

RESUMEN

El presente trabajo estudia la relación entre el crecimiento y el tamaño de las empresas, aplicando la ley de Gibrat, para lo cual analiza una muestra de 2.915 empresas manufactureras ecuatorianas (pequeñas y medianas), por el periodo 2012-2016, las mismas que fueron clasificadas de acuerdo a la edad para obtener dos submuestras (jóvenes y maduras). Aplicamos regresión por cuantiles para datos de panel con el fin de establecer el efecto de las variables con características empresariales y de desempeño financiero sobre el crecimiento de la empresa medido a través de las ventas y el número de empleados. Las estimaciones realizadas empleando la regresión cuantílica revelan la existencia de una relación negativa entre el tamaño y el crecimiento de la empresa, medido a través de las ventas y el número de empleados, tanto para el total de la muestra como en los segmentos de empresas jóvenes y maduras. Los resultados muestran que las empresas de menor tamaño crecen a mayores tasas que las empresas más grandes. Esta evidencia permite rechazar la ley de Gibrat para las empresas manufactureras. Los hallazgos obtenidos en esta investigación sirven de insumo tanto para la toma de decisiones empresariales como para el desarrollo de lineamientos de la política pública.

Palabras clave:

- **LEY DE GIBRAT**
- **TAMAÑO**
- **CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
- **PYMES**
- **ECUADOR**

ABSTRACT

The current study analyses the relationship between firm growth and size, applying the Gibrat's law. We use a sample of 2,915 Ecuadorian manufacturing firms (small and medium), for the period 2012-2016. This sample were classified according to age to obtain two subsamples (young and old). We apply panel quantile regression in order to establish the variables effect with company and financial performance characteristics on the growth firms measured through sales and the number of employees. Our results show a negative relationship between size and firm growth, measured through sales and the number of employees, both for the total sample and the segments of young and old firms. This results reveal that small companies grow at higher rates than larger firms. This evidence allows to reject Gibrat's law for manufacturing firms. The findings obtained in this study serve as an input for making business decisions and for the development of guidelines for public policy.

Key words:

- **GIBRAT'S LAW**
- **SIZE**
- **FIRM GROWTH**
- **SMES**
- **ECUADOR**