



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: LAS TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES DE

VESTIMENTA COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN

GUALACEO CASO LA MACANA DE BULLCAY.

AUTORES: SASIG ANDRADE, ANA ISABEL

VELA MARTÍNEZ, CYNTHIA EVELYN

DIRECTORA: MSC. MONTÚFAR GUEVARA, PATRICIA

SANGOLQUÍ

2018



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico en Gualaceo caso la Macana de Bulleay" realizado por las señoritas Ana Isabel Sasig Andrade y Cynthia Evelyn Vela Martínez ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 18 de junio de 2018

.....
M. S.c. Montúfar Guevara Patricia

Director

C. C. 0603362798.....



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Ana Isabel Sasig Andrade** y **Cynthia Evelyn Vela Martínez**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico en Gualaceo caso la Macana de Bulleay"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos de intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 18 de junio de 2018

Ana Isabel Sasig Andrade

C.C. 1723729115

Cynthia Evelyn Vela Martínez

C.C. 1719122309



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Ana Isabel Sasig Andrade y Cynthia Evelyn Vela Martínez, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en el trabajo de titulación: “**Las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico en Gualaceo caso la Macana de Bulcay**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 18 de junio de 2018

Ana Isabel Sasig Andrade

C.C. 1723729115

Cynthia Evelyn Vela Martínez

C.C. 1719122309

DEDICATORIA

A Dios. Quiero dedicar este logro a Dios, pues me ha permitido llegar con la mayor alegría a culminar esta etapa de mi vida.

A mi papito Luis. Él ha sido aquella persona que me ha brindado sus consejos, su apoyo, y enseñanzas, las mismas que me han formado como persona y me ha guiado en todo el camino que he recorrido, este logro se lo debo a usted papito, gracias por la paciencia y el esfuerzo que ha dado por mí, representa mucho en mi vida, se lo dedico con mucho amor.

A mi mamita Margarita. Va dedicado a mi madre con tanta ilusión, ella ha compartido todos mis triunfos y fracasos, es un pilar fundamental, sin ella no habría podido culminar este sueño, los pasos que he dado, han sido firmes y llenos de esfuerzo por ella. Estoy tan agradecida con Dios por tenerte a mi lado mamita adorada.

A mi hermanito Marcelo. Te dedico esto querido hermano, pues admiro todo lo que eres, me has dado muchas alegrías y sé que siempre estarás incondicionalmente a mi lado, soy muy afortunada de tenerte, eres un gran tesoro para mí.

A mi hermanita Belén. Ñaña, te dedico con mucho amor este logro, has sido mi compañera de vida, mi complemento y mi más grande amiga, jamás has soltado mi mano, por esto y por todos los sueños que vamos a cumplir juntas te lo dedico Ruthy de mi alma, porque sin ti no podría ser nada igual.

A mis Abuelitos. Dedico este esfuerzo a mis abuelitos, Carmelita, Teresita, Victitor y Carlitos, ellos siempre han sido seres de luz en mi camino, los llevo siempre presente en mi mente y en mi corazón.

A Anita. Por ser mi mano derecha en todo este tiempo, por brindarme el regalo más grande, tu amistad noble y sincera, los amigos sin duda aportan mucha felicidad en la vida y tú has sido aquella persona que me ha llenado de muy buenas experiencias y momentos increíbles de aventuras, te dedico con mucho cariño, es nuestro gran logro.

A mis amigos Los cuales quiero mucho, y sé que, sin haberlos conocido en toda esta etapa, no habría sido igual, pues juntos hemos salido adelante ante las adversidades y hemos poco a poco formado vínculos de amistad que espero jamás se rompan.

Cynthia Vela

DEDICATORIA

Este logro lo dedico en primer lugar a mis hermanos Andrea y Gabriel Sasig por ser la luz de mi vida, mi fuerza y la razón de mi esfuerzo.

A mi padre Cesar Sasig por nunca abandonarme.

A mi abuela Hortensia Unapanta por darme su cariño y ayuda.

A mi abuelo Hipólito Sasig, quien ha sido una de las personas que han marcado mi vida, por sus consejos. Aunque nos faltaron muchos momentos por vivir juntos, sé que este logro me hubiese gustado celebrarlo contigo.

A mis tíos por apoyarme cuando más lo he necesitado.

A mis amigos con los que he vivido momentos de felicidad en esta etapa de mi vida

A Cynthia por su esfuerzo y su perseverancia para culminar juntas este logro.

Ana Sasig

AGRADECIMIENTO

A Dios. *Te Agradezco Diosito por hacer realidad este proyecto de vida y por darme fe en todas las circunstancias que he atravesado.*

A mis padres. *Por brindarme la oportunidad de ser una profesional, por ser una guía y mi ejemplo a seguir, agradezco mucho porque ni un solo día han dejado de luchar por nosotros, y valoro todo lo que nos han brindado con su infinita bondad, agradezco por todos los lujos que he recibido, entre ellos su amor, gracias, sin ustedes no sería nadie, agradezco tanto ser su hija.*

A mis hermanos. *Quiero agradecerles por siempre protegerme, por ser mi fortaleza, por darme un consejo cuando más lo he necesitado, esta es la oportunidad para expresarles cuánto los amo y que orgullosa me siento de ser su hermana, desde muy pequeña he sentido todo su amor y sé que jamás nos separaremos, los amo mucho Ruthy y Marcelo.*

A mis Ingenieros de la ESPE. *Muchos de ellos me brindaron herramientas para formarme como profesional, agradezco cada enseñanza impartida y sobre todo por aportar grandes cambios en mi vida.*

A Ing. Patricia Montúfar. *Le agradezco por toda la sabiduría que nos impartió en este proceso, valoro mucho sus enseñanzas y pondré en práctica toda su formación académica, gracias por hacer posible este proyecto de grado.*

A Anita

Estoy muy agradecida con ella, ya que desde el primer momento que nuestras vidas se juntaron empezó una gran amistad, gracias amiga de mi alma por permitirme compartir momentos buenos y malos a tu lado, ahora nos esperan muchas más metas por cumplir juntas.

A mis amigos *Las palabras como siempre se quedan cortas para decirles cuán feliz me siento el haberlos conocido y cuán agradecida estoy con Dios el poder llamarlos amigos y familia, gracias por jamás abandonarme, son muy especiales para mí, deseo mencionar aquellas personas a las cuales agradezco su apoyo en todo, desde el inicio, hasta el final de este camino: Estefi, Yomi, Andreita, Vale, Migue, Krups, Santi, Pao, Maga, Kathy, Jaz, Gaby, Liz, Xavi y Michael, gracias por llegar a mi vida y por cada momento que hemos compartido.*

Cynthia Vela

AGRADECIMIENTO

Agradezco todos los momentos de dificultad que han forjado mi carácter y la persona que soy ahora.

A mis hermanos Andrea y Gabriel Sasig, por ser mi soporte y mis ganas de seguir.

A mi padre Cesar Sasig, por haberme apoyado en todo mi trayecto, acompañándome mis desvelos, en mis triunfos, en mis derrotas y aconsejándome siempre.

A mi abuela Hortensia Unapanta, quien desde el principio me ayudó cuando más lo necesité, gracias por su apoyo, su amor y su ternura para motivarme a triunfar.

A mis tíos que siempre me han ayudado en los peores momentos y todo lo que he necesitado.

A mi amiga incondicional Abigail Naranjo por ser siempre mi pilar, con quién he compartido hermosas anécdotas.

A Cynthia por darme los mejores años en la universidad, a pesar de las diferencias que tenemos, son las mismas que nos unen más que nunca.

A mis maestros que me han brindado los conocimientos necesarios para ser un profesional íntegro, en especial a mis profesoras Doris Velásquez y Gabriela Álvarez.

A mi tutora Patricia Montufar por guiarme de la mejor manera en este trabajo de titulación

A todas las personas que me han dado la experiencia laboral que me ha permitido desenvolverme siempre que lo he necesitado.

Ana Sasig

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
<i>Cynthia Vela</i>	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
IMPORTANCIA DEL PROBLEMA.....	1
OBJETIVOS.....	1
Objetivo general.....	1

Objetivos específicos	2
IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y TEÓRICAS DEL ESTUDIO	2
CAPITULO I.....	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1. TEORÍAS DE SOPORTE	4
1.1.1. Teoría del Desarrollo Local	4
1.1.2. Modelo del Desarrollo Local	4
1.1.3. Desarrollo turístico.....	8
1.2. MARCO CONCEPTUAL	8
1.3. MARCO REFERENCIAL.	12
1.4. MARCO LEGAL	16
1.4.1. Plan Nacional del Buen Vivir	16
1.4.2. Ley de turismo y patrimonio	17
1.4.3. Plan de salvaguardia de la técnica tradicional de la los paños o Macanas de Gualaceo	17
CAPÍTULO II	19
MARCO METODOLÓGICO	19
2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	19
2.2. TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19

2.2.1. Por su finalidad aplicada.....	19
2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto.....	19
2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu	20
2.2.4. Por el control de las variables No experimental	20
2.2.5. Por el alcance Descriptivo	20
2.3. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	21
2.3.1. Técnica de campo	21
2.3.2. Base de datos.....	21
2.3.3. Técnica documental	22
2.4. INSTRUMENTOS	22
2.4.1. Entrevista	22
2.4.2. Encuesta	27
2.5. COBERTURA DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS	30
2.5.1. Turistas.....	30
2.5.2. Artesanos.....	30
2.5.3. Prestadores de Servicios	31
2.5.4. Autoridades del GAD de Gualaceo.....	31
2.6. PROCEDIMIENTO PARA TRATAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN	31
2.7. MACRO AMBIENTE.....	32

2.7.1. Ubicación Geográfica	32
2.7.2. Antecedentes Históricos del Cantón Gualaceo	33
2.7.3. Población de Gualaceo.....	34
2.7.4. Distribución Poblacional.....	34
2.7.5. Principales actividades Económicas	35
2.7.6. Educación.....	36
2.7.7. Grupos Étnicos.....	37
2.7.8. Infraestructura y Equipamiento.....	38
2.8. MICROAMBIENTE	45
2.8.1. Descripción General de la Comunidad de Bullcay	45
2.8.2. Origen de la Macana en el Ecuador	46
2.8.3. Técnica del Ikat y Anudado de paño.....	48
2.8.4 Proceso de la Macana.....	49
2.8.5. Reconocimiento de la Macana como Patrimonio Cultural Inmaterial	53
2.8.6. Proyectos Vinculados con las Técnicas Artesanales Tradicionales de la Macana	55
2.8.7. Entidades que han trabajado a favor de los artesanos.....	60
2.8.8. Comercialización de la Macana	62
CAPÍTULO III	64
RESULTADOS.....	64

3.1. COMUNIDAD RECEPTORA.....	65
3.2. REDES DE COOPERACIÓN.....	71
3.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.....	75
3.4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.....	79
3.4.1. Productores.....	80
3.4.2. Demanda.....	83
3.4.3. Canales de distribución.....	91
3.5. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO.....	92
3.6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL.....	100
CAPITULO VI.....	101
DISCUSIÓN, PROPUESTA.....	101
5.1. DISCUSIÓN.....	101
5.2. PROPUESTA.....	102
5.3. CONCLUSIONES.....	107
5.4. RECOMENDACIONES.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Analfabetismo en el cantón Gualaceo</i>	36
Tabla 2. <i>Líneas de Transportes Inter cantonales</i>	39
Tabla 3. <i>Cobertura del Sistema de Agua Potable en Gualaceo</i>	40
Tabla 4. <i>Cobertura del Sistema de Energía Eléctrica</i>	41
Tabla 5. <i>Alojamiento</i>	42
Tabla 6. <i>Recreación y Esparcimiento</i>	43
Tabla 7. <i>Alimentos y Bebidas</i>	43
Tabla 8. <i>Agencias de Viajes</i>	45
Tabla 9. <i>Programas desarrollados en Gualaceo</i>	56
Tabla 10. <i>Proyectos de Dinamización revitalización y transmisión</i>	57
Tabla 11. <i>Proyecto de Comunicación y difusión</i>	58
Tabla 12. <i>Proyecto de Promoción, fomento y protección</i>	59
Tabla 13. <i>Entrevistas a establecimientos de Alimentos y Bebidas</i>	76
Tabla 14. <i>Entrevistas a establecimientos de Alojamiento</i>	77
Tabla 15. <i>Propuesta de un Centro Turístico de Difusión de la Macana</i>	104

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Modelo de Desarrollo Local	5
<i>Figura 2.</i> Mapa de la Ubicación Geográfica	33
<i>Figura 3.</i> Mapa Densidad Poblacional	35
<i>Figura 4.</i> Chola Cuencana	38
<i>Figura 5.</i> Taller artesanal de la Macana	46
<i>Figura 6.</i> Mapa en dónde se teje la Macana	48
<i>Figura 7.</i> Macanas de Gualaceo con la técnica del Ikat	49
<i>Figura 8.</i> Urdido del hilo	50
<i>Figura 9.</i> Proceso de haces-amarrado.....	50
<i>Figura 10.</i> Tinte para hilos	51
<i>Figura 11.</i> Teñido de hilos	51
<i>Figura 12.</i> Telar de cintura	52
<i>Figura 13.</i> Tejido Ikat.....	52
<i>Figura 14.</i> Patrimonio Cultural Inmaterial de Gualaceo La Macana	55
<i>Figura 15.</i> Modelo de Desarrollo Local	64
<i>Figura 16.</i> Género de artesanos	67
<i>Figura 17.</i> Edad de artesanos	67
<i>Figura 18.</i> Tiempo de ejercicio de la actividad	68
<i>Figura 19.</i> Cargo que desempeña	69
<i>Figura 20.</i> Técnica artesanal que realizan los artesanos	70
<i>Figura 21.</i> Técnica artesanal que realiza	73

<i>Figura 22.</i> Gestión del Municipio de Gualaceo	74
<i>Figura 23.</i> Turismo en Gualaceo por la comercialización de la Macana	81
<i>Figura 24.</i> Beneficio Económico para solventar los gastos por medio de la Macana.....	82
<i>Figura 25.</i> Los ingresos económicos generados por la Macana.....	82
<i>Figura 26.</i> Género de los turistas que visitaron Gualaceo.....	84
<i>Figura 27.</i> Edad de los turistas visitantes a Gualaceo	85
<i>Figura 28.</i> Nacionalidad de los turistas que visitan Gualaceo	85
<i>Figura 29.</i> Tiempo de visita en Gualaceo.....	86
<i>Figura 30.</i> Motivo de visita al cantón Gualaceo	87
<i>Figura 31.</i> Actividades turísticas de preferencia por turistas	88
<i>Figura 32.</i> Frecuencia de visita a Gualaceo	88
<i>Figura 33.</i> Existe motivación para la compra de una Macana	89
<i>Figura 34.</i> Promedio de gasto por un Macana.....	90
<i>Figura 35.</i> Las nuevas generaciones se interesan por conocer sobre la Macana.....	93
<i>Figura 36.</i> Periodo de conservación de la técnica de la Macana.....	94
<i>Figura 37.</i> Conocimiento de los turistas sobre la macana.....	95
<i>Figura 38.</i> Interés de turistas por conocer la macana	96
<i>Figura 39.</i> Conocimiento de los talleres artesanales de la Macana por turistas	97
<i>Figura 40.</i> Atributo que más se aprecia de una Macana	97
<i>Figura 41.</i> Recomendación de visita a talleres de la Macana	98
<i>Figura 42.</i> Opinión sobre la identidad de Gualaceo en relación con la Macana.....	99

RESUMEN

El Patrimonio representa un valor único, constituye un elemento distintivo para la identidad de un pueblo, por ello la importancia de su conservación, siendo necesario mantener vigente aquello que hace de un Patrimonio Cultural, una herencia valiosa. La difusión es una parte esencial en la cadena de aprendizaje, pues un patrimonio se convierte en una fuente de conocimiento, motivando a que una persona viaje. Las tendencias en el turismo han dado paso al cambio productivo, se ha creado un escenario dinámico, pues el turista encuentra una nueva experiencia, de este modo se generan fuentes de ingresos económicos que aportan al desarrollo local de una región, en el cantón Gualaceo, existen técnicas artesanales tradicionales: el tejido Ikat y el anudado de paño presentes en la Macana o chal, que son Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. Antiguamente este lugar fue conocido como el mayor referente de esta prenda, siendo un elemento de distinción para la indumentaria de la chola cuencana, ya que la minuciosidad de las técnicas daba un detalle significativo, proporcionando así un estatus social a quien las usaba. Pues la mayoría de los habitantes del cantón eran artesanos, quienes se encargaban de realizar los más laboriosos diseños, mismos que hasta la fecha se conservan con dificultad. Siendo el Patrimonio Inmaterial un elemento indispensable de los atractivos turísticos en el cantón, esta investigación tiene como objeto saber el aporte que este tiene al desarrollo turístico, identificando que su mayor potencial está en el proceso realizado por la Comunidad Receptora.

PALABRAS CLAVE

- **MACANA**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**
- **ARTESANOS**
- **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

ABSTRACT

The heritage is a representation of a unique value because it constitutes a distinctive element for people's identity. That's why it's necessary to keep what it does valuable the Cultural Heritage. Diffusion is an essential part of the learning chain because it becomes a source of knowledge by motivating anyone to travel. Trends in tourism have givenway to a productive change though a dynamic scenario recently created where tourists find a new experience. Thanks to the scenario there's some new income that contribute to the local development of a region of Gualaceo. There are some artisan techniques in the Ecuador's Intangible Cultural Heritage like Ikat's tissue and the cloth knotting both present in the Macana also knows as shawl. Formerly Gualaceo was the reference of this kind of clothes being an indispensable element of the Chola cuencana (an iconic character of the region). The meticulousness of the techniques gives a significant detail and providing a social status to those who used them. Most of the zone's population were responsible craftsmen of laborious designs which are hard to keep until now. Being the Intangible Heritage an indispensable element of the attractions in the zone, this research has the purpose to know the contribution it has to tourism development by identifying its potential into the community's work.

KEYWORDS

- **MACANA**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TRADITIONAL ARTISAN TECHNIQUES**
- **ARTISAN / CRAFTSMAN**
- **INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE**

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Los saberes ancestrales brindan un aporte significativo a la identidad de cada pueblo, en este caso, en la provincia del Azuay, cantón Gualaceo existe la comunidad de Bullcay, donde habitan artesanos que realizan la prenda que forma parte de la indumentaria típica de la chola cuencana que es la Macana, elaborada por medio de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como son: el tejido Ikat y el anudado de paño, que han sido categorizadas como Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Gualaceo, representando la cultura viva del lugar.

Sin embargo, los prestadores de servicios, no ven un beneficio a través de la Macana, puesto que los turistas que visitan esta zona lo hacen por la compra del calzado, actividad comercial que en la actualidad representa a la ciudad, con este antecedente se pretende diagnosticar la incidencia de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico en Gualaceo, la referencia que se tomará será la Macana realizada en la comunidad de Bullcay, teniendo como finalidad plantear una propuesta que impulse al desarrollo turístico de Gualaceo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diagnosticar la incidencia de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta, utilizadas en la elaboración de la Macana en la comunidad de Bullcay y su aporte al desarrollo turístico en Gualaceo.

Objetivos específicos

- Fundamentar el desarrollo turístico en la teoría y el modelo del desarrollo local, con la finalidad de estructurar la investigación en torno a la Macana.
- Identificar el tipo de investigación y los métodos a utilizar para su validación en la recolección de datos y su relación con el tema.
- Describir el macro ambiente y microambiente en relación al entorno Patrimonial de la Macana, para identificar la situación actual de la comunidad de Bullcay.
- Interrelacionar los resultados obtenidos en la investigación en base al modelo del desarrollo local, para identificar la incidencia de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta en el Desarrollo Turístico de Gualaceo.

IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y TEÓRICAS DEL ESTUDIO

El proceso de maduración de la teoría del desarrollo local ha desembocado en el análisis de la localidad como núcleo del desarrollo, continuando con la clasificación económica por tipos de sociedades que proponen pensamientos modernistas, de forma que se analice la teoría del desarrollo local como una manera de solución a problemas específicos del sector. Por medio de estas definiciones se pretende abarcar los elementos y las características que componen el análisis de la investigación, para luego incorporarlas en el estudio y enfoque. La perspectiva que analiza el desarrollo local marca una línea de alcance hacia el desarrollo económico, de tal forma que una sociedad crea herramientas para consolidar el mismo, tal es el caso que el cantón Gualaceo es conocido como un lugar comercial para los visitantes donde se puede dar un desarrollo económico, a pesar de esto no se ha considerado la cultura como una manera de lucrar.

Se analizará el modelo del desarrollo local de Francisco Alburquerque, enfocándolo de esta forma al desarrollo turístico, entrelazando la comunidad receptora, la valorización del Patrimonio, la información, la infraestructura y equipamiento, las redes de cooperación y la comercialización, aspectos importantes que permitirán dar a la investigación mayor aporte, por tanto se hace necesario realizar un análisis de la situación macro ambiente de Gualaceo y complementarlo con un microambiente de la localidad de Bullcay, determinando así los instrumentos que se emplearán en la investigación.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. TEORÍAS DE SOPORTE

1.1.1. Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local se encamina a solucionar problemas en una sociedad, es decir pretende que los recursos utilizados sean aprovechados de mejor manera, donde se haga uso adecuado de estos, logrando fomentar soluciones de crecimiento para el bien común local, además que la evolución económica sea un punto clave para el dinamismo y la reactivación integral de la sociedad. (Boisier, 2005) en su teoría del desarrollo local como un proceso endógeno define que las pequeñas unidades territoriales que han llegado a asentarse en una zona geográfica, pretenden ser parte de un núcleo social, en el cual sean capaces de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población.

También es necesario acentuar el proceso de desarrollo local como una de las bases principales entre los componentes sociales, económicos, sociológicos y organizativos, con la finalidad de integrar un proceso lógico que marque una estructura organizada, permitiendo así abarcar estas características que causan de alguna manera cambios en los hábitos de la población local.

1.1.2. Modelo del Desarrollo Local

Albuquerque (2003) plantea el modelo de desarrollo local, incorporando diferentes aspectos que sirvan como impulsores del funcionamiento de una estructura local, donde se ha de producir un efecto modernizador en la gestión, en pocas palabras el propósito de este modelo es administrar correctamente los recursos que están disponibles en una

localidad, de tal manera que se logre superar aquellas barreras que no fueron productivas para un sector.

En relación con la investigación planteada se han de integrar aspectos que contribuyan al análisis de diferentes condiciones en la que se encuentra la comunidad de Bullcay con relación a la confección de la Macana, contemplando indicadores de desarrollo que se tomaran en cuenta en el levantamiento de información tanto a sus pobladores como a los turistas.

Por ello se ha considerado la aplicación de este modelo local ya que la competitividad que se pueda impulsar en los artesanos depende mucho de la iniciativa y la constancia que en cada uno se encuentre, sin embargo, es fundamental constituir varios aspectos que a su vez formen un papel dinamizador entre ellas y se creen condiciones productivas tanto para el artesano en su desarrollo de crecimiento como para el turista en el fortalecimiento de estas técnicas. Francisco Alburquerque muestra un modelo de aplicación necesario para el desarrollo local, dando a conocer la relevancia de ciertos ámbitos principales que se consideró en esta investigación.

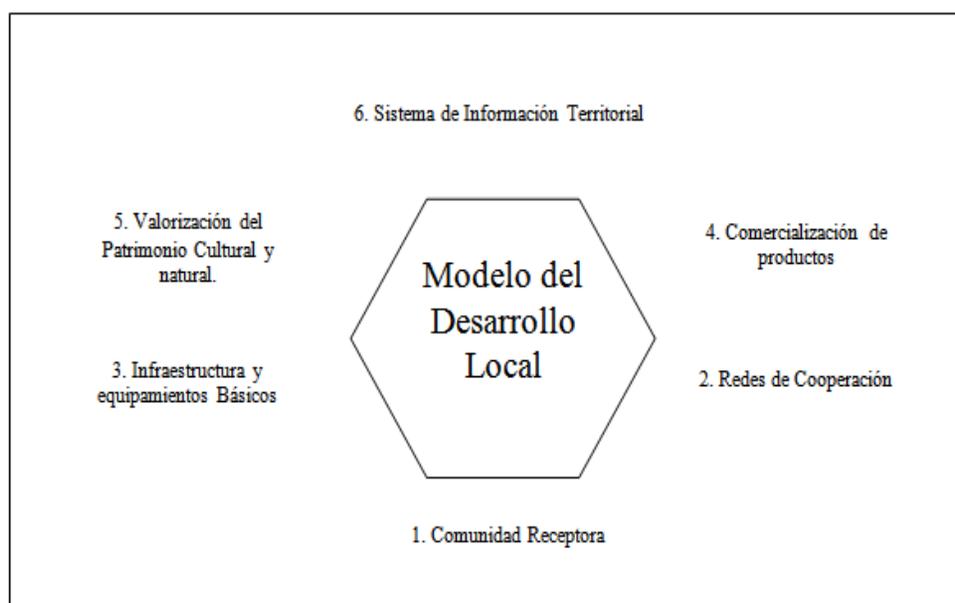


Figura 1. Modelo de Desarrollo Local
Fuente: (Alburquerque, 2003)

Comunidad Receptora

Inicialmente este factor se compone por todos aquellos actores que se vean involucrados en la participación de una actividad, siendo que la comunidad es el mayor eje de estudio en esta investigación, se deben especificar ciertos parámetros que aclaren su relevancia y su posición territorial, en otras palabras, se define las diferentes actividades económicas que se han desarrollado en el sector, además del nivel de escolaridad de los actores involucrados y el número de población que se integre.

Redes de cooperación

Los actores involucrados en el proceso del desarrollo local deben estar orientados hacia el mejoramiento de la posición en el mercado, identificando las necesidades que tienen los mismos y generando el recurso humano adecuado para satisfacerlas. Además, los procesos productivos locales están orientados a desarrollar cambios endógenos en la producción que permitan mejorar la comercialización, instaurando alianzas entre emprendedores locales y entidades creadas a fin, con el objetivo de lograr retener el mayor valor agregado de la producción local.

Infraestructura y equipamiento

El uso adecuado de la infraestructura existente en la localidad y el equipamiento es una ventaja competitiva del sector, la infraestructura se clasifica en dos, pública y privada. La infraestructura pública se mejora con la gestión de las asociaciones interesadas o con la gestión de gobiernos sectoriales, mientras que la infraestructura privada es mejorada con el nivel de inversión de las personas particulares, por lo tanto para que haya inversión se necesitan réditos más amplios, a mayor inversión crece la ventaja competitiva que tiene cada uno de los emprendimientos o empresas, el equipamiento con el que trabajan las personas ya sea por

emprendimiento debe estar siempre regido a la innovación, pues de esta manera crecerá el valor agregado de la producción del sector.

Comercialización de Productos

La parte fundamental de la comercialización radica en el mejoramiento de los sistemas productivos, promoviendo así la introducción, adaptación y difusión de innovación en los sistemas productivos locales y su capacidad empresarial de iniciar nuevos emprendimientos mejorando el proceso de promoción y comercialización inclusiva, incorporando a toda la población ya sean mujeres jóvenes o personas con capacidades especiales. Dando, así como resultado la mejora de la calidad de vida enfocada a una estrategia básica de promoción del desarrollo económico y empleo local. En las estrategias de desarrollo se encuentran acciones orientadas a incrementar la eficiencia y su competitividad en el sistema productivo local.

Valorización del Patrimonio

Es uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo, debido a que la localidad tiene una visión más amplia del patrimonio cultural e histórico como activos esenciales de desarrollo. En efecto, la conservación y puesta en valor cultural permite incorporar elementos de diferenciación en todos los procesos productivos y la variedad de productos locales, de manera que se desplieguen iniciativas sólidas con una orientación por la calidad y la valorización del patrimonio.

Sistema de Información Territorial

Se trata de construir bases del sistema informativo al incorporar los recursos locales existentes como humanos, sociales, productivos y ambientales, los cuales pueden ser cualitativos y cuantitativos de manera estratégica, que permitan integrar el desarrollo local.

1.1.3. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es un concepto que ha logrado posicionarse en todos los países que de una u otra manera han logrado un crecimiento económico y social en sus diferentes actividades turísticas, considerando que esta definición pretende una competitividad mucho más amplia y sobre todo al crear oportunidades de crecimiento en un ambiente poco desarrollado. (Pearce, 1991) define al desarrollo turístico como el mejoramiento de las instalaciones, la capacidad instalada, la calidad en el servicio y la utilización de los recursos en forma adecuada. Por lo que se hace necesario que un espacio geográfico cuente con estas características para considerarse en el ámbito del desarrollo turístico (Varisco, 2008).

Como seguimiento a esta definición se menciona que puede tomar dos direcciones diferentes, la primera habla sobre una estructura socio-productiva que hace posible la interrelación del turista con las actividades culturales y deportivas que exista en una localidad, la segunda se refiere al impacto económico de las visitas de los turistas extranjeros y nacionales que generen ingresos en una localidad. No obstante, el desarrollo turístico de una zona se presenta de forma amplia en cada actividad que se llegue a realizar, considerando los atractivos naturales y culturales, de manera que el visitante llegue a su destino turístico idealizado, (Valls, 2000) indica que un destino turístico se lo define como un espacio geográfico determinado de un país, región o estado, destacando su flora y fauna característica.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

Patrimonio

Ya desde el año de 1972 la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003) ha definido al patrimonio como un conjunto dinámico

integrador y representativo de aquellas prácticas sociales, creadas y transmitidas por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Este concepto a su vez abarca una importancia social en el proceso de desarrollo de cada país, ya que cabe mencionar que un patrimonio cultural ya sea este material o inmaterial ha de marcar la identidad y esencia de un lugar. Cabe mencionar que en Ecuador el Ministerio de Patrimonio y Cultura la definición toma los mismos lineamientos y a su vez realza la preservación y valorización de cada uno de estos grupos que destacan identidad propia (Ministerio de Patrimonio y Cultura , s.f.).

Por una parte, la diversidad que existe en cada pueblo posee una riqueza auténtica y frágil, la misma que requiere políticas y modelos que preserven y respeten su singularidad, ya que, si no se cumple con estas normas, el patrimonio tangible o intangible se perderá y no será recuperable. Hoy en día este valor patrimonial cultural se lo ha ligado al inevitable cambio de conductas que el ser humano ha desarrollado con el pasar de los años y en sí de las modas actuales, además del inevitable cambio climático, los desastres naturales, la emigración, la urbanización, conflictos entre comunidades entre otras.

Patrimonio Cultural Inmaterial

El Patrimonio Inmaterial se lo define por aquel conjunto de conocimientos, costumbres, tradiciones, mitos, lenguaje, incluso formas de comunicación no verbal y gestualidad, siendo esto una manifestación de la identidad de una cultura popular y característica de una localidad (Gujarro, 2006)

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales, los mismos que han formado parte de la cultura e identidad de una región, destacándose de entre las

demás, considerando que este conocimiento sea transmitido de generación en generación (Montero, 2013)

El Patrimonio Inmaterial se lo define como aquel conjunto de tradiciones y conocimientos que nuestros antepasados aprendieron y que representan la cultura y sus manifestaciones, como técnicas, mitos, rituales, actos festivos y saberes en la que se represente la identidad de su cultura (UNESCO, 2003)

Técnicas artesanales tradicionales

La UNESCO ha clasificado dentro del patrimonio cultural inmaterial a las técnicas artesanales tradicionales como una de sus manifestaciones más representativas, ya que la Convención para la Salvaguardia aprobada en el año 2003 pretende que las técnicas y conocimientos que se utilicen en las diferentes actividades artesanales conserven su valor e identidad, sin embargo, dan mucha más importancia al conocimiento más que a los productos propiamente de cada técnica artesanal.

Por otro lado, una de las formas para reforzar el mercado local de aquellos productos tradicionales artesanales es incentivar a los turistas a que aprecien los objetos con valor ancestral, destacando siempre la técnica con la que se ha realizado y la procedencia del pueblo o comunidad que ha elaborado dicho producto, de esta manera se logrará un valor mucho más significativo y relevante al momento de elegir entre un mercado u otro.

En cuanto a la declaratoria sobre la salvaguardia en el Ecuador señalan como deber del Estado y como una responsabilidad de cada uno de los ecuatorianos la protección y conservación del patrimonio cultural del país, la cual radica en el fortalecimiento de la identidad de sus aportadores. En resumen, el (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011) define a la

salvaguardia como aquel conjunto de acciones y manifestaciones que deberán permanecer vivas y a su vez deberán ser replicadas en las generaciones, en este sentido esta definición aclara que todos los miembros participantes de las comunidades y nacionalidades aporten con el aprendizaje y la trasmisión de estos conocimientos que han sido heredados por sus ancestros.

Turismo

Según la definición establecida por la OMT lo describe como un fenómeno social, cultural y económico que está relacionado directamente con el movimiento de las personas a lugares fuera de su lugar de residencia, estos desplazamientos pueden ser causados por motivos personales o de negocios, las personas que realizan esta actividad se llaman visitantes y el turismo tiene que ver con las actividades que realizan implicando un gasto turístico (OMT, 2007).

La progresiva maduración de la actividad turística ha hecho cada vez más compleja, de forma que en el futuro se darán nuevas definiciones más amplias sobre el turismo, la OMT pone cuatro condiciones para que la persona que es visitante adquiera la condición de llamarse turista (Torres Bernier, Esteve Secall, Fuentes García, & Martín Rojo, 2006).

El Ministerio de Turismo del Ecuador señala al turismo como cualquier tipo de viaje que realice una persona fuera de su domicilio fijo por la duración de más de 24 horas con fines de recreación o disfrute, por lo tanto, el turismo es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto, con el objetivo de conseguir una satisfacción con los bienes o servicios que ofrecen (MINTUR, 2017).

Turismo Comunitario

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo y que genera mayor número de empleos, adicionalmente tiene la característica de tener contacto directo con sus consumidores, coincide espacio y tiempo con la producción, servicio y consumo del mismo, esta

es la estructura clave en una industria para difundir masivamente una cultura a favor de la protección del medio ambiente (OMT, 2007).

El turismo comunitario es la idea responsable, que se define como toda actividad que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos que posee, ya sea naturales o culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados por todo el grupo humano (Sánchez, 2012)

1.3. MARCO REFERENCIAL.

Se ha tomado como referencia documentos que han servido como guía al desarrollo turístico de una localidad, además de temas relacionados con la identidad cultural y técnicas tradicionales de casos en otros países.

Tejido de seda en La República Democrática Popular Lao

La República Democrática Popular Lao tiene un exitoso sector textil de seda tejido a mano que refleja la fuerte tradición del tejido, se estima que entre el 80 y el 90% de los hilados de seda de los textiles Lao proceden de China, Tailandia o Vietnam. Si bien la demanda internacional de textiles Lao es fuerte, la mayor parte de la producción se concentra en el extremo inferior del mercado debido a un suministro inadecuado de hilo de seda local de alta calidad a precios asequibles. La falta de hilo de seda producido localmente hace que a los tejedores les resulte cada vez más difícil comercializar sus productos como "Lao" cuando se importa la materia prima. (United, 2014).

En Lao el diseño y confección de sus tejidos son reconocidos, cotizados y muy valorados, alrededor del mundo, en la moda son considerados un lujo completo dependiendo de la calidad del material, los colores, los diseños y el trabajo que esos implican, ese sería el objetivo o meta al

que debe llegar el tejido Ikat en Gualaceo Ecuador, tras ser declarado patrimonio cultural del país aprovechar para que sea difundido y cotizado, mientras que la comercialización de Macanas siga en crecimiento constante.

El modelo de desarrollo Turístico que presenta este tejido es grande, pues inequívocamente muchas personas alrededor del mundo interesadas por la moda y la producción de prendas de seda realizan visitas frecuentes, tanto que en el año 2003 Lao empezó a recibir mayor número de visitantes y el gobierno instauró nuevas políticas para el mejor desarrollo del turismo.

Técnicas tradicionales de tejido de alfombras en Kashan

En Irán la ciudad llamada Kashan, es conocida como un centro de confección de alta calidad, pues su técnica en el tejido de alfombras se ha hecho destacar en todo el mundo. De esta manera casi uno de cada tres habitantes vive del tejido de alfombras y las mujeres representan los dos tercios de las personas dedicadas a esta actividad. Su diseño marca una diferencia, ya que es realizada sobre la base de una serie de estilos, como flores, hojas, ramas, animales y escenas históricas, se caracteriza por utilizar el llamado dar, los hilos de la urdimbre y la trama son de algodón o de seda. Además, se destaca otro tipo de técnica la cual consiste en nudos asimétricos que poseen una delicadeza excepcional, de tal forma que se logren apreciar los nudos finos al reverso de cada alfombra elaborada.

Las técnicas artesanales tradicionales empleadas en las alfombras de Kashan son transmitidas por las abuelas y las madres a sus hijas y nietas, mientras que en los varones se adquieren mediante el aprendizaje, pues ellos se encargan del diseño de cada alfombra y de teñir las telas. Este lugar posee una gran identidad que ha pasado de generación en generación y que por la parte comercial que existe en esta ciudad, las alfombras de Kashan son muy conocidas a nivel nacional e internacional.

Existe un lugar en dónde se adquieren gran variedad de diseños de alfombras, los mismos que son comercializados en Cáucaso, Turquía, Kurdistán, y por todo Irán. Sin duda las alfombras han generado gran atracción por poseer sus diseños de lujo y calidad, por lo que existen más de 7000 locales ubicados en el Gran Bazar de Traviz, esto ha sido de gran vitalidad para el lugar ya que se han generado varios puestos de trabajo, produciendo millones de pequeñas transacciones en el año por la visita de turistas que buscan un diseño único en sus alfombras.

Tejido de alfombras de Chiprovtsi en Bulgaria

En el país de Bulgaria existe una peculiar técnica que ha existido por más de 200 años en la ciudad de Chiprovtsi, como resultado de emplear la técnica de Kotel y Chiprovksa las alfombras búlgaras se han hecho conocer por todo el mundo, sean por sus diseños y colores vistosos. Estas alfombras son tejidas en telares verticales, utilizando la técnica de Kotel que consiste en realizar figuras al contorno de la alfombra, cabe recalcar que los diseños se centran en figuras geométricas y con el pasar de los años perfeccionaron esta técnica, para luego utilizar flores estilizadas, animales y figuras humanas.

Por tanto, la UNESCO en el 2014 declara a esta técnica artesanal tradicional como Patrimonio Cultural Inmaterial, destacándola por los colores, figuras y diseños que se emplean en esta técnica, además la importancia de conservarla y enseñarla a futuras generaciones, ya que marca un hito histórico de la parte oriental del mundo (UNESCO, 2014). Este hecho sin duda demuestra que la Macana, además de poseer una identidad propia entre los pobladores y artesanos de Gualaceo, marca la importancia de su valorización, y en relación al gran éxito con las alfombras de Bulgaria, se pretende que la Macana sea reconocida por todos los ecuatorianos, no sólo por la provincia donde nace este hecho histórico, al contrario que el Ecuador entero se

identifique y aprecia su valor artesanal y las generaciones futuras desarrollen emprendimientos entorno al desarrollo turístico del ligar y del Patrimonio Inmaterial de la Macana.

Tejido de Paja Toquilla de Sigsig en Ecuador

En la publicación El tejido de Paja Toquilla “Patrimonio cultural Inmaterial de la Humanidad“ habla que anteriormente por los años de 1864 había una producción artesanal del sombrero de paja toquilla mayormente realizada por los hombres de la comunidad de Sigsig, pero pese a la migración recurrente de las personas y la poca rentabilidad que proporcionaba este tejido artesanal los integrantes masculinos de la comunidad tejedora tuvieron que emigrar a la grandes ciudades para poder conseguir el sustento de sus familias, las mujeres tomaron el control, de manera que se apropiaron de la técnica artesanal que las identifica.

Ahora con la declaratoria de patrimonio y el reconocimiento que el anteriormente llamado “Panamahut” como “Ecuadorianhut” o “Sombrero de paja toquilla” tienen una mayor demanda de sombreros. Se encuentran organizadas en una asociación toquillera de nombre María Auxiliadora donde se han propuesto darles más publicidad a sus tejidos, con la idea de elaborar el sombrero de paja toquilla más grande del mundo y así romper un récord, en el año 2009 tejieron con alrededor de 64 ochos de paja equivalentes a 2688 tallos sumando 255.360 hebras de paja, este sombrero mide 3 metros de plantilla, su copa es de dos metros y el diámetro es de 9 metros.

El tejido de paja Toquilla al estar íntimamente relacionado con lo estipulado por la UNESCO, y sobre todo al ser un referente cultural de los ecuatorianos; la UNESCO, en sesión del Comité de Patrimonio Cultural Inmaterial del 5 de diciembre de 2012, declaró al Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de la paja toquilla como Patrimonio de la Humanidad (Astudillo, 2012) Es un referente de tejido tradicional artesanal ubicado cercanamente del tejido Ikat, pero este modelo de asociación es lo que ha hecho que la declaratoria no quede sólo en

papeles, sino que se lo valore aún más, un modelo de asociatividad envidiable que debería ser a lo que tienen que llegar los macaneros pues de esta manera lograrán ser más conocidos y promocionados en el turismo y sus artesanías, no solo a nivel local, sino que también lograrían hacerlo a nivel internacional.

1.4. MARCO LEGAL

1.4.1. Plan Nacional del Buen Vivir

En los objetivos planteados para el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos llamado así Buen Vivir, este programa representa una guía de gobierno que el país ha aspirado tener, cuenta con directrices muy marcadas para garantizar la diversidad cultural y ambiental, la armonía, igualdad, equidad y solidaridad. Se propone utilizar la planificación como herramienta principal para realizar una mejor distribución y aprovechamiento de los recursos del estado, poniendo en comparación con las malas administraciones de los fondos del estado de gobiernos anteriores. Tiene varios objetivos, los que influyen en el desarrollo de la investigación son los siguientes.

- Objetivo 3. En este caso con el presente se plantea en un futuro que las comunidades puedan tener un nivel de vida digno sustentado con el turismo.
- Objetivo 8. Mediante la asociación de la comunidad trabajando conjuntamente con los gobiernos autónomos y entidades públicas que pertinentes.
- Objetivo 10. Mediante la fabricación de las Macanas a través de las técnicas artesanales tradicionales, por medio de estas artesanías se estaría cambiando de un modelo agrario a uno artesanal y turístico.

1.4.2. Ley de turismo y patrimonio

La ley de turismo tiene como objeto aplicar las normas establecidas para un establecimiento, que en consideración con la institución reguladora el Ministerio de Turismo han de cumplir los procedimientos pertinentes que a nivel nacional se rigen en la ley. Por consiguiente, dichas políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico son de obligatorio cumplimiento, siendo de esta forma un documento fiable para el desarrollo de la investigación, ya que según la ley de turismo en el artículo 3 habla sobre las actividades turísticas y su relación con los deberes y derechos que tanto las personas naturales como jurídicas tienen ante cualquier ejercicio en relación con el desarrollo del sector turístico.

La salvaguardia del patrimonio inmaterial se ampara en la ley de Patrimonio Cultural a través de las disposiciones dadas de los artículos 4, 31, 32,33 y 34. Desarrollando del objetivo principal de esta salvaguardia, la cual consiste en salvaguardar los valores culturales y patrimoniales de los paños de Gualaceo, realizados con la técnica del Ikat, permitiendo contribuir con la transmisión de estos conocimientos a las nuevas generaciones y fomentar la artesanía en el país.

1.4.3. Plan de salvaguardia de la técnica tradicional de la los paños o Macanas de Gualaceo

El Ministerio de Cultura y Patrimonio junto al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la Ilustre Municipalidad de Gualaceo realizaron el Plan de Salvaguardia para la Macana, la misma que en el año 2014 fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial, motivada por artesanos de Bullcay, ésta técnica tiene un proceso que enmarca evidentemente la identidad y legado que nuestros antepasados dejaron en esa zona. Es de esta forma que esta técnica a su vez expresa una trama sociocultural y simbólica, ya que el anudado de paño tiene verdadero hito histórico,

constituyendo la cohesión social del cantón Gualaceo y la trasmisión de generación en generación de este saber ancestral. (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011).

Destacando así los principios de esta salvaguardia:

- Participación.
- Interculturalidad.
- Sustentabilidad.
- Inter institucionalidad.
- Manejo ético.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque mixto está orientado en que exista un mayor grado de investigación, involucrando la revisión bibliográfica, definiciones, conceptos y teorías de forma cualitativa y cuantitativo, de tal manera que logren integrarse, como lo mencionan Sampieri, Collado y Baptista (2003). De la misma forma Bertalanffy (1976) menciona en su teoría de los sistemas el conceptualizar diferentes variables que indican aportes interdisciplinarios.

2.2. TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Por su finalidad aplicada

Una investigación de naturaleza aplicada, busca generar conocimientos a medida que se va desarrollando, por medio de herramientas como la observación y a través de modelos de aplicación para casos similares, la finalidad del presente estudio es aplicar lo recomendado y obteniendo en la información del entorno, partiendo de la problemática en relación con la comunidad, además se basa en una teoría que permite formular alternativas de solución, este tipo de investigación contribuirá al mejoramiento del desarrollo turístico, pues se realizará el levantamiento de información en la comunidad de Bullcay.

2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto

Las fuentes de información se definen como aquellos recursos necesarios de conocimiento para la aplicación de una investigación, en la cual se han de utilizar instrumentos que se adapten a los objetivos y resultados que se pretendan alcanzar, con el fin de satisfacer demandas y las necesidades informativas del investigador, mediante la consulta de fuentes primarias y

secundarias, sobre todo para estructurar de manera clara el marco teórico y referencial, por lo que al tener como teoría y modelo del desarrollo local se hace importante revisar el estado del arte para mayor comprensión del tema.

2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu

Se aplicará un análisis Insitu, para evaluar el fenómeno en el lugar y condiciones en los que se desarrolla el problema de investigación, como actores principales: la comunidad de Bullcay, el GAD de Gualaceo y los turistas que visitan el cantón, dando prioridad a la interacción que tienen los mismos con los elementos que conforman el modelo de desarrollo local, para evaluar el desarrollo turístico, ya que es necesario contemplar todos los enfoques y aplicaciones de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta, en este caso la Macana.

2.2.4. Por el control de las variables No experimental

La investigación es no experimental, donde se usarán variables que se podrán manipular de manera libre. En este modelo se maneja en un contexto natural, donde se llegue a un análisis crítico y sistemático. Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucía, 2010) indican que una investigación no experimental se da de forma empírica en la que sus variables independientes no se manipulan porque ya hayan sucedido, pues la relación entre sus variables es una influencia directa que se viene observando.

2.2.5. Por el alcance Descriptivo

Este estudio tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en los que se manifiestan una o más variables, de tal forma que se logren describir a ciertos grupos de personas u objetos. Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucía, 2010) buscan especificar las propiedades, características, y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, las cuáles estén sujetas al análisis del investigador.

2.3. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.3.1. Técnica de campo

En la técnica de campo se aplicará la entrevista y la encuesta, considerando que se entrevistará a las autoridades de la Municipalidad de Gualaceo, siendo el mayor ente público que gestiona y participa en actividades que fomenten la valorización de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta y a su vez a los mayores involucrados en la investigación. Por otra parte, se hace necesario aplicar entrevistas a los establecimientos que prestan servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, ya que de esta manera se conocerá si existe o no crecimiento económico por medio de la comercialización de la Macana.

En cuanto a la encuesta, será aplicada a los artesanos que se han encargado de difundir este valor patrimonial, por lo que a modo de censo se considerará este instrumento. Además de desarrollar una encuesta netamente para los turistas que han visitado Gualaceo, de esta manera con la información recolectada se determinará qué posibilidades existen de incrementar y fortalecer el turismo mediante el patrimonio cultural inmaterial de la Macana.

2.3.2. Base de datos

Para el mejor desarrollo de la investigación es necesario contar con estadísticas que nos ayuden a identificar el número existente de artesanos que se encuentran ejerciendo la actividad y la difusión de estas técnicas, además de un listado de la planta turística que es parte del cantón ya que esto promueve el sector turístico de la zona, siendo imprescindible el contar con estas cifras para determinar el número de turistas que hace uso de estas instalaciones con el motivo de la visita del patrimonio o atractivos naturales y culturales del cantón.

2.3.3. Técnica documental

La técnica documental será utilizada en toda la información sustentada que pueda aportar al desarrollo del tema, así como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial donde se obtendrán datos geográficos, demográficos, históricos, socioculturales entre otros, los que permitirán realizar un análisis macro ambiente de Gualaceo. El Ministerio de Cultura y Patrimonio dispone de un amplio repositorio digital en dónde se encontrará el origen e importancia de las técnicas artesanales tradicionales de la Macana que servirá para hacer un estudio microambiente, para conocer la realidad de la comunidad de Bullcay. Por último, el catastro, la declaratoria de patrimonio, la marca de la ciudad Gualaceo y el plan de desarrollo turístico que fue proporcionado por el departamento de Desarrollo Económico Local y Turístico del cantón Gualaceo, permitirá desarrollar instrumentos para recabar información de los diferentes actores.

2.4. INSTRUMENTOS

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucía, 2010) indica que las técnicas de recolección de información son parte del proceso de una investigación que integre objetivos y resultados, por lo que es necesaria su aplicación, considerando que son una forma de obtener una información con mayor relevancia científica y hechos probados.

2.4.1. Entrevista

La entrevista es otro instrumento que permite almacenar información veraz en el que se incorporan preguntas al entrevistado sobre el hecho a ser probado e investigado. En este caso inicialmente se obtendrá un panorama sobre la realidad que atraviesan los artesanos, por ello se realizará una entrevista a un artesano que tenga mayor conocimiento del problema y sobre la gestión que ha desarrollado el Municipio de Gualaceo con las técnicas artesanales tradicionales

de la Macana, además se ejecutará una entrevista al jefe del departamento que tenga relación con el turismo, esto ayudará a descifrar la problemática que gira en torno a estos dos actores.

Por otro lado, se desarrollarán entrevistas a los prestadores de servicios de hospedaje y alimentación, registrados en el Catastro del GAD de Gualaceo, teniendo como objetivo principal conocer la cantidad de turistas que utilizan los servicios y el interés que muestran directamente por las técnicas artesanales tradicionales de la Macana, determinando de esta manera si existe o no turismo por medio de la Macana.



ENTREVISTA PARA AUTORIDADES DEL TURISMO EN GUALACEO

Lugar y Fecha: _____

Objetivo: Identificar la gestión realizada por la municipalidad de Gualaceo, para tener un panorama sobre la incidencia de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico de Gualaceo, caso la macana.

Datos generales

Entrevistado: _____

Cargo Función: _____

Entrevistador: _____

1. ¿Qué fortalezas tiene la ciudad para la actividad turística en Gualaceo?
2. ¿Cuáles son las debilidades?
3. ¿Qué características tiene el turista tipo que viene a la ciudad? (Existen estudios acerca del perfil del turista)
4. A su criterio, ¿Qué actividad turística se beneficia más con el turismo?
5. ¿Cuál es la gestión pública municipal en turismo que se ha realizado en relación a las técnicas artesanales tradicionales de la macana? (Capacitaciones, presupuesto, promoción)
6. ¿Qué directrices se pueden proponer para el fomento de la actividad turística en relación a las técnicas artesanales tradicionales de la macana? (Están registrados los artesanos que se dedican a esta actividad)
7. ¿Cuáles son las comunidades que mantienen vigente la difusión de estas técnicas artesanales tradicionales de la macana?
8. ¿Existe un calendario de actividades de los artesanos junto con el GAD?

¡Gracias por su colaboración!



ENTREVISTA PARA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Lugar y Fecha: _____

Objetivo: Identificar la concurrencia de turistas en el cantón de Gualaceo, para determinar si existe desarrollo turístico por medio de la visita a los talleres artesanales de la macana.

Datos generales:

Entrevistado: _____

Cargo Función: _____

Entrevistador: _____

Nombre del establecimiento: _____

Capacidad: _____

Tarifa RAK: _____

Categoría: _____

Entrevista dirigida a los establecimientos que prestan servicios de alojamiento.

1. ¿Qué promedio de ocupación tiene su establecimiento anualmente?
2. ¿En qué temporada del año su establecimiento tiene más visitantes?
3. ¿Considera usted que existe turismo en Gualaceo por la visita a talleres artesanales o la comercialización de las macanas?
4. ¿Alguno de los turistas ha pedido información acerca de los talleres artesanales de las macanas? ¿En promedio cuántos?
5. ¿Cuántos días se hospedan los turistas que llegan a su establecimiento?

¡Gracias por su colaboración!



ENTREVISTA PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Lugar y Fecha: _____

Objetivo: Identificar la concurrencia de turistas en el cantón de Gualaceo, para determinar si existe desarrollo turístico por medio de la visita a los talleres artesanales de la macana.

Datos generales:

Entrevistado: _____

Cargo Función: _____

Entrevistador: _____

Nombre del establecimiento: _____

Capacidad: _____

Tipo de comida: _____

Categoría: _____

Entrevista dirigida a los establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas

1. ¿Cuántos platos en promedio vende su establecimiento anualmente?
2. ¿En qué temporada del año su establecimiento tiene más visitantes?
3. ¿Considera usted que existe turismo en Gualaceo a través de la visita a talleres artesanales o la comercialización de las macanas?
4. ¿Alguno de los turistas ha pedido información acerca de los talleres artesanales de las macanas? ¿En promedio cuántos?

¡Gracias por su colaboración!

2.4.2. Encuesta

La encuesta permite delimitar un segmento en particular y una muestra determinada, ya que con este instrumento se logrará un registro estándar sobre gustos o preferencias de un sector social. En la actualidad este instrumento arroja resultados en porcentajes, los cuáles ayudan determinar qué factor predomina sobre otro, por ello en la aplicación del tema seleccionado se ha de integrar este instrumento, logrando determinar mediante un cuestionario si las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta pueden o no ser parte de un proceso al desarrollo turístico del cantón.

Para determinar el número de artesanos que se encuentran difundiendo estos saberes ancestrales es necesario realizar una encuesta en dónde se determine la actividad que desarrollan y si durante los últimos 5 años se han visto beneficiados por estas técnicas y la comercialización de la Macana. Previamente para la aplicación de esta encuesta, se realizó una validación, la cual nos permitió ajustar las preguntas de mayor relevancia para determinar resultados que aporten a la investigación.

En esta investigación se realizarán encuestas a una muestra de turistas nacionales e internacionales, con el fin de conocer si conocen o no el patrimonio cultural inmaterial de la Macana o si estarían dispuestos a comprar esta artesanía con valor histórico patrimonial.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"
Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio
Ingeniería en Administración Hotelera y Turística

Presentación: La presente encuesta es de carácter anónimo y con fines netamente educativos por lo que solicitamos cordialmente que conteste con sinceridad.

Objetivo: Diagnosticar la incidencia de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico del Gualaceo, caso la macana.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar, marque con una X su respuesta seleccionada

Datos Generales

Género

Masculino Femenino

Edad

De 15 a 25 26 a 35 36 a 45 46 o más

Comunidad.....

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuál es la técnica artesanal tradicional de vestimenta que realiza?

Tejido Ukat	<input type="checkbox"/>
Anudado de paño	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Qué cargo desempeña?

Propietario/socio	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>
Aprendiz	<input type="checkbox"/>

3.- Usted trabaja para:

Taller	<input type="checkbox"/>
Asociación o gremio	<input type="checkbox"/>
Cuenta propia	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuántos años lleva ejerciendo su actividad?

De 0 a 5 años	<input type="checkbox"/>
De 6 a 10 años	<input type="checkbox"/>
Más de 11 años	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Las nuevas generaciones se interesan por conocer sobre la realización de la macana?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Cree usted que la técnica ancestral de la macana tiene un periodo de conservación de?

De 1 a 2 años (Corto Plazo)	<input type="checkbox"/>
De 3 a 5 años (Mediano Plazo)	<input type="checkbox"/>
De 6 a 10 años (Largo plazo)	<input type="checkbox"/>

7.- En base a la comercialización de la macana. - ¿Cómo cree usted que se encuentra el turismo en Gualaceo?

Muy Bueno	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>
Muy malo	<input type="checkbox"/>

8.- ¿La comercialización de la macana le genera un beneficio económico suficiente para solventar sus gastos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

9.- Mensualmente sus ingresos económicos generados por la comercialización de la macana son:

Menos del sueldo básico	<input type="checkbox"/>
El Sueldo básico	<input type="checkbox"/>
Más del sueldo básico	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cómo es la gestión del Municipio de Gualaceo en relación a la macana?

Muy Bueno	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>
Muy malo	<input type="checkbox"/>

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
"ESPE"
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Encuesta

Presentación: La presente encuesta es de carácter anónimo y con fines netamente educativos.

Introducción: La macana o chal es parte de la vestimenta típica de la chola cusqueña, por lo que esta prenda fue declarada en el 2014 como Patrimonio Cultural Inmaterial.

Objetivo: Diagnosticar la incidencia de las técnicas artesanales tradicionales de la "Macana" (Chal) como aporte al desarrollo turístico en el cantón Gualaquío.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar, marque con una X su respuesta seleccionada.

Género Masculino Femenino

Edad De 20 a 30 31 a 40 41 a 50 51 a 60 más de 60

Nacionalidad: Ciudad de procedencia:

1. ¿Ha visitado anteriormente el cantón Gualaquío?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
2. ¿Cuál va a ser el tiempo de su visita? o ¿Cuál fue el tiempo de su visita?

Medio día	<input type="checkbox"/>
Un día	<input type="checkbox"/>
Dos días o más	<input type="checkbox"/>
3. ¿Por qué motivo visita el cantón Gualaquío? Elija una opción.

Turismo y recreación	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>
Familia	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
4. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gusta realizar en Gualaquío? Elija la más importante.

Colonial e histórico	<input type="checkbox"/>
Recreación-balnearios	<input type="checkbox"/>
Visita artesanal	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>
5. ¿Conoce usted qué es una "Macana" (Chal)?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

 - En caso de responder NO, continuar con la pregunta 5.1 y finalizar.
- 5.1 ¿Le gustaría conocer los talleres artesanales de la "Macana" (Chal)?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Me es indiferente	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>
6. ¿Conoce los talleres artesanales de la "Macana" (Chal)?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

 - En caso de responder No, continuar con la pregunta 9 y finalizar.
7. ¿Por medio de quién conoció los talleres artesanales de la "Macana" (Chal)?

Tour operadores/agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Amigos/conocidos	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
8. ¿Cuál es la característica que más aprecia de una "Macana" (Chal)? Elija la más importante.

Proceso y la técnica	<input type="checkbox"/>
Diseños y colores	<input type="checkbox"/>
Valor histórico - patrimonial	<input type="checkbox"/>
9. ¿Usted compraría una "Macana" (Chal)?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

 - 9.1 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una "Macana" (Chal)?

De \$ 20 a \$40 dólares	<input type="checkbox"/>
De \$41 a \$60 dólares	<input type="checkbox"/>
De \$70 o más	<input type="checkbox"/>
10. Usted recomendaría la visita de los talleres artesanales de la "Macana" (Chal)?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Me es indiferente	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>
11. La "Macana" (Chal) es un elemento de expresión e identidad cultural del pueblo de Gualaquío. ¿Qué opina?

Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>

2.5. COBERTURA DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

Para analizar la situación que atraviesa la Macana en Gualaceo se necesita analizar las siguientes unidades de análisis:

2.5.1. Turistas

La unidad de análisis para las personas que visitan la ciudad de Gualaceo se realizará mediante una muestra infinita, por lo cual se aplicará una encuesta piloto a 50 personas a través de una pregunta con la escala de Lickert para sacar la desviación estándar.

Z = Nivel de Confiabilidad 96% = 2.05

E = Error admisible 4.9%

S= Desviación estándar 0,377

$$m = \frac{Z^2 * S^2}{E^2}$$

$$m = \frac{2,05^2 * 0,049^2}{0,0377^2}$$

$$m = 248,63$$

$$m = 249$$

2.5.2. Artesanos

Tomando en cuenta que los artesanos que existen en Bullcay son escasos y no se conoce el número total se realizará un censo de todos los artesanos que tienen almacenes o talleres cercanos a la vía de acceso a Guacaleo. Además, se realizarán entrevistas a los principales artesanos de la zona, para conocer la problemática que existe más de cerca.

2.5.3. Prestadores de Servicios

Se realizarán entrevistas a todos los establecimientos registrados en el catastro hotelero y que se encuentren ubicados dentro de la zona urbana de Gualaceo y en la vía de acceso, con la finalidad de saber si los turistas visitan el cantón con la intención de conocer de las Macanas, también para saber si ocupan la planta turística.

2.5.4. Autoridades del GAD de Gualaceo

Se realizará una encuesta para saber si existe gestión por parte del municipio de Gualaceo a través del departamento de desarrollo local, económico y turístico, a la vez conocer el panorama en el que se desarrolla la relación de los artesanos, asociaciones y las autoridades, si se han desarrollado programas o acciones en pro de la conservación del patrimonio.

2.6. PROCEDIMIENTO PARA TRATAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN

Con el fin de optimizar la interpretación de los datos recolectados a través de las herramientas antes mencionadas se realizarán dos tipos de procedimiento por tipos de variables: Los datos obtenidos de las encuestas serán analizados en el programa estadístico informático SPSS pues es un software reconocido y recomendado para el análisis de datos relacionados con las ciencias sociales y aplicadas, por medio de la estadística descriptiva, tabulando los datos para arrojar resultados en forma de porcentaje para satisfacer las interrogantes que generan las variables cuantitativas, por otro lado para los resultados cualitativos se realizará un análisis íntegro de todas las entrevistas realizadas a cada uno de los actores involucrados para conocer la raíz del problema y proponer soluciones.

2.7. MACRO AMBIENTE

La finalidad del estudio macro ambiente es analizar un panorama general para conocer a profundidad datos estadísticos y sociales del lugar en el que se desarrollará la investigación, en este caso se detallará información demográfica e histórica del cantón Gualaceo.

2.7.1. Ubicación Geográfica

El espacio geográfico de Gualaceo es de 372.22 kilómetros cuadrados, tiene la presencia muy marcada de un valle que ocupa la tercera parte de la totalidad del territorio, gracias a él, su clima es tan codiciado, la temperatura oscila entre los 15°C como temperatura mínima, y como máxima los 28°C, rodeado de zonas montañosas que todavía conservan su vegetación, donde la altura mínima, en los caudales de los ríos y quebradas es de 2100 m.s.n.m.; por otro lado en los páramos y en los lugares más altos la altura máxima es de 4000 m.s.n.m., esto acompañado de numerosas fuentes hídricas, siendo las principales el Río Santa Bárbara y el río San Francisco.

El cantón Gualaceo se encuentra al este de la provincia del Azuay y de igual manera de la capital provincial que es la ciudad de Cuenca, colindando: Al norte con los cantones de Paute y Guachapala, al sur con los cantones Chordeleg y Sigsig, al este con el cantón Chiguata perteneciente a la provincia de Morona Santiago y con el cantón Guachapala, por último, al oeste limita con el cantón Cuenca.



Figura 2. Mapa de la Ubicación Geográfica

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo, 2014)

2.7.2. Antecedentes Históricos del Cantón Gualaceo

Gualaceo proviene del vocablo cañarí GUALASSEO, derivándose así de GUAL que significa Guacamaya, en dónde según leyendas e historias cuentan que después de un gran diluvio dos hermanos al regresar a su casa fueron recibidos por dos aves de esta especie, en la cual se convertirían en dos bellas mujeres por la gracia del Dios Viracocha, uno de los hermanos desposó a una de las doncellas y tomó de concubina a la otra, por lo que de ellos se produjo la descendencia y después de muertos, de sus cuerpos y sus almas se crearon los imponentes valles y montañas que adornan la ciudad de Gualaceo y al pueblo azuayo, otros historiadores definen al nombre de Gualaceo como “Lugar donde duerme el río”.

Además, es conocido por su diversidad cultural y de razas entremezcladas, de esta manera se podría hablar de un origen mítico en la que su gente es producto de los descendientes de Guanaco o Guanaca, quienes se dicen que al morir se transformaban en floridos maizales y su alma permanecería en el Río Santa Bárbara, el cuál es el río principal del cantón.

Su comienzo como asentamiento colonizado no se define por una fecha exacta, sin embargo, es sabido que fue antes de la capital provincial de Cuenca y que luego pasó a ser parroquia, luego villa, para posteriormente definirse como cantón en el año de 1824. En la primera Constituyente del Ecuador de 1830, se ratifica a la provincia del Azuay con su capital Cuenca, en la que estará conformada por los cantones de: Gualaceo, Cañar y Girón.

2.7.3. Población de Gualaceo

En el año 2010 se realizó el censo nacional, la población de Gualaceo se encontró con 42 709 habitantes en total, 19 481 habitantes varones y 23 228 habitantes mujeres. La población menor a 20 años integra el 46.37% lo cual representa una alta concentración de población joven, los habitantes que su edad oscila entre 20 y 65 años (fuerza de trabajo) son el 44.32% del total y las personas de la tercera edad, es decir mayores a 65 años tienen un porcentaje de 9.31% lo que representa la menor cantidad de los tres grupos antes mencionados. En cuanto al género se mantiene la predominancia de la población femenina que representa un 54.39% del total poblacional en contraste con la población masculina con un 45.61%. La variación que ha sufrido la población desde el anterior censo realizado en el 2001 con el resultado de 38 587 habitantes, ha sido un incremento poblacional de un 10.68% (INEC, 2010).

2.7.4. Distribución Poblacional

El cantón Gualaceo se encuentra segmentado por ocho parroquias, más dos cabeceras cantonales que son la cabecera cantonal urbana y la rural, la mayor concentración poblacional se encuentra en la cabecera cantonal con 13 981 pobladores, llamada parroquia de Gualaceo, por otro lado, la parroquia con menor cantidad de habitantes es la parroquia Luis Cordero con 2 030 habitantes. Conforme a la superficie territorial que posee el cantón y el número de habitantes como resultado del Censo en el año 2010, la densidad poblacional del cantón es de 115.36

habitantes por kilómetro cuadrado, encontrándose con mayor densidad poblacional en la cabecera cantonal urbana con 2 111.93 habitantes por kilómetro cuadrado y la menor densidad en la parroquia Luis Cordero con 22.38 habitantes por kilómetro cuadrado.

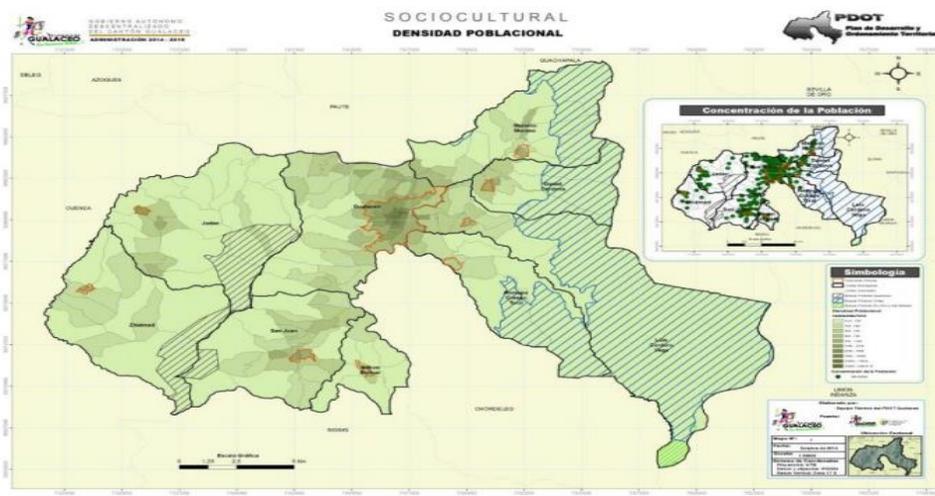


Figura 3. Mapa Densidad Poblacional

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

2.7.5. Principales actividades Económicas

En cuanto a las actividades económicas que aportan a la provincia del Azuay, se recalcan sobre una base agrícola-pecuaria, aportando con productos como frutas, carnes y leche, siendo esta, una de sus formas de vida. Por otra parte, su gastronomía es distinguida por sus sabores tradicionales autóctonos ya que su esencia se ha mantenido con el pasar de los años y la gastronomía es otra de las actividades que en su gran parte se han desarrollado.

Una base que ha constituido a esta localidad es el trabajo artesanal campesino, ya que esta actividad primero se la desarrolló por entretenimiento y luego como una fuente de ingreso, es de esta forma que el tejido de hilos, lanas, bejucos o fibras vegetales constituyen gran riqueza del cantón, tanto en la confección de Macanas y otras piezas de vestir. Una de las actividades que tiene reconocimiento a nivel nacional es la técnica artesanal de la elaboración de la Macana, por

su gran valor histórico y difusión de sus técnicas fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, lo que ha permitido que se conceptualice a este diseño único y la dimensión cultural de identidad de este lugar.

Con el pasar de los años la tecnología fabril y el uso de maquinarias suplió a la fuerza artesanal pues con esto llegó la fabricación del calzado, que en poco tiempo hizo de este producto una de las mayores actividades económicas con mayor rentabilidad del cantón, logrando así que la demanda incrementara, pero a su vez se exigía modelos y diseños que vayan de acorde con la época actual, por lo que esta actividad no pudo satisfacer las necesidades requeridas, cayendo en un estancamiento entre la oferta y la demanda de los clientes.

2.7.6. Educación

Según el Censo del año 2010 se demuestra el nivel de educación en relación con las diferentes parroquias del cantón Gualaceo, el tema escogido se entrelaza con el aprendizaje que los jóvenes puedan adquirir de las técnicas artesanales tradicionales de la Macana, pues ellos son los encargados de perpetuar este saber artesanal de generación en generación.

Tabla 1.

Analfabetismo en el cantón Gualaceo

ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN EN EL CANTÓN DE GUALACEO			
Rangos de edad	Porcentaje	Personas de 15 años y más que no saben leer y escribir	Población de 15 años y más
	$n/N*100$	n	N
15-29 años	1.50%	181	12062
65 y más	42.30%	1682	3976
30-44 años	5.10%	307	6017
45-64 años	16.30%	967	5917
Total	11.20%	3137	27972

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

El nivel de analfabetismo en el cantón puede incidir en que se desarrolle el sector turístico por medio del producto final que es la Macana y a su vez la integración de este concomimiento, por lo que se puede concluir que los adultos que son los mayores referentes de esta tradición optan por realizar actividades económicas ajenas a su conocimiento, de tal forma que al visualizar esta tabla se demuestra que si se llegase a capacitar a los adultos mayores a 65 años se logrará fortalecer este lazo de aprendizaje y enseñanza, den la que los jóvenes que han dejado de lado esta actividad la retomen en sus manos y puedan apropiarse de este Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que hoy en día se lo ha abandonado.

2.7.7. Grupos Étnicos

Un grupo étnico promueve la identidad cultural y social de una localidad, en la que por sus costumbres y ancestralidad han de aportar mayor diversificación en su pueblo, de esta manera se han constituido varios grupos étnicos que son necesarios identificar en el cantón Gualaceo. De acuerdo a la información obtenida de la Secretaria de Nacionalidades y Pueblos Indígenas se muestra que en gran parte los Kichwa con una población de 734 se establecieron por su historia en Gualaceo, ya que la misma posee una identificación con el pueblo cañarí, en la cual se indica que existen 1054 habitantes de estas etnias.



Figura 4. Chola Cuencana

Fuente: (Caivinagua, 2012)

Por lo que a continuación se describen en la siguiente tabla a varias nacionalidades que pertenecen al pueblo de Gualaceo y que de una u otra forma han desarrollado su vida en este sector, aportando de cierta forma con sus tradiciones y aprendizaje cultural, por lo que ahora se pueden definir la procedencia y del cómo las técnicas que se emplean en relación a la Macana se conocieron y fueron evolucionando con el pasar de los años.

2.7.8. Infraestructura y Equipamiento

Transporte

En el cantón Gualaceo a más de ser un referente de las técnicas artesanales tradicionales de la Macana, es necesario considerar que, para un desarrollo viable en el sector turístico por medio del conocimiento de un atractivo, en este caso los talleres de la Macana y su museo histórico, es importante considerar el espacio geográfico de la región ya que cabe destacar que al ser Gualaceo una red de interacción comercial debe contar con vías de acceso para su pronta integración. La movilidad es parte de un proceso de transformación, considerado que para una localidad este factor debe estar en óptimas condiciones, ya que de esta manera se asegura estabilidad y a su vez

la necesidad de crear espacios aptos para que el turista pueda desplazarse de un lugar a otro. Por otro lado, las líneas de transporte que forman parte de esta integración cumplen un papel importante, pues si llegase a existir un grupo que desee visitar el lugar, se debe contar con líneas que lleguen a diferentes sectores y formen parte de la experiencia del visitante nacional o extranjero.

Tabla 2.
Líneas de Transportes Inter cantonales

TRANSPORTE INTERCANTONAL		
Compañía	Ruta	Frecuencia diaria
Compañía de transporte Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara		
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Gualaceo-Cuenca	61
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Cuenca-Gualaceo	63
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Cuenca-Gualaceo-Chordeleg	9
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Chordeleg-Gualaceo	12 (Domingos)
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Gualaceo-Azogues	1 (sábado)
CIA. Chordeexpress	Cuenca-Chordeleg	10
CIA. Chordeexpress	Chordeleg-Cuenca	12
CIA. Chordeexpress	Chordeleg-Gualaceo	54
CIA. Chordeexpress	Gualaceo-Chordeleg	56
Compañía de Transporte Turismo Oriental Macas Limitado		
Turismo Oriental Macas Limitado	Gualaceo- Limón	10
Turismo Oriental Macas Limitado	Limón- Gualaceo	3
Compañía de transporte Express Sigsig Cenepa		
Express Sigsig-Cenepa	Gualaceo-Sigsig	5
Express Sigsig-Cenepa	Sigsig-Gualaceo-Cuenca	5

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

Servicios básicos

Los servicios básicos forman parte de la infraestructura que dispone el cantón Gualaceo, estos servicios básicos han de ser factores indispensables para que se determine de una u otra forma el servicio que se brinda a los turistas, siendo de esta manera que al contar con una amplia infraestructura se podrá gozar de establecimientos hoteleros, restaurantes, cafeterías, zona de camping, entre otros con mucha más adecuación y calidad, por lo que este factor forma parte del desarrollo local al que se desea llegar, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se toman en cuenta estas tablas de información que enmarcan el uso de la energía eléctrica y el agua, servicios básicos necesarios.

Tabla 3.
Cobertura del Sistema de Agua Potable en Gualaceo

Nombre de la Parroquia	De red pública		De pozo		De río, vertiente, acequia o canal		De carro repartidor		Otro (agua lluvia/albarrada)		Total de viviendas
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	N
Gualaceo	4098	75.5	69	12.7	1182	21.78	4	0.07	75	1.38	5428
Daniel Córdova	327	65.9	5	1.01	144	29.03	0	0.00	20	4.03	496
Jadan	833	80.4	35	3.38	136	13.13	0	0.00	32	3.09	1036
Mariano Moreno	275	40.9	25	3.72	351	552.23	0	0.00	21	3.13	672
Remigio Crespo Toral	306	79.3	4	1.04	56+	14.51	0	0.00	20	5.18	366
San Juan	667	52.6	53	4.18	470	37.07	0	0.00	78	6.15	1268
Zhidmad	374	57.0	109	16.62	157	23.93	0	0.00	16	2.44	656
Luis Cordero Vega	243	46.7	13	2.50	237	45.58	0	0.00	27	5.19	520
Simón Bolívar	132	43.4	16	5.26	146	48.03	0	0.00	10	3.29	304
Total de viviendas por sistema	7255	67.39%	329	3.06%	2879	26.74%	4	0.04%	299	2.78	10766

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

Tabla 4.
Cobertura del Sistema de Energía Eléctrica

Nombre de la Parroquia	Red de empresa eléctrica de servicio público		Panel solar		Generador de luz (Planta Eléctrica)		Otro		No tiene		Total de viviendas
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Gualaceo	5315	97.92	0	0.00	2	0.04	2	0.04	109	2.01	5428
Daniel Córdova	469	94.56	0	0.00	1	0.20	0	0.00	26	5.24	496
Jadan	960	92.66	1	0.00	0	0.00	0	0.00	75	7.24	1035
Mariano Moreno	643	95.68	0	0.00	0	0.00	1	0.15	28	4.17	672
Remigio Crespo	363	94.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00	23	5.96	386
Toral	1166	91.96	1	0.08	0	0.00	2	0.16	99	7.81	1268
San Juan	573	87.35	0	0.00	0	0.00	0	0.00	83	12.65	656
Zhidmad	502	96.54	0	0.00	0	0.00	0	0.00	18	3.46	520
Luis Cordero Vega	289	95.07	0	0.00	0	0.00	0	0.00	15	4.93	304
Simón Bolívar	1028	95.49%	2	0.02	3	0.03	5	0.05	476	4.42	10766
Total de viviendas por sistema	0			%		%		%		%	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

Planta turística

La planta turística existente en el cantón Gualaceo define si de una u otra forma el modelo del desarrollo local se vincula con estos actores que intervienen directamente en la participación de la valorización del patrimonio y un desarrollo turístico a este sector. Con esta información se hace relevancia a que si un producto se logra dinamizar han de existir varios agentes que la integren en este caso los establecimientos hoteleros, los restaurantes, las agencias de viajes, los atractivos culturales y naturales del sector.

Por ende se es necesario que esta planta turística cree un marco de integración para futuras alianzas estratégicas entorno a las técnicas artesanales tradicionales de la Macana, pues este será uno de los atractivos que contenga mayor fortaleza para que se logre valorizar y difundir mucho más este Patrimonio, y sobre todo alcance un conocimiento a nivel nacional como primer instancia y como segundo aspecto, alcanzar el mercado extranjero, pues el fin de que este

técnicas se conozcan es para que todas las personas del mundo aprecien el arduo labor que constituye confeccionar una Macana.

Tabla 5.
Alojamiento

Nombre del Establecimiento	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría	Hab	Plaz
Arhana	Vía Descanso Gualaceo	Alojamiento	Hostería	Primera	12	
Belén	Jaime Roldós Y 9 De octubre	Alojamiento	Hostal	Tercera	12	
Carlos Andrés	Gran Colombia Y Antonio Delgado	Alojamiento	Hostal Residencia	Segunda	15	
Casa Grande	Vía Cuenca Gualaceo	Alojamiento	Hostería	Segunda	7	20
Española	Ríos Rodríguez N.- 7-16 Y Gran Colombia	Alojamiento	Hostal Residencia	Tercera	12	
Gualaceo	Gran Colombia N.- 3-02 Y Antonio Piedra	Alojamiento	Hostal Residencia	Tercera	12	
Humbertina	Av. Jaime Roldós 5-70 Av. Jaime Roldós Y Luis Ríos Rodríguez	Alojamiento	Hostal	Segunda	12	
Las Perlas	Eugenio Espejo Y Luis Cordero	Alojamiento	Hostal	Tercera	15	30
Mirador Del Río	Vía A Uzhupud Sector certag	Alojamiento	Motel	Segunda	8	
Molina	Calle Del Parador Y Jaime Roldós	Alojamiento	Hostal	Segunda	12	
Pachacamac	Luis Ríos Rodríguez 3 17	Alojamiento	Hostal	Tercera	12	
Parador Turístico Gualaceo	Av. Del Parador Y Calle Loja	Alojamiento	Paradero	Primera	20	40
Peñón De Cuzay	Vía Al Sigsig Km 12 Vía A Gualaceo Sector Bullcay	Alojamiento	Hostería	Segunda	14	
Riera	Vía A Gualaceo	Alojamiento	Hostal	Tercera	12	24
Santa Barbara	Av. Loja Y Sucre	Alojamiento	Hostería	Primera	24	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

Tabla 6.
Recreación y Esparcimiento

Nombre del Establecimiento	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría
Mario Guaraca Cando	Gualaceo Sector Parculoma	Recreación, Diversión, Esparcimiento	Termas Y Balnearios	Segunda
Planeta Azul Parque Acuático Azupark	Vía Cuenca Gualaceo D Sector Bullcay	Recreación, Diversión, Esparcimiento	Termas Y Balnearios	Primera

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

Tabla 7.
Alimentos y Bebidas

Nombre del Establecimiento	Dirección	Actividad principal	Clasificación	Categoría	Mesa	Plaza
Anzuelo	Colon y Luis cordero	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	5	20
Apolo Pizza	Eugenio Espejo y Antonio Delgado	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	6	24
Asadero el Turista	Vicente peña reyes 5-26 y Colón	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	9	36
Azuayo	Av. Jaime Roldós y Vicente Peralta	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	6	24
Bin Ban Bum	Gran Colombia y Vicente Reyes	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	7	28
Brasa	Luis Ríos Rodríguez	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	0	0
Buffalo Wings & Ribs	Gran Colombia y 9 de Octubre	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	7	28
Cabaña del Valle	Av. Jaime Roldós y Cañarís	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	10	40
Camarón de Oro	Jaime Roldós y Manuel Moreno	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	19	76

CONTINÚA

La Campiña	Av. Jaime Roldós y Manuel Moreno	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	12	54
Casanova	Av. Jaime Roldós y Luis Cordero	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	10	10
La Cascada	Av. Jaime Roldós y Manuel Moreno	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	7	7
La Casona de Diego	Gran Colombia 6-70	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	0	0
El Cisne	Jaime Roldós s/n y 9 de Octubre	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	5	20
Comida Típica de la Costa	Av. 3 de noviembre 9-57 y Manuel reyes	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	10	30
La Costeñita	Av. Jaime Roldós y Luis Cordero	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	5	20
La Delicia Tropical	Dávila Chica y i. R. Rodríguez	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	0	0
Don pepe	Gran Colombia y 9 de Octubre	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	12	48
El Dragón	Gran Colombia s/n y Luis Cordero	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	0	0
Encebollados Doña Rosita	Colon y Vásquez Correa	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	10	40
Fogón Gualaceño	9 de Octubre y Antonio Vera	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	4	16
Fritadas de Certag	Certag	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	30	120
Gran Chaparral	Vía Chordeleg	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	10	40
Gran José	Vía a cuenca	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	8	32
Gran Chifa China	Cuenca s/n y Manuel Moreno	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	10	40
Mesón Gualaceño	Av. Jaime Roldós y Vicente Peña	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	0	0
Nallyg	Vía a san Juan	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	12	50
El Rodeo	9 de Octubre y Gran Colombia	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	0	0
Sabor Costeño	Jaime Roldós s/n frente al terminal	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	6	24

CONTINÚA

Sabor Gualaceño	Manuel moreno 4-19 y Jaime Roldós	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	8	32
Santa Bárbara	Av. Jaime Roldós y Vicente Peña Herrera	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	0	0
Sol de Oro	Bullcay	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	8	32
Zapotillo	Vicente peña y Jaime Roldós	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	4	16

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

Tabla 8.

Agencias de Viajes

Nombre del Establecimiento	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría
Alis Tours Cia. Ltda.	Vicente Peña 8-93 y Dávila Chica	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad
Ecuagene Tours Cia. Ltda.	Av. Principal vía a Cuenca km2	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad
Green Tour Cia. Ltda.	9 de octubre 500 y Dávila Chica	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad
Guacamata Tours Cia. Ltda.	Cuenca y 9 de octubre	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad
Macanas Tour Cia. Ltda.	Gran Colombia y Luis Río Rodríguez	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad
Marjos Tours Cia. Ltda.	Dávila chica 6-19 y Fidel Antonio piedra	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad
Sanbar Viajes Cia. Ltda.	Gran Colombia y Vicente peña reyes	Agenciamiento	Agencias de viaje	Dualidad

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo , 2014)

2.8. MICROAMBIENTE

2.8.1. Descripción General de la Comunidad de Bullcay

En la comunidad de Bullcay se conoce que existen varios artesanos que aún se dedican a difundir estas técnicas artesanales tradicionales de la Macana, considerando además que son pocas las familias que han pasado este conocimiento a sus hijos, pues en la actualidad los mismos artesanos no ven un desarrollo productivo por medio del tejido de la Macana, de esta forma han

sido varias las familias que se han desintegrado en proyectos que apoyaban el progreso y difusión de las técnicas, tal es el caso que en Bullcay existía una asociatividad de macaneros, sin embargo no llegaron a cohesionarse entre ellos, pues cada uno tenía un enfoque diferente ante la producción y comercialización de la Macana.

Don José Gilberto Jiménez quién fue una de las personas que se estableció en esta comunidad ha realizado varios proyectos que aporten a la difusión y valorización del patrimonio cultural inmaterial de la Macana, su aporte personal es un taller museo que tiene en su domicilio, en el cuál recibe a varios turistas en el año, explicándoles su proceso y técnica que es empleada en la Macana y dando a conocer el gran trabajo que toma el elaborar una de estas prendas. Bullcay ahora es conocido por la comercialización de Macanas y que sin duda de a poco se está fortaleciendo en el campo internacional.



*Figura 5.*Taller artesanal de la Macana

2.8.2. Origen de la Macana en el Ecuador

En el Ecuador existen diferentes grupos étnicos que marcan relevancia histórica, sea por su forma de hablar, su vestimenta típica, sus costumbres, sus saberes ancestrales, entre otras, por lo que ahora nos conduciremos al sur del Ecuador, específicamente en la provincia del Azuay,

Cuenca es conocida por su famosa artesanía del sombrero de paja toquilla, además de una amplia y diversa gastronomía que encanta los paladares nacionales y extranjeros, pero existe un personaje principal que da realce a esta ciudad, “la chola cuencana”, sin duda su vestimenta se distingue entre muchas ya que son sus coloridos aditamentos que engalana y embellece a la mujer.

El origen de su vestimenta se remonta a la segunda mitad del siglo XVII, dónde esta se componía por una pollera y una blusa, resaltando sus colores y finos bordados, además que su atuendo se complementaba con un sombrero de paja toquilla y sin duda la prenda más importante, la Macana, esta prenda proporcionaba el estatus social de quién lo lucía, pues se decía que mientras más laboriosa se presentaba mayor prestigio y distinción tenía la persona.

Si se habla de la Macana las mujeres campesinas eran las que las usaban, que además no sólo poseían una o dos, pues era de tal relevancia que todas disponían de varios pares conforme a sus posibilidades, usándolas siempre de acuerdo a la ocasión. Su producción era muy destacada, por lo que en la totalidad de Gualaceo se dedicaban a elaborarlas, además que sus diseños nunca eran parecidos uno con el otro, ya que estas prendas siempre se las confeccionaba de forma única para aquella mujer que lo solicitara.

La Macana de Gualaceo tuvo su período de apogeo entre 1936 y 1950, pero para los años 70 debido al auge petrolero e industrial se produjo una decadencia en la producción textil, entre ellas la artesanal, por lo que a consecuencia de este hecho, la preferencia y el consumo de esta prenda de vestir se crea un abandono, que hasta la fecha afecta a los artesanos que han seguido elaborándolas, este hecho produjo la migración y por ende la pérdida de artesanos que elaboraban la Macana en las comunidades de Bullcay y Bullzhun, pretendiendo buscar una mejor forma de vida y de esta forma poder continuar con el legado de su antepasados. (CIDAP, 2004).

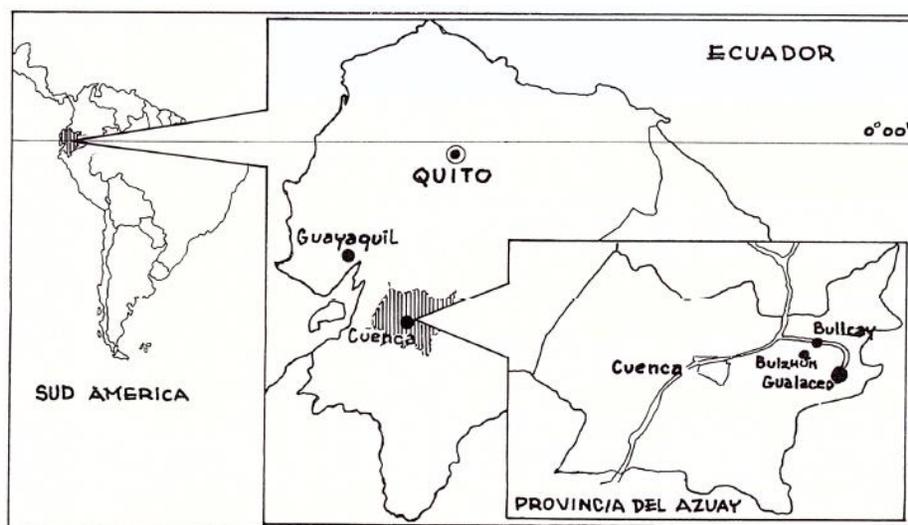


Figura 6. Mapa en dónde se teje la Macana
Fuente: (Penley, 2015)

2.8.3. Técnica del Ikat y Anudado de paño

El Ikat durante varias décadas ha sido uno de los métodos de teñido más complejos del mundo, el término Ikat se deriva de la palabra de origen malayo mengikat, la que significa “atar, anudar”. Sin lugar a duda esta técnica tiene gran trascendencia histórica patrimonial por lo que se hace imprescindible su difusión. La técnica del Ikat en sí consiste en que los hilos se tiñen antes de comenzar a tejer, de tal forma que se evite que la tinta se penetre en algunas secciones, por lo que es necesario atar varios hilos entre sí con algún material que sea resistente al agua, en este caso podría ser algún tipo de fibra vegetal, cuerda de algodón encerada, rafia, o plástico.

Una vez de aplicar el tinte, se sueltan los nudos y es así como aparecen los dibujos en las fibras. Este proceso se repite tantas veces como colores y tonalidades fuertes o claras se deseen conseguir. Finalmente, los hilos se tejen, en un telar de cintura, de esta manera son los artesanos que utilizan sus propios cuerpos para mantener un efecto de tensión entre los hilos (CIDAP, 2005).



Figura 7. Macanas de Gualaceo con la técnica del Ikat
Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2015)

2.8.4 Proceso de la Macana

Para poder elaborar diseños únicos que encanten la vista del turista nacional y extranjero es necesario conocer cada uno de los procesos que permitan dar vida a su mayor expresión y colorido a una Macana.

1. El urdido del hilo es la primera experiencia que un macanero debe aprender, el cual consiste en colocar los hilos en el “banco” o urdidor, se dice que este trabajo netamente lo pueden realizar las mujeres, el urdido inicia y termina en el cargador ya que de esta manera se determina el recorrido de todos los hilos en el banco y como punto final ha de determinar la longitud de una Macana.



Figura 8. Urdido del hilo

Fuente: (Encalada, 2009)

2. Previo a este paso, los hilos que se colocaron en el banco y determinaron la longitud del chal son previamente agrupados y atados, este proceso se lo denomina “haces” o “sogas” de la urdiembre, éstas determinarán el diseño de la Macana, en este punto se debe estar totalmente concentrado ya que a partir de ahora los diseños juegan un gran papel en la elaboración de una Macana. Cabe recalcar que en este proceso un hilo fuerte tendrá que mantener separados los demás hilos, tomando el nombre de “cuenda”, de esta manera dependiendo el grado de dificultad, se utilizarán en uno simple, dos cuendas y, en conforme se irán incrementando hasta obtener una serie de 26 o más.



Figura 9. Proceso de haces-amarrado

Fuente: (Encalada, 2009)

3. Por otra parte, se empieza con la teñida de los hilos, el artesano utiliza varios aditamentos a los que les llama mordientes, estos ayudarán al proceso de coloración, entre uno de los que se utilizan es el limón, la sal, la lejía, el zumo del penco o ágave blanco, el bicarbonato, entre otros. Un dato curioso es que el artesano busca realizar varios matices en una Macana, pues de esta forma le a un diseño más personalizado, por ello se considera que al tinturar se comience con el tinte más bajo y se vaya subiendo de poco el tono, desde una zanahoria, luego un tomate y por último un café.



Figura 10. Tinte para hilos

Fuente: (Encalada, 2009)



Figura 11. Teñido de hilos

Fuente: (Encalada, 2009)

- Finalizando este proceso del tinturado del hilo, se corta y se desata la cabuya, para luego traspasar al tradicional telar de cintura o “Ahuano” ya que en este punto se ha llegado al proceso del tejido.



Figura 12. Telar de cintura

Fuente: (Encalada, 2009)

- Cuando los hilos son colocados en el telar, es mucho más visible las figuras que inicialmente se diseñaron en la Macana, ya que dependiendo la dificultad se pueden visualizar figuras como rosas, damas, pájaros, perros, palomas, sapos, gallos, frutas, mariposas, quindes, estrellas entre otros. Además, existen diseños que se han llegado a reconocer aún más como: alverjillas, figuras que atraviesan el paño en filas definidas de un extremo a otro.



Figura 13. Tejido Ikat

Fuente: (CIDAP, 2005)

2.8.5. Reconocimiento de la Macana como Patrimonio Cultural Inmaterial

De acuerdo con la UNESCO definió en la Convención del año 2003 y en relación a la resolución No.159 que define el INPC emite directrices operativas para la presentación de las candidaturas como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, definiendo dichos parámetros que han de ser a su total cumplimiento para su reconocimiento, a continuación, se detallaran dichos componentes que permitieron que la Macana sea declarada como un Patrimonio Cultural Inmaterial en Gualaceo.

1. Vinculación a los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. Considerando su importancia histórica y cultural en las futuras generaciones, esta manifestación debe enmarcarse en la definición y ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial.
2. Transmisión intergeneracional y vigencia. Las técnicas, saberes, conocimientos y las prácticas inherentes a la manifestación han de ser transmitidos de generación en generación, pues de esta forma el proceso de transmisión será continuo y los significados serán recreados por las comunidades detentoras en función a diferentes aspectos como sociales, económicos, políticos y culturales, manteniendo la manifestación.
3. Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo. Sin lugar a duda esta manifestación deberá tener relevancia histórica y/o significación social, la cual deberá ser valorada y reconocida por la comunidad como parte esencial de su expresión de identidad y sentido de pertenencia.
4. Respeto a los derechos. La manifestación de expresión cultural se enmarca en el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos y de la naturaleza.

5. Buen Vivir. el principio del Buen Vivir promueve la cohesión social. Así como la reciprocidad, y la más predominante, el fortalecimiento de las identidades, el bienestar social colectivo y la participación local.
6. Respeto a la diversidad. La manifestación genera diálogo intercultural y se ha de enmarcar en el respeto a la diversidad.
7. Aspecto económico La manifestación no debe tener en fin lucrativo, ya que el aspecto lucrativo de la manifestación no debe sobreponerse al sentido social y cultural de la misma.

Plan de Salvaguardia

La gran importancia de fortalecer, incentivar y difundir las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta, en este caso la Macana, propicia a que las entidades públicas tomen partida en esta acción de cambio, considerado que el objetivo primordial de este Patrimonio es salvaguardar los valores culturales de la prenda que caracteriza a Gualaceo realizados con la técnica del ikat y el anudado de paño, contribuyen significativamente a la transmisión de los conocimientos tradicionales de las nuevas generaciones.

Por lo que el Plan de Salvaguardia de la Macana ayudará a fortalecer la continuidad de esta importante manifestación patrimonial, además de fomentar la protección y comercialización justa y solidaria de esta artesanía, por lo que es necesario implementar proyectos que se llevan a cabo a corto y mediano plazo, demostrando que la Macana tiene mucho potencial cultural y que puede servir como referente para impulsar el sector turístico en Gualaceo. (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011)



Figura 14.Patrimonio Cultural Inmaterial de Gualaceo La Macana
Fuente: (Ministerio de Patrimonio y Cultura , s.f.)

2.8.6. Proyectos Vinculados con las Técnicas Artesanales Tradicionales de la Macana

Los siguientes proyectos han sido elaborados en el cantón de Gualaceo como parte de la gestión que se debe realizar para cumplir con el plan de salvaguardia elaborado tras la declaratoria del patrimonio, se han puesto en marcha proyectos que cubren varios aspectos en los que debe mejorar la Macana.

Tabla 9.
Programas desarrollados en Gualaceo

Programa	Proyecto	Entidad responsable	Instituciones de apoyo
Investigación socio económica	Estudio socio-económico de la técnica artesanal de la elaboración de los paños o Macanas de Gualaceo	GAD Gualaceo	INPC
	Encuesta socio-económica de los artesanos/as productores de paños en las comunidades de Bullcay y Bullzhún	INEC	INPC
	Estudio de comercialización de los paños o Macanas de Gualaceo	MIPRO	INPC
Investigación histórico cultural	Diagnóstico socio- económico de la cadena de producción de los paños o Macanas de Gualaceo	GAD Gualaceo	INPC
	Estudio etnohistórico de la Técnica Tradicional de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (Ikat)	INPC	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011)

Los programas de investigación que ha emprendido principalmente el GAD de Gualaceo junto con entidades que apoyan al desarrollo y consolidación de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta han sido cruciales para determinar las necesidades básicas que tiene la población de artesanos, especialmente en la comunidad de Bullcay. Los proyectos detallados en la siguiente tabla 7 son de carácter investigativo, pues se pretende determinar el ámbito socioeconómico y el estado de comercialización de los productos artesanales en el que se desarrollan los artesanos, en adición se ha procurado recabar toda la información necesaria para saber el origen de la técnica.

Tabla 10.
Proyectos de Dinamización revitalización y transmisión

Programa	Proyecto	Entidad responsable	Instituciones de apoyo
Espacios de transmisión y fortalecimiento de saberes	Fortalecimiento de las formas tradicionales de transmisión de los saberes	GAD Gualaceo/ INPC	
	Análisis para la creación de un instituto de formación artesanal	GAD Gualaceo	Min. Educación/SECAP
	Fortalecimiento y trasmisión de los conocimientos en los recursos naturales: Uso plantas para el teñido	GAD Gualaceo	CIDAP
Espacios de la memoria	Museo del Paño o Macana de Gualaceo con la técnica del Ikat	GAD Gualaceo	INPC

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011)

En la tabla 8 se puede visualizar la siguiente etapa de proyectos que sería un fortalecimiento de los saberes ancestrales que tienen relación con la técnica, mediante gestión del GAD de Gualaceo y el INPC se ha creado proyectos de fortalecimiento de la transmisión de los saberes, tanto de la técnica como de los conocimientos en general. En cuanto a los espacios de transmisión de estos saberes, se ha analizado la posibilidad de hacer un instituto de formación artesanal con el apoyo del Ministerio de Educación y el SECAP, por otro lado, se ha pensado en la posibilidad de hacer un espacio para exponer toda la historia de la artesanía y para que a través del conocimiento se valore más el patrimonio.

Tabla 11.
Proyecto de Comunicación y difusión

Programa	Proyecto	Entidad responsable	Instituciones de apoyo
Campañas de Difusión	Campaña de difusión y posicionamiento del paño o macana – Día de la macana	GAD Gualaceo	MINTUR
	Creación de logo institucional municipal utilizando la macana	GAD Gualaceo	Universidades/ facultades de diseño
	Creación de la Ruta Artesanal Turística (énfasis en los paños o macanas)	GAD Gualaceo	MINTUR
	Inclusión en mallas curriculares de talleres de oficios tradicionales	Min. Educación	
	Elaboración de un catálogo de técnicas y conocimientos ancestrales que contiene la manifestación patrimonial	GAD Gualaceo	INPC/Universidades
	Espacios de exposición itinerante (ferias)	GAD Gualaceo	Instituciones del Estado

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011)

Los proyectos de comunicación y difusión son la etapa más crucial de todo el proceso por el que ha tenido que pasar la macana, debido a esto se logra una mayor conciencia de preservación y a través de la comercialización, dinamizan el sistema productivo de los artesanos, la municipalidad ha intentado difundir la macana de muchas maneras, de tal manera que en el logo institucional de Gualaceo se usaron vectores que hacen referencia a la macana, esta campaña de difusión se la ha realizado a través de entidades gubernamentales como es el MINTUR, universidades, INPC y el Ministerio de Educación. Se ha realizado tanto un catálogo completo de todo lo que se trata de técnicas y conocimientos vinculados con esta técnica, hasta exposiciones constantes en ferias de artesanías nacionales e internacionales.

Tabla 12.
Proyecto de Promoción, fomento y protección

Programa	Proyecto	Entidad responsable	Instituciones de apoyo
Fortalecimiento organizativo y de capacidades locales	Identificación de asociaciones y creación de un Registro de Actores	GAD Gualaceo	MIES
	Capacitación en temas organizacionales, gerenciamiento, administración, procesos de exportación; etc.	GAD Gualaceo	MIPRO / SECAP/ MCE/ PROECUADOR /IEPS
Beneficios sociales para los detentores del conocimiento	Mejora en los servicios sociales de las comunidades: salud (problemas de vista, huesos, pulmonares), vías de acceso, vivienda,	GAD Gualaceo	Min. de Salud/ MTOP/ MIDUVI
Mejoramiento en el proceso de producción de la macana y de ella misma	Análisis para entrega de bono solidario	GAD Gualaceo	MIES
	Capacitación en innovación y diseño		UNIVERSIDADES / SECAP/ MIPRO
	Análisis de precios y determinación de comercio justo		MCE / MIPRO
	Apoyo económico y con asistencia técnica para reforestación de plantas que sirven para el proceso de elaboración de la macana		MAGAP
	Investigación de mercados y posicionamiento del producto en mercados ecológicos, de género y comercio justo y solidario		MCE/PROECUADOR/

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura , 2011)

En los proyectos relacionados con la promoción, fomento y protección de la técnica, en la tabla 10 se menciona que para que sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable. Se ha identificado una creación de registro de actores que ayudarán a la formación de una asociación, los cuales reciben capacitaciones para gerenciamiento, administración y para realizar procesos de exportación, adicionalmente a esto el mejoramiento de servicios básicos como la salud, el financiamiento de emprendimientos, y para las personas en

riesgo o vulnerables se ha gestionado el bono solidario. La meta es llegar a difundir y comercializar el producto, se ha hecho un plan de marketing para poder posicionar la macana.

2.8.7. Entidades que han trabajado a favor de los artesanos

Municipio de Gualaceo

Entre la extensa labor que ha realizado en favor de la macana está el expediente técnico para la postulación de la “técnica artesanal de la elaboración de las macanas o paños de Gualaceo” como patrimonio cultural inmaterial de la nación, posteriormente la creación del plan de salvaguardia para la conservación del ya declarado patrimonio, varias capacitaciones para que los artesanos aprendan de turismo, atención al cliente y administración de empresas, además de invitaciones para ferias nacionales e internacionales.

CIDAP

El centro Interamericano de Artes Populares ha tenido una trayectoria de más de cuarenta años, con responsabilidad en el desarrollo de sus objetivos de creación, trabajando de la mano con sus principales actores y buscando potenciar las artesanías y las artes populares del Ecuador y América. En este caso esta entidad ha realizado varias investigaciones que han ayudado a ampliar el panorama de la historia que la macana lleva consigo, mediante fichas y publicaciones. Esta entidad ha realizado una labor fundamental en la preservación de las técnicas, pues está netamente ligado a todos los programas que tiene que ver con la conservación y difusión de las técnicas.

INPC

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha realizado la declaratoria de patrimonio, a través del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano se pone en conocimiento de quien le interese saber acerca de la macana. A través de las declaratorias se obliga a las autoridades de los gobiernos descentralizados a realizar un plan de salvaguardia y actividades que aporten a la conservación del patrimonio. En Gualaceo este instituto ha ayudado en la mayoría de los proyectos en reacción a la macana que se ha emprendido, pues se necesita un asesoramiento e impulso por parte de la entidad que apoya esta declaratoria.

MIPRO

El Ministerio De Industrias y Productividad tiene como misión formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir. En el caso de los proyectos relacionados con la macana, se ha evaluar la comercialización y los precios de las macanas, para mejorar la productividad, evaluando el margen de ganancia que tiene resultante el artesano y ayudando a fijar canales de distribución para la comercialización óptima del producto.

SECAP y el Ministerio de Educación

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional es un servicio de educación profesional en distintas áreas que se presta a nivel nacional, este servicio tiene un alto compromiso con la promoción de la capacitación y certificación de personas por competencias laborales, con personal altamente capacitado, dirigido a: cumplir con la normativa vigente a sus procesos y servicios; mejorar entornos de trabajo y fortalecer la inserción del Talento Humano en

el Sistema Laboral” y el Ministerio de Educación es una entidad encargada de la educación a nivel nacional. Por ello es que estas entidades realizaron en la comunidad de Bullcay la posibilidad de la creación de un centro de capacitaciones artesanales.

MCE

El Ministerio de Comercio Exterior es una entidad encargada de regular los reglamentos y procesos que tienen que ver con los trámites internacionales de comercio, esta entidad también se encarga de convenios y capacitaciones hacia pequeños productores o comunidades de artesanos, en el caso de los artesanos que fabrican la macana, el MCE ha dado capacitaciones para realizar trámites de exportación y ha brindado facilidades para que esto se comercialice al exterior.

IEPS y MIES

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria y el Ministerio de Inclusión Económica y Social han ayudado a que las personas de la comunidad tengan la atención básica, sumando a esto una evaluación económica y trámites de la obtención del bono solidario, ayuda en la obtención de datos socioeconómicos que ayuden a diagnosticar el nivel de vida que lleva la población y definir acciones que ayuden a mantener un buen nivel de vida, además de colaborar con la inclusión social al buscar actores de liderazgo en la comunidad que logre unirlos y se forme una asociación fuerte.

2.8.8. Comercialización de la Macana

Oferta

En la revisión documental se habla de varios talleres pequeños y artesanos tejedores, ubicados en las afueras de Gualaceo, específicamente en Bulzhún y Bullcay, donde se nombra a

un taller en específico que se ha dado a conocer nacional e internacionalmente que es “La Casa de la Macana”, el señor José Jiménez, junto con su familia son propietarios de este negocio. La información acerca del resto de talleres que ofertan la Macana es confusa y nada específica puesto que en la Junta Nacional de Defensa del Artesano no consta ningún registro de artesanos y mucho menos de talleres, los estudios encontrados tienen un enfoque diferente ya que sus resultados se centran en el proceso artesanal de elaboración de la Macana, por lo tanto, es imprescindible realizar una investigación aplicada en este campo a manera de un censo de la oferta actual.

Demanda

Se ha encontrado que existe demanda internacional de esta prenda, sólo se menciona que la afamada actriz cinematográfica Salma Hayek es una compradora de la Macana realizada por el artesano José Jiménez, del resto no se tiene información específica ni datos precisos. Los datos hallados son antiguos y no representan la realidad actual que está viviendo la comunidad, por otra parte, esto se ve influenciado por la disminución y aumento de precio de los bienes a lo largo del tiempo, debido a estas razones, es necesario un estudio actual que permita conocer los cambios o la estacionalidad del precio, y la cantidad de consumidores que necesitan del producto.

Canales de Distribución

Los medios por los cuales se logra la distribución de la Macana todavía son inciertos, en diferentes investigaciones se muestra que a los principales lugares que los comerciantes venden las Macanas es Cuenca y Quito, no se ha encontrado información concreta en ningún medio, por lo tanto, se hace necesario una investigación más a fondo de este tema.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Se presentan los resultados en relación con el modelo de Desarrollo Local, el cual está conformado de seis parámetros que permitirán conducir cada uno de ellos, teniendo como fin el realizar un análisis y obtener aportes que contribuyan al desarrollo turístico de Gualaceo con la difusión y comercialización de la macana.

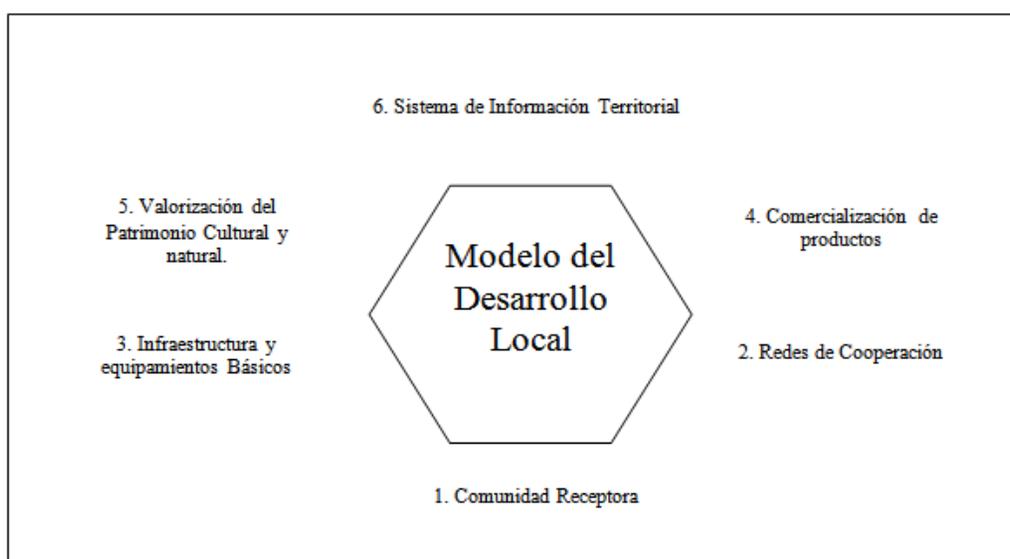


Figura 15. Modelo de Desarrollo Local

Fuente: (Albuquerque, 2003)

Para la aplicación del modelo se considera toda la información obtenida mediante las entrevistas efectuadas al GAD de Gualaceo, sobre la gestión que se ha realizado con los artesanos que se dedican a esta actividad, además la entrevista al propietario de la Casa museo de la Macana, el cual dio a conocer la problemática que se ha venido dando en la comercialización y difusión de esta prenda de vestir. Otra de las herramientas utilizadas para obtener información, fueron las encuestas a los artesanos de la comunidad de Bullcay y a los turistas que han visitado

Gualaceo, resultados que se obtuvieron mediante la tabulación en SPSS y Excel, con gráficas de barras y pastel para una mejor comprensión de los resultados.

3.1. COMUNIDAD RECEPTORA

Se hace necesario involucrar a los artesanos que se dedican a desarrollar las técnicas artesanales tradicionales de la Macana como una unidad de trabajo, además de la importancia que estos actores le han dado al conservar este Patrimonio Cultural Inmaterial. A continuación, se describe el panorama en el que la comunidad receptora se desarrolla.

Para desentrañar la realidad que viven los macaneros, se realizó una entrevista al Ing. Eduardo Andrade, jefe de desarrollo económico local y turístico de Gualaceo, en la cual se hizo hincapié en las actividades que las comunidades se han mantenido vigentes.

Entrevista para Autoridades del Turismo en Gualaceo

Nombre: Ing. Eduardo Andrade.

Cargo/ Descripción: Jefe De Desarrollo Económico Local Y Turístico De Gualaceo.

Pregunta: ¿Cuáles son las comunidades que mantienen vigente la difusión de estas técnicas artesanales tradicionales de vestimenta?

El entrevistado respondió que, las comunidades de Bullcay y de Bullzhun eran las que se encargaban de la difusión de estas técnicas, pero por conflictos internos de liderazgo y falta de cooperación entre estas dos comunidades, se creó una problemática en la gestión turística. Por lo que en la actualidad la comunidad de Bullcay es la que tiene mayor presencia de macaneros, a diferencia de la comunidad de Bullzhun, que de a poco se ha ido desvaneciendo la enseñanza y comercialización de la Macana.

También se consideró oportuna la opinión de una persona que forme parte de la comunidad, y conozca de primera mano la problemática que gira en torno a la difusión y comercialización de la Macana. Se realizó una entrevista al Señor José Jiménez, dueño de la Casa de la Macana, ubicada a las afueras del cantón Gualaceo.

Entrevista a los Artesanos

Nombre: José Jiménez

Cargo/ Descripción: Artesano más representativo de la comunidad.

Pregunta: ¿Considera que la técnica del Ikat y el Anudado de Paño se encuentran vigentes, y que problemática cree que afecta a la comunidad?

El artesano respondió que ahora sólo existen alrededor de 15 personas que saben de todo el proceso del tejido Ikat y el anudado de paño, ya que los jóvenes de la comunidad no están interesados en aprender a realizar estas técnicas. Según el artesano la problemática que atraviesan los macaneros, es la comercialización, ya que los vendedores otavaleños realizan una copia del tejido de la Macana y la intentan vender como la original, de esta manera en la Casa de la Macana la prenda artesanal más económica cuesta \$25 dólares, mientras que estas personas la venden a \$10 dólares, perjudicando abismalmente la conservación del patrimonio.

A pesar de los valiosos aportes que brindaron los entrevistados se necesita verificar con números la realidad que han relatado los personajes, por ello a continuación se muestran los resultados de las encuestas realizadas a los artesanos.

Resultado de Encuestas realizadas a artesanos en la Comunidad De Bullcay

Para conocer más a fondo los datos de la comercialización y difusión las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta, caso la Macana, se realizó un censo a todos los artesanos que cuentan con un taller o local comercial en la comunidad de Bullcay, siendo necesario contar con datos y resultados estadísticos de los mismos, que se presentan a continuación

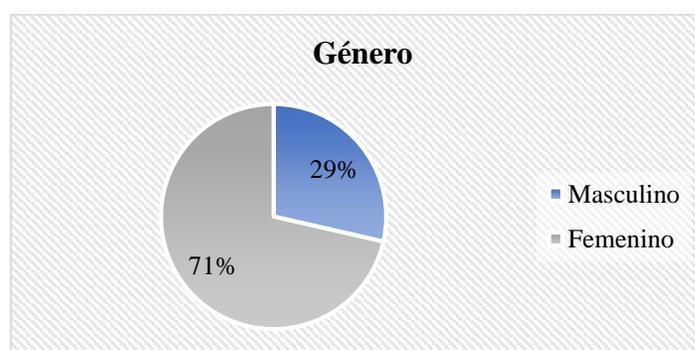


Figura 16. Género de artesanos

De los artesanos encuestados, el 29% son hombres, mientras que el 71% son mujeres, esto muestra que hay más presencia del género femenino en la elaboración de macanas.

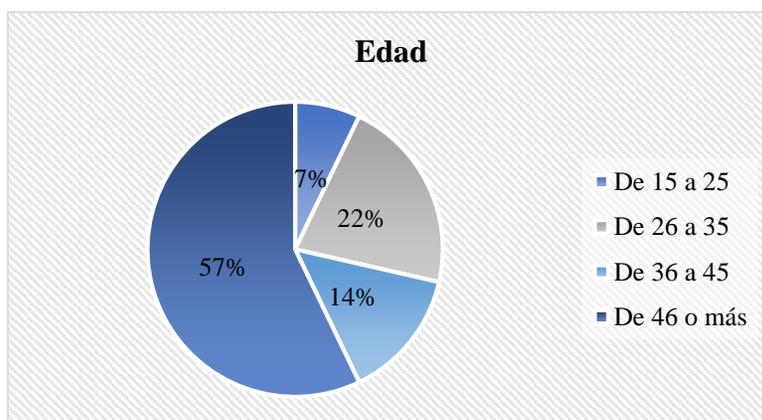


Figura 17. Edad de artesanos

La edad de la mayoría de artesanos es superior a 46 años con un 57% que representa más de la mitad del total, seguida por artesanos que están entre los 26 a 35 años con el 22%, pero el

porcentaje más alarmante es de los artesanos de 15 a 25 años que es el 7%, esto demuestra que en la población mayor y adulta mayor es donde se ha preservado este saber, por el contrario los jóvenes aprendices no se encuentran muy inmiscuidos en este oficio y mucho menos en difundir estas técnicas.

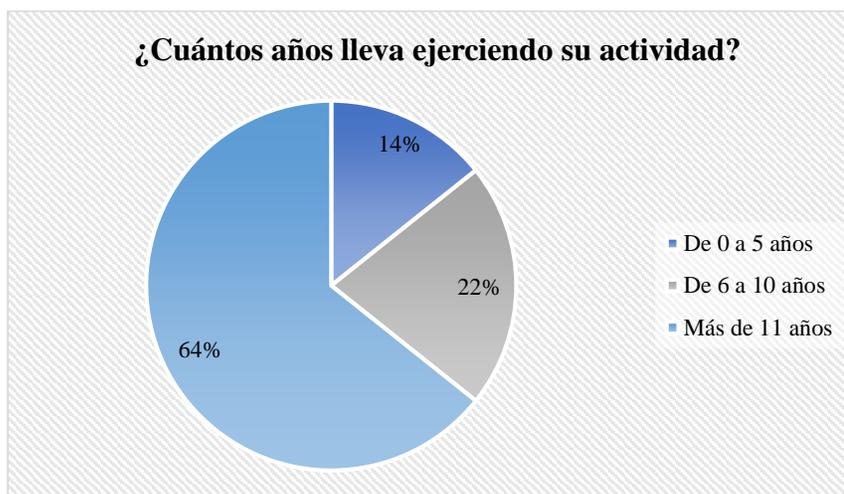


Figura 18. Tiempo de ejercicio de la actividad

Considerando la opinión del Señor José Jiménez, se tomó en cuenta en la encuesta realizada a los artesanos la importancia de conocer los años que se lleva difundiendo y comercializando la Macana, como lo menciona Albuquerque en su modelo, la Comunidad Receptora ha de consolidar las actividades que se realicen en su sector de origen, obteniendo como resultado una integración y a su vez un desarrollo productivo.

Por lo que se puede determinar que los artesanos han permanecido un largo tiempo en la práctica y conocen los saberes ancestrales más presentes, del total de encuestados la mayor parte contestaron que llevan ejerciendo más de 11 años con el 64%, el 22% indica que tiene una experiencia media de 6 a 10 años y en el menor porcentaje que es de 0 a 5 años de trayectoria con

el 14%. Esto muestra que la técnica se ha estado conservado por estas personas que cuentan con una amplia experiencia de más de 11 años.

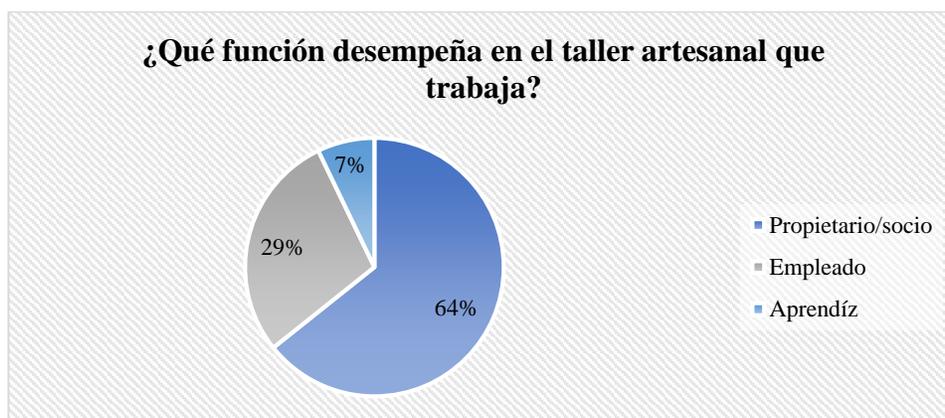


Figura 19. Cargo que desempeña

Se hace importante clasificar las funciones que se realizan en un taller artesanal, en muchos de los casos existe dependencia laboral, por ello, se cuenta con tres grupos que explicarán el cargo que desempeñan en este sector, siendo el primero los propietarios o socios, quienes son dueños del taller o parte de la familia, los empleados, quiénes tienen una relación de dependencia con el dueño del taller y por último aprendices, que son jóvenes que trabajan por una paga reducida, pero con una compensación de la enseñanza de la técnica. En esta clasificación se ha encontrado que la mayoría de artesanos están como propietarios o socios con un 64% y que en menor porcentaje se encuentran en relación de dependencia los empleados con un 29% y los aprendices con un 7%.



Figura 20. Técnica artesanal que realizan los artesanos

El mayor porcentaje de los artesanos encuestados respondieron que saben realizar ambas técnicas, es decir que el 43% del total realizan todo el proceso de la Macana, mientras que el 29% sabe hacer sólo el anudado de paño y el 28% sabe realizar el tejido Ikat. Para salvaguardar la técnica ancestral deben realizar todo el trabajo que lleva consigo la Macana, en el caso de ya no existir personas que difundan esta práctica, lamentablemente va a desaparecer este saber y consigo el valor patrimonial.

Análisis

Con los datos obtenidos en la encuesta de los artesanos, se puede tener una percepción mucho más clara sobre la importancia y la historia que poseen las técnicas artesanales tradicionales de la Macana, y que según como avanza el tiempo este Patrimonio Cultural Inmaterial se quedará sin personas que difundan este legado.

En relación a la entrevista realizada al GAD de Gualaceo y a la entrevista a uno de los artesanos con mayor representatividad en la comunidad de Bullcay, sirvieron como referencia para conocer el panorama que la comunidad receptora está atravesando hoy en día, ya que en el

dialogo que se mantuvo por estas dos partes, se concluyó que a pesar de que el GAD ha realizado innumerables capacitaciones para los macaneros de la comunidad de Bullcay, son muy pocos los que optan por educarse en su rama y a su vez existe desconformidad por los artesanos, ya que todos desean obtener beneficios en la venta y comercialización de la Macana, tal es este hecho que tras la encuesta realizada se obtiene como resultado que el 64% de los macaneros que se encuentran en la comunidad de Bullcay, son propietarios o socios de los talleres artesanales, esto demuestra que no existe un trabajo en equipo, dejando de lado la cooperación entre la comunidad y los proyectos que se realizaron como asociación de macaneros, negando así la oportunidad de que en conjunto con el GAD se pueda realizar un convenio que permita el beneficio de todos.

3.2. REDES DE COOPERACIÓN

Las redes de cooperación deben estar impulsadas hacia el mejoramiento, de manera que, satisfagan necesidades y generen recurso humano. Los procesos productivos están direccionados a realizar cambios internos que permitan mejorar el proceso de la comercialización, con el objetivo de retener el mayor valor agregado posible a la producción local. Tal es el caso que, en la investigación se ha determinado la participación de dos actores importantes que son la comunidad de Bullcay y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, a través del departamento de Desarrollo Económico, Social y Turístico, forman parte de las redes de cooperación necesarias para el desarrollo socioeconómico que necesita la Macana.

El GAD de Gualaceo es una de las partes que se ven involucradas en el proceso de transformación y gestión, por ello, se cuenta con una planificación de eventos, procesos de capacitación para los artesanos y proyectos que estén direccionados a resolver las debilidades que presentan los macaneros.

Entrevista para Autoridades del Turismo en Gualaceo

Nombre: Ing. Eduardo Andrade.

Cargo/ Descripción: Jefe De Desarrollo Económico Local Y Turístico De Gualaceo.

Pregunta: ¿Cuáles son las debilidades de los artesanos que fabrican la Macana? y ¿Cuáles serían las directrices para resolverlas?

El entrevistado respondió que la gestión que realiza esta entidad año tras año organizando varias actividades en la rama, como las capacitaciones, talleres participativos, conversatorios, señalización turística, la participación en ferias, promoción y difusión turística, todo esto orientado al desarrollo del destino, lamentablemente no existe un presupuesto destinado al sector, pero se realizan varios convenios nacionales e internacionales para lograrlo.

Las debilidades que nota el Ingeniero Andrade respecto a los artesanos es el sistema de organización de los diferentes grupos sociales en Gualaceo, no existe un correcto funcionamiento en la sinergia entre los artesanos, lo que ha frenado de cierta forma el desarrollo productivo y turístico que existe en base a la Macana, pues es la actividad más representativa del cantón. Por último, como una directriz de cambio propone agrupar a todos los artesanos en un gremio o asociación para que no sólo uno se beneficie de la ayuda del Municipio.

Complementado la idea anterior, el artesano que ha tenido mayor influencia en la promoción de las técnicas artesanales tradicionales de la Macana ha sido el Señor José Jiménez, quién respondió existir varios limitantes para que un macanero pueda continuar con su actividad.

Entrevista a los Artesanos

Nombre: José Jiménez

Cargo/ Descripción: Artesano más representativo de la comunidad.

Pregunta: ¿Cuáles son las debilidades de los artesanos que fabrican la Macana?

Según el entrevistado la mayor debilidad que tienen es la falta de cooperación del resto de artesanos, pues no se han unido para darse a escuchar y para exigir al gobierno mayor apoyo, pues todas las reuniones terminan en disputas. Para complementar a lo anterior y tener datos exactos del panorama se tienen datos recolectados en las encuestas.

De la misma forma, para obtener datos reales de la opinión de todos los artesanos, se realizó una encuesta a forma de censo, con la finalidad de conocer diferentes situaciones que viven los macaneros de Bullcay y su forma de relacionarse con el GAD y entre sí.



Figura 21. Técnica artesanal que realiza

El objetivo es saber si el artesano trabaja por su cuenta o existe algún taller o asociación que lo respalde, por lo tanto, los resultados arrojaron que ningún artesano depende o pertenece a

una asociación o gremio en específico, la mayoría de los encuestados con un 57% prefieren realizar su trabajo por cuenta propia mientras que el 43% trabaja para un taller. Lo imprescindible para el desarrollo de los productos artesanales es una asociación o gremio para fortalecer las alianzas y los canales de distribución, como varios modelos exitosos nacionales e internacionales.

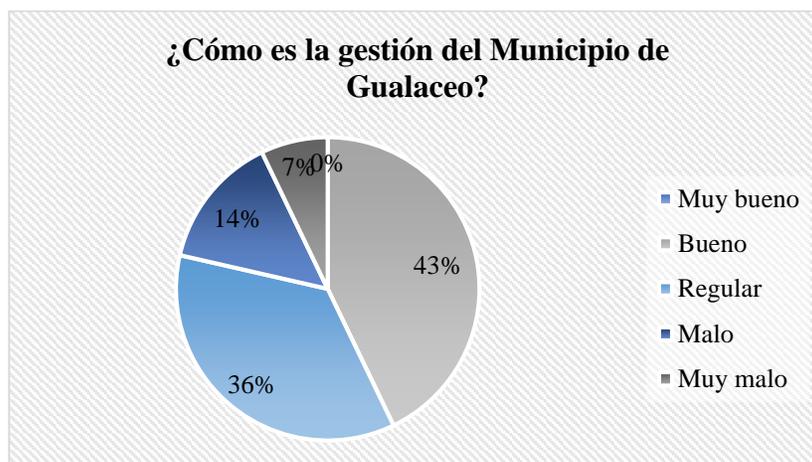


Figura 22. Gestión del Municipio de Gualaceo

Los encuestados aseguraron que el 43% de la gestión realizada por la municipalidad de Gualaceo es buena, ya que por medio de ferias y talleres han logrado que se interesen por continuar con este Patrimonio, sin embargo, un número reducido de artesanos han acudido a las capacitaciones que ha organizado el GAD, siendo pocos los que se han beneficiado con este aporte, de tal forma que el 36% asegura que su función es regular, seguido de un 14% que piensa que la gestión es mala. Este hecho desencadena que los artesanos no tengan una relación buena con la municipalidad de Gualaceo, dificultando más el desarrollo y comercialización de la Macana.

Análisis

Las redes de cooperación en esta investigación están conformadas por dos actores principales que son la comunidad y el GAD de Gualaceo, este último es el vínculo para que otras entidades como el MIPRO, el INPC, el MINTUR, el CIDAP, el SECAP, el Ministerio de Educación, el MCE, el MIES y el IEPS, generen proyectos a favor de los macaneros. A pesar de contar con varias entidades que aporten al desarrollo de la Macana, existe la falta de colaboración al conformar una asociación de macaneros y en al realizar cualquier actividad en equipo.

En relación con esto, se realizaron algunas preguntas para los artesanos, donde efectivamente ninguno trabaja para una asociación y la mayoría de ellos prefiere trabajar por cuenta propia, también los artesanos opinan que la gestión que realiza el Municipio es buena con un 43% y regular con un 36%. Estos resultados llevan a una conclusión, si las entidades involucradas palpan una mejoría en la cooperación de los macaneros, se podrán realizar proyectos que involucren más recursos y de esta forma existan más fuentes de financiamiento.

3.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Con relación al modelo que plantea Albuquerque, menciona que, el sector turismo es uno de los ejes más sólidos para la productividad, por lo que se hace adecuado mantener el mismo nivel de servicio en los establecimientos hoteleros y de A&B, además de conservar cada una de las edificaciones e infraestructuras en perfectas condiciones, ya que si bien es cierto esto promoverá a que el turista se sienta a gusto en el lugar que se encuentre visitando. Cabe mencionar que para contar con un aporte significativo para los establecimientos que ofertan diferentes servicios, se es necesario contar con un amplio catálogo de productos turísticos, los que a su vez sean de interés para los turistas y aporten a la economía local.

En Gualaceo se cuenta con un registro de la planta turística, la cual se consideró para realizar entrevistas a establecimiento hoteleros y de A&B, ya que sus resultados darán un aporte significativo con lo que ocurre directamente en la economía del cantón, con la afluencia de turistas, y con los ingresos que se generen por medio de la macana y la visita a sus talleres. Para un mejor detalle de los datos obtenidos, a continuación, se presenta la información más importante de las entrevistas.

Tabla 13.

Entrevistas a establecimientos de Alimentos y Bebidas

N.	Nombre del establecimiento	Entrevistado	Categoría	Capacidad	Valor promedio del plato
1	Asadero el Fogón	Administradora	Tercera	50 pax	\$3,00
El gerente manifestó que no existe turismo por medio de las macanas.					
2	Asador el Cantor	Gerente	Tercera	50 pax	\$3,00
La Administradora respondió que tiene mayor presencia de turistas en todos los feriados, y que no preguntan sobre los talleres, por el contrario, más preguntan sobre el calzado y las joyas de Chordeleg.					
3	Asadero el Gran José	Propietario	Tercera	100 pax	\$3,00
El propietario respondió que la temporada más alta para su establecimiento es en Semana Santa, aseguró que la macana necesita fortalecer su difusión, y que Bullcay debería ser conocida como una zona macanera y de mayor relevancia.					
4	Hornado el Sabrosón	Propietaria	Tercera	20 pax	\$3,00
La Propietaria aseguró conocer hace varios años a Don José Jiménez, mayor exponente de la Macana asegura que hoy en día, son pocas las mujeres gualaceñas y cuencanas que usan esta prenda de vestir, ya que la han desvalorizado por las nuevas tendencias.					
5	El Balcón Gualaceño	Propietaria	Cuarta	25 pax	\$2,75
La Señora Rosa, menciona que los turistas si preguntan por el famoso paño o chal, pero en la actualidad la economía del cantón se la define por la comercialización de los zapatos.					
6	Fritadas de Certag	Propietaria	Primera	300 pax	\$4,50
La Propietaria según su opinión, son muchos establecimientos de A&B que no valoran el Patrimonio Cultural de la Macana, de tal forma que al turista no visita los talleres, por lo que ella sugiere que los prestadores de servicios deben promover el valor artesanal de la macana.					
7	La Delicia	Propietaria	Primera	30 pax	\$3,50
Ana Reinoso nos mencionó que recibe más turistas en época navideña y asegura que no existe turismo por medio de la macana, ya que el factor de mayor relevancia por la cual visitan el cantón es por los zapatos.					

Concluyendo que al entrevistar a diferentes establecimientos de A&B se considera que la Macana no representa un aporte significativo para esta localidad, puesto que son otros intereses por los que se mueven los turistas, del total de restaurantes, el 71,42% asegura que no existe turismo por medio de la visita a los talleres de la Macana, ya que en la actualidad los ingresos se ven representados por la producción y comercialización de los zapatos, por otra parte el 28,57% considera que los mayores difusores del Patrimonio que existe en su localidad, son los prestadores de servicios de la planta turística, tomando en cuenta que a pesar de contar con una infraestructura adecuada y en buenas condiciones, esto no es relevante para que el turismo se incremente por la visita a los talleres de le Macana.

Tabla 14.

Entrevistas a establecimientos de Alojamiento

N.	Nombre del establecimiento	Entrevistado	Categoría	Capacidad	Tarifa RAK
1	Guacamaya Hotel	Gerente	Cuarta	50 PAX	\$15,00
<p>La gerente considera que Gualaceo es visitado por la gran comercialización de sus zapatos, y que por mucha diferencia no existe turismo por medio de la visita a los talleres de la macana.</p>					
2	Hostal El Jardín	Recepcionista	Tercera	58 PAX	\$15,00
<p>En el establecimiento Hostal El Jardín se obtuvo como resultado que se llegan a hospedar entre 38 a 40 personas semanalmente, respondió que ella si ha percibido una gran presencia de turistas por la visita a los talleres artesanales de la macana.</p>					
3	Hostal del Valle	Recepcionista	Tercera	60 PAX	\$10,00
<p>La entrevista realizada al señor David Fajardo, recepcionista del Hostal del Valle, aseguró que, si existe turismo por medio de la macana, en su opinión él siempre ha recomendado los talleres artesanales en la comunidad de Bullcay.</p>					
4	Hostal Las Perlas	Recepcionista	Tercera	30 PAX	\$10,00
<p>En la entrevista al Hostal Las Perlas, se concluye que la llegada a este cantón es registrada por la visita del calzado, sin embargo, si se registran turistas que han preguntado por los talleres artesanales de la macana.</p>					

CONTINÚA

5	Hostal Humbertina	Recepcionista	Tercera	40 PAX	\$10,00
En el Hostal Humbertina se concluye que ellos se manejan con una tarifa de \$10, por lo que deben bajar sus costos para aquellas personas que se hospedan por más de dos días y visitan Gualaceo por motivo de negocios.					
6	Hostería Casa Grande	Gerente	Segunda	24 PAX	\$40,00
La Hostería Casa Grande, es uno de los establecimientos hoteleros con mayor concurrencia de turistas en el cantón Gualaceo, menciona que no existe suficiente información para que puedan visitar los talleres artesanales de esta prenda.					
7	Hostería Arazá	Recepcionista	Tercera	70 PAX	\$40,00
La Hostería Arazá, registra mayor afluencia de turistas en la época de feriados, con un total de 40 a 50 personas que pernoctan más de 2 días en este cantón, los turistas se ven atraídos por la comercialización de zapatos, más no por la macana					
8	Hostal Pachacamak	Administradora	Cuarta	26 PAX	\$8,00
En la entrevista realizada a este establecimiento, se tuvo como resultado que el cantón es un lugar de paso, tanto por su gastronomía como por la comercialización del calzado, sin contar con una presencia de turismo por medio de la macana.					
9	Hostería Cuzay	Gerente	Segunda	30 PAX	\$17,00
En los resultados que se pudieron obtener de la entrevista que, los únicos que han llegado a preguntar por la macana son específicamente los extranjeros, quiénes se encuentran admirados y llegan a adquirir una macana.					

En cuanto a los establecimientos de alojamiento, se obtuvo como resultado que el 56% de los entrevistados, no han percibido un rubro significativo por medio de la visita a los talleres, ya que en su mayoría, los huéspedes que pernoctan, lo hacen por motivo de negocios, mientras que el 44% se ve representado por aquellos que han palpado la situación de forma diferente, ya que muchos mencionaron que los turistas llegan a Gualaceo interesados por conocer el proceso y los diseños de la macana, sin embargo, se ven atraídos por la gran variedad que existe sobre el calzado gualacense.

Análisis

Como lo menciona Albuquerque, para que un establecimiento forme parte de una productividad sólida y a su vez obtengan ingresos, es necesario que en la localidad se oferten diferentes actividades recreativas, las mismas que sean de atracción para el turista y éste tome la decisión de hacer uso de la planta turística que existe en la localidad. Siendo necesario que los prestadores de servicio sean capacitados en temas culturales y patrimoniales, ya que se podrá formar una red de comercialización para hacer aún más fuerte el aspecto del desarrollo económico del cantón.

Con las entrevistas realizadas a los 16 establecimientos, se concluye que son éstas personas los encargados de ofertar los diferentes servicios en el cantón, siendo los principales actores que deben fortalecer el conocimiento y difusión de la Macana, cabe mencionar que en los años 90, Gualaceo era considerado por ser la mayor difusora de las técnicas artesanales tradicionales de la Macana y que lamentablemente esto se ha reducido a una sola comunidad encontrada a las afueras de este cantón. Por otra parte, se han realizado diferentes talleres de capacitación para los prestadores de servicio en cuanto al tema del servicio al cliente, pero esto va de la mano con la importancia que los mismos le den a difundir las técnicas artesanales tradicionales de la Macana.

3.4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

En la comercialización de productos se necesita la innovación de sistemas productivos locales y la capacidad empresarial que deben promover nuevos emprendimientos, de manera que se optimice el proceso de promoción y comercialización inclusiva de toda la población, mejorando su calidad de vida. El análisis de los resultados en el área de Comercialización incluye

a los productores y la situación que ocurre para que puedan generar la oferta, es decir la remuneración y la rentabilidad que conlleva esta práctica, por otro lado, para conocer la demanda, se tiene que investigar en el perfil de los turistas que visitan Gualaceo, identificando si son compradores potenciales. La comercialización de la Macana se ha vuelto una problemática para la comunidad de Bullcay, debido a que es el punto que falta por reforzar en los canales de distribución.

3.4.1. Productores

Los macaneros de Bullcay buscan alternativas que logren solventar sus gastos, pues la Macana ha dejado de ser un ingreso rentable para ellos, el señor Jiménez, conocedor de las técnicas artesanales de la Macana comenta acerca de los escasos beneficios que genera su actividad.

Entrevista a los Artesanos

Nombre: José Jiménez

Cargo/ Descripción: Artesano más representativo de la comunidad.

Pregunta: ¿La macana le genera el ingreso económico suficiente para solventar sus gastos?

En la entrevista, el macanero respondió que la comercialización de la Macana, la realización del tejido Ikat y el anudado de paño no generan un ingreso económico suficiente para sustentar a su familia, además ha visto como alternativa de ayuda económica el turismo y generar mayores ingresos, en primer lugar, ha convertido su hogar en un espacio para la difusión de las técnicas artesanales tradicionales y ha puesto como valor de entrada a su casa museo un dólar,

donde ve como prioridad culturizar a los visitantes a cerca de la importancia patrimonial y la conservación de la Macana de manera tradicional.

En base a la opinión antes mencionada, nacieron las siguientes interrogantes para las encuestas realizadas a los artesanos a forma de censo.

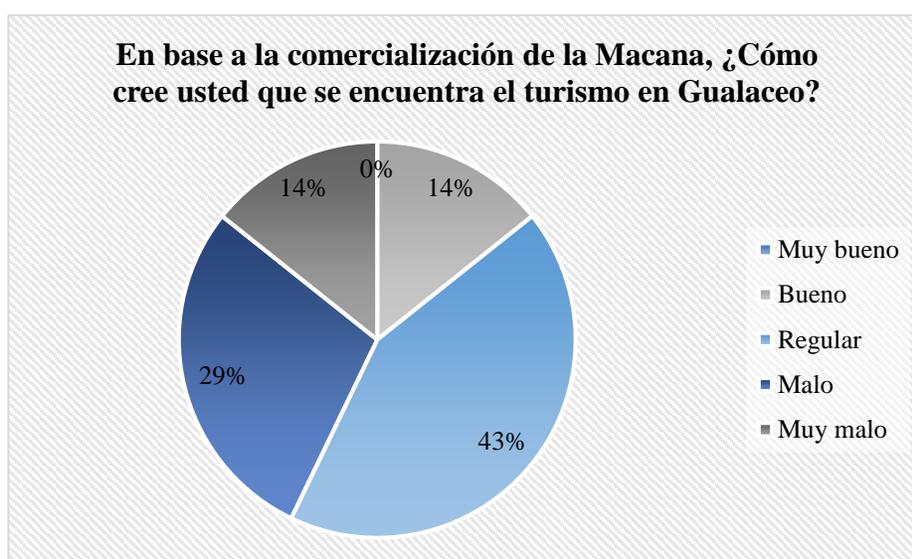


Figura 23. Turismo en Gualaceo por la comercialización de la Macana

El resultado obtenido de la encuesta arroja que el 43% de los macaneros consideran que el turismo en relación con la comercialización de la Macana es regular, seguido de un 29% que aluce un mal desarrollo y finalmente el 14% corresponde a ambas partes de muy malo y bueno, según la percepción que cada artesano, ya sea por los proyectos que se han desarrollado o por cómo ha ido evolucionando en cada uno de sus emprendimientos familiares.

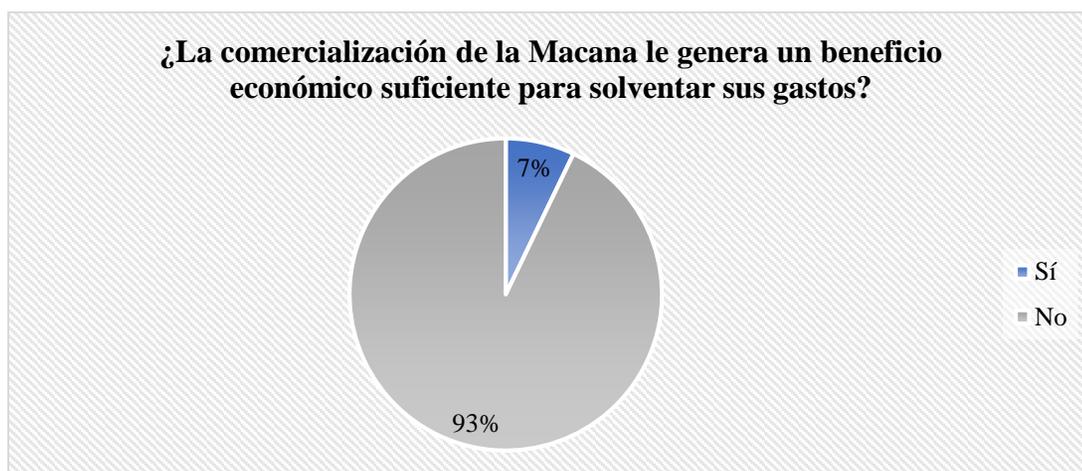


Figura 24. Beneficio Económico para solventar los gastos por medio de la Macana

Los artesanos de una u otra forma buscan beneficiarse de la comercialización de sus productos, pero al mismo tiempo han buscado otras fuentes económicas que ayuden a solventar sus gastos, este hecho ha permitido esclarecer que los macaneros no perciben un ingreso que sea suficiente para solventar sus gastos, ya que el 93% piensa que es necesario desarrollar otra actividad a parte del tejido de las Macanas, mientras un 7% considera que existe una suficiente solvencia de ingreso.

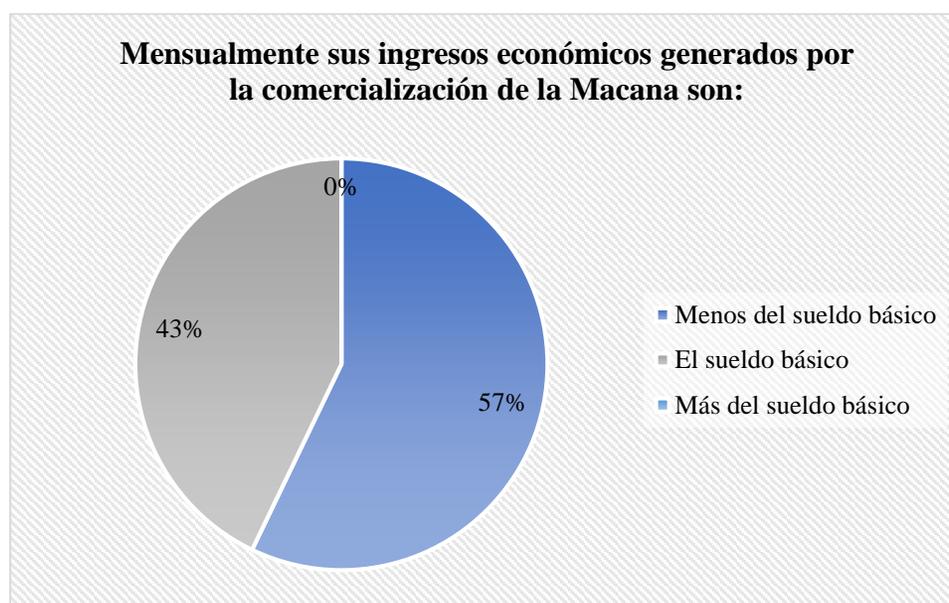


Figura 25. Los ingresos económicos generados por la Macana

Se pudo visualizar que el 57 %, siendo el más alto porcentaje considera que sus ingresos generados por la Macana son inferiores al de un sueldo básico, seguido del 43% que ante su comercialización asegura que sus ingresos económicos son iguales al de un sueldo básico, y por ultimo ninguno de ellos considera que sus ingresos son superiores al de un sueldo básico, por este motivo ellos han decidido abandonar de apoco estas tradiciones, en las que se han visto en la necesidad de realizar otras actividades para solventar sus gastos, una de estas es la realización y confección de calzado, uno de los atractivos que posee el pueblo de Gualaceo.

3.4.2. Demanda

Los turistas que visitan los talleres artesanales de la Macana, se admiran con el proceso y sus diseños, a partir de este punto se genera una intención de compra y al adquirir esta prenda, están generando ingresos que aporten significativamente a sus productores. En adición a esto se realizó una entrevista al Señor José Jiménez, quien expresó que para tener datos exactos del ingreso a la Casa Museo de la Macana, decidió colocar un libro, en el que se realice un registro constante de los visitantes.

Entrevista a los Artesanos

Nombre: José Jiménez

Cargo/ Descripción: Artesano más representativo de la comunidad.

Pregunta: ¿Cuál es el perfil del turista que visita su establecimiento?

La recolección de información obtenido en el libro de visitas da como resultado que las personas que más acuden a este lugar son extranjeros de más de 35 años, estudiantes de turismo y

de colegios, el grupo de turistas nacionales que más visitan, son familias de la región Sierra o turistas en pareja de más de 40 años.

Por otro lado, los datos recabados en las encuestas a los visitantes muestran el siguiente perfil del turista tipo que concurre al cantón Gualaceo y la motivación de la visita:

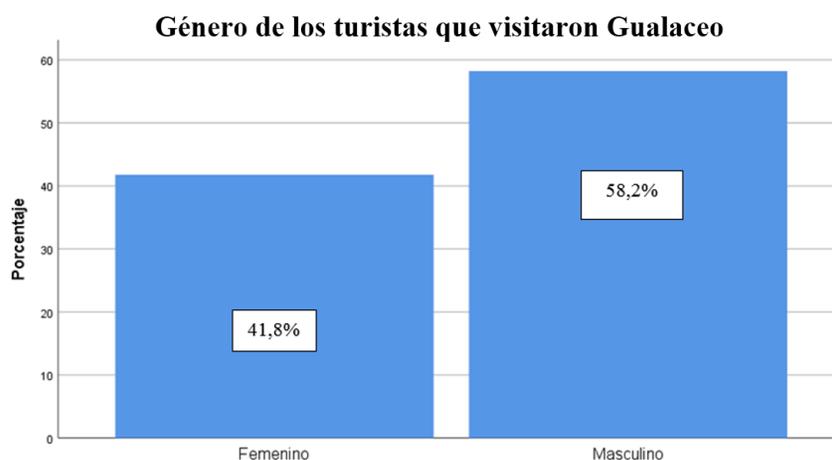


Figura 26. Género de los turistas que visitaron Gualaceo

Entre los turistas que visitaron Gualaceo, el género masculino supera al femenino, con un 58,2%, mientras que el femenino es de 41,8%. Por tanto, no se puede determinar un género en específico que describa el perfil del turista.

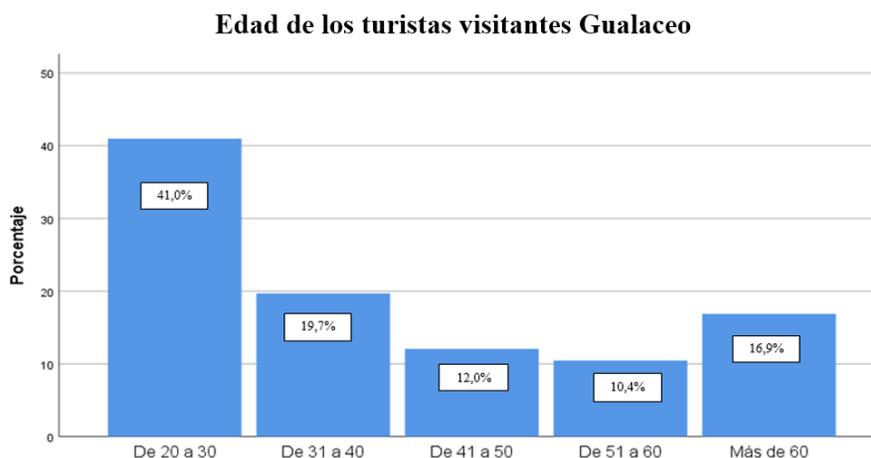


Figura 27. Edad de los turistas visitantes a Gualaceo

Para poder diferenciar a aquellos turistas que han visitado el cantón Gualaceo, es necesario tomar en cuenta un rango etario, dónde se determinó que, el grupo más representativo que recibe el cantón se encuentra entre los 20-30 años, con el 41%, seguido del rango entre 31-40 y más de 60 años con el 19,7% y 16,9% respectivamente, indicando que este grupo realiza turismo porque implica un gasto mínimo de transporte, debido a la cercanía. Los grupos de 41-50 y 51-60 son los más bajos porcentajes con un 12% y 10,4%, como corresponde, en consecuencia, estos turistas se ven limitados por la falta de tiempo que ejercen en sus puestos de trabajo.

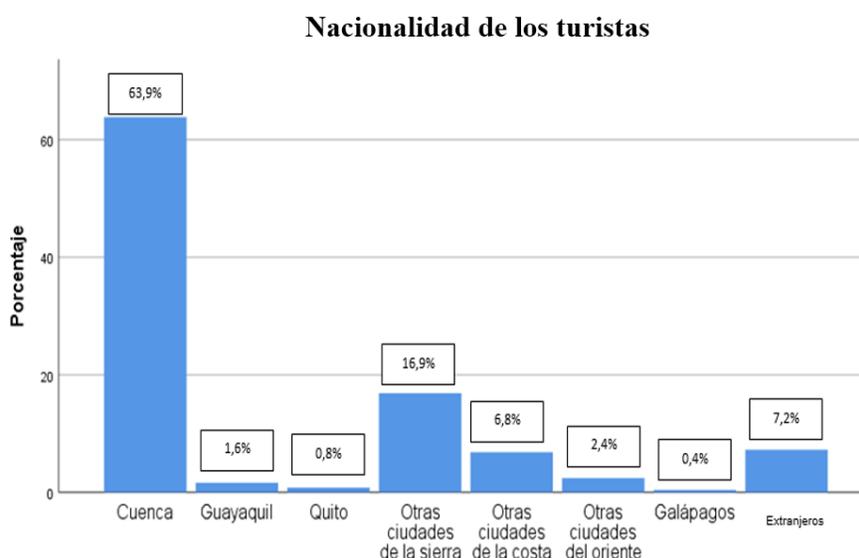


Figura 28. Nacionalidad de los turistas que visitan Gualaceo

Gualaceo recibe en el transcurso del año a visitantes de diferentes ciudades del Ecuador, entre ellas las principales como son Cuenca con un 63,9%, Guayaquil con 1,6% y Quito con el 0,8%, existe un porcentaje mínimo del 16,9% por visitas de otras ciudades de la Sierra, en cuánto a visitas de la región Costa está un 6,8%, seguido de las ciudades del Oriente con un 2,4% y finalmente el 0,4% de Galápagos. Por otro lado, los turistas internacionales que más ha recibido Gualaceo en el año 2017 son los estadounidenses, peruanos y franceses, quiénes se caracterizan

por realizar visitas mediante un tour artesanal al que incluyen la visita a los talleres de la Macana. En conclusión, el mayor grupo de visitantes proviene de la ciudad de Cuenca, ya que se encuentra a tan sólo una hora de distancia.

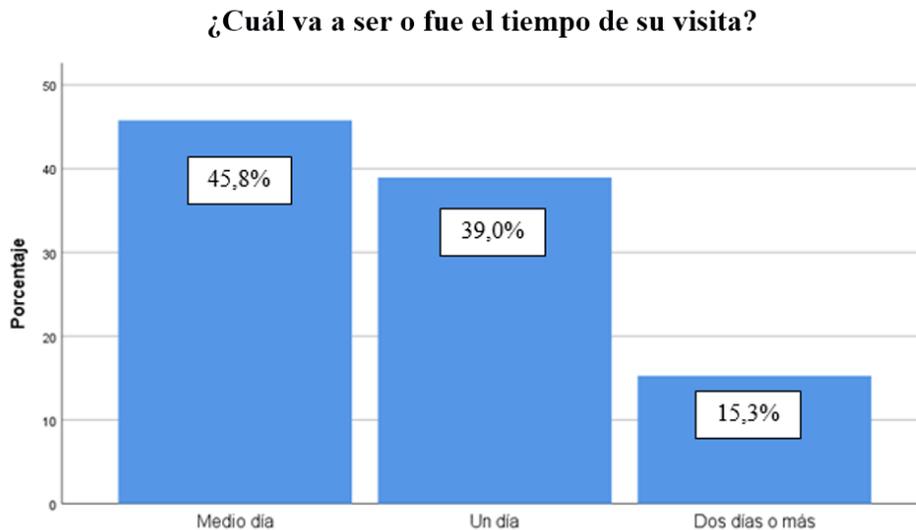


Figura 29. Tiempo de visita en Gualaceo

La mayoría de visitantes que tiene Gualaceo se quedan medio día con un 45.8% debido a que los atractivos que ofrece el cantón se los puede visitar en un tour de un halfday, seguido de la visita de un día completo con un 39% pues se cree que si los turistas gustan de lugares naturales o balnearios estos necesitan ser acompañados de un servicio complementario como es la alimentación y por ello realizarían un full day. En cambio, es un mínimo porcentaje del 15.3% de los turistas que pernoctan en la ciudad y utilizan la planta hotelera y servicios de alimentación y bebidas, para realizar actividades turísticas o si desean complementar su viaje de negocios con alguna actividad recreativa.

¿Por qué motivo visita o visitó el cantón Gualaceo?

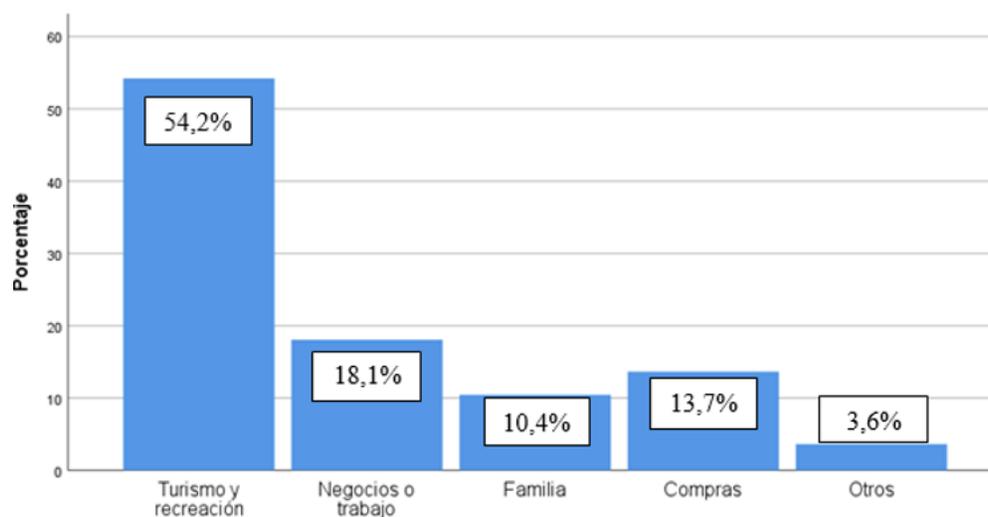


Figura 30. Motivo de visita al cantón Gualaceo

En la visita que realizan los turistas al cantón, refleja que la motivación que los lleva a este lugar varía entre el 54,2%, netamente se ve motivado por el turismo y recreación, seguido de los negocios o trabajo con el 18,1%, el 13,7% de los visitantes se encuentra motivado por realizar compras de vestimenta o calzado por ser un lugar de masiva y variada producción. Lejos de lo planteado anteriormente, existen personas para quienes el motivo principal es visitar a su familia, representado con el 10,4% del total de encuestados, mientras que el 3,6% representa a las personas que visitan Gualaceo por otros motivos de interés, determinando de esta manera que el mayor porcentaje se encuentra motivado por el turismo, este puede ser aprovechado de mejor manera ante la afluencia de los visitantes.

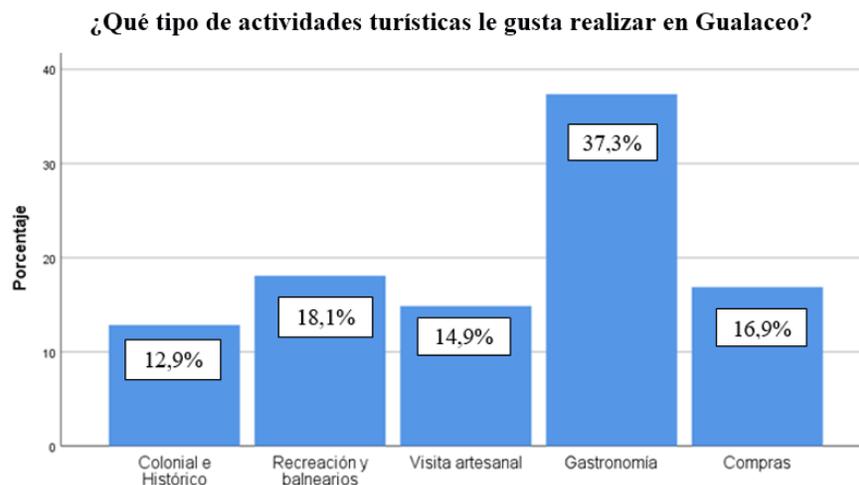


Figura 31. Actividades turísticas de preferencia por turistas

Se obtiene como resultado que el 37.3% de los encuestados, visitan Gualaceo por su variada gastronomía pues es muy conocida, tomando en cuenta que el cantón mantiene la preparación tradicional del rosero, una bebida tradicional hecha a base de harina de maíz blanco, el hornado es otro de los platos gastronómicos que encanta a los turistas nacionales. Con referencia a este tema, tan sólo el 14,9% de los turistas son atraídos por la parte artesanal que tiene el cantón, debido a que los visitantes interesados en las compras y la gastronomía van directamente al centro de la ciudad y muchos no llegan a los talleres en las afueras de la ciudad.



Figura 32. Frecuencia de visita a Gualaceo

Casi la totalidad de los turistas respondieron que habían visitado Gualaceo anteriormente, con el 99,2%, mientras que tan solo un 0,8% dijeron que es su primera visita, este resultado demuestra que los turistas no viajan al cantón por una sola vez, sino que lo visitan de manera frecuente, siendo un punto favorable para la economía del lugar porque existe consumo de productos y servicios en general.

Determinando que el 61.4% de las personas encuestadas, conocen la Macana, además se realizaron preguntas referentes a la motivación e intención de compra de las Macanas que ellos tienen, también se preguntó un estimado del valor que estaría dispuesto a pagar por las mismas, con los siguientes resultados:

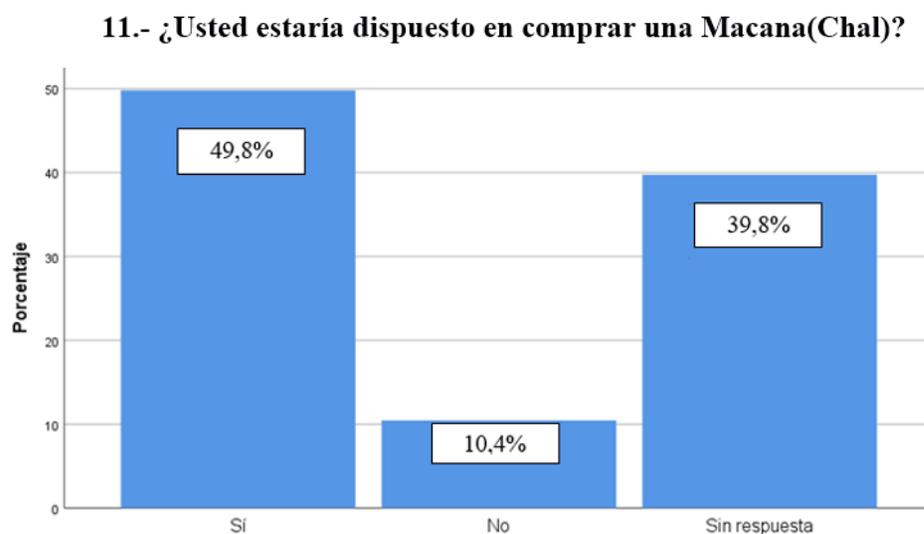


Figura 33. Existe motivación para la compra de una Macana

La intención de compra que muestran los turistas que conocen el producto es verdaderamente alta, el total de encuestados, el 49.8% estaría dispuesto en comprar una macana definitivamente y con un porcentaje mínimo está el 11.2% que respondieron que no lo harían. Si

la totalidad de las personas estuviesen consientes que están comprando un producto con un alto valor patrimonial en su elaboración, probablemente se realizarían más compras. Esto demuestra que a pesar de no saber cuál es el valor real que tiene, saben la calidad y prestigio que tiene el producto.

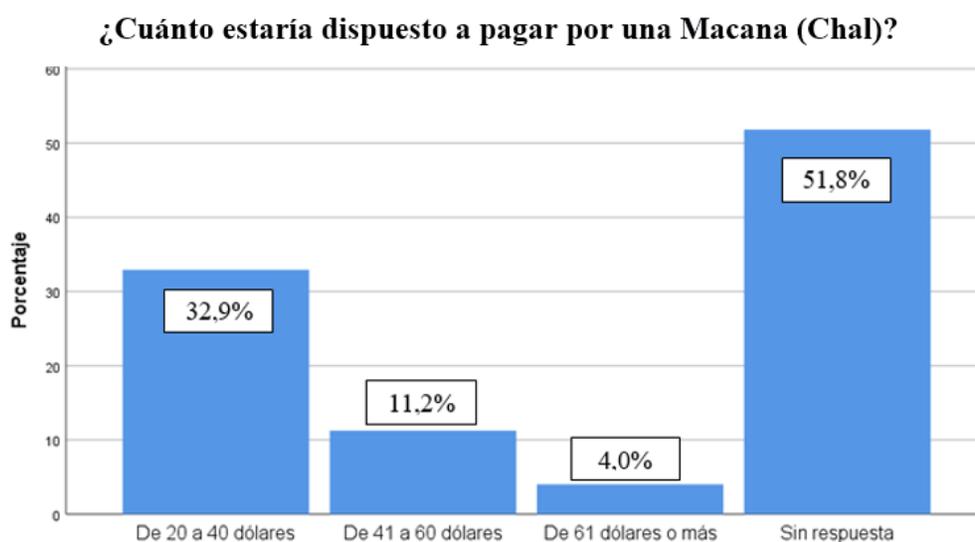


Figura 34. Promedio de gasto por un Macana

La mayoría de encuestados comprarían la macana más simple y de menor precio demostrándolo así con el 32.9% del total de encuestados, un 11.2% comprarían la macana de precio intermedio, mientras que un 4% compraría la más costosa. Esto nos muestra que los turistas que conocen la macana no valoran el trabajo minucioso que las técnicas tradicionales artesanales de vestimenta implican y la demanda de este producto se establece en el más bajo precio. Es decir, que los artesanos prácticamente tienen que sobrevivir con lo mínimo que pueden ganar con un producto de una calidad muy baja y que la oferta de macanas de alta calidad va a ir desapareciendo cada vez más.

3.4.3. Canales de distribución

Los principales canales de distribución según las entrevistas a los artesanos son locales de macanas en Cuenca, un ejemplo de ellos, la señora Elvia Crespo manifiesta que su taller de macanas ubicado en la comunidad de Bullcay también tiene una sucursal en el centro comercial San Francisco local 73, otro de los ejemplos sería el de la señora Rosa Zapata que tiene un comprador de macanas fijo que es la señora Diana Sohos, es conocida por ser una compradora de macanas al por mayor, en el caso de estos comerciantes tienen canales de distribución fijos pero los demás artesanos sólo viven de sus pequeños almacenes.

Por otra parte la investigación también ha abarcado locales de comercialización de artesanías en Quito como “El Quinde” y “Artesanías El Sol” donde se ha determinado que los principales productores de macanas no se distribuyen en el lugar de la declaratoria de patrimonio que es el cantón Gualaceo, sino provienen de la ciudad de Cuenca, estas personas encargadas de dar a conocer y vender las artesanías no tienen conocimiento del origen, la importancia ni del valor patrimonial que estos poseen, y se lo pone a la venta como una prenda de vestir más.

Análisis

En conclusión, si no existe una solvencia económica para los macaneros, ellos no podrán continuar conservando estas tradiciones y a su vez se perderán de a poco, ya que como indican los documentos históricos, el pueblo de Gualaceo en su totalidad realizaba y se dedicaba a estos tejidos, hoy se ha reducido a una sola comunidad que practica estas tradiciones y según este estudio cada vez son menos los que deciden continuar con la difusión comercialización de la Macana, esto con respecto a la oferta.

La demanda que existe en torno a la Macana es considerable puesto que la mayoría de los encuestados estaría dispuesta a comprar una, lo perjudicial para los artesanos es que, según los encuestados, una gran parte de ellos solo compraría el producto de menor valor a pesar de que tan sólo el 38,6% conoce que es una Macana.

3.5. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Uno de los objetivos planteados en la investigación, se centra en la valorización de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta, de acuerdo con la (UNESCO, 2003) se describen elementos de protección, salvaguardia y gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, siendo necesaria la participación de la comunidad a manera de un comité de gestión con representación de las comunidades locales, para informar al público en general la importancia de la transmisión de este Patrimonio, por otro lado como lo menciona Albuquerque en su modelo, se hace necesario el impulso de nuevas y mejoradas economías locales que permitan ser diferenciadas una de la otra.

Para conocer una perspectiva inicial desde los pobladores que habitan Gualaceo sobre el valor patrimonial presente en la Macana, es importante realizar una entrevista con aquellos propietarios y empleados de la planta turística que tienen un contacto directo con aquellos turistas que visitan este cantón.

A partir de preguntas puntuales realizadas a diferentes establecimientos hoteleros y de A&B respondieron frente a esta cuestión, opinando en su mayoría que el cantón de Gualaceo tiene gran presencia de turismo, pero este no es ocasionado por la Macana, al contrario, su visita masiva se la hace por el calzado y por su gastronomía variada, al mismo tiempo se menciona que si existe turismo, pero es muy bajo, sin contar con un ingreso representativo.

A continuación, se presentan varias preguntas que fueron respondidas por los turistas que han visitado Gualaceo y serán parte de la información requerida para el diagnóstico de las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta, caso la Macana de Bullcay.

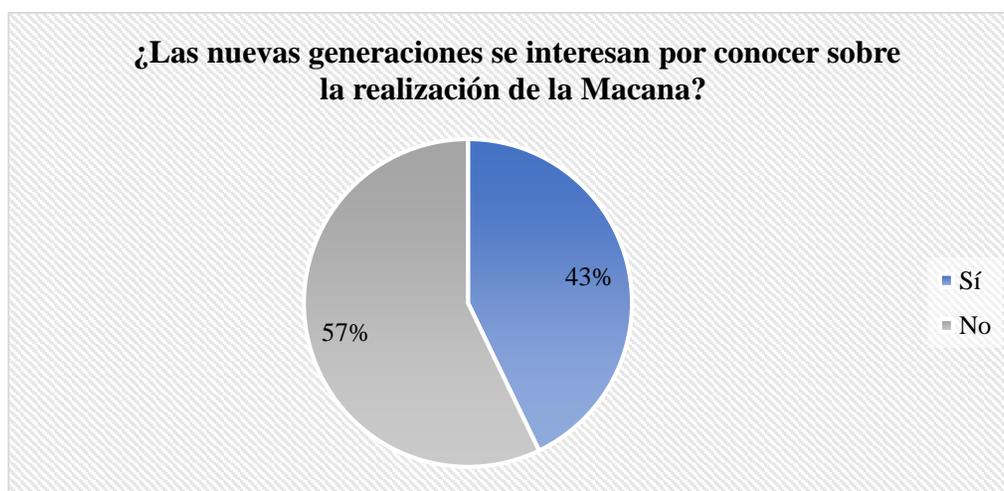


Figura 35. Las nuevas generaciones se interesan por conocer sobre la Macana

En la actualidad, son otros intereses que impulsan a los jóvenes a desplazarse de su zona residencial, buscado así otra actividad o fuente de trabajo distinta a la que sus padres realizan, por ende, esto provoca una gran problemática para aquellos artesanos que han pasado de generación en generación transmitiendo la herencia que les dejaron sus antepasados. En la encuesta realizada a los macaneros de la zona de Bullcay, afirmaron que los jóvenes de la comunidad poseen un conocimiento escaso de estas técnicas artesanales tradicionales y que el interés se ha ido desvaneciendo poco a poco, los resultados demuestran que el 57% no le interesa conocer y perpetuar estas costumbres, frente a los que respondieron que sí con un 43%, por ello la raíz de este problema se centra en las futuras generaciones que no encuentran un interés por mantener su identidad.

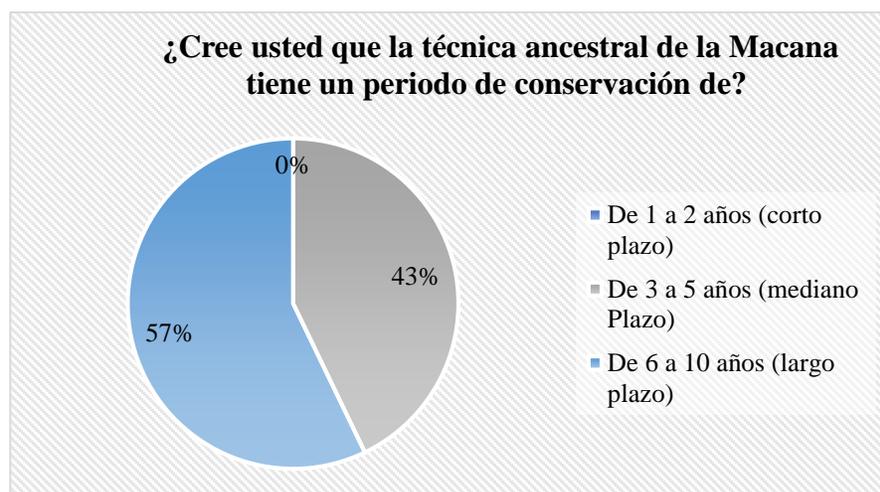


Figura 36. Periodo de conservación de la técnica de la Macana

A partir de que la Macana se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial, los artesanos de mayor edad que aún continuaban difundiendo y comercializando esta prenda, decidieron crear en sus propios hogares un espacio pequeño para la realización de sus tejidos, en la que los turistas pudiesen llegar y apreciar su proceso, cabe recalcar que los artesanos que fueron encuestados, en su mayoría eran adultos y se sentían identificados con la gran herencia que sus antepasados.

El porcentaje de aquellos macaneros que piensan sobre un periodo de conservación de la macana de largo plazo es del 57%, superando a aquellos que piensan que la macana tiene un periodo de conservación de 3 a 5 años con el 43%, seguido del periodo de corto plazo, siendo este el más bajo, la UNESCO utiliza estos rangos para medir sus indicadores de registro e inscripción de un Patrimonio Cultural. Por un lado, los jóvenes no ven un desarrollo por medio de la comercialización y difusión de la macana, pero por otro lado son los adultos que han mantenido aún viva esta tradición e identidad del cantón Gualaceo, se menciona que a partir y son estos personajes que pretenden conservar estas tradiciones artesanales.

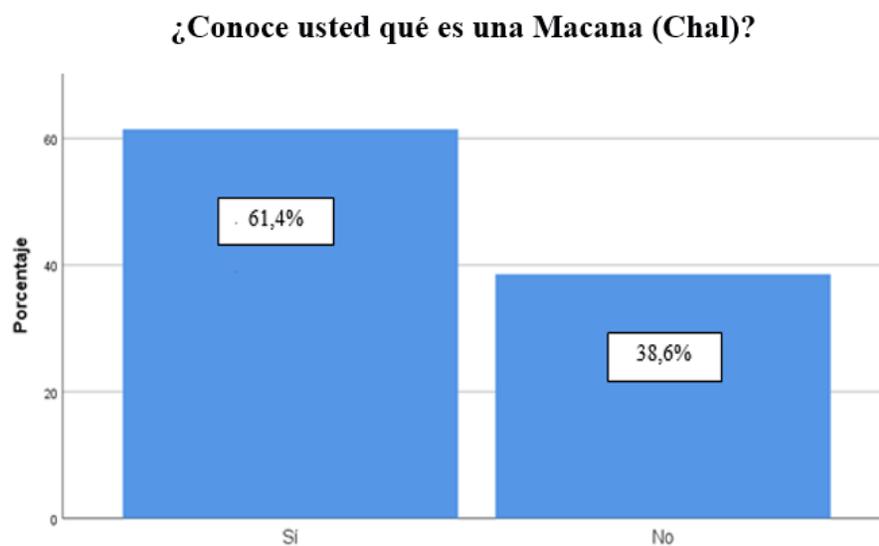


Figura 37. Conocimiento de los turistas sobre la macana

La Macana, Chal o Paño de Gualaceo, así es conocida por los turistas que lo visitan, de hecho, el 61,4% corresponde a las personas que conocen qué es una Macana, sin embargo, el 38,6% no la conoce. A partir de esta pregunta se optó por filtrar la información, con el objetivo de obtener resultados claros. Esta interrogante guiará el objetivo relacionado a la valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Macana, ya que el modelo de Albuquerque menciona que los pobladores de una localidad, son los mayores actores que se deben involucrar en la diferenciación de los procesos productivos y la variedad de productos locales.

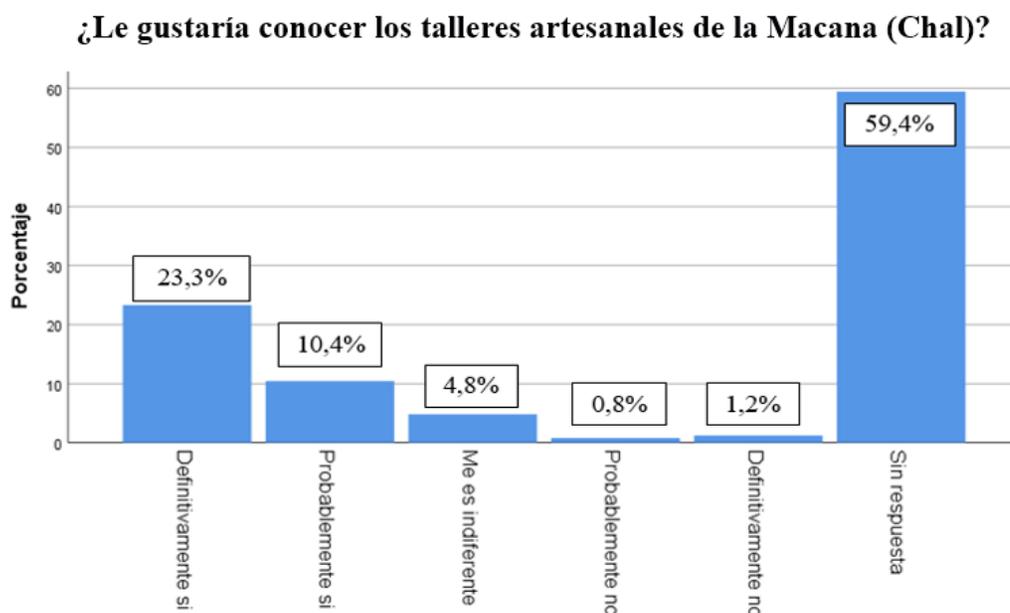


Figura 38. Interés de turistas por conocer la macana

Para los visitantes que no conocen la Macana se realizó un filtro de información, en el cual se preguntó si existe el interés por conocer más a fondo el proceso de elaboración y su valor patrimonial. De esta manera el grupo de turistas respondió en escala de Likert su nivel de interés, el 23,3% dice que definitivamente si estaría dispuesto a conocer, el 10,4% respondió que probablemente si lo haría, y el 4,8% corresponde a los turistas que el tema le es indiferente. En adición a esto un porcentaje reducido del 2% no lo haría mostrando poco interés por el tema, tras la información brindada en la encuesta los turistas muestran un interés en visitar los talleres de la Macana.

¿Conoce los talleres artesanales de la Macana (Chal)?

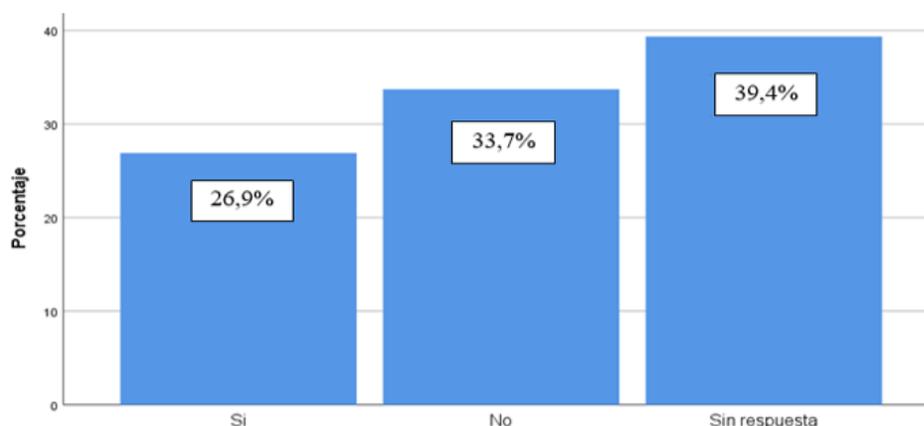


Figura 39. Conocimiento de los talleres artesanales de la Macana por turistas

En relación con la pregunta si conocen o no la Macana, los turistas que respondieron que sí, se les preguntó si han visitado los talleres artesanales, el 26,9% afirma que, si los conoce, mientras que el 33,7% corresponde a los que no han visitado estos talleres. De acuerdo a este resultado, son pocos los turistas que saben y reconocen a esta prenda por su valor patrimonial, afirmando que la difusión e importancia que se le ha dado a la Macana ha sido escasa, ocasionando una gran problemática para los artesanos que siguen conservando esta tradición.

¿Cuál es la característica que más aprecia de una Macana (Chal)?

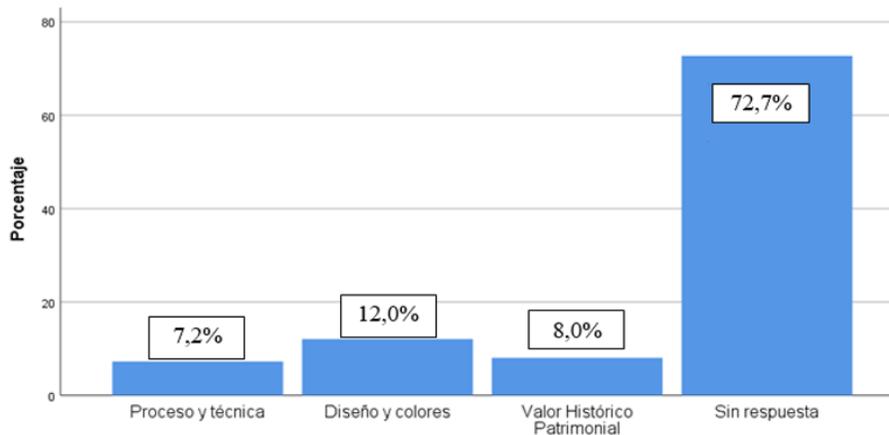


Figura 40. Atributo que más se aprecia de una Macana

Se destacan los diseños y colores con un 12,0%, seguido de un 8,0% y 7,2% que corresponde al valor histórico patrimonial y su proceso respectivamente. Este resultado aclara que los diseños y colores que posee una Macana son únicos y que el gran valor patrimonial se encuentra además en el significado de sus bordados identificando a los macaneros por su gran labor realizada en una de las prendas más representativas de la chola cuencana.

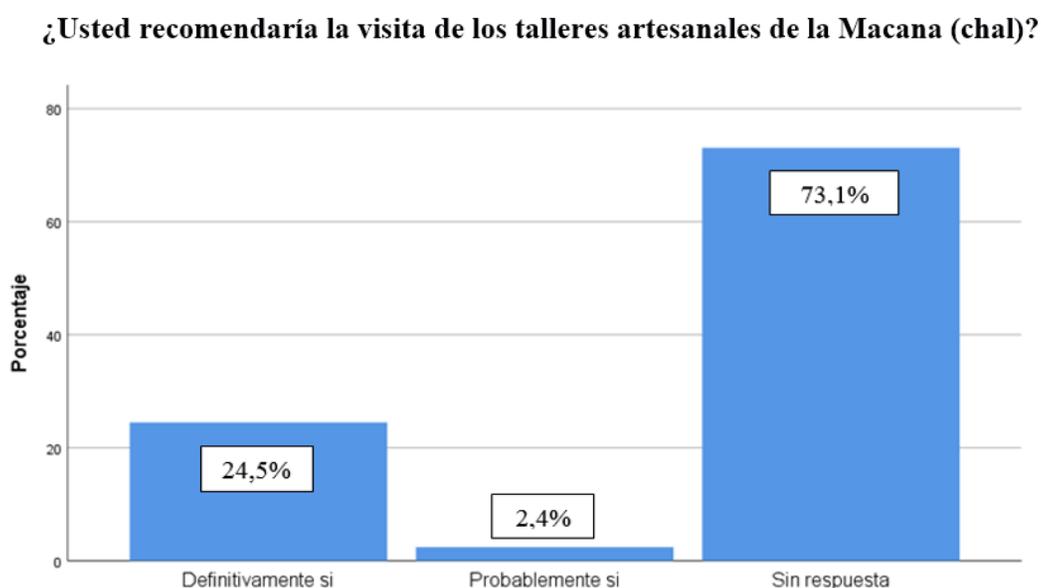


Figura 41. Recomendación de visita a talleres de la Macana

Los turistas en definitiva se ven identificados con el valor patrimonial que representa la Macana, en este caso fueron ellos quienes aseguraron que estarían dispuestos en recomendar la visita a su talleres artesanales, ya que el 24,5% afirmó que esta prenda debe convertirse en un ícono de identidad cultural, por este resultado se concluyó que las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta deben alcanzar una prioridad significativa de su valorización, para llegar a los jóvenes en la actualidad.

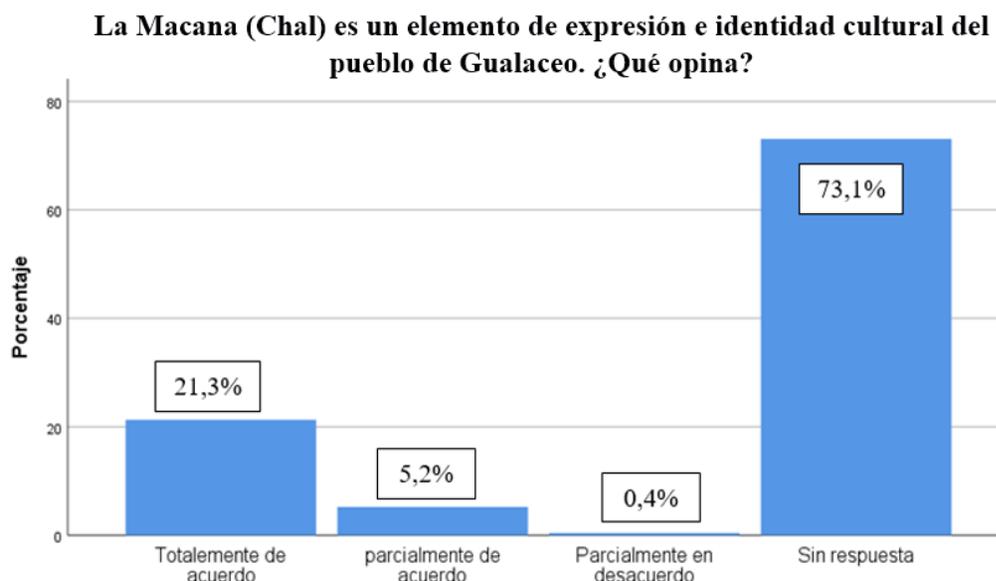


Figura 42. Opinión sobre la identidad de Gualaceo en relación con la Macana

El pueblo de Gualaceo posee una arraigada historia e identidad cultural en sus artesanías, lo cual se hace necesario preguntar su opinión a los turistas que conocen y han visitado los talleres de la Macana sobre esta afirmación, ya que por medio de una escala de Likert se determinó si la Macana es un elemento de expresión e identidad cultural del pueblo de Gualaceo, concluyendo que el 21,3 % se encuentra de acuerdo con esta interrogante. Asumiendo que la diferencia en este porcentaje se refiere a aquellas personas que no han conocido la Macana y nos han visitado sus talleres.

Análisis

De acuerdo con el tema planteado se pretende analizar el nivel de conocimiento que los visitantes tienen en referencia de la Macana, diagnosticando cada uno de los atributos que la convierten en un atractivo viable para el desarrollo turístico de la comunidad de Bullcay. Las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta son parte de la Valorización del Patrimonio, sin embargo, los turistas nacionales y extranjeros desconocen la importancia de conservación y su

valor ancestral, ya que el 33% no ha visitado los talleres, por lo que este resultado es la razón principal por lo que la Macana de a poco se esté desvalorizando. Por otro lado, los turistas encuestados que aseguraron conocer su proceso, reconocieron que, lo que más les atrae de una macana son sus diseños, sin embargo, la poca difusión y cooperación de los artesanos hace que su comercialización y conocimiento se frene de a poco.

3.6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL

El sistema de información que maneja el Municipio de Gualaceo es el Plan de Ordenamiento Territorial que se encuentra realizado en el 2015 con datos poblacionales del censo del 2010, para la investigación son necesarios datos recientes de los turistas que visiten el cantón y de la situación que atraviesan los actores, por lo tanto, las encuestas y entrevistas realizadas sirvieron también para determinar esta información. Debido a que el objetivo de esta es construir bases del sistema informativo, incorporando recursos locales como humanos, sociales, productivos y ambientales, los cuales pueden ser cualitativos y cuantitativos, de manera estratégica.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN, PROPUESTA

5.1. DISCUSIÓN

La importancia de la Macana radica en la identidad cultural de todo un pueblo, tal es el caso que se ha declarado Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, con un alto valor en su laborioso proceso y en el conocimiento ancestral, para lograr la conservación de esta artesanía se hace necesario que las técnicas del tejido Ikat y el anudado de Paño, sean difundidas, creando conciencia en el turista que visita los talleres artesanales y conoce su elaboración, logrando que se pague un precio justo al artesano por su labor.

Por medio de los resultados obtenidos se ha determinado que las técnicas artesanales tradicionales que forman parte de la Macana, actualmente no aportan al desarrollo turístico de Gualaceo, puesto que la mayor afluencia de visitantes prefieren la gastronomía y la compra de calzado, sin embargo los turistas muestran un marcado interés por conocer los talleres artesanales donde se muestra el proceso de la Macana, por lo tanto esta prenda artesanal elaborada con la técnica del Ikat y anudado de paño, declarados Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, puede llegar a tener una fuerte incidencia en el Desarrollo turístico de Gualaceo.

A pesar de la ventaja de tener el interés de los visitantes, los artesanos de la comunidad de Bullcay, que practican estas técnicas, se ha reducido considerablemente, pues en las encuestas realizadas tan solo 7% corresponde a los jóvenes de 17 a 25 años que están aprendiendo a realizar estas técnicas. Por otro lado, la mayoría de los artesanos han optado emprender por cuenta propia, considerando que lo hacen por tener mejores ingresos económicos, dejando de lado los beneficios

de trabajar en equipo, es decir, una asociación, sin contar con un canal de distribución estable. Por lo que la asociatividad es la mayor limitante para tener un desarrollo turístico influyente para la ciudad de Gualaceo.

Considerando el estado actual en el que está inmersa la Macana, se hace necesario acoplar el desarrollo Local como modelo, utilizando al Sistema de Información Territorial, la Comunidad Receptora, las Redes de Cooperación, el Equipamiento e Instalaciones, la Valoración del Patrimonio y la Comercialización, logrando que estos factores aporten de manera integral al desarrollo Turístico que se pretende alcanzar en Gualaceo.

Por medio de la gestión realizada por el GAD de Gualaceo para desarrollar el plan de salvaguardia de la declaratoria de patrimonio, se ha planificado proyectos desarrollados por varias entidades que mitigan diferentes puntos de la problemática por separado, por lo contrario se necesita que todos trabajen juntos, logrando que los artesanos trabajen por impulsar el desarrollo Turístico por medio de un Centro Turístico de Difusión de la Macana para que se dé a conocer todo lo que tiene que ver con esta prenda, con esto se lograría una integración total de toda la localidad con beneficios equitativos para todos, por otro lado Gualaceo tendría un atractivo turístico establecido, los turistas podrían visitar y conocer más acerca de este patrimonio.

5.2. PROPUESTA

El punto en el que se enfocará la propuesta es la comunidad receptora, donde de acuerdo al modelo de Sostenibilidad propuesto por la Organización Mundial de Turismo, se debe fundamentar el desarrollo turístico, pues son los artesanos los principales actores quienes intervienen directamente en la difusión del conocimiento, los saberes ancestrales y el valor

patrimonial que amerita la Macana, deben verse como beneficiarios directos del impulso de su Patrimonio.

En una parte inicial del plan se incentivará a las asociaciones y artesanos a que participen en el proceso de capacitación, para lo cual se tiene el compromiso de diferentes organizaciones públicas y privadas que darán su apoyo para la realización de mesas de diálogo, en las que se replanteen las necesidades de los artesanos que practican las técnicas artesanales tradicionales de la Macana, logrando organizarlos de manera conjunta y a su vez que se logre trabajar por un mismo fin. Luego de una instrucción previa con los artesanos se deberá trabajar en potencializar el laborioso proceso de producción y diseño de la Macana, por lo que en base al modelo que se ha seguido se propone la creación de un Centro Turístico de Difusión de la Macana, logrando que todas las entidades públicas y privadas aporten al desarrollo del mismo y con ello los artesanos puedan involucrarse en todos los aspectos.

A continuación, se describe la propuesta de un Centro Turístico de Difusión de la Macana en base al Modelo de Desarrollo Local de Albuquerque y su validación con el equipo técnico con el que se hizo la investigación para la declaratoria del patrimonio, a través de la coordinadora principal, Diana Márquez.

Tabla 15.
Propuesta de un Centro Turístico de Difusión de la Macana

Elementos del Modelo de Desarrollo Local	Proyecto	Posibles fuentes de financiamiento	Responsables	Indicador de Gestión	Campo de Acción
Equipamiento e instalaciones	Generar un proyecto de la Infraestructura del Centro	MIPRO y ONGs	GAD	Diseñar e implementar la infraestructura de un Centro Turístico de Difusión de la Macana. Lograr el 60% de su funcionamiento en un plazo de 4 años.	Se integrará a toda la comunidad, dando oportunidades a todos por igual.
	Charlas de Concientización a jóvenes de Bullcay	CIDAP	GAD de Gualaceo	Capacitar a un 70% de los jóvenes de Bullcay en temas de valoración del Patrimonio, en un plazo de un año.	Los jóvenes aprecian su legado cultural e identidad
Valorización del Patrimonio	Charlas de Concientización a Turistas	Ministerio de Turismo	Macaneros de la comunidad de Bullcay	Difundir la información del tejido Ikat y el anudado de paño presentes en la Macana, a un 90% de los turistas que visiten el Centro de Difusión Turística, en un plazo de 2 años.	Cada turista que llegue aprecie el valor ancestral y el arduo proceso de elaboración de la Macana

CONTINÚA

	Guianza Interactiva del Proceso	Universidades	INPC, Ministerio de Turismo	<p>Capacitar a los artesanos el 50 % en temas de guianza y manejo de grupos por estudiantes de las Carreras de Turismo en un plazo de 1 año.</p> <p>Diseño e implementación del 50% del material para una guianza interactiva en un plazo de dos años.</p>	Existe una herramienta interactiva, logrando una guianza dinámica y de esta manera potencializar el turismo.
Información Territorial	Biblioteca de la Macana	CIDAP, Ministerio de Cultura y INPC	GAD de Gualaceo	Recabar toda la información en un 70% de los ejemplares existentes de las técnicas artesanales tradicionales de la Macana de todos los diferentes repositorios en las que se encuentran, en el plazo de un año.	Tener una fuente de consulta actual e histórica que sirva para cualquier investigación.
Redes de Cooperación	Mesas de Participación	GAD de Gualaceo, MIPRO, INPC, MINTUR, CIDAP, SECAP, Ministerio de Educación, MCE, MIES y IEPS	GAD de Gualaceo	Reunir al 70% de las entidades mencionadas para llegar a acuerdos de cooperación en el plazo de un año.	Realizar reuniones participativas en beneficio de los artesanos y con colaboración de todos.
	Visitas consulares	Cancillería de Ecuador, Embajadas y Ministerio de Relaciones Exteriores	GAD de Gualaceo y Comunidad de Bullcay	80% de visitas de las embajadas presentes en el Ecuador en el plazo de un año	Por medio de los miembros que visiten el Centro de Difusión Turística de las oficinas consulares y embajadas, den a conocer la Macana

CONTINÚA

Comercialización	Tienda comunal de comercio justo de la Macana	Comunidad de Bullcay	Comunidad de Bullcay	Recolectar el 50% de las artesanías de los macaneros, en el plazo de 1 año	Contribuir con la comercialización de las artesanías, logrando que todos los macaneros se beneficien por igual.
Comunidad Receptora	Participación de la comunidad	Comunidad de Bullcay y GAD de Gualaceo	Comunidad de Bullcay y GAD de Gualaceo	Logar la participación del 80% de la comunidad en el plazo de 2 años	La comunidad unida será el motor del desarrollo turístico de Gualaceo a través de la Macana

5.3. CONCLUSIONES

- Para realizar el estudio se tomó el modelo de Desarrollo Local de Albuquerque, el que enfocado al desarrollo turístico direccionó la investigación, permitiendo integrar con eficacia sus elementos. De esta forma, el marco teórico fue desarrollado con una base sólida para el resultado final del tema.
- Los instrumentos de la investigación fueron obtenidos gracias a un estudio macro ambiente con datos geográficos, demográficos e históricos de Gualaceo, además de una descripción de la Comunidad de Bullcay como un micro ambiente, lugar donde se concentra el mayor número de macaneros.
- Entre los principales factores de riesgo en los que se encuentra la Macana, está el bajo nivel de organización de los artesanos, pues existe una ausencia de liderazgo y estrategias de motivación que les permita seguir con esta actividad.
- Según los resultados de las entrevistas a la planta turística, se concluye que los mismos no tienen ningún ingreso por medio del turismo que genera la macana, sin embargo, ellos creen que está en sus manos difundir y socializar esta técnica a los visitantes.
- Para interpretar los resultados fue necesario interrelacionar los datos conseguidos de encuestas y entrevistas a los diferentes actores en Gualaceo, contribuyendo a un mejor análisis de la situación en la que se desarrolla la Macana como resultante de las técnicas artesanales tradicionales.
- Los proyectos que se han planteado en el Plan de Salvaguardia de la Macana, mitigan problemáticas en áreas dispersas, mismas que no contribuyen a la unificación de la comunidad y por ende no se han llevado a cabo completamente, pues para el desarrollo en

conjunto se necesita un trabajo en equipo de los macaneros junto con las entidades estatales, creando así un Centro Turístico de Difusión de la Macana.

- Si la sociedad no promueve y valora lo que un día quedó como legado patrimonial cultural, será muy difícil que las generaciones futuras mantengan vivo la importancia y significado de un bien cultural.

5.4. RECOMENDACIONES

- Al difundir el valor y el origen de esta prenda es necesario que se coordinen las acciones propuestas, siendo conformado por entidades públicas y privadas, para lograr una actuación multisectorial.
- Es primordial la integración de la comunidad con las actividades que conforman la propuesta, pues este sería el pilar en el que se va a apoyar el proyecto que se ha planteado, por lo tanto, se sugiere el arduo trabajo en equipo.
- Para fomentar el desarrollo turístico por medio de la Macana, se recomienda a los prestadores de servicios turísticos, de alojamiento, de alimentos y bebidas, promocionar los talleres artesanales de esta prenda como un atractivo turístico cultural.
- El Centro Turístico de Difusión de la Macana que se propone pretende considerar como prioridad a la infraestructura de caña guadua, pues la utilización del material no es compleja, pero si necesita un tratamiento óptimo, para que el Centro de Difusión turístico de la Macana perdure por un largo tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abellán, F. C. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local* . Sevilla: Servicio de publicaciones Universidad de Castilla .
- Alburquerque, F. (2003). *Teoría del enfoque del desarrollo local*. Madrid: Instituto de Economía y Geografía.
- Amato, C. (2015). Relación entre Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Responsabilidad Extendida al Productor . *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*, 1-4.
- Astudillo, H. (2012). *El tejido de Paja Toquilla*. Sig Sig: UNESCO.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista CEPAL* , 47,62.
- Boullón, R. (2016). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Butler, R. (1980). *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. *Canadian Geographer* .
- Caivinagua, X. (12 de Diciembre de 2012). Ultimas Noticias . *Sombrero de Paja Toquilla es Patrimonio Cultural de la Humanidad*.
- CIDAP. (2004). *Identidades de Cuenca* . Cuenca .
- CIDAP. (2005). La ruta de los Paños, Cajamarca y Cuenca. *Revista Artesanías de América*, 144-145.
- Encalada, T. (2009). Alternativas al uso de la técnica del Ikat. *Universidad del Azuay* , 13-15.

Estocolmo. (1972). *Conferencia de Estocolmo 1972 y Conferencia de Río 1992*. Rio de Janeiro.

Fernández, D. M. (2008). Fundamentos Teóricos del Desarrollo Territorial y Local . En F. C.

Abellán, *Turismo Rural y Desarrollo Local* (pág. 69). Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo . (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Gualaceo .

Guijarro, E. M. (2006). La Identidad Cultural como Patrimonio Inmaterial . *Universidad de Granada*, 89-99.

Hernández Girón, J., Yescas León, M., & Dominguez, M. L. (2007). Factores de Éxito en los Negocios de artesanía en México . *Instituto Politécnico Nacional de Oaxaca* , 77.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucía, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

INEC. (2010). *Censo Nacional*. Quito: INEC.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2014). *Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador* .

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural* .

Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural :

<http://inpc.gob.ec/patrimoniosonoro/Tecnicas.html>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2017). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*.

Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:

<http://www.inpc.gob.ec/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2017). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*.

Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:

<http://inpc.gob.ec/patrimoniosonoro/Tecnicas.html>

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura . (2011). La salvaguardia del Patrimonio Inmaterial desde el Estado ecuatoriano . *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial* , 23-26.

López Martín, B., & López Palomeque, F. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*.

Barcelona: Universidad de Barcelona.

López, D. (2005). *Sistema Turístico en Nicaragua*. Nicaragua: Universidad Jaume.

López, J. M. (2014). Estudio de técnicas artesanales,. *Universidad de Cuenca* , 11-12.

Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2015). *Técnica artesanal de la elaboración de Macanas o Paños de Gualaceo (Ikat)*. Gualaceo .

Ministerio de Patrimonio y Cultura . (s.f.). *Ministerio de Patrimonio y Cultura* . Obtenido de Ministerio de Patrimonio y Cultura : <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

<http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

Molina, S. (1991). *Conceptualización del Turismo*. México: Limusa.

Montero, L. H. (2013). Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Mera:una experiencia etnográfica. *Universidad Autónoma de Manizales* , 65-91.

- Muñoz, J. (2002). *Folklore y turismo*. Tegusigalpa: Guaymuras.
- Nations, U. (2014). *Enhancing backward linkages between tourism and others sectors in Lao people`s democratic republic*. Lao: United Nations.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Oliveras, M. L. (2012). *Etnomatemáticas en Artesanías de Trenzado: un modelo metodológico para investigación*. Granada: Río Claro.
- OMT. (septiembre de 2007). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (septiembre de 2017). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México : Trillas .
- Penley, D. (2015). Paños de Gualaceo . *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP*, 85.
- Perona, E., & Molina, E. (2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán Lejos está el ideal del turismo sostenible? *Cuadernos de Turismo*, 28.
- Sánchez, B. y. (2012). *Acercamiento teórico al Desarrollo Local Sostenible y su recuperación para el turismo*. Madrid: Pasos.

- Silva, G. M. (2009). Turismo e industria creativa textil: desarrollo comercial y pérdida de la identidad cultural de Brasil. *Pasos Online*, 13.
- Torres Bernier, E., Esteve Secall, R., Fuentes García, R., & Martín Rojo, M. D. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona: UOC.
- UNESCO. (2003). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura* . Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura : <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2014). *Las alfombras de Chiprovtsi como Patrimonio Inmaterial del mundo* . Chiprovtsi.
- United, N. (2014). *Enhancing backward linkages between tourism and others sectors in Lao people`s democratic republic*. Nao: United Nations.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2016). Desarrollo Sustentable . *Universidad Autónoma de Nuevo León* .
- Valls, J. (2000). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Gestión 2000*. Madrid .
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico Y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. *Desarrollo Turístico Y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Ciudad de La Plata, La Plata, Argentina: Universidad Nacional Mar de La Plata.