

## **RESUMEN**

En la actualidad, para que las empresas mantengan su posición de liderazgo en el mercado necesitan elementos que las diferencien de otras, es decir necesitan innovar constantemente. Tradicionalmente las empresas han gestionado la innovación de forma cerrada, enfoque a través del cual los proyectos de investigación se desarrollan exclusivamente con el conocimiento y los medios de la propia organización. Sin embargo, en un mundo donde el conocimiento está ampliamente distribuido, las empresas no pueden permitirse el lujo de depender enteramente de su propia investigación y deben recurrir a procesos de innovación abierta, donde los proyectos pueden originarse tanto dentro como fuera de la empresa, pueden incorporarse tanto al principio como en fases intermedias del proceso de innovación, y pueden ganar mayor cuota de mercado a través de la misma compañía o a través de otras empresas (licencia de patentes, transferencias de tecnología, etc.). El presente protocolo de investigación tiene como objetivo principal identificar los factores determinantes de innovación abierta y su incidencia en la competitividad de las Pymes para sugerir nuevas estrategias de innovación, tomando como población objetivo las Pymes del Distrito Metropolitano de Quito cuyas actividades estén relacionadas al turismo, tales como: alojamiento u hospedaje, actividades de entretenimiento, alimentación, transporte y agencias de viaje. La metodología a utilizar es un análisis descriptivo, midiendo los resultados obtenidos de las encuestas que se efectúen, mismas que proporcionarán información para la comprobación de la hipótesis considerada en esta investigación.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **INNOVACIÓN ABIERTA**
- **COMPETITIVIDAD**
- **TURISMO**
- **PYMES**

## **ABSTRACT**

At present, for companies to maintain their leadership position in the market, they need elements that differentiate them from others, that is, they need to constantly innovate. Traditionally companies have managed innovation in a closed way, an approach through which research projects are developed exclusively with the knowledge and means of the organization itself. However, in a world where knowledge is widely distributed, firms can't afford to rely entirely on their own research and must resort to open innovation processes, where projects can originate both inside and outside the enterprise, can incorporate both at the beginning and in the intermediate stages of the innovation process, and can gain greater market share through the same company or through other companies (patent licensing, technology transfers, etc.). The main objective of this research protocol is to identify the determinants of open innovation and its impact on the competitiveness of SMEs to suggest new innovation strategies, taking as the target population the SMEs of the Metropolitan District of Quito whose activities are related to tourism, such as: accommodation or accommodation, entertainment, food, transportation and travel agencies. The methodology to be used is description analysis, measuring the results obtained from the surveys that are carried out, which will provide information for the verification of the hypothesis considered in this research.

### **KEY WORDS:**

- **OPEN INNOVATION**
- **COMPETITIVENESS**
- **TOURISM**
- **SMES**