



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS – CONTADOR
PÚBLICO – AUDITOR**

**TEMA: ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA
ASOCIATIVA EN EL SECTOR AVÍCOLA CIU A0146.01 DE LA
PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA
HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE
SOCIAL.**

AUTORES: DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA

LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA

DIRECTOR: ING. JULIO CÉSAR TAPIA

LATACUNGA

2018



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA

CERTIFICADO

Certifico que el trabajo de titulación “**ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR AVÍCOLA CIU A0146.01 DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL**” elaborado el señor **DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA** y el señor **LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor **DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA** y el señor **LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA** para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 06 de marzo de 2018

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

Ing. Julio César Tapia
DIRECTOR DEL PROYECTO



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA**, con cédula de ciudadanía N° 2300467749 y **LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA**, con cédula de ciudadanía N° 0503793697, declaramos que el presente trabajo de titulación, “**ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR AVÍCOLA CIU A0146.01 DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros cuyas fuentes bibliográficas se incorporan en la bibliografía.

Latacunga, 06 de marzo de 2018

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'David López Mejía'.

DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA
C.C.: 2300467749

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'Luis Ángel Vásquez Chicaiza'.

LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA
C.C.: 0503793697



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA**, con cédula de ciudadanía N° 2300467749 y **LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA**, con cédula de ciudadanía N° 0503793697, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en el repositorio de la institución el presente trabajo de titulación “**ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR AVÍCOLA CIU A0146.01 DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, 06 de marzo de 2018

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA
C.C.: 2300467749

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA
C.C.: 0503793697

DEDICATORIA

Dedicado a nuestro Padre Dios, a mi madre, mi hermano, mis padres – abuelitos, mi familia y a mis verdaderos amigos.

A mi mamá Lily, por nunca haberme dejado sólo, por la vida y el amor que hoy tengo en mí, por ser la primera persona que conocí y donde sea que este siempre, ha vivido y vivirá en mi alma y corazón.

A mi ñaño, Kike, mi mejor amigo, porque no puede existir mejor hermano.

A mis padres – abuelitos, Francel y Piedad, por su apoyo, por ese gran esfuerzo para verme cumplir mis objetivos, ahora es mi turno. A toda mi familia por ser la mejor y sin dudar si hubiese otra vida y pudiese elegir me quedaría con todos y cada uno de ustedes.

Dedicado a mi novia, mi Madeley Stefanía, por todo su amor, por todo el apoyo y por creer y hacer que yo crea en mí.

A todos mis amigos por haberse convertido en mi familia durante el tiempo compartido en mi querida universidad.

Con amor infinito

David

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación lo quiero dedicar a ti mamá por todos tus sacrificios, tus consejos, los ánimos y el apoyo incondicional que siempre me has dado para que pueda culminar con mi sueño, por ser esa amiga que se preocupaba por mis malas noches, sin ti no hubiera podido continuar con mis estudios, con tu amor hiciste que este camino sea más fácil y corto, también a ti papá que me diste la fuerza y la motivación para no dejar de luchar y no quedarme en el camino, a mis hermanas y a mi hermano que me ayudaron en los momentos difíciles en los cuales me daba por vencido, teniendo las palabras exactas para guiarme.

Y a toda mi familia que estuvieron presente y me daban ánimos, porque sin ustedes que son mi pilar fundamental, yo no hubiera podido culminar con una más de las metas de mi vida.

Luis

AGRADECIMIENTO

Agradecido en primer lugar con Dios por brindarme la vida y la maravillosa oportunidad de compartirla con personas extraordinarias. Gracias a mi madre por su eterno amor y por cuidar cada uno de mis pasos.

Agradecido con mi hermano por confiar en mí, por su amor y apoyo incondicional.

A mis padres gracias por su inmenso apoyo y por cada esfuerzo que han hecho por mí, por ser mis más grandes héroes.

Gracias al Ing. Julio Tapia, director del proyecto, por todo su tiempo, paciencia consejos y enseñanzas, por ser maestro y amigo, por su calidad de ser humano.

Gracias a mi novia Madeley por ser aquel amor que inspira, alegra y motiva, por hacer de mí una mejor persona.

Gracias a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, a todos mis docentes y amigos por cada enseñanza, principio y valor inculcado en mi vida para ser un gran profesional pero sobre todo un gran ser humano, sin ustedes nada de eso sería sido posible.

Agradecido de por vida

David

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mis padres por haberme permitido vivir y por educarme con valores como el respeto, la responsabilidad pero sobre todo con la honestidad por darme ese amor que ha sido el motor que me impulsa en todo lo que he conseguido hasta hoy por que todo lo que soy es gracias a ellos.

A Dios por ser quien permite que cada día tenga la bendición de seguir con mis padres y con mi familia.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L por haberme dado la oportunidad de estudiar en sus aulas, por haber vivido en ella los momentos más maravillosos y que siempre estarán en mi corazón, a los docentes que con sus conocimientos y experiencia han logrado dar al país a un profesional más, pero sobre todo el haberme formado como una persona.

Al Ing. Julio Cesar Tapia León por ser mi mentor y la guía en el desarrollo de este proyecto de titulación, por su conocimiento y experiencia, por su paciencia y sobre todo por ser un amigo más porque siempre estuvo ahí cuando se lo necesitaba.

Y todos mis amigos que fueron con ellos con quienes caminamos juntos por este camino de lucha y esfuerzo pero que a la final estamos recibiendo nuestra mejor recompensa.

Gracias a todos.

Luis

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
RESUMEN	xxi
ABSTRACT	xxii

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema.....	1
La Economía Popular y Solidaria en España	2
Responsabilidad Social en España	3
La Responsabilidad Social en el Sector Avícola de España	5
La Responsabilidad Social en el Ecuador	5
La Responsabilidad Social en el Sector Avícola del Ecuador	7
La Responsabilidad Social en Cotopaxi.....	14
Responsabilidad Social en el sector avícola en Cotopaxi	15
1.1.1. Árbol de problemas	18
1.1.2. Formulación del problema	19
1.1.3. Diagnóstico	19
1.1.4. Pronóstico.....	20
1.2. Justificación del problema.....	20
1.3. Objetivos	22
1.3.1. Objetivo General	22
1.3.2. Objetivos Específicos.....	23

1.4. Hipótesis.....	23
1.5. Supraordenación de variables	24
1.5.1. Constelación de ideas Variable dependiente.....	25
1.5.2. Constelación de ideas Variable independiente.....	26
1.5.3. Operacionalización de variables	27

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y LEGAL.	29
2.1. Antecedentes Investigativos.....	29
2.2. Fundamentación teórica.	32
2.2.1. Teorías integradoras de Responsabilidad Social Empresarial	32
2.2.2. Responsabilidad Social y los grupos de interés o stakeholders.	33
2.2.3. Teoría del servidor y la Responsabilidad Social.....	34
2.2.4. Teoría institucional:	35
2.2.5. Economía y Factores de Crecimiento	35
2.2.6. Crecimiento Económico Sostenible	36
2.2.7. Modelo	37
2.2.8. Balance Social.....	37
2.3. Fundamentación conceptual.....	38
2.3.1. Responsabilidad	38
2.3.2. Sociedad.....	39
2.3.3. Responsabilidad Social	39
2.3.4. Balance Social.....	41
2.3.5. Economía:	48
2.3.6. Economía Popular y Solidaria.....	48
2.3.7. Desempeño Organizacional	49
2.4. Fundamentación Legal	50
Del Sistema Económico	50
De las Formas de organización de la producción y su gestión	50
Del Derecho de Libertad	51
De la Responsabilidad Social.....	51
De la Economía Popular y Solidaria	53
De los principios	53
De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria.....	53

De las Unidades Económicas Populares	53
De las disposiciones Generales	54
Del Plan Nacional del Buen Vivir 2017 - 2021	55
De las Buenas Prácticas Avícolas	56

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1. Enfoque y naturaleza de la investigación.....	58
3.1.1. Enfoque Cualitativo	58
3.1.2. Enfoque Cuantitativo	59
3.1.3. Diferencias entre los métodos cuantitativos y cualitativos	59
3.2. Tipos de Investigación	60
3.2.1. Bibliográfica – Documental.....	60
3.2.2. Investigación de Campo.....	61
3.3. Diseño de la investigación	61
3.4. Niveles de investigación	63
3.4.1. Investigación exploratoria.....	64
3.4.2. Investigación descriptiva – Correlacional.....	64
3.4.3. Investigación explicativa.....	65
3.5. Método de Investigación.....	66
3.5.1. Método Deductivo.....	66
3.5.2. Método Inductivo	66
3.6. Población y Muestra.....	68
3.6.1. Población:.....	68
3.6.2. Muestra:.....	68
3.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	70
3.6.4. Plan para la recolección de la información.	71
3.6.5. Plan para el procesamiento de la información.	71
3.6.6. Plan para la recolección de la información	72
3.6.7. Diseño de Instrumento de recolección de información.....	73
3.6.8. Diseño del cronograma de trabajo de campo	78
3.6.9. Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección.....	78
3.7. Técnicas de análisis de datos.....	79
3.7.1. Procesamiento y análisis	79

3.7.2. Plan para el procesamiento de la información	79
3.7.3. Análisis de la información	80
3.8. Técnicas de comprobación de hipótesis	80

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	81
4.1. Información primaria del sector	82
4.1.1. Información General	82
4.1.2. Acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa	88
4.1.3. Acerca del Balance Social	98
4.1.4. Acerca de la propuesta	107
4.2. Análisis Macro del Sector Avícola	113
4.2.1. Aspecto Legal	116
4.2.2. Aspecto Económico	122
4.2.3. Aspecto Político	128
4.2.4. Aspecto Social y Cultural	132
4.2.5. Aspecto Tecnológico	132
4.2.6. Aspecto de Mercado	133
4.3. Análisis Micro del Sector Avícola	135
4.3.1. Aspectos de la normativa de la Responsabilidad Social Asociativa	137
4.3.2. Análisis del cumplimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa	139
4.3.3. Mercado: proveedores, competencia clientes	140
4.4. Comprobación de hipótesis del proyecto de investigación	142
4.4.1. Planteamiento de la hipótesis	142
4.4.2. Estadístico de prueba	143
4.4.3. Regla de decisión	143
4.4.4. Cálculo del Chi cuadrado χ^2	144
4.4.5. Decisión y conclusión	144
4.5. Informe final de la investigación	146
4.4.6. Tema de investigación	146
4.4.7. Resumen	146
4.4.8. Introducción	147
4.4.9. Objetivos de la investigación	148
4.4.10. Metodología	148

4.4.11. Resultados	149
4.4.12. Conclusiones de la investigación	155
4.4.13. Recomendaciones de la investigación	156

CAPÍTULO V

5. Propuesta	158
5.1. Datos informativos de la propuesta.....	158
5.1.1. Tema de la Propuesta	159
5.1.2. Localización	159
5.1.3. Beneficiarios	159
5.1.4. Objetivos	159
5.2. Justificación de la propuesta	160
5.3. Metodología de la propuesta	160
5.3.1. Definición de criterios.....	161
5.3.2. Establecimiento de indicadores.....	163
5.3.3. Proceso de evaluación	182
5.3.4. Presentación del modelo	182
5.3.5. Informe de aplicación.....	204
5.3.6. Aspectos de sociabilización	204
5.4. Diseño operativo de la propuesta	205
5.5. Aspectos de control de la propuesta.....	219
CONCLUSIONES:.....	220
RECOMENDACIONES	222
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	224
ANEXOS.....	229

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población vinculada a la producción agropecuaria por rubros.....	9
Tabla 2: Número de granjas avícolas tipo de actividad principal a nivel nacional	10
Tabla 3: Número de granjas dedicadas a pollos o gallinas según provincia	12
Tabla 4: Número de granjas dedicadas a pollos o gallinas.....	13
Tabla 5: Número de granjas asociadas a AVICO.....	16
Tabla 6: Contribuyentes sector avícola, cantón Latacunga.	16
Tabla 7: Operacionalización de variables.....	27
Tabla 8: Constitución de la República del Ecuador	52
Tabla 9: Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria	54
Tabla 10: Diferencia entre enfoques de la investigación.....	60
Tabla 11: Tabla resumen metodología	67
Tabla 12: Distribución de las granjas avícolas por cantones de Cotopaxi	68
Tabla 13: Muestra Ponderada por cantones.....	70
Tabla 14: Plan de recolección de la información	72
Tabla 15: Cronograma de investigación de campo	78
Tabla 16: Muestra por cantón.....	81
Tabla 17: Existencia de la organización	82
Tabla 18: Localización	84
Tabla 19: Mano de obra empleada	86
Tabla 20: Participación Societaria.....	88
Tabla 21: Granjas avícolas asociadas y no asociadas.....	90
Tabla 22: Razones de no asociarse	90
Tabla 23: Prioridades para asociarse	92
Tabla 24: Empresas que aportan a la comunidad	94
Tabla 25: Tipos de aportes a la comunidad	95
Tabla 26: Implementación de un Balance Social	97

Tabla 27: Beneficiados por el Balance Social	98
Tabla 28: Aspectos relevantes en temas de Responsabilidad Social.....	100
Tabla 29: Relación con los empleados o trabajadores.....	104
Tabla 30: Evaluaciones internas de RS	107
Tabla 31: Importancia de herramientas de evaluación del Balance Social	109
Tabla 32: Tipos de herramientas de evaluación del Balance Social.....	111
Tabla 33: Integrantes de la Asociación Latinoamericana de Avicultura.....	115
Tabla 34: Fundamento Legal de la Constitución.....	116
Tabla 35: Fundamento Legal Orgánico de la LOEPS	118
Tabla 36: Objetivos Nacionales de Desarrollo	122
Tabla 37: Matriz Incentivos Beneficios Fiscales.....	123
Tabla 38: Existencia de gallinas a nivel nacional.....	126
Tabla 39: PIB nacional por industrias	127
Tabla 40: Crecimiento demográfico - Región Sierra.....	136
Tabla 41: Variables de investigación.....	143
Tabla 42: Variables Chi cuadrado – preguntas.....	143
Tabla 43: Cruce de Variables	144
Tabla 44: Cálculo Chi cuadrado	144
Tabla 45: Distribución Chi cuadrado.....	145
Tabla 46: Escala de calificación balance social.....	162
Tabla 47: Indicadores propuestos modelo para evaluación del Balance Social.....	165
Tabla 48: SemafORIZACIÓN para la calificación del cumplimiento de RSA	204

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Porcentaje población vinculada a la producción agropecuaria por rubros.....	9
Figura 2: Existencia de aves a nivel Nacional.	10
Figura 3: Existencia de aves a según la especie.	11
Figura 4: Producción de huevos de gallina.....	11
Figura 5: Árbol de problemas.....	18
Figura 6: Supraordenación de variables	24
Figura 7: Constelación de ideas Variable dependiente.....	25
Figura 8: Constelación de ideas Variable independiente.....	26
Figura 9: Razones del interés en la ética empresarial.....	33
Figura 10: Factores internos y externos del crecimiento empresarial	36
Figura 11: Principios del Balance Social.....	38
Figura 12: Componentes de una estrategia de responsabilidad social corporativa.	40
Figura 13: Tipología del balance social.....	42
Figura 14: Clasificación del balance social según el destinatario	43
Figura 15: Clasificación del balance social según la utilidad.....	44
Figura 16: Clasificación del balance social según el nivel de participación	45
Figura 17: Clasificación del balance social según su obligatoriedad legal	46
Figura 18: Clasificación del balance social según el método de elaboración	47
Figura 19: Clasificación del diseño de investigación	62
Figura 20: Tipos de diseños no experimentales.....	63
Figura 21: Tipos de investigación según el nivel	64
Figura 22: Tipos de investigación Descriptiva	65
Figura 23: Mapa de Cotopaxi - Muestra por cantones	82
Figura 24: Tiempo de existencia de la organización	83

Figura 25: Localización de la organización.....	84
Figura 26: Mano de obra empleada	86
Figura 27: Participación Societaria.....	88
Figura 28: Razones de no asociarse.....	90
Figura 29: Prioridades para asociarse.....	92
Figura 30: Empresas que aportan a la comunidad.....	94
Figura 31: Tipos de aportes a la comunidad.....	95
Figura 32: Implementación de un Balance Social.....	97
Figura 33: Beneficiados por el Balance Social.....	98
Figura 34: Aspectos relevantes en temas de Responsabilidad Social	101
Figura 35: Relación con los empleados o trabajadores	105
Figura 36: Evaluaciones internas de RS	107
Figura 37: Importancia de herramientas de evaluación del Balance Social	109
Figura 38: Tipos de herramientas de evaluación y seguimiento del Balance Social....	111
Figura 39: Pirámide Sectores de la economía	113
Figura 40: Principios de la Economía Popular y Solidaria.....	121
Figura 41: Actividad Económica - Cotopaxi.....	136
Figura 42: Curva Chi cuadrado	145
Figura 43: Evaluaciones internas de RSA	151
Figura 44: Implementación del Balance Social.....	152
Figura 45: Aceptación de herramienta de evaluación para el Balance Social.....	153
Figura 46: Herramientas de evaluación para el Balance Social	154
Figura 47: Estándares de calificación del balance social.	162
Figura 48: Portada del modelo de evaluación de RSA	182
Figura 49: Modelo - Subíndice información empresarial.....	183

Figura 50: Modelo - Plantilla para reseña histórica de la organización.	183
Figura 51: Modelo - Plantilla misión y visión empresarial	184
Figura 52: Modelo - Plantilla principios y valores institucionales	184
Figura 53: Modelo - Subíndice planificación estratégica	185
Figura 54: Modelo - Plantilla matriz FODA	185
Figura 55: Modelo - Plantilla estrategias.....	186
Figura 56: Modelo - Plantilla Objetivos Estratégicos	186
Figura 57: Modelo - Plantilla mapeo de objetivos	187
Figura 58: Modelo - Plantilla metas	187
Figura 59: Modelo - Plantilla listado de indicadores y fórmulas	188
Figura 60: Modelo - Matriz ADN KPI.....	188
Figura 61: Modelo - Subíndice simulador para evaluación del balance social	189
Figura 62: Modelo - Pantalla macro dimensión 1	189
Figura 63: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 1	189
Figura 64: Modelo - Pantalla macro dimensión 2	190
Figura 65: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 2.....	190
Figura 66: Modelo - Pantalla macro dimensión 3	191
Figura 67: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 3	191
Figura 68: Modelo - Pantalla macro dimensión 4	192
Figura 69: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión	192
Figura 70: Modelo - Pantalla macro dimensión 5	193
Figura 71: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 5.....	193
Figura 72: Modelo - Pantalla macro dimensión 6	194
Figura 73: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 5.....	194
Figura 74: Modelo - Pantalla macro dimensión 7	195

Figura 75: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 7	195
Figura 76: Modelo - Pantalla indicador cualitativo 1	196
Figura 77: Modelo - Pantalla indicador cualitativo 2	196
Figura 78: Modelo - Pantalla indicador cuantitativo 1	197
Figura 79: Modelo - Pantalla indicador cuantitativo 2	197
Figura 80: Modelo - Pantalla resultados 1	197
Figura 81: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 1	198
Figura 82: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 2	198
Figura 83: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 3	199
Figura 84: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 4	199
Figura 85: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 5	200
Figura 86: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 6	200
Figura 87: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 7	200
Figura 88: Modelo - Pantalla semaforización.....	201
Figura 89: Modelo - Pantalla gráfico resultados generales	201
Figura 90: Modelo - Subíndice informativo RSA	202
Figura 91: Modelo - Pantalla informativo sobre Sector Popular y Solidario	202
Figura 92: Modelo - Pantalla informativo acerca de la EPS	202
Figura 93: Modelo - Pantalla informativo acerca del balance social	203
Figura 94: Modelo - Pantalla informativo links de información.....	203
Figura 95: Modelo - Contraportada ESPE.....	203
Figura 96: Funcionamiento portada del modelo.....	205
Figura 97: Funcionamiento Subíndice La Empresa	206
Figura 98: Funcionamiento plantilla de Reseña Histórica de la Empresa.....	207
Figura 99: Funcionamiento Plantilla de Misión y Visión de la empresa.....	207

Figura 100: Funcionamiento Plantilla principios y valores institucionales.....	208
Figura 101: Funcionamiento Subíndice Planificación Estratégica.....	208
Figura 102: Funcionamiento matriz FODA.....	209
Figura 103: Funcionamiento plantilla estrategias.....	210
Figura 104: Funcionamiento estrategias detalladas.....	211
Figura 105: Funcionamiento Objetivos estratégicos	211
Figura 106: Funcionamiento objetivo estratégico detalle.....	212
Figura 107: Funcionamiento plantilla mapeo de objetivos	212
Figura 108: Funcionamiento metas estratégicas.....	213
Figura 109: Funcionamiento meta estratégica detalle	213
Figura 110: Funcionamiento listado indicadores.....	214
Figura 111: Funcionamiento matriz ADN KPI	214
Figura 112: Funcionamiento Subíndice Simulador	215
Figura 113: 7 Macro dimensiones SEPS	215
Figura 114: Funcionamiento Simulador Macro dimensiones.....	216
Figura 115: Funcionamiento Simulador gráfico macro dimensiones.....	216
Figura 116: Funcionamiento indicadores cualitativos.....	217
Figura 117: Funcionamiento indicadores cuantitativos	217
Figura 118: Funcionamiento pantalla de resultados	218
Figura 119: Funcionamiento resultados por macro dimensión	218
Figura 120: Funcionamiento grafico resultados generales	218

RESUMEN

En la actualidad alrededor del mundo la responsabilidad social corporativa es un t3pico que va tomando mayor fuerza, es as3 que, el presente proyecto de investigaci3n titulado: “Estudio sobre la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector av3cola CIU A0146.01 de la provincia de Cotopaxi y propuesta de una herramienta de evaluaci3n para el balance social”, se encuentra enfocado a su respectivo an3lisis y compresi3n dentro de uno de los sectores de mayor crecimiento en Ecuador. La responsabilidad social, misma que consiste en la realizaci3n de actividades por parte de las empresas en beneficio de su entorno, ha sido tomada por grandes organizaciones como una estrategia empresarial para de esta manera ganar prestigio y generar mayor competitividad en su sector. Sin embargo para las empresas peque1as, sobre todo aquellas que conforman la Econom3a Popular y Solidaria este tema se ha visto desplazado a un segundo plano, perdiendo la raz3n de ser de esta econom3a, misma que se fundamenta en la solidaridad, cooperaci3n y reciprocidad de sus actores con una preferencia hacia el ser humano por encima del capital, encaminando hacia una relaci3n solidaria y entra1able entre empresa, sociedad y naturaleza, fomentando as3 el buen vivir. En la provincia de Cotopaxi, el sector av3cola forma gran parte de la econom3a de la regi3n, raz3n por la cual es importante la aplicaci3n del presente estudio debido a que la gran mayor3a de estas granjas pertenecen a asociaciones mismas que a la vez forman parte de la Econom3a Popular y Solidaria, con la finalidad de conocer los niveles de aplicaci3n de responsabilidad social en sus 3mbitos econ3micos, sociales y ambientales, identificando falencias y proponiendo soluciones mediante el dise1o de una herramienta que permita a este tipo de organizaciones realizar evaluaciones y seguimientos de estas actividades para que as3 puedan aplicar correctivos necesarios y tomar las decisiones adecuadas para mejorar y llegar a cumplir objetivos establecidos logrando desarrollar competitividad para hacer frente a las grandes empresas de capital y sobre todo procurar el buen vivir de la colectividad.

PALABRAS CLAVE:

- **RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA**
- **EMPRESAS AV3COLAS - ASOCIACIONES**
- **EMPRESAS AV3COLAS - BALANCE SOCIAL**
- **ECONOM3A POPULAR Y SOLIDARIA**

ABSTRACT

Currently around the world corporate social responsibility is a topic that is gaining strength, so, the current research project entitled: "Study on the Associative Solidarity Responsibility in the poultry sector CIU A0146.01 of the province of Cotopaxi and proposal of an evaluation tool for the social balance ", is focused on its respective analysis and understanding within one of the fastest growing sectors in Ecuador. Social responsibility, which consists in carrying out activities by companies for the benefit of their environment, has been taken by large organizations as a business strategy in order to gain prestige and generate greater competitiveness in their sector. However, for small companies, especially those that make up the Popular and Solidarity Economy, this issue has been displaced to the background, losing the reason for being of this economy, which is based on solidarity, cooperation and reciprocity of their actors with a preference towards the human being over capital, leading towards a solidary and endearing relationship between business, society and nature, thus promoting good living. In the province of Cotopaxi, the poultry sector forms a large part of the economy of the region, which is why the application of this study is important because the vast majority of these farms belong to associations that are part of the same. Popular and Solidarity Economy, with the purpose of knowing the levels of application of social responsibility in their economic, social and environmental spheres, identifying shortcomings and proposing solutions through the design of a tool that allows this type of organizations to carry out evaluations and follow-ups of these activities so that they can apply the necessary corrective measures and make the right decisions to improve and reach the established objectives, achieving competitiveness to face the big capital companies and above all to ensure the good living of the community.

Key words:

- **ASSOCIATIVE SOLIDARITY RESPONSIBILITY**
- **POULTRY COMPANIES - ASSOCIATIONS**
- **POULTRY COMPANIES - SOCIAL BALANCE**
- **POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

(Bernal Torres, 2006) Acerca del problema de investigación menciona que:

Para que una idea sea objeto de investigación, debe convertirse en problema de investigación. Ahora, en investigación, problema es todo aquello que se convierte en objeto de reflexión y sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y, por lo tanto, de estudiar.

En este sentido, problema no es algo disfuncional molesto o negativo, sino todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, es decir, buscando una respuesta que resuelva algo práctico o teórico. Por esto, a este modelo de investigación, además de ser conocido como modelo general, también suele denominársele modelo pragmático.

Una vez definidos el tema y el título de la propuesta de investigación, se procede a plantear el problema de investigación, entendiendo como problema de investigación la situación, el fenómeno, el evento, el hecho u objeto de estudio a realizar. (p. 84)

En este sentido para la presente investigación el problema planteado es el siguiente:

Ausencia de la Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en las organizaciones pertenecientes al Sector Avícola CIIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi.

1.1. Planteamiento del Problema

Para (Bernal Torres, 2006) quien cita a Arias Galicia sobre el planteamiento del problema de investigación considera:

Que en una investigación no es suficiente visualizar un problema, además es necesario plantearlo adecuadamente. Los especialistas en investigación ponen énfasis en la necesidad de un buen planteamiento del problema; para ellos, si esto se logra, la mita del problema se ha solucionado. En este sentido, Briones afirma que el planteamiento de un problema es la fase más importante de todo el proceso de investigación. (p.84)

De acuerdo a lo mencionado por el autor, el planteamiento de un problema de investigación consiste en dos actividades necesarias como son: a. enunciar el problema; y b. formular el problema. El primero hace referencia a exponer las principales características del tema analizado, es decir mostrar su situación actual. Mientras que la

formulación del problema trata sobre la elaboración de un pronóstico acerca de la situación del problema. (Bernal Torres, 2006).

De acuerdo a lo antedicho, para el problema correspondiente a la presente investigación se puede mencionar que dentro de un contexto global, se hace inevitable mencionar la existencia de diferentes estratos sociales, los mismos que se ven separados por una ineludible globalización que con el paso del tiempo genera una brecha entre la denominada burguesía y la clase media. Es este sentido en países europeos, tomando el ejemplo de España, nace como medio de transformación social la señalada Economía Social o de la Solidaridad misma que cuestiona a los preceptos discutibles del neoliberalismo económico y brinda un mayor apoyo a la familia por medio de medios más accesibles al mercado y su entorno aportando de esta manera bienes y/o servicios adecuados para una vida digna de la sociedad. En Europa se han implementado regulaciones para esta economía de manera que exista un correcto cumplimiento de sus objetivos como son los de apoyar a un cambio y mejoramiento social, por medio de asociaciones o cooperativas auto-organizadas que satisfagan las necesidades de la sociedad civil, excluyendo de cierta manera a las grandes empresas en gran parte netamente capitalistas sin características u objetivos de carácter social.

La Economía Popular y Solidaria en España

Según (Pérez de Mendiguren & Etxezarreta, 2015) en su artículo titulado “Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y América Latina” sobre la Economía Popular y Solidaria determina lo siguiente:

“La economía social, apoyada y promovida por la Chantier de l'économie sociale (Grupo de la economía social) es parte de un movimiento social con una doble vertiente. Es un movimiento de transformación social que busca la democratización y el desarrollo de una economía de la solidaridad (...). Al mismo tiempo es un movimiento estratégico que busca desplegar su acción en el corazón de una economía mixta (plural) que combina las actividades del mercado, del Estado y de la sociedad civil (...). La economía social y solidaria cuestiona explícitamente los presupuestos y certezas de la visión neo-liberal de la economía” (ibid). (p. 136)

Por otro lado (Monzón, 2006) en base a un informe emitido por el Comité Económico y Social Europeo (CESE) sobre la Economía Social en la Unión Europea propone la siguiente definición:

Conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes así como la toma de decisiones, no están ligados directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. La Economía Social también agrupa a aquellas entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios de no mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian. (p. 16)

Los autores (Chaves Ávila, Monzón Campos, Pérez de Uralde, & Radrigán, 2013) dentro de sus concepciones establecidas en su artículo titulado “La Economía Social en clave internacional. Cuantificación, reconocimiento institucional y visibilidad social en Europa, Iberoamérica y norte de África” mencionan al Enfoque de la Economía Solidaria y determina que:

Han aparecido dos concepciones de economía solidaria, una europea y otra iberoamericana, con importantes nexos de unión. Ambas presentan como característica el objetivo de producir bienes sociales o preferentes para sus miembros o para la sociedad. Los bienes preferentes son aquellos sobre los cuales existe un amplio consenso político y social en cuanto a que son esenciales para una vida digna, y por lo tanto deben estar a disposición de toda la población, independientemente de su renta o poder adquisitivo. Cuando el gobierno se muestra incapaz de proveer a toda la población de estos bienes y servicios, es la propia sociedad civil la que se auto organiza para satisfacer sus necesidades. Es así como, en un contexto de reestructuración o insuficiencia de provisión de los Estados sociales, han emergido nuevas organizaciones sociales, junto a las clásicas cooperativas. Según el enfoque francés, esta ‘nueva economía social y solidaria’ presenta tres características distintivas: a) las demandas sociales a las que pretende dar respuesta, b) los actores que promueven estas iniciativas y c) el deseo explícito de un cambio social. Desde esta concepción la forma jurídica es poco relevante y el posicionamiento económico es híbrido, pues entiende que la economía solidaria si sitúa a caballo entre tres polos: el mercado, el estado y la reciprocidad, polos que se corresponden a los principios de mercado, redistribución y reciprocidad (Laville, 1994). En la práctica, las cooperativas y asociaciones son las formas dominantes de esta economía solidaria, aunque rechazan que lo sean todas, excluyendo, por ejemplo, a las cooperativas más institucionalizadas y ‘banalizadas por el mercado’ precisamente por su escaso carácter transformador social. (p. 129)

Responsabilidad Social en España

Según (Porto Serantes & Castromán Diz, 2006) en la Unión Europea, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA, 2004:21) define a la RSC cómo:

[...] el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúa [que] centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés [y que] va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. (p. 76)

Dentro de un análisis mucho más detallado la Responsabilidad Social Corporativa, de sus siglas RSC, se basa en tres pilares fundamentales como son los derechos humanos, seguido de los derechos socio laborales o del trabajo y finalmente los derechos medioambientales. En primer lugar en lo que corresponde al respeto y cumplimiento de los derechos humanos (DDHH) se busca que las organizaciones garanticen su correcta aplicación no solo en su trabajo sino también en su entorno o área de influencia como es, los grupos de interés o stakeholders de la empresa. Por otro lado en lo que tiene que ver con los derechos socios laborales, los mismos se enfocan a diversos convenios con la Organización Internacional del Trabajo garantizando estos derechos en la actividad desempeñada por la entidad con y para sus trabajadores. Para finalizar los derechos medioambientales tratan del cuidado en sus actividades procurando un mínimo impacto en el ambiente, el mismo que es regulado por normas específicas como la ISO 14000 o la Etiqueta Ecológica Europea ECO-LABEL¹ (Navarro, 2008).

La Responsabilidad Social ha trascendido con el paso del tiempo alrededor de todo el mundo, debido a que empresas de los cinco continentes han dirigido en mayor parte sus esfuerzos hacia la implementación de procedimientos y actividades que mejoren la imagen de las mismas ante la sociedad, generando un cambio de cultura empresarial, es así que en Europa países como España ha generado acuerdos y normativas que tratan de controlar y promulgar en las organizaciones el cumplimiento de este compromiso por el desarrollo de la sociedad y el medio ambiente, basándose principalmente en tres directrices, como es el respeto a los Derechos Humanos, Derechos socio-laborales y Derechos medioambientales promoviendo un mayor interés en su totalidad voluntario por parte de estas entidades para con su entorno y grupos de interés o stakeholders² antes que preocuparse netamente por un crecimiento económico.

¹ ECO-LABEL es un etiquetado voluntario que persigue identificar y promover productos sostenibles ayudando a prevenir efectos negativos en el medio ambiente.

² **Stakeholders** hace referencia al grupo de personas u organizaciones que se ven interesados o afectados por las decisiones y actividades de una empresa.

La Responsabilidad Social en el Sector Avícola de España

Según (Peris, 2014) en su publicación titulada: “Estimación del balance de CO2 del viñedo de la comunidad Valenciana” sobre la Responsabilidad Social en el Sector Avícola en España afirma que:

Las actividades avícolas están sometidas a la Ley 16/2002 de Prevención y Control Integrado de la Contaminación que transpone la Directiva IPCC, con el fin de prevenir y controlar la potencial contaminación de las actividades. En la Comunidad Valenciana están sometidas a Autorización Ambiental Integrada que recogerá los Valores Límite de Emisión (VLE)³ de sustancias contaminantes.

Así mismo, las áreas afectadas por los olores sufren una pérdida de clientes en sus comercios y un decrecimiento del valor de propiedades inmuebles en áreas afectadas.

Por tanto, las granjas avícolas generan una externalidad negativa (afecta a terceros), y genera ineficiencia, pues los costos sociales no están siendo asumidos por los productores.

En España la actividad avícola es un campo que se explota en una medida considerable aportando a la economía del país y el continente, si bien es cierto el país cuenta con normativas y leyes de respeto a los derechos humanos y laborales de acuerdo a dos de los preceptos esenciales de la responsabilidad social, sin embargo la actividad avícola genera impacto en el ambiente, debido a sus constantes emisiones de contaminantes tanto a la atmosfera y al suelo donde lleva a cabo sus actividades, debido a ello en la ciudad de Valencia como en todo el país se han promulgado Leyes para la prevención y cuidado adecuado del medio ambiente, mitigando de esta manera la emisión de residuos y por tanto reduciendo el impacto que podría generar. De esta manera se puede notar la preocupación de empresas de este sector por una mayor Responsabilidad Social en sus procesos de manera que pueda aportar positivamente al desarrollo de su entorno y grupos de interés.

La Responsabilidad Social en el Ecuador

En el Ecuador las empresas están en una etapa transitoria, en el ámbito social ya que están de realizar ayuda social o benéfica al tema de responsabilidad social empresarial que vienen de valores y principios institucionales así como de la misión y visión provocando que se planteen estrategias que mejoren al entorno en que se desempeñan.

³ Valor Límite de Emisión (VLE) es un máximo que nos va a establecer el órgano competente de la Comunidad Valenciana, y que se indicará en la Autorización Ambiental Integrada, que la empresa no podrá superar de manera normal.

Para el año de 1998 se crea el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (Ceres), y para el 2005 esta organización pasa a ser parte de la Red Continental de Forum Empresarial (Moya, J. 2010).

Para (López, J. M. & González, K. V. , 2012) en su publicación sobre la RSC: *Reputación, sostenibilidad, compromiso*:

Las empresas que hacen balance público a través de una memoria de responsabilidad social no llegan a la decena en Ecuador, entre ellas PRONACA, Mutualista Pichincha, OCP, Dinners Club, Telefónica, Holcim, Banco Solidario. La responsabilidad social convive con otras formas de participación social y algunas organizaciones ecuatorianas alejadas del modelo de gestión socialmente responsable han creado fundaciones desde las cuales se llevan programas y actividades de ayuda social, filantropía o beneficencia. Es el caso de: Fundación NOB/S y su programa Ecuador Triunfador; DALE de la Transnacional Bananera DOLE; Símbolos de Libertad de ITABSA, Fundación San Luis de PRONACA.

Desde el 2004 funciona el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador, IRSE, organización sin fines de lucro para acompañar a las organizaciones para la implantación de una cultura y práctica de responsabilidad social que coopere al desarrollo sostenible, a través de un aporte técnico-metodológico. IRSE forma parte del Consejo Rumiñahul del Ecuador que colaboró para el desarrollo de la norma ISO 26000. Mantiene relación con el Global Reporting Initiative (GRI) y FORETICA. (p. 65).

Así también para (Ulloa, I. 2015) en su investigación sobre, *el modelo de responsabilidad social empresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador*, nos menciona que:

Si bien es cierto existe una creciente cultura de responsabilidad social entre las empresas a nivel mundial (Galindo, 2004), en el Ecuador, cerca del 50 por ciento de las empresas aseguran haber introducido temas generales de responsabilidad social en sus negocios (Torresano, 2012).

En esta segunda etapa se analizará la gestión de Consorcio Nobis en relación a su implementación del modelo RSE. Este es un grupo de importantes empresas ecuatorianas que trabajan en diferentes sectores, siendo el inmobiliario uno de ellos. Nobis practica la RSE a través de Fundación Nobis, con recursos propios, donaciones de empresas del mismo grupo y donaciones internacionales, de ahí se derivan los diferentes programas y proyectos a realizar en varias provincias del Ecuador. (pp. 109-110)

En Ecuador la Responsabilidad Social no ha tenido mucha importancia en las últimas décadas, o no se ha sabido entender cuál es el fin de esta, ya que en algunas de

las empresas ecuatorianas que dicen tener una responsabilidad social se lo ve como una forma de caridad, beneficencia, y no se la comprende de la manera en que se la debe incorporar en las empresas, es cierto que en estas empresas que tienen programas sociales ayudan a la ciudadanía en problemas sociales y ambientales, pero lo que hace falta es tener una conciencia más clara de que la empresa o industria ecuatoriana debe convivir en armonía con la sociedad y el medioambiente, y que estos aspectos deben estar inmersos en los planes estratégicos dentro de su misión y visión, que ya no sea únicamente por el hecho de quedar bien, sino más bien tomarlo como una forma de competitividad con el sector y al mismo tiempo y sin ninguna obligación contribuir con crear una sociedad con equidad y unida a un bien común.

La Responsabilidad Social en el Sector Avícola del Ecuador

Para (Ortiz Carvajal, A. 2016) en su tesis sobre los *“Factores que influyen en la asociatividad en las PYMES del sector avícola: Puéllaro - Cotopaxi.”*

La actividad avícola es un importante sector en la economía ecuatoriana. Según un estudio realizado por CONAVE⁴ en el 2012, este sector representa el 13% del Producto Interno Bruto Agropecuario Nacional y el 4.6% de la Población Económicamente Activa (PEA) (CONAVE, s/f). De acuerdo a José Orellana, Director Ejecutivo de CONAVE, este sector presentó un altísimo incremento en la producción de huevos (193%) y carne de pollo (588%) entre los años 1990 y 2009, generando adicionalmente un crecimiento exponencial en la producción de granos para la elaboración de balanceados, que para el año 2013 alcanzó alrededor de 1,61 millones de Toneladas Métricas (TM) para satisfacer la demanda de alimentos del sector avícola a nivel nacional. Para el año 2013, se estima que la producción de carne de pollo fue de aproximadamente de 450 TM (El Telégrafo, 2013). (p. 9).

Por otra parte (Santillán Vieira, J. 2014) en su tesis sobre el “Modelo de responsabilidad social corporativa en Avesca Avícola Ecuatoriana C.A. y su costo de implementación” menciona que;

Para AVESCA⁵, la responsabilidad social empresarial es una estrategia de negocio que está dirigida a apoyar el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Es así como la responsabilidad social empresarial es parte integral de su Visión, Misión y Valores. Dentro de sus objetivos empresariales, AVESCA busca mejorar su

⁴ **Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador:** Institución sin fines de lucro que procura el fortalecimiento de la Cadena Productiva, aplicando y difundiendo conocimientos técnicos y respetando la libre competencia.

⁵ **Avesca Avícola Ecuatoriana C.A.**, es una empresa fundada en Tambillo por dos empresarios ecuatorianos en conjunto con tres socios chilenos, la cual se dedica a la producción y comercialización de pollos de granja y huevos de consumo.

talento humano, mejorar las prácticas de SEYSO ⁶ y las relaciones con sus clientes y proveedores, fortaleciendo una relación con sus grupos de interés. (p. 160)

En todo proceso de implementación de un modelo de RSC se deben seguir los pasos o ciclos correspondientes de manera integral, AVESCA ha cumplido con el paso inicial, el diagnóstico de la empresa en lo que se refiere a la Responsabilidad Social Corporativa, para luego definir las prioridades en la aplicación en cada eje de influencia. (p. 171)

Las organizaciones de productores y la industria alimentaria en conjunto del gobierno y organizaciones no gubernamentales han propuesto varios códigos, leyes, regulaciones y normas, pero en especial sobre las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Esto con el fin de dar un controla las practicas que tienen que ver con la explotación de la agricultura, así también persigue el cumplimiento de varias exigencias en las regulaciones del comercio, como la inocuidad, sanidad y calidad de los alimentos de consumo humano. Se puede decir que para cada sector del agro existen normativas que específicamente controlan sus actividades así por ejemplo al sector bananero, avícola, cultivo de flores entre otros. (Pesántez, 2013).

En el país, el desconocimiento de la importancia y significado real de la Responsabilidad Social en conjunto con el desinterés y una mala administración, han contribuido a su escasa e incorrecta implementación en la mayoría de empresas, en este sentido, se hace necesario mencionar al sector avícola, el mismo que únicamente ha dado cumplimiento a normativas y leyes en especial de responsabilidad medioambiental y alimenta, sin aplicar la responsabilidad social en su totalidad como una estrategia de crecimiento y desarrollo empresarial, es el caso de algunas avícolas en donde se han realizado estudios anteriores para identificar la responsabilidad de estas con la sociedad y en especial con el medioambiente, los resultados han determinado que existe una equivocada noción sobre la responsabilidad social, teniendo únicamente en mente el obtener ganancias económicas por encima del ámbito y razón de ser de la responsabilidad social, con la firme e incorrecta creencia de que ser responsable consiste también en realizar donaciones económicas, confundiéndola con filantropía asociada al paternalismo aprovechándose de esto como una acción de marketing, por tal razón a nivel general se ha creado una guía de buenas prácticas agrarias, que luego en cada sector dentro de este campo, se determinaron las normas y reglas de saneamiento y seguridad alimentaria así

⁶ SEYSO (**Salud, Seguridad, Calidad y Ambiente**) es una organización que nace con el propósito de servir a la comunidad empresarial para garantizar el cuidado de su recurso más importante, su talento humano.

como de la responsabilidad social, pero que en muchos caso no se las aplica o no se las entiende.

Tabla 1:
Población vinculada a la producción agropecuaria por rubros
CADENA PRODUCTIVA

PRODUCTO	PERSONAL	PORCENTAJE
Maíz suave	28.000	5,60%
Maíz duro	28.000	5,60%
Soya	1.000	0,20%
Pollo	17.000	3,40%
Porcino	50.500	10,10%
Huevos	5.000	1,00%
Leche	105.500	21,10%
Bovino	50.000	10,00%
Cacao	32.500	6,50%
Arroz	31.500	6,30%
Papa	18.000	3,60%
Banano	16.500	3,30%
Plátano	15.500	3,10%
Café	11.000	2,20%
Frejol seco	10.000	2,00%
Otros	80.000	16,00%
TOTAL	500.000	100,00%

Fuente: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad) – Censo Agropecuario 2000

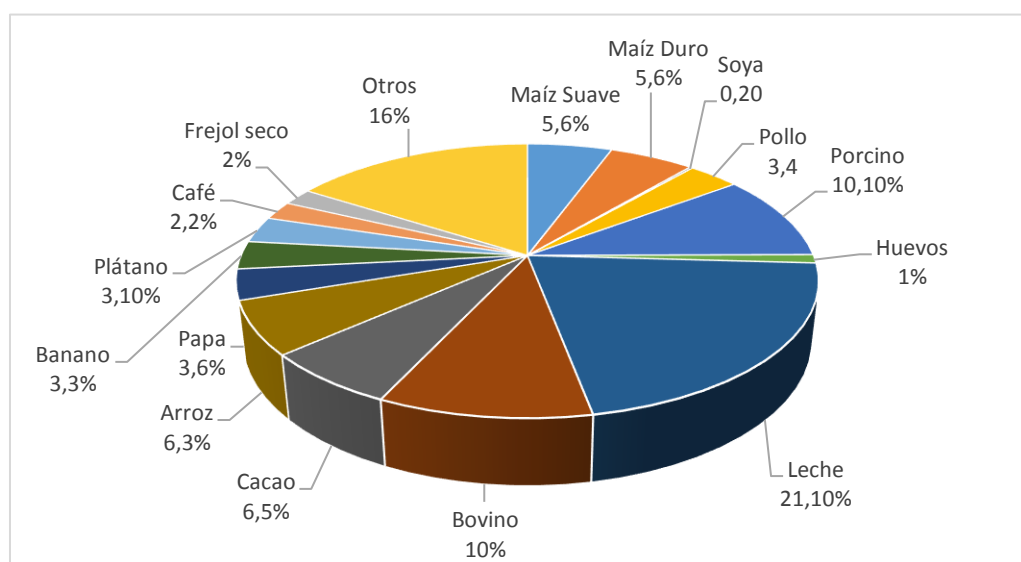


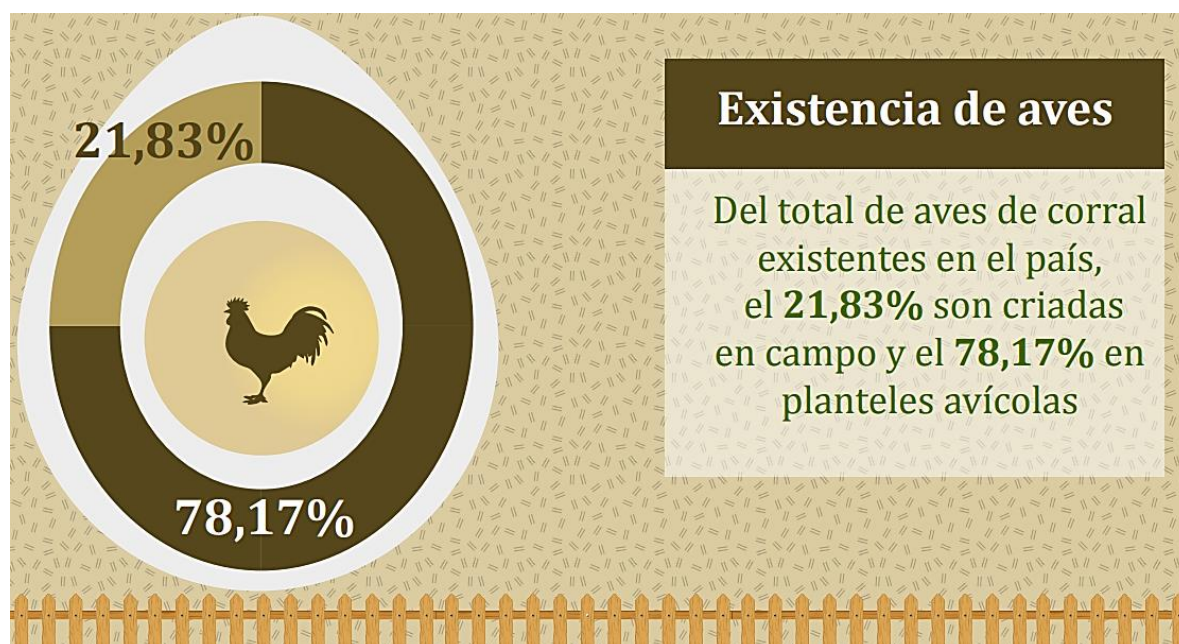
Figura 1: Porcentaje población vinculada a la producción agropecuaria por rubros

Fuente: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad) – Censo Agropecuario 2000

Tabla 2:**Número de granjas avícolas por tipo de actividad principal a nivel nacional**

REGIÓN	TOTAL GRANJAS AVÍCOLAS	ACTIVIDAD PRIMARIA A LA QUE SE DEDICA LA GRANJA				
		Pollos o gallinas	Pavos	Codornices	Avestruces	Otras aves
Total Nacional	1.567	1.547	8	3	4	5
Región Sierra	856	841	8	3	1	3
Región Costa	543	540			3	
Región Amazónica y Zona Centro	168	166				2

Fuente: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad) – Censo 2006 CONAVE

**Figura 2: Existencia de aves a nivel Nacional.**

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012



Figura 3: Existencia de aves a según la especie.

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012

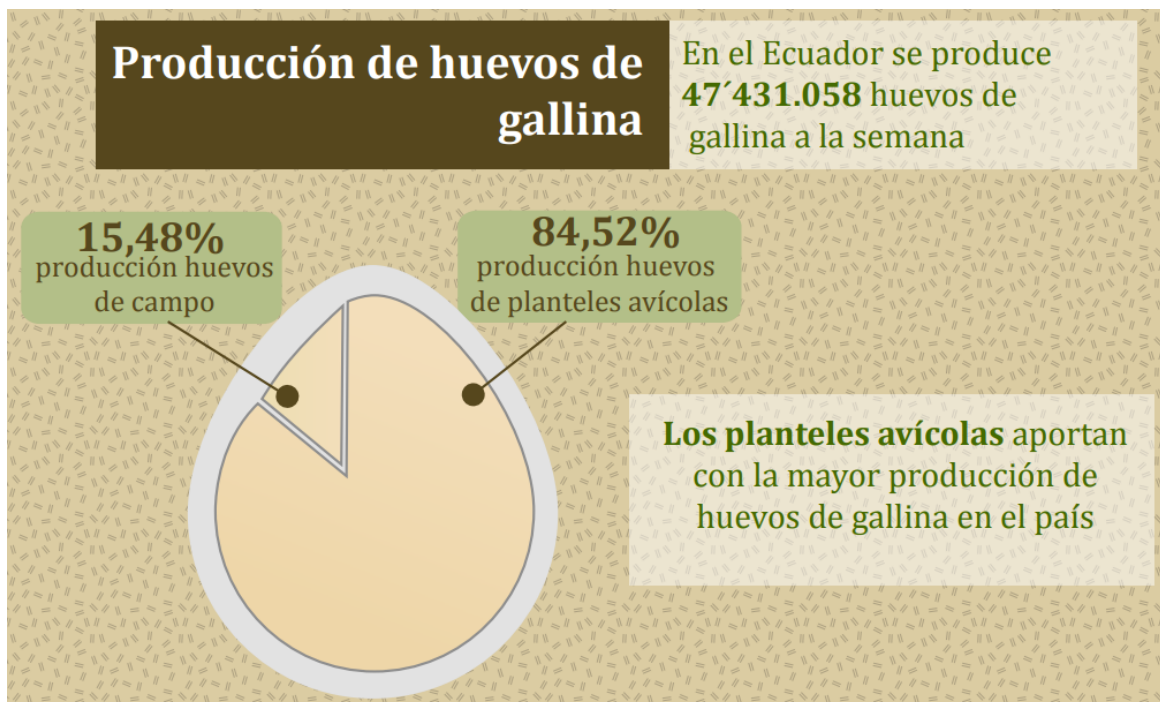


Figura 4: Producción de huevos de gallina

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012

Tabla 3:
Número de granjas dedicadas a pollos o gallinas según provincia

REGIÓN/PROVINCIA	Total Granjas Avícolas	Actividad Primaria a la que se dedica la granja				
		Pollos o Gallinas	Pavos	Codornices	Avestruces	Otras aves
TOTAL NACIONAL	1.567	1.547	8	3	4	5
REGIÓN SIERRA	856	841	8	3	1	3
REGIÓN COSTA	543	540			3	
REGIÓN AMAZÓNICA Y ZC	168	166				2
Azuay	72	72				
Bolívar	5	5				
Cañar	44	44				
Carchi	15	13	2			
Cotopaxi	41	40			1	
Chimborazo	47	47				
El Oro	209	207			2	
Esmeraldas	4	4				
Guayas	88	88				
Imbabura	73	72	1			
Loja	61	61				
Los Ríos	35	35				
Manabí	207	206			1	
Morona Santiago	15	15				
Napo	16	16				
Pastaza	29	28				1
Pichincha	303	293	5	3		2
Tungurahua	195	194				1
Zamora Chinchipe	56	55				1
Sucumbíos	7	7				
Orellana	31	31				
Zonas en conflicto	14	14				

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP, 2012) – III Censo Nacional Agropecuario, Censos Sectoriales.

Tabla 4:
Número de granjas dedicadas a pollos o gallinas según provincia y producción

REGIÓN/Provincia	Capacidad total de los galpones	Total pollos y gallinas		Total pollos (Broilers)		Reproductoras pesadas		Reproductoras livianas		Ponedoras de huevos de mesa	
		Granjas	Número de Aves	Número de granjas	Número de Aves	Número de granjas	Número de Aves	Número de granjas	Número de Aves	Número de granjas	Número de Aves
TOTAL NACIONAL	40'213.539	1547	28'465.585	1223	18'850.808	41	1'550.971	10	123.200	284	7'940.606
REGIÓN SIERRA	22'848.529	841	16'500.005	620	9'230.347	26	992.837	4	52.500	196	6'224.321
REGIÓN COSTA	15'112.135	540	10'252.579	448	8'006.745	10	494.834	4	47.500	82	1'703.500
REGIÓN AMAZÓNICA Y ZC	2'252.875	166	1'713.001	155	1'613.716	5	63.300	2	23.200	6	12.785
Azuay	517.600	72	243.235	70	192.235	2	51.000	0	0	0	0
Bolívar	71.800	5	49.700	4	40.200	1	9.500	0	0	0	0
Cañar	427.150	44	234.350	44	234.350	0	0	0	0	0	0
Carchí	647.500	13	495.000	12	488.000	1	7.000	0	0	0	0
Cotopaxi	1'403.319	40	1'200.635	15	65.500	2	147.818	0	0	25	987.317
Chimborazo	1'505.430	47	1'268.970	38	1'201.870	0	0	0	0	9	67.100
El Oro	2'349.975	207	940.105	206	890.105	0	0	0	0	1	50.000
Esmeraldas	71.700	4	52.100	4	52.100	0	0	0	0	0	0
Guayas	8'314.280	88	6'532.634	80	5'951.900	5	435.734	2	5.000	1	140.000
Imbabura	2'062.180	72	839.623	68	776.623	3	48.000	0	0	1	15.000
Loja	558.850	61	251.960	61	251.960	0	0	0	0	0	0
Los Ríos	628.500	35	429.480	31	352.880	1	18.100	2	42.500	1	16.000
Manabí	3'747.680	206	2'298.260	127	759.760	4	41.000	0	0	79	1'497.500
Morona Santiago	39.135	15	12.535	15	11.500	0	0	0	0	1	1.035
Napo	148.300	16	88.900	11	25.600	5	63.300	0	0	0	0
Pastaza	411.900	28	302.000	26	278.800	0	0	2	23.200	0	0
Pichincha	10'192.600	293	7'580.927	246	5'581.259	17	729.519	4	52.500	28	1'217.649
Tungurahua	5'462.100	194	4'335.605	62	398.350	0	0	0	0	133	3'937.255
Zamora Chinchipe	69.540	55	23.179	54	12.479	0	0	0	0	2	10.700
Sucumbíos	49.900	7	19.707	7	19.707	0	0	0	0	0	0
Orellana	62.100	31	36.380	28	35.330	0	0	0	0	3	1.050
Zonas en conflicto	1'472.000	14	1'230.300	14	1'230.300	0	0	0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP, 2012) – III Censo Nacional Agropecuario, Censos Sectoriales.

La Responsabilidad Social en Cotopaxi

(Cofre Iza, 2016) cita a (Malisa, 2010), quien menciona que en la provincia de Cotopaxi se ha presentado un aumento exponencial en el desarrollo económico, y tienen presente que lo más importante es el cliente o consumidor y que gracias a esto sus negocios se mantienen, pero a esto se suman factores como la comunicación la integración en sus estrategias el respeto con la sociedad generando competitividad, fidelidad y mayor cantidad de clientes, produciendo mayores ganancias y a la vez contribuyendo en la interacción de la sociedad. Pero el problema que se presenta es el no dar cuenta de las relaciones de las empresas con la sociedad, otro de los problemas es el que se realicen solo informes financieros donde le ponen importancia a los socios o accionistas apartando al interés del público en sus decisiones, eso que hoy en día se habla mucho de los stakeholders, pero el gran problema radica en que no se tenga la idea de cómo incorporar en los informes contables el aspecto sobre la responsabilidad social.

Mientras que (Chacón Molina, 2017) en un estudio realizado en el *cantón Latacunga provincia de Cotopaxi* sobre la incidencia de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial en los Informes Contables indica que:

Con un nivel de significación del 5% podemos concluir que existe evidencia para afirmar que las empresas del sector comercial del Cantón de Latacunga provincia de Cotopaxi que realizan Procesos de Responsabilidad Social Empresarial estos presentan incidencia en su información contable; aunque no se manifieste directamente, esto se debe a que las entidades al momento de evidenciar la medición y seguimiento de los Procesos de RSE no cuentan con indicadores adecuados para solventarlo, además carecen de cuentas contables que permitan mantener un registro separado referente a la Responsabilidad Social que cumple la organización con la sociedad o el medio ambiente. (p. 143)

A la vez (Barba Rocha, 2014) en su investigación sobre el “*Modelo de Gestión y su incidencia en el Mejoramiento Continuo del área de Responsabilidad Social de Aglomerados Cotopaxi SA*” demuestra que:

Al ser la Responsabilidad Social un proceso que implica una serie de pasos si se pretende lograr el mejoramiento continuo de la organización, para Aglomerados Cotopaxi es uno de sus valores rectores, y para cumplir con ello ha implementado un área específica que se encarga de esta gestión, pues como mencionan en su página web el área de RS de la empresa. (p. 5)

Si bien es cierto que en algunas de las empresas e industrias de Cotopaxi se ha incorporado en su misión y visión a la responsabilidad social, como es el caso de Aglomerados Cotopaxi S.A. pero sabiendo que en esta provincia se ha identificado un incremento en su actividad económica, y en especial dentro del campo agrícola, la mayoría de estas empresas solo tienen el conocimiento sobre la actual preocupación sobre el medioambiente que se ha dado a nivel mundial, y es por tal razón que existe un desconocimiento sobre las características y fundamentos de esta teoría de la Responsabilidad Social, que en muchos de los casos como ya se dijo se la ve como una solución benéfica hacia los que más lo necesitan, otra de las falencias dentro del ámbito administrativo de estas empresas es que toda información que se genera solo se la analiza en forma técnica y no se da una importancia a los resultados que estas presentan en relación al cumplimiento de su compromiso y colaboración con la sociedad y el medio ambiente, sabiendo que no solo los involucrados dentro de una empresa son los trabajadores, clientes, accionistas y proveedores, sino que la sociedad en general espera que exista beneficios por parte de las industrias.

Responsabilidad Social en el sector avícola en Cotopaxi

En la provincia las empresas avícolas buscan asociarse con el fin de obtener beneficios mutuos y duraderos que fortalezcan el sector al cual pertenecen, de esta manera se funda la Asociación de Avicultores de Cotopaxi, sobre la cual (Ortíz, 2016) en su trabajo de investigación titulado: *“FACTORES QUE INFLUENCIAN LA ASOCIATIVIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR AVÍCOLA PUÉLLARO – COTOPAXI”* cita a Villarroel (2013) quien es el representante legal de AVICO⁷, establece lo siguiente:

En el año 2013 se incorporaron 12 nuevos socios, que son de Pillaro, Samanga, Ambato, que solicitaron integrarse a la asociación a pesar que en Tungurahua también hay asociaciones avicultoras, y; expresa que puede ser por la forma de trabajo que tienen en la asociación (Geovanny Villarroel: [006], 2013, entrevista). (p. 73).

⁷ La Asociación de Avicultores de Cotopaxi AVICO, fue reconocida en Julio de 2009, iniciando sus actividades con 21 socios fundadores que pertenecen a la provincia de Cotopaxi.

Tabla 5:
Número de granjas asociadas a AVICO

PRODUCCIÓN	NÚMERO DE GRANJAS	CANTÓN
Ponedoras	1	Tungurahua
Ponedoras/Broiler	25	Latacunga
Ponedoras	1	Pilaguin
Ponedoras	2	Píllaro
Broilers/ponedoras	2	Pujilí
Ponedoras	1	Salcedo
<i>Ponedoras</i>	<i>1</i>	<i>Saquisilí</i>

Fuente: (Ortíz, 2016)

Para (Bonilla, 2014) en su trabajo de investigación titulado: “Investigación sobre las causas y efectos que genera el incumplimiento de los deberes formales en los contribuyentes del Sector Avícola del cantón Latacunga en el período 2012 – 2013” sobre quienes ejercen actividades registradas respecto al sector avícola, en la provincia de Cotopaxi se encuentran 207 contribuyentes activos pertenecientes al sector, de los cuales 107 pertenecen a Latacunga divididos en las siguientes actividades:

Tabla 6:
Contribuyentes sector avícola, cantón Latacunga.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	# CONTRIBUYENTES
Obtención de huevos de ave.	32
Cría de aves de corral: gallos, gallinas, pavos, gansos, patos, etc.	75
TOTAL	107

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

Los procesos operativos estándar en las granjas avícolas ayuda a que estas tengan la información necesaria para que la crianza de aves se lo realicen de manera adecuada que sean sanas y que todos los productos de las avícolas sean inocuos garantizando el bienestar y salud del ser humano, pero además hay que tener en cuenta los procesos de control y manejo de los planteles, la salud y seguridad animal, la protección ambiental, la salud y seguridad de los trabajadores todo esto dando como resultado una mejor productividad evitando futuras pérdidas económicas pero sobre todo asegurando la salud y bienestar del consumidor (p. 5). (Moreno, 2015).

Además la autora afirma que la realización de un plan de manejo ambiental dará mejoras de hasta un 90%, con el fin de dar cumplimiento a las diferentes normativas ambientales así como el mejorar la seguridad de los trabajadores, además de realizar un mejor manejo técnico de las instalaciones, y en toda las actividades que se realice tener presente la higiene, limpieza y desinfección (p. 6).

En la Provincia de Cotopaxi el sector avícola va tomando mayor impulso y crecimiento por tanto al mismo tiempo se ha ido generando una cultura de responsabilidad social y medio ambiental, es así que las empresas buscan desarrollar este aspecto que más allá de dar cumplimiento a las leyes y regulaciones, le permite crear estrategias de crecimiento, ganando confiabilidad y competitividad en el sector mencionado, fomentando un compromiso voluntario social y medio ambiental hacia sus grupos de interés y su entorno en general. Estas empresas tratan de mejorar su posición y desarrollo mediante la aplicación de procedimientos de Responsabilidad Social mismos que se enfocan a un adecuado manejo de residuos que contribuyan al cuidado ambiental, sanidad y bienestar de los animales, al mismo tiempo busca fomentar la seguridad de los trabajadores y de la sociedad en general, demostrando una evidente preocupación por su entorno

1.1.1. Árbol de problemas

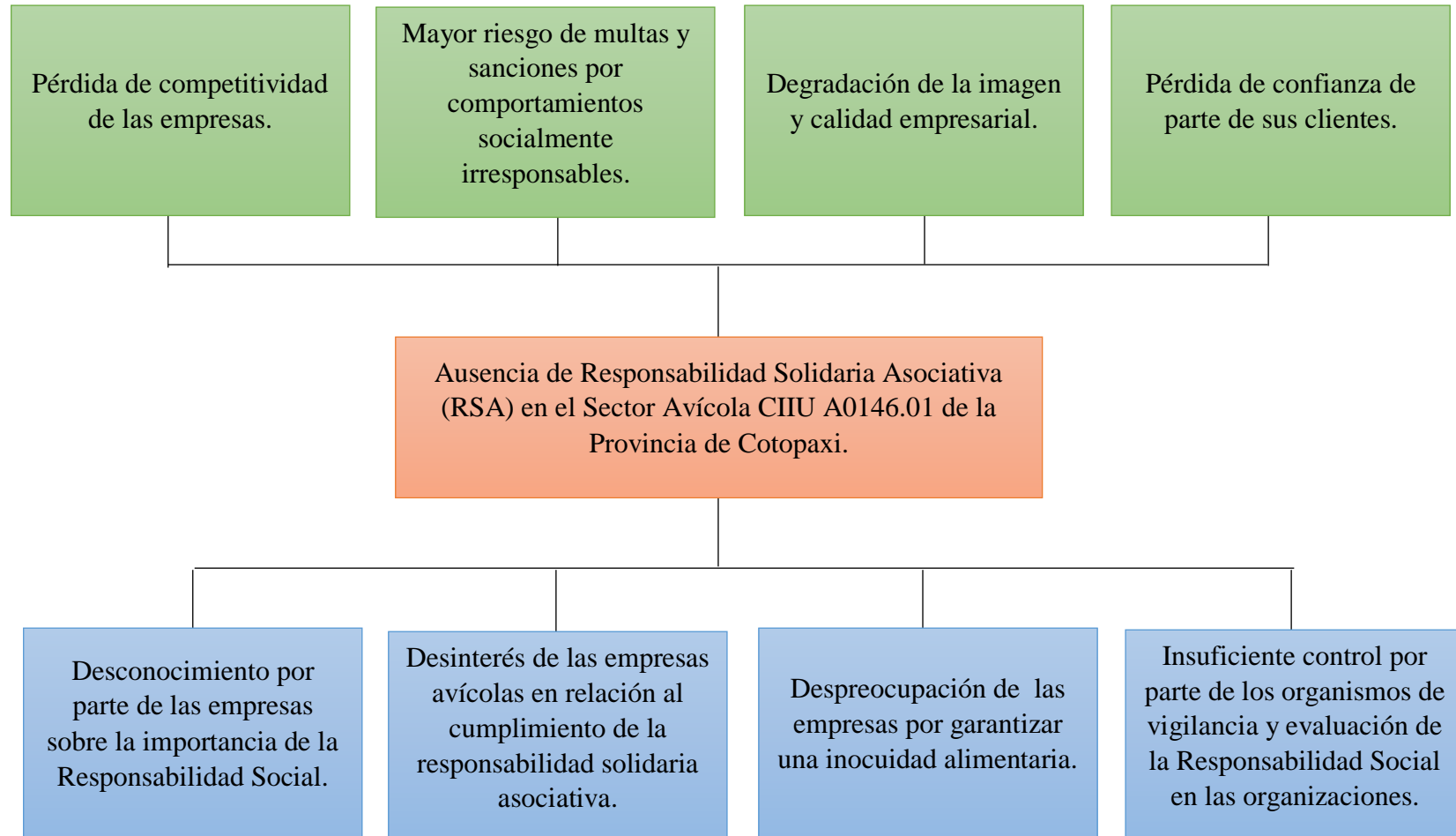


Figura 5: Árbol de problemas

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el Balance Social en el Sector Avícola CIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi?

1.1.3. Diagnóstico

En el Ecuador existe un total de 3.105 granjas dedicada a la crianza de pollos y gallinas, reproductoras y ponedoras de huevos de mesa, según el Censo Avícola Ecuatoriano (2016). Es así que en Cotopaxi existen 40 granjas dedicada a la crianza de pollos y gallinas, 15 a la crianza de pollos broilers, 2 de reproductoras y 25 de ponedoras de huevos de mesa, un total de 82 granjas que forman parte del sector avícola de Cotopaxi.

Por lo que en años anteriores se ha visto que la producción avícola en el Ecuador se ha incrementado en un 400% desde 1990 hasta el 2011, datos arrojados por la CONAVE (2015), esto debido a que la población ecuatoriana dentro de su dieta alimenticia tiene como preferencia la carne de pollo y el consumo de huevos, esto debido a que el precio de estos alimentos son más baratos de los demás, pero desde los últimos años este crecimiento ha ido reduciéndose, presentando una disminución en la producción del casi 50%, esto por los altos costos en las materias primas y por la desorganización por parte de los órganos de control.

Por tal razón si este sector es el que provee del primer alimento de las personas, estas industrias tienen la obligación de producir productos de calidad, los cuales no presenten un peligro para la salud de los consumidores y además al utilizar recursos naturales, estas industrias deben proteger al medio ambiente, por tal motivo tanto el MAGAP⁸ junto con organizaciones como la CONAVE en el 2013 deciden crear una Guía de Buenas Prácticas Avícolas, así también existen lineamientos descritos en la Ley del Código de Salud que promueven que toda industria que se dedique a la producción de alimentos debe garantizar a la población una inocuidad alimentaria, pese a esto en el sector existe problemas en la aplicación de una Responsabilidad Social en su totalidad, solo algunas cumplen con lo que las leyes lo disponen, además que no existe un modelo de balance social para la medición y evaluación sobre la responsabilidad que el sector mantiene con la sociedad,

⁸ MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca), Ejecuta los lineamientos de fomento a la actividad agrícola, ganadera, de pesca y acuicultura a través de planes y programas como el Seguro Agrícola, Innovación Agrícola, Plan Tierras, entre otros.

por ello existe tal decremento en la producción, generando también una limitación en el crecimiento económico y social en el sector.

1.1.4. Pronóstico

Sabemos que la Responsabilidad Social es un tema que este ganado terreno en el campo empresarial y que además de ser parte de una obligación que tienen las empresas con la sociedad y el medio ambiente, esta ha llegado a representar un punto valioso para obtener una ventaja competitiva con el resto de empresas.

Es por ello que si persiste los problemas en la aplicación de una buena y completa Responsabilidad Social, una ausencia de herramientas de evaluación y medición, el desinterés y desconocimiento por parte de los empresarios, así como el inadecuado control y seguimiento por parte de los órganos de control, en un futuro cercano todo esto se verá afectado en el desarrollo económico, financiero y social del Sector Avícola.

Por este motivo es necesario que las empresas incorporen estrategias de competitividad social, las misma que estén acorde a las Leyes y Normativas ya establecidas, permitiendo así obtener una ventaja competitiva y que la sociedad se sienta conforme y sepa que en este sector no solo lo económico es importante sino el bienestar y satisfacción de la población, además de la implementación de un modelo u herramienta de evaluación y medición que permita obtener información actualizada sobre una balance social, generando así una mejora en la calidad de los productos y contribuyendo a un desarrollo económico sostenible dentro de la Provincia y del País.

1.2. Justificación del problema

El presente proyecto de investigación tiene como propósito estudiar la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el Sector Avícola CIIU A0146.01 de la provincia de Cotopaxi.

Este proyecto se enmarca en conceptos y teorías que ya han sido estudiadas anteriormente, por lo que se puede comprender que la Responsabilidad Social en estos últimos años se ha convertido sin duda alguna en una determinante muy importante sobre la actuación de las empresas en el mundo actual. Esto debido a que actualmente han surgido muchos cambios tanto en aspectos económicos, sociales, políticos y medioambientales o por aquellos escándalos empresariales que se han generado por la

ausencia de una ética empresarial, y al estar este proyecto enfocado en el sector avícola, la Responsabilidad Social es aún más importante por ser parte de una Cadena Productiva que otorga alimentos a los ciudadanos y que estos deben garantizar una inocuidad alimenticia en sus productos así como el tratamiento de sus desechos para proteger el medioambiente.

Es relevante acotar que con la ejecución de este proyecto se ayudara a que las granjas avícolas no solo vean a la Responsabilidad Social como un referente de liderazgo estratégico, cultura organizacional o un estudio de mercado, más bien que demuestren una sensibilidad social y humana como parte de su comportamiento ético. En la actualidad este comportamiento empresarial ha ido tomado fuerza, debido a que la sociedad tiene la necesidad de alcanzar una mayor equidad, una distribución justa de la riqueza, y una calidad de vida en donde todos los seres humanos junto con el medio ambiente se sientan en paz y tranquilidad.

Dentro de este contexto se lograra además que las empresas modifiquen su ámbito interno, es decir su forma de administración en la que estas no solo cumplan con sus obligaciones contables y comerciales sino que además deberán adherirse a nuevas obligaciones y compromisos con la sociedad, que ahora esto es la principal demanda para la sociedad moderna.

Algunas de las granjas avícolas están tomando conciencia y ya no se enfocan únicamente en generar ganancias sino que además están interesados por el desarrollo, bienestar y salud tanto de sus trabajadores como de la sociedad a su alrededor, sabiendo que tienen el apoyo, la dirección y el control de entes como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), o de AGROCALIDAD⁹ que disponen de lineamientos y normativas a seguir, así también estas industrias avícolas se han visto en la necesidad de conformar organizaciones para compartir sus problemas y dar soluciones a estas en bien del sector, así por ejemplo la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) o la Asociación de Avicultores de Cotopaxi (AVICO).

⁹ Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD, Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la regulación y control sanitario agropecuario.

Es por tanto que en este proyecto se pretende el diseño de una herramienta denominada balance social la cual permitirá evaluar y medir toda aquella información que arrojen las industrias del Sector Avícola CIIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi con respecto a su desempeño y cumplimiento sobre la Responsabilidad Social, es por ello que los resultados que se obtendrá al término de este proyecto y con la propuesta de esta herramienta, permitirá que las granjas avícolas tengan una mejor administración de sus recursos, y que ya no se preocupen únicamente por analizar y preparar informes financieros y contables sino además que autoevalúen sus resultados en relación a sus políticas de Responsabilidad Social y que puedan alinearse a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y conforme a lo que dicta la Ley de Economía Popular y Solidaria.

La contribución metodológica del presente trabajo de investigación se orienta al análisis de los resultados que empresas del sector avícola de la provincia de Cotopaxi han obtenido como producto de la implementación de procesos de Responsabilidad Social, mismos que serán reflejados en el Balance Social como herramienta para su estudio, proyecto que a la vez contribuirá como fuente de consulta para investigaciones futuras relacionadas.

Por tales razones es importante realizar esta investigación, la misma que beneficiara a la sociedad en general y de una manera específica a la dirección de las empresas pertenecientes al sector analizado como es el avícola y sus respectivo grupo de interés en la Provincia de Cotopaxi y en sí, en todo el Ecuador, debido a que permite evaluar el nivel de Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) de las entidades mencionadas por medio de un Balance Social que a la vez contribuirá a una mejora continua de sus procesos que más allá de términos financieros y económicos aportara a un desarrollo y mejoramiento de su entorno social y medioambiental en el cual estas empresas tienen su campo de acción.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el Sector Avícola CIIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi y diseño de una herramienta como propuesta para la evaluación del Balance Social.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los factores que conllevan a la ausencia de Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en el Sector Avícola CIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi.
- Analizar los resultados y determinar las conclusiones acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en el Sector Avícola CIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi.
- Diseñar una herramienta para la evaluación del Balance Social.

1.4. Hipótesis

“Una hipótesis se puede definir como una explicación o predicción de la relación entre dos o más variables. Por tanto, si la pregunta expresa la incertidumbre, la hipótesis anticipa una respuesta, que tiene carácter provisorio hasta el momento en que los resultados de las pruebas estadísticas señalen la probabilidad de su veracidad.” (Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, 2006)

Es así que nuestra hipótesis planteada es:

H₀: La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIU A0146.01 incide en el Balance Social.

H₁: La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIU A0146.01 no incide en el Balance Social.

1.5. Supraordenación de variables

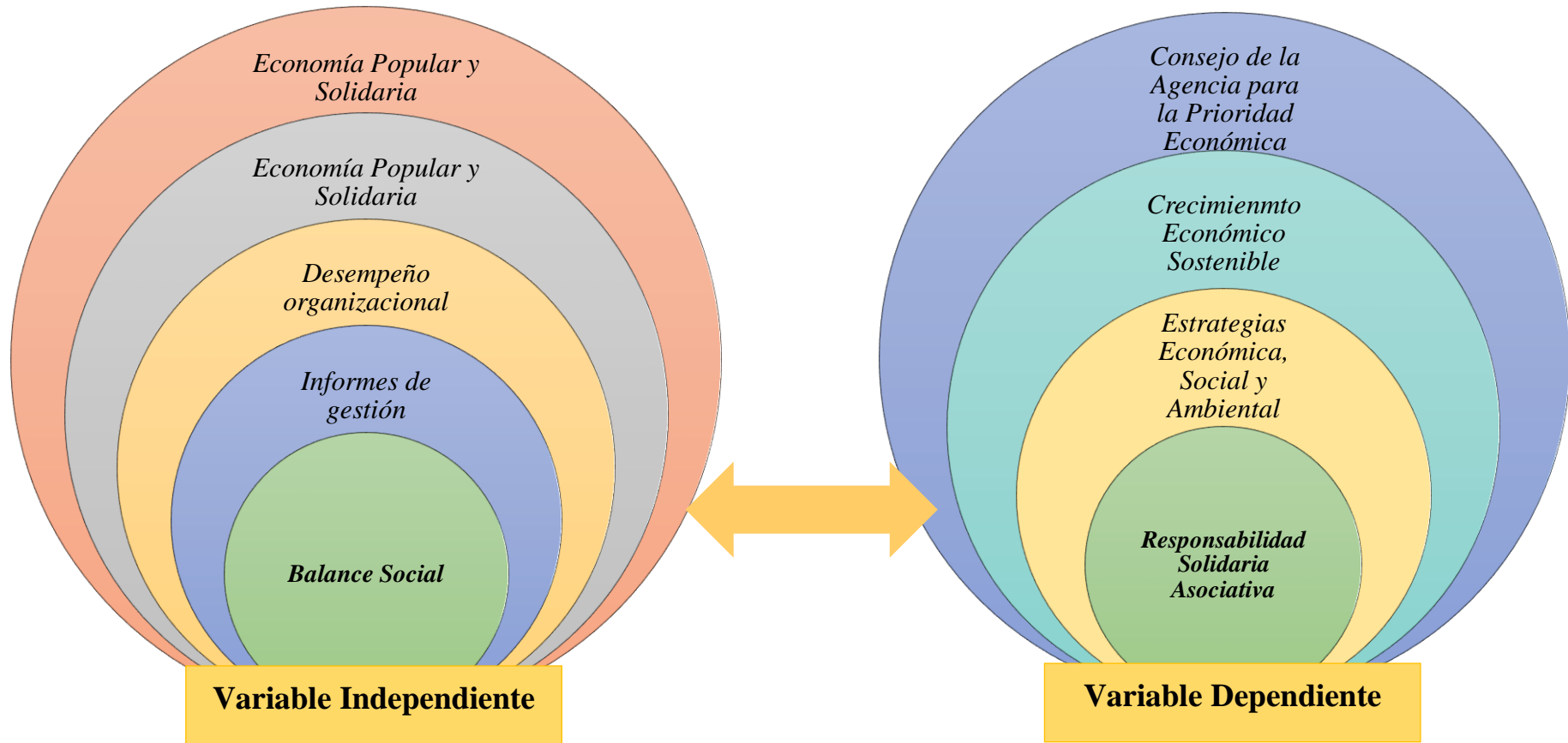


Figura 6: Supraordenación de variables

1.5.1. Constelación de ideas Variable dependiente

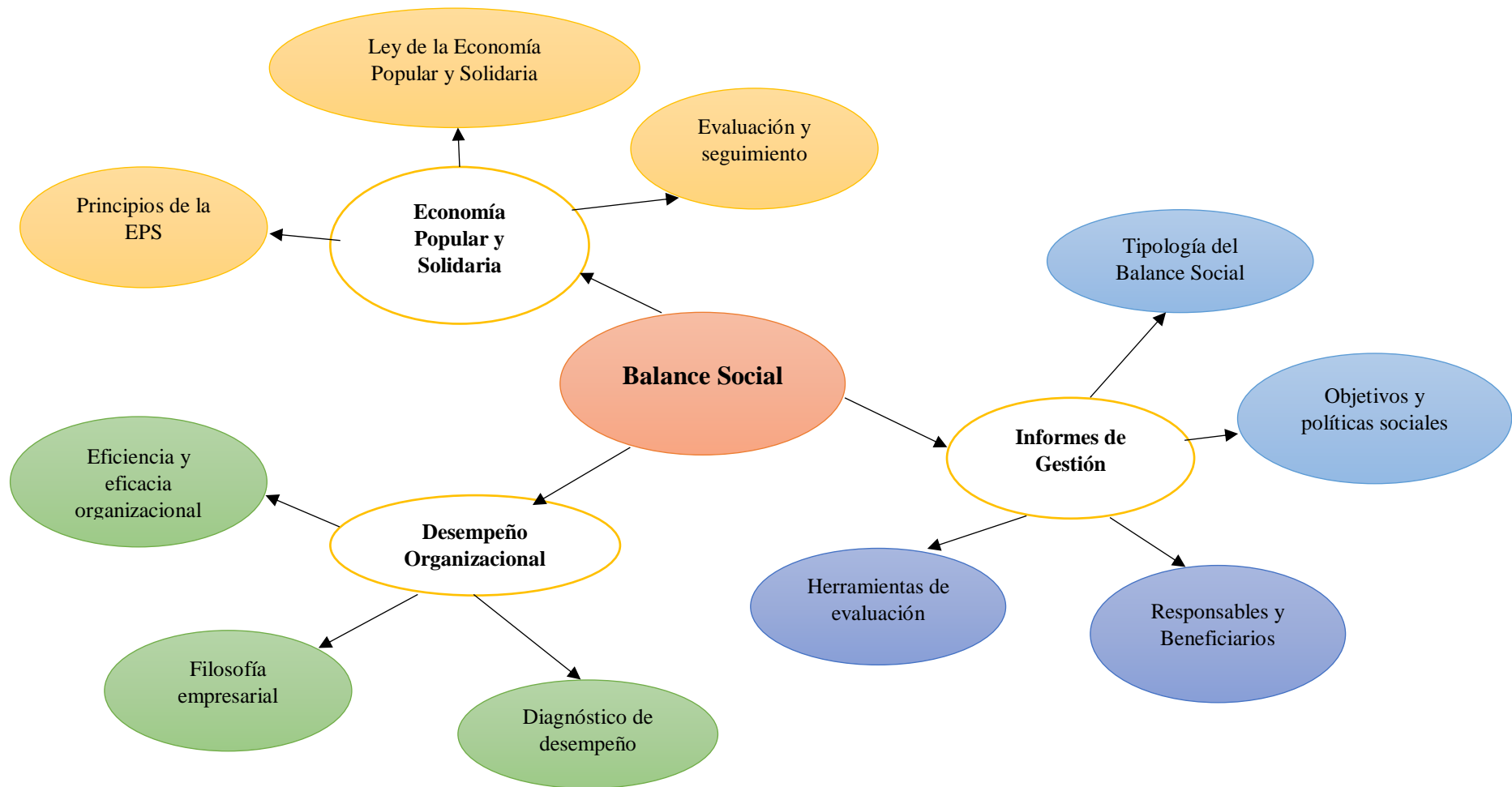


Figura 7: Constelación de ideas Variable dependiente

1.5.2. Constelación de ideas Variable independiente

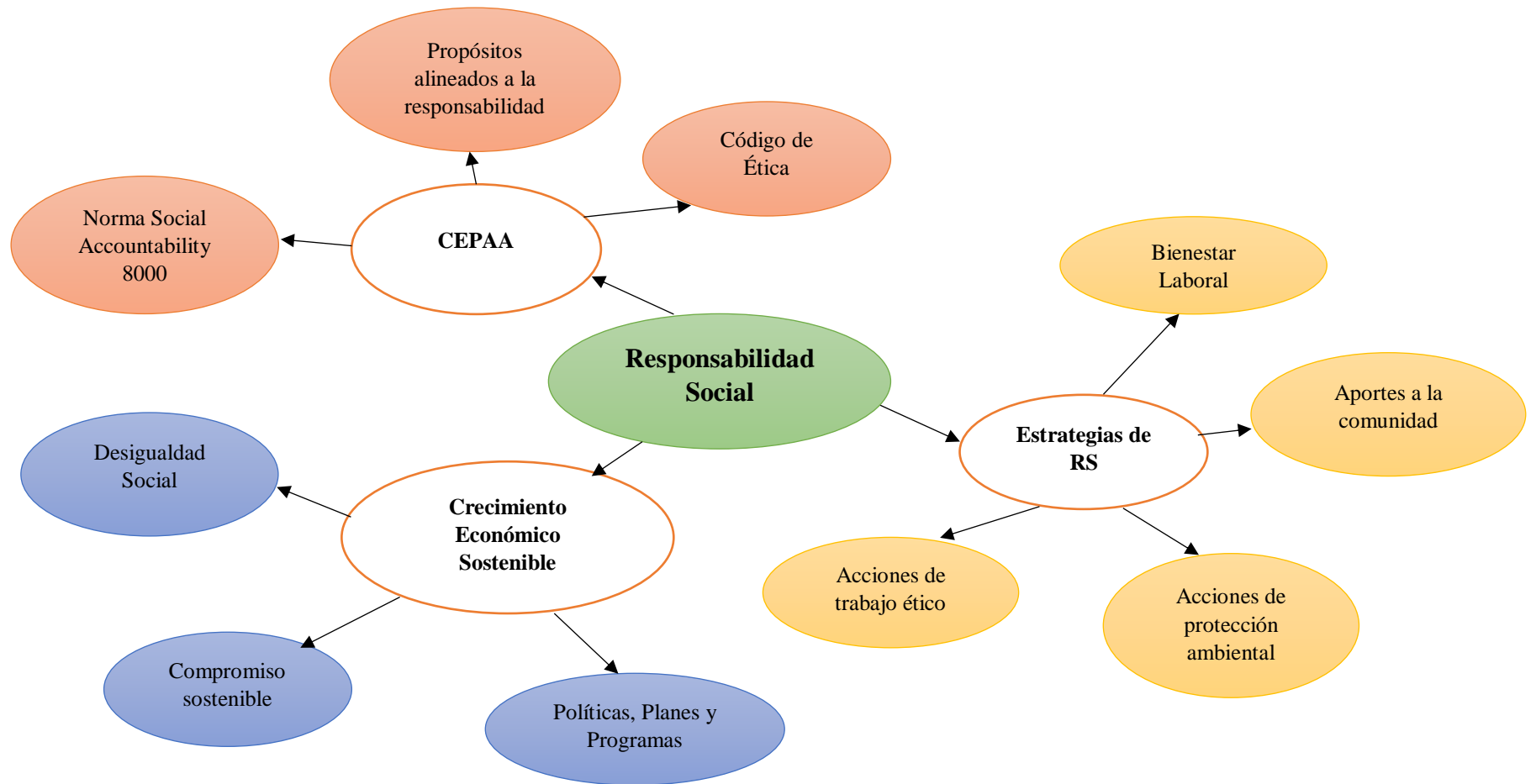


Figura 8: Constelación de ideas Variable independiente

1.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 7:
Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Responsabilidad Solidaria Asociativa				
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Compromiso que las empresas tienen con la comunidad y entorno en el cual se desarrollan	Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios financieros • Negociaciones con proveedores • Devolución de impuestos • Distribución de utilidades 	¿Qué beneficios obtuvo al ser parte de una asociación u organización?	Encuesta Entrevista
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Armonía laboral • Sueldos y Salarios justos • Beneficios e incentivos de ley • Salud y seguridad ocupacional • Programas de capacitación • Ayuda comunitaria • Comunicación de la gestión social 	¿Con que grado de importancia usted considera algunos aspectos referentes al trato a sus empleados?	Encuesta
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones ambientales • Sellos medio ambientales • Programas ambientales 	¿Considera de gran importancia el cuidado del medio ambiente?	Encuesta

CONTINUA



VARIABLE DEPENDIENTE: Balance Social				
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Herramienta de organización, registro y comunicación de las actividades que la entidad cumple en beneficio de la sociedad y el entorno en el que se desenvuelve.	Disposiciones Generales de la Ley de la Economía Popular y Solidaria	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto • Satisfacción del cliente • Ambiente laboral • Cumplimiento de leyes • Contribución a la comunidad • Protección ambiental • Prestigio empresarial 	¿Cómo empresario considera importante evaluar aspectos de Responsabilidad Social y Ambiental en su organización?	Encuesta

Fuente: (Grupo de Investigación)

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN

2. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y LEGAL.

2.1. Antecedentes Investigativos

Para la elaboración del presente proyecto de investigación, el mismo estará fundamentado en la Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en las organizaciones y asociaciones que pertenecen al sector no financiero de la Economía Popular y Solidaria, de manera específica al Sector Avícola de la Provincia de Cotopaxi por lo que se tomará como referencia estudios realizados anteriormente.

Para el primer antecedente citaremos a (Rivera, 2014) el cual Indica que, la responsabilidad social, constituye un componente de gran utilidad e importancia para el mejoramiento y desarrollo productivo de las organizaciones, siendo este un elemento importante en las nuevas competencias empresariales, por el simple hecho de combinar la diversidad, igualdad, respeto y tolerancia con la productividad de la empresa sean estas grandes o pequeñas, pero sobre todo que se generen beneficios tanto para la empresa como para todos los involucrados internos y externos.

El autor (Cruz, 2013) En su publicación sobre la responsabilidad social empresarial, investigación empírica y exploratoria, manifiesta que, los estudio de responsabilidad social y temas relacionados llevan realizándose por más de 50 años, los mismos que han evolucionado pero aun este concepto no se ha perfeccionado de una manera adecuada, el problema entonces está en incorporarla en la planificación y ejecución de cada empresa sea cual sea su actividad, dando paso a que no haya tenido un alcance teórico práctico en los diferentes campos dentro de las empresas, por lo que durante todo este tiempo, la evolución de la responsabilidad social no ha variado, se sigue teniendo la misma percepción sobre esta.

Al decir que la Responsabilidad Social se está incorporando en nuevas competencias empresariales y que nada tiene que ver que las empresas sean grandes o pequeñas y sea cual sea su actividad, el respeto, la armonía la tolerancia hacia la sociedad y al medio ambiente siempre debe prevalecer, y por ello si hablamos específicamente de

empresas agrícolas estas con mayor razón deben cumplir con los estándares y controles tanto de sanidad, seguridad ocupacional, protección medioambiental y sobre todo fomentar un ambiente sano, todo esto debe hacerse en lo práctico y no como se ha venido dando en años anteriores como es el entender de una manera teórica y solo firmar papeles y no dejar resultados.

(Pesántez, 2013), en su publicación acerca de la Responsabilidad Social para la gestión empresarial y generación de ventajas competitivas, determina que siendo su fin el dar a conocer que en la actualidad el concepto de responsabilidad social sigue relacionándose con términos de caridad, beneficencia y ayuda social a sectores que más lo necesitan y no se entiende que la RS influye en todo aquel involucrado en el movimiento de las empresas.

Así también (Pérez, 2013) en su investigación sobre la “Responsabilidad Social Empresarial de las granjas avícolas ubicadas en el Cono Sur, del Departamento de Jutiapa” menciona que si una empresa realiza inversión en Responsabilidad Social pero no desde el punto de vista de donaciones sino el practicar unas buenas prácticas empresariales, los resultados esperados tardaran un poco en generar beneficios, pero la espera vale la pena, porque a la vez de hacer una buena obra para los colaboradores de la empresa y para aquellos que por una u otra manera se involucran en las actividades de la empresa, y por otra parte el balance final será muy favorable y superara las expectativas que se tenía sobre la inversión hecha.

El modelo sobre el cual se medirá la Responsabilidad Social en las empresas agrícolas de la provincia de Cotopaxi tendrá como fin el determinar la magnitud del compromiso y beneficio social que tienen estas empresas, es una herramienta que no solo medirá en términos cuantitativos o de cuáles son los gastos en temas de caridad o de beneficencia, sino que se encargara de evaluar y controlar si se cumplen con cada uno de los estándares específicamente relacionados con la Responsabilidad Social, esta herramienta llamada Balance Social además dará una nueva ventaja competitiva para las empresas, y teniendo como resultados beneficios no solo internos sino para todos aquellos involucrados sean estos sociales o medioambientales.

(Pesántez, 2013), en su publicación sobre el “Análisis de la Responsabilidad Social como modelo de la gestión empresarial y ventaja competitiva aplicada al sector

agroindustrial Ecuatoriano” nos dice que la industria avícola está creciendo en gran volumen, por el simple hecho de satisfacer a los miles de comensales, es por ello que los avicultores cada vez están incursionando en generar productos de calidad, teniendo además conciencia sobre el ciclo de vida del producto, esto dando cumplimiento a las Buenas Prácticas Avícolas (BPA)¹⁰,” es por tal razón que dentro de sus planes anuales han adaptado a la Responsabilidad Social como una de sus fuentes de ventajas competitivas más importantes, dando como resultados el interés por desarrollar nuevos proyectos avícolas dentro y fuera de la región en la que estas industrias funcionan y al mismo tiempo ayudan con la economía de su país.

Y en una publicación realizada por (Rendueles, Neumann Business Review, 2016) sobre el Balance Social: Herramienta de Medición o Rendición de la gestión Socialmente Responsable, mostrando que el Balance Social es una herramienta que ayuda a que las empresas puedan saber cuál es su situación con respecto al tema social, pero además nos da a entender que este balance no debe únicamente reflejar datos cuantitativos sino que además deberá generar datos cualitativos los cuales ayuden a tomar mejores decisiones sobre cómo la empresa lleva su Responsabilidad Social. Lo importante es que cada empresa si quiere hacer el bien lo debe hacer bien, es decir si se plantea objetivos en el bienestar social no solo de la empresa sino de la sociedad en general, así como la empresa espera buenos resultados de todos sus procesos, la sociedad espera que las empresas ayuden en construir un mundo mejor y en donde se pueda vivir con tranquilidad y que todos ayuden a todos.

El Balance Social es una herramienta de gran importancia dentro de un modelo de Responsabilidad Social y si este ayuda a demostrar la situación actual en la que se encuentran las empresas en tema de responsabilidad social, entonces si las agrícolas saben que sus productos deben ser de calidad e inocuos, y que sus desechos deben ser procesados, pero no tienen conocimiento que existe una herramienta que les ayude a evaluar su desempeño y cumplimiento social y medioambiental, la propuesta de esta investigación es eso, proponerles un instrumento en el cual con sus datos e información se genere un Balance Social único para su empresa y mejoren así su desempeño tanto empresarial como social.

¹⁰ **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):** Normas y exigencias reguladas para el cumplimiento de inocuidad, seguridad e higiene de los alimentos.

2.2. Fundamentación teórica.

2.2.1. Teorías integradoras de Responsabilidad Social Empresarial

Teorías Integradoras de Carroll, A., (1979), aquí nos explica sobre el desarrollo de distintas actividades enmarcadas a la RSE que satisfacen el deseo de las demandas sociales. Carroll ha dicho que hay que atender a una nueva visión el cual se denomina como modelo de desempeño social, el cual se desarrolla en base a la existencia de distintas visiones en referencia a la RSE, y que para el autor estas debe estar interrelacionas al momento de analizarlas, los aspectos son los siguientes: Una definición básica de Responsabilidad Social; una enumeración de los asuntos por los cuales la responsabilidad social existe y una especificación de la filosofía de respuesta. Para que se construya una definición bien estructurada de la RSE, el autor propone que se debe abarcar todos los aspectos considerados dentro de la responsabilidad social y que se incluirán en categorías económica, legal, ética y discrecional.

Es así que (Maldonado, 2013) nos determina cada una de las categorías de la siguiente manera;

- **Responsabilidad económica:** considerado el primero en la RSE. Los negocios están en primer lugar y su fin último es obtener utilidades.
- **Responsabilidades legales:** se basa en que las sociedades modernas se desarrollan bajo reglas, leyes, y regulaciones en general predisuestas para que sean cumplidas por los diferentes negocios.
- **Responsabilidades éticas:** propone que un comportamiento ético no necesariamente está escrito en la ley y puede que no necesariamente vaya a favor de los intereses económicos de la empresa (equidad, justicia, imparcialidad, respeto de los derechos de los individuos y no hacer daño a la comunidad).
- **Responsabilidad discrecionales:** aquella puramente voluntaria y guiada por el deseo de la compañía en hacer contribuciones sociales que no están incluidas en los mandatos económicos, ni en las leyes o en la ética.

2.2.2. Responsabilidad Social y los grupos de interés o stakeholders.

En la actualidad tanto la ética empresarial como la responsabilidad social corporativa se han fortalecido a la par, tomando un mayor protagonismo en el desarrollo de las organizaciones y de la sociedad en general, esto debido a un cambio en el tradicional paradigma de las empresas, el cual en su momento colocó el interés económico y financiero por encima de la responsabilidad ética y moral con la misma y con la sociedad en la cual se desenvuelve, además de que hoy en día se le da un sentido mucho más de cooperación, es decir se la vislumbra como la empresa plural antes que un ente cuyos beneficios y resultados estaban destinados netamente a uno o dos ya sean los accionistas o dueños y los empleados de la organización (González, 2007).



Figura 9: Razones del interés en la ética empresarial

Fuente: (González, 2007) (pp.208-209).

En este sentido la teoría de los grupos de interés o también denominados stakeholders, en la actualidad se ha convertido en la más relevante y de mayor utilización para el desarrollo de propuestas enfocadas a la Responsabilidad Social. De esta manera las organizaciones deben comprender que la responsabilidad social tiene relación directa con sus stakeholders para lo cual por medio de un dialogo se puede identificar los intereses y los valores individuales y aquellos que mantienen en común (Gonzáles, 2007).

2.2.3. Teoría del servidor y la Responsabilidad Social.

Tradicionalmente se ha mantenido el paradigma del “modelo del hombre económico” el cual se fundamenta en un pensamiento egoísta que centra sus esfuerzos a la búsqueda constante de la maximización de beneficios para sí mismo (Alvarado, Bigné, & Currás, 2011), ante lo cual Donaldson y Davis (1991) diseñaron un modelo originado en la psicología y sociología empresarial, proponiendo de esta manera una teoría agregada dando esclarecimiento a todas las interrogantes de la vida organizacional fundamentándose en teorías no económicas (Davis, Schoorman, & Donaldson, 1997).

De esta manera se entiende al ser humano como un ser encaminado a la búsqueda y logro de reconocimiento y admiración permanente por parte de sus semejantes, dirigentes y jefes, todo esto por medio de una adecuada realización de sus actividades encomendadas o bien de una correcta autoridad y liderazgo en sus funciones, brindando un importante aporte a los objetivos organizacionales (Alvarado, Bigné, & Currás, 2011). Es importante tomar en cuenta que estas actividades deben efectuarse totalmente desde un enfoque ético y moral independientemente de su incidencia en el desempeño económico de la empresa, sin embargo esto no se encuentra acorde a la realidad, especialmente debido a las proposiciones de la teoría de la agencia (Davis, Schoorman, & Donaldson, 1997), la cual consiste en resumen al encargo por parte de una persona principal la salvaguardía de sus objetivos e intereses encomendando a una persona “agente” cierto grado de poder de decisión y actuación, esto da lugar a la posibilidad de la existencia de un riesgo moral, donde el agente o gestor empresarial busca objetivos personales en menoscabo y por encima de los intereses de la persona principal (Viveros Zuazo, 2015).

2.2.4. Teoría institucional:

La constante evolución de las empresas y de la sociedad en general ocasionó una nueva perspectiva empresarial, la cual se encuentra enfocada a dar respuesta de una manera adecuada a las diferentes necesidades sociales, procurando cumplir en gran parte con las mismas, mejorando su posición ante la sociedad y su entorno. Sin embargo para la consecución de esto es necesario que cada empresa integre a sus procesos cotidianos en todos los niveles de operación y unidades de negocio, estas actividades, es decir, institucionalice los procesos de Responsabilidad Social Empresarial, esto, por medio de la instauración de políticas de responsabilidad social en todos los procesos organizacionales, y para que ello tenga un efecto positivo y sea de beneficio para la empresa y su entorno es importante que se dé un cumplimiento y comportamiento tanto de la empresa como un todo y de manera individual de cada unidad empresarial (Alvarado, Bigné, & Currás, 2011).

2.2.5. Economía y Factores de Crecimiento

Entre los objetivos de las empresas se encuentra el crecimiento y desarrollo empresarial, en términos económicos este crecimiento es medido en base al valor de las acciones de la empresa, su nivel de ventas, ganancias y rentabilidad del negocio. Esto conlleva a que la organización implemente diversas estrategias que la consoliden en el sector donde se desenvuelve ante su competencia y sus clientes.

Este crecimiento depende de varios factores, los mismos que pueden ser agrupados acorde a su área ya sean externos o internos. Los factores internos hacen referencia entre otros al tiempo de existencia de la organización, su tamaño, la estructura tanto física como financiera, la administración del conocimiento e investigación, mientras que los factores externos pueden ser la competencia en el mercado, los clientes y proveedores, además otros autores hacen referencia al entorno específico o de nivel superior o el macro entorno donde se encuentra la demanda, la tecnología y sus avances, acceso a los créditos y apoyo de los gobiernos, todo esto pasa a formar parte de un denominado entorno general (Aguilera, 2012).

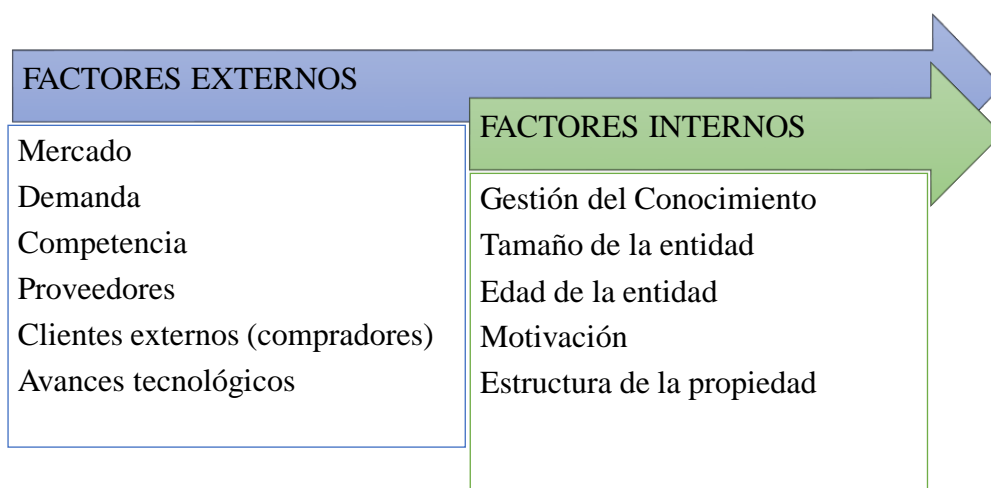


Figura 10: Factores internos y externos del crecimiento empresarial

Fuente: (Aguilera, 2012).

La medición para estos factores de crecimiento empresarial, pueden ser muy variados, debido a que puede medirse mediante el valor alcanzado por cada acción de la empresa, además de los réditos generados por las mismas y las ventas, siendo este último el de mayor importancia puesto que el nivel de ventas varía de acuerdo a las preferencias, gustos y necesidades de los clientes, permitiendo identificar la posición y aceptación de la organización ante ellos. En este punto es importante mencionar la imagen de la empresa ante la sociedad y lo trascendental de mostrar una preocupación y adecuado cumplimiento de la Responsabilidad Social debido a que esto mejora su posicionamiento en las preferencias de los clientes generando réditos y asegurando la fidelidad de los clientes y los grupos de interés en los que la empresa influye (Aguilera, 2012).

2.2.6. Crecimiento Económico Sostenible

La constante e impetuosa búsqueda de la riqueza ha provocado una gran desigualdad social y diversos problemas medioambientales, debido a esto en las empresas se está generando cada vez con mayor fuerza una preocupación y compromiso de Responsabilidad Social, en donde las organizaciones dirigen su atención y esfuerzos a procurar un desarrollo y crecimiento sostenible garantizando la conservación del medio ambiente mediante procesos adecuados reduciendo el impacto de su actividad (Aguilera, 2012).

2.2.7. Modelo

Un modelo no siempre podrá exponer la realidad de alguna situación en su totalidad, si bien es cierto un modelo puede definirse como una especie de representación de la realidad de hechos, situaciones, fenómenos, procesos, sistemas, entre otros, sin embargo esta representación está dada en base a supuestos (Carvajal, 2002), de esta forma un modelo se trata de:

- Una idealización, en cuanto que muestra las condiciones perfectas en las que se produce el fenómeno o el sistema.
- Una aproximación esquematizada de este campo de estudio

En resumen un modelo no intenta expresar la realidad como tal, sino más bien únicamente aquellos aspectos de mayor relevancia y más significantes, todo esto debido a que la realidad es muy cambiante y es difícil agruparla toda en su totalidad puesto que cualquier variación ocasionaría una modificación en el modelo. (Carvajal, 2002)

2.2.8. Balance Social

El Balance Social se convierte en una herramienta significativa para la valoración de la situación empresarial en lo referente a temas sociales y su apropiada implementación, el mismo consiste en la recopilación y regulación de información relevante para su posterior análisis y evaluación acorde al tipo y necesidades de la empresa, es decir fundamentándose a sus actividades y diversos grupos de interés en su campo de acción o sector al que está dirigida, permitiendo que dicha información sea de carácter y conocimiento público, comprometiendo a la organización con su entorno. Pese a que pareciera que los beneficiados de esta herramienta y su correcta aplicación son únicamente un pequeño grupo de interés, la realidad es que la meta final es aportar para el beneficio de toda la sociedad en todos los niveles y sectores. Este balance debe exponer de una manera objetiva y con integridad la verdadera situación de la empresa, dando a conocer al igual que los datos positivos aquellos datos negativos o fallas que se está provocando para que de esta manera sea posible una adecuada gestión para corregirlos y mejorar la ejecución de una acertada Responsabilidad Social Empresarial (Correa Jaramillo, 2007).

De acuerdo al autor el Balance Social conlleva un nivel técnico para su elaboración, que es propiamente para el mismo, este Balance social se basa en tres principios, presentados a continuación:

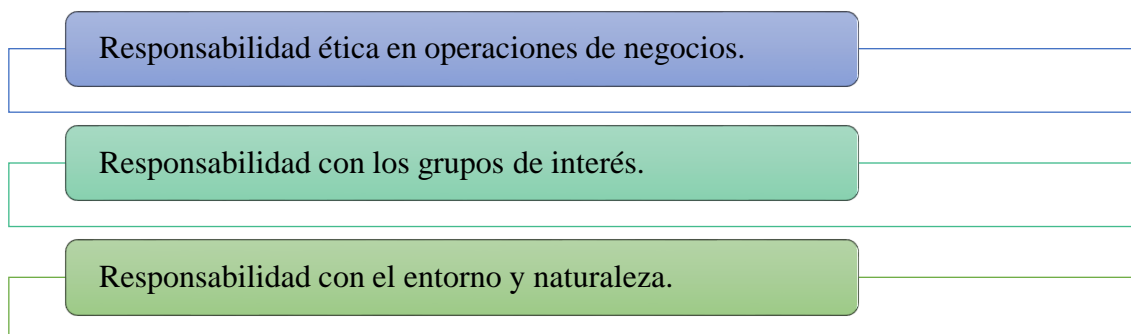


Figura 11: Principios del Balance Social

Fuente: (Correa Jaramillo, 2007)

Para (Correa Jaramillo, 2007) cada uno de estos principios se refieren a:

- **Ética en las actividades comerciales.-** Acerca de un adecuado comportamiento empresarial por medio de actividades con transparencia y honestidad, cumpliendo con las obligaciones laborales con sus colaboradores y con un comportamiento ético en todo nivel jerárquico.
- **Responsabilidad con los grupos de interés.-** Mantener una comunicación adecuada y el buen trato con la comunidad donde se desenvuelve la organización, fomentando el respeto y realizando actividades a favor de esta, mediante principalmente de la calidad en sus productos o servicios, de manera que exista un ambiente amigable que integre a la organización con la sociedad.
- **Responsabilidad la naturaleza.-** Fomentar el cuidado de la naturaleza mediante la elaboración de políticas y programas que aporten a la protección de la misma, realizando actividades y procesos que disminuyan el impacto ambiental. (p. 95)

2.3.Fundamentación conceptual

2.3.1. Responsabilidad

De acuerdo a la (Real Academia Española, 2017) se define a la responsabilidad como: “Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal.”

El término responsabilidad proviene de la lengua latín “responsum” lo que significa responder o corresponder a algo o alguna obligación, en este sentido la

responsabilidad consiste en el cumplimiento apropiado de diferentes tipos de deberes y compromisos con terceros o con uno mismo de una manera adecuada y correcta.

2.3.2. Sociedad

Se entiende por sociedad a la agrupación de individuos que cohabitan en un territorio determinado con características e identidad propia, los mismos que se encuentran regidos a un sistema y autoridad política. (Giddens, 1999). Además de esta sociedad mantiene una existencia propia que va más allá de lo personal, trata de su convivencia con el entorno que la rodea, sus costumbres, comportamientos y culturas que la conforman y que van heredando de generación en generación (Falicov & Lifszyc, 2002).

2.3.3. Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social Empresarial es una contribución al mejoramiento social, económico y ambiental que las empresas de manera voluntaria lo realizan, y que les permite obtener una ventaja competitiva adicional. Es además una filosofía que tiene como bases aquellos valores éticos y morales, que sus resultados se reflejan en la aceptación de la sociedad.

En lo internacional se creó la Norma Social Accountability 8000 (SA8000) esta norma de responsabilidad social tiene el propósito de dirigir y apoyar a cualquier empresa industrial a crear productos o servicios de manera responsable, esta norma fue creada por CEPAA (Concejo de la Agencia para la Prioridad Económica).

Decimos que la Responsabilidad Empresaria no se centra únicamente en los actores internos de la empresa, sino de todos quienes se ven involucrados, por lo cual (Maldonado, 2013) ha determinado dos dimensiones:

1. Dimensión interna:

Se refiere a los aspectos relacionados con los trabajadores, la gestión ética y de buen gobierno de la organización, la calidad de los productos y servicios, los sistemas de gestión implantada, y también los aspectos medioambientales vinculados con la producción de servicios y productos.

2. Dimensión externa:

Se refiere a como la organización se relaciona con los grupos de interés externos, pero también con su entorno social y medioambiental como los ciudadanos, proveedores, comunidad, administradores entre otros.

Lo importante en un negocio responsable socialmente es que dentro de sus estrategias corporativas se enmarquen aquellas acciones que beneficien tanto a los accionistas así como al deber de ser un empresario con buenas prácticas corporativas. La cuestión es que si todos los administradores de cualquier empresa tienen una conciencia social al momento de realizar acciones o al tomar decisiones de la compañía estas deberán afectar en el bienestar de los empleados, comunidad, medioambiente y sociedad en general. Por tanto (Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland III, 2015) menciona que: “actuar con responsabilidad social va más allá de participar en proyectos de servicio a la comunidad y donar dinero a obras de caridad, entre otras causas sociales valiosas” (p.246). Es así que el demostrar una responsabilidad social permite que las empresas obtengan de parte de la sociedad una confianza y respeto, siempre que estas actúen de manera honesta y ética, luchando siempre por el mejoramiento y cuidado del medioambiente y por un buen vivir entre la sociedad, todo esto hará que se marque la diferencia entre las demás empresas.

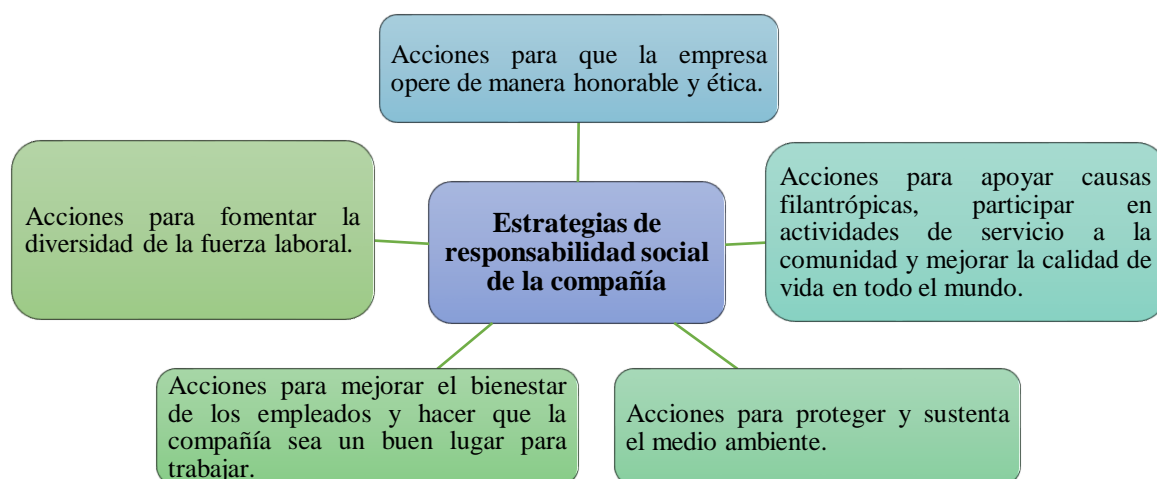


Figura 12: Los cinco componentes de una estrategia de responsabilidad social corporativa.

Fuente: (Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland III, 2015).

2.3.4. Balance Social

Se le considera como balance social aquel informe desarrollado por las organizaciones, el cual brinda la información sobre el cumplimiento de la responsabilidad social que han sido ejercidas por dichas organizaciones, tal información debe ser congruente, clara y sistemática, que demuestre la realidad y el compromiso de la empresa ante la sociedad y el medioambiente. Esta herramienta aparte de dar a conocer a todos los interesados, esta permite desarrollar planes de mejoramiento en la administración de las organizaciones, ganando una ventaja competitiva adicional con respecto a las demás. Es por ello que (Chiriboga , 2014) confirma que; “Su conocimiento es de utilidad para directivos, trabajadores, sindicatos estado, universidades y público en general” (p.302).

Existen múltiples definiciones destinadas al Balance Social, según varios autores quienes lo definen como: Estado de Responsabilidad Social (Chapman; 1988), Memorias de Sostenibilidad (Global Reporting Initiative; 2010) e Indicadores de Responsabilidad Social (Gilli, 2011). En base a ello se puede establecer que el Balance Social consiste en un estado que expresa de una forma ordenada los resultados de las acciones de responsabilidad social que aplica la entidad, mediante una medición cuantitativa y cualitativa de una manera constante, aportando a la identificación de los programas que favorezcan el cumplimiento de actividades sociales e informando tanto a los agentes internos como externos acerca de su desarrollo social durante un período de tiempo determinado (Villegas, 2016).

2.3.4.1. Tipología del Balance Social:

Así como los seres humanos, no todas las organizaciones son idénticas en su totalidad, existen diferencias importantes acorde a su actividad, campo de acción entre otros, debido a esto al momento de presentar y procesar información de tipo social se da paso a propuestas muy diversas en sus métodos y formas acorde a las necesidades de cada empresa y de su entorno además del marco jurídico, institucional y el sistema político y económico en el cual se desempeña la organización (Fernández, Geba, Montes, & Schaposnik, 1998). Cada método y forma conlleva ventajas y desventajas al momento de

su aplicación, es así que acorde al Instituto Nacional de Industrias de España (I.N.I.)¹¹ la diferente Tipología de Balance Social se presenta a continuación:

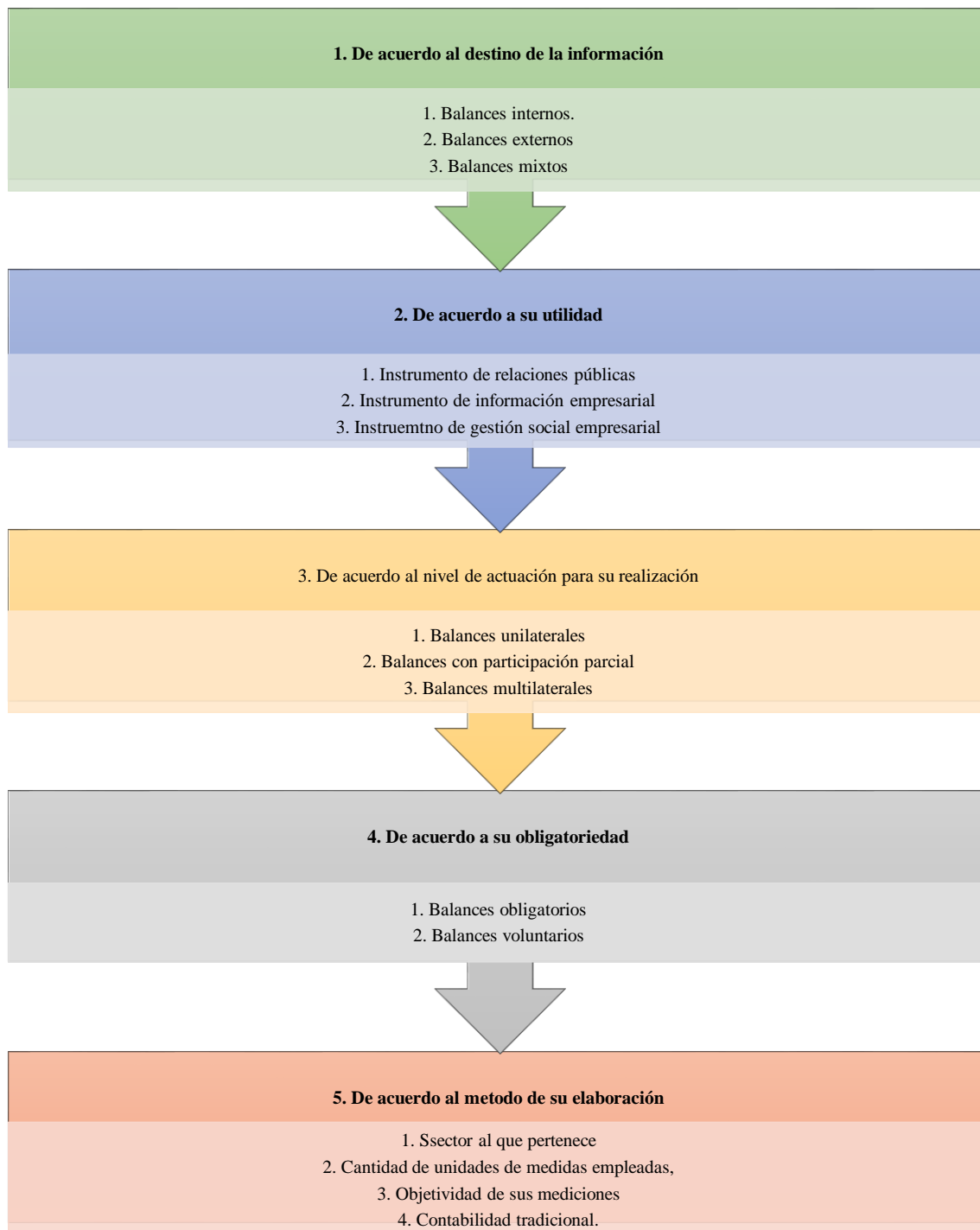


Figura 13: Tipología del balance social

Fuente: Tipología del balance social - (Fernández, Geba, Montes, Verónica, & Schaposnik, 1998)

¹¹I.N.I. Instituto Nacional de Industrias entidad de carácter público para garantizar el cumplimiento de programas económicos-industriales del gobierno de España.

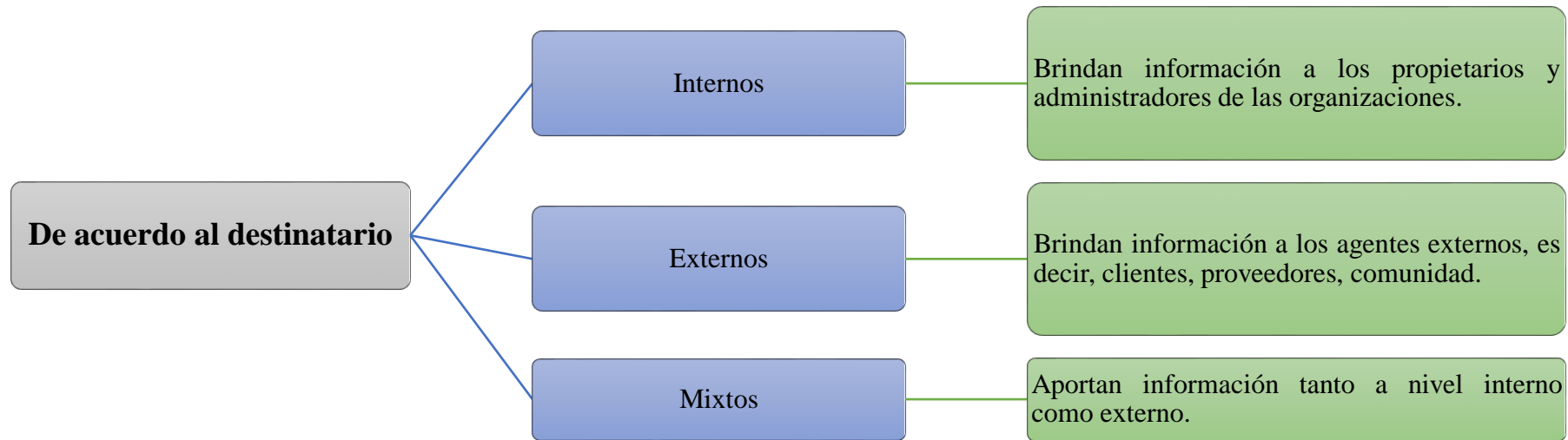


Figura 14: Clasificación del balance social según el destinatario

Fuente: Tipología del balance social - (Fernández, Geba, Montes, Verónica, & Schaposnik, 1998)

De acuerdo a lo que determina el autor, la primera clasificación corresponde al tipo de destinatario o destinatarios al que está dirigida la información contenida en el balance social, en primer lugar encontramos los balances sociales internos cuya información está dirigida para los directivos y trabajadores de la organización quienes conforman los denominados agentes sociales internos, en este tipo de balance la información debe ser más específica y exacta puesto que permitirá la toma de decisiones. Por otro lado los balances sociales externos están dirigidos a todos los interlocutores externos los cuales pueden ser clientes, comunidad, el estado, entre otros. El último tipo para esta clasificación son los balances sociales mixtos los cuales dirigen su información tanto para agentes internos como externos.

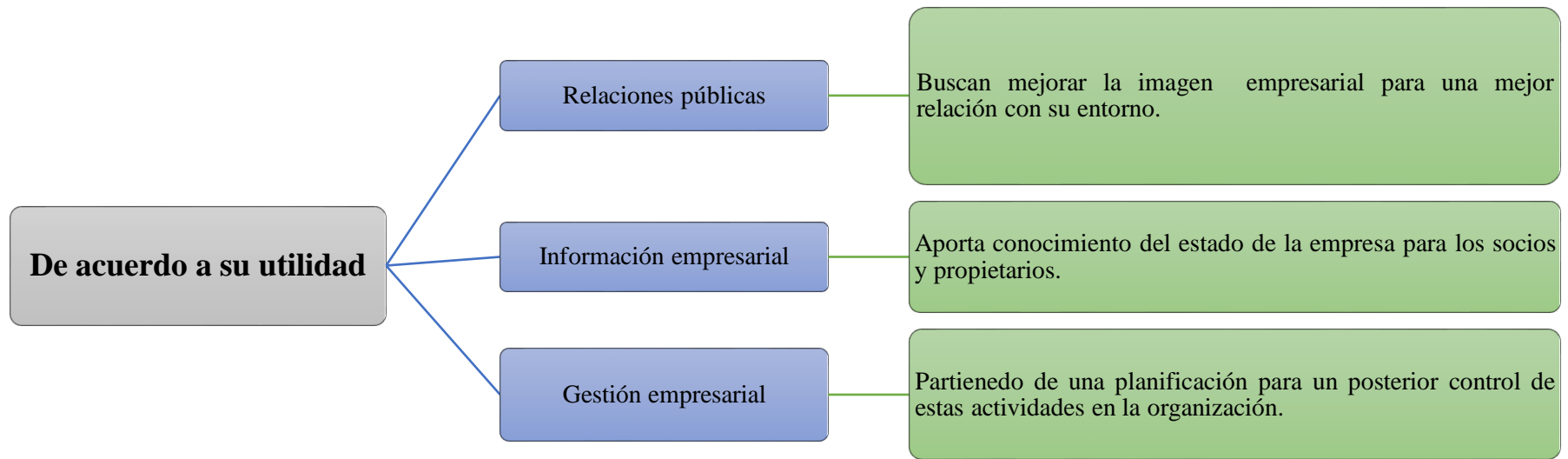


Figura 15: Clasificación del balance social según la utilidad planteada al Balance Social

Fuente: Tipología del balance social - (Fernández, Geba, Montes, Verónica, & Schaposnik, 1998)

Según el autor, la clasificación de acuerdo a la utilidad planteada al Balance Social, se clasifica: como instrumentos de relaciones públicas, en donde se trata de mejorar la imagen de la empresa principalmente ante la sociedad y su entorno. Como instrumento de información empresarial que busca dar a conocer sus actividades a los diferentes colectivos con los que la empresa se relaciona. Y como instrumento de gestión social integrada, el cual incluirá etapas de planificación y control de actividades de carácter social.

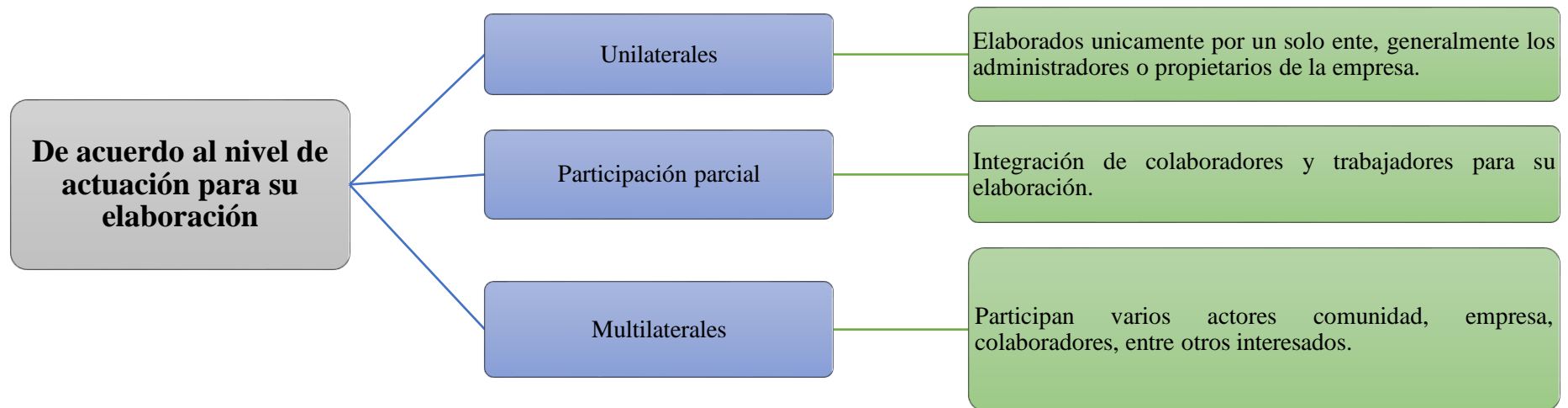


Figura 16: Clasificación del balance social según el nivel de participación de su elaboración

Fuente: Tipología del balance social - (Fernández, Geba, Montes, Verónica, & Schaposnik, 1998)

Para la clasificación según el nivel de participación en su elaboración, los balances sociales pueden dividirse en unilaterales, con participación parcial y multilaterales, para el primer caso los balances sociales son unilaterales cuando son elaborados únicamente por un solo agente social generalmente por los directivos de la organización, mientras que para balances sociales con participación parcial se integraran otros agentes que pueden ser los trabajadores de la empresa, y los balances sociales multilaterales consisten en aquellos que cuentan con la participación de un número mucho más amplió de actores sociales, generando dificultades es su elaboración debido a las diferentes ideas, necesidades y direccionamientos.

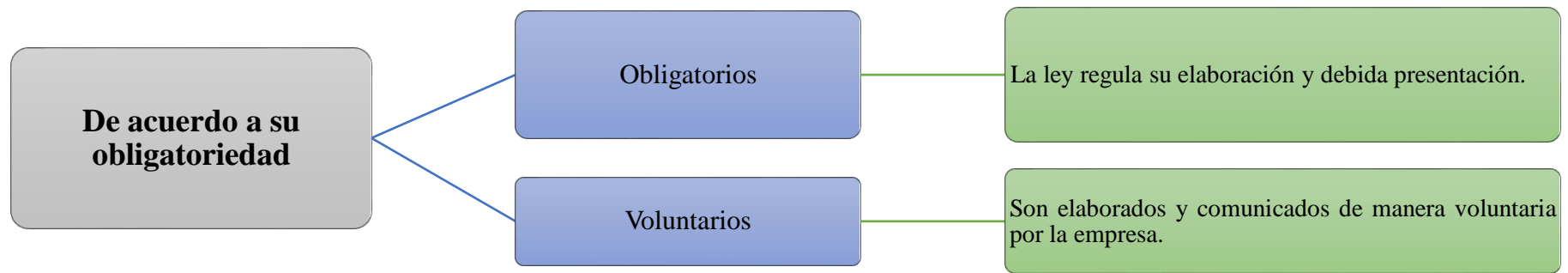


Figura 17: Clasificación del balance social según su obligatoriedad legal

Fuente: Tipología del balance social - (Fernández, Geba, Montes, Verónica, & Schaposnik, 1998)

Los balances sociales según su obligatoriedad legal pueden clasificarse en: balances sociales obligatorios por ley y balances sociales voluntarios, en donde los primeros consisten en aquellos informes que se consideran regulados por algún tipo de entidad o normativa y condiciona a las entidades a su elaboración y debida presentación, por otro lado los balances sociales voluntarios como su nombre establece su elaboración y presentación son facultativos para las entidades.

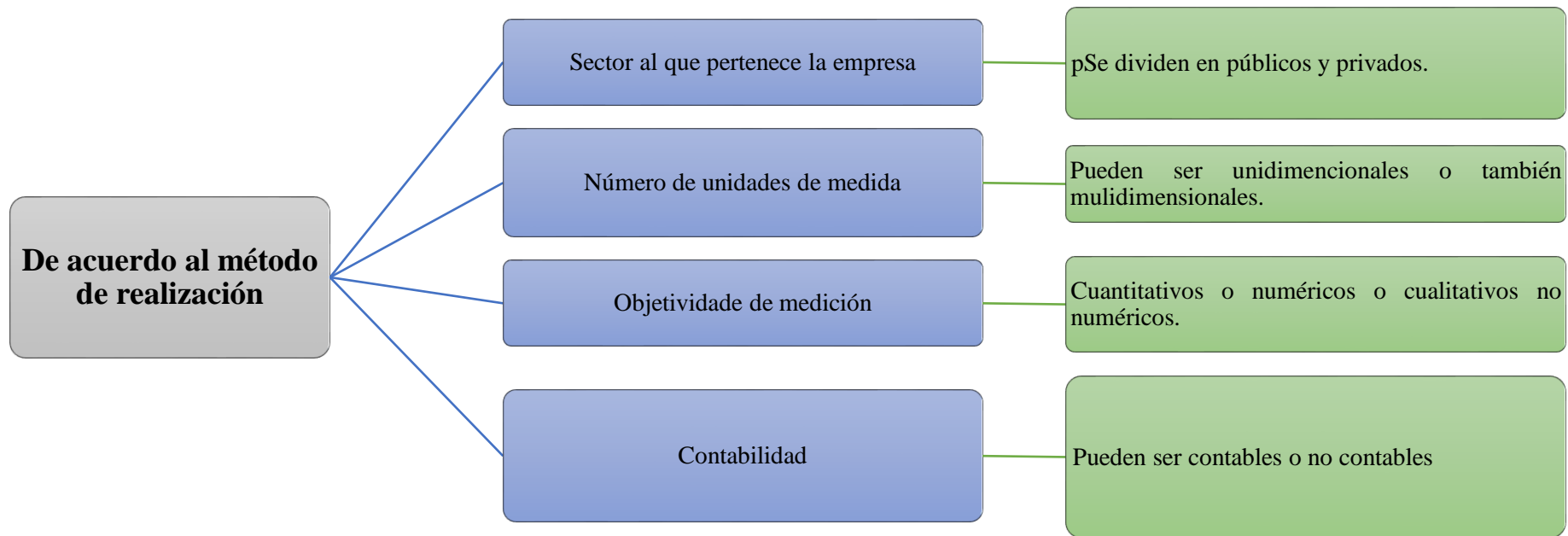


Figura 18: Clasificación del balance social según el método empleado para su elaboración

Fuente: Tipología del balance social - (Fernández, Geba, Montes, Verónica, & Schaposnik, 1998)

En la clasificación del balance social de acuerdo al método empleado para su elaboración, se encuentran: acorde al sector al que pertenece el ente, el mismo que puede ser público o privado, acorde a la cantidad de unidades de medidas empleadas que pueden ser unidimensionales o multidimensionales mientras que según la objetividad de sus mediciones pueden ser cualitativos o cuantitativos y según sea su acercamiento a los modelos propuestos por la contabilidad tradicional pueden ser modelos contables o no contables.

2.3.5. Economía:

Existen varios autores que han aportado con definiciones al término “economía”, es así que (Gómez J. , 1997) establece tres definiciones vistas desde diferentes perspectivas:

- a) En el sentido de Ciencia Económica, es decir, como disciplina empírica que se integra en el conjunto de las llamadas ciencias sociales.
- b) Aludiendo a la óptima utilización de los recursos (bien en términos de maximización de la cantidad y calidad de los bienes producidos, a igualdad de costes o volumen dado de recursos; bien en términos de minimización de los costos o de la cantidad de recursos utilizada, sin variar la calidad ni el volumen de los bienes producidos)
- c) Con referencia al sistema (organización y orden) económico existente en una notación o área geográfica determinada. (p. 21)

En definitiva se puede mencionar que la economía consiste en la administración de los recursos, trata de una disciplina que se encuentra dentro del grupo de las ciencias sociales cuyo fin principal es la optimización en el uso de insumos, maximizando beneficios tanto en calidad como cantidad y reduciendo al mínimo posible los costos o egresos para el cumplimiento de una actividad determinada.

2.3.6. Economía Popular y Solidaria

Economía Popular y Solidaria – EPS

Se entiende a la Economía Popular y Solidaria – EPS como una congregación y asociación organizada de la economía cuyos principios están fundamentados en la solidaridad, cooperación y reciprocidad la misma que puede ser individual o colectiva cuyos integrantes organizados llevan a cabo los diferentes procesos ya sean de producción, comercialización, financiamiento y consumo de bienes o servicios, tomando al ser humano y su trabajo como objetivo primordial de su actividad y basada en los principios del buen vivir en armonía con el medio ambiente y la naturaleza, anteponiendo a la persona por encima de la acumulación de riqueza capital. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017)

Principios de la Economía Popular y Solidaria

Los principios de la Economía Popular y Solidaria de acuerdo a lo que establece la (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017) son los siguientes:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes. (p. 4)

Estos principios aportan a que las organizaciones y personas agrupadas dentro de la Economía Popular y Solidaria tengan las garantías suficientes en el ejercicio de sus actividades ya sean productivas, de comercio o financieras, creando condiciones que beneficien la formación del ser humano en lo que respecta al cuidado y respeto del medio ambiente y la diversidad cultural, aplicación adecuada de la responsabilidad social y la igualdad de condiciones y oportunidades para un desarrollo sostenible en cooperación y solidaridad. Es importante aclarar que la Economía Popular y Solidaria no debe ser considerada una economía de o para “pobres” esto debido a que la mayoría de países son considerados como en vías de desarrollo en donde las economías emergentes son aquellas que dominan gran parte de la economía total de los mismos, es así que la mayoría de negocios y emprendimientos lo conforman actividades primarias como la agricultura, ganadería caza, silvicultura y otros como la manufactura y el sector turístico.

2.3.7. Desempeño Organizacional

El desempeño organizacional es entendido como una medida de la eficiencia y la eficacia en la gestión y manejo de las organizaciones aprovechando adecuadamente los recursos tanto materiales, financieros y el talento humano además de la tecnología y el trabajo en el desarrollo de las actividades empresariales con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes tanto internos como externos dando cumplimiento a las metas de la entidad (García, 2014).

Eficiencia y eficacia en las organizaciones

La eficiencia en primer lugar hace referencia a la optimización de los recursos para el cumplimiento de cierta actividad u objetivo. En las organizaciones esta eficiencia se aplica en el momento en que sus administradores o dirigentes reducen al mínimo posible la utilización de recursos e insumos reflejando en menos egresos para la entidad

mejorando al mismo tiempo su rentabilidad, mientras que para el caso de la eficacia la misma consiste en una medida del cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, es decir, es el logro apropiado de las mismos. En las empresas la eficacia se aplica al momento en que las metas planteadas en un principio son alcanzadas oportunamente y en su totalidad (García, 2014).

En base a lo mencionado es importante establecer que un adecuado Desempeño Organizacional consistirá en una aplicación correcta de la eficiencia y eficacia en las actividades y operaciones de las empresas, en otras palabras se trata de dar cumplimiento a cabalidad y de manera oportuna a las metas y objetivos organizacionales trazados optimizando recursos ya sean estos económicos o materiales como también el talento humano y la tecnología.

2.4.Fundamentación Legal

Del Sistema Económico

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008) ha determinado que el ser humano este por encima del capital, permitiendo que se genere actividades comunitarias y solidarias que buscan el bien social y además estableciendo que es una obligación de todos el vivir en paz y en armonía con la naturaleza, es por ello que se define en su artículo 283 lo siguiente:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

De las Formas de organización de la producción y su gestión

Según el artículo 319 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008):

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Del Derecho de Libertad

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008), menciona que los ecuatorianos tiene la libertad de ejercer cualquier actividad económica la misma que debe ser realizada pensando siempre en el buen vivir de la sociedad por lo que en el artículo 66 se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

17. El derecho a la libertad de trabajo. Nadie será obligado a realizar un trabajo gratuito o forzoso, salvo los casos que determine la ley.

18. El derecho al honor y al buen nombre. La ley protegerá la imagen y la voz de la persona.

26. El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

De la Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social en la actualidad y en especial en el Ecuador no ha sido interpretada de la forma apropiada, por lo que se ha visto que en muchos de los casos se ha irrumpido las leyes y normas sobre la actuación con valores éticos y morales, y que la naturaleza ha sido explotada sin tener ninguna conciencia sobre la vida.

Es por ello que en el artículo 278 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) se determina que:

Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Tabla 8:
Constitución de la República del Ecuador

Artículo	Descripción	Aporte
Art. 283	El sistema económico social y solidario reconoce al ser humano como sujeto y fin y propone una relación equilibrada entre la sociedad, Estado y mercado, a la vez el respeto así la naturaleza y al buen vivir, este sistema se integrará por distintas organizaciones económicas, las mismas que se regularan de acuerdo a la ley.	Este artículo es de gran importancia para nuestra investigación ya que al reconocer al ser humano como sujeto y fin, así también que este deberá vivir en armonía con la naturaleza, el sector avícola debe de igual forma actuar de manera equilibrada con respecto a la sociedad y trabajar en armonía con la naturaleza.
Art. 319	La constitución reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, como las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.	Para nuestra investigación este artículo es de gran ayuda, al ser el sector avícola una forma de organización que en su mayoría es formada de manera asociativa, familiar o doméstica, se tiene claro cuáles son sus órganos rectores y así también las leyes a las cuales se rigen.
Art. 66	Se tiene el derecho a realizar cualquier actividad económica sea individual o colectiva siempre y cuando funcione de acuerdo a los principios de solidaridad, responsabilidad social y medioambiental, así también se tiene el derecho a la propiedad en todas sus formas en función de la responsabilidad social y medioambiental, y además para todos los ecuatorianos se tiene el derecho a vivir en un ambiente sano y libre de contaminación.	Este artículo nos proporciona material muy importante para nuestra investigación, ya que al determinar que todas las actividades económicas deben actuar con principios solidarios, de responsabilidad social y medioambiental no exime de responsabilidad al sector avícola.
Art. 278	Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las organizaciones, les corresponde producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.	Este artículo es de hecho el más importante para nuestra investigación por que nos determina que para un buen vivir todas las personas u organizaciones deberán producir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental, y el sector avícola al producir productos alimenticios por más razón debe cumplir este artículo.

Fuente: Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008)

De la Economía Popular y Solidaria

De los principios

La Constitución de la República del Ecuador viendo la ausencia de apoyo por parte de instituciones financieras del sector privado (Bancos) para aquellas personas con escasos recursos y con el ánimo de conformar su propio negocio se crea la Secretaría de Economía Popular y Solidaria, (SEPS) y en esta se constituye una Ley de su mismo nombre, la misma que en toda su estructuración se define a la solidaridad y el bien común y sobre todo el buen vivir como bases primordiales para su cumplimiento.

Por lo que en el artículo 4 de la (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2014), dentro de sus principales principios, se establece que:

Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Según el artículo 8 de la (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2014), Formas de Organización, establece que:

Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

De las Unidades Económicas Populares

En el artículo 8 de la (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2014), Unidades Económicas Populares, establece que:

Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos,

comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

De las disposiciones Generales

En la sección Segunda de la (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2014), se establece que:

Las organizaciones sujetas a esta Ley incorporarán en sus informes de gestión, el balance social que acreditará el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

Tabla 9:

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Artículo	Descripción	Aporte
Art. 4	Dentro de sus principios de esta Ley se establece que; las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios: <ol style="list-style-type: none"> La búsqueda del buen vivir y del bien común; El comercio justo y consumo ético y responsable; La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas. 	Con este artículo, nuestra infestación se fundamenta en que el sector avícola se guiará en cada uno de los principios de esta Ley, tomando como base los de este artículo que determina a la responsabilidad social y ambiental así como la solidaridad y el buen vivir como principios fundamentales en el desarrollo de cualquier actividad económica.
Art. 8	En la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.	Este artículo nos ayuda a entender que el sector avícola está dentro de la Economía Popular y Solidaria y que esta se registrará y cumplirá con cada uno de sus principios y artículos de esta Ley.
Art. 8	Las Unidades Económicas Populares se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que fomentaran la asociación y la solidaridad.	En esta sección del artículo 8 nos podemos guiar para poder determinar que el sector avícola deberá sobre todo promover y fomentar la asociación y solidaridad dentro de sus planes de gestión y producción.

CONTINÚA



Sección segunda	Las organizaciones sujetas a esta Ley incorporarán en sus informes de gestión, el balance social que acreditará el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, además su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.	Esta sección de la Ley nos proporciona una importante contribución sobre la evaluación de la gestión, ya que en nuestra investigación proponemos un modelo de balance social para medir el cumplimiento de los objetivos sociales y medioambientales.
------------------------	---	---

Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017)

Del Plan Nacional del Buen Vivir 2017 - 2021

Como ya señala en el artículo 14 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) para un ambiente sano, existe el derecho de que toda la población debe vivir en un ambiente sano, tanto social como ecológico, garantizando así el buen vivir o *sumak kawsay*¹².

Y como lo señala el artículo 3 de la (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2014) uno de sus objetivos es:

“Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el *Sumak Kawsay*”.

Por tal motivo el Estado Ecuatoriano establece dentro del (Plan Nacional de Buen Vivir. Toda una vida. 2017 - 2021) el Objetivo 8 “Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social”.

En este objetivo se enfoca la lucha contra la corrupción, en promover principios y valores éticos, para que las personas, organizaciones públicas o privadas ante pongan sobre todas las cosas el bien común y la solidaridad, así pues dentro del objetivo 8 se disponen políticas y metas que corroboran con el cumplimiento de este objetivo, así pues tenemos:

¹² **Sumak Kawsay** es una palabra quechua referida a la cosmovisión ancestral de la vida. En Ecuador se ha traducido como “Buen Vivir”.

Políticas:

- 8.1 Impulsar una nueva ética laica, basada en la honestidad, la solidaridad, la corresponsabilidad, el diálogo, la igualdad, la equidad y la justicia social como valores y virtudes que orientan el comportamiento y accionar de la sociedad y sus diversos sectores.
- 8.2 Fortalecer la transparencia en la gestión de instituciones públicas y privadas y la lucha contra la corrupción, con mejor difusión y acceso a información pública de calidad, optimizando las políticas de rendición de cuentas y promoviendo la participación y el control social.
- 8.6 Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

Metas al 2021:

- Mejorar los índices de percepción de discriminación y exclusión a 2021.
- Mejorar los índices de percepción ciudadana sobre la corrupción en los sectores públicos y privados: mejorar el Índice de Transparencia Pública (Dimensión ciudadana) a 2021.

Con cada uno de los objetivos y metas que coadyuvan al objetivo 8 se puede determinar que lo fundamental en éste es el que todos los procesos que realicen las empresas o sectores económicos sociales o privados sean transparentes y que denoten integridad y cooperativismo en todo lo que hagan, pero sobre todo que actúen con ética social y en conjunto con el bien común.

De las Buenas Prácticas Avícolas

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) junto con la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) y la Asociación de Médicos veterinarios Especialistas en Avicultura del Ecuador (AMEVEA) por medio de la Resolución N° 0017 descrita por el Director Ejecutivo de AGROCALIDAD y en base al artículo 14 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) sobre un ambiente sano se dispone aprobar la (Guía de Buenas Prácticas Avícolas, 2013) la misma que en su artículo 1 sobre el ámbito de aplicación de esta normativa, establece que las regulaciones y disposiciones son de aplicación a todo proceso que guarde relación con la producción, explotación, crianza,

engorde y distribución de aves para el consumo humano, garantizando la inocuidad de los productos, bajo controles ambientales y de higiene tanto del personal y de la comunidad (Guía de Buenas Prácticas Avícolas, 2013).

En este sentido ya enfocándonos en nuestro sector, con esta Guía se determinara el cumplimiento o no de los parámetros de control tanto de producción como administrativos, viendo si se acogen o no con lo que dispone la Constitución de la República del Ecuador, si se rigen a los principios y artículos de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, pero sobre todo conocer si tienen conciencia social y medioambiental de manera libre y sin ninguna presión.

CAPÍTULO III

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto de investigación es importante definir la metodología a ser utilizada para su elaboración, en este sentido es necesario citar a (Arias, 2012) quien establece que: “El método científico es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis.” (p.19), asimismo el autor define a la investigación científica como: “un proceso metodológico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes” (p.22), de esta manera para esta investigación una vez definido el problema como es la ausencia de responsabilidad solidaria asociativa en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi, se procederá a definir tanto el enfoque a ser empleado, el tipo y nivel de investigación, para posteriormente identificar la población y muestra que serán foco de estudio y mediante la aplicación de instrumentos y técnicas adecuadas se pueda comprobar la hipótesis planteada.

3.1. Enfoque y naturaleza de la investigación

Para el presente proyecto de investigación se considera la utilización de enfoques cualitativos y cuantitativos, los mismos que se diferencian especialmente por los métodos y los instrumentos que se aplican al sector estudiado, utilizando la observación como técnica de investigación principal mediante la aplicación de encuestas a los involucrados en el fenómeno examinado (Blasco & Pérez, 2007).

3.1.1. Enfoque Cualitativo

Una investigación con enfoque cualitativo, es aquella que se aplica en la realidad de los hechos sin ningún tipo de intervención, sino más bien mediante la técnica de la observación del problema y los actores en su ambiente natural, dentro de este tipo de investigación se puede utilizar varios instrumentos como es la entrevista, observación, entre otras (Blasco & Pérez, 2007).

De acuerdo a lo mencionado, en la presente investigación se aplicará el enfoque cualitativo pero e un segundo plano debido a la que la mayoría de la información que se recolecte se la hara por medio de las encuestas y para concretarlas únicamente se realizara una entrevista para comprobar los hechos permitiendo la interpretación de fenómenos y problemas en su estado real con todos sus actores implicados lo que en conjunto servirá para el desarrollo del estudio respectivo.

3.1.2. Enfoque Cuantitativo

La investigación con un enfoque cuantitativo, es aquella que utiliza la recopilación de información y su respectivo análisis e interpretación para dar respuesta a incógnitas y comprobar de esta manera una hipótesis o teoría previamente planteada, basándose en una medición de carácter numérico como el uso de técnicas e instrumentos estadísticos arrojando resultados más exactos (Gómez M. , 2006).

Para la presente investigación se utilizará un enfoque cuantitativo, debido a que efectuará la recolección de información por medio de diferentes instrumentos con la finalidad de comprobar una hipótesis planteada con anterioridad, valiéndose de pruebas estadísticas y mediciones numéricas como el cálculo de la muestra con el objetivo de analizar los patrones de comportamiento del sector avícola hacia la responsabilidad solidaria asociativa.

3.1.3. Diferencias entre los métodos cuantitativos y cualitativos

Según lo establece (Blasco & Pérez, 2007) cada método mantiene sus puntos fuertes y débiles, estas diferencias se muestran a continuación:

Tabla 10:**Diferencia entre enfoques de la investigación**

<i>ENFOQUE CUALITATIVO</i>	<i>ENFOQUE CUANTITATIVO</i>
Centrada en la fenomenología y comprensión	Basada en la inducción probabilística
Observación naturista sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetiva	Objetiva
Inferencias de sus datos	Inferencias más allá de los datos
Exploratoria, inductiva y descriptiva	Confirmatoria, inferencial, deductiva
Orientada al proceso	Orientada al resultado
Datos ricos y profundos	Datos sólidos y repetibles
No generalizable	Generalizable

Fuente: (Blasco & Pérez, 2007)

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad y en base al tipo de información analizada, para la presente investigación se utiliza el enfoque cualitativo debido a que, se aplican técnicas e instrumentos de recopilación de datos como la observación, la encuesta, entrevista, entre otros, lo que permite interpretar y examinar la situación de la Responsabilidad Social como objeto de estudio en las empresas pertenecientes al sector avícola de la provincia de Cotopaxi y sus involucrados en un sentido mucho más apegado a la realidad, es decir en su entorno tal y como ocurre. Por otro lado se utiliza también el enfoque cuantitativo debido a que se fundamenta de pruebas numéricas y estadísticas con el objetivo de comprobar una hipótesis planteada y establecer con mayor exactitud datos y patrones de comportamiento de la población, como es las granjas avícolas de la provincia. En este sentido la investigación presenta una orientación filosófica basada en el paradigma crítico propositivo a razón de que se presentará una propuesta de solución al problema examinado, fundamentándose en el análisis y procesamiento de los datos e información recolectada.

3.2. Tipos de Investigación

3.2.1. Bibliográfica – Documental.

Este tipo de investigación se fundamenta en la búsqueda de soluciones que tengan su origen en la exploración de varios instrumentos documentales. Según (Baena Guillermina, 2014) esta indagación debe ser efectuada para hallar una respuesta

específica a partir de un análisis de documentos los mismos que se han propuesto y elaborado por el ser humano con anterioridad a lo largo de su existencia. (p. 12)

El presente proyecto se desarrolla en base a una investigación de tipo bibliográfica o investigación documental, debido a que permite examinar y realizar un análisis de los diferentes conocimientos y teorías que han sido plasmadas en varios libros, tesis, revistas, artículos científicos u otros archivos que tengan relación al tema propuesto acerca de la responsabilidad solidaria asociativa en el sector avícola, además de aportar con información relevante para su elaboración.

3.2.2. Investigación de Campo

El presente proyecto emplea como modalidad a la investigación de campo, misma que se encuentra fundamentada en la recopilación de datos e información relevante obtenida directamente en el lugar donde los hechos ocurren, es decir donde se presenta el problema de estudio, estos datos no serán alterados a fin de evitar el control y manipulación de alguna variable que incida en la realidad observada, es por ello que esta investigación adquiere el carácter de no experimental (Arias, 2012).

Esta investigación se encuentra enfocada al sector avícola de la provincia de Cotopaxi, de manera específica al cumplimiento de Responsabilidad Social que las organizaciones pertenecientes a este sector mantienen en sus operaciones y procesos, para ello se hace inevitable el levantamiento y recolección de información estadística, financiera y de carácter social misma que debe ser relevante y acorde a la realidad, para lo cual se realiza una investigación de campo utilizando como instrumento de recolección de datos la encuesta aplicada a los diferentes actores que intervienen en el sector, es decir, a las empresas, clientes y proveedores de las mismas. Esto permitirá realizar un análisis minucioso del nivel de cumplimiento de Responsabilidad Social que las empresas del sector avícola pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria en la provincia de Cotopaxi utilizan en sus actividades cotidianas.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación hace referencia a la forma en que el investigador trata de cumplir los objetivos del estudio mediante un proceso de pasos sistemáticos y ordenados, en otras palabras el diseño de la investigación consiste en la estrategia general

que es adoptada con la finalidad de responder al problema o fenómeno trazado como objeto de análisis (Arias, 2012).

Para el autor la estrategia de investigación está definida por:

- a) El origen de los datos:
 - Primarios en diseños de campo y;
 - Secundarios en estudios documentales.
- b) Por la manipulación o no, de las condiciones en las cuales se realiza el estudio:
 - Diseños experimentales y;
 - No experimentales o de campo

Para los autores (Palella & Martins, 2010) el diseño de la investigación se clasifica de la siguiente manera:

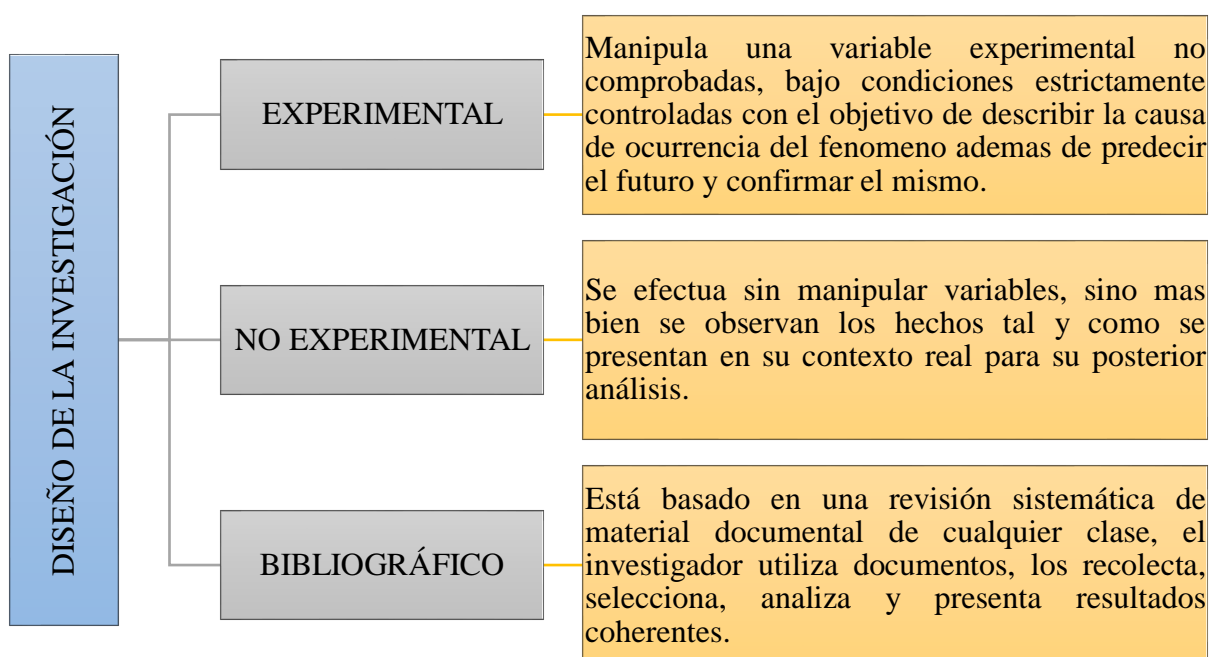


Figura 19: Clasificación del diseño de investigación

Fuente: Metodología de la investigación cuantitativa (Palella & Martins, 2010) (pp.86-87).

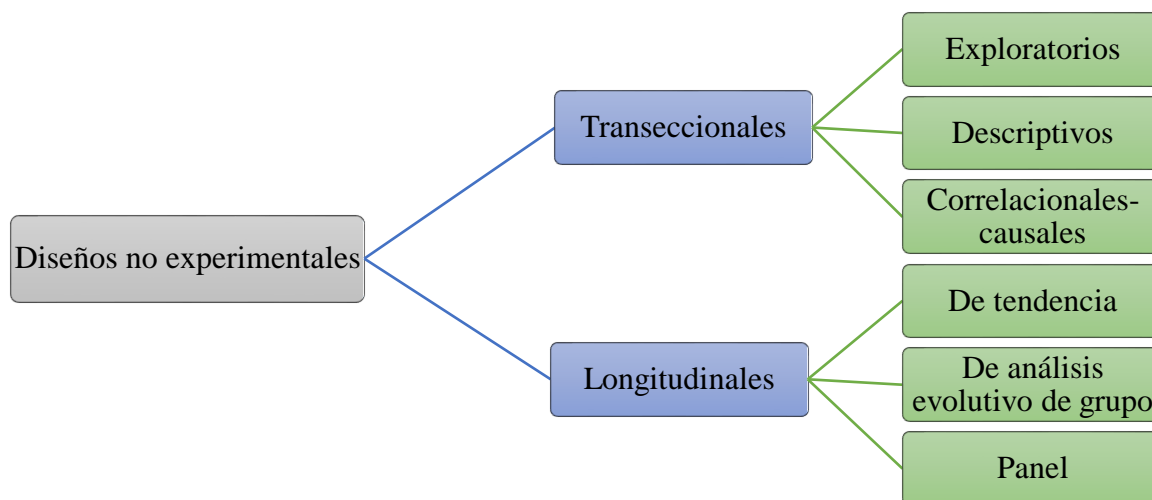


Figura 20: Tipos de diseños no experimentales

Fuente: Metodología de la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) (p. 217).

En este sentido la investigación acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi se fundamenta en un diseño no experimental el cual tiene como característica primordial la observación del problema o fenómeno examinado en su entorno real es decir acorde a la situación actual en la cual los actores de este sector participan obteniendo información directa de la fuente sin ser manipulada o corregida de ninguna forma, con el fin de analizar estos datos dentro de un contexto apegado a la realidad.

Dentro de la clasificación del diseño no experimental para la presente investigación se toma el diseño longitudinal, el cual es utilizado con el objetivo de analizar y recopilar información en diferentes puntos del tiempo acerca de determinados sucesos, fenómenos y variables o bien las relaciones existentes entre estas y su evolución o cambios a través del tiempo con sus respectivas consecuencias y determinaciones. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

3.4. Niveles de investigación

Para (Arias, 2012): “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio.” (p.23)

Para lo cual el autor establece que acorde al nivel, la investigación está clasificada en:

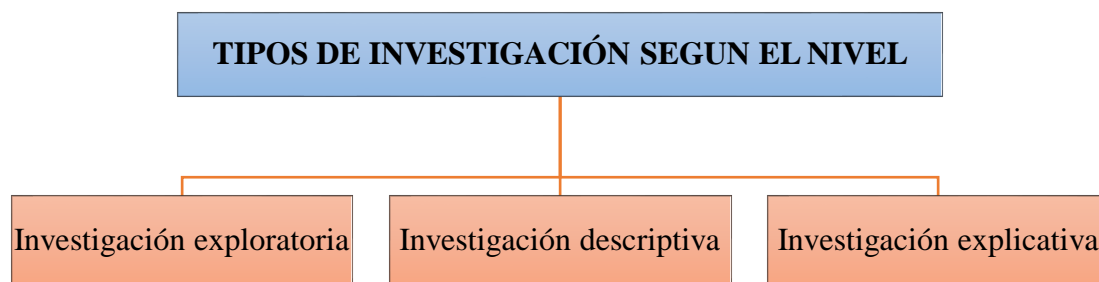


Figura 21: Tipos de investigación según el nivel
 Fuente: El Proyecto de Investigación (Arias, 2012) (pp.23-24).

3.4.1. Investigación exploratoria

El tipo de investigación exploratoria es de aplicación al análisis de fenómenos desconocidos o poco estudiados con anterioridad, es decir, de los cuales se tienen muchas interrogantes debido a que no se cuenta con información histórica de estudios similares, lo que viene a generar resultados aproximados a un nivel superficial de información (Arias, 2012).

El presente proyecto de investigación no empleará el tipo de investigación exploratoria debido a que el tema de la responsabilidad solidaria cuenta con estudios similares realizados con anterioridad en varios países alrededor del mundo lo que contribuye como fundamentos teóricos para la elaboración de la presente investigación.

3.4.2. Investigación descriptiva – Correlacional

Este tipo de investigación se trata de la identificación de un suceso o fenómeno en un grupo o con un individuo determinado con el objetivo de estipular su estructura o conducta de los mismos. Los resultados alcanzados en este tipo de investigación están ubicados en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimientos (Arias, 2012).

Este proyecto de investigación es de tipo descriptivo – correlacional puesto que se determinará la relación existente entre una variable independiente como es la responsabilidad solidaria asociativa y una variable dependiente que es el balance social por medio de la verificación de una hipótesis aplicando diferentes técnicas estadísticas.

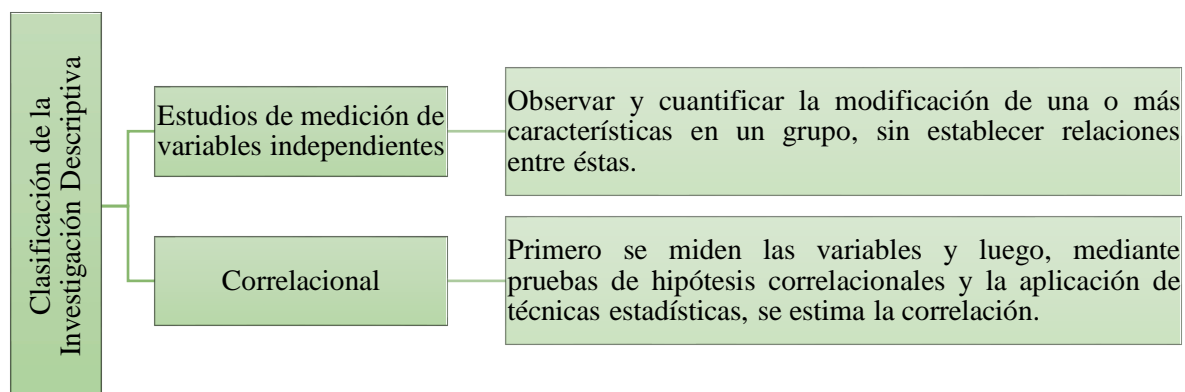


Figura 22: Tipos de investigación Descriptiva

Fuente: *El Proyecto de Investigación* (Arias, 2012) (pp.23-24)

3.4.3. Investigación explicativa

La investigación explicativa es aquella que busca la razón y el porqué de los hechos por medio del establecimiento de la relación causa – efecto. Este tipo de estudios tiene la capacidad de establecer las causas en la denominada investigación post facto y los efectos por medio de la investigación experimental, con la aplicación de la prueba de hipótesis, arrojando resultados con un nivel de conocimientos mucho más profundos (Arias, 2012).

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad acerca del Nivel de la Investigación, dentro del presente proyecto se empleará el tipo de investigación Descriptiva – Correlacional y Explicativa debido a que se pretende identificar y detallar la situación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi. La razón de ser una investigación Descriptiva – Correlacional se fundamenta en examinar e identificar las variables y su grado de relación existente entre ambas proveyendo una visión y entendimiento integral del tema investigado. Mientras que el estudio también es de tipo Explicativo puesto que se dirige a brindar un esclarecimiento de los hechos mediante la comprobación de una hipótesis por medio de las pruebas estadísticas respectivas.

3.5.Método de Investigación

3.5.1. Método Deductivo

Este método consiste en un razonamiento enfocado a la toma y análisis de conclusiones y aseveraciones generales acerca de un tema y su direccionamiento a explicaciones específicas del mismo. Este método inicia en un estudio de varias teorías, enunciados, leyes, principios, entre otros estudios de carácter universal cuyos resultados tengan validez para su aplicación en soluciones de hechos específicos (Bernal, 2010).

Para el presente proyecto de investigación se empleará el método Deductivo a razón de que se partirá de un conocimiento generalizado del tema de investigación alcanzando temas mucho más específicos de este, basándose en las diferentes leyes y reglamentos, principios, definiciones, teorías y conceptos ya existentes sobre la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi además de lo referente al Balance Social, estudios que permitirán alcanzar lo particular acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi y su incidencia en el Balance Social, determinando enunciados sobre los conflictos e insuficiencias de la aplicación de RSA en el sector investigado.

3.5.2. Método Inductivo

Es un método que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones partiendo de sucesos particulares comprobados y fiables, con el fin de establecer conclusiones mismas que pueden ser aplicadas de manera general. Este método empieza mediante un análisis particular de los hechos y se entablan conclusiones de carácter universal las mismas que pueden ser postuladas como fundamentos para una teoría, principios o leyes, entre otros (Bernal, 2010).

Dentro del presente trabajo de investigación se implementará el método Inductivo, el cual consiste en estudiar desde un campo particular para llegar a un entendimiento general del tema de análisis. Este método permite identificar y analizar falencias y debilidades dentro de los procesos de Responsabilidad Solidaria Asociativa aplicados por las empresas del sector avícola de la provincia de Cotopaxi y la incidencia de los mismos en el Balance Social, permitiendo establecer recomendaciones apropiadas para minimizar estos inconvenientes.

Tabla 11:
Tabla resumen metodología

<i>DETALLE</i>		RESÚMEN	ALPICACIÓN	
<i>ENFOQUE</i>	Cualitativo	Recolección de datos sin medición numérica, estudiando la realidad de los hechos en su contexto natural, mediante la utilización de instrumentos como la entrevista y observación.	<i>SÍ APLICA</i>	En una pequeña proporción ya que solo se aplica la entrevista para comprobar los hechos.
	Cuantitativo	Recolección de datos basándose en la medición numérica y la estadística para comprobar una hipótesis preestablecida	<i>SÍ APLICA</i>	Mediante técnicas numéricas y estadísticas para comprobar la hipótesis planteada.
<i>TIPO DE INVESTIGACIÓN</i>	Bibliográfica – Documental	Análisis de varios instrumentos documentales desarrollados con anterioridad y que guardan relación o similitud con el tema de investigación.	<i>SÍ APLICA</i>	Por medio de la fundamentación en investigaciones relacionadas con la Responsabilidad social en las empresas.
	De Campo	Recopilación de datos e información directamente desde el lugar donde ocurren los hechos, sin sufrir ningún tipo de alteración.	<i>SI APLICA</i>	Acercamiento y aplicación de las encuestas en cada una de las organizaciones avícolas.
<i>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</i>	Experimental	Manipula una variable experimental no comprobada, con el fin de describir la causa y predecir el futuro.	<i>NO APLICA</i>	No se modifican variables.
	No experimental	No manipula variables, solo las observa y analiza como se presentan en su contexto real.	<i>SI APLICA</i>	Se analiza la situación actual del comportamiento hacia la responsabilidad social en su contexto real.
<i>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</i>	Exploratoria	Fenómenos desconocidos o poco estudiados con anterioridad.	<i>NO APLICA</i>	Existen estudios similares realizados con anterioridad
	Descriptiva – Correlacional	Mide variables y mediante prueba de hipótesis y técnicas estadísticas se determina la relación.	<i>SI APLICA</i>	Al comparar la variable Responsabilidad Solidaria Asociativa y su incidencia en el Balance Social.
	Explicativa	Busca la razón y el porqué de los hechos por medio de la relación causa – efecto.	<i>SI APLICA</i>	Al determinar la causa de la ausencia de responsabilidad social en el sector avícola.
<i>MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN</i>	Deductivo	Análisis de teorías principios leyes, entre otros y direccionar a especificaciones específicas del tema.	<i>SI APLICA</i>	Al fortalecer las teorías y leyes con os resultados obtenidos en las encuestas.
	Inductivo	Parte de sucesos particulares comprobados y fiables para establecer conclusiones que pueden ser aplicadas de manera general.	<i>SI APLICA</i>	Al establecer recomendaciones acerca de los factores de la ausencia de responsabilidad social en el sector.

3.6.Población y Muestra

3.6.1. Población:

Se define población al conjunto de individuos que muestran características similares o comunes, la misma que es limitada por el investigador, además la población representa la totalidad del fenómeno a estudiar. Existen casos en el cual se conoce el número de individuos que conforman la población, a esta se la denomina finita y en el otro caso en el cual no se conoce el número de individuos se le llama población infinita.

Para el desarrollo de este proyecto la población tentativa del Sector Avícola de la Provincia de Cotopaxi se la obtuvo a través de los registros proporcionados por AGROCALIDAD sede en Latacunga mediante oficio, los mismos que se los adjunta en ANEXOS, con estos datos y con información adicional obtenida en la Asociación de Avicultores de Cotopaxi AVICO se logró obtener nuestra población real, siendo así que en Cotopaxi existe un total de 92 granjas dedicadas a la producción y comercialización de aves de corral y de producción de huevos.

Tabla 12:
Distribución de las granjas avícolas por cantones de Cotopaxi

CANTÓN	# DE GRANJAS
LA MANA	11
LATACUNGA	48
PUJILI	10
SALCEDO	20
SAQUISILI	1
PANGUA	2
SIGCHOS	0
TOTAL GRANJAS	92

Fuente: (AGROCALIDAD & AVICO)

3.6.2. Muestra:

La muestra se define como la porción o parte de la población que refleja características y particularidades de la misma y sobre la cual se aplicaran las diferentes técnicas e instrumentos de investigación con el fin de efectuar la correspondiente medición y observación de las variables de estudio. Con el análisis de una fracción de la totalidad, se espera alcanzar resultados lo más cercanos a la realidad en la que esta se encuentra el sector avícola, por lo tanto es indispensable la aplicación minuciosa de todos

los procesos para la selección de una muestra representativa para que la información obtenida tenga una mayor validez y este acorde al contexto en el caso de estudio.

Para la presente investigación al ser una población reducida y a la vez finita se considera el 5% de margen de error lo permitido en este tipo de investigaciones, por lo cual al aplicar la fórmula para determinar la muestra de una población finita el número de granjas a investigar es:

n= Tamaño de la muestra
 N= Total de la población
 Z= 1.96 (si la seguridad es del 95%)
 p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
 q= 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
 e = precisión (en este caso deseamos un 5%).

$$\frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(92)(1,96)^2(0,05)(0,95)}{(92 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,05)(0,95)}$$

$$n = \frac{16,787792}{0,409976}$$

$$n = 40,9482312$$

$$\mathbf{\underline{n = 41}}$$

En la presente investigación para una población definida de 92 granjas avícolas localizadas en la provincia de Cotopaxi, con un nivel de confianza del 95% y un error tolerado del 5%, se hace necesario encuestar a un total de 41 granjas avícolas de la provincia, lo que permitirá conocer el nivel de aplicación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en este tipo de organizaciones y su incidencia en el Balance Social.

Es importante mencionar que para el presente caso de estudio la población se encuentra segmentada, es decir las granjas avícolas están distribuidas en 6 de los 7 cantones de la provincia de Cotopaxi, de acuerdo a información proporcionada por AGROCALIDAD.

De acuerdo a la información presentada se puede evidenciar que el número de granjas varía de forma significativa para cada cantón, por lo que es preciso realizar una ponderación para cada uno de ellos y de esa manera obtener una muestra individual acorde a la distribución y peso de la población total, logrando obtener una muestra que refleje de una manera más real las características de toda la población, como se muestra a continuación:

Tabla 13:
Muestra Ponderada por cantones

<i>CANTÓN</i>	POBLACION POR CANTÓN	% POBLACIÓN POR CANTÓN	MUESTRA POR CANTÓN
Latacunga	48	52%	21
Salcedo	20	22%	9
Pujilí	10	11%	4
Saquisilí	1	1%	1
La Maná	11	12%	4
Sighos	0	0%	0
Pangua	2	2%	1
TOTAL	92	100%	41

Fuente: (Investigadores)

3.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente proyecto de investigación se utilizarán varias fuentes y técnicas para la adecuada recolección de información y datos relevantes, los mismos que permitan obtener y generar una opinión clara y con criterio de la investigación a realizarse, mediante aportes de libros tanto físicos y virtuales, artículos científicos, proyectos de investigación relacionados, informes, leyes y normativa vigentes las cuales permitirán establecer conclusiones oportunas y reales sobre el análisis de la problemática estudiada entablando los parámetros necesarios para la investigación.

Para la recopilación de información y datos primarios para el presente proyecto se utilizará la observación y la encuesta como instrumentos de investigación.

La observación es una técnica que ayuda a establecer el ambiente o entorno, descubriendo cada uno de sus actores e involucrados, mediante esto se puede captar los aspectos más relevantes para el desarrollo de la investigación, con la información que se obtiene se puede formular una hipótesis para más luego comprobarla, así también se puede determinar si existen más problemas para un posterior estudio. Así pues (Abril, 2008) menciona que; “La observación científica consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente”.

La encuesta es una técnica que de igual forma nos ayuda a recolectar información, esta técnica complementa a la observación debido a que con ella se puede tener contacto directo con los involucrados y obtener la información de fuentes confiables y verídicas, la herramienta que se utiliza es el cuestionario, el mismo que (Abril, 2008) lo define como; “Un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra”, por lo cual se analizarán dos fases:

3.6.4. Plan para la recolección de la información.

Es un programa en el cual se da la explicación de cómo se va a llevar a cabo la recolección de la información, se realiza preguntas básicas como; ¿Para qué estudiar el problema? ¿A qué personas?, ¿Qué aspectos? ¿Quiénes?, ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Qué técnicas?, entre otras que el investigador viera conveniente proponer dentro de su plan.

3.6.5. Plan para el procesamiento de la información.

En este se detalla cada una de las actividades a realizar luego de haber obtenido la información, se especifica las actividades a realizar, como; tabulación de resultados, análisis de la información, interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones, y de igual forma se podrán añadir más actividades dependiendo de la investigación que se está realizando.

3.6.6. Plan para la recolección de la información

Tabla 14:

Plan de recolección de la información

<i>Preguntas Básicas</i>	Explicación
1.- ¿Para qué estudiar la Responsabilidad Solidaria Asociativa?	Para determinar la ausencia de los procesos ligados con la responsabilidad social y ambiental, y a cada uno de los efectos negativos que se presentan en esta.
2.- ¿De qué personas u objetos?	De las granjas que conforman el sector avícola de la provincia de Cotopaxi.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre aspectos ligados a la responsabilidad social y ambiental así como la existencia del balance social.
4.- ¿Quiénes?	Los investigadores
5.- ¿Cuándo?	El periodo de estudio correspondiente al año 2016.
6.- ¿Dónde?	Esta investigación se realizara a la gestión social y medioambiental de las granjas del sector avícola de Cotopaxi.
7.- ¿Qué técnicas de recolección?	La observación y encuesta.
8.- ¿Con que?	Cuestionarios
9.- ¿En qué situación?	En una investigación planeada

3.6.7. Diseño de Instrumento de recolección de información

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS Y PROPIETARIOS DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL SECTOR AVÍCOLA CIU A0146.01 DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI ACERCA DE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA.

Objetivo: Determinar el nivel de aplicación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en las granjas avícolas de la provincia de Cotopaxi.

Instrucciones.- Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas de cada sección y conteste la alternativa que corresponda. Todas sus respuestas son confidenciales.

SECCIÓN I: Información General

1.1. Tiempo de existencia de la organización:

- a. Menos de 1 años
- b. De 1 a 5 años
- c. De 6 a 10 años
- d. Más de 10 años

Muchas de las granjas tienen sus inicios como un negocio familiar, por lo que claramente se podrá identificar a cuales ya son empresas con experiencia en el sector avícola.

1.2. Localización de la organización:

La ubicación será clave para determinar en qué cantón o sector de la provincia se encuentra la mayor afluencia de las granjas.

1.3. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?

El número de trabajadores nos hará saber el tamaño de las granjas a encuestar, sabiendo que este sector está dentro de la Economía Popular y Solidaria.

SECCIÓN II: Acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA)

ASOCIACIÓN: Conjunto de personas o entes que cooperan y colaboran entre sí para el cumplimiento de sus objetivos y metas determinadas.

RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA: Compromiso que las empresas tienen con la comunidad y entorno en el cual se desarrollan.

1. ¿Pertenece a algún tipo de organización o asociación?

- a. Si
- b. No

(Si su respuesta es afirmativa continúe con la pregunta 3)

Esta pregunta nos ayudara a establecer del total de granjas a encuestar que porcentajes están asociadas, o si existe mayor interés en continuar sus actividades de manera independiente.

2. **¿Por qué no pertenece a una organización o agrupación?** (Lea detenidamente y seleccione una o más alternativas)

- | | |
|--|--------------------------|
| a. Limitación de la capacidad de decisión | <input type="checkbox"/> |
| b. Limitación de acceso a servicios | <input type="checkbox"/> |
| c. Perdida de confidencialidad de la información | <input type="checkbox"/> |
| d. No recibir beneficios | <input type="checkbox"/> |
| e. Desconocimiento | <input type="checkbox"/> |
| f. Otro (especifique)_____ | <input type="checkbox"/> |

Al responder no a la pregunta anterior, con esta pregunta se podrá definir la o las razones exactas por las que cierta granja no pertenece a una organización o asociación, siendo estas respuestas de mucho interés para nuestro estudio.

3. **¿Estableciendo prioridad, cuáles considera que son los motivos para formar parte de una asociación o agrupación?** (Lea y seleccione una o más alternativas, estableciendo prioridad del 1 al 6, siendo 1 el de mayor importancia)

PRIORIDAD

- | | |
|--|--------------------------|
| a. Acceso a servicios financieros | <input type="checkbox"/> |
| b. Acceso a nuevos mercados y clientela | <input type="checkbox"/> |
| c. Acceso a información empresarial y del sector | <input type="checkbox"/> |
| d. Mayor capacitación y asistencia técnica. | <input type="checkbox"/> |
| e. Establecer negociaciones con proveedores | <input type="checkbox"/> |
| f. Otro (especifique)_____ | <input type="checkbox"/> |

Esta pregunta tiene como finalidad conocer los beneficios que brinda el ser parte de una asociación, los mismos que serán priorizados según el más importante, con ello se podrá entender las razones en las que se conforman las asociaciones.

4. **¿La empresa aporta con algún tipo de ayuda ya sea de carácter económico, social, generación de empleo, ambiental o comunitario que beneficie a la sociedad donde se desenvuelve?**

- | | |
|-------|--------------------------|
| a. Si | <input type="checkbox"/> |
| b. No | <input type="checkbox"/> |

Esta pregunta nos ayudara a conocer si las granjas tienen una relación de compromiso con la sociedad y el medio ambiente

5. ¿De qué manera la organización aporta a la mejora de la comunidad? (Seleccione una sola opción)

5.1 Económica

5.2 Social

5.3 Ambiental

5.4 Ninguna

Esta pregunta tienen como finalidad la comprobación de la pregunta anterior, en este caso nos dará a conocer la forma exacta en la que la granja aportan a la mejora comunitaria y medioambiental.

6. ¿La empresa dispone de un informe de sostenibilidad o informe RSC o Balance Social?

a. Sí

b. No

Mediante esta pregunta obtendremos información importante, y conoceremos si cumplen con las disposiciones generales de Ley de la Economía Popular y Solidaria, sabiendo en esta dispone que toda organización que está regida a esta ley deber incorporar dentro de sus informes de gestión al Balance Social y gracias a esto se dará forma a nuestra propuesta.

SECCIÓN III: Acerca del Balance Social

BALANCE SOCIAL.- Herramienta de organización, registro y comunicación de las actividades que la entidad cumple en beneficio de la sociedad y el entorno en el que se desenvuelve.

7. Según su criterio ¿a quién considera que beneficiaría un Balance Social?

6.1 Socio

6.2 Organización

6.3 Comunidad

6.4 Clientes

6.5 No se conoce

6.6 Otros _____

Esta pregunta tiene la finalidad de conocer a quién beneficia más el Balance Social, con ello determinaremos la magnitud e importancia de esta herramienta de evaluación.

8. Califique según su criterio cuál de los siguientes aspectos son los más relevantes para la asociación o empresa en temas de responsabilidad social. Donde 5 (Totalmente de acuerdo), 4(De acuerdo), 3 (Indeciso), 2 (En desacuerdo) y 1 (Totalmente en desacuerdo)

	1	2	3	4	5
Calidad del producto, servicio, atención					
Ambiente laboral y trato a los empleados					
Cumplimiento de leyes y regulaciones					
Satisfacción de los clientes					
Mayor venta de sus productos					
Aportes a la comunidad					
Cuidado del medio ambiente					
Prestigio empresarial					
Otro (especifique) _____					

Mediante esta pregunta sabremos a que aspecto de la responsabilidad social las granjas le dan mayor interés, y así podremos conocer si estas empresas ya tienen conocimiento de la responsabilidad social y además si la están aplicando en sus granjas.

9. Califique el grado de importancia que usted considera para sus empleados en los siguientes aspectos:

	1	2	3	4	5
Un ambiente laboral apropiado					
Sueldos y salarios dignos con todos los beneficios de ley e incentivos					
Programas de salud y seguridad ocupacional					
Programas de capacitación al personal					
Tiempo de recreación y esparcimiento					

Con esta pregunta confirmaremos la pregunta anterior en materia laboral, además sabremos si cumplen con algunas de las disposiciones que dicta el Código del Trabajo.

Sección IV: Acerca de la propuesta

PROPUESTA.- Idea o proposición que se manifiesta y ofrece a alguien con la finalidad de aportar una solución a un problema determinado.

10.¿La empresa realiza evaluaciones internas sobre la gestión en materia social y medioambiental y comunica sus resultados hacia la comunidad?

a. Sí

b. No

Mediante esta pregunta se podrá conocer si las granjas evalúan su gestión social y medioambiental y al mismo tiempo saber si estas evaluaciones las comunica a la sociedad, esto nos permitirá darle mayor interés a un diseño entendible de nuestra propuesta.

11.¿Considera usted importante la implementación de una herramienta para la evaluación y seguimiento del Balance Social en las empresas?

c. Sí

d. No

Esta pregunta es de suma importancia en el desarrollo de nuestra propuesta, con la respuesta de las granjas sabremos si es necesario o no implementar una herramienta adicional al Balance Social.

7. ¿Qué tipo de herramientas considera Ud. relevante para la evaluación y seguimiento de las actividades de Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en las empresas?

7.1 Modelo de autoevaluación y seguimiento de actividades de RSA.

7.2 Programas de Auditoría de Gestión empresarial.

7.3 Planes estratégicos de evaluación del desarrollo social.

7.4 Programas de implementación de ayuda social.

Esta pregunta tiene como finalidad confirmar la pregunta anterior y además que se obtendrá información valiosa para el diseño de nuestra propuesta, ya que existe la posibilidad de implementar no solo una herramienta sino las que sean de mayor interés para las granjas.

3.6.8. Diseño del cronograma de trabajo de campo

Tabla 15:
Cronograma de investigación de campo

CRONOGRAMA DE INVESTIGACION DE CAMPO									
Actividades		ENERO				FEBRERO			
		SEMANAS				SEMANAS			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diseño de las encuestas dirigidas a los propietarios o administradores de las granjas avícolas de la provincia de Cotopaxi.								
2	Revisión y validación de las encuestas por expertos.								
3	Desarrollo de las encuestas por medio de los propietarios o administradores de las granjas.								
4	Análisis de cada una de las preguntas de la encuesta.								
5	Informe de investigación.								

Fuente: (Grupo de investigación)

3.6.9. Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección

En el caso de la validez, este hace referencia al grado nivel de utilidad que un instrumento de investigación posee, es así que para la presente investigación, al utilizar el cuestionario como herramienta de recolección de información, este fue diseñado y estructurado en base a lineamientos metodológicos previstos en bases bibliográficas así también fue validado por tres expertos, tanto en su contenido como en la metodología, los mismos que con sus revisiones y correcciones contribuyeron a obtener un cuestionario final el cual se lo podrá aplicar en el campo de investigación (Martins & Polella, 2003).

En la metodología la Lic. Amparo Álvarez, MBA. Directora de la Unidad de Vinculación con la Sociedad del departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio (CEAC) de la ESPE-L realizó las revisiones y futuras correcciones para luego validar la encuesta.

En el contenido la Eco. Alisva Cárdenas, Msg. Directora de la Unidad de Gestión de Investigación del CEAC quien con su experiencia y conocimiento contribuyo a la revisión y validación de la encuesta.

Y par que tenga mayor validez el Ing. Roberth Xavier Amores Villacreses Presidente de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi (AVICO) dio fe y verifico el contenido como la metodología, validando así nuestra encuesta.

En lo que se refiere a la confiabilidad, este término hace referencia al nivel de coherencia y realidad que exponen los resultados obtenidos luego de la aplicación del respectivo instrumento de recolección (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Para la presente investigación se utilizará como coeficiente el denominado Alfa Cronbach el mismo que permitirá estimar la confiabilidad del instrumento a ser aplicado, por medio de la generción de indicadores o ítems medianta la medición de la constitución teórica y metodológica de la encuesta, arrojando un valor de alfa el cual debe estar cercano a 1 (Universidad de Valencia, 2010).

3.7. Técnicas de análisis de datos

3.7.1. Procesamiento y análisis

Una vez que se termine con la recolección de los datos se dará paso al análisis en base a las respuestas obtenidas por los encuestados, para este proceso se empleó el software estadístico Statistical Package for de Social Sciences SPSS, mediante el cual se pudo tabular y analizar cada una de las respuestas generando además los respectivos gráficos los mismos que fueron interpretados de acuerdo al orden propuesto para cada pregunta dentro del cuestionario.

3.7.2. Plan para el procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información que se obtuvo de la aplicación del cuestionario se considera:

- Realizar un análisis crítico de la información que no sea entendible, incompleta, contradictoria o fuera de contexto.
- Revisión de la información corregida con el propósito de eliminar cualquier falla en la redacción.

- Tabular cada una de las respuestas obtenidas.
- Análisis estadístico de la información por medio de herramientas estadísticas.

3.7.3. Análisis de la información

Para realizar el respectivo análisis de la información se contará con los siguientes parámetros:

- Análisis de los datos estadísticos, es decir de los porcentajes con mayor puntuación que estén estrechamente ligados con la responsabilidad solidaria asociativa y el balance social.
- Interpretación de cada uno de los resultados estadísticos de acuerdo a un marco teórico.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

3.8. Técnicas de comprobación de hipótesis

Para la presente investigación la hipótesis estadística planteada es la que se expone a continuación:

Hipótesis Nula (H_0): La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIIU A0146.01 no incide en el Balance Social.

Hipótesis Alternativa (H_1): La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIIU A0146.01 sí incide en el Balance Social.

En la investigación, con la finalidad de comprobar la hipótesis: La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIIU A0146.01 incide en el Balance Social, se empleará entre otras técnicas estadísticas, tablas de contingencias, Correlación de Pearson y el estadístico Chi cuadrado utilizando un margen de error tolerado del 5% y procurando lugar a un nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

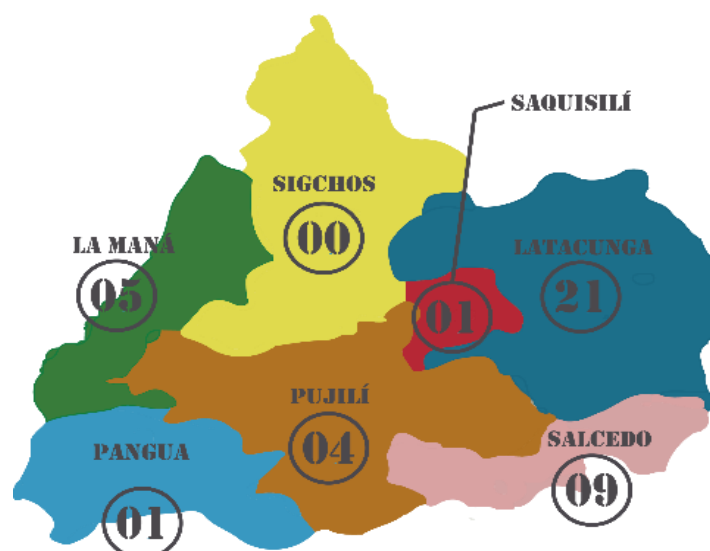
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, dentro del presente capítulo se procede a dar paso a la consecución de los objetivos planteados para la presente investigación, permitiendo obtener un diagnóstico y análisis de la situación en que se encuentra la Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en el Sector Avícola de la provincia de Cotopaxi, en sus 7 cantones como son: Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí, Sigchos, Pangua y La Maná, por medio de una encuesta diseñada por los investigadores y validada tanto por docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y por el señor presidente de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi (AVICO). Este instrumento, mismo que se encuentra dirigido a los propietarios y administradores de una muestra de 41 granjas avícolas de la provincia, permitirá conseguir información relevante, la cual servirá como fundamento para comprobar la hipótesis planteada, identificando las variables dependiente e independiente y determinar la incidencia de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIU A0146.01 de la provincia de Cotopaxi en el Balance Social.

Es importante mencionar que previo al trabajo de campo con sus respectivas visitas y aplicación de encuestas, se definió una población finita de 92 granjas avícolas y 10 sucursales de las mismas, distribuidas en 6 de los 7 cantones de la provincia. Para ello por medio del cálculo estadístico se obtuvo una muestra de 41 granjas avícolas, la misma que fue segmentada de acuerdo a la ponderación realizada, definiendo una muestra por cantón como se presenta a continuación:

Tabla 16:
Muestra por cantón

CANTÓN	MUESTRA POR CANTÓN
Latacunga	21
Salcedo	9
Pujilí	4
Saquisilí	1
La Maná	4
Sigchos	0
Pangua	1
TOTAL	41



PROVINCIA DE COTOPAXI - Muestra 41 granjas

Figura 23: Mapa de Cotopaxi - Muestra por cantones

4.1. Información primaria del sector

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la ejecución del trabajo de campo con la respectiva aplicación de la encuesta dirigida a propietarios, directivos y administradores de organizaciones del sector avícola, representado por una muestra estadística de 41 granjas avícolas en la provincia de Cotopaxi:

4.1.1. Información General

1. Tiempo de existencia de la organización

Tabla 17:

Existencia de la organización

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje válido
Menos de un año	1	2,44%
Entre 1 a 5 años	1	2,44%
Entre 6 a 10 años	11	26,83%
Mayor a 10 años	28	68,29%
Total	41	100%

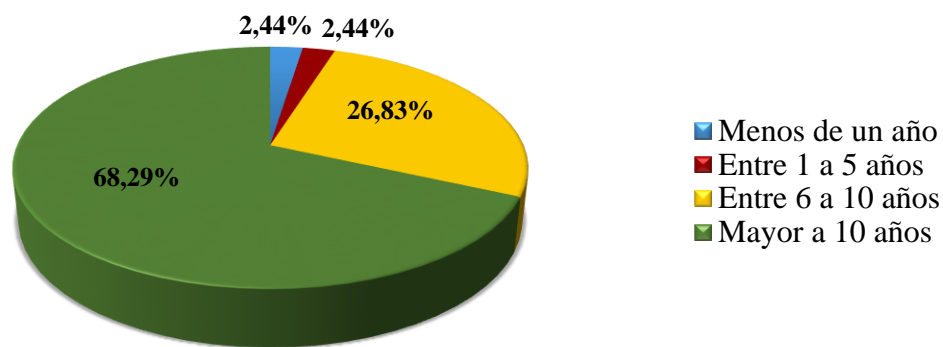


Figura 24: Tiempo de existencia de la organización

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

De acuerdo a datos proporcionados por Agrocalidad y en base al clasificador del SRI: CIU A0146.01 para organizaciones enfocadas a la crianza y explotación de aves, se pudo identificar que en la provincia de Cotopaxi existen 92 granjas avícolas dedicadas a esta actividad, para la presente investigación mediante procesos estadísticos se logró determinar una muestra de 42 granjas segmentadas en los diferentes cantones y representadas por sus propietarios, directivos y administradores a quienes se aplicó el cuestionario lo que permitió identificar que del 100% de organizaciones encuestadas, acerca del tiempo de existencia de las granjas avícolas, el 68,29% tienen más de 10 años de funcionamiento en la provincia, mientras que el 26,83% de 6 a 10 años, además el 2,44% de 1 a 5 años, mismo porcentaje para entidades que tienen menos de un año de existencia.

Esto demuestra que en Cotopaxi aproximadamente 7 de cada 10 granjas avícolas tienen más de 10 años de existencia, mientras que 2 de cada 10 granjas se encuentran entre los 6 a 10 años de vida y tan solo 1 de cada 20 avícolas tienen menos de 5 años de existencia, esto permite señalar que en los últimos años no se han generado nuevas organizaciones, sin embargo es importante mencionar que durante la realización del trabajo de campo se pudo observar que en la provincia existen un sinnúmero granjas familiares como emprendimientos pequeños, además de que se pudo identificar asentadas organizaciones avícolas de gran tamaño, tanto es así que cuentan con diferentes sucursales o extensiones de galpones y silos en varias zonas de los cantones, factores que han dejado en claro el importante crecimiento y desarrollo que está teniendo el sector.

2. Localización de la organización

Tabla 18:
Localización

<i>Cantón</i>	Frecuencia	Porcentaje válido
Latacunga	23	56%
Salcedo	8	20%
Pujilí	3	7%
Saquisilí	1	2%
Pangua	1	2%
La Maná	5	12%
Total	41	100%

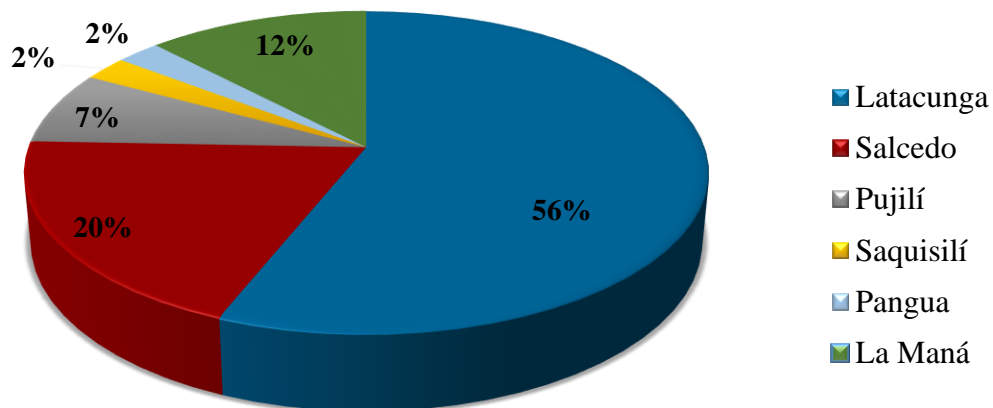


Figura 25: Localización de la organización

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de la localización de las granjas avícolas, se pudo identificar que el 56% de organizaciones se encuentran en el cantón de Latacunga, mientras que el 20% están ubicadas en Salcedo, el 12% en el cantón La Maná, el 7% en Pujilí, mientras que para los cantones de Pangua y Saquisilí únicamente el 2% para cada uno, es importante mencionar que en el cantón Sigchos no existen granjas avícolas registradas, razón por la cual no se encuentra detallado.

Lo presentado con anterioridad determina que Latacunga es el cantón con mayor número de establecimientos avícolas, principalmente debido a que es la capital de la provincia y por ende centro del comercio y mercado, seguida del cantón Salcedo lo que estaría justificado con la proximidad con el anterior. En tercer lugar se ubica La Maná, donde de acuerdo a lo observado este cantón se ve favorecido por su clima cálido que aporta al desarrollo de sus productos, en especial en el consumo de cárnicos, mientras que en cantones ubicados en climas más fríos las granjas se dedican mayoritariamente a la producción de huevos, balanceados y otros derivados.

Durante la realización del trabajo de campo en las visitas a las diferentes granjas se logró evidenciar que estas se encuentran ubicadas especialmente en zonas rurales y alejadas de pueblos y recintos, debido a las actividades que desarrollan y en cumplimiento a las regulaciones y normativas con las que están regidas.

3. Número mano de obra empleada

Tabla 19:

Mano de obra empleada

Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje válido
De 1 a 3	18	44%
De 4 a 10	19	46%
Más de 10	4	10%
Total	41	100%

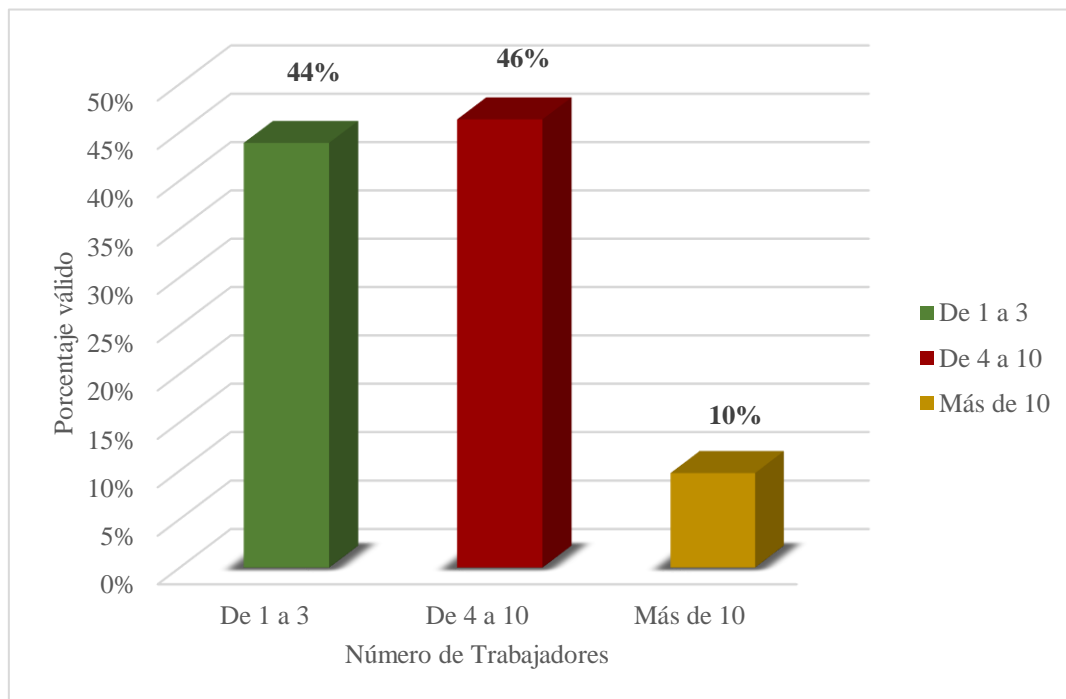


Figura 26: Mano de obra empleada

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca del número de trabajadores que laboran en cada organización, el 46% establece que su número de trabajadores esta de 4 a 10 personas, mientras que un 44% afirma tener de 1 a 3 empleados y el restante 10% afirma contar con más de 10 empleados.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente casi la mitad de las granjas encuestadas disponen de un numero regular de trabajadores por lo que decimos que estas granjas están en el grupo de las microempresas, así también la otra mitad de encuestados tienen a su cargo a lo mucho 2 empleados, pues se pudo verificar que los mismos propietarios son los encargados de la producción, es decir que estas granjas son de tipo familiar y en lo último de cada 10 granjas 1 dispone de más de 10 empleados por lo que estas empresas son constituidas como grandes empresas, es así que incluso nos mencionaron que son parte de asociaciones y corporaciones nacionales.

Por lo que al ser las granjas familiares y microempresas la mayoría de nuestro estudio, se confirma nuestra línea de investigación, la cual se enfoca especialmente en el sector de la economía popular y solidaria, hablamos que estas empresas o granjas de asocian buscando siempre el bien común y trabajan en un mismo objetivo; la cooperación y solidaridad.

4.1.2. Acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa

1. ¿Pertenece a algún tipo de organización o asociación?

Tabla 20:

Participación Societaria

<i>Opción</i>	Frecuencia	Porcentaje válido
<i>Sí</i>	31	75,61%
<i>No</i>	10	24,39%
<i>Total</i>	41	100%

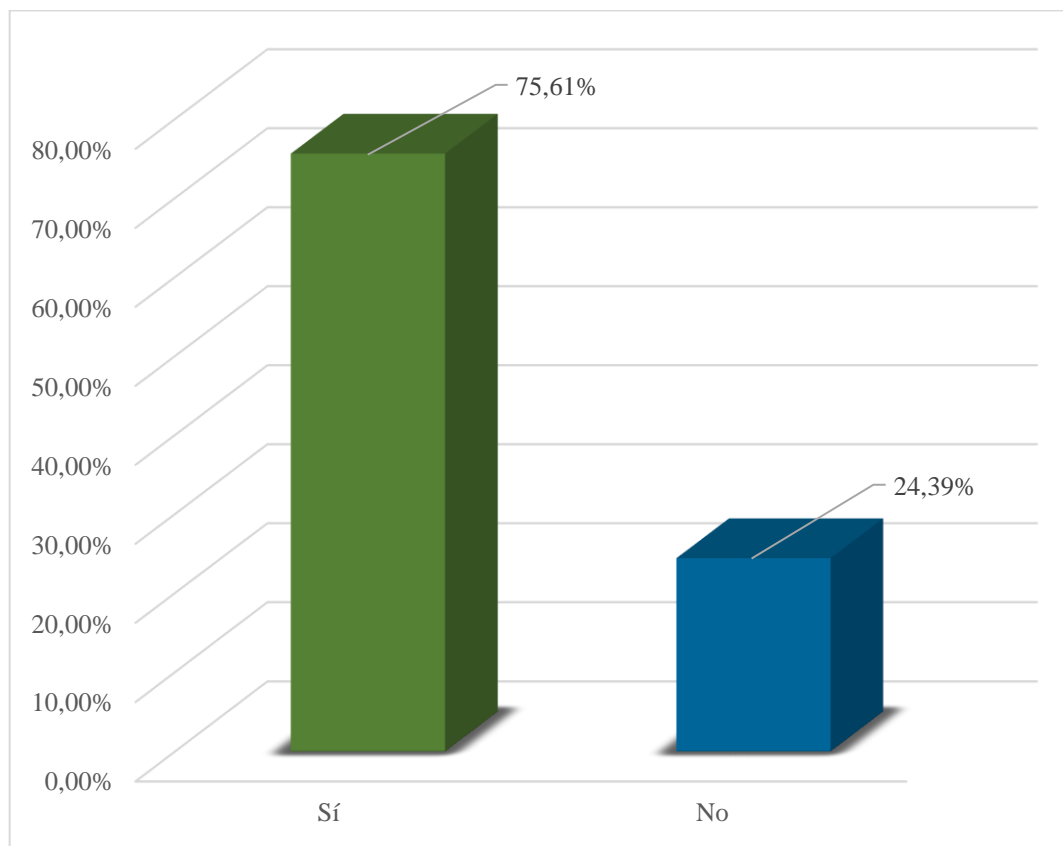


Figura 27: Participación Societaria

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de su participación en algún tipo de asociación u organización, se pudo identificar que el 75,61% de granjas avícolas sí se encuentran asociadas, mientras que el restante 24,39% no están asociadas.

En Cotopaxi de cada 10 granjas avícolas registradas, 7 se encuentran asociadas, mientras que las 3 restantes desarrollan sus actividades de manera independiente sin estar integradas a algún tipo de organización o asociación, de acuerdo a lo observado y a la información recopilada durante el trabajo de campo se pudo evidenciar que dentro de Cotopaxi existe únicamente una asociación para el sector, como es la Asociación de Avicultores de Cotopaxi AVICO, quien por medio de su presidente en una entrevista efectuada con el fin de recopilar información, supo aclarar que la asociación mencionada se encuentra a la fecha integrada por 30 granjas avícolas y que lamentablemente desde hace 5 años la misma no ha presentado un desarrollo considerable principalmente debido a la crisis económico que ha afectado al país.

Acorde a la investigación existe una población de 92 granjas localizadas en la provincia, de las cuales como se menciona con anterioridad, tan solo 30 están asociadas en AVICO lo que corresponde al 32,26% , sin embargo se mencionó que existe un 75,61% que afirman estar asociadas, por lo que es fundamental aclarar que el resto de granjas se han integrado a asociaciones ubicadas en otras provincias del país o bien en asociaciones y organizaciones de carácter nacional, tal es el caso de AFABA o CONAVE siendo estas últimas las preferidas por organizaciones avícolas de gran tamaño que se han asentado en la provincia de Cotopaxi.

2. ¿Por qué no pertenece a una organización o agrupación?

Tabla 21:

Granjas avícolas asociadas y no asociadas

Casos

No Asociadas		Asociadas		Total	
<i>N</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>N</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>N</i>	<i>Porcentaje</i>
10	24,4%	31	75,6%	41	100,0%

Tabla 22:

Razones de no asociarse

Razones o motivos	Respuestas	
	<i>N</i>	<i>Porcentaje</i>
Limitación de la capacidad de decisión	2	18,2%
Limitación de acceso a servicios	0	0,0%
Pérdida de confidencialidad de la información	1	9,1%
No recibir beneficios	2	18,2%
Desconocimiento	6	54,5%
Otros	0	0,0%
Total	11	100%

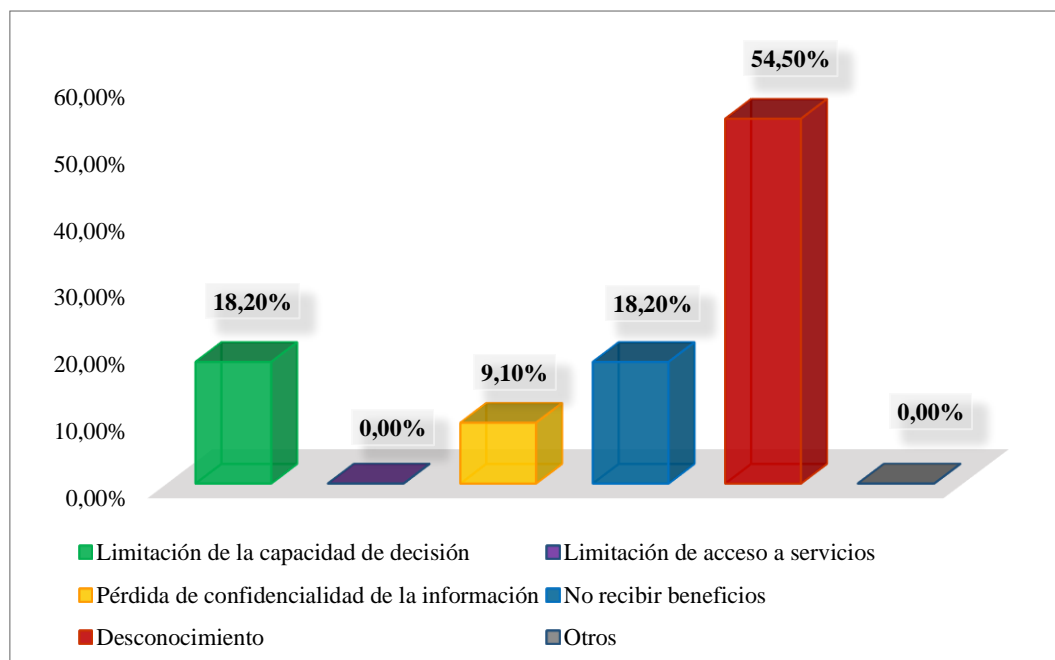


Figura 28: Razones de no asociarse

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De las 11 granjas avícolas encuestadas que afirmaron no estar asociadas a ningún tipo de organización o agrupación, en lo correspondiente a las razones de no asociarse, el 54,50% afirma que no se asocian debido al desconocimiento que tiene del tema, mientras que el 18,20% debido a que consideran existe una limitada capacidad de decisión en sus empresas y el mismo porcentaje de 18,20% determina que es debido a que no reciben beneficios a su favor. Por otro lado el 9,10% considera que no se asocian debido a la pérdida de confidencialidad en su información empresarial.

Con esto podemos inferir que la mayoría de las granjas que no se asocian, no lo hacen por falta de conocimiento es decir que no existe una comunicación sobre lo que significa una asociación y todo lo que conlleva ser parte de dicha organización, esto lo pudimos corroborar mediante una encuesta al presidente de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi AVICO quien nos supo manifestar que la principal razón por la que muchas empresas avícolas de la provincia no se asocian es la deficiencia en las bases para conformar estas asociaciones y además que en esta asociación existe deficiencias en lo que se refiere a temas de desarrollo cooperativo y societario.

La otra parte en lo que se refiere a que existe limitada capacidad de decisión, que no reciben beneficios o que pierden confidencialidad en su información y por tales motivos no se asocian, el problema es el mismo, la falta de comunicación y un desarrollo continuo en temas de ayuda empresarial conjunta y solidaria y sobre todo el desinterés y falta de cooperación de los socios de las distintas asociaciones, es decir que no tienen una planificación estructurada la cual cumplir y evaluar.

3. ¿Estableciendo prioridad, cuáles considera que son los motivos para formar parte de una asociación o agrupación?

Tabla 23:

Prioridades para asociarse

Motivos	Calificación						Total Respuestas
	1	2	3	4	5	6	
Acceso a servicios financieros	2	0	0	0	25	4	31
Acceso a nuevos mercados y clientela	2	0	6	17	6	0	31
Acceso a información empresarial y del sector	2	2	16	11	0	0	31
Mayor capacitación y asistencia técnica.	3	19	8	1	0	0	31
Establecer negociaciones con proveedores	20	8	1	2	0	0	31
Otros	2	2	0	0	0	0	4

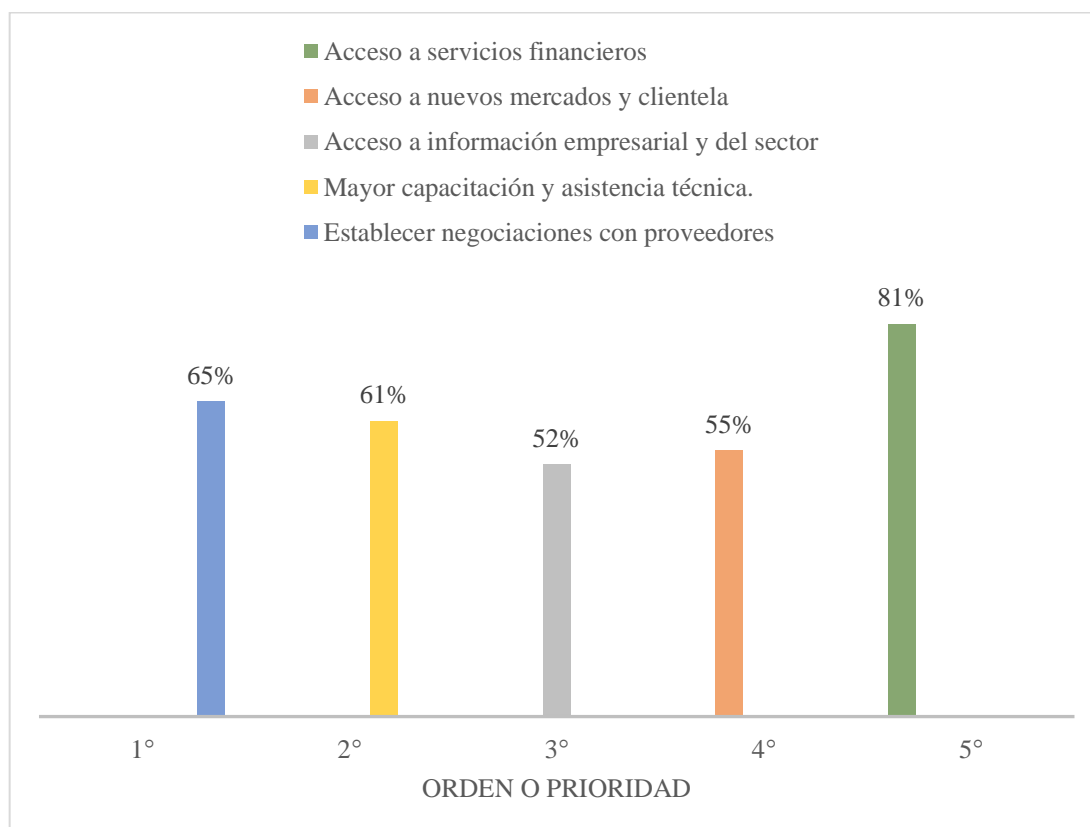


Figura 29: Prioridades para asociarse

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de los motivos principales para integrarse a algún tipo de asociación u organización, se pudo identificar que el 65% afirma que en primer lugar deciden asociarse debido a que ello les permite desarrollar y entablar negociaciones con sus proveedores, mientras que el 61% de encuestados ubican en el segundo lugar de los motivos para asociarse el acceso a una mayor capacitación para su personal, en el tercer lugar, el 52% ubica al acceso a información empresarial y del sector, mientras que el 55% determina que en cuarto lugar se encuentra el acceso a nuevos mercados y clientes y finalmente el 85% ubica en quinto lugar de los motivos para asociarse a un mayor accesos a servicios financieros.

Con lo anterior decimos entonces que el principal beneficio que están recibiendo las granjas asociadas son por las negociaciones con proveedores, es decir que al estar dentro de una organización les permite obtener materia prima a muy buen costo y de buena calidad, y seguido de que al ser parte de una asociación les ha permitido capacitarse y capacitar a sus trabajadores lo que representa un ahorro en formación y educación laboral, luego está el poder enterarse de cómo se encuentra su sector y que hace la competencia, además que en un porcentaje mínimo les ha permitido adentrarse a nuevos mercados, y por último, la mayoría coincide que ser parte de la asociación no le ha ayudado a obtener servicios financieros.

Como decíamos, para que no solo sea un beneficio el motivo por el cual se asocian y que no sean pocos los asociados, la solución está en formar bases sólidas, la comunicación, la confianza y el trabajo en grupo, todo esto permitirá obtener mucho más beneficios al ser parte de una asociación.

4. ¿La empresa aporta con algún tipo de ayuda ya sea de carácter económico, social, generación de empleo, ambiental o comunitario que beneficie a la sociedad donde se desenvuelve?

Tabla 24:
Empresas que aportan a la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	35	85%
No	6	15%
Total	41	100%

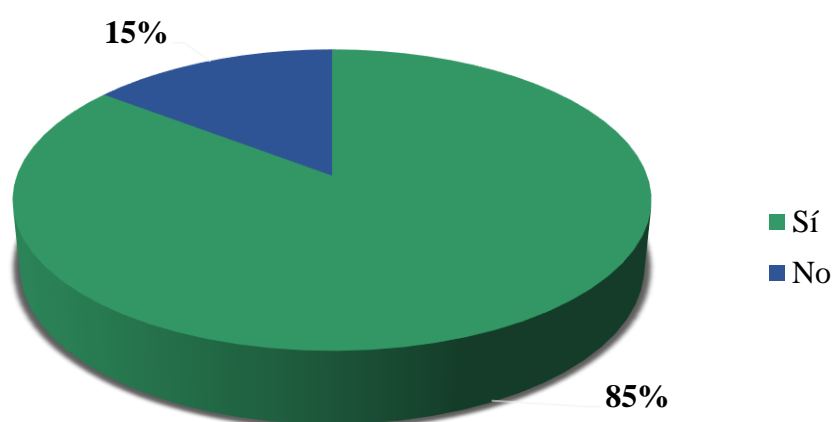


Figura 30: Empresas que aportan a la comunidad

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de la realización de aportes que beneficien a la comunidad, el 85% de encuestados afirma realizar aportes y ayudas de todo tipo a beneficio de la comunidad donde se desenvuelve la empresa, mientras que un 15% acepta no efectuar este tipo de actividades.

Al tener presente los resultados anteriores, podemos decir que la mayoría de las granjas encuestadas realizan aportes o realizan algún tipo de ayuda a la comunidad, esto lo hacen de manera voluntaria, esto nos demuestra que no solo se preocupan por sus granjas sino por el bienestar de la comunidad en la cual están situadas sus instalaciones, lo que les ha permitido tener buen prestigio en materia de trabajo social.

5. ¿De qué manera la organización aporta a la mejora de la comunidad?

Tabla 25:
Tipos de aportes a la comunidad

Tipo de ayuda	Respuestas	
	N	Porcentaje
Económica	20	40%
Social	17	34%
Ambiental	7	14%
Ninguna	6	12%
Total	50	100%

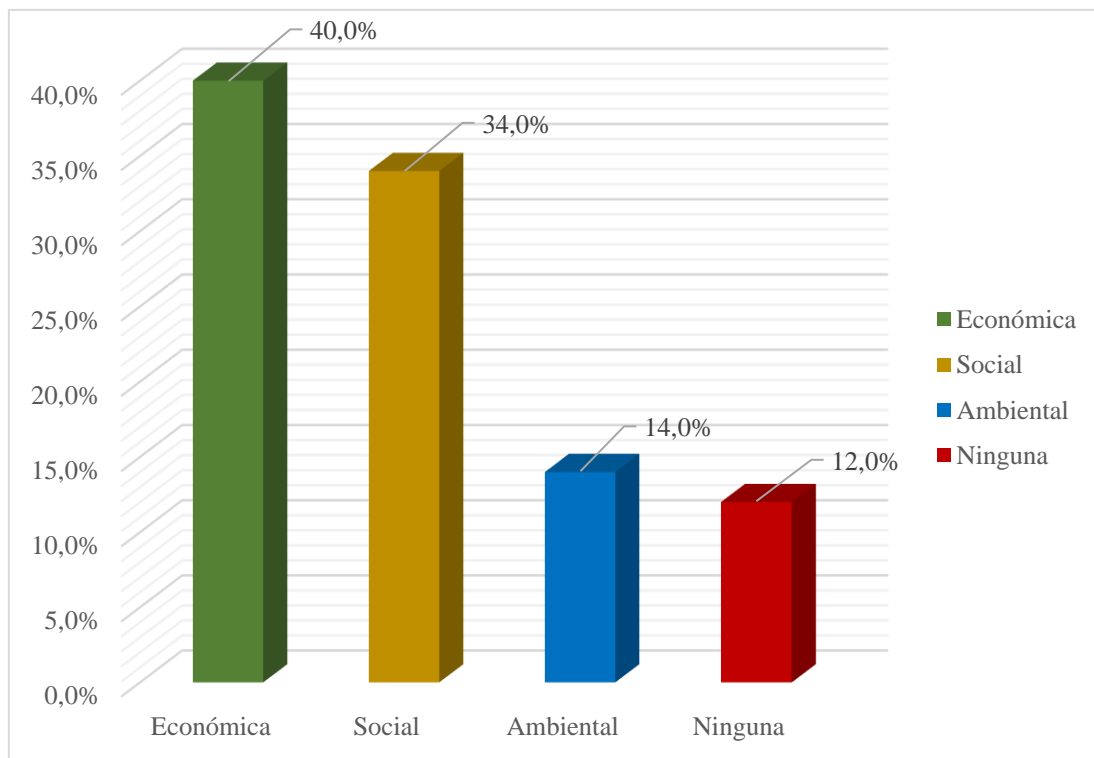


Figura 31: Tipos de aportes a la comunidad

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca del tipo aporte o ayuda que realizan en beneficio de la comunidad donde se desenvuelven, se pudo identificar un 40% de respuestas a favor de aportes de carácter económico, un 34% aportes de carácter social, un 14% de tipo ambiental en favor de la naturaleza y finalmente un 12% afirma no realizar ningún tipo de aporte que beneficie a la sociedad donde se desarrolla la organización.

Del total de granjas encuestadas, podemos inferir que 4 de cada 10 granjas aportan de manera económica en beneficios sociales, de igual forma colaboran en actividades sociales y en un porcentaje no tan significativo contribuyen al medio ambiente, al igual que 1 de cada 10 granjas no realizan ningún tipo de ayuda o aporte.

Con esto hablamos que en lo que se refiere a la protección del medio ambiente no le ponen mucho interés, sabemos que si lo hacen es únicamente por cumplir con las obligaciones y controles que realiza AGROCALIDAD, pero de manera voluntaria no existe ese interés de ser amigable con la naturaleza, pero si es una gran satisfacción saber que se preocupan por vivir en paz y convivir de una forma tranquila con sus vecinos y la sociedad en sí.

6. ¿La empresa dispone de un informe de sostenibilidad o informe RSC o Balance Social?

Tabla 26:
Implementación de un Balance Social

Opción	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	11	27%
No	30	73%
Total	41	100%

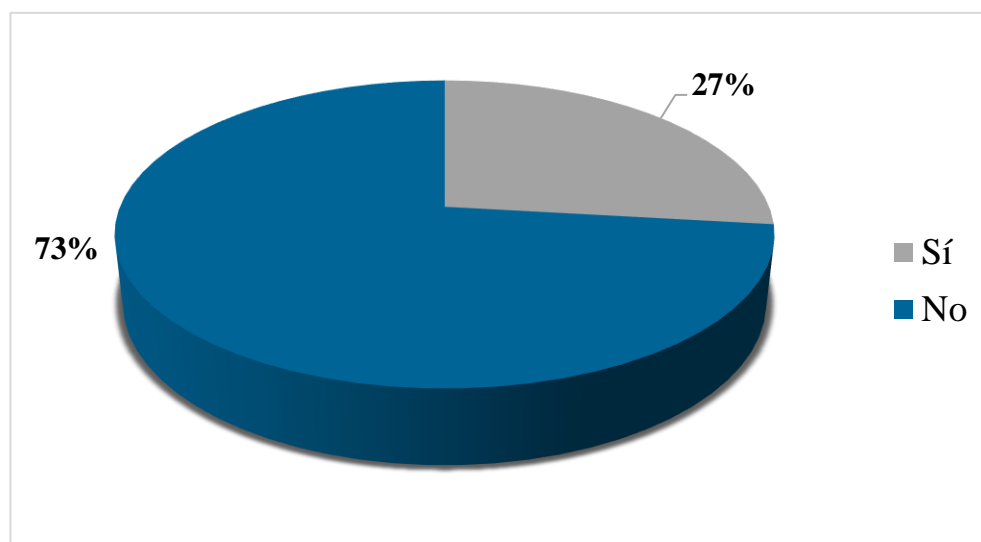


Figura 32: Implementación de un Balance Social

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de la utilización de un Balance Social o Informe de Responsabilidad Social Empresarial se pudo determinar que el 73% de granjas avícolas no dispone de un Balance Social, mientras que el 27% disponen de un Balance Social o Informe de actividades de carácter social.

Con el total de granjas encuestadas se pudo identificar que 7 de cada 10 granjas no cuentan con un Balance Social, lo que es preocupante ya que acorde a disposiciones emitidas por la LOEPS se detalla que todas las organizaciones que estén sujetas a esta ley dentro de sus informes de gestión se incorpore el Balance Social para determinar el cumplimiento de los objetivos social, y al ser este sector parte de este segmento de la Economía es de mucha importancia que se cumpla con dichas disposiciones.

4.1.3. Acerca del Balance Social

7. Según su criterio. ¿A quién considera que beneficiaría un Balance Social?

Tabla 27:

Beneficiados por el Balance Social

Opción	Frecuencia	Porcentaje válido
<i>Socios</i>	4	9,76%
<i>Organización</i>	6	14,63%
<i>Comunidad</i>	24	58,54%
<i>Clientes</i>	7	17,07%
<i>Desconoce</i>	0	0,00%
<i>Otros</i>	0	0,00%
Total	41	100,00%

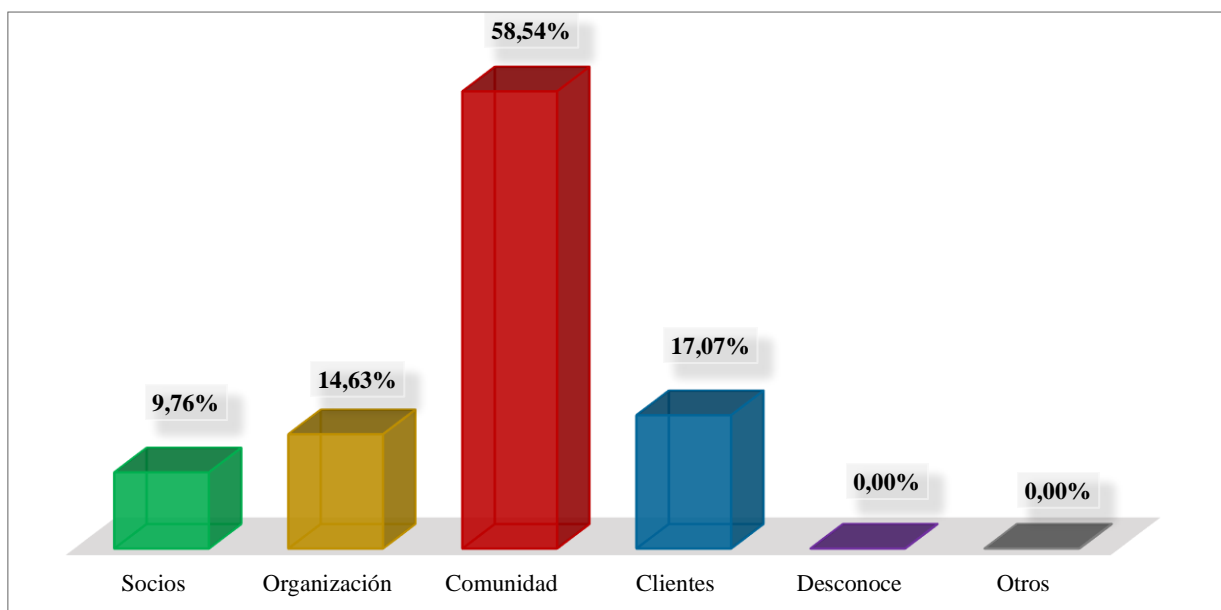


Figura 33: Beneficiados por el Balance Social

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de los beneficiados de la implementación de un Balance Social, el 58,54% determina que beneficia a la comunidad, mientras que el 17,07% considera que los clientes, además el 14,63% establece que la organización es beneficiada por la aplicación de esta herramienta y un 9,76% determina que los socios se benefician de la implementación de un Balance Social en las organizaciones.

Sabiendo que la mayoría de granjas encuestadas no disponen de un Balance Social. Las mismas se interesan en adoptarla en sus informes, y por lo que mencionan que a quien más beneficiaria es a la comunidad por el hecho de que su aportes han sido especialmente a ese sector, seguido de los clientes quienes darán preferencia para comprar sus productos en granjas que comuniquen sus actividades sociales, luego estarían la organización, ya que esta conseguiría incrementar su prestigio y por último los menos beneficiados seria los socios a quienes lo importante son sus utilidades.

8. Califique según su criterio cuál de los siguientes aspectos son los más relevantes para la asociación o empresa en temas de responsabilidad social. Donde 5 (Totalmente de acuerdo), 4(De acuerdo), 3 (Indeciso), 2 (En desacuerdo) y 1 (Totalmente en desacuerdo).

Tabla 28:
Aspectos relevantes en temas de Responsabilidad Social

Aspecto	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Calidad del producto, servicio, atención	0	0,00%	0	0,00%	1	2,44%	0	0,00%	40	97,56%	41	100%
Ambiente laboral y trato a los empleados	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	7,32%	38	92,68%	41	100%
Cumplimiento de leyes y regulaciones	0	0,00%	0	0,00%	2	4,88%	17	41,46%	22	53,66%	41	100%
Satisfacción de los clientes	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	7,32%	38	92,68%	41	100%
Mayor venta de sus productos	0	0,00%	0	0,00%	3	7,32%	15	36,59%	23	56,10%	41	100%
Aportes a la comunidad	1	2,44%	0	0,00%	8	19,51%	11	26,83%	21	51,22%	41	100%
Cuidado del medio ambiente	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	12,20%	36	87,80%	41	100%
Prestigio empresarial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	16	39,02%	25	60,98%	41	100%

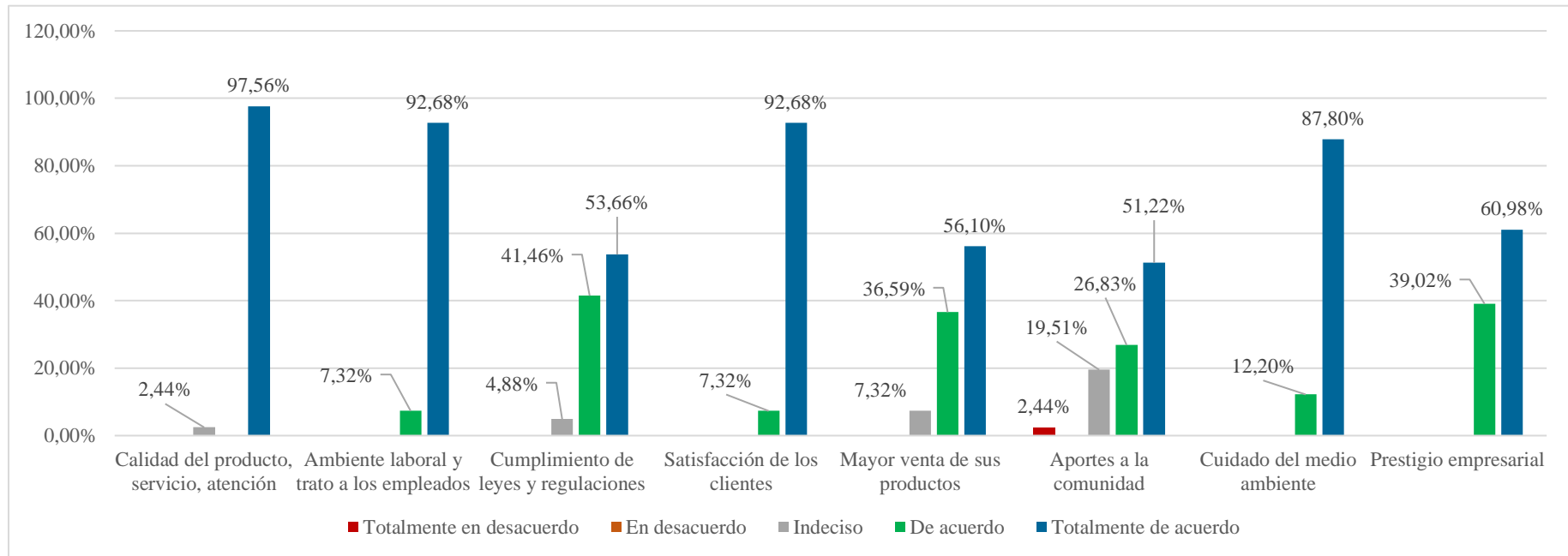


Figura 34: Aspectos relevantes en temas de Responsabilidad Social

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de los aspectos de mayor relevancia en temas de responsabilidad social para las organizaciones avícolas se identificaron los siguientes resultados:

- El 97,56% afirma estar totalmente de acuerdo en que la **calidad del producto, servicio y atención a clientes**;
- El 92,68% de encuestados afirma estar totalmente de acuerdo en que **ambiente laboral y trato a los empleados** es de relevancia para las empresas;
- El 53,66% está totalmente de acuerdo en que el **cumplimiento de leyes y regulaciones** es relevante para las organizaciones;
- El 92,68% de encuestados afirma estar totalmente de acuerdo en que la **satisfacción de los clientes** es relevante para las empresas;
- El 56,10% establece estar totalmente de acuerdo en que una **mayor venta de sus productos** es relevante;
- El 51,22% está totalmente de acuerdo en que los **aportes a la comunidad** son relevantes mientras que un 2,44% se encuentra en total desacuerdo acerca del mismo.
- El 87,80% de encuestados considera estar totalmente de acuerdo en que el **cuidado del medio ambiente** es relevante para las empresas avícolas, y;
- El 68,98% determina estar totalmente de acuerdo en que el **prestigio empresarial** es de relevancia para las granjas avícolas.

Con ello se determina que 9 de cada 10 avícolas le dan mayor relevancia a la calidad de sus productos, al ambiente laboral y a la satisfacción de sus clientes, esto como parte fundamental de la responsabilidad social, así también 8 de cada 10 avícolas le dan

relevancia al tema del cuidado del medio ambiente, esto por razones de control y calificación de organizaciones como AGROCALIDAD, luego de cada 10 avícolas 7 les interesa mantener una buena imagen o prestigio de su empresa, así también 6 de cada 10 avícolas mencionan que es de relevancia incrementar sus ventas, y por último la mitad de los encuestados determinan que es de relevancia cumplir con las leyes y realizar aportes a la comunidad.

Por tales motivos decimos que la mayoría de granjas en temas de responsabilidad social lo que más tiene relevancia para ellos son aspectos internos como ambiente laboral, satisfacción de los clientes y calidad del producto, dejando apartado aspectos como ayuda social y ambiental voluntaria.

9. Califique el grado de importancia que usted considera para sus empleados en los siguientes aspectos:

Tabla 29:

Relación con los empleados o trabajadores

Aspecto	Nada importante		Poco importante		Medianamente importante		Importante		Muy importante		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ambiente laboral apropiado	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,44%	40	97,56%	41	100%
Sueldos y salarios dignos con todos los beneficios de ley e incentivos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	4,88%	39	95,12%	41	100%
Programas de salud y seguridad ocupacional	1	2,44%	0	0,00%	3	7,32%	7	17,07%	30	73,17%	41	100%
Programas de capacitación al personal	0	0,00%	1	2,44%	6	14,63%	3	7,32%	31	75,61%	41	100%
Tiempo de recreación y esparcimiento	0	0,00%	0	0,00%	5	12,20%	15	36,59%	21	51,22%	41	100%

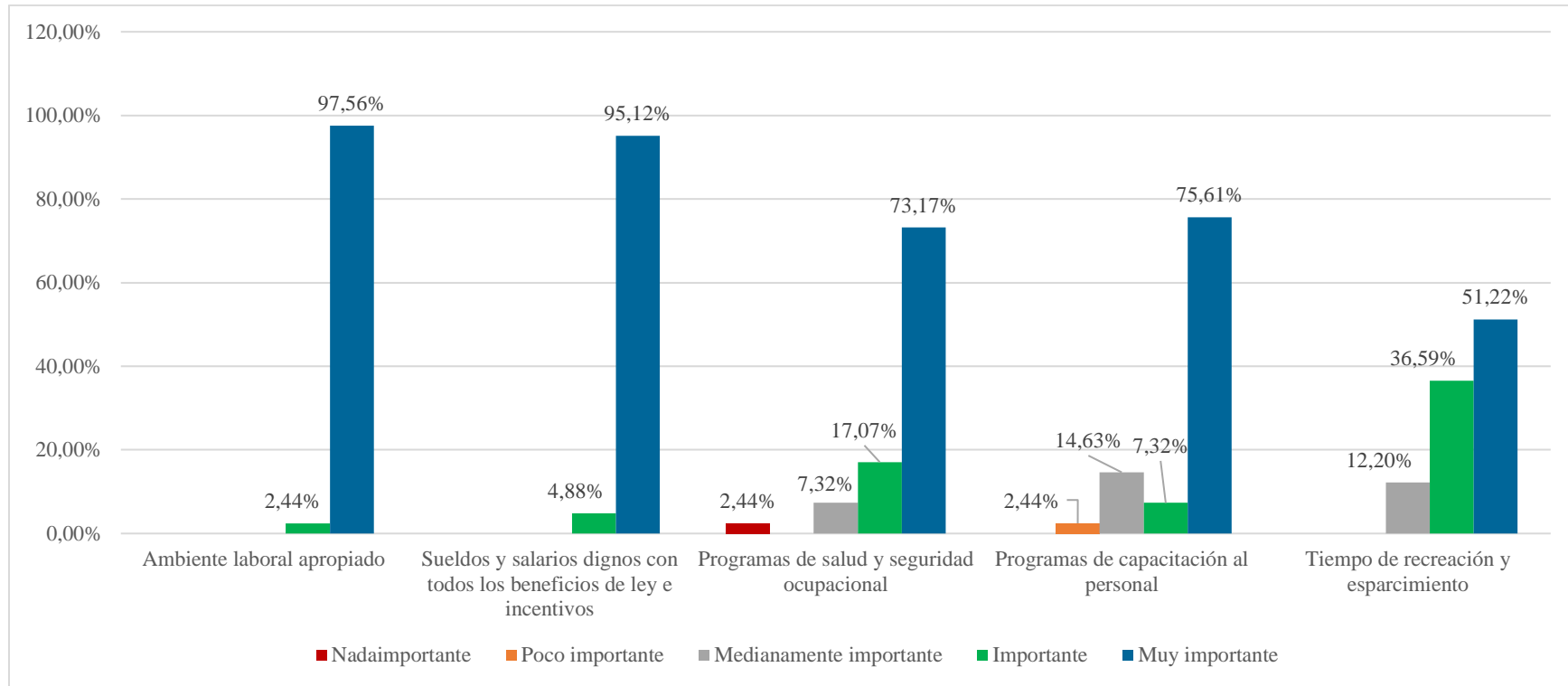


Figura 35: Relación con los empleados o trabajadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca del grado de importancia para sus trabajadores se determinó lo siguiente:

- Acerca de un *ambiente laboral apropiado* el 97,56% considera este como muy importante;
- Sobre los *sueldos y salarios dignos con todos los beneficios de ley e incentivos*, el 95,12% muy importante.
- Un 73,17% considera a los *programas de salud y seguridad ocupacional* como muy importantes, mientras que el 17,07% importante, además el 7,32% establece que este aspecto es medianamente importante y un 2,44% lo considera nada importante.
- Acerca de los *programas de capacitación al personal*, el 75,61% considera este punto como muy importante, el 7,32% importante, el 14,63% medianamente importante y un 2,44% poco importante este aspecto.
- Sobre *el tiempo de recreación y esparcimiento de los empleados*, el 51,22% de encuestados lo considera muy importante, el 35,59 importante y el 12,20 medianamente importante al tiempo de ocio y recreación.

El talento humano en todo tipo de empresa es el recurso de mayor importancia para su desarrollo, debido a que son los trabajadores quienes hacen posible las actividades cotidianas de la entidad, es así, que en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi, se procura fomentar un trato adecuado a los trabajadores, de manera que los mismos se sientan cómodos y a gusto y así puedan dar el 100% de sí mismos en cada una de las tareas encomendadas. La mayoría de granjas promueve un ambiente laboral adecuado el mismo que cuente con todos los implementos necesarios para el personal, además de que se da cumplimiento en entregar sueldos justos con todos los beneficios que la ley determina. Es importante mencionar los programas de salud y capacitaciones que el personal recibe ya sea por parte de las granjas o por las asociaciones a las cuales estas están integradas y es necesario el tiempo de recreación

4.1.4. Acerca de la propuesta

10. ¿La empresa realiza evaluaciones internas sobre la gestión en materia social y medioambiental y comunica sus resultados hacia la comunidad?

Tabla 30:

Evaluaciones internas de RS

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje válido</i>
Sí	8	19,5%
No	33	80,5%
Total	41	100,0%

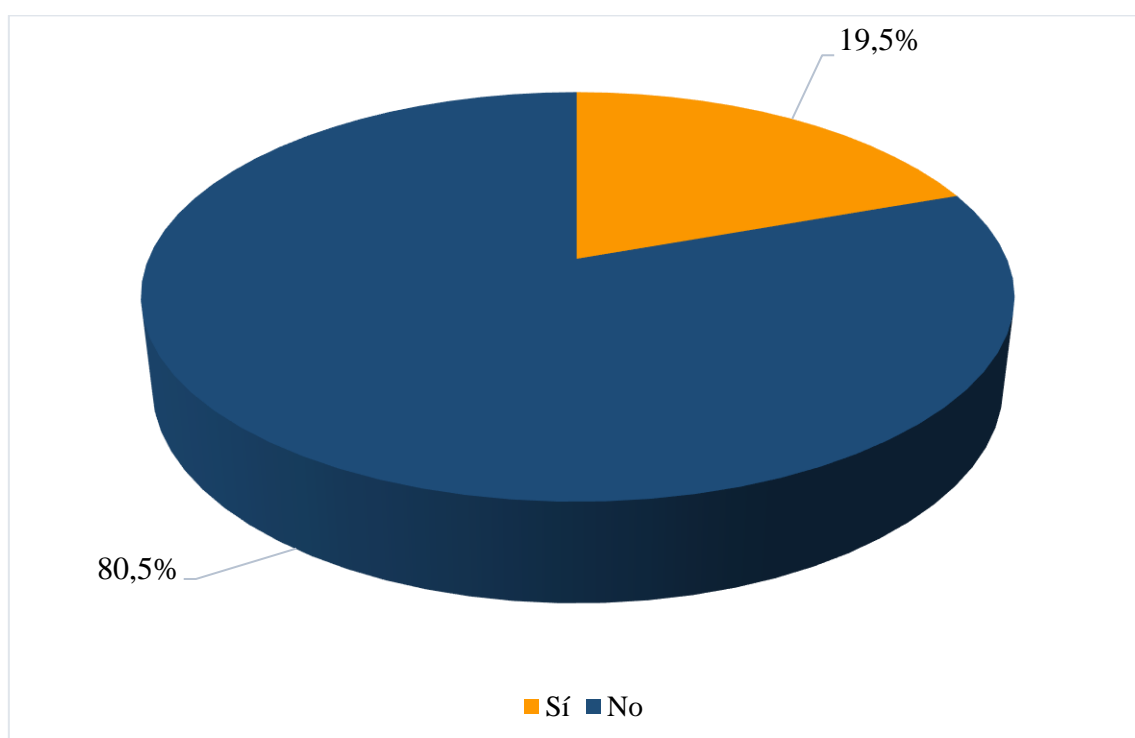


Figura 36: Evaluaciones internas de RS

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de la aplicación de evaluaciones a la gestión en materia social y medioambiental y su respectiva comunicación hacia la comunidad el 80,50% de granjas avícolas no realizan estas evaluaciones mientras que el 19,50% afirma ejecutar algún tipo de examen para el control de actividades sociales y medio ambientales además de comunicar los resultados a la comunidad.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria ha tratado de fomentar las actividades de Responsabilidad Solidaria Asociativa y sus respectivos controles por parte de las asociaciones pertenecientes al sector, en este sentido han implementado el balance social como herramienta principal para que las organizaciones evalúen el nivel de cumplimiento de actividades tanto sociales como medioambientales. En el sector avícola de la provincia de Cotopaxi, con la realización del trabajo de campo se logró evidenciar que la gran mayoría de avícolas no realiza ningún tipo de actividades de control en temas sociales o ambientales, esto debido principalmente al desconocimiento y escasa información respecto a la temática, mientras que muy pocas granjas afirman realizar algún tipo de control pero estos son netamente de carácter interno, es decir no comunican los resultados alcanzados o actividades realizadas a la comunidad donde se desarrollan.

Es evidente que una de las principales razones para que no se desarrolle el cumplimiento apropiado de las actividades de responsabilidad solidaria asociativa y su posterior evaluación y seguimiento por medio de la implementación del balance social en las organizaciones, es la escasa información y por tanto el desconocimiento de parte de las asociaciones, razón por la cual el presente proyecto de investigación toma una mayor relevancia e importancia en su desarrollo y aplicación en el sector avícola de la Provincia de Cotopaxi.

11. ¿Considera usted importante la implementación de una herramienta para la evaluación y seguimiento del Balance Social en las empresas?

Tabla 31:

Importancia de herramientas de evaluación y seguimiento del Balance Social

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje válido</i>
Sí	40	97,6%
No	1	2,4%
Total	41	100,0%

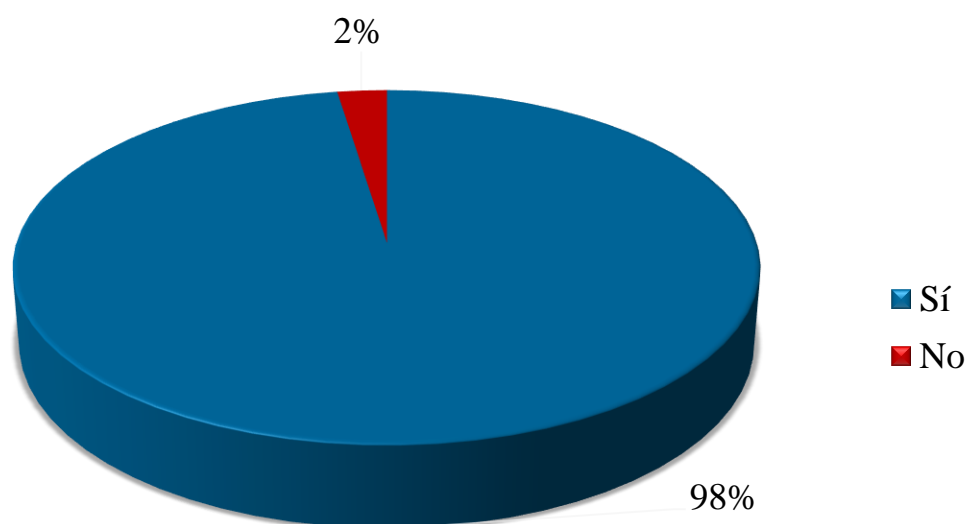


Figura 37: Importancia de herramientas de evaluación y seguimiento del Balance Social

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca de la implementación de una herramienta que permita la evaluación y seguimiento del Balance Social, el 98% considera importante y de gran utilidad para las organizaciones avícolas la implementación de una herramienta que permita evaluar y dar seguimiento al Balance Social y tan solo el 2% no lo considera de importancia.

De acuerdo a la información recopilada durante el trabajo de campo casi la totalidad de encuestados están de acuerdo en la implementación de una herramienta que permita evaluar sus actividades de Responsabilidad Social, representadas en el Balance Social, además afirman brindar la apertura y apoyo necesario para su aplicación en las diferentes granjas puesto que esto les será de gran utilidad en el desempeño de sus actividades dando cumplimiento a varias normativas y regulaciones por las cuales se encuentran dirigidas. Además es importante mencionar que por medio de una entrevista aplicada al presidente de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi, se pudo conocer que la Asociación brindará todas las facilidades para la ejecución de esta propuesta, debido a que considera, es una herramienta de gran importancia para el crecimiento y mejoramiento de las granjas, siendo ese el objetivo de una asociación, a más de eso considera necesaria una planificación de estas actividades en conjunto con una mayor difusión de la información puesto que la falta de comunicación ha sido la principal problemática para que no exista el crecimiento y desarrollo esperado.

Ante las regulaciones y propuestas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, los propietarios de las granjas avícolas consideran que la creación y posterior aplicación de una herramienta de control del Balance Social les permitirá estar a la vanguardia con la normativa impuesta en temas de actividades sociales y ambientales, aportando a la buena imagen de las organizaciones y fomentando una doctrina que cada vez va cobrando mayor fuerza alrededor del mundo, de esta manera se hace necesaria la adopción de esta herramienta desarrollada como propuesta del presente proyecto de investigación.

12. ¿Qué tipo de herramientas considera Ud. relevante para la evaluación y seguimiento de las actividades de Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) en las empresas?

Tabla 32:

Tipos de herramientas de evaluación y seguimiento del Balance Social

Herramienta	Respuestas	
	N	Porcentaje
Modelo de autoevaluación y seguimiento de actividades de RSA.	31	58,5%
Programas de Auditoría de Gestión empresarial.	1	1,9%
Planes estratégicos de evaluación del desarrollo social.	17	32,1%
Programas de implementación de ayuda social.	4	7,5%
Total	53	100,0%

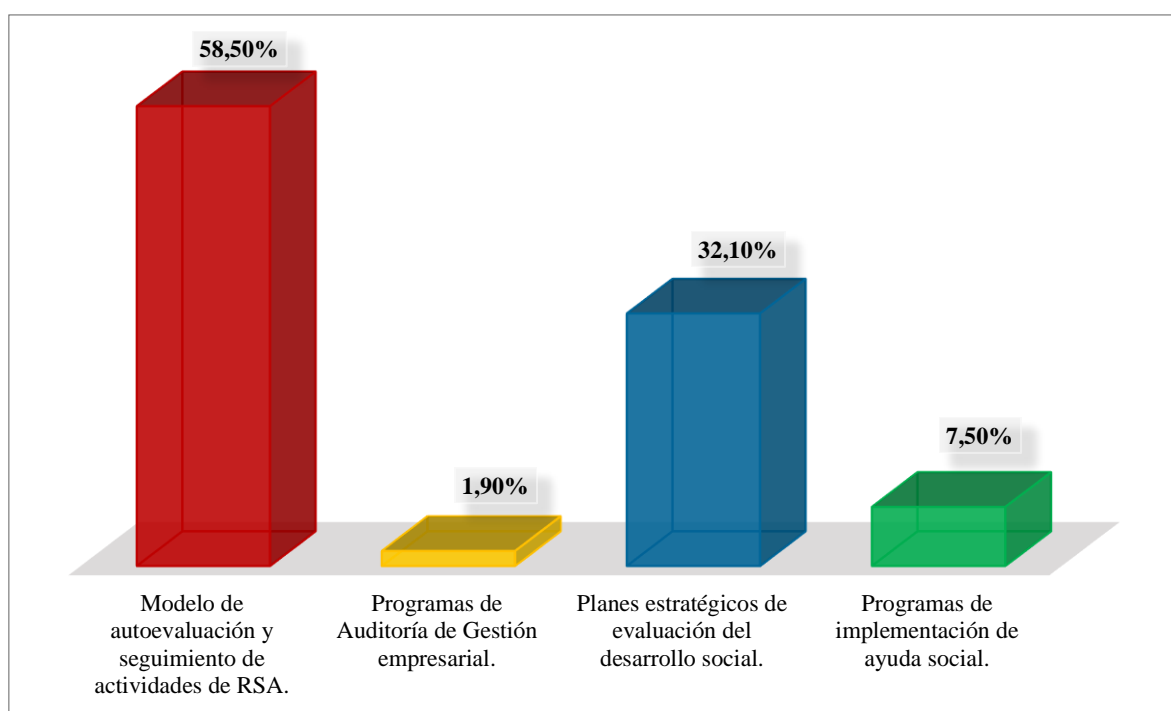


Figura 38: Tipos de herramientas de evaluación y seguimiento del Balance Social

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN:

Del 100% de granjas avícolas encuestadas, representadas por sus propietarios, directivos y administradores en la provincia de Cotopaxi, acerca del tipo de herramienta para la evaluación y seguimiento del Balance Social, se pudo identificar que el 58,50% de respuestas se inclinan a favor de la implementación de un Modelo de autoevaluación y seguimiento de actividades de Responsabilidad Solidaria Asociativa, seguido de un 32,10% a favor de la implementación de Planes estratégicos de evaluación del desarrollo social. Es importante mencionar que en esta pregunta era válido la selección de una o más alternativas, por lo que se considera importante la implementación conjunta de estas dos herramientas.

Ante la considerable acogida por parte de las organizaciones hacia la implementación de una propuesta de herramienta para la evaluación del balance social, es importante conocer cuál sería la mejor opción para este fin, por lo tanto, luego de la aplicación del trabajo de campo se logró determinar que la mayoría de grajas avícolas están de acuerdo en la implementación de un modelo o simulador, el mismo que permita identificar y formular indicadores de carácter social y ambiental, aportando a la empresa un valioso instrumento para conocer el grado de cumplimiento que la misma tiene en dicha materia.

Es importante mencionar que en el presente proyecto de investigación, dentro de las opciones de herramientas se estipula una planificación estratégica enfocada a las actividades sociales y ambientales, opción que alcanzo el segundo lugar en aceptación por parte de los propietarios y administradores de las granjas avícolas, además en una entrevista con el presidente de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi menciona que el simulador sería un gran aporte al desarrollo de las organizaciones sin embargo es importante que exista una planeación previa para que las granjas tengan definido los objetivos y metas a cumplir en materia social y ambiental para que así con el simulador puedan realizar las evaluaciones respectivas mediante resultados obtenidos y que con una posterior comparación entre lo logrado y lo planificado, los administradores y directivos puedan tomar las decisiones más acertadas y aplicar los correctivos necesarios para una mejora continua en este tipo de actividades.

4.2. Análisis Macro del Sector Avícola

A nivel mundial el constante y estrepitoso crecimiento demográfico conlleva diferentes tipos de consecuencias y preocupaciones, es así que de acuerdo a un informe de la ONU, se estima que en las próximas décadas la población mundial se disparará por encima de los 10,000 millones de habitantes, principalmente en los países en vías de desarrollo, ocasionando complicaciones y a la vez desafíos importantes para la humanidad, como son la pobreza, desigualdad, combatir el hambre y fomentar la educación y salud (ONU, 2015), siendo uno de los más relevantes motivos para que se fomente la creación de organizaciones de todo tamaño dedicadas de manera especial al desarrollo de actividades de producción, es decir, pertenecientes al sector primario de la economía, todo ello debido a que la demanda alimentaria se encuentra afrontando un crecimiento considerable en todo el mundo.

El sector avícola, mismo que se encuentra está enfocado a la crianza y explotación de aves, forma parte del sector primario de la economía, el cual agrupa todas las actividades de producción a partir de la extracción y explotación de los recursos en su estado natural.

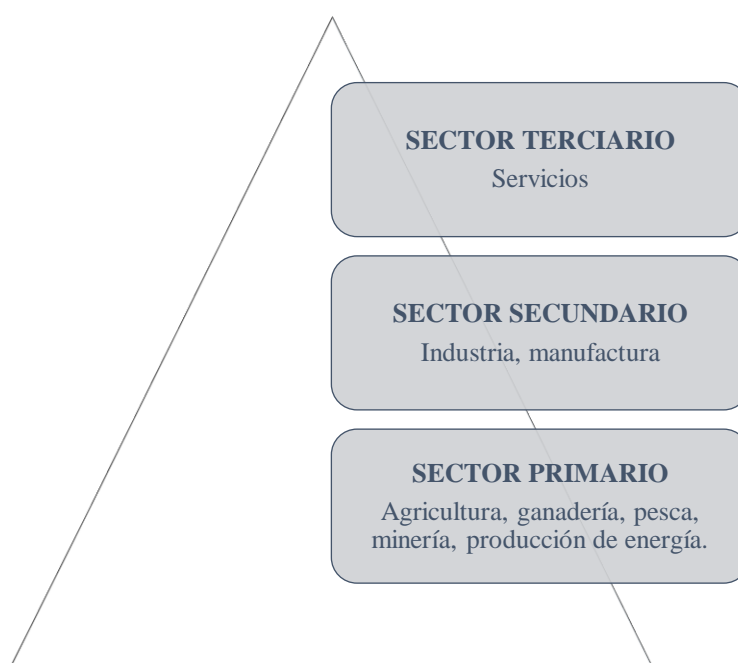


Figura 39: Pirámide Sectores de la economía

De acuerdo a un informe emitido por Industria Alimenticia en el cual menciona que en América Latina se encuentra más del 20% de producción avícola mundial, además de que la región latinoamericana ha experimentado un crecimiento en este sector tanto así que desde el año 2000 se ha duplicado la producción avícola y cada vez más países dan apertura a un mayor número de mercados para esta actividad por medio de la exportación de estos productos (Industria Alimenticia, 2017). Esto evidencia la significativa participación de este sector en el mercado latinoamericano justificado principalmente por la creciente demanda de la región lo que conlleva a un conjunto de nuevos retos y metas por cumplir en varios aspectos, siendo la Responsabilidad Solidaria Asociativa uno de los objetivos claros para los países en vías de desarrollo puesto que buscan un desarrollo equitativo y sustentable para sus economías que permitan a sus habitantes desarrollar un sentimiento de cooperación y conciencia procurando el buen vivir y la preferencia del ser humano y el trabajo por encima del capital.

En América Latina existe la Asociación Latinoamericana de Avicultura – ALA, ente que desde sus inicios busco la cooperación y unión para el fortalecimiento del sector avícola en el continente y de esta manera hacer frente ante a la creciente competitividad de Europa y los Estados Unidos (Asociación Latinoamericana de Avicultura, 2017). La misión de esta organización dice lo siguiente:

“Esta institución sin fines de lucro que aplicando principios de equidad y transparencia, procura la hermandad de los países miembros. Intercambiando y difundiendo el conocimiento, tecnología y experiencia, respetando el medio ambiente y fomentando la sana competencia.” (Asociación Latinoamericana de Avicultura, 2017)

A nivel internacional es considerable el grado de importancia que los países están brindando a temas de carácter social, es así que la Asociación Latinoamericana de Avicultura se ha instaurado con el fin de promover el desarrollo sostenible del sector avícola en los diferentes países Latinoamericanos por medio de la agrupación de asociaciones existentes en estos, teniendo la cooperación, equidad y responsabilidad social y ambiental entre países como fin principal de su actividad de manera que la región pueda crecer y desarrollarse en conjunto.

Entre los países latinoamericanos que se encuentran asociados con ALA se detallan los siguientes:

Tabla 33:
Integrantes de la Asociación Latinoamericana de Avicultura

<i>PAÍS</i>	<i>ORGANIZACIÓN</i>
Argentina	CAPIA
Bolivia	ANA
Brasil	ABPA
Chile	Expocarnes A.G.
Colombia	FENAVI
Costa Rica	CANAVI
C.P.A.	Caribbean Poultry Association
Cuba	SOCPA
El Salvador	AVES
Ecuador	CONAVE
Guatemala	ANAVI
Honduras	ANAVIH
Nicaragua	ANAPA
México	UNA
Panamá	ANAVIP
Paraguay	AVIPAR
Perú	APA
República Dominicana	ADA
Uruguay	APAsur
Venezuela	FENAVI

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Avicultura, 2017)

4.2.1. Aspecto Legal

La Ley de Economía Popular y Solidaria es el resultado de la nueva Constitución del 2008 porque prioriza entre otros derechos la igualdad de las personas sin distinción de raza, sexo, creencia política o religiosa, es decir, resalta el derecho de las personas a organizarse individual y colectivamente en virtud del desarrollo de actividades económicas, sociales, culturales, educativas dentro del ámbito comunitario con la finalidad de lograr el buen vivir, *sumak kawsay*. La Constitución vigente garantiza el derecho de participación de la comunidad en todos los niveles para que se realice como persona y que el factor económico sea un medio y no un fin como establece el neocapitalismo.

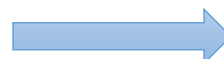
Tabla 34:

Fundamento Legal de la Constitución

FUNDAMENTO LEGAL CONSTITUCIONAL

ART. 48	El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren: <ol style="list-style-type: none"> 1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica. 2. La obtención de créditos y rebajas o exoneraciones tributarias que les permita iniciar y mantener actividades productivas, y la obtención de becas de estudio en todos los niveles de educación. 6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.
ART. 57	Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: <ol style="list-style-type: none"> 8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
ART. 66	Se reconoce y garantizará a las personas: <ol style="list-style-type: none"> 13. El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria. 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. 17. El derecho a la libertad del trabajo.
ART. 83	Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: <ol style="list-style-type: none"> 9. Practicar la justicia y la solidaridad en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de bienes y servicios. 10. Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales. 15. Cooperar con el Estado y la comunidad en la seguridad social, y pagar los tributos establecidos por la ley.

CONTINUA



ART. 275 El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

ART. 278 Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

ART. 283 El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (p. 140).

ART. 319 Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional (p. 151).

Fuente: Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008)

Tabla 35:**Fundamento Legal Orgánico de la LOEPS**

**FUNDAMENTO LEGAL ORGÁNICO
LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

ART. 2	Ámbito.- Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario.
ART. 3	<p>Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado; b. Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay; c. Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario; d. Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y, e. Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.
ART. 4	<p>Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.
ART. 6	Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.
ART 8	Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.
ART 18	Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria – Art. 4. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017).

Aplicación:

El artículo 319, inciso final de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008), con la finalidad de hacer realidad el desarrollo socioeconómico del ser humano dispone:

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional (p. 151).

En tal virtud, la coherencia de la disposición citada es concordante con lo dispuesto en el artículo 283 *ibídem* cuando afirma: "...La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios" (Asamblea Constituyente, 2008) (p. 140).

Además, el artículo 278.1 y 275 de la Norma Suprema del Estado imperativamente establece los lineamientos para la realización del ser humano desde la perspectiva de la actividad económica y para ello pone énfasis en el sistema de producción a través de la organización y al cumplimiento de requisitos que orientan dicho objetivo al disponer: "Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles." estableciendo de esta manera la viabilidad para lograr el buen vivir o *sumak kawsay* en base a la participación organizada al disponer: "El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*." (Asamblea Constituyente, 2008) (pp. 135-136).

Para conseguir el propósito establecido en los objetivos de la Constitución, los ciudadanos y ciudadanas deben regirse no solo a la buena voluntad, sino sobre todo a la aplicación de las normas que establecen deberes y/o obligaciones que de hecho conlleva el cambio de actitud y que a su vez supone también superar esquemas mentales tradicionales, es así como el artículo 83.9.10.15 de la referida Norma Suprema (Asamblea Constituyente, 2008), dispone:

9. Practicar la justicia y la solidaridad en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de bienes y servicios.

10. Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales

15. Cooperar con el Estado y la comunidad en la seguridad social, y pagar los tributos establecidos por la ley. (pp. 59-60)

La doctrina jurídica establece que se debe legislar para lo futuro, en consecuencia, no es retroactiva, a menos que así se manifieste en casos excepcionales, por lo tanto, la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008), en el artículo 66.13.15.17 reconoce los derechos de las personas y garantiza el pleno desarrollo de los mismos en cuanto tiene que ver a la organización con fines productivos, económicos, libertad de trabajo, en ambiente solidario con responsabilidad social y ambiental.

Se reconoce y garantizará a las personas:

- 13. El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.
- 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
- 17. El derecho a la libertad del trabajo. (pp. 48- 49)

El artículo 11.2 de la Constitución establece: “Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades.” (Asamblea Constituyente, 2008) (p. 13), en cumplimiento y observancia de esta disposición Constitucional, los artículos 57 y 48 IBIDEM, a su vez establecen la garantía de los derechos en todos los ámbitos de las personas con discapacidad y de las comunas a ejercer prácticas ancestrales, desarrollando programas socializados y sustentables para la conservación de su entorno y la biodiversidad.

Las disposiciones Constitucionales citadas anteriormente dieron origen a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria la misma que recoge para la aplicación en el campo productivo de la Economía Solidaria permitiendo el desarrollo de iniciativas innovadoras para la realización de la persona en sectores de la clase social media a baja y marginales, es así que de acuerdo a (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017) detalla los artículos 2, 3.a.b.c.d.e, 4.a.b.c.d.e.f.g, 6, 8 y 18, en los cuales se recoge el espíritu manifestado en la Constitución de la República del Ecuador que tiene relación a la organización de las personas naturales y jurídicas en el desarrollo de la economía popular y solidaria reconoce, fomenta y fortalece la Economía Popular y Solidaria para potenciar la práctica de esta economía en las comunidades y sectores vulnerables de la economía en virtud de un marco jurídico que garantice la participación de los sectores involucrados en dicha actividad; y, finalmente, en virtud de esta ley se pone en vigencia los principios que orientan a las personas involucradas en la economía solidaria que se

refiere a 1) buen vivir, 2) prelación del trabajo sobre el capital, el 3) comercio justo y consumo ético responsable, 4) la equidad de género, 5) respeto a la identidad cultural, 6) la autogestión, 7) responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas y 8) la distribución equitativa y solidaria de excedentes (pp. 3-5).

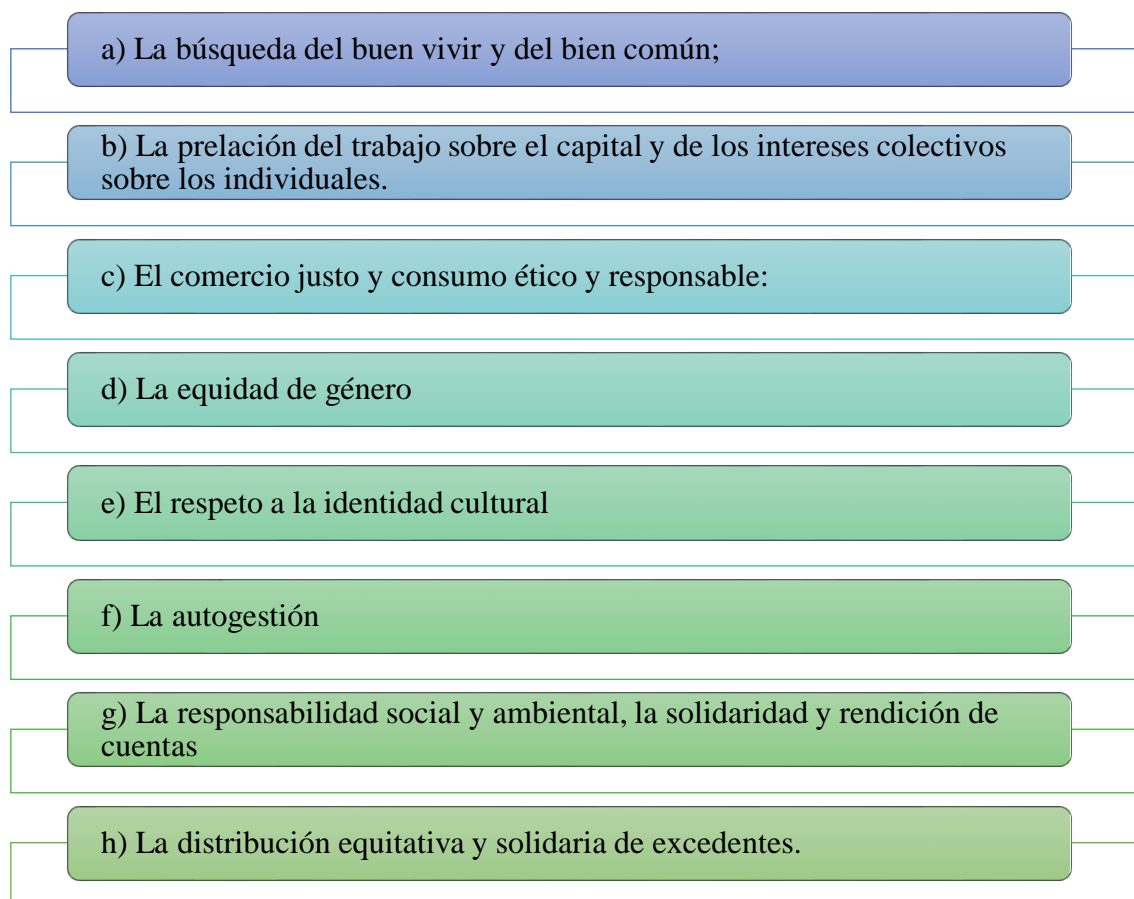


Figura 40: Principios de la Economía Popular y Solidaria

Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria – Art. 4. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017).

De las disposiciones citadas anteriormente sobresale el gran objetivo de coadyuvar al desarrollo de la persona en los diferentes estatus sociales, organizacionales y comunitarios que conlleva al buen vivir gracias a la motivación para impulsar la creatividad en la autogestión que permitirá satisfacer necesidades que mejorarán el estilo de vida en todos sus aspectos.

Tabla 36:
Objetivos Nacionales de Desarrollo

OBJETIVOS NACIONALES DE DESARROLLO

EJE 1: DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA	
Objetivo 1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
Objetivo 2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
Objetivo 3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.
EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	
Objetivo 4	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
Objetivo 5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
Objetivo 6	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural
EJE 3: MÁS SOCIEDAD, MEJOR ESTADO	
Objetivo 7	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
Objetivo 8	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
Objetivo 9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

4.2.2. Aspecto Económico

Impuestos, beneficios y restricciones tributarios

En lo referente a la política tributaria del Ecuador esta tiene como fin promover la redistribución e incentivar el empleo, la producción de bienes y servicios, así como el mantener conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

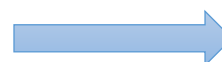
Por todo esto, las granjas avícolas no están libres de impuestos, es así que deberá realizar su pagos mensuales del 12% al impuesto al valor agregado IVA ya que este lo pagan todas las personas o sociedades dedicadas a prestar servicios o si realizan transferencia o importaciones de bienes. De igual forma si estas empresas están obteniendo por primera vez el RUC deberán pagar el impuesto a la patente municipal. Y adicional a esto se verá incluir el pago al impuesto al uso de suelo, y otros que estén descritos en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Así también el SRI viendo el cumplimiento y el apoyo de cada sector en generar los aspectos antes mencionados se atribuye beneficios e incentivos al pagar sus impuestos a quienes cumplan con todas estas obligaciones tributarias, es así que para incentivar la matriz productiva se han definido los siguientes beneficios e incentivos:

Tabla 37:
Matriz Incentivos Beneficios Fiscales

RESULTADOS ENCONTRADOS					
IMPUESTO	INSTRUMENTO LEGAL	OBJETO DEL INCENTIVO/BENEFICIO	NATURALEZA DEL INCENTIVO/BENEFICIO	TIPO DE INCENTIVO/BENEFICIO	OBJETIVO DE POLÍTICA FISCAL
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 9.17.</u>	Intereses por préstamos a trabajadores para que adquieran acciones o participaciones de la sociedad empleadora.	Incentivo/Beneficio	Exoneración	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 9.1. [BIS]</u>	Inversiones nuevas y productivas fuera del cantón Quito o Guayaquil.	Incentivo/Beneficio	Exoneración	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.9</u>	Deducción adicional del 150% de las remuneraciones y beneficios sociales por incremento neto de empleos. Contratación directa de trabajadores con discapacidad.	Incentivo/Beneficio	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.9 (1)</u>	Deducción adicional del 150% durante 5 años de las remuneraciones y beneficios sociales por inversiones en zonas económicamente deprimidas y de frontera, que supongan la contratación de nuevos empleados con discapacidad.	Incentivo/Beneficio	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo

CONTINUA



Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.9.(2)</u>	Deducción adicional del 150% de la compensación económica para alcanzar el salario digno que se pague a los trabajadores discapacitados cuando su contratación suponga incremento neto de empleo.	Incentivo Beneficio	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 39.1</u>	Exoneración por 5 años de la obligación de pago del anticipo por distribución de capital social entre los trabajadores.	Incentivo Beneficio	Diferimiento del Pago de IR	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 97.6</u>	Deducción del 5% de la cuota por cada nuevo trabajador, sin que pueda exceder del 50% de la cuota (RISE).	Incentivo Beneficio	Deducciones	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.9'</u>	Deducción adicional del 100% de las remuneraciones y beneficios sociales por incremento neto de empleos. Contratación directa de trabajadores.	Incentivo	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.7</u>	Deducción adicional del 100% de la depreciación y amortización de equipos y tecnologías para una producción más limpia y generación de energía de fuente renovable.	Incentivo	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.7</u>	Deducción adicional del 100% de la depreciación y amortización de equipos y tecnologías para una producción más limpia y generación de energía de fuente renovable.	Incentivo	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.17</u>	Deducción adicional del 100% de gastos contraídos por las medianas empresas para: 1) capacitación para la investigación, 2) mejora de la productividad, 3) gastos contraídos en viajes para la promoción comercial y el acceso a mercados internacionales	Incentivo	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto a la Renta	<u>LRTI - 10.17</u>	Deducción adicional del 100% de gastos contraídos por las medianas empresas para: 1) capacitación para la investigación, 2) mejora de la productividad, 3) gastos contraídos en viajes para la promoción comercial y el acceso a mercados internacionales	Incentivo	Deducciones para obtener la base imponible	*Matriz Productiva/Empleo
Impuesto al Valor Agregado	<u>LRTI - 55.1</u>	Productos alimenticios de origen agrícola, avícola, pecuario, apícola, cunícola, bioacuáticos y forestales. Carnes en estado natural y embutidos. Pesca que se mantengan en estado natural.	Incentivo Beneficio	Exoneración	*Matriz Productiva/Empleo

CONTINUA



<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<u>LRTI - 55.4</u>	Semillas certificadas, bulbos, plantas, esquejes y raíces vivas. Harina de pescado y los alimentos balanceados, preparados forrajeros y otros que se utilizan como comida de animales para alimentación humana. Fertilizantes, insecticidas, pesticidas,	Incentivo	Exoneración	*Matriz Productiva/Empleo
<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<u>LRTI - 55.5</u>	Tractores de llantas de hasta 200 hp incluyendo los tipo canguro y los que se utiliza en el cultivo del arroz; arados, rastras, surcadores y vertedores; cosechadoras, sembradoras, cortadoras de pasto, bombas de fumigación portables, aspersores y rociadores para equipos de riego y demás elementos de uso agrícola, partes y piezas que se establezca por parte del Presidente de la República mediante Decreto.	Incentivo	Exoneración	*Matriz Productiva/Empleo
<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<u>DECRETO 1232 - 1</u>	Transferencias e importaciones de la materia prima e insumos utilizados para producir fertilizantes, insecticidas, pesticidas, funguicidas, herbicidas, aceite agrícola utilizado contra la cigatoka negra, antiparasitarios y productos veterinarios.	Incentivo	Exoneración	*Matriz Productiva/Empleo

Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2017)

Como podemos evidenciar la mayoría de los incentivos y beneficios están ligados directamente a la generación de empleo y el fiel cumplimiento de las leyes en carácter laboral, así también al invertir en incrementar la productividad mediante la inversión, y por último se puede reconocer que en el sector avícola los incentivos para crear o mejorar la industria avícola son muy importantes por el simple hecho de ser productos de carácter alimenticio.

El sector avícola y su participación en el mercado

En términos mundiales la avicultura ha tenido un crecimiento muy representativo esto debido a la también creciente necesidad alimenticia del ser humano, por lo que en los próximos años la principal proteína animal vendrá de industrias avícolas, en datos para el Ecuador la producción de aves de corral y reproductoras de huevos son los siguientes:

Tabla 38:
Existencia de gallinas a nivel nacional
AVES DE CAMPO Y PLANTELES AVÍCOLAS (MILES DE CABEZAS)

<i>Año</i>	Gallos y gallinas	Pollitos y pollos
2014	15.890	61.109
2015	14.892	33.261
2016	14.307	34.964

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2017)

Así también en la encuesta realizada por el INEC se menciona que del total de gallinas existentes el 24,31% son criadas en el campo y el 75,69% lo realizan en planteles avícolas, por lo que podemos decir que el sector avícola está cada vez más industrializado y propone métodos de crianza en base a la tecnología.

En el caso de la producción de huevos según el INEC (2016) 5,44 millones de huevos se los produce en el campo, en tanto que 53,72 millones de huevos se los produce en planteles avícolas, de acuerdo a esto, del 100% de producción del campo el 79,81% se destina al autoconsumo y tan solo el 10,68% se lo vende y el 9,51% se destina a otros, pero al contrario para el 100% de la producción en los planteles el 90,26% están destinados a la venta y un 0,04% al autoconsumo y el 9,70% a otros, estos datos nos permiten entender lo importante que es industrializar la producción de huevos, por la simple razón de que casi toda la producción se destina a ventas y eso representa ingresos, lo que genera empleo.

Participación del sector avícola en el PIB nacional

La participación del sector avícola en el PIB de países latinoamericanos es considerable, según el informe de Industria Alimenticia, en México las actividades avícolas se encuentran liderando en producción y exportación en relación al resto del sector cárnico del país, crecimiento fundamentado principalmente por los bajos costos de producción que genera la actividad además de un importante consumo interno de estos productos, esto ha generado que la participación del sector avícola en el Producto Interno

Bruto de México represente el 1,79%, el 22% del PIB agropecuario y el 37% del PIB pecuario todo esto acorde con los datos de SAGARPA¹³ (Industria Alimenticia, 2017).

Tabla 39:
PIB nacional por industrias

Período / Industrias	2012	2013	2014	2015 (sd)	2016 (p)
<i>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</i>	6.564,35	7.230,70	8.121,51	8.405,68	8.344,00
Acuicultura y pesca de camarón	462,09	515,64	563,29	444,56	499,31
Pesca (excepto camarón)	572,36	595,91	599,26	537,52	569,27
Petróleo y minas	11.380,82	11.851,17	11.267,34	4.690,71	3.824,24
Refinación de Petróleo	650,68	433,34	285,70	808,21	961,11
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	10.739,73	11.974,29	13.716,74	13.512,95	13.621,61
Suministro de electricidad y agua	1.046,32	1.065,53	1.252,80	1.508,67	1.594,25
Construcción	9.378,60	10.012,66	10.891,17	11.125,42	11.871,20
Comercio	9.053,71	9.976,65	10.544,77	10.218,23	9.636,54
Alojamiento y servicios de comida	1.631,80	1.877,56	2.054,40	2.083,06	2.149,68
Transporte	3.859,53	4.299,56	4.337,75	4.773,34	5.139,08
Correo y Comunicaciones	1.914,06	2.021,49	2.127,12	1.983,68	1.972,39
Actividades de servicios financieros	2.761,32	2.590,55	3.165,92	3.164,72	3.093,72
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	5.712,42	6.549,78	7.015,72	6.886,51	6.387,58
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	6.943,30	7.513,45	7.832,86	8.488,92	8.692,32
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	5.499,78	6.050,91	6.681,78	6.659,53	6.849,43
Servicio doméstico	333,71	382,11	428,75	433,84	503,28
Otros Servicios (2)	5.351,58	5.592,58	6.007,87	6.316,97	6.165,64
TOTAL VALOR AGREGADO BRUTO	83.856,17	90.533,86	96.894,74	92.042,51	91.874,64
OTROS ELEMENTOS DEL PIB	4.068,37	4.595,80	4.831,59	7.247,88	6.739,33
PIB	87.924,54	95.129,66	101.726,33	99.290,38	98.613,97

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

¹³ **SAGARPA:** Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México; Propicia el ejercicio de una política de apoyo que permita producir mejor, aprovechar mejor las ventajas comparativas del sector agropecuario.

El empleo dentro del sector primario en cifras

Del total de la población según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a diciembre del 2017 el 70,4% de la población ecuatoriana está en edad de trabajar. De la cual el 67,7% esta económicamente activa y de estas, el 95,4% tienen empleo.

De estos porcentajes el INEC menciona que el sector dedicado a las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es en donde se agrupa la mayor participación de empleo, por lo que solo en este sector se presenta el 26,1% de participación de empleo con relación a las demás actividades económicas seguida por el comercio y manufactura.

Y como el sector avícola está dentro de la agricultura, se puede decir que si genera fuentes de trabajo en comparación a otras actividades, aunque en nuestro caso en Cotopaxi la mayoría de granjas no presentan un número considerable de trabajadores, pero mencionan que su aporte a la comunidad es el generar empleo, pero al evidenciar la existencia de avícolas de grandes magnitudes, se pudo conocer que no solo tienen empleados de producción, sino también administrativos encargados de la gestión administrativa y financiera, lo importante está en que estas avícolas que no tienen muchos empleados estos sean tratados de la mejor manera y en un ambiente laboral adecuado, para con ello mantener una confianza y compromiso entre los trabajadores y directivos o propietarios.

4.2.3. Aspecto Político

La SEPS y el Plan Nacional del Buen Vivir como herramientas de desarrollo económico social.

Conocemos que el sector avícola se encuentra dentro del segmento de la economía popular y solidaria, pero esto recién en los últimos años en donde por medio de la Constitución de la República del Ecuador y la Asamblea Nacional han llegado a comprender que los sectores vulnerables de la economía no eran atendidos por las grandes organizaciones gubernamentales y privadas, por estas razones se crea la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) la cual en el año 2012 empieza su gestión y con ello ha dado paso a que sectores como el avícola se los tome en cuenta y sean a los que más importancia se los debe dar en la planificación y presupuesto nacional.

Pero no solo se trata de ayudar ya que la SEPS es una entidad pública quien supervisa y controla a las organizaciones que comprenden la economía popular y solidaria, la misma que mantiene una autonomía administrativa y financiera, que trabaja por el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario.

Gracias a esto el sector económico popular y solidario ha tenido la oportunidad de participar en diferentes programas, conferencias, exposiciones entre otros, en aspectos comerciales, productivos y administrativos con proveedores y clientes nacionales y extranjeros, permitiendo así el desarrollo económico regional y nacional.

La Constitución de Montecristi del 2008 con ánimos de buscar y alcanzar una economía social y solidaria, ecologista, que este basada en el conocimiento y por el talento humano, para fomentar el empleo, incrementar la productividad e incentivar el bien común, y actuando con una perspectiva en donde el desarrollo es el ser humano y no el capital ni el mercado, trabajando siempre por dejar a un lado el individualismo y generar la solidaridad se plantea el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir en el cual cada uno de sus objetivos con sus respectivas políticas y metas tienen como fin el desarrollo económico y erradicación de la pobreza, es por ello que el sector avícola no está fuera de este plan, al contrario siendo este parte fundamental del mercado alimentario cumple con las bases y principios con los cuales se ha creado este plan de desarrollo.

Plan Nacional del Buen Vivir: Sectores Priorizados

El Plan Nacional del Buen Vivir es un camino en el cual se describe al país y a los anhelos de pueblo como sus principales intereses de desarrollo, asegurando que sea de forma organizada, solidaria, transparente, corresponsable, eficiente y progresiva. De acuerdo a esto se proponen los grandes objetivos nacionales que buscan una sociedad más justa, con igualdad y solidaridad, los cuales han sido formados luego de recopilar las expectativas y aspiraciones de los sectores sociales por lo cual sea creado este documento.

Dicho plan tiene como prioridad los sectores de salud, educación, seguridad, deporte, transformación de la matriz productiva y energética, los mismo que se encuentran agrupados en tres ejes, el primero conjuga los derechos de todos para toda la vida, el segundo de la economía al servicio de la sociedad y el tercero se interesa en tener más sociedad y mejor estado. Pero cada uno de los ejes proponen un solo fin mejorar y

ayudar a los sectores más vulnerables, en este caso el rural, por esto en varios de los objetivos de este plan se promueve el empleo y se da incentivos a los sectores productivos para que se puedan crear nuevos emprendimientos que generen productos de calidad dándoles valor agregado para así industrializar estos sectores, fortaleciendo la economía social y solidaria reactivando los sectores productivos rurales del país pero siempre en armonía con la naturaleza.

El MIES y la SEPS trabajando por una economía justa y social

Durante el gobierno de la década anterior se tomó con mucha importancia a fortalecer la Economía Popular y Solidaria, es por ello que se creó el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) que en conjunto con el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) han trabajado para dar prioridad a este sector es así que se ha potencializado la compra pública para los pequeños productores y artesanos, así también se ha generado Créditos de Desarrollo Humano asociativo para generar nuevos emprendimientos, por lo que según cifras del (IEPS) quienes obtuvieron mayores créditos fueron los proyectos destinados a sectores, vacuno, agrícola y avícola, esto ha permitido la creación de nuevas fuentes de empleo.

En cuanto a la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) quien apoya, controla y regula al sector comunitario y asociativo de la economía popular, para que este sea prioridad en los planes del estado, por lo mismo existe la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria que está claramente relacionada con la Constitución que propende a la economía social como primordial en el desarrollo económico, dicha Ley establece que toda organización que este regida por la misma tendrá que presentar informes de gestión social así como incorporar un Balance Social.

Porcentajes de participación de cada sector perteneciente a la SEPS

La Economía Popular y Solidaria es un sector muy amplio e importante, ya que la mayor parte de la economía nacional está conformada por micro, pequeñas y medianas empresas que se formaron desde un ámbito familiar, este sector está bien diversificado y fragmentado pues se conoce como sectores reales a las: asociaciones, cooperativas de economía popular y solidaria, además a los organismos de integración y comunitarios, también se encuentran en este las comunidades campesinas, pequeños productores y grupo de artesanos y en otro segmento están las entidades del sector financiero:

cooperativas de ahorro y crédito, todos ellos distribuidos en cada una de las provincias del Ecuador.

Según datos de la SEPS a septiembre del 2017 en lo que se refiere a asociaciones a nivel nacional el 69% representan a la producción, el 30% al servicio y tan solo el 1% al consumo así también en lo referente a las cooperativas a nivel nacional el transporte tiene un 70% de participación, seguido de la producción con el 18%, luego con el 8% está la vivienda, el 3% para servicio y de igual forma solo el 1% para el consumo. De todas estas el que demanda mayores créditos es el sector productivo sean estas asociaciones o cooperativas.

Y al hablar del sector productivo en este se hallan las avícolas, por lo que es muy importante conocer que estas tienen el interés de mejorar, ampliar e innovar sus plantas de producción.

Regulaciones y normativas para el sector avícola

En cumplimiento de lo que dicta la Constitución de la República del Ecuador de 2008, en el art. 13 que se establece que todas las personas tienen el derecho al acceso a alimentos sanos y seguros, con preferencia locales. Por este y otros motivos se ha dispuesto normativas y regulaciones para sectores dedicados a la producción de alimentos, en el caso de la avicultura el agente que lo controla es la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) servicio creado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) misma que dispone de normas y reglamentos, es este caso ha propuesto un Programa Nacional Sanitario Avícola mediante resolución 071, en el cual se describe la situación actual del sector, proporciona un diagnóstico de los problemas existentes, planes de vigilancia, explotación, control, información avícola, estructura operativa así como un análisis del mercado y nuevos proyectos.

Dentro de estos mismos aspectos y en cumplimiento a la Constitución se formula una Guía de Buenas Prácticas Avícolas para la cual contribuyeron organizaciones como la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE), la Asociación de Médicos Veterinarios Especialistas en Avicultura del Ecuador (AMEVEA) y AGROCALIDAD la cual tiene como objetivo principal realizar controles sanitarios eficaces, estableciendo requerimientos mínimos de inocuidad los cuales deben ser

cumplidos durante y después de todo los procesos de crianza y producción de aves y huevos con el fin de que se ofrezca alimentos sanos a la población.

4.2.4. Aspecto Social y Cultural

Aportes sociales, culturales y ambientales

Actualmente el tema social está tomando fuerza en las empresas, y más en aquellas de gran tamaño organizativo y estructural, en el caso del sector avícola por ejemplo en Colombia la Avícola PRONAVICOLA se preocupa mucho de la sociedad, incluso en sus informes cuenta con uno de sostenibilidad y evalúa su actuación con la sociedad y lo hace público, así también en Panamá el grupo MELO presenta cada año informes de progreso relacionados a la responsabilidad social empresarial, y en Ecuador PRONACA además de contar con varias certificaciones realiza talleres para pequeños agricultores, programa festivales y congresos de cultura agraria, reconoce y premia a sus colaboradores y proveedores, y apoya a la educación del país.

Otro ejemplo está Alimentos Don Diego que al igual de tener muchas certificaciones que aprueban la calidad de sus productos, además presenta informes de responsabilidad empresarial y lo hace público, realiza concursos de cocina en el cual participan distintas fundaciones, realiza además programas de ayuda social y siempre se preocupa del medio ambiente, de igual forma podemos mencionar a avícola AVESCA que tuvo sus inicios en 1972 y que desde entonces ha venido trabajando para conseguir prestigio y confianza de sus clientes, proveedores, trabajadores y principalmente de la sociedad, es así que mantiene una campaña de la familia en el negocio, creo el programa “Abono Organik” el cual contribuye a la protección del medio ambiente, pero sobre todo tiene en orgullo de ser una empresa familiar, así como estas empresas avícolas existen muchas más que se preocupan por la parte social, cultural y medio ambiental.

4.2.5. Aspecto Tecnológico

Instalaciones, equipos y maquinaria avícola

En lo que se refiere a las instalaciones y áreas de producción, la mayoría de granjas cuentan con tecnología que ayudan a la eficiencia y eficacia, cuentan con equipos de desinfección, maquinaria para la distribución de agua y gas, cuentan con instalaciones segmentadas desde plantales de producción, plantas de faenamiento y áreas exclusivas

para el personal administrativo. Algunas granjas cuentan con sus propios procesadores de balanceados (Molinos).

Analizaremos brevemente cómo funcionan estos molinos para conocer la magnitud de la tecnología utilizada, decimos entonces que estos molinos son equipos mecánicos que están diseñados para la trituración de sólidos como maíz, trigo o soya, los cuales requieren de un determinado espacio para su funcionamiento, manipulación y almacenamiento, los métodos de funcionamiento de algunos de estos molinos puede ser a través de presión, impacto, fricción o incisión. Existe varios tipos de molinos pero los que la mayoría de granjas lo utiliza es los molinos a base de un motor que cuentan con discos metálicos los cuales están formados por dientes, gracias a estos y a la velocidad y dimensiones de los discos su capacidad de procesamiento puede variar. Las ventajas de este equipo son; un bajo costo, procesamiento uniforme de molienda, bajo consumo de energía, pero su selección depende de los requerimientos de cada granja avícola.

Pero para el buen funcionamiento y cumplimiento de normas de producción, el conocimiento técnico es indispensable, por lo que AGROCALIDAD viendo esta necesidad ha propuesto resoluciones, guías y manuales de procesamiento que a la vez facilita herramientas de desarrollo estratégico para el manejo y control de los planteles, seguridad ambiental, sanidad, bienestar animal, higiene e inocuidad de los productos, todo esto contribuye además a conseguir certificaciones que ayudan a la obtención de un mayor prestigio para estas industrias.

4.2.6. Aspecto de Mercado

Avicultura y la demanda alimentaria

La avicultura está siendo cada vez la mayor fuente de proteína en los alimentos, tanto en Ecuador como alrededor del mundo, tanto es así que en el país el consumo per cápita de este tipo de carne se encuentra oscilando entre los 30kg y 32 kg, mientras que la producción de aves de engorde va desde los 230 y 250 millones (Gutierrez, 2017).

Así también Andrés Pérez miembro de la CONAVE explica que en las últimas dos décadas la proteína animal ha sido la industria que más ha crecido en el Ecuador, también menciona que la industria avícola tiene una participación cercana al 30% a comparación de los demás sectores de producción.

Aun que las importaciones de cárnicos se han reducido debido a los aranceles impuestos por el gobierno anterior, la producción de carne de ave no ha crecido tanto como lo esperan sus productores, debido a que se demanda de una importante inversión y además el tomar en cuenta a todos aquellos involucrados en la cadena alimenticia, para con ello tener éxito en los planes de crecimiento en el mercado de alimentos.

Oferta Alimentaria en relación a la avicultura

En el Ecuador según datos de AGROCALIDAD existe # granjas, las mismas que están segmentadas de acuerdo a su actividad, así pues tenemos granjas dedicadas a; la crianza levante, producción de huevo comercial y engorde, por lo que hablamos de una considerable competitividad del sector avícola, pero se sabe que todas estas empresas sean de carácter familiar, emprendimientos o corporaciones, todas sin excepción son controladas por AGROCALIDAD y la mayoría pertenecen a distintas asociaciones en busca de beneficios comunes por lo que garantizan la calidad de sus productos, además tienen el interés de llevar sus productos a países lejanos, es decir exportar, pero la competitividad con los demás países y la falta de logística, el abastecimiento de materia prima así como reducir sus costos, el encontrar inversionistas interesados han sido estancamientos en este ambicioso propósito.

Pero se conoce que la demanda sobre la necesidad alimenticia de cárnicos está en crecimiento, y que los desastres naturales, así como las epidemias y enfermedades (gripe aviar) están acabando con la producción en Asia y parte de Europa por lo que se debe compensar con la oferta, es decir que el mercado de cárnicos y alimentos siempre estará en crecimiento debido además a la creciente poblacional que se presenta en los últimos años. Y tanto pequeñas como grandes avícolas tienen la oportunidad de competir en el mercado, algunas por ejemplo, las de tipo familiar entregan sus productos a grandes distribuidores, y estos a la vez a grandes tiendas y supermercados, por lo que la fluctuación en relación a las ventas de estos producción siempre será constante, decimos entonces que la necesidad alimenticia siempre estará presente y en crecimiento y que estas granjas tienen grandes beneficios al estar ubicadas en el Ecuador ya que proporciona un privilegiado ambiente y condiciones climáticas apropiadas para la crianza de pollos.

Negociaciones con proveedores

Para muchas de las Avícola el fin por el cual se asocian es el de obtener materia prima a bajos costos, es el caso de la Corporación Nacional de Avicultores de Cotopaxi (CONAVE) que ya más de 20 años viene trabajando por el bienestar de los avicultores y no solo las importaciones son su principal propósito, sino el de mejorar la producción en temas de calidad, sanidad, inocuidad, salud, prestigio empresarial, capacitaciones, congresos, estudios, afiliaciones y muchos más beneficios que ofrece esta corporación, pero para motivos de esta investigación nos enfocaremos en la negociación con proveedores, es decir lo que concierne también la importación de materia prima, es así que ha realizado pedidos al gobierno para permitir la importación de maíz, insumo indispensable en la alimentación de las aves, el motivo de este pedidos es el déficit existente de este insumo para el sector avícola del país, ya que afecta en miles de toneladas a esta industria, se pide importar debido a que existe especulación en los precios del producto nacional y a la vez que estos salen de contrabando.

Por otra parte está la Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (AFABA)¹⁴, que de igual forma pertenecen a ella varias avícolas, el objetivo principal de esta asociación es el de mejorar la producción de alimentos balanceados y abastecer de proteínas de origen animal, así como impulsar el dinamismo a la cadena agroalimentaria, en este sentido quienes se asocian ven la posibilidad de obtener beneficios como; una mejora en la competitividad de la industria de alimentos balanceados, ser partícipes de programas de formación en base a las necesidades del socio, obtener información actualizada del sector, pero sobre todo se enmarca en una lucha contra la especulación de precios, dando a sus socios productos balanceados a precios justos y conforme a los reglamentos.

4.3. Análisis Micro del Sector Avícola

En la provincia de Cotopaxi, el crecimiento poblacional va en aumento y por lo tanto conlleva a varias consecuencias como el incremento de la demanda alimentaria, la pobreza, el desempleo, entre otros. Sin embargo esto a la vez ocasiona que la agricultura, una de las principales actividades de la provincia se desarrolle y crezca

¹⁴ **AFABA:** Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales; Vela por los intereses generales de la industria de fabricación de alimentos balanceados para animales, así como contribuir, promover y consolidar al sector agropecuario del Ecuador

considerablemente, alcanzando el primer lugar en la actividad desarrollada por los cotopaxenses.

Tabla 40:
Crecimiento demográfico - Región Sierra

REGIONES Y PROVINCIAS	AÑOS				
	2014	2015	2016	2017	2018 p
TOTAL PAÍS	16.027.466	16.278.844	16.528.730	16.776.977	17.023.408
REGIÓN SIERRA	7.157.782	7.273.937	7.389.686	7.504.942	7.619.649
AZUAY	796.169	810.412	824.646	838.859	853.070
BOLÍVAR	199.646	201.533	203.344	205.094	206.771
CAÑAR	253.863	258.450	263.048	267.643	272.236
CARCHI	178.228	179.768	181.265	182.719	184.136
COTOPAXI	450.921	457.404	463.819	470.167	476.428
CHIMBORAZO	496.735	501.584	506.325	510.935	515.417
IMBABURA	438.868	445.175	451.476	457.737	463.957
LOJA	490.039	495.464	500.794	506.035	511.184
PICHINCHA	2.891.472	2.947.627	3.003.799	3.059.971	3.116.111
TUNGURAHUA	550.832	557.563	564.260	570.933	577.551
SANTO DOMINGO	411.009	418.957	426.910	434.849	442.788

Fuente: Censo Poblacional (INEC, 2010)

De acuerdo a datos del (INEC, 2010) las proyecciones para el crecimiento demográfico en la provincia de Cotopaxi para el año 2018 ascenderá a 476,428 habitantes, mientras que la actividad económica de la provincia mantiene a la agricultura con en primer lugar de las actividades realizadas con un 26,4% del total, seguido por el 25,30% para ocupaciones elementales.

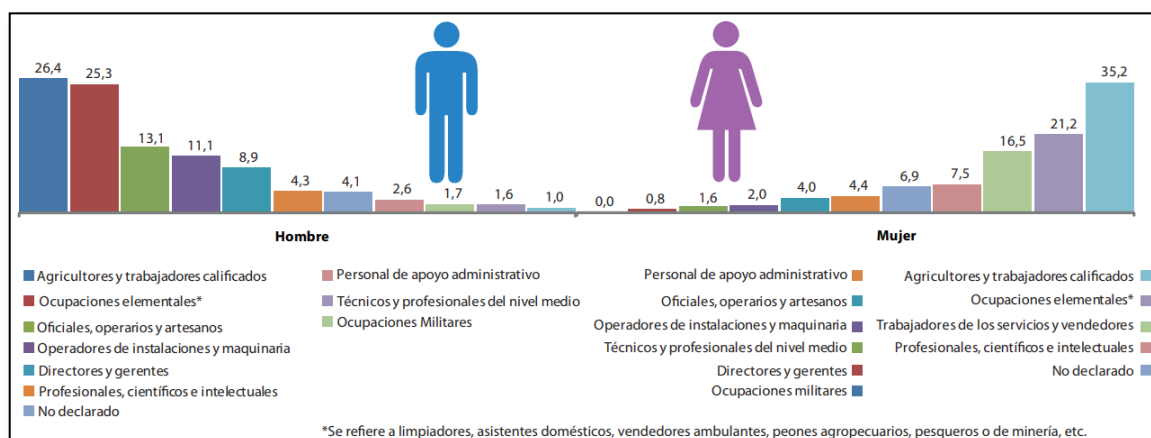


Figura 41: Actividad Económica - Cotopaxi

Fuente: Censo poblacional – Fascículo provincial Cotopaxi (INEC, 2010)

El sector avícola en la provincia de Cotopaxi al encontrarse dentro del sector agrícola y agropecuario, por ser una actividad de carácter primario, se ha convertido en uno de los fuertes para la economía de la región, es así que de acuerdo al estudio realizado se logró identificar la existencia de 92 granjas avícolas más 10 sucursales, en 6 de los 7 cantones de la provincia. Esto evidencia el importante desarrollo que ha tenido el sector principalmente desde la implementación de la Economía Popular y Solidaria debido a que ha fomentado el nacimiento de nuevos emprendimientos relacionados, puesto que existen granjas familiares las mismas que se han asociado con AVICO para cumplir el objeto principal de esta economía, como es la cooperación, solidaridad y reciprocidad.

Por medio del trabajo de campo se determinó que estas pequeñas organizaciones se han asociado principalmente por la ayuda que la asociación les brinda al facilitar la adquisición de materia prima más económica y el acceso a capacitaciones técnicas para sus operaciones, pese a ello aún no se evidencia un cumplimiento considerable de los principios que propone la SEPS, debido al alto nivel de desconocimiento y falta de información dirigida al sector de estudio.

4.3.1. Aspectos de la normativa de la Responsabilidad Social Asociativa en el Sector Avícola de la provincia de Cotopaxi.

La Economía Popular y Solidaria, en Ecuador es reconocida e inicia a formarse a partir del año 2011, teniendo como fin la integración de sectores económicos de características similares en producción, distribución y comercialización de productos además del financiamiento para sus operaciones, bajo la premisa de la solidaridad, reciprocidad y cooperación de sus integrantes donde prima el ser humano y su bienestar en comunidad por encima de la acumulación de riqueza todo esto en armonía con la naturaleza (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017). Esta forma de organización económica se encuentra supervisada por la SEPS, entidad gubernamental que por medio de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria – LOEPS en su artículo 4 establece los siguientes principios:

- a. La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b. La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c. El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d. La equidad de género;
- e. El respeto a la identidad cultural;

- f. La autogestión;
- g. La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h. La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Una de las principales diferencias entre la Economía Popular y Solidaria y la Economía Privada, es el objeto de su actividad, pues bien en la economía privada se antepone el capital y su acumulación por medio de la maximización de ganancias, mientras que la economía popular y solidaria se fundamenta esencialmente en actividades de cooperación y solidaridad anteponiendo al ser humano y el bienestar con su entorno, por encima del capital. En la economía privada es posible evaluar su desarrollo por medio de estados financieros que reflejaran cuantitativamente resultados obtenidos en cada actividad desarrollada como es producción, distribución y consumo.

Por otro lado para actividades relacionadas con la economía popular y solidaria estas evaluaciones deben ser desarrolladas de una manera diferente debido a la razón de ser mucho más social de la misma, es por ello que la SEPS para el año 2014 ha realizado un estudio y propuesta del denominado balance social el mismo que está centrado en actividades económicas, de cuidado ambiental y aportes a la sociedad.

Pese a que este estudio ha sido dirigido específicamente al sector financiero de la economía popular y solidaria, es posible su adaptación al sector no financiero, de manera definida para esta investigación, al sector avícola de la provincia de Cotopaxi que de acuerdo al trabajo de campo realizado, existen granjas avícolas que realizan aportes importantes tanto en materia social y medioambiental al desarrollo de la comunidad donde se desenvuelve la organización.

En la provincia únicamente existe una asociación para este sector, esta es la Asociación de Avicultores de Cotopaxi – AVICO, por otro lado existen registradas 92 granjas avícolas y 14 sucursales de varias de ellas, definiendo un total de 102 establecimientos, de los cuales tan solo 30 se encuentran asociadas con la mencionada organización en este sentido de acuerdo al trabajo de campo realizado por medio de la aplicación de encuestas y acercamiento con los directivos y propietarios de las granjas avícolas fue posible determinar que del 100% de estas organizaciones el 75.61% se encuentran asociadas, ya sea con la Asociación local o con algún tipo de organización externa a la provincia como es AFABA o asociaciones de Pichincha o Tungurahua.

Además de esto los socios y propietarios de la mayor parte de granjas avícolas aseveran que no existe un mecanismo por parte de la SEPS para el control y seguimiento de actividades sociales y ambientales, al mismo tiempo de que sus empresas no han implementado el Balance Social, dejando en claro que es debido principalmente al escaso conocimiento del tema pero que sin embargo estas entidades realizan aportes a la comunidad de manera independiente y voluntaria colaborando para el desarrollo de la comunidad y la naturaleza.

En la actualidad estas pequeñas y medianas organizaciones se han enfocado mayoritariamente en incrementar su capital maximizando ganancias, perdiendo de a poco la razón de ser de la economía popular y solidaria a la cual están sujetos, esto a razón de los escasos controles y desconocimiento tanto de las entidades reguladoras y las granjas respectivamente, sin embargo, gran parte de los propietarios encuestados afirman la importancia que tiene la implementación de una herramienta de evaluación para el balance social, puesto que ello aportara el conocimiento suficiente y permitirá desarrollar sus actividades dentro del marco de solidaridad, cooperación y reciprocidad hacia la sociedad y el medio ambiente como fundamentos esenciales de la economía popular y solidaria.

4.3.2. Análisis del cumplimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa por parte del sector avícola del Sector Avícola CIIU A 0146.01 de la Provincia de Cotopaxi.

Las personas y entidades sujetas a la Economía Popular y Solidaria deben regirse a los principios que esta determina por medio de la LOEPS, misma que en su artículo primero detalla que este tipo de economía busca el desarrollo de actividades conjuntamente con procesos de producción, intercambio, comercio y financiamiento de productos ya sean bienes o servicios generando ingresos bajo los fundamentos de reciprocidad, cooperación y solidaridad, anteponiendo a la persona antes que el capital manteniendo armonía con la naturaleza (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, en Cotopaxi el sector avícola ha ido desarrollándose significativamente en los últimos años debido al incremento de la población y por tanto la demanda alimentaria. En la provincia existen alrededor de 92

granjas, donde la mayoría se han incorporado en AVICO amparados por los derechos que la Constitución de la República del Ecuador determina, sin embargo si bien estas organizaciones cumplen los requisitos de realizar actividad lícitas y similares para poder asociarse, existe un desconocimiento considerable acerca de la verdadera razón de ser de las asociaciones en la economía popular y solidaria. Es así que la mayoría de granjas avícolas si bien realizan aportes importantes al desarrollo social y ambiental de su entorno, estas no disponen de un balance social y muy pocas realizan evaluaciones internas relacionadas, además que de acuerdo a las encuestas aplicadas muchas se han desviado del motivo de asociarse, procurando principalmente el incremento de sus ingresos y dejando de lado actividades sociales y de cuidado de la naturaleza, es importante también agregar que casi la totalidad de encuestados consideran al factor humano, es decir sus trabajadores, como el recurso más importante de su organización, aspecto que es importante elogiar puesto que los empleados cuentan con un ambiente laboral apropiado y con el respeto de sus derechos aspectos indispensables para su desenvolvimiento y desarrollo.

En Cotopaxi se puede encontrar granjas avícolas de todo tamaño, desde familiares donde únicamente el propietario es quien labora y otras ya de gran tamaño que incluso cuentan con varias instalaciones en la provincia, sin embargo es evidente el desconocimiento que existe acerca del balance social y temas relacionados, por lo que a través de las encuestas, en el apartado de la propuesta se evidenció el claro interés de la gran mayoría para la implementación de una herramienta que les permita evaluar el balance social, además consideran importante que exista una planificación estratégica para actividades y procesos en materia social y ambiental y así evaluar y comparar resultados obtenidos con lo planificado.

4.3.3. Mercado: proveedores, competencia clientes

Sabemos de la fuente que en Cotopaxi existe 92 avícolas registradas en AGROCALIDAD de las cuales se encuentran concentradas en un mayor número en el cantón de Latacunga, por ser este el centro comercial de la provincia. Entonces sabiendo estos datos conocemos que el gran reto de este sector es la competitividad y sabemos que estas granjas van desde trabajar con 1 empleado hasta más de 10 por lo que se puede decir que la competencia no es de manera igualitaria, porque existe granjas que se dedican únicamente a una actividad en específico, pero están las avícolas grandes que ofrecen un

gran número de productos desde pollos para crianza, gallinas de engorde y ponedoras de huevo comercial, por ejemplo la Avícola Milton Mario que está ubicada en el cantón de Saquisilí que su propietario es quien labora en toda la granja no tiene la misma posibilidad de competir en el mercado en relación con la Avícola Sierra Fértil que se ubica en el cantón Salcedo y que tiene laborando a cerca de 20 empleados y con grandes instalaciones para producir miles de kilogramos de carne de pollos y huevos. Pero es importante reconocer que cada una tiene un mercado delimitado, la pequeña destina su producción a las pequeñas tiendas, y la grande a supermercados procesadoras de carne pero las dos tienen el reto de mantener su nivel de crecimiento debido a la inevitable crisis económica no solo del Ecuador sino de los vecinos país, pues la devaluación de sus monedas provoco que el precio de los productos de este sector se ven afectados.

Se sabe que de las 92 granjas en la provincia de Cotopaxi 31 pertenecen a la Asociación de Avicultores de Cotopaxi (AVICO), otras están asociadas a la AFABA o a CONAVE, y un número no tan representativo no han tenido la oportunidad o les desinteresa asociarse. Pero para la mayoría que están asociada se sabe que estas únicamente participan en estos organismos para obtener insumos a costos bajos, hablamos de maíz, soya y trigo, que son el alimento principal de las aves, también por la importación de equipos y maquinaria, por ello las negociaciones con los proveedores la realizan de manera colectiva, por medio de un representante que con consentimiento de los demás socios realiza los convenios y contratos con los pequeños y grandes productores de los alimentos antes mencionados e importadores de maquinaria. Y la minoría que no se asocian sus negociaciones las realiza de forma directa con el proveedor.

Las principales y renombradas avícolas de Cotopaxi tienen como clientes potenciales a grandes supermercados, cadena de restaurantes, asaderos, plantas de faenamiento y comercialización de carne así como distribuidores a nivel nacional, para las pequeñas y medianas empresas avícolas su destino son las pequeñas tiendas, mini supermercados, procesadoras de carne locales o incluso proporcional sus productos a las grandes avícolas, la mayoría de las granjas distribuyen sus productos por medio de camiones con contenedores fríos, lo que representan gastos y estos se los incluye en el producto por lo que el precio final se incrementa, es por esta razón que los pequeños avicultores lo venden o envían por medio de terceros, en general la clientela de mayor interés siempre serán los consumidores que gracias a que dentro de sus dietas alimenticias

incluyen al huevo y a la carne de pollo como principales generadores de proteínas beneficiosas para el desarrollo del ser humano.

4.4. Comprobación de hipótesis del proyecto de investigación

La comprobación de la hipótesis permitirá determinar dentro del proyecto de investigación si será aceptada o rechazada la hipótesis nula o alternativa planteada con anterioridad, con el fin de verificar si la Responsabilidad Solidaria Asociativa como variable independiente incide en el Balance Social que es la variable dependiente de la investigación.

Para la verificación de la hipótesis se realizará la aplicación del estadístico χ^2 Chi cuadrado por medio de la utilización del software Statistical Package for the Social Sciences SPSS V.23, para lo cual es importante mencionar a los autores (Mendenhall, Beaver, & Beaver, 2010) quienes determinan que una prueba estadística de hipótesis está conformada por cinco partes como son:

1. Hipótesis Nula (H_0)
2. Hipótesis Alternativa (H_1)
3. Estadístico de prueba y su valor p
4. Región de rechazo
5. Conclusión

Además (Alvarado Cervantes, 2017) establece un procedimiento para la comprobación de la hipótesis mediante el uso del SPSS, el cual sigue los siguientes lineamientos:

- **Paso 1.-** Plantear la Hipótesis
- **Paso 2.-** Estadístico de prueba
- **Paso 3.-** Regla de decisión
- **Paso 4.-** Cálculo de Chi (p.3).

Bajo estas premisas se da paso a la comprobación de la hipótesis de investigación:

4.4.1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIIU A0146.01 no incide en el Balance Social.

Hipótesis Alternativa (H_1): La Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones avícolas CIIU A0146.01 sí incide en el Balance Social.

4.4.2. Estadístico de prueba

En primer lugar se procede a definir cada una de las variables de investigación, como se presenta a continuación:

Tabla 41:
Variables de investigación

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	
Variable Independiente (VI):	Responsabilidad Solidaria Asociativa
Variable Dependiente (VD):	Balance Social

A continuación se selecciona dentro del cuestionario aplicado las preguntas que contienen las respectivas variables, poniendo a consideración de que ambas son de tipo cualitativo y por lo tanto es necesario aplicar el estadístico Chi cuadrado, y así determinar el nivel de relación entre las mismas.

Tabla 42:
Variables Chi cuadrado – preguntas

VARIABLE	PREGUNTA
VI	¿La empresa realiza evaluaciones internas sobre la gestión en materia social y medioambiental y comunica sus resultados hacia la comunidad?
VD	¿La empresa dispone de un informe de sostenibilidad o informe RSC o Balance Social?

4.4.3. Regla de decisión

Según menciona (Mendenhall, Beaver, & Beaver, 2010) para la verificación de la hipótesis se debe considerar los grados de libertad, para lo cual se aplica la fórmula $gl = (r - 1)(c - 1)$; donde: gl esta representando al número de grados de libertad de una tabla de contingencias mientras que r representa el número de filas y c el número total de columnas (p. 606). En base a lo mencionado para este caso existen las 2 variables las cuales conforman una tabla de 2 x 2 lo que de acuerdo a la fórmula resulta en 1 grado de

libertad, esto en conjunto con el nivel de significancia establecido en 0,05 permitirá realizar el rechazo o aceptación de la hipótesis respectiva.

4.4.4. Cálculo del Chi cuadrado χ^2

Tabla 43:
Cruce de Variables

			¿La empresa realiza evaluaciones internas sobre la gestión en materia social y medioambiental y comunica sus resultados hacia la comunidad?		
			Sí	No	Total
¿La empresa dispone de un informe de sostenibilidad o informe RSC o Balance Social?	Sí	Recuento	6	5	11
		Recuento esperado	2,1	8,9	11,0
	No	Recuento	2	28	30
		Recuento esperado	5,9	24,1	30,0
Total		Recuento	8	33	41
		Recuento esperado	8,0	33,0	41,0

Fuente: Tabulación SPSS

Tabla 44:
Cálculo Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	<i>11,748^a</i>	<i>1</i>	<i>,001</i>		
Corrección de continuidad ^b	8,898	1	,003		
Razón de verosimilitud	10,618	1	,001		
Prueba exacta de Fisher				,002	,002
Asociación lineal por lineal	11,462	1	,001		
N de casos válidos	41				
a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,15.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: Tabulación SPSS

4.4.5. Decisión y conclusión

Posteriormente de haber efectuado el cálculo de Chi cuadrado que resulto en el valor de 11,748 se procede a la comparación con la respectiva tabla estadística, con 1 grado de libertad y 0,05 de nivel de significancia i probabilidad, como se muestra a continuación:

Tabla 45:
Distribución Chi cuadrado

Gl	PROBABILIDAD		
	0,05	0,01	0,001
1	→ <u>3,84</u> ←	6,64	10,83
2	5,99	9,21	13,82
3	7,82	11,34	16,27
4	9,49	13,28	18,47
5	11,07	15,09	20,52
6	12,59	16,81	22,46
7	14,07	18,48	24,32
8	15,51	20,09	26,12
9	16,92	21,67	27,88
10	18,31	23,21	26,59

Fuente: Tabla Chi cuadrado de Pearson

De esta manera resulta que el valor obtenido de 11,748 es mayor al que se especifica en la tabla de 3,84 por lo tanto se encuentra ubicado en la curva, en la zona de rechazo de hipótesis nula (H_0) lo que conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), determinando que la Responsabilidad Solidaria Asociativa del sector avícola de la provincia de Cotopaxi sí tiene incidencia en el Balance Social.

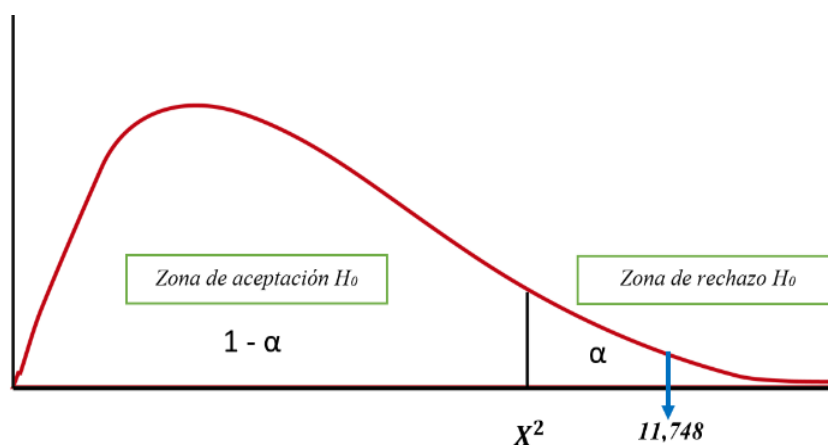


Figura 42: Curva Chi cuadrado

4.5. Informe final de la investigación

Acerca del informe final de la investigación, los autores (Hernandez, P; García, S; Maquilón, J, s.f.), aluden que:

El informe de investigación es un documento que se elabora y se difunde una vez concluida la investigación. En él se hacen público los resultados y conclusiones científicas alcanzadas en relación al problema que dio origen a la investigación, de un modo claro, ordenado y estructurado facilitando la comprensión del lector/a. La finalidad última es poner al alcance de la comunidad científica los resultados alcanzados.

4.4.6. Tema de investigación

Estudio de la responsabilidad solidaria asociativa en el sector avícola CIUU A0146.01 de la provincia de Cotopaxi y propuesta de una herramienta de evaluación para el balance social.

4.4.7. Resumen

El presente informe contendrá temas referentes a la responsabilidad solidaria asociativa y su presencia en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi, se tratara aspectos como los inicios y su evolución, la relación entre la responsabilidad social y los sectores de la economía popular y solidaria, además si estas tienen normas o regulaciones para su cumplimiento, también se planteó dos hipótesis las cuales fueron comprobadas y una de estas fue aprobada para con esto seguir con nuestra investigación.

Investigación que tuvo bases metodológicas, de contenido científico y teórico así como de lo legal, el cual nos ayudó para completar nuestro estudio de campo.

Así también en este documento se presentan los resultados obtenidos luego de la investigación realizada por medio de encuestas certificadas y validadas por expertos.

Resultados que fortalecieron los análisis y genero nuevas ideas para proponer una solución al problema, todo esto con el propósito de contribuir al sector avícola en lo referente a la responsabilidad solidaria asociativa, tema de gran importancia dentro de la Economía Popular y Solidaria.

4.4.8. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial ha sido investigada desde hace cinco décadas y siempre ha denotado su gran utilidad para el mejoramiento productivo, de gestión y social de una empresa, pero el problema presentado en estas décadas siempre ha sido que no se lo ha consumado de forma teórica y práctica a la vez.

La Responsabilidad Social se la ha estado ligando a actos de caridad o beneficencia y no se la ha visto como un compromiso social en el cual perdura el respeto, la solidaridad, la armonía y paz con la comunidad y el medio ambiente.

Por ello en Ecuador en los últimos años se ha preocupado por el ser humano antes que del capital, es así que para fomentar el trabajo en equipo, la unión y solidaridad entre la comunidad genera e implanta la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, la cual su fin es ayudar, regular y controlar a todos los organismos que tengan un fin social, es decir manteniendo como su ideología la responsabilidad social.

La ley que se construye en esta Superintendencia en sus disposiciones habla claramente que todo organismo regido por esta ley deberá en sus informes de gestión adherir el Balance Social, esta herramienta que ayuda a medir y evaluar el desempeño social, cultural y medio ambiental que realizan las empresas, que genera datos cuantitativos y cualitativos los mismo que ayudan a mejorar la gestión social y contribuyendo a mantener el buen prestigio empresarial ante la sociedad.

La Investigación se enfoca en el sector avícola, el mismo que se dedica a la crianza de pollos y gallinas de engorde así como la producción de huevos para su comercialización, por ende en este sector los aspectos como la seguridad y salud ocupacional, el ambiente laboral apropiado, las capacitaciones y momentos de recreación, el buen manejo de sus desechos, la sanidad e inocuidad sus productos y el cuidado al medio ambiente son de suma importancia a la hora de generar una buena imagen de sus empresas y siendo además todos estos aspectos indicadores que reflejan una responsabilidad social óptima y a la vez ayudan a la generación de un Balance Social el cual da las pautas necesarias para el seguimiento y evaluación del compromiso económico, social y medio ambiental que tiene este sector y que son los principios por los que se desarrolla la Economía Popular y Solidaria a cual está regida el sector avícola.

Por tales aspectos nuestra hipótesis para la investigación se la plantea de esta forma; Si la Responsabilidad Solidaria Asociativa incide en el Balance Social o no incide dentro de este mismo concepto, denominándolas así como hipótesis alternativa H_1 o hipótesis nula H_0 .

4.4.9. Objetivos de la investigación

a) Objetivo General

Analizar la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el Sector Avícola CIU A0146.01 de la Provincia de Cotopaxi mediante la aplicación de encuestas para comprobar la hipótesis propuesta.

b) Objetivos Específicos

- Solicitar a los directivos, propietarios o administrativos de las granjas avícolas de la provincia de Cotopaxi nos permita aplicar las encuestas.
- Aplicar las encuestas a los directivos, propietarios o administrativos de las granjas avícolas de la provincia de Cotopaxi de manera personal.
- Realizar el análisis e interpretación de la información arrojada por los resultados de las encuestas.

4.4.10. Metodología

La investigación fue realizada en base a varios métodos, enfoques y técnicas de recolección de información dando veracidad en su contenido.

Toda la información obtenida estuvo en base a la investigación bibliográfico – documental por lo que nuestra fuente fueron bases teóricas, como libros, leyes, datos estadísticos, artículos y publicaciones sobre la economía popular y solidaria, la responsabilidad social y el balance social.

Luego nuestra investigación fue de campo, en al cual se recolecto datos e información del sector avícola siendo nosotros quienes palpamos de manera directa la situación de ese sector y así la información fue de gran importancia para el análisis y comprobación de la hipótesis.

Además nuestra investigación se manifiesto en un sentido Descriptivo – Correlacional al detallar e identificar la situación real de las variables como son la

responsabilidad social y el balance social, así también en un sentido de investigación explicativo debido a que se procedió a comprobar una hipótesis.

La investigación se presentó en dos tipos de métodos el deductivo por que se partió de un tema generalizado para luego llegar a temas mucho más específicos pues desde bases teóricas de la economía popular y solidaria se llegó a herramientas de evaluación y seguimiento, así también la investigación fue de tipo inductivo, sabiendo que la situación de estudio mantenía dificultades y carencias se propuso recomendaciones para fortalecer la estructura sobre la economía solidaria.

La información recolectada se la realizó mediante la técnica de la encuesta que estuvo estructurada con preguntas de carácter cerradas con opciones múltiples y de si y no, estos resultados fueron tratados de forma cuantitativa al ofrecernos datos que los hemos tabulado e interpretado, adicional a esto se utilizó la técnica de entrevista para fortalecer la investigación, tratando a esta información de forma cualitativa por que se evaluó los resultados de manera que aporten a las conclusiones y recomendaciones.

Esta investigación de la realizo de acuerdo a una población de 92 granjas avícolas de Cotopaxi registradas en AGROCALIDAD, a la que se realizó el cálculo de su muestra mediante la aplicación de la fórmula para una muestra con una población finita, debido a que se conoce el número de la población y presentan patrones de comportamiento comunes y pertenecen al mismo sector.

Previo a la aplicación de la encuesta, esta fue evaluada y validada por expertos con conocimientos técnicos y metodológicos, por lo que la encuesta paso por un proceso de correcciones y evaluaciones. Posteriormente de aplicadas las encuestas se dio paso a la tabulación y construcción de graficas de resultados mediante el programa estadístico SPSS que ayudo en el análisis de los datos obtenidos y así también con la comprobación de la hipótesis y confirmación a través del Chi cuadrado.

4.4.11. Resultados

El presente proyecto de investigación ha expuesto la situación en la cual se encuentra el nivel de aplicación de actividades y procesos relacionados con la responsabilidad solidaria asociativa, misma que abarca varios aspectos como son actividades de cooperación y solidaridad entre personas, respeto y cuidado con la

naturaleza y al ser humano en su comunidad, bajo los principios que determina la Ley de Economía Popular y Solidaria que antepone los intereses colectivos por encima de los individuales con un direccionando hacia el crecimiento y desarrollo equitativo enfocado al buen vivir o *sumak kawsay* de la sociedad.

La investigación permitió identificar que la responsabilidad solidaria asociativa es una temática que en la actualidad no se encuentra totalmente implementada en los diferentes sectores de la economía, de manera especial en las cooperativas, comunidades y asociaciones a las cuales se encuentra enfocada. De esta manera en la provincia de Cotopaxi se logró determinar el escaso conocimiento acerca de la razón de ser y objetivos de la responsabilidad solidaria asociativa, es así que mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación se determinó que el 75,61% de granjas avícolas ubicadas en la provincia se encuentran asociadas sin embargo gran parte de estas desconocen de la importancia de la implementación de un balance social o la gestión interna que deberían realizar con el fin de evaluar las actividades desempeñadas en materia social y empresarial puesto que de las granjas asociadas el 65% prioriza entre las razones para asociarse al acceso a negociaciones para adquirir materia prima a costos mucho más económicos además de la capacitación técnica que la asociación brinda a todos los socios y sus trabajadores, ubicando este último como el segundo lugar en razones de asociarse. Esto demuestra que estas organizaciones no ejercen su responsabilidad social empresarial apropiadamente a beneficio colectivo del entorno donde desarrollan sus actividades.

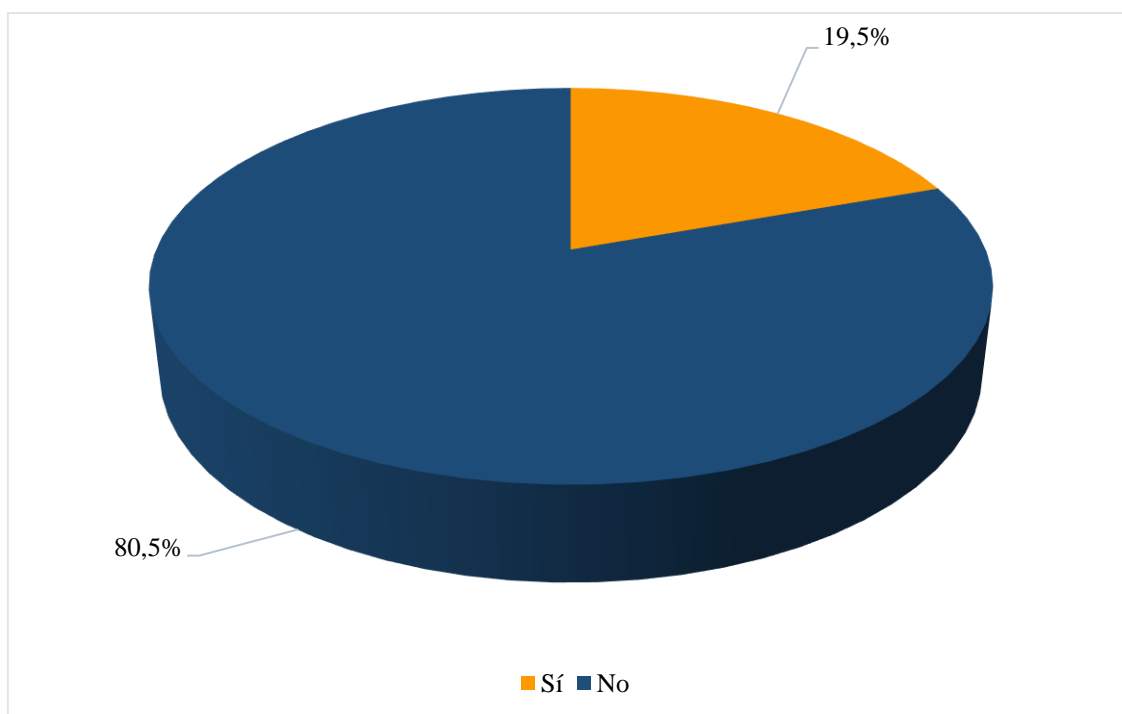
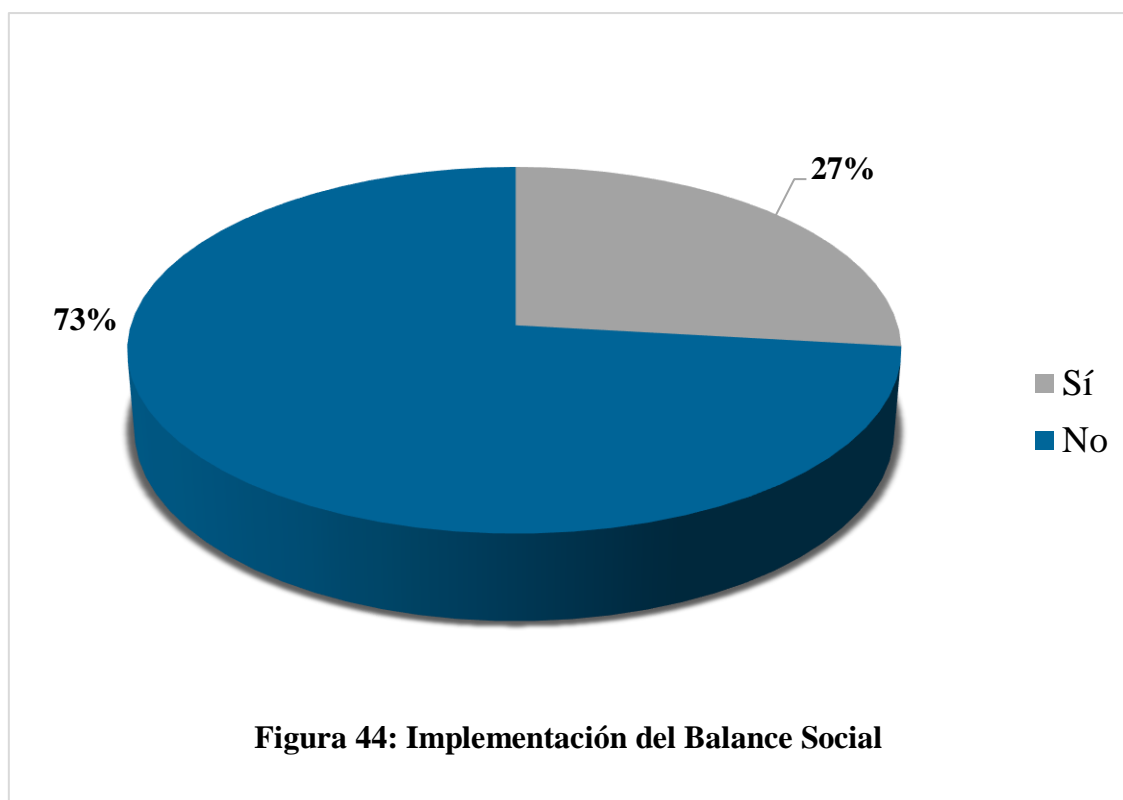
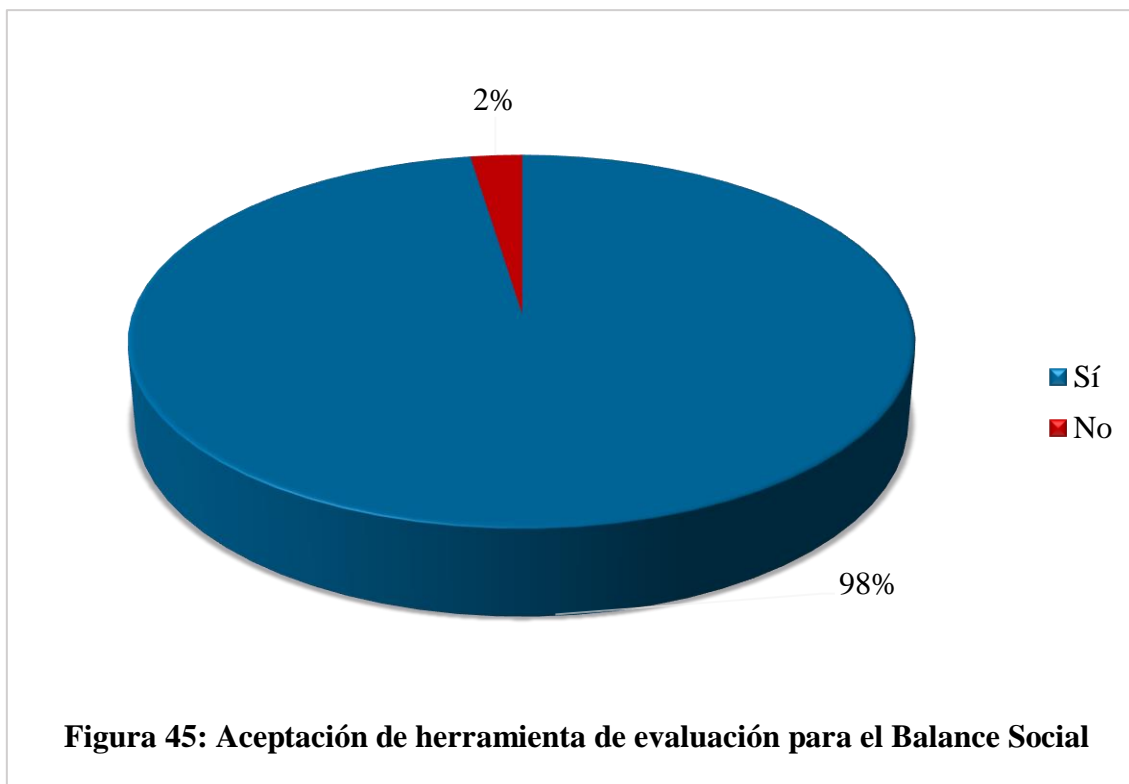


Figura 43: Evaluaciones internas de RSA

La Economía Popular y Solidaria se enfoca a la organización económica de diferentes sectores de la economía fundamentándose en actividades de cooperación y solidaridad anteponiendo al ser humano por encima del capital y orientándose al buen vivir en armonía con el entorno, en este sentido es importante que las organizaciones pertenecientes a esta economía contribuyan al desarrollo de la comunidad donde llevan a cabo sus actividades, este tipo de aportes pueden clasificarse entre otros en económicos, sociales y ambientales. Durante la realización de la presente investigación, por medio de la aplicación de los instrumentos de investigación se determinó que del 100% de granjas avícolas el 85% realiza algún tipo de aporte mencionado con anterioridad en beneficio de la comunidad, sin embargo es necesario que dichas actividades cuenten con un seguimiento y evaluación continua y la respectiva comunicación de resultados para lo cual tan solo el 19,50% de organizaciones realizan estas actividades de control, mientras que el 80,50% establecen no realizar estas evaluaciones que pueden beneficiar a su desarrollo y al de la sociedad donde se desenvuelven.



La Economía Popular y Solidaria por medio de la SEPS busca lograr el crecimiento con desarrollo de los sectores y organizaciones pertenecientes a esta economía, es así que ha implementado diversas estrategias e instrumentos que coadyuven a ese fin, uno de estos consiste en el Balance Social el cual se trata de un instrumento para exponer cualitativamente el nivel de cumplimiento de la responsabilidad social por medio de varios indicadores. Sin embargo la presente investigación permitió identificar que alrededor del 73% de organizaciones encuestadas no dispone de un Balance Social o algún tipo de informe enfocado a comunicar los resultados alcanzados en ese aspecto, debido principalmente al elevado grado de desconocimiento sobre el tema, lo que evidencia la importancia de la elaboración de este proyecto y la propuesta establecida.



La presente investigación ha planteado una propuesta para mejorar el control y seguimiento y por tanto fomentar la mejora de las actividades de responsabilidad solidaria asociativa para el sector avícola de la provincia de Cotopaxi, esta propuesta consiste en una herramienta que permita la evaluación del balance social aportando a las organizaciones del sector un instrumento de gran utilidad para medir el grado de cumplimiento de su responsabilidad social y ambiental, propuesta que posteriormente a la aplicación de las encuestas logró alcanzar gran aceptación por los directivos y propietarios de las granjas avícolas, donde el 98% considera necesario e importante su implementación lo que justifica el desarrollo y aplicación de la misma.

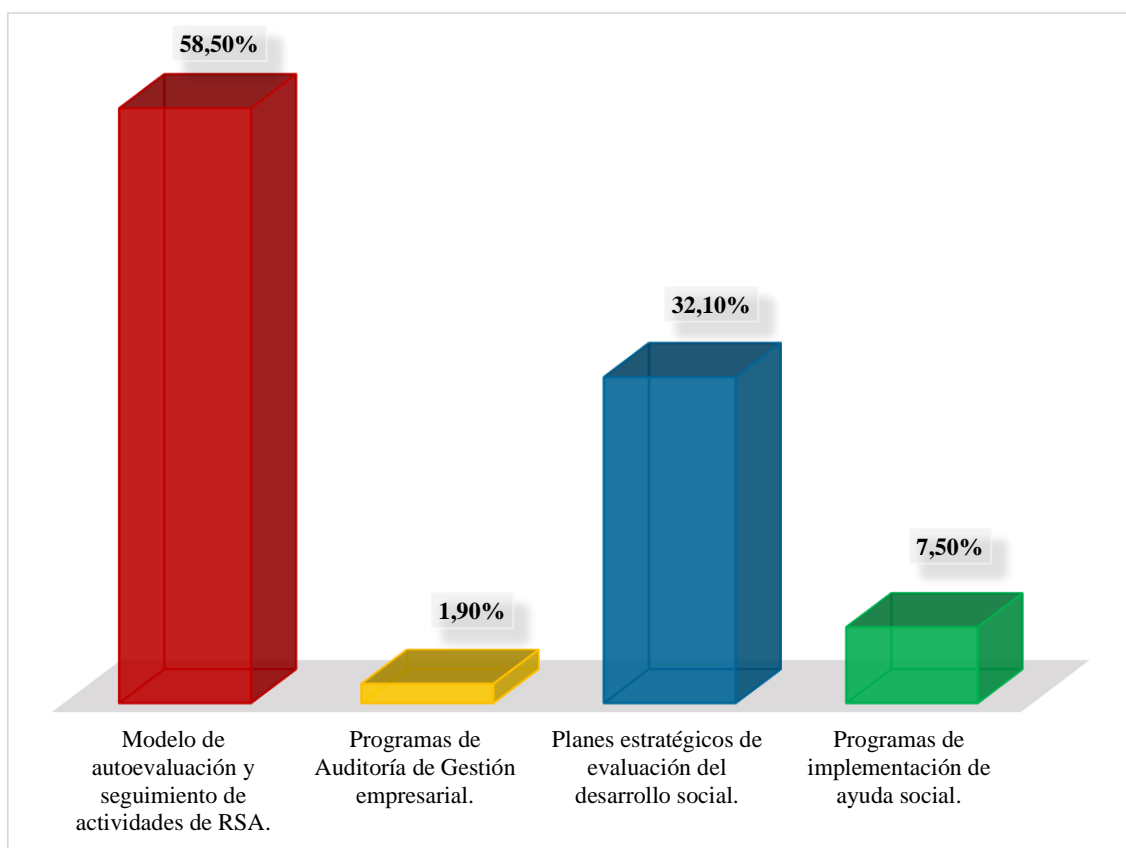


Figura 46: Herramientas de evaluación para el Balance Social

Ante la gran acogida por parte de las granjas avícolas acerca de la aplicación de una herramienta de evaluación del Balance Social, dentro de la presente investigación se considera necesario conocer sobre qué tipo de herramienta aportaría en mayor grado al desarrollo de la responsabilidad solidaria asociativa en el sector, para lo cual una vez realizado el trabajo de campo se logró determinar que de entre las opciones, el 58,50% de encuestados se inclinan a favor de un modelo o simulador para la evaluación del balance social, mientras que el 32,10% consideran que la aplicación de una planificación estratégica para el desarrollo social sería la herramienta más apropiada para su mejora. Además es necesario mencionar que durante una entrevista realizada al presidente de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi – AVICO, se pudo conocer que a su criterio el modelo es de necesaria e importante aplicación pero que sin embargo sería un aporte considerable la instauración conjunta de una planificación estratégico direccionada hacia la responsabilidad social, puesto que esto implicaría un antes y un después, es decir, permitiría a las organizaciones tomar decisiones y correctivos adecuados en base a una comparación entre lo planificado y los resultados reales alcanzados.

Ante los resultados obtenidos durante la aplicación de los instrumentos de investigación y la valiosa información proporcionada por cada una de las granjas y de la asociación, se pudo determinar la aceptación de la hipótesis planteada para este proyecto de investigación la cual establece que la Responsabilidad Solidaria Asociativa del sector avícola de la provincia de Cotopaxi incide en el Balance Social. Es así que se releva el cumplimiento de actividades sociales y ambientales de acuerdo a los principios que determina la Economía Popular y Solidaria, y su continua evaluación y seguimiento con la finalidad de fomentar el desarrollo colectivo empresa-sociedad en armonía con la naturaleza y direccionado hacia el buen vivir de todos los actores que conforman esta economía. Además debido a los escasos controles y al desconocimiento acerca del tema se considera importante la aplicación de una herramienta de evaluación del balance social, puesto que esto permitirá mejorar en el cumplimiento de actividades sociales, comunitarias y ambientales. La propuesta definida para esta evaluación consiste en la implementación de un modelo o simulador que además contará con una planificación estratégica enfocada a la responsabilidad solidaria asociativa, dentro del cual por medio de indicadores sociales, ambientales y económicos aportara a la asociación y las diferentes granjas avícolas los conocimientos necesarios acerca del grado de cumplimiento en materia social que están realizando en sus actividades, además de permitir realizar una comparación entre lo planeado dentro de la planificación estratégica con los resultados alcanzados y especificados en el simulador mismo que por medio de una semaforización facilitará la comprensión de los niveles alcanzados en cada uno de los indicadores y así tomar las decisiones apropiadas y realizar los correctivos necesarios para una mejora continua de la empresa, la sociedad y su entorno.

4.4.12. Conclusiones de la investigación

La realización de la presente investigación permitió determinar que en la provincia de Cotopaxi, el sector avícola constituye una significativa parte de la economía, abarcando tanto a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, de las cuales gran parte integran la Economía Popular y Solidaria cuya práctica empieza a fraguarse en el Ecuador desde el año 2010 basándose en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, donde prevalece el ser humano por encima del económico en fraternidad con la naturaleza y dirigida al buen vivir. Sin embargo en la provincia es evidente que esta práctica aún no se encuentra bien instaurada puesto que las organizaciones no dan total cumplimiento a los principios que la rigen, esto debido principalmente al alto grado de desconocimiento

del tema y la escasa información acoplada al sector de estudio, lo que se demuestra que en cada una de las granjas avícolas, se han enfocado más en su crecimiento económico individual y si bien es cierto han realizado aportes comunitarios, ambientales o sociales voluntarios, no han mantenido un control, seguimiento y comunicación del nivel de cumplimiento en materia social acorde a lo que propone la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS. En la provincia la aplicación de Responsabilidad Solidaria Asociativa no ha alcanzado un nivel importante, es así que la investigación determinó que un 73% de granjas desconoce o no ha implementado un balance social para medir sus actividades sociales y ambientales, además que si bien aportan a la comunidad, estas organizaciones no han realizado evaluaciones y comunicado los resultados obtenidos, demostrando que aún hay mucho que mejorar en lo referente a la responsabilidad solidaria asociativa en el sector avícola.

Se determinó, de acuerdo al trabajo de campo realizado, proponer una herramienta de evaluación de balance social, la cual consiste en un simulador o modelo en Microsoft Excel el mismo que por medio de indicadores sociales, económicos y ambientales permitirá identificar el nivel de cumplimiento de la organización y mediante una semaforización se logrará conocer las fallas que la empresa está teniendo en cada uno de los aspectos mencionados, esto integrado a una planificación estratégica en materia social complementará la propuesta diseñada puesto que permitirá realizar una comparación entre lo planificado y lo alcanzado de una manera comprensible y ajustada a las características del sector, para que de esta manera los administradores y propietarios de las granjas avícolas puedan conocer la situación de las organizaciones y tomar las decisiones adecuadas para su mejoramiento. Asimismo es necesario una adecuada sociabilización acerca del funcionamiento de esta herramienta para que su utilización sea de mayor provecho y cumpla con su razón de ser, es decir, el desarrollo y fortalecimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa.

4.4.13. Recomendaciones de la investigación

Como se evidencia en la investigación la principal razón para que la responsabilidad solidaria asociativa no tenga un desarrollo considerable en el sector avícola es el desconocimiento del tema, por lo que para fortalecer la economía popular y solidaria, se requiere del interés y compromiso de todos sus actores, en este caso de las granjas y asociaciones avícolas de la provincia, para que por medio de charlas y

capacitaciones se dé a conocer los principios, normas y objetivos de esta tipo de economía a la cual pertenecen, además de difundir los beneficios que implicaría debido a que pertenecer a este conjunto les posibilita crecer en un mundo competitivo basándose en la cooperación, solidaridad y reciprocidad para el desarrollo colectivo y encaminados al buen vivir.

Ante la propuesta definida es necesario del interés y compromiso de la asociación y las granjas avícolas, debido a que es una herramienta que aportara a su desarrollo conjunto y el de su entorno, por lo que se recomienda su aplicación y utilización adecuada y continua ya que esta favorecerá a su crecimiento y desarrollo en conjunto con su entorno.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5. Propuesta

5.1. Datos informativos de la propuesta

La Responsabilidad Social es un tema que en los últimos años se ha desarrollado con mayor ímpetu en países europeos, asiáticos y recientemente en Latinoamérica, esto por la creciente problemática de corrupción, la actuación de muchas empresas sin un código de ética y muchas sin conciencia de los daños que se ocasionan a la naturaleza.

En países latinoamericanos como Ecuador la economía está conformada en su mayoría por pequeñas, micro y medianas empresas las cuales pertenecen al sector de la Economía Popular y Solidaria el cual busca la cooperación y solidaridad para lo cual impulsa la asociatividad, es importante hacer mención que de acuerdo a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Ecuador es pionero en Latinoamérica en implementar este tipo de economía, fundamentándose en los principios del buen vivir.

En el caso del sector avícola de la provincia de Cotopaxi se puede determinar que casi la mitad están asociadas mientras que el resto no pertenecen a algún tipo de asociación u organización esto debido principalmente a la falta de conocimiento y bases que dirijan y guíen a las empresas a conformar dichas asociaciones, por lo que se requiere de urgencia una planificación estratégica que este enfocada a la cooperación e integración con el sector por medio de objetivos y metas bien planteadas que se diseñen conforme a los principios de la Economía Popular y Solidaria pero sobre todo que se anteponga a las personas sobre el capital en armonía con la naturaleza.

Estos principios que tratan acerca de vivir en paz y en armonía entre la sociedad y la naturaleza se describen claramente tanto en la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Ley de Economía Popular y Solidaria donde se establece que se debe incorporar en sus informes un Balance Social donde se especifique el nivel de cumplimiento en temas sociales, económicos y ambientales.

El Balance Social que es un informe que da a conocer los resultados de las actividades que realizan las empresas sobre responsabilidad social. En el sector avícola de la

provincia de Cotopaxi, gran parte de organizaciones no cuenta con este informe y las que realizan este informe no lo consideran importante, por lo que se requiere de una herramienta que ayude a evaluar y dar seguimiento a este Balance Social ya que con esto se podrá mejorar las actuaciones en materia de responsabilidad social y ambiental.

5.1.1. Tema de la Propuesta

Modelo para la evaluación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa orientado a las organizaciones del sector avícola de la provincia de Cotopaxi.

5.1.2. Localización

Provincia de Cotopaxi

5.1.3. Beneficiarios

Organizaciones y asociaciones del sector avícola de la provincia de Cotopaxi.

5.1.4. Objetivos

5.1.4.1. Objetivo General

Diseñar como propuesta un modelo de planificación, direccionamiento y control estratégico mediante un simulador para el seguimiento y evaluación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa reflejada dentro del balance social en las organizaciones pertenecientes al sector avícola de la provincia de Cotopaxi

5.1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la orientación del sector avícola hacia la Responsabilidad Solidaria Asociativa y los diferentes componentes con los que mantiene dependencia para el establecimiento de un modelo planificación estratégica y Balance Social.
- Diseñar y formular indicadores con sus respectivas pautas y enfoques para la medición del cumplimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola.
- Automatizar la herramienta por medio de Microsoft Excel para la obtención de resultados posterior a la evaluación realizada acerca del cumplimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa.

5.2. Justificación de la propuesta

El presente modelo de planificación estratégica y simulador para la evaluación del balance social es elaborado con la finalidad de constituir un aporte de gran utilidad para las organizaciones del sector avícola de la provincia de Cotopaxi y el resto del país, debido a que permitirá que estas asociaciones puedan en primera instancia conocer la situación actual y detallar lo que se busca alcanzar en materia social, para que posteriormente puedan evaluar el nivel de cumplimiento y aplicar los correctivos necesarios, fomentando así la mejora continua, generando competitividad ante las sociedades de capital, procurando un desarrollo social y económico acorde a los principios de la Economía Popular y Solidaria, priorizando al ser humano por encima del capital y generando un desarrollo colectivo en solidaridad y cooperación de sus actores y en armonía con la naturaleza, es decir, promoviendo el buen vivir o *sumak kawsay*.

En conclusión, esta herramienta tiene el propósito de planear y evaluar el cumplimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola, por medio de un modelo interactivo y de fácil entendimiento, el mismo que permitirá a cada organización establecer sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas a la responsabilidad social y definir objetivos y metas a consumar en esta materia, además de identificar falencias en cada perspectiva ya sea de carácter social, económico o ambiental y aplicar los correctivos más apropiados para su mejora, aportando a la organización y al sector un mejor desarrollo, crecimiento y competitividad con la mejora de su imagen institucional debido a la importancia que va tomando la Responsabilidad Social Empresarial alrededor del mundo.

5.3. Metodología de la propuesta

La propuesta se la pudo realizar luego de haber comprobado la hipótesis en donde se afirma que la Responsabilidad Solidaria Asociativa incide en el Balance Social esto luego de haber analizado cada una de las preguntas de las encuestas que fueron aplicadas al sector avícola de la provincia de Cotopaxi, así también se vio la necesidad de diseñar una herramienta que permita planificar, dar seguimiento y evaluar el Balance Social, además de añadir una parte donde se aporte con información acerca de temas relacionados con el tema tratado, como es la Economía Popular y Solidaria, el balance social, entre otros.

La planificación diseñada se la conformo de acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada así como de las macro dimensiones descritas por la Superintendencia de la Económica Popular y Solidaria de igual forma el diseño del simulador para evaluar el Balance Social está estructurado por indicadores enfocados al sector avícola y en relación a cada una de las dimensiones pertenecientes a las macro dimensiones, esta herramienta es un apoyo para mejorar el desempeño de las empresas avícolas de Cotopaxi en lo referente a la Responsabilidad Solidaria Asociativa.

5.3.1. Definición de criterios

El Modelo para la evaluación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa orientado a las organizaciones del sector avícola de la provincia de Cotopaxi consiste en una herramienta la cual es fundamentada en un modelo similar creada por la SEPS pero dirigida al sector financiero de esta economía, el mismo que fue modificado y adaptado al sector objeto de estudio en la presente investigación en conjunto con una planificación estratégica en materia social y un informativo sobre temas relevantes de la investigación.

El modelo está compuesto por 4 secciones las cuales son:

- Información acerca de la Organización.
- Planificación Estratégica
- Simulador de evaluación del balance social
- Informativo acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa.

La primera sección cuenta con plantillas que están enfocada netamente para que la organización ingrese su información relacionada con su razón de ser, misión, visión y principios institucionales.

La planificación estratégica presenta plantillas donde se especificara la situación actual del sector en temas de responsabilidad social y el establecimiento de objetivos basados en las macro dimensiones expuestas por la SEPS.

El simulador se encuentra compuesto por 73 indicadores entre cualitativos y cuantitativos, los mismos que están acoplados en las 24 dimensiones repartidas en las 7 macro dimensiones las cuales aportan un porcentaje a la calificación total del balance social de la organización.

Los indicadores cuantitativos son aquellos que son medibles por medio de una curva de utilidad bosquejada de acuerdo a la diferente normativa y regulaciones partiendo de la Norma Suprema, LOEPS y el Plan Nacional de Desarrollo, además de aportes de opinión de expertos relacionados con el sector, como es la Asociación de Avicultores de Cotopaxi.

Los indicadores cualitativos son calificados en una escala diseñada y de igual manera revisada por expertos de la asociación para su validez y confiabilidad en su aplicación.

La escala de calificación para los diferentes estándares se presenta a continuación:

Tabla 46:
Escala de calificación balance social.

CALIFICACIÓN		ESPECIFICACIÓN
Satisfactorio	<i>100%</i>	La organización mantiene un cumplimiento total del estándar correspondiente.
Cuasi satisfactorio	<i>70%</i>	La organización está cercana a un cumplimiento total, sin embargo existen ciertas falencias a mejorar.
Poco Satisfactorio	<i>35%</i>	La organización presenta un mayor grado de debilidades en el cumplimiento del estándar correspondiente.
Deficiente	<i>0%</i>	La empresa incumple con el estándar correspondiente.

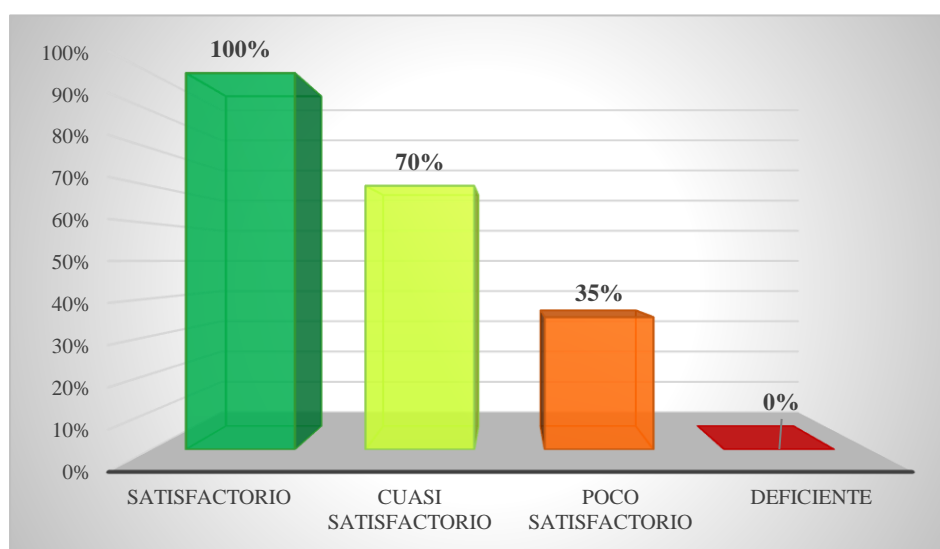


Figura 47: Estándares de calificación del balance social.

5.3.2. Establecimiento de indicadores

El modelo cuenta con 73 indicadores los cuales fueron construidos en relación a los 8 objetivos propuestos en la planificación estratégica los mismos que se enfocan a las macro dimensiones expuestas por la SEPS, a continuación se presenta a los 8 objetivos formados en la planificación.

1.- Procurar la prelación del trabajo por encima del capital anteponiendo los intereses colectivos sobre los individuales por medio de la promoción de nuevas plazas de trabajo en un ambiente laboral y familiar apropiado para generar un mayor compromiso y confianza del personal.

2.- Fomentar la asociación voluntaria y equitativa de los actores de la Economía Popular y Solidaria mediante la generación de conocimiento en temas de cooperativismo y asociatividad incluyendo cada una de las normas y leyes existentes hacia este sector para construir una relación sólida entre actores del sector económico popular y solidario.

3.- Fortalecer el respeto a la identidad cultural y diferentes nacionalidades del territorio con programas de integración y trabajo social conjuntamente con actores de la empresa y la comunidad consiguiendo una mejor convivencia entre toda la sociedad.

4.- Promover la autogestión y autonomía, igualdad de género y control democrático de las acciones tomadas en las asociaciones mediante acuerdos y convenios entre organizaciones públicas y privadas dando a conocer de manera transparente su información para consolidar una estructura empresarial dispuesta a mejorar.

5.- Impulsar una participación económica y solidaria además de la distribución equitativa de la riqueza mediante acciones que resuelvan problemas sociales y ambientales, aportando económicamente sea por exceso de utilidades o por los socios para motivar al resto de empresas del mismo sector y comprometerles a ser un solo grupo de ayuda a la sociedad y la naturaleza.

6.- Potenciar la educación, capacitación y comunicación de los actores de la economía popular y solidaria con programas de educación e informando sus procesos y resultados al público para atraer el interés de nuevos colaboradores.

7.- Contribuir en la cooperación e integración del sector de la Economía Popular y Solidaria mediante la elaboración de proyectos sociales, convenios y negociaciones libres entre actores de este sector para poder competir con sectores de la economía nacional e internacional.

8.-Fomentar el compromiso social, comunitario, solidario y ambiental mediante el cumplimiento de normas y reglamentos actuando siempre por el bienestar de la gente y con responsabilidad ambiental por medio de acciones que demuestren el compromiso de hacer bien las cosas para potenciar la Economía Popular y Solidaria en el país.

Así mismo cada uno de los indicadores tiene como fin el evaluar y medir la Responsabilidad Solidaria Asociativa del sector avícola de la provincia de Cotopaxi en temas económicos, sociales y ambientales. Estos indicadores de detallan a continuación:

Tabla 47:
Indicadores propuestos en el modelo para la evaluación del Balance Social del sector avícola de la provincia de Cotopaxi.

Macro dimensión 1		Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales Esta macro dimensión se enfoca más en el cuidado y bienestar de los trabajadores.				
Dimensión 1		Prelación del trabajo sobre el capital Esta dimensión busca anteponer al bienestar y conformidad del trabajador sobre el dinero.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
1	Generación de empleo	Cualitativo	Califica el nivel de generación de empleo	No Aplica		
2	Índice de trabajadores desahuciados	Cuantitativo	Determina el número de trabajadores desahuciados	$ITD = \frac{NTD}{TTI} \times 100$	ITD: Índice de trabajadores desahuciados NTD: Número de trabajadores desahuciados al terminar el periodo TTI: Total Trabajadores al Inicio del periodo	
3	Índice horas hombre empleadas	Cuantitativo	Determina el promedio de las horas empleadas por los trabajadores	$NHH = \frac{NTH}{TTS}$	NHH: Número de Horas Laboradas por trabajador a la semana NTH: Número Total de Horas Laboradas a la semana TTS: Número Total de Trabajadores que Laboraron a la semana	

CONTINÚA



4	Remuneración digna promedio por trabajador	Cuantitativo	Determina el promedio de remuneración recibida por cada trabajador	$RDT = \frac{STT}{TT}$	RDT: Remuneración Digna por Trabajador STT: Salario Total de Trabajadores TT: Total Trabajadores de la Organización	
5	Índice de inclusión laboral de trabajadores con capacidades especiales	Cuantitativo	Determina el porcentaje de trabajadores con capacidades especiales que laboran	$IIL = \frac{NTE}{TT} \times 100$	IIL: Índice de Inclusión Laboral NTE: Número de Trabajadores con Capacidades Especiales en la Organización TT: Total Trabajadores de la Organización	
Dimensión 2						
Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales						
Esta dimensión busca la colaboración y la unión						
	N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación
Indicadores	1	Armonía laboral y familiar	Cualitativo	Califica la armonía laboral y familiar del personal	No Aplica	
	2	Ambiente laboral	Cualitativo	Califica el ambiente y condiciones laborales	No Aplica	
	3	Salud y bienestar social	Cualitativo	Califica el apoyo en salud y bienestar social a sus trabajadores.	No Aplica	
	4	Educación familiar	Cualitativo	Califica el aporte hacia la educación familiar de sus trabajadores.	No Aplica	

CONTINÚA



	5	Seguro de vida integral	Cualitativo	Califica el apoyo en aseguramiento de sus trabajadores.	No Aplica	
	6	Servicios de alimentación	Cualitativo	Califica los servicios de alimentación para sus trabajadores.	No Aplica	
	7	Servicios de transporte	Cualitativo	Calificar el servicio de transporte para sus trabajadores.	No Aplica	
	8	Promedio de tiempo destinado a trabajo comunitario	Cuantitativo	Determina el promedio de horas destinadas para el trabajo comunitario	$TDC = \frac{HDC}{TST}$	TDC: Tiempo Promedio Destinado a Trabajo Comunitario HDC: Número de Horas Destinado a Trabajo Comunitario TST: Total Trabajadores y Socios de la Organización
Dimensión 3		Ocio liberador				
		Esta dimensión busca que los trabajadores tengan derecho a tiempos de recreación y esparcimiento.				
Indicadores	1	Recreación, ocio y esparcimiento	Cuantitativo	Determina el promedio de horas destinadas a recreación de sus empleados.	$TDR = \frac{HDR}{TST}$	TDR: Tiempo Promedio Destinado a Recreación Ocio y Esparcimiento HDR: Número de Horas Destinas a Recreación Ocio y Esparcimiento TST: Total Trabajadores y Socios de la Organización

CONTINÚA



Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural						
Macro dimensión 2		Esta macro dimensión involucra la igualdad y el mismo derecho para asociarse dentro del sector económico popular y solidario.				
Dimensión 1		Accesibilidad asociativa y cooperativa				
		Esta dimensión propone la libertad para todos quienes quieran asociarse o formar una cooperativa.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Registro Formal de Ingreso	Cualitativo	Califica el registro del ingreso de nuevos socios.	No Aplica	
	2	Proceso de ingreso de nuevos socios	Cualitativo	Califica el proceso para el ingreso de nuevos socios.	No Aplica	
Dimensión2		Retiro de asociados				
		Esta dimensión establece parámetros que controlan el retiro de los socios.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Formula	Especificación	
Indicadores	1	Socios retirados	Cuantitativo	Conoce el porcentaje de socios que han salido de la agrupación.	$ISR = \frac{NSR}{TSI} \times 100$	ISR: Índice de Socios Retirados NSR: Número de Socios Retirados durante el periodo TSI: Total de Socios de la organización al Inicio del periodo
	2	Política clara que establece los procesos para la salida de socios	Cualitativo	Califica el proceso para la desintegración de socios de la organización.	No Aplica	

CONTINÚA



Dimensión3		Conocimiento cooperativo y del sistema económico popular y solidario Esta dimensión propone la información clara y bien estructurada sobre el sector.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Conocimiento de la normativa de la EPS	Cualitativo	Califica el conocimiento de la normativa de la EPS.	No Aplica	
Macro dimensión 3		Autogestión y Autonomía Esta macro dimensión promueve la autosuficiencia independencia en la gestión empresarial.				
Dimensión1		Acceso a cargos institucionales Esta dimensión establece la oportunidad de ocupar un cargo de cualquier tipo para cualquier persona hombre o mujer				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Índice de Equidad de género	Cuantitativo	Determina el porcentaje del género femenino en acceso a cargos institucionales.	$EGE = \frac{NMC}{TTC} \times 100$	EGE: Equidad de Género en la Empresa NMC: Número de Mujeres en cargos Institucionales TTC: Total de Trabajadores con cargos Institucionales
Dimensión 2		Control democrático por los socios Esta dimensión propone la participación de los socios en todos los asuntos de la organización.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Índice Asambleas asistidas	Cuantitativo	Determina el porcentaje de asambleas asistidas	$IAA = \frac{AAR}{TAE} \times 100$	IAA: Índice de Asambleas Asistidas AAR: Número de Asambleas Asistidas Realizadas TAR: Total de Asambleas Realizadas

CONTINÚA



Dimensión 3		Transparencia Informativa					
Esta dimensión establece prioridades entre organismos del sector con otros sectores.							
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación		
Indicadores	1	Transparencia en la información	Cualitativo	Calificar la transparencia de la información emitida.	No Aplica		
Dimensión 4		Acuerdos con otras organizaciones no EPS					
Esta dimensión establece prioridades entre organismos del sector con otros sectores.							
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación		
Indicadores	1	Acuerdos o convenios con otras organizaciones que no pertenecen a la EPS	Cuantitativo	Determina el porcentaje de acuerdos o convenios realizados con entidades no EPS	$ANEPE = \frac{NAEN}{TAE} \times 100$	ANEP: Índice de Acuerdos con Entidades que no conforman la EPS NAEN: Número de Acuerdo con Entidades que no Conforman la EPS TAE: Total de Acuerdo Efectuados	
Dimensión 5		Relación con el Estado					
Esta dimensión establece el cumplimiento de las obligaciones con el estado al cual pertenecen.							
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación		
Indicadores	1	Cumplimiento tributario	Cualitativo	Califica el cumplimiento tributario de la organización.	No Aplica		

CONTINÚA



	2	Aportes al IESS	Cualitativo	Califica el cumplimiento de los aportes con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.	No Aplica	
	3	Sanciones y multas	Cualitativo	Califica el nivel de sanciones y multas impuestas a la organización.	No Aplica	
Dimensión 6		Estructura del Patrimonio				
		Esta dimensión establece la forma en que esta conformado el patrimonio de la organización.				
	N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación
Indicadores	1	Estructura Financiera	Cualitativo	Califica el nivel de endeudamiento y capital propio que mantiene la organización.	No Aplica	
Dimensión 7		Equilibrio real entre asociados				
		Esta dimensión promueve que los socios tengan voz y voto.				
	N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación
Indicadores	1	Participación de decisiones	Cualitativo	Califica la participación de socios en la toma de decisiones de la organización.	No Aplica	

CONTINÚA



Macro dimensión 4		Participación económica, solidaria y distribución equitativa de (utilidad o excedente)				
		Esta macro dimensión establece una distribución justa a cada uno de los actores de la EPS				
Dimensión 1		Concentración de aportes sociales. Esta dimensión detalla el aporte de los socios en ayuda a la sociedad.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores 1	Aportes de socios	Cuantitativo	Determina el porcentaje de aportación de cada socio	$PPS = \frac{TAS/TS}{CT} * 100$	PPS: Porcentaje de Participación por socio del capital. TAS: Total aportación de socios. CT: Capital Social	
Dimensión 2		Utilización de utilidades y excedentes Esta dimensión identifica la donde se destina la utilidad o el excedente de la organización.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores 1	Distribución de excedentes	Cualitativo	Califica la satisfacción del destino de las utilidades	No Aplica		
Dimensión 3		Valor agregado cooperativo Esta dimensión establece la cooperación con los involucrados al sector.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores 1	Distribución de utilidades y excedentes a trabajadores	Cuantitativo	Determina el porcentaje de la utilidad que se distribuye a los trabajadores	$UET = \frac{DUT}{UT} * 100$	UET: Porcentaje de Utilidades y Excedentes distribuida a Trabajadores DUT: Distribución de Utilidades a Trabajadores UT: Utilidad Total	

CONTINÚA



6	Nivel de participación ante la sociedad	Cuantitativo	Determina el porcentaje en que participa la empresa con la sociedad	$NPS = \frac{PSR}{NPP} * 100$	<p>NPS: Nivel de Participación ante la sociedad.</p> <p>PSR: Programas Sociales Realizados.</p> <p>NPP: Numero de Programas Sociales Planificados.</p>	
7	Acciones para resolver problemas	Cualitativo	Califica el tiempo de reacción ante algún problema de carácter social o ambiental	No Aplica		
Macro dimensión 5		Educación, capacitación y comunicación.				
		Esta macro dimensión fomenta la educación, capacitación y comunicación de conocimiento tanto a empleados, administrativos, directivos y propietarios.				
Dimensión 1		Desarrollo de las capacidades de los actores relacionados a la organización				
		Esta dimensión promueve e incita a que los actores relacionados a la organización descubran sus habilidades y capacidades escondidas.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Capacitaciones de empleados	Cuantitativo	Determina el número de empleados capacitados o educados	$NTC = \frac{TC}{TT} * 100$	<p>NTC: Nivel de Trabajadores Capacitados.</p> <p>TC: Trabajadores Capacitados.</p> <p>TT: Total Trabajadores</p>
	2	Capacitaciones de los socios y directivos	Cuantitativo	Determina el número de directivos capacitados o educados	$NCS = \frac{SC}{TS} * 100$	<p>NCS: Nivel de Socios Capacitados.</p> <p>SC: Socios Capacitados.</p> <p>TT: Total Socios</p>

CONTINÚA



3	Tiempo destinado a la educación	Cuantitativos	Determina el tiempo exacto que se usa para las capacitaciones.	$TDC = \frac{HDC}{TST} * 100$	TDC: Tiempo Promedio destinado a Capacitación. HDC: Horas Destinadas a Capacitación TST: Total Trabajadores y Socios de la organización
4	Inversión total en educación y capacitación	Cuantitativos	Determina cuanto se destina a capacitaciones y educación	$ITE = \frac{GE}{TG} * 100$	ITE: Inversión Total en Educación. GE: Gastos en Educación TG: Total Gastos
5	Resultados obtenidos de las personas capacitadas	Cualitativo	Califica el grado de satisfacción luego de haber capacitado	No Aplica	
6	Ascensos como resultado de las capacitaciones	Cuantitativos	Determina el esfuerzo del empleado por medio de sus ascensos	$NEAC = \frac{EA}{EC} * 100$	NEAC: Número de Empleados EC: Empleados Ascendidos EC: Empleados Capacitados
Dimensión 2		Promoción de la EPS			
Esta dimensión promueve a los actores, las actividades, funciones, programas y planes de la EPS					
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación
Indicadores 1	Cumplimiento de acciones del plan de comunicación	Cuantitativo	Determina el grado de cumplimiento del plan de comunicación	$CPC = \frac{AR}{TAPC} * 100$	CPC: Cumplimiento de acciones del Plan de Comunicación. AR: Acciones Realizadas TAPC: Total de Acciones del Plan de Comunicación.

CONTINÚA



2	Inversión total en comunicación	Cualitativo	Califica el valor de la inversión para la comunicación.	No Aplica	
3	Costo por persona	Cuantitativos	Determina el costo por persona en comunicación	$CPP = \frac{GP}{TIP/miles} * 100$	CPP: Costo Por Persona de la comunicación ejecutada GP: Gasto en Publicidad TIP: Total de Impacto por Persona en miles
4	Medios de comunicación externos utilizados	Cualitativo	Califica la comunicación de la organización por medios externos	No Aplica	
5	Medios de comunicación internos utilizados	Cualitativo	Califica la comunicación de la organización por medios internos	No Aplica	
6	Inversión en medios de comunicación externos utilizados	Cuantitativo	Determina el porcentaje de la inversión en comunicación, destinada a la comunicación externa.	$IME = \frac{ICE}{TIC} * 100$	IME: Inversión en Medios de Comunicación Externos ICE: Inversión en Comunicación Externa TIC: Total Inversión en Comunicación
7	Inversión en medios de comunicación internos utilizados	Cuantitativo	Determina el porcentaje de la inversión en comunicación, destinada a la comunicación interna.	$IMI = \frac{ICI}{TIC} * 100$	IMI: Inversión en Medios de Comunicación Internos ICI: Inversión en Comunicación Interna TIC: Total Inversión en Comunicación

CONTINÚA



Dimensión 3		Investigación y Desarrollo				
		Esta dimensión impulsa la creación de nuevos negocios o la innovación o mejoramiento de empresas del sector de la EPS				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Investigación y desarrollo	Cualitativo	Califica el esfuerzo de la investigación y el desarrollo.	No Aplica	
	2	Proyectos de desarrollo e investigación	Cuantitativo	Determina el porcentaje de proyectos de investigación y desarrollo implementados durante el período.	$PID = \frac{NPD}{NTP} * 100$	PID: Porcentaje de proyectos de Investigación y Desarrollo NPD: Número de Proyectos de Investigación y Desarrollo NTP: Número Total de Proyectos
Macro dimensión 6		Cooperación e Integración del Sector Económico, Popular y Solidario				
		Esta macro dimensión fortalece la unión y participación de todo el sector en seguir un mismo fin.				
Dimensión 1		Intercooperación (Solidaridad con entidades del sector de la EPS)				
		Esta dimensión apoya en la colaboración entre empresas del mismo sector fomentando la solidaridad				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Operaciones con proveedores de la EPS	Cuantitativo	Determina el porcentaje de negociación con proveedores de la EPS	$OPE = \frac{CPE}{TCR} * 100$	OPE: Nivel de Operaciones con Proveedores de la EPS CPE: Monto en Compras a Proveedores de la EPS TCR: Monto Total en Compras Realizadas

CONTINÚA



2	Operaciones con clientes de la EPS	Cuantitativo	Determina el porcentaje de negociación con clientes de la EPS	$OCE = \frac{VCE}{TVR} * 100$	OCE: Nivel de Operaciones con Clientes de la EPS VCE: Monto en Ventas a Clientes de la EPS TVR: Monto Total en Ventas Realizadas
3	Participación en las asociaciones	Cuantitativo	Identifica la pertenencia a asociaciones	$POA = \frac{NAP}{TAS} * 100$	POA: Participación de la Organización en Asociaciones NAP: Número de Asociaciones a las que Pertenece la organización TAS: Total de Asociaciones en el Sector
4	Acuerdos suscritos con entidades de la EPS	Cuantitativo	califica el grado de satisfacción de la organización al haber o no realizado convenios con la EPS	$AEP = \frac{NAEP}{TAR} * 100$	AEP: Índice de Acuerdos con entidades que conforman la EPS NAEP: Número de Acuerdos con Entidades que conforman la EPS TAR: Total de Acuerdos Realizados

CONTINÚA



Dimensión 2		Integración Sectorial				
		Esta dimensión propone la unión y fortalecimiento del sector de la EPS.				
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	Especificación	
Indicadores	1	Implementación de proyectos de integración para el desarrollo y crecimiento del sector	Cuantitativo	Califica la implementación de proyectos de integración y desarrollo para el sector.	$ICS = \frac{NPIC}{NTP} * 100$	ICS: Porcentaje de Proyectos de Integración NPIC: Número de Proyectos de integración Sectorial Realizados NTP: Número Total de Proyectos
	2	Grado de satisfacción por la integración	Cualitativo	Califica la satisfacción del ser parte de la integración sectorial	No Aplica	
	3	Beneficios obtenidos en la integración	Cuantitativo	Permite conocer el número de beneficios adquiridos luego de la integración.	$NBI = \frac{BR}{TBI} * 100$	NBI: Nivel de Beneficios por la Integración BR: Beneficios Recibidos por la Integración TBI: Total Beneficios por la Integración
	4	Crecimiento y desarrollo de la organización	Cualitativo	Califica el desarrollo y crecimiento de la organización durante el período.	No Aplica	

CONTINÚA



Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental					
Macro dimensión 7		Esta macro dimensión fomenta el compromiso con la sociedad, la comunidad y la naturaleza para vivir en armonía y en paz.			
Dimensión 1		Comercio Justo Esta dimensión propone un acuerdo entre las partes involucradas en un cierto mercado o comercio.			
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	
Indicadores	1	Código de Ética	Cualitativo	Califica el cumplimiento del código de ética de la organización.	No Aplica
	2	Precios justos	Cualitativo	Califica el nivel de precios en la distribución y comercio de los productos.	No Aplica
	3	Equidad y transparencia en el comercio e intercambio	Cualitativo	Califica el comportamiento de la organización en el comercio.	No Aplica
Dimensión 2		Comunidad Esta dimensión realiza lo bueno de la sociedad, su cultura, los valores, la identidad, el compromiso con la gente.			
N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	
Indicadores	1	Cumplimiento Buenas Practicas Avícolas	Cualitativo	Determina el porcentaje en que se cumple con la Guía	No Aplica
	2	Credibilidad de acciones sociales	Cualitativo	Califica la aceptación sobre las acciones sociales que realiza.	No Aplica

CONTINÚA



	3	Cultura Social	Cualitativo	Califica el modo de actuar ante la sociedad.	No Aplica	
	4	Compromiso con la comunidad	Cuantitativo	Determina el nivel de colaboración con la comunidad en temas económicos.	$CC = \frac{ROS}{TG} * 100$	CC: Nivel de Compromiso con la Comunidad. ROS: Rubros en Obras Sociales. TG: Total Gastos
	5	Rendición de cuentas	Cualitativo	Califica la satisfacción sobre dar a conocer a la comunidad las acciones sociales que realiza.	No Aplica	
	6	Cobertura de actividades comunitarias	Cuantitativo	Permite conocer el número de personas que se benefician con programas sociales.	$CAC = \frac{NPA}{NPE} * 100$	CAC: Cobertura de Actividades Comunitarias. NPA: Número de Personas Alcanzadas NPE: Número de Personas Estimadas
Dimensión 3		Medio Ambiente Esta dimensión propone el cumplimiento y control de normas y la creación de programas que protejan el medioambiente.				
	N°	Nombre	Tipo	Descripción	Fórmula	
Indicadores	1	Conocimiento de normativa medioambiental	Cualitativo	Califica el cumplimiento de normativas medioambientales.	No Aplica	

CONTINÚA



2	Capacitación en medio ambiente	Cuantitativo	Identifica el número de personas capacitadas en temas medio ambientales	$CaP = \frac{NPM}{TT} * 100$	CaP: Capacitación Personal. NPM: Número de Personas Capacitadas en Medio Ambiente TT: Total Trabajadores
3	Aportes ambientales	Cuantitativo	Identifica lo aportando en acciones para cuidar el medio ambiente.	$AMA = \frac{GA}{TG} * 100$	AMA: Aportes al Medio Ambiente GA: Gastos Ambientales TG: Total de Gastos
	Comportamiento medioambiental	Cualitativo	Califica el trato que se da a la naturaleza.	No Aplica	

5.3.3. Proceso de evaluación

Los indicadores que están con base en las macro dimensiones y que se encuentran relacionados con los objetivos y metas de la planificación estratégica, deberán ser evaluados en relación a los parámetros y criterios antes mencionados así como su enfoque a los principios de la Económica Popular y Solidaria.

Cada uno de los indicadores evaluará y medirá el desempeño sobre la responsabilidad social y ambiental del sector avícola de la provincia de Cotopaxi, las calificaciones que arrojan estos indicadores fueron validados por un representante de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi los mismo que fueron incluidos en el modelos tanto en indicadores cualitativos y cuantitativos que en primera instancia evalúan a las macro dimensiones y de manera general al Balance Social que realizan las organizaciones del sector avícola.

5.3.4. Presentación del modelo

El modelo para la evaluación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola está elaborado en hojas de cálculo de Microsoft Excel, programa desarrollado y distribuido por la empresa Microsoft, el cual permite automatizar y detallar los resultados obtenidos del cálculo y calificación de los indicadores. Esta herramienta se encuentra conformada por 4 partes primordiales detallados en su portada principal como son:

- Información acerca de la empresa
- Planificación Estratégica de Responsabilidad Solidaria Asociativa
- Simulador para la evaluación del balance social.
- Informativo acerca de la Responsabilidad Solidaria Asociativa.



Figura 48: Portada del modelo de evaluación de RSA

La portada principal abarca un índice general de las 4 partes que conforman el modelo, las mismas que se encuentran enlazadas con sus respectivos contenidos.

A. Información acerca de la empresa

Dentro de este campo la empresa puede ingresar su información básica la misma que esta detallada en el respectivo subíndice:



Figura 49: Modelo - Subíndice información empresarial.



Figura 50: Modelo - Plantilla para reseña histórica de la organización.

En esta plantilla la organización redactará su historia a partir del año en que fue fundada y su correspondiente inicio de operaciones, además de quien o quienes son propietarios o directivos, con cuantos colaboradores cuenta, así como a que se dedican, los productos que ofrecen, certificados que se les haya atribuido, algunos reconocimientos y otra información en general que se desee añadir.



Figura 51: Modelo - Plantilla misión y visión empresarial

Para esta plantilla es necesario que se especifique claramente lo que la empresa está realizando, sus funciones y actividad y a quienes se dirige con sus productos esto para su misión así también deberá especificar a dónde quiere llegar cuál es su propósito a futuro lo expresara en años o cualquier aspecto que pueda ser medible esto para su visión.



Figura 52: Modelo - Plantilla principios y valores institucionales

Esta plantilla debe estar conformada por cada uno de los principios y valores con los que funciona y trabaja la empresa, por ejemplo, honestidad, respeto, responsabilidad, trabajo justo, transparencia, calidad y entre otros, todo esto lo debe establecer la misma empresa.

B. Planificación Estratégica de Responsabilidad Solidaria Asociativa

La segunda sección del modelo consiste en una planificación estratégica de carácter social, para ello se establece en primer lugar la situación actual del sector en temas de Responsabilidad Solidaria Asociativa, esto por medio de la información recopilada durante la elaboración de la investigación, además se realiza el direccionamiento estratégico por medio del diseño de objetivos, metas e indicadores basándose en las siete macro-dimensiones formuladas por la SEPS y adecuadas a las características principales del sector avícola.



Figura 53: Modelo - Subíndice planificación estratégica

Dentro del subíndice de la planificación estratégica se encuentran las diferentes matrices que conforman esta sección, las mismas que se encuentran relacionadas y especificadas de una manera interactiva para su mejor comprensión.



Figura 54: Modelo - Plantilla matriz FODA

Para esta plantilla hemos decido plantearnos las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en función a todo el sector y en base a la información obtenida por las encuestas, pero la empresa puede eliminar o incrementar la que crea necesaria,

recordando siempre que las debilidades y fortalezas es algo interno y las oportunidades y amenazas son lo externo de la empresa y teniendo presente que esta herramienta está alineada a la responsabilidad social y no a lo financiero.



Figura 55: Modelo - Plantilla estrategias

En esta plantilla se detalla las estrategias ofensivas que vienen de las fortalezas y oportunidades, las estrategias defensivas que vienen de las fortalezas y las amenazas, las estrategias adaptativas que vienen de las debilidades y las oportunidades y por ultimo las estrategias de supervivencia que vienen de las debilidades y las amenazas, todas estas se derivan del FODA que ya se lo estableció anteriormente.



Figura 56: Modelo - Plantilla Objetivos Estratégicos

En esta plantilla se estableció 8 objetivos como ejemplos, los mismos que están relacionados con las 7 macro dimensiones que expone la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria para establecer el Balance Social, pero de igual forma si la empresa ve necesario mejorar o agregar más objetivos lo puede hacer teniendo siempre a consideración aspectos sociales, comunitarios y medio ambientales.



Figura 57: Modelo - Plantilla mapeo de objetivos

En esta plantilla se deberá relacionar a cada una de las metas con aspectos como el aprendizaje y desarrollo, procesos internos, comunidad y socios, sabiendo que el cumplimiento del uno conlleva al siguiente y finalmente a un solo fin o propósito, en este caso la responsabilidad solidaria asociativa de cada organización que pertenece al sector avícola de Cotopaxi.



Figura 58: Modelo - Plantilla metas

En esta plantilla se deberá cuantificar a los objetivos, es decir convertirlos en medibles, esto para que se pueda verificar su cumplimiento o no y tomar nuevas decisiones luego de los controles y evaluaciones respectivas. De igual forma hemos establecido 8 metas como ejemplo para que se pueda guiar la empresa.

INDICADORES FÓRMULA			
ORD.	INDICADOR	FÓRMULA	OBJETIVO / MACRODIMENSIÓN EPS
1	Generación de empleo	No aplica	OBJETIVO 1 M1
2	Índice de trabajadores desahuciados	$ITD = \frac{NTD}{TTI} \times 100$	
3	Índice horas hombre empleadas	$NHH = \frac{NTH}{TT}$	
4	Remuneración promedio por trabajador	$RDT = \frac{TST}{TT}$	
5	Índice de inclusión laboral	$IIL = \frac{NTE}{TT} \times 100$	
6	Armonía laboral y familiar	No aplica	

Figura 59: Modelo - Plantilla listado de indicadores y fórmulas

Se ha generado un listado de los indicadores con su respectiva fórmula correspondiente a cada objetivo planteado durante la planificación estratégica, los cuales se fundamentan en las 7 macro dimensiones de la SEPS.

ADN - KPI INDICADORES					
SOCIOS RETIRADOS					
Tipo:	Cuantitativo	Fuente de datos:	Balance Social	Relacionado a:	Socios/Propietarios
Finalidad:	Conocer el porcentaje de socios que han salido de la agrupación.				
Objetivo:	Controlar el nivel de socios que han decidido retirarse de la organización.				
¿Quién Evalúa?	Jefe Administrativo	Frecuencia:	Anual	Fórmula:	Si aplica
¿Quién actúa?	Administración	Tipo de datos:	Porcentual		
¿Qué hacer?	Planes de Contingencia que evalúen la situación actual de los socios y prevengan su salida.				
Comentarios:	Los aportes de los socios son fundamentales para el funcionamiento de la empresa por tanto es indispensable que se trate de la mejor manera a cada socio.				

Figura 60: Modelo - Matriz ADN KPI

La matriz ADN-KPI consiste en explicar cada uno de los indicadores, su tipo sea cualitativo o cuantitativo, el origen de la información, además de su objetivo, finalidad y las acciones a tomar para su correcta evaluación cumplimiento.

C. Simulador para evaluación del balance social

La tercera sección del modelo consiste en un simulador de evaluación del balance social, donde por medio de los diferentes indicadores distribuidos acorde a cada macro dimensión la organización podrá ingresar información relacionada a sus actividades de responsabilidad social y ambiental para que de manera automática se genere una hoja de resultados con sus respectivas gráficas y de esta manera los administradores, directivos o propietarios podrán diagnosticar la situación de su asociación identificando debilidades y corrigiendo errores para una mejora continua.



Figura 61: Modelo - Subíndice simulador para evaluación del balance social

Dentro del subíndice del simulador se encuentran detalladas las 7 macro dimensiones las cuales direccionan a las correspondientes 24 dimensiones y 73 indicadores que conforman el simulador.

MACRODIMENSIÓN 1
PRELACIÓN DEL TRABAJO SOBRE EL CAPITAL Y DE LOS INTERESES COLECTIVOS SOBRE LOS INDIVIDUALES

DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN	VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO
M1.D1. Prelación del trabajo sobre el capital	M1D111	Generación de empleo	Cualitativo	35,00%	2	Poco satisfactorio	1,75%
	M1D112	Índice de trabajadores desahuciados	Cuantitativo	95,00%	4	Satisfactorio	11,40%
	M1D113	Índice horas hombre empleadas	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	7,00%
	M1D114	Remuneración promedio por trabajador	Cuantitativo	0,00%	1	Deficiente	0,00%
	M1D115	Índice de inclusión laboral	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	10,00%
M1.D2. Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	M1D211	Armonía laboral y familiar	Cualitativo	0,00%	1	Deficiente	0,00%
	M1D212	Ambiente laboral	Cualitativo	35,00%	2	Poco satisfactorio	2,45%
	M1D213	Salud y bienestar social	Cualitativo	70,00%	3	Quasi satisfactorio	4,90%
	M1D214	Educación familiar	Cualitativo	35,00%	2	Poco satisfactorio	2,45%
	M1D215	Seguro de vida integral	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	3,00%
	M1D216	Servicios de alimentación	Cualitativo	70,00%	3	Quasi satisfactorio	3,50%
	M1D217	Servicios de transporte	Cualitativo	70,00%	3	Quasi satisfactorio	2,10%
	M1D218	Tiempo destinado a trabajo comunitario	Cuantitativo	97,94%	4	Satisfactorio	9,79%
M1.D3. Ocio liberador	M1D311	Recreación, ocio y esparcimiento	Cuantitativo	0,00%	1	Deficiente	0,00%

Figura 62: Modelo - Pantalla macro dimensión 1

La primera macro dimensión corresponde a la prelación del trabajo por encima del capital y de los intereses colectivos por encima de los individuales, aquí se encuentran 3 dimensiones con un total de 14 indicadores entre cualitativos y cuantitativos distribuidos en cada una. Además se cuenta con una gráfica correspondiente a esta macro dimensión.

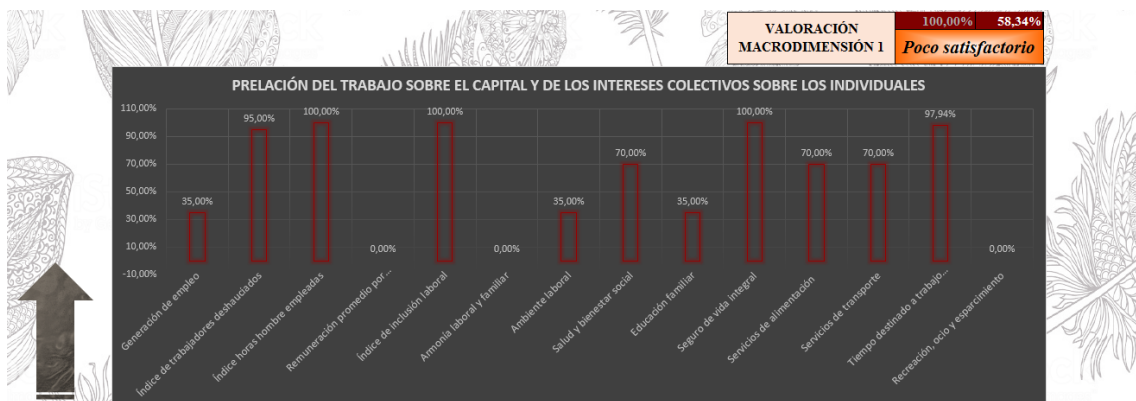


Figura 63: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 1

La segunda macro dimensión corresponde a fomentar la asociación voluntaria, equitativa y el respeto a la identidad cultural, esta se encuentra conformada por 3 dimensiones relacionadas con la accesibilidad asociativa, el retiro de asociados y acerca del conocimiento de la normativa de la Economía Popular y Solidaria. Esta macro dimensión se enfoca a la asociatividad y respeto a las diferentes organizaciones o agrupaciones, se encuentran un total de 5 indicadores distribuidos en las 3 dimensiones mencionadas y el respectivo gráfico para cada uno de ellos.

MACRODIMENSIÓN 2								
ASOCIACIÓN VOLUNTARIA, EQUITATIVA Y RESPETO A LA IDENTIDAD CULTURAL								
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN	VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO	
M2.D1. Accesibilidad asociativa y cooperativa	M2D111	Registro Formal de Ingreso	Cualitativo	70,00%	100,00%	20,00%	14,00%	MACRO 1
	M2D112	Proceso de ingreso de nuevos socios	Cualitativo	0,00%	100,00%	20,00%	0,00%	MACRO 3
M2.D2. Retiro de asociados	M2D211	Socios retirados	Cuantitativo	5,00%	100,00%	20,00%	1,00%	
	M2D212	Política clara que establece los procesos (no discriminatorios) para la salida de socios	Cualitativo	0,00%	100,00%	20,00%	0,00%	
M2.D3. Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario	M2D311	Conocimiento de la normativa de la EPS	Cualitativo	100,00%	100,00%	20,00%	20,00%	INICIO
VALORACIÓN MACRODIMENSIÓN 2						100,00%	35,00%	RESULTADOS
							Deficiente	

Figura 64: Modelo - Pantalla macro dimensión 2

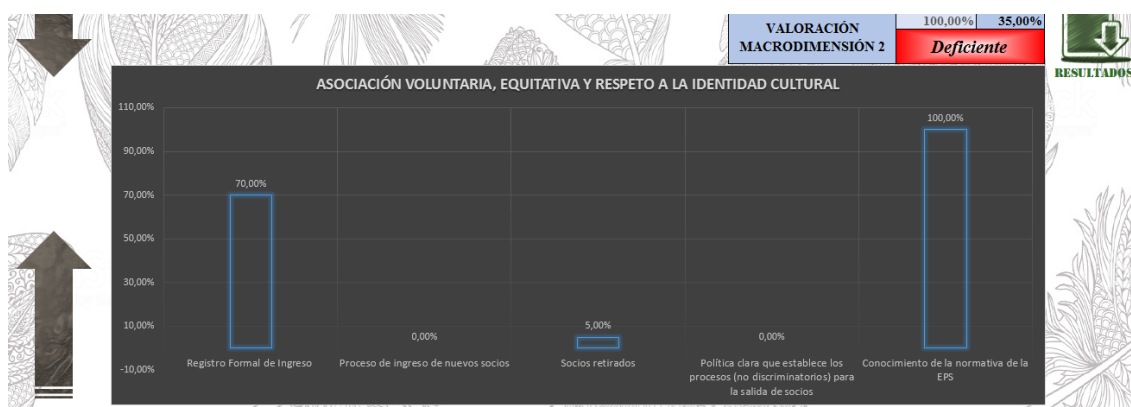


Figura 65: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 2

La tercera macro dimensión corresponde a la autogestión y autonomía de las organizaciones del sector popular y solidario, está dirigida en su mayoría a los procesos internos de las organizaciones, es decir, su administración, la igualdad de género, la transparencia en la información y el cumplimiento de normativas tributarias y sociales. Se encuentra conformada por 9 indicadores distribuidos en 7 dimensiones.

MACRODIMENSIÓN 3 AUTOGESTIÓN Y AUTONOMÍA									
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN	VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO		
M3.D1. Acceso a cargos institucionales	M3D11	Equidad de género	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	10,00%	10,00%
M3.D2. Control democrático por los socios	M3D21	Asambleas asistidas	Cuantitativo	40,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	10,00%	4,00%
M3.D3. Transparencia informativa	M3D31	Transparencia en la información	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	12,00%	8,40%
M3.D4. Acuerdos con otras organizaciones (no EPS)	M3D41	Acuerdos o convenios con otras organizaciones que no pertenecen a la EPS	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,00%	12,00%
M3.D5. Relación con el Estado	M3D51	Cumplimiento tributario	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,00%	12,00%
	M3D52	Aportes al IESS	Cualitativo	35,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	12,00%	4,20%
	M3D53	Sanciones y multas	Cualitativo	35,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	10,00%	3,50%

Figura 66: Modelo - Pantalla macro dimensión 3

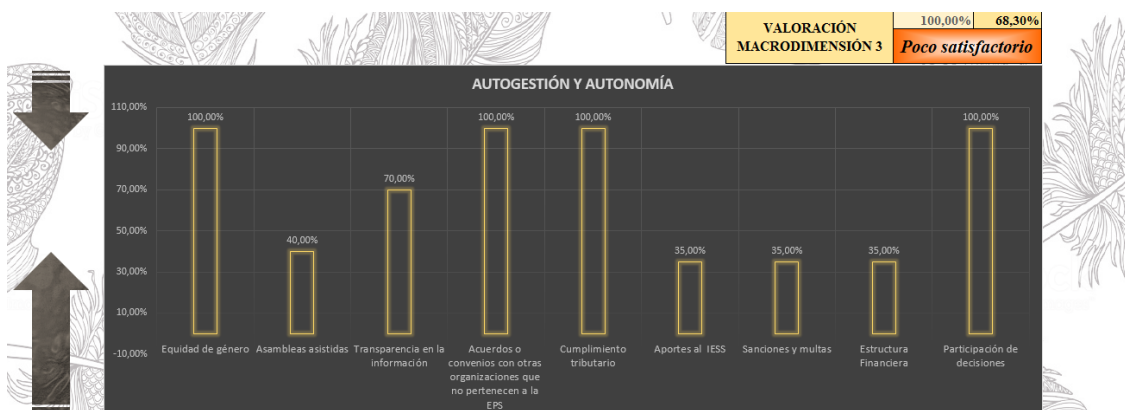


Figura 67: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 3

La macro dimensión 4 acerca de la participación económica solidaria y distribución equitativa, busca evaluar dentro del aspecto económico el nivel de cumplimiento de la organización en cuanto a la concentración de los aportes de los socios, la distribución de excedentes y utilidades, y la manera en que aporta a la comunidad y medio ambiente para la solución de problemas relacionados con estos. Esta macro dimensión está conformada por 3 dimensiones y 9 indicadores distribuidos acorde a su evaluación.

MACRODIMENSIÓN 4 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA, SOLIDARIA Y DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA									
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN		VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO	
M4.D1. Concentración de aportes sociales	M4D11	Aportes de socios	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	15,00%	15,00%
M4.D2. Utilización de utilidades y excedentes	M4D212	Distribución de excedentes	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,00%	12,00%
M4.D3. Valor agregado cooperativo	M4D311	Distribución de utilidades y excedentes a trabajadores	Cuantitativo	96,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,00%	11,52%
	M4D312	Distribución de utilidades y excedentes a los socios	Cuantitativo	48,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	12,00%	5,76%
	M4D313	Distribución de utilidades y excedentes a la comunidad	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	15,00%	15,00%
	M4D314	Distribución de utilidades y excedentes al patrimonio co	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	8,00%	8,00%
	M4D315	Distribución de utilidades y excedentes a prestamistas	Cuantitativo	0,00%	1	Deficiente	100,00%	6,00%	0,00%
	M4D316	Nivel de participación ante la sociedad	Cuantitativo	98,90%	4	Satisfactorio	100,00%	10,00%	9,89%
M4D317	Acciones para resolver problemas	Cualitativo	0,00%	1	Deficiente	100,00%	10,00%	0,00%	
VALORACIÓN							100,00%		67,28%

Figura 68: Modelo - Pantalla macro dimensión 4

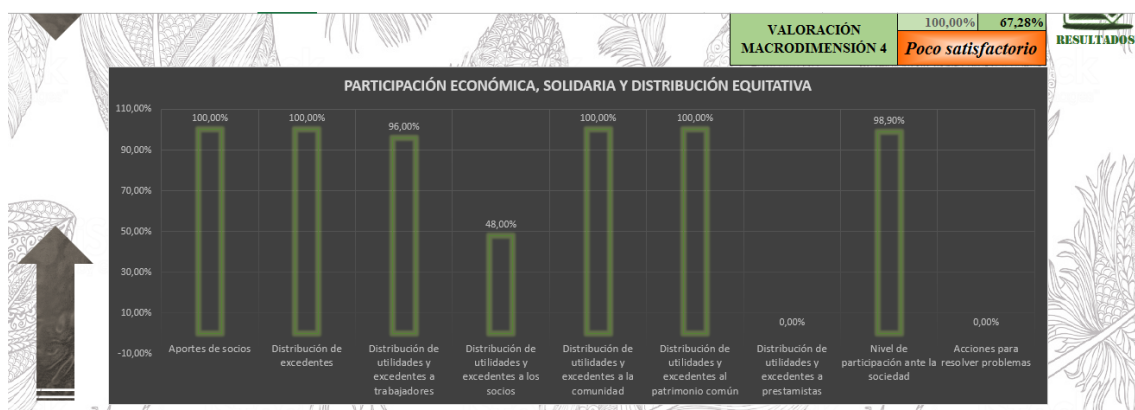


Figura 69: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión

La macro dimensión 5 trata acerca de la educación, capacitación y comunicación con los actores de la Economía Popular y Solidaria, es decir, evalúa el nivel de cumplimiento de las organizaciones y sus esfuerzos hacia la capacitación de sus empleados, además de la promoción de la EPS, y el desarrollo de proyectos de investigación que aporten a la mejora de las organizaciones y del sector al que pertenecen. Está conformada por 3 dimensiones y 15 indicadores segmentados de acuerdo a los estándares de cada uno.

MACRODIMENSIÓN 5 EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN									
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN	VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO		
MS.D1. Desarrollo de las capacidades de los actores relacionados a la organización	MSD111	Capacitaciones de empleados	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	10,00%	10,00%
	MSD112	Capacitaciones de los socios y directivos	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	8,00%	8,00%
	MSD113	Tiempo destinado a la educación	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	6,00%	6,00%
	MSD114	Inversión total en educación y capacitación	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	6,00%	6,00%
	MSD115	Resultados obtenidos de las personas capacitadas	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	10,00%	10,00%
	MSD116	Ascensos como resultado de las capacitaciones	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	10,00%	10,00%
MS.D2. Promoción de la EPS	MSD211	Cumplimiento de acciones del plan de comunicación	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	7,00%	7,00%
	MSD212	Inversión total en comunicación	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	6,00%	6,00%
	MSD213	Costo por persona	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	3,00%	3,00%
	MSD214	Medios de comunicación externos utilizados	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	3,00%	3,00%
	MSD215	Medios de comunicación internos utilizados	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	7,00%	7,00%
	MSD216	Inversión en medios de comunicación externos utilizados	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	3,00%	3,00%
	MSD217	Inversión en medios de comunicación internos utilizados	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	7,00%	7,00%

Figura 70: Modelo - Pantalla macro dimensión 5

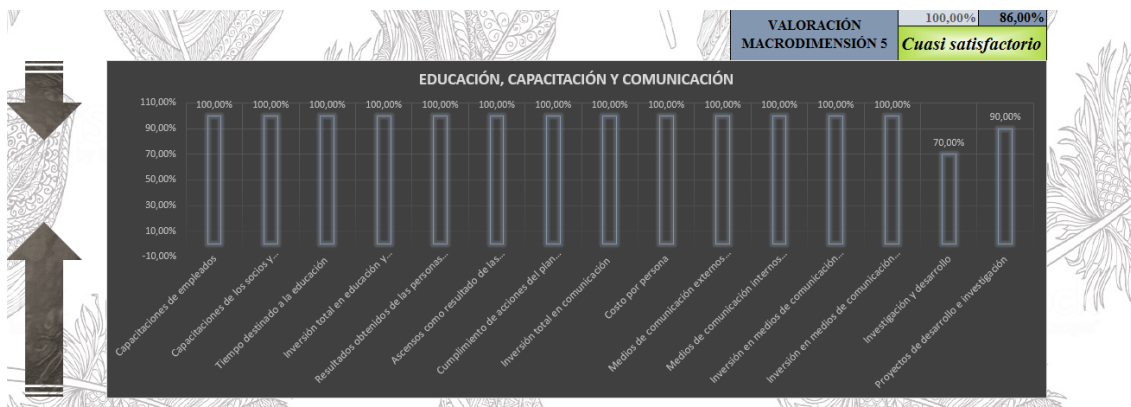


Figura 71: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 5

La macro dimensión número 6, misma que trata acerca de fomentar la cooperación y la integración del sector y de la Economía Popular y Solidaria, se encuentra constituida por 2 dimensiones y 8 indicadores distribuidos para cada una, dentro de esta se busca evaluar la situación del sector de la Economía Popular y Solidara, es decir, las operaciones realiza por las organizaciones con proveedores y clientes que forman el sector popular y solidario, además de grado de innovación y desarrollo de nuevos proyectos que integren al sector para un desarrollo colectivo y equitativo.

MACRODIMENSIÓN 6 COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO									
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN	VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO		
M6.D1. Intercooperación	M6D111	Operaciones con proveedores de la EPS	Cuantitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,50%	12,50%
	M6D112	Operaciones con clientes de la EPS	Cuantitativo	60,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	12,50%	7,50%
	M6D113	Participación en las asociaciones	Cuantitativo	50,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	12,50%	6,25%
	M6D114	Acuerdos suscritos con entidades de la EPS	Cuantitativo	4,00%	1	Deficiente	100,00%	12,50%	0,50%
M6.D2. Integración Sectorial	M6D211	Implementación de proyectos de integración para el desarrollo y crecimiento del sector	Cuantitativo	90,00%	3	Quasi satisfactorio	100,00%	12,50%	11,25%
	M6D212	Grado de satisfacción por la integración	Cualitativo	0,00%	1	Deficiente	100,00%	12,50%	0,00%
	M6D213	Beneficios obtenidos en la integración	Cuantitativo	20,50%	1	Deficiente	100,00%	12,50%	2,56%
	M6D214	Crecimiento y desarrollo de la organización	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,50%	12,50%
VALORACIÓN MACRODIMENSIÓN 6							100,00%	53,06%	Poco satisfactorio

Figura 72: Modelo - Pantalla macro dimensión 6

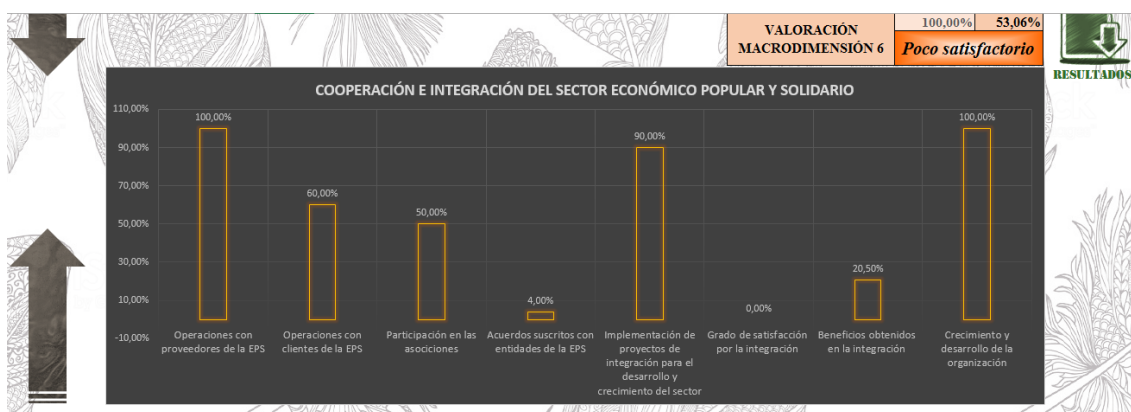


Figura 73: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 5

La última macro dimensión acerca del compromiso social, solidario, comunitario y ambiental, evalúa el cumplimiento de las organizaciones en temas ambientales, sociales y comunitarios, es decir, las acciones de la asociación que aporten beneficios a la comunidad y el resto de entorno donde se desarrolla. Esta macro dimensión 7 se encuentra conformada por 3 dimensiones y 13 indicadores distribuidos acorde a los estándares de evaluación.

MACRODIMENSIÓN 7 COMPROMISO SOCIAL, SOLIDARIO, COMUNITARIO Y AMBIENTAL									
DEMIENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	VALORACIÓN		VALORACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN	VALOR ALCANZADO	
M7.D1. Comercio Justo	M7D111	Código de Ética	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	12,00%	12,00%
	M7D112	Precios justos	Cualitativo	100,00%	4	Satisfactorio	100,00%	7,00%	7,00%
	M7D113	Equidad y transparencia en el comercio e intercambio	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	7,00%	4,90%
M7.D2. Comunidad	M7D211	Cumplimiento Buenas Practicas Avícolas	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	10,00%	7,00%
	M7D212	Credibilidad de acciones sociales	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	5,00%	3,50%
	M7D213	Cultura Social	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	5,00%	3,50%
	M7D214	Compromiso con la comunidad	Cuantitativo	83,68%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	10,00%	8,37%
	M7D215	Rendicion de cuentas	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	5,00%	3,50%
M7D216	Cobertura de actividades comunitarias	Cuantitativo	9,05%	1	Deficiente	100,00%	8,00%	0,72%	
M7.D3. Medio ambiente	M7D311	Conocimiento de normativa medioambiental	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	5,00%	3,50%
	M7D312	Capacitación en medio ambiente	Cuantitativo	50,00%	2	Poco satisfactorio	100,00%	8,00%	4,00%
	M7D313	Aportes ambientales	Cuantitativo	83,68%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	8,00%	6,69%
	M7D314	Comportamientos medioambientales	Cualitativo	70,00%	3	Cuasi satisfactorio	100,00%	10,00%	7,00%

Figura 74: Modelo - Pantalla macro dimensión 7

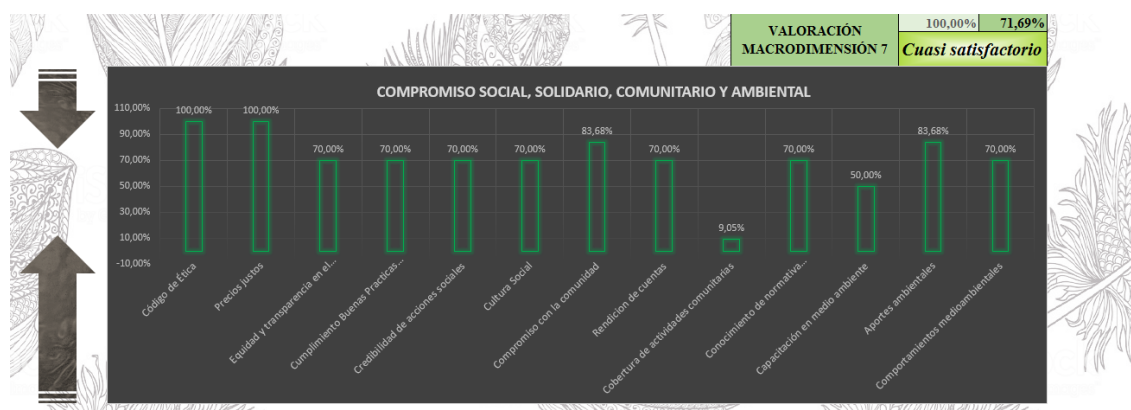


Figura 75: Modelo - Pantalla gráfico macro dimensión 7

A continuación se presenta dos ejemplos de indicadores cualitativos, estos cuentan con la información clara acerca de lo que están evaluando, para este tipo se calificara como su denominación de manera cualitativa, es decir, en la escala presentada anteriormente, además se genera un gráfico donde se muestra el nivel en el que se encuentra este indicador.



Figura 76: Modelo - Pantalla indicador cualitativo 1

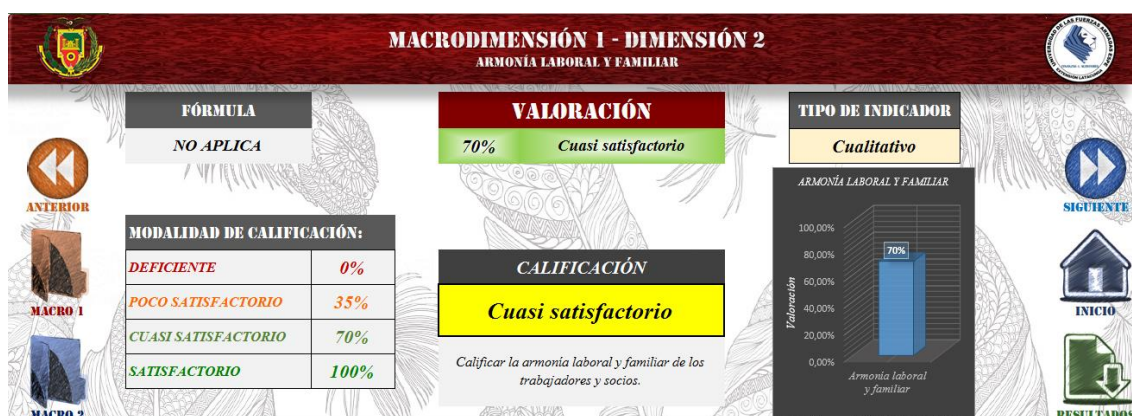


Figura 77: Modelo - Pantalla indicador cualitativo 2

Para los indicadores cuantitativos se presenta adicionalmente la formula respectiva, y a diferencia de los anteriores se ingresarán datos numéricos los cuales serán valorados de manera automática generando la calificación en la escala correspondiente, además se grafica la curva de utilidad determinando el punto donde se encuentra la organización de acuerdo a su cumplimiento o no de cada indicador.

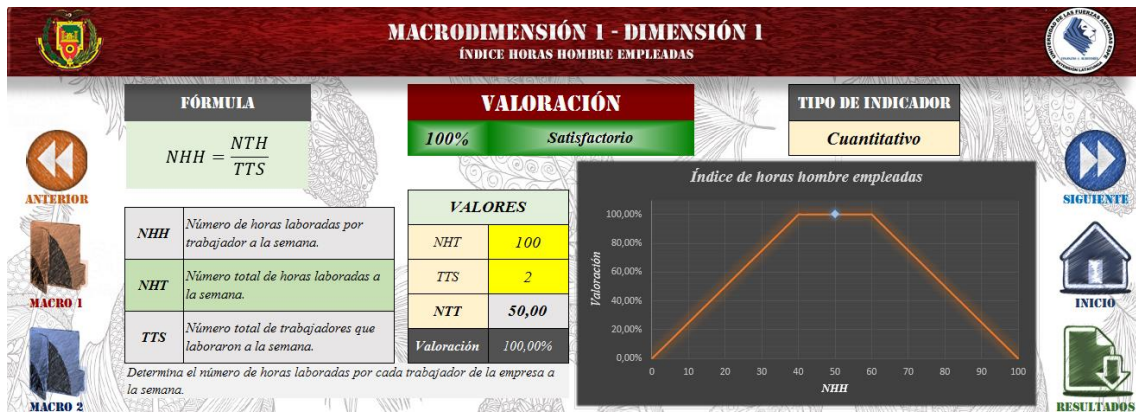


Figura 78: Modelo - Pantalla indicador cuantitativo 1

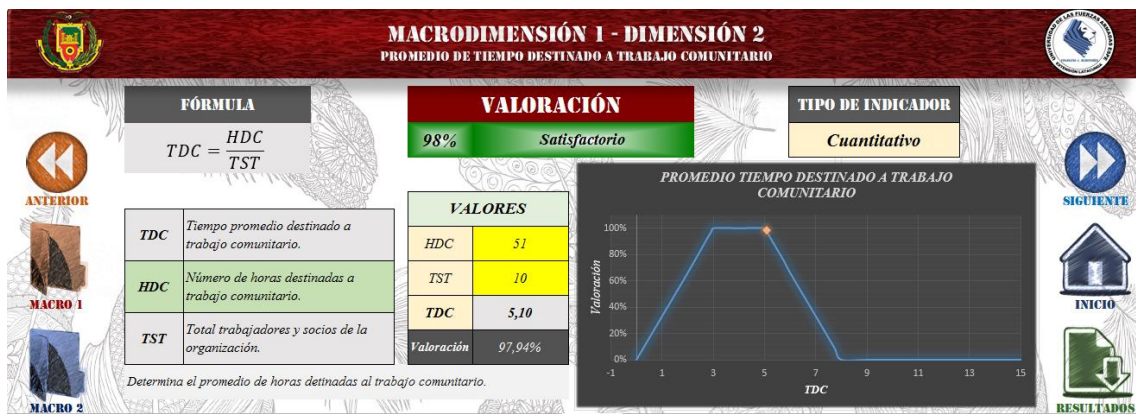


Figura 79: Modelo - Pantalla indicador cuantitativo 2

Para finalizar el simulador se presentan los resultados obtenidos de manera general y para cada una de las macro dimensiones, acorde al peso ponderado para cada una de ellas basado en el criterio de expertos para dicha ponderación.

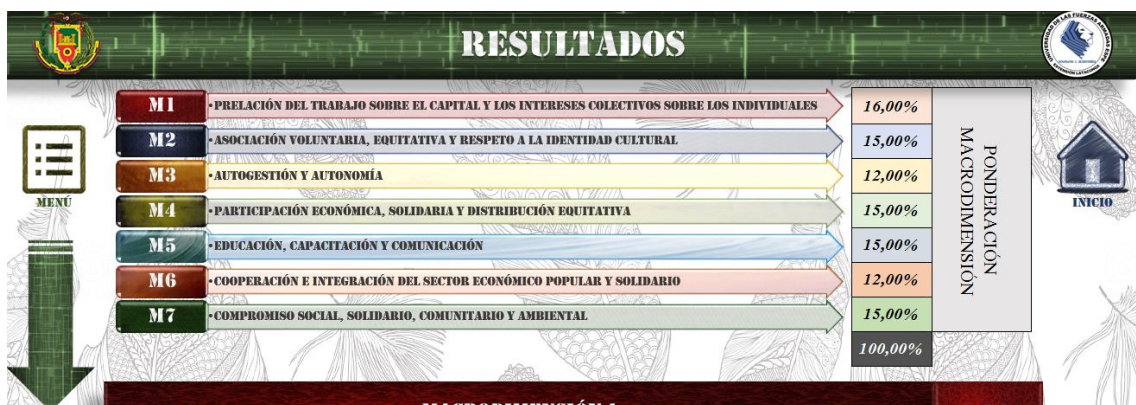


Figura 80: Modelo - Pantalla resultados 1

A continuación se presenta la calificación de cada indicador en su macro dimensión de acuerdo al peso ponderado en el balance social, estas valoraciones se representan con una barra de cumplimiento:

MACRODIMENSIÓN 1							16%
PRELACIÓN DEL TRABAJO SOBRE EL CAPITAL Y DE LOS INTERESES COLECTIVOS SOBRE LOS INDIVIDUALES							
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL
M1.D1. Prelación del trabajo sobre el capital	M1D111	Generación de empleo	Cualitativo	5,00%	1,75%	0,80%	0,28%
	M1D112	Índice de trabajadores desahuciados	Cuantitativo	12,00%	11,40%	1,92%	1,82%
	M1D113	Índice horas hombre empleadas	Cuantitativo	7,00%	7,00%	1,12%	1,12%
	M1D114	Remuneración promedio por trabajador	Cuantitativo	12,00%	0,00%	1,92%	0,00%
	M1D115	Índice de inclusión laboral	Cuantitativo	10,00%	10,00%	1,60%	1,60%
M1.D2. Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	M1D211	Armonía laboral y familiar	Cualitativo	7,00%	0,00%	1,12%	0,00%
	M1D212	Ambiente laboral	Cualitativo	7,00%	2,45%	1,12%	0,39%
	M1D213	Salud y bienestar social	Cualitativo	7,00%	4,90%	1,12%	0,78%
	M1D214	Educación familiar	Cualitativo	7,00%	2,45%	1,12%	0,39%
	M1D215	Seguro de vida integral	Cuantitativo	3,00%	3,00%	0,48%	0,48%
	M1D216	Servicios de alimentación	Cualitativo	5,00%	3,50%	0,80%	0,56%
	M1D217	Servicios de transporte	Cualitativo	3,00%	2,10%	0,48%	0,34%
	M1D218	Tiempo destinado a trabajo comunitario	Cuantitativo	10,00%	9,79%	1,60%	1,57%
M1.D3. Ocio liberador	M1D311	Recreación, ocio y esparcimiento	Cuantitativo	5,00%	0,00%	0,80%	0,00%

Figura 81: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 1

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 1.

MACRODIMENSIÓN 2							15%
ASOCIACIÓN VOLUNTARIA, EQUITATIVA Y RESPETO A LA IDENTIDAD CULTURAL							
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL
M2.D1. Accesibilidad asociativa y cooperativa	M2D111	Registro Formal de Ingreso	Cualitativo	20,00%	14,00%	3,00%	2,10%
	M2D112	Proceso de ingreso de nuevos socios	Cualitativo	20,00%	0,00%	3,00%	0,00%
M2.D2. Retiro de asociados	M2D211	Socios retirados	Cuantitativo	20,00%	1,00%	3,00%	0,15%
	M2D212	Política clara que establece los procesos (no discriminatorios) para la salida de socios	Cualitativo	20,00%	0,00%	3,00%	0,00%
M2.D3. Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario	M2D311	Conocimiento de la normativa de la EPS	Cualitativo	20,00%	20,00%	3,00%	3,00%
TOTAL MACRODIMENSIÓN 2				100,00%	35,00%	15,00%	5,25%
					Deficiente	35,00%	100,00%

Figura 82: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 2

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 2.

MACRODIMENSIÓN 3 AUTOGESTIÓN Y AUTONOMÍA							12%	
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL	
M3.D1. Acceso a cargos institucionales	M3D111	Equidad de género	Cuantitativo	10,00%	10,00%	1,20%	1,20%	
M3.D2. Control democrático por los socios	M3D211	Asambleas asistidas	Cuantitativo	10,00%	4,00%	1,20%	0,48%	
M3.D3. Transparencia informativa	M3D311	Transparencia en la información	Cualitativo	12,00%	8,40%	1,44%	1,01%	
M3.D4. Acuerdos con otras organizaciones (no EPS)	M3D411	Acuerdos o convenios con otras organizaciones que no pertenecen a la EPS	Cuantitativo	12,00%	12,00%	1,44%	1,44%	
M3.D5. Relación con el Estado	M3D511	Cumplimiento tributario	Cualitativo	12,00%	12,00%	1,44%	1,44%	
	M3D512	Aportes al IESS	Cualitativo	12,00%	4,20%	1,44%	0,50%	
	M3D513	Sanciones y multas	Cualitativo	10,00%	3,50%	1,20%	0,42%	
M3.D6. Estructura del patrimonio	M3D611	Estructura Financiera	Cualitativo	12,00%	4,20%	1,44%	0,50%	
M3.D7. Equilibrio real de poder entre asociados	M3D711	Participación de decisiones	Cualitativo	10,00%	10,00%	1,20%	1,20%	

Figura 83: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 3

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 3.

MACRODIMENSIÓN 4 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA, SOLIDARIA Y DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA							15%	
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL	
M4.D1. Concentración de aportes sociales	M4D111	Aportes de socios	Cuantitativo	15,00%	15,00%	2,25%	2,25%	
M4.D2. Utilización de utilidades y excedentes	M4D212	Distribución de excedentes	Cualitativo	12,00%	12,00%	1,80%	1,80%	
M4.D3. Valor agregado cooperativo	M4D311	Distribución de utilidades y excedentes a trabajadores	Cuantitativo	12,00%	11,52%	1,80%	1,73%	
	M4D312	Distribución de utilidades y excedentes a los socios	Cuantitativo	12,00%	5,76%	1,80%	0,86%	
	M4D313	Distribución de utilidades y excedentes a la comunidad	Cuantitativo	15,00%	15,00%	2,25%	2,25%	
	M4D314	Distribución de utilidades y excedentes al patrimonio común	Cuantitativo	8,00%	8,00%	1,20%	1,20%	
	M4D315	Distribución de utilidades y excedentes a prestamistas	Cuantitativo	6,00%	0,00%	0,90%	0,00%	
	M4D316	Nivel de participación ante la sociedad	Cuantitativo	10,00%	9,89%	1,50%	1,48%	
	M4D317	Acciones para resolver problemas	Cualitativo	10,00%	0,00%	1,50%	0,00%	
TOTAL MACRODIMENSIÓN 4				100,00%	77,17%	15,00%	11,58%	
<i>Cuasi satisfactorio</i>				77,17%				

Figura 84: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 4

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 4.

MACRODIMENSIÓN 5							15%	
EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN								
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL	
M5.D1. Desarrollo de las capacidades de los actores relacionados a la organización	MSD111	Capacitaciones de empleados	Cuantitativo	10,00%	10,00%	1,50%	1,50%	
	MSD112	Capacitaciones de los socios y directivos	Cuantitativo	8,00%	8,00%	1,20%	1,20%	
	MSD113	Tiempo destinado a la educación	Cuantitativo	6,00%	6,00%	0,90%	0,90%	
	MSD114	Inversión total en educación y capacitación	Cuantitativo	6,00%	6,00%	0,90%	0,90%	
	MSD115	Resultados obtenidos de las personas capacitadas	Cualitativo	10,00%	10,00%	1,50%	1,50%	
	MSD116	Ascensos como resultado de las capacitaciones	Cuantitativo	10,00%	10,00%	1,50%	1,50%	
M5.D2. Promoción de la EPS	MSD211	Cumplimiento de acciones del plan de comunicación	Cuantitativo	7,00%	7,00%	1,05%	1,05%	
	MSD212	Inversión total en comunicación	Cualitativo	6,00%	6,00%	0,90%	0,90%	
	MSD213	Costo por persona	Cuantitativo	3,00%	3,00%	0,45%	0,45%	
	MSD214	Medios de comunicación externos utilizados	Cualitativo	3,00%	3,00%	0,45%	0,45%	
	MSD215	Medios de comunicación internos utilizados	Cuantitativo	7,00%	7,00%	1,05%	1,05%	
	MSD216	Inversión en medios de comunicación externos utilizados	Cuantitativo	3,00%	3,00%	0,45%	0,45%	
	MSD217	Inversión en medios de comunicación internos utilizados	Cuantitativo	7,00%	7,00%	1,05%	1,05%	
M5.D3. Investigación y desarrollo	MSD311	Investigación y desarrollo	Cuantitativo	7,00%	4,90%	1,05%	0,74%	
	MSD312	Proyectos de desarrollo e investigación	Cuantitativo	7,00%	6,30%	1,05%	0,95%	

Figura 85: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 5

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 5.

MACRODIMENSIÓN 6							12%	
COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO								
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL	
M6.D1. Interooperación	M6D111	Operaciones con proveedores de la EPS	Cuantitativo	12,50%	12,50%	1,50%	1,50%	
	M6D112	Operaciones con clientes de la EPS	Cuantitativo	12,50%	7,50%	1,50%	0,90%	
	M6D113	Participación en las asociaciones	Cuantitativo	12,50%	6,25%	1,50%	0,75%	
	M6D114	Acuerdos suscritos con entidades de la EPS	Cuantitativo	12,50%	0,50%	1,50%	0,06%	
M6.D2. Integración Sectorial	M6D211	Implementación de proyectos de integración para el desarrollo y crecimiento del sector	Cuantitativo	12,50%	11,25%	1,50%	1,35%	
	M6D212	Grado de satisfacción por la integración	Cualitativo	12,50%	0,00%	1,50%	0,00%	
	M6D213	Beneficios obtenidos en la integración	Cuantitativo	12,50%	2,56%	1,50%	0,31%	
	M6D214	Crecimiento y desarrollo de la organización	Cuantitativo	12,50%	12,50%	1,50%	1,50%	
TOTAL MACRODIMENSIÓN 6				100,00%	53,06%	12,00%	6,37%	
<i>Poco satisfactorio</i>				53,06%	100,00%			

Figura 86: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 6

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 6.

MACRODIMENSIÓN 7							12%	
COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO								
DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADOR	TIPO	PONDERACIÓN MACRO	VALORACIÓN MACRO	PONDERACIÓN TOTAL	VALORACIÓN TOTAL	
M7.D1. Comercio Justo	M7D111	Código de Ética	Cualitativo	12,00%	12,00%	1,80%	1,80%	
	M7D112	Precios justos	Cualitativo	7,00%	7,00%	1,05%	1,05%	
	M7D113	Equidad y transparencia en el comercio e intercambio	Cualitativo	7,00%	4,90%	1,05%	0,74%	
M7.D2. Comunidad	M7D211	Cumplimiento Buenas Practicas Avícolas	Cualitativo	10,00%	7,00%	1,50%	1,05%	
	M7D212	Credibilidad de acciones sociales	Cualitativo	5,00%	3,50%	0,75%	0,53%	
	M7D213	Cultura Social	Cualitativo	5,00%	3,50%	0,75%	0,53%	
	M7D214	Compromiso con la comunidad	Cuantitativo	10,00%	8,37%	1,50%	1,26%	
	M7D215	Rendición de cuentas	Cualitativo	5,00%	3,50%	0,75%	0,53%	
	M7D216	Cobertura de actividades comunitarias	Cuantitativo	8,00%	0,72%	1,20%	0,11%	
M7.D3. Medio ambiente	M7D311	Conocimiento de normativa medioambiental	Cualitativo	5,00%	3,50%	0,75%	0,53%	
	M7D312	Capacitación en medio ambiente	Cuantitativo	8,00%	4,00%	1,20%	0,60%	
	M7D313	Aportes ambientales	Cuantitativo	8,00%	6,69%	1,20%	1,00%	
	M7D314	Comportamientos medioambientales	Cualitativo	10,00%	7,00%	1,50%	1,05%	
TOTAL MACRODIMENSIÓN 7				100,00%	71,69%	15,00%	10,75%	
<i>Cuasi satisfactorio</i>				71,69%	100,00%			

Figura 87: Modelo - Pantalla resultados macro dimensión 7

Se presentan los resultados y nivel de cumplimiento respectivo a cada indicador de la macro dimensión 7.

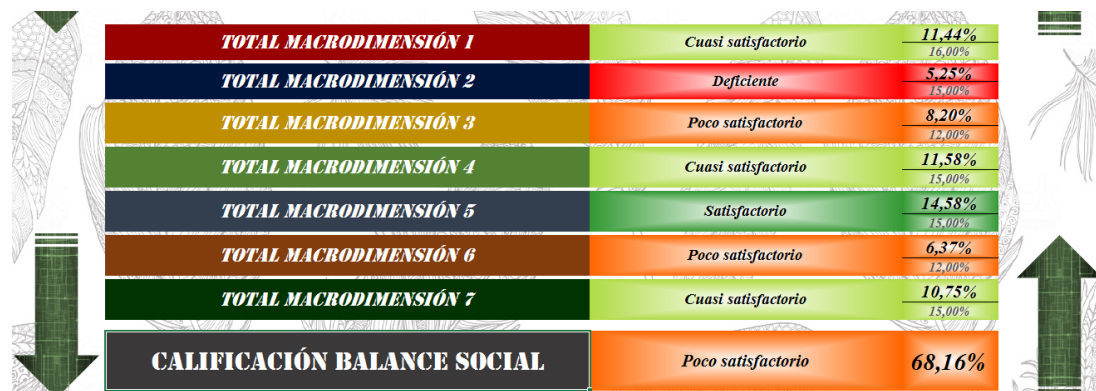


Figura 88: Modelo - Pantalla semaforización

Se presenta una semaforización de acuerdo a los estándares de calificación, lo que permite identificar el estado en que se encuentra cada una de las macrodimensiones, y el balance social en general de la organización.

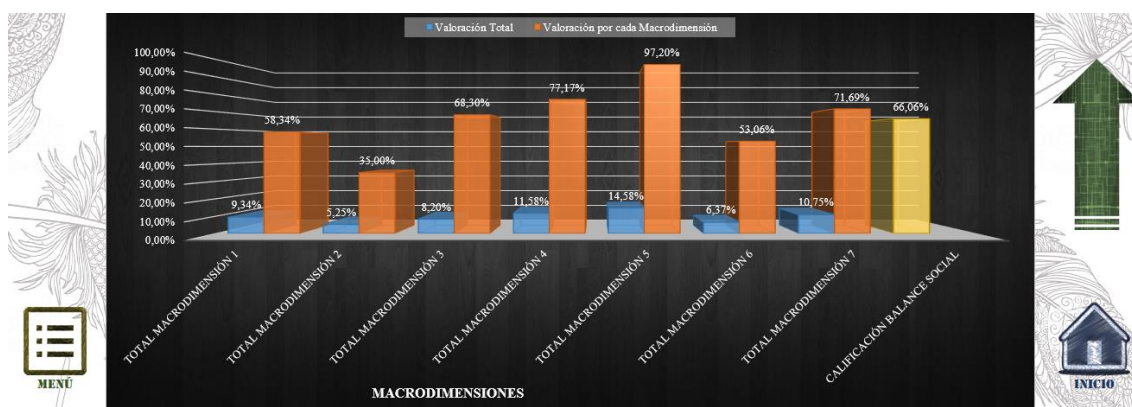


Figura 89: Modelo - Pantalla gráfico resultados generales

Se presenta un gráfico final donde se observa cada una de las macro dimensiones con la valoración alcanzada posterior a la evaluación de cada una.

D. Informativo acerca de la RSA

El modelo para la evaluación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa cuenta con una sección informativa acerca de la temática donde se expone diferentes conceptos como la normativa y principios de la Economía Popular y Solidaria y otros aspectos relacionados que servirá para que el sector se encuentre debidamente informado sobre el tema tratado.

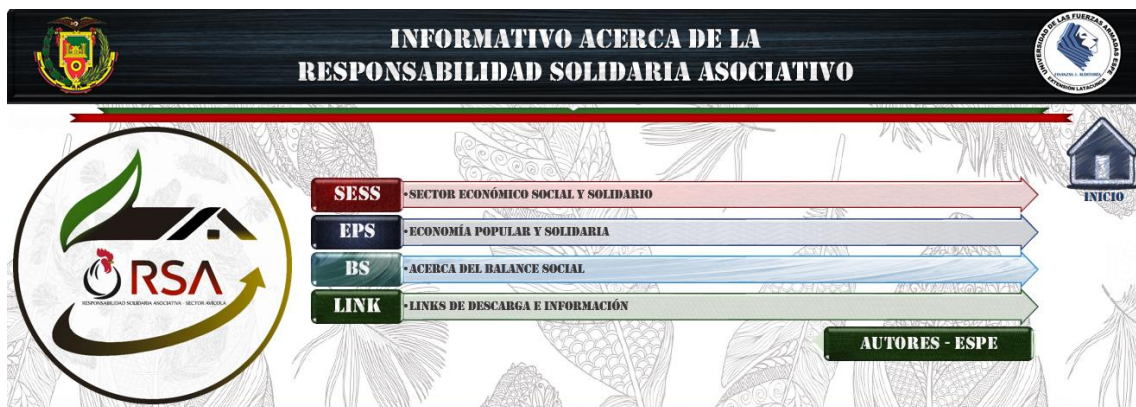


Figura 90: Modelo - Subíndice informativo RSA



Figura 91: Modelo - Pantalla informativo sobre Sector Popular y Solidario

Dentro de este campo se presenta información relacionada al sector de económico y solidario, su definición, normativa y conformación.



Figura 92: Modelo - Pantalla informativo acerca de la EPS

En este apartado se detalla información acerca de la Economía Popular y Solidaria, sus principios, características, regulaciones, además de una comparación con entidades de capital.



Figura 93: Modelo - Pantalla informativo acerca del balance social

Dentro de este apartado se encuentra información relacionada al balance social, funcionamiento y características principales.



Figura 94: Modelo - Pantalla informativo links de información

Se presentan links que conducen a páginas relacionadas al tema principal como es a la Ley de Economía Popular y Solidaria, a la página de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, entre otros donde se podrá tener acceso a más información relacionada y que será de utilidad para un mejor conocimiento y actualización constante de la normativa y cambios generados para la EPS.



Figura 95: Modelo - Contraportada ESPE

5.3.5. Informe de aplicación

Luego de haber presentado y validado el modelo de planificación y evaluación del Balance Social se procederá a realizar una prueba con una organización del sector avícola de la provincia de Cotopaxi para corroborar los resultados con la información que nos proporcione dicha organización, siendo la parte final para luego compartir el modelo con todo el sector.

Para cada indicador se debe introducir información verídica de la organización ya que estos indicadores arrojaran calificaciones específicas sobre cada macro dimensión y de manera global califica el desempeño de la organización en aspectos económicos, sociales y medio ambientales los mismo que se encuentran con bases a los objetivos y metas establecidos en la planificación de la organización.

Cada indicador arroja resultados mediante niveles de cumplimiento, esto representado por una semaforización que demuestra la situación real de la empresa.

Tabla 48:
Semaforización para la calificación del cumplimiento de RSA

SEMAFORIZACIÓN	
	Satisfactorio
	Cuasi Satisfactorio
	Poco Satisfactorio
	Deficiente

Cada resultado permitirá que la organización conozca en que aspectos están fallando por lo que tendrán que mejorar u otros en donde deberá continuar como ha venido actuando, pero en lo global se identificara el nivel de cumplimiento del Balance Social.

5.3.6. Aspectos de sociabilización

La socialización de la propuesta para la planificación y evaluación del balance social se la realizará mediante una reunión con todos los avicultores que pertenecen a la Asociación de Avicultores de Cotopaxi en la cual se demostrara como es el manejo de la herramienta, además de darles una capacitación sobre aspectos importantes del cooperativismo y de las asociaciones así como de la responsabilidad social y ambiental y lo importante que es realizar una planificación y llevar un informe (balance social) de las

actividades y aspectos antes mencionados y como la propia organización puede autoevaluarse y que con ello puede mejorar el cumplimiento de los parámetros y disposiciones de la SEPS.

5.4. Diseño operativo de la propuesta

El Modelo de evaluación de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector avícola, cuenta con un funcionamiento automático e interactivo donde la organización debe ingresar datos a los respectivos indicadores cualitativos o cuantitativos y de manera mecánica el modelo valorará y arrojará resultados para cada uno y de manera general para que la organización tenga conocimiento de su situación en cuanto al cumplimiento de actividades sociales, ambientales y comunitarias.

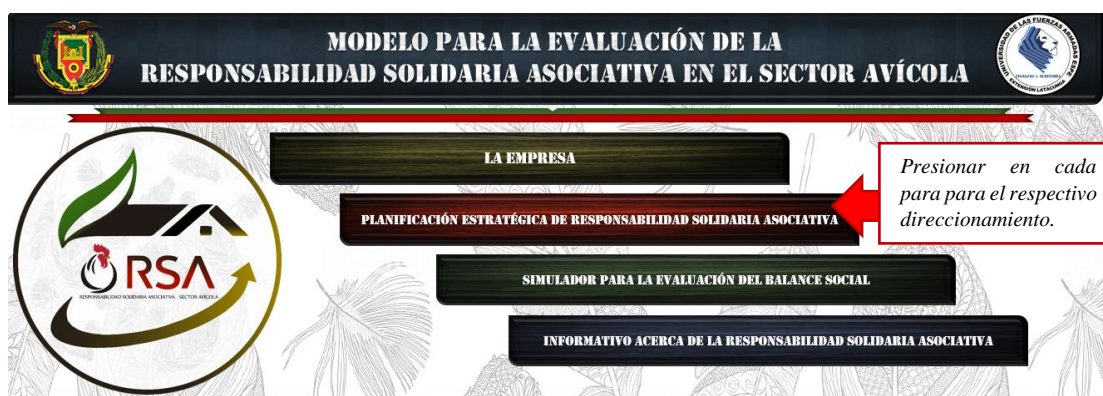


Figura 96: Funcionamiento portada del modelo

La portada principal del modelo cuenta con un índice de las 4 secciones que lo conforman, para lo cual al presionar en uno de ellos el modelo automáticamente conducirá al subíndice respectivo.

Estas secciones son:

- **La Empresa.-** Dando clic en el botón de LA EMPRESA podrá ingresar toda la información de gran relevancia para la empresa.
- **Planificación Estratégica de RSA.-** En esta sección se encontrará un diagnóstico y direccionamiento estratégico relacionado a la Responsabilidad Solidaria Asociativa del sector avícola, en la parte de diagnóstico estará conformado por una matriz FODA y sus respectivas estrategias, para lo cual se utilizó información recopilada durante la elaboración de esta investigación. Por otro lado para el direccionamiento estratégico se realizó la creación de objetivos fundamentados en las 7 macro dimensiones de la SEPS además de metas a cumplir e indicadores que

estén relacionados a cada uno de estos para su respectivo control posterior mediante el simulador. Dando clic en el botón de PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE RSA podrá encontrar plantillas con información como el FODA, estrategias, objetivos, mapeo de objetivos, metas, indicadores, y el KPI de la empresa.

- **Simulador para la evaluación del Balance Social.-** Para esta tercera parte dando clic el botón de SIMULADOR PARA LA EVALUACIÓN DE BALANCE SOCIAL se encontrara con plantillas diseñadas de acuerdo a 7 macro dimensiones, 24 dimensiones y con 73 indicadores, en los que deberá ingresar datos para que estos se evalúen automáticamente.
- **Informativo acerca de RSA.-** Para finalizar la última parte del modelo dando clic en el último botón de INFORMACIÓN ACERCA DE LA RSA podrá encontrar información muy importante sobre la SEPS, la Responsabilidad Social, Balance Social y además links que le llevaran a las diferentes leyes, regulaciones y normas.

Figura 97: Funcionamiento Subíndice La Empresa

En esta plantilla se ingresará el nombre de la organización, localización, contacto y el RUC o RISE, además cuenta con enlaces a 3 campo que al presionarlos con un clic direccionan a la reseña histórica, misión y visión empresarial y a los principios y valores institucionales los mismos que deberán ser ingresados por cada organización.



Figura 98: Funcionamiento plantilla de Reseña Histórica de la Empresa

En esta plantilla encontrará espacios en blanco en donde tendrá la libertad de plasmar toda la información que crea de gran importancia por ejemplo: el año de fundación de la empresa, número de socios, nombre de o los propietarios entre otros aspectos.

Así también se encuentran botones que le llevarán a la siguiente plantilla o a los resultados o si desea regresar al inicio o donde se encuentran todos los datos.



Figura 99: Funcionamiento Plantilla de Misión y Visión de la empresa

En esta plantilla podrá ingresar información sobre aspectos como; lo que realiza y a quien está dirigida su producción y lo que espera a futuro, se encuentra además un ejemplo de acuerdo a una empresa del mismo sector.

De igual forma dando clic en los botones que aparecen en los bordes derecho e izquierdo podrá regresar a la plantilla anterior o al inicio o al menú donde está toda la información del modelo o seguir a la plantilla siguiente o directamente a los resultados.



Figura 100: Funcionamiento Plantilla principios y valores institucionales

En esta plantilla encontrara dos apartados, en el primero podrá remplazar a los principios institucionales que ya están y poner los que crea adecuados.

De igual forma en el apartado de los valores institucionales podrá remplazarlos con aquellos valores con lo que actúa su empresa.



Figura 101: Funcionamiento Subíndice Planificación Estratégica

En esta plantilla encontrara siete botones los cuales al dar clic en cada uno de ellos podrá acceder a nuevas plantillas para ingresar información, por ejemplo:

- Al dar clic en el botón del FODA le llevará a una plantilla donde encontrará información sobre aspectos internos y externos de empresas del sector avícola.
- Dando clic en el botón de ESTR le enviará a una plantilla en la cual encontrara un número de estrategias las cuales la empresa debe seguir.
- Al dar clic en el botón de OE lo llevará a una plantilla donde encontrara 9 objetivos estratégicos de acuerdo a las macro dimensiones de la SEPS.

- Dando clic en el botón de MOE encontrará un mapa en el cual se relacionan a los 8 objetivos estratégicos con aspectos internos, sociales y medio ambientales.
- Al dar clic en el botón ME podrá visualizar una plantilla con 8 metas las mismas que se derivan de los objetivos estratégicos.
- Dando clic en el botón ISF le llevará a la plantilla donde encontrará 73 indicadores.
- Y dando clic en el botón de KPI encontrará una matriz con todos los 73 indicadores especificados de manera individual.

POSITIVO FORTALEZAS		NEGATIVO DEBILIDADES	
1.- Prestigio empresarial	2.- Calidad en los productos	1.- Produccion insuficiente	2.- Inexistente comunicacion asia la comunidad.
3.- Talento Humano capacitado y motivado	4.- Cumplimiento de normativas legales	3.- Recursos insuficientes.	4.- Falta de conocimiento en temas de Responsabilidad Social
5.- Solidaridad con la sociedad	6.- Aportes a la mejora comunitaria y ambiental	5.- No pertenecer a algun tipo de asociacion	6.- Inexistencia de un informe de RS o Balance Social

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1.- Predisposicion del estado a fortalecer el Sistema de Economia Popular y Solidario.	2.- Multiples programas de trabajo comunitario	1.- Desinteres de la comunidad	2.- Desintegracion sectorial
3.- Grupos y organismos con disposicion de colaborar en temas de ayuda social y ambiental	4.- Negociaciones con proveedores	3.- Limitacion de acceso a servicios	4.- Problemas en la economia del pais
		5.- Cambios y reformas a las politicas, leyes o reglamentos	6.- Desconfianza por parte de actores externos

Figura 102: Funcionamiento matriz FODA

En esta plantilla puede encontrar información muy importante sobre el sector ya que está diseñada en base a la investigación realizada al sector avícola de Cotopaxi.

- En el primer cuadro puede ver información de carácter interno y positivo es decir las FORTALEZAS.
- En el segundo cuadro de la derecha se encuentran las DEBILIDADES, información interna y negativa del sector.
- En el tercer cuadro del extremo inferior izquierdo encontrara información de carácter positivo y externo es decir las OPORTUNIDADES.
- Y en el último cuadro del extremo inferior derecho encontrará a las AMENAZAS información de carácter interno y negativo para el sector.



Figura 103: Funcionamiento plantilla estrategias

En esta plantilla encontrara estrategias ofensivas, adaptativas, defensivas y de supervivencia. Las cuales son producto de la relación entre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

En esta plantilla encontrara estrategias ofensivas, adaptativas, defensivas y de supervivencia. Las cuales son producto de la relación entre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

- Dando clic en (click aquí) en el cuadro con nombre **ESTRATEGIAS FO Ofensivas** le llevará a las 6 estrategias producto de las fortalezas más las oportunidades.
- Dando clic en (click aquí) en el cuadro con nombre **ESTRATEGIAS FA Defensivas** le llevará a las 6 estrategias producto de las fortalezas más las amenazas.
- Dando clic en (click aquí) en el cuadro con nombre **ESTRATEGIAS DO Adaptativas** le llevará a las 6 estrategias producto de las debilidades más las oportunidades.
- Dando clic en (click aquí) en el cuadro con nombre **ESTRATEGIAS DA Supervivencia** le llevará a las 6 estrategias producto de las debilidades más las amenazas.

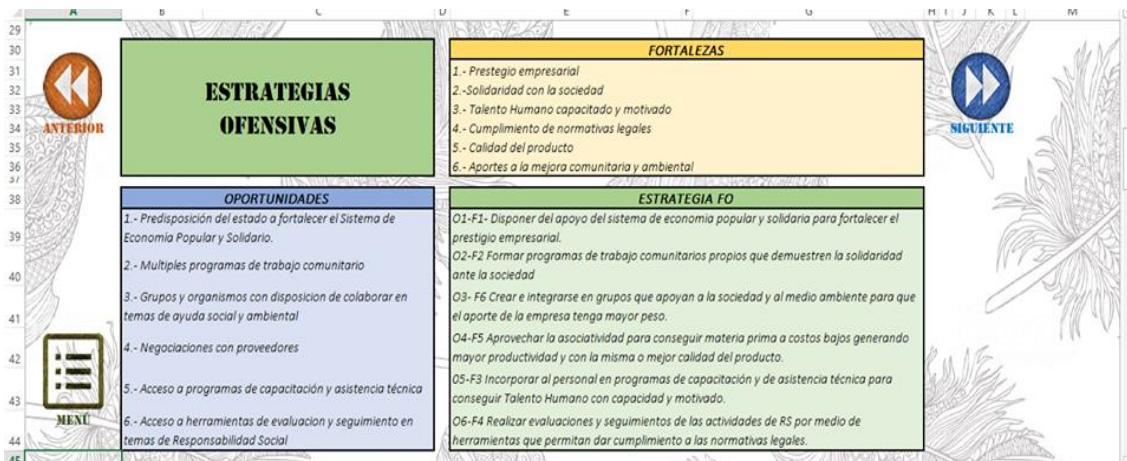


Figura 104: Funcionamiento estrategias detalladas

En esta plantilla encontrará tres cuadros, en el primero están las 6 fortalezas y en el segundo las 6 oportunidades las cuales vienen de la matriz FODA y en último cuadro podrá visualizar a las 6 estrategias combinadas entre las fortalezas y las oportunidades.

Lo mismo se presentará en las demás estrategias descritas anteriormente.



Figura 105: Funcionamiento Objetivos estratégicos

En esta plantilla encontrará 8 opciones o botones en los cuales al dar clic en cada uno podrá encontrar objetivos estratégicos que han sido planteados en base a las macro dimensiones de la SEPS.

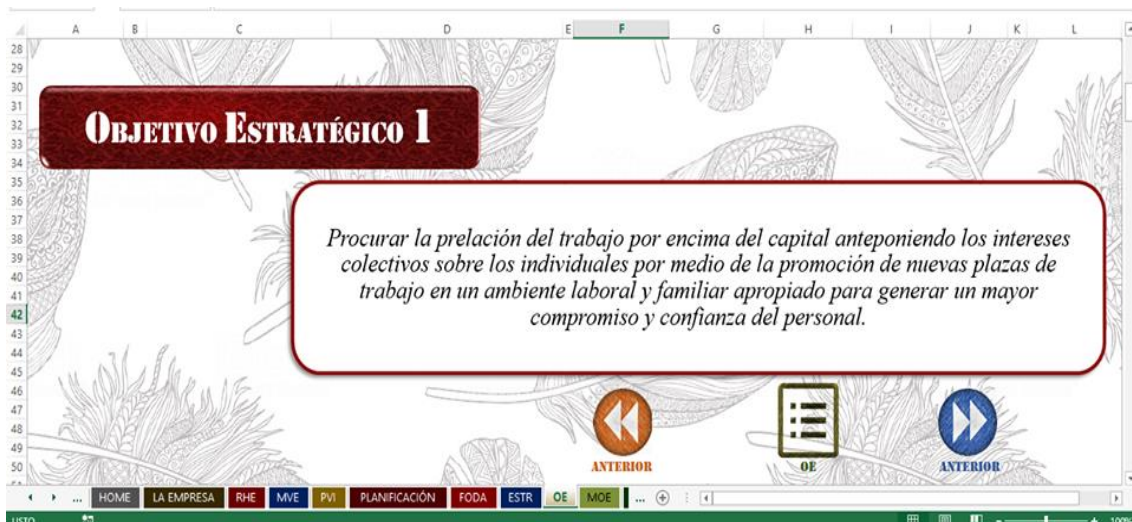


Figura 106: Funcionamiento objetivo estratégico detalle

En esta plantilla encontrará un párrafo que describe un objetivo estratégico el mismo que se encuentra planteado en base una de las macro dimensiones de la SEPS.

Además se encuentran botones los cuales permitirán que pueda visualizar los demás objetivos que tiene el mismo diseño de esta plantilla o si es el caso regresar al menú de los objetivos estratégicos.



Figura 107: Funcionamiento plantilla mapeo de objetivos

En esta plantilla podrá encontrar información en la cual se relacionan a los 8 objetivos estratégicos con aspectos como el aprendizaje y desarrollo, procesos internos, comunidad y socios, así también podrá identificar que cada objetivo lleva al otro y al final se desencadenan en el crecimiento y desarrollo sectorial.

Además dando clic en las fechas podrá ver toda la información que en este apartado no se la puede visualizar por completo.



Figura 108: Funcionamiento metas estratégicas

En esta plantilla puede encontrar a 8 opciones o botones con nombres ME y con numeración que al dar clic a cada uno de ellos le llevará a las metas estratégicas que se derivan de los objetivos estratégicos.



Figura 109: Funcionamiento meta estratégica detalle

En esta plantilla encontrará a la primera meta la cual está planteada en base al primer objetivo estratégico, así también dando clic en siguiente podrá acceder a las demás metas que tienen el mismo diseño y presentación que esta plantilla o puede regresar al menú de las metas estratégicas.

ORD.	INDICADOR	FÓRMULA	OBJETIVO / MACRODIMENSIÓN EPS
1	Generación de empleo	No aplica	OBJETIVO 1 M1
2	Índice de trabajadores desahuciados	$ITD = \frac{NTD}{TTI} \times 100$	
3	Índice horas hombre empleadas	$NHH = \frac{NTH}{TT}$	
4	Remuneración promedio por trabajador	$RDT = \frac{TST}{TT}$	
5	Índice de inclusión laboral	$IIL = \frac{NTE}{TT} \times 100$	
6	Armonía laboral y familiar	No aplica	

Figura 110: Funcionamiento listado indicadores

En esta plantilla se puede encontrar una tabla en donde se especifica a los 73 indicadores con sus respectivas formulas y la relación que tienen con cada uno de los objetivos y macro dimensiones, dando clic en la flecha que está en dirección así abajo podrá visualizar a los indicadores que faltan.

SOCIOS RETIRADOS			
Socios retirados Política clara que establece los procesos (no discriminatorios) para la salida de socios Conocimiento de la normativa de la EPS			
Objetivo: Controlar el nivel de socios que han decidido retirarse de la organización.			
¿Quién Evalúa?	Jefe Administrativo	Frecuencia:	Anual
¿Quién actúa?	Administración	Tipo de datos:	Porcentual
¿Qué hacer?	Planes de Contingencia que evalúen la situación actual de los socios y prevengan su salida.		
Comentarios:	Los aportes de los socios son fundamentales para el funcionamiento de la empresa por tanto es indispensable que se trate de la mejor manera a cada socio.		

Figura 111: Funcionamiento matriz ADN KPI

En esta plantilla encontrar una matriz en donde podrá encontrar a los 73 indicadores los cuales se los describe por su nombre, objetivo, finalidad, tipo, frecuencia, tipo de datos que arroja, ¿quién evalúa?, ¿quién actúa?, ¿qué hacer? y un comentario.

Esta plantilla tiene una opción en la cual al dar clic en un cuadrado con un triángulo se le desplazara todos los 73 indicadores de los cual deberá seleccionar al que necesite conocer toda su información.



Figura 112: Funcionamiento Subíndice Simulador

En el subíndice del Simulador se detallan las 7 macro dimensiones, las mismas que al presionar dirigen de manera automática a cada una de ellas, estas son:

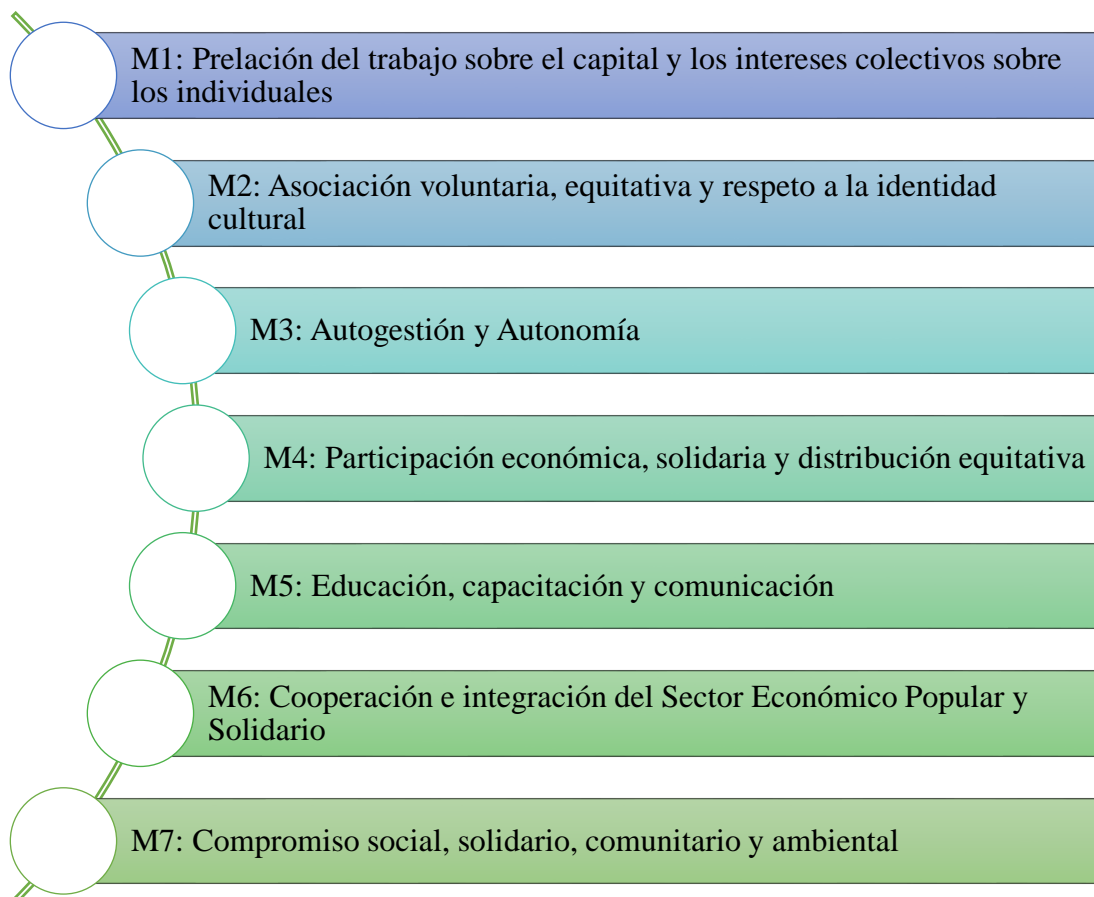


Figura 113: 7 Macro dimensiones SEPS

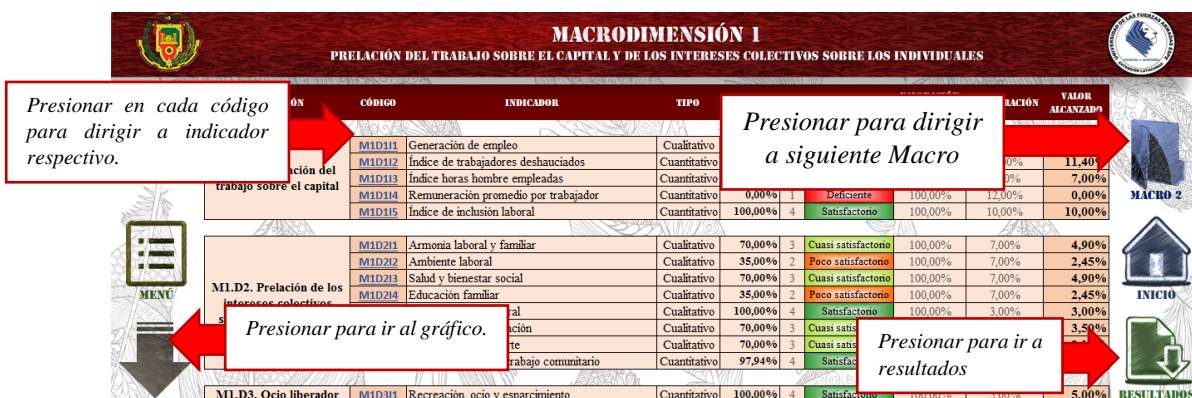


Figura 114: Funcionamiento Simulador Macro dimensiones

En cada hoja correspondiente a las macro dimensiones se enlistara los respectivos indicadores con un código que al presionarlo direccionara al mismo, en esta hoja además se presenta un semáforo para cada indicador y para la macro dimensión acorde a los estándares de calificación, se presenta el valor alcanzado en porcentaje y con el respectivo peso en la macro dimensión, además se especifica si el indicador es cualitativo o cuantitativo. Es importante mencionar que en este tipo de hoja no se puede realizar cambios debido a que cada valor proviene de su indicador respectivo, es decir, esta hoja consiste en un resumen donde se recopilan las calificaciones de todos los indicadores ue la conforman.

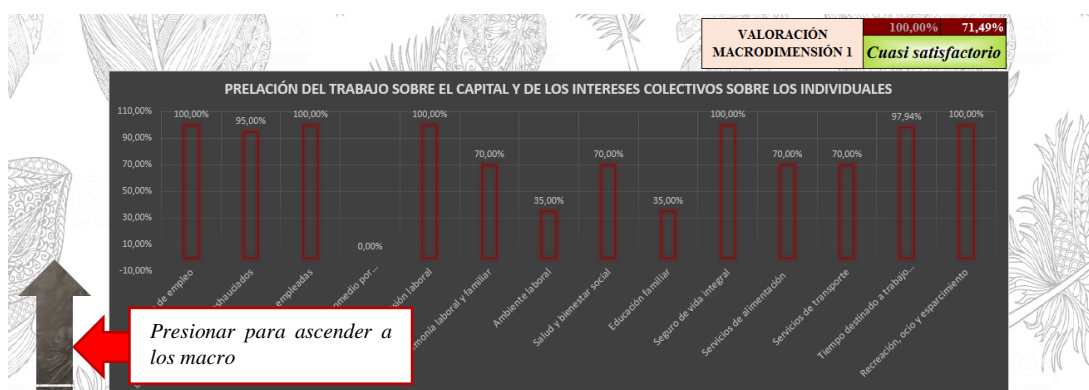


Figura 115: Funcionamiento Simulador gráfico macro dimensiones

Dentro de la misma hoja al presionar la flecha direccionada hacia abajo conducirá al gráfico en el cual esta cada uno de los indicadores con su valoración alcanzada dentro de la macro dimensión.

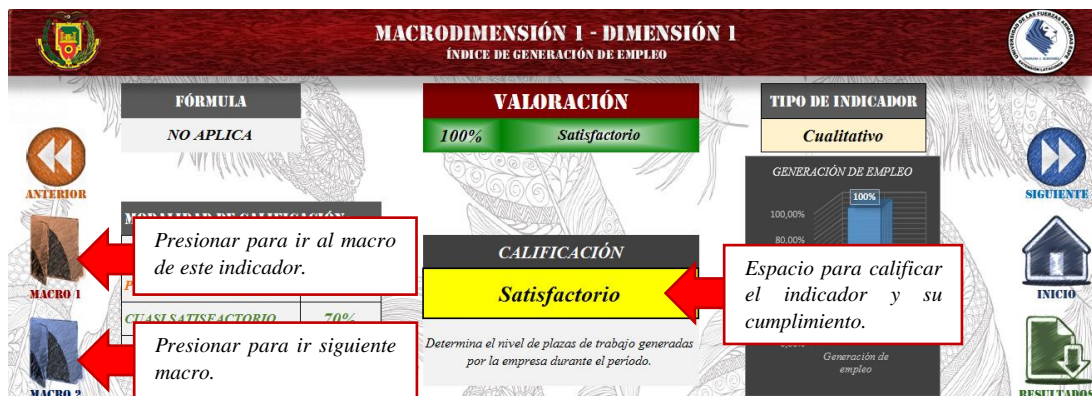


Figura 116: Funcionamiento indicadores cualitativos

Dentro del simulador las únicas hojas donde la organización ingresa y modifica datos en los indicadores cuyas celdas a ser llenadas están resaltadas de color amarillo, en caso de indicadores cualitativos la celda cuenta con un listado desplegable donde se seleccionara la calificación respectiva y de manera automática se trasladará tanto a la hoja resumen de la macro dimensión respectiva y a la hoja de resultados generales, además se genera un gráfico para cada indicador.

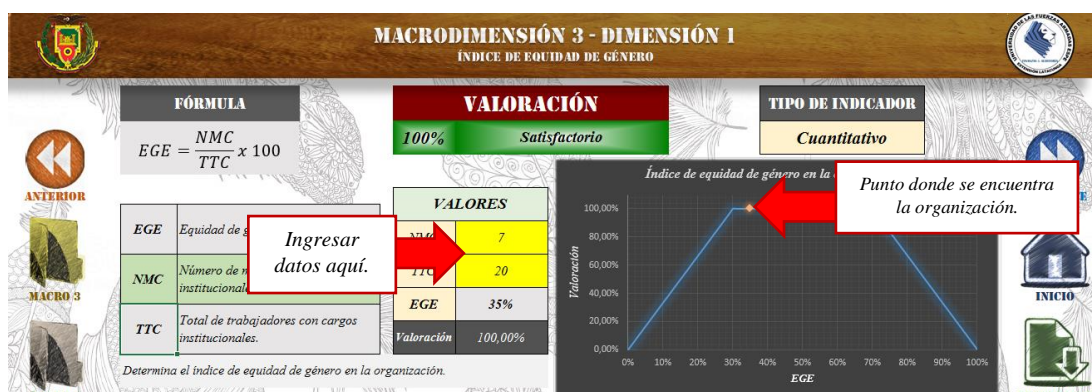


Figura 117: Funcionamiento indicadores cuantitativos

Para el caso de indicadores cuantitativos las correspondientes hojas cuentan con la información necesaria y los espacios en amarillo para su llenado con datos numéricos, además se especifica la fórmula y la finalidad del objetivo. En estos se genera una curva de utilidad en la cual existe el punto donde se encuentra la organización acorde a la valoración obtenida por cada indicador.

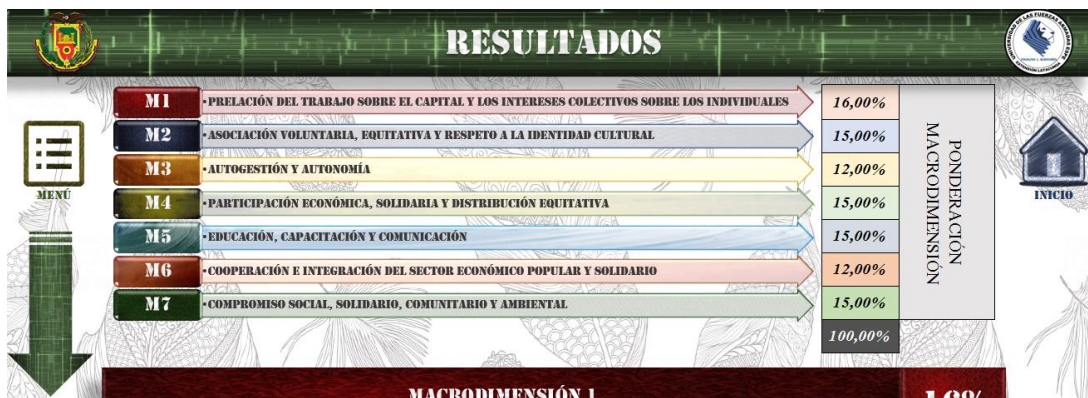


Figura 118: Funcionamiento pantalla de resultados

En la primera parte de los resultados se presenta la ponderación determinada para cada macro dimensión de acuerdo a la revisión de expertos y conforme a sus componentes.

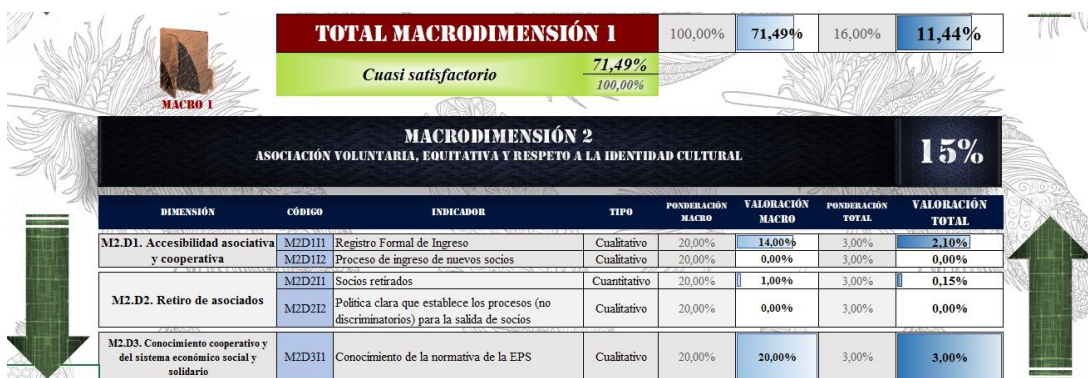


Figura 119: Funcionamiento resultados por macro dimensión

Aquí se puede encontrar cada macro dimensión con su valoración obtenida por cada indicador y la valoración total de acuerdo a la ponderación en el balance social.

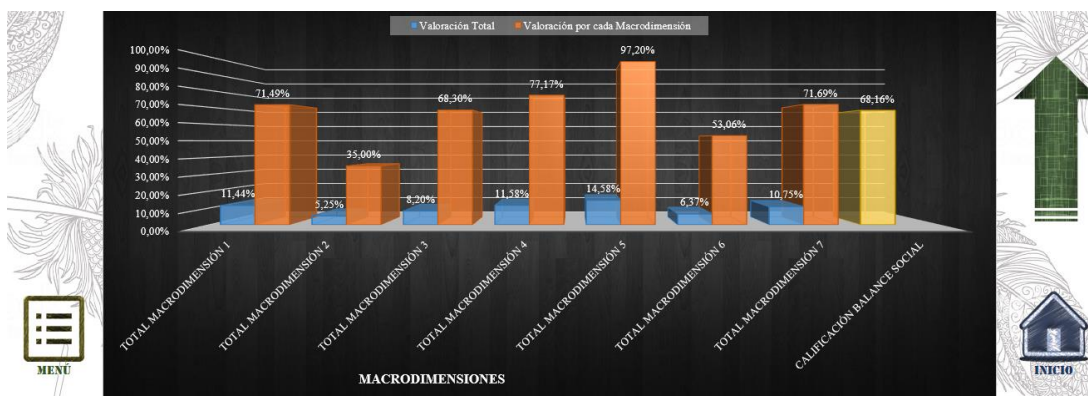


Figura 120: Funcionamiento grafico resultados generales

Para finalizar se presenta un gráfico que detalla el nivel de cada macro dimensión en naranja sobre el 100% y en celeste el valor alcanzado acorde a la ponderación total además de una comparación con el balance general en color amarillo.

5.5.Aspectos de control de la propuesta

La herramienta que fue propuesta, pasó por revisiones y controles de docentes expertos y evaluadores que aprobaron el funcionamiento y diseño de la misma, así también la valoración y calificación que arrojan los indicadores fueron validados y recomendados por el representante de la Asociación de Avicultores de Cotopaxi, luego de haber concluido con el proyecto de investigación y de haber socializado la propuesta con el sector avícola de Cotopaxi, su correspondiente seguimiento y control sobre su manejo en este sector y los demás que conforman la EPS se llevará a cabo por medio de una segunda etapa del proyecto de investigación acerca de este tema, mismo que será llevado a cabo por estudiantes de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría – CPA de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, extensión Latacunga.

CONCLUSIONES:

Se puede concluir de manera general que la responsabilidad social en los últimos años ha tomado un interés muy importante en las empresas, debido a aspectos como la corrupción, la falta de ética empresarial y falta de conciencia en el uso de recursos naturales, esto conlleva a la generación de normas y reglamentos que regulan los aspectos antes mencionados, para el Ecuador las diferentes superintendencias que regulan los diferentes sectores de la Economía del país han determinado leyes de acuerdo a sus sectores, en el caso del sector avícola el cual pertenece a la Economía Popular y Solidaria se ha dispuesto como su fin la cooperación y bienestar colectivo y dentro de sus principios se establece el compromiso social, comunitario y medio ambiental aspectos que llevan a la responsabilidad social, tema que tiene una amplia teoría pero una poca aplicación, en el caso del sector avícola de la provincia de Cotopaxi la primera falencia es la escasa comunicación e información en temas de cooperativismo y asociatividad lo que provoca una deficiencia en las bases para conformar cualquier tipo de asociaciones o a la vez provoca el desinterés para participar en estas, luego como segunda deficiencia es el poco compromiso de las avícolas hacia la comunidad, lo social y lo medio ambiental, y si lo hacen lo realizan de manera obligatoria por los controles tanto de AGROCALIDAD, el SRI y el IESS y aun peor no llevan un control interno de estas actividades.

En la provincia de Cotopaxi el sector avícola ha evolucionado considerablemente siendo uno de los sectores de mayor desarrollo y crecimiento, conformado por micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, de las cuales la mayoría integran la Economía Popular y Solidaria, la cual inicia a conformarse en Ecuador alrededor del año 2010, teniendo como principios la realización y ejecución de sus actividades en un ámbito de solidaridad, cooperación y reciprocidad acorde a lo establece el Plan Nacional del Buen Vivir, donde se antepone al ser humano por encima del capital en armonía con el entorno y naturaleza. A pesar del importante crecimiento y evolución del sector, debido principalmente a la creación de pequeñas y medianas granjas avícolas, estas han desviado el objeto de la Economía Popular y Solidaria a la cual están dirigidas, puesto que es notorio que se han centrado en mayor parte en incrementar su riqueza económica dejando en segundo plano cumplir actividades tanto comunitarias, sociales y medio ambientales, esto debido principalmente al desconocimiento y escasas fuentes de información y capacitación en materia social, de acuerdo a la investigación ejecutada durante el trabajo de campo se logró conocer que pocas granjas realizan actividades comunitarias

voluntarias pero de una manera adicional a sus actividades y no como determina la Economía Popular y Solidaria en sus principios y fundamentos.

De acuerdo a la investigación, la aplicación y seguimiento de la Responsabilidad solidaria Asociativa en el sector avícola de la provincia de Cotopaxi aún no se encuentra implementada de una manera adecuada puesto que se consiguió determinar que al rededor del 73% de organizaciones no tiene el conocimiento o no ha realizado un balance social para medir el nivel de cumplimiento de la asociación en actividades sociales, comunitarias y ambientales. Esto evidencia la situación actual en que se encuentra el sector en temas de responsabilidad social y que ante la evolución de la temática a nivel mundial es indispensable implementar las medidas y herramientas necesarias para una mejora en esta materia puesto que además de mejorar la imagen empresarial y del sector, constituirá un desarrollo colectivo sostenible dando prioridad al ser humano en conjunto con la sociedad y entorno ambiental donde se desenvuelve. La hipótesis planteada acerca de que la Responsabilidad Solidaria Asociativa tiene incidencia en el balance social para el sector avícola de la provincia de Cotopaxi fue comprobada y aceptada por medio de la aplicación del estadístico Chi cuadrado utilizando el programa SPSS y con el cruce de las preguntas relacionadas a cada una de las variables de investigación, las cuales fueron: ¿La empresa realiza evaluaciones internas sobre la gestión en materia social y medioambiental y comunica sus resultados hacia la comunidad? y ¿La empresa dispone de un informe de sostenibilidad o informe RSC o Balance Social? arrojando como resultado un Chi cuadrado de 11,748 el mismo que es mayor a 3,84 valor que se establece en la tabla con 1 grado de libertad y 0,05 de nivel de significancia, aceptando de esta manera la hipótesis establecida.

La presente investigación propone la implementación de una herramienta que aporte a la mejora de la Responsabilidad Solidaria Asociativa en las organizaciones del sector avícola de la provincia de Cotopaxi y el resto del país, esta herramienta se denomina: “Modelo de planificación estratégica y simulador para la evaluación del balance social”. Este modelo se encuentra desarrollado en Microsoft Excel, fundamentándose en una propuesta similar desarrollada para el sector no financiero de este tipo de economía el cual fue adaptado acorde a las características, necesidades y requerimientos de las organizaciones que pertenecen al sector avícola. De acuerdo a los resultados de la presente investigación se desarrolló una planificación estratégica partiendo de la situación actual del sector y posteriormente diseñando objetivos de carácter social basados en las

macro dimensiones expuestas por la SEPS y la construcción de sus respectivos indicadores que serán evaluados por las organizaciones a través del simulador al finalizar cierto periodo de tiempo. Mediante esta herramienta las organizaciones conocerán la situación actual del cumplimiento de responsabilidad social, ambiental y comunitaria, identificando falencias que impiden el desarrollo adecuado de los principios de la Economía Popular y Solidaria y permitiendo a los directivos y propietarios aplicar las medidas correctivas necesarias.

RECOMENDACIONES

La Responsabilidad Solidaria y Asociativa es un tema que ha evolucionado considerablemente, por lo que existen varias fuentes de información y regulaciones relacionadas por lo que se recomienda a los diferentes organismos de control propongan programas de información y comunicación en donde se difunda y exponga sobre la gestión empresarial, la ética, los principios morales, las consecuencias de no proteger a la naturaleza, así también a las organizaciones del sector avícola que pertenecen a cualquier asociación, se interesen y comprometan a colaborar de manera colectiva y sobre todo el actuar en bienestar de la sociedad y del medio ambiente, además de incorporar en su totalidad un informe de responsabilidad social o balance social como lo exhorta la SEPS, además de dar el seguimiento adecuado a estos informes por medio de cualquier tipo de herramienta de evaluación. Tener además la disposición de colaborar y contribuir con las instituciones que realizan investigaciones sobre problemas del sector y que buscan apoyar y dar soluciones factibles para mejorar el desempeño y fomentar el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

Para el sector avícola y otros que integren la Economía Popular y Solidaria es recomendable buscar los medios de información adecuada y confiable acerca de la temática, debido a que esto les permitirá estar a la vanguardia de una corriente que va en aumento a nivel mundial.

Se recomienda a cada organización la implantación de un balance social para evaluar sus niveles de cumplimiento de la Responsabilidad Solidaria Asociativa además de la creación de nuevos programas y proyectos sociales que integren al sector fortaleciendo la Economía Popular y Solidaria y permitiéndoles competir frente a grandes empresas de

capital dejando de ser simples productores y abarcar el resto de actividades, como distribución, comercialización e incluso exportación de sus productos.

La herramienta propuesta en esta investigación fue diseñada tomando en cuenta al sector al que se encuentra dirigida, como es el sector avícola, por lo que es recomendable que estas organizaciones apliquen de una manera adecuada aportando datos e información real para cada uno de los indicadores, puesto que constituye un aporte fundamental para la autoevaluación y mejoramiento de sus actividades tanto sociales, económicas y ambientales, logrando identificar falencias que mediante decisiones acertadas se aplicaran los correctivos necesarios, fomentando así uno de los principios de calidad como es la mejora continua, mejorando su imagen institucional pero sobre todo fortaleciendo la Economía Popular y Solidaria encaminándose al buen vivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 2017, S. N.-S. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: Semplades. Recuperado el 21 de 02 de 2018
- Abril, V. (2008). *s3.amazonaws.com*. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1505807590&Signature=7cjY8%2Bkzb10efnKcgUj2Tze4DQ4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3
- Aguilera, A. (2012). *www.scielo.org.co*. Recuperado el 11 de 12 de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Alvarado Cervantes, O. (2017). *uca.edu.ni*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://blog.uca.edu.ni/octavio/files/2012/08/MANUAL-PARA-EL-USO-DE-SPSS1.pdf>
- Alvarado, A., Bigné, E., & Currás, R. (2011). *redalyc.org*. Recuperado el 20 de 10 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/212/21218556006.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: EDITORIAL EPISTEME C.A. Recuperado el 23 de 12 de 2017
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 23 de 11 de 2017
- Asociación Latinoamericana de Avicultura. (2017). *avicolatina.com*. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de <http://www.avicolatina.com/quienes-dueron-y-quienes-son-ala/>
- Banco Central del Ecuador. (2016). *contenido.bce.fin.ec*. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Barba Rocha, A. L. (2014). Recuperado el 25 de 10 de 2017, de <http://redi.uta.edu.ec/handle/123456789/7598>
- BBVA. (08 de 2012). *www.bbvacontuempresa.es*. Recuperado el 21 de 11 de 2017, de <http://www.bbvacontuempresa.es/a/que-es-el-balance-social-la-empresa>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México D.F.: Pearson Educación. Recuperado el 09 de 12 de 2017
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación. Recuperado el 09 de 12 de 2017
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *www.researchgate.net*. Recuperado el 09 de 12 de 2018, de https://www.researchgate.net/profile/Jose_Perez-Turpin/publication/277879723_Metodologias_de_investigacion_en_educacion_fisica_y_deportes_ampliando_horizontes/links/5704d5a908ae13eb88b69705/Metodologias-de-investigacion-en-educacion-fisica-y-deportes-ampl
- Bonilla, V. (2014). *repositorio.espe.edu.ec*. Recuperado el 21 de 10 de 2017, de <http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/9354/1/T-ESPEL-MAE-0079.pdf>

- Carvajal, Á. (2002). *www.redalyc.org*. Recuperado el 21 de 10 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>
- Chacón Molina, T. M. (2017). Recuperado el 24 de 10 de 2017, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13164>
- Chaves Ávila, R., Monzón Campos, J. L., Pérez de Uralde, J. M., & Radrigán, M. (2013). LA ECONOMÍA SOCIAL EN CLAVE INTERNACIONAL. CUANTIFICACIÓN, RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL Y VISIBILIDAD SOCIAL EN EUROPA, IBEROAMÉRICA Y NORTE DE ÁFRICA. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 122-150. Recuperado el 24 de 10 de 2017
- Chiriboga, L. A. (2014). *Las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la Economía Popular y Solidaria* (Primera ed.). Quito: impreffp. Recuperado el 24 de 10 de 2017
- Cofre Iza, C. A. (2016). Recuperado el 24 de 10 de 2017, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/11997/T-ESPEL-CAI-0532.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CONCEPTDEFINICION.DE. (2014). *conceptdefinicion.de*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de <http://conceptdefinicion.de/responsabilidad/>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Recuperado el 23 de 11 de 2017
- Constitución de la República del Ecuador*. (20 de 10 de 2008). Quito, Ecuador: Registro Oficial # 449. Recuperado el 16 de 11 de 2017
- Correa Jaramillo, J. G. (2007). EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BALANCE SOCIAL. *Semestre Económico*, 87-102. Recuperado el 24 de 10 de 2017
- Correa, J. (2007). *www.redalyc.org*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013675005.pdf>
- Cruz, J. (04 de 10 de 2013). *congreso.investiga.fca.unam.mx*. Recuperado el 24 de 10 de 2017, de [congreso.investiga.fca.unam.mx: http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/10.07.pdf](http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/10.07.pdf)
- Davis, J., Schoorman, D., & Donaldson, L. (1997). TOWARD A STEWARDSHIP THEORY OF MANAGEMENT. *Academy of Management Review*, 20-47. Recuperado el 23 de 11 de 2017
- Falicov, E., & Lifszyc, S. (2002). *cmappublic3.ihmc.us*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de http://cmappublic3.ihmc.us/rid=1208893576750_474220728_4121/sociedad-definiciones.pdf
- Fernández, L., Geba, N., Montes, V., & Schaposnik, R. (1998). *Tipología del denominado Balance Social*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de https://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_tipologia.pdf
- Fernández, L., Geba, N., Montes, Verónica, & Schaposnik, R. (1998). *Tipología del denominado Balance Social*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de https://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_tipologia.pdf

- García, G. (07 de 2014). *uaeh.edu.mx*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia_mercados/documentos/desempeno_organizacional.pdf
- Giddens, A. (1999). *Sociología*. Madrid: Alianza. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1208893576750_474220728_4121/sociedad-definiciones.pdf
- Gómez, J. (1997). *Economía y valores humanos*. Madrid: Ediciones Encuentro. Recuperado el 22 de 11 de 2017
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Editorial Brujas. Recuperado el 09 de 12 de 2017
- González, E. (2007). *www.redalyc.org*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/2911/291122924002.pdf>
- Guía de Buenas Prácticas Avícolas*. (2013). Quito: Direccion Ejecutiva AGROCALIDAD. Recuperado el 26 de 11 de 2017
- Gutierrez, M. d. (30 de 10 de 2017). *avinews.avicultura.info*. Recuperado el 11 de 02 de 2018, de <https://avicultura.info/ecuador-avicultura-provee-la-mayor-fuente-de-proteina-animal/>
- Hernandez, P; García, S; Maquilón, J. (s.f.). *ocw.um.es/cc.-sociales/metodologias-de-la-investigacion*. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de <http://ocw.um.es/cc.-sociales/metodologias-de-la-investigacion-en-educacion/material-de-clase-1/t5.1.informe-investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill. Recuperado el 09 de 12 de 2017
- Icart, T., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Gráficas Rey SI. Recuperado el 09 de 12 de 2017
- Industria Alimenticia. (02 de 2017). *industriaalimenticia.com*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de <https://www.industriaalimenticia.com/articulos/88696-informe-anual-c%C3%A1rnico-y-av%C3%ADcola>
- INEC. (2010). *Estadísticas Poblacional*. Recuperado el 20 de 02 de 2018
- INEC. (2012). *ecuadorencifras.gob.ec*. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/info-aves.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2017). Recuperado el 16 de 12 de 2017
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*. (2014). Quito: Direccion Nacional de Normas. Recuperado el 28 de 11 de 2017
- MAGAP. (2012). *sinagap.agricultura.gob.ec*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/censo-avicola-ecuadoriano>
- Maldonado, J. E. (2013). *Principios de Marketing*. Bogotá, Colombia: Ediciones de IU. Recuperado el 26 de 11 de 2017

- Martins, & Polella. (2003). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Recuperado el 09 de 12 de 2017, de tesisdeinvestig.blogspot:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/11/validez-y-confiabilidad.html>
- Mendenhall, W., Beaver, R., & Beaver, B. (2010). *Introducción a la probabilidad y estadística*. México D.F.: Cengage Learning Editore S.A. Recuperado el 13 de 02 de 2018
- Monzón, J. L. (2006). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector. *CIRIEC-España, Revista de Economía*, 9-24. Recuperado el 15 de 10 de 2017
- Moreno, P. (02 de 2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de
http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8652/1/Tesis_t973id.pdf
- Navarro, F. (2008). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: TEORÍA Y PRÁCTICA. *REVISTA DEL MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN*, 193-195. Recuperado el 23 de 10 de 2017
- ONU. (2015). *esa.un.org*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de
https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/Key_Findings_WPP_2015.pdf
- Ortíz, A. (03 de 2016). *repositorio.flacsoandes.edu.ec*. Recuperado el 21 de 11 de 2017, de
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9247/1/TFLACSO-2016AEOC.pdf>
- Palella, S., & Martins, F. (2010). *Metodología De Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL. Recuperado el 08 de 12 de 2017
- Pérez de Mendiguren, J. C., & Etxezarreta, E. (2015). Sobre el concepto de economía social y solidaria. *Revista de Economía Mundial*, 123 - 143. Recuperado el 22 de 11 de 2017
- Pérez, N. (2013). *academia.edu*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de
http://www.academia.edu/11376699/_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_DE_LAS_GRANJAS_AV%C3%8DCOLAS_UBICADAS_EN_EL
- Peris, B. (2014). ESTIMACIÓN DEL BALANCE DE CO2 DEL VIÑEDO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. Valencia, España. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de
<https://ojeandolaagenda.com/2014/07/20/estimacion-del-balance-de-co2-del-vinedo-de-la-comunidad-valenciana/>
- Pesántez, M. (2013). *dspace.uazuay.edu.ec*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2556/1/09744.PDF>
- Porto Serantes, N., & Castromán Diz, J. L. (2006). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*, 67-78. Recuperado el 25 de 10 de 2017
- Real Academia Española. (2017). *dle.rae.es*. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de
<http://dle.rae.es/?id=WCqQQIf>
- Rendueles, M. (26 de 01 de 2014). *Boletín de la Escuela de Contaduría Pública*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de Boletín de la Escuela de Contaduría Pública:
<http://www11.urbe.edu/boletines/?p=27>

- Rendueles, M. (06 de 2016). *Neumann Business Review*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/19-297-1-PB.pdf
- Rivera, A. (03 de 02 de 2014). *eois.com*. Recuperado el 24 de 10 de 2017, de eois.com: <http://www.eoi.es/blogs/embacon/2014/02/03/los-beneficios-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse-para-las-empresas/>
- Servicio de Rentas Internas. (2017). *www.sri.gob.ec*. Recuperado el 19 de 02 de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/matriz-incentivos-beneficios-fiscales>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2017). *seps.gob.ec*. Recuperado el 21 de 11 de 2017, de <http://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (04 de 2011). *www.seps.gob.ec*. Recuperado el 14 de 11 de 2017, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economia%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2017). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 25 de 02 de 2018, de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2015). *Administración estratégica "Teoría y casos"* (decimotava ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado el 24 de 10 de 2017
- Universidad de Valencia*. (2010). Recuperado el 21 de 10 de 2017, de <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Villegas, M. Á. (11 de 2016). *revistas.saber.ula.ve*. Recuperado el 24 de 10 de 2017, de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/sapienza/article/view/7826/7748>
- Viveros Zuazo, A. A. (2015). El Riesgo Moral y la Regulación de la Calidad de los Servicios Públicos. *Revista Derecho & Sociedad*, 45-52. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de <http://www.eumed.net/cursecon/1/instagencia.htm>

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

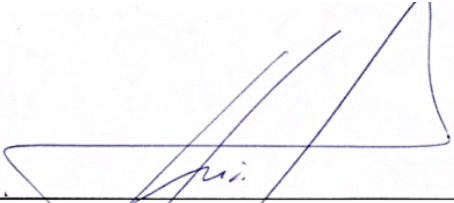
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA

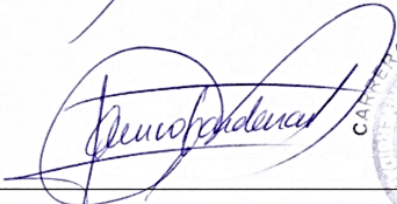
CERTIFICACIÓN


Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor **DAVID ALEJANDRO LÓPEZ MEJÍA** y el señor **LUIS ÁNGEL VÁSQUEZ CHICAIZA**.

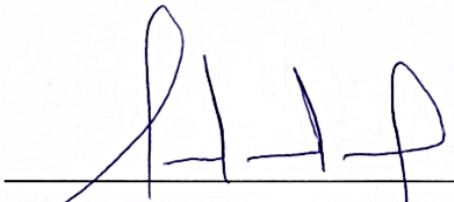
En la ciudad de Latacunga, a los **09 días del mes de marzo de 2018**.


Ing. Julio César Tapia
DIRECTOR DEL PROYECTO

Aprobado por:


Econ. Alisva Cárdenas
DIRECTORA DE CARRERA




Dr. Juan Carlos Díaz Álvarez
SECRETARIO ACADÉMICO