



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TEMA: INFLUENCIA DEL DESARROLLO PERIFÉRICO DEL

SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN TULCÁN.

AUTORAS:

PAZ RODRÍGUEZ, GISELLA MARITZA

RODRÍGUEZ CHUQUISALA, VIVIANA YADIRA

DIRECTORA: MSc. ACOSTA MEJÍA, ELOISA SUSANA

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO TUTOR

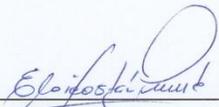
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación *"INFLUENCIA DEL DESARROLLO PERIFÉRICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN TULCÁN"*, realizado por las señoritas **PAZ RODRÍGUEZ, GISELLA MARITZA y RODRÍGUEZ CHUQUISALA, VIVIANA YADIRA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **GISELLA MARITZA PAZ RODRIGUEZ y VIVIANA YADIRA RODRIGUEZ CHUQUISALA** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 08 de marzo de 2018



MSc. ELOISA SUSANA ACOSTA MEJÍA
DIRECTORA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **PAZ RODRIGUEZ GISELLA MARITZA**, con cédula de ciudadanía N° 172329265-0 y **RODRIGUEZ CHUQUISALA VIVIANA YADIRA**, con cédula de ciudadanía N°172511127-0, declaramos que este trabajo de titulación, **“INFLUENCIA DEL DESARROLLO PERIFÉRICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN TULCÁN”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 07 de marzo del 2018

GISELLA MARITZA PAZ RODRIGUEZ
172329265-0

VIVIANA YADIRA RODRIGUEZ CHUQUISALA
172511127-0

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **PAZ RODRIGUEZ GISELLA MARITZA Y RODRIGUEZ CHUQUISALA VIVIANA YADIRA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en el repositorio digital de la institución el presente trabajo de titulación, **“INFLUENCIA DEL DESARROLLO PERIFÉRICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN TULCÁN”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 07 de marzo del 2018

GISELLA MARITZA PAZ RODRIGUEZ
172329265-0

VIVIANA YADIRA RODRIGUEZ CHUQUISALA
172511127-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo especialmente a nuestro padre Dios, por cuidar de mí como lo hace día a día, por brindarme un hogar maravilloso.

A mis padres, Diogenes y Elsa, por su amor, apoyo incondicional, por dar razón a mi vida, gracias a ustedes en nuestras aventuras descubrí mi profesión, todo lo que hoy soy es gracias a ustedes.

A mis hermanos, por ser los ángeles que Dios escogio para enseñarme las cosas más bonitas de la vida.

A mi familia, lo más valioso que Dios me ha dado, a pesar de la distancia, gracias por brindarme su amor y haber depositado toda su confianza en mí, este logro también es suyo.

Finalmente, a mis amigos José Luis y Sandy quienes han sido parte fundamental de mi vida universitaria, por haber compartido grandes aventuras y por las que vendrán.

Gise Paz

Dedicado al buen creador que me ha otorgado las mejores dádivas; la vida y mi familia,
quienes me llenan de alegría y enseñanzas.

A toda mi familia, de manera especial al hombre que ha respaldado cada una de mis
desiciones, cuya filosofía de honor, trabajo y amor son mi código de vida, quien tiene un sabio
consejo y las palabras correctas en cada momento, quien ve mas en mí, de lo que yo misma
podría, por eso y más para ti.
Jose Luis Rodríguez, mi padre.

Viviana Rodríguez

AGRADECIMIENTO

A mis padres Diogenes Paz y Elsa Rodríguez, a mis hermanos Paúl y Jhonatan, sin ustedes mi vida no tendría horizontes ni colores, los amo.

A nuestra tutora, Msc. Eloisa Acosta, por sus consejos y tiempo durante todo el proceso de investigación.

A mis compañeros y amigos en especial a Vicky, Vivi, Omar y Santy , quienes compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y finalmente a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Gise Paz

Dad gracias en todo tiempo... (1 Tes 5:18)

Sin lugar a duda el mayor agradecimiento a Dios el mejor artista, creador universal. A mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida, mis padres José Luis y Rosita gracias por su ejemplo de superación, y apoyo en todo tiempo, a mis estrellas: Germania por su amor y cariño y Sara por ser mi amiga, compartir sueños, risas, lágrimas y largas noches de desvelo te amo chefsita.

Mis angelitos que me enseñan tanto cada día, Ronny y Ashton que con un beso y un abrazo recargan mi corazón de amor y energía.

A nuestra directora de tesis, la MSc. Eloisa Acosta por su paciencia, cariño y oportunas correcciones.

A todos aquellos amigos que han dejado una hermosa huella en mi vida, desde el primer día en esta bella institución, en especial a Omar, Santiago, Gisella, Estefania y Kathy.

Finalmente a mi mejor amigo, confidente, compañero de viajes y aventuras gracias por tu apoyo incondicional. Je t'aime plus Alexis.

Viviana Rodríguez

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia de la investigación	1
Relación entre objetivos con el diseño de investigación	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	5
CAPITULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. Teóricas de soporte	6
1.1.1 Enfoque o visión Centro-Periferia	7
1.2. Marco Referencial	15

1.3. Marco Conceptual..... 18

CAPITULO II..... 21

MARCO METODOLÓGICO..... 21

2.1. Enfoque de Investigación..... 21

2.2. Tipología de la Investigación..... 21

2.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos..... 22

 2.3.1. Determinación del Universo o población 22

2.4. Instrumento de recolección de información..... 24

 2.4.1. Formato de encuesta a visitantes 25

 2.4.2. Formato de encuesta a prestadores de servicios 28

 2.4.3. Formato de entrevista a la autoridad política..... 30

CAPITULO III 32

RESULTADOS..... 32

3.1. Análisis de encuestas a visitantes 33

3.2. Encuesta a prestadores de servicios turísticos 50

 3.2.1. Levantamiento de información..... 50

3.3. Entrevista a la autoridad turística del cantón 68

3.4. Análisis general..... 79

Principales Limitantes de la actividad turística 79

3.4.1. Percepción sobre la gestión del Municipio de Tulcán según los involucrados	79
3.4.2. Condición Geográfica.....	80
3.4.3. Seguridad.....	81
3.4.4. Desventaja Comercial.....	81
3.4.5. Desarrollo Económico de Tulcán	83
CAPITULO IV.....	88
DISCUSIÓN.....	88
4.1. Lineamientos de mejora.....	88
4.1.1. Eje político.....	88
4.1.2. Eje turístico.....	93
4.1.3. Eje económico	97
4.1.4. Eje social.....	101
4.2. Conclusiones	105
4.3. Recomendaciones	106
Lista de Referencias.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Forma de viaje</i>	37
Tabla 2 <i>Motivo de visita</i>	38
Tabla 3 <i>Tiempo de permanencia</i>	39
Tabla 4 <i>Percepción del cantón</i>	40
Tabla 5 <i>Actividad de turistas</i>	41
Tabla 6 <i>Uso de servicios turísticos</i>	42
Tabla 7 <i>Atractivos visitados</i>	44
Tabla 8 <i>Inseguridad</i>	47
Tabla 9 <i>Recomendación</i>	49
Tabla 10 <i>Establecimientos de servicios censados</i>	50
Tabla 11 <i>Desempeño de autoridades</i>	67
Tabla 12 <i>Oferta de capacitaciones MINTUR</i>	90
Tabla 13 <i>Temáticas propuestas</i>	90
Tabla 14 <i>Comisiones feria</i>	98
Tabla 15 <i>Perfil feria</i>	99
Tabla 16 <i>Propuesta matriz de actividades</i>	100
Tabla 17 <i>Propuesta matriz post-feria</i>	101

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Sistemas de lugares centrales.....	11
<i>Figura 2.</i> Desarrollo Periférico - Cantón Tulcán.....	13
<i>Figura 3.</i> Género turistas encuestados.....	33
<i>Figura 4.</i> Rangos de edad de turistas encuestados.....	34
<i>Figura 5.</i> Instrucción de visitantes.....	35
<i>Figura 6.</i> Procedencia turistas.....	36
<i>Figura 7.</i> Visita realizada en compañía.....	37
<i>Figura 8.</i> Motivo de visita.....	38
<i>Figura 9.</i> Tiempo de permanencia.....	39
<i>Figura 10.</i> Percepción del cantón.....	40
<i>Figura 11.</i> Principal actividad de turistas.....	41
<i>Figura 12.</i> Uso de servicios turísticos.....	42
<i>Figura 13.</i> Tipologías de Turismo.....	43
<i>Figura 14.</i> Atractivos visitados.....	44
<i>Figura 15.</i> Limitantes del desarrollo turístico.....	45
<i>Figura 16.</i> Seguridad.....	46
<i>Figura 17.</i> Inseguridad.....	47
<i>Figura 18.</i> Difusión turística realizada.....	48
<i>Figura 19.</i> Recomendación.....	49
<i>Figura 20.</i> Género - prestadores de servicios turísticos.....	54
<i>Figura 21.</i> Edad - prestadores de servicios turísticos.....	55
<i>Figura 22.</i> Nivel de educación de los prestadores de servicios turísticos.....	56

<i>Figura 23.</i> Tipo de servicio turístico	57
<i>Figura 24.</i> Procedencia de visitantes	58
<i>Figura 25.</i> Frecuencia de turistas a establecimientos de servicios turísticos.....	59
<i>Figura 26.</i> Desarrollo económico	60
<i>Figura 27.</i> Percepción de ingresos.....	61
<i>Figura 28.</i> Pertenencia a comités o gremios	62
<i>Figura 29.</i> Entidades de apoyo	63
<i>Figura 30.</i> Beneficios percibidos.....	64
<i>Figura 31.</i> Restricciones para el desarrollo turístico	65
<i>Figura 32.</i> Afectación fronteriza.....	66
<i>Figura 33.</i> Desempeño de autoridades.....	67
<i>Figura 34.</i> Recaudaciones cantón Tulcán.....	85
<i>Figura 35.</i> Agremiados	85
<i>Figura 36.</i> Agremiados 2016.....	86
<i>Figura 37.</i> Apertura de negocios	86
<i>Figura 38.</i> Formato asistencia capacitaciones	91
<i>Figura 39.</i> Propuesta ficha de seguimiento	92
<i>Figura 40.</i> Propuesta logo (Marca turística)	93
<i>Figura 41.</i> Propuesta slogan	93
<i>Figura 42.</i> Puente internacional Rumichaca.....	95
<i>Figura 43.</i> Video promocional.....	95
<i>Figura 44.</i> Propuesta afiche	96
<i>Figura 45.</i> Diseño mupi publicitario.....	96

Figura 46. Grupo organizador	98
Figura 47. The value of a social relationship by fanscape	102
Figura 48. Pagina oficial Tulcán	102
Figura 49. Fan Page Tulcán.....	103
Figura 50. Canal de youtube.....	104
Figura 51. Twitter del cantón	104

RESUMEN

Tulcán, puerta de entrada al Ecuador, ha sido pujante y de respiración acelerada con el vértigo comercial y el movimiento migratorio intenso por ser una ciudad fronteriza, sus calles habitualmente han sido puntos de encuentro y de intercambio comercial entre ecuatorianos y colombianos. Por su ubicación geográfica, y con una longitud desproporcional al ancho que ocasiona que las parroquias del extremo noroccidental estén completamente olvidadas enmarcando al cantón como zona periférica cuyas condiciones políticas, económicas, y sociales son frágiles, desde el año 2015 los habitantes de Tulcán, soportan la crisis económica, aquella depresión tiene un agravante, el éxodo continuo de compradores que prefieren consumir del lado colombiano, donde los productos son más fáciles de adquirir que en Ecuador, debido sobre todo a la devaluación de su moneda que hace que la competencia hacia los diferentes productos por parte del Ecuador sea difícil de superar. El gobierno central ha hecho ofrecimientos y ha puesto en marcha medidas que no han dado los resultados esperados, por este motivo en busca de mejorar su actividad económica se ve en la necesidad de generar nuevas oportunidades para fortalecer su actividad comercial, enlazadas a nuevas actividades como el turismo con el fin de dinamizar la economía desde la promoción de sus atractivos turísticos poco conocidos por propios y mucho menos por el resto del país y el extranjero. Es así que la investigación presente analiza la posición fronteriza de este cantón y su repercusión en la incursión de actividades turísticas para desarrollo de la zona.

Palabras clave:

- **CANTÓN TULCÁN**
- **PERIFERIA**
- **ECONOMÍA**
- **TURISMO**

ABSTRACT

Tulcán, gateway to Ecuador, has been thriving and accelerated breathing with commercial vertigo and intense migratory movement as a border city, its streets have usually been meeting points and trade between Ecuadorians and Colombians. Because of its geographical location, and with a length disproportionate to the width that causes the parishes of the northwestern corner to be completely forgotten, framed as a peripheral zone whose political, economic, and social conditions are fragile, since 2015 the inhabitants of Tulcán have endured the economic crisis, that depression has an aggravating factor, the continuous exodus of buyers who prefer to consume from the Colombian side, where products are easier to acquire than in Ecuador, mainly due to the devaluation of their currency that makes competition towards different products by Ecuador is difficult to overcome. The central government has made offers and has put in place measures that have not yielded the expected results, for this reason in search of improving its economic activity it is necessary to generate new opportunities to strengthen its commercial activity, linked to new activities such as tourism in order to boost the economy from the promotion of tourist attractions little known by themselves, much less by the rest of the country and abroad. Thus, the present investigation analyzes the border position of this canton and its repercussion in the incursion of tourist activities for the development of the area.

Key words:

- **TULCÁN CANTON**
- **PERIPHERY**
- **ECONOMICS**
- **TOURISM**

INTRODUCCIÓN

Importancia de la investigación

La presente investigación se desarrollará en el cantón Tulcán, Provincia del Carchi, que se ubica en la parte norte (periférica) del país, con sus respectivas parroquias urbanas: Tulcán y Gonzales Suárez, y parroquias rurales: El Carmelo, Julio Andrade, Maldonado, Pioter, Tobar Donoso, Tufiño, El Chical y Santa Marta de Cuba con una superficie total del cantón de 1.677,8 Km², donde se asento la nación Pasto, siendo su limite natural el río Mira (Valle del chota) y por el sur en Colombia los ríos Angasmayo y Guáytara. (Prefectura del Carchi , 2015)

Tulcán fue registrado como Cantón el 11 de Abril de 1.851. Con el paso del tiempo ha transformando sus estructuras sociales, culturales, económicas, urbanísticas, etc. Sobrellevando modificaciones a lo largo de aproximadamente 159 años de existencia cantonal. Tulcán está caracterizado por ser en mayor parte agrícola y ganadero, en base al Censo Económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) en el año 2010 se registran 3502 establecimientos económicos, de los cuales 26 corresponden a PYMES y 3476 restantes se atribuyen a pequeños negocios, locales comerciales o microempresas, sin embargo, por su condición de cantón fronterizo, se refleja una posibilidad de desarrollo económico a través del turismo, calificado como un nuevo eje de ingresos y rentabilidad, sin mencionar su aporte a la generación de empleo, convirtiéndose en creador de plazas de trabajo, productos o servicios que impulsan la economía de la sociedad local, por medio del turismo. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En cuanto a la especialización productiva, el cantón Tulcán se caracteriza por desarrollar actividades agrícolas, su parroquia Julio Andrade conocida por ser uno de los mayores productores

de papas y desde la parroquia Maldonado hasta la parroquia el Chical donde se obtienen productos subtropicales, con la excepción de su cabecera cantonal que se dedica en un 85% a actividades comerciales con el país vecino, además se concentra entidades de servicio público, entidades bancarias, centros educativos, de salud, entretenimiento y otros. Para los pobladores de Tulcán el turismo sigue siendo una actividad poco atrayente ya que sus esfuerzos están concentrados en actividades propias como la agricultura y la ganadería, a la vez que las personas lindadas al desarrollo de actividades turísticas lo realizan de una manera empírica. (GAD Municipal de Tulcán, 2011)

Este cantón ha sido manejado con un sistema productivo no articulado que ha contribuido a una economía débil, donde su localidad no cuenta con numerosos proyectos estratégicos para el desarrollo por parte de autoridades, que permita generación de empleo para la población, dando lugar a la migración de los pobladores por diversos motivos principalmente de trabajo, seguido de estudios, unión familiar entre otros hacia las provincias de Imbabura, Pichincha y Guayas, con pocos casos al exterior promoviendo la ausencia de desarrollo local y menos turístico en el lugar, adicional a ello las salvaguardias por balanza de pagos vigente para un total de 2 800 partidas arancelarias, que a partir del 6 de marzo del 2015 cuando el Comité de Comercio Exterior (Comex) emitió la Resolución 11, a través de la cual fija una sobretasa arancelaria de entre el 5% y el 45% para bienes de consumo y, en cierto grado, materias primas y bienes de capital ya que se trata de un arancel adicional para el 32% de las compras del país, lo que implica un impacto en los gastos que debe hacer un importador para nacionalizar un producto debido a que implica un arancel sobre otro, ya que si un artículo tenía 30% de arancel y sobre este se fija una sobretasa del 45%, el recargo real para el producto importado llega al 75%. Esta medida impulsada con el fin de motivar

el consumo de productos nacionales no tuvo el resultado esperado, declarándose a Tulcán “zona deprimida”. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

Por otra parte el hecho de compartir frontera con Colombia ha generado dos impactos relevantes, en primer lugar, la competencia comercial que pone en ventaja a la zona franca de IpiALES, cuya creciente visita de personas debido a su atrayente oferta comercial y de servicios, ha transformado a Tulcán en los últimos años como una ciudad de paso. En segundo lugar el conflicto armado que vive Colombia desde la década de 1960 cuando grupos subversivos como las FARC¹ y ELN² surgieron ha repercutido creando una imagen de inseguridad en la urbe, lo que dificulta no solo la estancia de visitantes en el cantón, sino el traslado hacia atractivos turísticos cercanos. El gobierno Colombiano lleva a cabo un proceso de paz con las FARC Y ELN, en el cual el gobierno ecuatoriano también se ha visto involucrado por la conveniencia de apoyo a la propuesta que beneficiaría de igual manera al Ecuador, el alcance ha sido mínimo ya que aún se reportan delitos atribuidos a estos grupos en la zona fronteriza del país y aunque no todos pueden ser atribuidos a estos grupos la población aun no puede sentir tranquilidad.

Conjuntamente, se puede observar el limitado análisis y control respecto a factores del desarrollo periférico que influyen sobre la actividad turística, a la par de la descoordinación y limitada planificación de entidades gubernamentales, en materia de Turismo, lo que ha generado un estancamiento de este sector, se presenta entonces, la necesidad de realizar un estudio, que determine si esta zona es realmente adecuada para atender y satisfacer las necesidades de todo tipo de turistas pertenecientes a diferentes mercados que visitan el cantón. A partir de ello, proponer

¹ Siglas de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, una asociación paramilitar ilegal y no reconocida por el Estado Colombiano.

² Siglas de Ejército de Liberación Nacional, organización guerrillera insurgente de extrema izquierda que opera en Colombia.

lineamientos de desarrollo turístico en un futuro cercano, logrando un ordenado crecimiento de la actividad.

Por lo tanto, la presente investigación realizará un análisis socioeconómico entre la influencia del desarrollo periférico en la actividad turística, diseñado en virtud del grado de impacto evidenciado en los últimos años, en donde se concentra a las autoridades del cantón, los prestadores de servicios y la demanda. Reconociendo aspectos favorables y desfavorables producidos por el turismo, en la economía de la localidad, recopilando información valdeera y que fundamente la investigación en virtud de establecer las limitaciones experimentadas y los posibles lineamientos de mejora en la calidad de vida de sus pobladores y visitantes.

Relación entre objetivos con el diseño de investigación

Objetivo general

Analizar el desarrollo turístico del cantón Tulcán, desde el enfoque centro-periferia, con el fin de establecer las limitaciones experimentadas y lineamientos de mejora.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el aporte del GAD de Tulcán en el desarrollo turístico, con la finalidad de establecer la orientación estratégica.
- Determinar los sectores claves de la economía, con el fin de identificar la priorización que tiene el sector turístico en su especialización productiva.
- Establecer la priorización productiva con la que cuenta el cantón, para diseñar lineamientos para mejorar las actividades turísticas de Tulcán.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

La presente investigación es una de las primeras en analizar al cantón Tulcán desde su entorno de periferia por lo cual tiene una implicación teórica representativa, estudios anteriores abordan temas relacionados a la seguridad, el turismo, intercambio comercial de manera individual, por ende este estudio abarcara todos estos aspectos y los analizara de forma conjunta ya que todos influyen en el desarrollo económico de Tulcán.

Por lo expuesto, para el desarrollo de esta investigación se ha tomado como referencia principal la Teoría de la Dependencia, de Theotonio Dos Santos con su Enfoque o visión Centro-Periferia, desarrollado por el argentino Raúl Prebisch, este modelo describe que las economías periféricas son fragiles y con baja competitividad, en relación a lo puntualizado se tomara como periferia al cantón Tulcán. (Santos, 2002)

En cuanto a las implicaciones prácticas, esta investigación permitirá analizar el entorno de periferia existente favorable o no, en la zona de estudio, las características y como el turismo puede ayudar a mitigar el escaso desarrollo económico del cantón a partir de lineamientos dirigidos a promover esta actividad de manera equitativa en la cual intervengan pobladores, prestadores de servicios de la zona y autoridades de gobierno. Finalmente, el principal fin de este estudio es establecer al turismo como el mecanismo con el cual la población tenga una opción de buscar nuevas plazas de trabajo y así mejorar su calidad de vida, a la vez que se promuevan las diversas actividades culturales y naturales con las que cuenta Tulcán.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teóricas de soporte

El presente proyecto se basa en el enfoque “centro-periferia”, perteneciente a la Teoría de la Dependencia, desarrollada por varios economistas, siendo Theotonio Dos Santos, el autor más contemporáneo que reorienta esta teoría con el fin de comprender el entorno de una economía periférica a través de sus limitaciones. Su centro de desarrollo y discusión fue la CEPAL³ y uno de sus mayores exponente el economista argentino Raúl Prebisch, quien inicialmente se dirigió al entorno latinoamericano para dar a entender esta teoría, por su parte (Amin, 1974) asocio este concepto a términos de desarrollo desigual. Mientras que T. Santos definio el tipo de relación que predominaba en ese entonces entre los países del “primer mundo” considerados como “centro” y los países del “tercer mundo” considerándolos como “periferia” (Cardoso & Faletto, 1969).

La relación centro-periferia viene dado por un sistema colonial donde los recursos (trabajo, capital, materias primas y bienes intermedios) fluyen de la periferia y su pauta de desarrollo está controlada por el centro con el fin de lograr sus objetivos económicos, políticos y sociales teniendo en cuenta que estas regiones son subsistemas de la sociedad organizados sobre una base territorial que tienen una gran capacidad para generar y absorber cambios innovadores; mientras que las regiones periféricas son subsistemas cuya senda de desarrollo está determinada principalmente por las organizaciones del centro, por ende se hallan en una situación de dependencia. (Parnreiter, 2016)

³ Siglas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región.

1.1.1 Enfoque o visión Centro-Periferia

Dentro del concepto centro-periferia intervienen dos nociones: la heterogeneidad estructural y la especialización productiva, en referencia al primer concepto, es un rasgo de las economías periféricas donde las actividades de producción son desarrolladas en medida de lo posible, el alcance tecnológico es limitado y en su mayoría la población se dedica a la actividad agrícola, sin embargo la falta de tecnificación no les permite tener buenos réditos de esta actividad, ocasionando que la gente migre hacia grandes ciudades, aumentando el porcentaje de mano de obra subempleada. (Rodríguez, 2001, pág. 105)

En cuanto, la especialización productiva las periféreas desde sus orígenes tomaron un papel dentro de la economía como exportadores de alimentos y materias primas. En adelante, la industria pasa a ser el principal agente dinamizador entre las regiones, la especialización primario-exportador se condiciona a un nuevo modelo de desarrollo. Estableciendo un proceso que va de lo simple: elaborar bienes de consumo sencillo y en forma paulatina dedicarse a la producción de bienes tecnológicamente más complejos. (Rodríguez, 2001)

En efecto, las economías periféricas especializadas en actividades agrícolas y mineras carecen, por definición, de un desarrollo adecuado de sus ramas industriales y de servicios capaces de absorber la población desocupada o subocupada proveniente de las actividades primarias. Si la división internacional del trabajo predominante seguía reservando a los centros la tarea de generar el progreso técnico y hacerse cargo del desarrollo industrial, se generaría tarde o temprano un sobrante de población activa inocuable en las actividades económicas de la periferia. (Martínez, 2001).

A partir de ello, el enfoque centro-periferia explica los problemas de algunos países para alcanzar un desarrollo económico estable. Implantando una relación entre dos economías: la central

que es autosuficiente, y la economía periférica, aislada entre sí, débil y poco competitiva, es evidente que las diferencias entre ambas son marcadas en el que se incluyen índices económicos, políticos y sociales. Este enfoque defiende la idea clásica que el comercio beneficia a todos los involucrados, pero son solo las economías centrales las beneficiadas, esto puede estar relacionado a que en la periferia las oportunidades de beneficio son escasas y no tienen o no pueden adaptarse a un modelo que planifique su adecuado desarrollo. (Ferrer, Olivera , & Iglesias , 2001).

En lo que también concuerdan, Evgeny Preobrazhensky y Raúl Prebisch debido a que una de las principales causas del atraso económico de las naciones es la dependencia de los países menos desarrollados hacia los más desarrollados del régimen económico. A lo largo, de sus estudios ambos coincidieron en que las dificultades económicas a las que se enfrentan los países periféricos implican tanto aspectos políticos como sociales y a partir de ello deben establecer lineamientos que les permitan salir del atraso económico priorizando medidas económicas enlazadas a su entorno político. (Lazzarini & Melnik, 2013)

En relación a las implicaciones anteriores, la diferencia entre las economías de tipo periférico y las centrales se evidencian a partir de la desigualdad de sus estructuras productivas hasta los ingresos generados por actividades económicas, en la cual la economía periférica tiende a ser débil, lo que obstaculiza su superación y situándola en el rezago estructural propio de estas economías. Por lo cual desde la visión de Prebisch es importante el progreso técnico como aporte al crecimiento económico tomando como referencia a los países en los cuales este sistema ya está establecido con el fin de poder asemejar este modelo para los países en desarrollo. (Ocampo, 2001).

En relación a lo anterior, el centro origina el proceso técnico y tiende a concentrar los frutos de la creciente productividad; e impulsa el desarrollo de la periferia sólo en medida de sus intereses. En función de esto la periferia asume un rol pasivo y subordinado incapaz de generar una dinámica

propia de desarrollo. Otro factor de poderosa influencia es que el centro propaga sus técnicas, formas de consumo, instituciones, ideas, ideologías por lo cual la periferia tiende a desenvolverse basándose en esta imagen. (Vuskovic, 1987).

El centro metodológicamente "subdesarrolla" sus periferias el cual no debe identificarse como un simple estado de atraso normalmente entregado a efecto de factores extraeconómicos. Por ello, la futura investigación debe considerar las perspectivas de la potenciación de la periferia a través del turismo, como alternativa, ya que se convierte en estimulante de actividades económicas. (Weaver, 2016).

Turismo en sectores periféricos

En cuanto al turismo, a nivel mundial se lo identifica como un factor de progreso, sin embargo en muchas de las periferias no se proporciona una mejora equitativa en cada aspecto, de esta forma se caracterizan por tener un interés fugaz y ocasionar un profundo declive en los lugares visitados, sin contar el rápido cambio hacia nuevos destinos que aparecen como una breve moda, haciendo indispensable una correcta aplicación de lineamientos a corto mediano y largo plazo, sujetas a control y oportunas intervenciones. (Mowforth & Munt, 2003)

En relación a Ecuador, cabe destacar que el Gobierno Nacional ha priorizado al sector turismo siendo el principal objetivo del MINTUR al año 2018 consolidar a esta actividad como primera fuente de ingresos no petroleros por medio de diferentes proyectos para potenciar zonas vulnerables, mejorar la calidad de vida de la población con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades, ya que puede ser un medio dinámico a través del cual se incentiven nuevas plazas de trabajo y se motive la inversión privada. (Ministerio de Turismo, 2017)

Tomando como premisa lo antes mencionado, el turismo en el cantón Tulcán ha disminuido a partir del año 1999, fecha en la cual adoptamos el dólar como moneda, hecho que tuvo repercusión

en varios sectores de la economía, siendo el sector comercial el más afectado debido al encarecimiento de productos nacionales, lo que hizo más atrayente las compras en el vecino país de Colombia, por ende disminuyó la afluencia de comerciantes colombianos que hacían uso de servicios como hospedaje, alimentación y recreación afectando al sector turismo y enmarcando a Tulcán como una “ciudad de paso”, contexto que se agrava si tomamos en cuenta además, que en este cantón el turismo ha estado relegado de la posibilidad de convertirse en un dinamizador socio-económico considerando la riqueza de sus atractivos y la desventaja de ser frontera.

Por otra parte el Geógrafo alemán Walter Christaller en su Teoría del Lugar Central proporciona una herramienta fundamental para el desarrollo de la presente investigación, explicando el tamaño y distribución de asentamientos dentro de un sistema, en su relación centro-periferia. Adicional detalla como formar un crecimiento de los centros urbanos dentro de un sistema económico regional que es dependiente de su especialización funcional, en síntesis la capacidad que tienen para proporcionar servicios debido a la distribución no aleatoria del comercio dentro del territorio, sino por la agrupación en torno a lugares de máxima accesibilidad. Cuya función principal reside en operar como centros distribuidores de suministros para la-periferia- otorgando bienes y servicios como por ejemplo, comercio a gran y menor escala, centros bancarios, organizaciones comerciales, servicios profesionales, administrativos, recreativos. Es decir las ciudades se transforman en puntos ponderados de acopio comercial ya que dependerá de la magnitud, distribución y densidad de la actividad residencial. (Angulo, 2002, pág. 81)

Si bien es cierto Christaller fundamenta en dos nociones claves y factores que influyen en la magnitud y repartición de los lugares centrales siendo:

1. Umbral de demanda: es el mínimo estándar requerido para motivar la creación de un servicio

2. Rango de un bien u oferta: es el máximo recorrido que realiza un consumidor para obtener un bien o servicio (Distancia geográfica)

Este principio direcciona a una estructura básica de triángulos equiláteros, reagrupados en hexágonos regulares, edificando la jerarquía entre centros, de esta forma levantando un entramado geométrico, sin embargo el éxito depende también de la integración de varios factores como:

1. Accesibilidad de transporte
2. Fábricas o centros de materias primas.
3. Detalles y repartición de la población.
4. Fuerza empresaria presente.
5. Factores aleatorios.

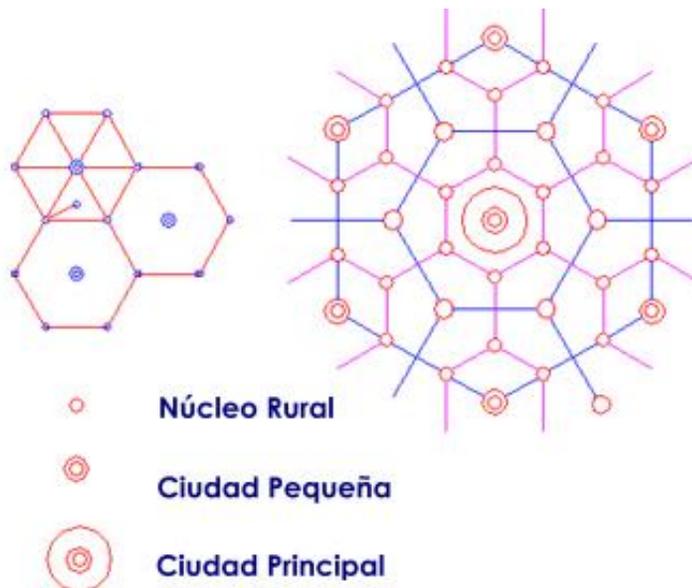


Figura 1. Sistemas de lugares centrales, con sus periferias propuestas por Christaller.

(Fuente: Derycke. P., H. 1983)

El argumento está basado en la idea de que la periferia constituye, propiamente, un impedimento para el crecimiento de las regiones proximas, puesto que dificulta participar o intervenir en los mercados de productos, a la información y a los activos innovadores, al identificar un nucleo central inmerso en un sistema la proximidad a él supondrá mayores costes y menores rentas. (Altimir, 1990).

De los seis cantones de la provincia del Carchi el cantón Tulcán es el único que limita con el departamento de Nariño, mismo que cuenta con 64 municipios, pero solo Guaspud, Ricaurte, Cumbal, Albana e Ipiales se encuentran en el cordón fronterizo, sector geográfico determinado y plasmado por el LPI⁴ con la presencia de los ríos San Juan y Carchi se establece el limite físico, natural y topográfico. La estructura del cantón es rectangular, su longitud supera en gran extensión al ancho, esta desproporción refleja un conjunto de inconvenientes políticos, sociales, administrativos, económicos y de seguridad, debido que la dispersión de parroquias dificulta que las decisiones tomadas en el cantón tengan un alcance adecuado para estas poblaciones. (Cevallos, 2016, pág. 28)

Con esta antesala, y de acuerdo al esquema: Sistemas de lugares centrales, con sus periferias propuestas por Christaller la ciudad principal se atribuye a Tulcán, mientras que los nucleos rurales son las parroquias Tobar Donoso y el Chical mientras que las parroquias cercanas a Tulcán como Tufiño, Santa Martha de Cuba, Pioter, Maldonado Gonzales Suarez, El Carmelo y Julio Andrade se constituyen como ciudades pequeñas en cierto modo beneficiadas por la cercanía a la ciudad principal.

⁴ Siglas correspondientes al Límite Político Internacional

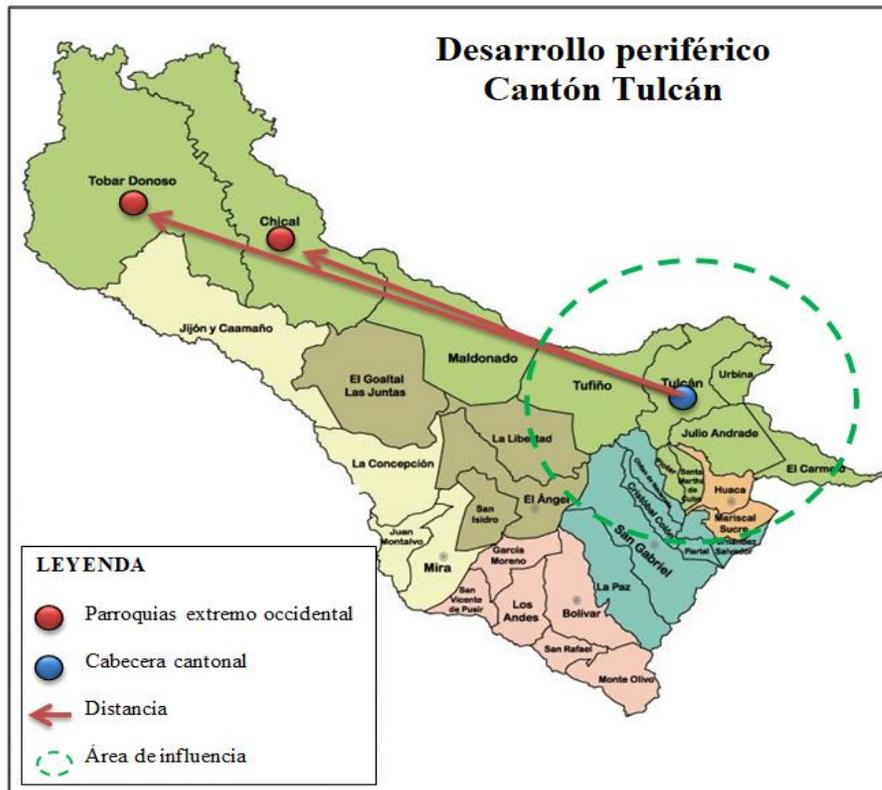


Figura 2. Desarrollo Periférico - Cantón Tulcán

Por esta estructura las parroquias Tobar Donoso y El Chical localizadas en el extremo occidental del cantón, hace más evidente el desigual desarrollo por la ausencia de vías de comunicación y la amplia distancia hacia la cabecera cantonal donde se concentra la organización político-administrativa, si bien es cierto el desarrollo es inestable en el canton y las condiciones periféricas afectan a las parroquias mas distantes.

Por lo cual la población de El Chical y Tobar Donoso puede mostrarse poco interesada hacia el turismo, siendo esta una actividad nueva, de la cual conocen muy poco. Ya que se han dedicado a actividades primarias, es decir se “especializan” en actividades agrícolas y ganaderas, carecen, por lo tanto de un desarrollo adecuado en sus otras ramas industriales. (Ruíz & Delgado, 2008, págs. 77-95).

A partir de ello, articular nuevos elementos enriquecedores a la actividad turística es primordial ya que el impulso de estas actividades dinamizara la economía local. El desarrollo turístico ha sido limitado y es por ello la necesidad de establecer lineamientos enfocadas al fortalecimiento de la industria, si se toma en cuenta que el turismo es un agente dinámico de la globalización que genera apresurados procesos de modernización e integración de zonas aisladas a la economía de mercado. (Thome, 2008).

En definitiva, la investigación a desarrollarse puede respaldarse en el enfoque “centro-periferia”, y tomando en consideración lo antes expuesto, el cantón necesita fortalecer aspectos importantes como su economía, temas políticos y sociales, enmarcados en las características de zonas periféricas subdesarrolladas, y promover la generación de actividades turísticas que entre varios lineamientos tenga como prioridad generar nuevas plazas de trabajo y emplear directamente a un segmento de la población, en el caso de algunos campesinos la actividad turística puede ser complementaria o alternativa a su trabajo agrícola o ganadero, mientras se socializa la actividad y se genera confianza en ella.

Finalmente, analizar y estudiar los factores internos y externos que influyen sobre la actividad turística en el cantón, es necesario y preciso, así como de los diferentes parámetros que incitan sobre los habitantes, referente al sector turismo, dando iniciación a diferentes acciones viables por parte de las autoridades, orientadas a mitigar los efectos dañinos generados y potencializar los efectos provechosos, considerando la orientación estratégica del gobierno nacional, que ha elegido al turismo como herramienta para la redistribución de la riqueza y aporte a mejorar la calidad de vida de su población.

1.2. Marco Referencial

En el Estudio de Seguridad realizado para la ciudad de Tulcán por el Ing. Fredy Acero se determina un aspecto que dentro de la actividad turística se convierte en un limitante para el desarrollo de esta actividad, ya que los visitantes al visitar Tulcán sienten temor de ser víctimas de delincuencia, hecho que está asociado a la presencia de grupos subversivos ubicados en el límite entre la República de Ecuador y la República de Colombia como son las FARC y ELN, debido a su ubicación geográfica todos los cantones de la provincia en especial su capital, sufren el impacto de los problemas sociales, políticos y económicos del vecino país, siendo uno de sus principales problemas el alto número de refugiados y migrantes de nacionalidad colombiana que ingresan en forma lícita e ilícita, sustentados en los convenios bilaterales vigentes. (Acero, 2015).

El autor puntualiza cinco factores que se analizaron dentro del estudio, el geográfico, político, económico, social y psicosocial. En relación al primero por su ubicación cercana a los cinco municipios Colombianos: Ipiales, Ricaurte, Albana Cumbal, Guaspud, ha soportado la creación de pasos ilícitos, en línea de frontera, que son utilizados para el contrabando de combustible, artículos de primera necesidad entre otras actividades ilegales, siendo del lado ecuatoriano Tobar Donoso la parroquia más afectada por su lejanía de la cabecera cantonal en la que el control por parte de las autoridades es mínimo. En lo que también coincide, Juan Antonio Figueroa aseverando que esta zona se está convirtiendo en un punto de acopio y tránsito del narcotráfico, proveniente de Colombia, incluyendo a la delincuencia común como otro factor que atemoriza a la población por el constante robo a personas, domicilios, y locales comerciales (Figueroa, 2004, págs. 100-108).

Uno de los aspectos relevantes en la investigación realizada por Carlos Vasco Cevallos, la ubicación geográfica influye en su desarrollo, la influencia del núcleo vital Tulcán va disminuyendo en relación a sus parroquias rurales, en efecto Tobar Donoso es la parroquia más apartada en

relación a la cabecera cantonal, crece con lentitud debido a la falta de preocupación tanto del gobierno central como local, realidad que también se asemeja a la población El Chical, mientras que en Maldonado y Tufiño, por su cercanía a Tulcán pueden desarrollar actividades agrícolas y ganaderas que le permiten comercializar sus productos, aspecto que las parroquias antes mencionadas no pueden hacer debido a su débil sistema vial que impide el transporte de productos. (Cevallos, 2016)

El artículo “Periferia. La heterotopía del no-lugar.” se menciona como influye el conflicto interno que vive Colombia desde la década de los 70’s, hasta la actualidad, tiempo en el cual las provincias limítrofes se han visto inmersas en graves implicaciones como atentados, contrabando y delincuencia y en palabras del autor estos hechos *“han mutilado tradicional e históricamente el interés de los Estados tanto de Ecuador como de Colombia para dinamizar económicamente a este territorio”*, convirtiendo a estos lugares de la frontera en zonas olvidadas, con escasa inversión tanto pública como privada. Siendo evidente un escaso desarrollo, y en términos sociales un aspecto del que muy poco se habla, la población al no tener fuentes de empleo estables prefiere formar parte de actos ilícitos siendo esta una forma de ganar dinero. (Ocampo Failla, 2004, págs. 92-95).

Para Diana Mejía, en su artículo “La Economía fronteriza entre Ecuador y Colombia”, los departamentos fronterizos del lado colombiano así como las provincias fronterizas del lado ecuatoriano se las debería insertar económicamente en el ámbito local y nacional. Tomando en cuenta, las particularidades que definen a cada provincia fronteriza, como eje para su desarrollo en base a los recursos que poseen. Por lo cual, las decisiones políticas, juegan un papel trascendental, ya que como zonas transfronterizas deberían contar con una ley que les provea de atención prioritaria en el aspecto económico, político, social y ambiental. Desde el ámbito local, el fortalecimiento de la infraestructura vial, la cobertura de servicios básicos y la conectividad

tecnológica deberían ser prioridad para las parroquias del oeste del cantón (Tobar Donoso, Chical) ya que estos aspectos aportan en gran medida a dinamizar los procesos económicos. La inversión estatal incentiva a la capacitación y mejoramiento de la producción de las diferentes áreas productivas que tienen las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos; que generalmente se vinculan con la agricultura, ganadería, pesca, siendo el comercio y el turismo actividades la opción de nuevas actividades a desarrollar (Mejía, 2011, pág. 12).

Para el investigador económico Fernando Carrión, existe un auge de la economía fronteriza que beneficia al departamento de Ipiales, ya que Colombia devaluó su moneda en un 60% y encuentra su explicación en la crisis económica global, la caída del precio del petróleo y el carbón productos en los que se anclan la economía colombiana, y como el comercio exterior se hace en dólares, la devaluación aumenta la competitividad y mejora los precios de los productos colombianos. Aunque el poder adquisitivo de sus habitantes disminuye, eso mientras en Ecuador los productos se encarecen impulsados principalmente por la apreciación del dólar. En Rumichaca los cambistas son los testigos directos de esa fuga de divisas sin control. Esta bonanza en esta parte de Colombia, dicen los comerciantes nose la veía hace un cuarto de siglo, y a pesar de los llamados del Gobierno Nacional la estampida se mantiene. Lo que desencadena en fuertes inequidades, alta emigración poblacional. Por ende, la economía de frontera debe ser enfrentada desde la integración y el mercado, porque la asimetría no se resuelve con represión. (Carrión, 2011, pág. 1).

1.3. Marco Conceptual

Periferia

“La metáfora geométrica del centro y la periferia se usa frecuentemente para describir la oposición entre los dos tipos fundamentales de lugares en un sistema espacial: el que lo domina y saca provecho de esto, el centro, y los que lo sufren, en posición periférica”. (Pumain, 2014)

“Parte de un conjunto alejada de su centro, especialmente la de una ciudad.” (Real Academia Española, 2014)

“La periferia como lugar donde se localizan las actividades que el centro rechaza y como espacio que depende del centro en cuanto a las actividades no residenciales. La monofuncionalidad hace de este lugar el espacio dormitorio de la ciudad sin mezcla de actividades urbanas como en la ciudad tradicional”. (Arredondo, 2005, pág. 101) .

Área de Influencia

“Zona polarizada por un centro, por un conjunto de relaciones (área de influencia de una ciudad), o por una categoría de relaciones (área de influencia cultural o comercial, área comercial)”. (Pumain, 2014)

“Parte de un país débil, aunque no sometido a protectorado oficial, respectode la que varias potencias aceptan la preponderante expansión económica ocultural de alguna de aquellas”. (Real Academia Española, 2014)

“El término área de influencia se utiliza para designar el espacio en el que un elemento urbano influye, dependiendo de su función. Este término es muy versátil y puede ser aplicado a distintos usos en planificación urbana” (Universidad de Costa Rica, 2017)

Heterogeneidad estructural (HE).

Este concepto se ha convertido en un elemento céntrico del análisis de las sociedades en vías de desarrollo. Emergió en los años cincuenta por los economistas de la CEPAL. En el marco del modelo centro-periferia elaborado por ellos bajo la dirección de Raúl Prebisch, llamaron la atención con el concepto de HE sobre las diferencias básicas que existen en lo económico, social, político, tecnológico y cultural entre los centros desarrollados y las periferias subdesarrolladas (Nohlen & Sturm, 1982)

Economía

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la insolvencia, así como las motivaciones que inciden en dichas decisiones y las concilian” (Parkin, 2008 , pág. 2)

“Estudio de la forma en que una sociedad usa sus recursos escasos con la finalidad de producir bienes y servicios para satisfacer necesidades limitadas” (Tucker, 2002, pág. 6)

Turista

“Persona que hace turismo”. (Real Academia Española, 2014)

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación” (Organización Mundial del Turismo, 2005-2007)

Desarrollo turístico

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. (Pearce, 1991)

“Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Organizacion Mundial de Turismo , 1993).

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de Investigación

La investigación se guía en un enfoque de investigación mixto ya que se contemplan datos cuantitativos y cualitativos, cada uno de estos enfoques brindara sus aportes combinándose en el proceso de investigación. El enfoque cuantitativo será a través de encuestas para conocer la forma de pensar del turista y la realidad en los aspectos económicos y sociales de los prestadores de servicios del cantón Tulcán y de manera cualitativa reúne información de aspecto social, cultural y factores de la localidad contemplados en la entrevista a realizarse a autoridades del cantón. Es importante destacar que la aplicación del enfoque mixto ayuda a la comprensión de la información ya que se obtienen conclusiones generales a partir de indicios que contienen datos particulares. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 21)

2.2. Tipología de la Investigación

La presente investigación toma el enfoque sistémico debido al análisis de los componentes de un sistema, pero no se restringe a ello, reconoce que los sistemas tienen características de las que carecen sus partes, pero desea entender cada una de ellas en función de sus interacciones con el sistema, así como de sus limitantes, además estudia el entorno y la estructura de los sistemas de interés, para lo cual se tomara en cuenta herramientas de valoración que serán evaluadas de manera global y se relacionaran entre el desarrollo turístico, prestadores de servicios y la localidad que se involucra en ella. La problemática interna y externa del proyecto será corregida a medida que

avance la investigación, mediante herramientas como: recolección de información por medio de una entrevista y encuesta.

También es de tipo aplicada, porque busca analizar el entorno del cantón Tulcán ya que el estar ubicado en la periferia del país, ha sido influenciado por el hecho de compartir frontera con el vecino país de Colombia lo que ha implicado aspectos que van desde la desventaja comercial hasta inseguridad en las parroquias periféricas por la presencia de grupos guerrilleros.

Por otro lado, se aplica una Investigación de Campo, que permite obtener nuevos conocimientos de la realidad del sitio de estudio, con la necesidad de diagnosticar necesidades y/o problemas; en este caso se determinará la situación de periferia del cantón Tulcán y como este entorno tiene sus impactos positivos y negativos sobre las actividades económicas y el turismo.

2.3.Procedimiento para recolección y análisis de datos

Al ser una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo se emplearan métodos de recolección de datos como encuesta y entrevista, con el objetivo de analizar la Influencia del desarrollo periférico en el sector turístico del cantón Tulcán, cuyos datos obtenidos servirán para establecer futuros lineamientos en beneficio de la población.

2.3.1. Determinación del Universo o población

Visitantes, prestadores de servicios turísticos y la autoridad encarga de Turismo de Tulcán corresponden a las unidades de análisis. El tipo de muestra aplicarse es infinita para los visitantes, pues se desconoce la cantidad de visitantes del cantón por la ausencia de estadísticas y se utilizara la técnica de muestreo probabilístico con el tipo aleatorio simple porque cada persona que forma parte de la muestra puede tener las mismas oportunidades de ser seleccionado. Mientras que para la autoridad encarga de Turismo de Tulcán se utilizara la entrevista.

Para el cálculo de la muestra de visitantes se ha empleado la siguiente fórmula:

n = tamaño de la muestra

$Z= 1.96$ (nivel de confiabilidad 95%)

e = error de estimación aceptada (5% = 0.05)

p = porcentaje que tiene el atributo deseado 50%

q = porcentaje que tiene el atributo deseado 50%

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

$$n = 384$$

El resultado obtenido en la aplicación de la fórmula es de 384 personas.

Para el caso de los prestadores de servicios turísticos, se emplea el censo como herramienta de recolección de datos, ya que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial ni otro documento oficial, se establece una cifra exacta, por lo cual es necesario realizar un levantamiento de información.

2.4.Instrumento de recolección de información

Con el fin de obtener información de los prestadores de servicio del cantón Tulcán, que permita conocer el entorno y forma de pensar de este grupo sobre la influencia del desarrollo periférico en el sector turístico, se ha considerado la encuesta como instrumentos de investigación.

La entrevista será realizada a la Lic. Carolina Herrera Jefa de Turismo del Municipio de Tulcán.

Dichos instrumentos son detallados a continuación:

2.4.1. Formato de encuesta a visitantes

OBJETIVO: Analizar los factores periféricos que inciden en el desarrollo turístico del cantón Tulcán.

INSTRUCCIONES: Reciba un cordial saludo, y de antemano un agradecimiento por su colaboración en la presente encuesta, solicitamos responda con total honestidad, utilice esferográfico azul, y marque con una X.

Género: Masculino () Femenino () **Instrucción:** Ninguna ()
Edad: 18 a 29 () Primaria ()
 30 a 39 () Secundaria ()
 40 en adelante () Educación superior ()

Procedencia: _____

1. ¿Cómo viajó?

Solo () Grupo organizado ()
 Con familia () En pareja ()
 Con amigos ()

2. ¿Qué le motivó a visitar Tulcán?

Cercanía a Colombia () Turismo ()
 Negocios () Estudio ()
 Referencias () Productos ()
 Eventos () Servicios ()

3. ¿Cuánto tiempo permaneció en Tulcán?

Menos de 1 día () 1-3 semanas ()
 1-2 días () Un mes ()
 Más de 3 días () Más de un mes ()

4. Considera usted a Tulcán como:

Cantón turístico ()
 Lugar comercial ()
 Ciudad de paso ()
 Frontera ()

5. ¿Cuál fue la actividad principal que realizó en Tulcán?

Turismo () Negocios () Compras ()

6. ¿Hizo uso de algún servicio turístico?

SI () NO ()

¿Cuál?:.....

7. ¿Cuál es la práctica de turismo que le llamaría más la atención?

	1 Sin interés	2 De poco interés	3 Moderadamente interesante	4 Interesante	5 Muy interesante
Turismo Religioso					
Turismo Comunitario					
Turismo de Deportes y Aventura					
Turismo de Investigación					
Turismo de Salud					
Turismo de Convenciones					
Ecoturismo					
Turismo Cultural					
Agroturismo					

8. ¿Cuál de estos atractivos ha visitado o considera importante?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Petroglifo de la piedra pintada | <input type="checkbox"/> Lagunas Verdes |
| <input type="checkbox"/> Reserva Forestal y Étnica Áwa | <input type="checkbox"/> Cascada del Duende Vago |
| <input type="checkbox"/> Cascada Yangorral | <input type="checkbox"/> Orquideario Quinshul |
| <input type="checkbox"/> Cordillera de la Virgen Negra | <input type="checkbox"/> Las tres chorreras |
| <input type="checkbox"/> Ninguno | <input type="checkbox"/> Bosque de Arrayanes de Santa Martha |

9. En el factor turismo ¿Cuál considera que son los factores que limitan el desarrollo turístico del cantón Tulcán?

Turístico	1 Nada limitante	2 Poco limitante	3 Moderadamente limitante	4 Limitante	5 Muy limitante
Seguridad					
Calidad de los servicios					

Información / Guías					
Vías de acceso					
Promoción Turística.					
Accesibilidad precios					
Infraestructura Hotelera					
Conservación de los recursos naturales					
Conservación de los recursos culturales					
Participación ciudadana					

10. En cuanto a la seguridad ¿Cuál considera que son los aspectos que limitan el desarrollo turístico del cantón Tulcán?

Seguridad	1 Nada limitante	2 Poco limitante	3 Moderadamente limitante	4 Limitante	5 Muy limitante
Delito a mano armada.					
Tráfico de Droga.					
Contrabando					

11. De acuerdo a lo antes mencionado en la pregunta anterior , atribuye Usted estos actos a:

Grupos subversivos () Delincuencia común () Ninguno ()

12. Según su criterio, ¿El desempeño y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán y las demás autoridades en el área turística es?

Muy bueno () Bueno () Aceptable () Regular () Malo ()

13. ¿Recomendaría a Tulcán para realizar turismo?

SI () NO ()

2.4.2. Formato de encuesta a prestadores de servicios

OBJETIVO: Analizar los factores periféricos que inciden en el desarrollo turístico del cantón Tulcán.

INSTRUCCIONES: Reciba un cordial saludo, y de antemano un agradecimiento por su colaboración en la presente encuesta, solicitamos responda con total honestidad, utilice esferográfico azul, y marque con una X.

Género:	Masculino ()	Femenino ()	Instrucción:	Ninguna ()
Edad:	18 a 29 ()			Primaria ()
	30 a 39 ()			Secundaria ()
	40 en adelante ()			Educación Superior ()

**1. Tipo de servicio turístico que presta,
Selecciones una de las siguientes opciones:**

Agencia de Viajes ()
 Información / Guías ()
 Restaurante ()
 Hospedaje ()
 Recreación ()
 Bar ()
 Otro () ¿Cuál?:.....

2. ¿Los visitantes que frecuentan su negocio son?

Turistas Ecuatorianos () Extranjeros ()

3. ¿Con qué frecuencia recibe visitas de Turistas? Escoja solo 1

Rara vez () Diaria () Fin de semana () Días festivos ()

4. Desde su punto de vista, ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico de Tulcán?

Alto () Medio alto () Medio Bajo () Bajo ()

5. Los beneficios o ingresos económicos que genera su establecimiento son:

Muy bueno () Bueno () Aceptable () Regular () Malo ()

6. ¿Pertenece usted alguna organización/asociación/comité/gremio?

SI () NO ()
 ¿Cuál?:.....

7. ¿Ha recibido apoyo de algún tipo de estas Entidades?

Ministerio de Turismo () Cámara de Turismo () Ninguna ()

8. ¿Qué beneficios ha obtenido de la entidad seleccionada anteriormente?

Capacitación ()
 Convenios ()
 Créditos ()
 Participación en Ferias ()
 Ninguno ()

9. Cuales considera como las principales limitaciones para el desarrollo de la actividad turística:

	1 Nada limitante	2 Poco limitante	3 Moderadamente limitante	4 Limitante	5 Muy limitante
Ambientales					
Información / Guías					
Infraestructura Vial.					
Promoción Turística.					
Servicios Turísticos					
Accesibilidad de Costos					
Conservación de los recursos naturales/culturales					
Participación ciudadana					

10. ¿Cuál es la afectación que tiene su negocio con relación a la frontera?

Falta de promoción turística ()

Competencia ()

Ninguno ()

11. ¿Cree usted que la difusión de la actividad turística de la ciudad de Tulcán por parte del Municipio ha sido?

Excelente () Buena () Regular () Nula ()

2.4.3. Formato de entrevista a la autoridad política



ENTREVISTA DIRIGIDA A LA UNIDAD DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE TULCÁN

Buenos días, como parte del presente trabajo de titulación de la Carrera de Ing. en Administración Turística y Hotelera, referente a la Influencia del desarrollo periférico del sector turístico en el Cantón Tulcán, provincia del Carchi. La información se obtenga de la presente entrevista, es de carácter confidencial y solo será utilizada para fines investigativos del proyecto. Agradezco la atención brindada y su colaboración.

Fecha de la Entrevista:

Persona entrevistada:

Departamento de:

Objetivo: Indagar acerca de la actividad turística del Cantón Tulcán, relacionada con la economía de la población, según la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Tulcán.

1. ¿Qué tipo de actividades económicas predominan en el cantón?
2. De las actividades económicas antes mencionadas ¿Se podría establecer el nivel de participación/ocupación de la población en cada una de estas áreas?
3. En Cuanto al turismo ¿Bajo qué estrategia impulsa el departamento de turismo el desarrollo de la actividad turística en el cantón?
4. ¿Cuál es el diagnóstico del turismo actualmente en el cantón?

5. ¿Cuáles son las actividades turísticas que prevalecen en el cantón, se cuenta con datos estadísticos o catastros actualizados?
6. ¿Actualmente el GAD se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en el Cantón por medio de un plan estratégico? Si su respuesta es sí, cuales (describa).
7. ¿En esta planificación consideran incluir a nuevos atractivos y productos turísticos?
8. ¿El GAD posee proyectos que involucren directamente a la población en el desarrollo de actividades turísticas de la zona?
9. ¿Brindan apoyo/información a alguna asociación/gremio de turismo del cantón?
10. ¿Existe programas de capacitación turística que impulse el desarrollo de habilidades y capacidades en los prestadores?
11. ¿Existe medios de financiación por parte del GAD que impulsen a emprendimientos turísticos?
12. ¿Cuáles son las debilidades o limitantes en cuanto al turismo del cantón para un desarrollo sostenible?
13. ¿Considera que el compartir frontera con Colombia se convierte en un limitante permanente para el desarrollo de Tulcan?
14. En la Constitución de la República, artículo 249, establece que los cantones que se encuentran dentro de una franja fronteriza de 40 kilómetros deben recibir atención preferencial. ¿Se cumple?
15. ¿Cuáles han sido los proyectos de mayor importancia turística para el cantón realizados por el GAD, en los últimos 10 años?
16. ¿Cuál es la visión del departamento de turismo dentro de 5 años?

CAPITULO III

RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los factores periféricos que inciden en el desarrollo turístico del cantón Tulcán, con el fin de establecer las limitaciones experimentadas, una de ellas la priorización que tiene el sector turístico en su especialización productiva, por ello la importancia de la opinión de los prestadores de servicios turísticos y visitantes que acuden a Tulcán, mismas que se han distribuido uniformemente para obtener información de cada una de las parroquias de estudio, siendo de vital importancia para evidenciar los factores periféricos sobresalientes en el cantón.

Se procedió a recolectar información mediante a encuestas tanto a prestadores de servicio como a visitantes. En el caso de los visitantes, las encuestas se las realizo en los lugares mas visitados de Tulcán como son el Cementerio General “Azael Franco Guerrero”, Parque Isidro Ayora y Plaza Central, de jueves a domingo días en los que se observo mayor afluencia de turistas a los lugares antes mencionados.

A continuación presentamos los datos obtenidos:

3.1. Análisis de encuestas a visitantes

Datos informativos

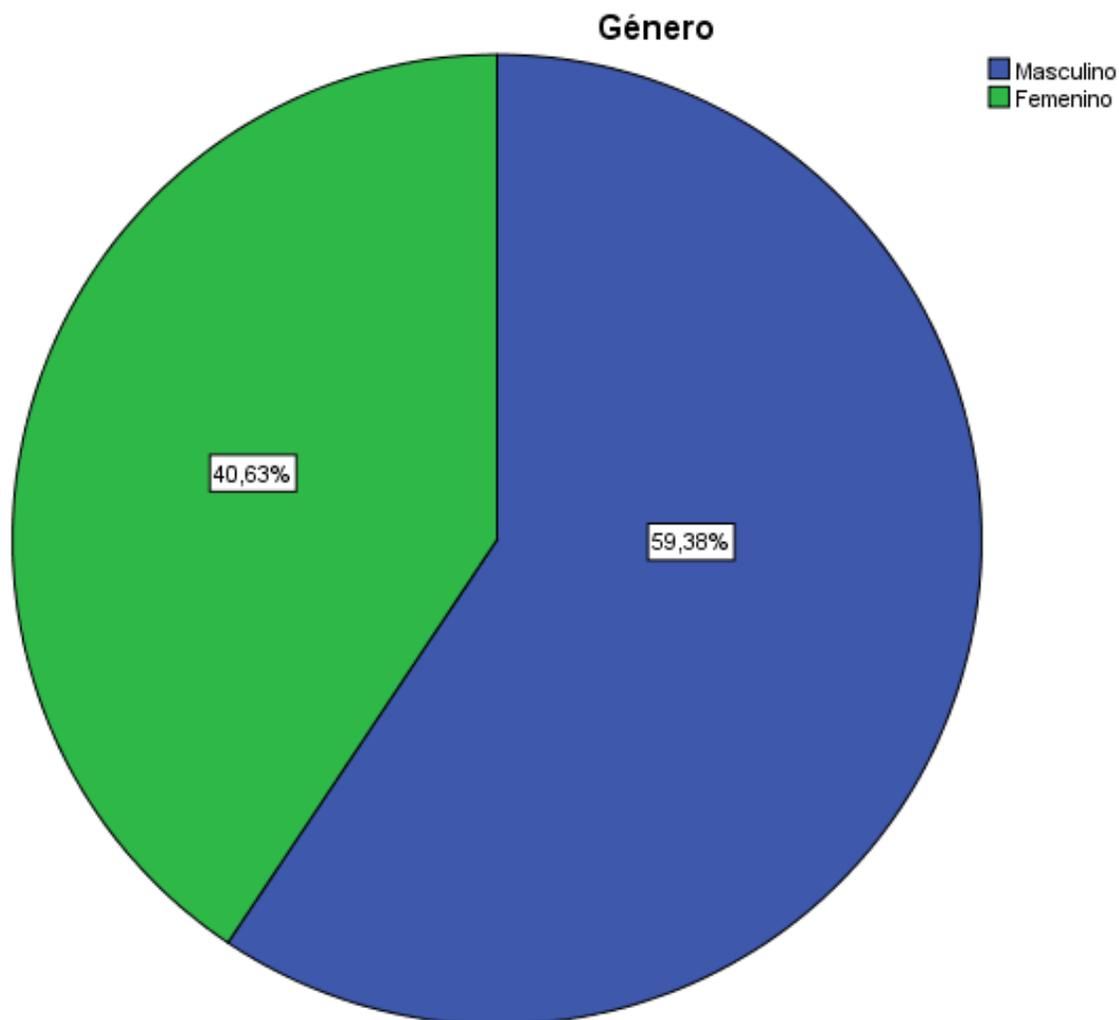


Figura 3. Género turistas encuestados

En la gráfica se observa que el mayor porcentaje de visitantes al cantón Tulcán son de género masculino, en gran manera percibida por la seguridad que representa viajar a una mujer sola, considerando que Tulcán es frontera y en los últimos meses la afluencia de venezolanos y colombianos ha sido más evidente lo que se concede a un mayor grado de inseguridad.

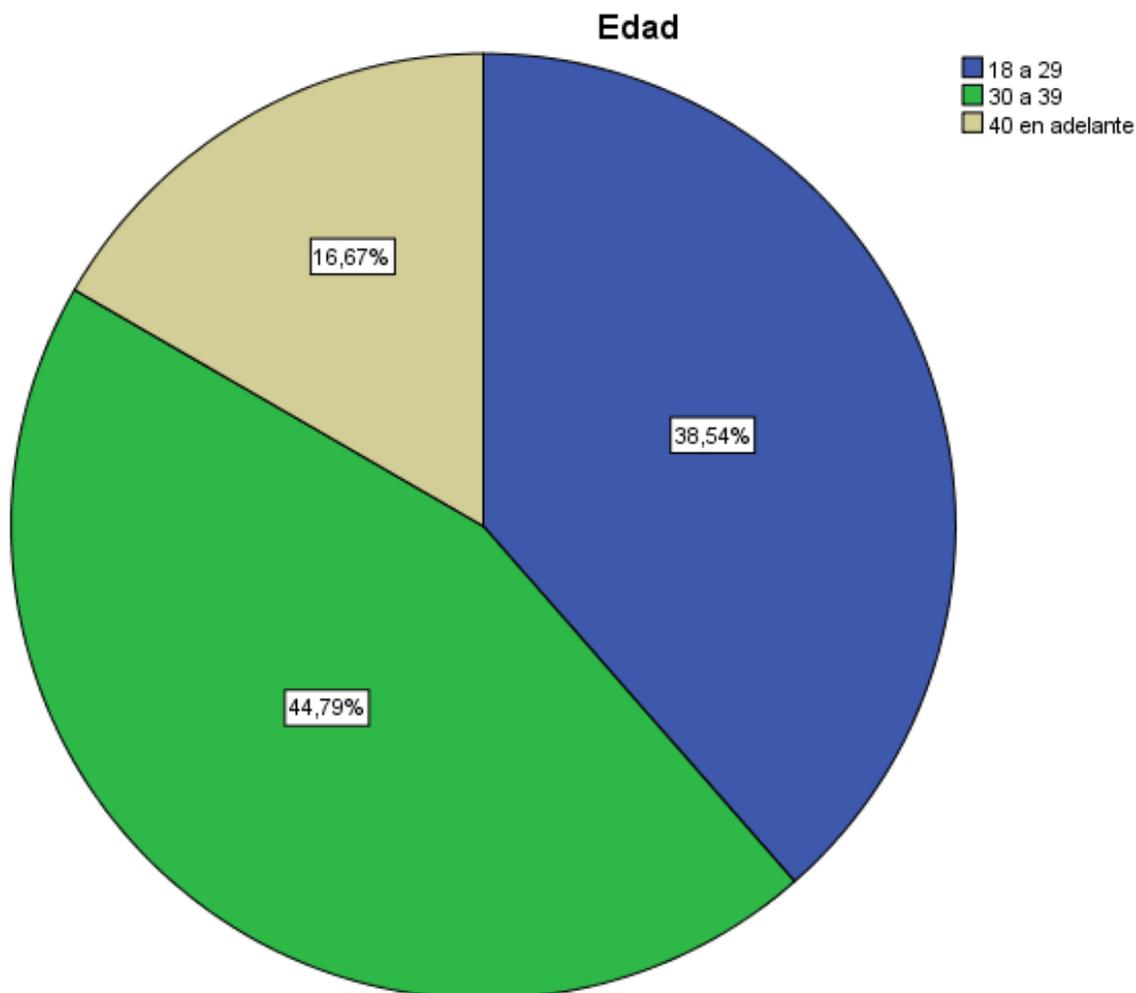


Figura 4. Rangos de edad de turistas encuestados

El rango de edad con mayor porcentaje en las encuestas realizadas es de 30 a 39 años, en relación con la pregunta anterior atribuida al género masculino, que conlleva a grupos de visitantes adultos que por su poder adquisitivo, al viajar realizan compras en el vecino país.

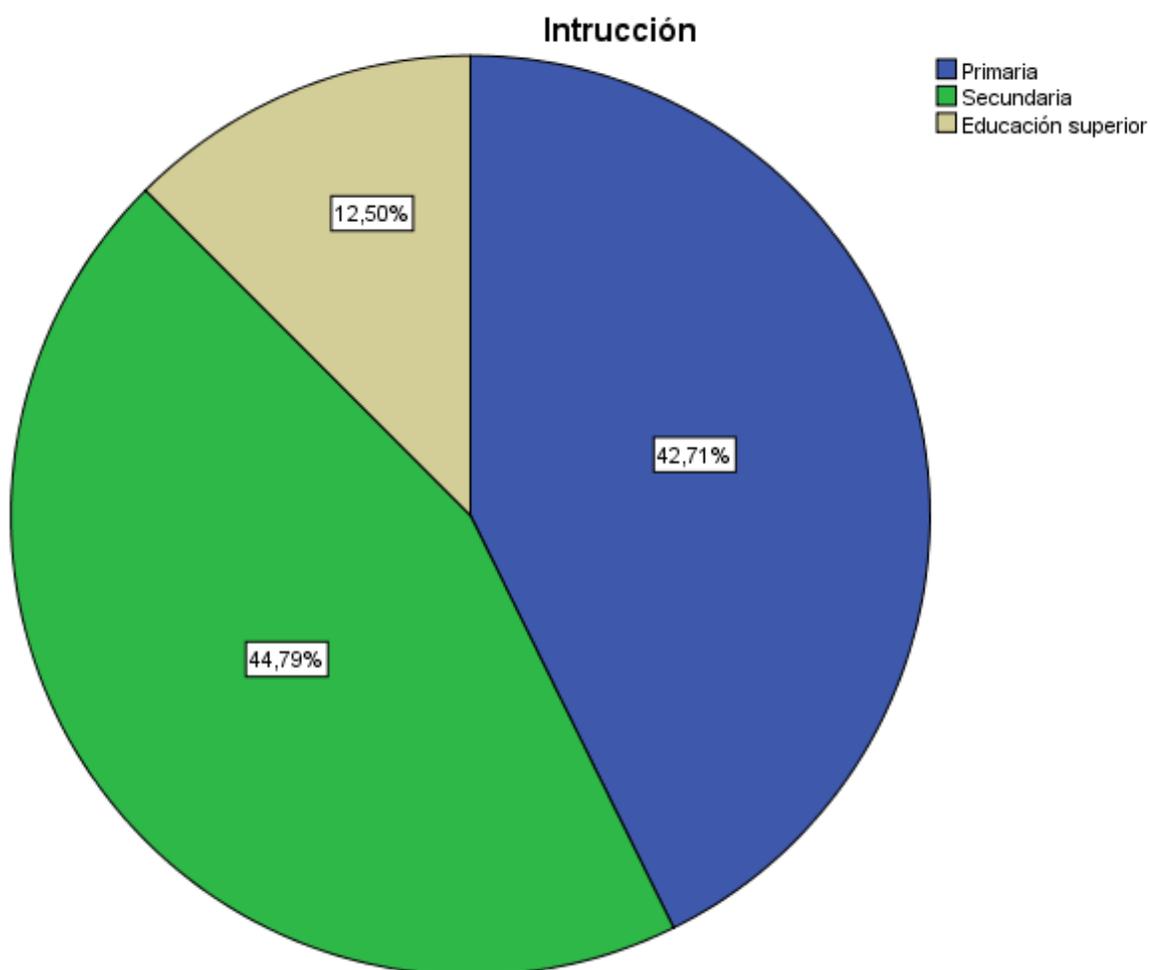


Figura 5. Instrucción de visitantes

El grado de instrucción predominante en los turistas encuestados es secundaria, puesto que en gran afluencia las personas no han podido continuar con sus estudios, por la actividad migratoria hacia provincial aledañas y obtener trabajos que impiden continuar su instrucción académica. .

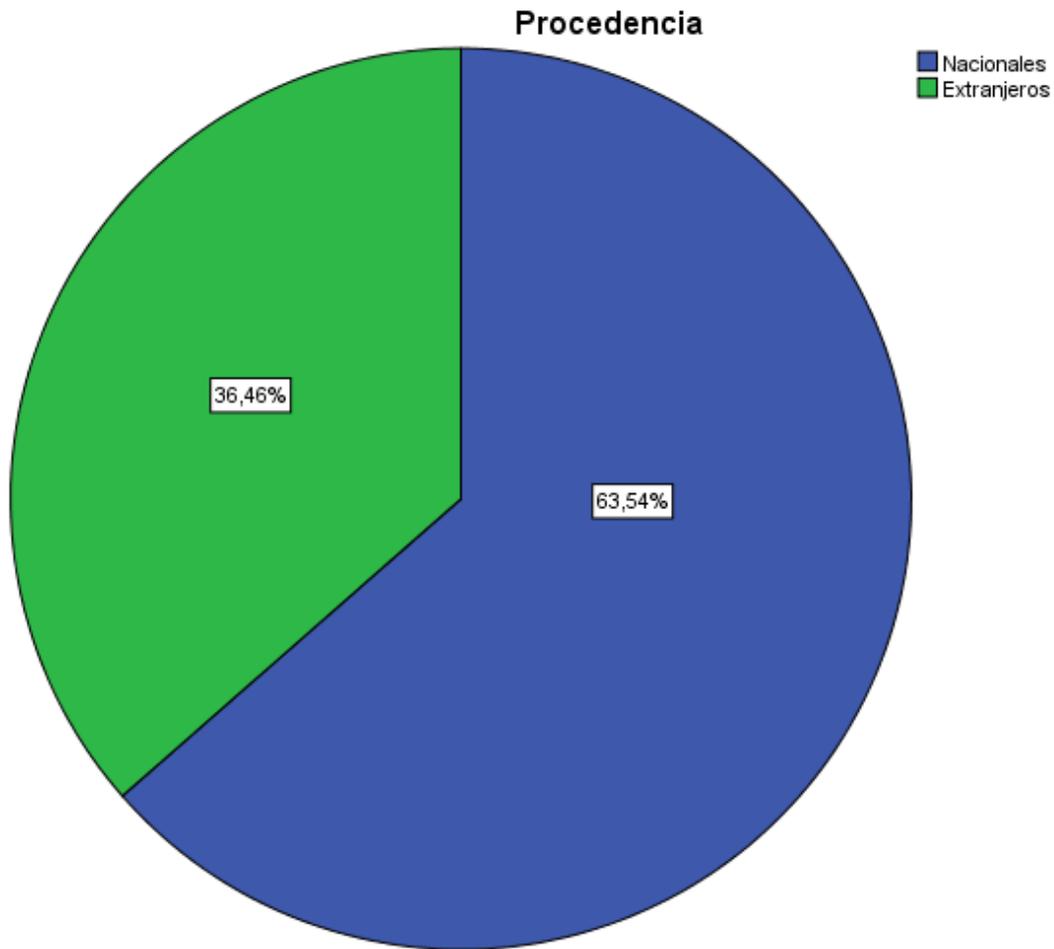


Figura 6. Procedencia turistas

El mayor porcentaje obtenido en cuanto a la procedencia de turistas hacia el cantón son turistas nacionales que viajan hacia Colombia y se detienen a visitar la ciudad de Tulcán en menos de un día acudiendo únicamente al cementerio de la ciudad, ya que es el atractivo más conocido y recomendado.

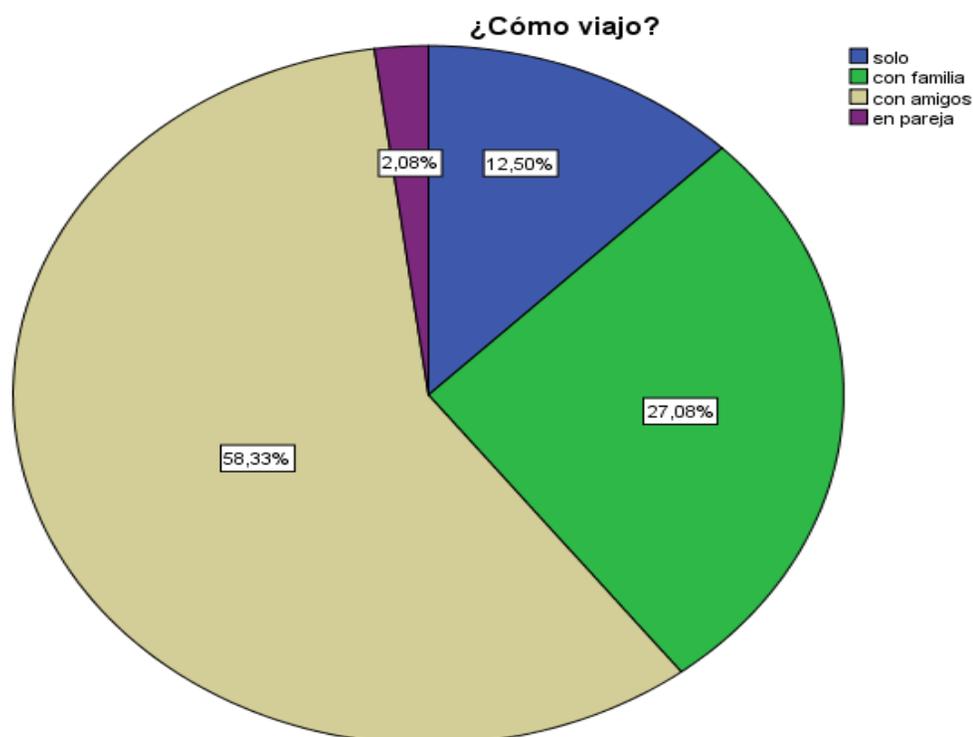


Figura 7. Visita realizada en compañía

Tabla 1
Forma de viaje

		¿Cómo viajo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	solo	48	12,5	12,5	12,5
	con familia	104	27,1	27,1	39,6
	con amigos	224	58,3	58,3	97,9
	en pareja	8	2,1	2,1	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Un mayor porcentaje de visitantes prefieren viajar en compañía de amigos seguido de compañía de familia, esto debido a la preferencia por compras en compañía a Colombia.

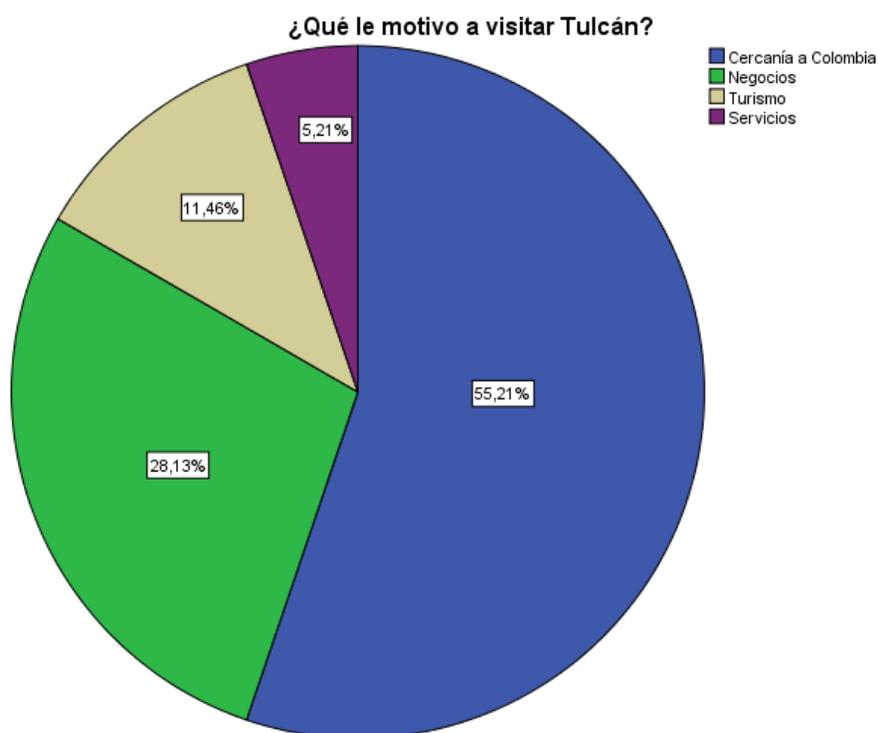


Figura 8. Motivo de visita

Tabla 2
Motivo de visita

		¿Qué le motivo a visitar Tulcán?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cercanía a Colombia	212	55,2	55,2	55,2
	Negocios	108	28,1	28,1	83,3
	Turismo	44	11,5	11,5	94,8
	Servicios	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Como lo muestra la gráfica el valor predominante de encuestados tienen por motivo visitar Tulcán por la cercanía existente con el país vecino Colombia, evidenciando el factor periférico que es tomado como una ciudad de enlace o paso hacia otra, seguido del comercio presente en el cantón.

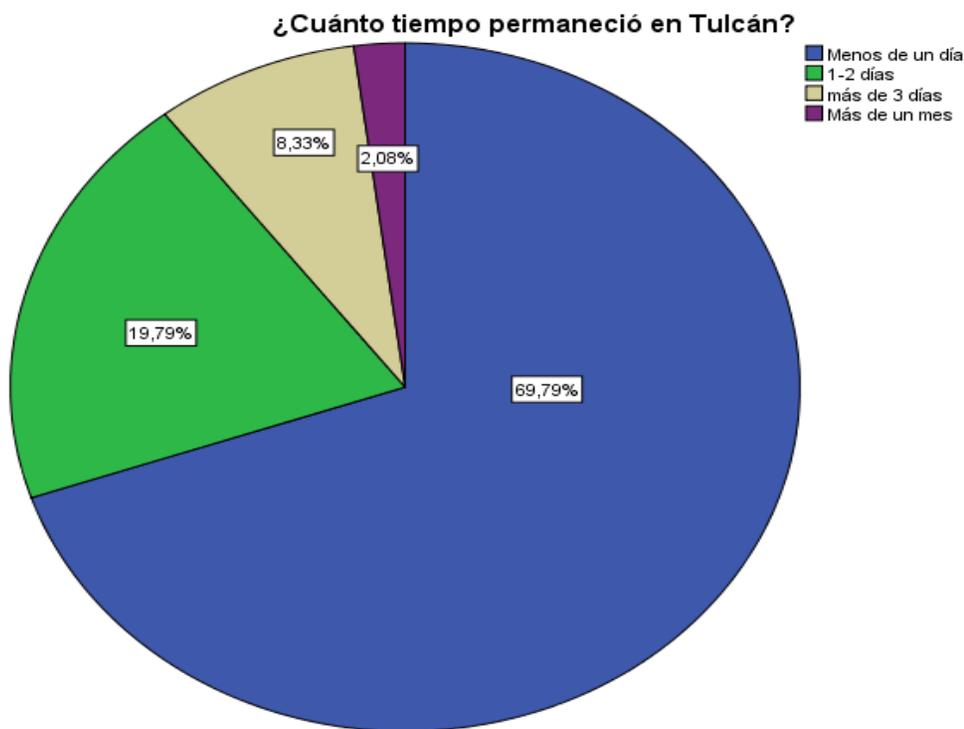


Figura 9. Tiempo de permanencia

Tabla 3

Tiempo de permanencia

¿Cuánto tiempo permaneció en Tulcán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menos de un día	268	69,8	69,8	69,8
1-2 días	76	19,8	19,8	89,6
más de 3 días	32	8,3	8,3	97,9
Más de un mes	8	2,1	2,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Con la Figura 20 se refleja uno de los factores periféricos principales: la permanencia, debido que el mayor resultado obtenido por los visitantes encuestados es que no pernoctan en el cantón, siendo un limitante para los prestadores de servicios que poseen todas las facilidades para estas actividades y un verdadero problema para los productos turísticos que podrían ser la base para un desarrollo turístico del cantón.

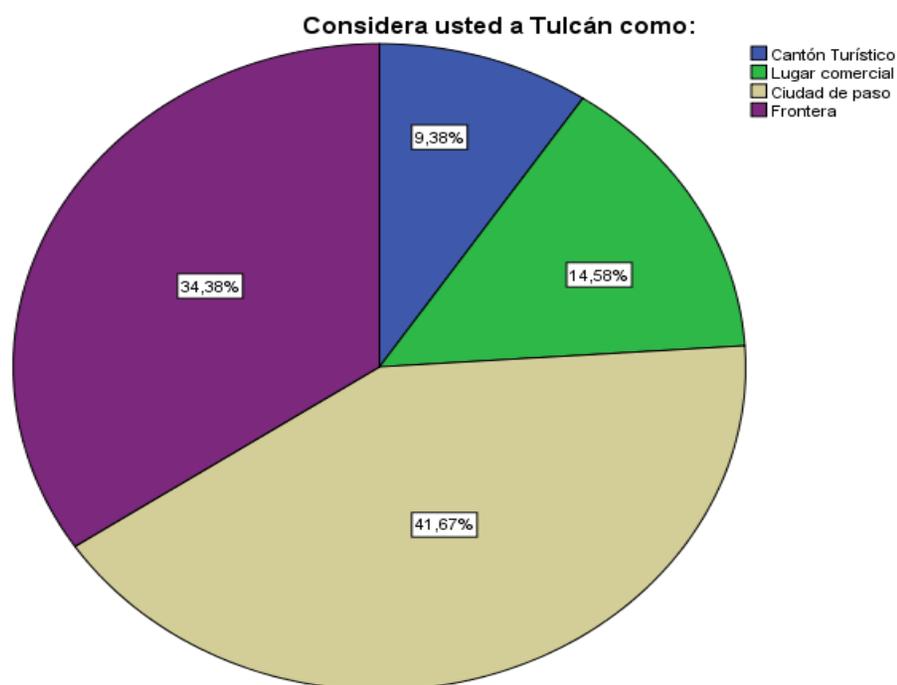


Figura 10. Percepción del cantón

Tabla 4
Percepción del cantón

Considera usted a Tulcán como:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cantón Turístico	36	9,4	9,4	9,4
	Lugar comercial	56	14,6	14,6	24,0
	Ciudad de paso	160	41,7	41,7	65,6
	Frontera	132	34,4	34,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Los turistas encuestados poseen dos criterios divididos en cuanto a su consideración del cantón Tulcán, lo consideran como una ciudad de paso y el segundo como frontera, argumentos válidos que reflejan el desarrollo periférico del lugar puesto que una minoría lo considera como un cantón turístico.

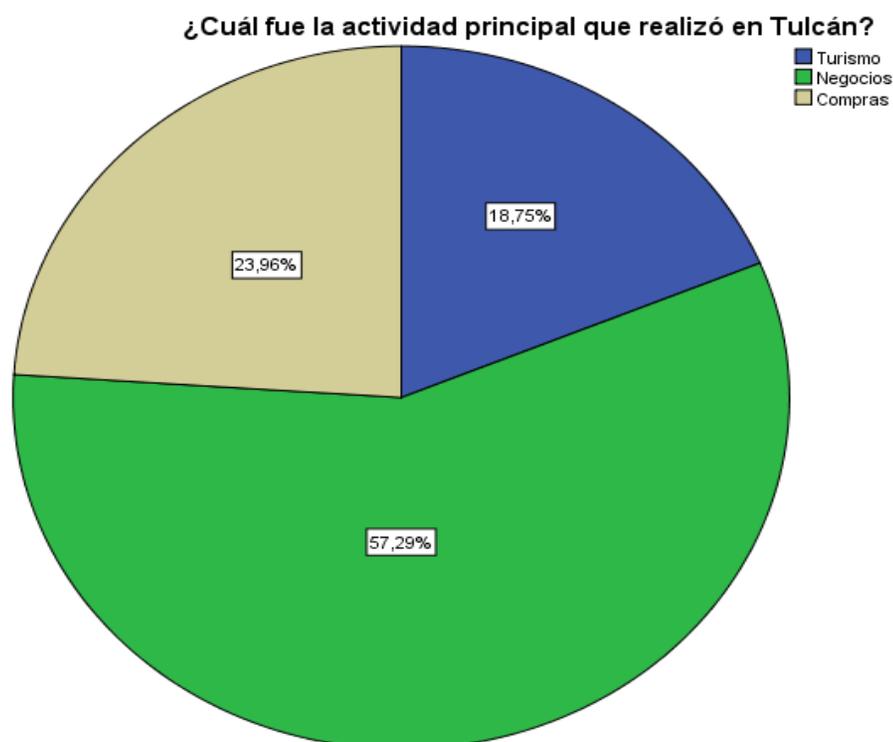


Figura 11. Principal actividad de turistas

Tabla 5

Actividad de turistas

¿Cuál fue la actividad principal que realizó en Tulcán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Turismo	72	18,8	18,8	18,8
Negocios	220	57,3	57,3	76,0
Compras	92	24,0	24,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

La actividad de negocios es la mayor opción tomada por los encuestados debido que adicional a su actividad principal dedican un corto tiempo al turismo en el cantón, seguido de las personas que realizan sus compras en Colombia pero deciden pasar por Tulcán y en ocasiones hacer una parada por conocer sus sitios de interés.

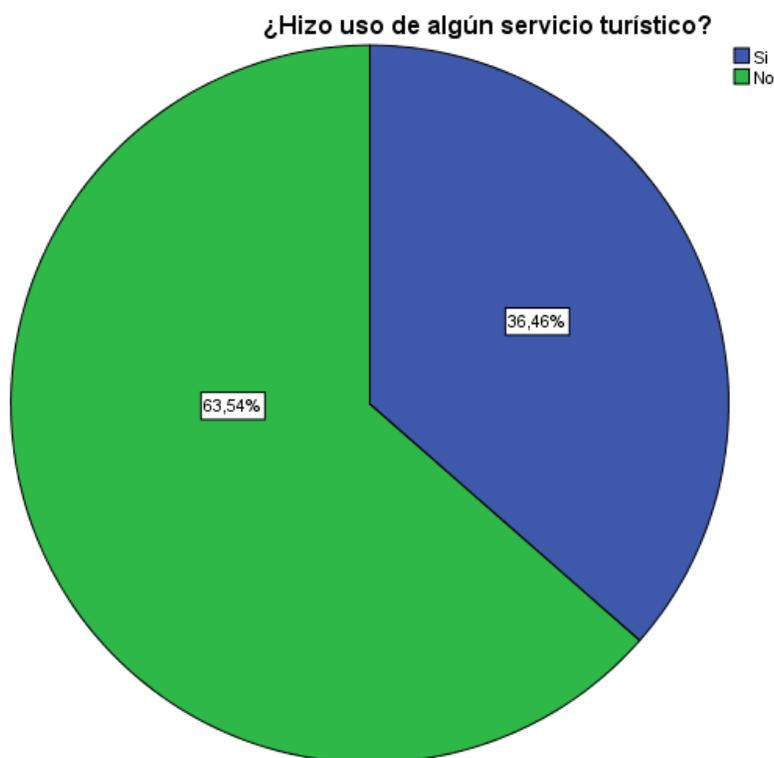


Figura 12. Uso de servicios turísticos

Tabla 6

Uso de servicios turísticos

¿Hizo uso de algún servicio turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	140	36,5	36,5	36,5
	No	244	63,5	63,5	100,0
Total		384	100,0	100,0	

La muestra encuestada respondió en su mayoría que en el cantón Tulcán hicieron uso de un servicio turístico, mismos que representan en su mayoría por turistas nacionales el servicios de restauración y por parte de turistas extranjeros hospedaje.

¿Cuál es la práctica de turismo que le llamaría más la atención?

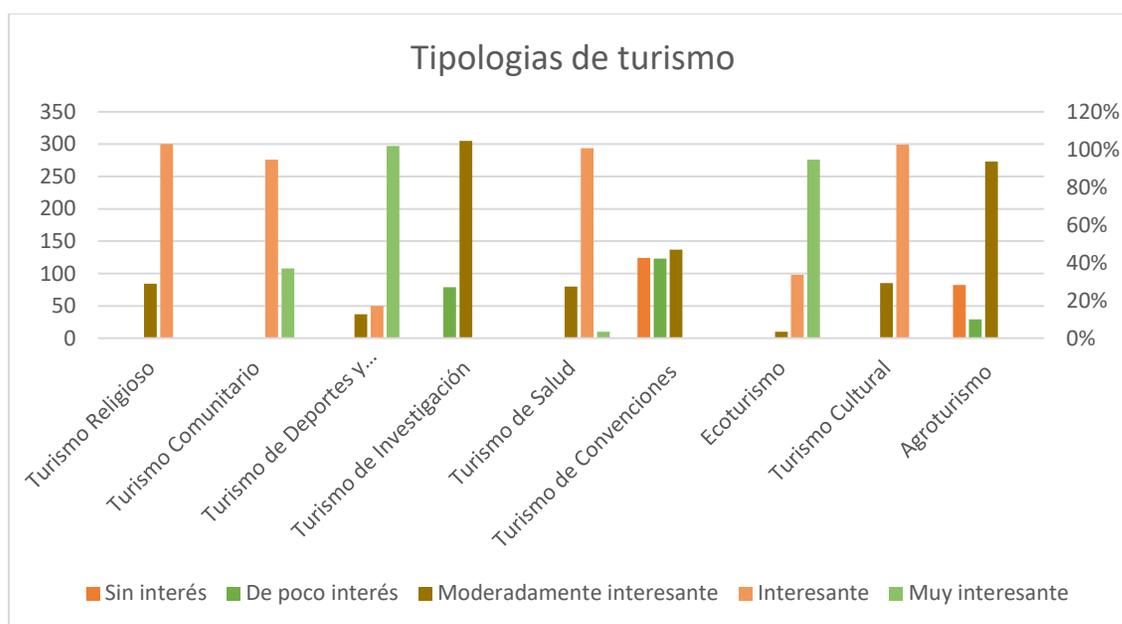


Figura 13. Tipologías de Turismo

La grafica permite apreciar que los turistas del cantón Tulcán sienten mayor atracción por desarrollar actividades turísticas como: Turismo de deportes y aventura, ecoturismo, con el mayor porcentaje de atracción. Seguido de turismo comunitario, turismo de salud, turismo cultural, mostrando el interés de los turistas en nuevas modalidades de turismo dentro del cantón.

Evidenciando el potencial existente en el cantón y la acogida que tiene por parte de los turistas.

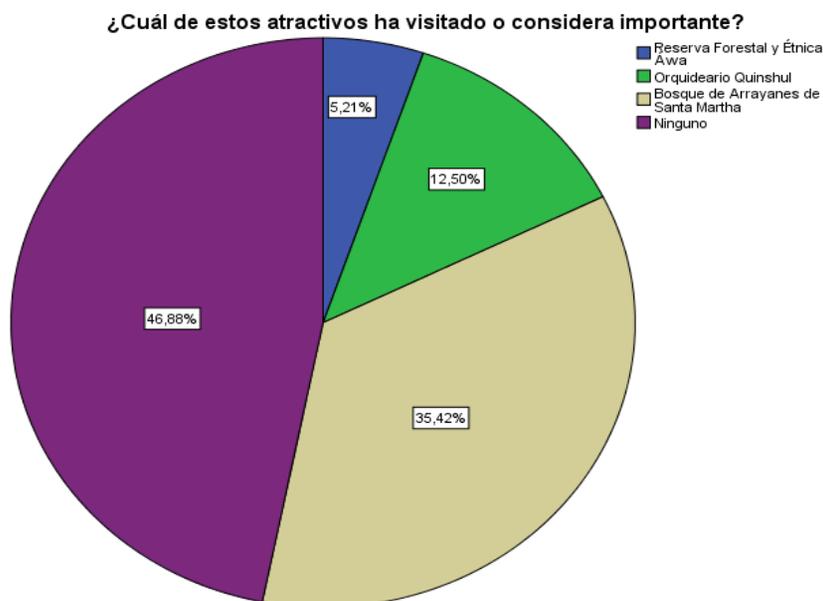


Figura 14. Atractivos visitados

Tabla 7

Atractivos visitados

¿Cuál de estos atractivos ha visitado o considera importante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Reserva Forestal y Étnica Áwa	20	5,2	5,2	5,2
Orquideario Quinshul	48	12,5	12,5	17,7
Bosque de Arrayanes de Santa Martha	136	35,4	35,4	53,1
Ninguno	180	46,9	46,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

La figura 24 permite evidenciar el grado de desconocimiento de atractivos por parte de los turistas, ya que se ha obviado al cementerio “José María Azael Franco Guerrero” puesto que es el que recibe más visitas, al igual el desconocimiento de la población lo que imposibilita el esparcimiento de información a turistas a lo que se adiciona la ausencia de guías.

En el factor turismo ¿Cuál considera que son los factores que limitan el desarrollo turístico de la ciudad de Tulcán?

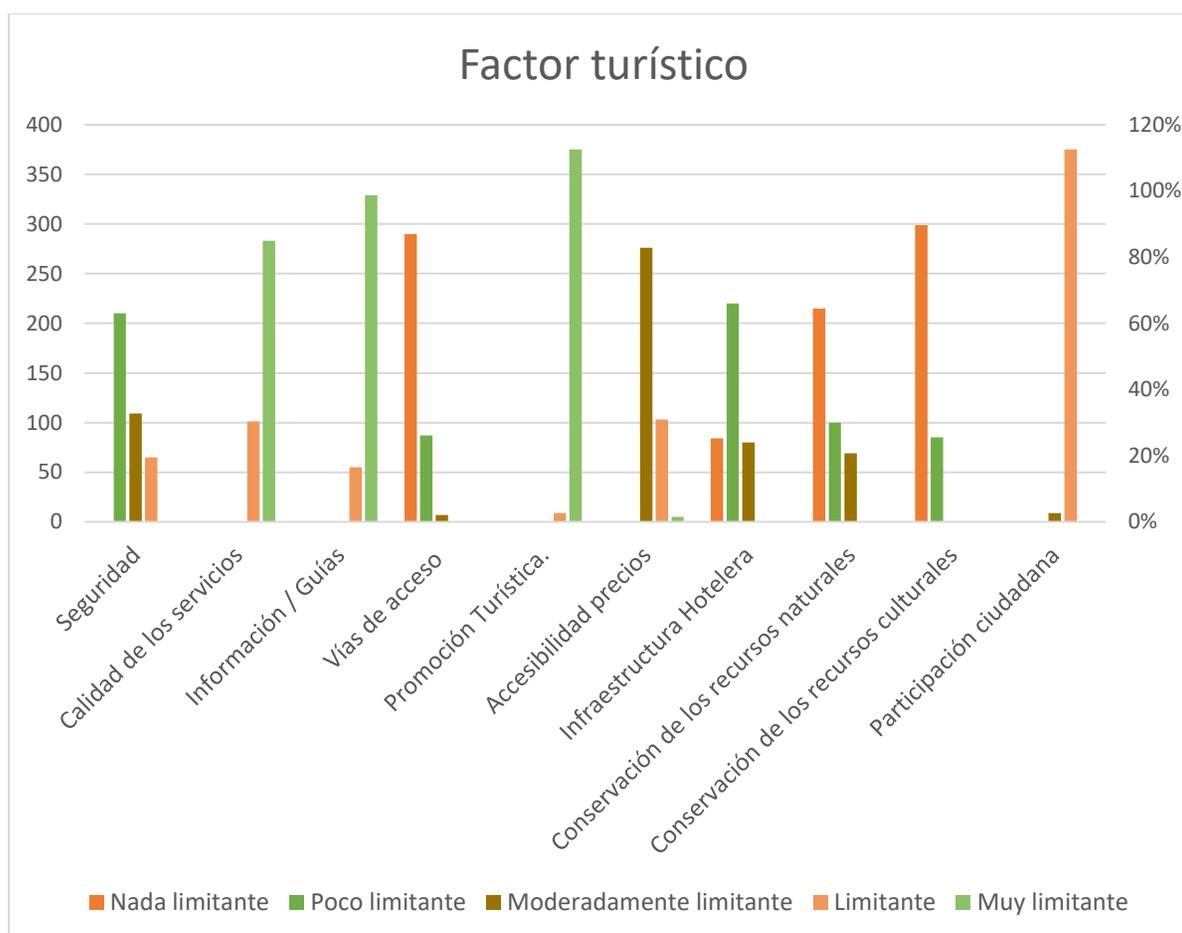


Figura 15. Limitantes del desarrollo turístico

Dentro del factor turístico se hallan las principales limitaciones apreciadas por los turistas encuestados, siendo la promoción turística el mayor limitante, coincidiendo con la apreciación de prestadores de servicios en este aspecto por la ausencia de difusión de actividades turísticas en el cantón por parte de autoridades.

En cuanto a la seguridad ¿Cuál considera que son los aspectos que limitan el desarrollo turístico del cantón Tulcán?

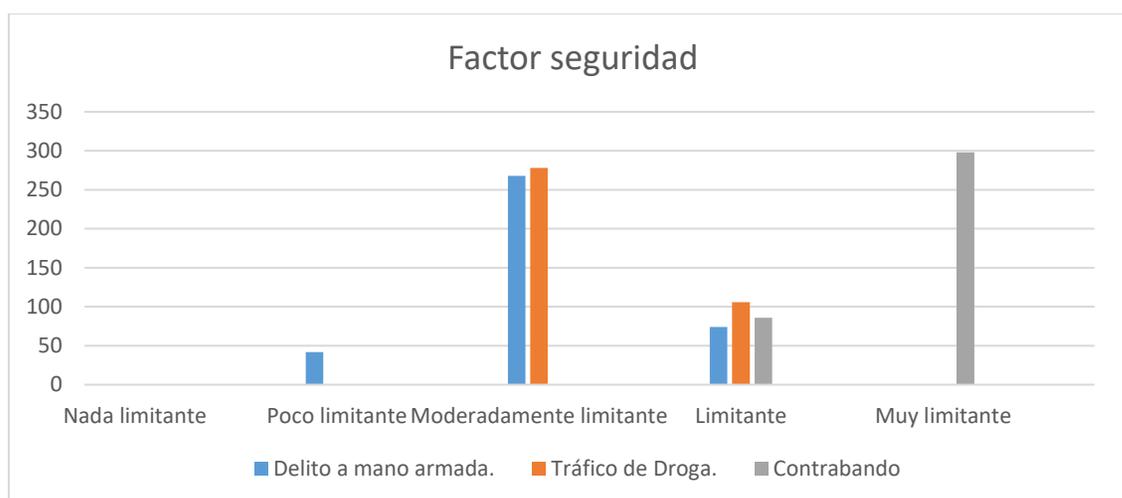


Figura 16. Seguridad

En el aspecto seguridad, siendo uno de los principales en el entorno periférico, se aprecia que los turistas encuestados consideran que el contrabando de sustancias (Gasolina y derivados) es el mayor limitante en las parroquias periféricas del cantón Tulcán, seguido de los delitos a mano armada que son los más difundidos por medios de comunicación aportando a la imagen insegura del cantón.

De acuerdo a lo antes mencionado en la pregunta anterior , atribuye Usted estos actos a:

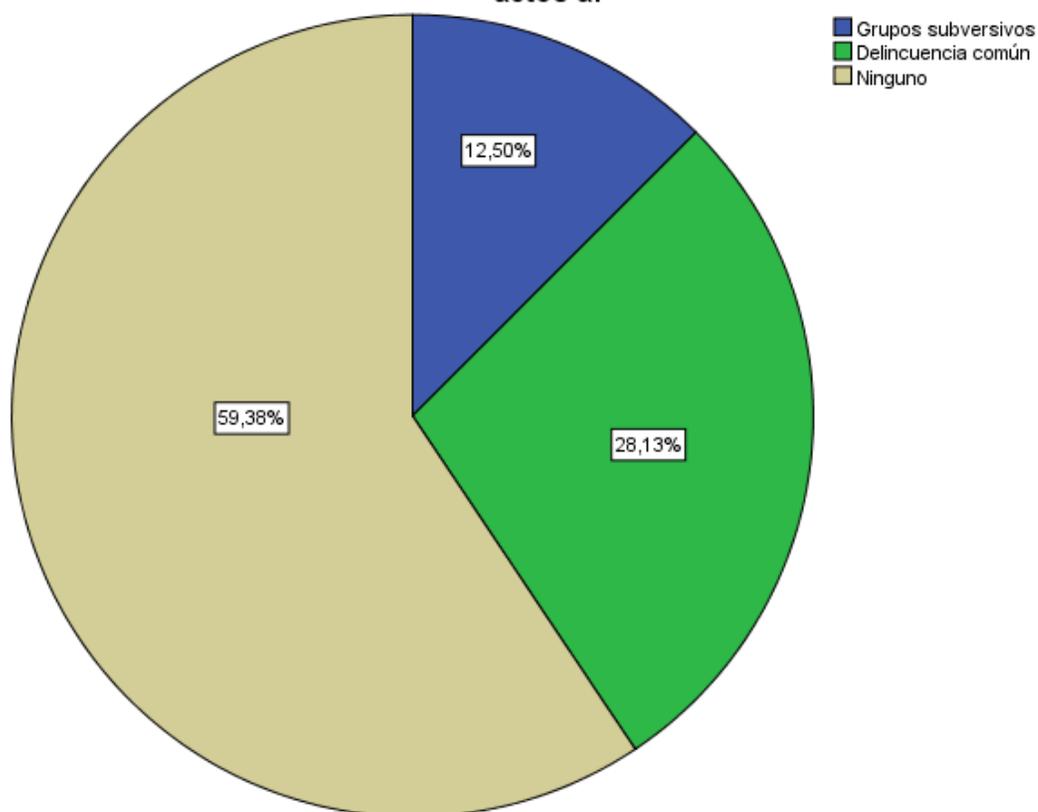


Figura 17. Inseguridad

Tabla 8

Inseguridad

De acuerdo a lo antes mencionado en la pregunta anterior , atribuye Usted estos actos a:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Grupos subversivos	48	12,5	12,5	12,5
Delincuencia común	108	28,1	28,1	40,6
Ninguno	228	59,4	59,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Se evidencia que en la ciudad de Tulcán la inseguridad tiene una tendencia mínima sin embargo la apreciación de visitantes es distorsionada por las noticias malas que se riegan en la localidad.

¿Cree usted que la difusión de la actividad turística de la ciudad de Tulcán por parte del Municipio ha sido?

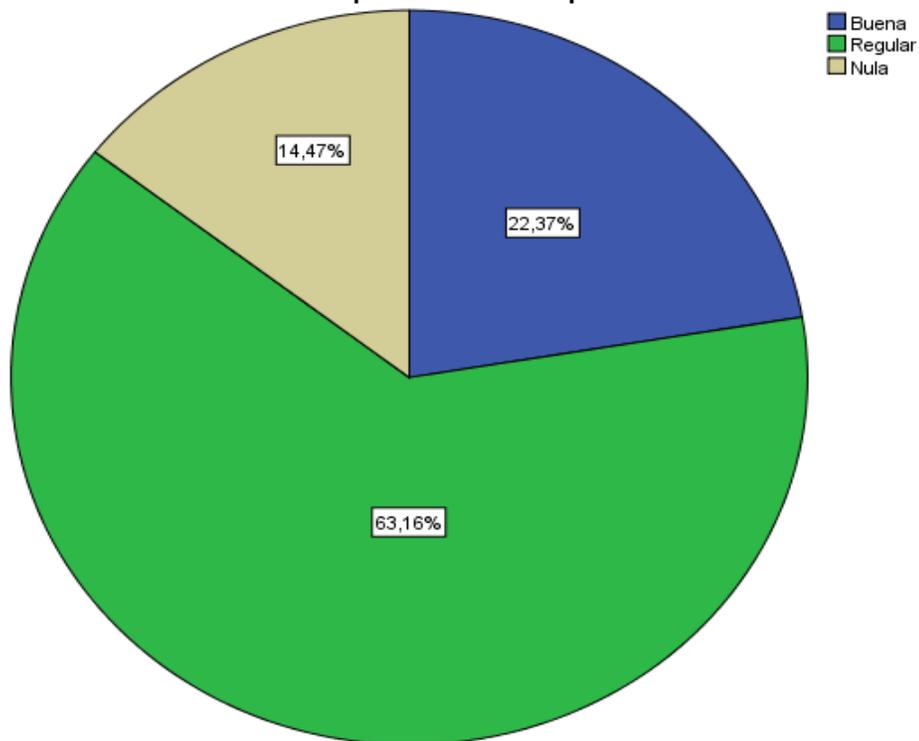


Figura 18. Difusión turística realizada

Gran porcentaje de los censados considera regular a la difusión realizada por parte del Municipio de Tulcán, ya que las pocas veces que se anuncia los atractivos del canton se lo hace de forma local, a pesar de contar con diversos productos que pueden captar a más visitantes provenientes de otras ciudades del país e incluso del extranjero.



Figura 19. Recomendación

Tabla 9
Recomendación

¿Recomendaría a Tulcán para realizar turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	296	77,1	77,1	77,1
NO	88	22,9	22,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Los encuestados en su mayoría recomiendan a Tulcán para hacer turismo, debido que ven potencial en los atractivos naturales y culturales presentes en el cantón, con el único inconveniente de la información.

3.2. Encuesta a prestadores de servicios turísticos

3.2.1. Levantamiento de información

Después de indagar por varias fuentes e incluso solicitar al Ministerio de Turismo el inventario de atractivos y catastro de establecimientos turísticos del cantón, y al no obtener una respuesta positiva, fue necesario, en el caso de los prestadores de servicio el levantamiento de información con el objetivo de encuestar a todos los dueños de establecimientos de servicios turísticos, ya que según la Unidad de Turismo del cantón Tulcán el registro de estos establecimientos se encontraba en actualización.

Del levantamiento de información se contabiliza un total de 76 prestadores de servicios, 64 en la ciudad de Tulcán y otros dispersos como 2 en la parroquia Tobar Donoso, 5 en la parroquia El Chical, 3 en la parroquia Maldonado y 2 en la parroquia Tufiño.

Razón por la cual la encuesta será realizada a cada uno de los establecimientos de la tabla detallada a continuación.

Tabla 10

Establecimientos de servicios censados

N°	NOMBRE	PROPIETARIO
TULCÁN		
	ALOJAMIENTO	
	HOSTALES	
1	LAS ACACIAS	TIXI TIXE DIEGO ORLANDO
2	LOS ALPES	CERON JIMENEZ CARMEN ELOISA
3	SAN MIGUEL DE TULCÁN	MARTINEZ CORAL CARLOS CAMILO
4	JUNIN	CUASPUD NARANJO ROBERTO CARLOS
	HOSTALES RESIDENCIAS	
5	ALEJANDRA	CERÓN JIMENEZ CARMEN ELOISA
6	KARINA	CANO ROSERO ZOILA
7	MACHADO	BENAVIDES REALPE SONIA AMPARO
8	PARK	GUACALES EFRAIN AUCIMARO

CONTINÚA 

N°	NOMBRE	PROPIETARIO
9	ROYAL PLAZA	PUCUNA PUCUNA LUCÌA
10	INTERNACIONAL MINA DE ORO	RODRIGUEZ CARRERA BETTY MABELA
11	SAN SEBASTIAN	TIXI TIXEREGINA JANNETH
12	QUITO	BRAVO ARELLANO HELIN ELIANA
13	CASANOVA	SANTILLAN CÓRDOVA LICETH MARIUXI
HOTELES		
14	FLOR DE LOS ANDES	COMPAÑÍA BOARDER S.A
15	PALACIO IMPERIAL	ARIAS CRESPO ROQUE BENIGNO
16	LUMAR	MARTINEZ CORAL LUIS HERALDO
17	SAENZ INTERNACIONAL	ARISA CHILUISA INÉS MARÍA
18	COMFORT	PUETATE MONTENEGRO GLADYS CECILIA
19	TORRES DE ORO INTERNACIONAL	SANDOVAL GUERRON LIDIA YOLANDA
20	SARA ESPÍNDOLA	FUND. SARA ESPÍNDOLA DE BURBANO
COMIDAS Y BEBIDAS		
BARES		
21	HOBBY'S BAR	CHAMORRO ERAZO GLORIA JIMENA
22	SANTO PECADO SHOW	BURBANO MERA JESUS EDUARDO
23	EXTASIS	MORENO ESCOBAR FERNAND NATALY
24	MEDITERRÁNEO	ROSETO PORTILLA JORGE NAPOLEÓN
25	THE HOUSE	REINA RODRÍGUEZ MAIYRA KATALINA
26	NEVERLAND	POZOS ALMEIDA TAMARA ELIZABEHT
27	SHOTTERS DUFF	IÑIGUEZ VILLARREAL DIANA LICETH
CAFETERÍAS		
28	OU LA LA DELICATTESEN	MORA HERRERA ANA MARIA
29	TULCÁN	MUÑOZ BETANCOURT JOSÉ JULIO
30	LA CASA NUESTRA	REALPE CHAMARRO ANDY ALEXANDER
31	BARAKA	CABRERA SÁNCHEZ SEBASTIÁN ISMAEL
RESTAURANTES		
32	CASA CHINA	MERINO DAVILA LUZ ANGELICA
33	EXTRAPAN # 1	VARGAS LEÓN MISAEAL
34	LUCKY	ZHANG YUE
35	SAN FRANCISCO	REVELO REINA MARIA GUADALUPE
36	KROKY BROASTER CHICKEN #1	GUACALÉS EFRAÍN AUCÍMARO
37	BROSTER HOUSE	CADENA BURBANO JANETH DEL CARMEN
38	BUCATTOS D ITALIA	GUALOTO ERAZO AIDA ELIZABETH
39	CENTENARIO INTERNACIONAL	BARRERA GUERRÓN ANDREA JANETH
40	COMIDA TÍPICA MAMÁ ROSITA	CADENA ARGOTI FABIÁN MARCELO
41	RICO FRIED CHICKEN	CHAMORRO MONTENEGRO BEATRIZ YOLANDA

CONTINÚA 

N°	NOMBRE	PROPIETARIO
42	LUMAR	PORTILLA NARVAEZ BLANCA LIDIA
43	POLLOS ALF	BOLAÑOS LIMA LUIS ANDRES
44	PUNTO RICO	MADROÑERO CERÒN AIDA MIREYA
45	SAN LUIS	SANCHEZ CERÓN SORAYA DEL CARMEN
46	TRADICIÓN DEL SABOR	ROSETO GUERRERO ESTALIN SAMUEL
47	CEVICHERIA CUATRO ASES #1	GUILLÉN GARCÍA CÉSAR GUSTAVO
48	CEBICHES DE LA RUMIÑAHUI	JURAD GODOY JOHANNA PATRICIA
49	KROKY BROASTER CHICKEN #2	GUACALES CARBAJAL LILIANA MARIBEL
50	LA PARADETA DE MARTA	BALLART PELLICERT MARTA
51	FORTUNA ´Z	ZAMBRANO ESCOBAR MILTON GERARDO
52	DUBAI	ROSETO VIZCAINO ELEIDA IRENE
53	EXTRAPAN # 2	VARGAS LEÓN MISAEL
54	CEVICHERÍA CUATRO ASES #2	CEDEÑO AVILA MIRIAM DEL ROSARIO
55	HONEY´S BROASTER	LUCERO LUCERO DEIXI ROCIO
56	DANUBIO	ATIAJA JIMENEZ JOSE MIGUEL
57	SAL Y CANELA	CADENA NORUEGA ROSA EDITH
RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO		
DISCOTECAS		
58	SAN FRANCISCO INDUSTRIES	SERRANO BAÑO BORMAN WIDINSON
59	T - KILA	PORTILLO CÓRDOVA JORGE FERNANDO
60	DANCE CLUB	ORDOÑES BOLAÑOS JESSICA FERNANDA
61	HYPNOTIC CLUB	ORDOÑES BOLAÑOS JESSICA FERNANDA
CENTROS TURÍSTICOS DE RECREACIÓN		
62	EL CARRIZAL	SALAZAR ROSETO SYLVIA LORENA
AGENCIAS DE VIAJES		
63	WAWA TOUR CIA. LTDA.	SOCOLA RUEDA CHRISTIAN
64	SUMAK ECUADOR	LIMA POZO MARIO JAVIER
PARROQUIA TOBAR DONOSO		
RESTAURANTES		
65	EL DESCANZO	MUNOZ MEZA MAGALY RUTH
66	LA ZASON	MENDOZA CASTRO LIDIA MARIA
PARROQUIA EL CHICAL		
ALOJAMIENTO		
67	LAS ORQUIDEAS	CARRASCO PEREZ LUPE VERONICA
68	VILLA REAL	MORENO BENAVIDEZ PEDRO SEGUNDO
RESTAURANTES		
69	EL PARAISO	TIXI LAZO MARIA JUDITH
70	COMEDOR GOLOSITO	LOPEZ LOPEZ JESSICA ALEXANDRA

CONTINÚA



N°	NOMBRE	PROPIETARIO
71	PICANTERIA STEFY	QUISHPE ROSERO SEGUNDO IVAN
PARROQUIA MALDONADO		
ALOJAMIENTO		
72	DON BUSTOS	VELA CARDENAS JOSE LUIS
RESTAURANTES		
73	PICANTERIA FLORECITA	CASA PINEDA FLOR MARIA
74	COMIDAS RAPIDAS	CHAVEZ SILVA CARMEN ROCIO
PARROQUIA TUFÍÑO		
ALOJAMIENTO		
75	AYORA	AYORA PELAES MERY ELIZABETH
RESTAURANTES		
76	LA DELICIA	TULCANAZO SALINAS WILLIAM ALEXANDER

ANALISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Datos informativos

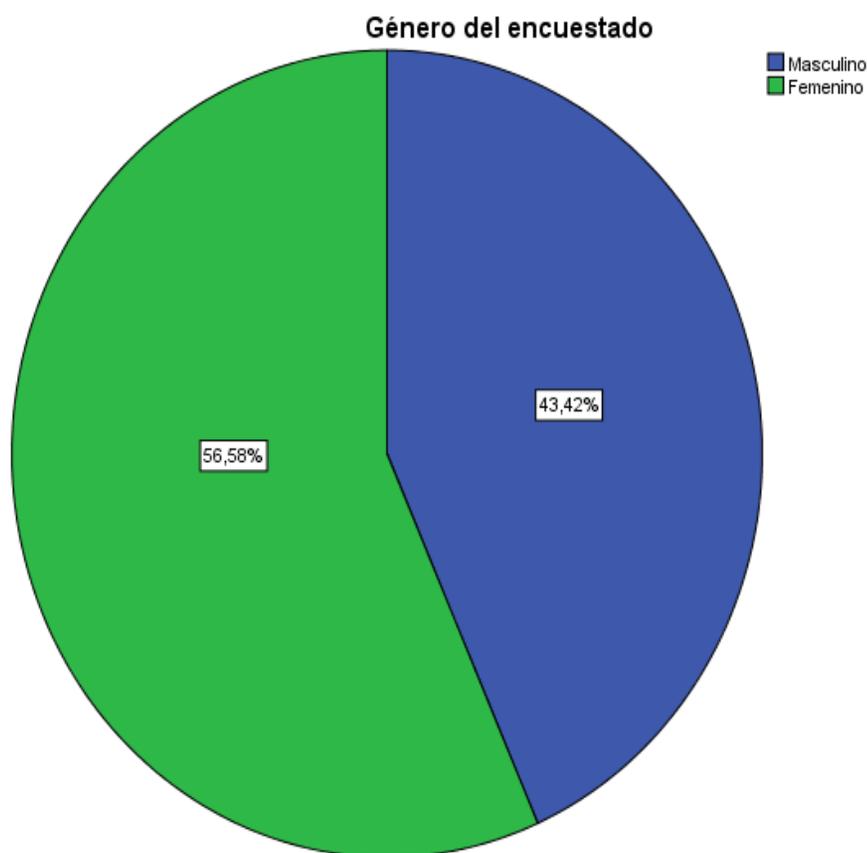


Figura 20. Género - prestadores de servicios turísticos

El censo realizado a 76 dueños de prestadores de servicios en el cantón Tulcán permite visualizar un porcentaje ligeramente mayor pertenece al género femenino, la mayoría de los emprendimientos encontrados en el canton corresponden a alimentos y bebidas que son dirigidos por mujeres.

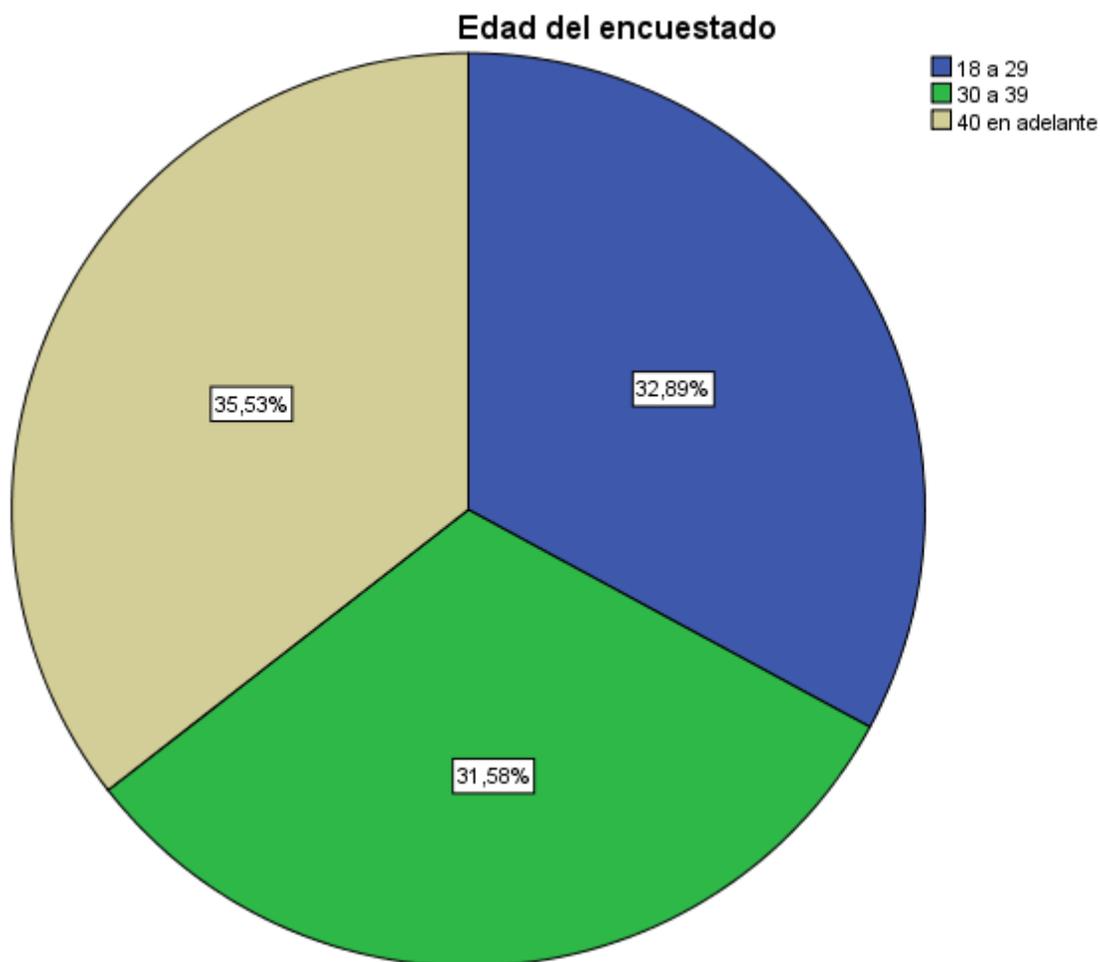


Figura 21. Edad - prestadores de servicios turísticos

La Figura 2 muestra la uniformidad de edad en los prestadores de servicio, donde el mayor porcentaje refleja a las personas con mayor trayectoria y tiempo de vida de sus establecimientos, mientras que los dos valores restantes corresponden a los nuevos emprendedores que apuntan por esta actividad económica.

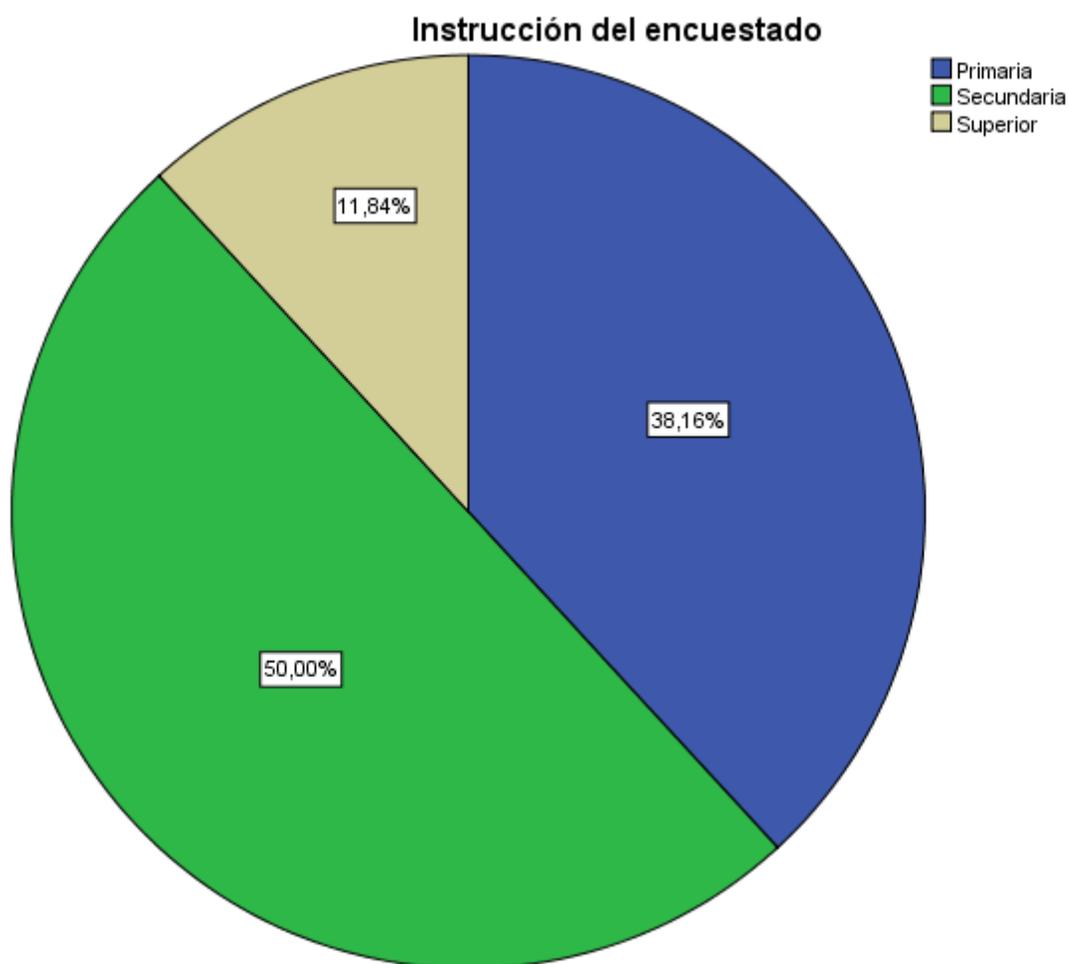


Figura 22. Nivel de educación de los prestadores de servicios turísticos

Es notable los resultados obtenidos con relación al nivel académico, la mitad de los censados que dirigen los establecimientos turísticos poseen el bachillerato y una minoría posee educación superior, mostrando que la actividad está desarrollándose empíricamente, por la ausencia de profesionales de turismo en el canton, debido que en la provincia del Carchi las universidades presentes son dos: UPEC (Universidad Politécnica Estatal del Carchi) y Uniandes

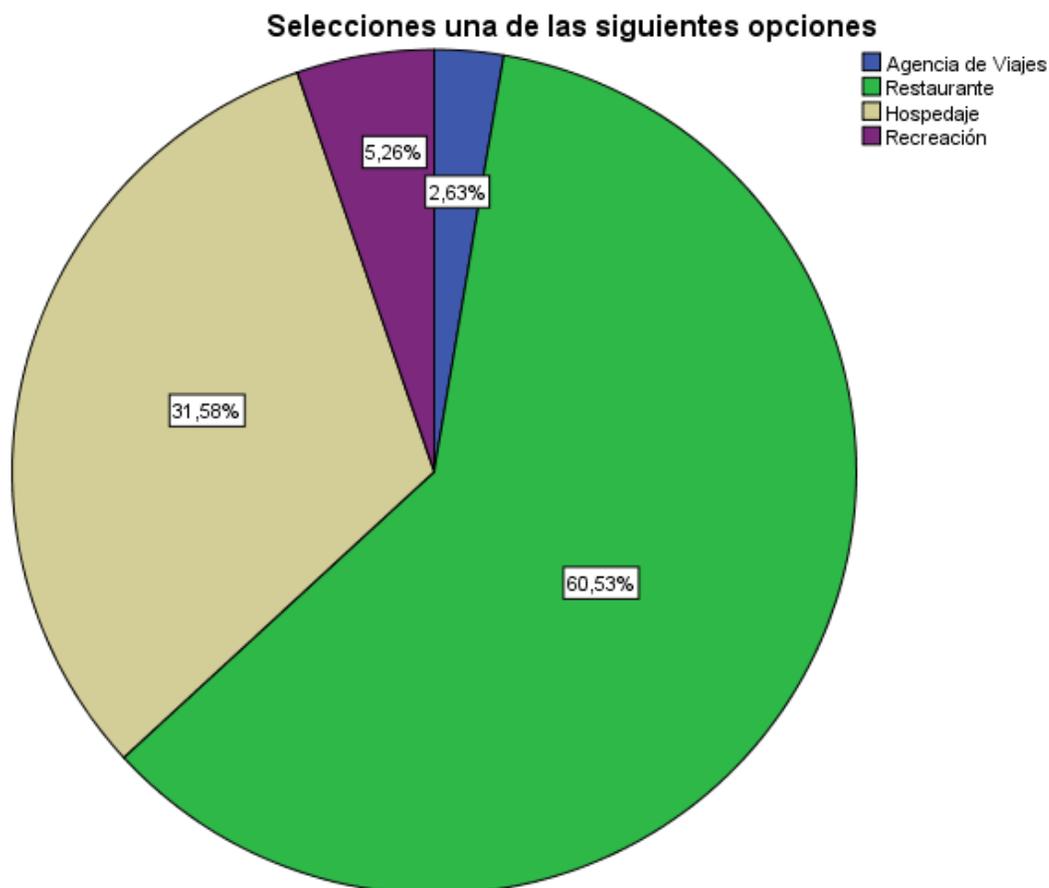


Figura 23. Tipo de servicio turístico

En la tipología de servicio se encuentra como predominante la actividad de restauración dentro del cantón, seguido de establecimientos hoteleros debido a la abundante afluencia de pernoctantes en el cantón. Y en un número muy reducido Agencias de viaje lo que muestra una característica primordial en sectores periféricos como lo es la escasa difusión y promoción de sus lugares turísticos, en primera instancia por la desventaja en precios con el país vecino, cuyos costos de alojamiento y recreación son bajos en comparación al cantón Tulcán y la evidente preferencia de visitantes nacionales y extranjeros a realizar turismo de compras en Colombia.

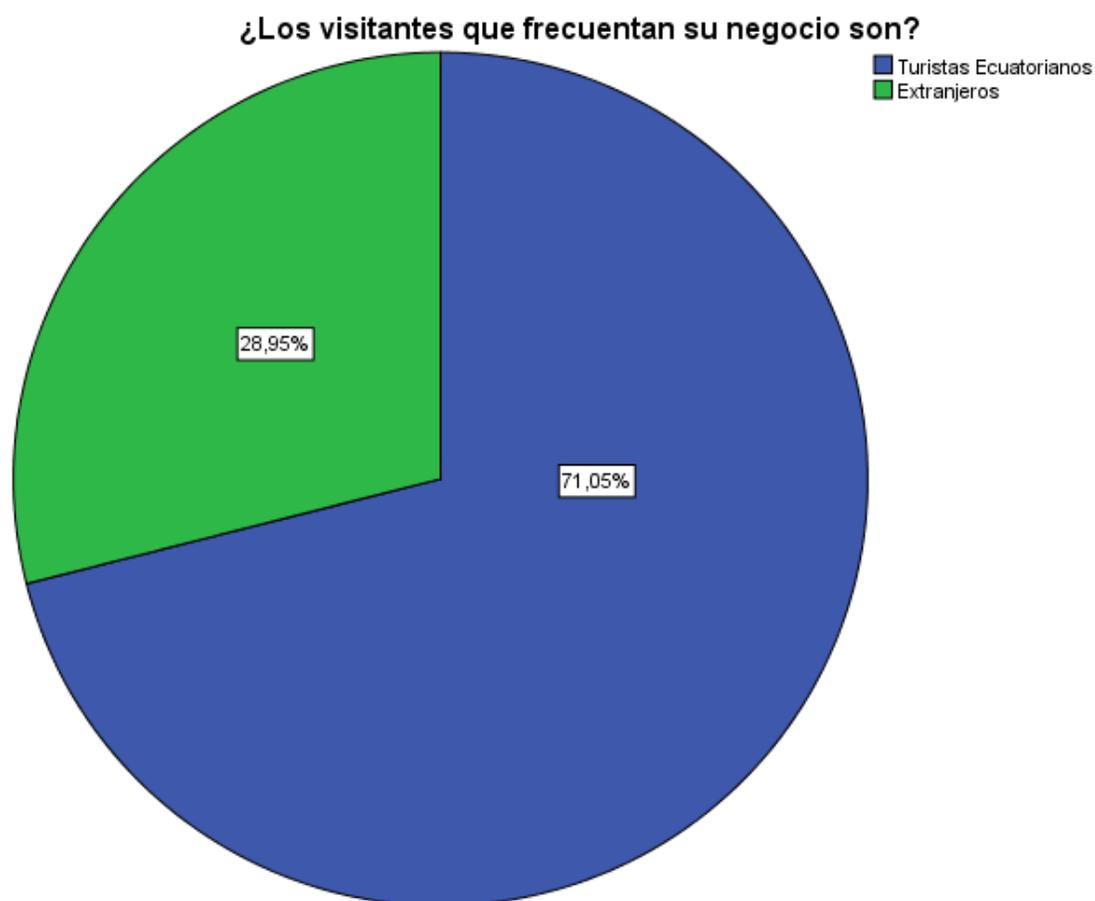


Figura 24. Procedencia de visitantes

Dentro del canton Tulcán predomina la visita de turistas nacionales, en gran medida por conocer el atractivo más reconocido que es el cementerio “José María Azael Franco Guerrero” posterior a ello el paso a Colombia, y el porcentaje restante pertenece en gran medida a residentes colombianos y venezolanos que visitan el cantón únicamente mientras realizan sus trámites de migración.

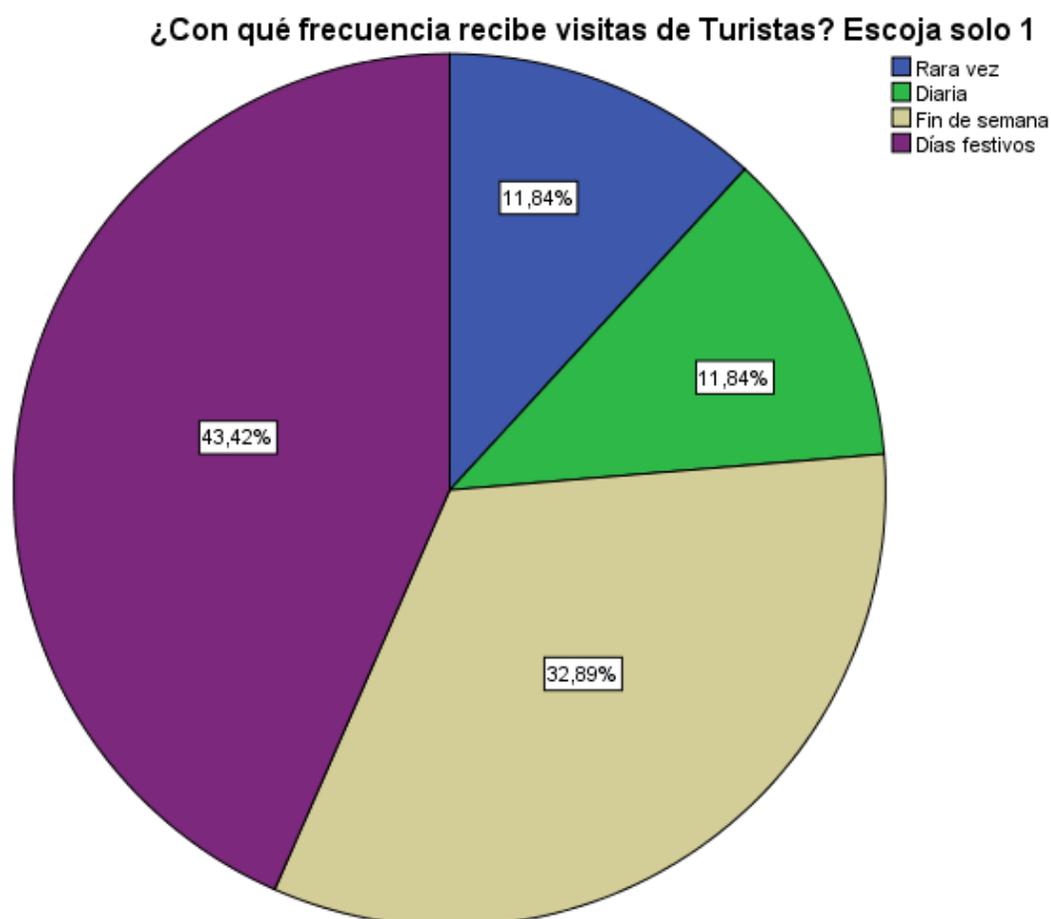


Figura 25. Frecuencia de turistas a establecimientos de servicios turísticos

El mayor número de afluencia de turistas hacia el canton Tulcán, corresponde a días festivos (feriados) tanto nacionales como del país vecino Colombia. Seguido de fin de semana donde también se detecta un porcentaje elevado de visitas de paso con dirección a la frontera.

Desde su punto de vista, ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico de Tulcán?

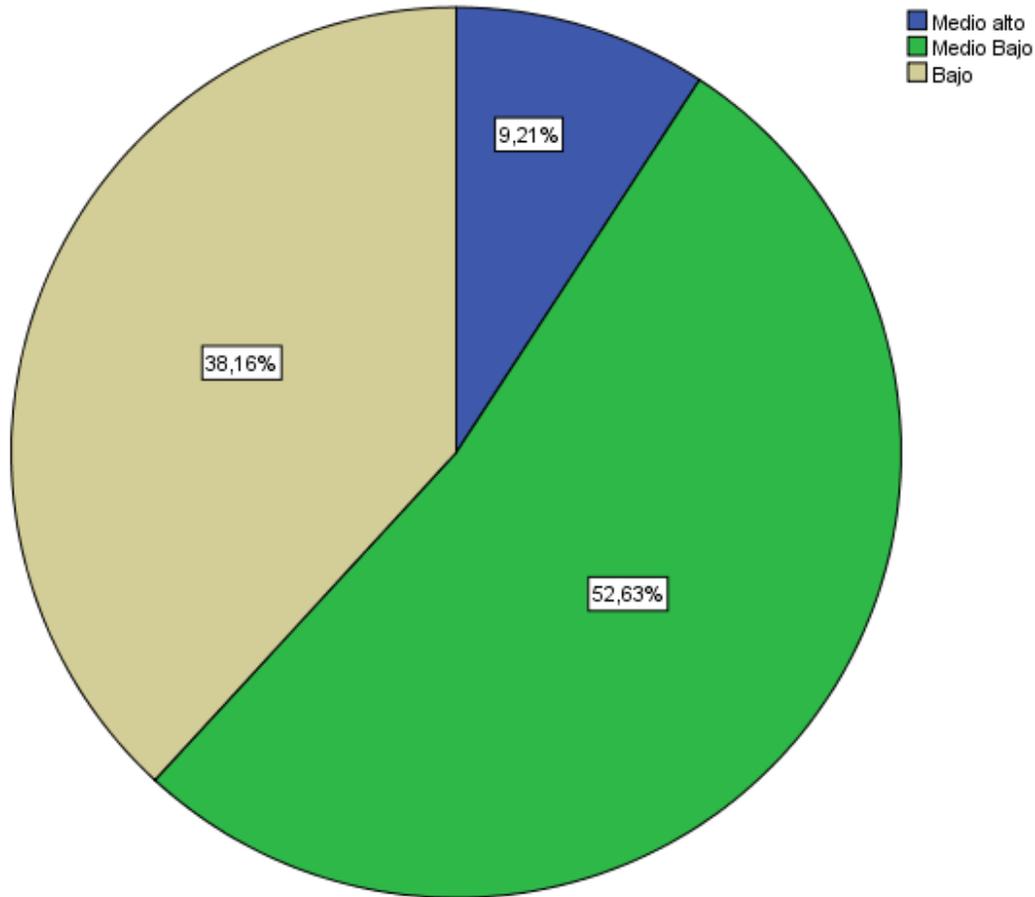


Figura 26. Desarrollo económico

Se refleja en un porcentaje elevado la apreciación de desarrollo económico: de medio a bajo en el cantón, seguido de bajo en medida de los ingresos que recibe el canton por las actividades realizadas en él.

Los beneficios o ingresos económicos que genera su establecimiento son:

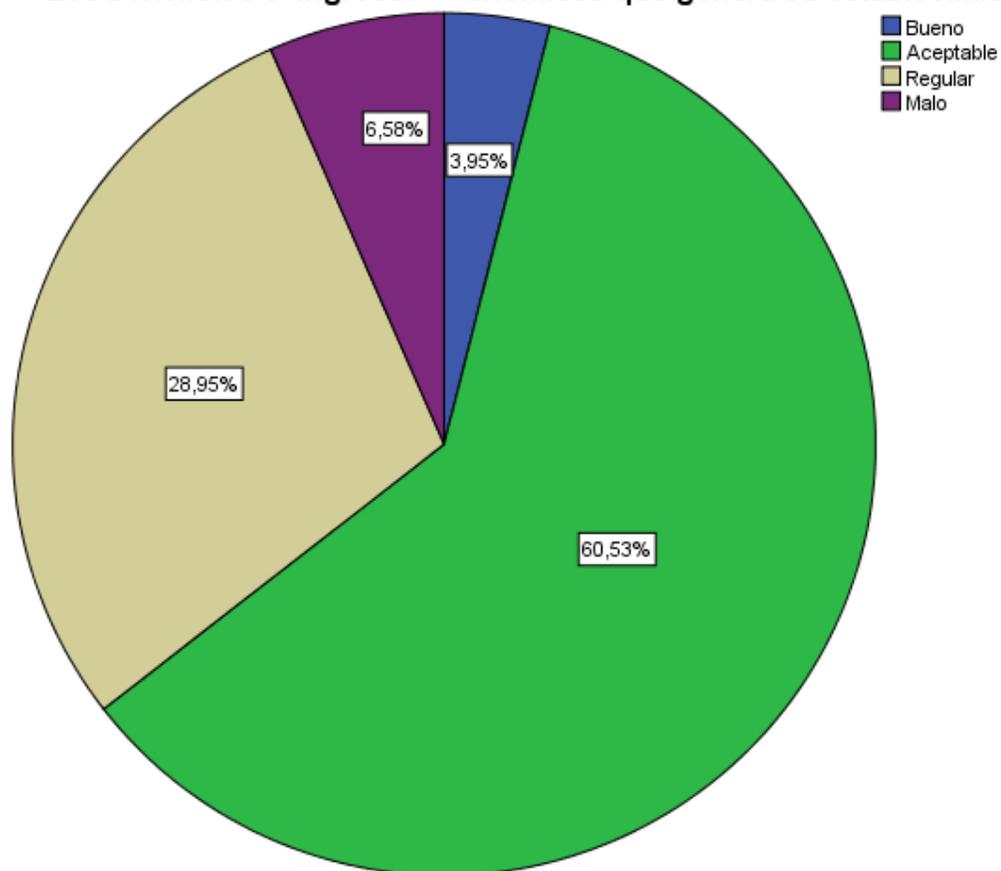


Figura 27. Percepción de ingresos

El mayor porcentaje de establecimientos censados considera a sus ingresos aceptables ya que les permite subsistir con sus actividades, sin embargo la diferencia se encuentra en regular y bajo, ya que deben realizar más de una actividad para cubrir por completo sus gastos económicos.

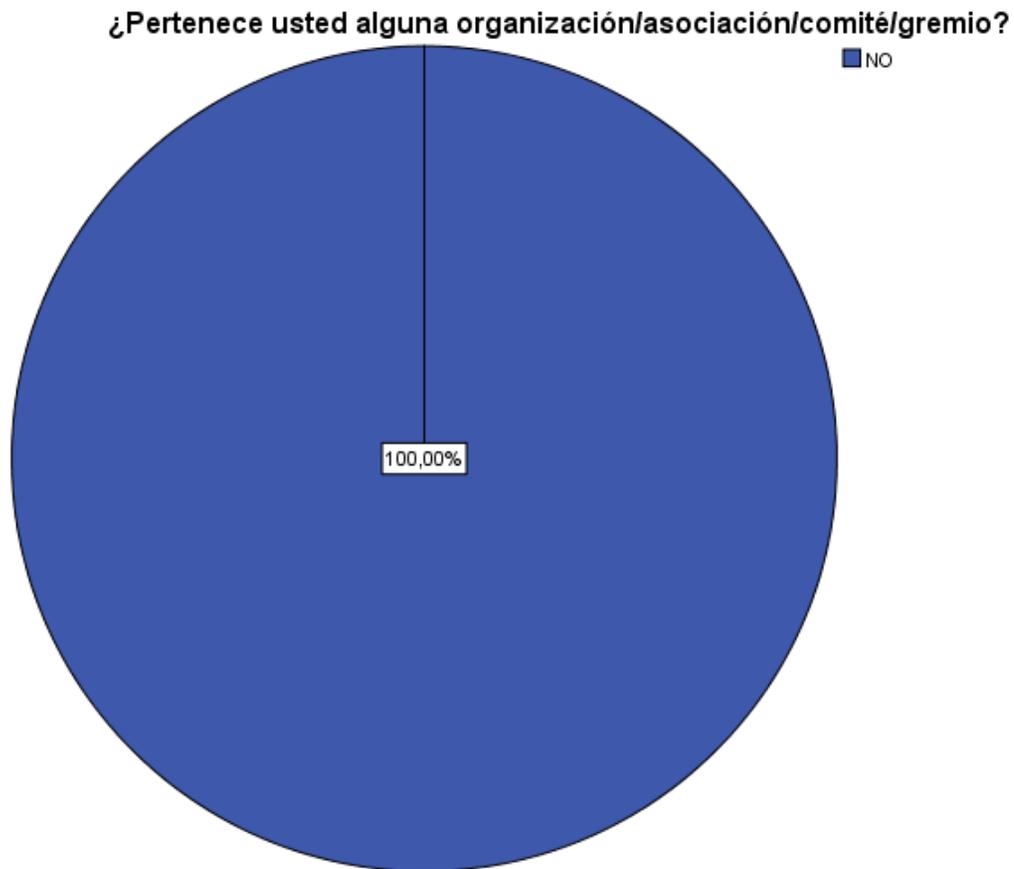


Figura 28. Pertenencia a comités o gremios

En la totalidad de establecimientos censados la constante fue que ninguno pertenece a asociaciones/comités/gremios, a pesar de la existencia de la Asociación de profesionales de turismo en el Carchi, la mayoría por desconocimiento de la existencia de la misma y el mínimo grado de difusión que está ha tenido en el canton.

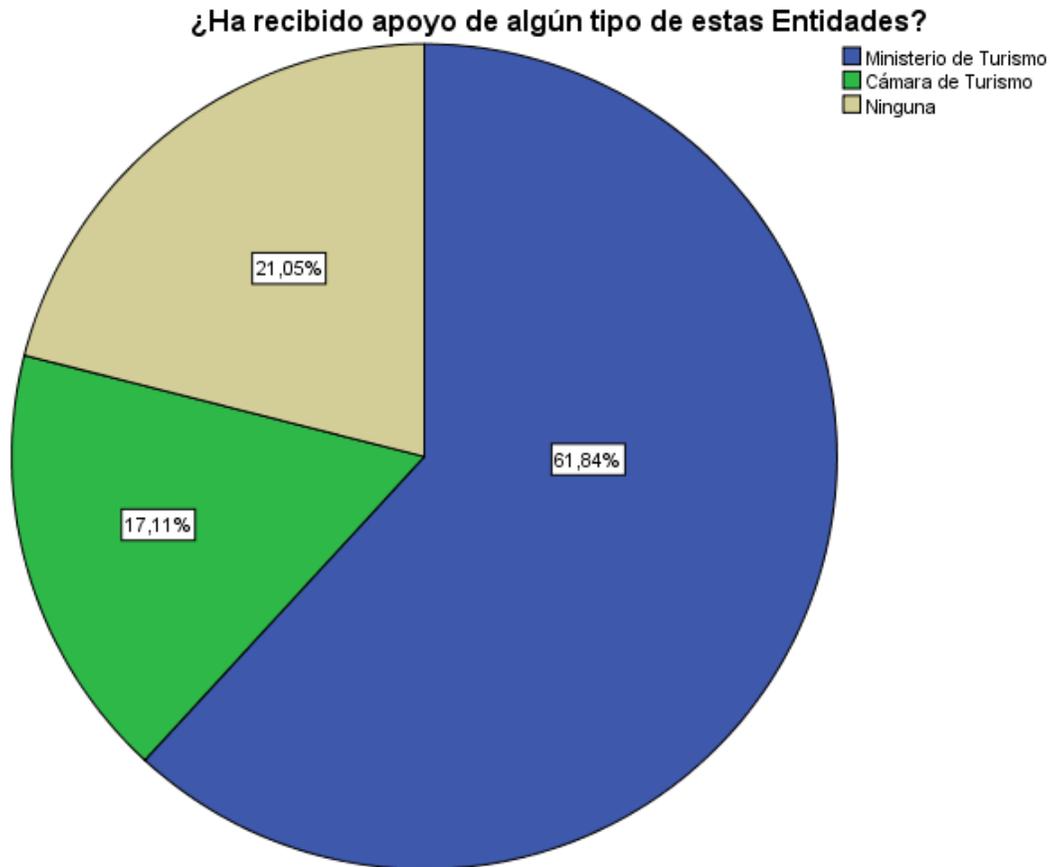


Figura 29. Entidades de apoyo

El Ministerio de turismo se ha hecho presente con el mayor porcentaje de apoyo hacia los prestadores de servicio del canton, debido a su continuo control y aporte con capacitaciones virtuales de diversas temáticas a las que acceden los dueños y colaboradores de estos establecimientos.

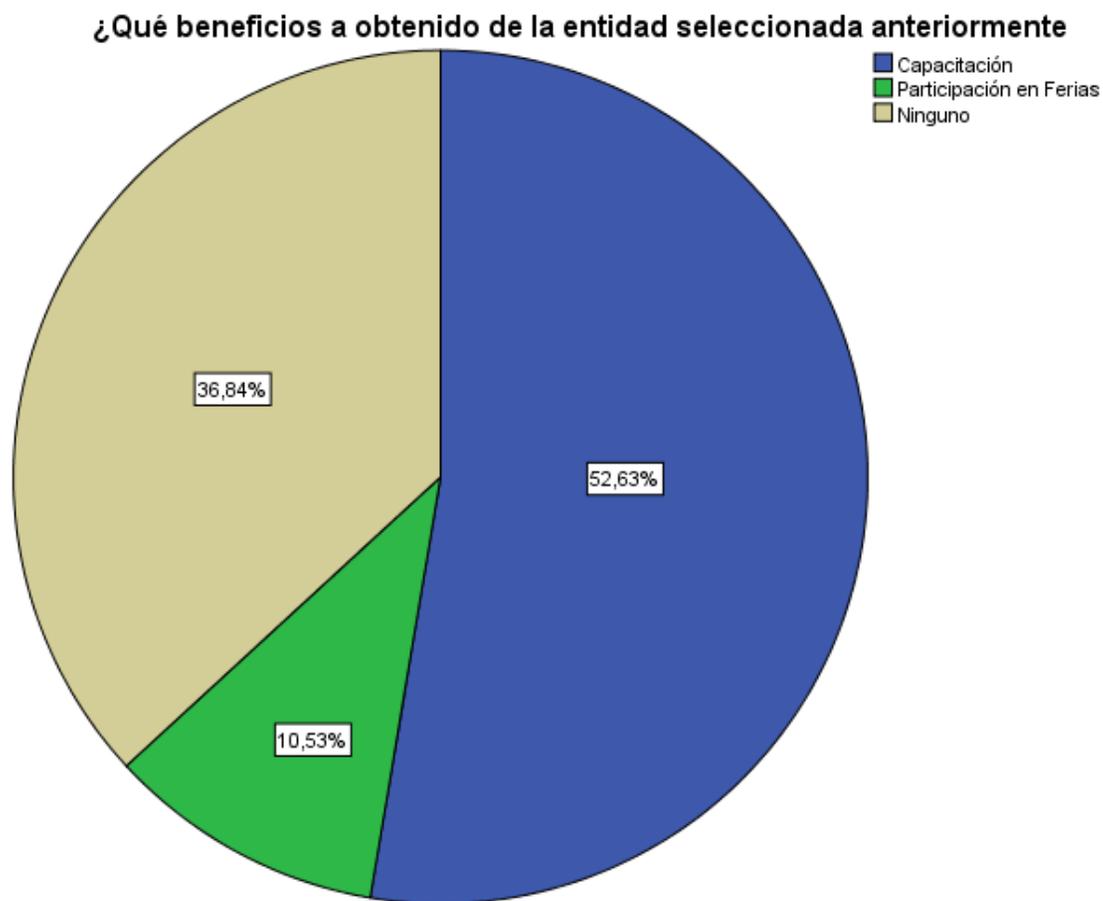


Figura 30. Beneficios percibidos

Los beneficios obtenidos en mayor porcentaje pertenecen a capacitaciones debido a la plataforma digital del ministerio de turismo que facilita dichas capacitaciones en línea con temas tanto de hospitalidad como de servicios de alojamiento, sin embargo el porcentaje que le sigue pertenece al aspecto de ningún beneficio ya que los prestadores de servicio consideran que el control y exigencias requeridas por parte del ministerio no son un beneficio para ellos.

¿Cuáles considera como las Principales restricciones para el desarrollo de la actividad turística?

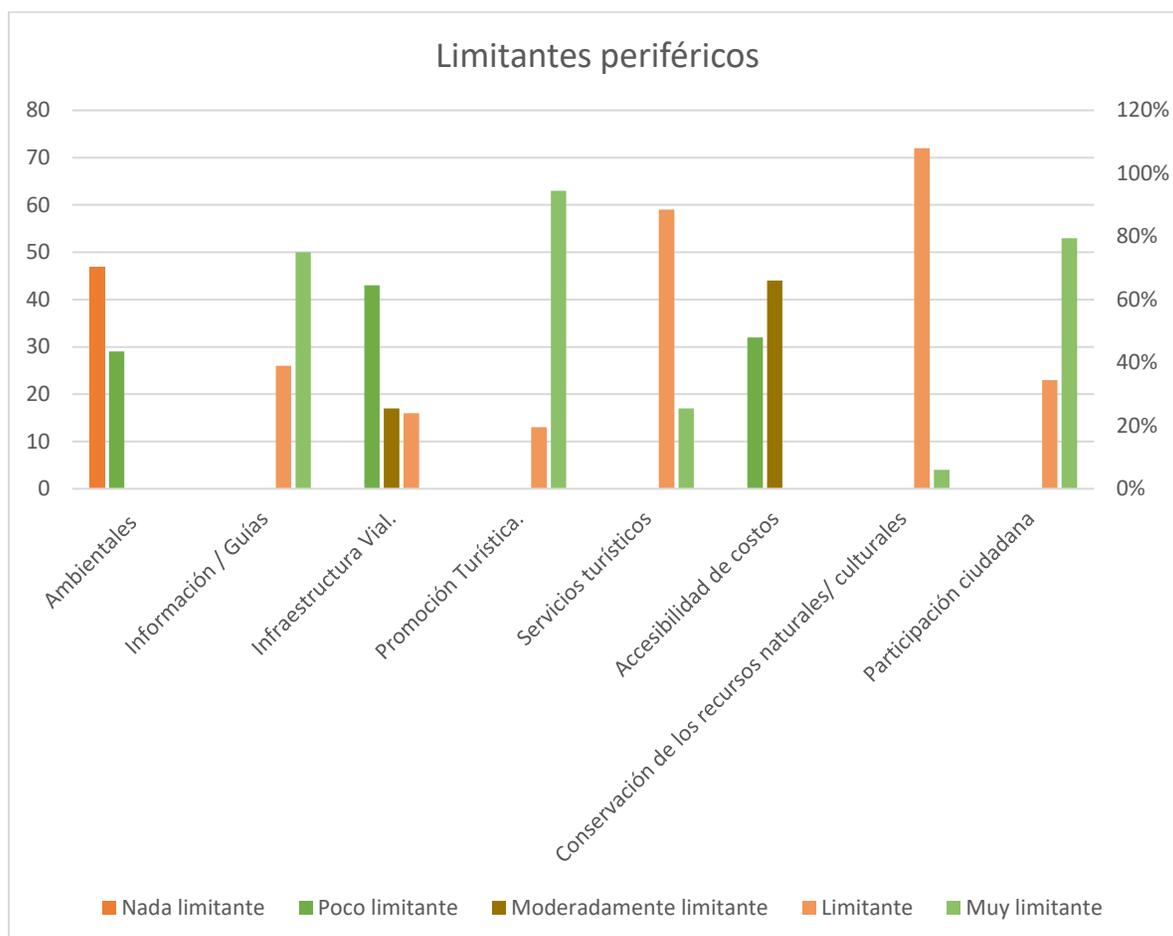


Figura 31. Restricciones para el desarrollo turístico

Como se muestra en la gráfica anterior los aspectos más sobresalientes con categorización muy limitantes son: promoción turística, participación ciudadana e información / guías, debido a su condición periférica se encuentra con una muy escasa promoción y difusión de actividades turísticas, adicionalmente la población no se ve involucrada en dichas actividades puesto que existe ausencia de información tanto en la población como en establecimientos turísticos.

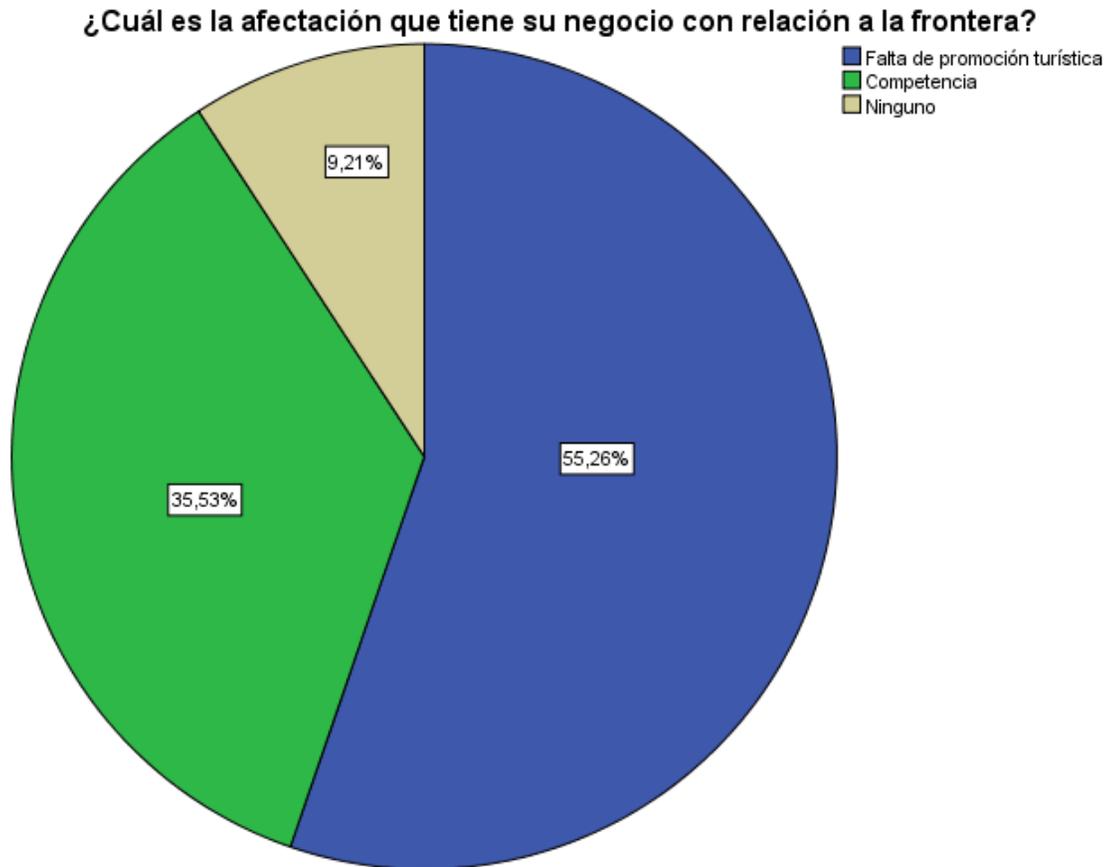


Figura 32. Afectación fronteriza

El mayor índice de censados refleja en sus respuestas que la principal afectación que ellos reciben es la ausencia de promoción turística lo que genera un desconocimiento de los atractivos y servicios turísticos que ofrece Tulcán y la competencia comercial ya que sobre todo en cuanto a la oferta de productos y servicios, estos son más económicos en Colombia.

Según su criterio, ¿El desempeño y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán y las demás autoridades en el área turística es?

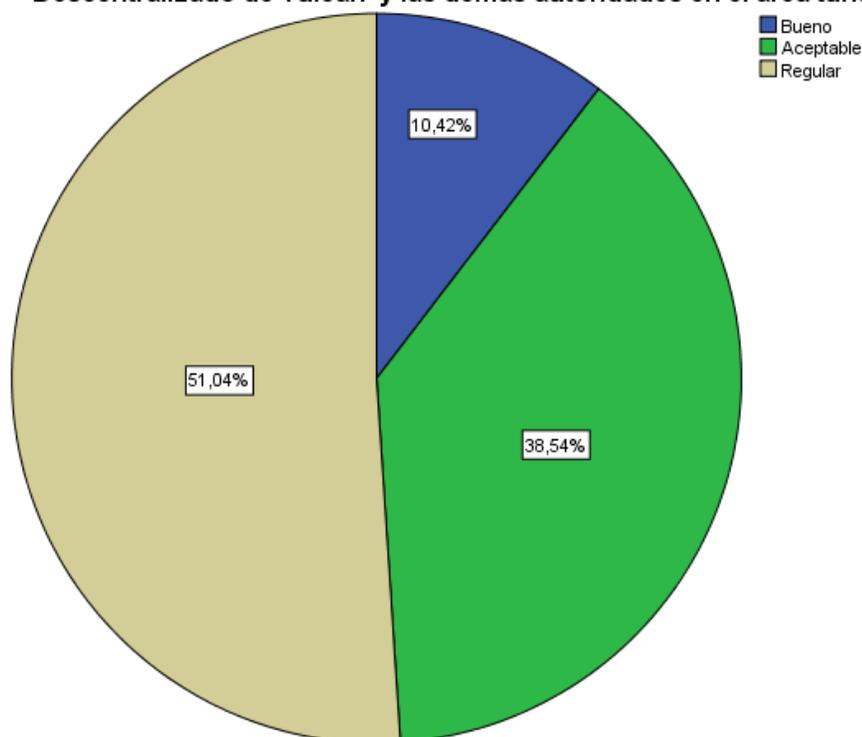


Figura 33. Desempeño de autoridades

Tabla 11

Desempeño de autoridades

Según su criterio, ¿El desempeño y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán y las demás autoridades en el área turística es?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	40	10,4	10,4	10,4
	Aceptable	148	38,5	38,5	49,0
	Regular	196	51,0	51,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Según los encuestados el desempeño de autoridades ha sido regular y seguido de aceptable puesto que la falta de información es uno de los inconvenientes más importantes para los turistas, ya que la información es limitada tanto en sitios web como en el cantón.

3.3. Entrevista a la autoridad turística del cantón

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA UNIDAD DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE TULCÁN

Objetivo: Indagar acerca de la actividad turística del Cantón Tulcán, relacionada con la economía de la población, según la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Tulcán.

Fecha de la Entrevista: **08-02-2018**

Persona entrevistada: **Lic. Carolina Herrera.**

Cargo: **Jefa de Turismo del Municipio de Tulcán**

Buenos días, como parte del presente trabajo de titulación de la Carrera de Ing. en Administración Turística y Hotelera, referente a la Influencia del desarrollo periférico del sector turístico en el Cantón Tulcán, provincia del Carchi. La información se obtenga de la presente entrevista, es de carácter confidencial y solo será utilizada para fines investigativos del proyecto. Agradezco la atención brindada y su colaboración.

1. ¿Qué tipo de actividades económicas predominan en el cantón?

Bueno, dentro de lo que es nuestro cantón Tulcán como ustedes saben tenemos 9 parroquias rurales: Gonzales Suárez, El Carmelo, Pioter, Julio Andrade, Maldonado, Tobar Donoso, Tufiño, El Chical y Santa Marta de Cuba las cuales son netamente agrícolas, con excepción de la cabecera cantonal Tulcán ya que en ella se desarrollan actividades comerciales por su cercanía a Colombia.

2. De las actividades económicas antes mencionadas ¿Se podría establecer el nivel de participación/ocupación de la población en cada una de estas áreas?

La mayoría de personas que comprenden el cantón Tulcán se dedican a la agricultura y el porcentaje que vive en la ciudad se dedica actividades comerciales y un porcentaje mínimo lo comprenden personas vinculadas al desarrollando de la actividad turística.

3. En cuanto al turismo ¿Bajo qué estrategia impulsa el departamento de turismo el desarrollo de la actividad turística en el cantón?

No, no tenemos una estrategia establecida sin embargo tenemos dentro del Plan de Desarrollo Estratégico varios ítems a desarrollar en cuanto al tema turístico enlazado al urbanístico, ambos importantes para el desarrollo de la actividad económica del cantón.

4. ¿Cuál es el diagnóstico del turismo actualmente en el cantón?

En las parroquias y aquí en la ciudad hemos visto la necesidad de realizar un nuevo inventario de atractivos en el cual se evidencia que el cantón Tulcán tiene un gran potencial turístico desde el ámbito gastronómico hasta recurso naturales que puede ser desarrollados, sin embargo establecer con que lineamientos se potencializara estos al turismo nos tomara tiempo. La mayoría de personas ya está tomando en cuenta que tiene varios recursos que se pueden convertir en atractivos turísticos y se están motivando a realizar emprendimientos por lo cual nosotros como Municipalidad estamos prestos para apoyarlos.

En la actualidad, en cada una de las parroquias se está trabajando con el objetivo de promover el tema turístico ya que no se estaba generando este tipo de actividades económicas, ahora ya se tienen identificados los recursos y se invertirá en ellos mediante el desarrollo de proyectos por parte de la Municipalidad de Tulcán.

Por ejemplo, la parroquia de Maldonado ha tenido varias experiencias en lo que es atención a turistas así también la parroquia de Santa Martha de Cuba y el Chical. Es importante destacar que la cercanía a Colombia es un plus para que nosotros podamos generar actividades turísticas.

5. ¿Cuáles son las actividades turísticas que prevalecen en el cantón, se cuenta con datos estadísticos o catastros actualizados?

Las actividades turísticas que prevalecen son el servicio de alojamiento y alimentos y bebidas, en un porcentaje mínimo se encuentran agencias de viajes.

No, no contamos con datos estadísticos actualizados y hace unos 15 días nos cambiaron el formato de Inventarios de Atractivos Turísticos a nivel nacional por parte del Ministerio de Turismo, por lo tanto se el nuevo inventario se desarrollara con las especificaciones técnicas de este nuevo formato además se contara con el apoyo de instituciones de educación superior especialmente c la UPEC (Universidad Politécnica Estatal del Carchi) también nos colaborara en este aspecto la Asociación de Profesionales de Turismo del Carchi.

En relación a lo anterior, hace 15 días fue el lanzamiento de la ficha técnica y la información que se levantara de atractivos deberá emitirse a la zonal del Ministerio de Turismo y de la AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador) quienes mediante una plataforma van a impulsar el conocimiento de los atractivos tanto de atractivos naturales como culturales de todo el país donde también se podrá encontrar información específica de los atractivos del cantón Tulcan a través de este acceso digital ustedes como personas externas van a poder acceder a todo tipo de información, se prevé que esté disponible más o menos en el mes de diciembre de este año es por eso que nosotros tenemos que generar el levantamiento técnico de las nuevas fichas lo más pronto posible.

6. ¿Actualmente el GAD se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en el Cantón por medio de un plan estratégico?

Una vez que se ha identificado los sitios en donde se puede generar la actividad turística hemos hecho alianzas con agencias de viajes, que están trabajando directamente con las juntas parroquiales y también con emprendedores turísticos para generar paquetes turísticos establecidos en base a los atractivos con los que cuenta cada parroquia.

En este proceso la población ha evidenciado que el turismo puede generar actividad económica y con el inicio de esta estrategia se está promoviendo el interés tanto de la población que vive en las parroquias como las de la ciudad porque sabemos que cuando ingresa dinero hacia la economía familiar es cuando uno se pone más el interés.

Me gustaría mencionar que las dos agencias de viaje con las cuales se ha hecho esta alianza son Wawa Tours, la cual tiene su matriz en la ciudad de Ibarra pero desde hace unos meses tienen una sucursal en Tulcán la maneja la Ingeniera Carolina Cuasapaz y la otra agencia de viajes es Sumak Ecuador. Con Wawa tours hemos tenido ya visitas con escuelas, colegios hacia el interior de las comunidades a través de la venta de paquetes turísticos ya establecidos, como Municipio de Tulcán hemos colaborado en el ámbito de controlar, vigilar ya que corresponden a nuestras competencias de desarrollar y de implementar acciones que fortalezcan la promoción turística y ellos como prestadores de servicios turísticos son los encargados de operar con todos los recursos tanto en el ámbito de alojamiento, servicio de alimentos y bebidas y transporte.

Específicamente a la ciudad de Tulcán, el principal atractivo es Cementerio “Azael Franco Guerrero” podemos decir que este es uno de los pilares fundamentales tanto para la visita de otras parroquias como de la ciudad y el país nosotros disponemos de una sala de exposiciones en la que se está promoviendo las imágenes de los principales atractivos que tienen cada una de las

parroquias, este ha sido un lineamiento para mantener una promoción constante dentro del cementerio, ya que se brinda información de lo que se puede hacer dentro de lo que es nuestro cantón, si nos falta muchas cosas en cuanto a promoción turística pero tenemos que ser conscientes que este fortalecimiento no se hace de la noche a la mañana es una actividad que va desarrollándose a través de los años sin embargo hemos iniciado y creo que estamos desarrollándolo de mejor manera.

7. ¿En esta planificación consideran incluir a nuevos atractivos y productos turísticos?

Dentro de lo que es el levantamiento de información en cada una de las parroquias se tiene identificado el atractivo más relevante y se está evidenciando que la mayoría son atractivos son naturales, por ejemplo, en Santa Martha de Cuba hay un producto establecido como es el Bosque de Arrayanes cuyas 2.5 hectáreas se encuentran en el cantón Tulcán.

Además, tenemos varios proyectos que se están generando conjuntamente con los departamentos correspondientes del Municipio de Tulcán en este caso el Departamento de Planificación da la pauta para dar inicio al levantamiento de información. Estos proyectos son bastante ambiciosos y en su momento el señor alcalde dará a conocer la inversión destinada a cada una de las parroquias ya que la prioridad es promover el desarrollo del turismo en estas zonas.

8. ¿El GAD posee proyectos que involucren directamente a la población en el desarrollo de actividades turísticas de la zona?

Debido al levantando información de los atractivos que se está llevando a cabo en cada una de las parroquias, lo primero que se hizo fue socializar lo atractivo que puede ser el ámbito turístico ya que conlleva una serie de elementos desde la gastronomía hasta recursos naturales presentes en su entorno como ríos, cascadas y bosques, me parece importante destacar que nos llevamos una gran sorpresa pues la mayoría de personas desconocían totalmente de estos lugares, por lo tanto

una de las prioridades es informar a los moradores de los atractivos porque no se puede promocionar algo que no se conoce por ende la población local debe saber qué es lo que tiene, desde allí se podrá generar el cambio.

Mientras tanto en las Juntas parroquiales ya se encuentra la persona encargada de turismo, la cual puede facilitar información sobre la ubicación de atractivos así también de emprendimientos mientras se sigue coordinando los proyectos de capacitación para la población de cada una de las parroquias.

9. ¿Brindan apoyo/información a alguna asociación/gremio de turismo del cantón?

No, no brindamos apoyo a ningún gremio u asociación, debido a que la única asociación de turismo se encuentra en el noroccidente del cantón además se está conformando la primera Asociación de Profesionales de Turismo del Carchi, hasta el momento están inmersas 13 personas que tienen su titularidad en turismo.

Como Unidad de Turismo del Municipio de Tulcán estamos identificando las posibles personas que podrían trabajar en el sector turístico tanto como guías así como también dentro de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, ya que se debe cumplir parámetros a nivel nacional mismos que están enfocados principalmente a calidad en base a lo que impone el Ministerio de Turismo como ente regulador a partir de ello se está identificando a las personas para poderles capacitar y que de esta manera se desarrolle de mejor manera la actividad turística.

10. ¿Existen programas de capacitación turística que impulsen el desarrollo de habilidades y capacidades en los prestadores?

En cuanto a ello, el Ministerio de Turismo se ha enfocado en desarrollar las capacidades y habilidades de las personas que ya están dentro de la actividad turística es decir los que constan dentro de los catastros que como entidad manejan, la principal afectación de esta medida es para

aquellos quienes inician en la actividad turística porque no pueden acceder a este tipo de capacitaciones ya que no están dentro de este catastro.

Por lo tanto los más beneficiados son los prestadores de servicio de la ciudad de Tulcán, es por ello que como Unidad de Turismo del Municipio de Tulcán estamos identificando los sectores prioritarios a los cuales se capacitara en cada una de las parroquias.

11. ¿Existe medios de financiación por parte del Municipio de Tulcán que impulsen a emprendimientos turísticos?

No, dentro de lo que no son nuestras competencias no podemos generar financiamiento sin embargo el aporte como Municipio de Tulcán es invertir en mejorar por ejemplo, la viabilidad así como también espacios comunes, ya que éstas influyen dentro de la actividad turística, no basta con tener específicamente un lugar sino que también debe estar arreglado, también en las inmediaciones de los atractivos se debe contar con todos los servicios básicos. La accesibilidad es una de las prioridades del Municipio de Tulcán en la actualidad se está invirtiendo en las parroquias de Chical y Maldonado.

Por ejemplo, en la ciudad de Tulcán hemos potencializado en Cementerio general "José María Azael Franco Guerrero" a través del desarrollo del boulevard el cual nos ha ayudado a tener una mayor visibilidad convirtiéndose en un aporte para quienes viven cerca del cementerio así como para los turistas, también se han intervenido los mercados de la ciudad, muchas de las personas pensaban que no es importante un mercado pero si vienen los turistas nacionales e internacionales y van a tomarse un jugo y ven la infraestructura que tenemos, tienen mayor confianza a consumir convirtiéndose en un abanico de oportunidades tanto para las personas que están dentro del mercado como para los turistas.

En relación a lo anterior, muchos aspectos han cambiado en cuanto a lugares muy concurridos por la población ya que se están re-potencializando, mejorándolos y pues estamos cambiando todo lo que es infraestructura, por parte de la alcaldía se tiene una visión más amplia de lo que se puede generar, hemos hecho algunas intervenciones de parte de nosotros también como la educación en atención al cliente, siempre es bueno estar en constante capacitación es por eso que también tenemos dentro de lo que es la Municipalidad de Tulcán personas que están desarrollando actividades para fortalecer las capacidades de cada uno que aporten al desarrollo económico local.

12. ¿Cuáles son las debilidades o limitantes en cuanto al turismo del cantón para un desarrollo sostenible?

Una de las debilidades es la seguridad, este es un aspecto bastante negativo, dentro de lo que es el cantón por la cercanía a Colombia pues tenemos dos de las parroquias que justamente quedan cerca de los lugares más conflictivos como son Chical y Maldonado, por lo tanto en estas parroquias en futuras socializaciones se les explicará que no vamos a tener turistas elites, como nos gustaría, sino que la publicidad se va a centrar en el turismo local nacional. Como es de su conocimiento la actividad turística engloba diferentes “targets” no solo el turista potencial es extranjero, sino que podemos enfocarnos en otros mercados en este caso las escuelas, colegios e instituciones de educación superior que pueden realizar sus paseos u observaciones académicas en las parroquias rurales de Tulcán.

Ademas, desde las embajadas como entes gubernamentales les advierten de los peligros de visitar la frontera norte, haciéndoles llegar solo hasta Imbabura y es por seguridad, de pronto de las personas para salvaguardar su integridad prefieren llegar hasta esa provincia, sin embargo el año anterior hemos tenido la visita de bastantes turistas extranjeros los cuales nos han manifestado que se van satisfechos han entrado a visitar las parroquias antes mencionadas y no les ha pasado nada

pero también están con esa certeza de que les vaya a pasar algo, entonces esto si se convierte en un limitante para el turismo de nuestro cantón.

El miedo infundado o no, es bien complicado cambiarlo ya que las publicaciones de medios de comunicación también influyen por ende estamos tratando de mostrar lo mejor que tenemos para cambiar esa idea que se tiene de la frontera.

13. ¿Considera que el compartir frontera con Colombia se convierte en un limitante permanente para el desarrollo de Tulcán?

En este ámbito, se considera a Tulcán como una ciudad de paso por lo tanto este aspecto siempre se ha quedado como relegado, muchos piensan que Tulcán es netamente comercial, sin embargo tenemos el 90% de todos los establecimientos de servicios turísticos del cantón como restaurantes, alojamiento entonces significa que nosotros también estamos direccionando a la población en enfocarse en otra actividad como lo es la turística, sin embargo nos falta mucho en especial el tema de difusión porque no queremos promocionar un atractivo así como esta, queremos invertir, mejorarlo para luego promocionarlo.

La ciudadanía también tiene que cambiar su mentalidad de que Tulcán es solamente una ciudad de paso y ver el potencial que tiene, se motiva también a que visiten primero lo nuestro porque tampoco nosotros conocemos, entonces si nosotros no conocemos no podemos informar o recomendar a los turistas.

14. En la Constitución de la República, artículo 249, establece que los cantones que se encuentran dentro de una franja fronteriza de 40 kilómetros deben recibir atención preferencial. ¿Se cumple?

No, aquí nosotros como una provincia deprimida que nos tildaron así en el año 2015, no hemos tenido ningún apoyo en cuanto a este artículo y pues la mayoría de autoridades están buscando generar nuevos acuerdos, ya que como zona fronteriza se la debe tratar de una manera diferente, sin embargo hay instituciones que se están organizando de mejor manera, por ejemplo, la Cámara de Comercio está integrando todos los sectores para tratar de hacer políticas claras en base a lo que es el tema de frontera para tratar de generar este tipo de iniciativas que promuevan el desarrollo en esta zona, porque es muy difícil tratar de desarrollar actividades tanto económicas como comerciales en zona de frontera, entonces se está tratando de generar una política pública y tratar de llevar a las partes gubernamentales más altas en este caso la Presidencia de la República, asambleístas para que se trate este tema.

15. ¿Cuáles han sido los proyectos de mayor importancia turística para el cantón realizados por el Municipio de Tulcán, en los últimos 10 años?

En cuanto al turismo la finalidad de la Municipalidad de Tulcán es embellecer la ciudad y las parroquias especialmente sus plazas centrales, por ejemplo, ya contamos con una Plaza de Carnavales en lo que es Urbina, allá se desarrolla la fiesta de carnaval por más de 26 años, acuden turistas nacionales y extranjeros en especial colombianos, ahí la inversión se ha centralizado en dar mayor realce a la plaza, también en Chical y Maldonado se invirtió en el Parque Lázaro Chamba, el cual da a conocer la biodiversidad de aves con las que cuenta el lugar, en la parroquia de Santa

Marta de Cuba y Piotter también se hizo la intervención de los parques porque son los lugares principales de cada parroquia a los cuales los turistas llegan primero.

16. ¿Cuál es la visión del departamento de turismo dentro de 5 años?

La visión de todo el equipo que forma parte de la Unidad de Turismo del Municipio de Tulcán es fortalecer la actividad turística de cada una de las parroquias que conforman Tulcán, quitarnos esa imagen de ciudad de paso y más bien transformarla en un cantón que dé a conocer sus atractivos naturales y culturales que se convierten en un pilar fundamental para potencializar la actividad, a su vez la prioridad es establecer las lineamientos con las cuales vamos a potencializar el turismo, mismos que estarán inmersos en el Plan de desarrollo turístico de Tulcán, el inventario de atractivos turísticos que se está actualizando también nos ayudara a priorizar los atractivos a los cuales se intervendrán en aspectos como mantenimiento.

También es preciso mencionar, que una de las metas más importantes de este departamento es realizar alianzas estratégicas en especial con la empresa privada ya que su inversión será fundamental para avanzar en este proceso de fortalecimiento turístico.

3.4. Análisis general

Principales Limitantes de la actividad turística

3.4.1. Percepción sobre la gestión del Municipio de Tulcán según los involucrados

De acuerdo con la opinión de los prestadores de servicio, estos calificaron de “Regular” el desempeño y colaboración por parte del Municipio, ya que no se cuenta con una estrategia sólida de promoción que abarque a todos los atractivos turísticos tanto naturales como culturales con los que cuenta el cantón, mencionando además que si se contase con este lineamiento se podría atraer mayor cantidad de visitas, ya que únicamente en el mes de noviembre es donde se recibe una gran cantidad de turistas, siendo los otros feriados nacionales desaprovechados por falta de promoción. Es importante destacar que varios criterios coincidieron especificando que la promoción se lo hace sólo alrededor del principal atractivo de la ciudad, el Cementerio General “Azael Franco Guerrero” dejando de lado atractivos potenciales como el Bosque de los Arrayanes de Santa Martha de Cuba y el Orquideario Quinshul ubicados en otras parroquias del cantón, este dato se puede corroborar en los resultados obtenidos sobre el conocimiento de atractivos turísticos por parte de los visitantes (Ver figura 12) ya que la gran mayoría desconocía de otras ofertas turísticas que el cantón puede ofrecer. Para los prestadores de servicio ubicados en las parroquias periféricas de Tulcán la difusión ha sido “nula” (Ver figura 31) puesto que desde la Unidad de Turismo del Cantón el acercamiento es mínimo, la actuación se limitó a tomar fotografías de los atractivos con los que cuentan las parroquias, pero en aspectos importantes como la difusión en medios promocionales, la capacitación no ha existido accionar.

En este aspecto, los prestadores de servicio específicamente de la ciudad Tulcan mencionan que únicamente han recibido capacitaciones de la Cámara y Ministerio de Turismo y que no ha existido

un seguimiento al proceso por lo que han mencionando que les gustaría que desde la Unidad de Turismo del Municipio de Tulcán se realice la actividad de capacitación constante y se promocióne la actividad turística a través de Ferias, ya que en el último año se realizó una y fue un buen mecanismo de socialización, tanto para la oferta como de la demanda. Destacaron además, que el Municipio si se preocupa por mantener en buen estado los espacios públicos pero que no es suficiente para provocar la visita de turistas ni tampoco que su estadia sea mayor a la paso.

En este aspecto los visitantes, tildaron de “Regular” a la difusión de la actividad turística por parte del Municipio, ya que en lugares como la Plaza Central e inmediaciones de la Catedral así como también el Parque Isidro Ayora no se encontró ningún lugar de Información Turística, refiriendo esos lugares como puntos centrales en los cuales debería existir dicha información, de igual manera coinciden que en el Terminal Terrestre de la Ciudad debe existir un punto de información. Ambas grupos encuestados coindicen que este debería ser un buen lugar para detallar las opciones turísticas con las que cuenta el cantón.

3.4.2. Condición Geográfica

Por su condición de cantón fronterizo la población de Tulcán siente que están en el reducto del olvido, según la Constitución de la República, artículo 249 establece que los cantones que se encuentran dentro de una franja fronteriza de 40 kilómetros deben recibir atención preferencial, pero en la práctica esto no se cumple, en Tulcan se pueden evidenciar movimiento comercial por el hecho de ser cabecera cantonal y concentrar los servicios necesarios para la población, sin embargo en los cantones periféricos existen problemas más evidentes como la inseguridad y el contrabando por lo cual la población debería exigir que esta ley se cumpla con el fin de que priorice cierto aspectos que promuevan competencias.

En relación al turismo, el hecho de estar cerca de Colombia y considerándose que la población intuye que en esa zona servicios y productos son más económicos, y como se puede observar en (Ver gráfico 10) la mayoría de visitantes no hacen eso de ningún servicio turístico porque prefieren hacerlo en Ipiales.

3.4.3. Seguridad

La seguridad es un factor importante que los turistas toman en cuenta al momento de visitar un destino, en ese aspecto y de acuerdo a (Ver gráfico 13) los visitantes lo consideran como “muy limitante” por hechos relacionados a conflictos entre grupos subversivos, que pueden acarrear hechos como delito a mano armada, tráfico de droga y contrabando.

3.4.4. Desventaja Comercial

A Tulcán, se la conoció como la puerta de entrada al Ecuador, hoy la devaluación del peso colombiano parece verla convertido en la puerta de escape por la que miles de ciudadanos cruzan atraídos por los precios y las ofertas comerciales colombianas. Pese al llamado que han hecho las autoridades de la ciudad de Tulcán e incluso las autoridades nacionales para que la gente consuma lo hecho en el país, casi todos los fines de semana, por todas las salidas de Tulcán la gente pasa por el Puente Internacional Rumichaca hacia la ciudad de Ipiales, se calcula según las cifras de la Cámara de Comercio de esta ciudad, que transitan alrededor de 18.000 vehículos,

En relación a lo anterior, el ecuatoriano no se da cuenta o le importa muy poco las afectaciones que puedan tener los tulcanesños, pues motivados por los bajos precios prefieren viajar hasta Ipiales siendo Tulcán, una ciudad tan solo de tránsito, lo que se puede constatar en las encuestas realizadas a los visitantes (Ver gráfico 8) lo que también se relaciona con la pregunta en relación a ¿cuánto

tiempo permanecen en Tulcán, donde la mayoría de los encuestados contestó que su permanencia es menos de un día (Ver gráfico 7) lo que agudiza el problema en el sector turístico.

En este aspecto la población recuerda a Tulcán, en los años 90's antes de la dolarización, era una urbe próspera en la cual el comercio dinamizaba a toda la ciudad, ocurría lo que hoy en Ipiales los mercados lucían abarrotados, los vecinos se abastecían en Ecuador y la zona deprimida era colombiana. Janneth Tixi, propietaria del Hotel "San Sebastian" uno de los más antiguos de ciudad, recuerda que en esos años se abrieron nuevos establecimientos de alojamiento Hoteles, Hostales y Residencias permanecían llenos y en fechas como fines de semana o feriado no alcanzaban atender los huéspedes *"fueron años buenos para nuestra economía, en la cual la ciudad no descansaba"*, comenta.

Eran años de bonanza que como se sabe en la economía fronteriza funciona como un péndulo que a veces favorece al uno y a veces al otro, aunque las autoridades del cantón creen que en esta ocasión Ecuador contribuyo a inclinar la balanza, en relación a las medidas adoptadas entre los años 2015-2016. Para el alcalde de Tulcán Julio Robles, *"las salvaguardias fueron una medida incompleta, si bien se establecieron como una estrategia que a nivel nacional dio resultado, en las zonas fronterizas no genero la compensación esperada, la devaluación del peso colombiano, la apreciación del dólar ha hecho que la ciudad de Tulcán se convierta en una ciudad cara, agudizando la crisis ya que no hay a quién venderle"*.

Los tulcanesños sólo ven pasar a los foráneos, las autoridades y la sociedad en general piden medidas para que de alguna manera se obligué a que quienes intentan llegar a Colombia pasen por la ciudad, comerciantes informales buscan la forma que de algunos de esos dólares que fugan se queden en sus bolsillos, por ello en especial los fines de semana improvisan puestos de comida en las cercanías del Puente Rumichaca para intentar vender a quienes van a Colombia.

Finalmente, para las autoridades la reactivación económica en el año 2017 ha sido parcial, mientras a los habitantes de Tulcán les toca esperar los efectos de las medidas anunciadas pero también tienen el reto de mejorar su oferta y atención y entrar a competir para salir de esta frontera deprimida.

3.4.5. Desarrollo Económico de Tulcán

En relación al nivel de desarrollo económico de Tulcán la respuesta predominante fue economía “medio baja” (Ver gráfico 24) lo que puede traducirse como una economía inestable hecho que puede estar relacionado con un fenómeno que siempre ha estado presente, compradores ecuatorianos quieren cruzar la frontera y aprovechar los precios colombianos, un peso que se devalúa, un dólar que se fortalece hace que las ciudades colombianas sean un nuevo destino de compras y en contraste desde el 2014 Tulcán luce desolada, no se observan compradores. Estampas que se replican, 6 de cada 10 habitantes de Tulcán se dedican al comercio, a la agricultura y el transporte, actividades que funcionan encadenadas y dependen entre sí, sin embargo ante la crisis muchos decidieron abandonar esta tierra, buscando fuentes de ingreso en otras ciudades.

Entre los años 2015-2016, la imagen de la crisis en Carchi se evidenció drásticamente una ciudad sin clientes, ni trabajo, ni dinero, los intentos del gobierno por revertir esta situación, no fueron suficientes. Tulcán se declaró zona deprimida el 13 de agosto del 2015 mediante una resolución del Consejo sectorial de la producción y se ratificó aquello por decreto ejecutivo el 15 de octubre del 2015, con lo que se exoneraba del pago del impuesto a la renta a comerciantes transportistas ganaderos y pescadores, el 17 de octubre se anunciaba el plan de reactivación. Las promesas, sin embargo no dieron los resultados esperados, uno de los puntales para la reactivación era la canasta

comercial transfronteriza, permitía que 4700 comerciantes inscritos en el servicio de rentas internas, asociaciones y gremios como la cámara de comercio pueden comprar electrodomésticos, tecnología y otros 47 productos sin impuestos para venderlos en Tulcán y contrarrestar así el éxodo de compradores, medida con la cual se pretendía reactivar a su vez sectores como el turístico ya que si llegaban compradores a Tulcán tendrían que hacer uso de servicios como alimentos y bebidas, alojamiento y recreación con lo cual se recuperaba el empleo, se dinamizaba el sector y habría más fuentes de empleo etc, Una idea que no prosperó ya que la canasta transfronteriza estuvo vigente hasta el año 2016. Con relación a lo antes mencionado, prestadores de servicio turístico recuerdan que fue segmento de alimentos y bebidas quienes más se beneficiaron, ya que muy pocos compradores decían pernoctar en Tulcán, preferían hacerlo en Ipiales ya que allí se cobra por habitación siendo un aspecto con el cual no podían competir.

Poco a poco, el rostro de la ciudad fue cambiando, por las bajas ventas muchas cadenas comerciales e importadores cerraron, otros recortaron personal y otros cerraron sus sucursales para unificarlo en un solo local, los pequeños comerciantes no quisieron endeudarse más y buscaron otras alternativas como liquidar la mercadería o comercializarlas en otras urbes del país, lo malo de todo esto es que los problemas de Tulcán, los trasladaron al plano político en lugar de solucionarlos.

En relación a lo anterior, el decrecimiento económico está reflejado en las cifras de recaudación de impuestos del Servicio de rentas internas en el cantón Tulcán, según sus datos las cifras para el 2016 fueron inferiores a los 16 millones y medio de dólares que se recaudó en el 2014 y a los 15 millones y medio que se recaudó en el 2015 sólo de enero a junio de este año se han recaudado 6 millones y medio.

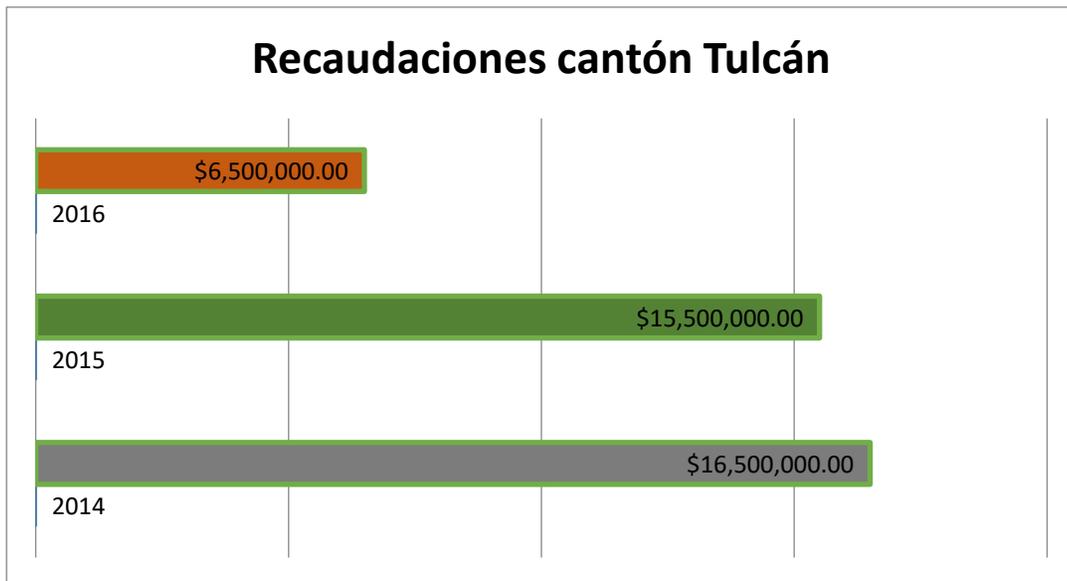


Figura 34. Recaudaciones cantón Tulcán

Fuente: SRI

Cuando en el mismo período en los dos años anteriores se tenía recaudado en 2014-2015 cifras por sobre los \$8'500000.

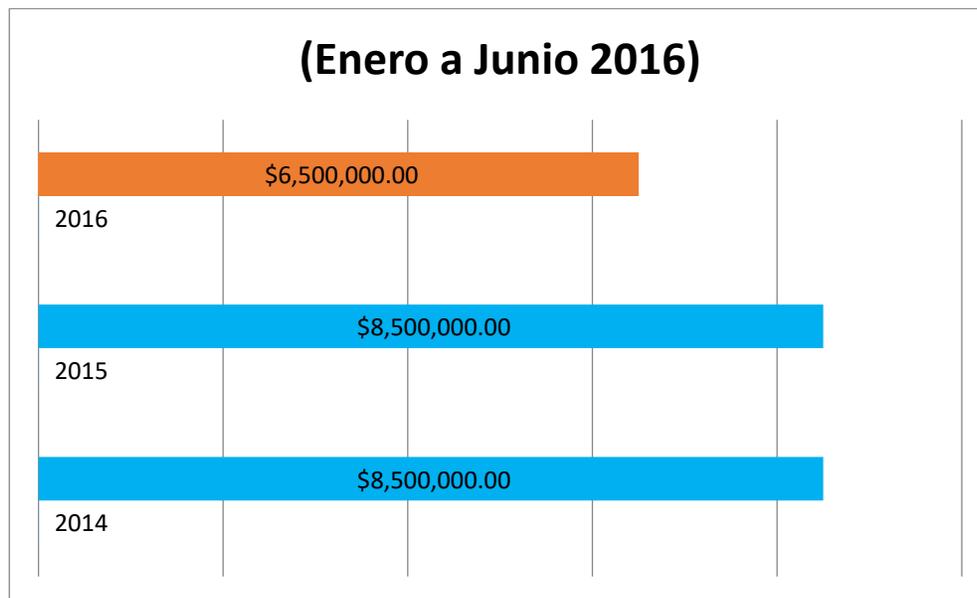


Figura 35. Agremiados

Fuente: SRI

La cámara de comercio de Tulcán da otro signo en 2014 había 500 agremiados, en 2016 fueron

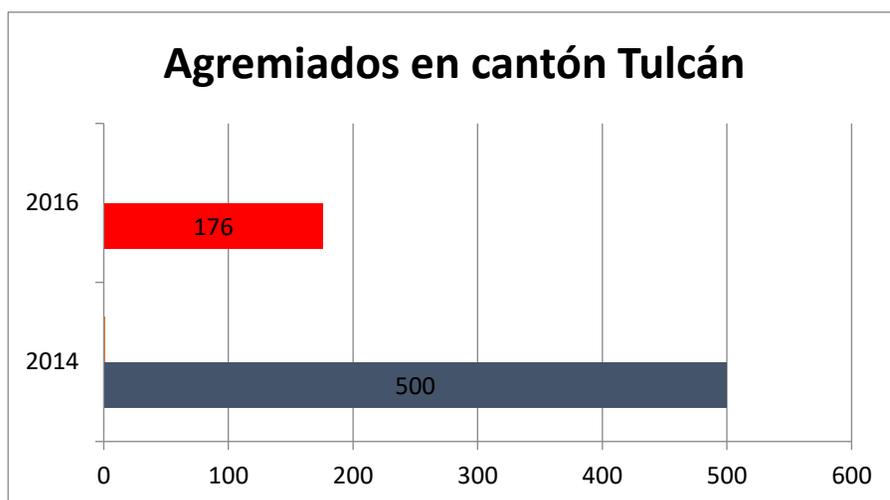


Figura 36. Agremiados 2016
Fuente: SRI

En 2013 Tulcán tenía 1150 negocios y locales comerciales, en el 2014 bajaron a 943, al 2015 fueron 817 y el 2016 llegaron a 435. No constan datos del año 2017.

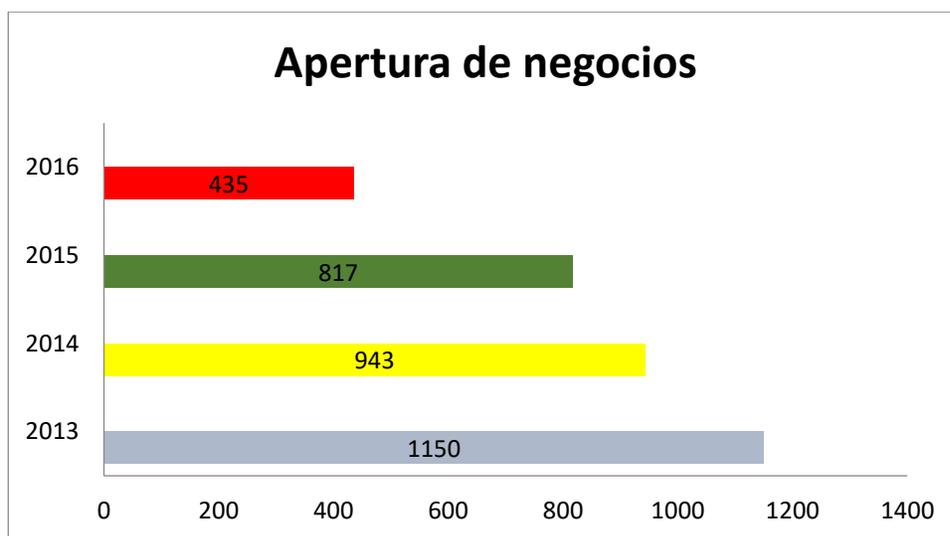


Figura 37. Apertura de negocios
Fuente: SRI

Finalmente, los prestadores de servicio que dentro de este estudio corresponden a dueños de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas y recreación dan una opinión más general desde su punto de vista como población y consideran que tras estos años difíciles en los que se vio afectada

la economía del cantón que a la vez repercutió en su economía familiar, se deben tomar medidas como:

- Crear una zona franca.
- Reinstalación de la canasta transfronteriza
- Lineamientos enfocadas al fomento de la actividad turística
- Suspensión de coactivas públicas y privadas
- El pago de deudas del gobierno con los sectores productivos.

Sin embargo, la participación ciudadana es mínima por ello esas propuestas quedaron en el olvido. Y esperan que desde el gobierno central se tomen medidas tangibles y especiales que ayuden a la economía de esta población fronteriza que resiste, que implora ser atendida. Aquí su gente ya no quiere promesas, quiere acciones, oportunidades, reclaman ser extraídos del olvido.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4.1.Lineamientos de mejora

Autoridades, población y turistas del cantón Tulcán consideran a la actividad turística como una alternativa importante para dinamizar la economía, mediante la cual se prevé desarrollar ambiciosos proyectos en esta área, en una etapa inicial se está levantando información de atractivos naturales y culturales potenciales en cada una de las parroquias del cantón, así también la actualización del catastro de prestadores de servicios cuya presentación se llevara a cabo a finales del presente año. Con el fin de contribuir a estas acciones el presente trabajo de investigación plantea lineamientos de mejora en el cantón Tulcán para los siguientes cuatro ejes:

4.1.1. Eje político

Lineamiento 1. Fortalecimiento institucional

“nadie planifica fracasar, fracasan por no planificar” (anónimo)

Este lineamiento pretende mejorar la estructura clave o central del desarrollo, ya que son las autoridades los responsables de estructurar y gestionar acciones de mejora para el cantón, puesto que en el artículo 1 del registro 956 del Consejo Nacional de Competencias emite su propósito de organizar a las instituciones correspondientes a cada nivel de gobierno, visto desde la teoría de la dependencia este factor toma protagonismo por su rol de coordinación, ejecución y control para ello debe priorizar tres aspectos indispensables para estas organizaciones como son:

1. Profesionalización

Como muestran los resultados de la presente investigación la actividad turística no cuenta con un numero considerable de profesionales en el área, dando lugar a la ejecución empírica de la actividad, promoviendo la ausencia de lineamientos y proyectos a corto, mediano, y largo plazo que permitan generar progreso en el cantón, con este preámbulo se busca partir del fortalecimiento institucional para el sector, con la participacion de Universidades/Institutos que ofrezcan carreras afines a Turismo como la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), promoviendo que los estudiantes realicen sus pasantías en los atractivos del cantón y de esta manera obtengan conocimientos reales del accionar turístico y contribuyan al fortalecimiento de la actividad turística a largo plazo.

Para llevar a cabo el presente lineamiento se sugiere participar activamente en los diversos talleres para la formulación del plan de fortalecimiento institucional para regular las actividades turísticas orientada a los GAD provinciales, municipales, y parroquiales rurales, organizados por el Consejo Nacional de Competencias.

2. Capacitación

El desarrollo periférico influye directamente en el tema de capacitaciones puesto que se ha centrado en mayor número a los polos de desarrollo, separando con una amplia brecha a las zonas periféricas. Por esta razón se propone generar interés en los beneficiados para participar activamente en las capacitaciones en temas acordes a turismo y hotelería necesarios en el cantón amparados en la certificación del MINTUR a manera de fomentar el servicio de calidad y excelencia en los servicios turísticos.

Cabe destacar que actualmente el Ministerio de Turismo posee una amplia sección de oferta educativa en el ámbito turístico en su plataforma virtual, entre las tematicas con mayor demanda se encuentran las siguientes:

Tabla 12
Oferta de capacitaciones MINTUR

Tematicas actuales
Hospitalidad
Seguridad alimentaria
Meseros Polivalentes
Cocineros Polivalentes
Camarera de piso
Agentes de ventas,
Recepcionistas Polivalentes
Conductores de transporte turístico terrestre.

La necesidad de profesionalización en el cantón, es evidente en áreas claves para mejorar la actividad turística, ya que a pesar de existir capacitaciones por parte del MINTUR, el GAD no ha diseñado una adecuada organización con los posibles beneficiados para incrementar el numero de participantes e interrelacionarse en el cantón.

Por esta razón se plantea las siguientes temáticas en capacitaciones, tomando en cuenta que al ser una zona periférica la necesidad de conocimientos varia sobre todo por la temática de turismo acorde a los atractivos en cada parroquia.

Tabla 13
Temáticas propuestas

Competencias a reforzar	Parroquia
Guianza turística	Túlcan
Turismo comunitario-vivencial	El Chical/Urbina
Turismo de salud	Tufiño

CONTINÚA





Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán

Propuesta ficha de seguimiento (física/digital)

¿Considera atractiva la temática tratada?
 SI NO

¿Considera que la información le servirá en sus actividades económicas?
 SI NO

Evalúe del 1 al 5 la calidad del desarrollo de la capacitación.

	1 Malo	2 Deficiente	3 Regular	4 Bueno	5 excelente
Recursos proporcionados					
Método de enseñanza					
Tiempo empleado					

Figura 39. Propuesta ficha de seguimiento

En este aspecto se puede realizar una encuesta física al finalizar la capacitación que sirva para mejorar el futuro desarrollo de la misma, adicional al contar con datos como el correo electrónico de los asistentes permite llevar a acabo el seguimiento por medio de encuestas en línea para conocer los comentarios y sugerencias, y si la información recibida es de utilidad para el desarrollo de sus actividades, e informar de nuevos temas a tratar que puedan ser de interés.

Por esta razón el contar con una constante innovación tecnológica, tanto para el GAD y juntas parroquiales, debido a la importancia del trabajo en conjunto con la comunidad y permanecer a la vanguardia tecnológica, ademas de la difusión y promoción de todos los aspectos relevantes del cantón, abarcando otro factor periférico que direcciona a mayor contacto con los potenciales usuarios o clientes.

4.1.2. Eje turístico

Lineamiento. Diseño y promoción de marca turística del cantón

Con el fin de consolidar una identidad propia en base al turismo para la zona de estudio, se destacan atractivos turísticos que pueden ser de interés para los visitantes, en este punto al referirnos al cantón Tulcán se propone disminuir el concepto de una ciudad de paso, y resaltar atributos como puerta de entrada al Ecuador desde la frontera norte, o conocida como Centinela del Norte, a partir de ello se propone diseñar una marca turística con el nombre “*Descubre Tulcán*” y como eslogan “*Reencuentra tu norte*”, con sus respectivas formas de difusión detalladas a continuación.

Nombre: Descubre Tulcán



Figura 40. Propuesta logo (Marca turística)

Se busca mantener como atracción visual los colores en la palabra Tulcán, seguida de varias imágenes que representan los atractivos más destacados, la primera imagen de la parroquia El Carmelo, seguido de las parroquias El Chical, Maldonado, Tulcán, y Tobar Donoso.

Slogan: Reencuentra tu norte



Figura 41. Propuesta slogan

Con la finalidad de aprovechar la ubicación geográfica como una fortaleza se especifica el norte como señal de punto preciso.

Los paleta de colores corresponde a la variedad de actividades que se busca realzar, como el color café de la tierra netamente de agricultores, el verde de la amplia extensión de bosque de arrayanes, y los colores claros haciendo referencia a lo nuevo que trae el turismo para el cantón.

Lineamiento de promoción en la frontera

En el puente Internacional Rumichaca se evidencia una gran afluencia de vehículos y personas, a la vez se encuentra ubicada una gran pantalla publicitaria en la cual se da prioridad a atractivos como Quito, Guayas, servicios de alimentos y recreación entre otros, dejando de lado la publicidad local al ser una herramienta que se puede usar para la difusión de un video promocional que muestre los atractivos que están a pocos minutos de dicho puente.

Spot publicitario



Figura 42. Puente internacional Rumichaca
FUENTE: La Republica



Figura 43. Video promocional

Afiches

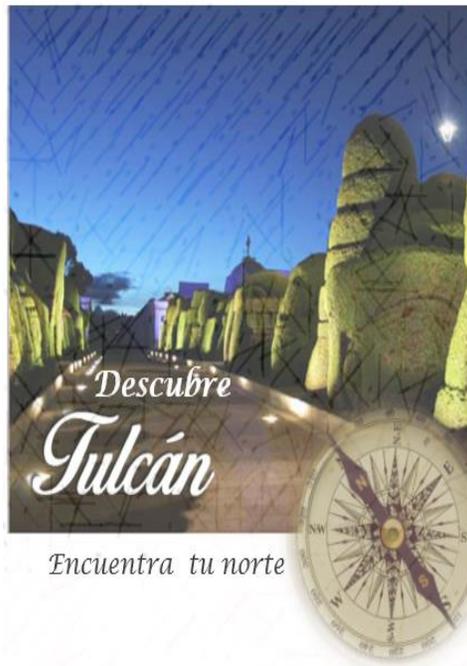


Figura 44. Propuesta afiche

Mupi publicitario



Figura 45. Diseño mupi publicitario

4.1.3. Eje económico

Lineamiento 1. Diseño de feria turística

Uno de los mayores problemas evidenciados en la población de Tulcán, es el desconocimiento de atractivos naturales y culturales presentes a lo largo del cantón, por lo cual el principal objetivo de esta estrategia es socializar a las autoridades, los alcances que tendría la realización de una Feria que promocionen actividades recreativas, servicios de alojamiento, alimentos y bebidas con el fin de que la ciudadanía tenga conocimiento de los lugares que pueden visitar.

Para la organización de esta feria se propone seguir las siguientes fases:

1. Fase Pre-feria (planificación, diseño y organización)

Una feria turística involucra varios aspectos entre ellos la oferta que posee el cantón tanto en servicios turísticos como servicios complementarios, por esa razón una feria turística se convierte en un valioso instrumento, con grandes resultados. Se propone como nombre de la Feria “*Sorpresas de la Centinela*”, para efectos de difusión se propone un concurso para la elección del logo de la feria, promoviendo la participación de la colectividad.

El objetivo de la Feria es dar a conocer los sectores empresariales de productos y servicios del cantón, mediante el intercambio de información para establecer alianzas estratégicas con diversas empresas y así elevar ventas e ingresos, motivando la generación de empleo por ende un crecimiento económico a largo plazo.

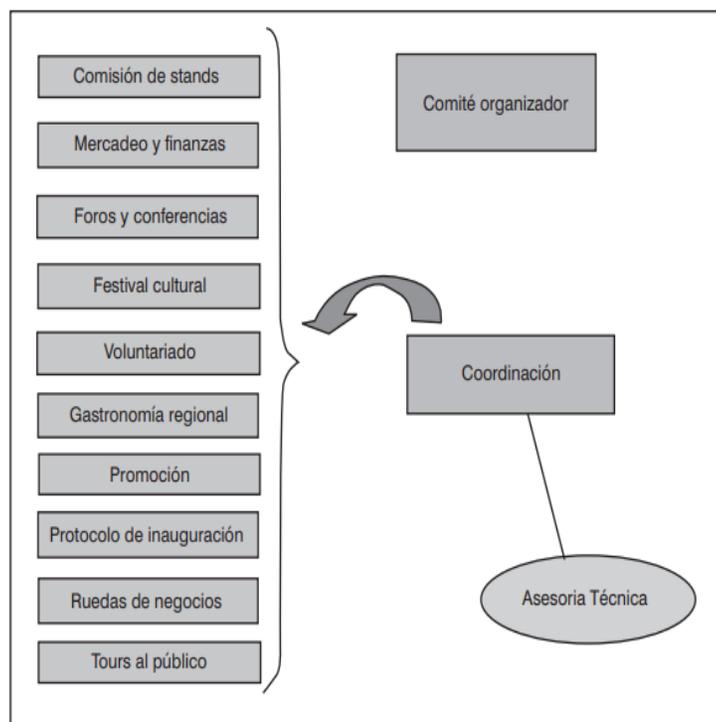


Figura 46. Grupo organizador

Comisiones necesarias para la feria:

Tabla 14

Comisiones feria

Comisiones	Responsables
Coordinación general	
Asesoría técnica	
Cultura	
Gastronomía	
Finanzas	
Promoción y publicidad	
Montaje de stands	
Voluntariado	
Protocolo e inauguración	
Formación y capacitación	
Comisión de seguridad	
Comisión de logística	
Comisión de evaluación	

Para el desarrollo de la feria se establece la necesidad de recursos como:

- Afiches
- Trifoliales
- Invitaciones e-mail o personales
- Anuncios en periódicos
- Spots en medios de comunicación
- Página de internet
- Información promocional digital

Con los datos preliminares se establece el perfil de la feria

Tabla 15
Perfil feria

<i>Nombre de la feria</i>	Sopresas de la Centinela
<i>Logotipo</i>	Concurso con la población
<i>Fecha de realización</i>	Primera semana de Abril en alusión a las fiestas de cantonización de Túlcan
<i>Público objetivo</i>	<p>Oferta Comisiones de prestadores de servicios del cantón Representantes de cada parroquia MYPIMES Artesanos del cantón</p> <p>Demanda Operadores turísticos del resto del país Establecimientos educativos Población</p>
<i>Lineamientos</i>	Se presentan para: 1. Organizar la feria con un objetivo empresarial
<i>Lugar</i>	Plaza Central
<i>Stands</i>	Se prevé la colocación de 30 stands aprox. distribuidos de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none"> • 2 Operadores turísticos • Respectivas comisiones de prestadores de servicios • Oferta turística (dos por cada parroquia) • Auspiciantes
<i>Inscripción</i>	Invitaciones personalizadas a las operadoras turísticas del resto del país, y el ingreso gratuito para la población y turistas. Con un registro virtual para su ingreso (que especifique el lugar, cronograma de actividades y pase o credencial de ingreso a la vez de normas de convivencia)

CONTINÚA



<i>Servicios adicionales</i>	Se prevé ubicar un área de esparcimiento familiar, sector de compra de artesanías, y venta de productos locales.
<i>Lanzamiento</i>	Se sugiere hacer dos lanzamientos el primero dentro del cantón Tulcán. Y el segundo una pequeña rueda de prensa en medios de comunicación locales y difusión web un mes antes de la realización de la feria

1. Fase de ejecución

Esta fase parte con la inauguración de la feria, siendo de vital importancia para aumentar el número de personas interesadas. Para llevar a cabo cada aspecto planificado se propone el uso de la siguiente matriz, que permite el monitoreo de actividades establecidas.

Tabla 16

Propuesta matriz de actividades

TAREA	RESPONSABLE	CUMPLIMIENTO	COMENTARIO
Inauguración • Programa • Protocolo • Cocktail de cierre		☺ ☹	
Conferencias magistrales • ¿Cómo vender al cantón Tulcán al mercado nacional? • Rutas potenciales para el cantón • ¿Cómo desarrollar diversas tipologías de turismo?		☺ ☹	
Premiación • Excelencia de la micro y pequeña empresa • Innovación en áreas turística		☺ ☹	
Ruedas de negocio		☺ ☹	
Clausura		☺ ☹	

2. Fase post-feria (Evaluación y monitoreo)

En esta fase se prevé realizar un desmontaje a cargo de la comisión de stands, adicional el balance general de lo generado y consumido en la feria, así también la memoria de la feria, revisar cada una de las observaciones y sugerencias recibidas de los visitantes para ello analizar el impacto que tuvo a feria con la siguiente matriz:

Tabla 17*Propuesta matriz Post-feria*

Comisiones/ responsables	Logros mas importantes	Dificultades	Actividades previas no realizadas	Sugerencia y recomendaciones

Manejando un escala PIN (Positivo, Interesante, Negativo) y ETPO (Exitos, Tropiezos, Posibilidades, Obstaculos) con la finalidad de relizar correcciones para la siguientes ferias.

4.1.4. Eje social

Lineamiento. Promoción a través de e-marketing 2.0

Con la finalidad de dar a conocer los servicios de alojamiento, se sugiere a las autoridades el aprovechamiento de las redes sociales a través del e-marketing 2.0 como canal de promoción puesto que el segmento objetivo posee los medios electrónicos necesarios para este tipo de publicidad.

Una de las falencias mas sobresalientes en los resultados de las encuestas realizadas en el cantón Tulcán es la ausencia de difusión y promoción turística lo que lleva a prestadores de servicios turísticos a un estado pasivo, por ello la presente estrategia busca dinamizar la actividad publicitaria, reemplazando el marketing tradicional por marketing 2.0 siguiendo los siguientes parámetros:

- Mejorar el aspecto visual de las actuales páginas web y redes sociales.
- Aumentar el contenido positivo y atractivo del cantón.
- Otorgar un valor agregado al usuario, proporcionar facilidades de consulta y solicitar su participación tomando en cuenta sus comentarios.

- Definir los medios sociales mas representativos para interactuar con los potenciales clientes.

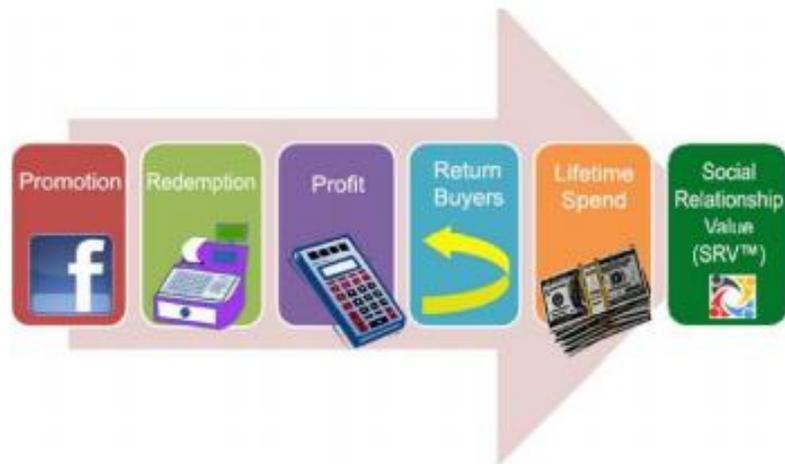


Figura 47. The value of a social relationship by fanscape

Con esta premisa la primera pagina a modificar es la página del cantón Tulcán

<http://www.gmtulcan.gob.ec/es/index.html>



Figura 48. Pagina oficial Tulcán

La página del GAD Municipal de Tulcán, tiene tres enlaces, Noticias, Turismo y Su Municipio, en la parte inferior permite redireccionarse a las paginas sociales del canton, sin embargo el enlace a Turismo no se encuentra habilitado, y los redireccionamientos inferiores correspondientes a instagram y “in” mismos que no existen. Por ello se sugiere a corto plazo habilitar en la pestaña turismo una sección fotografica de los atractivos mas conocidos, a mediano plazo colgar información de los mismos y a largo plazo toda la información necesaria para un visitante (atractivos, servicios, entre otros).



Figura 49. Fan Page Tulcán

La pagina oficial de facebook del Municipio de Tulcan, es la principal sugerencia al buscar Tulcán en internet, el problema es que al ingresar solo se encuentra noticias referentes a obras realizadas en la ciudad y al solicitar información no se obtiene una respuesta concreta en el ámbito turístico, así que conociendo que la gestión pública de obras es importante, se recomienda clasificar la información y variar a efecto de que sea útil tanto para turistas como para visitantes.



Figura 50. Canal de youtube

La pagina oficial de youtube del Municipio de Tulcan, posee actualizaciones semanales en información de obras realizadas, a pesar de que su video de bienvenida fue realizado hace dos años. Este medio es uno de los mas beneficiosos ya que se puede realizar pequeños videos promocionales de los diferentes atractivos turísticos del cantón y gracias al enlace directo a Facebook se puede dinamizar dos paginas web con un solo spot.



Figura 51. Twitter del cantón

4.2. Conclusiones

El crecimiento en este cantón fronterizo siempre estuvo orientado hacia la ciudad de Tulcán por su importancia política, administrativa, social y económica, mientras que en el resto de las parroquias por su lejanía al centro, parecen olvidadas, donde la presencia del Gobierno, no permite llevar una planificación para potencializar estas zonas tanto en los ámbitos comerciales, turísticos y sociales.

En cuanto a la seguridad, se concluye que la vigilancia y protección de fronteras es difícil de ejecutar por falta de recursos para sobrellevar el problema fronterizo que está latente por la presencia de grupos subversivos en el país vecino, en ese sentido las parroquias del extremo noroccidental en especial Tobar Donoso, desde un análisis político parece estar más ligada a Colombia que a su centro (Tulcán) y al Ecuador ya que ahí las actividades económicas se llevan a cabo con moneda colombiana (pesos) y la presencia de autoridades de control es mínima.

En lo que respecta al turismo, atraer a los visitantes a nuevos destinos en Tulcán es el proyecto principal de las autoridades locales, con ese propósito los técnicos de la Unidad de Turismo realizan la actualización de inventarios turísticos, en el cual se identifica nuevos sitios, en la valoración por parte de esta dependencia hasta el momento se han identificado 10 zonas que pueden ser parte de rutas turísticas. Para desarrollar actividades como caminata, acampar, deporte de aventura, degustación de comida típica y conocer la historia de cada zona.

En el ámbito económico, la economía de las parroquias es aún más débil que el de la cabecera cantonal, por ejemplo, en Chical y Tobar Donoso, el intercambio comercial y económico es nulo, Tulcán es el núcleo central por la presencia de centros de comercio y consumo por lo tanto debe estar enlazada al núcleo central mediante priorizando en este caso la optimización de vías de comunicación hacia los centros de producción y consumo a la vez la socialización de la población

hacia nuevos sectores de la economía como el turismo en el cual pueden encontrar una forma de dinamizar su economía y a la vez la de su localidad.

4.3. Recomendaciones

En cuanto al turismo, se recomienda que las dos operadoras turísticas establecidas en la ciudad de Tulcán realicen alianzas conjuntamente con la Unidad de Turismo de Tulcán para el funcionamiento de los nuevos destinos, ya que se busca apoyo económico para dar el siguiente paso que es socializar con los pobladores y desarrollar proyectos de tipo comunitario para lo que es necesario la construcción de cabañas, señalética, seguridad, a la par de brindar procesos de capacitación desde el GAD y en conjunto con el Ministerio de Turismo para que este proyecto sea sustentable.

En cuanto al ámbito económico, el Ministerio de Comercio Exterior conjuntamente con las autoridades locales y provinciales deben establecer lineamientos que beneficien a Tulcan, desde una perspectiva de frontera viva ya que a través de ella se realizan exportaciones e importaciones formales con Colombia, además de un importante intercambio cultural.

Así también, la emergencia del sector productivo especialmente de la zona comercial de la ciudad de Tulcán, debe ser analizada con el fin de socializar los aspectos positivos y negativos del regreso de la Canasta comercial transfronteriza como medida de impulso para la actividad comercial.

En cuanto a la microempresa, se recomienda la participación de entidades bancarias que aporten a la dinamización, invirtiendo en carteras orientadas a sectores de servicio, turismo y comercio. Sin olvidar actividades como la agroindustria y producción láctea que desde siempre han fortalecido el desarrollo económico local.

En lo que respecta al ámbito político, la Municipalidad de Tulcán conjuntamente con las coordinaciones parroquiales deben materializar los lineamientos establecidos en Plan Ecuador, cuyos fines están destinados a mejorar el nivel de vida de la población que vive en zona de frontera, priorizando la erradicación de la pobreza rural ya que es crítica especialmente en los lugares mas cercanos al cordón fronterizo.

Finalmente, se recomienda que la Unidad de Turismo del Municipio de Tulcán consideren las lineamientos expuestas en esta investigación, para proyectos venideros con el objetivo de fortalecer la actividad turística del cantón, y de este modo prolongar la estadía de los visitantes en la zona de estudio.

Lista de Referencias

- Acero, F. (2015). *Estudio de Seguridad de la ciudad de Tulcán , provincia del Carchi*. Quito: Departamento de Seguridad, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Altimir, O. (1990). Desarrollo, crisis y equidad. *Revista de la CEPAL, No. 40*, 163.
- Amin, S. (1974). Accumulation on a World Scale: A Critique of the Theory of Underdevelopment. 94.
- Angulo, J. V. (2002). *Planteamientos Teóricos sobre Localización y Organización de la Ciudad*. Madrid: Departamento de Construcciones Arquitectónicas I.
- Arredondo, I. A. (2005). De periferia a ciudad consolidada Estrategias para la transformación de zonas urbanas marginales. *Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 9, núm. 1*, pp. 98-111.
- Cardoso, F., & Faletto, E. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. México D.F. : Siglo XXI.
- Carrión, F. (2011). Economía de Frontera: una atracción fatal. *Fronteras*, 12.
- Cevallos, C. V. (2016). Problemas fronterizos en Ecuador con Colombia II: Provincia del Carchi. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa.*, Vol. 1, No. 4.
- Ferrer, A., Olivera , J., & Iglesias , E. (2001). Discursos pronunciados en el homenaje a Raúl Prebisch con motivo de conmemorarse el centenario de su nacimiento. *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.*, 12-15.
- Figuroa, J. A. (2004). La periferia y el humanismo. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales.*, 100-108.
- GAD Municipal de Tulcán. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tulcán y sus Nueve Parroquias Rurales*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CARCHI/TULCAN/INFOR

MACION_GAD/04%20CANTON%20TULCAN/PDOT_CANT%C3%93N%20TULC%
C3%81N/TOMO%201/03%2001%20DS%20SE%20C%20TULCAN%20147%20-
%20180%20RIM%20CN.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *VII Censo de Población y VI de Vivienda*.

Lazzarini, A., & Melnik, D. (2013). El atraso de las naciones: los retos al desarrollo en las teorías de Evgeny Preobrazhensky y Raúl Prebisch. *Investigación Económica*, vol LXXII, 283.

Martínez, J. (13 de 06 de 2001). *El crecimiento económico" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes*. Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/coursecon/18/dependencia.htm>

Mejía, D. (2011). La Economía fronteriza entre Ecuador y Colombia. *Fronteras*, 12.

Ministerio de Comercio Exterior. (2015). *Resolución No. 039-2015*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/resolucion-039-2015.pdf>

Ministerio de Turismo. (Mayo de 2017). *América Turística*. Obtenido de América Turística: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf>

Mowforth, M., & Munt, I. (2003). *Turismo y Sustentabilidad: El desarrollo y el nuevo turismo en el Tercer Mundo. Segunda Edición*. Londres: Routledge.

Nohlen, D., & Sturm, R. (1982). La Heterogeneidad estructural como concepto básico en la teoría de desarrollo. *Dialnet*, 45.

Ocampo Failla, P. (2004). Periferia. La heterotopía del no lugar. *Urbano*, vol. 7, 92-95.

- Ocampo, J. A. (2001). Raúl Prebisch y la agenda del desarrollo en los albores del siglo XXI. *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe* Número 75, 276.
- Organizacion Mundial de Turismo . (1993). *Informe Brundtland*. Brundtland.
- Organización Mundial del Turismo. (2005-2007). *OMT*. Obtenido de <http://bit.ly/1qkkg6>
- Parkin, M. (2008). *Economía* . México D.F. : Pretince Hall México.
- Parnreiter, C. (2016). *La división del trabajo como una relación socio-espacial o cómo reconciliar la ciencia económica y la geografía*. Hamburgo: Instituto de Geografía de la Universidad de Hamburgo.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turistico. Su planificación y ubicación geográfica*. México DF: Trillas.
- Prefectura del Carchi . (2015). *Datos Abiertos el Carchi* . Obtenido de <http://carchi.gob.ec/>
- Pumain, D. (2014). *HYPERGEO*. Obtenido de <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article194>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=periferia>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=axbE30m>
- Rodríguez, O. (2001). Fundamentos del estructuralismo latinoamericano. *Comercio Exterior*, vol 51, Número 2.
- Rodríguez, O. (2001). Prebisch: Actualidad de sus ideas básicas. *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, Número 75 , 276.
- Ruíz, N., & Delgado, J. (2008). Territorio y Nuevas Ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. *EURE (Santiago)*, 102.
- Santos, T. D. (2002). *Teoría de la dependencia. Balance y perspectivas*. México: Plaza y Janés.

Thome, H. (2008). *Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía*. México: Convergencia, vol.15.

Tucker, I. (2002). *Fundamentos de Economía. Tercera Edición*. México D.F.: Thomson Learning.

Universidad de Costa Rica. (2017). *Observatorio Urbano de la Gran Área Metropolitana (OUGAM)*. Obtenido de <http://ougam.ucr.ac.cr/>

Vuskovic, P. (1987). Raúl Prebisch y su teoría del capitalismo periférico. *Comercio Exterior*, vol. 37, núm. 5, 413.

Weaver, D. (2016). Center-periphery. *Encyclopedia of Tourism*, 139-140.

