



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS, AUDITORIA Y CPA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN FINANZAS, AUDITORIA Y CPA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN
LOS RESTAURANTES PYMES EN EL CANTÓN QUITO**

AUTOR: CUENCA ANGAMARCA, JOSÉ DARIO

DIRECTOR: ING CUENCA CARAGUAY, VICTOR EMILIO

SANGOLQUÍ

2018



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA FINANZAS Y AUDITORIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *“Análisis Del Uso De Instrumento Financieros En Los Restaurantes Pymes En El Cantón Quito”*, realizado por el Sr *José Dario Cuenca Angamarca*, ha si revisada en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto, me permito acreditarlo y autorizarlas para que los sustenten públicamente.

Atentamente,



Ing. Victor Cuenca Caraguay
Director



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *José Dario Cuenca Angamarca* con cédula de identidad N° 1722491873, declaro que el presente proyecto titulado “*Análisis Del Uso De Instrumentos Financieros En Los Restaurantes Pymes En El Cantón Quito*”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado el derecho intelectual de terceros considerándolos en citas a pie de página y como fuentes en el registro bibliográfico.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello declaro ser responsables del contenido, veracidad y alcance del proyecto en mención.

Atentamente,


Ing. José Dario Cuenca Angamarca



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA
AUTORIZACIÓN

Yo, José Dario Cuenca Angamarca, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” a publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo *“Análisis Del Uso De Instrumento Financieros En Los Restaurantes Pymes En El Cantón Quito”*, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Atentamente,



Ing. José Dario Cuenca Angamarca

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mi amada hija que se ha convertido en el motor de mi vida desde el primer momento en que la escuche latir tal locomotora. A mi madre gracias a la cual todo ha sido todo posible, con su inmensa dedicación aun anteponiéndola a su bienestar con gran cariño en cada uno de sus consejos. Mi padre el que ha estado siempre presente con sus grandes valores, esfuerzo dedicación y sobre todo honorabilidad. Mis queridos hermanos los que sin medida han puesto un grano de arena en momentos importantes de mi crecimiento personal y profesional. Y a mi compañera de vida quien se ha convertido en mi complemento de vida para seguir luchando.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por tener la vida, a mis padres y hermanos la familia que me apoyado inmensamente en este escalón de vida profesional y a mi amada esposa e hija que son ahora mi todo que me motivan y apoyan. A mi querida universidad que con sus maestros han logrado esculpir de mi un nuevo profesional de valores y conocimientos.

ÍNDICE

CARÁTULA	
CERTIFICADO DEL DIRECTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I.....	1
GENERALIDADES.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Objeto de estudio.....	8
1.3 Planteamiento del problema	8
1.4 Variables.....	11
1.5 Justificación.....	11
1.6 Objetivos.....	13
1.6.1 Objetivo General.	13
1.6.2 Objetivo Específicos.	13

CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Teoría Financiera	15
2.2 NIIF Instrumentos Financieros	16
2.3 Marco Referencial	18
2.3.1 PYMES.....	18
2.3.2 PYMES en ecuador.	19
2.3.3 Clasificación de las Pymes.....	20
2.3.4 Instrumentos Financieros.	21
2.3.5 Clasificación de los instrumentos financieros.....	23
2.3.6 Oferta de instrumento financieros en bancos.	26
2.3.7 Oferta de instrumentos financieros en cooperativas.	29
2.3.8 Oferta de instrumentos financieros en seguros.	31
2.4 Marco Conceptual.....	33
CAPÍTULO III	37
MARCO METODOLÓGICO	37
3.1 Modalidad de la Investigación.....	37
3.2 Tipo de investigación.....	38
3.3 Diseño de investigación.....	38
3.4 Población	40
3.5 Muestra	47
3.6 Técnicas de recolección de datos.....	52
3.7 Técnicas de análisis de Datos	53

3.8	Matriz de planificación.....	53
3.9	Técnicas de análisis de Datos	54
CAPÍTULO IV		56
ANÁLISIS DE LOS DATOS		56
4.1	Análisis de instrumentos financieros de inversión	56
4.2	Matriz resumen resultados.....	64
4.2.1	Grafica de usos de instrumentos financieros de inversión.	65
4.2.2	Análisis de Resultados.	66
4.3	Análisis de instrumentos Financieros de Financiamiento	69
4.3.1	Grafica de Uso de Instrumentos Financieros de Financiamiento.....	76
4.3.2	Análisis de Uso de Instrumentos Financieros de Financiamiento.....	76
CAPÍTULO V		80
5.1	Conclusiones.....	80
5.2	Recomendaciones	81
BIBLIOGRAFÍA.....		83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Pichincha Por número de establecimientos, 10 actividades económicas principales</i>	2
Tabla 2 <i>Pichincha Por número de personas ocupadas, 10 actividades económicas principales</i> ...	3
Tabla 3 <i>Variables</i>	11
Tabla 4 <i>Clasificación de las Pymes</i>	20
Tabla 5 <i>Instrumentos Financieros</i>	25
Tabla 6 <i>Clasificación Investigación</i>	39
Tabla 7 <i>Población</i>	40
Tabla 8 <i>Muestra</i>	48
Tabla 9 <i>Técnicas de recolección de datos</i>	52
Tabla 10 <i>Matriz de planificación</i>	53
Tabla 11 <i>Instrumentos financieros de inversión</i>	56
Tabla 12 <i>Matriz resumen resultados</i>	64
Tabla 13 <i>Instrumentos Financieros de Financiamiento</i>	69
Tabla 14 <i>Matriz Resumen de Resultados</i>	75
Tabla 15 <i>Instrumentos Financieros de Financiamiento</i>	78

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Pichincha por número de establecimientos, 10 actividades económicas principales	3
<i>Figura 2.</i> Personal Ocupado	4
<i>Figura 3.</i> Estructura Financiera	9
<i>Figura 4.</i> Instrumentos financieros de Inversión.....	65
<i>Figura 5.</i> Instrumentos financieros de Financiamiento	76

RESUMEN

Las pymes en el Ecuador es un amplio terreno para explorar y realizar diversos análisis en el entorno financiero de las mismas. En el año 2016 el sector restaurantes ha tenido un significativo repunte en relación con los demás sectores y con ello presentando un terreno más asequible para los trabajadores. Los restaurantes Pymes en el Ecuador tienen particularidades que las hacen interesantes para desarrollar prácticas financieras sanas, estas características especiales que gozan los restaurantes son; créditos de proveedores, inventario altamente rotativo y lo más importante liquidez. La necesidad de un capital de trabajo muy reducido acompañado del crédito de proveedores de los suministros hace que la recuperación de la inversión sea muy rápida y por ende barata, lo que en otra arista la de los activos deja a la cuenta efectivos y equivalentes cargada hasta la toma de decisión que le dará un fin a dichos recursos. En el estudio de las finanzas el manejo de efectivo y el requerimiento de recursos es un dolor de cabeza para más de un directivo en distintos tipos de giros de negocio. Un instrumento financiero no es más que la herramienta de las finanzas, el manejo de los instrumentos financieros en sus tres principales campos de acción; financiación, inversión y de uso privado. Dado que el sector objeto de estudio no tiene afición por la financiación poner la atención sobre los posibles e indefinidos escenarios que puede presentar las inversiones. El presente trabajo analiza si las empresas utilizan mantiene o crean instrumentos financieros de inversión que combinado con seguros que de tranquilidad a las actividades ordinarias crearía negocios prósperos y seguros. Para complementar el estudio en necesario entender el reconocimiento de dichas cuentas, los instrumentos financieros, en los balances es necesario comprender las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs.

PALABRAS CLAVE

- **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**
- **PYMES**
- **FINANZAS**
- **NIIFS**

ABSTRACT

SMEs in Ecuador is a broad area to explore and perform various analyzes in the financial environment of the same. In the year 2016, the restaurant sector has had a significant upturn in relation to the other sectors and thus presenting a more affordable land for workers. The SME restaurants in Ecuador have particularities that make them interesting to develop healthy financial practices, these special features that restaurants enjoy are; Supplier credits, highly revolving inventory and most importantly liquidity. The need for very small working capital coupled with the credit of suppliers of supplies makes the recovery of the investment very fast and therefore cheap, which on another side of the assets leaves the effective and equivalent account loaded up to The decision making that will give an end to those resources. In the study of finance, the management of cash and the requirement of resources is a headache for more than one manager in different types of business turns. A financial instrument is nothing more than the tool of finance, the management of financial instruments in its three main fields of action; Financing, investment and private use. Given that the sector under study is not fond of financing, pay attention to the possible and undefined scenarios that can present the investments. The present paper analyzes if the companies use maintain or create financial instruments of investment that combined with insurances that of tranquility to the ordinary activities would create prosperous and safe businesses. In order to complement the study in necessary understanding the recognition of such accounts, financial instruments, in the balance sheets it is necessary to understand the International Financial Reporting Standards IFRSs.

KEY WORDS

- **FINANCIAL INSTRUMENTS**
- **PYMES**
- **FINANCE**
- **IFRS**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Introducción

Las pymes en el Ecuador conforman entre el 90% y 98% del total de unidades productivas generando un alto nivel de empleo y participando con algo más del 30% del producto total de la región, sin embargo, aunque es evidente que son pilares fundamentales en la economía dado el aporte que proporcionan a la generación de riqueza y empleo, muchas tienen periodos de vida relativamente cortos, de hecho investigaciones realizadas indican que un poco más del 50 por ciento de estas empresas no llegan a cumplir los 5 años de vida, mostrando incluso elevados riesgos de quiebra antes de sus primeros 3 años de operación (Peña, 2010) .

El interés en analizar los restaurantes Pymes del cantón Quito está dado por los indicadores que presenta el Observatorio de Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar esta es una actividad que mantiene alrededor de 11004 establecimientos en la provincia de Pichincha tomando en cuenta que la mayor concentración está en Quito, y a su vez la actividad que mantiene el mayor número de personas en ocupación, como se puede observar en la siguiente tabla (Observatorio de la Pyme, 2015):

Tabla 1*Pichincha Por número de establecimientos, 10 actividades económicas principales*

	ESTABLECIMIENTO	%
<i>Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos bebidas y tabaco</i>	18305	16.4%
<i>Venta al por menor de otros productos en comercios especializados</i>	11 819	10.6%
<i>Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas</i>	11 004	9.9%
<i>Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios</i>	4 723	4.2%
<i>Otras actividades de servicios personales</i>	4 710	4.2%
<i>Venta al por menor de productos culturales y recreativos</i>	4 513	4.1%
<i>Otras actividades de telecomunicaciones</i>	4 362	3.9%
<i>Mantenimiento y reparación de vehículos automotores</i>	4 331	3.9%
<i>Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios</i>	4 099	3.7%
<i>Reparación de efectos personales y enseres domésticos</i>	3 804	3.4%
<i>Los 229 sectores restantes</i>	39 657	35.6%

Fuente: Censo Nacional Económico Elaboración: Observatorio de la PyME

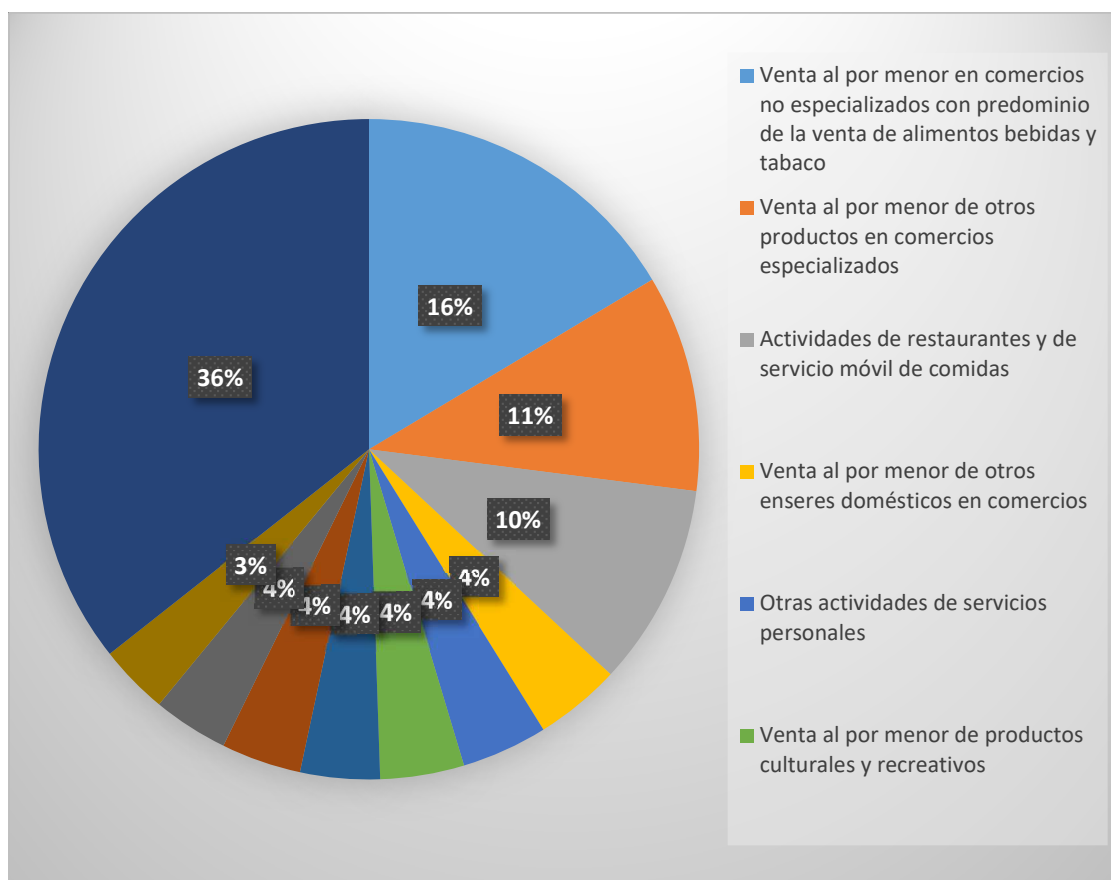


Figura 1. Pichincha por número de establecimientos, 10 actividades económicas principales
Fuente: Censo Nacional Económico Elaboración: Observatorio de la PyME

Tabla 2

Pichincha Por número de personas ocupadas, 10 actividades económicas principales

	ESTABLECIMIENTO	%
<i>Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas</i>	36 296	6.2%
<i>Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco</i>	31 417	5.3%
<i>Venta al por menor de otros productos en comercios especializados</i>	27 854	4.7%
<i>Administración del estado y aplicación de la política económica.</i>	25 901	4.4%
<i>Enseñanza preprimaria y primaria</i>	21 118	3.6%
<i>Enseñanza secundaria</i>	17 135	2.9%

CONTINÚA 

<i>Prestación de servicios a la comunidad en general</i>	16 104	2.7%
<i>Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios</i>	15 326	2.6%
<i>Actividades de seguridad privada</i>	14 572	2.5%
<i>Enseñanza superior</i>	14025	2.4%
<i>Los 229 sectores restantes</i>	369 718	62.7%

Fuente: Censo Nacional Económico Elaboración: Observatorio de la PyME

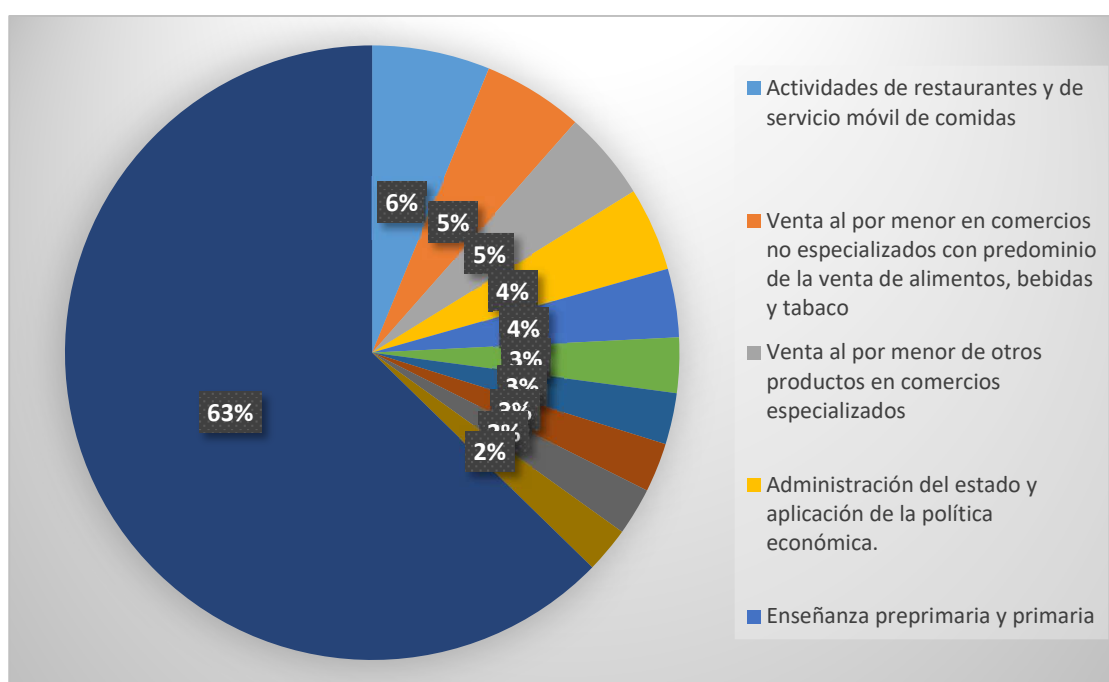


Figura 2. Personal Ocupado

Fuente: Censo Nacional Económico Elaboración: Observatorio de la PyME

Debido a la importancia que presentan las pequeñas y medianas empresas en Quito como el Ecuador, es de gran interés generar facilidades, para el prolongamiento de su vida, así como su crecimiento. Como lo menciona Jorge Zapata en Análisis práctico e implementación de NIFF, uno de los grandes conflictos dentro de las empresas antes mencionadas es la falta de talento humano capacitado. (Zapata, 2011)

Estas instituciones tienen un corto tiempo de presencia dentro del mercado, conseguir establecer bases consistentes empresariales y en especial concebir los riesgos que implican el administrar y gerenciar una empresa de importancia dentro de una sociedad y mucho más aún si esta empresa conlleva un emprendimiento dinámico. En los últimos años una gran cantidad de estudios y análisis se han desarrollado el tema del emprendimiento ubicándolo en economías emergentes asociado con el incremento de pequeñas y medianas empresas.

Wilson Araque en su trabajo *Las Pymes y su situación* nos dice que uno de sus desafíos es “La evaluación de mandos medios y de trabajadores de línea es clave para optimizar la cabida de competitividad en compañías. El método de instrucción técnica desempeña un papel significativo, pues éste debe apegarse al desarrollo de programas de certificación laboral” (Araque, 2012)

Por otro lado, la empresa es un ente en constante cambio que se mueve y progresa según la manera de cómo se administre. E, internamente de toda la organización, la gestión efectiva del dinero es vital; y es ahí en donde reside la importancia de las finanzas en la compañía, ya que sin este recurso se pueden llevar a cabo decisiones correctas de cierta manera, pero, con consecuencias desastrosas, con respecto a la corta vida de las empresas del país.

Adicionalmente podemos acotar que una correcta información y uso de instrumentos financieros como herramienta de la Finanzas, podría asegurar resultados positivos en los resultados contables de las sociedades pequeñas y medianas.

Otro de los motivos para el desarrollo del presente proyecto es que en su mayoría las Pymes están dirigidas por personas que han llegado a su experticia de manera empírica y no tiene conocimiento de la existencia ni de las funciones de papeles financieros

Los que forman empresas pequeñas lo hacen excluyendo o ignorando las pequeñas probabilidades de duración o a pesar de ellas. En la práctica se manifiesta que el 50% de estas

empresas en mención fracasan en el transcurso del primer año en el que desempeñan el giro del negocio, y el 90% por lo menos en cinco años. Como lo demuestran los análisis estadísticos, el 95% de estos cierres de empresas se los atribuye a la escasa competitividad y de experiencia en cuanto a la administración dedicadas a la actividad concreta de lo que se trate el giro del negocio. (Zamorano E. , 1997)

En los últimos años, incluso a las compañías mejor administradas les da inconvenientes el mantenerse en un nivel, ni siquiera el aumentar o incrementar su rentabilidad. También han cometido el error de que cada vez se adquieran más problemas al momento de realizar variaciones del incremento de coste a sus clientes incrementando el precio a la venta de los productos o servicios.

La mejor manera de advertir el infortunio y asegurarse sobre cimientos sólidos la prolongación y desarrollo de la sociedad es mostrarse de acuerdo con aquellos factores susceptibles que puedan poner en riesgo. De tal manera que consecuentemente se mencionaran una lista de factores con ocurrencia en las finanzas, a los cuales los administradores de las empresas pueden revisar para tener un conocimiento y evitar efectos dañinos. (Castañeda, 1994)

Falta de dinero/capital. Es esencial mantenerse con el apto importe de recursos económicos que conciban innecesario de una manera la solicitud de financiamiento, y de otra manera el contar con lo preciso para desenvolver las operaciones básicas o de producción que la actividad en materia necesite. Es decir, por ejemplo, existen ciertas empresas que mantienen actividades que requieren de gastos mensuales como existen inmobiliarias que necesitan de publicidad constante para que su negocio se mantenga en movimiento y lo que de vital importancia requerirá para ocupar un lugar en el mercado. (Coltman, Principios y practica de gestion financiera, 1987)

Mal manejo de inventarios. La carencia de información importante y en el momento adecuado, lleva a la empresa a almacenar insumos, materia prima, productos en proceso o finales, y artículos de reventa en una cantidad enorme a la necesaria para la empresa. Este factor se relaciona directamente con los desperdicios y despilfarros en altas cantidades. (Cañadas, 1996)

Excesivas inversiones en activos fijos. Al realizar efectos precisos a través costosos gastos en rediseños, y maquinaria por sobre las necesidades y capacidades contiguas de la compañía. Estos gastos en activos fijos reducen o eliminan por completo la liquidez que la empresa puede tener. La mayoría de ocasiones lo que se busca es que el gerente mantenga su empresa dentro de las últimas tecnologías sin saber por qué y sin ni siquiera sacar un provecho de ello. Siempre y cuando se cuente con grandes cantidades de capital propios, y solamente conociendo que los resultados estarán sobre los resultados en los ingresos, estará admitidos tales clases y niveles de gastos.

Falencias en materia de créditos y cobranzas. No es suficiente el diseñar buenos productos y servicios, mantener una excelente prestación de servicio a los clientes y consumidores, mantener una producción de excelencia y un servicio de calidad, así como también venderlos en buen número de clientes y a buen margen de rentabilidad, es lo ideal pero también, es fundamental en caso de vender con financiamiento hay que dárselos a una selectiva y favorable clientela, definiendo concretamente sus términos financieros, los plazos límites para el pago y encargarse adecuadamente de las cobranzas. El no realizar los términos antes mencionados acarreará a la empresa a problemas de liquidez que pueden llegar a ser peligrosos. Así también estos términos están vinculados con otros factores empresariales como sistemas de información interna y la adaptación que pueda llegar a tener con el entorno. (G., R., & P., 1986)

Falta o falencias en el control presupuestario y de gestión. Los nuevos desenvolvimientos del entorno crean la necesidad constante de la vigilancia del desarrollo de la empresa a través un

efectivo control en la administración de toda la empresa, además de calcular favorablemente los presupuestos, de manera tal de mantener en todo momento el ambiente bajo control. Centralmente de este factor de peligro debemos sugerir visiblemente las faltas de previsión. Este puede darse por una abundancia de inversión o gastos prediciendo ingresos o ventas que luego al no tener lugar causan peligrosas inestabilidades propias y económicas para la empresa. (Lefcovich, 2004)

1.2 Objeto de estudio

Se analizará en la investigación el uso de la gran variedad de instrumentos financieros ya que cada uno de ellos tiene una función y un resultado financiero diferente en cada empresa Pyme es por eso que el objeto de estudio son los restaurantes Pymes en el cantón Quito.

1.3 Planteamiento del problema

Las finanzas son el remedio que beneficia en la alineación de nuevas empresas y que les permite interesarse en las oportunidades para progresar, manejar mano de obra local y a su vez afirmar a otras empresas y apoyar al gobierno a través de la expedición de los impuestos sobre la renta. El uso estratégico de los instrumentos financieros, como préstamos e inversiones, es clave para el éxito de cualquier negocio (Duff, 2007).

El correcto uso de los instrumentos financieros pueden incluirse en las diferentes funciones de la empresa que pueden ser influenciadas como aplicando los instrumentos en la liquidez, al desempeñarse con todos los compromisos financieros oportunamente, en la rentabilidad al hacer la aplicación de los recursos con el objetivo de lograr un rendimiento adecuada, manteniendo un

equilibrio con base en un óptimo manejo de los flujos de fondos, en la estructura de inversiones con una base en una mezcla adecuada de rendimientos, y en la estructura financiera con base en una relación adecuada de costos y se debe mantener un equilibrio con base en la administración adecuada de capital. (Lopez, 2001).

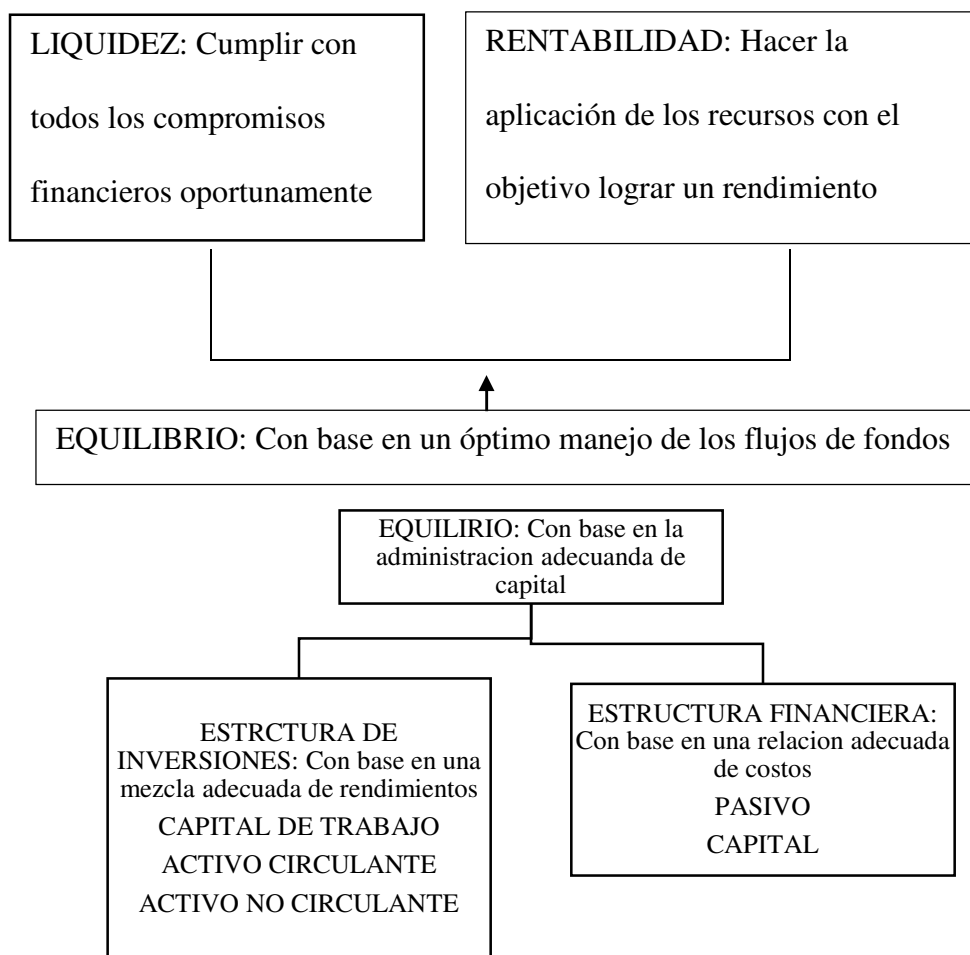


Figura 3 Estructura Financiera

Fuente: Administración Financiera, Noé Isafas López, pág. 9

En una empresa se da una gran cantidad de factores a los cuales los gerentes deben constantemente revisar los efectos para evitar las consecuencias perjudiciales relacionadas con los

instrumentos financieros, a continuación, se desarrollará cada uno de los factores explicando causas y los riesgos que los mismos implican.

La falta de experiencia, en la administración como en el giro del negocio admite un alto riesgo para los pequeños gerentes, la experiencia compone la plataforma primordial sobre todas las demás causas que hacen que las empresas cierren, es indispensable tener experiencia en los negocios y en la actividad que se desarrolla en la empresa.

Los peligrosos errores en materia de seguridad haciendo reseña a la administración del riesgo, por un lado, lo afín a la negociación de seguros, tanto por incendios, como por riesgos ante terceros, o por falta de lealtad de empleados y directivos. Así como también son los seguros por riesgos climatológicos o aquellos que tiene correlación con el tipo de cambio; Además, es de suma relevancia advertir tanto los robos y fraudes de carácter interno, como externo. Cuando de proteger bienes se trata es también importante la protección de marcas y fórmulas. (Marin C. L., 2004)

La inadecuada administración del riesgo quiere decir que gestionarlo correctamente implica analizar: a) los beneficios de cada alternativa; b) su mayor o menor tolerancia ante la posible pérdida; c) los hechos de éxito o fracaso de cada alternativa, y d) el grado en que juzgue realizable en cada caso acrecentar las probabilidades de éxito y reducir las probabilidades de fracaso gracias a sus propios esfuerzos. De la manera y en la disposición en que se evalúe los riesgos justamente en función a los anteriores puntos impedirá caer en una inadecuada administración del riesgo, lo cual aumentará elocuentemente sus posibilidades de fracaso. (Zamorano E. , 2007)

Después de analizar los temas antes mencionados se plantea el problema para el siguiente proyecto:

Desconocimiento y falta de aplicación, de instrumentos financieros en las PyMES del Sector Restaurantes del Cantón Quito

1.4 Variables

Tabla 3
Variables

DEPENDIENTES	INDEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE LAS VARIBALES
Flujo de efectivo	Tasas de interés activa financieras	<i>Tasas de interés activa financieras,</i>
Rentabilidad	Primas de seguros	<i>Primas de seguros, Tasas de</i>
Utilidad neta	Tasas de rentabilidad (tasas pasivas)	<i>rentabilidad (tasas pasivas,) Riesgo país</i>
	Riesgo país	(Independientes): se las han colocado de acuerdo al mercado nacional tomando en cuenta factores macroeconómicos
		<i>Flujo de efectivo, Rentabilidad, Utilidad neta</i> (Dependientes): tiene una relación directa a la gestiona anual de la empresa de acuerdo al momento y la realidad nacional

1.5 Justificación

Las PyMES tienen un corto tiempo de vida, las estadísticas revelan que el fracaso de estas empresas es alto en cualquier país que se analice, de acuerdo a la CEPAL “en los países subdesarrollados entre un 50 y 75% dejan de constar durante los primeros tres años de vida, son los índices de la duración de vida de las empresas en cualquier economía o país que se analicen.

La razón de la mortalidad de las empresas se la analizan desde dos enfoques las que dan los dueños de las Pymes y desde otro punto de vista los analistas empresariales; desde el análisis según los propietarios las razones son económicas –políticas-.sociales, entre ellas se pueden mencionar

las irreales fuentes de financiación, excesivos controles gubernamentales, incorrectos programas de ayuda a las Pymes tasas impositivas; según las razones de los analistas empresariales, las agrupan según cinco áreas empresariales entre ellas, problemas para vender, problemas de producción, problemas de control, de planificación y de gestión

Según (Ulloa, 2015) existen cuatro causas para los decesos de las PyMES que son: La subsistencia quiere decir que surge por necesidad, es decir la necesidad de generar ingresos para sobrevivir, solucionar necesidades de hogar, y no existen visión de forjar crecimiento del negocio obteniendo utilidades reinvirtiéndolas y acopiando capital; la tradicional es que son empresas tradicionalistas quiere decir que no existe diferencia con otras empresas en la cual no existe diferencia entre un giro de negocio u otro, suele suceder porque las personas observan que la va bien a una empresa e incursionan en el mismo negocio haciendo que el mercado se divida entre todos lo que hace difícil la sostenibilidad; la falta de financiamiento en lo que respecta a la falta de acceso de financiamiento falta de capital de riesgo y acompañamiento empresarial, el acceso a las fuentes tradicionales de financiamiento es restringido por la carencia de activos aparte del incumplimiento de que muchas empresas desempeñan sin registros contables; la formación del emprendedor que se refiere a la poca preparación de la persona que está incursionando en el nuevo mercado escasez de herramientas técnicas, menos capital y falta de contactos.

Dentro de lo antes mencionado podemos decir que dentro de la investigación lo que nos concierne es la falta de acceso al financiamiento, la informalidad con la que manejan la empresa y también la formación del emprendedor ya que es necesario que sepa y conozca en este caso de los instrumentos financieros que puede aplicar para el desarrollo de su negocio.

Las PyMES de restaurantes del Quito es un sector en crecimiento en los últimos años, y al evidenciar de manera clara el incremento de PyMES se ve la necesidad de mejorar el

funcionamiento para que estas empresas tengan más duración en el mercado y se desarrollen de manera que tengan un rendimiento satisfactorio

La extensa diversidad de necesidades y de agentes que están en cada sector económico, nace una gran diversidad de instrumentos financieros, quiere decir que, los agentes que brindan estos instrumentos no paran de transformar y continuamente surgen novedosos instrumentos que por su complicación o por su fin no están al alcance de cualquier persona. (Mochon & Beker, 2007)

Con la presente investigación se busca plantear alternativas de instrumentos financieros para que así las PyMES tengan una mayor duración, desarrollo y rentabilidad.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General.

Analizar el uso de los instrumentos financieros en los Restaurantes PyMES del cantón Quito mediante sus estados financieros

1.6.2 Objetivo Específicos.

- Investigar la oferta de instrumentos y papeles financieros proporcionados por la banca, cooperativas, e instituciones de seguros
- Analizar los estados financieros enfocándonos en el uso de instrumentos financieros en los Restaurantes PyMES del cantón Quito
- Cuantificar la información de los análisis financieros de los balances en cuanto a los instrumentos financieros de los Restaurantes PyMES del cantón Quito

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Las finanzas es aquella rama de la ciencia económica que comprende todo lo relacionado al valor, tomando en cuenta la manera en que se ocupan en aumentar las riquezas tomando las mejores decisiones para los accionistas. En lo que concierne el aspecto empresarial, el responsable financiero debe tomar dos decisiones básicas que son las de inversión referente a la compra de activos y las de financiamiento relacionado con la elaboración de fondos necesarios para la compra de esos activos.

El objetivo de las finanzas es maximizar las riquezas quiere decir que las decisiones tanto de inversión como de financiamiento deben agregar a la empresa todo el valor que sea posible. Las principales decisiones financieras se las puede clasificar en tres categorías, las decisiones de financiamiento, las de inversión y las decisiones de políticas de dividendos.

Las decisiones de inversión, son las más importantes para los accionistas, se ocupa principalmente de los activos que la compañía debe comprar, considerando siempre un riesgo bajo para asegurar la rentabilidad.

Las decisiones de financiamiento, se basan en la forma en la que los accionistas financian las decisiones de inversión, esto se relaciona directamente con el lado derecho del balance, la forma en la que se obtiene dinero a través de la deuda o acciones.

Las decisiones de la política de dividendos son las que están relacionadas con la distribución de las ganancias de la empresa. En ocasiones las empresas reparten un porcentaje de las ganancias.

El gerente financiero hoy en días es el encargo de lograr los objetivos de la empresa, al maniobrar los flujos de efectivo de la organización, el gerente financiero está encargado de

involucrarse de manera constructiva con la producción, marketing, y todas las estrategias de la compañía, ahora incluye en su función muchas tareas que antes se les incluía a las finanzas como se mencionó la inversión, el financiamiento y los dividendos en relación con la evaluación global de la empresa.

2.1 Teoría Financiera

Huang y Litzenberg (1988), consideran que la teoría en finanzas presenta, sobre el consumo de los individuos y en decisiones de portafolios bajo perplejidad y su discrepancia en títulos bursátiles (*Foundations for Financial Economic*).

R. Jarrow (1988), la concibe como una teoría de portafolio, CAPM, precios de opciones, APT y modelos coligados a la economía financiera (*Finance Theory*).

T. Copeland y F. Weston (1988), mantienen que es una teoría que expone cómo y porque los individuos y sus agentes toman decisiones y elecciones, entre diferentes flujos y su libro se reúne en títulos bursátiles, administración de portafolios y políticas de finanzas (*Financial Theory & Corporate Policy*).

La teoría financiera según varios autores o según uno de los clásicos como W. Buffet (1998) se refiere a discrepancia de otros profesionales a que el riesgo para manejarlo es complejo como para evaluarlo según medios estadísticos y añade que la variación es una primicia para un capitalista, pero también se puede convertir en un impedimento

La Teoría Financiera se centraliza en aspectos que son ya casi una creencia para la teoría como es el tema del riesgo y de la transformación, ya que la garantía de proceder de una persona que ha

hecho su riqueza en inversión en acciones y además con estudios de postgrado en finanzas, la hace una visión que debe ser considerada, desde un punto de vista intelectual.

2.2 NIIF Instrumentos Financieros

El objetivo de esta Norma es fundar los principios para la información financiera sobre activos financieros y pasivos financieros, de manera que se presente información útil y relevante para los usuarios de los estados financieros para la valoración de los importes, calendario e vacilación de los flujos de efectivo futuros de la entidad. (NIIF)

Esta norma se encuentra estructurada en tres fases, la primera en la que hace mención a la clasificación y medición, la segunda a la medición de deterioro y la tercera a la contabilidad de coberturas.

Se establece criterios basados en los principios y no en reglas como lo instituía la NIC 39, la clasificación de activos financieros se constituye en base a un tipo de negocio y a la naturaleza de los flujos de efectivo del instrumento, para los pasivos financieros hace una correcta diferenciación en el manejo contable de las variaciones del valor razonable procedentes del riesgo de mercado y las procedentes del riesgo de crédito, a la vez que consiente las reclasificaciones a partir de los canjes en el modelo de negocio. (Arias Bello, 2014)

En lo concerniente con la clasificación y cálculo de los activos financieros, si un instrumento no tiene flujos contractuales determinados, como por ejemplo capital e intereses, constantemente se catalogarán y calcularán a valor razonable con cambios en el resultado, no obstante, se permite que para los instrumentos de patrimonio las variaciones afecten el otro resultado integral, decisión que será inevitable.

En el caso que el activo financiero si tenga flujos contractuales y la entidad espere acopiar hasta su vencimiento estarán clasificados a costo amortizado, ahora bien, si el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es obtener los flujos de efectivo contractuales y vender a la vez los activos financieros, y adicionalmente los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas definitivas a los flujos de efectivo, por concepto de principal e intereses, estos instrumentos se especificarán y calcularán a valor razonable con efectos en el otro resultado integral. (Arias Bello, 2014)

Ahora bien, para el caso de la codificación y cálculo de estos instrumentos a valor razonable con efectos en resultados, la decisión obedece de que se proporcione información más fiable y relevante, como por ejemplo en el caso de reducir o eliminar asimetrías contables, cuando el instrumento hace parte de una relación de cobertura.

Así las cosas, comparando los planteamientos iniciales de la fase I de la NIIF 9, con la versión definitiva de esta norma, en la clasificación de los activos financieros se da prelación al costo amortizado y al valor razonable con efectos en el otro resultado integral, que, al valor razonable con efectos en el resultado, para el caso particular de los instrumentos de renta fija. (Arias Bello, 2014)

La contabilización de los instrumentos financieros suele descubrir como una tarea compleja debido a la extensión de los requerimientos y las guías correspondientes que deben cumplirse para contabilizar los temas más complejos de los instrumentos financieros. Sin embargo, la contabilización de instrumentos financieros básicos según lo establecido en la Sección 11 de la NIIF para las PYMES es comparativamente sencilla y no solicita mediciones complejas. Muchas entidades pequeñas o medianas no tendrán instrumentos financieros más complejos. Los requerimientos para contabilizar los temas más complejos de los instrumentos financieros no son

relevantes para aquellas entidades que sólo poseen instrumentos financieros básicos (Fundacion Iasc, 2009)

2.3 Marco Referencial

2.3.1 PYMES.

Se conoce como PYMES a las pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su cantidad de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económica. Las PYMES en Ecuador se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del progreso social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se componen en un actor fundamental en la concepción de riqueza y empleo.

Las PYMES, en término de porcentajes o numéricos, y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de las actividades comerciales de una economía. Con respecto a este porcentaje es la relevancia de este sector de la economía para la procreación empleos y progreso de la producción.

Los programas de desarrollo, programas de financiamiento, o asesorías para PYMES a nivel internacional se dejan en segundo plano a este sector (las PYMES) los gobiernos carecen de ellos y se enfocan en el sustento a las grandes, esto sucede ya que las empresas de mayor volumen generan y representan en mayor porcentaje al PIB de un país y resulta más fácil o factible ayudar a una sola empresa que a varias pequeñas o medianas empresas. Algunos expertos concuerdan, que estas acciones no son convenientes para los países ya que provoca que se encuentre un sistema de

mercado con una mala distribución de riquezas y un mal desarrollo de economías de escala. Según estudios que concuerdan se podría afirmar que el apoyar a las PYMES puede ser una manera de generar impulsos para salir de las recesiones a las que puede entrar un país.

2.3.2 PYMES en Ecuador.

En nuestro país las PyMES tiene en primer lugar su principal fortaleza es la representación que ellas presentan dentro de la economía ya que son aproximadamente el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, anuncian en el 50% de la producción, y generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano utiliza en un día como son las tienda, ferretería, almuerzos, copias, internet entre otros. (Enroke, 2012)

El segundo punto de fortaleza es la Capacidad de adaptación y redistribución: estas empresas al no tener gran cantidad de empleados y limitarse a ciertos factores como se había mencionado tienen su estructura organizacional más adaptable a cualquier tipo de cambio que el entorno presente. Adicionalmente, los puestos administrativos tienen remuneraciones más cercanas a los del personal resto de la empresa, a diferencia de los puestos gerenciales de una gran empresa, y esta particularidad de estas empresas ayuda a una mejor redistribución de la riqueza de una economía dentro de una sociedad.

Así como tiene fortalezas las PYMES también tienen debilidades en su desenvolvimiento dentro de las que se pueden tomar como más importantes son el desconocimiento que tienen los gerentes en la administración de sus negocios y más con el entorno empresarial, la iliquidez el capital que les falta para progresar y reinvertir en ocasiones la maquinaria adecuada junto con la tecnología para desarrollar los procesos productivos con mejores precisiones, el conocimiento en el área

contable y administrativa y la debilidad que tienen al ser nuevos emprendimientos frente a la competencia (Enroke, 2012).

La PYME comprende todas las empresas determinadamente constituidas y/o inscritas ante las autoridades competentes, que llevan reconocimientos contables y/o aportan a la seguridad social, acorde a la siguiente clasificación (Ochoa, 2014).

2.3.3 Clasificación de las Pymes.

Tabla 4
Clasificación de las Pymes

VARIABLES	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRANDES EMPRESAS
Personal Ocupado	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	≥ 200
Valor Bruto De Ventas Anuales (\$)	≤ 100 000	100 001 – 1 000 000	1 000 001 – 5 000 000	≥ 5 000 000
Monto De Activos	Hasta 100 000	De 100 001 hasta 750 000	De 750 001 hasta 3 999 999	≥ 4 000 000

Fuente: (Ochoa, 2014)

Sin embargo, para el registro y preparación de estados financieros según NIIF para PYMES fue necesario que la superintendencia de compañías, mediante una resolución califique como PYME a las personas jurídicas que cumplan las siguientes condiciones:

- Activos totales inferiores a \$4 000 000 ,00 (Cuatro millones de dólares)
- Registren un valor bruto de ventas anuales inferior a \$ 5000 000,00 dólares

- Tengan menos de 200 trabajadores (personal ocupado) para este cálculo se tomará en consideración el promedio anual ponderado (Ochoa, 2014)

2.3.4 Instrumentos Financieros.

Un instrumento financiero es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlo. Se fundamenta en reparar las necesidades de financiación o inversión de los entes económicos de una sociedad (familias, empresas o Estado), dando movimiento al dinero forjado en unos sectores y trasladándolo a otros sectores que lo necesitan, componiendo a su vez riqueza.

Uno de los objetivos es satisfacer las necesidades monetarias, que brotan en las empresas ya sean para financiarse, que es pedir crédito o para invertir que es dar, todo ello en lugar dentro de un contexto que gobernarán el precio a recibir por el servicio prestado en un momento explícito.

Es decir que, en el sistema financiero, y más específicamente dentro de los mercados financieros, las entidades financieras se valen de instrumentos financieros para satisfacer las necesidades de financiación o inversión de los agentes económicos, de la forma más eficiente y óptima posible, intercambiando los recursos financieros entre los sectores económicos que lo necesitan. (Mochon & Beker, 2007)

Con motivo de la extensa diversidad de necesidades y de agentes que concurren en cada sector económico, surge una gran variedad de instrumentos financieros, de hecho, los agentes que entregan estos instrumentos no para de innovar e interminablemente surgen novedosos instrumentos que por su complicación o por su fin no están al alcance de cualquier persona.

(Mochon & Beker, 2007) Por las razones anteriormente mencionadas se analizan los instrumentos desde diferentes aspectos:

Perspectiva del prestamista (inversor): el prestamista es el agente que deja el dinero a otro agente a cambio de un precio. El prestamista también es un inversor, ya que por el préstamo que está haciendo conseguirá un precio que se convertirá en un beneficio o rendimiento a su favor. (Roura, 2000)

Perspectiva del prestatario: el prestatario es el agente que recoge el dinero del prestamista, es expresar, es financiado por el otro agente, toma el dinero y a cambio habrá que devolver el dinero que ha recibido más el precio contratado y que supone para él un coste, al inverso que para el prestatario. (Roura, 2000)

También al analizar los instrumentos financieros se plantean 3 criterios principales los cuales se plantean como una guía para cada uno de los emprendedores y que han sido tomados en consideración.

La liquidez (tiempo): es la capacidad de una inversión de transformarse en dinero en cierto tiempo. Así, cuanto más rápido y fácil sea de convertir la inversión o la financiación en dinero efectivo, mayor liquidez poseerá.

La rentabilidad (rendimiento): en el caso de la persona que invierte o financia a otra, será la relación entre el beneficio logrado por unidad de tiempo y la cantidad invertida. En el caso de una persona que es financiada, no se conocerá de rentabilidad sino de coste en términos porcentuales (%) y que será lo que ha de ingresar por unidad de tiempo y cantidad financiada.

La seguridad (riesgo): se refiere al nivel de certeza que tiene la persona sobre la recobro de la cantidad invertida y la obtención del beneficio negociado o esperado A mayor riesgo mayor rentabilidad mínima exigida (Nordhaus, 2006).

2.3.5 Clasificación de los instrumentos financieros.

Es de suma importancia que las entidades financieras mantengan definido la oferta de instrumentos financieros, la correcta clasificación por parte de las entidades es fundamental para la atención y protección de riesgos de los clientes.

Los instrumentos financieros nos sirven para invertir y financiar, así como también sus funciones son el facilitar la conservación y disposición de los recursos financieros a los dependientes económicos es decir empresa.

Determinando dos modelos o clasificación de instrumentos financieros, Un modelo de costo amortizado para los instrumentos financieros básicos y un modelo de valor razonable con cambios en los resultados para las inversiones en acciones que tienen un precio público, considerando como instrumento financiero básico los siguientes según (Trujillo, 2014)

En cuanto al Activo se consideran como instrumentos financieros:

- Efectivo (divisas)
- Cuentas por cobrar
- Prestamos
- Inversiones en títulos de deuda
- Inversiones en títulos de capital no cotizados

En cuanto al pasivo se consideran como instrumentos financieros

- Proveedores de bienes y servicios
- Prestamos

Las clases de productos financieros más frecuentes desde el puesto del cliente (Martinez, 2012)

2.3.5.1 Productos financieros de Inversión.

Renta variable: son las herramientas que se determinan por la incertidumbre de la rentabilidad que se va a apreciar en el futuro, quiere decir que la rentabilidad que recibirá la persona que invierte no está fijada, ni acordada sino varía según índices de referenciales, por ejemplo de este instrumento financiero lo más común son las acciones de las empresas ya que el participante de capital tiene una rentabilidad desconocida a través de dividendos o la variación de los valores de las acciones, existe mayor riesgo ya que no se sabe si en el futuro abra rentabilidad.

Renta fija: estos instrumentos son comúnmente recibidos que tienen un bajo riesgo, ya que el inversor tiene conocimiento tanto del tiempo como de la rentabilidad que recibirá después del mismo.

Fondos de inversión: estos instrumentos hacen parte de un conjunto superior, las empresas de Inversión Colectiva que pueden convertirse en Sociedades de Inversión o Fondos de inversión, que da apertura a los agentes económicos para invertir, en los mercados de capital, así varias personas invierten y así la entidad o sociedad reinvierte en otros instrumentos o activos.

Derivados: son los instrumentos que fundamentan la rentabilidad que declarará el inversionista en el precio o valor de otro activo, es decir que su precio comienza en donde se origina de otro producto, el activo del que depende toma el nombre de activo subyacente, el precio del derivado y el rendimiento variara según el precio del activo subyacente, son denominados como complejos, “por lo que la entidad proponente de este producto persistentemente debe valorar la conveniencia para el cliente de tal forma que en el aparente de que el instrumento no trascienda provechoso para este, la entidad sólo podrá gestionar la operación requerida si anticipadamente le indica de ello ya que demanda de altos conocimientos.”

Estructurados: son ofertados a la persona que va a realizar la inversión a beneficiarse del recorrido alcista de los mercados bursátiles, pero con la facilidad y garantía que en el futuro se recuperará el 100% de la inversión realizada.

Seguros: con este instrumento la persona paga una prima que es una cuota al asegurador a cambio de que el asegurador cubra daños y perjuicios en dinero de darse en ciertas circunstancias establecidas previamente en un contrato, así se tienen una protección económica a bienes o personas que en un futuro por ciertas circunstancias ajenas y desconocidas pudieran sufrir daños a cambio de pagar una cuota mensual.

Divisas: es una moneda utilizada en una región o país diferente al de su origen, se expresa generalmente en los términos de otra moneda, los valores fluctúan dentro del mercado monetario, esto a su vez sirve para tener ingreso superior cuando el valor es reducido y vendiéndolas cuando incrementan.

Oferta De Instrumentos Financieros

Se analizará las distintas ofertas de los productos financieros agrupándolos de la siguiente de la siguiente manera en tres grupos

Tabla 5 Instrumentos Financieros

Productos Financieros de Inversión	Productos financieros de Financiación	Servicios Financieros
Renta variable	Prestamos	Cheques
Renta fija	Préstamo Hipotecario	Pagares

CONTINÚA 

Derivados	Tarjeta de crédito	Transferencias
Fondos de inversión	Descuento Comercial	Recibos
Estructurados	Avales	Tarjetas de debito
Planes de pensiones	Leasing	Gestión Patrimonial
Divisas	Factoring	Seguros
	Confirming	

2.3.6 Oferta de instrumento financieros en bancos.

Se tomaron en cuenta tres bancos principales para realizar el análisis de los productos financieros que se ofrecen.

2.3.6.1 Banco del Pichincha.

Productos financieros de Financiación

- *Crédito productivo*: este crédito financia la operación y ampliación de los negocios con capital de trabajo o con la compra de activos fijos
- *Crédito inmobiliario*: este crédito hace viable las operaciones productivas, adecuando los pagos en conformidad al ciclo de producción de la empresa, dentro de esta opción constan el *Crédito Construir* que es el producto diseñado para satisfacer de forma eficaz los proyectos de construcción con continuidad y el *Crédito Multihipoteca* que da la facilidad para adquirir una oficina un local un estudio consultorio a través de un crédito por el que se paga de un bien inmueble que ya pasa a ser propiedad de la persona o empresa.
- *Tarjetas de Crédito*: se pueden realizar compras en una amplia red de establecimientos a nivel nacional e internacional con pagos de acuerdo a su comodidad

- *Crediback*: con un certificado de depósito a plazo o papel comercial se puede obtener liquidez y financiamiento las necesidades de consumo y de negocio
- *Distribuidor Proveedor*: es un crédito que ese enfoca en cubrir necesidades de una empresa en cuanto a las compras a los distribuidores y pago a los proveedores y adicional este producto abre un crédito para los distribuidores reemplazando el financiamiento directo y la falta de flujo de caja

Productos financieros de inversión

- *Plazodolar*: Forma de invertir excedentes de liquidez en forma segura y rentable, se recibe los intereses con crédito y su cuenta
- *Armadolar*: se invierten los excedentes de liquidez en forma segura y rentable con un pago de intereses periódicos.
- *Europlazo*: es una alternativa para invertir excedentes de liquidez en euros de forma segura, se reciben los intereses al vencimiento del plazo

Otros

- *Garantía bancaria*: por cuenta de su cliente, garantiza al beneficiario el pago de un determinado monto se cuenta con el respaldo financiero del Banco Pichincha para garantizar sus operaciones, sin afectar su flujo de liquidez
- *Garantía Mandataria*: este producto tiene como finalidad dar seguridad de pagos o respaldar los contratos de las empresas que realizan actividades comerciales

2.3.6.2 Banco del Pacifico.

Productos financieros de financiamiento

- *Crédito empresarial*: ofrece facilidades para capital de trabajo, compras de activos fijos, o proyectos para emprender en la empresa
- *Cartas de Garantía*: Son documentos mediante los cuales, el Banco responde ante un tercero por cuenta del cliente, por un período de plazo determinado, ya sea por el

cumplimiento de un contrato, seriedad de oferta, actividades comerciales por realizar, entre otros.

- *Tarjeta empresarial:* otorga a los franquiciados o distribuidores de las empresas clientes, la facilidad que se pueda adquirir insumos, productos o materiales que la empresa comercializa
- *Pyme Pacifico:* se enfoca en el financiamiento de capital de trabajo y activos fijos

Productos financieros de inversión

- *Depósitos a plazo fijo:* plazo partir de 30 días
- *Certificados de ahorro* Son inversiones a corto plazo de 1 a 29 días, que te brindan una atractiva rentabilidad con total seguridad, con una tasa de interés pactada al momento de la negociación.

Otros

- *Custodia física de títulos valore:* El servicio de Custodia Física de Títulos Valores ha sido diseñado para ayudar a manejar la posición de portafolio de la manera más eficiente. Ofrecemos seguridad, eficiencia, y la más estricta confidencialidad. En general, ofrecemos los siguientes servicios: Custodia Física de documentos (Bóveda). La Custodia Física de Títulos Valores a Terceros puede ser simple (sin gestión de cobro) o gestión de cobro.

2.3.6.3 Banco de Guayaquil.

Productos financieros de financiamiento

- *Crédito para capital de trabajo:* Diseñado para cubrir tus necesidades de capital de trabajo y financiamiento a corto y mediano plazo para dar continuidad a tu negocio en los momentos más importantes.

- *Crédito para activos fijos:* Créditos destinados a financiar inversión en activos fijos productivos, ampliaciones y adecuaciones, adquisición de maquinaria, equipos o en general activos fijos para las empresas.
- *Confirming CONFIRMING BG* es un convenio administrativo-financiero mediante el cual el Banco Guayaquil se hace cargo de realizar los pagos de la empresa a los proveedores. Esta herramienta de simplificación administrativa y de gestión de tesorería que permite elegir la fecha en la que se decides realizar los pagos, sin necesidad de depender de las acciones de cobro de los proveedores.
- *Factoring:* es una alternativa de financiación con la cual la empresa puede obtener liquidez inmediata a partir de la cesión de cuentas por cobrar tales como facturas, letras, pagarés, u otros títulos de crédito con vencimiento futuro ganando así capacidad para desarrollar proyectos, invertir y ser más competitivos en el mercado.
- *Crédito para distribuidores* Este producto mejora el capital de trabajo asegurando el pago ágil de las facturas por las compras que hacen los distribuidores, mediante la concesión de una línea de crédito directa que le otorga el Banco Guayaquil al distribuidor.
- *Crédito Boucher:* ofrece la oportunidad de obtener liquidez para el flujo de tu negocio mediante un préstamo respaldado en las ventas que genere el establecimiento a través de tarjetas de crédito.

Productos financieros de inversión

- *Póliza de acumulación:* se invierten los recursos disponibles en un producto seguro y rentable a una tasa y plazo determinado
- *Ventas de acciones*

2.3.7 Oferta de instrumentos financieros en cooperativas.

2.3.7.1 Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre.

Productos financieros de financiamiento

- *Crédito para el negocio:* para actividades productivas y comercialización o prestación de servicios a pequeña escala con ventas o ingresos de hasta 100000 anuales para capital activos fijos o consumo
- *Crédito productivo:* dirigido específicamente a pequeñas y medianas empresas que les permite financiar actividades productivas de comercialización o prestación de servicios
- *Crédito comercial:* dirigido a pequeñas y medianas empresas que permite financiar actividades productivas de comercialización o prestación de servicios

Productos financieros de inversión

- *Inversiones a plazo fijo:* dan seguridad en una cooperativa con trayectoria a una tasa de interés que se incrementa de acuerdo al plazo y al monto de la inversión y facilidad

La mayoría de las cooperativas investigadas se caracterizan por tener los mismos productos financieros de financiamiento y de inversión; la *Cooperativa De Ahorro Y Crédito Andalucía*, *Cooperativa De Ahorro Y Crédito San Francisco De Asís*, *Cooperativa De Ahorro Y Crédito Alianza Del Valle* entre las más populares del mercado, dentro de ellas se pueden encontrar los siguientes

Productos financieros de financiamiento

- *Crédito Consumo:* Créditos destinados a financiar la adquisición de bienes de consumo duradero, como muebles, enseres y vehículos de uso personal, así como para la ampliación o la remodelación de la vivienda. Estos créditos permitirán acceder a los socios a bienes

indispensables para la vida cotidiana, amortizando sus deudas en cuotas periódicas, lo que es una ayuda para aumentar la calidad de vida.

- *Microcrédito*: Créditos orientados a solventar las diversas necesidades de adquisición de materia prima, productos para la comercialización, insumos, mantenimiento de equipos, maquinaria, vehículos, mano de obra, gastos operativos, etc., destinados al capital de trabajo.
- *Crédito Inmobiliario*: crédito para la adquisición de bienes inmuebles

Productos financieros de inversión

En cuanto a los productos de inversión la mayoría de las cooperativas utiliza el plazo fijo como inversión

2.3.8 Oferta de instrumentos financieros en seguros.

2.3.8.1 Seguros Sucre.

Seguros Generales

- Seguros Patrimoniales
- Incendios y Líneas Aliadas
- Vehículos
- Lucro Cesante
- Robo y Asalto
- Equipo Electrónico
- Todo Riesgo para Contratistas
- Rotura de Maquinaria
- Transporte
- Equipo y Maquinaria de Contratistas

- Yates y Embarcaciones de Recreo
- Todo Riesgo de Montaje
- Casco de Aeronaves
- Cascos y Maquinaria de Buque
- Combinado Residencias Particulares
- Seguros No Patrimoniales
- Responsabilidad Civil
- Fidelidad
- Seguros de Fianza
- Cumplimiento de Contrato
- Uso del anticipo
- Seriedad de Ofertas
- Buena ejecución de la obra
- Garantía Aduanera

2.3.8.2 Seguros Equinoccial.

- Seguro De Auto
- Seguro De Hogar
- Seguro Auto Mas 12 Años
- Seguro VIP
- Fianza Electrónica
- Base Sujetos Pasivos SSC Retroactivo

2.3.8.3 Seguro QBE.

- Vehículos
- Hogar
- Negocios / Pymes

- MAX
- Cargo
- Vehículos pesados
- Taxis
- Motos
- Agrícola
- Vacuno
- Equino
- Forestal
- Incendio y Eventos de la Naturaleza
- Robo y Asalto
- Equipo Electrónico
- Lucro Cesante
- Accidentes personales
- Responsabilidad Civil
- Seguro Todo riesgo y construcción
- Seguro todo riesgo montaje
- Vehículos corporativos y flotas
- Seguro Empresas

2.4 Marco Conceptual

Instrumentos Financieros: Son unos productos que generan desde el punto de vista jurídico obligaciones para sus emisores y derechos para sus propietarios considerándose, que según sus diversas características serán distintos en sus riesgos financieros, liquidez operativa y evidente diferencia de rentabilidad. Su origen y utilidad consiste en la necesidad de obtención de capital y

liquidez por parte del emisor a cambio de unos beneficios monetarios para los inversores a través de los mercados financieros legalmente establecidos. (Patiño, 2014)

Instrumentos de deuda: Son emitidos por particulares –Bonos corporativos- o directamente por un organismo público como pueda ser el Estado -Deuda soberana- Sus características propias son el compromiso del emisor a realizar pagos de forma periódica (cupones), a cambio de captar un capital necesario para su propia gestión de liquidez u operativa financiera. (Patiño, 2014)

Instrumentos de capital: Estos convierten a sus propietarios en socios de la empresa a través de las acciones adquiridas. Cuando los títulos están cotizados en los mercados de valores, éstos se pueden negociar con una mayor liquidez en los periodos diarios de las sesiones bursátiles. (Patiño, 2014)

Instrumentos derivados: Son contratos sobre diversos activos financieros (activo subyacente) como puedan ser el oro, el trigo, el petróleo o directamente otros activos de capital referidos a los tipos de interés, divisas etc. Los contratos son estándar (futuros) y se incluyen de forma clara el volumen negociado y el periodo temporal de la apuesta inversora. No son aptos para inversores noveles o personas que no tengan una adecuada formación financiera, debido a los altos riesgos monetarios que presentan para su poseedor en caso de pérdidas. (Patiño, 2014)

Flujo de Efectivo: es la acumulación de activos líquidos en un tiempo determinado. Por tanto, sirve como un indicador de la liquidez de la empresa, es decir de su capacidad de generar efectivo. Según el Plan General Contable, el flujo de caja se analiza mediante el llamado Estado del Flujo de Caja. Provee información sobre los ingresos y salidas de efectivo en un cierto espacio de tiempo.

Rentabilidad: la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o "return on

equity" en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma. (Coltman, Principios y marcas de gestión financiera , 1987)

PYMES: Se llama a PYMES a pequeñas y medianas empresas que en base a ciertos factores como el nivel de ventas, capital social, número de empleados, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de sujetos económicos (Super Intendencia de Compañías, 2017)

Análisis económico: examen principalmente de la rentabilidad de las empresas, analizando los costes y la productividad obtenida. (Carlos Sanz, 2002,pag. 10)

Desarrollo económico: Proceso de crecimiento del ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura de la economía. El proceso acompañado de mejoramiento en ciertos indicadores de bienestar social, como salud, educación, distribución los ingresos y la riqueza. (Universidad de Medellin, 2016, pág, 142).

Empresario: Es la persona o grupo de personas que tienen responsabilidades de dirigir la empresa y puede o no coincidir con el propietario de la misma. Las decisiones del empresario y los resultados de la misma condicionan el crecimiento económico y la generación de empleo. (Miguel Garrido, 2008, pag.206).

Utilidad Neta La utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal. Es la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios. Los ingresos de una empresa se deben depurar para poder determinar la utilidad neta con que pueden contar los socios o dueños de la empresa. (Rodríguez, 2014)

Riesgo país: Hace referencia a la probabilidad de que un país, emisor de deuda, sea incapaz responder a sus compromisos de pago de deuda, en capital e intereses, en los términos acordados. (Flores, 2007)

Primas de seguros: Cantidad que debe satisfacer el tomador del seguro a la aseguradora como contraprestación por la cobertura de riesgo que ésta le da. Para el cálculo de la prima pura o prima de riesgo se ha de conocer la probabilidad media teórica que se produzca un siniestro de un determinado tipo. Así, si en una determinada región hay 1000 viviendas y cada año se registran 100 siniestros por un importe de 1000 euros cada uno, la prima que se debería cobrar a cada asegurado sería de 100 euros, resultado de dividir el producto 100 siniestros x 1000 euros entre 1000 viviendas. (Rico, 2014)

Tasas de Interés: refleja variedad de definiciones, las cuales varían según el contexto en el cual es utilizado. A su vez, en la práctica, se ven variedad de tasas de interés, por lo que resulta muy difícil definir una única tasa de interés relevante para todas las transacciones económicas que se realizan.

En general, la tasa de interés expresada en porcentajes representa el costo de oportunidad de la utilización de una suma determinada de dinero. En este sentido, la tasa de interés es el precio del dinero, el cual se debe pagar o cobrar por tomarlo prestado o cederlo en préstamo. Es decir, el poseedor de una suma de dinero deseará obtener la máxima rentabilidad posible para su capital, conforme a las oportunidades de inversión del mismo. (Marin P. , 2007)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Modalidad de la Investigación

La investigación que se va a realizar es una investigación cualitativa quiere decir que se va a estudiar las características financieras en este caso de las PyMEs, analizando sus estados financieros para identificar la forma en la que las instituciones utilizan y manejan los instrumentos, a su vez también se realiza la investigación de que instrumentos son los ofertados para de esa manera clarificar el análisis.

Los investigadores cualitativos estudian el contexto en su contexto natural, tal como acontece, intentando sacar sentido de, o descifrar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa envuelve la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que representan la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

(Rodriguez Gomez, 1996)

La investigación cualitativa no es adopta un momento dado el desarrollo del estudio más bien es el fruto de todo un trabajo de la investigación. Esta es una investigación que permite una amplitud de criterios a lo largo de todo el proceso de la investigación.

La técnica de la investigación que se aplicara es la observación es decir que se analizaran con detenimiento los balances financieros de las PyMEs

3.2 Tipo de investigación

La investigación de acuerdo a la finalidad es una investigación básica quiere decir que se buscara una mejor comprensión del problema, es decir se busca incrementar los conocimientos, le interesa la aplicación sobre la realidad antes que su mismo desarrollo.

De acuerdo al grado de profundidad de la investigación será una investigación descriptiva ya que se limita a señalar las características particulares y diferenciadoras de la situación en particular. Según las fuentes de información la investigación será documental ya que se recolecta, selecciona, analiza, y presenta resultados coherentes según los datos obtenidos de los balances financieros de las PyMEs.

Por el control de las variables la investigación es no experimental quiere decir que se realiza de después ocurridos los hechos es un tipo de investigación sistemática en el cual el investigador no tiene un control sobre las variables porque ya los hechos ocurrieron en esta investigación la persona se limita a la observación de las situaciones ya existentes

3.3 Diseño de investigación

Para determinar el diseño de la investigación se analizará la clasificación de las mismas y se aplicará la correcta ya que de esta depende el éxito de la investigación:

Tabla 6 *Clasificación Investigación*

Clasificación	Criterios	Tipo de diseño	Concepto
Experimental	* Manejo de una o más variables independientes	Experimento puros	Investigación en la que se manejan los datos
	* Claridad en las preguntas de investigación	Pre experimentos	El grado de seguimiento es mínimo
	* Método de colección de datos		
	* Autoridad del investigador en las variables de estudio	Cuasi Experimentos	Manejan deliberadamente al menos un variable independiente para conocer su efecto y relación con una y más variables dependientes
No Experimental	* No variar la manera intencional las variables	Exploratorios	Conocer lo poco estudiado, indaga nuevos datos, para la concepción de la realidad
	* Propósito de estudio	Descriptivos	Descripción de la realidad
	* Dimensión del tiempo	Correlacionales	A semejar la relación entre dos o más variables
	* Amplitud y profundidad del estudio	Causales	Estudio estructurado, explica la ocurrencia de los fenómenos y sus condiciones

Fuente: (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010), (Chavarría López, 2007)

Según la clasificación la investigación será No Experimental - Causal ya que se realizará un estudio a profundidad y el estudio será estructurado, explica la ocurrencia de los fenómenos y sus condiciones, en este caso según el análisis de los balances financieros

3.4 Población

Según la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores que mantienen datos actualizados de las empresas inscritas y ubicadas por sectores mantienen un registro de 2376 Empresas Pequeñas y medianas del sector de restaurantes en la provincia de Pichincha entre las cuales se encuentran empresas activas empresas que se encuentran en liquidación, entre otras, como la investigación se va a realizar la investigación en Quito filtramos la información de manera que existen 192 Pequeñas y Medianas Empresas activas, dentro del sector que nos interesa.

Tabla 7
Población

N	RUC	NOMBRE DE LA COMPAÑÍA
1	1790515540001	MENESES E HIJOS ADMINISTRACION DE RESTAURANTES C LTDA
2	1792101425001	CARPUNTO CIA. LTDA.
3	1792123755001	HUGONOTTE S.A.
4	1792428939001	FRANGOURMET S.A.
5	1792655943001	PIZZARCATE S.A.
6	1792731399001	ALIMENTOS-NATIVOS S.A.
7	1792642612001	MAEMALU S.A.
8		YUMIKAS ALIMENTOS & GOURMET CIA.LTDA.
9	1791928989001	ARVASA S.A.
10	1792128617001	FINNMCCOOLS S.A.
11	1792731054001	CAFÉPALERMO S.A.
12	1792605237001	OPERADORAQUITOBURGER S.A.
13	1792678986001	FOODLAB C.LTDA.
14	1790454851001	EL BRASERO BRAVEDIAZ C LTDA
15	1791706188001	RESTAURANTE MI COCINA DELIBUENO CIA. LTDA.
16	1791990803001	UIOSPORT RESTAURANTES S.A.

CONTINÚA 

17	1792671299001	QHATUK RESTAURANTE Y GRILL QHATUK CIA.LTDA.
18	1792671981001	EMEFALAH CIA.LTDA.
19	1792687055001	BAR RESTAURANTE BILLARES CANTUÑA -CANTUBILLA- CIA.LTDA.
20		ELOJODELGATO CIA.LTDA.
21	1791394712001	SPORTPLANET S.A.
22	1792489628001	POMERILLO S.A.
23	1792573777001	LA VIEJA EUROPA RESTIT CIA.LTDA.
24	1792578558001	HAUS GASTRO BAR RESTAURANT HAUSUIO CIA.LTDA.
25	1792662222001	DELICATESSEN DELIREDLION AGUILAR, CEVALLOS, SARRIA & YEROVI CIA.LTDA.
26	1792673305001	PALLETTEAM C.L.
27	1792687195001	CAFE & RESTAURANT MACKOFFEE S.A.
28	1792691745001	COENPI CIA.LTDA.
29	1792710316001	MUNDO FAMILY COOK FAMCOOK CIA.LTDA.
30	1792562716001	DELICACYHOUSE S.A.
31	1792392691001	MAMJO S.A.
32		CERVEZA ARTESANAL SR55 CIA.LTDA.
33	1792677718001	ENMARFOD S.A.
34	1792024439001	LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.
35	1790011860001	GODDARD CATERING GROUP QUITO S.A.
36	1792558735001	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA NACIONAL E INTERNACIONAL PARAISO MITAD DEL MUNDO PARADISETRAVEL S.A.
37	1792573769001	"MASFOOD" C.LTDA.
38	1792698715001	FOOD EXPERIENCE ECUADOR FEECUADOR S.A.
39	1792734843001	WINGS OVER ALIWINGS S.A.
40	1792735912001	SERVICIOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS PEREZ & SILVA PERSIFOOD C.L.
41	1792736234001	"RESTAURANTE", "CAFETERIA" ZANZARA UIO ZANZARAUIO SOCIEDAD ANÓNIMA
42		GREENDREAM CIA.LTDA.
43	1790238121001	LA CHOZA CIA LTDA
44	1791972066001	AGOPOL S.A.
45	1792056330001	OPTONY S.A.
46	1792225019001	EL DORADO RESTAURANT CATERDORADO CIA. LTDA.
47	1792398673001	CEROGUESCORP CIA. LTDA.

48	1792573009001	TACONAZO RESTAURANTES Y BEBIDAS VILLAGRANMOLINEROS S.A.
49	1792624142001	RESTAURANT LAURIEL S.A.
50	1792673275001	FOODGARAGEUIO CIA.LTDA.
51	1792689627001	RESTAURANTE FUSION PERUANO JAPONES OISHIDESU SOCIEDAD ANÓNIMA
52	1792705258001	COMPLEJO GASTRONOMICO RESTAURANTES EL CAMINITO COGCHES S.A.
53	1792575583001	PERUFASTFOODEC COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
54		ZAGUÁN SABOR LATINO INDUSTRIA GASTRONÓMICA MUNDOCULINARIO CIA.LTDA.
55	1792726824001	OZUNA OZUNAREST S.A.
56	1791705548001	EXETASTE CIA. LTDA.
57	1791794087001	ILLESVEL S.A
58	1792391687001	TM - DIRULO CIA. LTDA.
59	1792101387001	TONY CONDADO S.A. CONTONY
60	1792192366001	BRONSSE MERCANTIL & SERVICIOS S.A.
61	1792659477001	TOKYOINTER TOKYO INTERNACIONAL CIA.LTDA.
62		RYSU CAFE GUAYASAMIN CIA.LTDA.
63		RESTAURANTE EL MERCADO ELMERCAD CIA.LTDA.
64	1792670411001	LACLEMENTINA CAFE CLEMENCAFE CIA.LTDA.
65	1792689090001	CAFE, BAR & RESTAURANTE CULTURA ACTIVA CULTUACTIVASA S.A.
66	1791121740001	LAI LAI CIA. LTDA.
67	1791887255001	JULIEQUIL S.A
68	1792660467001	COFFEEBLEND C.A.
69	1792672414001	DULSSINI S.A.
70	1792683777001	RESTAURANTE QUITENÑA GOURMET RESQUIGO C.L.
71	1792686563001	GYROEC CIA.LTDA.
72		GALLETAS OLIVA&LOPEZ GALEOLILO CIA.LTDA.
73	1791433475001	CIRENNE S.A.
74		MARKETFOOD INDUSTRIA ALIMENTICIA FOOD MARKET CIA.LTDA.
75	1791999746001	SAJ GOURMETH CIA. LTDA.
76	1792049504001	SHEMLON S.A.
77	1791357604001	PAVAROTTI RESTAURANTE S.A.
78	1792014336001	LAS PALMERAS GROUPALMERAS S.A.



79	1792397472001	VILLAREST S.A.
80	1792478715001	COMPAÑÍA LOCROZA CÍA. LTDA.
81	1792565901001	AGENCIA DE VIAJES, HOSTAL EL BAMBU HOBAM S.A.
82	1792569141001	FRAMFOOD CIA.LTDA.
83	1792672694001	DISMARKET CIA.LTDA.
84	1792335078001	ROCKENTER CIA. LTDA.
85	1792666309001	FOV FRANQUICIAS ALIMENTICIAS S.A.
86	1792728274001	ALIMENTOSKOI CIA.LTDA.
87	1792246857001	ANTOISAFOOD CIA. LTDA.
88	1791959779001	PROMOTORA INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A. LABARCAPIM'S
89	1792535700001	ASCONEM S.A.
90	1792671280001	INVERSIONES SUFIA AVILÉS SUFIAAVILES CIA.LTDA.
91	1792693993001	PANDELUJO CIA.LTDA.
92		SYBARIS RESTAURANTE SYBAREST CIA.LTDA.
93		LA TRIADA VALHALLA CIA.LTDA.
94	1792720850001	INDUSTRIA DE ALIMENTOS OLIVA H. & LOPEZ Q. INDUSALOL S.A.
95	1791938011001	BUENVIVIR S.A.
96	1792074053001	TRABAJOSA CIA. LTDA.
97	1792098726001	BAR Y RESTAURANTES RESCUBA S.A.
98	1792156181001	COLREST S.A.
99	1792552966001	COMERCIALIZADORA LIFLUL CIA.LTDA.
100	1792719313001	GARCÍA & ASOCIADOS BAR RESTAURANT PROYECTFAM CIA.LTDA.
101	1792707811001	BESTBURGER CIA.LTDA.
102		ALIMENTARIA MERINO - SALERNI & RANGHI AGILMSR CIA.LTDA.
103		LOSFORWARDS CIA.LTDA.
104	1792179114001	CUATEMEXCONSA CIA. LTDA.
105	1792358027001	NUHOTELS S.A.
106	1792611555001	PROGREEN ALIMENTOS CIA.LTDA.
107	1792733863001	SIFRIN ARIAS SIFRAR CIA.LTDA.
108	1792689864001	QUALISABOR S.A.
109	1792708893001	DISPROTAVINO S.A.

110	1792072018001	DELI INTERNACIONAL S.A.,
111	1791352866001	MARILOLY'S FOOD SERVICE S.A.
112	1791984552001	CHEZJEROME RESTAURANTE CIA. LTDA.
113	1792225825001	RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA. LTDA.
114	1792581451001	VITADAY CIA.LTDA.
115	1792662699001	IL RISOTTO S.A.
116		BAGOLDVI S.A.
117	1792666678001	RESTAURANTE BANDIDOS DEL PARAMO BREWPUB CIA.LTDA.
118	1792673836001	CAFETERÍAS Y FRANQUICIAS CEDEÑO CAFRACE S.A.
119	1792721342001	GATSBY CIA.LTDA.
120	1792333865001	LOZANO & VALLEJO CIA. LTDA.
121	1792358078001	NURESTAURANT S.A.
122	1792040868001	JULIECHILLOS S.A.
123	1792073529001	COMPAÑIA FUNDKOL SERVICIOS CIA. LTDA.
124	1792681227001	ANTOJITOS MEXICANOS JCRFOOD CIA.LTDA.
125	1792689589001	ALFA & OMEGA AO BUSINESS CORP CIA.LTDA.
126	1792694345001	FULAMFOOD CIA.LTDA.
127	1792717485001	MEACULPA S.A.
128	1792487196001	RESTAURANTES RISADE CIA LTDA
129		EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS EMPREALIBEB S.A.
130		FUJIANLIDE INTERNACIONAL CIA.LTDA.
131	1791406206001	TOURBLANCHE CIA. LTDA.
132	1791972147001	RUZVENS S.A.
133	1792502411001	PRODUCTORA DE ALIMENTOS SYEMCORENAD S. A.
134	1792549698001	ROVCOMIC CIA.LTDA.
135	1792585260001	AROMSAB CIA.LTDA.
136		ALIMENTOS AURUMEXPERIENCIA CIA.LTDA.
137	1792676185001	BIOSIMIS-SERVICIOS Y ALIMENTOS BSA S.A.
138	1792198372001	LOSFIERROS CIA. LTDA.
139	1792602726001	SAN FRANCISCO FOODSERVICE USFQGROUP S.A.
140	1792666341001	DANIEL RODRÍGUEZ, JUAN VITERI Y PABLO MALDONADO PUMAMAQUICOM SERVICIOS GASTRONÓMICOS S.A.

141	1792678455001	LATTAKIA&NINA S.A.
142	1792686148001	NOMADAFOODS CIA.LTDA.
143	1790560171001	RECOINTER C LTDA
144	1791301072001	EL CRATER NEBBIA CIA. LTDA.
145	1792140099001	GUSJAGRAN RESTAURANTES S.A.
146	1792418712001	AL FORNO PIZZERIA ITALIANA S.A.
147	1792654688001	COOKTREND CIA.LTDA.
148	1792671272001	COMERCIALIZADORA HERNANDEZ & RAMOS ARLYNSCOM SOCIEDAD ANÓNIMA
149	1792672945001	VS VEGAS & SALINAS FOODSERVICEPROJECT C.A.
150	1792709083001	SECCIMACO S.A.
151	1792509041001	CAFETERÍA RESTAURANTE CLUB MEDITERRÁNEO CARESTCLUMED CIA. LTDA.
152	1792668131001	ZITRONIG CIA.LTDA.
153	1791117050001	JULIECOM S.A
154	1791926455001	WESTERNBAR CIA. LTDA.
155	1792648017001	INVERSIONES FRIENDS & COFFEE RA2016 S.A.
156	1792668956001	CAFE ARTE Y CULTURA PUKABISTRO C.LTDA.
157	1792469058001	HABANEMEGSA HABANEROS MEXICAN GRILL S.A.
158	1792705339001	COMERCIALIZADORA MALL PLATZ MPLATZ S.A.
159		EMPRESA DE ALIMENTOS MULTI FOOD SERVICES JOMADIMI CIA.LTDA.
160	1792704421001	SIMPLELIFE PRODUCTS S.A.
161	1791396472001	ALIMENTOS Y BEBIDAS ALIBESAMONTY'S S.A.
162	1792042747001	RESTEJE S.A.
163	1792097592001	OPERARE CIA. LTDA.
164	1792470048001	RESTAURANTE FORANOR S.A.
165	1091753703001	SUMMERGARDEN C.LTDA.
166		INDUSTRIA ALIMENTICIA GRANADILLO & ASOCIADOS SILAROGOURMET S.A.
167	1792674158001	CINCOSENTIDOS CIA.LTDA.
168	1792683076001	GRISUFOOD SERVICE S.A.
169	1792337313001	JASAFOOD S.A.
170	1792349168001	ZINKGASTRO BAR CIA. LTDA.
171	1792703174001	ALIMENTOS Y BEBIDAS SALSAINC ALBESAINC S.A.

172		URDESMAR RESTAURANTES CIA.LTDA.
173	1790546810001	MONGE CEVALLOS Y CEVALLOS MCRYC C LTDA
174	1791751604001	SERVICIOS ZELBIK CIA. LTDA
175	1792293081001	REDACOPIO S.A.
176	1792335124001	FERRAO FOOD SERVICES CIA. LTDA.
177	1791965558001	FRUTEMONSE CIA. LTDA.
178	1792063779001	PROYECTOS SIN LIMITES PROLIMIT CIA. LTDA.
179	1792225493001	RESTAURANTE ZAZU CIA. LTDA.
180	1792585945001	WONDRFOOD CIA.LTDA.
181	1792645425001	PAMBAMESA ALIMENTOS Y BEBIDAS S.A.
182	1792653959001	TOCTE S.A.
183	1792721121001	LM-SP IL-GIARDINO HOUSE & GRILL CIA.LTDA.
184	1792731275001	COMPAÑIA BOTTERO BELMONTE BOTTEBEL CIA.LTDA.
185	1791887638001	SPORT BAR SA.
186	1792124549001	ELVENTANALUIO S.A.
187	1792579570001	EMPRESA-ALREVES CIA.LTDA.
188	1792671493001	HOPSEC FOOD AND SERVICE S.A.
189		RESTAURANTE SAN FERNANDO RESANFER CIA.LTDA.
190		ROKAH & GAON "JOSE ROKAH GAON" INDUSTRIA ALIMENTICIA ROKAHGAON S.A.
191		FRANQUICIAS KAELAMIN S.A.
192		FABRICA MIXTURA FAMIX CIA.LTDA.

3.5 Muestra

Para el cálculo de la muestra aplicamos un nivel de confianza del 95% y un margen de error máximo del 5% así se aplica la siguiente fórmula para la totalidad de la población de Quito que son 192 Pequeñas y Medianas Empresas.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, p = probabilidad de éxito, o proporción esperada q = probabilidad de fracaso, d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Datos

$$N=192 \quad n = \frac{192 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (192 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$Z=1,96$$

$$p= 0,5 \quad n = \frac{184.3968}{0.4775+0,9604}$$

$$q= 0,5 \quad n = \frac{184.3968}{1.4379}$$

$$d=0,5 \quad n= 128.24$$

$$n=128$$

Según el cálculo de la muestra se seleccionan de forma aleatoria las 128 empresas siguientes

Tabla 8
Muestra

N	RUC	NOMBRE DE LA COMPAÑÍA
1	1790515540001	MENESES E HIJOS ADMINISTRACION DE RESTAURANTES C LTDA
2	1792101425001	CARPUNTO CIA. LTDA.
3	1792123755001	HUGONOTTE S.A.
4	1792428939001	FRANGOURMET S.A.
5	1792655943001	PIZZARCATE S.A.
6	1792731399001	ALIMENTOS-NATIVOS S.A.
7	1792642612001	MAEMALU S.A.
8	1791928989001	ARVASA S.A.
9	1792128617001	FINNMCCOOLS S.A.
10	1792731054001	CAFÉPALERMO S.A.
11	1792605237001	OPERADORAQUITOBURGER S.A.
12	1792678986001	FOODLAB C.LTDA.
13	1790454851001	EL BRASERO BRAVEDIAZ C LTDA
14	1791706188001	RESTAURANTE MI COCINA DELIBUENO CIA. LTDA.
15	1791990803001	UIOSPORT RESTAURANTES S.A.
16	1792671299001	QHATUK RESTAURANTE Y GRILL QHATUK CIA.LTDA.
17	1792671981001	EMEFALAH CIA.LTDA.
18	1792687055001	BAR RESTAURANTE BILLARES CANTUÑA -CANTUBILLA- CIA.LTDA.
19	1791394712001	SPORTPLANET S.A.
20	1792489628001	POMERILLO S.A.
21	1792573777001	LA VIEJA EUROPA RESTIT CIA.LTDA.
22	1792578558001	HAUS GASTRO BAR RESTAURANT HAUSUIO CIA.LTDA.
23	1792662222001	DELICATESSEN DELIREDLION AGUILAR, CEVALLOS, SARRIA & YEROVI CIA.LTDA.
24	1792673305001	PALLETTEAM C.L.
25	1792687195001	CAFE & RESTAURANT MACKOFFEE S.A.
26	1792691745001	COENPI CIA.LTDA.
27	1792710316001	MUNDO FAMILY COOK FAMCOOK CIA.LTDA.
28	1792562716001	DELICACYHOUSE S.A.
29	1792392691001	MAMJO S.A.
30	1792677718001	ENMARFOD S.A.
31	1792024439001	LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.
32	1790011860001	GODDARD CATERING GROUP QUITO S.A.
33	1792558735001	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA NACIONAL E INTERNACIONAL PARAISO MITAD DEL MUNDO PARADISETRAVEL S.A.
34	1792573769001	"MASFOOD" C.LTDA.
35	1792698715001	FOOD EXPERIENCE ECUADOR FEECUADOR S.A.
36	1792734843001	WINGS OVER ALIWINGS S.A.

CONTINÚA 

37	1792735912001	SERVICIOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS PEREZ & SILVA PERSIFOOD C.L.
38	1792736234001	"RESTAURANTE", "CAFETERIA" ZANZARA UIO ZANZARAUIO SOCIEDAD ANÓNIMA
39	1790238121001	LA CHOZA CIA LTDA
40	1791972066001	AGOPOL S.A.
41	1792056330001	OPTONY S.A.
42	1792225019001	EL DORADO RESTAURANT CATERDORADO CIA. LTDA.
43	1792398673001	CEROGUESCORP CIA. LTDA.
44	1792573009001	TACONAZO RESTAURANTES Y BEBIDAS VILLAGRANMOLINEROS S.A.
45	1792624142001	RESTAURANT LAURIEL S.A.
46	1792673275001	FOODGARAGEUIO CIA.LTDA.
47	1792689627001	RESTAURANTE FUSION PERUANO JAPONES OISHIDESU SOCIEDAD ANÓNIMA
48	1792705258001	COMPLEJO GASTRONOMICO RESTAURANTES EL CAMINITO COGCHES S.A.
49	1792575583001	PERUFASTFOODEC COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
50	1792726824001	OZUNA OZUNAREST S.A.
51	1791705548001	EXETASTE CIA. LTDA.
52	1791794087001	ILLESVEL S.A
53	1792391687001	TM - DIRULO CIA. LTDA.
54	1792101387001	TONY CONDADO S.A. CONTONY
55	1792192366001	BRONSSE MERCANTIL & SERVICIOS S.A.
56	1792659477001	TOKYOINTER TOKYO INTERNACIONAL CIA.LTDA.
57	1792670411001	LACLEMENTINA CAFE CLEMENCAFE CIA.LTDA.
58	1792689090001	CAFE, BAR & RESTAURANTE CULTURA ACTIVA CULTUACTIVASA S.A.
59	1791121740001	LAI LAI CIA. LTDA.
60	1791887255001	JULIEQUIL S.A
61	1792660467001	COFFEEBLEND C.A.
62	1792672414001	DULSSINI S.A.
63	1792683777001	RESTAURANTE QUITEÑA GOURMET RESQUIGO C.L.
64	1792686563001	GYROEC CIA.LTDA.
65	1791433475001	CIRENNE S.A.
66	1791999746001	SAJ GOURMETH CIA. LTDA.
67	1792049504001	SHEMLON S.A.
68	1791357604001	PAVAROTTI RESTAURANTE S.A.
69	1792014336001	LAS PALMERAS GROU PALMERAS S.A.
70	1792397472001	VILLAREST S.A.
71	1792478715001	COMPAÑIA LOCROZA CÍA. LTDA.
72	1792565901001	AGENCIA DE VIAJES, HOSTAL EL BAMBU HOBAM S.A.
73	1792569141001	FRAMFOOD CIA.LTDA.
74	1792335078001	ROCKENTER CIA. LTDA.
75	1792666309001	FOV FRANQUICIAS ALIMENTICIAS S.A.

76	1792728274001	ALIMENTOSKOI CIA.LTDA.
77	1792246857001	ANTOISAFOOD CIA. LTDA.
78	1791959779001	PROMOTORA INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A. LABARCAPIM'S
79	1792535700001	ASCONEM S.A.
80	1792671280001	INVERSIONES SUFIA AVILÉS SUFIAAVILES CIA.LTDA.
81	1792693993001	PANDELUJO CIA.LTDA.
82	1792720850001	INDUSTRIA DE ALIMENTOS OLIVA H. & LOPEZ Q. INDUSALOL S.A.
83	1791938011001	BUENVIVIR S.A.
84	1792074053001	TRABAJOSA CIA. LTDA.
85	1792098726001	BAR Y RESTAURANTES RESCUBA S.A.
86	1792156181001	COLREST S.A.
87	1792552966001	COMERCIALIZADORA LIFLUL CIA.LTDA.
88	1792719313001	GARCÍA & ASOCIADOS BAR RESTAURANT PROYECTFAM CIA.LTDA.
89	1792707811001	BESTBURGER CIA.LTDA.
90	1792179114001	CUATEMEXCONSA CIA. LTDA.
91	1792358027001	NUHOTELS S.A.
92	1792611555001	PROGREEN ALIMENTOS CIA.LTDA.
93	1792733863001	SIFRIN ARIAS SIFRAR CIA.LTDA.
94	1792689864001	QUALISABOR S.A.
95	1792708893001	DISPROTAVINO S.A.
96	1792072018001	DELI INTERNACIONAL S.A.,
97	1791352866001	MARILOLY'S FOOD SERVICE S.A.
98	1791984552001	CHEZJEROME RESTAURANTE CIA. LTDA.
99	1792225825001	RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA. LTDA.
100	1792581451001	VITADAY CIA.LTDA.
101	1792662699001	IL RISOTTO S.A.
102	1792666678001	RESTAURANTE BANDIDOS DEL PARAMO BREWPUB CIA.LTDA.
103	1792673836001	CAFETERÍAS Y FRANQUICIAS CEDEÑO CAFRACE S.A.
104	1792721342001	GATSBY CIA.LTDA.
105	1792333865001	LOZANO & VALLEJO CIA. LTDA.
106	1792358078001	NURESTAURANT S.A.
107	1792040868001	JULIECHILLOS S.A.
108	1792073529001	COMPAÑIA FUNDKOL SERVICIOS CIA. LTDA.
109	1792681227001	ANTOJITOS MEXICANOS JCRFOOD CIA.LTDA.
110	1792689589001	ALFA & OMEGA AO BUSINESS CORP CIA.LTDA.
111	1792694345001	FULAMFOOD CIA.LTDA.
112	1792717485001	MEACULPA S.A.
113	1792487196001	RESTAURANTES RISADE CIA LTDA
114	1791406206001	TOURBLANCHE CIA. LTDA.

115	1791972147001	RUZVENS S.A.
116	1792502411001	PRODUCTORA DE ALIMENTOS SYEMCORENAD S. A.
117	1792549698001	ROVCOMIC CIA.LTDA.
118	1792585260001	AROMSAB CIA.LTDA.
119	1792676185001	BIOSIMIS-SERVICIOS Y ALIMENTOS BSA S.A.
120	1792198372001	LOSFIERROS CIA. LTDA.
121	1792602726001	SAN FRANCISCO FOODSERVICE USFQGROUP S.A.
122	1792666341001	DANIEL RODRÍGUEZ, JUAN VITERI Y PABLO MALDONADO PUMAMAQUICOM SERVICIOS GASTRONÓMICOS S.A.
123	1792678455001	LATTAKIA&NINA S.A.
124	1792686148001	NOMADAFOODS CIA.LTDA.
125	1790560171001	RECOINTER C LTDA
126	1791301072001	EL CRATER NEBBIA CIA. LTDA.
127	1792140099001	GUSJAGRAN RESTAURANTES S.A.
128	1792418712001	AL FORNO PIZZERIA ITALIANA S.A.

3.6 Técnicas de recolección de datos

Tabla 9 *Técnicas de recolección de datos*

TÉCNICA	CARACTERÍSTICAS
<i>Observación</i>	<p>Existe dos tipos de observación: la directa y la indirecta.</p> <p>La observación directa es cuando el investigador se toma los datos de la población, sin necesidad de cuestionarios.</p> <p>La observación es indirecta cuando los datos no son obtenidos por el investigador, ya que utiliza un cuestionario, entrevistador u otros medios para obtener los datos que requiere.</p>
<i>Encuesta</i>	<p>Es una investigación no directa.</p> <p>Consiente en estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniendo gran cantidad de datos a un costo bajo y en un breve periodo de tiempo.</p> <p>No se tiene control directo sobre lo que se investiga, no se puede alterar, simplemente se recopila y se presenta la información.</p>
<i>Entrevista</i>	<p>Es una herramienta que permite conseguir resultados subjetivos del encuestado.</p> <p>Esta técnica es más concreta, pues las preguntas presentadas de forma contundente por el encuestador, no dejan ambigüedades, es personal y no anónima.</p> <p>Es directa por que no deja al encuestado consultar las respuestas.</p>

Fuente: Adaptado de Metodología de la investigación, por Rodríguez Moguel Ernesto A., 2005, Univ. J. Autónoma de Tabasco, México.

La investigación utilizara la técnica de recolección de datos observación directa ya que se tomarán los datos de la muestra sin necesidad de cuestionarlos, la información para el análisis ya viene presentada a la superintendencia de compañías, de la página se extraerán los balances necesarios para realizar el análisis de los instrumentos financieros que cada una de las empresas utilice.

Para realizar el análisis elaboramos una matriz en la cual nos facilitara el registro de las empresas y análisis del uso de los instrumentos financieros

3.7 Técnicas de análisis de Datos

El procesamiento y el análisis de los datos obtenidos de los balances de cada una de las compañías seleccionadas según la muestra se realizará en base a una matriz la cual se basará de acuerdo a las cuentas de los estados financieros, estas cuentas representan los instrumentos financieros.

3.8 Matriz de planificación

En cuanto a los activos se toman las siguientes cuentas que representaran los instrumentos financieros de inversión:

Tabla 10
Matriz de planificación

ACTIVO CORRIENTE	ACTIVO FINANCIEROS	ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENEREN INTERESES
	SERVICIOS Y OTROS PAGADOS POR ANTICIPADO	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPAD
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	ACTIVO FINANCIERO MANTENIDO HASTA EL VENCIMIENTO

CONTINÚA 

		INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS
		OTRAS INVERSIONES
ACTIVOS NO CORRIENTES	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	TERRENOS EDIFICIOS
	PLUSVALÍA	
ACTIVOS INTANGIBLES	MARCAS, PATENTES	
	ACTIVOS DE EXPLOTACIÓN Y EXPLORACIÓN	
	OTROS INTANGIBLES	

En cuanto a los pasivos se toma las siguientes cuentas que representan los instrumentos financieros de financiación:

PASIVO CORRIENTE	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS OTROS PASIVOS FINANCIEROS
PASIVO NO CORRIENTE	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS OBLIGACIONES EMITIDAS OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

3.9 Técnicas de análisis de Datos

El procesamiento y el análisis de los datos obtenidos de los balances de cada una de las compañías seleccionadas según la muestra se realizará en base a una matriz la cual se basará de acuerdo a las cuentas de los estados financieros, estas cuentas representan los instrumentos financieros. Al analizar los estados financieros se revisarán una a una las cuentas y en la matriz se

colocará el número uno lo que posteriormente permitirá el cálculo de los respectivos porcentajes para el análisis, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS DATOS

4.1 Análisis de instrumentos financieros de inversión

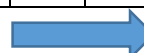
Tabla 11
Instrumentos financieros de inversión

N	RUC	NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	ACTIVO CORRIENTE							ACTIVOS NO CORRIENTES		ACTIVOS INTANGIBLES							
			ACTIVO FINANCIEROS							SERVICIOS Y OTROS PAGADOS POR ANTICIPADO	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			PROPIEDADES DE INVERSIÓN		PLUVIALÍA	MARCAS, PATENTES	ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLORACIÓN	OTROS INTANGIBLES
			ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENEREN INTERESES	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADOS 0...	ACTIVO FINANCIERO MANTENIDO HASTA EL VENCIMIENTO	INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	OTRAS INVERSIONES	TERRENOS	EDIFICIOS						
1	1790515540001	MENESES E HIJOS ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES CLTDA																	
2	1792101425001	CARPUNTO CIA. LTDA.						1							1				1
3	1792123755001	HUGONOTTE S.A.																	
4	1792428939001	FRANGOURMET S.A.																	
5	1792655943001	PIZZARCAT S.A.																	
6	1792731399001	ALIMENTOS-NATIVOS S.A.																	
7	1792642612001	MAEMALU S.A.														1			

CONTINÚA

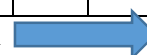
8	17919 28989 001	ARVASA S.A.									1						1		
9	17921 28617 001	FINNMCCO OLS S.A.									1								
10	17927 31054 001	CAFÉPALE RMO S.A.																	
11	17926 05237 001	OPERADOR AQUITOBU RGER S.A.																	
12	17926 78986 001	FOODLAB C.LTDA.																	
13	17904 54851 001	EL BRASERO BRAVEDIA Z C LTDA									1								
14	17917 06188 001	RESTAURA NTE MI COCINA DELIBUEN O CIA. LTDA.																	
15	17919 90803 001	UIOSPORT RESTAURA NTES S.A.																1	
16	17926 71299 001	QHATUK RESTAURA NTE Y GRILL QHATUK CIA.LTDA.																	
17	17926 71981 001	EMEFALAH CIA.LTDA.	1								1								
18	17926 87055 001	BAR RESTAURA NTE BILLARES CANTUÑA - CANTUBILL A- CIA.LTDA.																	
19	17913 94712 001	SPORTPLA NET S.A.					1			1	1							1	
20	17924 89628 001	POMERILL O S.A.																	
21	17925 73777 001	LA VIEJA EUROPA RESTIT CIA.LTDA.					1											1	
22	17925 78558 001	HAUS GASTRO BAR RESTAURA NT HAUSUIO CIA.LTDA.																	
23	17926 62222 001	DELICATES SEN DELIREDLI ON AGUILAR, CEVALLOS, SARRIA & YEROVI CIA.LTDA.																	
24	17926 73305 001	PALLETTEA M.C.L.																	

CONTINÚA



25	17926 87195 001	CAFE & RESTAURANT MACKOFFE E S.A.									1							
26	17926 91745 001	COENPI CIA.LTDA.									1							
27	17927 10316 001	MUNDO FAMILY COOK FAMCOOK CIA.LTDA.																
28	17925 62716 001	DELICACY HOUSE S.A.																
29	17923 92691 001	MAMJO S.A.	1												1			
30	17926 77718 001	ENMARFOD S.A.						1					1					
31	17920 24439 001	LA PROVENZA NA BRANDS DEL ECUADOR S.A.													1			
32	17900 11860 001	GODDARD CATERING GROUP QUITO S.A.						1							1			
33	17925 58735 001	NACIONAL E INTERNACIONAL PARAISO MITAD DEL MUNDO PARADISET RAVEL S.A.																
34	17925 73769 001	"MASFOOD" C.LTDA.																
35	17926 98715 001	FOOD EXPERIENC E ECUADOR FEUCUADO R S.A.																
36	17927 34843 001	WINGS OVER ALIWINGS S.A.																
37	17927 35912 001	SERVICIOS Y PRODUCTO S ALIMENTIC IOS PEREZ & SILVA PERSIFOOD C.L.																
38	17927 36234 001	"RESTAURANTE", "CAFETERIA" ZANZARAU ZANZARAU SOCIEDAD ANÓNIMA																
39	17902 38121 001	LA CHOZA CIA LTDA																

CONTINÚA



40	17919 72066 001	AGOPOL S.A.																
41	17920 56330 001	OPTONY S.A.									1							
42	17922 25019 001	EL DORADO RESTAURA NT CATERDOR ADO CIA. LTDA.												1				
43	17923 98673 001	CEROGUES CORP CIA. LTDA.																
44	17925 73009 001	TACONAZO RESTAURA NTES Y BEBIDAS VILLAGRA NMOLINER OS S.A.																
45	17926 24142 001	RESTAURA NT LAURIEL S.A.																
46	17926 73275 001	FOODGARA GEUIO CIA.LTDA.																
47	17926 89627 001	RESTAURA NTE FUSION PERUANO JAPONES OISHIDESU SOCIEDAD ANÓNIMA																
48	17927 05258 001	COMPLEJO GASTRONO MICO RESTAURA NTES EL CAMINITO COGCHES S.A.																
49	17925 75583 001	PERUFASF OODEC COMPANIA DE RESPONSA BILIDAD LIMITADA																
50	17927 26824 001	OZUNA OZUNARES T S.A.																
51	17917 05548 001	EXETASTE CIA. LTDA.			1				1			1						
52	17917 94087 001	ILLESVEL S.A																
53	17923 91687 001	TM - DIRULO CIA. LTDA.										1		1				
54	17921 01387 001	TONY CONDADO S.A. CONTONY																
55	17921 92366 001	BRONSE MERCANTI L & SERVICIOS S.A.				1												

CONTINÚA



56	17926 59477 001	TOKYO INTERNACIONAL CIA.LTDA.																		
57	17926 70411 001	LACLEMEN TINA CAFE CLEMENCA FE CIA.LTDA.																		
58	17926 89090 001	CAFE, BAR & RESTAURA NTE CULTURA ACTIVA CULTUACTI VASA S.A.																		
59	17911 21740 001	LAI LAI CIA. LTDA.							1							1				
60	17918 87255 001	JULIEQUIL S.A																		
61	17926 60467 001	COFFEEBLE ND C.A.																		
62	17926 72414 001	DULSSINI S.A.																		
63	17926 83777 001	RESTAURA NTE QUITEÑA GOURMET RESQUIGO C.L.																		
64	17926 86563 001	GYROEC CIA.LTDA.																		
65	17914 33475 001	CIRENNE S.A.																		
66	17919 99746 001	SAJ GOURMETH CIA. LTDA.																		
67	17920 49504 001	SHEMLON S.A.						1		1	1					1				1
68	17913 57604 001	PAVAROTTI RESTAURA NTE S.A.																		
69	17920 14336 001	LAS PALMERAS GROUPALM ERAS S.A.																		
70	17923 97472 001	VILLAREST S.A.																		
71	17924 78715 001	COMPAÑÍA LOCROZA CÍA. LTDA.						1								1				1
72	17925 65901 001	AGENCIA DE VIAJES, HOSTAL EL BAMBU HOBAM S.A.																		
73	17925 69141 001	FRAMFOOD CIA.LTDA.																		
74	17923 35078 001	ROCKENTE R CIA. LTDA.																		
75	17926 66309 001	FOV FRANQUICI AS																		


CONTINÚA 

		ALIMENTICIAS S.A.																	
76	17927 28274 001	ALIMENTO SKOI CIA.LTDA.																	1
77	17922 46857 001	ANTOISAFO OD CIA. LTDA.							1										1
78	17919 59779 001	PROMOTOR A INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A. LABARCAPI MS							1										
79	17925 35700 001	ASCONEM S.A.																	
80	17926 71280 001	INVERSIONES SUFIA AVILÉS SUFIAAVILES CIA.LTDA.																	
81	17926 93993 001	PANDELUJO CIA.LTDA.																	
82	17927 20850 001	INDUSTRIA DE ALIMENTOS OLIVA H. & LOPEZ Q. INDUSALO L.S.A.							1										
83	17919 38011 001	BUENVIVIR S.A.																	
84	17920 74053 001	TRABAJOS A CIA. LTDA.																	1
85	17920 98726 001	BAR Y RESTAURANTES RESCUBA S.A.																	
86	17921 56181 001	COLREST S.A.	1							1									
87	17925 52966 001	COMERCIALIZADORA LIFLUL CIA.LTDA.																	
88	17927 19313 001	GARCÍA & ASOCIADOS BAR RESTAURANT PROYECTFAM CIA.LTDA.					1		1	1									1
89	17927 07811 001	BESTBURGER CIA.LTDA.																	
90	17921 79114 001	CUATEMEX CONSA CIA. LTDA.					1												1
91	17923 58027 001	NUHOTELS S.A.																	
92	17926 11555 001	PROGREEN ALIMENTOS CIA.LTDA.																	

CONTINÚA



93	17927 33863 001	SIFRIN ARIAS SIFRAR CIA.LTDA.																
94	17926 89864 001	QUALISAB OR S.A.						1										
95	17927 08893 001	DISPROTAV INO S.A.						1										
96	17920 72018 001	DELI INTERNACI ONAL S.A.,																
97	17913 52866 001	MARIOLY' S FOOD SERVICE S.A.																
98	17919 84552 001	CHEZJERO ME RESTAURA NTE CIA. LTDA.	1										1					
99	17922 25825 001	RESTAURA NT ORIENTGO URMET CIA. LTDA.				1					1							
100	17925 81451 001	VITADAY CIA.LTDA.										1						
101	17926 62699 001	IL RISOTTO S.A.				1						1						
102	17926 66678 001	RESTAURA NTE BANDIDOS DEL PARAMO BREW PUB CIA.LTDA.																
103	17926 73836 001	CAFETERÍA S Y FRANQUICI AS CEDEÑO CAFRACE S.A.																
104	17927 21342 001	GATSBY CIA.LTDA.																
105	17923 33865 001	LOZANO & VALLEJO CIA. LTDA.																
106	17923 58078 001	NURESTAU RANT S.A.				1		1	1				1					1
107	17920 40868 001	JULIECHILL OS S.A.																
108	17920 73529 001	COMPANÍA FUNDKOL SERVICIOS CIA. LTDA.																
109	17926 81227 001	ANTOJITOS MEXICANO S JCRFOOD CIA.LTDA.																
110	17926 89589 001	ALFA & OMEGA AO BUSINESS CORP CIA.LTDA.										1						
111	17926 94345 001	FULAMFOO D CIA.LTDA.														1		

CONTINÚA 

1 1 2	17927 17485 001	MEACULPA S.A.															
1 1 3	17924 87196 001	RESTAURA NTES RISADE CIA LTDA															
1 1 4	17914 06206 001	TOURBLAN CHE CIA. LTDA.															
1 1 5	17919 72147 001	RUZVENS S.A.															
1 1 6	17925 02411 001	PRODUCTO RA DE ALIMENTO S SYEMCORE NAD S. A.															
1 1 7	17925 49698 001	ROVCOMI CIA.LTDA.															
1 1 8	17925 85260 001	AROMSAB CIA.LTDA.															
1 1 9	17926 76185 001	BIOSIMIS- SERVICIOS Y ALIMENTO S BSA S.A.															
1 2 0	17921 98372 001	LOSFIERRO S CIA. LTDA.		1					1			1					
1 2 1	17926 02726 001	SAN FRANCISCO FOODSERVI CE USFQGROU P.S.A.															
1 2 2	17926 66341 001	PUMAMAQ UICOM SERVICIOS GASTRONÓ MICOS S.A.										1	1				
1 2 3	17926 78455 001	LATTAKIA &NINA S.A.															
1 2 4	17926 86148 001	NOMADAF OODS CIA.LTDA.			1												
1 2 5	17905 60171 001	RECOINTER C LTDA															
1 2 6	17913 01072 001	EL CRATER NEBBIA CIA. LTDA.															
1 2 7	17921 40099 001	GUSJAGRA N RESTAURA NTES S.A.															
1 2 8	17924 18712 001	AL FORNO PIZZERIA ITALIANA S.A.							1					1			
TOTAL			4	2	2	0	0	12	0	12	12	2	10	10	12	0	4
PORCENTAJ E			3%	2%	2%	0%	0%	9%	0%	9%	9%	2%	8%	8%	9%	0%	3%

4.2 Matriz resumen resultados

Tabla 12

Matriz resumen resultados

			NUMERO	%
			128	
EMPRESAS				
		Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	4	3%
	Activo Financieros	Activos Financieros Disponibles Para La Venta	2	2%
		Activos Financieros Mantenidos Hasta El Vencimiento	2	2%
		De Actividades Ordinarias Que Generen Intereses	0	0%
Activo Corriente	Servicios Y Otros Pagados Por Anticipado	Seguros Pagados Por Anticipados	12	9%
		Activo Financiero Mantenido Hasta El Vencimiento	0	0%
	Activos Financieros No Corrientes	Inversiones Negocios Conjuntos	12	9%
		Otras Inversiones	12	9%
Activos No Corrientes	Propiedades De Inversión	Terrenos	2	2%
		Edificios	10	8%
		Plusvalía	10	8%
Activos Intangibles	Marcas, Patentes		12	9%
	Activos De Explotación Y Exploración		0	0%
	Otros Intangibles		4	3%

4.2.1 Grafica de usos de instrumentos financieros de inversión.

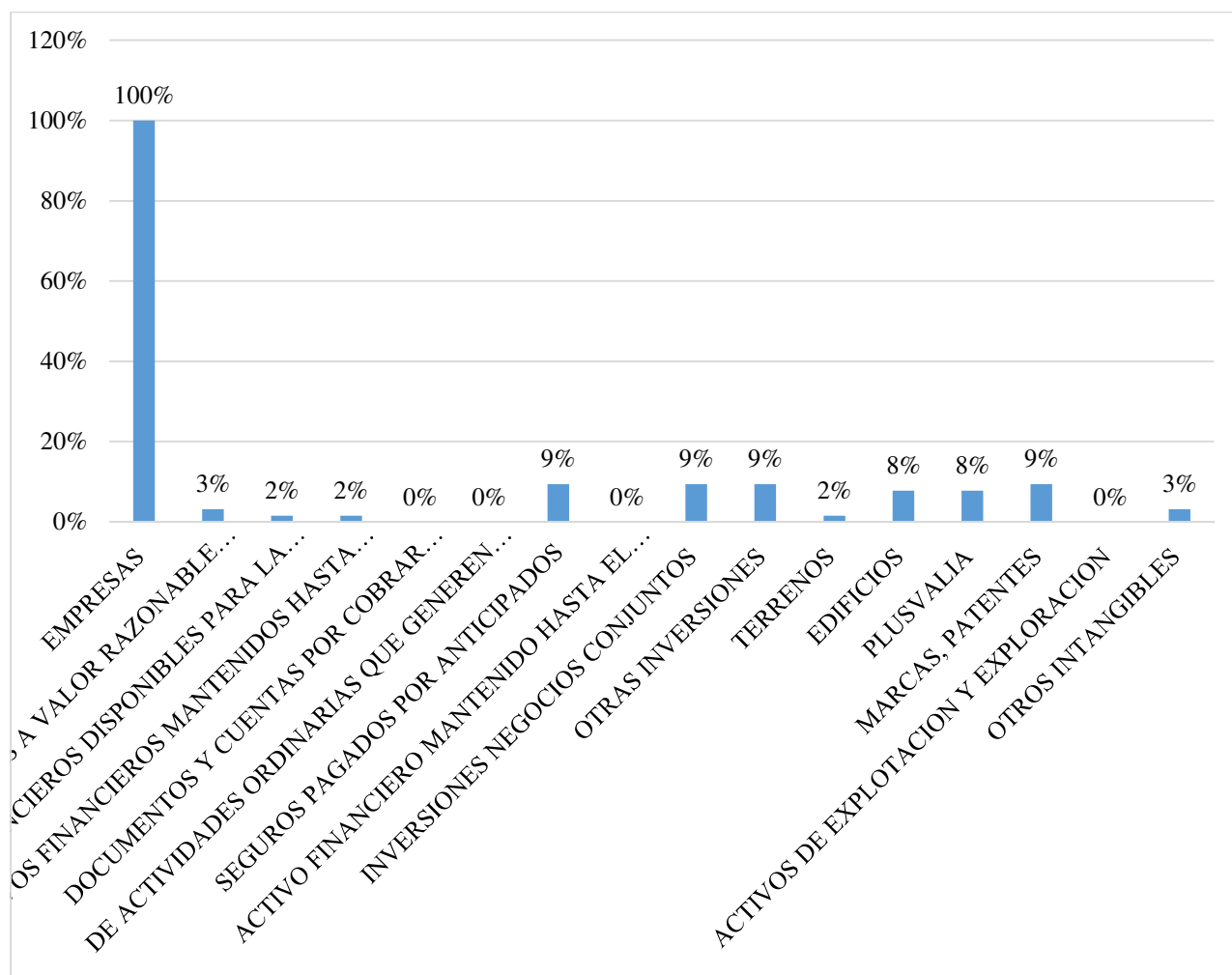


Figura 4. Instrumentos financieros de Inversión

4.2.2 Análisis de Resultados.

Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 4 empresas que representan un 3% usan activos financieros a valor razonable con cambio en los resultados.

Activos Financieros disponibles para la venta

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 2 empresas que representan un 2% mantienen activos financieros disponibles para la venta

Activos Financieros mantenidos hasta el vencimiento

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 2 empresas que representan un 2% mantienen activos financieros hasta el vencimiento de un total de 128 empresas que constituía la muestra

Activos Financiero de actividad ordinaria que generen interés

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito, ninguna empresa que representan un 0% mantienen actividades ordinarias que generen interés, de un total de 128 empresas que constituía la muestra

Seguros pagados por anticipado

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 12 empresas que representan un 9% mantienen seguros pagados por anticipado.

Activo Financiero Mantenido Hasta El Vencimiento (No Corrientes)

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito, ninguna empresa que representan un 0%, es decir no tienen activos financieros mantenidos hasta el vencimiento, de un total de 128 empresas que constituía la muestra

Inversiones de negocios conjuntos

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 12 empresas que representan un 9% mantienen inversiones de negocios conjuntos.

Otras inversiones

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 12 empresas que representan un 9% mantienen otras inversiones.

Terrenos

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 2 empresas que representan un 2% mantienen terrenos en sus estados financieros.

Edificios

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 10 empresas que representan un 8% mantienen edificios dentro de sus activos, de 128 empresas que constituía la muestra

Plusvalía

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 10 empresas que representan un 8% mantienen plusvalías dentro de sus activos de 128 empresas que constituía la muestra

Marcas y Patentes

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 12 empresas que representan un 9% mantienen marcas y patentes dentro de sus activos

Activos de explotación y exploración

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito ninguna empresa que significa el 0% mantienen activos de explotación y exploración dentro de sus activos de 128 empresas que constituía la muestra


Otros intangibles

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 4 empresas que representan un 3% mantienen otros activos intangibles dentro de sus cuentas, de 128 empresas que constituía la muestra

4.3 Análisis de instrumentos Financieros de Financiamiento

Tabla 13
Instrumentos Financieros de Financiamiento

N	RUC	NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	PASIVOS										
			PASIVO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE					
			PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	OBLIGACIONES EMITIDAS	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	
1	1790515540001	MENESES E HIJOS ADMINISTRACION DE RESTAURANTE S C LTDA				1				1	1		
2	1792101425001	CARPUNTO CIA. LTDA.			1								
3	1792123755001	HUGONOTTE S.A.			1	1						1	
4	1792428939001	FRANGOURMET S.A.			1								
5	1792655943001	PIZZARCATE S.A.											
6	1792731399001	ALIMENTOS-NATIVOS S.A.											
7	1792642612001	MAEMALU S.A.			1	1				1			
8	1791928989001	ARVASA S.A.			1	1							
9	1792128617001	FINNMCCOOLS S.A.			1								
10	1792731054001	CAFÉPALERMO S.A.											
11	1792605237001	OPERADORAQUITO BURGER S.A.		-									
12	1792678986001	FOODLAB C.LTDA.											
13	1790454851001	EL BRASERO BRAVEDIAZ C LTDA			1								
14	1791706188001	RESTAURANTE MI COCINA DELIBUENO CIA. LTDA.											
15	1791990803001	UIOSPORT RESTAURANTE S S.A.			1	1							
16	1792671299001	QHATUK RESTAURANTE Y GRILL QHATUK CIA.LTDA.											
17	1792671981001	EMEFALAH CIA.LTDA.			1								
18	1792687055001	BAR RESTAURANTE BILLARES CANTUÑA -			1								

CONTINÚA 


		CANTUBILLA- CIA.LTDA.											
1 9	1791394 712001	SPORTPLANET S.A.				1							
2 0	1792489 628001	POMERILLO S.A.											
2 1	1792573 777001	LA VIEJA EUROPA RESTIT CIA.LTDA.				1							
2 2	1792578 558001	HAUS GASTRO BAR RESTAURANT HAUSUIO CIA.LTDA.											
2 3	1792662 222001	DELICATESSEN DELIREDLION AGUILAR, CEVALLOS, SARRIA & YEROVI CIA.LTDA.											
2 4	1792673 305001	PALLETTEAM C.L.											
2 5	1792687 195001	CAFE & RESTAURANT MACKOFFEE S.A.				1	1						
2 6	1792691 745001	COENPI CIA.LTDA.				1							
2 7	1792710 316001	MUNDO FAMILY COOK FAMCOOK CIA.LTDA.				1	1						
2 8	1792562 716001	DELICACYHOU SE S.A.											
2 9	1792392 691001	MAMJO S.A.											
3 0	1792677 718001	ENMARFOD S.A.				1							
3 1	1792024 439001	LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.				1							
3 2	1790011 860001	GODDARD CATERING GROUP QUITO S.A.				1							
3 3	1792558 735001	NACIONAL E INTERNACIONA L PARAISO MITAD DEL MUNDO PARADISETRA VEL S.A.											
3 4	1792573 769001	"MASFOOD" C.LTDA.											
3 5	1792698 715001	FOOD EXPERIENCE ECUADOR FEECUADOR S.A.											
3 6	1792734 843001	WINGS OVER ALIWINGS S.A.											
3 7	1792735 912001	SERVICIOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS PEREZ & SILVA PERSIFOOD C.L.				1							
3 8	1792736 234001	'RESTAURANTE' , "CAFETERIA" ZANZARA UIO ZANZARAUIO SOCIEDAD ANÓNIMA				1							

CONTINÚA 


39	1790238 121001	LA CHOZA CIA LTDA			1								
40	1791972 066001	AGOPOL S.A.			1	1							
41	1792056 330001	OPTONY S.A.			1	1							
42	1792225 019001	EL DORADO RESTAURANT CATERDORADO CIA. LTDA.			1	1							
43	1792398 673001	CEROGUESCOR P CIA. LTDA.			1	1							
44	1792573 009001	TACONAZO RESTAURANTE S Y BEBIDAS VILLAGRANMO LINEROS S.A.											
45	1792624 142001	RESTAURANT LAURIEL S.A.											
46	1792673 275001	FOODGARAGE UIO CIA.LTDA.											
47	1792689 627001	RESTAURANTE FUSION PERUANO JAPONES OISHIDESU SOCIEDAD ANÓNIMA											
48	1792705 258001	COMPLEJO GASTRONOMIC O RESTAURANTE S EL CAMINITO COGCHES S.A.											
49	1792575 583001	PERUFASTFOO DEC COMPAÑIA DE RESPONSABILI DAD LIMITADA											
50	1792726 824001	OZUNA OZUNAREST S.A.											
51	1791705 548001	EXETASTE CIA. LTDA.			1	1							
52	1791794 087001	ILLESVEL S.A			1	1							
53	1792391 687001	TM - DIRULO CIA. LTDA.					1						1
54	1792101 387001	TONY CONDADO S.A. CONTONY			1								
55	1792192 366001	BRONSSE MERCANTIL & SERVICIOS S.A.			1								
56	1792659 477001	TOKYOINTER TOKYO INTERNACIONA L CIA.LTDA.			1		1						
57	1792670 411001	LACLEMENTIN A CAFE CLEMENCAFE CIA.LTDA.			1				1				
58	1792689 090001	CAFE, BAR & RESTAURANTE CULTURA ACTIVA CULTUACTIVA SA S.A.			1	1			1				
59	1791121 740001	LAI LAI CIA. LTDA.			1								
60	1791887 255001	JULIEQUIL S.A											
61	1792660 467001	COFFEEBLEND C.A.											

CONTINÚA 

6 2	1792672 414001	DULSSINI S.A.											
6 3	1792683 777001	RESTAURANTE QUITENA GOURMET RESQUIGO C.L.											
6 4	1792686 563001	GYROEC CIA.LTDA.					1						
6 5	1791433 475001	CIRENNE S.A.											
6 6	1791999 746001	SAJ GOURMETH CIA. LTDA.											
6 7	1792049 504001	SHEMLON S.A.				1	1		1	1			
6 8	1791357 604001	PAVAROTTI RESTAURANTE S.A.											
6 9	1792014 336001	LAS PALMERAS GROU PALMER AS S.A.				1	1						
7 0	1792397 472001	VILLAREST S.A.					1			1	1		
7 1	1792478 715001	COMPAÑIA LOCROZA CIA. LTDA.				1							
7 2	1792565 901001	AGENCIA DE VIAJES, HOSTAL EL BAMBU HOBAM S.A.				1	1					1	
7 3	1792569 141001	FRAMFOOD CIA.LTDA.				1							
7 4	1792335 078001	ROCKENTER CIA. LTDA.											
7 5	1792666 309001	FOV FRANQUICIAS ALIMENTICIAS S.A.											
7 6	1792728 274001	ALIMENTOSKOI CIA.LTDA.				1	1			1			
7 7	1792246 857001	ANTOISAFOOD CIA. LTDA.				1	1						
7 8	1791959 779001	PROMOTORA INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A. LABARCAPIM'S				1							
7 9	1792535 700001	ASCONEM S.A.											
8 0	1792671 280001	INVERSIONES SUFIA AVILÉS SUFIAAVILES CIA.LTDA.											
8 1	1792693 993001	PANDELUJO CIA.LTDA.											
8 2	1792720 850001	INDUSTRIA DE ALIMENTOS OLIVA H. & LOPEZ Q. INDUSALOL S.A.				1							
8 3	1791938 011001	BUENVIVIR S.A.											
8 4	1792074 053001	TRABAJOSA CIA. LTDA.				1	1						
8 5	1792098 726001	BAR Y RESTAURANTE S RESCUBA S.A.											
8 6	1792156 181001	COLREST S.A.				1							
8 7	1792552 966001	COMERCIALIZA DORA LIFLUL CIA.LTDA.				1							

CONTINÚA 

8 8	1792719 313001	GARCÍA & ASOCIADOS BAR RESTAURANT PROYECTFAM CIA.LTDA.				1							
8 9	1792707 811001	BESTBURGER CIA.LTDA.											
9 0	1792179 114001	CUATEMEXCO NSA CIA. LTDA.				1							
9 1	1792358 027001	NUHOTELS S.A.											
9 2	1792611 555001	PROGREEN ALIMENTOS CIA.LTDA.											
9 3	1792733 863001	SIFRIN ARIAS SIFRAR CIA.LTDA.											
9 4	1792689 864001	QUALISABOR S.A.				1	1						
9 5	1792708 893001	DISPROTAVINO S.A.				1							
9 6	1792072 018001	DELI INTERNACIONA L S.A.,				1	1						
9 7	1791352 866001	MARILOLY'S FOOD SERVICE S.A.											
9 8	1791984 552001	CHEZJEROME RESTAURANTE CIA. LTDA.											
9 9	1792225 825001	RESTAURANT ORIENTGOURM ET CIA. LTDA.				1							
1 0 0	1792581 451001	VITADAY CIA.LTDA.				1							
1 0 1	1792662 699001	IL RISOTTO S.A.				1							
1 0 2	1792666 678001	RESTAURANTE BANDIDOS DEL PARAMO BREW PUB CIA.LTDA.											
1 0 3	1792673 836001	CAFETERÍAS Y FRANQUICIAS CEDEÑO CAFRACE S.A.											
1 0 4	1792721 342001	GATSBY CIA.LTDA.											
1 0 5	1792333 865001	LOZANO & VALLEJO CIA. LTDA.											
1 0 6	1792358 078001	NURESTAURAN T S.A.				1							
1 0 7	1792040 868001	JULIECHILLOS S.A.				1							
1 0 8	1792073 529001	COMPAÑIA FUNKOL SERVICIOS CIA. LTDA.				1							
1 0 9	1792681 227001	ANTOJITOS MEXICANOS JCRFOOD CIA.LTDA.				1	1						
1 1 0	1792689 589001	ALFA & OMEGA AO BUSINESS CORP CIA.LTDA.				1	1						

CONTINÚA 

1 1 1	1792694 345001	FULAMFOOD CIA.LTDA.			1	1						
1 1 2	1792717 485001	MEACULPA S.A.			1	1						
1 1 3	1792487 196001	RESTAURANTE S RISADE CIA LTDA										
1 1 4	1791406 206001	TOURBLANCHE CIA. LTDA.										
1 1 5	1791972 147001	RUZVENS S.A.										
1 1 6	1792502 411001	PRODUCTORA DE ALIMENTOS SYEMCORENA D S. A.				1	1		1	1		
1 1 7	1792549 698001	ROVCOMI CIA.LTDA.										
1 1 8	1792585 260001	AROMSAB CIA.LTDA.										
1 1 9	1792676 185001	BIOSIMIS- SERVICIOS Y ALIMENTOS BSA S.A.										
1 2 0	1792198 372001	LOSFIERROS CIA. LTDA.			1	1						
1 2 1	1792602 726001	SAN FRANCISCO FOODSERVICE USFQGROUP S.A.			1	1						
1 2 2	1792666 341001	PUMAMAQUIC OM SERVICIOS GASTRONÓMIC OS S.A.						1				1
1 2 3	1792678 455001	LATTAKIA&NI NA S.A.			1							
1 2 4	1792686 148001	NOMADAFOOD S CIA.LTDA.			1							
1 2 5	1790560 171001	RECOINTER C LTDA			1			1				
1 2 6	1791301 072001	EL CRATER NEBBIA CIA. LTDA.			1				1			
1 2 7	1792140 099001	GUSJAGRAN RESTAURANTE S S.A.			1	1			1			
1 2 8	1792418 712001	AL FORNO PIZZERIA ITALIANA S.A.			1							
TOTAL			0	0	67	31	7	0	10	4	2	2
PORCENTAJE			0%	0%	52%	24%	5%	0%	8%	3%	2%	2%

4.4 Matriz Resumen de Resultados

Tabla 14

Matriz Resumen de Resultados

		NUMERO	%
		EMPRESAS	128
			100%
PASIVO CORRIENTE	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	0	0%
	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	0	0%
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	67	52%
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	31	24%
	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	7	5%
PASIVO NO CORRIENTE	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0	0%
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	10	8%
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	4	3%
	OBLIGACIONES EMITIDAS	2	2%
	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	2	2%

4.3.1 Grafica de Uso de Instrumentos Financieros de Financiamiento.

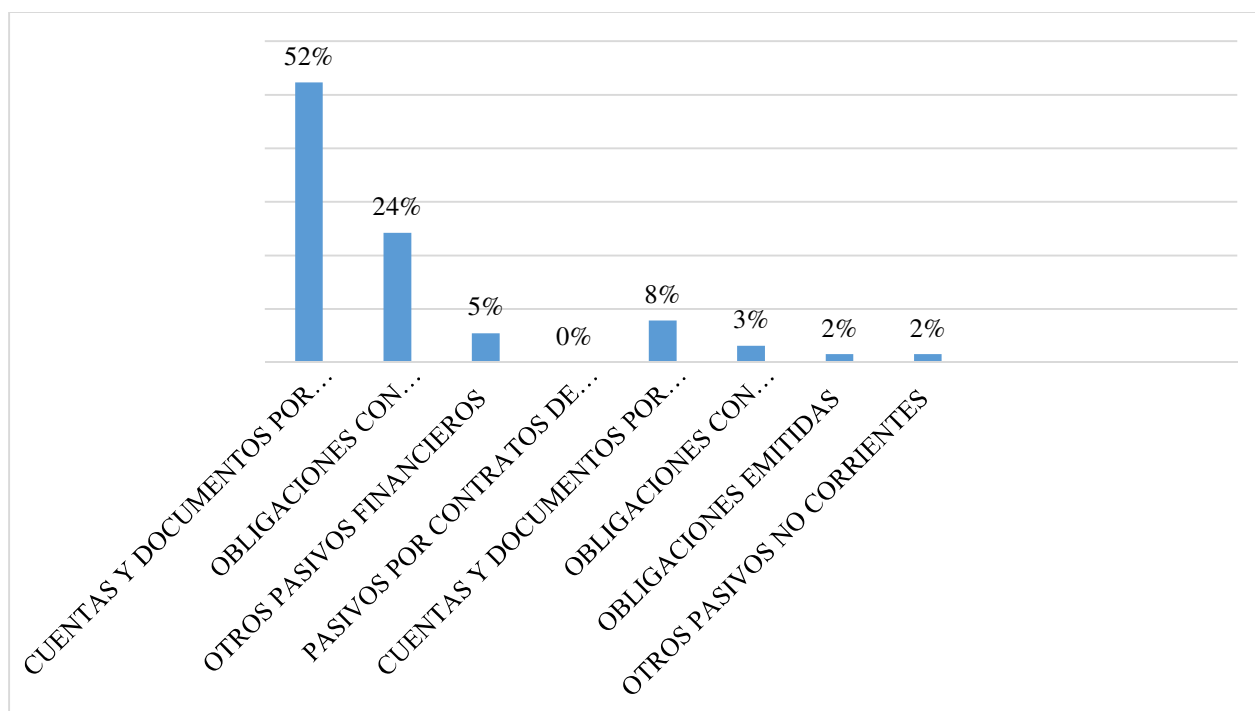


Figura 5. Instrumentos financieros de Financiamiento

4.3.2 Análisis de Uso de Instrumentos Financieros de Financiamiento.

Pasivos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito ninguna empresa que significa el 0% usan pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados dentro de las cuentas de sus estados

Pasivos Por Contratos De Arrendamiento Financieros

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito ninguna empresa que significa el 0% usan pasivos por contratos de arrendamientos financieros dentro de las cuentas de sus estados

Cuentas Y Documentos Por Pagar

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 67 empresas que representan un 52% mantienen cuentas y documentos por pagar dentro de sus pasivos.

Obligaciones Con Instituciones Financieras

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito 31 empresas que significa el 24% mantienen obligaciones con instituciones financieras dentro de sus pasivos de 128 empresas que constituía la muestra

Otros Pasivos Financieros

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito 7 empresas que significa el 5% mantienen otros pasivos financieros dentro de sus pasivos de 128 empresas que constituía la muestra

Pasivos Por Contratos De Arrendamiento Financiero (No Corriente)

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito ninguna empresa que significa el 0% usan pasivos por contratos de arrendamientos financieros dentro de las cuentas de sus estados

Cuentas Y Documentos Por Pagar (No Corriente)

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito solamente 10 empresas que representan un 8% mantienen cuentas y documentos por pagar no corrientes dentro de sus pasivos

Obligaciones Con Instituciones Financieras (No Corriente)

De las empresas PyMES Restaurantes de Quito 31 empresas que significa el 24% mantienen obligaciones con instituciones financieras no corrientes dentro de sus pasivos de 128 empresas que constituía la muestra

Obligaciones Emitidas

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito, 2 empresas que significa el 2% mantienen obligaciones emitidas dentro de las cuentas de sus estados.

Otros Pasivos No Corrientes

De la totalidad de la muestra que fueron 128 empresas PyMES Restaurantes de Quito, 2 empresas que significa el 2% tienen otros pasivos no corrientes dentro de las cuentas de sus estados.

Tabla 15
Instrumentos Financieros de Financiamiento

			NUMERO	%
			128	100%
EMPRESAS				
Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados			4	3%
Activos Financieros Disponibles Para La Venta			2	2%
Activos Financieros	Activos Financieros Mantenedos Hasta El Vencimiento		2	2%
	Documentos Y Cuentas Por Cobrar Clientes No Relacionados		0	0%
ACTIVO CORRIENTE	De Actividades Ordinarias Que Generen Intereses		0	0%
SERVICIOS Y OTROS PAGADOS POR ANTICIPADO				
	Seguros Pagados Por Anticipados		12	9%
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES				
	Activo Financiero Mantenido Hasta El Vencimiento		0	0%
	Inversiones Negocios Conjuntos		12	9%
	Otras Inversiones		12	9%
ACTIVOS NO CORRIENTES	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	Terrenos	2	2%
		Edificios	10	8%
	Plusvalía		10	8%
	Marcas, Patentes		12	9%
ACTIVOS INTANGIBLES	Activos De Explotación Y Exploración		0	0%
	Otros Intangibles		4	3%

CONTINÚA 

PASIVO CORRIENTE	Pasivos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	0	0%
	Pasivos Por Contratos De Arrendamiento Financieros	0	0%
	Cuentas Y Documentos Por Pagar	67	52%
	Obligaciones Con Instituciones Financieras	31	24%
	Otros Pasivos Financieros	7	5%
PASIVO NO CORRIENTE	Pasivos Por Contratos De Arrendamiento Financiero	0	0%
	Cuentas Y Documentos Por Pagar	10	8%
	Obligaciones Con Instituciones Financieras	4	3%
	Obligaciones Emitidas	2	2%
	Otros Pasivos No Corrientes	2	2%

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

Las pequeñas y medianas empresas como se clasifican de acuerdo a sus ventas, capital, trabajadores, producción o activos representan un porcentaje considerable dentro de la economía, son una base para el progreso social ya que es un factor fundamental en la concepción de riqueza y empleo

La fortaleza de las PyMEs es la carga económica que poseen ya que son unidades productivas de relevancia en todos los factores económicos del país como son empleo, la producción, y la generación de servicios que las personas necesitan; y otra de sus fortalezas es la capacidad de adaptación y redistribución con la que cuentan.

Los instrumentos financieros son las herramientas que se pueden obtener a través de entidades financieras, estas ayudan a solventar las necesidades de financiación y de inversión dando movimientos económicos

La oferta de instrumentos financieros en el país es muy variada en lo que se refiere a bancos se pueden encontrar mayor variedad de los mismos, siempre y cuando se cumpla una serie de requisitos y trámites para conseguirlos, y además de llevarse un tiempo considerable dependiendo del instrumento financiero que se requiera y de las condiciones.

En cuanto a los que se refiere a cooperativas encontramos las de ahorro y crédito dentro de las cuales los instrumentos financieros son generales y básicos encontramos los mismos en la mayoría de ellas, caracterizando por ser menos engorrosos para conseguirlos y hasta en ciertas ocasiones en un tiempo menor considerable.

Las pequeñas y medianas empresas restaurantes en el país manejan un bajo uso de instrumentos financieros de inversión según los análisis, las inversiones que se manejan son las más comunes como son seguros, patentes, e inversiones en negocios conjuntos, pero en un muy bajo porcentaje ninguno de los instrumentos de inversión supero el 9% en su uso.

Las pequeñas y medianas empresas restaurantes en el país manejan en mayor proporción instrumentos financieros de financiamiento en comparación con los de inversión, existe una diferencia significativa, aun así, el desconocimiento es notorio ya que el instrumento más usado es cuentas y documentos por cobrar, y las obligaciones con las instituciones financieras, pero no se usan ninguna significativamente de las otras alternativas

5.2 Recomendaciones

Los gerentes de las pequeñas y medianas empresas restaurantes deben buscar información en relación a la variedad de instrumentos financieros que se pueden utilizar para mejorar el desarrollo de su empresa buscando alternativas y asesoría que les permita utilizar una herramienta idónea.

Las Instituciones financieras deben publicitarse y dar a conocer los instrumentos financieros que ofertan tanto los de financiamiento como los de inversión.

La mayoría de las empresas PyMEs tienen liquidez es decir terminan sus periodos contables con valores de efectivo y equivalentes esas empresas con esa liquidez deben buscar inversión, luego diversificarlas en corrientes y no corrientes y según el tiempo a corto y largo plazo según el riesgo relacionado con el rendimiento.

Considerar las primas de seguros que se puedan contratar para mantener una seguridad o utilidad fija anual.

BIBLIOGRAFÍA

- Araque, W. (ENERO de 2012). *Universidad Andina Simon Bolivar* . Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf
- Arias Bello, M. L. (28 de JULIO de 2014). *Comunidad Contable*. Obtenido de : http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/C/contrapartida_933/contrapartida_933.asp
- Cañadas, M. (1996). *Como crear empresas rentables* . Ediciones Gestion 2000.
- Castañeda, L. (1994). *Como destruir una empresa en 12 meses... o antes* . Ediciones Poder.
- Chavarría López, L. R. (Abril de 2007). *LAS FRANQUICIAS COMO UNA OPCIÓN DE CRECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS*. Obtenido de <file:///F:/TESIS+SANTO+TOMAS.pdf>
- Coltman, M. M. (1987). *Principios y marcas de gestion financiera* . Ecitorial Deusto .
- Coltman, M. M. (1987). *Principios y practica de gestion financiera*. Deusto.
- Duff, V. (2007). *La Voz*. Obtenido de : <http://pyme.lavoztx.com/importancia-de-las-finanzas-y-su-papel-dentro-de-los-negocios-4315.html>
- Enroke, M. (2012). *Proyecto PyMES*. Obtenido de [http://www.grupoenroke.com/index.pho/proyecto_pymes/46queson las pymes](http://www.grupoenroke.com/index.pho/proyecto_pymes/46queson%20las%20pymes)
- Florencia, M. (2007). *Zonaeconomica* . Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/riesgo-pais>
- Fundacion Iasc. (2009). *Instrumentos Fnancieros Basicos*.
- G., M., R., N., & P., N. (1986). *Lo que todo pequeño empresario debe saber* . Oficina internacional de Trabajo.
- Hernandez, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de file:///F:/lectura/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Lam Wong, A. (de 2016). *Blog Articulos de Profesion Contable*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/augustolamcontabilidad/2012/11/06/niif-9-instrumentos-financieros-2/>

- Lefcovich, M. (2004). *Kaizen* . Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/5497/pequenas-empresas-causas-fracazos.html>
- Lopez, N. I. (2001). *Administracion Financiera*. MEXICO : McGraw-Hill.
- Marin, C. L. (2004). *Inicie su propio negocio* . Editorial Iberoamericana .
- Marin, J., & Rahi, R. (2000). Information revelation and market Incompleteness. Editorial Economic Studies.
- Marin, P. (2007). *Economia* .
- Martinez, M. (21 de 11 de 2012). *Educacion Bancaria*. Obtenido de <https://educacionbancaria.wordpress.com/2012/11/21/tipos-de-instrumentos-financieros-1a-parte-instrumentos-de-inversion/>
- Mochon, F., & Beker, A. (2007). *Economia. Principios y Aplicaciones*. McGraw Hill.
- NIIF. (s.f.).
- Nordhaus, S. (2006). *Economia* . McGraw Hill .
- Observatorio de la Pyme, U. (2015). *Universidad Andina Simon Bolivar*. Obtenido de http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/CENEC_PICHINCHA.pdf
- Ochoa, P. (2014). *Impacto de los instrumentos financieros denominados basicos en las PyMES conforme NIFF*. Pichincha : Creative Comons.
- Patiño, M. A. (20 de Agosto de 2014). *Instrumentos Financieros*. Obtenido de <https://www.comparativadebancos.com/para-que-sirven-instrumentos-financieros/>
- Peña, J. (2010). *ESPOL*. Obtenido de : <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/.../1/Art.Saines-Alcivar.pdf>
- Rico, F. J. (2014). *Expansion* . Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/prima-de-seguros.html>
- Rodriguez Gomez, G. (1996). *Metodologia de la investigacion cualitativa* .
- Rodriguez, M. (2014). *Gerencie*. Obtenido de : <http://www.gerencie.com/utilidad-neta.html>
- Roura, C. (2000). *Politica Economica. Obejtivos e instrumentos*. McGraw Hill.
- Super Intendencia de Compañías. (2017). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <http://www.supercias.gob.ec/portal/>
- Trujillo, A. (2014). *NIIF para PYMES*. Obtenido de [file:///C:/Users/Jenifer/Downloads/1%20-%20Aplicaci%C3%B3n%20de%20los%20Instrumentos%20Financieros%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Jenifer/Downloads/1%20-%20Aplicaci%C3%B3n%20de%20los%20Instrumentos%20Financieros%20(3).pdf)

Ulloa, J. N. (13 de Marzo de 2015). Lamuerte de las PYMES . *El Financiero* .

Zamorano, E. (1997). *La causa del Fracaso en las EMpresas* . Grijalbo.

Zamorano, E. (2007). *Las causas del fracazo en las empresas*. Editorial Grijalbo .

Zapata, J. E. (2011). *Analisis Practico e Implementacion de NIFF*. Quito: Abya-Yala.