



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIEROS EN MERCADOTECNIA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA DE PROFESIONALES
DEL ÁREA DE FINANZAS NIVELES DE GRADO Y POSGRADO EN LAS
PROVINCIAS DE PICHINCHA, IMBABURA, COTOPAXI Y SANTO
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

**AUTORES: DIAZ CAISAGUANO, EDUARDO DARIO
CARRILLO DIAZ, JEFFERON NICOLAS**

DIRECTOR: ING. SERRANO PPROAÑO, GERMAN HUMBERTO

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de finanzas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas*", fue realizado por el señor *Díaz Caisaguano, Eduardo Darío* y el señor *Carrillo Díaz, Jefferson Nicolás*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 12 de junio del 2018

Firma:



Ing. Germán Humberto Serrano Proaño

C.C.: 1707607634

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORIA DE RESPOSABILIDAD

Nosotros, **Díaz Caisaguano, Eduardo Dario** y **Carrillo Díaz, Jefferson Nicolas**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de finanzas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas” es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 12 de junio del 2018

Firma

Firma

Eduardo Dario Diaz Caisaguano

Jefferson Nicolas Carrillo Diaz

C.C.: 1721878450

C.C.: 1721077863

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Diaz Caisaguano, Eduardo Dario** y **Carrillo Diaz, Jefferson Nicolas**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de finanzas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 12 de junio del 2018

Firma

Firma

Eduardo Dario Diaz Caisaguano

Jefferson Nicolas Carrillo Diaz

C.C.: 1721878450

C.C.: 1721077863

DEDICATORIA

Esta Tesis la dedico a mi familia, que me han apoyado y han estado conmigo día con día en este proyecto de vida.

En especial a mis padres Carlos y Zoila por su amor, apoyo, consejos y ayuda incondicional en cada momento de mi vida. Por inculcarme valores y principios que me han encaminado a convertirme en un profesional de bien

A la familia que me ha dado la vida, que sin tener lazos de sangre, ha sabido darme la mano para seguir adelante y no decaer.

Eduardo

Esta Tesis la dedico a Dios ya que en este proceso se convirtió en el mejor profesor.

También quiero dedicarla a mi familia que con su esfuerzo, paciencia y sabiduría lograron encaminarme para ser un profesional con valores y principios.

Especialmente a mis padres Ramiro, Yolanda y hermano Kevin que son el reflejo del amor de Dios en mi vida.

Nicolas

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, por el apoyo incondicional durante toda vida, por su esfuerzo diario para darme todo lo que han podido y más.

A mis hermanas y sus familias que han sido un impulso para continuar en cada paso y cada decisión de mi vida.

Al resto de mi familia, especialmente a mis abuelas que agradezco todos los días tenerlas aún a mi lado, por su amor, cariño y comprensión.

A los amigos que están y a los que han partido en busca de sus sueños, por estar conmigo en las buenas y en las malas y compartir gratos momentos de mi vida.

A Sebastián que me ha ayudado en cada aspecto de mi vida y ha sido un gran apoyo para continuar día con día en mi crecimiento personal y profesional.

A mis jefes Carlos y Lauren que han sabido brindarme apoyo y comprensión para la culminación de este proyecto con palabras de aliento y conocimiento.

A mis amigos Nicolás y Mayra por compartir y luchar junto a mí en este largo proceso para cumplir nuestros sueños.

A mí tutor, Ing. Humberto Serrano, mi Director de Carrera Ing. Marco Soasti, y todos los maestros de la Universidad por su respaldo diario y su valiosa contribución para el desarrollo de la investigación, y por ser parte de nuestra formación profesional.

Eduardo

De manera muy especial quiero empezar por agradecer a mis padres por el apoyo y bendiciones de cada día.

A mi hermano por considerarme un ejemplo en su vida eso me impulsa a seguir firme en mis principios y convicciones.

Mi hermosa novia Katthy que en todo este proceso fue un pilar muy importante con su amor, su sabiduría y comprensión.

A toda mi familia tíos, primos, abuelos por confiar en mí y hacerme sentir diferente en cada ocasión.

A mis compañeros y amigos de todo este proceso universitario en especial a Eduardo y Mayrita que siempre con su creatividad e inteligencia aportaron lo mejor para cumplir con nuestra meta, con apoyo mutuo.

A mi equipo de trabajo (OLX), compañeros y jefes que de broma en broma siempre estuvieron brindándome sus consejos y siendo flexibles para que logre culminar con este proceso.

A todos los profesores que fueron parte de mi camino universitario en especial a mi tutor Humberto Serrano por su ayuda en la realización de este tema de investigación y director de Carrera Marco Soasti que con su amor por la docencia siempre busca aportar con lo mejor a sus estudiantes.

A Dios porque me permite sentir en cada momento que está conmigo y a su lado siempre puedo estar confiado.

Nicolas

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA

CERTIFICACIÓN i

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....ii

AUTORIZACIÓN.....iii

DEDICATORIA.....iv

AGRADECIMIENTOS v

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xx

RESUMEN EJECUTIVOxxviii

ABSTRACTxxviii

INTRODUCCIÓN xxxi

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO 1

1.1. Teorías de soporte 1

1.2. Marco Referencial..... 28

1.3. Marco conceptual..... 36

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO 42

2.1.	Tema y Metodología	42
2.1.1.	Establecer la necesidad de una investigación de mercados.....	42
2.1.2.	Definición del problema.....	43
2.1.3.	Objetivos de la Investigación y Necesidades de Información.....	52
2.1.4.	Determinar el diseño de la investigación de mercados	58
2.1.5.	Identificar el tipo de información y las fuentes.....	66
2.1.6.	Determinar la metodología de recolección de datos	77
2.1.7.	Diseño de las herramientas de recolección de datos	77
2.1.8.	Determinar el plan de muestreo y el tamaño de la muestra	86
2.1.9.	Recolección los datos	93
2.1.10.	Análisis de Datos.....	94

CAPÍTULO III

RESULTADOS	357	
3.1.	Cantidad de cupos en grado	357
3.2.	Cantidad de cupos en posgrado.....	358
3.3.	Inferencia de bachilleres	358
3.4.	Demanda Insatisfecha Bachilleres	359
3.5.	Perfil de Bachilleres a la Carrera de Grado de Finanzas y Auditoría de las Provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas	360
3.6.	Inferencia de Profesionales	360
3.7.	Demanda Insatisfecha Profesionales.....	361

3.8. Perfil de Profesionales a la Carrera de Posgrado de Finanzas y Auditoría de las Provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas	362
3.9. Inferencia de Empresas	364

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN.....	367
Conclusiones	367
Recomendaciones	370
Referencias Bibliográficas	372

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Tipos de diseño de investigación</i>	15
Tabla 2 <i>Necesidades de la Información</i>	53
Tabla 3 <i>Diseño de la investigación de mercados</i>	58
Tabla 4 <i>Tipo de información y las fuentes</i>	67
Tabla 5 <i>Encuestas Piloto Bachilleres</i>	87
Tabla 6 <i>Cálculo de la muestra Bachilleres</i>	88
Tabla 7 <i>Muestra por provincias bachilleres</i>	88
Tabla 8 <i>Pruebas piloto Profesionales</i>	90
Tabla 9 <i>Cálculo de la muestra Profesionales</i>	90
Tabla 10 <i>Muestra por provincias Profesionales</i>	90
Tabla 11 <i>Pruebas piloto Empresas</i>	92
Tabla 12 <i>Cálculo de la muestra Empresas</i>	92
Tabla 13 <i>Muestras por Provincias Empresas</i>	93
Tabla 14 <i>Bachilleres Pregunta 1</i>	95
Tabla 15 <i>Bachilleres Pregunta 2</i>	96
Tabla 16 <i>Bachilleres Pregunta 3</i>	98
Tabla 17 <i>Bachilleres Pregunta 4</i>	100
Tabla 18 <i>Bachilleres Pregunta 5</i>	101
Tabla 19 <i>Bachilleres Pregunta 6</i>	103
Tabla 20 <i>Bachilleres Pregunta 7</i>	105
Tabla 21 <i>Bachilleres Pregunta 8</i>	107
Tabla 22 <i>Bachilleres Pregunta 9</i>	109

Tabla 23 <i>Bachilleres Pregunta 10</i>	110
Tabla 24 <i>Bachilleres Pregunta 11</i>	112
Tabla 25 <i>Bachilleres Pregunta 12</i>	114
Tabla 26 <i>Bachilleres Pregunta 13</i>	115
Tabla 27 <i>Bachilleres Pregunta 14</i>	116
Tabla 28 <i>Bachilleres Pregunta 15</i>	118
Tabla 29 <i>Bachilleres Pregunta 16</i>	119
Tabla 30 <i>Bachilleres Pregunta 17</i>	120
Tabla 31 <i>Bachilleres Pregunta 18</i>	121
Tabla 32 <i>Profesionales Pregunta 1</i>	123
Tabla 33 <i>Profesionales Pregunta 2</i>	124
Tabla 34 <i>Profesionales Pregunta 3</i>	126
Tabla 35 <i>Profesionales Pregunta 4</i>	127
Tabla 36 <i>Profesionales Pregunta 5</i>	128
Tabla 37 <i>Profesionales Pregunta 6</i>	129
Tabla 38 <i>Profesionales Pregunta 7</i>	131
Tabla 39 <i>Profesionales Pregunta 8</i>	133
Tabla 40 <i>Profesionales Pregunta 9</i>	134
Tabla 41 <i>Profesionales Pregunta 10</i>	136
Tabla 42 <i>Profesionales Pregunta 11</i>	137
Tabla 43 <i>Profesionales Pregunta 12</i>	139
Tabla 44 <i>Profesionales Pregunta 13</i>	141
Tabla 45 <i>Profesionales Pregunta 14</i>	143

Tabla 46 <i>Profesionales Pregunta 15</i>	145
Tabla 47 <i>Profesionales Pregunta 16</i>	146
Tabla 48 <i>Profesionales Pregunta 17</i>	148
Tabla 49 <i>Profesionales Pregunta 18</i>	150
Tabla 50 <i>Profesionales Pregunta 19</i>	151
Tabla 51 <i>Profesionales Pregunta 20</i>	152
Tabla 52 <i>Profesionales Pregunta 21</i>	154
Tabla 53 <i>Profesionales Pregunta 22</i>	155
Tabla 54 <i>Profesionales Pregunta 23</i>	156
Tabla 55 <i>Profesionales Pregunta 24</i>	157
Tabla 56 <i>Profesionales Pregunta 25</i>	158
Tabla 57 <i>Profesionales Pregunta 26</i>	160
Tabla 58 <i>Profesionales Pregunta 27</i>	161
Tabla 59 <i>Empresas Pregunta 1</i>	163
Tabla 60 <i>Empresas Pregunta 2</i>	164
Tabla 61 <i>Empresas Pregunta 3</i>	165
Tabla 62 <i>Empresas Pregunta 4</i>	166
Tabla 63 <i>Empresas Pregunta 5</i>	168
Tabla 64 <i>Empresas Pregunta 6</i>	169
Tabla 65 <i>Empresas Pregunta 7</i>	170
Tabla 66 <i>Empresas Pregunta 8</i>	172
Tabla 67 <i>Empresas Pregunta 9</i>	173
Tabla 68 <i>Empresas Pregunta 10</i>	175

Tabla 69 <i>Empresas Pregunta 11</i>	176
Tabla 70 <i>Empresas Pregunta 12</i>	177
Tabla 71 <i>Empresas Preguntas 13</i>	179
Tabla 72 <i>Empresas Pregunta 14</i>	180
Tabla 73 <i>Empresas Pregunta 15</i>	182
Tabla 74 <i>Empresas Pregunta 16</i>	184
Tabla 75 <i>Empresas Pregunta 17</i>	186
Tabla 76 <i>Empresas Pregunta 18 A</i>	187
Tabla 77 <i>Empresas Pregunta 18 B</i>	189
Tabla 78 <i>Empresas Pregunta 18 C</i>	191
Tabla 79 <i>Empresas Pregunta 19 A</i>	192
Tabla 80 <i>Empresas Pregunta 19 B</i>	194
Tabla 81 <i>Empresas Pregunta 19 C</i>	195
Tabla 82 <i>Empresas Pregunta 20</i>	197
Tabla 83 <i>Empresas Pregunta 21</i>	199
Tabla 84 <i>Empresas Pregunta 22</i>	201
Tabla 85 <i>Empresas Pregunta 23</i>	202
Tabla 86 <i>Empresas Pregunta 24</i>	203
Tabla 87 <i>Empresas Pregunta 25</i>	206
Tabla 88 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P1</i>	207
Tabla 89 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P2</i>	209
Tabla 90 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P6</i>	210
Tabla 91 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P4</i>	212

Tabla 92 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P9</i>	213
Tabla 93 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Independencia)</i>	215
Tabla 94 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Mejoramiento Salarial)</i>	217
Tabla 95 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Prestigio)</i>	219
Tabla 96 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Pensum)</i>	221
Tabla 97 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P12</i>	223
Tabla 98 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P13</i>	224
Tabla 99 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P14</i>	226
Tabla 100 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P16</i>	227
Tabla 101 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P17</i>	229
Tabla 102 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P18</i>	230
Tabla 103 <i>Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P9</i>	232
Tabla 104 <i>Bachilleres Preguntas Preguntas P6 y P14</i>	233
Tabla 105 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P1</i>	235
Tabla 106 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P2</i>	236
Tabla 107 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P3</i>	238
Tabla 108 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P7</i>	240
Tabla 109 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P8</i>	242
Tabla 110 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P9</i>	244
Tabla 111 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Mayores Oportunidades de conseguir trabajo)</i>	246
Tabla 112 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Mejora Salarial)</i>	248

Tabla 113 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Título reconocido a nivel internacional)</i>	250
Tabla 114 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Pensum de Estudios)</i>	252
Tabla 115 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P14</i>	254
Tabla 116 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P15</i>	256
Tabla 117 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P18</i>	258
Tabla 118 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P19</i>	260
Tabla 119 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P22</i>	262
Tabla 120 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P23</i>	264
Tabla 121 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P24</i>	265
Tabla 122 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P7 y P24</i>	267
Tabla 123 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P8 y P19</i>	268
Tabla 124 <i>Profesionales Bivariado Preguntas P9 y P24</i>	270
Tabla 125 <i>Empresas Bivariado Preguntas P20 y P23</i>	271
Tabla 126 <i>Empresas Bivariado Preguntas P20 y P25</i>	273
Tabla 127 <i>Empresas Bivariado Preguntas P20 y P27</i>	275
Tabla 128 <i>Empresas Bivariado Preguntas P20 y P24</i>	278
Tabla 129 <i>Empresas Bivariado Preguntas P21 y P23</i>	280
Tabla 130 <i>Empresas Bivariado Preguntas P21 y P25</i>	281
Tabla 131 <i>Empresas Bivariado Preguntas P21 y P26</i>	283
Tabla 132 <i>Empresas Bivariado Preguntas P21 y P24</i>	286
Tabla 133 <i>Empresas Bivariado Preguntas P14 y P20</i>	288
Tabla 134 <i>Empresas Bivariado Preguntas P15 y P20</i>	290

Tabla 135 <i>Empresas Bivariado Preguntas P16 y P21</i>	292
Tabla 136 <i>Empresas Bivariado Preguntas P17 y P21</i>	294
Tabla 137 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P2</i>	296
Tabla 138 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P7 (Contabilidad)</i>	298
Tabla 139 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 A (Contabilidad)</i>	300
Tabla 140 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 B (Habilidad Numérica y Analítica)</i>	302
Tabla 141 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 C (Confidencialidad)</i>	304
Tabla 142 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P23</i>	306
Tabla 143 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P25</i>	307
Tabla 144 <i>Empresas Bivariado Preguntas P6 y P26</i>	309
Tabla 145 <i>Empresas Bivariado Preguntas P8 y P3</i>	311
Tabla 146 <i>Empresas Bivariado Preguntas P8 y P9 (Contabilidad)</i>	313
Tabla 147 <i>Empresas Bivariado Pregunta P8 y P18 A (Contabilidad)</i>	315
Tabla 148 <i>Empresas Bivariado Pregunta P8 y P18 B (Habilidad Numérica y Analítica)</i>	317
Tabla 149 <i>Empresas Bivariado Pregunta P8 y P18 C (Confidencialidad)</i>	319
Tabla 150 <i>Empresas Bivariado Pregunta P8 y P23</i>	321
Tabla 151 <i>Empresas Bivariado Preguntas P8 y P25</i>	323
Tabla 152 <i>Empresas Bivariado Preguntas P8 y P26</i>	325
Tabla 153 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P11 (Finanzas)</i>	327
Tabla 154 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 A (Finanzas)</i>	329
Tabla 155 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 B (Manejo de Paquetes de Computación)</i>	331
Tabla 156 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 C (Competencia)</i>	333

Tabla 157 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P23</i>	335
Tabla 158 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P25</i>	336
Tabla 159 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P26</i>	338
Tabla 160 <i>Empresas Bivariado Preguntas P10 y P4</i>	340
Tabla 161 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P13</i>	342
Tabla 162 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P5</i>	344
Tabla 163 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 A (Finanzas)</i>	346
Tabla 164 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 B (Manejo de Paquetes de Computación)</i>	348
Tabla 165 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 C (Competencia)</i>	350
Tabla 166 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P23</i>	352
Tabla 167 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P24</i>	353
Tabla 168 <i>Empresas Bivariado Preguntas P12 y P25</i>	355
Tabla 169 <i>Cantidad de cupos que ofrece las universidades para estudiantes de grado en la carrera de Finanzas, auditoría, contabilidad</i>	357
Tabla 170 <i>Cantidad de cupos que ofrece las universidades para estudiantes de posgrado en la carrera de Finanzas, auditoría, contabilidad</i>	358
Tabla 171 <i>Inferencia de bachilleres</i>	359
Tabla 172 <i>Demanda Insatisfecha Bachilleres</i>	359
Tabla 173 <i>Perfil de Bachilleres a la Carrera de Grado</i>	360
Tabla 174 <i>Inferencia de Profesionales</i>	361
Tabla 175 <i>Demanda Insatisfecha</i>	362
Tabla 176 <i>Perfil de Profesionales a la Carrera de Posgrado</i>	363

Tabla 177 <i>Demanda laboral profesionales de grado sin experiencia</i>	364
Tabla 178 <i>Demanda laboral profesionales de grado con experiencia</i>	365
Tabla 179 <i>Demanda laboral profesionales de posgrado sin experiencia</i>	365
Tabla 180 <i>Demanda laboral profesionales de posgrado con experiencia</i>	366

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tendencias más importantes.....	2
Figura 2. Comportamiento de compra.	3
Figura 3. Pasos para realizar la operacionalización del constructo.....	13
Figura 4. Clasificación de las técnicas de muestreo.....	23
Figura 5. Formula de muestro	24
Figura 6. Constructo demanda bachilleres	49
Figura 7. Constructo demanda profesionales	50
Figura 8. Constructo demanda empresas	51
Figura 9. Constructo Oferta universidades.....	51
Figura 10. Encuesta Bachilleres 1/2.....	79
Figura 11. Encuesta Bachilleres 2/2.....	80
Figura 12. Encuesta Profesionales 1/3	81
Figura 13. Encuesta a Profesionales 2/3	82
Figura 14. Encuesta a Profesionales 3/3	83
Figura 15. Encuesta para Empresas 1/2	84
Figura 16. Encuesta para Empresas 2/2	85
Figura 17. Bachilleres Pregunta 1	95
Figura 18. Bachilleres Pregunta 2	97
Figura 19. Bachilleres Pregunta 3	99
Figura 20. Bachilleres Pregunta 4	100
Figura 21. Bachilleres Pregunta 5	102
Figura 22. Bachilleres Pregunta 6	104

Figura 23. Bachilleres Pregunta 7	106
Figura 24. Bachilleres Pregunta 8	108
Figura 25. Bachilleres Pregunta 9	109
Figura 26. Bachilleres Pregunta 10	111
Figura 27. Bachilleres Pregunta 11	113
Figura 28. Bachilleres Pregunta 12	114
Figura 29. Bachilleres Pregunta 13	115
Figura 30. Bachilleres Pregunta 14	117
Figura 31. Bachilleres Pregunta 15	118
Figura 32. Bachilleres Pregunta 16	120
Figura 33. Bachilleres Pregunta 17	121
Figura 34. Bachilleres Pregunta 18	122
Figura 35. Profesionales Pregunta 1	123
Figura 36. Profesionales Pregunta 2	125
Figura 37. Profesionales Pregunta 3	126
Figura 38. Profesionales Pregunta 4	127
Figura 39. Profesionales Pregunta 5	129
Figura 40. Profesionales Pregunta 6	130
Figura 41. Profesionales Pregunta 7	132
Figura 42. Profesionales Pregunta 8	133
Figura 43. Profesionales Pregunta 9	135
Figura 44. Profesionales Pregunta 10	137
Figura 45. Profesionales Pregunta 11	138

Figura 46. Profesionales Pregunta 12.....	140
Figura 47. Profesionales Pregunta 13.....	142
Figura 48. Profesionales Pregunta 14.....	144
Figura 49. Profesionales Pregunta 15.....	145
Figura 50. Profesionales Pregunta 16.....	147
Figura 51. Profesionales Pregunta 17.....	149
Figura 52. Profesionales Pregunta 18.....	150
Figura 53. Profesionales Pregunta 19.....	151
Figura 54. Profesionales Pregunta 20.....	153
Figura 55. Profesionales Pregunta 21.....	154
Figura 56. Profesionales Pregunta 22.....	156
Figura 57. Profesionales Pregunta 23.....	157
Figura 58. Profesionales Pregunta 24.....	158
Figura 59. Profesionales Pregunta 25.....	159
Figura 60. Profesionales Pregunta 26.....	160
Figura 61. Profesionales Pregunta 27.....	162
Figura 62. Empresas Pregunta 1.....	163
Figura 63. Empresas Pregunta 2.....	164
Figura 64. Empresas Pregunta 3.....	165
Figura 65. Empresas Pregunta 4.....	167
Figura 66. Empresas Pregunta 5.....	168
Figura 67. Empresas Pregunta 6.....	169
Figura 68. Empresas Pregunta 7.....	171

Figura 69. Empresas Pregunta 8.....	172
Figura 70. Empresas Pregunta 9.....	174
Figura 71. Empresas Pregunta 10.....	175
Figura 72. Empresas Pregunta 11.....	176
Figura 73. Empresas Pregunta 12.....	178
Figura 74. Empresas Pregunta 13.....	179
Figura 75. Empresas Pregunta 14.....	181
Figura 76. Empresas Pregunta 15.....	183
Figura 77. Empresas Pregunta 16.....	185
Figura 78. Empresas Pregunta 17.....	187
Figura 79. Empresas Pregunta 18A.....	188
Figura 80. Empresas Pregunta 18B.....	190
Figura 81. Empresas Pregunta 18C.....	191
Figura 82. Empresas Pregunta 19A.....	193
Figura 83. Empresas Pregunta 19B.....	194
Figura 84. Empresas Pregunta 19 C.....	196
Figura 85. Empresas Pregunta 20.....	198
Figura 86. Empresas Pregunta 21.....	200
Figura 87. Empresas Pregunta 22.....	201
Figura 88. Empresas Pregunta 23.....	203
Figura 89. Empresas Pregunta 24.....	205
Figura 90. Empresas Pregunta 25.....	206
Figura 91. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P1	208

Figura 92. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P2	209
Figura 93. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P6	211
Figura 94. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P4	212
Figura 95. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P9	214
Figura 96. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Independencia)	216
Figura 97. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Mejoramiento Salarial).....	218
Figura 98. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Prestigio)	220
Figura 99. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Pensum).....	222
Figura 100. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P12	223
Figura 101. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P13	225
Figura 102. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P14	226
Figura 103. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P16	228
Figura 104. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P17	229
Figura 105. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P18	231
Figura 106. Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P9	232
Figura 107. Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P14	234
Figura 108. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P1	235
Figura 109. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P2.....	237
Figura 110. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P3.....	239
Figura 111. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P7.....	241
Figura 112. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P8.....	243
Figura 113. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P9.....	245
Figura 114. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Oportunidades).....	247

Figura 115. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Salario).....	249
Figura 116. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Título Internacional)	251
Figura 117. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Pensum)	253
Figura 118. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P14.....	255
Figura 119. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P15.....	257
Figura 120. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P18.....	259
Figura 121. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P19.....	261
Figura 122. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P22.....	263
Figura 123. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P23.....	264
Figura 124. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P24.....	266
Figura 125. Profesionales Bivariado Preguntas P7 y P24.....	267
Figura 126. Profesionales Bivariado Preguntas P8 y P19.....	269
Figura 127. Profesionales Bivariado Preguntas P9 y P24.....	270
Figura 128. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P23.....	272
Figura 129. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P25.....	274
Figura 130. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P27.....	277
Figura 131. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P24.....	279
Figura 132. Empresas Bivariado Preguntas P21 y P23.....	280
Figura 133. Empresas Bivariado Preguntas P21 y P25.....	282
Figura 134. Empresas Bivariado Preguntas P21 y P26.....	285
Figura 135. Empresas Bivariado Preguntas P21 y P24.....	287
Figura 136. Empresas Bivariado Preguntas P14 y P20.....	289
Figura 137. Empresas Bivariado Preguntas P15 y P20.....	291

Figura 138. Empresas Bivariado Preguntas P16 y P21	293
Figura 139. Empresas Bivariado Preguntas P17 y P21	295
Figura 140. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P2.....	297
Figura 141. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P7 (Contabilidad)	299
Figura 142. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 A (Contabilidad).....	301
Figura 143. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 B (Habilidad).....	303
Figura 144. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 C (Confidencialidad).....	305
Figura 145. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P23.....	306
Figura 146. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P25.....	308
Figura 147. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P26.....	310
Figura 148. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P3.....	312
Figura 149. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P9 (Contabilidad)	314
Figura 150. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P18 A (Contabilidad).....	316
Figura 151. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P18 B (Habilidad).....	318
Figura 152. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P18 C (Confidencialidad).....	320
Figura 153. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P23.....	322
Figura 154. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P25.....	324
Figura 155. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P26.....	326
Figura 156. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P11 (Finanzas).....	328
Figura 157. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 A (Finanzas)	330
Figura 158. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 B (Computación).....	332
Figura 159. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 C (Competencia)	334
Figura 160. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P23.....	335

Figura 161. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P25.....	337
Figura 162. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P26.....	339
Figura 163. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P4.....	341
Figura 164. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P13.....	343
Figura 165. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P5.....	345
Figura 166. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 A (Finanzas).....	347
Figura 167. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 B (Computación).....	349
Figura 168. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 B (Competencia).....	351
Figura 169. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P23.....	352
Figura 170. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P24.....	354
Figura 171. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P25.....	356

RESUMEN EJECUTIVO

Las decisiones políticas relacionadas a la educación superior en Ecuador han generado expectativas negativas sobre las carreras administrativas en los últimos años, llevado a los estudiantes de grado y posgrado a considerar en seguir estas carreras y si más adelante la inversión realizada en sus estudios va a ser rentable. Debido a esto las universidades están pasando por una reestructuración de sus mallas curriculares y su oferta académica, para alinearse a la demanda que en futuro van a tener las Empresas en las distintas áreas jerárquicas que la conforman. Es por eso que esta investigación analiza la perspectiva real que tiene el mercado sobre la demanda y oferta de profesionales de grado y posgrado puntualmente en la carrera de finanzas, contabilidad y auditoría, en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas. Dentro de estas provincias se tomaron como objeto de estudio a los bachilleres para la investigación de demanda de grado, profesionales de tercer nivel para investigación de la demanda de posgrado, empresas para la demanda laboral y Universidades para la oferta académica en grado y posgrado. Finalmente se realiza un análisis enfocado a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para que sirva de guía en la toma de decisiones enfocada en la carrera de Finanzas.

Palabras claves

- **FINANZAS**
- **CONTABILIDAD Y AUDITORIA**
- **DEMANDA**
- **OFERTA**

- **DEMANDA LABORAL**

ABSTRACT

Political decisions related to higher education in Ecuador have generated negative negatives on administrative careers in recent years, led to undergraduate and graduate students to continue in these careers and later on the investment in their studies to be leasable. Due to this, the universities are going through a restructuring of their academic strategies and their academic offer, to align themselves with the future demand for the companies. That is why this research analyzes the real perspective that the market has on the demand and supply of undergraduate and postgraduate degrees punctually in the finance, accounting and auditing, in the provinces of Pichincha, Imbabura, Cotopaxi and Santo Domingo de los Tsáchilas. Inside these provinces were taken as an object of study to graduates for the research of degree demand, third level professionals for research of the demand of postgraduate, companies for the labor demand and Universities for the academic offer in degree and postgraduate. Finally, an analysis focused on the University of the Armed Forces ESPE is conducted to serve as a guide in decision making focused on the Finance career.

Keywords

- **FINANCE**
- **ACCOUNTING AND AUDITING**
- **DEMAND**

- **OFFER**
- **LABOR DEMAND**

INTRODUCCIÓN

La investigación y análisis de mercado dentro del área profesional de Finanzas y Auditoría a nivel grado y posgrado en las Provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas pretende encontrar la oferta y demanda de la carrera, tanto en número como en características descriptivas que permitan el estudio y diseño de una malla curricular más adecuada dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Al momento no existen investigaciones que determinen de forma exacta las necesidades y preferencias de postulantes y de empresas. Por lo cual a través de herramientas de recolección de datos, a bachilleres, profesionales de grado y empresas; y, recolección de datos secundarios en universidades de las provincias de estudio que permitan la obtención de datos precisos y pertinentes a la investigación.

- Capítulo I: Desarrollo del marco teórico, marco referencial y conceptual lo que nos brinda información y una pauta a seguir en la investigación.
- Capítulo II: Descripción del Marco Metodológico donde establecemos y detallamos los pasos de la investigación de mercado, los cuales son: Necesidad de la investigación de mercados, Definición del problema, desarrollo de objetivos y necesidades de información, Diseño de investigación de mercados, identificación del tipo de información y las fuentes, el desarrollo del procedimiento y diseño de las herramientas de recolección de datos, plan de muestreo y tamaño de la muestra, recolección y análisis de datos.
- Capítulo III: Se exponen los detalles de resultados principales según los objetivos específicos planteados.

- Capítulo IV: Desarrollo de conclusiones y recomendaciones resultantes de los hallazgos principales de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

1.1.1. Administración Financiera en el siglo XX

La administración financiera nació como un campo de estudio independiente a inicios de la década de 1900, en donde los ejes principales eran los aspectos legales (fusiones), creación de empresas y todo lo relacionado a generar dinero. En esta época en los Estados Unidos la tendencia era crear asociaciones para generar grandes corporaciones (F. Brigham & Besley , 2001, pág. 5).

Durante los años treinta una gran depresión a causa de fracasos empresariales ocasionó que las finanzas pierdan importancia. A finales de los años cuarenta e inicio de los cincuenta se empezó a enseñar finanzas enfocadas a un ámbito externo, más no en la administración, sin embargo con la tecnología de las computadoras cambio a un punto de vista interno y se dio importancia a las decisiones financieras. En los setenta y ochenta las decisiones financieras iban más relacionadas a pasivos y activos que ayudan a maximizar el valor de la empresa, con un análisis amplio en:

Inflación, desregulación de las instituciones financieras, incremento de la presencia de computadoras, importancia de los mercados globales, incremento e innovación de la cartera en productos financieros (F. Brigham & Besley , 2001, pág. 6).

En el nuevo siglo las fusiones y adquisiciones van creciendo en al ámbito financiero; la tendencia y la evolución en el ámbito financiera que se espera en base a proyecciones macroeconómicas son:



Figura 1. Tendencias más importantes.

1.1.2. Oportunidades de las carreras financieras

En el estudio de una carrera en Administración Financiera encontramos tres aristas interrelacionadas.

- a) Mercado e instituciones financieras: Cubre la mayoría de temas relacionados a la macroeconomía.
- b) Inversiones: Se centra en las decisiones por parte de los individuos e instituciones financieras
- c) Administración Financiera: Administración de las empresas.

Es importante entender cada uno de estos puntos ya que todas van estrechamente relacionadas (F. Brigham & Besley , 2001, págs. 3,4).

1.1.3. Comportamiento del consumidor

Los consumidores todo el tiempo pasan por un proceso de compra, en algunos casos y dependiendo del producto el proceso puede ser más o menos complejo.

Es por eso que las empresas realizan estudios específicos para entender las decisiones de compra. El conocer porque compran o porque se inclinan a una decisión los consumidores es difícil, ya que la mente no es literal en muchas ocasiones los propios consumidores no saben con precisión que variables afectan o influyen en su proceso de toma de decisiones.

En la siguiente figura se explica de forma general el proceso de compra por el que pasa un consumidor.

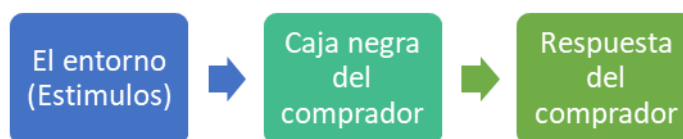


Figura 2. Comportamiento de compra.

1.1.4. Ley de Oferta

La ley de la oferta nos indica que la cantidad de un producto o servicio está determinado por el precio de sus productores. Partiendo de este concepto es un hecho que la oferta nace de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas (Marshall, 1936).

Varios autores citan la ley de la oferta como una consecuencia en la cantidad a raíz del precio, (Taylor) menciona:

La oferta se refiere a la cantidad de algún bien o servicio que un productor está dispuesto a proporcionar en diferentes precios. El precio es lo que recibe el productor por vender una unidad

de bien o servicio.

Marshall y Taylor mantienen teorías muy acertadas pero se encuentran dentro de un contexto industrial característico del siglo XX en el auge de la producción en masa. Actualmente los consumidores y su comportamiento son los que determinan cuál es la mejor opción dentro de la oferta influyendo en todos sus factores.

Los factores determinantes dentro de la oferta en la actualidad son:

- El precio del producto en el mercado.
- Los costos de los factores necesarios para tal producción.
- El tamaño del mercado o volumen de la demanda.
- Disponibilidad de los factores.
- Número de empresas competidoras.
- Cantidad de bienes producidos

(Aquino, Duarte, García, & Zambrano, 2017)

1.1.5. Demanda

Según Kotler (2012) la demanda requiere del “cálculo de un potencial de mercado, que es el volumen máximo de ventas que podría estar disponible para todas las empresas de un mismo sector industrial, durante un período determinado, con unas condiciones del entorno específicas” (pág. 88).

Por otro lado Lambin, Gallucci y Sicurello (2007) afirman que la demanda se desarrolla en dos niveles:

- a) Demanda global: O demanda de la industria; es el volumen total de ventas adquiridas por un grupo de consumidores definido, en un área geográfica, un período y un ambiente económico y de macromarketing dados.
- b) Demanda de la empresa: Es parte de la demanda de la industria que corresponde a la cuota de mercado que es atraída por la empresa o la marca. (p.182).

La demanda puede ser expansible y no expansible, dependiendo del mercado y podemos clasificarla de la siguiente manera:

Demanda de bienes de consumo

Los diferentes métodos de estimación de demanda se basan en variables como n unidades de consumo y q cantidad consumida por unidad.

$$Q = n * q$$

Donde Q es la demanda global en unidades. Por otro lado en valor la fórmula sería la siguiente:

$$R = n * Q * P$$

Donde R representa la cifra total de ventas y P el precio medio por unidad.

Si el bien de consumo es perecedero y no está unido al uso de un bien duradero se puede estimar la demanda de la siguiente manera:

$$Q = N * h * q$$

Donde N es el número de unidades de consumo potenciales, h la tasa de usuarios efectivos entre las unidades de consumo potenciales (tasa de ocupación del mercado); y , q el tamaño o frecuencia de compras (tasa de penetración del mercado).

En el caso de un bien de consumo perecedero unido al uso de un bien duradero, se obtiene la siguiente ecuación:

$$Q = N * e * f * q$$

En esta fórmula se mantiene N como el número de unidades de consumo potenciales y aparecen las variables e , f y q , que son tasa de equipamiento, tasa de uso del equipo y tasa de consumo por ocasión de consumo, respectivamente.

Para un bien duradero se distinguen dos tipos de demanda, la demanda de primer equipamiento y la demanda de reposición. Para la demanda de equipamiento tenemos dos componentes: número de usuarios efectivos y aumento de su tasa de equipamiento de sus nuevas unidades; y, número de nuevos usuarios y tasa de equipamiento de sus nuevas unidades.

La demanda de reposición es más compleja de estimar, ya que podemos diferenciar varios componentes:

1. Tamaño de la población actual.
2. Distribución de edad de la población actual.
3. Vida útil del equipamiento (obsolescencia técnica, económica o de moda).
4. Tasa de reposición del producto.
5. Efecto de sustitución (nuevas tecnologías).
6. Tasa de mortalidad de los usuarios.

Estas variables convergen en la siguiente ecuación:

$$Q = [(n * \Delta e) + (\Delta n * e)] - [t * (s + 1/v)]$$

Demanda de servicios de consumo

La demanda de servicios de consumo puede ser estimada del mismo modo que los bienes de consumo. Se basa en el número de consumidores potenciales y en la tasa de frecuencia de uso del servicio.

Basado en la evolución de los servicios se clasifican en cinco categorías:

1. Servicios de personal no calificado.
2. Servicios de personal calificado.
3. Servicios profesionales.
4. Servicios de consumo masivo.
5. Servicio de alta tecnología.

En general, los servicios tienen características únicas que los hacen diferentes uno del otro: intangibilidad, carácter perecedero, inseparabilidad y variabilidad de la calidad.

Demanda de bienes industriales

Podemos distinguir varias demandas dentro del sector industrial; empezando con la demanda de bienes industriales consumibles, en los que encontramos los siguientes componentes:

1. Número de empresas usuarias potenciales (por tamaño).
2. Tasa de usuarios efectivos (por tamaño).
3. Nivel de actividad por usuario efectivo.

4. Tasa de utilización por ocasión de uso.

Los componentes industriales se utilizan en la fabricación de otros productos. Es así como la determinación de demanda de componentes industriales se compone de:

1. Número de empresas usuarias potenciales (por tamaño).
2. Tasa de usuarios efectivos (por tamaño).
3. Cantidad producida por usuario efectivo.
4. Tasa de uso por producto.

Para establecer la demanda de bienes de equipo industrial se hace una distinción entre demanda primaria y demanda de reposición. La demanda primaria se determinará de la siguiente manera:

1. Número de empresas equipadas por tamaño.
2. Aumento de la capacidad de producción.
3. Número de nuevas empresas usuarias (por tamaño).
4. Capacidad de producción.

Del mismo modo, la demanda de reposición se tiene:

1. Tamaño de la población existente.
2. Distribución de la población por edad y su nivel tecnológico.
3. Distribución del ciclo de vida del producto.
4. Tasa de reposición.
5. Efecto de sustitución de productos.
6. Efecto de reducción de la capacidad de producción.

(Lambin, Gallucci, & Sicurello, 2007, págs. 182-199)

1.1.6. Investigación de Mercados

La investigación de mercados es un sistema que permite el diseño, la recopilación, el análisis y la distribución sistemática de información y descubrimientos relevantes en una situación de marketing concreta. (Kotler, Dirección de Marketing, 2012, pág. 92)

1.1.6.1. Establecimiento de la necesidad de una investigación de mercados

Malhotra (2008) en su libro “Investigación de Mercados” afirma:

La investigación de mercados es la función de conectar al consumidor, al cliente y al público con la empresa mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; monitorear su desempeño y mejorar su comprensión como proceso. (pág. 7).

La información que proporciona la investigación de mercados permite analizar temas relevantes para la empresa, mediante el diseño de investigación, recopilación de datos y análisis de resultados, comunicando hallazgos que permitan la adecuada toma de decisiones encaminadas al cumplimiento de objetivos.

1.1.6.2. Definición del problema y desarrollo del enfoque

Malhotra (2008) menciona que: “La definición del problema supone plantear el problema general e identificar los componentes específicos del problema de investigación de mercados” (pág. 37).

Dentro de la investigación de mercados, la definición del problema y desarrollo del enfoque implica seguir cuatro procesos: tareas necesarias, contexto ambiental del problema, definición del problema y enfoque. Según Malhotra (2008) estos procesos se componen de:

1. Las tareas necesarias constan de los siguientes componentes:
 - Conversaciones con quienes toman la decisión: Para que dichas personas entiendan cual es el alcance y las limitaciones de la investigación.
 - Entrevistas con los expertos: Deben ser personas conocedoras del tema o rama de la empresa y el sector que faciliten la definición del problema de investigación.
 - Investigación cualitativa: Puede realizarse de manera informal para recabar información que puede ser importante para la investigación.
2. El contexto ambiental del problema incluye factores a considerar como:
 - Información previa y pronósticos
 - Recursos y limitaciones
 - Objetivos de la organización y del decisor
 - Comportamiento del comprador
 - Ambiente legal
 - Ambiente económico
 - Habilidades tecnológicas y de marketing
3. La definición del problema consta de dos pasos:
 - Problema de decisión administrativa: el problema enfocado que tiene la persona que toma la decisión.

- Problema de investigación de mercados: Requiere determinar qué información se necesita y cuál es la mejor manera de obtenerla.

4. El enfoque del problema se compone de:

- Bases objetivas/teóricas
- Modelo analítico: verbal, gráfico, matemático
- Preguntas de investigación
- Hipótesis
- Especificación de la información requerida

(pág. 38).

El problema de la investigación de mercados es una guía que permite obtener información necesaria para que el investigador continúe con la siguiente etapa del proyecto. Sus componentes son:

- Quién proporcionará la información
- ¿Qué información es necesaria para la investigación? (Conceptos de Marketing, involucrados en el problema de gerencia de marketing y su desarrollo en el proceso de investigación)
- Preguntas claves
- Cualquier suposición que se haga ya sea de forma universal, específica o dentro del contexto empresarial que involucre al gerente de marketing
- Cualquier modelo o modelos que el investigador va a utilizar
- Constructo: Es un concepto que tiene el valor agregado de haber sido inventado o adoptado para un propósito científico especial, de forma deliberada y consciente; cada

uno de los conceptos puede formar parte de algo más o a su vez derivarse en más variables de forma sistemática, de tal forma que pueda ser analizable y medible por el investigador (Kerlinger, 2015, pág. 36).

Para (Serrano, 2017) los pasos para la operacionalización del constructo:

- Identificar y definir el constructo a medir.
- Identificar y definir las dimensiones que permiten medir el constructo.
- Identificar y definir las subdimensiones o variables que permiten medir cada dimensión.
- Identificar y definir las variables que permiten medir cada una de las subdimensiones.

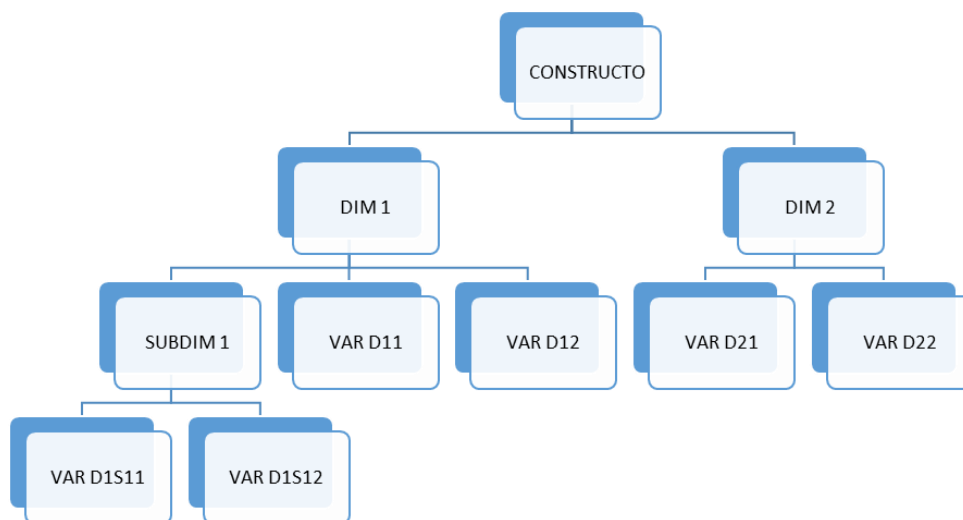


Figura 3. Pasos para realizar la operacionalización del constructo

1.1.6.3. *Objetivos de la investigación*

Los objetivos de la investigación nos permiten definir el resultado al que queremos llegar, y estos, varían dependiendo del tipo de investigación se vaya a realizar. Malhotra (2008) afirma que los objetivos por diseño de investigación, son los siguientes:

- Exploratoria
Objetivo: Descubrir ideas y conocimientos
- Descriptiva
Objetivo: Descubrir características o funciones del mercado
- Causal
Objetivo: Determinar relaciones causales

(pág. 81)

Los objetivos de la investigación deben:

- Especificar de quién se va a obtener la información
- Especificar qué constructos se van a medir
- Especificar la unidad de medición
- Detalle de la información requerida de la audiencia objetivo utilizando el marco de referencia de la audiencia objetivo

Dependiendo del diseño de investigación escogido se desglosan los objetivos generales y específicos; estos deben cumplir con las siguientes características:

- S – Specific – Específico: El objetivo debe ser lo más detallado posible, sin lugar a interpretaciones.
- M – Measurable – Medible: Debe quedar claro el método de medición o control que se podrá hacer posteriormente del objetivo.
- A – Attainable – Alcanzable: El objetivo debe ser pensado dentro de un contexto y que tanto podemos lograr.
- R – Realistic – Realista: Los objetivos pueden ser muchas de las veces alcanzables pero no realistas ya que no convergen dentro de los objetivos de la empresa o la investigación que se está tratando.
- T – Timely – en el Tiempo – Es importante determinar períodos para el cumplimiento de los objetivos dentro del plazo idóneo.

(Serrano, 2017, pág. 7)

1.1.6.4. *Determinar el diseño de la investigación de mercados*

Como se había mencionado previamente, el diseño de investigación se clasifica en tres tipos, exploratoria, descriptiva y causal. Dependiendo del tipo se diferencian características y métodos.

Tabla 1
Tipos de diseño de investigación

	Exploratoria	Descriptiva	Causal
Objetivo	Descubrir ideas y conocimientos.	Describir características o funciones del mercado.	Determinar relaciones causales.
Característica	Flexible, versátil, A menudo es la parte frontal del diseño de investigación total.	Se distingue por la formulación previa de hipótesis específicas, Diseño planeado y estructurado de antemano.	Manipulación de una o más variables independientes, Control de otras variables mediadoras.
Método	Encuestas con expertos, Encuestas piloto, Datos secundarios (analizados cuantitativamente), Investigación cualitativa.	Datos secundarios (analizados cualitativamente), Encuestas, Paneles, Datos por observación y otros.	Experimentos.

1.1.6.5. *Identificar el tipo de Información y las Fuentes*

El diseño de investigación requiere de la obtención y análisis de datos primarios, datos secundarios o ambos. Los datos primarios son aquellos que surgen de la propia investigación, cumpliendo con los objetivos establecidos. Los datos secundarios son aquellos que surgen de fuentes externas a la investigación y no fueron concebidos para el propósito de la misma, sin embargo pueden aportar a la investigación.

1.1.6.5.1. *Datos secundarios*

Malhotra (2008) indica que: “Los datos secundarios son aquellos que ya fueron reunidos para propósitos diferentes al problema en cuestión. Esos datos se pueden localizar con rapidez y a bajo costo.” (p. 107)

Además los datos secundarios pueden ayudar en muchos aspectos de la investigación como lo menciona Malhotra (2008):

1. Identificar el problema.
2. Definir mejor el problema.
3. Desarrollar un enfoque sobre el problema.
4. Elaborar el diseño de una investigación adecuada (por ejemplo, al identificar las principales variables).
5. Responder ciertas preguntas de investigación y poner a prueba algunas hipótesis.
6. Interpretar datos primarios para obtener más conocimientos. (p. 108)

1.1.6.5.2. Datos primarios

Malhotra (2008) menciona que “Los datos primarios son aquellos que un investigador reúne con el propósito específico de abordar el problema que enfrenta. La recolección de datos primarios implica las seis etapas del proceso de investigación de mercados.” (p. 106)

Los métodos de investigación para recabar datos primarios incluyen:

- La investigación observacional: implica reunir datos primarios observando a personas, acciones y situaciones relevantes en un ambiente natural. La observación permite retroalimentación que permite la obtención de información sin necesidad de métodos de investigación más estructurados y formales.
- Investigación por encuestas: Permite identificar los conocimientos, actitudes, preferencias o comportamiento de compra. La ventaja es que se puede obtener información en diferentes contextos que permitan un mejor análisis de los datos. La desventaja radica en que las personas son muchas de las veces incongruentes con sus respuestas, por falta de conocimiento o interés en sus respuestas.
- Investigación Experimental: Generalmente utilizada para recabar información del tipo causal. Los experimentos implican seleccionar grupos de sujetos iguales, y aplicarles distintos tratamientos, controlando factores ajenos y detectar las diferencias en las respuestas de los grupos; tratando de explicar relaciones de causa y efecto.
- Cuestionarios por correo: Reúne grandes cantidades de información, ya que tiene un alto alcance a un bajo costo por persona.
- La entrevista telefónica: Permite recabar información con rapidez, además de mayor flexibilidad que los cuestionarios enviados por correo.

- Las entrevistas personales son de dos tipos: individuales y grupales. La entrevista individual implica hablar con el sujeto en su hogar u oficina, en la calle o en centros comerciales, Sin embargo, llega a tener un costo elevado en comparación a otras técnicas. La entrevista grupal o focus group, consiste en invitar de 6 a 10 personas a hablar con un moderador capacitado para un producto, un servicio o una organización.

(Kotler, Dirección de Marketing, 2012, pág. 107)

1.1.6.6. *Determinar la metodología de recolección de datos*

Para desarrollar el procedimiento de recolección de datos se debe tener claro el objetivo central, la finalidad y que tan útil puede ser la información para la investigación. Es importante entender que si los datos recolectados no son los adecuados estos pueden limitar la investigación.

A continuación se presentan las herramientas que se emplearan en esta investigación para recolectar los datos de acuerdo al tipo de investigación, todas están enfocadas a fuentes originales o primarias, para que los resultados analizados sean reales y completos. (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 183).

Investigación Exploratoria: Investigación cualitativa

Se presenta los proceso que se pueden utilizar para la investigación cualitativa (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 145).

Directos (no ocultos)

- Sesiones de grupo
- Entrevistas en profundidad

- Técnicas de complementación
- Técnicas de asociación
- Técnicas de construcción
- Técnicas de Expresión

Indirectos (ocultos)

- Técnicas proyectivas
- Técnicas de complementación
- Técnicas de asociación
- Técnicas de construcción
- Técnicas de Expresión

Investigación descriptiva: encuestas

En la siguiente clasificación se puede apreciar las diferentes técnicas de encuestas (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 184).

Encuesta telefónica

- Tradicional
- Asistida por computadora

Encuesta personal

- En casa
- En centros comerciales

- Asistida por computadora

Encuesta por correo

- Correo
- Panel por correo

Encuesta electrónica

- Correo electrónico
- Internet

1.1.6.7. *Diseño de las herramientas de recolección de datos*

El instrumento para la recolección de datos que se seleccione para la investigación, ayudara para obtener información necesaria para cumplir los objetivos planteados.

De acuerdo a la herramienta que se seleccione, se debe cumplir procedimientos específicos. En esta investigación se utilizara la encuesta y entrevistas como herramientas principales para obtener datos cualitativos primarios.

Entrevista: Es una forma directa para obtener información, esta técnica consiste en que una persona altamente capacitada interroga a una sola persona, con la finalidad de indagar a profundidad varios temas, esta puede durar de 30 minutos hasta una hora. Con esta herramienta se utilizará una técnica de escalonamiento, para llegar a una red completa de significados del consumidor, en donde se puede obtener profundas razones psicológicas y emocionales (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 301).

Proceso de diseño de la entrevista:

- Definición de los objetivos.
- Diseño de las preguntas que se realizarán en la entrevista.
- Selección de entrevistados.
- Entrevista.
- Análisis de datos.

Encuesta: Es un conjunto organizado de preguntas para obtener información, su objetivo principal es reflejar la información en preguntas, la encuesta debe incentivar y animar al encuestado para que responda de forma veras y proactiva. Esta herramienta debe disminuir el porcentaje de error en la información levantada.

Proceso de diseño de la encuesta:

- Delimitar la información que se necesita analizar en la investigación.
 - Determinar el contenido de las preguntas individuales.
 - Diseñar las preguntas para superar la incapacidad y la falta de disposición del encuestado para responder.
-
- Decidir la estructura de las preguntas y revisar la redacción.
 - Organizar las preguntas en el orden, el formato y diseño adecuado.
 - Reproducir o crear la encuesta.
 - Eliminar errores mediante pruebas previas (prueba piloto).

La encuesta se la realizará personalmente a una parte del segmento, mediante una entrevista corta (tiempo específico y controlado), en donde el encuestado pueda completar fácil y rápidamente el cuestionario (registro de datos del encuestado) (Malhotra, Investigación de

Mercados, 2008, pág. 300).

1.1.6.8. *Determinar el plan de muestreo y el tamaño de la muestra*

Para determinar el tamaño de la muestra es importante analizar la población de estudio, en la investigación se puede utilizar el censo para poblaciones pequeñas, mientras que para poblaciones grandes es necesario utilizar una técnica de muestreo.

Población: Son todos los elementos que tienen características en común.

Censo: Número completo de los elementos de estudio.

Muestra: Subgrupo que representa a toda la población de estudio.

Proceso de diseño del muestreo:

- Identificar la población.
- Determinar el marco de muestreo.
- Técnica de muestreo.
- Determinar el tamaño de la muestra.
- Ejecutar el proceso de muestreo (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág.

336).

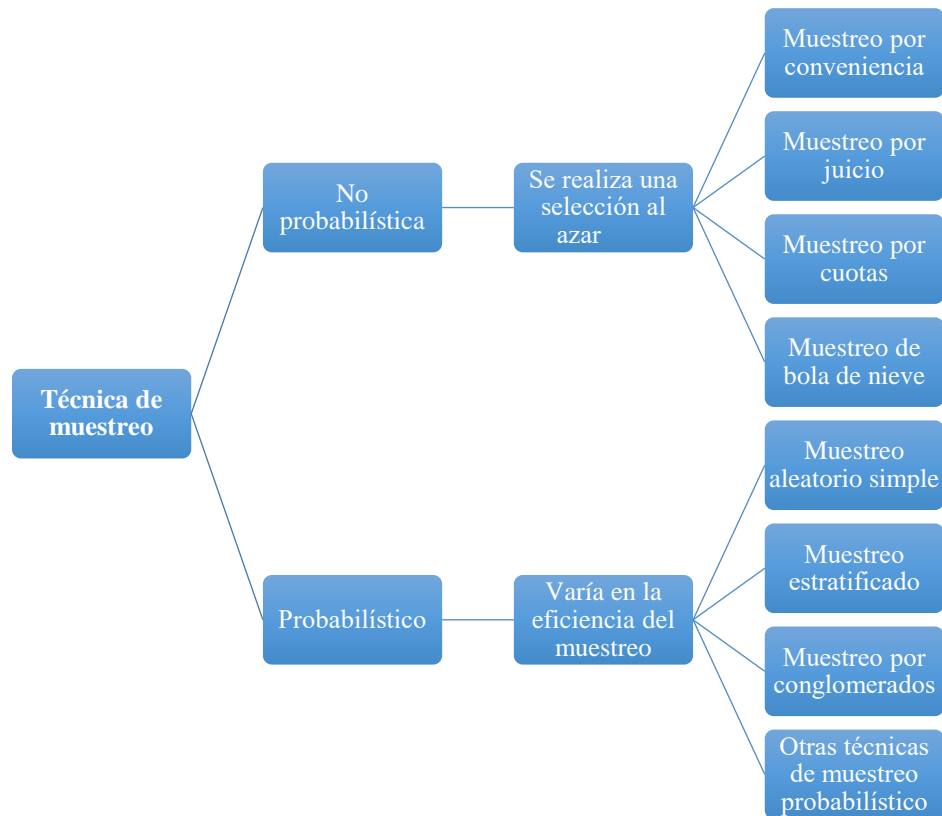


Figura 4. Clasificación de las técnicas de muestreo

Proceso de muestro Estratificado

1. Seleccione un marco de muestreo adecuado.
2. Seleccionar las variables de estratificación y el número de estratos.
3. Divida la población entera entre los diferentes estratos. Con base en la variable de clasificación.
4. En cada estrato, numere los elementos (tamaño de la población del estrato).
5. Determine el tamaño de la muestra en cada estrato, con base en el muestreo estratificado.
6. En cada estrato, seleccione una muestra aleatoria simple.

Ya seleccionado el tipo de muestreo y para determinar el tamaño, se puede seleccionar las siguientes fórmulas que se implementaran en el proceso de muestreo (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 356).

POBLACIONES FINITAS		En donde:	Valor de z:	
Conociendo la varianza poblacional: $n = \frac{\sigma^2}{(e^2 / z^2 + \sigma^2 / N)}$	Desconociendo la varianza poblacional: $n = \frac{p \cdot q}{(e^2 / z^2 + p \cdot q / N)}$		n = Tamaño de la muestra	z = 1
POBLACIONES INFINITAS		σ = Desviación estándar	z = 1.64	N.C.=90.0%
Conociendo la varianza poblacional: $n = \frac{z^2 \cdot \sigma^2}{e^2}$	Desconociendo la varianza poblacional: $n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$	e = Error permisible	z = 1.96	N.C.=95.0%
		z = De la distribución normal	z = 2.57	N.C.=99.0%
		N = Tamaño del universo		
		p = Variabilidad estimada en la población		
		q = (1 - p)		

Figura 5. Formula de muestreo

1.1.6.9. Recolección de datos

Para realizar la recolección de datos se debe establecer un presupuesto guía en el cual se considere todos los gastos del trabajo de campo.

Presupuesto

Para realizar el cálculo del presupuesto se deben considerar varios factores, que intervienen en este proceso.

- Cuantas encuestas se realizaran por día, esto permite determinar el número de encuestadores ya que en la mayoría de los casos el pago se establece de acuerdo al número de encuestas realizadas.
- Se puede establecer el pago de un salario fijo, considerando las diferentes modalidades de contratación.

- También se suman los gastos de traslado, hoteles, comunicaciones y alimentación, para los encuestadores y para los supervisores.

En la recolección de datos se considera como eje principal el equipo que realizará el trabajo de campo y el proceso que se debe seguir. A continuación se detalla el proceso (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, págs. 413,414)

- **Selección del equipo que realizará el trabajo de campo**
 - Motivar a los encuestadores para que aclaren y motiven las respuestas.
 - Registro de respuestas.
 - Terminación de la entrevista.
- **Supervisión del equipo que realizara el trabajo de campo**
 - Control de calidad y corrección.
 - Control de muestreo, el encuestador debe seguir estrictamente la técnica de muestreo planteada.
 - Control de fraude, con capacitaciones y supervisión
 - Informar constantemente sobre la calidad y detalles del proceso de recolección.
- **Validación del trabajo de campo**
 - Corroborar si se están realizando entrevistas auténticas.
- **Evaluación de los trabajadores de campo**
 - Es importante obtener retroalimentación del proceso realizado.

Analizar:

- ✓ El costo total por entrevista terminada.
- ✓ Monitorear la tasa de respuesta y tomar medidas para corregir inconvenientes.

- ✓ Monitorear el proceso directamente para obtener entrevistas de calidad.

1.1.6.10. Análisis de datos

Después de la recolección de los datos se realiza un análisis en el cual se procesa la información, la misma que debe reflejar los hallazgos más importantes.

A continuación se muestra el proceso de preparación de datos (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 429).

- ✓ Preparación preliminar del plan de análisis de datos.
- ✓ Revisión del cuestionario.
- ✓ Edición.
- ✓ Codificación.
- ✓ Transcripción.
- ✓ Depuración de los datos.
- ✓ Ajuste estadístico de los datos.

En el análisis estadístico de datos se considera las características de la investigación, la experiencia del investigador y las propiedades de las técnicas de investigación. El objetivo del análisis es producir información que ayude a dar solución al problema planteado (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, págs. 442,443).

Clasificación de las técnicas estadísticas

Técnicas Univariadas

Estas técnicas son apropiadas cuando solo se considera realizar una medición de cada elemento en la muestra, o para realizar mediciones por separado.

- Datos métricos: Datos que se miden en una escala de intervalo o razón.

- Datos no métricos: Datos que se miden en una escala nominal u ordinal.

Técnicas Multivariadas

Adecuadas para analizar datos cuando existen dos o más mediciones de cada elemento y es necesario analizarlas al mismo tiempo.

- Técnicas de dependencia: Se puede identificar una o más variables dependientes y el resto como independientes.
- Técnicas de interdependencia: No se clasifican en dependientes o independientes. Se enfoca en la semejanza de los objetos.

1.1.6.11. Preparación y presentación del reporte final de la investigación

Para realizar una presentación el investigador debe entender los datos, relacionarlos con los objetivos planteados para informar las conclusiones de la forma más concisa y precisa, con un informe gerencial. Esta información obtenida funciona como apoyo para la toma de las principales decisiones.

A continuación se presenta el proceso de preparación y presentación del informe:

- Definición del problema, enfoque, diseño de investigación y trabajo de campo
- Análisis de los datos
- Interpretación, conclusiones, y recomendaciones
- Preparación del informe
- Presentación oral
- Lectura del informe por parte del cliente
- Seguimiento de la investigación (Malhotra, Investigación de Mercados, 2008, pág. 697).

1.2. Marco Referencial

Para establecer que investigaciones nos servirán como referencia hemos adoptado la siguiente estructura:

- 1 investigación nacional.
- 1 investigación latinoamericana.
- 1 investigación internacional.

Para cada una de estas investigaciones se ha tomado tres opciones, de las cuales se ha seleccionado la que más se adapte a las necesidades de esta investigación.

En el caso de las investigaciones nacionales se tomaron las siguientes opciones:

- Estudio de pertinencia para determinar la demanda de carreras de grado y programas de posgrado en la provincia de Santo Domingo De Los Tsáchilas y sus zonas de influencia 2015.
- Inserción laboral: demanda y oferta de los graduados de la ESPE en el distrito metropolitano de Quito 2013.
- Análisis de mercado para profesionales del área de marketing de niveles grado y postgrado en las zonas administrativas 2 y 9 2017.

Para la investigación latinoamericana se tomaron en cuenta las siguientes opciones:

- Análisis económico de la demanda de educación universitaria y sus determinantes: un análisis cuantitativo para Colombia 2011.

- Demanda de carreras universitarias y su relación con el promedio, sexo y nivel socioeconómico de los alumnos de bachillerato incorporado a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) 2007.
- La pertinencia de las facultades de administración en México: un estudio prospectivo al 2015.

En la investigación internacional se tomaron dos opciones de España y una de Estados Unidos, detalladas a continuación:

- Evolución de la demanda de educación universitaria en España: 1977-2007.
- Análisis de los factores determinantes de la demanda internacional de educación superior para España 2008.
- Increasing Demand For IT Auditing Creates New Career Options For AIS/MIS/IT Students Increasing Demand For IT Auditing Creates New Career Options For AIS/MIS/IT Students Miami 2011.

Para la selección se ha tomado en cuenta características como vigencia, variables de investigación utilizadas y metodología. Las investigaciones seleccionadas se detallan a continuación.

1.2.1. Análisis de mercado para profesionales del área de marketing de niveles grado y postgrado en las zonas administrativas 2 y 9.

Esta investigación de Salazar y Yance (2017) el objetivo es determinar el nivel de oferta y demanda de mercado para profesionales del área de marketing de niveles pregrado y posgrado en las zonas administrativas 2 y 9.

La población objetivo estudiada fueron bachilleres, profesionales de grado, empresas y universidades de las zonas de planificación 2 y 9 del Ecuador.

Las variables utilizadas para bachilleres son:

- Disposición a seguir una carrera universitaria.
- Tiempo a seguir una carrera universitaria.
- Carrera universitaria a seguir.
- Universidad.
- Modalidad.
- Edad.
- Género.
- Provincia.
- Ciudad.
- Ingresos Familiares.
- Colegio.
- Especialidad.

Las variables utilizadas para profesionales son:

- Disposición a seguir un postgrado.
- Tiempo a seguir una carrera universitaria.
- Tipo de postgrado a seguir.
- País.
- Universidad.

- Valor a pagar.
- Financiamiento.
- Modalidad.
- Postgrado a seguir.
- Especialidad.
- Universidad de graduación.
- Carrera.
- Edad.
- Género.
- Provincia.
- Ciudad.
- Nivel de ingresos.
- Estado civil.

Las variables utilizadas para empresas son:

- Contratación de profesionales en marketing.
- Profesionales contratados a nivel grado.
- Profesionales contratados a nivel postgrado.
- Cargo de profesionales a nivel grado.
- Cargo de profesionales a nivel postgrado.
- Sueldo promedio a nivel grado.
- Sueldo promedio a nivel postgrado.

- Requisitos requeridos.
- Conocimientos requeridos.
- Nivel de importancia de habilidades requeridas.
- Universidad que oferte marketing a nivel grado.
- Universidad que oferte marketing a nivel postgrado.
- Preferencia de Universidad a nivel grado.
- Preferencia de Universidad a nivel postgrado.
- Contratación por Universidad nivel grado.
- Contratación por Universidad a nivel postgrado.
- Especialización a nivel grado.
- Especialización a nivel postgrado.
- Nombre.
- Tipo de empresa.
- Tamaño.
- Sector.
- Tipo de negocio.

Las variables utilizadas para universidades son:

- Nombre de la Universidad.
- Ciudad.
- Tipo de Universidad.
- Costo de la carrera de mercadotecnia.

- Número de graduados anuales de grado de mercadotecnia.
- Número de graduados anuales de postgrado de mercadotecnia.
- Capacidad a nivel grado de mercadotecnia.
- Capacidad a nivel postgrado de mercadotecnia.

La metodología de esta investigación se realizó sobre las bases de una investigación cualitativa y exploratoria concluyente descriptiva. El cuestionario fue aplicado a una muestra compuesta por 266 encuestas a estudiantes de último año de bachillerato, 141 encuestas a profesionales, 369 encuestas a empresas. Para el estudio a universidades se realizó el cuestionario 6 universidades, todas las que ofertan la carrera en mercadotecnia a nivel grado y postgrado.

1.2.2. Demanda de carreras universitarias y su relación con el promedio, sexo y nivel socioeconómico de los alumnos de bachillerato incorporado a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) 2007.

El objetivo de esta investigación de Zamora Juárez (2007) es establecer un análisis estadístico acerca de las preferencias que tienen los alumnos de bachillerato sobre la oferta de carreras universitarias.

La población objetivo de esta investigación fueron los estudiantes de último año de bachillerato del Distrito Federal y los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Las variables tomadas en cuenta dentro de esta investigación son:

- Edad.
- Sexo.

- Promedio de calificaciones.
- Área de carrera deseada.
- Motivo de elección de carrera.
- Secundaria por delegación.
- Secundaria por número de alumnos.
- Secundaria por colegiatura.
- Nivel socioeconómico.
- Importancia de idioma.
- Importancia de actividades culturales.
- Criterio de elección de otra universidad en caso de no ser aceptado.

La metodología del estudio se diseñó sobre la base de los objetivos planteados, mediante la aplicación de una investigación descriptiva de tipo cuantitativa, la misma que utilizó como herramienta fundamental un cuestionario estructurado dirigido a una muestra del universo objetivo de bachilleres. El cuestionario fue aplicado a una muestra compuesta por 900 encuestas dirigidas al target de interés en México Distrito Federal.

1.2.3. Análisis de los factores determinantes de la demanda internacional de educación superior para España 2008.

El objetivo de esta investigación de Rincón Diez (2008) es contribuir a determinar los factores condicionantes de la demanda internacional de educación universitaria española.

El público objetivo son alumnos de grado procedentes del extranjero en universidades españolas.

Las variables utilizadas para esta investigación son:

- Año de estudio
- Número de estudiantes
- Número de estudiantes extranjeros
- Edad
- Procedencia
- Rama de enseñanza
- Modalidad de enseñanza
- Título buscado
- Tipo de Universidad

La metodología utilizada fue realizar un análisis exploratorio sobre las diversas teorías e investigaciones relacionadas con la demanda de educación superior. Una vez identificadas las variables relevantes y planteadas las hipótesis de trabajo se desarrolla la investigación empírica orientada a contrastar dichas hipótesis y a conseguir los objetivos de la tesis. El estudio descriptivo se realiza principalmente mediante técnicas de análisis cluster y de componentes principales. En el estudio explicativo, en cambio, se recurre a la técnica de análisis de la varianza con un solo factor que permite identificar diferencias significativas en la demanda internacional de los países europeos en función de las distintas variables planteadas en las hipótesis. Posteriormente, mediante la estimación de un modelo de elección discreta, se desarrolla un análisis explicativo para identificar los factores individuales que determinan la decisión de la población extranjera de demandar educación superior española. Finalmente, mediante la interpretación de todos los resultados obtenidos se desarrollan las principales conclusiones.

1.3. Marco conceptual

1.3.1. Demanda

Para entender la demanda se han considerado varios autores los cuales la definen de la siguiente manera.

“Demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores pueden y están dispuestos a pagar, de acuerdo a un precio establecido, en un periodo de tiempo determinado por diferentes factores externos o internos a la empresa” (Andrade, 2005, pág. 215).

“Cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar al precio del mercado que puede variar en un determinado periodo de tiempo” (Fischer & Espejo, 2011, pág. 146).

“Demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago y que está expuesto a variaciones dependiendo las condiciones del mercado, esto puede ser por cortos o extensos periodos de tiempo ” (Kotler & Lane Keller, Dirección de marketing, 2012, pág. 10).

“Cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar” (Mankiw , 2012, pág. 67).

1.3.2. Demanda insatisfecha

Según Leobardo Vásquez “La demanda insatisfecha es la que por alguna razón no ha logrado cubrir el mercado, quiere decir, cuando la Demanda es mayor que la Oferta”.

$\text{Demanda} - \text{Oferta} = \text{Demanda insatisfecha}$

Según Kotler y Roberto la demanda insatisfecha “Son los productos o servicios disponibles no son suficientes ni satisfacen la demanda de los destinatarios. Aquí, los especialistas deberán lograr el desarrollo de un nuevo producto o mejorar uno ya existente”.

Existe esta demanda, cuando las demandas en el mercado no están lo suficientemente atendidas.

1.3.3. La demanda del mercado frente a la demanda individual

Es necesario determinar cómo se mueven los mercados en función de la demanda.

Según el Libro Principios de Economía (2012) menciona que con el fin de analizar cómo funcionan los mercados, es necesario determinar la demanda del mercado en su conjunto; es decir, la suma de las demandas individuales que existen de un bien o servicio en particular (Mankiw , 2012, pág. 68).

1.3.4. El mercado

Es importante conocer, como se desglosa el mercado es por eso que Kotler (2012) plantea formas productivas de identificar el mercado.

Mercado Potencial es el conjunto de consumidores que presenta un nivel de interés suficientemente elevado por la oferta de mercado. Sin embargo, el interés del consumidor no es bastante para definir el mercado, a menos que tenga también un ingreso suficiente y acceso al producto.

Mercado disponible es el conjunto de consumidores que tienen interés, ingresos y acceso a una oferta en particular. En el caso de determinadas ofertas, la empresa o el gobierno podrían restringir las ventas a ciertos grupos.

Mercado meta es la parte del mercado calificado a la que la empresa decide atender.

Mercado penetrado es el conjunto de consumidores que adquieren el producto de la empresa (Kotler & Lane Keller, Dirección de marketing, 2012, pág. 85).

1.3.5. Oferta

La oferta es una mezcla entre productos y servicios ofrecidos a un target para satisfacer una necesidad. De una forma más general la oferta puede ampliarse a personas, lugares, organizaciones, información e ideas (Armstrong & Kotler, 2013, pág. 6).

“La oferta se refiere a las cantidades de un producto que los fabricantes están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado” (Fischer & Espejo, 2011, pág. 148).

“Cantidad del bien que los vendedores pueden y quieren vender” (Mankiw , 2012, pág. 67).

La curva de la oferta: la relación que existe entre el precio y la cantidad ofrecida

La cantidad ofrecida de cualquier bien o servicio es la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender. Existen muchos factores que determinan la cantidad que se ofrece pero, una vez más, el precio desempeña un papel muy importante.

La oferta del mercado frente a la oferta individual

Así como la demanda del mercado es la suma de la demanda de todos los compradores, la

oferta del mercado es la suma de todo lo ofrecido por los vendedores (Mankiw , 2012, pág. 73).

1.3.6. Tipos de Oferta

Para entender de mejor manera, la oferta se divide en tres tipos, los cuales poseen características diferentes en base a su comportamiento en el mercado.

Competitiva

Debido a la gran cantidad de productos o servicios con las mismas características, estos se encuentran en un estado de libre competencia y lo que determinara su éxito en el mercado es la calidad, precio o servicio complementario que ofrece al consumidor, en este caso nadie tiene control sobre el mercado (Ávila, J., 2006)

Oligopólica

En este tipo de oferta el mercado está dominado por tan solo unos cuantos productos que ofrecen productos o servicios con características particulares, difíciles de imitar, en este caso estos ofertantes determinan los precios y la cantidad de insumos en la industria (Ávila, J., 2006).

Monopólica

El mercado se encuentra dominado por un solo productor u ofertante del bien o servicio, el mismo que está en la capacidad de imponer el precio y la cantidad. (Ávila, J., 2006)

1.3.7. Provincias

Ecuador es un país con poco más de 250 mil kilómetros cuadrados de superficie y una población cercana a los 14 millones de habitantes. Su capital es Quito y se encuentra dividido en 24 provincias con sus correspondientes capitales.

Las provincias en las que se enfocara el estudio son:

Imbabura: En el territorio imbabureño habitan 398.244 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la décimo tercera provincia más poblada del país. La Provincia de Imbabura está constituida por 6 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales

- Cantón Ibarra.
- Cantón Antonio Ante.
- Cantón Cotacachi. Cantón Otavalo.
- Cantón Pimampiro.
- Cantón San Miguel de Urcuquí

Pichincha: En el territorio pichinchano habitan 2'576.287 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la segunda provincia más poblada del país después de Guayas. La Provincia de Pichincha está constituida por 8 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales.

- Cantón Quito.
- Cantón Cayambe.
- Cantón Mejía.
- Cantón Pedro Moncayo.
- Cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Cantón Puerto Quito.
- Cantón Rumiñahui.
- Cantón San Miguel de los Bancos.

Cotopaxi: En el territorio cotopaxense habitan 458.581 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la novena provincia más poblada del país. La Provincia de Cotopaxi está constituida por 7 cantones, de las cuales se derivan sus respectivas parroquias urbanas y rurales.

- Cantón Latacunga
- Cantón La Maná
- Cantón Pangua
- Cantón Pujilí
- Cantón Salcedo
- Cantón Saquisilí
- Cantón Sigchos

Santo Domingo: Su población es de aproximadamente 500.000 habitantes

- Cantón Santo Domingo
- Cantón La Concordia

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tema y Metodología

Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de Finanzas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La siguiente investigación se la realiza para obtener información que permita a las entidades educativas de nivel superior tomar decisiones sobre las carreras de Finanzas.

La recolección de información se realizará mediante datos secundarios de fuentes confiables, datos primarios utilizando entrevistas y encuestas. Para el proceso de muestreo se considera a los bachilleres, universidades, profesionales y empresas que ayudaran a cuantificar la oferta y demanda en la modalidad de pregrado y posgrado respectivamente.

A continuación se aplica el proceso definido por Alvin C. Burns en su libro Marketing Research, en donde se detalla en cada paso, los cuatro segmentos meta considerado para esta investigación.

2.1.1. Establecer la necesidad de una investigación de mercados.

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE se encuentra reestructurando el pensum de sus carreras administrativas por lo que la presente investigación se da debido a la falta de información sobre la cantidad de bachilleres que van a seguir la carrera de finanzas en el nivel de grado, la cantidad de profesionales que van a seguir la carrera de finanzas en el nivel postgrado, la cantidad de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado requeridos por las empresas y

la cantidad de universidades que ofertan estas carreras en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.1.2. Definición del problema

Problema de decisión

- **Tomador de decisiones**

El Director de carrera de Finanzas y Auditoría.

- **Compañía, división o departamento**

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

- **Síntomas**

Bachilleres sin oportunidades de ingresar a la carrera de finanzas.

Profesionales en la carrera de finanzas sin empleo.

- **Causas supuestas**

Exceso de postulantes para la carrera de Finanzas en pregrado.

Exceso de profesionales en la carrera de finanzas en el campo laboral.

Falta de interés de las empresas para contratar profesionales en la carrera de finanzas.

- **Posibles acciones a ser tomadas**

Reestructurar la oferta de las carreras de finanzas en los niveles de grado y postgrado.

Aperturar un número de cupos en las carreras de finanzas en los niveles de grado y postgrado.

- **Como las acciones van a solucionar la situación**

Generando una oferta adecuada de la carrera de licenciatura en finanzas y maestría en finanzas, abasteciendo la demanda potencial dentro de los bachilleres y profesionales de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- **Lo incierto**

Se desconoce la demanda de las carreras de finanzas en los niveles de grado y postgrado, así como la demanda laboral tanto para profesionales de licenciatura en finanzas como de maestría en finanzas.

Problema de investigación de mercados

Se desconoce la oferta y demanda de las carreras de finanzas en dichas provincias por lo que esta investigación resulta necesaria para la toma de decisiones de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE permitiendo determinar:

- **¿De quién se va a obtener la información?**

Una muestra representativa de bachilleres, profesionales y empresas de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas. Además de un censo de las universidades que oferten las carreras de finanzas en los niveles de grado y postgrado de las provincias mencionadas.

- **¿Qué información se necesita?**

Se necesita información específica para cada una de las investigaciones planteadas:

- a) Demanda de postulantes para la carrera de licenciatura en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- b) Demanda de profesionales para la carrera de maestría en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- c) Demanda de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado, requeridos por las empresas de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- d) Oferta de carreras en finanzas a nivel grado y postgrado en las universidades de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- **Preguntas clave**

- a) **Investigación en postulantes**

- a. ¿Cuál es el número de postulantes que están dispuestos a seguir una licenciatura en finanzas?
- b. ¿Cuál es la preferencia de Universidades por parte de los postulantes para seguir una licenciatura en finanzas?

- b) **Investigación en profesionales**

- a. ¿Cuál es el número de profesionales que están dispuestos a seguir una maestría en finanzas?
- b. ¿Cuál es la preferencia de Universidades por parte de los profesionales para seguir una maestría en finanzas?

c) Investigación en empresas

- a. ¿Cuál es el número de profesionales en finanzas que las empresas están dispuestas a contratar?
- b. ¿Cuál es la preferencia de procedencia de Universidades por parte de las empresas para contratar a profesionales?

d) Investigación en universidades

- a. ¿Cuál es el número de universidades que ofertan la carrera de finanzas en nivel grado?
- b. ¿Cuál es el número de universidades que ofertan la carrera de finanzas en nivel postgrado?
- c. ¿Cuál es la capacidad de las universidades para estudiantes de finanzas a nivel grado?
- d. ¿Cuál es la capacidad de las universidades para estudiantes de finanzas a nivel postgrado?

• Suposiciones generales o específicas

- a) Si existe demanda insatisfecha de postulantes para la carrera de licenciatura en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- b) Si existe demanda insatisfecha de profesionales para la carrera de maestría en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- c) Si existe demanda insatisfecha de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado, requeridos por las empresas de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- **Modelo a utilizar**

Cuantificación de la demanda

Una vez establecido el mercado de estudio se realizara una proyección de la demanda, que permitirá a las universidades y empresas tomar decisiones.

Por lo tanto se calculan las siguientes demandas.

Según Philip Kotler en su libro Dirección de mercadotecnia define la siguiente fórmula para el cálculo de la demanda.

$$Q = nqp$$

Q = potencial total del mercado.

n = número de compradores en el mercado / producto específico, bajo determinadas hipótesis.

q = cantidad adquirida por un comprador promedio / Frecuencia de compra / Intensión de compra)

p = precio de una unidad media

Demanda laboral: Es la cantidad de profesionales de la carrera en finanzas que solicitan las empresas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Santo Domingo, Cotopaxi.

$Q = (\text{Cantidad de empresas} * \text{Cantidad de contratación promedio} * \text{Frecuencia de contratación})$

(Precio)

$Q = \text{Cantidad de empresas} * \text{Cantidad de contratación promedio} * \text{Frecuencia de contratación}$

- **Definición operacional del constructo**

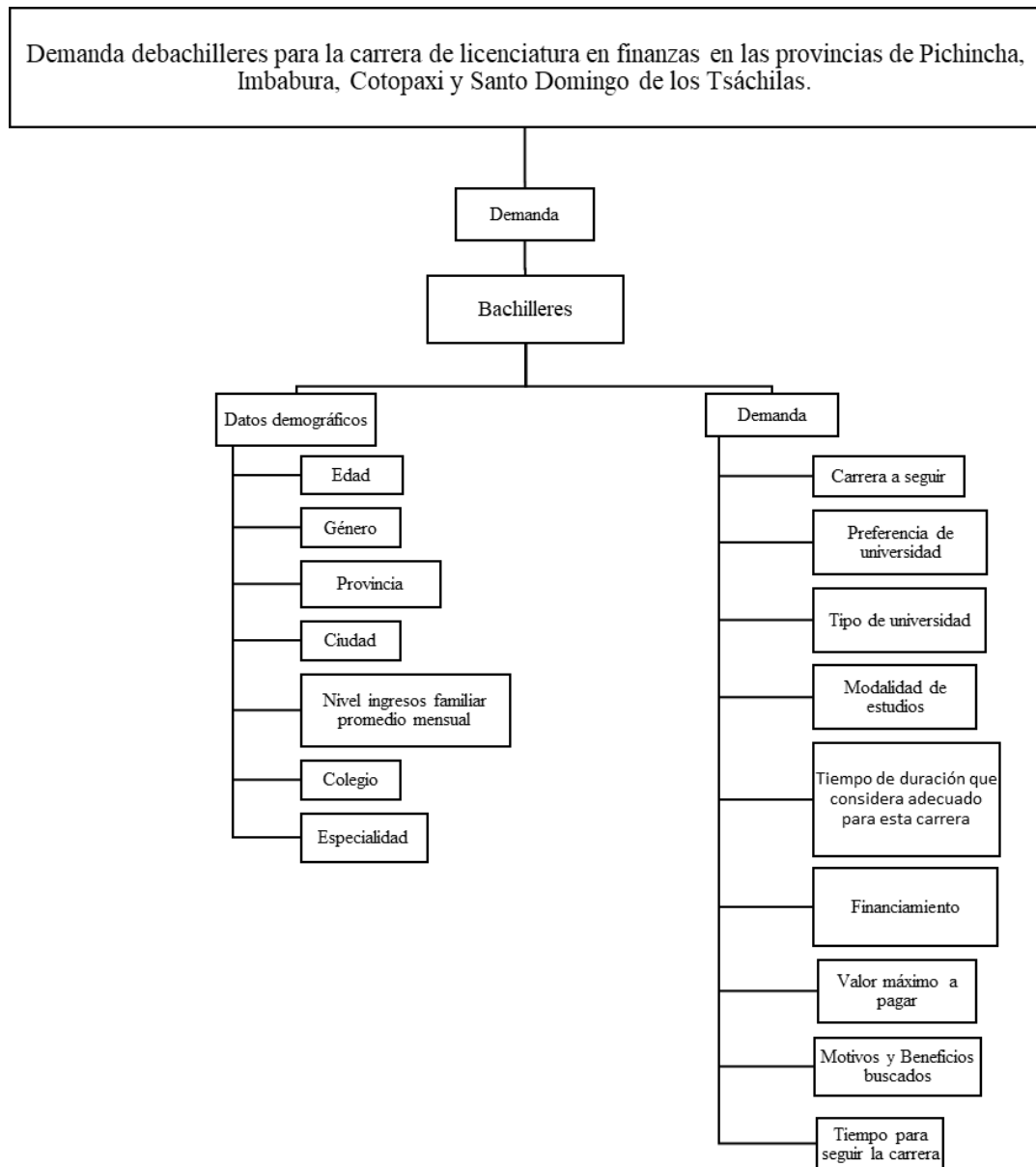


Figura 6. Constructo demanda bachilleres

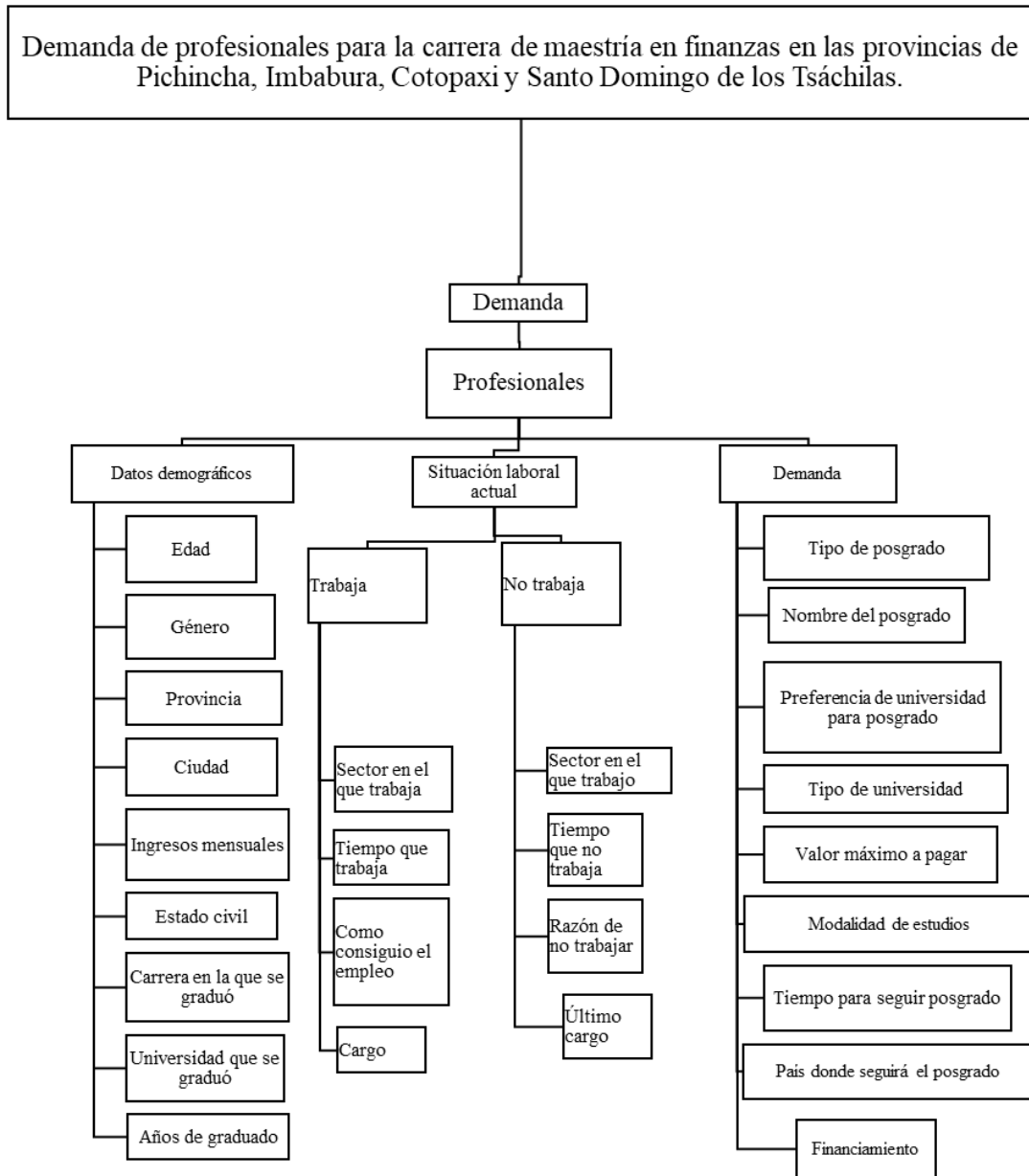


Figura 7. Constructo demanda profesionales

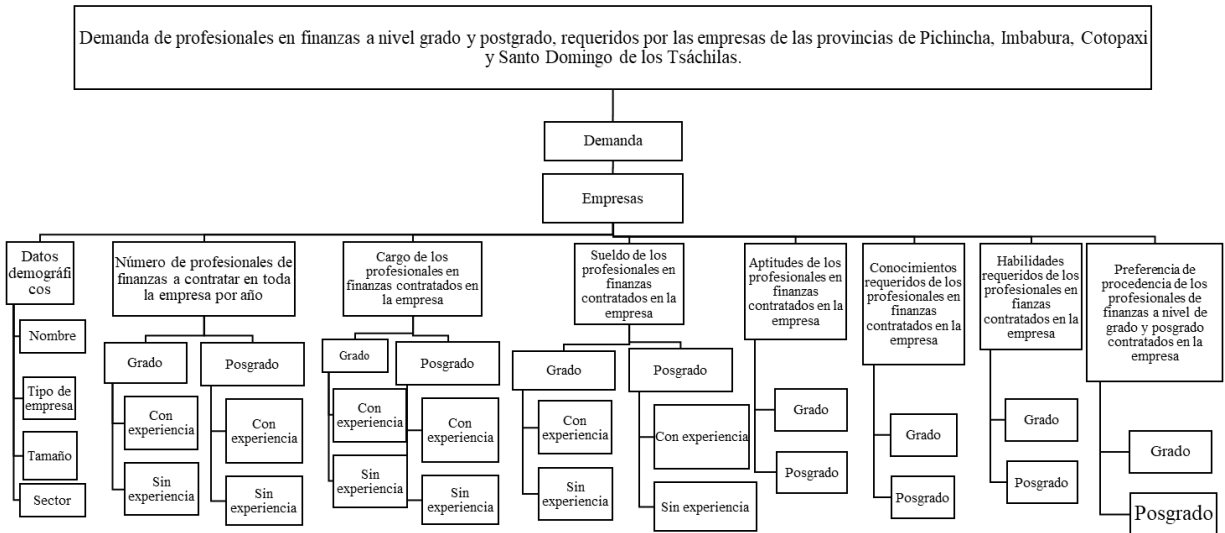


Figura 8. Constructo demanda empresas

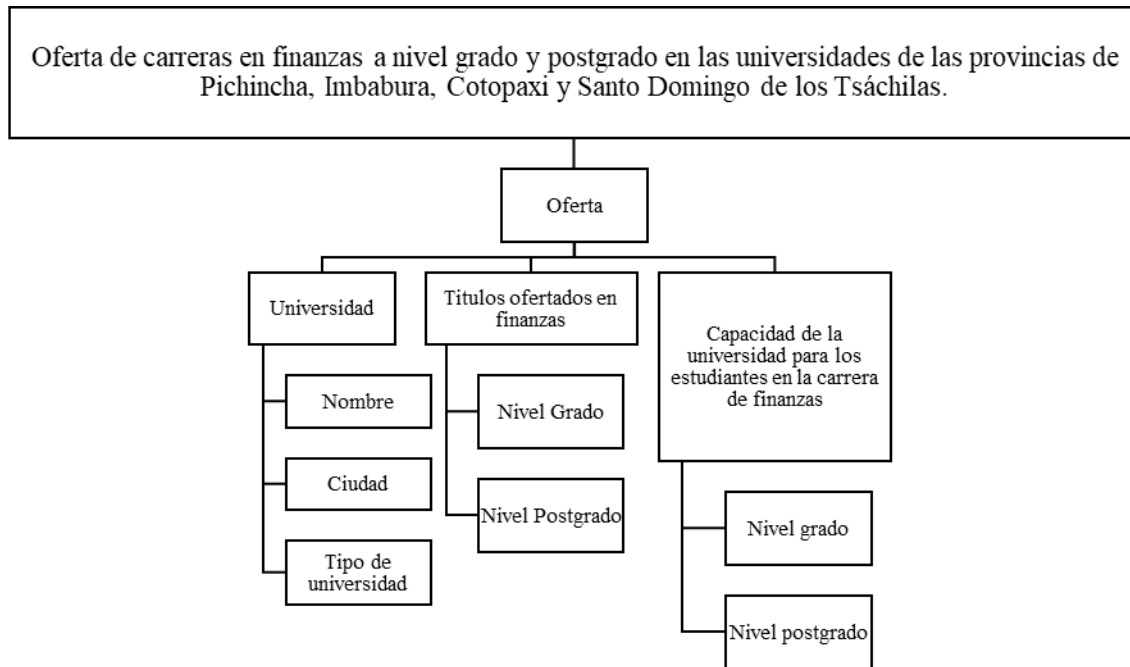


Figura 9. Constructo Oferta universidades

2.1.3. Objetivos de la Investigación y Necesidades de Información

Objetivo General

Determinar el nivel de oferta y demanda de profesionales de finanzas en los niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos

- Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en finanzas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la demanda insatisfecha de la carrera de licenciatura en finanzas por parte de los bachilleres de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la demanda insatisfecha de la carrera en finanzas por parte de los profesionales de tercer nivel de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la demanda de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Necesidades de la Información

Tabla 2
Necesidades de la Información

Objetivo Específico	Necesidades de Información		Variables a medir
Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en finanzas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Nombre
			Ciudad
			Tipo de Universidad
	Oferta	Títulos ofertados en finanzas	Títulos ofertados en finanzas nivel grado
			Títulos ofertados en finanzas nivel postgrado
		Capacidad de estudiantes en finanzas	Capacidad de estudiantes en finanzas nivel grado
		Capacidad de estudiantes en finanzas nivel postgrado	
Determinar la demanda de bachilleres para la carrera de licenciatura en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los	Datos demográficos		Edad
			Género
			Provincia
			Ciudad
			Nivel de ingresos promedio mensual
			Colegio
			Especialidad
			Tiempo para seguir la carrera
			Carrera a seguir

CONTINÚA

Tsáchilas.	Demanda		Tipo de Universidad	
			Preferencia de Universidad	
			Modalidad de Estudio	
			Financiamiento	
			Valor Máximo a pagar	
			Tiempo de duración que considera adecuado para esta carrera	
			Motivo de elección de carrera y beneficios buscados	
Determinar la demanda de profesionales para la carrera en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Edad	
			Género	
			Provincia	
			Ciudad	
			Ingresos promedio mensual	
			Estado civil	
			Universidad en la que se graduó	
			Carrera en la que se graduó	
	Situación laboral actual		Trabaja	Sector en el que trabaja
				Tiempo que trabaja
				Cargo
				Forma de obtención de empleo

CONTINÚA

	No trabaja	Sector en el que trabajo	
		Último cargo	
		Tiempo que no trabaja	
		Razón de no trabajar	
	Demanda		Tiempo para seguir posgrado
			Tipo de posgrado
			País donde seguirá posgrado
			Tipo de universidad
			Preferencia de universidad para posgrado
			Modalidad de estudios
			Financiamiento
			Valor máximo a pagar
			Nombre del postgrado
Motivo de elección de carrera y beneficios buscados			
Determinar la demanda de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las	Datos demográficos	Nombre	
		Tipo de empresa	
		Tamaño	
		Sector	
	Número de profesionales	Número de profesionales en finanzas de nivel grado a contratar por año (sin	

CONTINÚA

provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Demanda	en finanzas a	experiencia)
		contratar por	Número de profesionales en finanzas
		año	de nivel grado a contratar por año (con experiencia)
			Número de profesionales en finanzas
			de nivel postgrado a contratar por año (sin experiencia)
			Número de profesionales en finanzas
			de nivel postgrado a contratar por año (con experiencia)
	Cargo de	Cargo de profesionales en finanzas en	
	profesionales	nivel grado contratados (sin	
	en finanzas	experiencia)	
contratados	Cargo de profesionales en finanzas en		
	nivel grado contratados (con		
	experiencia)		
	Cargo de profesionales en finanzas en		
	nivel postgrado contratados (sin		
	experiencia)		
	Cargo de profesionales en finanzas en		
	nivel postgrado contratados (con		
	experiencia)		

CONTINÚA

		Sueldo de profesionales en finanzas contratados	Sueldo de profesionales en finanzas nivel grado contratados (sin experiencia)
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel grado contratados (con experiencia)
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel postgrado contratados (sin experiencia)
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel postgrado contratados (con experiencia)
		Competencias	Conocimientos a nivel de grado
			Habilidades a nivel de grado
			Aptitudes a nivel de grado
			Conocimientos a nivel de posgrado
			Habilidades a nivel de posgrado
			Aptitudes a nivel de posgrado
		Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas	Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel grado
			Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas postgrado

2.1.4. Determinar el diseño de la investigación de mercados

En el siguiente proceso se define la investigación exploratoria y descriptiva, las cuales se utilizarán en la presente investigación.

En primer lugar se utilizara una investigación exploratoria para obtener información sobre la realidad de los egresados y profesionales que optan por seguir la carrera de finanzas, a través de fuentes bibliográfica y entrevistas. Con esta investigación se obtiene datos preliminares sobre las variables y opciones de respuesta que se utilizara en la herramienta de recolección de datos.

También se utilizara una investigación descriptiva para medir las respuestas recolectadas, con la finalidad de conocer la demanda que existe en la carrera de finanzas en grado y posgrado en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas. Se podrá medir el grado de asociación de las variables planteadas, todo esto para obtener resultados concretos al problema.

Tabla 3

Diseño de la investigación de mercados

Objetivo Específico	Necesidades de Información		Variables a medir	Diseño de Investigación
Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en finanzas por parte de las	Datos demográficos		Nombre	Descriptiva
			Ciudad	
			Tipo de Universidad	
de las	Oferta	Títulos ofertados en finanzas	Títulos ofertados en finanzas nivel grado	Descriptiva
			Títulos ofertados en	

CONTINÚA

universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.			finanzas nivel postgrado	
		Capacidad de estudiantes en finanzas	Capacidad de estudiantes en finanzas nivel grado	
			Capacidad de estudiantes en finanzas nivel postgrado	
Determinar la demanda de bachilleres para la carrera de licenciatura en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Edad	Exploratoria - Descriptiva
			Género	
			Provincia	
			Ciudad	
			Nivel de ingresos promedio mensual	
			Colegio	
			Especialidad	
Demanda		Tiempo para seguir la carrera	Exploratoria - Descriptiva	
		Carrera a seguir		
		Tipo de Universidad		
		Preferencia de		

CONTINÚA

		Universidad	
		Modalidad de Estudio	
		Financiamiento	
		Valor Máximo a pagar	
		Tiempo de duración que considera adecuado para esta carrera	
		Motivo de elección de carrera y beneficios buscados	
Determinar la demanda de profesionales para la carrera de finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad	Exploratoria - Descriptiva
		Género	
		Provincia	
		Ciudad	
		Ingresos promedio mensual	
		Estado civil	
		Universidad en la que se graduó	
		Carrera en la que se graduó	

CONTINÚA

		Años de graduado	
		Años de graduado	
Situación laboral actual	Trabaja	Sector en el que trabaja	Exploratoria - Descriptiva
		Tiempo que trabaja	
		Cargo	
		Forma de obtención de empleo	
	No trabaja	Sector en el que trabajo	
		Último cargo	
		Tiempo que no trabaja	
		Razón de no trabajar	
Demanda		Tiempo para seguir posgrado	Exploratoria - Descriptiva
		Tipo de posgrado	
		País donde seguirá posgrado	
		Tipo de universidad	
		Preferencia de universidad para posgrado	

CONTINÚA

			Modalidad de estudios	
			Financiamiento	
			Valor máximo a pagar	
			Nombre del postgrado	
			Motivo de elección de carrera y beneficios buscados	
Determinar la demanda de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Nombre	Exploratoria - Descriptiva
			Tipo de empresa	
			Tamaño	
			Sector	
	Demanda	Número de profesionales en finanzas a contratar por año	Número de profesionales en finanzas de nivel grado a contratar por año (sin experiencia)	Exploratoria - Descriptiva
			Número de profesionales en finanzas de nivel grado a contratar por año (con experiencia)	

CONTINÚA

			Número de profesionales en finanzas de nivel postgrado a contratar por año (sin experiencia)	
			Número de profesionales en finanzas de nivel postgrado a contratar por año (con experiencia)	
		Cargo de profesionales en finanzas contratados	Cargo de profesionales en finanzas en nivel grado contratados (sin experiencia)	
			Cargo de profesionales en finanzas en nivel grado contratados (con experiencia)	

CONTINÚA

			Cargo de profesionales en finanzas en nivel postgrado contratados (sin experiencia)	
			Cargo de profesionales en finanzas en nivel postgrado contratados (con experiencia)	
		Sueldo de profesionales en finanzas contratados	Sueldo de profesionales en finanzas nivel grado contratados (sin experiencia)	
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel grado contratados (con experiencia)	
			Sueldo de profesionales en	

CONTINÚA

			finanzas nivel postgrado contratados (sin experiencia)	
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel postgrado contratados (con experiencia)	
		Competencias	Aptitudes de los profesionales nivel grado	
			Aptitudes de los profesionales nivel postgrado	
			Conocimientos requeridos nivel grado	
			Conocimientos requeridos nivel postgrado	
			Habilidades requeridas nivel grado	
			Habilidades	

CONTINÚA

			requeridas nivel postgrado	
		Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas	Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel grado	
			Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel postgrado	

2.1.5. Identificar el tipo de información y las fuentes

Para la presente investigación, se va a requerir la obtención de datos secundarios, y de datos primarios o de ambos dependiendo del caso. Las fuentes de datos se detallan a continuación de acuerdo a los objetivos planteados, las necesidades de información, las variables a medir y el diseño de investigación.

Tabla 4*Tipo de información y las fuentes*

Objetivo Específico	Necesidades de Información		Variables a medir	Diseño de Investigación	Fuentes de Datos
Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en finanzas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Nombre	Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers
			Ciudad		
			Tipo de Universidad		
	Oferta	Títulos ofertados en finanzas	Títulos ofertados en finanzas nivel grado	Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers
			Títulos ofertados en finanzas nivel postgrado		
		Capacidad de estudiantes en finanzas	Capacidad de estudiantes en finanzas nivel		

CONTINÚA

			grado		
			Capacidad de estudiantes en finanzas nivel postgrado		
Determinar la demanda de bachilleres para la carrera de licenciatura en finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad	Exploratoria - Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers/ Libros Datos Primarios: Encuesta	
		Género			
		Provincia			
		Ciudad			
		Nivel de ingresos promedio mensual			
		Colegio			
		Especialidad			
Demanda	Tiempo para seguir la carrera	Exploratoria - Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers/Libr os		
	Carrera a seguir				
	Tipo de Universidad				
	Preferencia de Universidad				

CONTINÚA

		Modalidad de Estudio		Datos Primarios:
		Financiamiento		Encuesta
		Valor Máximo a pagar		
		Tiempo de duración que considera adecuado para esta carrera		
		Motivo de elección de carrera y beneficios buscados		
Demanda de profesionales para la carrera de finanzas en las provincias de Pichincha, Imbabura,	Datos demográficos	Edad	Exploratoria - Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers/Libros
		Género		
		Provincia		
		Ciudad		
		Ingresos promedio mensual		

CONTINÚA

Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.			Estado civil		Datos Primarios: Encuesta
			Universidad en la que se graduó		
			Carrera en la que se graduó		
			Años de graduado		
			Años de graduado		
Situación laboral actual	Trabaja	Sector en el que trabaja	Exploratoria – Descriptiva	Datos Secundarios: Portales Académicos / Papers/Libros Datos Primarios: Encuesta	
		Tiempo que trabaja			
		Cargo			
		Forma de obtención de empleo			
	No trabaja	Sector en el que trabaja			
		Último cargo			
		Tiempo que no trabaja			

			Razón de no trabajar		
	Demanda		Tiempo para seguir posgrado	Exploratoria – Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers/Libr os Datos Primarios: Encuesta
			Tipo de posgrado		
			País donde seguirá posgrado		
			Tipo de universidad		
			Preferencia de universidad para posgrado		
			Modalidad de estudios		
			Financiamiento		
			Valor máximo a pagar		
			Nombre del postgrado		
			Motivo de		

CONTINÚA

			elección de carrera y beneficios buscados		
Determinar la demanda insatisfecha de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Nombre	Exploratoria - Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers/Libr os Datos Primarios: Encuesta
			Tipo de empresa		
			Tamaño		
			Sector		
	Demanda	Número de profesionales en finanzas a contratar por año	Número de profesionales en finanzas de nivel grado a contratar por año (sin experiencia)	Exploratoria - Descriptiva	Datos Secundarios : Portales Académicos / Papers/Libr os Datos
			Número de profesionales en		

CONTINÚA

			finanzas de nivel grado a contratar por año (con experiencia)		Primarios: Encuesta
			Número de profesionales en finanzas de nivel postgrado a contratar por año (sin experiencia)		
			Número de profesionales en finanzas de nivel postgrado a contratar por año (con experiencia)		
		Cargo de profesionales en finanzas contratados	Cargo de profesionales en finanzas en nivel grado		

CONTINÚA

			contratados (sin experiencia)		
			Cargo de profesionales en finanzas en nivel grado contratados (con experiencia)		
			Cargo de profesionales en finanzas en nivel postgrado contratados (sin experiencia)		
			Cargo de profesionales en finanzas en nivel postgrado contratados (con experiencia)		
		Sueldo de profesionales	Sueldo de profesionales en		

CONTINÚA

		en finanzas contratados	finanzas nivel grado contratados (sin experiencia)		
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel grado contratados (con experiencia)		
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel postgrado contratados (sin experiencia)		
			Sueldo de profesionales en finanzas nivel postgrado contratados (con experiencia)		

CONTINÚA

		Competencias	Aptitudes de los profesionales nivel grado		
			Aptitudes de los profesionales nivel postgrado		
			Conocimientos requeridos nivel grado		
			Conocimientos requeridos nivel postgrado		
			Habilidades requeridas nivel grado		
			Habilidades requeridas nivel postgrado		
		Preferencia de procedencia de	Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel		

CONTINÚA

		profesionales en finanzas	grado		
			Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel postgrado		

2.1.6. Determinar la metodología de recolección de datos

Se realizara una encuesta personal según lo planteado en el marco teórico:

- En casa: mediante la visita en las principales ciudades dentro de las provincias de estudio
- En centros comerciales: de mayor concurrencia de las provincias de estudio
- Asistida por computadora: Mediante llenado en computador

Encuesta electrónica

- Internet: Mediante formularios electrónicos que permiten un llenado de encuestas y envía la información a una única base de datos.

2.1.7. Diseño de las herramientas de recolección de datos

El diseño de la encuesta se realizó en base al planteamiento de objetivos, que permitieron el desarrollo de constructos que reflejaban necesidades de información. De dichas necesidades

surgen las variables que posteriormente serian preguntas con opciones de respuesta planteadas en base a la recolección de datos secundarios previos.

Este diseño de encuesta se realizó en paralelo y con colaboración de otro proceso de investigación enfocado a la carrera de Administración de empresas, por lo que las herramientas de bachilleres y profesionales son las mismas para ambas investigaciones, pero el análisis será segmentado a la carrera de estudio en cada una.

El diseño de la encuesta presenta:

- Identificación de la Universidad donde se realiza el estudio.
- Datos para codificación.
- Introducción. Presentación y planteamiento del objetivo de estudio.
- Preguntas de cuestionario.
- Datos de Clasificación.

2.1.7.1. *Diseño de encuestas*

2.1.7.1.1. **Bachilleres**



 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>			
CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN POSTULANTES 1/2			
ESTUDIO 002			Entrevistador
N° Cuestionario			Codificador
			Supervisor
I. Introducción y Calentamiento			
Buenos días / tardes. Somos Eduardo Diaz y Nicolas Carrillo, estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Estamos haciendo un estudio sobre los bachilleres de esta zona. ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? No nos lleva más de 10 minutos.			
P1. ¿Piensa seguir una carrera universitaria?			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
SI SU RESPUESTA ES NO, TERMINA AQUÍ.			
II. Demanda			
P2. ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?			
Inmediato <input type="checkbox"/>		1 - 2 años <input type="checkbox"/>	
6 meses - 1 año <input type="checkbox"/>		más de 2 años <input type="checkbox"/>	
P3. ¿Qué carrera universitaria va a seguir?			
Finanzas y Auditoría <input type="checkbox"/>		Medicina <input type="checkbox"/>	
Administración de Empresas <input type="checkbox"/>		Comunicación Social <input type="checkbox"/>	
Marketing <input type="checkbox"/>		Psicología <input type="checkbox"/>	
Ing. Civil <input type="checkbox"/>		Arquitectura <input type="checkbox"/>	
Derecho <input type="checkbox"/>		Ing. Mecánica <input type="checkbox"/>	
Economía <input type="checkbox"/>		Ing. Agronómica <input type="checkbox"/>	
Ing. Industrial <input type="checkbox"/>		Ing. Mecatrónica <input type="checkbox"/>	
Ing. Ambiental <input type="checkbox"/>		Diseño Gráfico <input type="checkbox"/>	
Ing. Sistemas <input type="checkbox"/>		Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
P4. ¿En qué tipo de Universidad piensa seguir la carrera?			
Pública <input type="checkbox"/>		Privada <input type="checkbox"/>	
P5. ¿En qué universidad piensa estudiar?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad San Francisco - USFQ <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Católica - PUCE <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Central del Ecuador - UCE <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad de las Américas - UDLA <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Técnica de Cotopaxi <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Técnica del Norte <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Politécnica Nacional - UPN <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Politécnica Salesiana - UPS <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Internacional del Ecuador - UIDE <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Universidad de Otavalo <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
P6. ¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?			
Presencial <input type="checkbox"/>		Distancia <input type="checkbox"/>	
Semi-presencial <input type="checkbox"/>		No estoy seguro/a <input type="checkbox"/>	
Responder P7 y P8 si la respuesta en P4 es "Privada". De lo contrario pasar a P9.			
P7. ¿Cómo se va a financiar su carrera?			
Fondos Propios/Familiares <input type="checkbox"/>		Beca Otra Institución <input type="checkbox"/>	
Beca Senescyt <input type="checkbox"/>		Préstamo Sistema Financiero <input type="checkbox"/>	
IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano) <input type="checkbox"/>		Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
Empresa o Institución donde trabaja <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
P8. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para su carrera por semestre?			
Menos de \$1.000 <input type="checkbox"/>		\$3.001 - \$4.000 <input type="checkbox"/>	
\$1.000 - \$2.000 <input type="checkbox"/>		\$4.001 - \$5.000 <input type="checkbox"/>	
\$2.001 - \$3.000 <input type="checkbox"/>		Más de \$5.000 <input type="checkbox"/>	

Figura 10. Encuesta Bachilleres 1/2



 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>					
CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN POSTULANTES 2/2					
P9. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?					
6 semestres	<input type="checkbox"/>	10 semestres	<input type="checkbox"/>		
8 semestres	<input type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>		
P10. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.					
Motivos					
Autorrealización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfacción de la curiosidad intelectual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejoramiento del desempeño laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Networking (Red de contactos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Independencia y autosuficiencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayores oportunidades de conseguir trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Destacar frente a los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejora salarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P11. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.					
Beneficios					
Financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Becas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Catificación de la Universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Título reconocido a nivel internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instalaciones y facilidades (campus, biblioteca, teatro, auditorios, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pensum de estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Docentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Networking (Red de contactos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
III. Datos de Clasificación					
Edad:		Género:			
16-18 años	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>		
más de 18 años	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>		
Provincia:					
Pichincha	<input type="checkbox"/>	Santo Domingo	<input type="checkbox"/>		
Imbabura	<input type="checkbox"/>	Cotopaxi	<input type="checkbox"/>		
Ciudad:					
Quito	<input type="checkbox"/>	Santo Domingo	<input type="checkbox"/>		
Ibarra	<input type="checkbox"/>	Latacunga	<input type="checkbox"/>		
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				
Nivel de ingresos familiar promedio mensual:					
Menos de \$ 376	<input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016	<input type="checkbox"/>		
De \$ 376 a \$ 752	<input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032	<input type="checkbox"/>		
De \$ 753 a \$ 1.504	<input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064	<input type="checkbox"/>		
De \$ 1.505 a \$ 3.008	<input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064	<input type="checkbox"/>		
Colegio:					
Especialidad:					
IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO					
Nombre:					
Email:					
Teléfono/Celular:					
ENTREVISTADOR					
La entrevista ha sido realizada según las instrucciones de la guía del entrevistador y siguiendo el código de ética.					
Firma:					
Nombre:					
Fecha:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hora:		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Figura 11. Encuesta Bachilleres 2/2

2.1.7.1.2. Profesionales



 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>			
CUESTIONARIO DEMANDA DE POSGRADOS EN PROFESIONALES DE TERCER NIVEL 1/3			
ESTUDIO 003			Entrevistador
N° Cuestionario			Codificador
			Supervisor
I. Introducción y Calentamiento			
Buenos días / tardes. Somos Eduardo Diaz y Nicolas Carrillo, estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Estamos haciendo un estudio sobre los profesionales de esta zona. ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? No nos lleva más de 10 minutos.			
P1. ¿Piensa seguir un posgrado?			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
SI SU RESPUESTA ES NO, TERMINA AQUÍ.			
II. Demanda			
P2. ¿En qué tiempo piensa seguir un posgrado?			
Inmediato <input type="checkbox"/>		1 - 2 años <input type="checkbox"/>	
6 meses - 1 año <input type="checkbox"/>		más de 2 años <input type="checkbox"/>	
P3. ¿Qué tipo de posgrado piensa seguir?			
Maestría Profesional <input type="checkbox"/>		Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
Especialidad <input type="checkbox"/>			
P4. ¿En que país piensa seguir el posgrado?			
Ecuador <input type="checkbox"/>		México <input type="checkbox"/>	
Argentina <input type="checkbox"/>		Colombia <input type="checkbox"/>	
España <input type="checkbox"/>		Alemania <input type="checkbox"/>	
Estados Unidos <input type="checkbox"/>		Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
P5. ¿En qué tipo de Universidad piensa seguir el postgrado?			
Pública <input type="checkbox"/>		Privada <input type="checkbox"/>	
P6. ¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE <input type="checkbox"/>		Universidad de las Américas - UDLA <input type="checkbox"/>	
Universidad San Francisco - USFQ <input type="checkbox"/>		Universidad Técnica del Norte <input type="checkbox"/>	
Universidad Católica - PUCE <input type="checkbox"/>		Universidad Politécnica Nacional - UPN <input type="checkbox"/>	
Universidad Simón Bolívar <input type="checkbox"/>		Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
P7. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado?			
Menos de \$4.000 <input type="checkbox"/>		\$12.001 - \$16.000 <input type="checkbox"/>	
\$4.000 - \$8.000 <input type="checkbox"/>		\$16.001 - \$20.000 <input type="checkbox"/>	
\$8.001 - \$12.000 <input type="checkbox"/>		Más de \$20.000 <input type="checkbox"/>	
P8. ¿En que modalidad de estudio piensa seguir su posgrado?			
Presencial <input type="checkbox"/>		Virtual <input type="checkbox"/>	
Semi-presencial <input type="checkbox"/>		Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
Distancia <input type="checkbox"/>			
P9. ¿Cómo se va a financiar su posgrado?			
Fondos Propios <input type="checkbox"/>		Beca Otra Institución <input type="checkbox"/>	
Beca Senescyt <input type="checkbox"/>		Préstamo Sistema Financiero <input type="checkbox"/>	
IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano) <input type="checkbox"/>		Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
Empresa o Institución donde trabaja <input type="checkbox"/>			
P10. ¿Qué postgrado va a seguir?			
Finanzas <input type="checkbox"/>		Talento Humano <input type="checkbox"/>	
Contabilidad y Auditoría <input type="checkbox"/>		Operaciones (Producción) <input type="checkbox"/>	
Administración de Empresas <input type="checkbox"/>		Proyectos <input type="checkbox"/>	
Tributación <input type="checkbox"/>		Educación <input type="checkbox"/>	
Marketing <input type="checkbox"/>		Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	

Figura 12. Encuesta Profesionales 1/3



 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACION PARA LA EXCELENCIA</small>					
CUESTIONARIO DEMANDA DE POSGRADOS EN PROFESIONALES DE TERCER NIVEL 2/3					
P11. ¿Busca alguna Especialización dentro del área escogida?					
Si ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
P12. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.					
Motivos					
Autorrealización	1	2	3	4	5
Satisfacción de la curiosidad intelectual	1	2	3	4	5
Mejoramiento del desempeño laboral	1	2	3	4	5
Networking (Red de contactos)	1	2	3	4	5
Complementar el perfil profesional de grado	1	2	3	4	5
Mayores oportunidades de conseguir trabajo	1	2	3	4	5
Status	1	2	3	4	5
Actualización de conocimientos	1	2	3	4	5
Mejora salarial	1	2	3	4	5
Otros ¿Cuál?	1	2	3	4	5
P13. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.					
Beneficios					
Financiamiento	1	2	3	4	5
Becas	1	2	3	4	5
Calificación de la Universidad	1	2	3	4	5
Prestigio	1	2	3	4	5
Título reconocido a nivel internacional	1	2	3	4	5
Instalaciones y facilidades (campus, biblioteca, teatro, auditorios, etc)	1	2	3	4	5
Pensum de estudios	1	2	3	4	5
Docentes	1	2	3	4	5
Networking (Red de contactos)	1	2	3	4	5
Otros ¿Cuál?	1	2	3	4	5
II. Datos de Clasificación					
¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?					
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	<input type="checkbox"/>				
Universidad San Francisco - USFQ	<input type="checkbox"/>				
Universidad Católica - PUCE	<input type="checkbox"/>				
Universidad Central del Ecuador - UCE	<input type="checkbox"/>				
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	<input type="checkbox"/>				
Universidad de las Américas - UDLA	<input type="checkbox"/>				
Universidad Técnica de Cotopaxi	<input type="checkbox"/>				
Universidad Técnica del Norte	<input type="checkbox"/>				
Universidad Politécnica Nacional - UPN	<input type="checkbox"/>				
Universidad Politécnica Salesiana - UPS	<input type="checkbox"/>				
Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	<input type="checkbox"/>				
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	<input type="checkbox"/>				
Universidad de Otavalo	<input type="checkbox"/>				
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				
¿En qué carrera se graduó?:		Años de graduado:			
Edad:		Género:			
		Masculino	<input type="checkbox"/>		
		Femenino	<input type="checkbox"/>		
Provincia:		Ciudad:			
Pichincha	<input type="checkbox"/>	Quito	<input type="checkbox"/>		
Imbabura	<input type="checkbox"/>	Ibarra	<input type="checkbox"/>		
Santo Domingo	<input type="checkbox"/>	Santo Domingo	<input type="checkbox"/>		
Cotopaxi	<input type="checkbox"/>	Latacunga	<input type="checkbox"/>		
		Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>		

Figura 13. Encuesta a Profesionales 2/3



 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>			
CUESTIONARIO DEMANDA DE POSGRADOS EN PROFESIONALES DE TERCER NIVEL 3/3			
Estado Civil:		Nivel de Ingresos:	
Soltero/a	<input type="checkbox"/>	Menos de \$ 376	<input type="checkbox"/>
Casado/a	<input type="checkbox"/>	De \$ 376 a \$ 752	<input type="checkbox"/>
Divirciado/a	<input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504	<input type="checkbox"/>
Viudo/a	<input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016	<input type="checkbox"/>
		De \$ 6.017 a \$ 12.032	<input type="checkbox"/>
		De \$ 12.033 a \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
		Más de \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
Sitiación laboral:			
Trabaja	<input type="checkbox"/>	No Trabaja	<input type="checkbox"/>
Si trabaja		Si no trabaja	
Sector en el que trabaja:		Sector en el que trabajo:	
Público	<input type="checkbox"/>	Público:	<input type="checkbox"/>
Privado	<input type="checkbox"/>	Privado:	<input type="checkbox"/>
Cargo:		Último cargo:	
Tiempo que trabaja:		Tiempo que no trabaja:	
¿De qué forma obtuvo el empleo?		¿Por qué razón no trabaja?	
Ferías	<input type="checkbox"/>	Falta de oportunidad	<input type="checkbox"/>
Bolsas de trabajo	<input type="checkbox"/>	Falta de necesidad	<input type="checkbox"/>
Referidos	<input type="checkbox"/>	Estudios	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO			
Nombre:		Teléfono/Celular:	
Email:			
ENTREVISTADOR			
La entrevista ha sido realizada según las instrucciones de la guía del entrevistador y siguiendo el código de ética.			
Firma:		Nombre	
Fecha:	<input type="checkbox"/>	Hora:	<input type="checkbox"/>

Figura 14. Encuesta a Profesionales 3/3

2.1.7.1.3. Empresas



 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>			
CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN EMPRESAS		1/2	
ESTUDIO 004			Entrevistador
N° Cuestionario			Codificador
			Supervisor
I. Introducción y Calentamiento			
Buenos días / tardes. Somos Eduardo Díaz y Nicolas Carrillo, estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Estamos haciendo un estudio sobre las empresas de esta zona. ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? No nos lleva más de 10 minutos.			
P1. ¿Su empresa contrata profesionales de grado o posgrado en el área de contabilidad, finanzas o auditoría?			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
SI SU RESPUESTA ES NO, TERMINA AQUÍ.			
II. Demanda			
P2. ¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?			
Menos de 5 <input type="checkbox"/>	De 5 a 10 <input type="checkbox"/>	De 10 a 15 <input type="checkbox"/>	Más de 15 <input type="checkbox"/>
P3. ¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?			
Menos de 5 <input type="checkbox"/>	De 5 a 10 <input type="checkbox"/>	De 10 a 15 <input type="checkbox"/>	Más de 15 <input type="checkbox"/>
P4. ¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?			
Menos de 5 <input type="checkbox"/>	De 5 a 10 <input type="checkbox"/>	De 10 a 15 <input type="checkbox"/>	Más de 15 <input type="checkbox"/>
P5. ¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?			
Menos de 5 <input type="checkbox"/>	De 5 a 10 <input type="checkbox"/>	De 10 a 15 <input type="checkbox"/>	Más de 15 <input type="checkbox"/>
P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:			
Operativo <input type="checkbox"/>	Ejecutivo <input type="checkbox"/>	Directivo <input type="checkbox"/>	
P7. Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas:			
Contabilidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Administración	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Finanzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Planeación	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Auditoría	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Tesorería	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Comercial	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Cobranzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	¿Otro? Especifique	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:			
Operativo <input type="checkbox"/>	Ejecutivo <input type="checkbox"/>	Directivo <input type="checkbox"/>	
P9. Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas:			
Contabilidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Administración	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Finanzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Planeación	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Auditoría	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Tesorería	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Comercial	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Cobranzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	¿Otro? Especifique	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:			
Operativo <input type="checkbox"/>	Ejecutivo <input type="checkbox"/>	Directivo <input type="checkbox"/>	
P11. Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de postgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas:			
Contabilidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Administración	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Finanzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Planeación	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Auditoría	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Tesorería	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Comercial	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Cobranzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	¿Otro? Especifique	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:			
Operativo <input type="checkbox"/>	Ejecutivo <input type="checkbox"/>	Directivo <input type="checkbox"/>	
P13. Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de postgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas:			
Contabilidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Administración	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Finanzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Planeación	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Auditoría	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Tesorería	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Comercial	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Cobranzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	¿Otro? Especifique	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
P14. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?			
Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>

Figura 15. Encuesta para Empresas 1/2

 ESPE <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS</small> <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>			
CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN EMPRESAS			
		2/2	
P15. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?			
Menos de \$ 376	<input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504	<input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752	<input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008	<input type="checkbox"/>
		De \$ 3.009 a \$ 6.016	<input type="checkbox"/>
		De \$ 6.017 a \$ 12.032	<input type="checkbox"/>
		De \$ 12.033 a \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
		Más de \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
P16. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?			
Menos de \$ 376	<input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504	<input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752	<input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008	<input type="checkbox"/>
		De \$ 3.009 a \$ 6.016	<input type="checkbox"/>
		De \$ 6.017 a \$ 12.032	<input type="checkbox"/>
		De \$ 12.033 a \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
		Más de \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
P17. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?			
Menos de \$ 376	<input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504	<input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752	<input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008	<input type="checkbox"/>
		De \$ 3.009 a \$ 6.016	<input type="checkbox"/>
		De \$ 6.017 a \$ 12.032	<input type="checkbox"/>
		De \$ 12.033 a \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
		Más de \$ 24.064	<input type="checkbox"/>
P18. Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia			
Conocimientos		Habilidades	
Contabilidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Habilidad Numérica y analítica	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Administración	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Habilidad para elaborar informes o estados financieros	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Finanzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Auditoría	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Conocimientos en Legislación contable.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Fiscal	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Trabajo en Equipo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Costos	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Habilidad de Comunicación	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
		Excelentes relaciones Interpersonales	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Aptitudes			
Competencia	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
Objetividad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
Integridad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
Confidencialidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
P19. Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia			
Conocimientos		Habilidades	
Contabilidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Habilidad Numérica y analítica	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Administración	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Habilidad para elaborar informes o estados financieros	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Finanzas	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Auditoría	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Conocimientos en Legislación contable.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Fiscal	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Trabajo en Equipo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Costos	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Habilidad de Comunicación	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
		Excelentes relaciones Interpersonales	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Aptitudes			
Competencia	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
Objetividad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
Integridad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
Confidencialidad	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		
P20. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	<input type="checkbox"/>	Universidad Técnica del Norte	<input type="checkbox"/>
Universidad San Francisco - USFQ	<input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Nacional - UPN	<input type="checkbox"/>
Universidad Católica - PUCE	<input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	<input type="checkbox"/>
Universidad Central del Ecuador - UCE	<input type="checkbox"/>	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	<input type="checkbox"/>
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	<input type="checkbox"/>	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	<input type="checkbox"/>
Universidad de las Américas - UDLA	<input type="checkbox"/>	Universidad de Otavalo	<input type="checkbox"/>
Universidad Técnica de Cotopaxi	<input type="checkbox"/>	Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	<input type="checkbox"/>	Universidad de las Américas	<input type="checkbox"/>
Universidad San Francisco	<input type="checkbox"/>	Universidad Técnica del Norte	<input type="checkbox"/>
Universidad Católica - PUCE	<input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Nacional	<input type="checkbox"/>
Universidad Simón Bolívar	<input type="checkbox"/>	Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
III. Datos de Clasificación			
Nombre de la empresa:			
Tipo de empresa			
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input type="checkbox"/>
Tamaño			
Grandes	<input type="checkbox"/>	PYMES (Pequeñas y medianas)	<input type="checkbox"/>
		Microempresas	<input type="checkbox"/>
Sector			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	<input type="checkbox"/>	Explotación de minas y canteras	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>	Construcción	<input type="checkbox"/>
Financiero	<input type="checkbox"/>	Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
		Industrias manufactureras	<input type="checkbox"/>
		Servicios	<input type="checkbox"/>
IDENTIFICACION DEL ENTREVISTADO			
Nombre:			
Email:			
Teléfono/Celular:			
ENTREVISTADOR			
La entrevista ha sido realizada según las instrucciones de la guía del entrevistador y siguiendo el código de ética.			
Firma:			
Nombre:			
Fecha:		Hora:	

Figura 16. Encuesta para Empresas 2/2

2.1.8. Determinar el plan de muestreo y el tamaño de la muestra

Definición de la población

Elementos: Postulantes (bachilleres), Profesionales y Empresas

Unidades: Colegios, Universidades y Empresas.

Alcance: Provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas

Tiempo: Entre el 18 de Noviembre de 2017 al 18 de diciembre de 2017

Marco Muestral

Para el levantamiento de información se utilizará el método probabilístico - estratificado ya que se dividirán las poblaciones de estudio en estratos, considerando que son individuos ubicados en las provincias de Pichincha, Santo Domingo, Imbabura, Cotopaxi.

2.1.8.1. *Bachilleres*

Tamaño de la muestra Bachilleres

Para el cálculo de la muestra en postulantes se utilizara la fórmula de población infinita debido que no se conoce con exactitud el número de elementos que componen el universo de estudio. Se aplicará la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

Nivel de confianza (95%) = En base a las necesidades de la investigación (cálculo de la demanda) es necesario tomar un nivel de confianza de 95%, que proporcionara mayor acierto. Este nivel de confianza en la tabla z se representa con 1.96

Probabilidad de Éxito (p) = Porcentaje de estudiantes que optan por seguir una carrera universitaria.

Probabilidad de Fracaso (q) = Porcentaje de estudiantes que optan por no seguir una carrera universitaria.

Error Muestral (e) = Utilizaremos un error estimado del 0,06 considerando que no existe un determinado criterio para definir las características puntuales de la muestra.

Encuesta piloto Bachilleres

Se realizó 30 encuestas piloto a bachilleres de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 5

Encuestas Piloto Bachilleres

P	Q	Total
25	5	30 encuestas
83,33%	16,67%	100%

Cálculo:

Tabla 6
Cálculo de la muestra Bachilleres

Elementos	Nivel de Confianza (z)	P	q	Error muestral	Resultado
Postulantes	1,96	83,33%	16,67%	0,06	148

Bachilleres / Postulantes: La muestra se fraccionará en proporción al número de personas que se presentaron al examen de admisión nacional ENES (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, 2016)

Tabla 7
Muestra por provincias bachilleres

PROMEDIO NOTA ENES POR PROVINCIA RESIDENTE DEL ASPIRANTE (2016)			
Provincia de residencia	Instituciones Secundarias	Estudiantes 3er año bachillerato	Proporcional encuestas
COTOPAXI	120	7808	17
IMBABURA	105	7832	19
PICHINCHA	626	42071	105
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	107	6410	7
TOTAL		64121	148

2.1.8.2. *Profesionales*

Tamaño de la muestra Profesionales

Para el cálculo de la muestra en profesionales se utilizara la fórmula de población infinita debido que no se conoce con exactitud el número de elementos que componen el universo de estudio. Se aplicará la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

Nivel de confianza (95%) = En base a las necesidades de la investigación (cálculo de la demanda) es necesario tomar un nivel de confianza de 95%, que proporcionara mayor acierto. Este nivel de confianza en la tabla z se representa con 1.96

Probabilidad de Éxito (p) = Porcentaje de profesionales que optan por seguir una carrera universitaria en posgrado.

Probabilidad de Fracaso (q) = Porcentaje de profesionales que optan por no seguir una carrera universitaria en posgrado.

Error Muestral (e) = Utilizaremos un error estimado del 0,06 considerando que no existe un determinado criterio para definir las características puntuales de la muestra.

Encuesta piloto profesional

Se realizó 30 encuestas piloto a profesionales de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 8*Pruebas piloto Profesionales*

P	Q	Total
21	9	30 encuestas
70%	30%	100%

Cálculo:**Tabla 9***Cálculo de la muestra Profesionales*

Elementos	Nivel de Confianza (z)	P	Q	Error muestral	Resultado
Profesionales	1,96	70%	30%	0,06	224

Profesionales: Se dividirá la muestra de forma proporcional al número de personas con empleo adecuado/pleno, este dato se obtiene a partir de la proyección de la población total dividiendo el proporcional de acuerdo a cada provincia.

Tabla 10*Muestra por provincias Profesionales*

PROVINCIA	Profesionales 2010	Profesionales 2017	Proporcional Encuesta
COTOPAXI	17103	20734	24
IMBABURA	20922	25364	24
PICHINCHA	247303	299805	156
SANTO DOMINGO DE	13318	16145	24

CONTINÚA

 LOS TSÁCHILAS

TOTAL	298646	362049	224
--------------	--------	--------	------------

2.1.8.3. *Empresas*

Tamaño de la muestra Empresas

Para el cálculo de la muestra en empresas se utilizara la fórmula de población finita debido que se conoce con exactitud el número de elementos que componen el universo de estudio. Se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \times q}{(e^2 \div Z^2) + (p \times q \div N)}$$

Donde:

Nivel de confianza (95%) = En base a las necesidades de la investigación (cálculo de la demanda) es necesario tomar un nivel de confianza de 95%, que proporcionara mayor acierto. Este nivel de confianza en la tabla z se representa con 1.96

Probabilidad de Éxito (p) = Porcentaje de empresas que contrata profesionales en el área de grado y posgrado en finanzas, contabilidad y auditoría.

Probabilidad de Fracaso (q) = Porcentaje de empresas que no contrata profesionales en el área de grado y posgrado en finanzas, contabilidad y auditoría.

Error Muestral (e) = Utilizaremos un error estimado del 0,06 considerando que no existe un determinado criterio para definir las características puntuales de la muestra.

Encuesta piloto postulantes

Se realizó 30 encuestas piloto a bachilleres y profesionales al azar de las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 11.
Pruebas piloto Empresas

P	Q	Total
9	21	30 encuestas
63,33%	36,67%	100%

Cálculo:

Tabla 12
Cálculo de la muestra Empresas

Elementos	Nivel de Confianza (z)	P	Q	Error muestral	Resultado
Empresas (30152)	1,96	63,33%	36,67%	0,06	

Empresas: Se dividirá la muestra de forma proporcional al número de empresas que existe en cada provincia de estudio.

Tabla 13
Muestras por Provincias Empresas

PROVINCIA	NÚMERO DE EMPRESAS	PROPORCIONAL ENCUESTAS
PICHINCHA	24472	198
IMBABURA	1806	15
COTOPAXI	1733	14
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	2141	17
TOTAL (Empresas)	30155	244

2.1.9. Recolección los datos

La Recolección de Datos se realizó bajo las siguientes condiciones:

- Se realizaron alrededor de 30 encuestas por día para bachilleres, 30 encuestas para profesionales y 20 para empresas.
- Se realizaron las encuestas en las ciudades capitales y alrededores de las provincias de estudio.
- Los encuestadores fueron los mismos gestores de este proyecto de investigación y los gastos pertinentes fueron costeados por los mismos.
- Se informaron los objetivos de la encuesta y se aclararon dudas a los encuestados y se motivó las respuestas, registrando cada una de ellas y agradeciendo la colaboración
- Se procedió al control de calidad en términos de muestreo diario y general y un control de fraude mediante el registro de datos de verificación de cada uno de los encuestados.

2.1.10. Análisis de Datos

Se procesó la información para generar los principales hallazgos de la investigación a través del siguiente proceso:

- ✓ Codificación. Se crearon códigos para cada una de las preguntas planteadas en los cuestionarios y para cada una de las opciones de respuesta planteadas.
- ✓ Transcripción. El llenado de encuestas se realizó en papel, por lo que cada una de las respuestas fue transcrita en el programa de análisis estadístico SPSS.
- ✓ Depuración de los datos. Se corrigió y agrupo, respuestas comunes y/o mal redactadas para una concordancia con la codificación.

Técnicas Univariadas

Se estableció un análisis Univariado enfocado y segmentado a la carrera de estudio, en este caso Finanzas y Auditoria para el análisis de la investigación en bachilleres y profesionales, mientras se hizo un análisis general en el estudio de empresas. Para esto se emplean tablas de frecuencias de las variables, gráficos y análisis de los mismos; tanto para datos métricos como no métricos de las encuestas.

Técnicas Multivariadas

Además, se planteó un análisis relacional de las variables en la que mediante cruces se determinaron hallazgos relevantes a la carrera de estudio y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

2.1.10.1. Análisis Univariado

2.1.10.1.1. Bachilleres

¿Piensa seguir una carrera universitaria?

Tabla 14

Bachilleres Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	134	90,5	90,5	90,5
	No	14	9,5	9,5	100,0
Total		148	100,0	100,0	

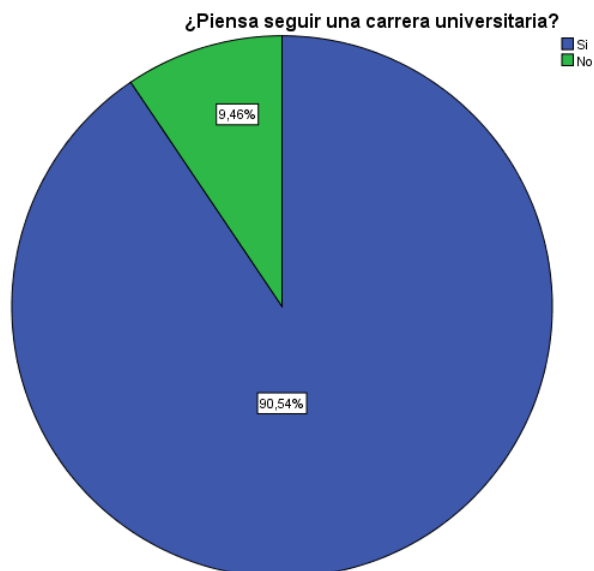


Figura 17. Bachilleres Pregunta 1

Análisis: Los encuestados manifestaron que en su mayoría con el 90,54% piensan seguir una carrera universitaria de grado, mientras el resto 9,46% no tiene planificado seguir una carrera universitaria al término de su bachillerato.

¿Qué carrera universitaria va a seguir?

Tabla 15
Bachilleres Pregunta 2

		Frecuenc ia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Finanzas y Auditoria	9	6,1	6,7	6,7
	Administración de Empresas	29	19,6	21,6	28,4
	Marketing	8	5,4	6,0	34,3
	Ing. Civil	5	3,4	3,7	38,1
	Derecho	7	4,7	5,2	43,3
	Economía	2	1,4	1,5	44,8
	Ing. Industrial	5	3,4	3,7	48,5
	Ing. Ambiental	1	,7	,7	49,3
	Ing. Sistemas	3	2,0	2,2	51,5
	Medicina	22	14,9	16,4	67,9
	Comunicación Social	3	2,0	2,2	70,1
	Psicología	5	3,4	3,7	73,9
	Arquitectura	3	2,0	2,2	76,1
	Ing. Mecánica	10	6,8	7,5	83,6

CONTINÚA

Ing. Agronómica	3	2,0	2,2	85,8
Ing. Mecatrónica	2	1,4	1,5	87,3
Diseño Gráfico	0	0	0	87,3
Música	4	2,7	3,0	90,3
Medicina Veterinaria	2	1,4	1,5	91,8
Otros	11	7,4	8,2	100,0
Total	134	90,5	100,0	
Total	148	100,0		

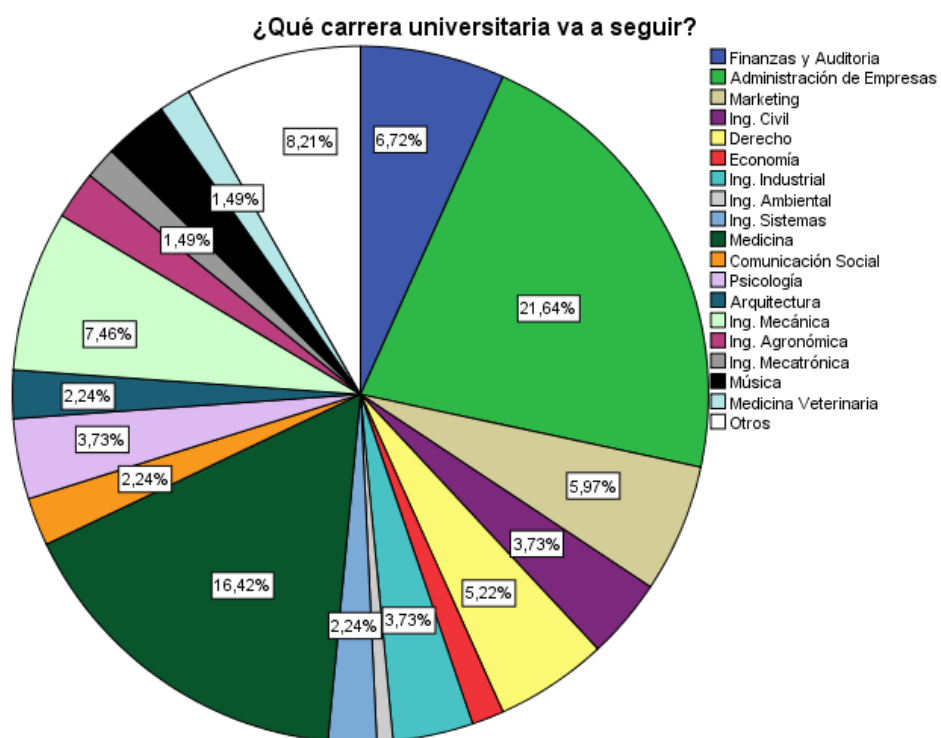


Figura 18. Bachilleres Pregunta 2

Análisis: Los encuestados manifestaron que en su mayoría van a seguir administración de empresas con un 21,64%, seguido de la carrera de Medicina con un 16,42%, Ingeniería Mecánica 7,46%, Finanzas con un 6,72%, lo que es un gran mercado al cual enfocarse. En menor proporción se encuentra Marketing con 5,97%, Derecho 5,22%, Ingeniería Agronómica con 3,73%, Ingeniería Industrial 3,73%, Psicología 3,73%, y otras carreras con 25,42%.

Nota: Desde la Pregunta 3 en adelante se procesa únicamente las respuestas relacionadas con Finanzas y Auditoria.

¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?

Tabla 16
Bachilleres Pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Inmediato	8	88,9	88,9	88,9
	6 meses - 1 año	1	11,1	11,1	100,0
	1 – 2 años	0	0	11,1	100,0
	Más de 2 años	0	0	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria



Figura 19. Bachilleres Pregunta 3

Análisis: Los encuestados piensan en su mayoría seguir inmediatamente una carrera universitaria con un 88,89% y con un 11,11% van a tardar de 6 meses a 1 año antes de seguir una carrera universitaria.

¿En qué tipo de Universidad piensa seguir la carrera?

Tabla 17
Bachilleres Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pública	8	88,9	88,9	88,9
	Privada	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

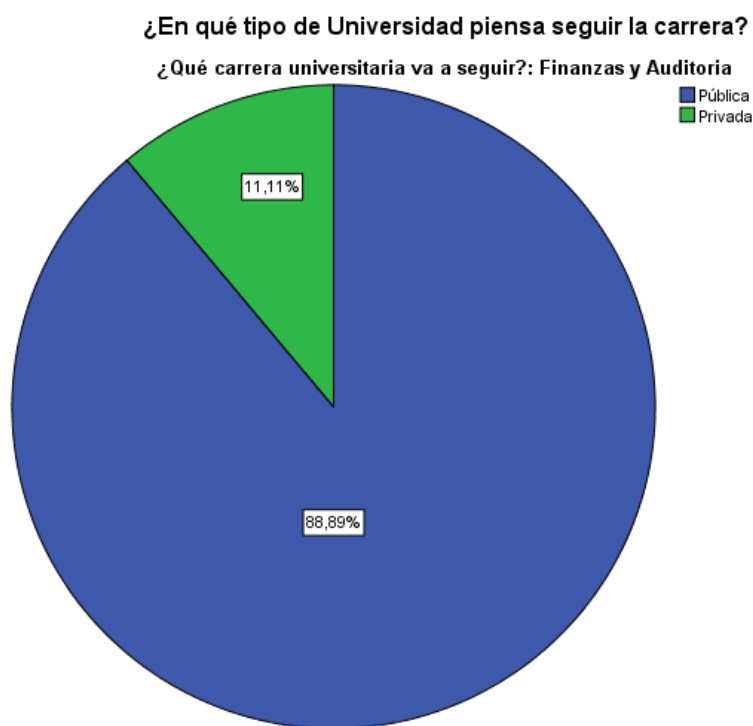


Figura 20. Bachilleres Pregunta 4

Análisis: Los encuestados en su mayoría piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría en una Universidad Pública con un 88,89%, por el contrario el 11,11% piensa seguir una carrera en una Universidad Privada.

*¿En qué universidad piensa estudiar?***Tabla 18***Bachilleres Pregunta 5*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	7	77,8	77,8	77,8
Universidad San Francisco – USFQ	0	0	77,8	77,8
Universidad Católica – PUCE	0	0	77,8	77,8
Universidad Central del Ecuador – UCE	0	0	77,8	77,8
Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE	1	11,1	11,1	88,9
Universidad de las Américas – UDLA	1	11,1	11,1	100,0
Universidad Técnica de Cotopaxi	0	0	0	100,0
Universidad Técnica del Norte	0	0	0	100,0
Universidad Politécnica	0	0	0	100,0

CONTINÚA

Nacional – UPN				
Universidad Politécnica	0	0	0	100,0
Salesiana – UPS				
Universidad	0	0	0	100,0
Internacional del Ecuador – UIDE				
Universidad Técnica	0	0	0	100,0
Particular de Loja – UTPL				
Universidad de Otavalo	0	0	0	100,0
Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

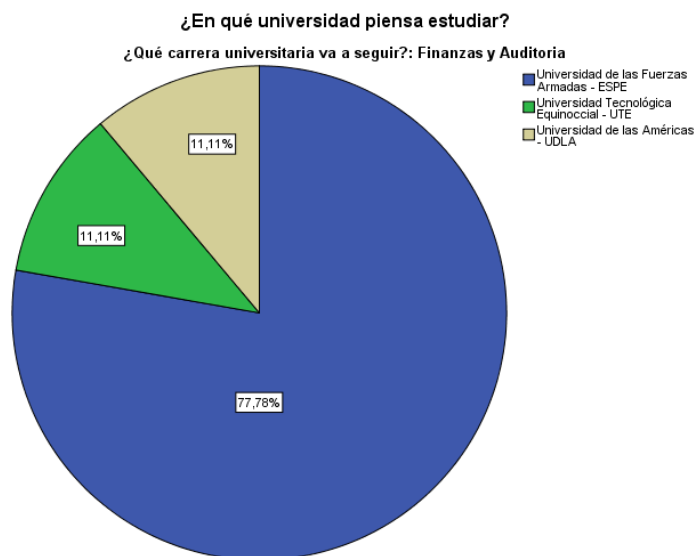


Figura 21. Bachilleres Pregunta 5

Análisis: Los encuestados que piensan postularse en Finanzas y Auditoría, planean estudiar en un 77,76% en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 11,11% en la Universidad de las Américas UDLA y 11,11% en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?

Tabla 19

Bachilleres Pregunta 6

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presencial	7	77,8	77,8	77,8
s	Semi-presencial	2	22,2	22,2	100,0
	Distancia	0	0	0	100,0
	No estoy seguro/a	0	0	0	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

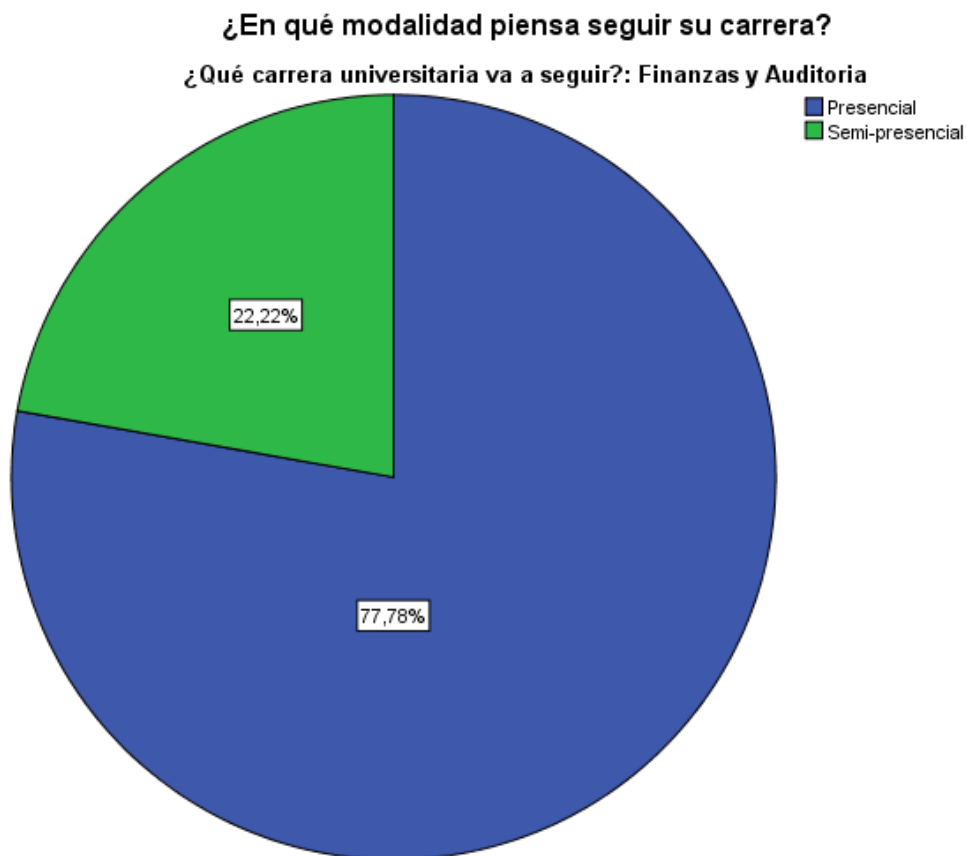


Figura 22. Bachilleres Pregunta 6

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría planean hacerlo en modalidad presencial en un 77,78% y en un 22,22% semipresencial.

¿Cómo se va a financiar su carrera?

Tabla 20
Bachilleres Pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Fondos Propios/Familiares	1	11,1	100,0	100,0
Beca Senescyt	0	0	0	100,0
IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano)	0	0	0	100,0
Empresa o Institución donde trabaja	0	0	0	100,0
Beca Otra Institución	0	0	0	100,0
Préstamo Sistema Financiero	0	0	0	100,0
Total	9	100,0		
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría				

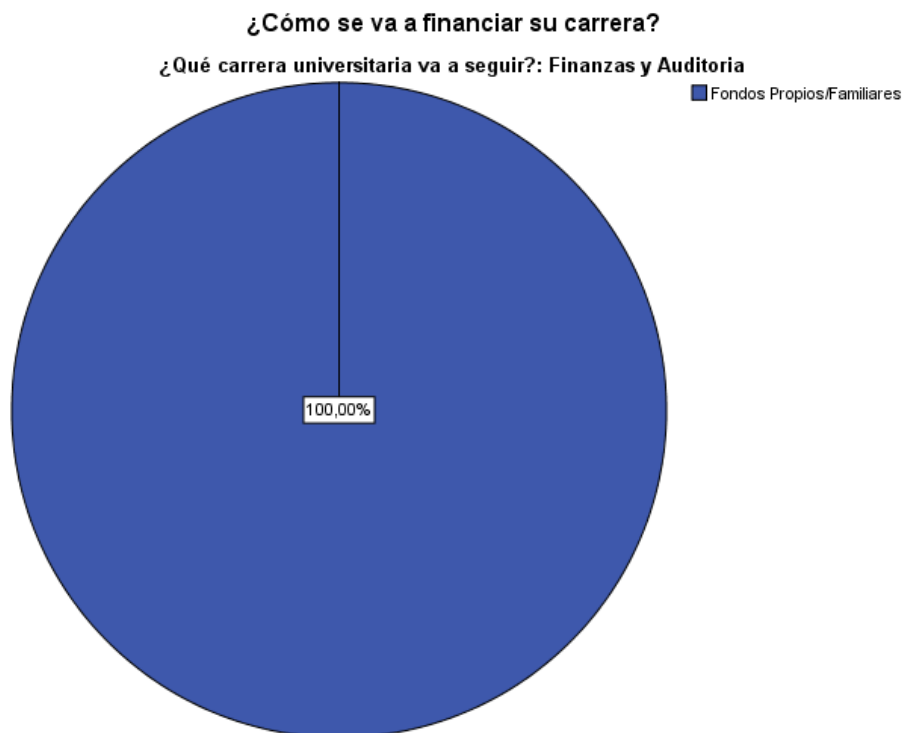


Figura 23. Bachilleres Pregunta 7

Análisis: Los encuestados que seguirán la carrera de Finanzas y Auditoría en una Universidad Privada, se financiarán en su totalidad con fondos propios 100%.

¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para su carrera por semestre?

Tabla 21
Bachilleres Pregunta 8

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de \$1.000	0	0	0,0	0,0
	\$1.000 - \$2.000	0	0	0,0	0,0
	\$2.001 - \$3.000	0	0	0,0	0,0
	\$3.001 - \$4.000	1	11,1	100,0	100,0
	\$4.001 - \$5.000	0	0	0,0	100,0
	Más de \$5.000	0	0	0,0	100,0
Perdidos	0	8	88,9		
Total		9	100,0		
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría					

¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para su carrera por semestre?

¿Qué carrera universitaria va a seguir?: Finanzas y Auditoría

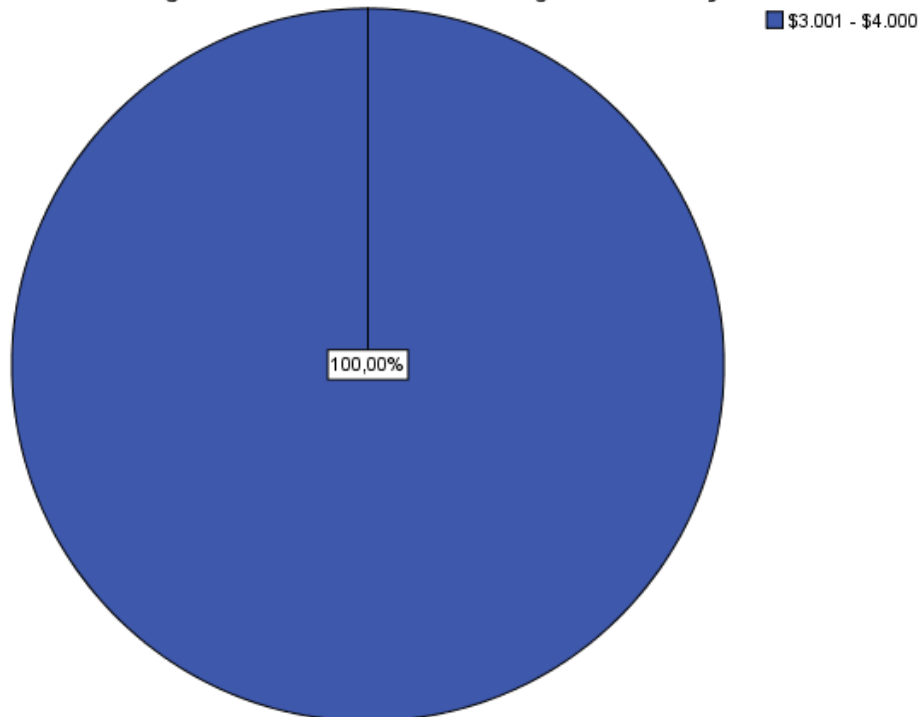


Figura 24. Bachilleres Pregunta 8

Análisis: Los encuestados que seguirán la carrera de Finanzas y Auditoría en una Universidad Privada, están dispuestos a pagar un valor máximo por semestre de \$3001,00 a \$4000,00 en un 100%.

¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?

Tabla 22
Bachilleres Pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 semestres	3	33,3	33,3	33,3
	8 semestres	6	66,7	66,7	100,0
	10 semestres	0	0	0,0	100,0
Total		9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria

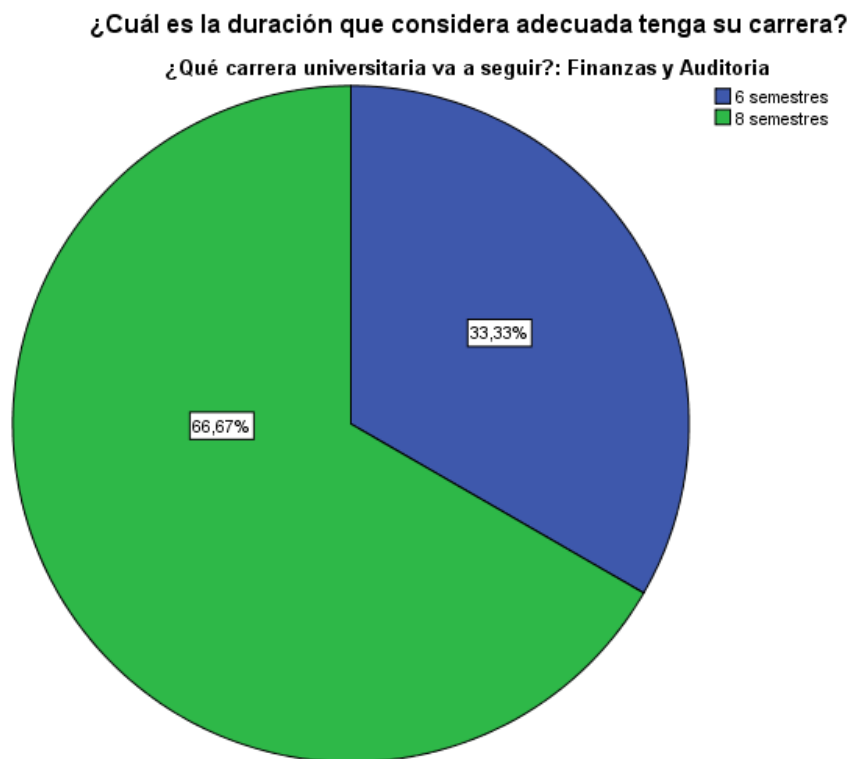


Figura 25. Bachilleres Pregunta 9

Análisis: Los encuestados que piensen seguir la carrera de Finanzas y Auditoría consideran en un 66,67% que su carrera debe durar 8 semestres y en un 33,33% 6 semestres.

¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Tabla 23
Bachilleres Pregunta 10

Motivo	Media	Desviación Estándar	Importancia
Independencia y Autosuficiencia	4,67	0,5	Muy Importante
Mejoramiento Salarial	4,44	1,333	Importante
Destacar frente a los demás	4,33	0,707	Importante
Mejoramiento del Desempeño	4,22	0,972	Importante
Laboral			
Mayores oportunidades de conseguir trabajo	4,22	1,394	Importante
Satisfacción de la Curiosidad	4,11	1.054	Importante
Intelectual			
Autorrealización	4	0,866	Importante
Networking	3,89	0,782	Regular
Status	3,44	1,014	Regular

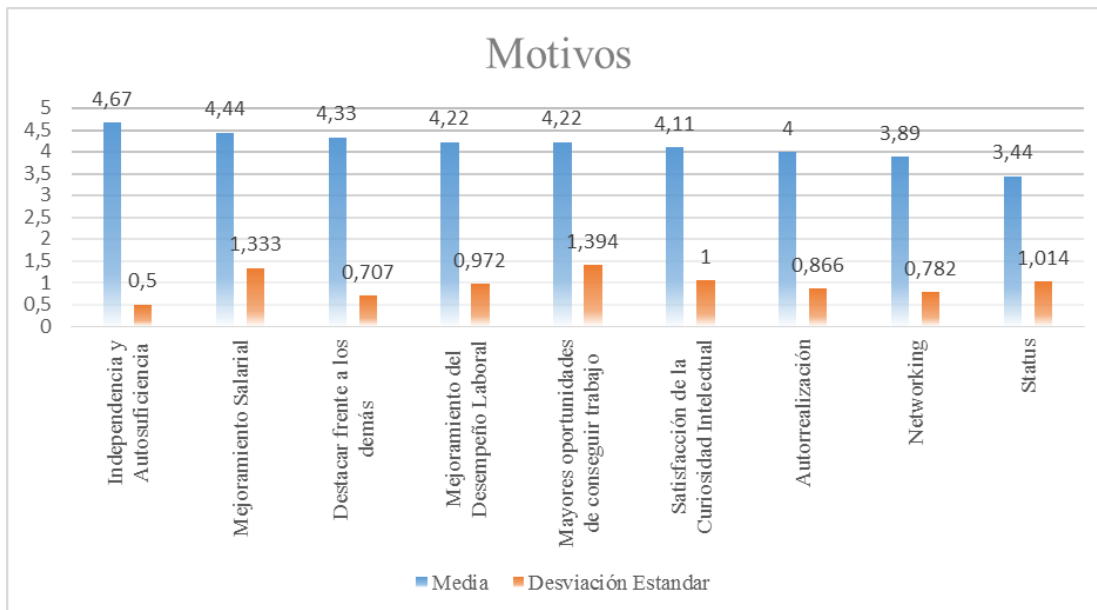


Figura 26. Bachilleres Pregunta 10

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría mencionan que la Independencia y Autosuficiencia es el Motivo más importante que los impulsa a seguir una carrera Universitaria ya que tiene una media de calificación de 4,67 y una desviación estándar de 0,5 lo que nos indica un bajo grado de dispersión de datos en relación a los demás motivos, seguido muy de cerca de Mejoramiento Salarial con una media de calificación de 4,44 y una desviación estándar más amplia de 1,33. En contraparte Networking y Status son los motivos menos importantes para los bachilleres con una media de calificación de 3,89 y 3,44 y una desviación estándar de 0,782 y 1,014 respectivamente.

¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Tabla 24
Bachilleres Pregunta 11

Beneficio	Media	Desviación Estándar	Importancia
Prestigio	4,67	0,707	Muy Importante
Pensum de Estudios	4,67	0,5	Muy Importante
Título Reconocido a Nivel Internacional	4,44	0,726	Importante
Docentes	4,22	0,833	Importante
Calificación de la Universidad	4,22	0,667	Importante
Instalaciones y Facilidades	4,11	0,601	Importante
Networking	4,11	0,782	Importante
Becas	3,78	1,202	Regular
Financiamiento	3,56	1,236	Regular

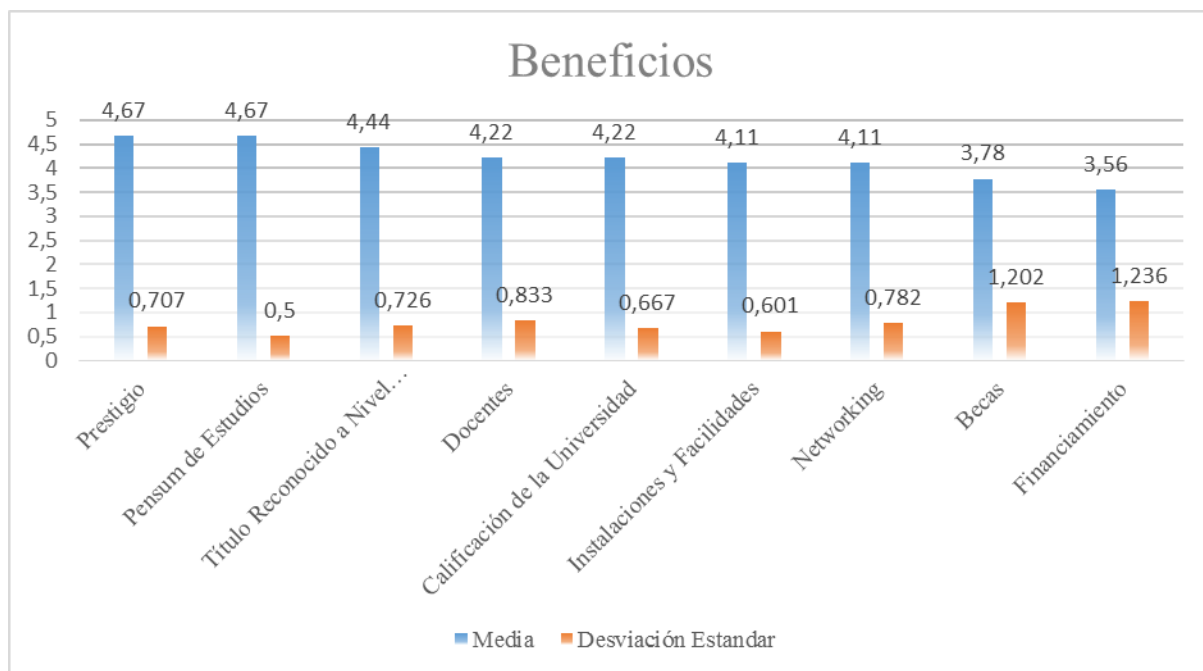


Figura 27. Bachilleres Pregunta 11

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría piensan que Prestigio es el Beneficio más importante que buscan al momento de seguir un posgrado ya que tiene una media de calificación de 4,67 y una desviación estándar de 0,707 lo que nos indica que es un beneficio entre los más bajos grados de dispersión de datos, seguido muy de cerca de Pensum de Estudios con una media de calificación de 4,67 y una desviación estándar un poco más baja de 0,5. En contraparte Becas y Financiamiento son los beneficios menos importantes para los bachilleres con una media de calificación de 3,78 y 3,56 y una desviación estándar de 1,202 y 1,236 respectivamente.

Edad

Tabla 25
Bachilleres Pregunta 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16	1	11,1	11,1
	17	3	33,3	44,4
	18	2	22,2	66,7
	19	2	22,2	88,9
	21	1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria

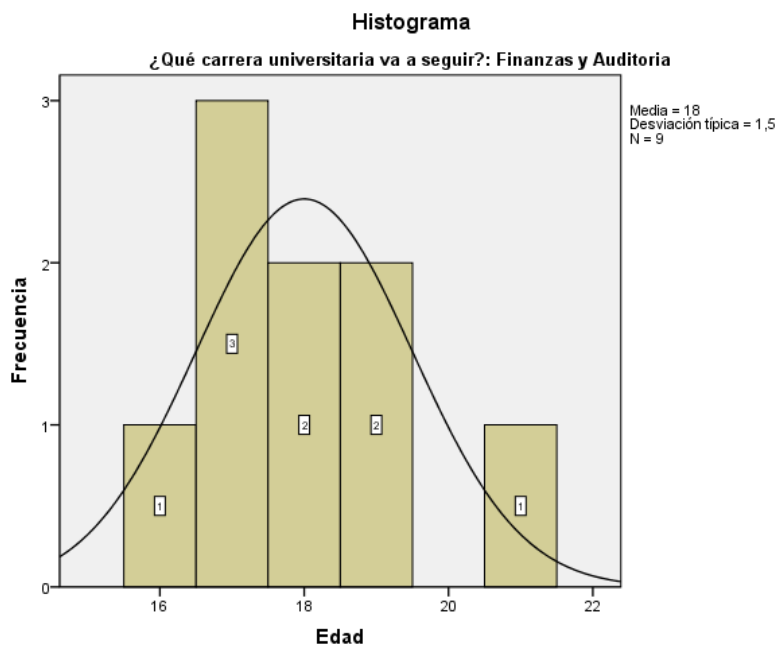


Figura 28. Bachilleres Pregunta 12

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría tienen una edad media comprendida en 18 años con una desviación de 1,5 lo que nos indica un bajo grado de dispersión considerando que las edades de los bachilleres tiene un rango muy limitado con un mínimo de edad de 16 años y un máximo de 21 años.

Género

Tabla 26

Bachilleres Pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculin	8	88,9	88,9	88,9
	Femenino	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

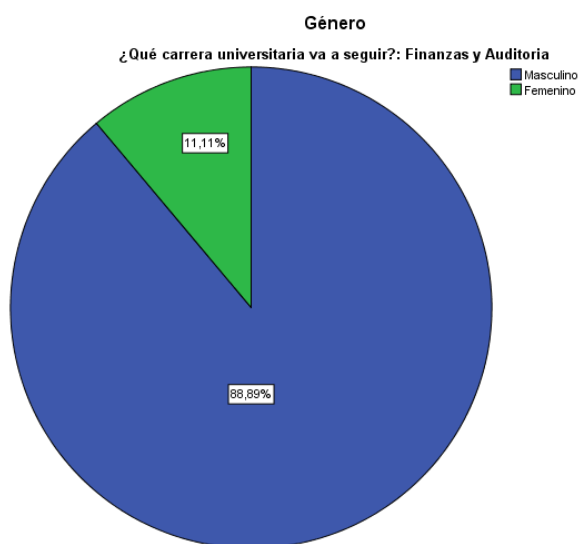


Figura 29. Bachilleres Pregunta 13

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría son en un 88,89% del género Masculino y 11,11% del género femenino.

Provincia

Tabla 27
Bachilleres Pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Pichincha	4	44,4	44,4	44,4
os	Imbabura	3	33,3	33,3	77,8
	Cotopaxi	0	0	0	77,8
	Santo Domingo de los Tsáchilas	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

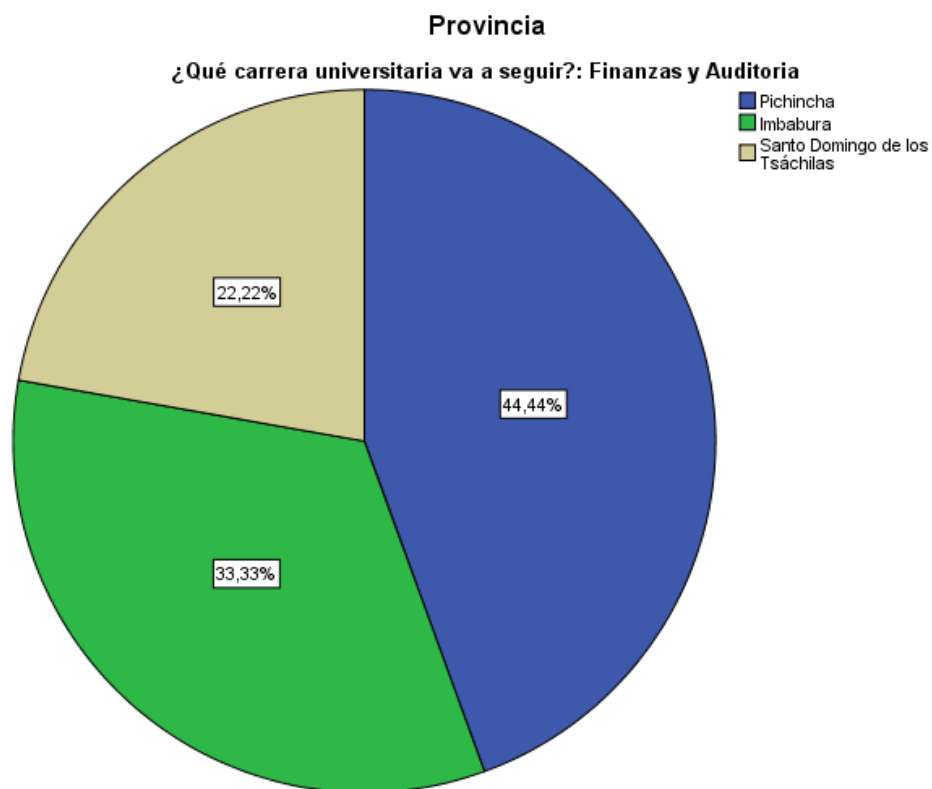


Figura 30. Bachilleres Pregunta 14

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría son en un 44,44% de la provincia de Pichincha, en un 33,33% de Imbabura y de Santo Domingo de los Tsáchilas 22,22%.

Ciudad

Tabla 28
Bachilleres Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Quito	4	44,4	44,4	44,4
	Ibarra	3	33,3	33,3	77,8
	Latacunga	0	0	0	77,8
	Santo Domingo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

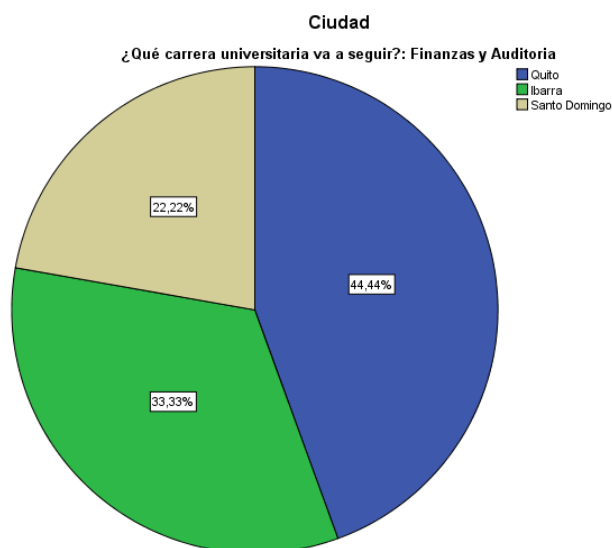


Figura 31. Bachilleres Pregunta 15

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría son en un 44,44% de la ciudad de Quito, en un 33,33% de Ibarra y de Santo Domingo 22,22%.

*Nivel de ingresos promedio familiar***Tabla 29**
Bachilleres Pregunta 16

		Frecuen cia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$ 376	0	0	0	0
s	De \$ 376 a \$ 752	1	11,1	11,1	11,1
	De \$ 753 a \$ 1.504	1	11,1	11,1	22,2
	De \$ 1.505 a \$ 3.008	6	66,7	66,7	88,9
	De \$ 3.009 a \$ 6.016	1	11,1	11,1	100,0
	De \$ 6.017 a \$ 12.032	0	0	0	100,0
	De \$ 12.033 a \$ 24.064	0	0	0	100,0
	Más de \$ 24.064	0	0	0	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria

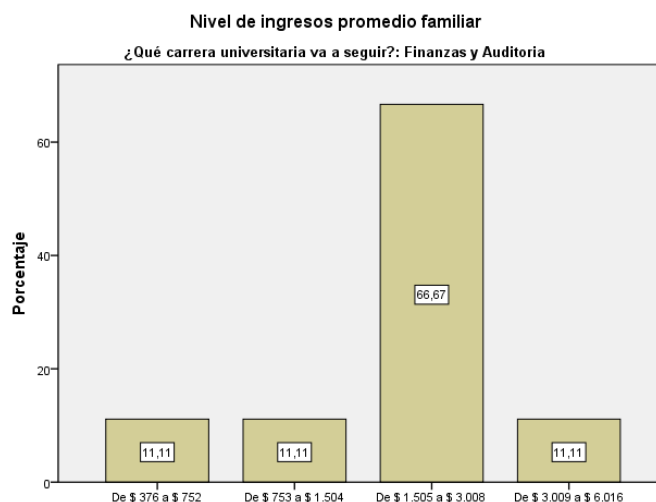


Figura 32. Bachilleres Pregunta 16

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría perciben un ingreso promedio familiar de \$376 a \$752 en un 11,11%, de \$753 a \$1504 en un 11,11%, de \$1505 a \$3008 en un 66,67% y de \$3009 a \$6016 en un 11,11%.

Especialidad

Tabla 30

Bachilleres Pregunta 17

		Frecue	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		ncia		válido	acumulado
Válido	BGU	6	66,7	66,7	66,7
s	Contabilidad	3	33,3	33,3	100,0
Total		9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

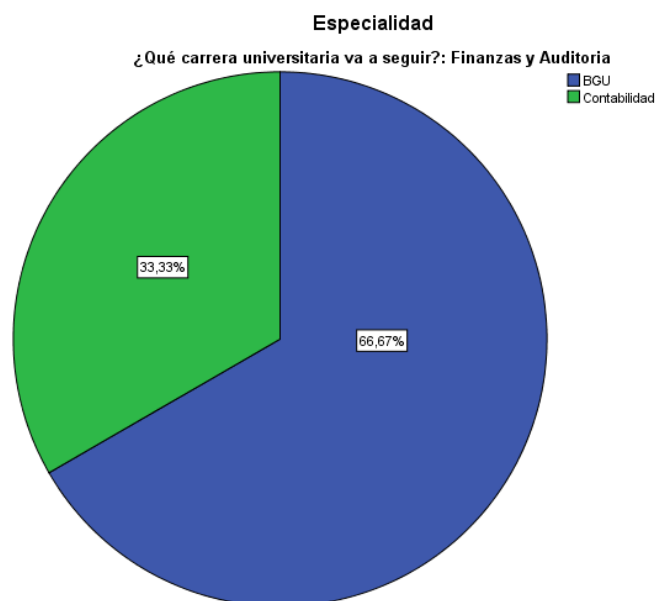


Figura 33. Bachilleres Pregunta 17

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría terminarán o terminaron su bachillerato en un 66,67% en Bachillerato General Unificado y en un 33,33% en Contabilidad, 8,78%.

Tipo de Colegio

Tabla 31

Bachilleres Pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público	6	66,7	66,7	66,7
	Privado	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

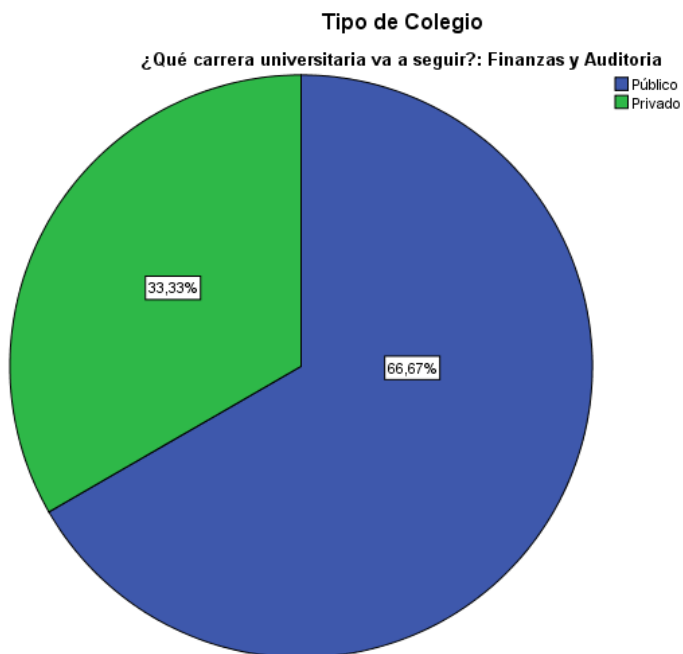


Figura 34. Bachilleres Pregunta 18

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría terminarán o terminaron su bachillerato en su mayoría en un colegio Público, es decir el 66,67% y en menor proporción en colegio Privado en un 33,33%.

2.1.10.1.2. Profesionales

¿Piensa seguir un posgrado?

Tabla 32
Profesionales Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	173	75,9	75,9	75,9
	No	55	24,1	24,1	100,0
Total		228	100,0	100,0	



Figura 35. Profesionales Pregunta 1

Análisis: Los encuestado en su mayoría piensan seguir un posgrado en un 75,88%, en contraparte el 24,12% no planean hacerlo.

¿Qué posgrado va a seguir?

Tabla 33
Profesionales Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Finanzas	10	4,4	5,8	5,8
Contabilidad y Auditoría	10	4,4	5,8	11,6
Administración de Empresas	19	8,3	11,0	22,7
Tributación	6	2,6	3,5	26,2
Marketing	17	7,5	9,9	36,0
Talento Humano	15	6,6	8,7	44,8
Operaciones (Producción)	17	7,5	9,9	54,7
Proyectos	24	10,5	14,0	68,6
Educación	7	3,1	4,1	72,7
Otro	47	20,6	27,3	100,0
Total	172	75,4	100,0	
Total	228	100,0		



Figura 36. Profesionales Pregunta 2

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado planean hacerlo en un 27,33%, en Proyectos en un 13,95%, en Administración de Empresas en un 11,05%, en Operaciones 9,88%, Marketing 9,88% Talento Humano 8,72%, en Finanzas 5,88%, Contabilidad y Auditoría 5,88%, Educación 4,07%, Tributación 3,49% y en un 27,33% otro tipo de posgrado como: Derecho, Calidad, Gestión pública, Management, Coaching.

Nota: Desde la Pregunta 3 en adelante se procesa únicamente las respuestas relacionadas con Finanzas y Auditoría.

¿En qué tiempo piensa seguir un posgrado?

Tabla 34
Profesionales Pregunta 3

		Frecuenci	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a		válido	acumulado
Válido	Inmediato	2	8,0	8,0	8,0
s	6 meses - 1 año	4	16,0	16,0	24,0
	1 - 2 años	16	64,0	64,0	88,0
	más de 2 años	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas



Figura 37. Profesionales Pregunta 3

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas planean hacerlo Inmediatamente en un 8%, de 6 meses a 1 año en un 16%, de 1 a 2 años en un 64% y en más de 2 años en un 12%.

¿Qué tipo de posgrado piensa seguir?

Tabla 35

Profesionales Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Maestría Profesional	22	88,0	88,0	88,0
s	Especialidad	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas



Figura 38. Profesionales Pregunta 4

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas planean seguir una Maestría Profesional en un 88% y una Especialidad en un 12%.

¿En qué país piensa seguir el posgrado?

Tabla 36
Profesionales Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ecuador	21	84,0	84,0	84,0
	Argentina	0	0	0	84,0
	España	4	16,0	16,0	100,0
	Estados Unidos	0	0	0	100,0
	México	0	0	0	100,0
	Colombia	0	0	0	100,0
	Alemania	0	0	0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas



Figura 39. Profesionales Pregunta 5

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado planean hacerlo en su mayoría en Ecuador con un 84% y en un 16% en España.

¿En qué tipo de Universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 37

Profesionales Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pública	7	28,0	28,0	28,0
	Privada	18	72,0	72,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

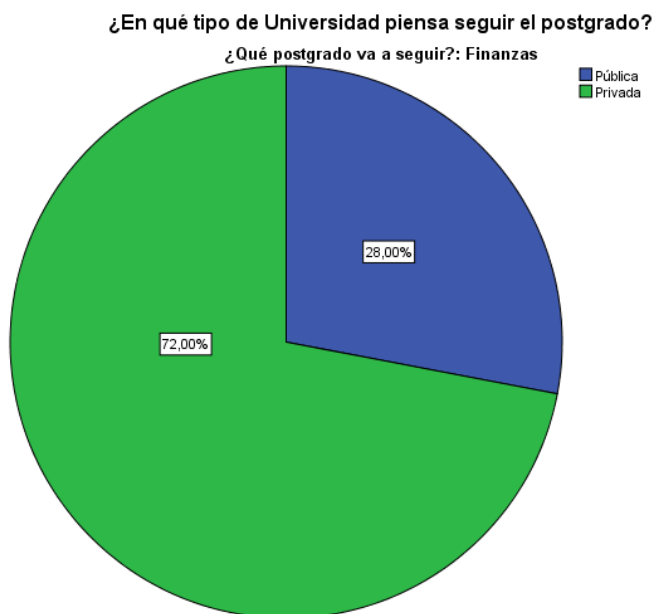


Figura 40. Profesionales Pregunta 6

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas planean hacerlo en un 72% en Universidades Privadas, en contraparte un 28% planean hacerlo en Universidades Públicas.

¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?

Tabla 38
Profesionales Pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidamente	3	12,0	12,0	12,0
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE				
Universidad San Francisco – USFQ	1	4,0	4,0	16,0
Universidad Católica – PUCE	5	20,0	20,0	36,0
Universidad Simón Bolívar	7	28,0	28,0	64,0
Universidad de las Américas – UDLA	0	0	0	64,0
Universidad Técnica del Norte	0	0	0	64,0
Universidad Politécnica Nacional – UPN	1	4,0	4,0	68,0
Otra	8	32,0	32,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

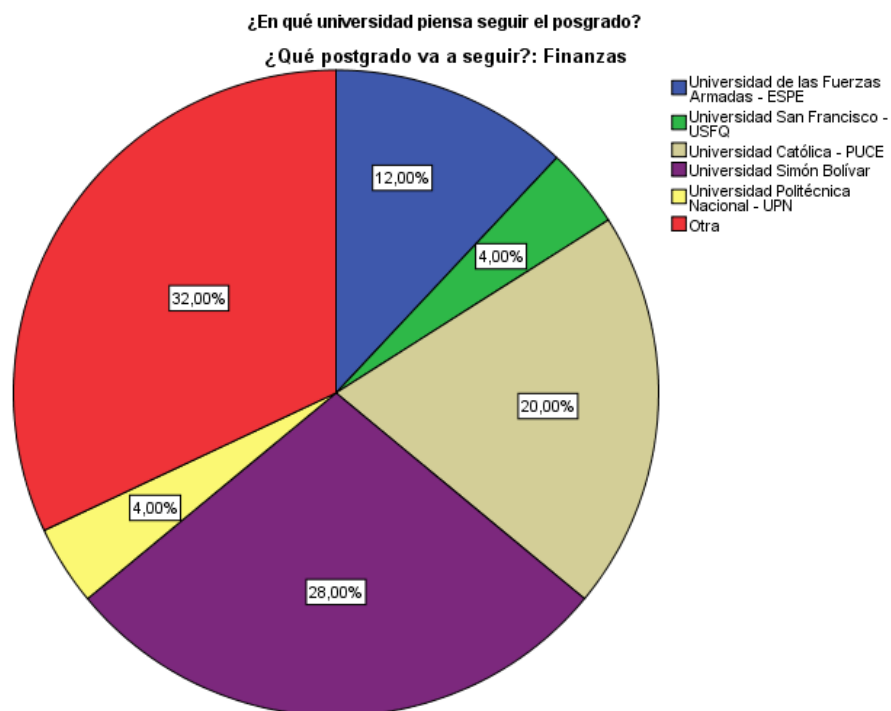


Figura 41. Profesionales Pregunta 7

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas planean hacerlo en un 28% en la Universidad Simón Bolívar, un 20% en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, un 12% en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, un 4% en la Universidad Politécnica Nacional, un 4% en la Universidad San Francisco, un 32% en otras en Universidades en el exterior.

¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado?

Tabla 39
Profesionales Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Menos de \$4.000	0	0	0	0,0
os	\$4.000 - \$8.000	13	52,0	52,0	52,0
	\$8.001 - \$12.000	9	36,0	36,0	88,0
	\$12.001 - \$16.000	3	12,0	12,0	100,0
	\$16.001 - \$20.000	0	0	0	100,0
	Más de \$20.000	0	0	0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

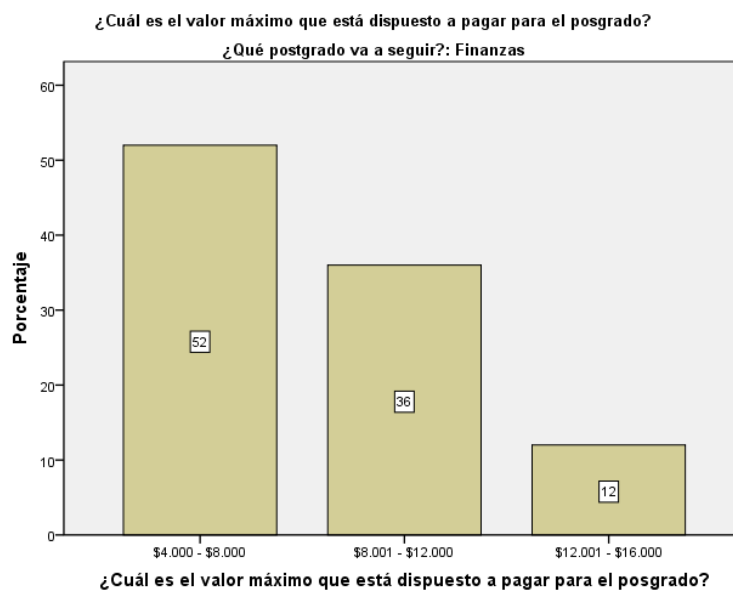


Figura 42. Profesionales Pregunta 8

Análisis: Los profesionales de grado de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas que piensan seguir un posgrado en Finanzas están dispuestos a pagar por el posgrado en un 52% entre \$4000 y \$8000, 36% entre \$8001 y \$12000 y 12% entre \$12001 y \$16000.

¿En qué modalidad de estudio piensa seguir su posgrado?

Tabla 40

Profesionales Pregunta 9

		Frecuen	Porcenta	Porcentaje	Porcentaje
		cia	je	válido	acumulado
Válid	Presencial	10	40,0	40,0	40,0
os	Semi-	11	44,0	44,0	84,0
	presencial				
	Distancia	4	16,0	16,0	100,0
	Virtual	0	0	0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

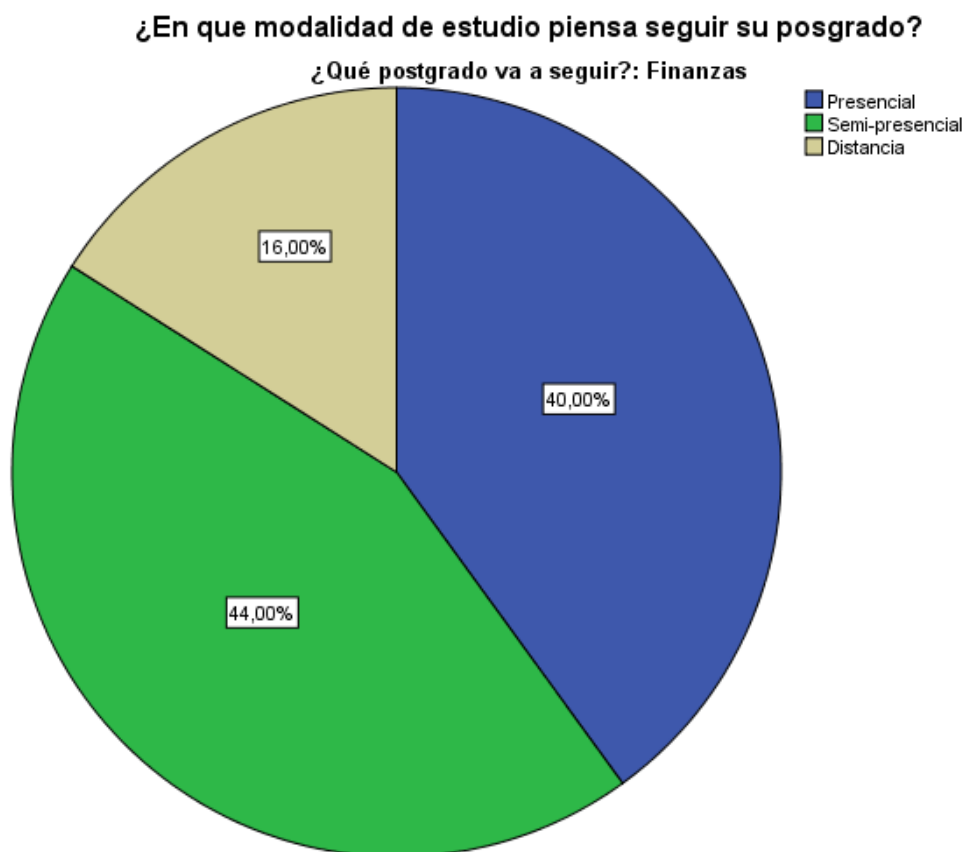


Figura 43. Profesionales Pregunta 9

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas planean seguirlo en modalidad presencial en un 40%, semipresencial 44% y en modalidad a distancia en un 16%.

¿Cómo se va a financiar su posgrado?

Tabla 41
Profesionales Pregunta 10

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Fondos Propios	15	60,0	60,0	60,0
os	Beca Senescyt	2	8,0	8,0	68,0
	IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano)	2	8,0	8,0	76,0
	Empresa o Institución donde trabaja	5	20,0	20,0	96,0
	Beca Otra Institución	0	0	0	96,0
	Préstamo Sistema Financiero	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

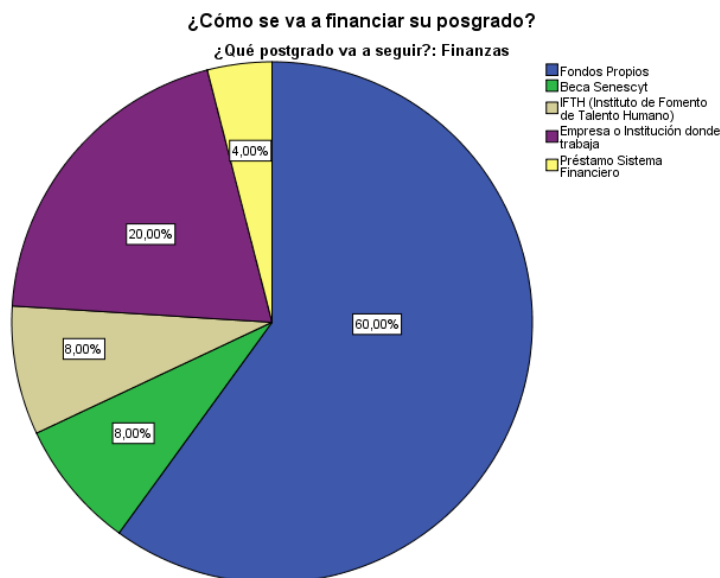


Figura 44. Profesionales Pregunta 10

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas planean financiarse en un 60% con Fondos Propios, en un 20% lo financiará la empresa o institución donde trabaja, en un 8% mediante el Instituto de Talento Humano, en un 8% mediante una beca del Senecyt, y en un 4% con un Préstamo del Sistema Financiero.

¿Busca alguna Especialización dentro del área escogida?

Tabla 42

Profesionales Pregunta 11

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0	0	0
	No	25	100,0	100,0	100,0
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas					

¿Busca alguna Especialización dentro del área escogida? En el caso de que su respuesta sea Si especifique en otro.

¿Qué postgrado va a seguir?: Finanzas

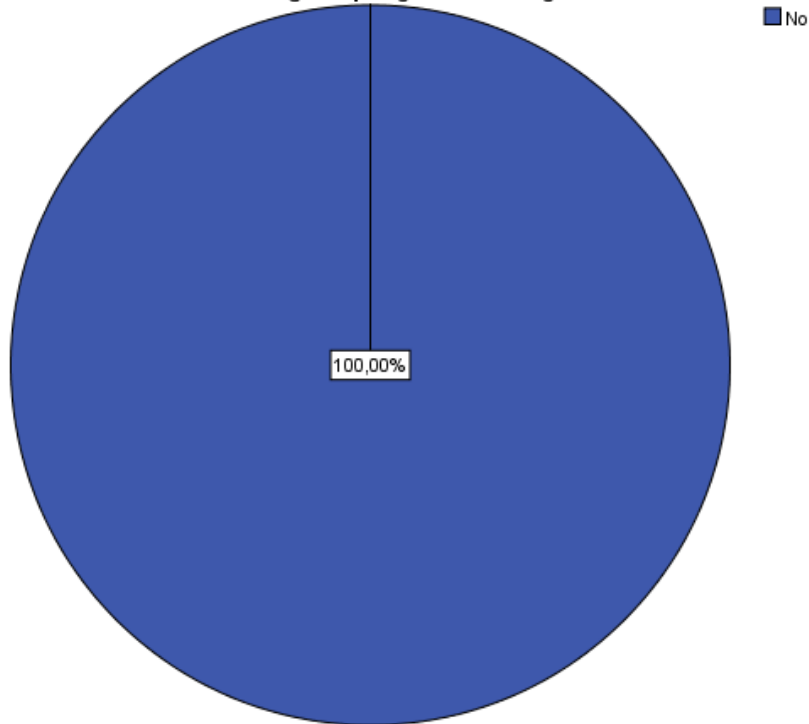


Figura 45. Profesionales Pregunta 11

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado no buscan Especialización dentro del Área seleccionada en un 100%.

¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Tabla 43
Profesionales Pregunta 12

Motivo	Media	Desviación Estándar	Importancia
Mayores oportunidades de conseguir trabajo	4,15	1,223	Importante
Mejora salarial	4,15	0,834	Importante
Mejoramiento del desempeño laboral	4,12	0,993	Importante
Autorrealización	3,92	1,262	Regular
Actualización de conocimientos	3,92	1,44	Regular
Complementar el perfil profesional de grado	3,73	1,116	Regular
Networking	3,69	0,838	Regular
Satisfacción de la curiosidad intelectual	3,65	1,164	Regular
Status	3,5	1,449	Regular

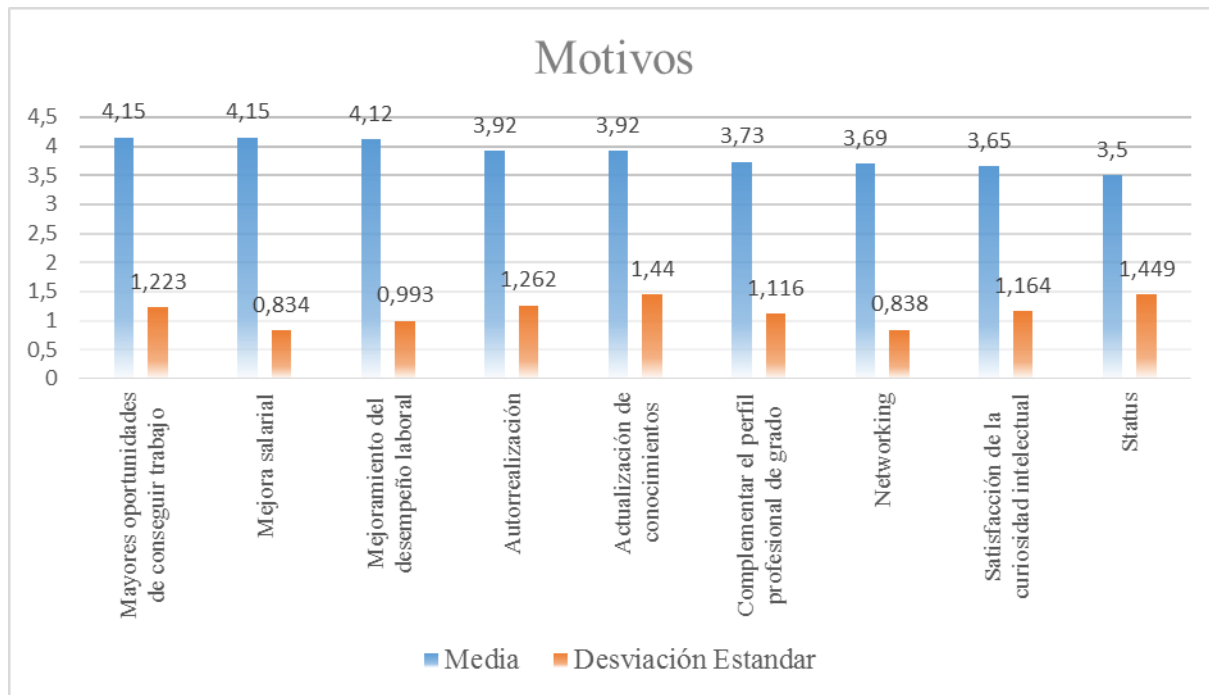


Figura 46. Profesionales Pregunta 12

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría a nivel posgrado piensan que Mayores Oportunidades de Conseguir Trabajo y Mejoramiento Salarial son los Motivos más importantes que los impulsan a seguir un Posgrado ya que tienen una media de calificación de 4,15 por igual y una desviación estándar de 1,223 y 0,834 respectivamente, lo que nos indica un grado de dispersión medio de datos en relación a los demás motivos, seguido muy de cerca de Mejoramiento del Desempeño Laboral con una media de calificación de 4,12 y una desviación estándar más amplia de 0,993. En contraparte Satisfacción de la curiosidad intelectual y Status son los motivos menos importantes para los profesionales de grado con una media de calificación de 3,65 y 3,5 y una desviación estándar de 1,164 y 1,449 respectivamente.

¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Tabla 44

Profesionales Pregunta 13

Beneficio	Media	Desviación Estándar	Importancia
Pensum de estudios	4,54	0,706	Muy Importante
Título reconocido a nivel internacional	4,38	0,898	Muy Importante
Docentes	4,08	1,129	Importante
Financiamiento	4,04	1,148	Importante
Calificación de la Universidad	3,92	0,891	Importante
Instalaciones y facilidades	3,92	0,935	Importante
Becas	3,81	1,167	Importante
Networking	3,54	1,104	Regular
Prestigio	3,5	1,421	Regular

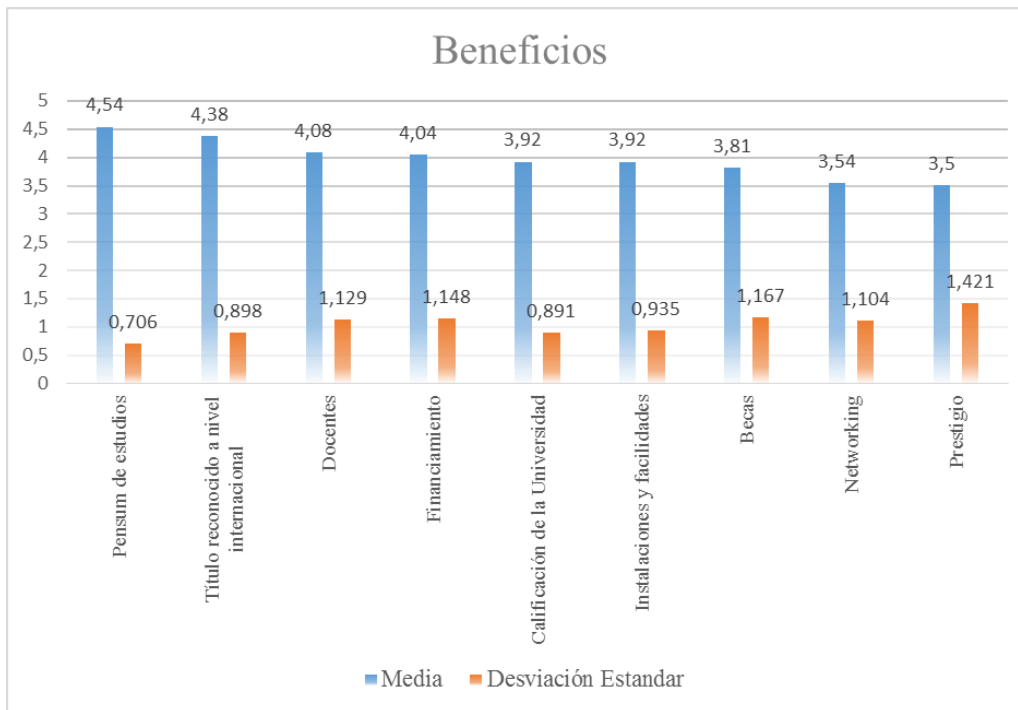


Figura 47. Profesionales Pregunta 13

Análisis: Los encuestados que piensan seguir la carrera de Finanzas y Auditoría a nivel posgrado piensan que el Pensum de Estudios es el Beneficio más importante que buscan al momento de seguir un posgrado ya que tiene una media de calificación de 4,54 y una desviación estándar de 0,706 lo que nos indica que es el beneficio de más bajo grado de dispersión de datos, seguido muy de cerca de Título Reconocido a Nivel Internacional con una media de calificación de 4,38 y una desviación estándar un poco más alta de 0,898. En contraparte Networking y Prestigio son los beneficios menos importantes para los profesionales de grado con una media de calificación de 3,54 y 3,5 y una desviación estándar de 1,104 y 1,421 respectivamente.

¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?

Tabla 45
Profesionales Pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	8	32,0	32,0	32,0
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE				
Universidad San Francisco - USFQ	0	0	0	32,0
Universidad Católica - PUCE	3	12,0	12,0	44,0
Universidad Central del Ecuador - UCE	5	20,0	20,0	64,0
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	0	64,0
Universidad de las Américas - UDLA	1	4,0	4,0	68,0
Universidad Técnica de Cotopaxi	3	12,0	12,0	80,0
Universidad Politécnica Salesiana – UPS	1	4,0	4,0	84,0
Universidad Internacional del Ecuador – UIDE	0	0	0	84,0

CONTINÚA

Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL	0	0	0	84,0
Universidad de Otavalo	0	0	0	84,0
Universidad Estatal de Guayaquil	2	8,0	8,0	92,0
Otra	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

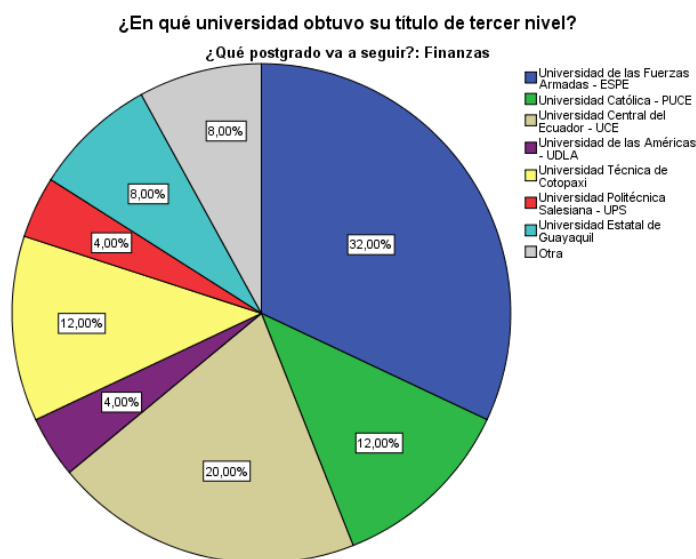


Figura 48. Profesionales Pregunta 14

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que obtuvieron su título de tercer nivel en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE un 32%, en la Universidad Católica – PUCE un 12%, en la Universidad Central del Ecuador un 20%, en la

Universidad de las Américas un 4%, en la Universidad Técnica de Cotopaxi un 12%, en la Universidad Estatal de Guayaquil un 8% y en otras un 8%.

¿En qué carrera se graduó?

Tabla 46

Profesionales Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Finanzas	14	56,0	56,0	56,0
	Administración de empresas	3	12,0	12,0	68,0
	Comercial	7	28,0	28,0	96,0
	Otra	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

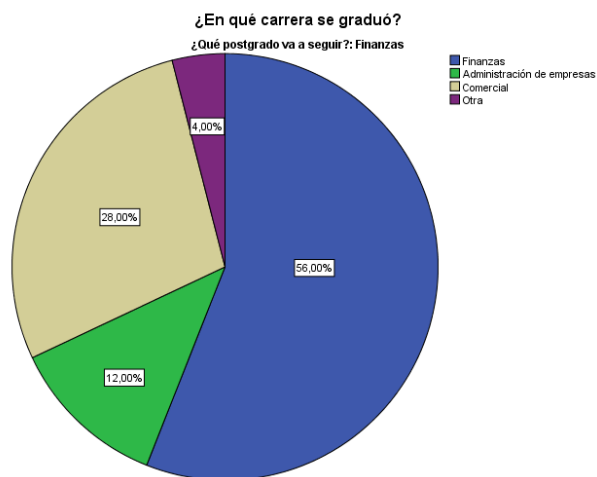


Figura 49. Profesionales Pregunta 15

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que se graduaron un 56% en la carrera de Finanzas, un 12% en la carrera de Administración de Empresas, un 28% en Comercial y un 4% en otras.

Años de graduado

Tabla 47
Profesionales Pregunta 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,0	1	4,0	4,0	4,0
	1,0	4	16,0	16,0	20,0
	2,0	5	20,0	20,0	40,0
	3,0	7	28,0	28,0	68,0
	4,0	6	24,0	24,0	92,0
	11,0	1	4,0	4,0	96,0
	15,0	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

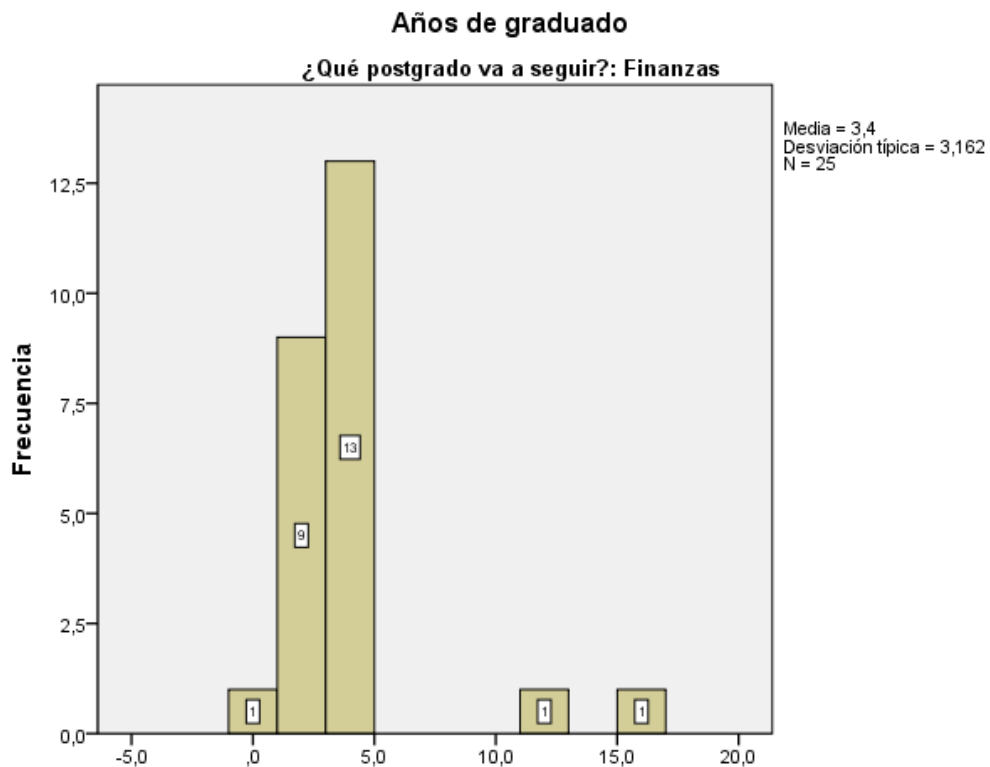


Figura 50. Profesionales Pregunta 16

Análisis: Los encuestados que piensan seguir una maestría en Finanzas tienen una media de años de graduación de 3,4 años, con una desviación típica de 3,162 siendo el mínimo 0, es decir recién graduados y el máximo 15 años.

Edad

Tabla 48
Profesionales Pregunta 17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	23,0	1	4,0	4,0
	25,0	4	16,0	20,0
	26,0	2	8,0	28,0
	27,0	11	44,0	72,0
	32,0	4	16,0	88,0
	33,0	1	4,0	92,0
	36,0	1	4,0	96,0
	40,0	1	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

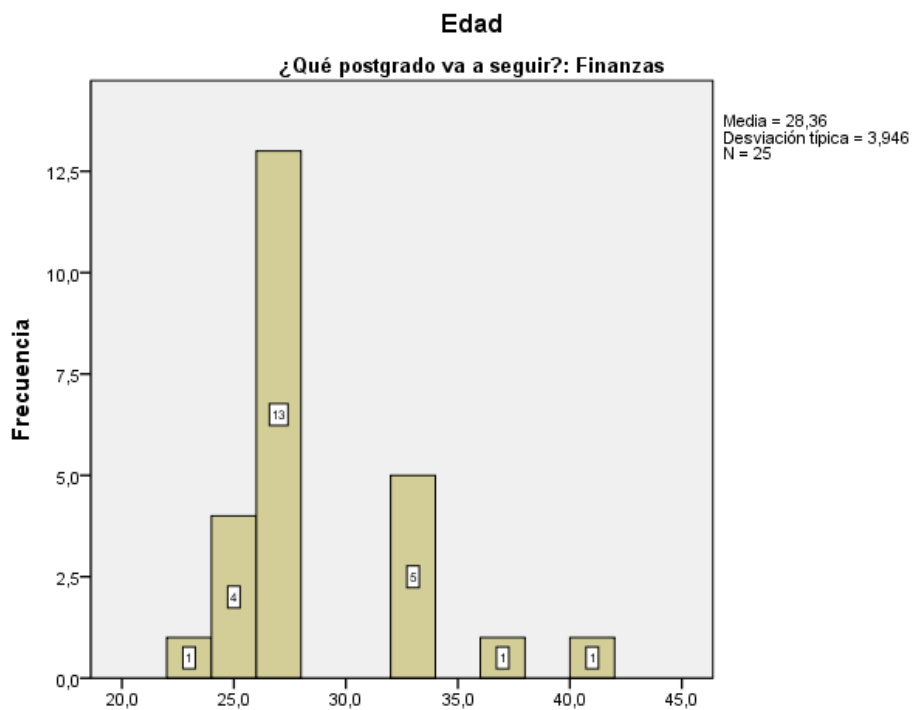


Figura 51. Profesionales Pregunta 17

Análisis: Los encuestados que piensan seguir una maestría en Finanzas tienen una media de edad de 28,36 años, con una desviación típica de 3,946 siendo el mínimo 23 años y el máximo 40 años.

Género

Tabla 49
Profesionales Pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
s	Válido Femenino	12	48,0	48,0	48,0
	Masculino	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

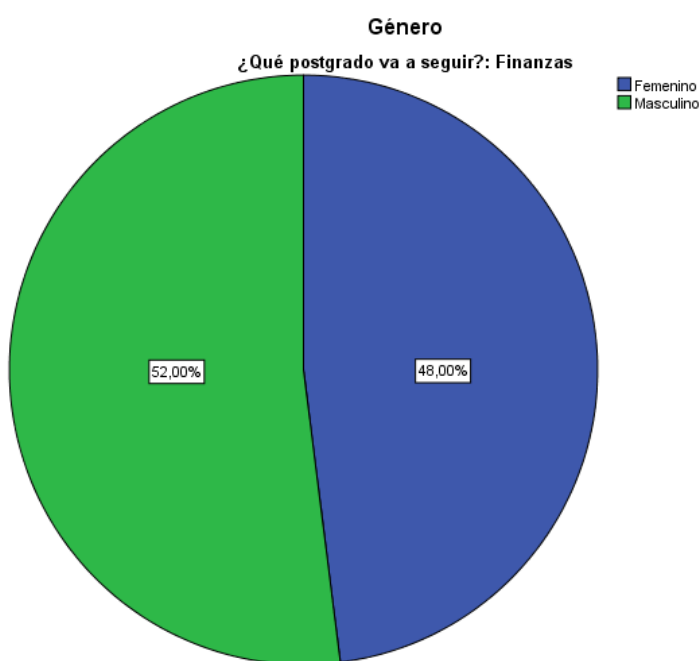


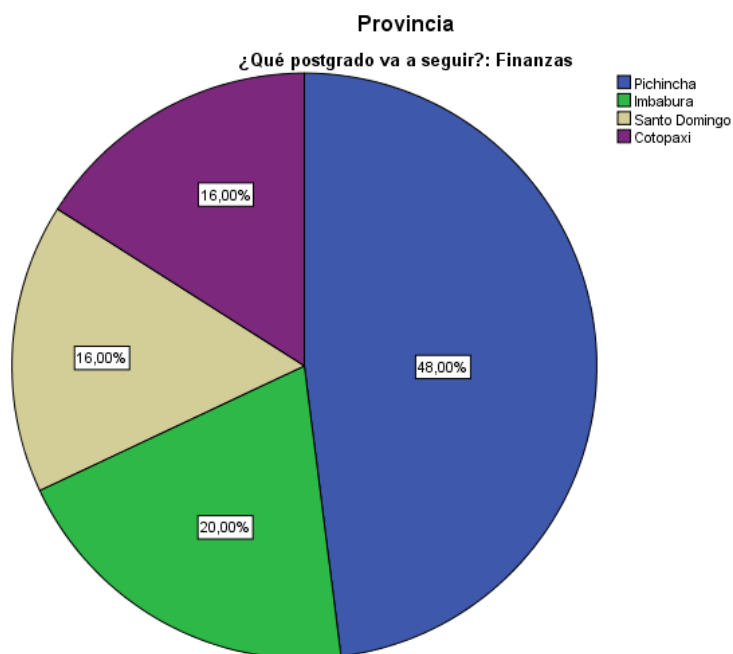
Figura 52. Profesionales Pregunta 18

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas son 48% de género Femenino y un 52% son de género Masculino.

*Provincia***Tabla 50**
Profesionales Pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pichincha	12	48,0	48,0	48,0
	Imbabura	5	20,0	20,0	68,0
	Santo Domingo	4	16,0	16,0	84,0
	Cotopaxi	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

**Figura 53.** Profesionales Pregunta 19

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas son un 48% de la Provincia de Pichincha, un 20% de la Provincia de Imbabura, un 16% de la Provincia de Santo Domingo y un 16% de la Provincia de Cotopaxi.

Ciudad

Tabla 51
Profesionales Pregunta 20

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quito	12	48,0	48,0	48,0
s	Ibarra	1	4,0	4,0	52,0
	Santo Domingo	4	16,0	16,0	68,0
	Latacunga	4	16,0	16,0	84,0
	Cotacachi	1	4,0	4,0	88,0
	Otavalo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

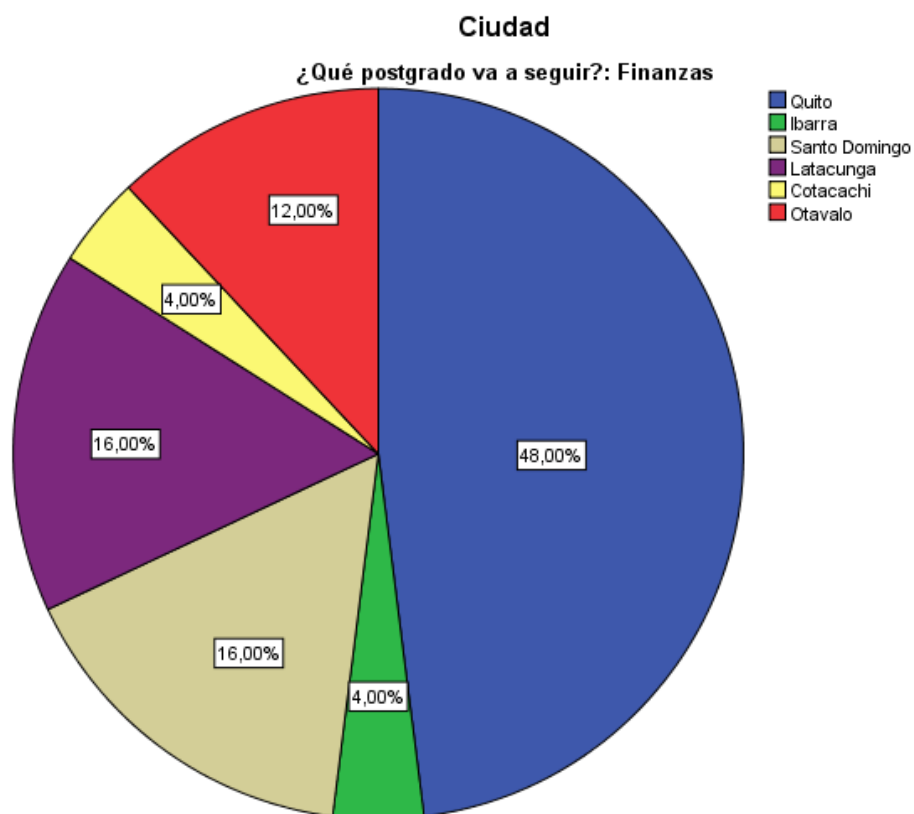


Figura 54. Profesionales Pregunta 20

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que en un 28% son de la ciudad de Quito, un 4% de la ciudad de Ibarra, un 16% de Santo Domingo, un 16% de Latacunga, un 4% de Cotacachi y un 12% de Otavalo.

Estado Civil

Tabla 52
Profesionales Pregunta 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero/a	15	60,0	60,0	60,0
	Casado/a	9	36,0	36,0	96,0
	Unión Libre	1	4,0	4,0	100,0
	Divorciado/a	0	0	0	100,0
	Viudo/a	0	0	0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

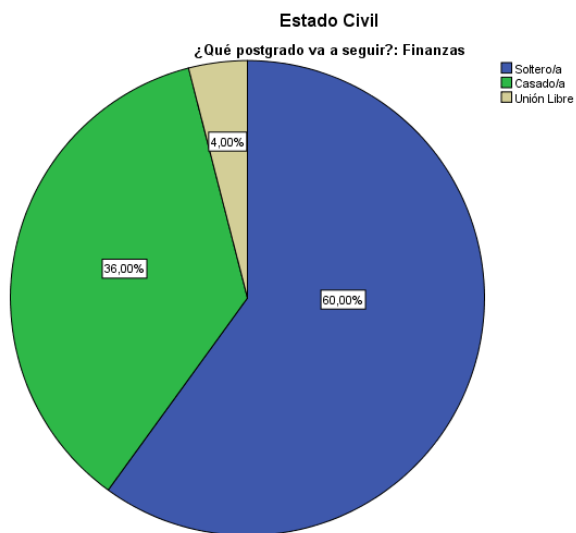


Figura 55. Profesionales Pregunta 21

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que un 60% son Solteros, un 36% son Casados y un 4% se encuentra en Unión Libre.

Nivel de Ingresos

Tabla 53
Profesionales Pregunta 22

		Frecuen	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		cia	e	válido	acumulado
Válid	Menos de \$ 376	0	0	0	0,0
os	De \$ 376 a \$ 752	8	32,0	32,0	32,0
	De \$ 753 a \$ 1.504	8	32,0	32,0	64,0
	De \$ 1.505 a \$ 3.008	9	36,0	36,0	100,0
	De \$ 3.009 a \$ 6.016	0	0	0	100,0
	De \$ 6.017 a \$	0	0	0	100,0
	12.032				
	De \$ 12.033 a \$	0	0	0	100,0
	24.064				
	Más de \$ 24.064	0	0	0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

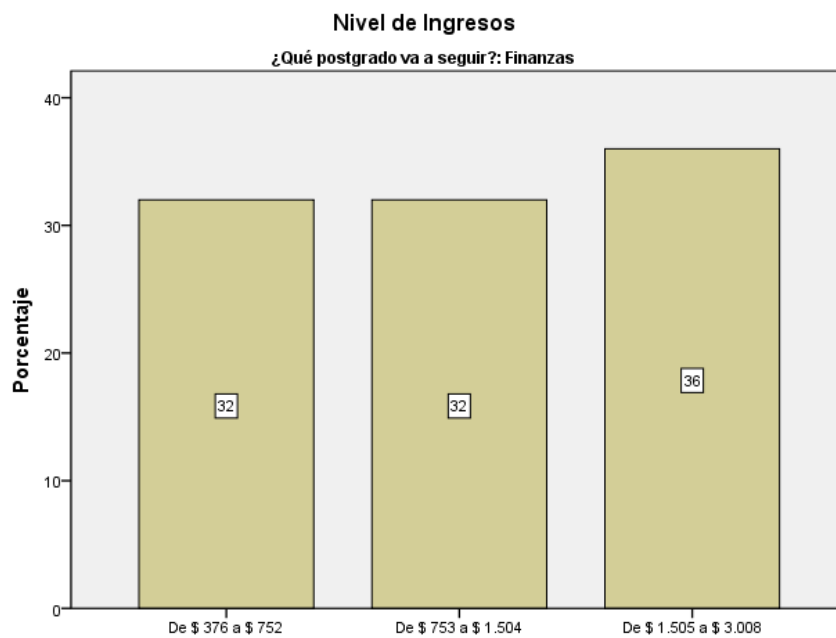


Figura 56. Profesionales Pregunta 22

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que en un 32% tiene un nivel de ingresos entre \$ 376 a \$ 752, un 32% tiene un nivel de ingresos de \$753 a \$1504, y un 36% tienen un nivel de ingresos de \$1505 a \$3008.

Situación laboral

Tabla 54

Profesionales Pregunta 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		ia		válido	acumulado
Válidos	Trabaja	25	100,0	100,0	100,0
	No trabaja	0	0	0	100,0

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

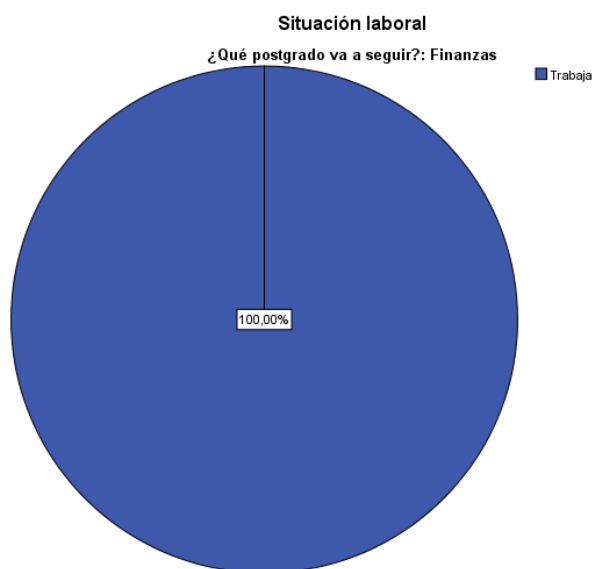


Figura 57. Profesionales Pregunta 23

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican en su totalidad que en la actualidad trabajan 100%.

Sector en el que trabaja

Tabla 55
Profesionales Pregunta 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público	4	16,0	16,0	16,0
	Privado	21	84,0	84,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

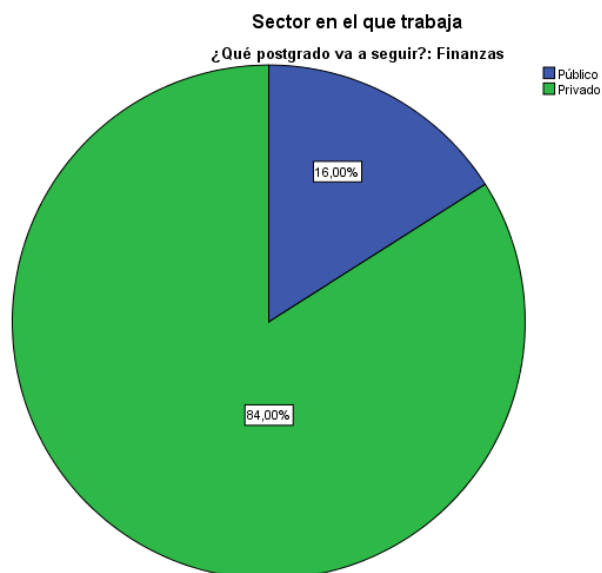


Figura 58. Profesionales Pregunta 24

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que en un 16% trabajan dentro del Sector Público y un en su gran mayoría en un 84% en el Sector Privado.

Cargo

Tabla 56

Profesionales Pregunta 25

		Frecue ncia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administración	9	36,0	36,0	36,0
s	Contabilidad	7	28,0	28,0	64,0
	Otros	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

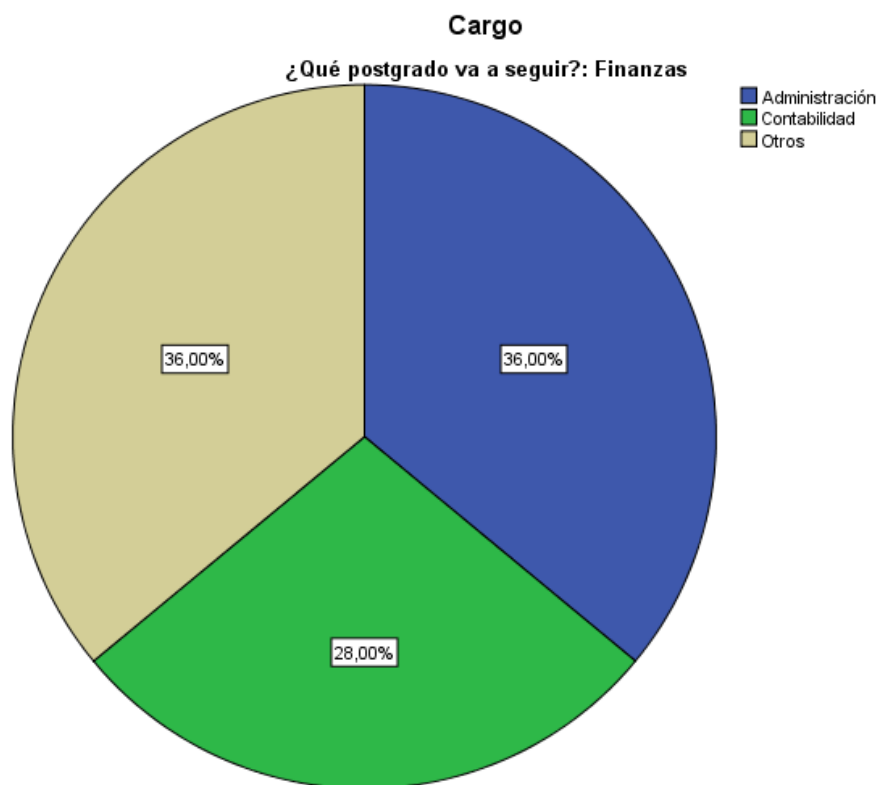


Figura 59. Profesionales Pregunta 25

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas indican que un 36% trabaja en cargos de Administración, un 28% en cargos de Contabilidad, y un 36% en otros cargos.

Tiempo que trabaja

Tabla 57
Profesionales Pregunta 26

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Menos de 1 año	2	8,0	8,0	8,0
os	De 1 - 3 años	11	44,0	44,0	52,0
	De 4 - 5 años	9	36,0	36,0	88,0
	Más de 5 años	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

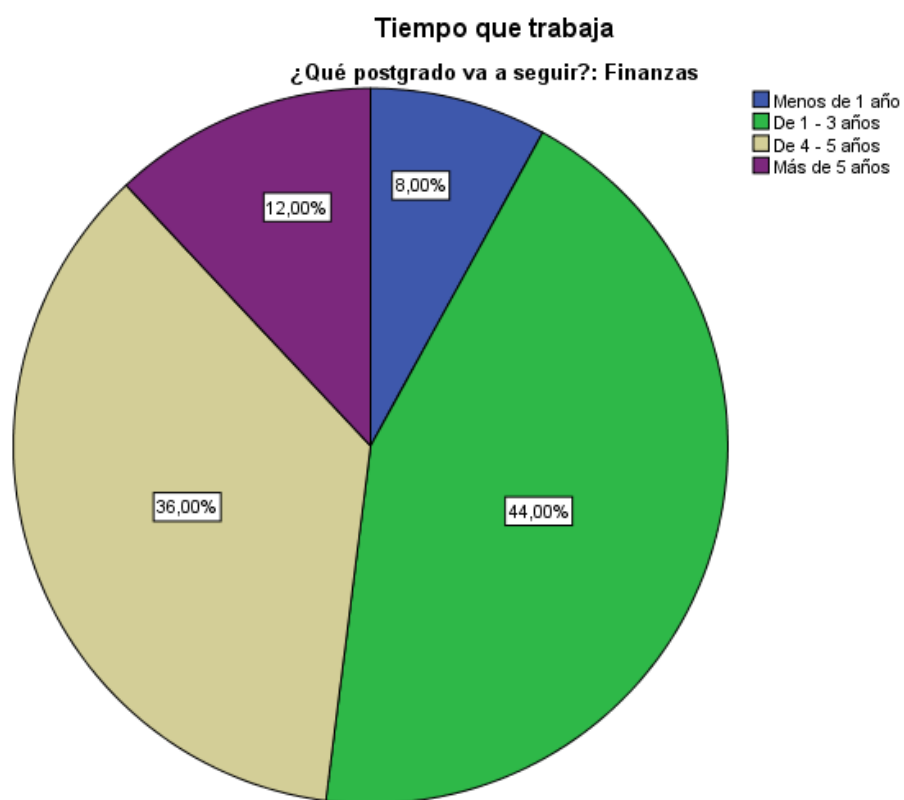


Figura 60. Profesionales Pregunta 26

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas señalan que un 8% lleva trabajando menos de un año, un 44% de 1 a 3 años, un 36% de 4 a 5 años y un 12% más de 5 años.

¿De qué forma obtuvo el empleo?

Tabla 58

Profesionales Pregunta 27

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ferías	4	16,0	16,0	16,0
os	Bolsas de trabajo	7	28,0	28,0	44,0
	Referidos	11	44,0	44,0	88,0
	Emprendimie nto	0	0	0	88,0
	Otros	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

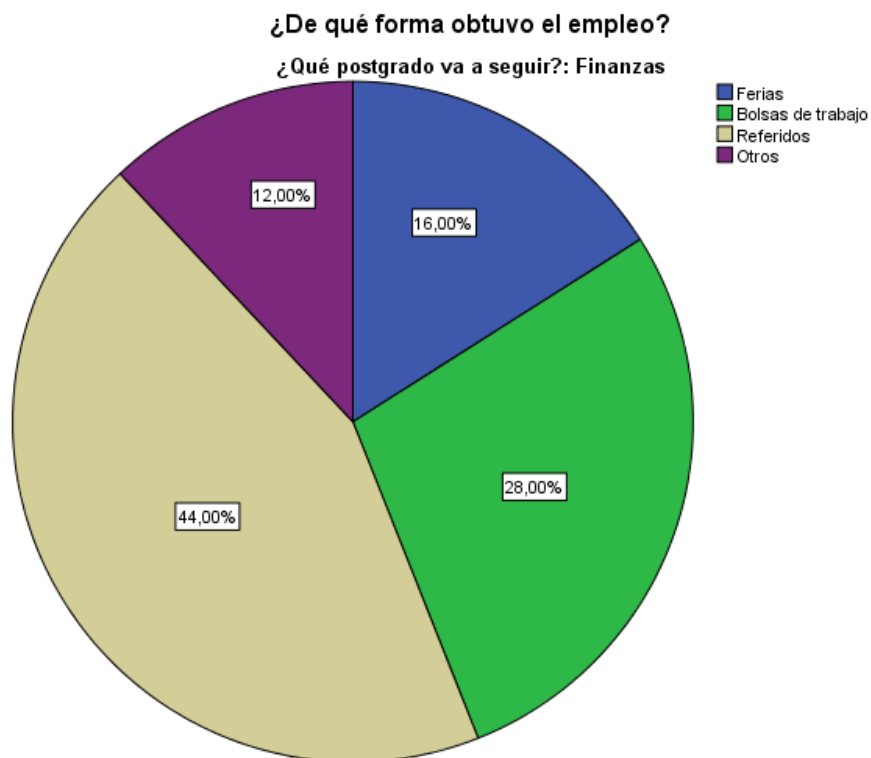


Figura 61. Profesionales Pregunta 27

Análisis: Los encuestados que piensan seguir un posgrado en Finanzas señalan que un 16% obtuvo su empleo en Ferias, un 28% en Bolsas de Trabajo, un 44% por Referidos y un 12% de otras formas distintas a las antes mencionadas.

2.1.10.1.3. Empresas

¿Su empresa contrata profesionales de grado o posgrado en el área de contabilidad, finanzas o auditoría?

Tabla 59
Empresas Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	171	70,1	70,1	70,1
	No	73	29,9	29,9	100,0
Total		244	100,0	100,0	

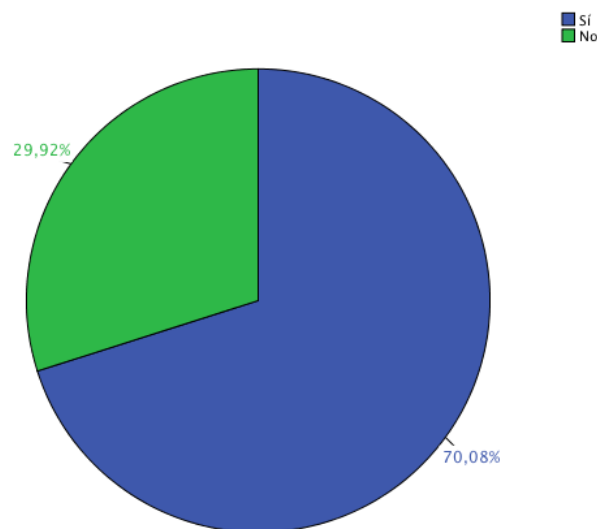


Figura 62. Empresas Pregunta 1

Análisis: Las empresas encuestadas manifiestan que en su mayoría con el 70,1% contratan profesionales de Grado y el 29,9% no contrata profesionales de grado o posgrado en el área de contabilidad, finanzas o auditoría.

¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?

Tabla 60
Empresas Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	127	52,0	74,3	74,3
s	De 5 a 10	31	12,7	18,1	92,4
	De 11 a 15	1	,4	,6	93,0
	Más de 15	12	4,9	7,0	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Total		244	100,0		

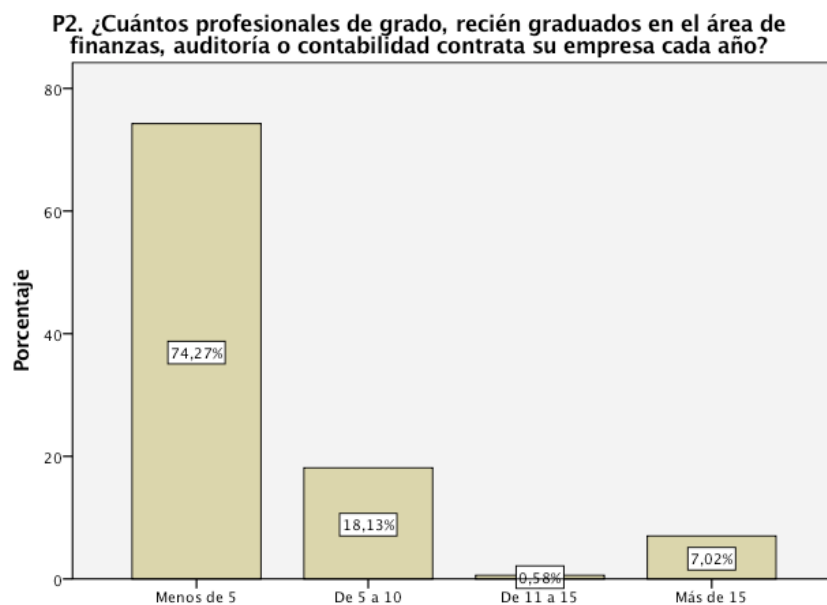


Figura 63. Empresas Pregunta 2

Análisis: Las empresas encuestadas manifestaron que es su mayoría con el 74.3 % contratan menos de 5 profesionales, el 18,1% contrata de 5 a 10, el 7 % más de 15 y el 0.6 % de 11 a 15

profesionales de grado, recién graduados en el área de contabilidad, finanzas o auditoría.

¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?

Tabla 61
Empresas Pregunta 3

		Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 5	118	48,4	69,0	69,0
	De 5 a 10	40	16,4	23,4	92,4
	De 11 a 15	1	,4	,6	93,0
	Más de 15	12	4,9	7,0	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Total		244	100,0		

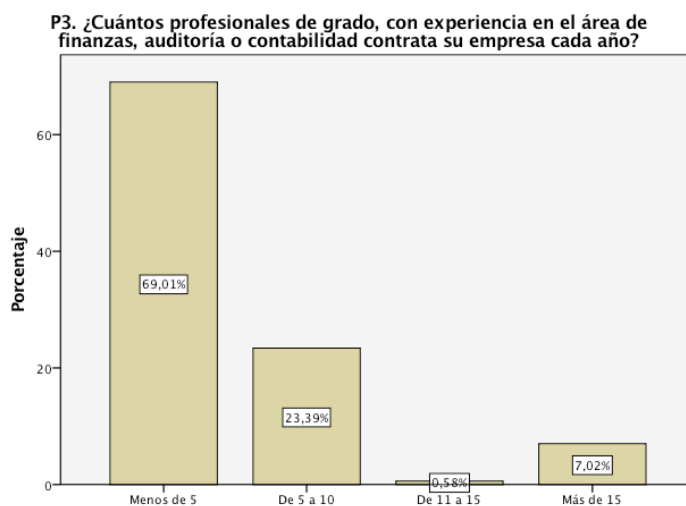


Figura 64. Empresas Pregunta 3

Análisis: Las empresas encuestadas contratan en su mayoría con el 69,0 % de las empresas contratan menos de 5 profesionales, el 23,4 % contrata de 5 a 10, el 7 % más de 15 y el 0.6 % de 11 a 15 profesionales de grado, con experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría.

¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría y contabilidad , su empresa contrata cada año?

Tabla 62
Empresas Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 5	142	58,2	83,0	83,0
	De 5 a 10	16	6,6	9,4	92,4
	De 11 a 15	9	3,7	5,3	97,7
	Más de 15	4	1,6	2,3	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Total		244	100,0		

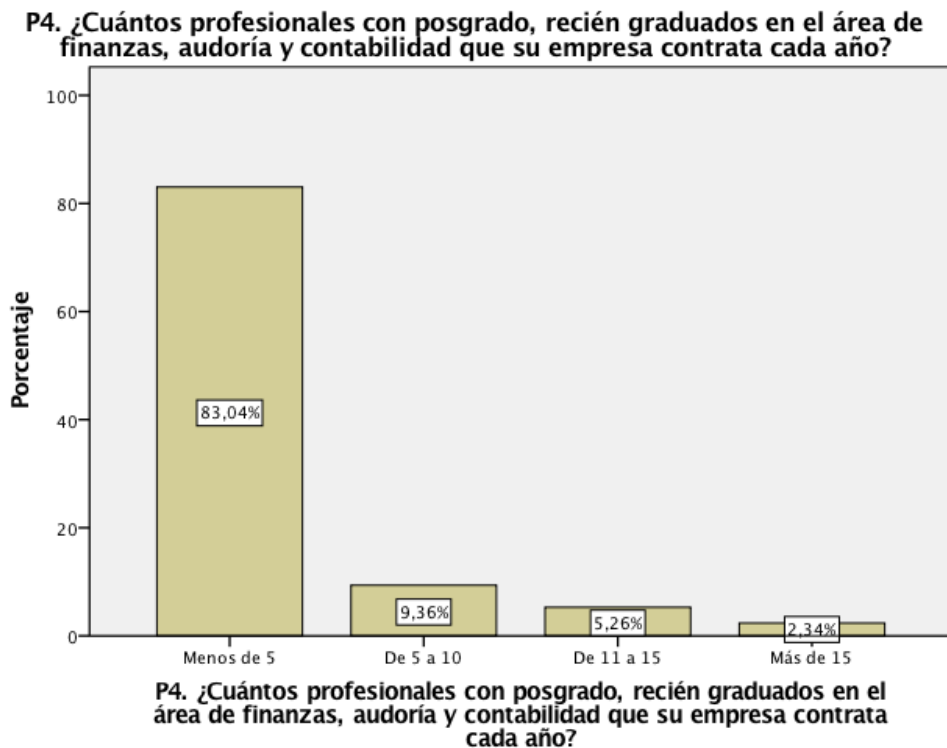


Figura 65. Empresas Pregunta 4

Análisis: Las empresas contratan en su mayoría con el 83,04 % menos de 5 profesionales, el 9,36 % contrata de 5 a 10, el 5,26 % de 11 A 15 y el 2,34 % de más de 15 profesionales de posgrado, recién graduados en el área de contabilidad, finanzas o auditoría.

¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?

Tabla 63
Empresas Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 5	139	57,0	81,3	81,3
	De 5 a 10	24	9,8	14,0	95,3
	De 11 a 15	4	1,6	2,3	97,7
	Más de 15	4	1,6	2,3	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Perdidos	Sistema	73	29,9		
Total		244	100,0		



Figura 66. Empresas Pregunta 5

Análisis: Las empresas contratarán en su mayoría con el 81,29 % menos de 5 profesionales, el 14,04% contrata de 5 a 10, el 2,34 % de 11 A 15 y el 2,34 % de más de 15 profesionales de posgrado, con experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia

Tabla 64
Empresas Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Directivo	0	0	0	0
	Operativo	148	60,7	86,5	86,5
	Ejecutivo	23	9,4	13,5	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Total		244	100,0		

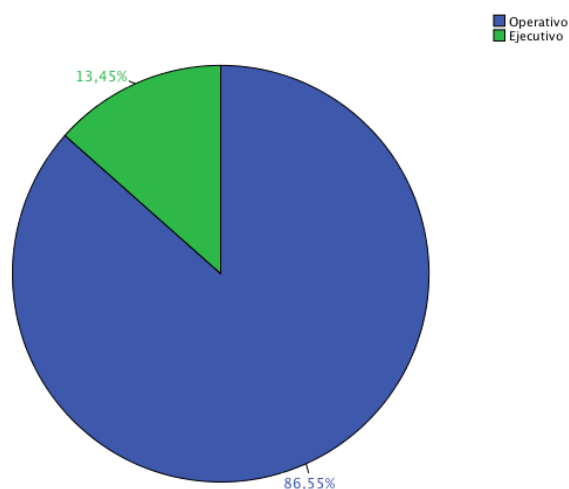


Figura 67. Empresas Pregunta 6

Análisis: Las empresas encuestadas contratan en su mayoría con el 86,55 % profesional de grado sin experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría para ocupar cargos

operativos y el 13,45% ocupan cargos ejecutivos.

Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas

Tabla 65
Empresas Pregunta 7

Áreas	Media	Desviación Estándar	Frecuencia
Contabilidad	2,89	1,54	Regular
Finanzas	2,85	1,46	Regular
Administración	2,50	1,40	Poco frecuente
Cobranzas	2,49	1,37	Poco frecuente
Auditoría	2,40	1,42	Poco frecuente
Comercial	2,37	1,43	Poco frecuente
Planeación	2,16	1,34	Poco frecuente
Tesorería	2,08	1,17	Poco frecuente
Investigación y Desarrollo	1,94	1,22	Poco frecuente

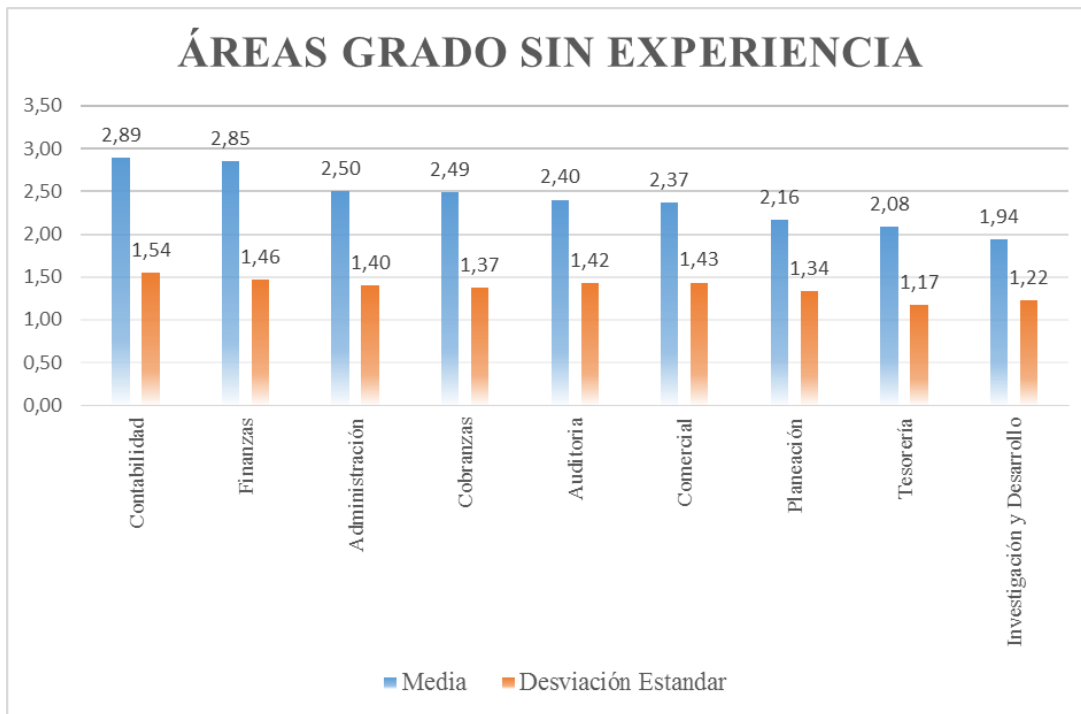


Figura 68. Empresas Pregunta 7

Análisis: Las empresas mencionan que en su mayoría contratan profesionales de grado sin experiencia regularmente, para el área de contabilidad ya que tiene una media de calificación de 2,89 y una desviación estándar de 1,54 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a las demás áreas, seguido muy de cerca por el área de finanzas con una media de calificación de 2,85 y una desviación estándar un tanto más baja de 1,46. Por otro lado las áreas poco frecuentes para las empresas son Tesorería e Investigación y desarrollo con una media de calificación de 2,08 y 1,94 y una desviación estándar de 1,17 y 1,22 respectivamente.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia

Tabla 66
Empresas Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Operativ o	87	35,7	50,9	50,9
	Ejecutivo	84	34,4	49,1	100,0
	Directivo	0	0	0	
	Total	171	70,1	100,0	
Perdidos	Sistema	73	29,9		
Total		244	100,0		

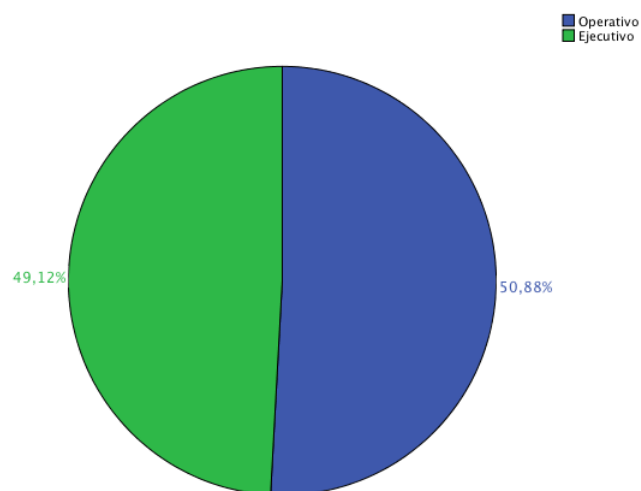


Figura 69. Empresas Pregunta 8

Análisis: Las empresas encuestadas mencionan que en su mayoría con el 50,88 % contratan profesionales de grado con 2 años de experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría para ocupar cargos operativos y el 49,12% ocupan cargos ejecutivos.

Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas

Tabla 67

Empresas Pregunta 9

Áreas	Media	Desviación Estándar	Frecuencia
Contabilidad	3,29	1,43	Regular
Finanzas	3,20	1,52	Regular
Auditoría	3,04	1,43	Regular
Administración	2,92	1,44	Regular
Cobranzas	2,89	1,32	Regular
Comercial	2,74	1,46	Regular
Tesorería	2,72	1,27	Regular
Planeación	2,60	1,46	Regular
Investigación y Desarrollo	2,57	1,47	Regular

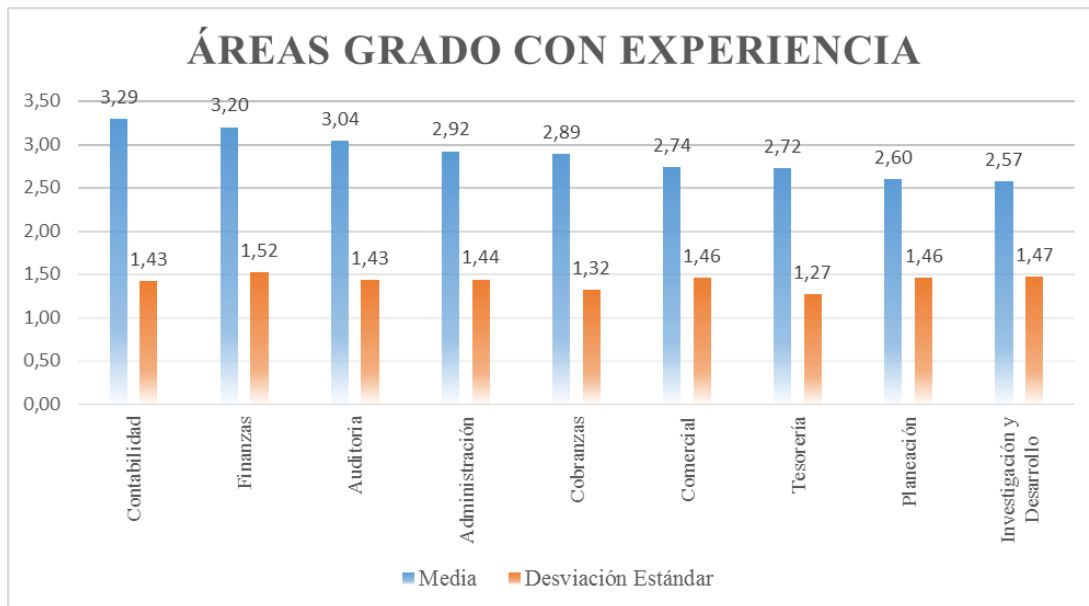


Figura 70. Empresas Pregunta 9

Análisis: Las empresas mencionan que en su mayoría contratan profesionales de grado con experiencia regularmente, para el área de contabilidad ya que tiene una media de calificación de 3,29 y una desviación estándar de 1,43 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a las demás áreas, seguido muy de cerca por el área de finanzas con una media de calificación de 3,20 y una desviación estándar más alta de 1,52. Por otro lado las áreas poco frecuentes para las empresas son Planificación e Investigación y desarrollo con una media de calificación de 2,60 y 2,57 y una desviación estándar de 1,46 y 1,47 respectivamente.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia

Tabla 68
Empresas Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Operativo	55	22,5	32,2	32,2
	Ejecutivo	76	31,1	44,4	76,6
	Directivo	40	16,4	23,4	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Total		244	100,0		

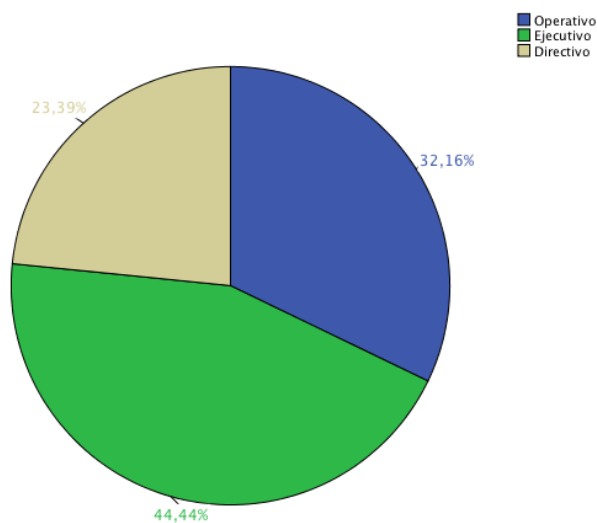


Figura 71. Empresas Pregunta 10

Análisis: Las empresas mencionan que en su mayoría el 44,44 % contrata profesionales de posgrado sin experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría para ocupar cargos ejecutivos, el 32,16 % para ocupar cargos operativos y el 23,39 % para cargos Directivos.

Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de posgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente.

Tabla 69
Empresas Pregunta 11

Áreas	Media	Desviación Estándar	Frecuencia
Finanzas	3,01	1,61	Regular
Contabilidad	3	1,54	Regular
Auditoría	2,95	1,56	Regular
Administración	2,91	1,42	Regular
Planeación	2,71	1,43	Regular
Cobranzas	2,69	1,35	Regular
Comercial	2,65	1,49	Regular
Tesorería	2,52	1,43	Regular
Investigación y Desarrollo	2,51	1,40	Regular

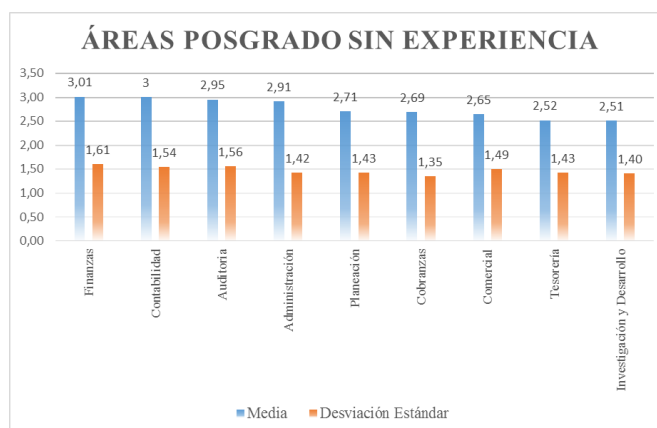


Figura 72. Empresas Pregunta 11

Análisis: Las empresas mencionan que en su mayoría contratan profesionales de posgrado sin experiencia regularmente, para el área de finanzas ya que tiene una media de calificación de 3,01 y una desviación estándar de 1,61 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a las demás áreas, seguido muy de cerca por el área de contabilidad con una media de calificación de 3,00 y una desviación estándar más baja de 1,54. Por otro lado las áreas con menor frecuencia son Tesorería e Investigación y desarrollo con una media de calificación de 2,52 y 2,51 y una desviación estándar de 1,43 y 1,40 respectivamente.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en finanzas, auditoria o contabilidad con 2 años de experiencia

Tabla 70
Empresas Pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Operativo	11	4,5	6,4	6,4
	Ejecutivo	77	31,6	45,0	51,5
	Directivo	83	34,0	48,5	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Perdidos	Sistema	73	29,9		
Total		244	100,0		

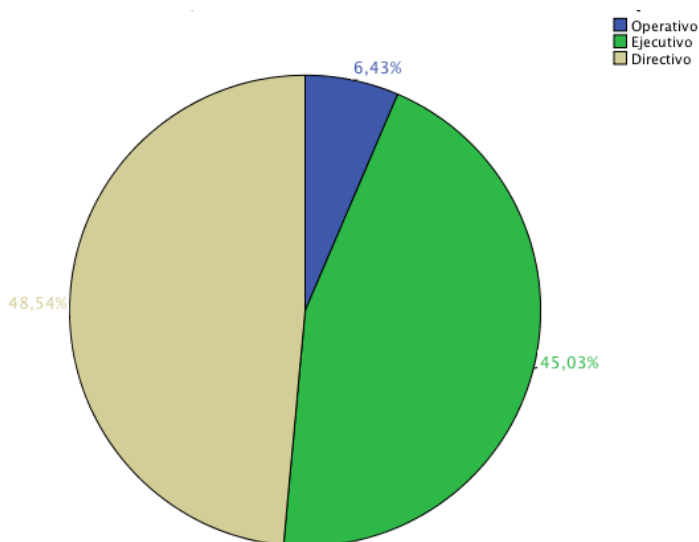


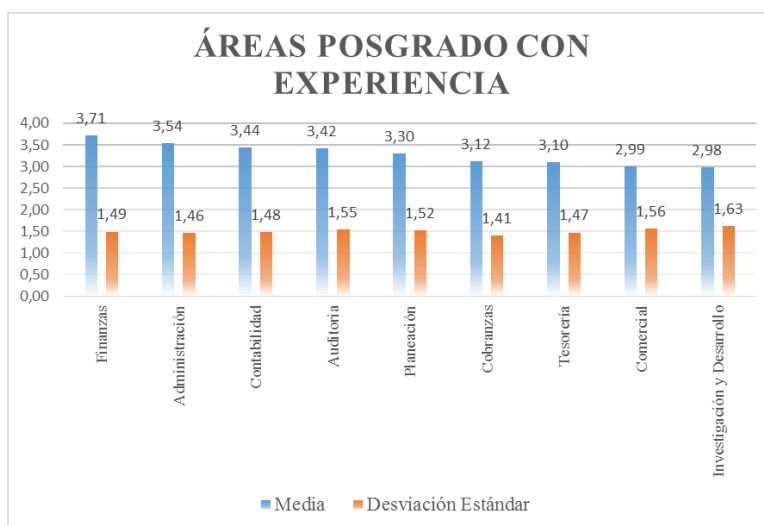
Figura 73. Empresas Pregunta 12

Análisis: Las empresas mencionaron que en su mayoría con el 45,03 % contratan profesionales de posgrado con 2 años de experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría para ocupar cargos ejecutivos, el 48,54 % ocupar cargos directivo y el 6,43 % para cargos operativos.

Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de posgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas

Tabla 71*Empresas Preguntas 13*

Áreas	Media	Desviación Estándar	Frecuencia
Finanzas	3,71	1,49	Frecuentemente
Administración	3,54	1,46	Frecuentemente
Contabilidad	3,44	1,48	Regular
Auditoría	3,42	1,55	Regular
Planeación	3,30	1,52	Regular
Cobranzas	3,12	1,41	Regular
Tesorería	3,10	1,47	Regular
Comercial	2,99	1,56	Regular
Investigación y Desarrollo	2,98	1,63	Regular

**Figura 74.** Empresas Pregunta 13

Análisis: Las empresas mencionan que en su mayoría contratan profesionales de posgrado con experiencia frecuentemente, para el área de finanzas ya que tiene una media de calificación de 3,71 y una desviación estándar de 1,49 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a las demás áreas, seguido muy de cerca por el área de administración con una media de calificación de 3,54 y una desviación estándar más baja de 1,46. Por otro lado las áreas regulares para las empresas son comercial e Investigación y desarrollo con una media de calificación de 2,99 y 2,98 y una desviación estándar de 1,56 y 1,63 respectivamente.

¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?

Tabla 72
Empresas Pregunta 14

	Frecuenc ia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Menos de \$ 376	5	2,0	2,9	2,9
De \$ 376 a \$ 752	124	50,8	72,5	75,4
De \$ 753 a \$ 1504	35	14,3	20,5	95,9
De \$ 1505 a \$ 3008	7	2,9	4,1	
De \$ 3.009 a \$ 6.016	0	0	0	
De \$ 6.017 a \$ 12.032	0	0	0	
De \$ 12.033 a \$	0	0	0	
24.064	0	0	0	100,0
Más de \$ 24.064				

CONTINÚA

Total	171	70,1	100,0
Total	244	100,0	

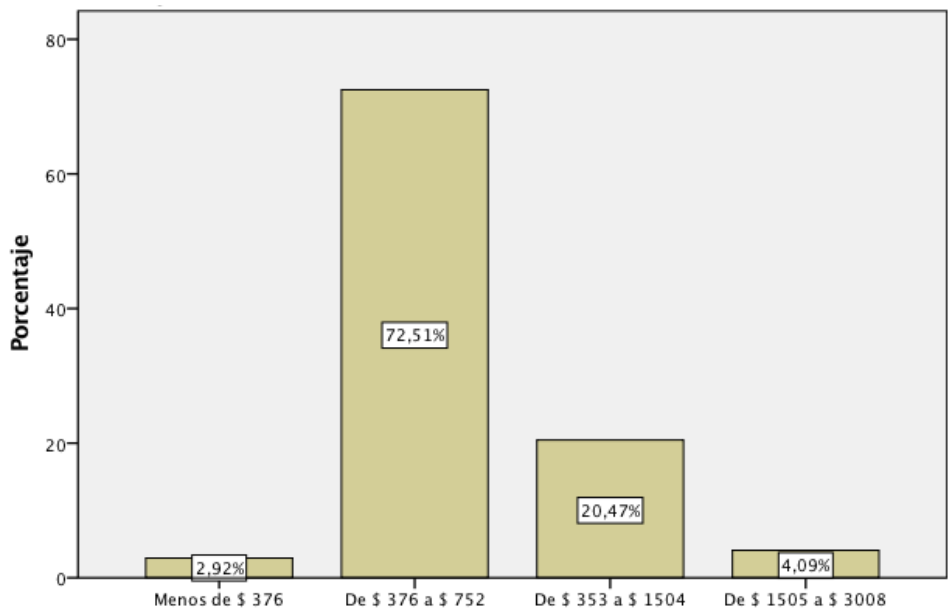


Figura 75. Empresas Pregunta 14

Análisis: Las empresas encuestadas mencionan que el sueldo para los profesionales de grado recién graduados en área de contabilidad, auditoria y finanzas en su mayoría el sueldo es de \$376 a \$752 considerado el 72,51%, el 20,47 % ganan de \$753 a \$1504, el 4,09% gana de \$1505 a \$3008 y el 2,92% gana menos de \$376.

¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoria o finanzas?

Tabla 73
Empresas Pregunta 15

		Frecuen	Porce	Porcent	Porcentaje
		cia	ntaje	aje	acumulado
				válido	
Válido	Menos de \$ 376	0	0		
s	De \$ 376 a \$ 752	79	32,4	46,2	46,2
	De \$ 753 a \$ 1504	83	34,0	48,5	94,7
	De \$ 1505 a \$ 3008	9	3,7	5,3	
	De \$ 3.009 a \$ 6.016	0	0		
	De \$ 6.017 a \$ 12.032	0	0		
	De \$ 12.033 a \$	0	0		
	24.064	0	0		100,0
	Más de \$ 24.064				
	Total	1701	70,1	100,0	
Perdid	Sistema	73	29,9		
os					
Total		244	100,0		

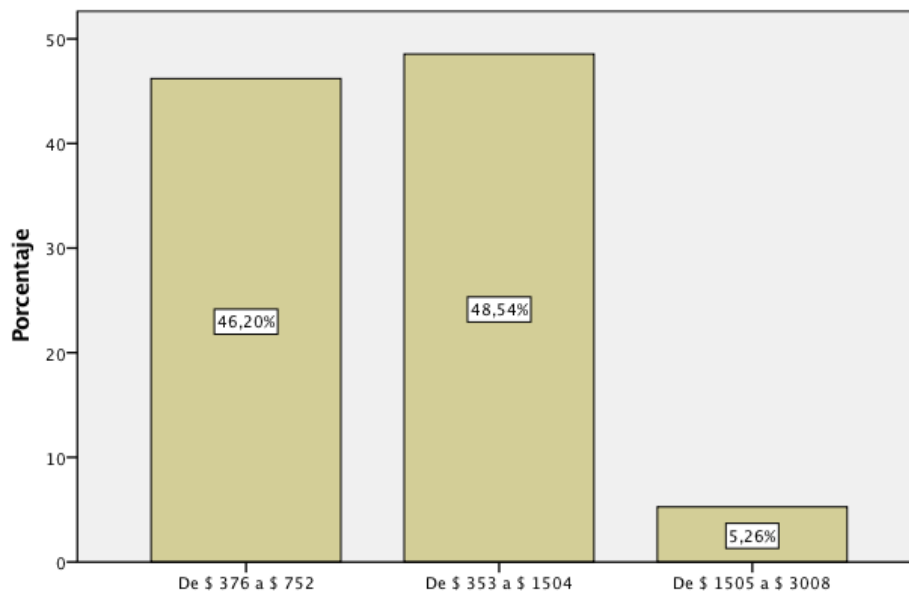


Figura 76. Empresas Pregunta 15

Análisis: Las empresas encuestadas mencionan que el sueldo para los profesionales de grado con experiencia en el área de contabilidad, auditoría y finanzas en su mayoría el sueldo es de \$753 a \$1504 considerado el 48,54%, el 46,20 % ganan de \$376 a \$752 y el 5,26% gana de \$1505 a \$3008.

¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?

Tabla 74
Empresas Pregunta 16

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$ 376	28	11,5	16,4	16,4
s	De \$ 376 a \$ 752	0	0	0	0
	De \$ 753 a \$ 1504	78	32,0	45,6	62,0
	De \$ 1505 a \$ 3008	60	24,6	35,1	97,1
	De \$ De 3009 a \$ 6016	5	2,0	2,9	
	De \$ 6.017 a \$ 12.032	0	0	0	100,0
	De \$ 12.033 a \$ 24.064	0	0	0	
	Más de \$ 24.064				
	Total	171	70,1	100,0	
Perdid	Sistema	73	29,9		
os					
Total		244	100,0		

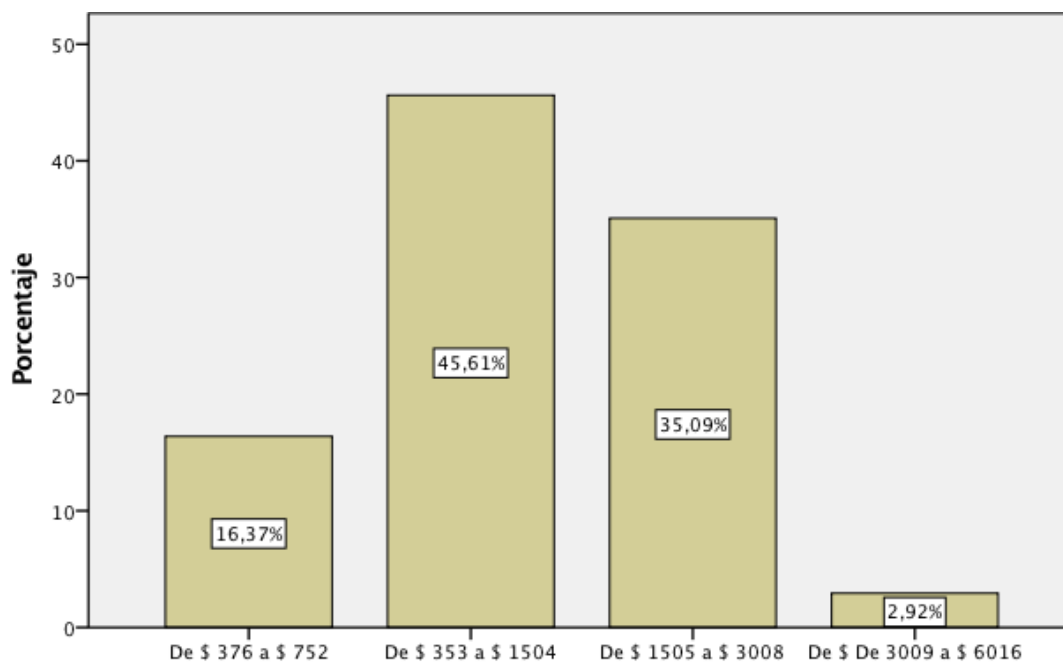


Figura 77. Empresas Pregunta 16

Análisis: Las empresas encuestadas mencionan que el sueldo para los profesionales de posgrado sin experiencia en el área de contabilidad, auditoría y finanzas en su mayoría el sueldo es de \$753 a \$1504 considerado el 45,61%, el 35,09 % ganan de \$1505 a \$3008, el 16,37% gana de \$376 a \$752 y el 2,92% ganan de \$3009 a \$6016.

¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?

Tabla 75
Empresas Pregunta 17

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$ 376	10	4,1	5,8	5,8
s	De \$ 376 a \$ 752	0	0	0	
	De \$ 753 a \$ 1504	49	20,1	28,7	34,5
	De \$ 1505 a \$ 3008	95	38,9	55,6	90,1
	De \$ 3009 a \$ 6016	17	7,0	9,9	100,0
	De \$ 6.017 a \$ 12.032	0	0	0	
	De \$ 12.033 a \$ 24.064	0	0	0	
	Más de \$ 24.064				
	Total	171	70,1	100,0	
Perdid os	Sistema	73	29,9		
Total		244	100,0		

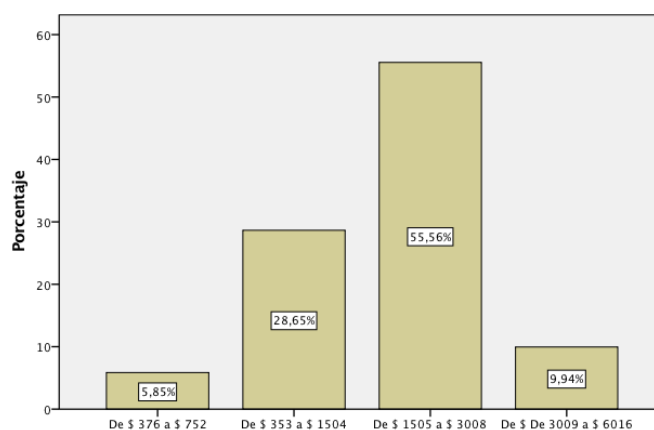


Figura 78. Empresas Pregunta 17

Análisis: Las empresas encuestadas mencionan que el sueldo para los profesionales de posgrado con experiencia en el área de contabilidad, auditoría y finanzas en su mayoría el sueldo es de \$1505 a \$3008 considerado el 55,56%, el 28,65 % ganan de \$753 a \$1504, el 9,947% gana de \$3009 a \$6016 y el 5,85% ganan de \$376 a \$752.

Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos)

Tabla 76

Empresas Pregunta 18 A

Conocimientos	Media	Desviación Estándar	Importancia
Contabilidad	4,16	1,12	Importante
Finanzas	4,08	1,20	Importante
Administración	3,81	1,33	Importante
Auditoría	3,63	1,18	Importante
Costos	3,44	1,31	Regular
Fiscal	3,25	1,33	Regular

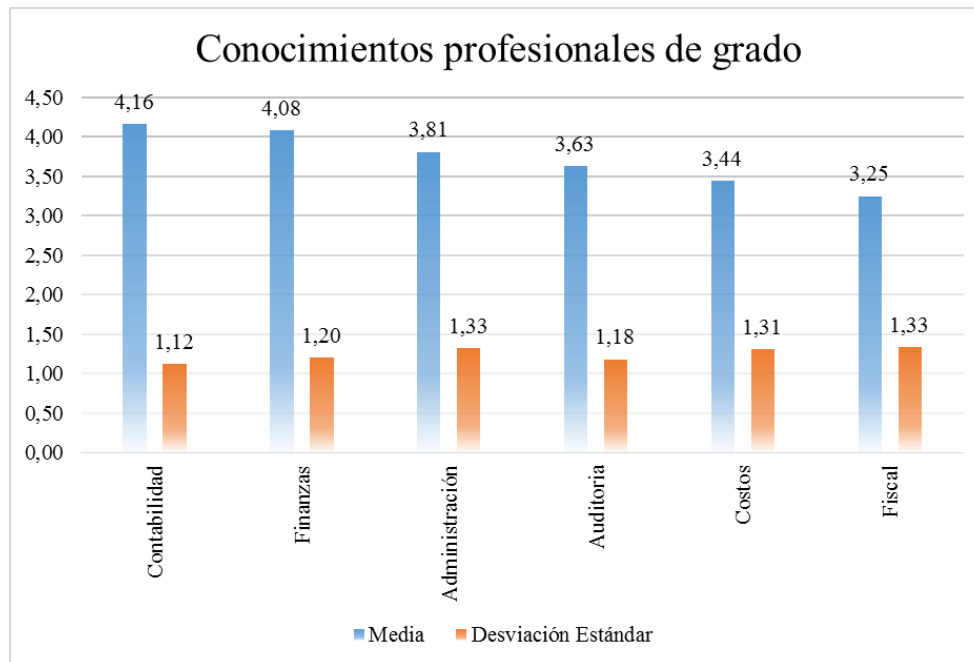


Figura 79. Empresas Pregunta 18A

Análisis: Las empresas encuestadas consideran importante buscar profesionales de grado en la carrera de Finanzas y Auditoría con conocimientos de contabilidad, ya que tienen una media de 4,16 y una desviación estándar de 1,12 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a los demás conocimientos, seguido de finanzas con una media de calificación de 4,08 y una desviación estándar más amplia de 1,20. En contraparte Costos y Fiscal son los conocimientos con menor importancia que buscan, con una media de calificación de 3,44 y 3,25 y una desviación estándar de 1,31 y 1,33 respectivamente.

Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades)

Tabla 77
Empresas Pregunta 18 B

Habilidades	Medi a	Desviaci ón Estándar	Importanci a
Habilidad Numérica y analítica	4,40	1,00	Importante
Habilidad para elaborar informes o estados financieros	4,32	0,86	Importante
Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)	4,25	0,94	Importante
Conocimientos en Legislación contable	4,06	1,20	Importante
Trabajo en Equipo	4,04	1,18	Importante
Excelentes relaciones Interpersonales	4,01	1,26	Importante
Habilidad de Comunicación	3,95	1,11	Importante

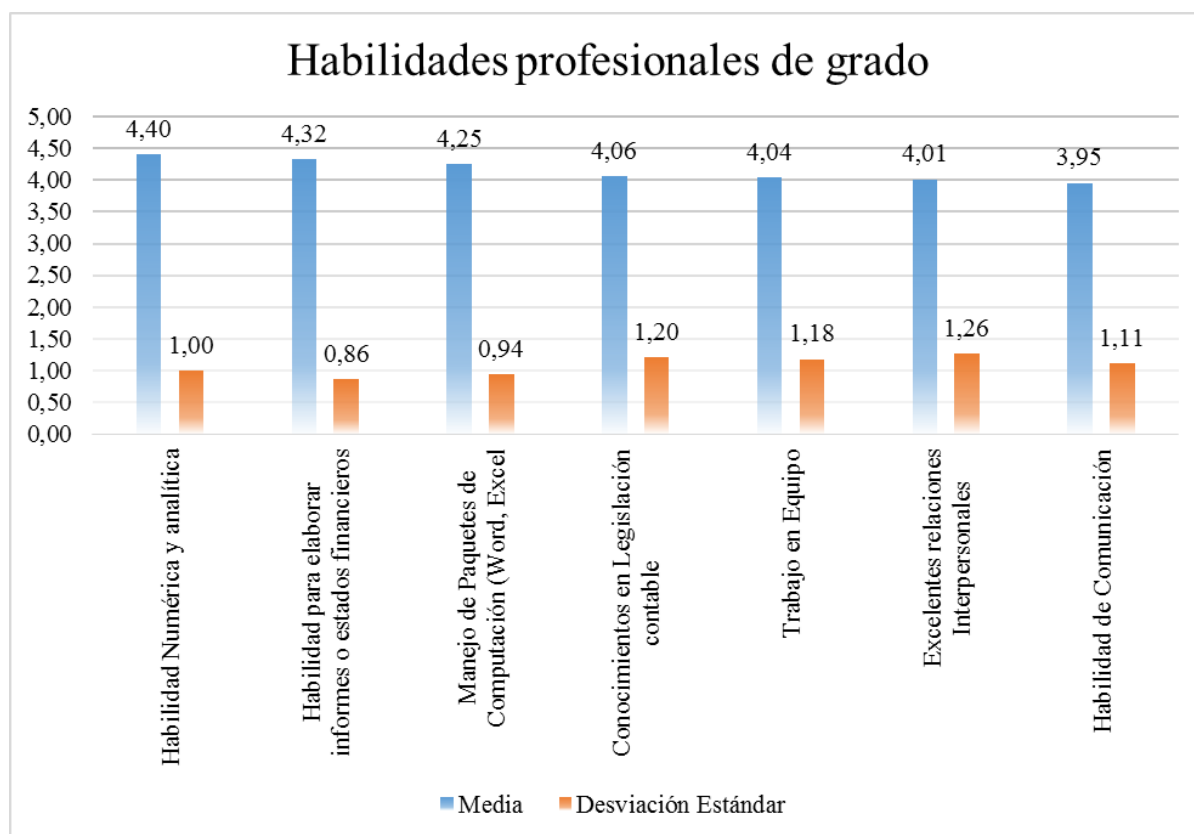


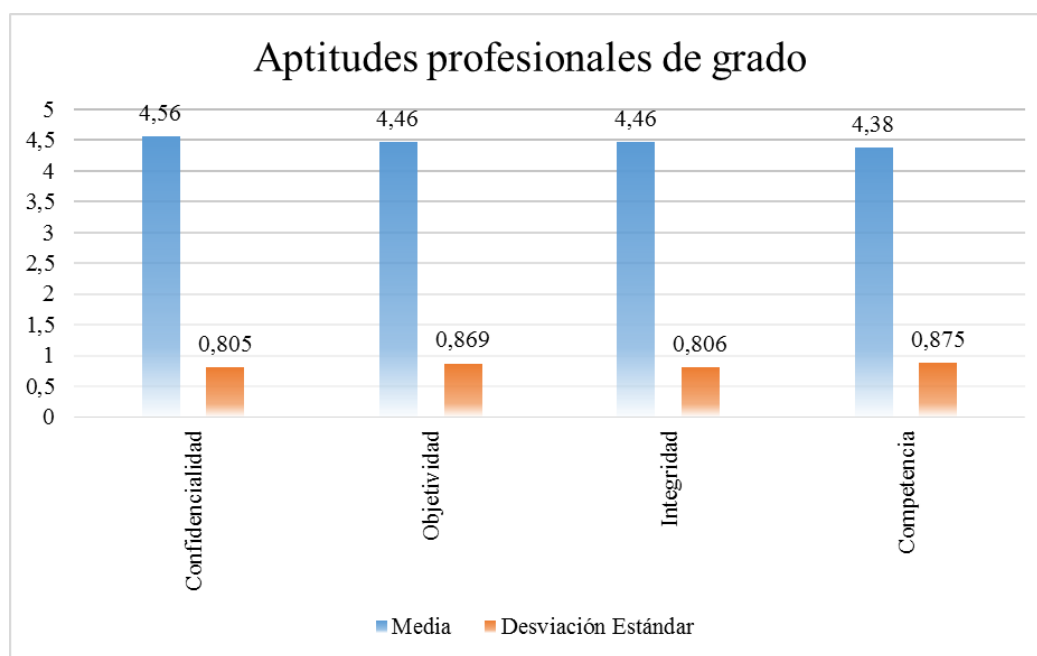
Figura 80. Empresas Pregunta 18B

Análisis: Las empresas encuestadas consideran importante buscar profesionales de grado en la carrera de Finanzas y Auditoría con habilidades numéricas y analíticas, ya que tienen una media de 4,40 y una desviación estándar de 1,00 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a las demás habilidades, seguido de Habilidad para elaborar informes o estados financieros con una media de calificación de 4,32 y una desviación estándar menos de 0,86. En contraparte las Excelentes relaciones Interpersonales y Habilidad de Comunicación menos importantes con una media de calificación de 4,01 y 3,95 y una desviación estándar de 1,26 y 1,11 respectivamente.

Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes)

Tabla 78*Empresas Pregunta 18 C*

Aptitudes	Media	Desviación Estándar	Importancia
Confidencialidad	4,56	0,805	Importante
Objetividad	4,46	0,869	Importante
Integridad	4,46	0,806	Importante
Competencia	4,38	0,875	Importante

**Figura 81.** Empresas Pregunta 18C

Análisis: Las empresas encuestadas consideran importante buscar profesionales de grado en la carrera de Finanzas y Auditoría con aptitudes como la confidencialidad, ya que tienen una

media de 4,56 y una desviación estándar de 0,805 lo que nos indica un bajo grado de dispersión de datos en relación a las demás aptitudes, seguido de objetividad con una media de calificación de 4,46 y una desviación estándar un tanto más alta de 0,869. En contraparte integridad y competencia son menos importantes con una media de calificación de 4,46 y 4,38 y una desviación estándar de 0,806 y 0,875 respectivamente.

Califique las competencias que busca en los profesionales con postgrado en contabilidad, auditoria o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos)

Tabla 79

Empresas Pregunta 19 A

Conocimiento	Media	Desviación Estándar	Importancia
Finanzas	4,43	0,95	Importante
Contabilidad	4,41	1,04	Importante
Auditoria	4,32	0,91	Importante
Administración	4,03	1,09	Importante
Costos	4,02	1,01	Importante
Fiscal	3,92	1,06	Importante

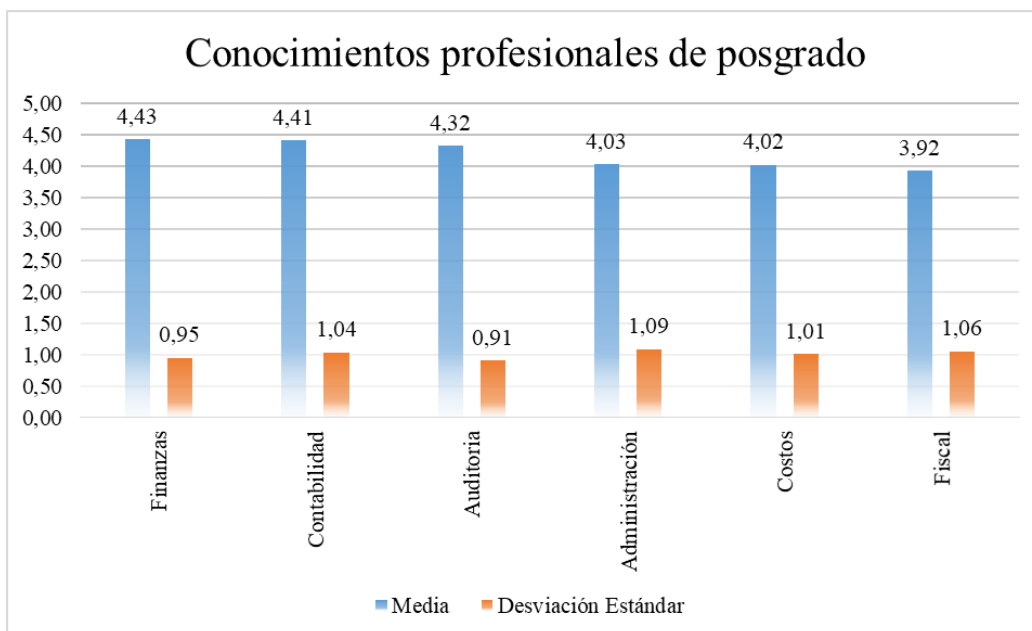


Figura 82. Empresas Pregunta 19A

Análisis: Las empresas encuestadas consideran importante buscar profesionales de posgrado en la carrera de Finanzas y Auditoría con conocimientos de finanzas, ya que tienen una media de 4,43 y una desviación estándar de 0,95 lo que nos indica un bajo grado de dispersión de datos en relación a los otros conocimientos, seguido de contabilidad con una media de calificación de 4,41 y una desviación estándar un tanto más alta de 1,04. En contraparte los costos y fiscal son menos importantes con una media de calificación de 4,02 y 3,92 y una desviación estándar de 1,01 y 1,06 respectivamente.

Califique las competencias que busca en los profesionales con postgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades)

Tabla 80
Empresas Pregunta 19 B

Habilidades	Media	Desviación Estándar	Importancia
Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)	4,46	0,91	Importante
Excelentes relaciones Interpersonales	4,46	0,95	Importante
Habilidad de Comunicación	4,46	0,82	Importante
Habilidad Numérica y analítica	4,43	0,80	Importante
Trabajo en Equipo	4,43	0,83	Importante
Habilidad para elaborar informes o estados financieros	4,42	0,90	Importante
Conocimientos en Legislación contable	4,41	0,90	Importante

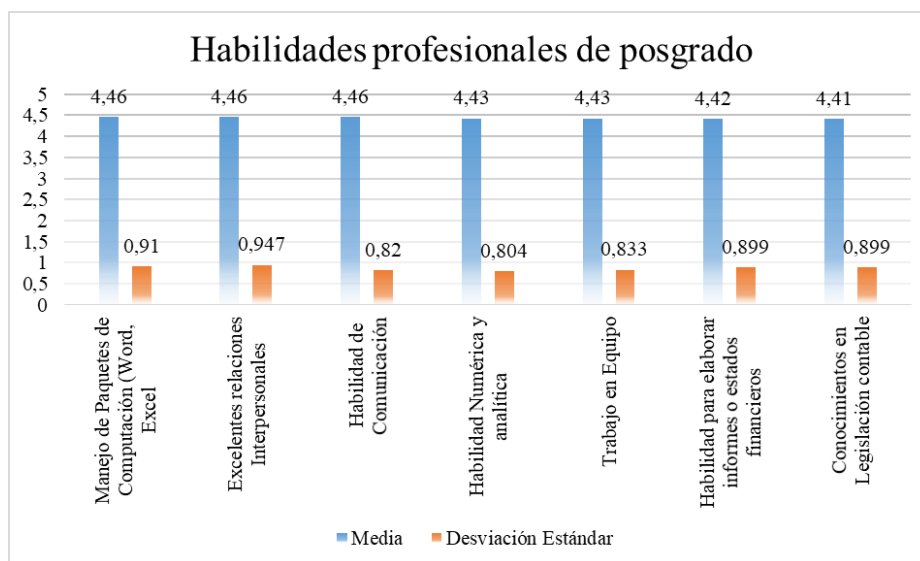


Figura 83. Empresas Pregunta 19B

Análisis: Las empresas encuestadas consideran importante buscar profesionales de posgrado en la carrera de Finanzas y Auditoría con habilidades de Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel, etc) ya que tienen una media de 4,46 y una desviación estándar de 0,91 lo que nos indica un grado medio de dispersión de datos en relación a los otras habilidades, seguido de Excelentes relaciones Interpersonales con una media de calificación de 4,46 y una desviación estándar un tanto más alta de 0,947. En contraparte la Habilidad para elaborar informes o estados financieros y Conocimientos en Legislación contable son menos importantes con una media de calificación de 4,42 y 4,41 y una desviación estándar de 0,899 y 0,899 respectivamente.

Califique las competencias que busca en los profesionales con postgrado en contabilidad, auditoria o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes)

Tabla 81
Empresas Pregunta 19 C

Aptitudes	Media	Desviación Estándar	Importancia
Competencia	4,65	0,71	Muy Importante
Integridad	4,57	0,79	Muy Importante
Confidencialidad	4,56	0,78	Muy Importante
Objetividad	4,53	0,82	Muy Importante

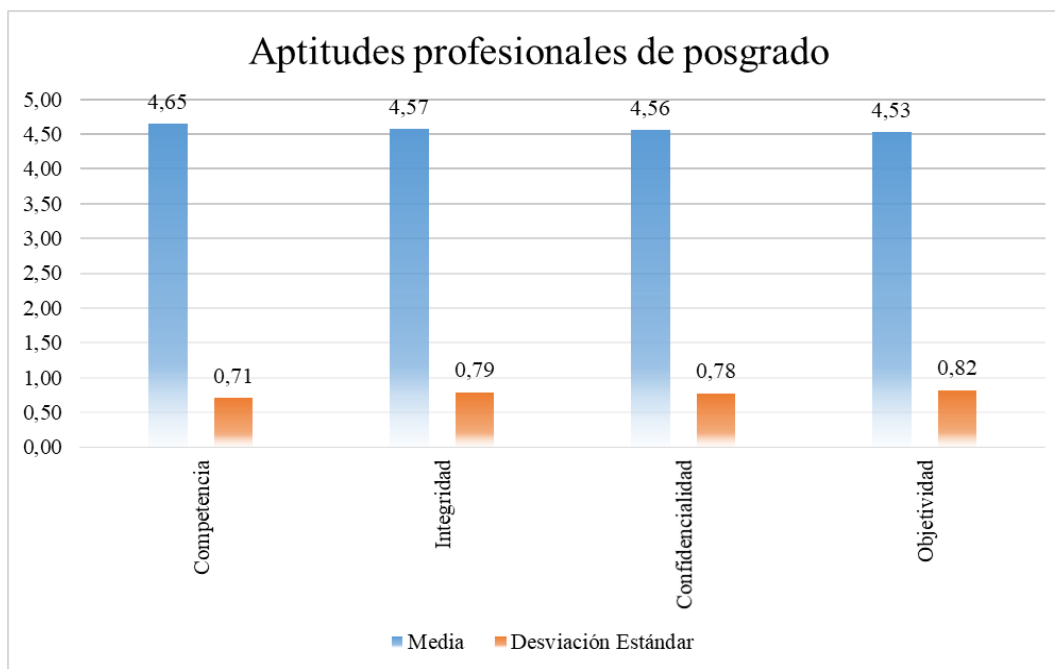


Figura 84. Empresas Pregunta 19 C

Análisis: Las empresas encuestadas consideran importante buscar profesionales de posgrado en la carrera de Finanzas y Auditoría con aptitudes de competencia ya que tienen una media de 4,65 y una desviación estándar de 0,71 lo que nos indica un grado bajo de dispersión de datos en relación a los otras aptitudes, seguido de integridad con una media de calificación de 4,57 y una desviación estándar un tanto más alta de 0,79. En contraparte la confidencialidad y objetividad son menos importantes con una media de calificación de 4,56 y 4,53 y una desviación estándar de 0,78 y 0,82 respectivamente.

¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?

Tabla 82
Empresas Pregunta 20

		Frecuenci a	Porcenta je	Porcenta je válido	Porcenta je acumula do
Válidos	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	51	20,9	29,8	29,8
	Universidad San Francisco – USFQ	4	1,6	2,3	32,2
	Universidad Católica - PUCE	39	16,0	22,8	55,0
	Universidad Central del Ecuador – UCE	36	14,8	21,1	76,0
	Universidad Técnica del Norte	9	3,7	5,3	81,3
	Universidad Politécnica Salesiana – UPS	5	2,0	2,9	84,2
	Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL	4	1,6	2,3	86,5
	Otros	23	9,4	13,5	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Total		244	100,0		

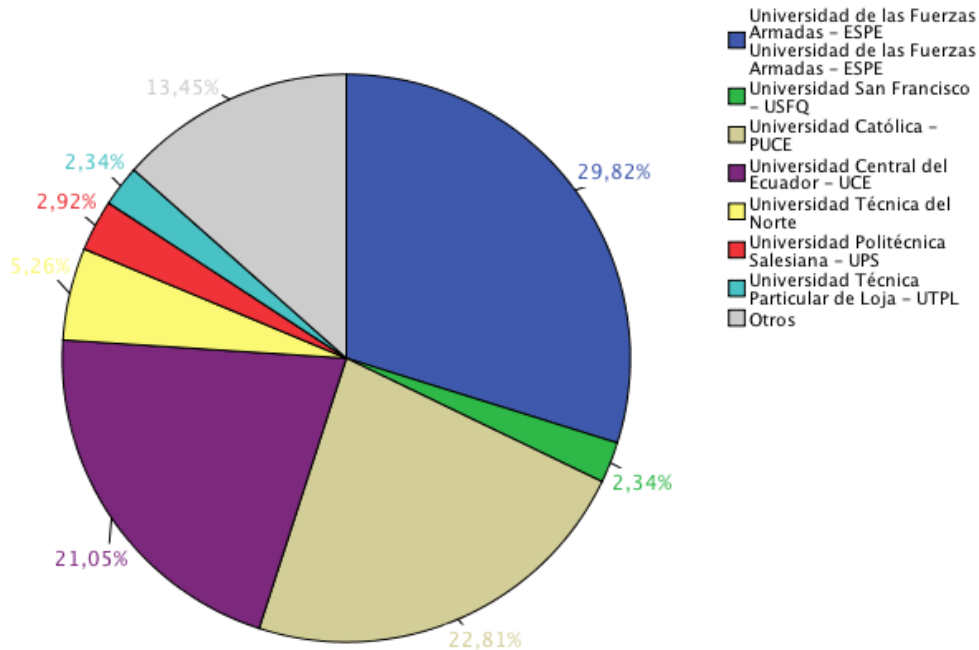


Figura 85. Empresas Pregunta 20

Análisis: Las empresas al momento de contratar profesionales de grado en el área de contabilidad, auditoría y finanzas, en su mayoría prefieren el 29,82 % profesionales de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, el 22,81 % de la Universidad Católica PUCE, el 21,05 % de la Universidad Central del Ecuador – UCE, y otras universidades con el 13,45% considerados como los datos más relevantes en cuanto a la preferencia de estudio para carrera de grado.

¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?

Tabla 83
Empresas Pregunta 21

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	63	25,8	36,8	36,8
	Universidad San Francisco	4	1,6	2,3	39,2
	Universidad Católica - PUCE	44	18,0	25,7	64,9
	Universidad Simón Bolívar	24	9,8	14,0	78,9
	Universidad Técnica del Norte	1	,4	,6	79,5
	Universidad Politécnica Nacional	12	4,9	7,0	86,5
	Otros	23	9,4	13,5	100,0
	Total	171	70,1	100,0	
Perdid os	Sistema	73	29,9		
Total		244	100,0		

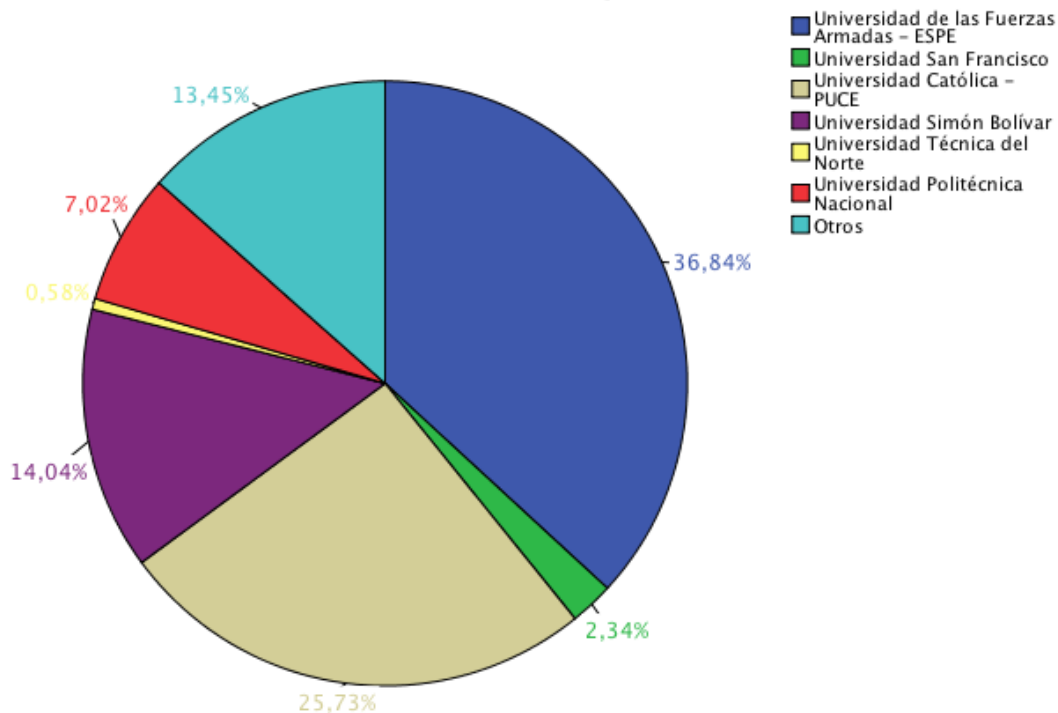


Figura 86. Empresas Pregunta 21

Análisis: En base al estudio realizado a 244 empresas en las provincias de Pichincha, Santo Domingo, Imbabura y Cotopaxi. La empresas al momento de contratar profesionales de posgrado en el área de contabilidad, auditoria y finanzas, prefieren el 36,84 % profesionales de la Universidad de las fuerzas de Armadas - ESPE, el 25,73 % Universidad Católica PUCE, el 14,04 % de la Universidad Simón Bolívar considerados como los datos más relevantes en cuanto a la preferencia de estudio para carrera de posgrado.

Tipo de empresa

Tabla 84
Empresas Pregunta 22

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pública	12	4,9	5,1	5,1
	Privada	224	91,8	94,9	100,0
	Total	236	96,7	100,0	
Perdido	Sistem a	8	3,3		
Total		244	100,0		

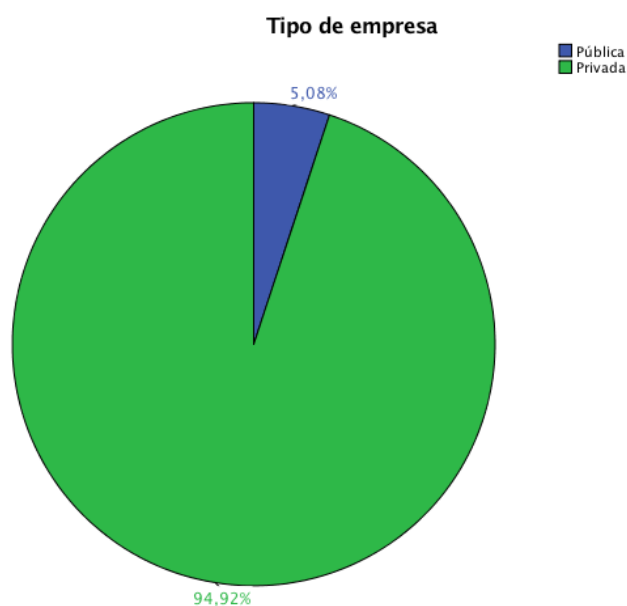


Figura 87. Empresas Pregunta 22

Análisis: En base al estudio realizado a 244 empresas a las cuales en su mayoría con el 94.9

% fue a empresas privadas y el 5,08 fue a empresas públicas.

Tamaño

Tabla 85
Empresas Pregunta 23

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Grandes	115	47,1	48,7	48,7
	PYMES	76	31,1	32,2	80,9
	Microempresas	45	18,4	19,1	100,0
	Total	236	96,7	100,0	
Perdidos	Sistema	8	3,3		
Total		244	100,0		

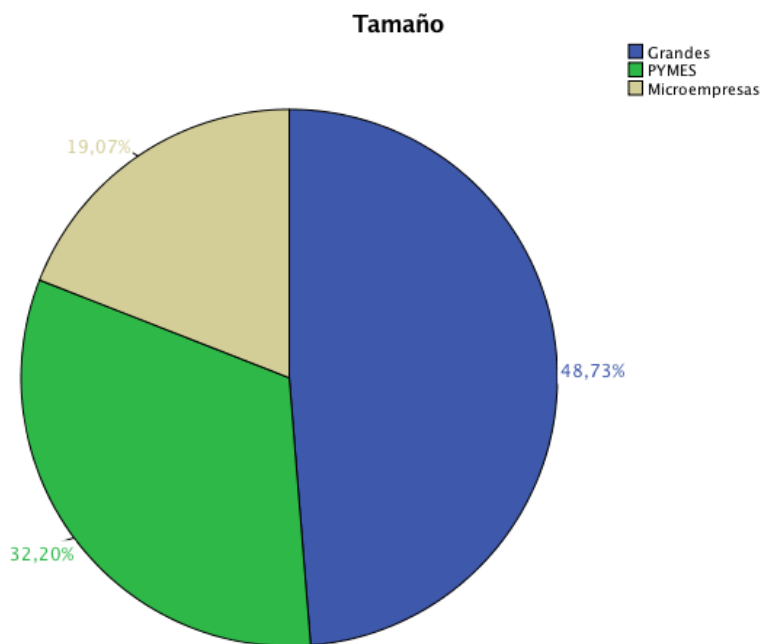


Figura 88. Empresas Pregunta 23

Análisis: En base al estudio realizado a 244 empresas de las cuales en su mayoría con el 48,73 % fue a empresas Grandes, el 32,20 % PYMES y el 19,07 fue a Microempresas.

Sector

Tabla 86
Empresas Pregunta 24

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura, ganadería,	2	,8	,9	,9

CONTINÚA

silvicultura y pesca				
Comercio	44	18,0	19,0	19,9
Explotación de minas y canteras	2	,8	,9	20,8
Construcción	22	9,0	9,5	30,3
Industrias manufactureras	4	1,6	1,7	32,0
Servicios	126	51,6	54,5	86,6
Financiero	4	1,6	1,7	88,3
Turismo	5	2,0	2,2	90,5
Salud	7	2,9	3,0	93,5
Otros	15	6,1	6,5	100,0
Total	231	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	13	5,3	
Total		244	100,0	

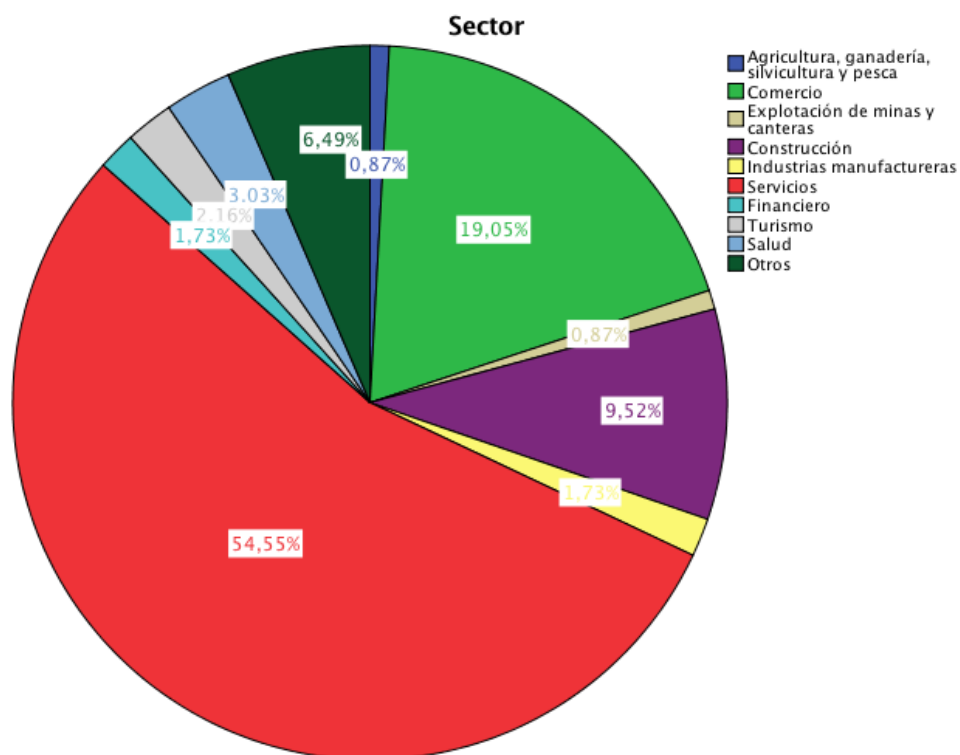


Figura 89. Empresas Pregunta 24

Análisis: De las empresas encuestadas en su mayoría con el 54,55% fue a empresas de servicios, seguido por el 19% a empresas comerciales, el 9,5 % a construcción, el 6,5 % otras empresas, el 2,2 a empresas de turismo.

Provincia

Tabla 87
Empresas Pregunta 25

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pichincha	198	81,1	81,1	81,1
	Imbabura	15	6,1	6,1	87,3
	Cotopaxi	14	5,7	5,7	93,0
	Santo Domingo	17	7,0	7,0	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

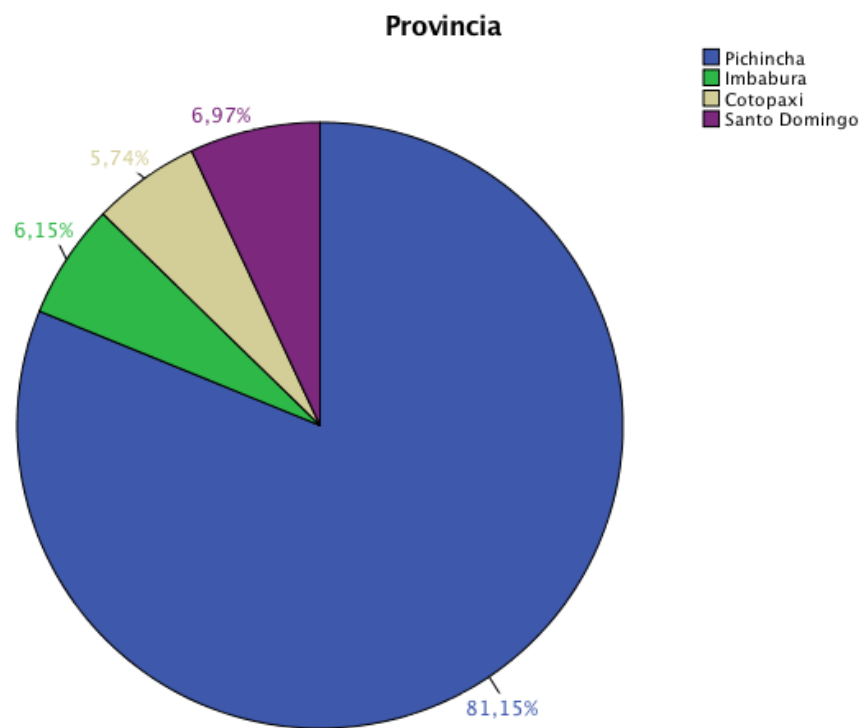


Figura 90. Empresas Pregunta 25

Análisis: De las empresas encuestadas en su mayoría el 81,1 % fue a empresas de Pichincha, seguido por el 7,0% fue a empresas de santo domingo, el 6,1 % fue a empresas de Imbabura y el 5,7 % fue a empresas de Cotopaxi.

2.1.10.2. Análisis Bivariado

2.1.10.2.1. Bachilleres

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿Piensa seguir una carrera universitaria?*

Tabla 88

Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P1

		¿Piensa seguir una carrera universitaria?	Total
		Si	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	7	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE	1	1
	Universidad de las Américas – UDLA	1	1
	Total	9	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria

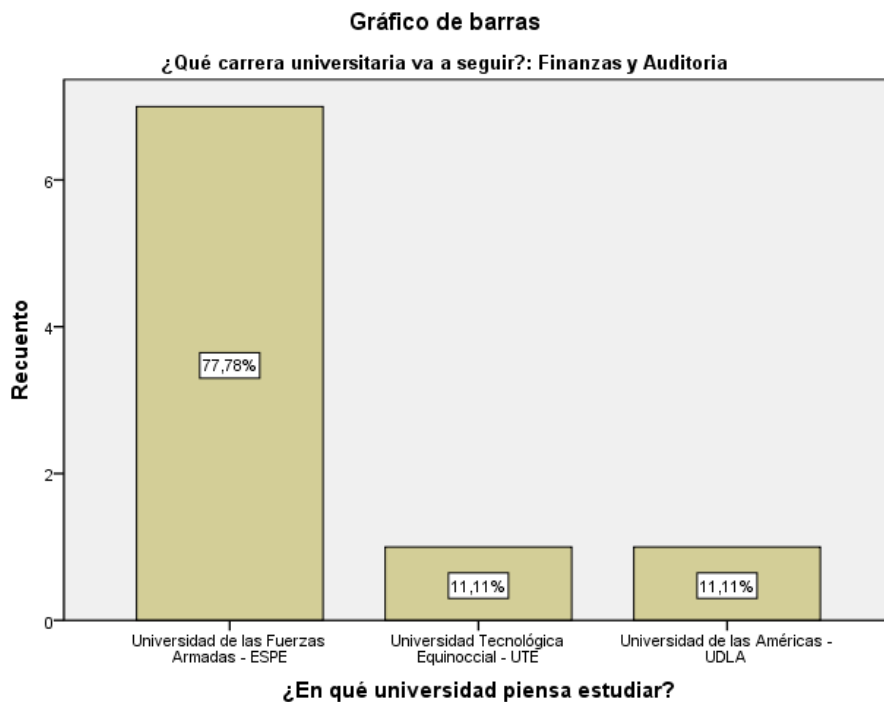


Figura 91. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P1

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría en consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78%, seguido de la Universidad Tecnológica Equinoccial con un 11,11% y la Universidad de las Américas con 11,11%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?*

Tabla 89
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P2

		¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?		Total
		Inmediato	6 meses - 1 año	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	6	1	7
	Universidad Tecnológica	1	0	1
	Equinoccial – UTE			
	Universidad de las Américas – UDLA	1	0	1
Total		8	1	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

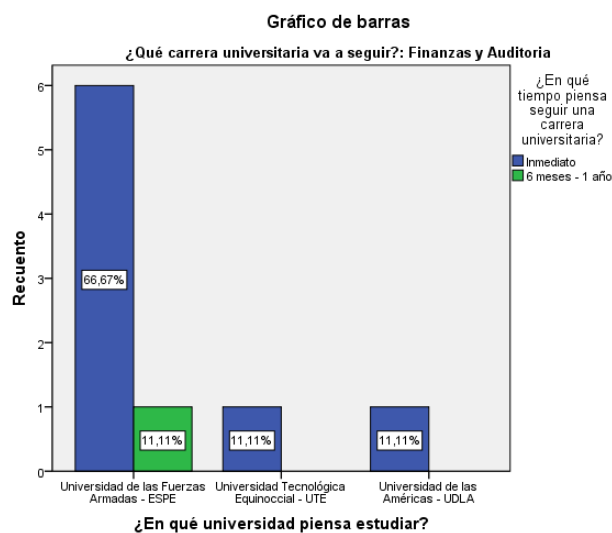


Figura 92. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P2

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría en consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78%, de estos la mayoría planean hacerlo inmediatamente en un 66,67% y en un 11,11% en un tiempo entre 6 meses y 1 año.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?*

Tabla 90

Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P6

		¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?		Total
		Presencial	Semi-presencial	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	5	2	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	1
	Total	7	2	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

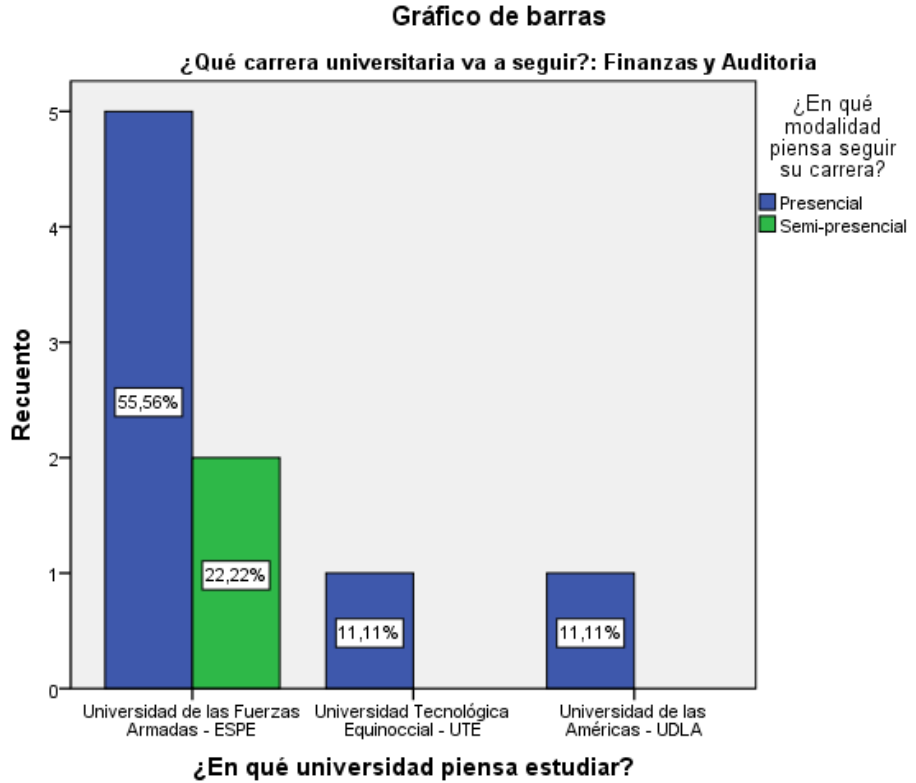


Figura 93. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P6

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría en consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78%, de estos la mayoría piensan hacerlo en modalidad presencial en un 55,56% y Semi-presencial en un 22,22%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿En qué tipo de Universidad piensa seguir la carrera?*

Tabla 91
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P4

		¿En qué tipo de Universidad piensa seguir la carrera?		Total
		Pública	Privada	
		¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	1
Total		8	1	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

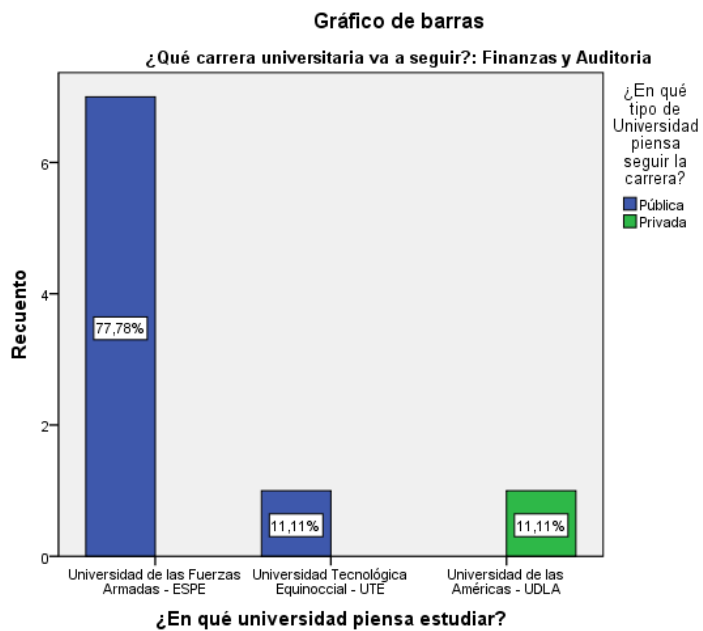


Figura 94. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P4

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría en una Universidad Pública consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?*

Tabla 92
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P9

		¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?		Total
		6 semestres	8 semestres	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	3	4	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE	0	1	1
	Universidad de las Américas – UDLA	0	1	1
	Total	3	6	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

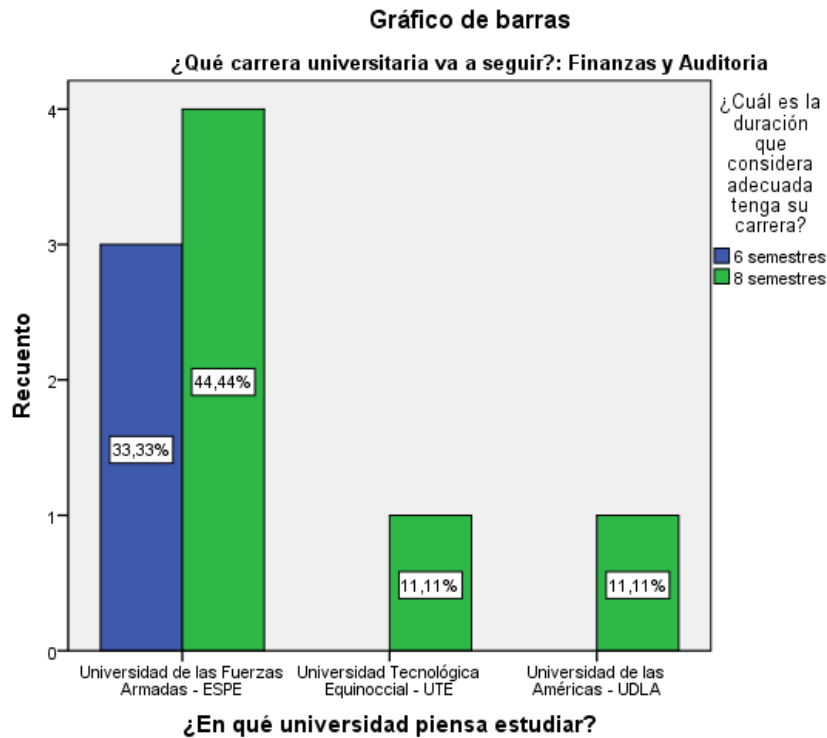


Figura 95. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P9

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría en consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78%, de estos el 33,33% representa una consideración de 6 semestres adecuado para la carrera y un 44,44% considera 8 semestres adecuados para la carrera.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. INDEPENDENCIA*

Tabla 93*Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Independencia)*

		¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.		Total
		INDEPENDENCIA		
		Importante	Muy Importante	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	3	4	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	1	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	1
Total		3	6	9
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria				

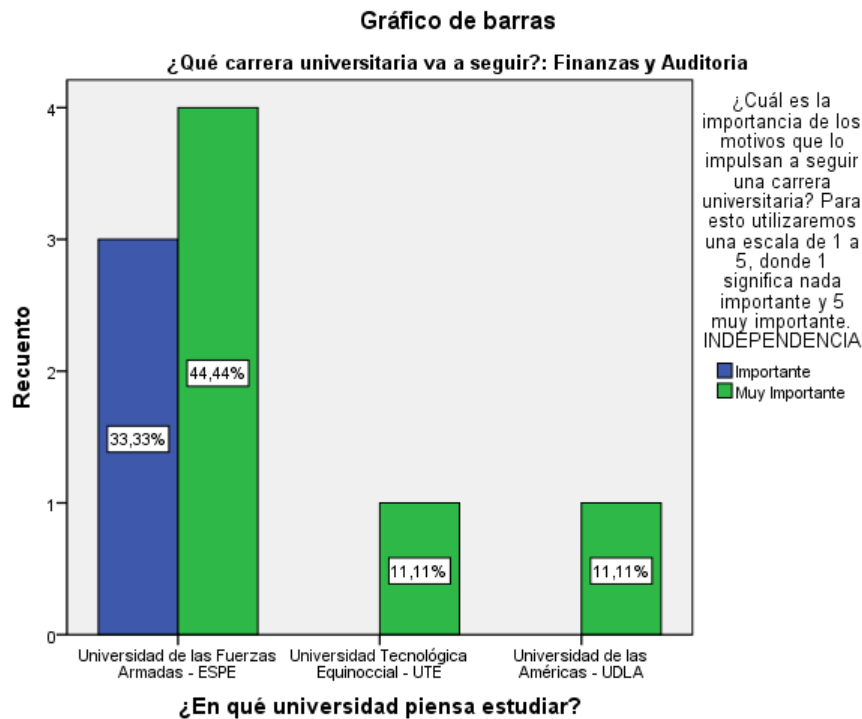


Figura 96. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Independencia)

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos en su mayoría considera que la Independencia y Autosuficiencia es un motivo Muy Importante para seguir una carrera Universitaria en un 44,44% e Importante en un 33,33%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. MEJORAMIENTO SALARIAL*

Tabla 94*Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Mejoramiento Salarial)*

		¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. SALARIO			Total
		Nada Importante	Importante	Muy Importante	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1	1	5	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	1	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	0	1	1
Total		1	1	7	9
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría					

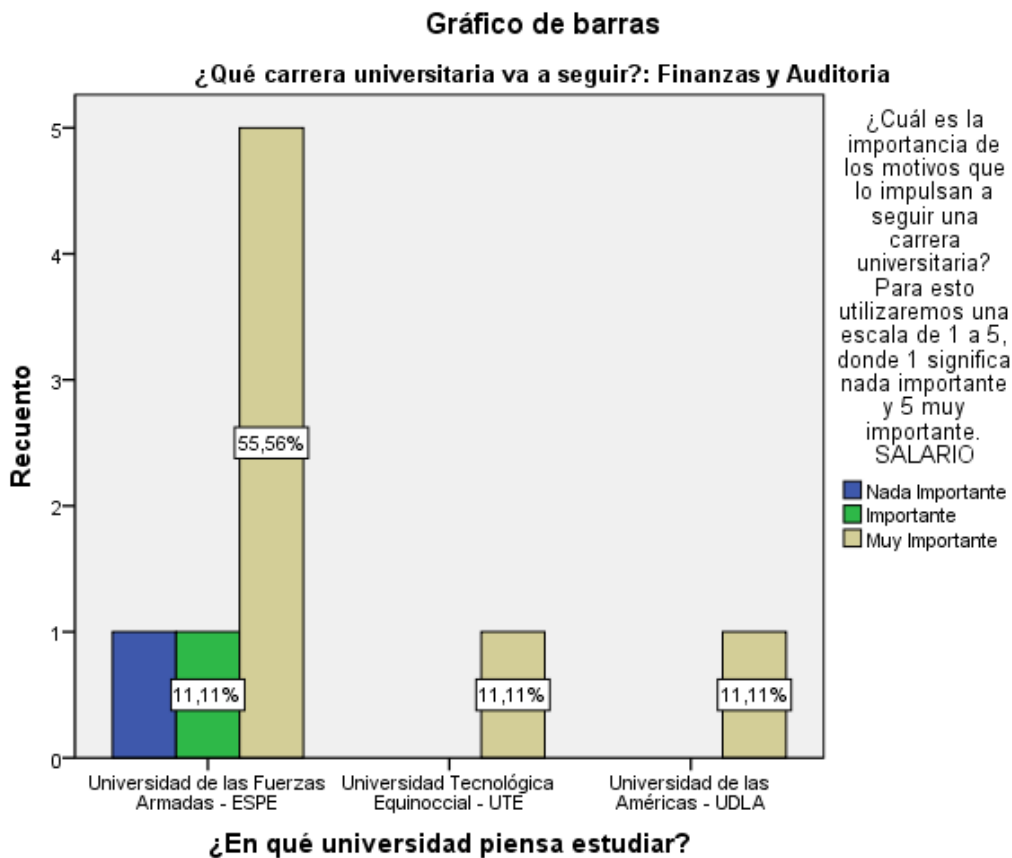


Figura 97. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P10 (Mejoramiento Salarial)

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos en su mayoría considera que el Mejoramiento Salarial es un motivo Muy Importante para seguir una carrera Universitaria en un 55,56% y en menor proporción Importante en un 11,11% y Regular en un 11,11%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. PRESTIGIO*

Tabla 95
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Prestigio)

		¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. PRESTIGIO			Total
		Regular	Importante	Muy Importante	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1	1	5	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	1	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	0	1	1
Total		1	1	7	9
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría					

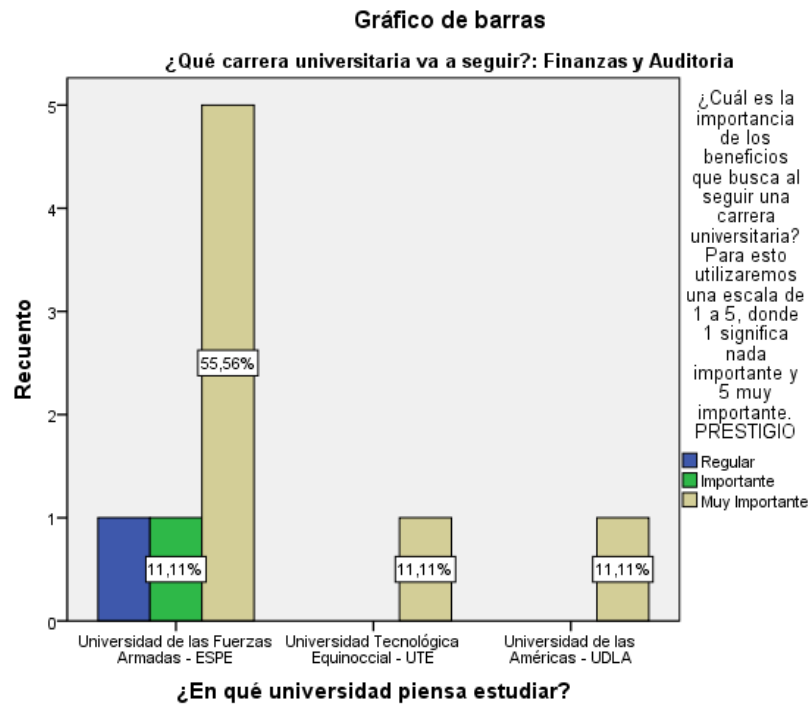


Figura 98. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Prestigio)

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos en su mayoría considera que el Prestigio es un beneficio buscado al seguir una carrera Muy Importante en un 55,56%, en menor proporción Importante representa el 11,11% y Regular el 11,11%

*¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. PENSUM*

Tabla 96
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Pensum)

		¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, 1 significa nada importante y 5 muy importante. PENSUM		
		Importante	Muy Importante	Total
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	3	4	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	1	1
	Universidad de las Américas – UDLA	0	1	1
Total		3	6	9
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria				

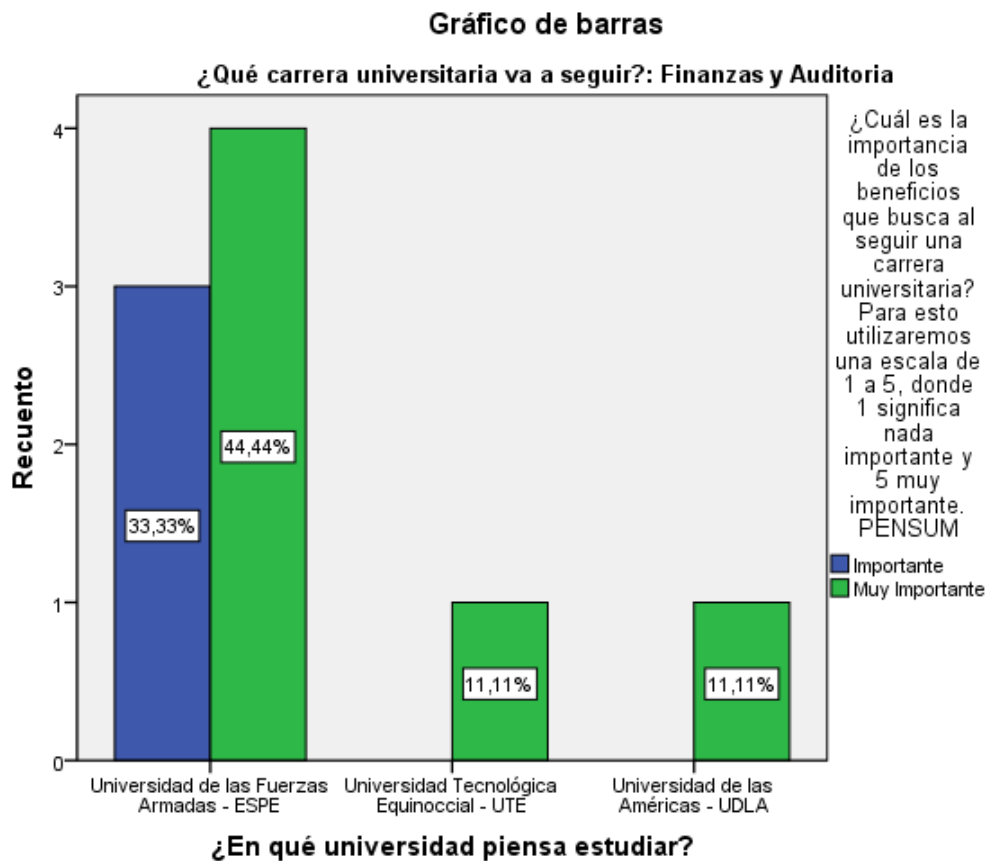


Figura 99. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P11 (Pensum)

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos en su mayoría considera que el Pensum de estudios es un beneficio buscado al seguir una carrera de calificación Muy Importante en un 44,44% e Importante en un 33,33%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * Edad*

Tabla 97
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P12

		Edad					Total
		16	17	18	19	24	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	2	2	2	1	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	0	0	0	1
Total		1	3	2	2	1	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

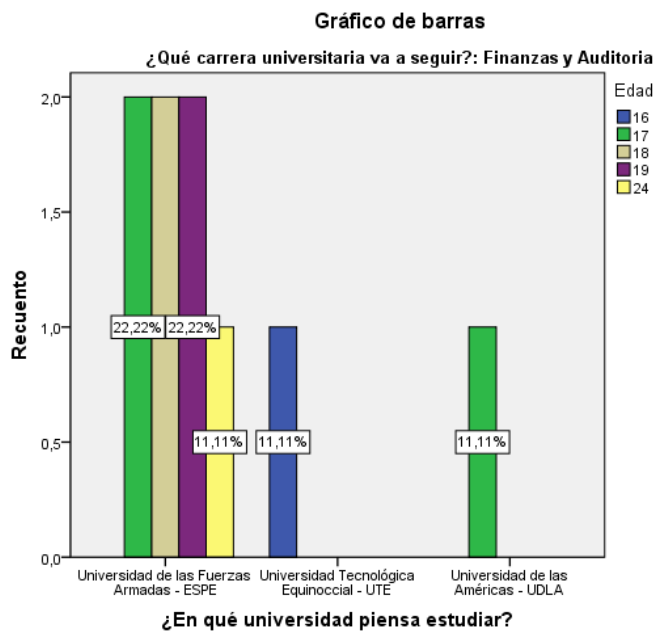


Figura 100. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P12

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos el 66,67% está comprendido entre los 16 y 19 años y un 11,11% mayor.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * Género*

Tabla 98

Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P13

		Género		Total
		Masculi	Femeni	
		no	no	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	6	1	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE	1	0	1
	Universidad de las Américas – UDLA	1	0	1
Total		8	1	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

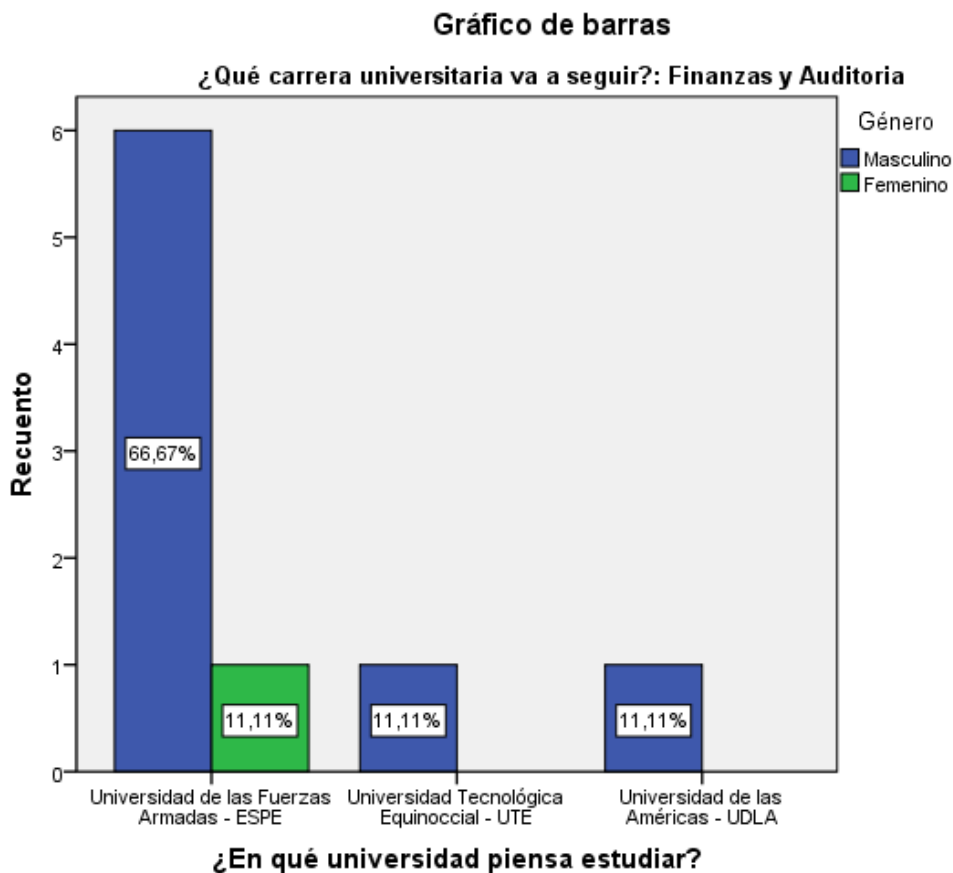


Figura 101. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P13

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos el 66,67% está comprendido por hombres y el 11,11% mujeres.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * Provincia*

Tabla 99
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P14

		Provincia			Total
		Pic hinc ha	Imbabu ra	Santo Domingo de los Tsáchilas	
¿En qué universid ad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	2	3	2	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	0	1
Total		4	3	2	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

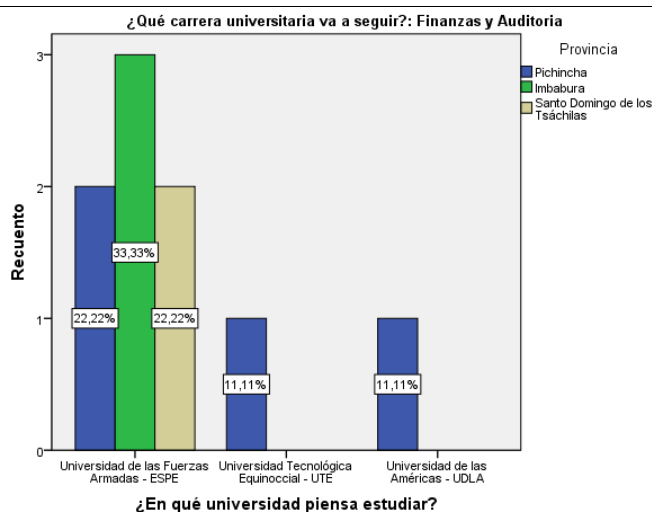


Figura 102. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P14

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos la Mayoría son de Pichincha en un 33,33% y en menor proporción 22,22% de Imbabura y Santo Domingo de los Tsáchilas.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * Nivel de ingresos promedio familiar*

Tabla 100

Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P16

		Nivel de ingresos promedio familiar				Tota
		De \$	De \$	De \$	De \$	1
		376 a \$	753 a \$	1.505 a	3.009 a	
		752	1.504	\$ 3.008	\$ 6.016	
¿En qué	Universidad de las	1	1	5	0	7
universid	Fuerzas Armadas –					
ad piensa	ESPE					
estudiar?	Universidad	0	0	0	1	1
	Tecnológica					
	Equinoccial – UTE					
	Universidad de las	0	0	1	0	1
	Américas – UDLA					
Total		1	1	6	1	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

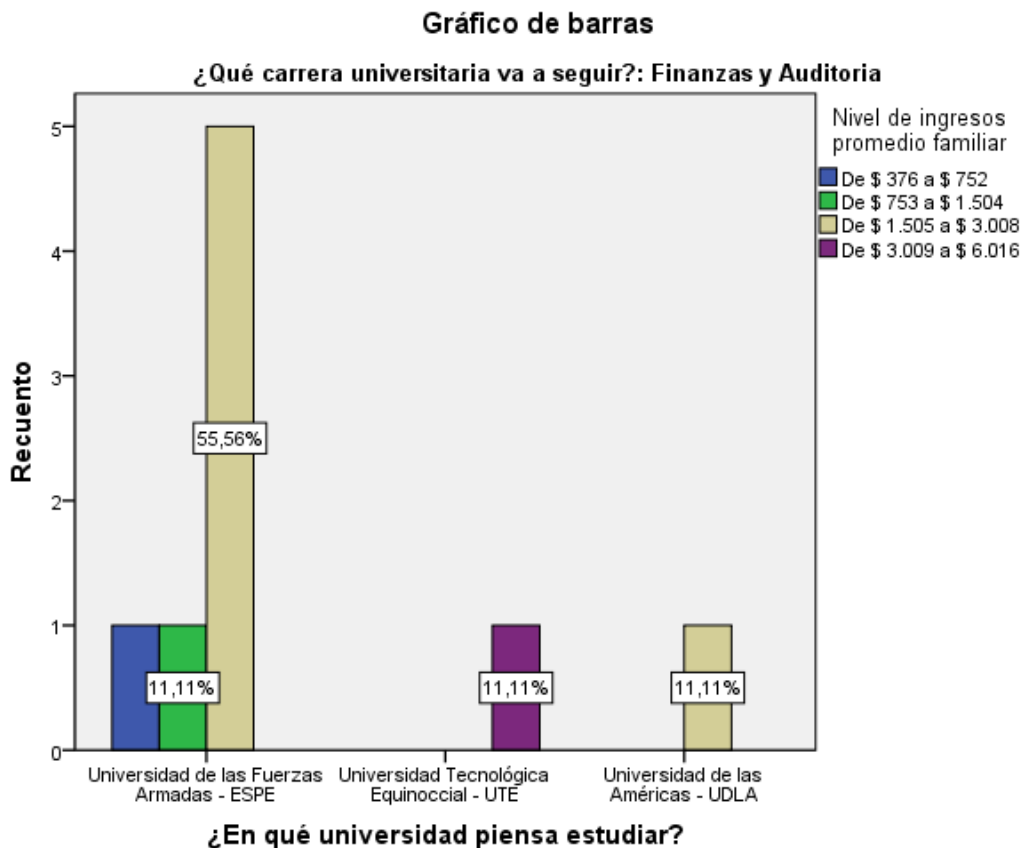


Figura 103. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P16

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos la Mayoría perciben un ingreso entre \$1505 y \$3008 con un 55,56%. Las otras Universidades consideradas son las Universidad Tecnológica Equinoccial UTE y la Universidad de las Américas UDLA con un 11,11% cada una.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * Especialidad*

Tabla 101
Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P17

		Especialidad		Total
		BGU	Contabilida d	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	6	1	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE	0	1	1
	Universidad de las Américas – UDLA	0	1	1
	Total	6	3	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría

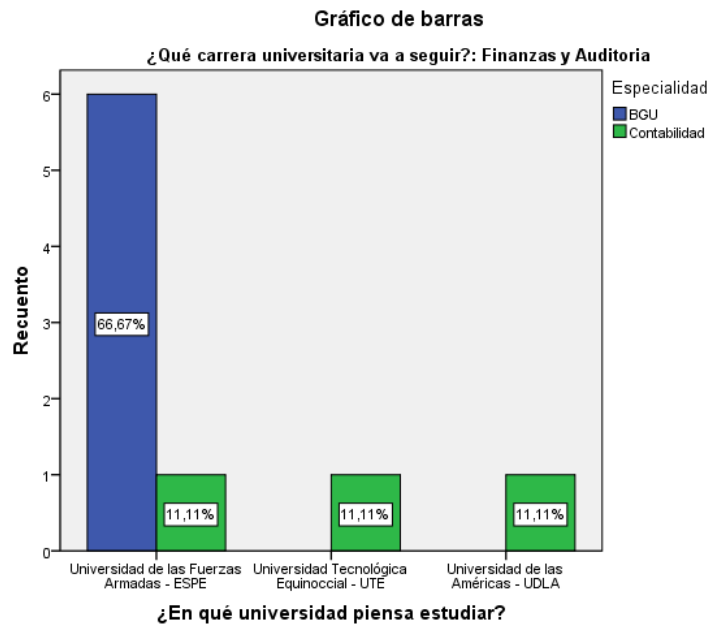


Figura 104. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P17

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos la Mayoría son de especialidad BGU en un 66,67% y Contabilidad en un 11,11%.

*¿En qué universidad piensa estudiar? * Tipo de Colegio*

Tabla 102

Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P18

		Tipo de Colegio		Total
		Públic	Privad	
		o	o	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	6	1	7
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	1	1
	Universidad de las Américas – UDLA	0	1	1
Total		6	3	9
a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría				

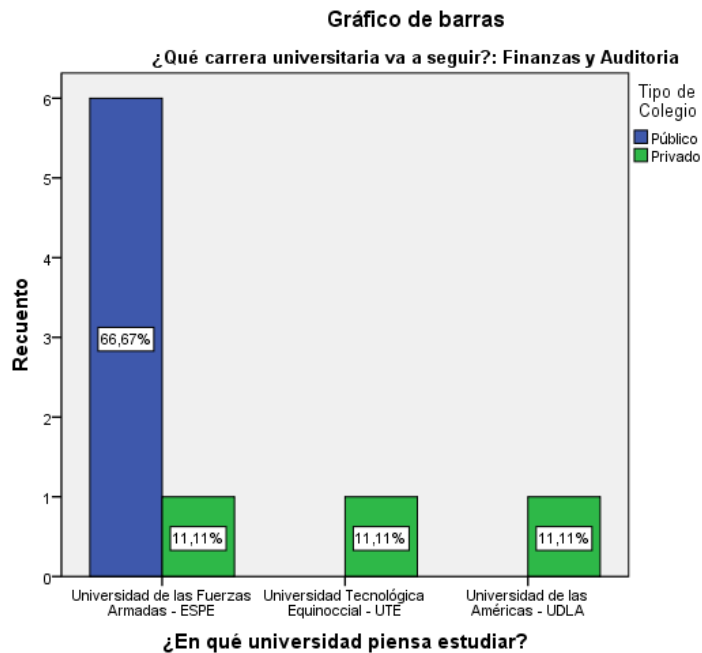


Figura 105. Bachilleres Bivariado Preguntas P5 y P18

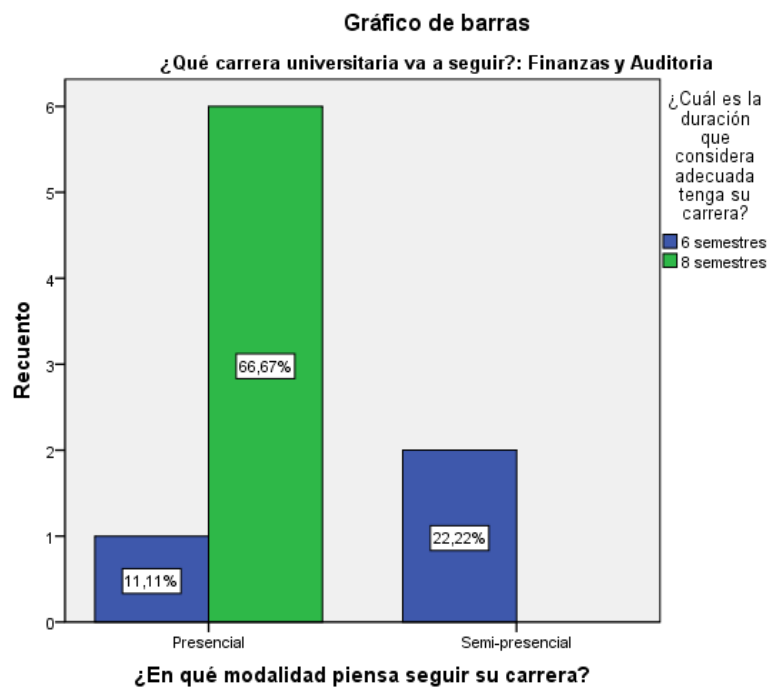
Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran como primera opción a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE en un 77,78% y dentro de ellos la Mayoría son de colegio Público en un 66,67% y en menor proporción de Colegio Privado en un 11,11%.

*¿En qué modalidad piensa seguir su carrera? * ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?*

Tabla 103*Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P9*

		¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?		Total
		6 semestres	8 semestres	
¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?	Presencial	1	6	7
	Semi-presencial	2	0	2
Total		3	6	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoria

**Figura 106.** Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P9

Análisis: En su mayoría los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría consideran que su carrera debe durar 8 semestres 66,67% en modalidad presencial y 6 semestres en modalidad a distancia en un 22,22%.

*¿En qué modalidad piensa seguir su carrera? * Provincia*

Tabla 104

Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P14

		Provincia			Total
		Pichincha	Imbabura	Santo Domingo de los Tsáchilas	
¿En qué modalidad	Presencial	4	3	0	7
piensa seguir su	Semi-presencial	0	0	2	2
carrera?					
Total		4	3	2	9

a. ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Finanzas y Auditoría



Figura 107. Bachilleres Bivariado Preguntas P6 y P14

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de grado en Finanzas y Auditoría en modalidad presencial son en su mayoría de la Provincia de Pichincha en un 44,44% y de Imbabura en un 33,33%.

2.1.10.2.2. Profesionales

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Piensa seguir un posgrado?*

Tabla 105
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P1

		¿Piensa seguir un posgrado?	Total
		Sí	
¿En qué	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	3	3
universida	Universidad San Francisco - USFQ	1	1
d piensa	Universidad Católica – PUCE	5	5
seguir el	Universidad Simón Bolívar	7	7
posgrado?	Universidad Politécnica Nacional – UPN	2	2
	Otra	8	8
Total		26	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

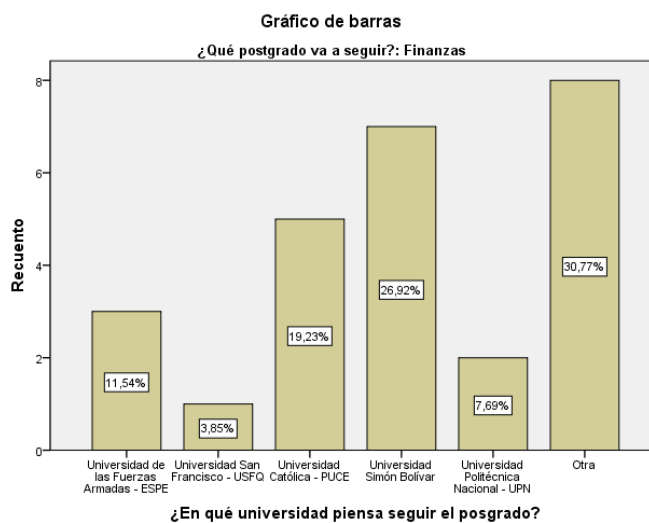


Figura 108. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P1

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría planean hacerlo en su mayoría en la Universidad Simón Bolívar en un 26,92%, seguido de cerca de La Universidad Católica en un 19,23% y La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con un 11,54%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿En qué tiempo piensa seguir un posgrado?*

Tabla 106

Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P2

		¿En qué tiempo piensa seguir un posgrado?				Total
		Inme	6 meses	1 - 2	más de 2	
		diato	- 1 año	años	años	
¿En	Universidad de las Fuerzas	0	0	3	0	3
qué	Armadas – ESPE					
univers	Universidad San Francisco	0	0	0	1	1
idad	Universidad Católica	0	1	4	0	5
piensa	Universidad Simón	0	2	5	0	7
seguir	Bolívar					
el	Universidad Politécnica	2	0	0	0	2
posgrad	Nacional – UPN					
o?	Otra	1	1	4	2	8
Total		3	4	16	3	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

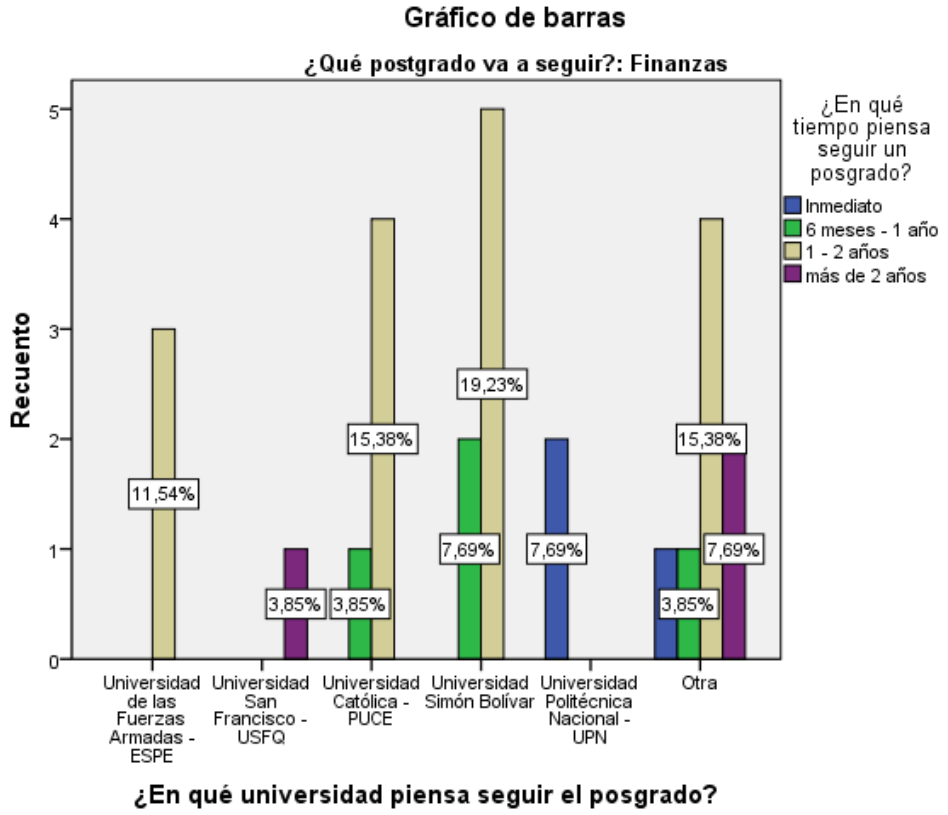


Figura 109. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P2

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armas ESPE planean hacerlo en su totalidad en un período de 1 a 2 años representando el 11,54% del total de encuestados.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Qué tipo de posgrado piensa seguir?*

Tabla 107
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P3

		¿Qué tipo de posgrado piensa seguir?		Total
		Maestría Profesional	Especialida d	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	3	0	3
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	1
	Universidad Católica – PUCE	5	0	5
	Universidad Simón Bolívar	6	1	7
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	2	0	2
	Otra	6	2	8
	Total	23	3	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

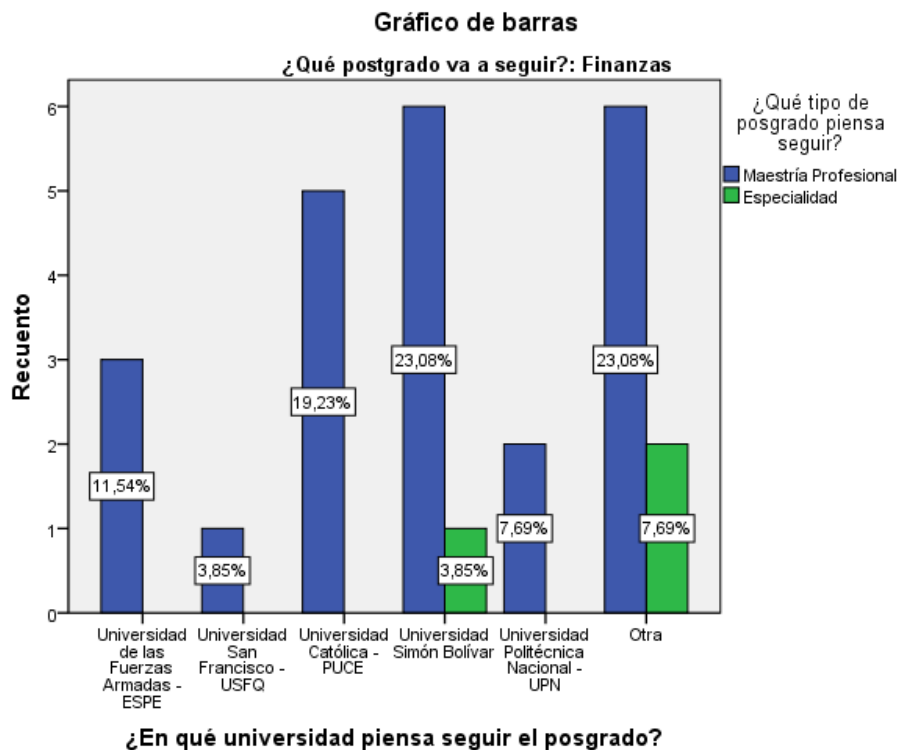


Figura 110. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P3

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE planean hacerlo en su totalidad en maestría profesional.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado?*

Tabla 108
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P7

		¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado?			Total
		\$4.000 - \$8.000	\$8.001 - \$12.000	\$12.001 - \$16.000	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	1	0	3
	Universidad San Francisco - USFQ	0	0	1	1
	Universidad Católica - PUCE	4	1	0	5
	Universidad Simón Bolívar	2	3	2	7
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	2	0	2
	Otra	5	3	0	8
Total		13	10	3	26
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas					

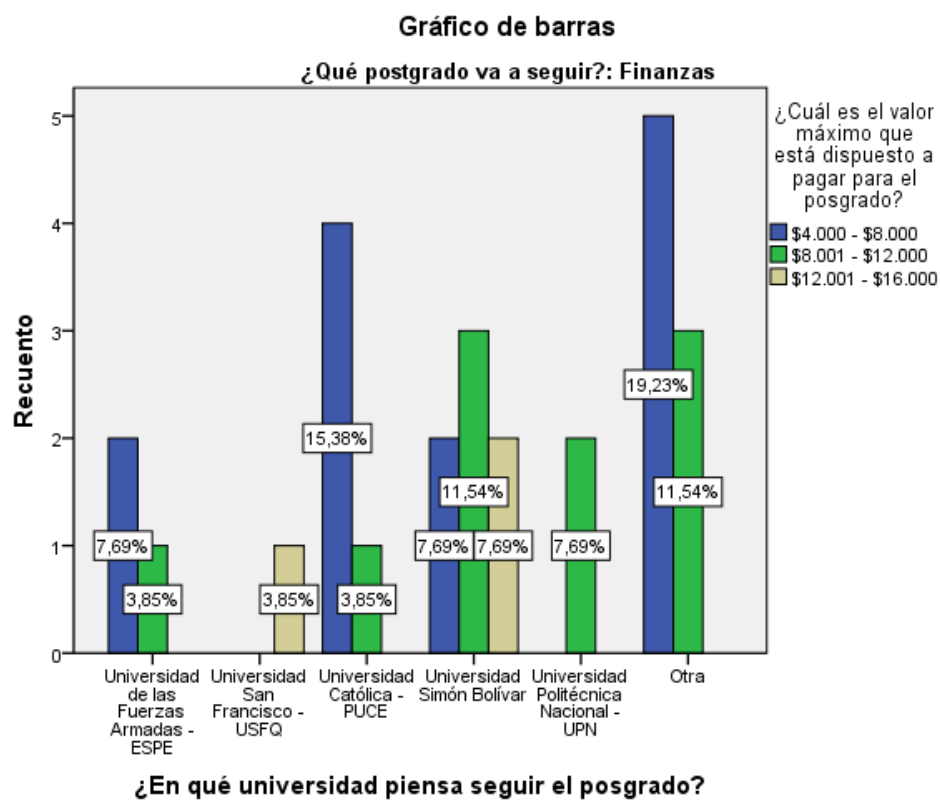


Figura 111. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P7

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE están dispuestos a pagar en su mayoría un valor entre \$4000 y \$8000 representando el 7,69% y en menor proporción entre \$8001 y \$12000 representando el 3,85%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿En qué modalidad de estudio piensa seguir su posgrado?*

Tabla 109
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P8

		¿En qué modalidad de estudio piensa seguir su posgrado?			Total
		Presencia	Semi-presencia	Distancia	
		1	1		
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	1	0	2	3
	Universidad San Francisco – USFQ	0	1	0	1
	Universidad Católica – PUCE	3	0	2	5
	Universidad Simón Bolívar	2	5	0	7
	Universidad Politécnica Nacional – UPN	2	0	0	2
	Otra	3	5	0	8
	Total	11	11	4	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

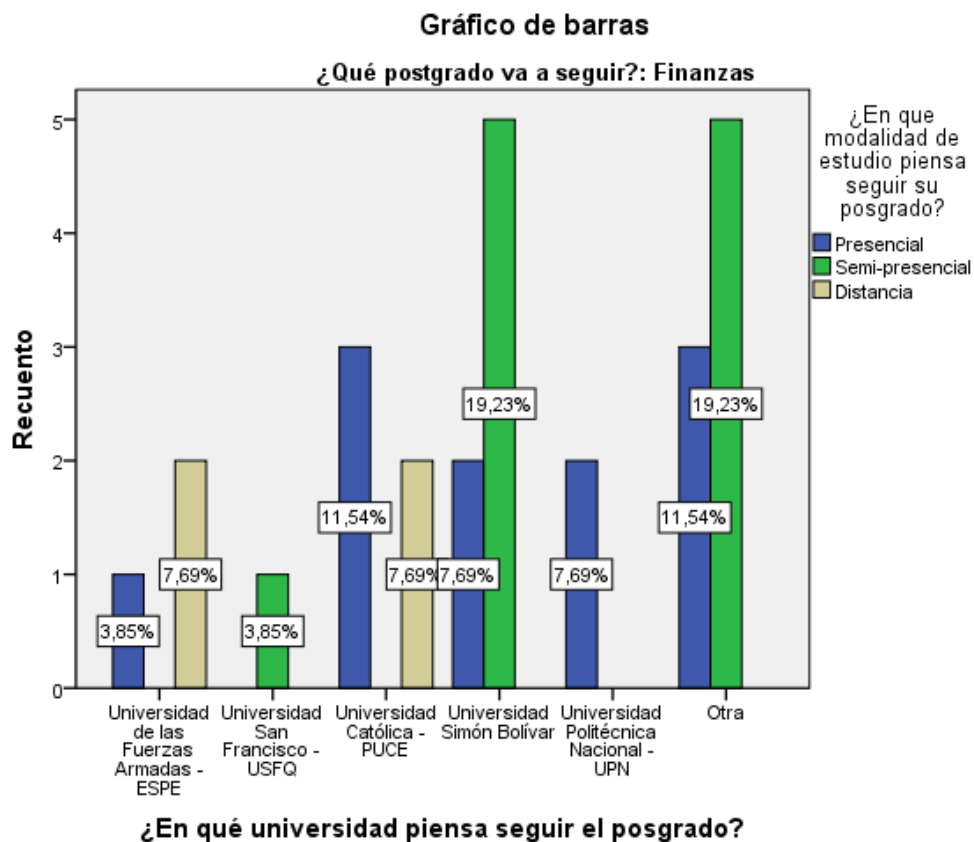


Figura 112. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P8

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría planean hacerlo en su mayoría en la Universidad Simón Bolívar modalidad semipresencial en un 19,23%. Con respecto a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en su mayoría un 7,69% planean hacerlo en modalidad a Distancia y un 3,85% presencial.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Cómo se va a financiar su posgrado?*

Tabla 110
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P9

		¿Cómo se va a financiar su posgrado?					Tot
		Fondos	Beca	IFTH	Empre	Présta	al
		Propio	Senesc		sa	mo	
		s	yt		donde		
					trabaja		
¿En qué	Universidad de las	0	0	0	2	1	3
universid	Fuerzas Armadas -						
ad piensa	ESPE						
seguir el	Universidad San	1	0	0	0	0	1
posgrado	Francisco - USFQ						
?	Universidad	3	0	0	2	0	5
	Católica - PUCE						
	Universidad Simón	4	1	2	0	0	7
	Bolívar						
	Universidad	2	0	0	0	0	2
	Politécnica						
	Nacional - UPN						
	Otra	6	1	0	1	0	8
Total		16	2	2	5	1	26
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas							

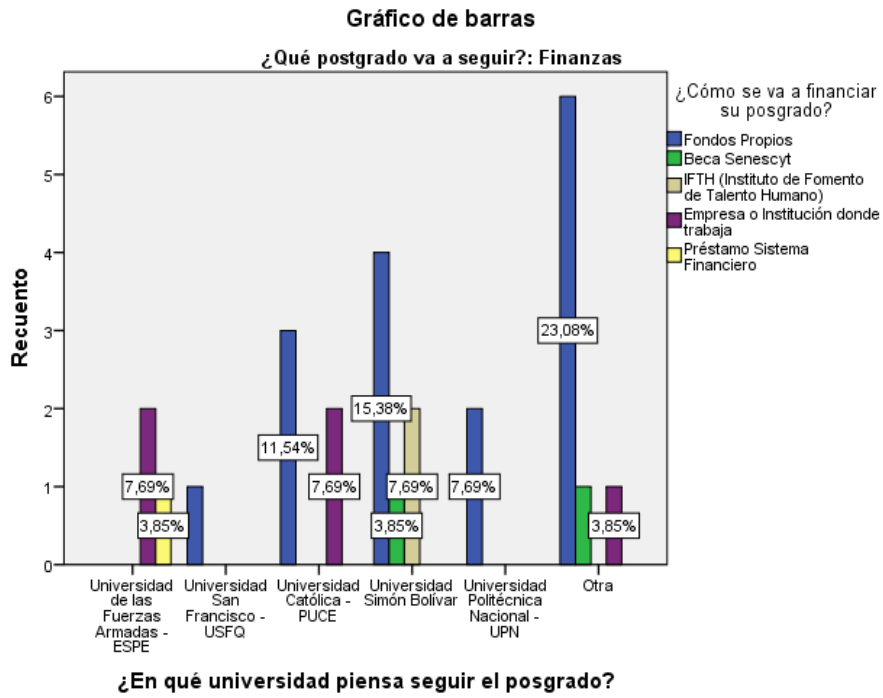


Figura 113. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P9

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría planean hacerlo en su mayoría en la Universidad Simón Bolívar financiándose con fondos propios en un 15,38%. Con respecto a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en su mayoría un 7,69% planean financiar su carrera mediante la empresa o institución donde trabajan, mientras un 3,85% planean hacerlo mediante un préstamo del Sistema Financiero Nacional.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. Mayores oportunidades de conseguir trabajo*

Tabla 111

Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Mayores Oportunidades de conseguir trabajo)

		¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.					Tot
		Mayores oportunidades de conseguir trabajo					
		Nada import ante	Poco import ante	Regula r	Import ante	Muy import ante	
¿En	Universidad de las	0	0	2	0	1	3
qué	Fuerzas Armadas						
univers	Universidad San	0	0	0	0	1	1
idad	Francisco - USFQ						
piensa	Universidad	0	0	2	0	3	5
seguir	Católica - PUCE						
el	Universidad Simón	1	2	1	0	3	7
posgrad	Bolívar						
o?	Universidad	0	0	0	0	2	2
	Politécnica UPN						
	Otra	0	0	0	2	6	8
Total		1	2	5	2	16	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

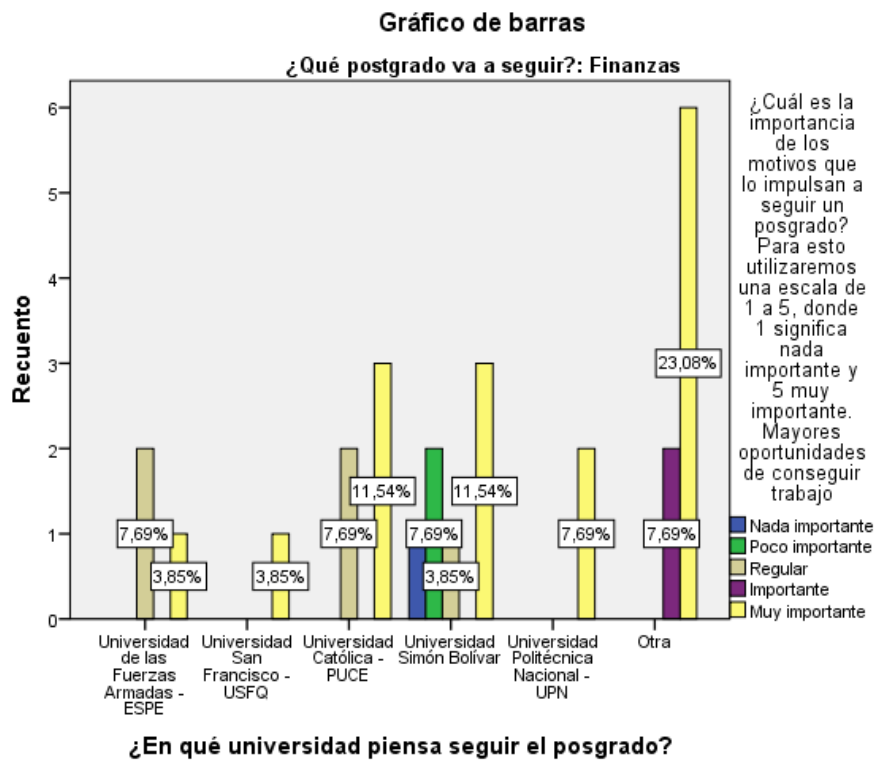


Figura 114. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Oportunidades)

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE consideran que la Mayores oportunidades de conseguir empleo es un motivo de importancia Regular para seguir una carrera universitaria y representan un 7,69%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. Mejora salarial*

Tabla 112*Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Mejora Salarial)*

		¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. Mejora salarial			Total
		Regular	Importante	Muy importante	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	0	1	3
	Universidad San Francisco	0	0	1	1
	Universidad Católica - PUCE	2	2	1	5
	Universidad Simón Bolívar	3	2	2	7
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	2	0	2
	Otra	0	2	6	8
Total		7	8	11	26
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas					

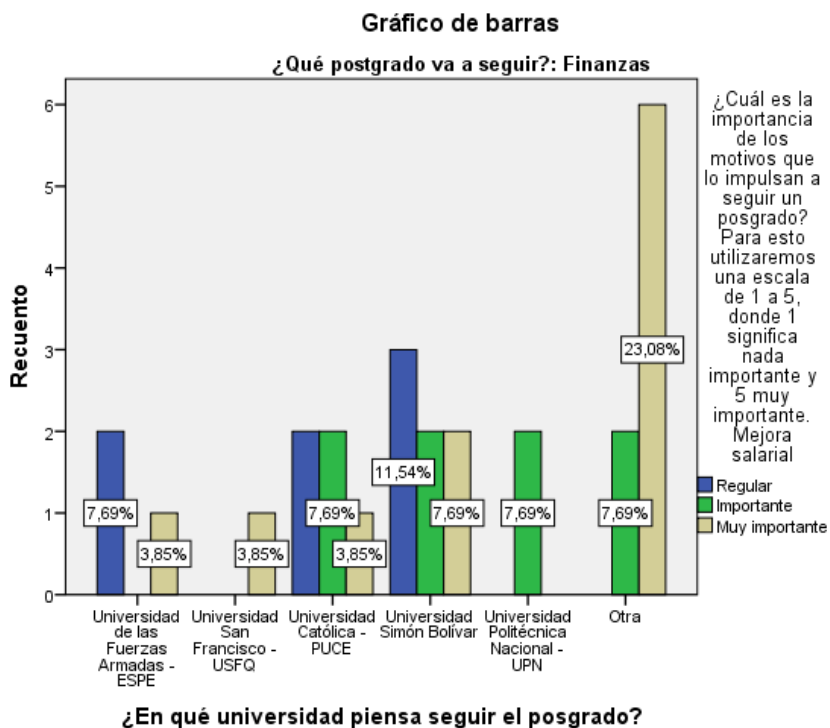


Figura 115. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P12 (Salario)

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE consideran que la Mejora Salarial es un motivo de importancia Regular para seguir una carrera universitaria y representan un 7,69%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. Título reconocido a nivel internacional*

Tabla 113*Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Título reconocido a nivel internacional)*

		¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.			Total
		Título reconocido a nivel internacional			
		Regular	Important e	Muy important e	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	0	1	3
	Universidad San Francisco - USFQ	0	0	1	1
	Universidad Católica	2	0	3	5
	Universidad Simón Bolívar	3	2	2	7
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	2	2
	Otra	0	0	8	8
Total		7	2	17	26
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas					

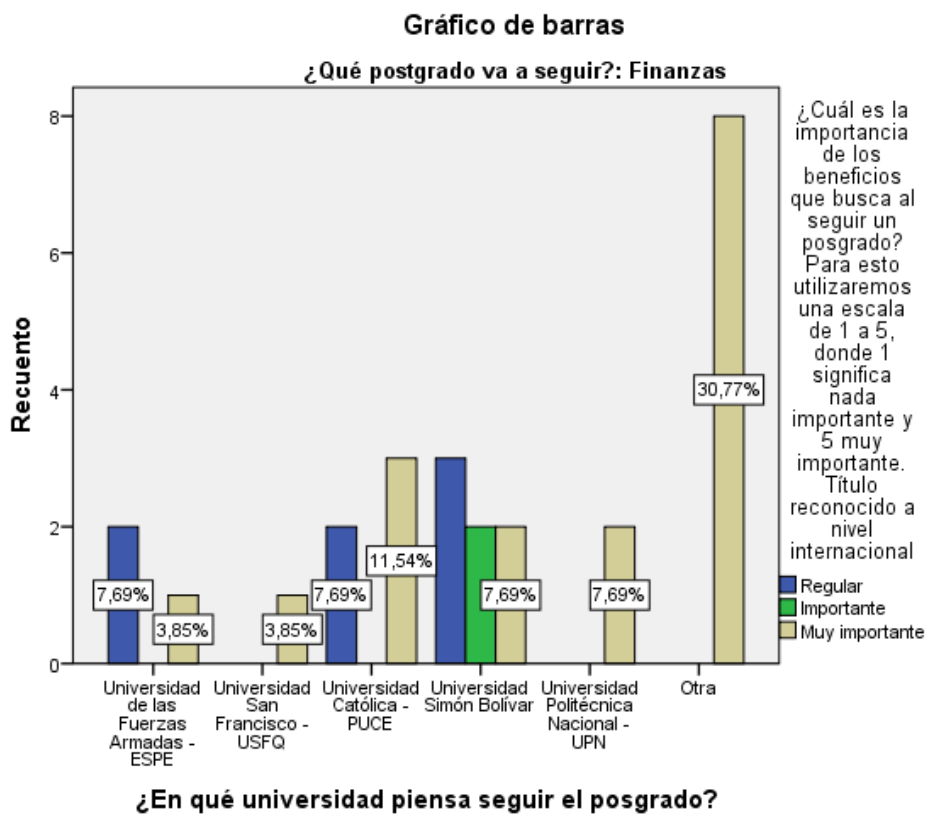


Figura 116. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Título Internacional)

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE consideran que el Título Reconocido a Nivel Internacional es un beneficio de Importancia Regular buscando al momento de seguir una carrera universitaria y representan un 7,69%, en contraparte Muy Importante con un 3,85%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. Pensum de estudios*

Tabla 114*Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Pensum de Estudios)*

		Pensum de estudios			Total
		Regular	Importante	Muy importante	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	0	2	1	3
	Universidad San Francisco – USFQ	0	0	1	1
	Universidad Católica - PUCE	0	2	3	5
	Universidad Simón Bolívar	3	0	4	7
	Universidad Politécnica Nacional – UPN	0	0	2	2
	Otra	0	2	6	8
Total		3	6	17	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

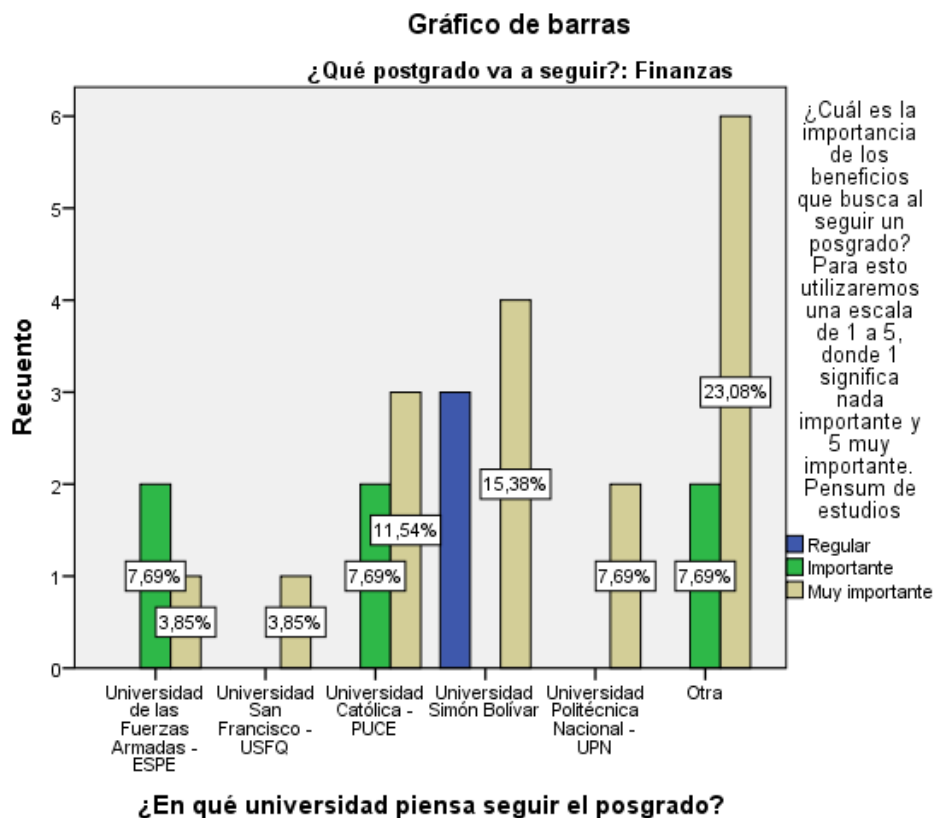


Figura 117. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P13 (Pensum)

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE consideran en su mayoría que el Pensum de Estudios es un beneficio Importante buscando al momento de seguir una carrera universitaria y representan un 7,69% y Muy Importante en un 3,85%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?** ¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?

Tabla 115*Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P14*

		¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?					
		Universi dad de las Fuerzas Armada s - ESPE	Universid ad San Francisco - USFQ	Universid ad Católica – PUCE	Universid ad Central del Ecuador - UCE	Universid ad de las Américas - UDLA	Universid ad Técnica del Norte
¿En	Universidad	2	0	0	1	0	0
qué	de las						
univers	Fuerzas						
idad	Armadas						
piensa	Universidad	0	0	0	0	1	0
seguir	San						
el	Francisco						
posgra	Universidad	0	0	0	1	0	0
do?	Católica						
	Universidad	0	0	1	2	0	0
	Simón						
	Bolívar						

CONTINÚA

UDLA	0	0	0	2	0	1
Universidad Técnica del Norte	1	0	0	0	0	0
Universidad Politécnica Nacional	1	0	0	0	0	0
Otra	7	4	3	2	1	0
Total	11	4	4	8	2	1

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Otro

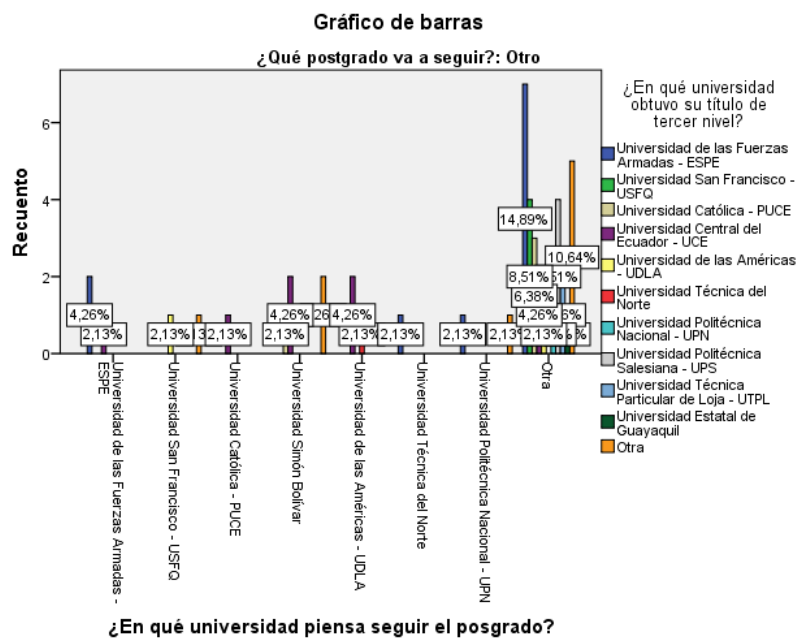


Figura 118. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P14

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE son graduados en un 4,26% en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, y en 2,13% en la Universidad Central de Ecuador.

¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?* ***¿En qué carrera se graduó?***

Tabla 116

Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P15

		¿En qué carrera se graduó?				Total
		Finanzas	Administración de empresas	Comercial	Otra	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	2	0	1	0	3
	Universidad San Francisco – USFQ	0	0	1	0	1
	Universidad Católica	4	0	0	1	5
	Universidad Simón Bolívar	3	1	3	0	7
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	2	0	0	0	2
	Otra	4	2	2	0	8
Total		15	3	7	1	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

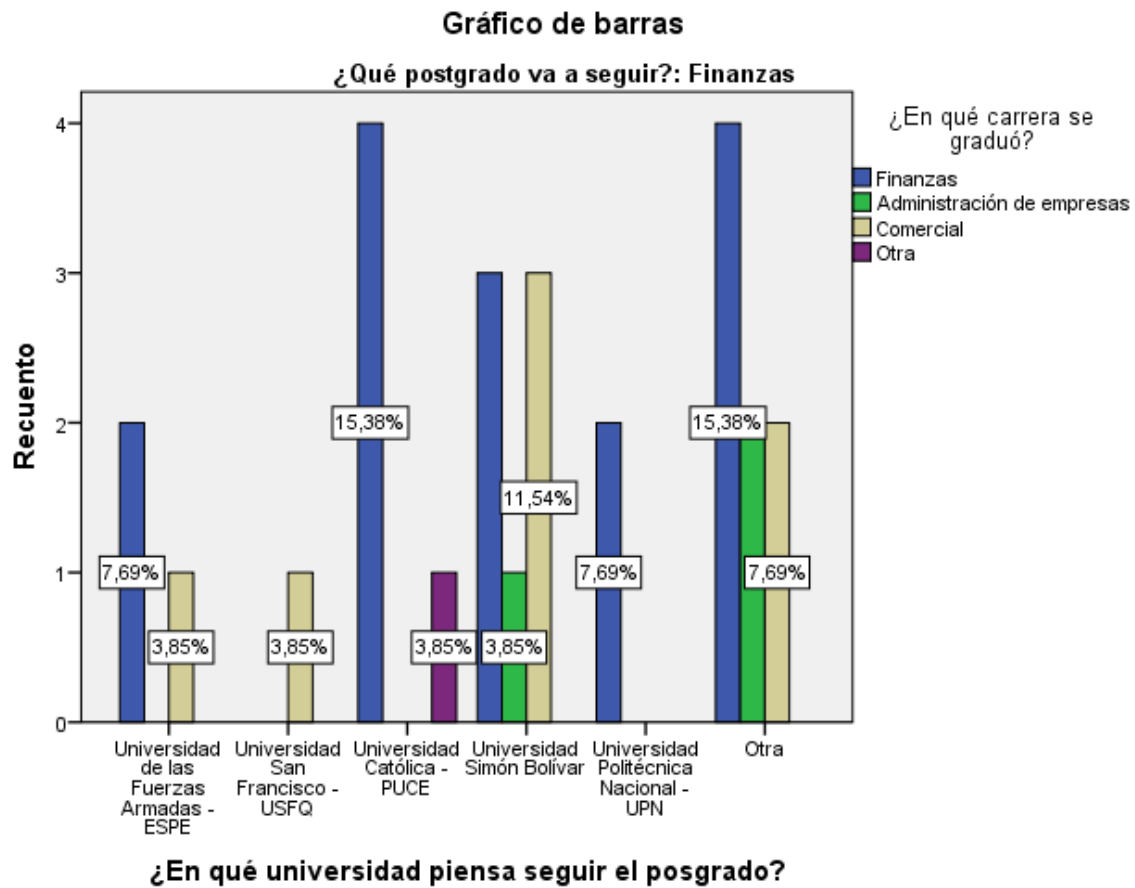


Figura 119. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P15

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE son graduados en un 7,69% en Finanzas y en 3,85% en Ingeniería Comercial.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? *Género*

Tabla 117
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P18

		Género		Total
		Femenin	Masculin	
		o	o	
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	3	0	3
	Universidad San Francisco – USFQ	0	1	1
	Universidad Católica - PUCE	3	2	5
	Universidad Simón Bolívar	4	3	7
	Universidad Politécnica Nacional – UPN	0	2	2
	Otra	2	6	8
	Total		12	14
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas				

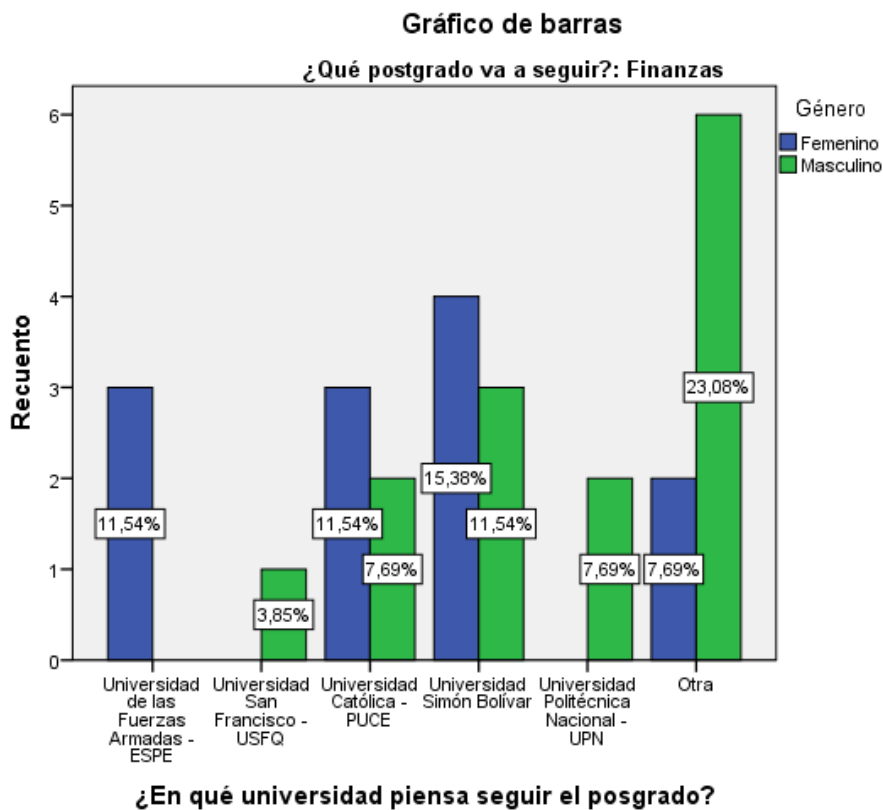


Figura 120. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P18

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE son en su totalidad de género Femenino representando un 11,54%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? *Provincia*

Tabla 118
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P19

		Provincia				Total
		Pichi	Imbab	Santo	Cotopa	
		ncha	ura	Doming	xi	
				o		
¿En qué	Universidad de las	1	0	1	1	3
universida	Fuerzas Armadas –					
d piensa	ESPE					
seguir el	Universidad San	1	0	0	0	1
posgrado?	Francisco - USFQ					
	Universidad Católica –	0	5	0	0	5
	PUCE					
	Universidad Simón	3	0	1	3	7
	Bolívar					
	Universidad Politécnica	0	0	1	1	2
	Nacional – UPN					
	Otra	7	0	1	0	8
Total		12	5	4	5	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

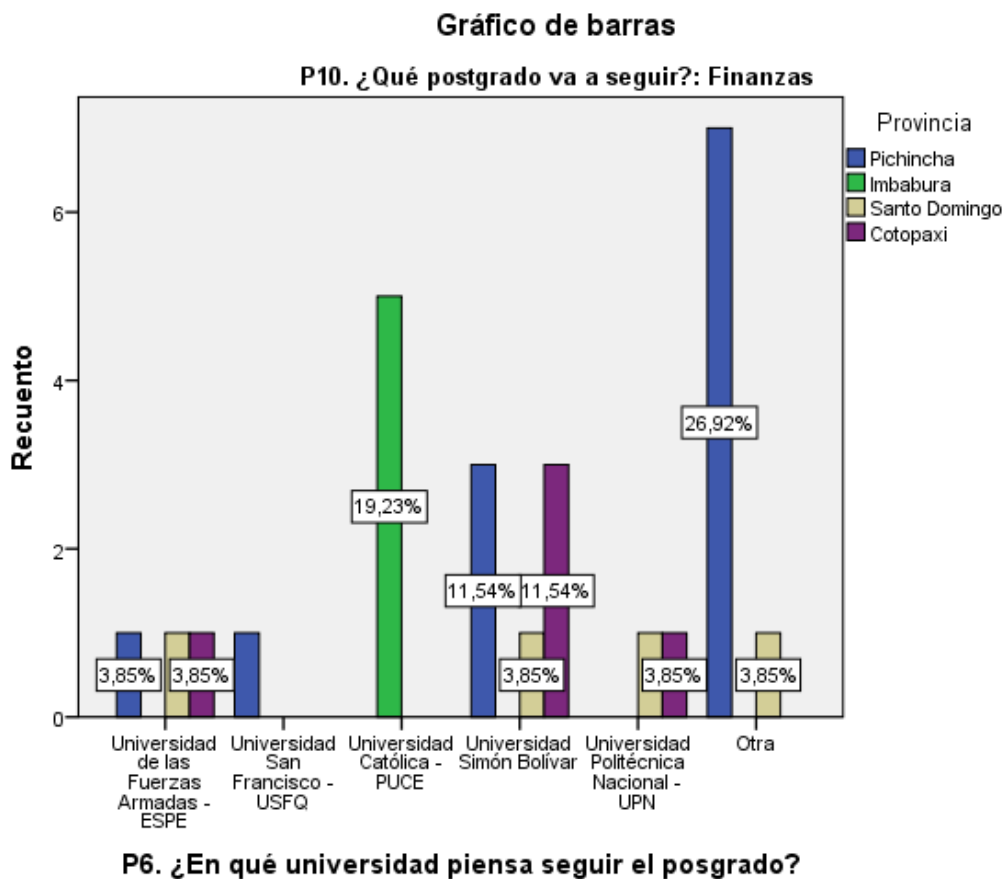


Figura 121. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P19

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE son en igual proporción de 3 provincias: Pichincha, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tachillas en un 3,85% respectivamente.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * Nivel de Ingresos*

Tabla 119
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P22

		Nivel de Ingresos			Total
		De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	De \$ 1.505 a \$ 3.008	
¿En qué	Universidad de las Fuerzas	0	1	2	3
universid	Armadas – ESPE				
ad piensa	Universidad San Francisco –	0	1	0	1
seguir el	USFQ				
posgrado	Universidad Católica -	1	2	2	5
?	PUCE				
	Universidad Simón Bolívar	2	2	3	7
	Universidad Politécnica	0	2	0	2
	Nacional – UPN				
	Otra	5	1	2	8
Total		8	9	9	26
a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas					

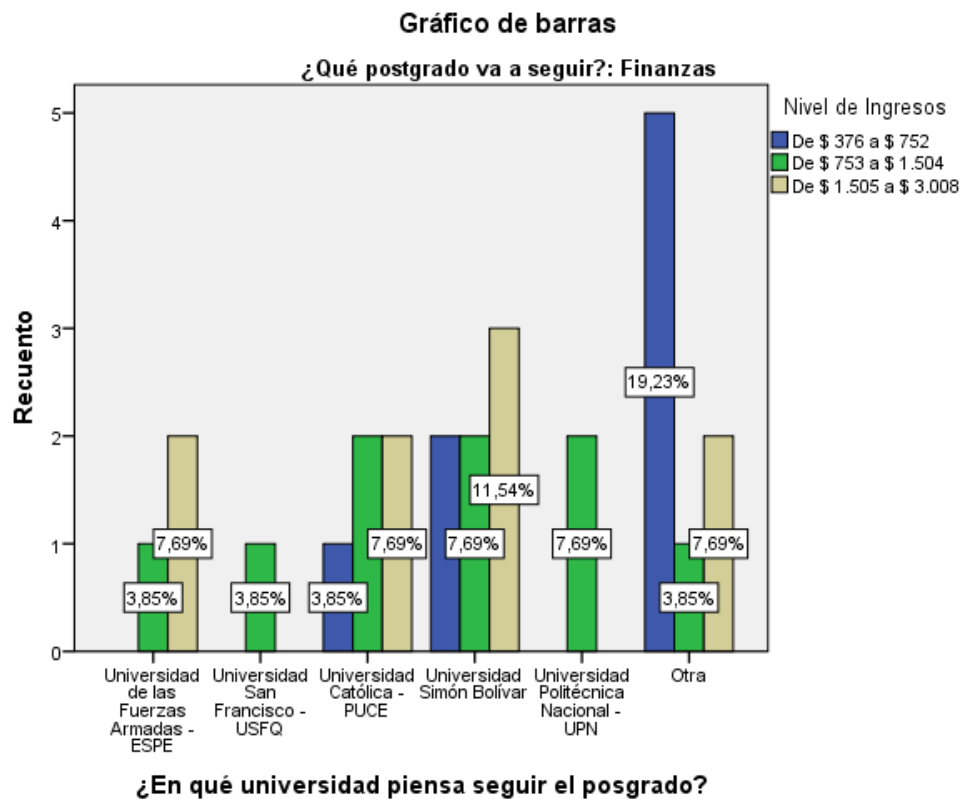


Figura 122. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P22

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE perciben en su mayoría un ingreso de \$ 1.505 a \$ 3.008 representando el 7,96% y en menor proporción 3,85% percibe un ingreso entre \$ 753 a \$ 1.504.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * Situación laboral*

Tabla 120
Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P23

		Situación	Total
		laboral	
		Trabaja	
¿En qué	Universidad de las Fuerzas Armadas	3	3
universidad	Universidad San Francisco - USFQ	1	1
piensa seguir	Universidad Católica – PUCE	5	5
el posgrado?	Universidad Simón Bolívar	7	7
	Universidad Politécnica Nacional – UPN	2	2
	Otra	8	8
Total		26	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

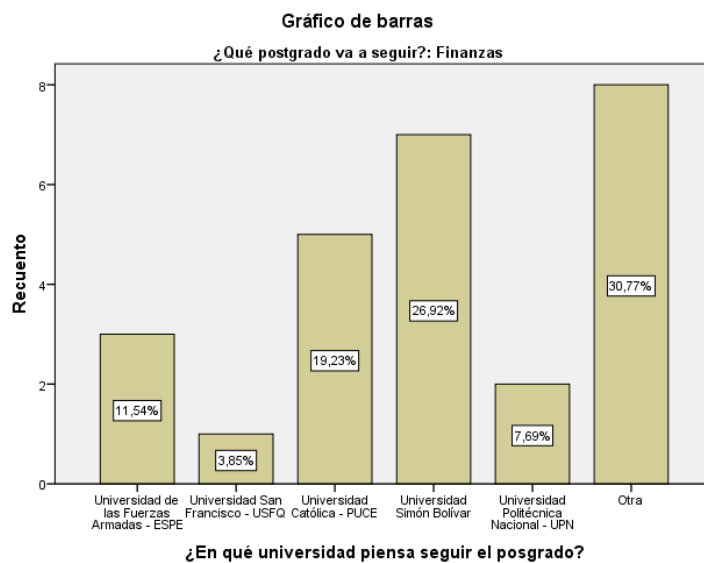


Figura 123. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P23

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en su totalidad trabajan y representan el 11,54%.

*¿En qué universidad piensa seguir el posgrado? * Sector en el que trabaja*

Tabla 121

Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P24

		Sector en el que trabaja		Total	
		trabaja			
		Público	Privado		
¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	0	3	3	
	Universidad San Francisco – USFQ	0	1	1	
	Universidad Católica – PUCE	1	4	5	
	Universidad Simón Bolívar	2	5	7	
	Universidad Politécnica Nacional – UPN	0	2	2	
	Otra	1	7	8	
	Total	4	22	26	
	a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas				

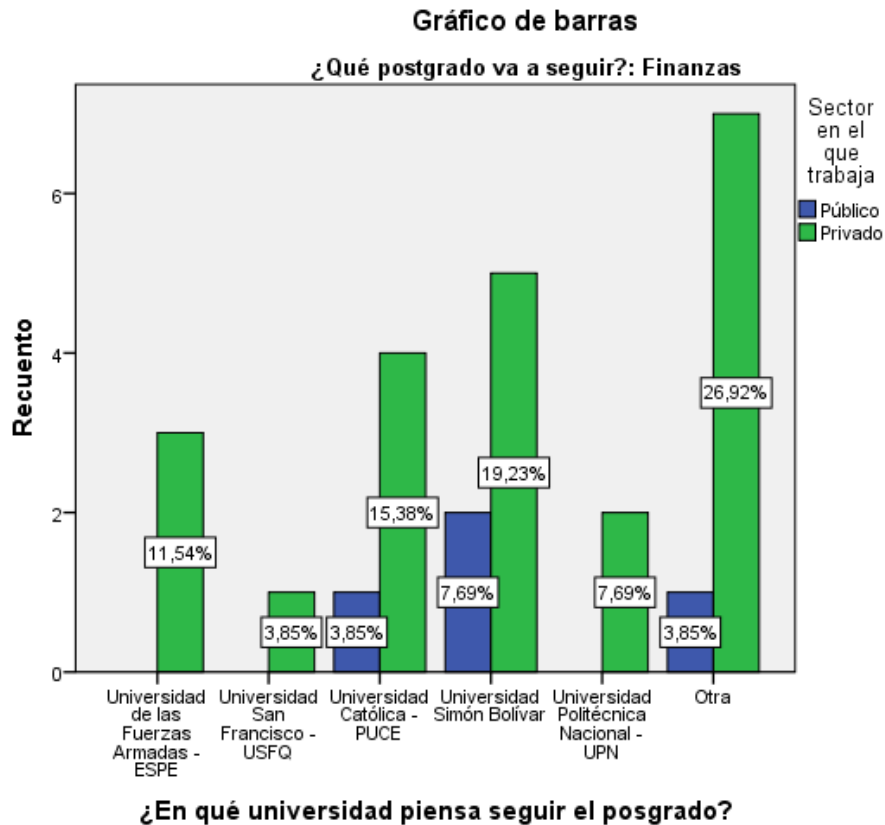


Figura 124. Profesionales Bivariado Preguntas P6 y P24

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en su totalidad trabajan en el sector privado y representan el 11,54%.

*¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado? * Sector en el que trabaja*

Tabla 122
Profesionales Bivariado Preguntas P7 y P24

		Sector en el que trabaja		Total
		Público	Privado	
		¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado?	\$4.000 - \$8.000	
	\$8.001 - \$12.000	0	10	10
	\$12.001 - \$16.000	2	1	3
Total		4	22	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

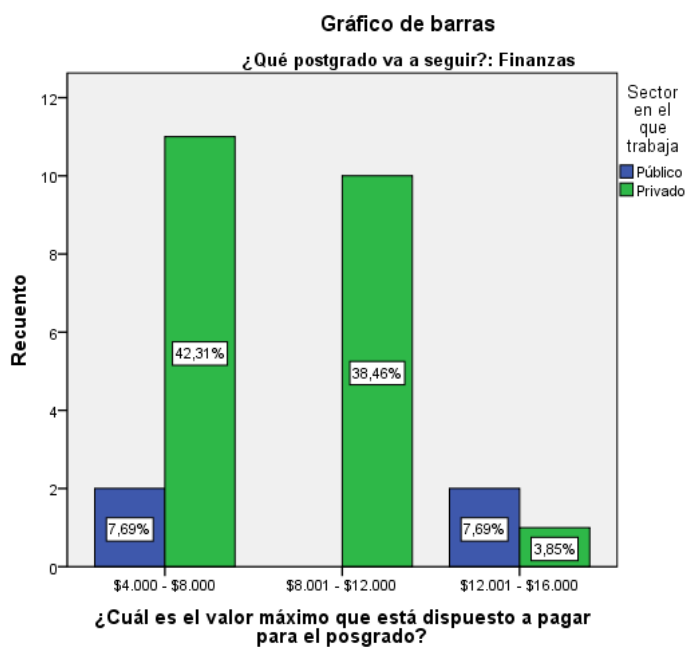


Figura 125. Profesionales Bivariado Preguntas P7 y P24

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría son en su mayoría del sector privado y están dispuestos a pagar en un 42,31% de \$ 4.000 - \$ 8.000, un 38,46% de \$8.001 - \$ 12.000 y en un 3,85% entre \$ 12.001 y \$ 16.000.

*¿En qué modalidad de estudio piensa seguir su posgrado? * Provincia*

Tabla 123

Profesionales Bivariado Preguntas P8 y P19

		Provincia				Total
		Pichin	Imbab	Santo	Cotop	
		cha	ura	Domingo	axi	
¿En qué modalidad de estudio piensa seguir su posgrado?	Presencial	3	3	3	2	11
	Semi-presencial	9	0	0	2	11
	Distancia	0	2	1	1	4
Total		12	5	4	5	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

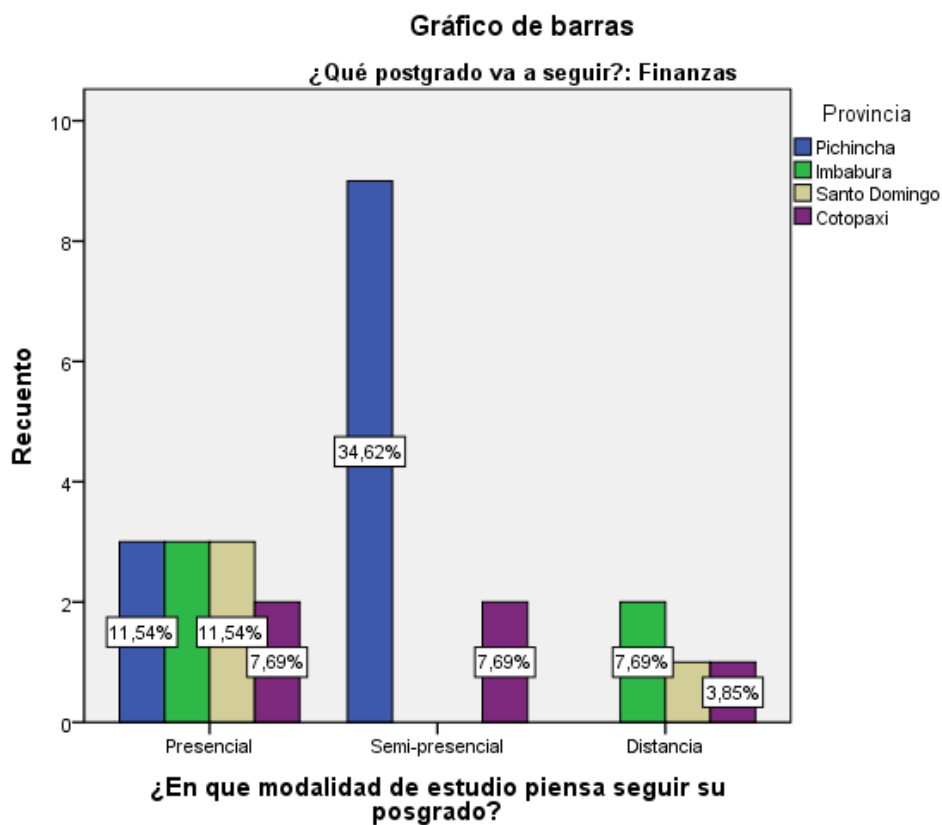


Figura 126. Profesionales Bivariado Preguntas P8 y P19

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría dentro de Pichincha buscan hacerlo en su mayoría en un 34,62% en modalidad semi-presencial y en menor proporción 11,54% de forma presencial.

*¿Cómo se va a financiar su postgrado? * Sector en el que trabaja*

Tabla 124
Profesionales Bivariado Preguntas P9 y P24

	Sector	Sector		Total
		Público	Privado	
¿Cómo se va a financiar su posgrado?	Fondos Propios	1	15	16
	Beca Senescyt	0	2	2
	IFTH	2	0	2
	Empresa donde trabaja	1	4	5
	Préstamo Sistema Financiero	0	1	1
Total		4	22	26

a. ¿Qué postgrado va a seguir? = Finanzas

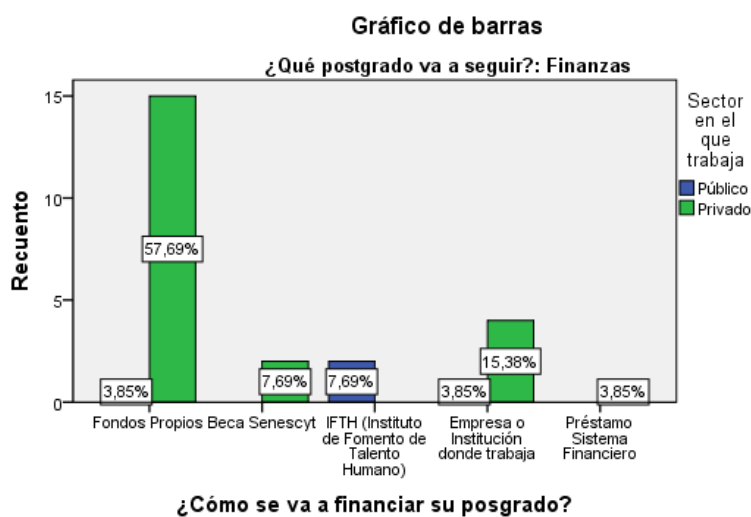


Figura 127. Profesionales Bivariado Preguntas P9 y P24

Análisis: Los encuestados que planean seguir una carrera de posgrado en Finanzas y Auditoría son en su mayoría del sector privado y planean costear su carrera en un 57,69% con

fondos propios y en menor proporción mediante la empresa o institución donde trabajan actualmente representando un 15,38%.

2.1.10.2.3. Empresas

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?** Tipo de empresa

Tabla 125

Empresas Bivariado Preguntas P20 y P23

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	6	45	51
	Universidad San Francisco – USFQ	0	4	4
	Universidad Católica – PUCE	0	39	39
	Universidad Central del Ecuador – UCE	4	32	36
	Universidad Técnica del Norte	0	9	9
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	0	5	5
	Universidad Técnica Particular de Loja	0	4	4
	Otros	1	22	23
Total		11	160	171

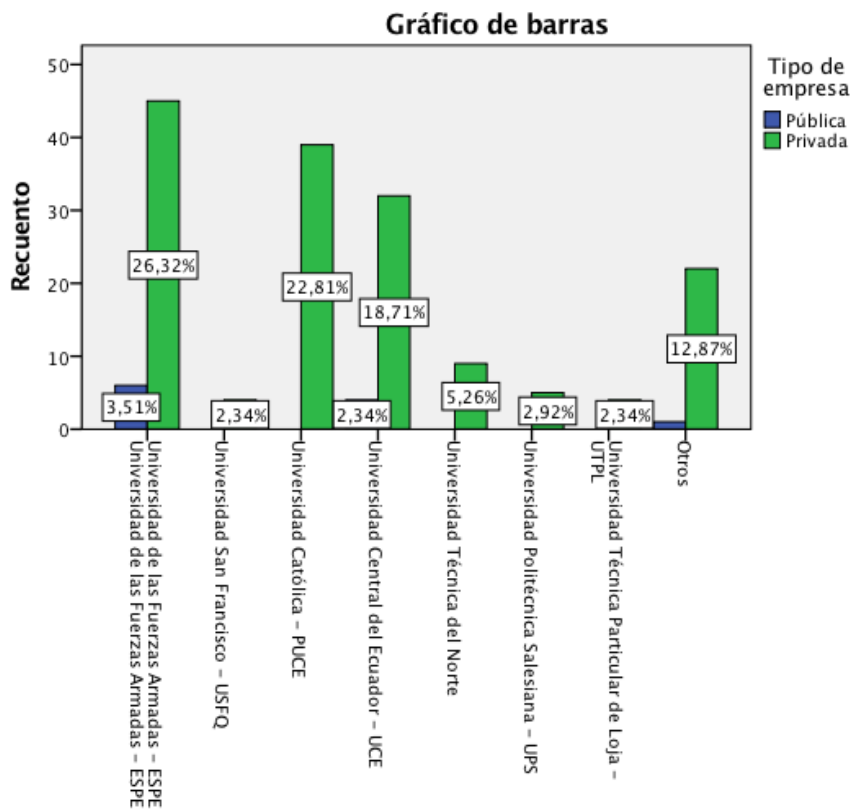


Figura 128. Empresas Biviariado Preguntas P20 y P23

Análisis: Las empresas privadas mencionaron que al momento de contratar profesionales de grado en contabilidad, finanzas o auditoría dan mayor preferencia a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con un 26,32%, seguido por la Universidad Católica con un 22,81 y en menor porcentaje a la Universidad Central del Ecuador con un 18,71%. A su vez de las empresas Públicas se nota claramente la preferencia hacia la Universidad de las fuerzas Armadas con un 3,51% en comparación al resto de universidades analizadas.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? *Tamaño*

Tabla 126
Empresas Bivariado Preguntas P20 y P25

		Tamaño			Total
		Grand	PYME	Microempr	
		es	S	esas	
P20. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	24	26	1	51
	Universidad San Francisco – USFQ	4	0	0	4
	Universidad Católica - PUCE	21	18	0	39
	Universidad Central del Ecuador – UCE	27	9	0	36
	Universidad Técnica del Norte	0	8	1	9
	Universidad Politécnica Salesiana – UPS	0	5	0	5
	Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL	4	0	0	4
	Otros	13	5	5	23
Total		93	71	7	171

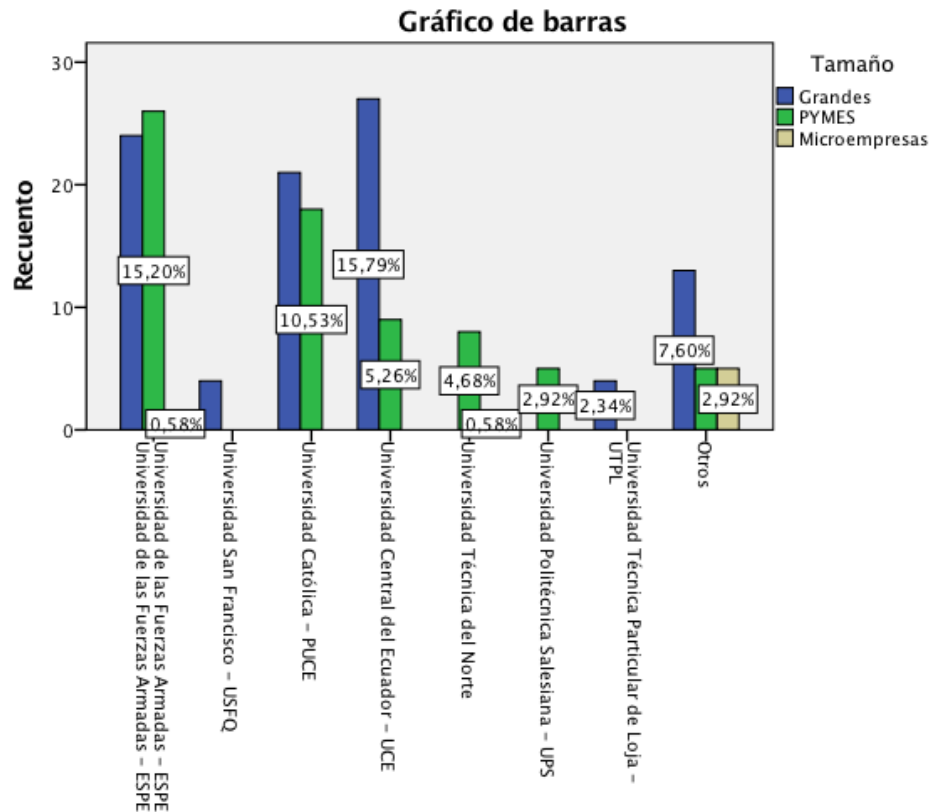


Figura 129. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P25

Análisis: Las empresas grandes mencionaron que al momento de contratar profesionales de grado en contabilidad, finanzas o auditoría dan preferencia a la Universidad Central del Ecuador con un 15,79%, con un menor porcentaje las PYMES dan preferencia a profesionales de Universidad de las fuerzas Armadas ESPE con un 15,20%.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?**Sector

Tabla 127
Empresas Bivariado Preguntas P20 y P27

		Sector								
		Agri	Co	Expl	Con	Industria	Se	Fina	Otr	Tota
		cultu	me	otaci	stru	s	rvi	ncier	os	l
		ra,	rci	ón	cció	manufac	ci	o		
		gana	o	de	n	tureras	os			
		dería		mina						
				s y						
				cante						
				ras						
P20. ¿A qué	Universid	0	20	0	2	0	2	1	3	51
institución	ad de las						5			
de	Fuerzas									
educación	Armadas									
superior da	Universid	0	4	0	0	0	0	0	0	4
preferencia	ad San									
al momento	Francisco									
de contratar	Universid	1	2	0	8	0	2	0	1	34
personal de	ad						2			
grado para	Católica									
su empresa	Universid	0	4	0	4	0	2	3	4	36
en el área de	ad						1			

CONTINÚA

contabilidad	Central									
, auditoría y	del									
finanzas?	Ecuador									
	Universid	0	2	1	1	4	1	0	0	9
	ad									
	Técnica									
	del Norte									
	Universid	0	5	0	0	0	0	0	0	5
	ad									
	Politécni									
	ca									
	Salesiana									
	Universid	0	0	0	1	0	2	0	1	4
	ad									
	Técnica									
	Particular									
	de Loja									
	Otros	0	2	0	1	0	1	0	4	23
							6			
Total		1	39	1	17	4	8	4	13	166
							7			

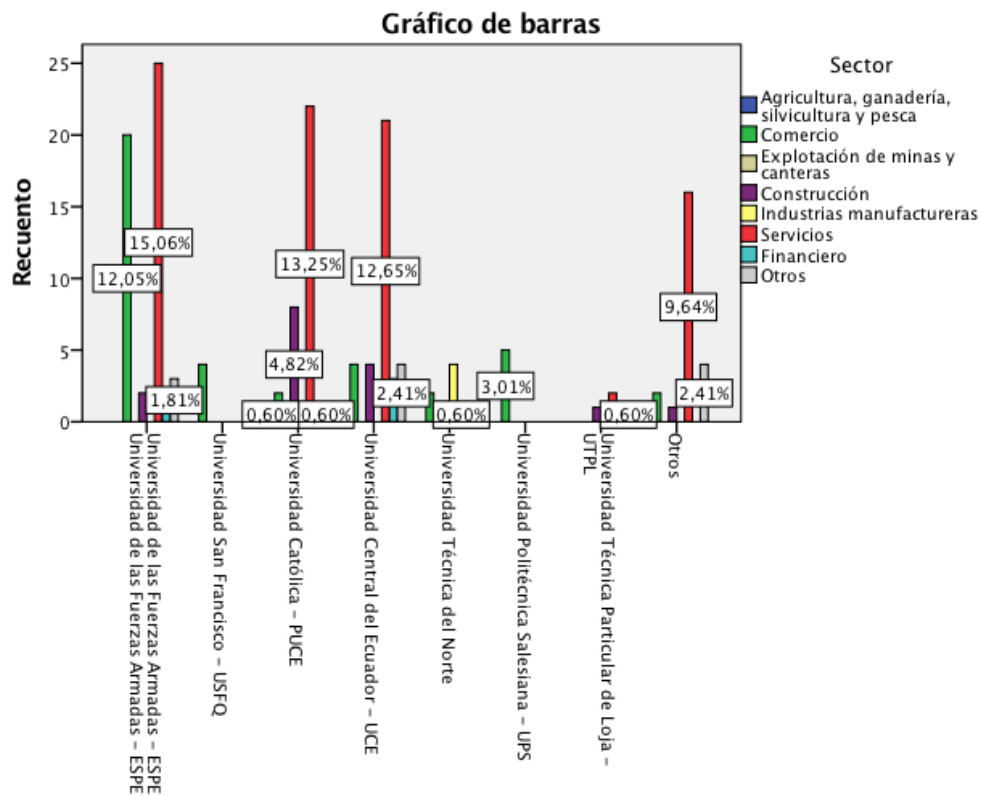


Figura 130. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P27

Análisis: Las empresas de servicios mencionaron que al momento de contratar profesionales de grado en contabilidad, finanzas o auditoria dan preferencia a la Universidad de las fuerzas Armadas con un 15,06%, así también la empresas comerciales con un 12,05%, por otro lado las empresas del sector de la construcción dan preferencia a profesionales de las Universidad Católica con un 4,82%.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?**Provincia

Tabla 128
Empresas Bivariado Preguntas P20 y P24

		Provincia				Total
		Pichincha	Imbabura	Cotopaxi	Santo Domingo	
¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	50	1	0	0	51
	Universidad San Francisco - USFQ	4	0	0	0	4
	Universidad Católica - PUCE	26	4	0	9	39
	Universidad Central del Ecuador - UCE	34	2	0	0	36
	Universidad Técnica del Norte	0	5	4	0	9
	Universidad Politécnica Salesiana	5	0	0	0	5
	Universidad Técnica Particular de Loja	4	0	0	0	4
	Otros	23	0	0	0	23
Total		146	12	4	9	171

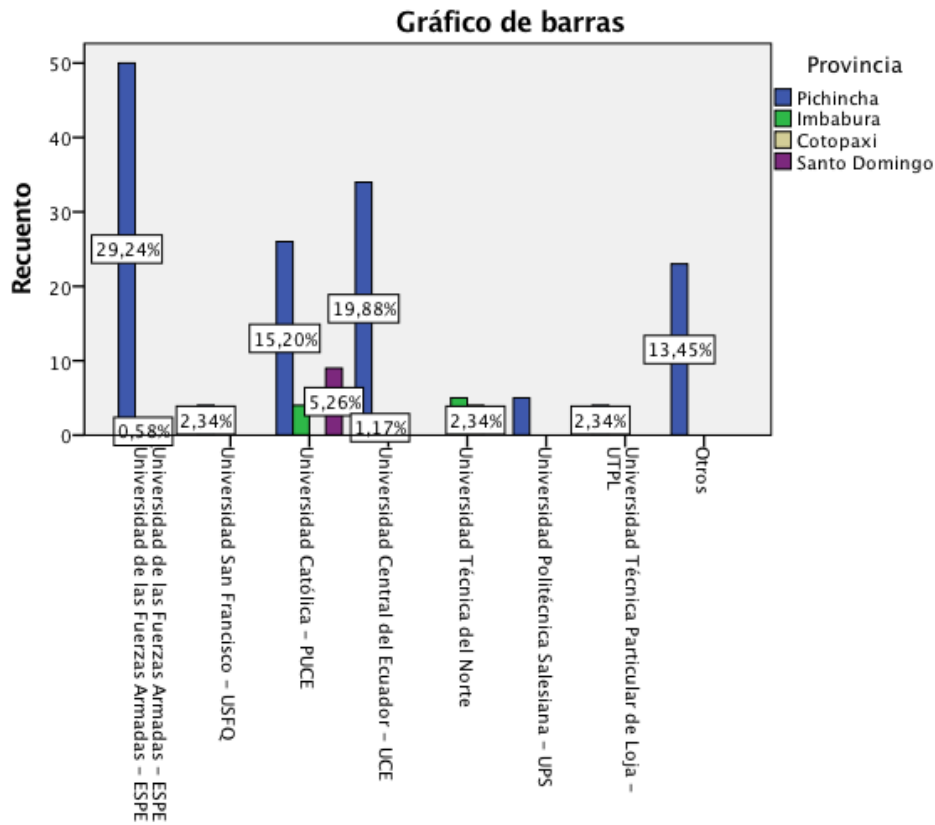


Figura 131. Empresas Bivariado Preguntas P20 y P24

Análisis: Las empresas encuestadas que se encuentran ubicadas en Pichincha mencionaron que al momento de contratar profesionales de grado en el área de contabilidad, finanzas o auditoría en su mayoría dan preferencia a la ESPE con un 29,24%, en la provincia de Santo Domingo con un 5,26% a la Universidad Católica.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? *Tipo de empresa*

Tabla 129
Empresas Bivariado Preguntas P21 y P23

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	8	55	63
	Universidad San Francisco	0	4	4
	Universidad Católica – PUCE	1	43	44
	Universidad Simón Bolívar	1	23	24
	Universidad Técnica del Norte	0	1	1
	UPN	0	12	12
	Otros	1	22	23
Total		11	160	171

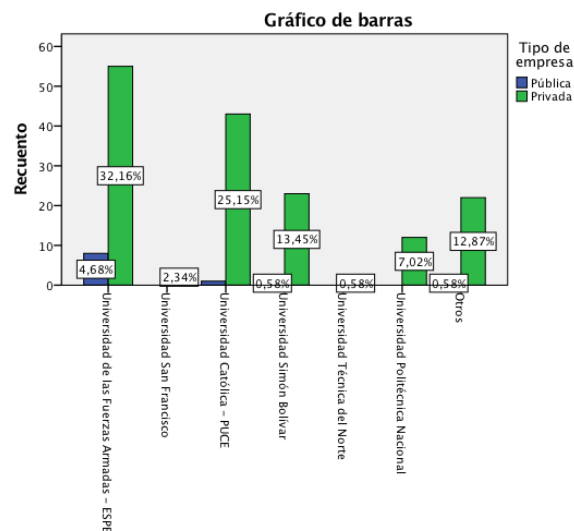


Figura 132. Empresas Bivariado Preguntas P21 y P23

Análisis: Las empresas privadas mencionaron que al momento de contratar profesionales de posgrado en contabilidad, finanzas o auditoría dan mayor preferencia a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con un 32,16%, seguido por la Universidad Católica con un 25,15 y en menor porcentaje a la Universidad Simón Bolívar con un 13,45%. A su vez de las empresas Públicas se nota claramente la preferencia hacia la Universidad de las fuerzas Armadas con un 4,68% en comparación al resto de universidades analizadas.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?** **Tamaño**

Tabla 130
Empresas Bivariado Preguntas P21 y P25

		Tamaño			Total
		Grand	PYMES	Microempres	
		es		esas	
P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	41	21	1	63
	Universidad San Francisco	4	0	0	4
	Universidad Católica - PUCE	25	19	0	44
	Universidad Simón Bolívar	10	13	1	24

CONTINÚA

posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?	Universidad Técnica del Norte	0	1	0	1
	Universidad Politécnica Nacional	0	12	0	12
	Otros	13	5	5	23
Total		93	71	7	171

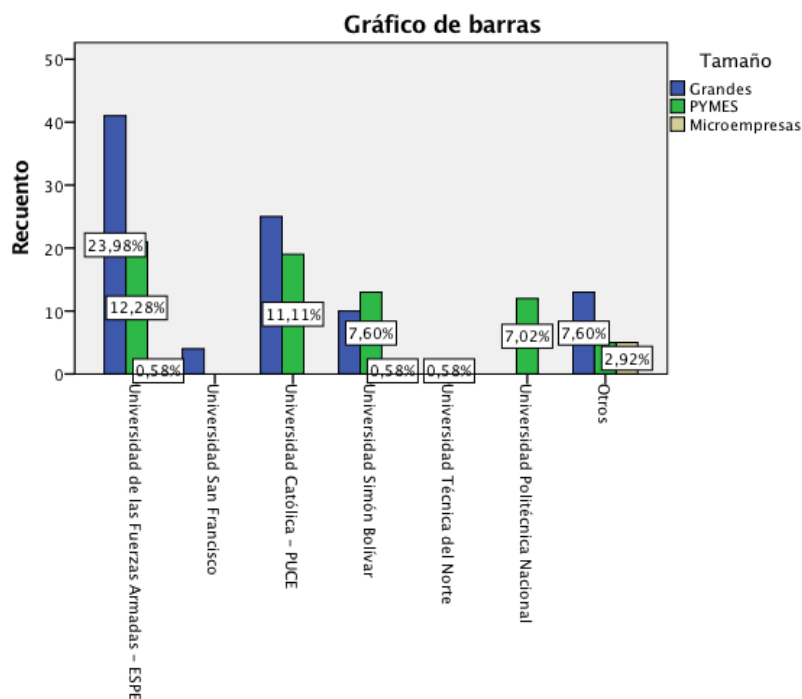


Figura 133. Empresas Biviado Preguntas P21 y P25

Análisis: Las empresas grandes mencionaron que al momento de contratar profesionales de posgrado en contabilidad, finanzas o auditoria dan preferencia a la Universidad de las Fuerzas

Armadas ESPE con un 23,98%, con un menor porcentaje las PYMES dan preferencia también a profesionales de Universidad de las fuerzas Armadas ESPE con un 12,28%.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?**Sector

Tabla 131
Empresas Bivariado Preguntas P21 y P26

		Agricu	Co	Explot	Const	Indu	Ser	Finan	Tota
		ltura,	mer	ación	rucci	stria	vici	ncie	l
		ganade	cio	de	ón	man	os	ro	
		ría,		minas		ufact			
		silvicu		y		urera			
		ltura y		cantera		s			
		pesca		s					
¿A qué institución de educación superior da preferencia	Universidad de las Fuerzas Armadas	0	15	0	4	0	35	2	59
	Universidad San Francisco	0	1	0	1	0	1	0	4
	o								

CONTINÚA

ia al	Universi	0	6	1	5	4	23	0	43
momento	dad								
de	Católica								
contratar	- PUCE								
personal	Universi	1	5	0	4	0	12	1	24
de	dad								
posgrado	Simón								
para su	Bolívar								
empresa	Universi	0	1	0	0	0	0	0	1
en el área	dad								
de	Técnica								
contabili	del								
dad,	Norte								
auditoría	Universi	0	8	0	1	0	2	1	12
y	dad								
finanzas?	Politécni								
	ca								
	Nacional								
Total		1	39	1	17	4	87	4	166

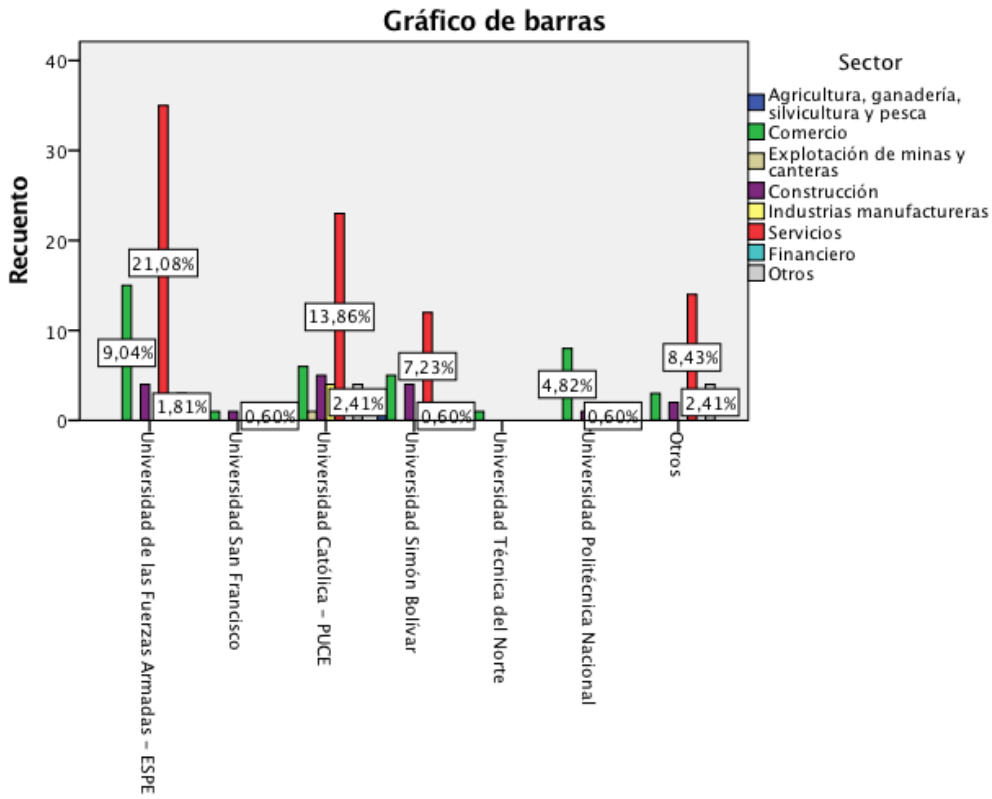


Figura 134. Empresas Bivariado Preguntas P21 y P26

Análisis: Las empresas de servicios mencionaron que al momento de contratar profesionales de posgrado en contabilidad, finanzas o auditoría dan preferencia a la Universidad de las fuerzas Armadas con un 21,08%, así también la empresas comerciales con un 9,04%, por otro lado las empresas del sector de la construcción dan preferencia a profesionales de las Universidad Católica con un 2,41%.

*¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?**Provincia

Tabla 132
Empresas Bivariado Preguntas P21 y P24

		Provincia				Total
		Pichincha	Imbabura	Cotopaxi	Santo Domingo	
¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?	Universidad de las Fuerzas Armadas	55	2	0	6	63
	Universidad San Francisco	4	0	0	0	4
	Universidad Católica	33	4	4	3	44
	Universidad Simón Bolívar	19	5	0	0	24
	Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional	12	0	0	0	12
	Otros	23	0	0	0	23
Total		146	12	4	9	171

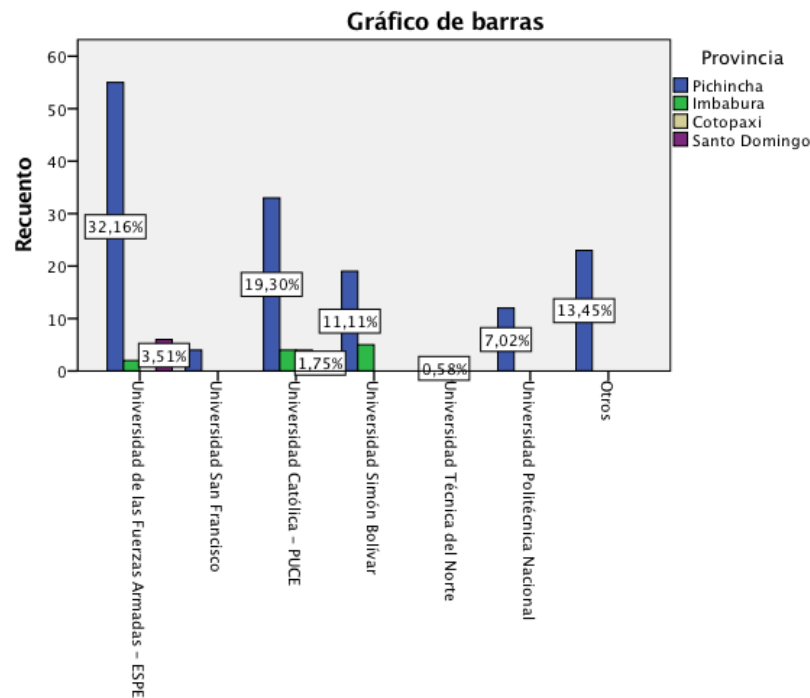


Figura 135. Empresas Biviario Preguntas P21 y P24

Análisis: De las empresas encuestadas que se encuentran ubicadas en Pichincha mencionaron que al momento de contratar profesionales de posgrado en el área de contabilidad, finanzas o auditoría en su mayoría dan preferencia es estudiantes de la ESPE con un 32,16%, también en la provincia de Santo Domingo con un 3,51%, por otro lado en Imbabura prefieren profesionales de la Universidad Católica.

*¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas? * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?*

Tabla 133*Empresas Bivariado Preguntas P14 y P20*

		ESPE	USFQ	PUCE	UCE	Univer sidad	UP S	UTPL	Tota l
¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en el área de contabilidad , auditoria o finanzas?	Menos de \$ 376	5	0	0	0	0	0	0	5
	De \$ 376 a \$ 752	41	4	26	18	7	5	4	124
	De \$ 353 a \$ 1504	5	0	10	18	2	0	0	35
	De \$ 1505 a \$ 3008	0	0	3	0	0	0	0	7
Total		51	4	39	36	9	5	4	171

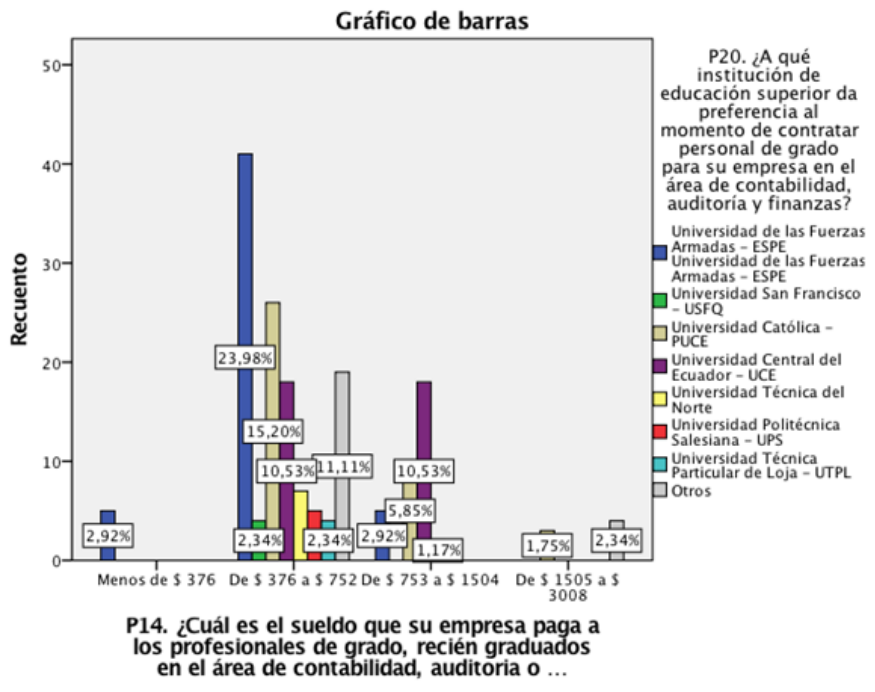


Figura 136. Empresas Bivariado Preguntas P14 y P20

Análisis: Las empresas encuestadas en su mayoría mencionaron que el sueldo que pagan a un profesional de la ESPE de grado recién graduado en el área de contabilidad, finanzas o auditoría es de \$376 a \$752 con un 23.98%, con un porcentaje menor el mismo sueldo es pagado a profesionales de la Universidad Católica con un 15,20%, así también a un graduado de la Universidad Central del Ecuador con el 10,53%.

*¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoría o finanzas? * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?*

Tabla 134
Empresas Bivariado Preguntas P15 y P20

		ESPE	USFQ	PUCE	UCE	Unive	UP	U	Total
						rsidad	S	T	
						Técnic		P	
						a del		L	
						Norte			
¿Cuál es el	De \$	32	0	19	13	2	0	4	79
sueldo que	376 a \$								
su empresa	752								
paga a los	De \$	18	4	17	22	7	5	0	83
profesionale	353 a \$								
s de grado,	1504								
con	De \$	1	0	3	1	0	0	0	9
experiencia	1505 a								
en el área	\$ 3008								
de									
contabilidad									
, auditoria o									
finanzas?									
Total		51	4	39	36	9	5	4	171

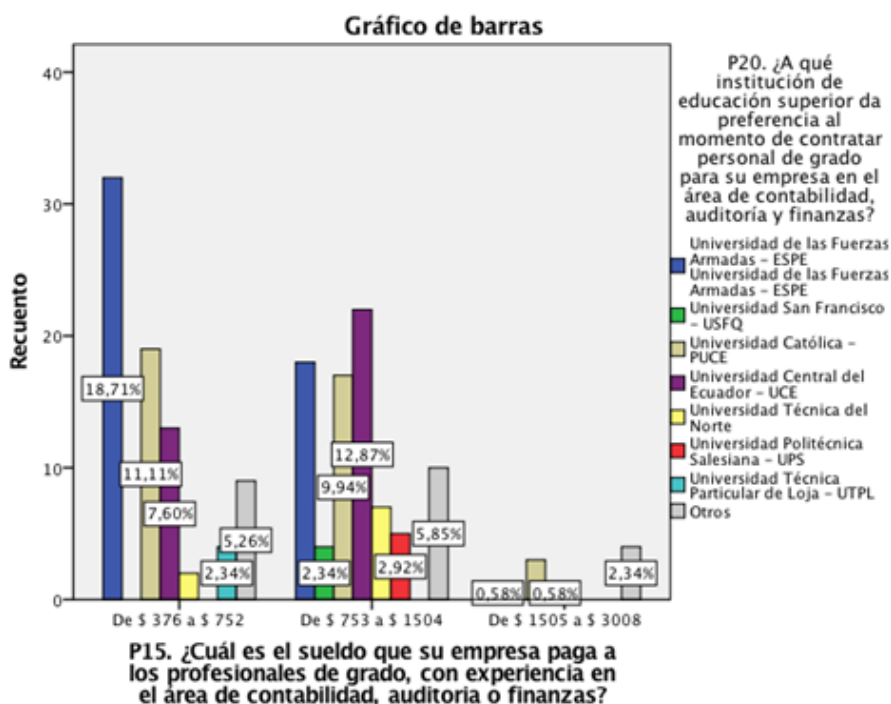


Figura 137. Empresas Bivariado Preguntas P15 y P20

Análisis: Las empresas encuestadas en su mayoría mencionaron que el sueldo que pagan a un profesional de la ESPE de grado con experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría es de \$376 a \$752 con un 18,71%, con un porcentaje menor el mismo sueldo es pagado a un profesional de la Universidad Católica con un 11,11%, así también a graduados de la Universidad Central del Ecuador con el 7,60%.

*¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas? * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?*

Tabla 135
Empresas Bivariado Preguntas P16 y P21

		ESPE	USFQ	PUCE	Universidad Simón Bolívar	Universidad Técnica del Norte	UPN	Total
¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, recién graduados en el área de contabilidad, auditoría o finanzas?	De \$ 376 a \$ 752	19	0	4	5	0	0	28
	De \$ 353 a \$ 1504	18	0	23	14	1	12	78
	De \$ 1505 a \$ 3008	26	4	17	4	0	0	60
	De \$ 3009 a \$ 6016	0	0	0	1	0	0	5
Total		63	4	44	24	1	12	171

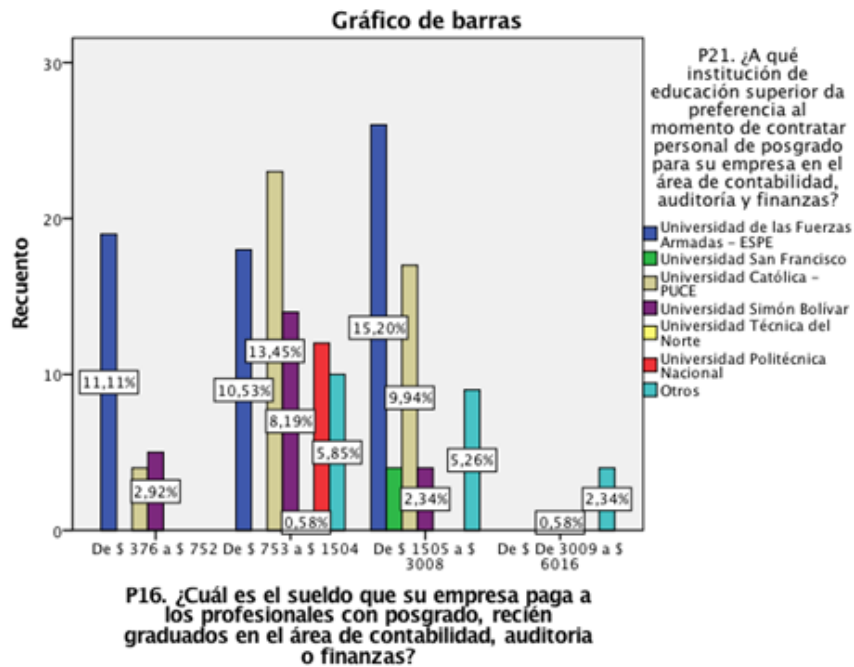


Figura 138. Empresas Bivariado Preguntas P16 y P21

Análisis: Las empresas encuestadas en su mayoría mencionaron que el sueldo que pagan a un profesional de la ESPE de posgrado sin experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría es de \$1505 a \$3008 con un 15.20%, a un profesional de la Universidad Católica con un 13,45%, les pagan un sueldo de \$753 a \$1504 así también a profesional de posgrado de la Universidad Central del Ecuador con el 10,53%.

*¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoría o finanzas? * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas?*

Tabla 136
Empresas Bivariado Preguntas P17 y P21

		ESPE	USFQ	PUCE	Univer Simón Bolívar	Univer Técnic a del Norte	U P N	Tota l
¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, con experiencia en el área de contabilidad, auditoria o finanzas?	De \$ 376 a \$ 752	10	0	0	0	0	0	10
	De \$ 353 a \$ 1504	14	0	17	14	0	4	49
	De \$ 1505 a \$ 3008	38	4	24	9	1	0	95
	De \$ De 3009 a \$ 6016	1	0	3	1	0	8	17
Total		63	4	44	24	1	1 2	17 1

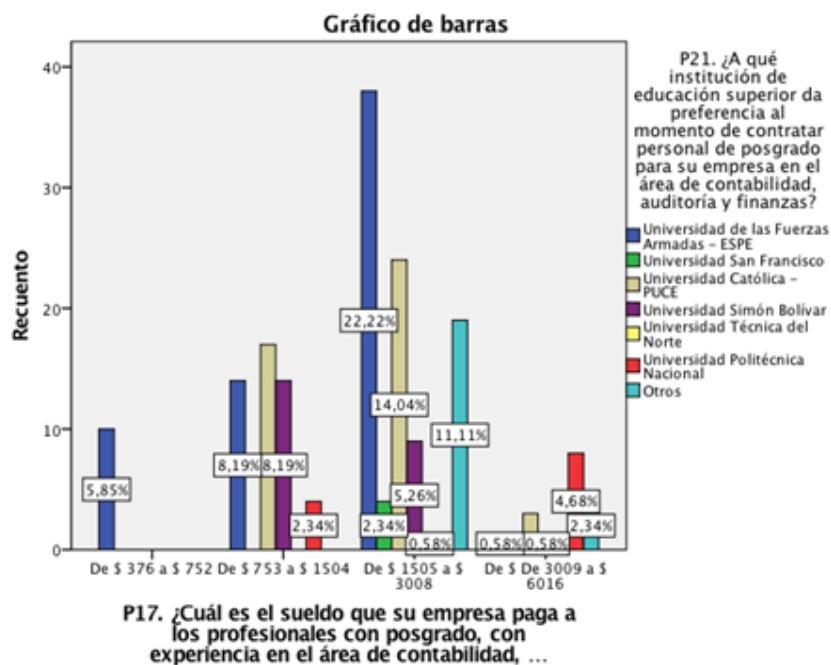


Figura 139. Empresas Bivariado Preguntas P17 y P21

Análisis: Las empresas encuestadas en su mayoría mencionaron que el sueldo que pagan a un profesionales de la ESPE con posgrado y con experiencia en el área de contabilidad, finanzas o auditoría es de \$1505 a \$3008 con un 22,22%, el mismo sueldo lo pagan a estudiantes de la Universidad Católica con un 14,04% por otro lado quienes ganan de \$3009 a \$6016 son los estudiantes de la Universidad Politécnica Nacional con un 4,48%.

Nota: Desde la Pregunta 6 en adelante se procesa únicamente las respuestas relacionadas con la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: * ¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?*

Tabla 137
Empresas Bivariado Preguntas P6 y P2

		¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?		Tot
		Menos de 5	De 5 a 10	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia	Operativo	41	5	46
	Ejecutivo	0	5	5
Total		41	10	51
a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =				
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –				
ESPE				

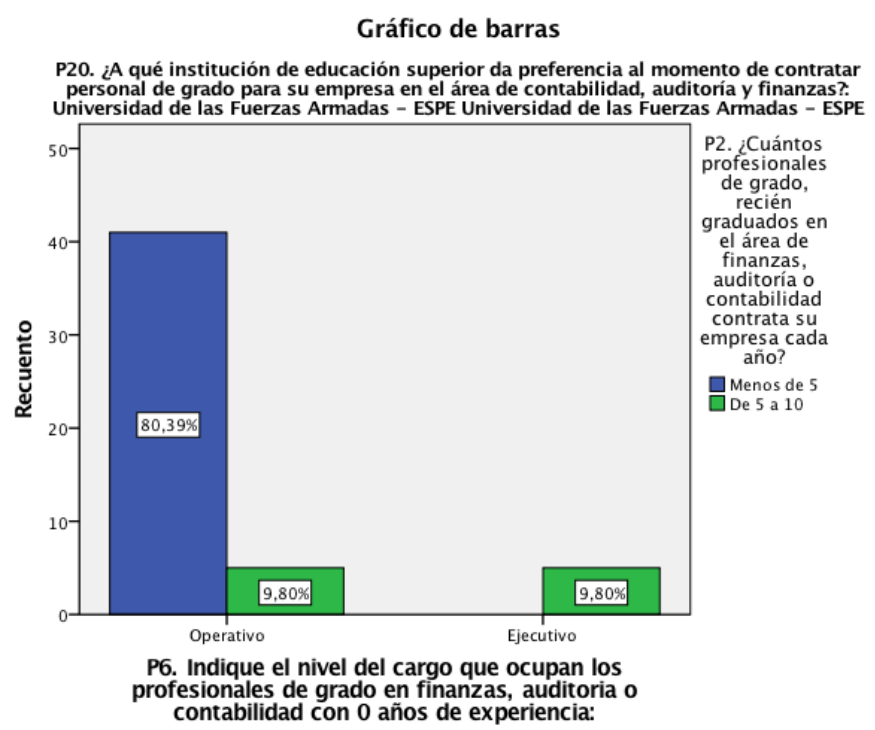


Figura 140. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P2

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que contratan 46 profesionales de grado recién graduados de la ESPE, en su mayoría con un 80,39% menos de 5 y con un 9,80% de 5 a 10 para cargos operativos y tan solo un 9,80% de 5 a 10 profesionales en cargos Ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia * Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas: Contabilidad*

Tabla 138
Empresas Bivariado Preguntas P6 y P7 (Contabilidad)

Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas. Contabilidad

		Nada Frecuente	Poco Frecuente	Regular	Frecuente	Muy Frecuente	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operativo	9	20	4	1	12	46
	Ejecutivo	0	0	0	0	5	5
Total		9	20	4	1	17	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

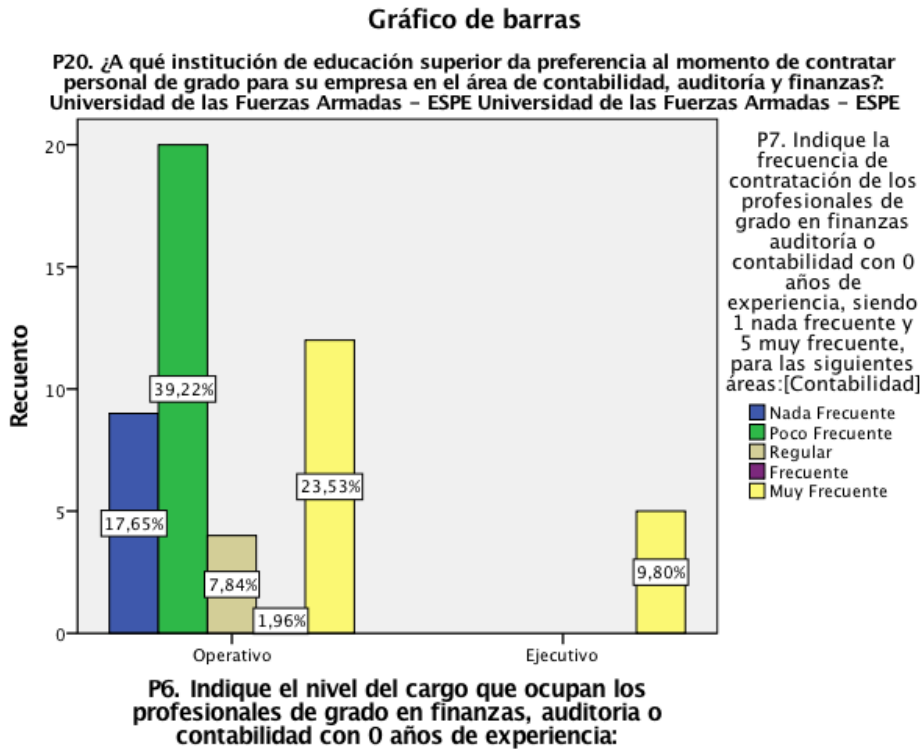


Figura 141. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P7 (Contabilidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 39,22% contratan profesionales de grado recién graduados de la ESPE poco frecuentemente, en el área de contabilidad para cargos operativos y en menor porcentaje con un 9,80% contratan profesionales frecuentemente para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: * Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) Contabilidad*

Tabla 139*Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 A (Contabilidad)*

		Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Contabilidad]				
		Poco Importante	Regula r	Importa nte	Muy Importante	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operativo	7	10	4	25	46
	Ejecutivo	0	0	0	5	5
Total		7	10	4	30	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

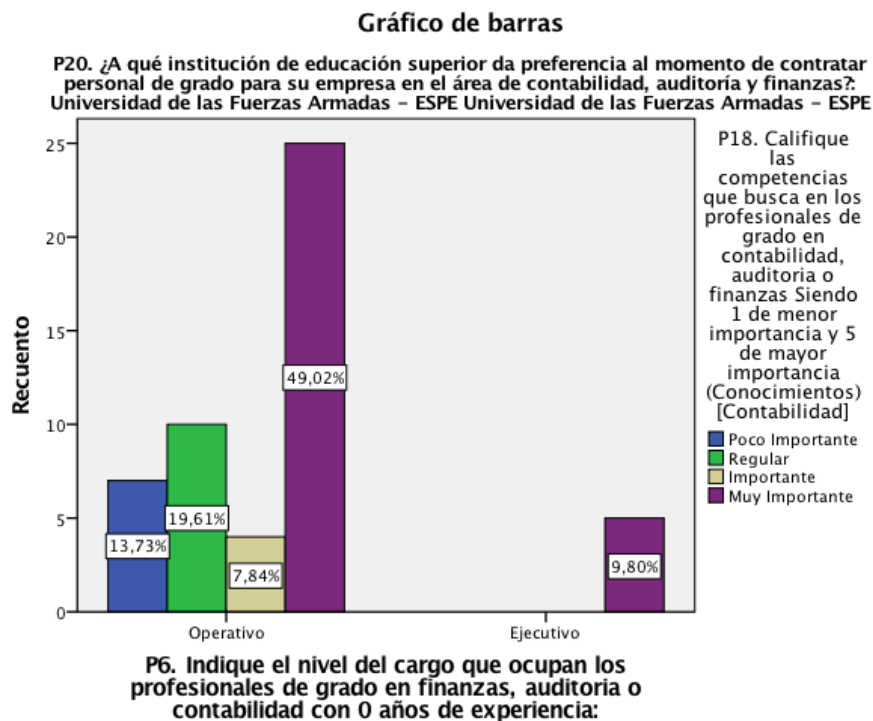


Figura 142. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 A (Contabilidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 49,02% considera muy importante contratar profesionales de grado recién graduados de la ESPE, con conocimientos de contabilidad para cargos operativos y para cargos ejecutivos el 9,80% consideran muy importante los conocimientos de contabilidad.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: * Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Habilidad Numérica y analítica]*

Tabla 140

Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 B (Habilidad Numérica y Analítica)

		Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Habilidad Numérica y analítica]				
		Nada Importante	Reg ular	Importante	Muy Importante	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operativo	6	5	1	34	46
	Ejecutivo	0	0	0	5	5
Total		6	5	1	39	51
a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE						

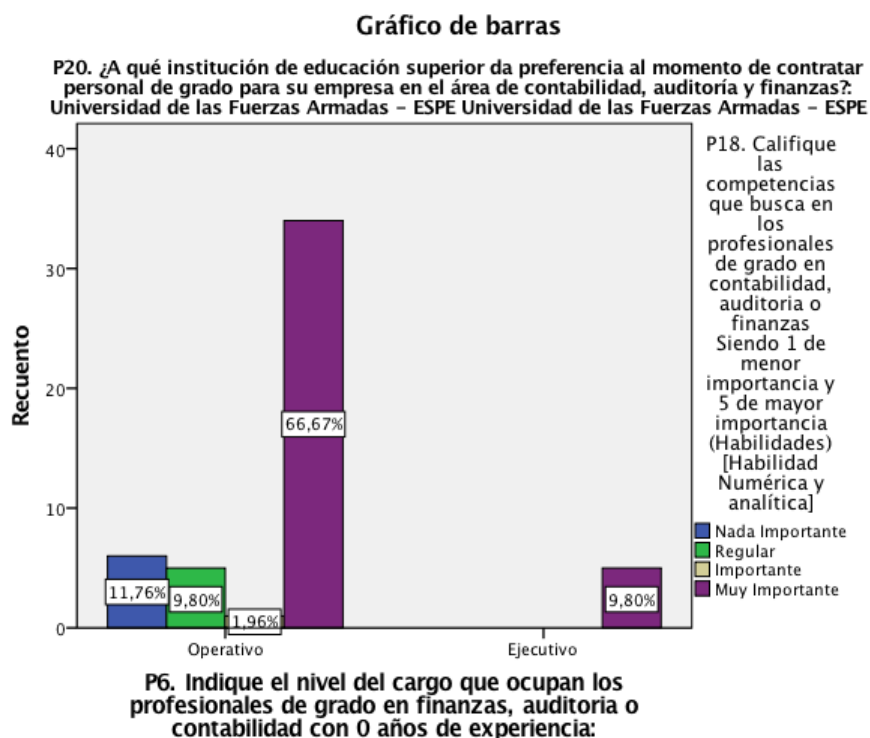


Figura 143. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 B (Habilidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 66,67% considera muy importante las habilidades numéricas y analíticas al momento de contratar profesionales de grado recién graduados en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos operativos y en un menor porcentaje con el 9,80% consideran muy importante esta habilidad para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: * Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Confidencialidad]*

Tabla 141*Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 C (Confidencialidad)*

		Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoria o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Confidencialidad]		
		Importante	Muy Importante	Tot al
Indique el nivel	Operati	15	31	46
del cargo que	vo			
ocupan los	Ejecutiv	0	5	5
profesionales	o			
de grado en				
finanzas,				
auditoria o				
contabilidad				
con 0 años de				
experiencia:				
Total		15	36	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =
 Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –
 ESPE

Gráfico de barras

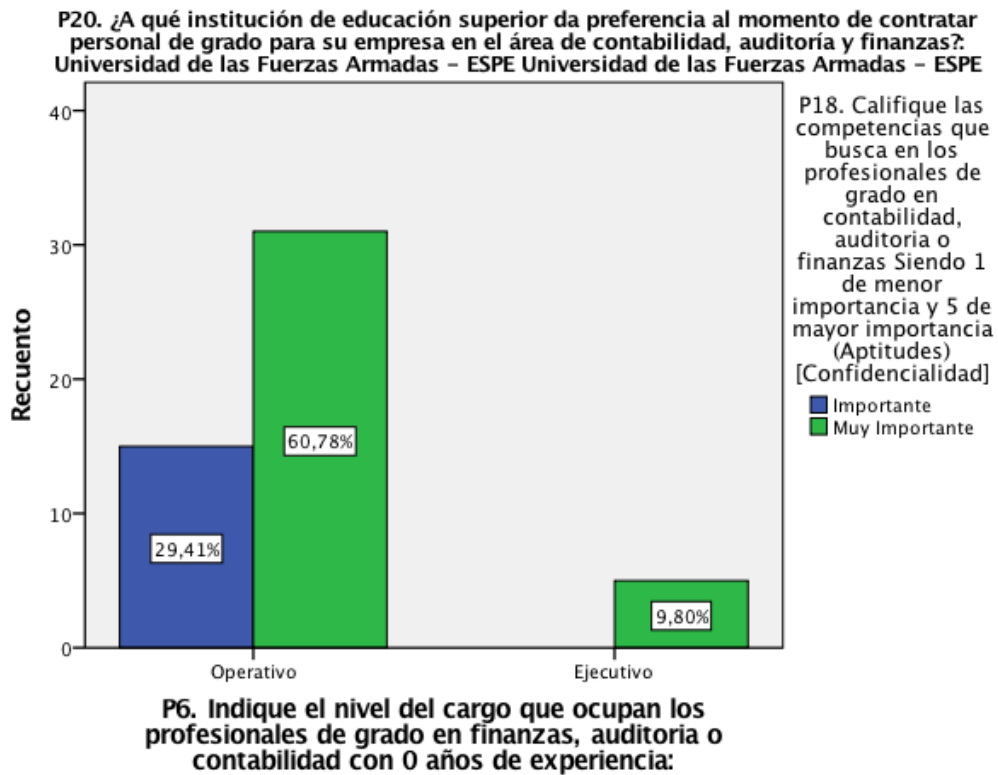


Figura 144. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P18 C (Confidencialidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 60,78% considera muy importante las aptitudes de confidencialidad al momento de contratar profesionales de grado recién graduados en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos operativos y en un menor porcentaje con el 9,80% consideran muy importante esta habilidad para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: *Tipo de empresa*

Tabla 142
Empresas Bivariado Preguntas P6 y P23

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas con 0 años de experiencia:	Operativo	6	40	46
	Ejecutivo	0	5	5
Total		6	45	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

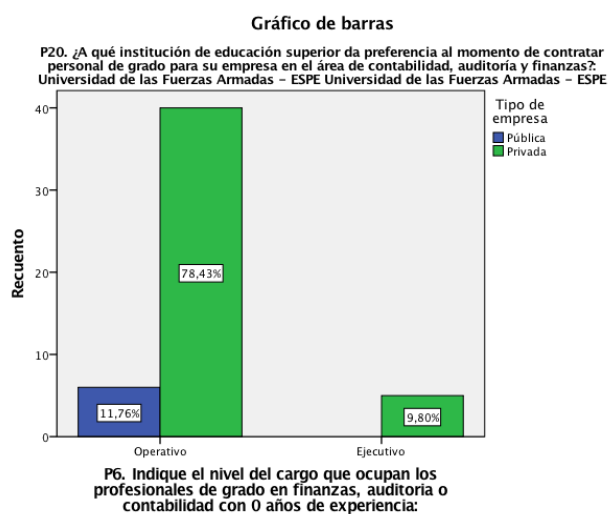


Figura 145. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P23

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado recién graduados en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 45 fue a empresas privadas de las

cuales en su mayoría el 78,43% contratan para cargos operativos, y el 9,80% para cargos ejecutivos. Por otro lado de las 6 empresas públicas el 11,76% contratan para cargos operativos y 0 para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoria o contabilidad con 0 años de experiencia * Tamaño*

Tabla 143

Empresas Bivariado Preguntas P6 y P25

		Tamaño			Total
		Grandes	PYMES	Microempresas	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoria o contabilidad con 0 años de experiencia	Operativo	19	26	1	46
	Ejecutivo	5	0	0	5
Total		24	26	1	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

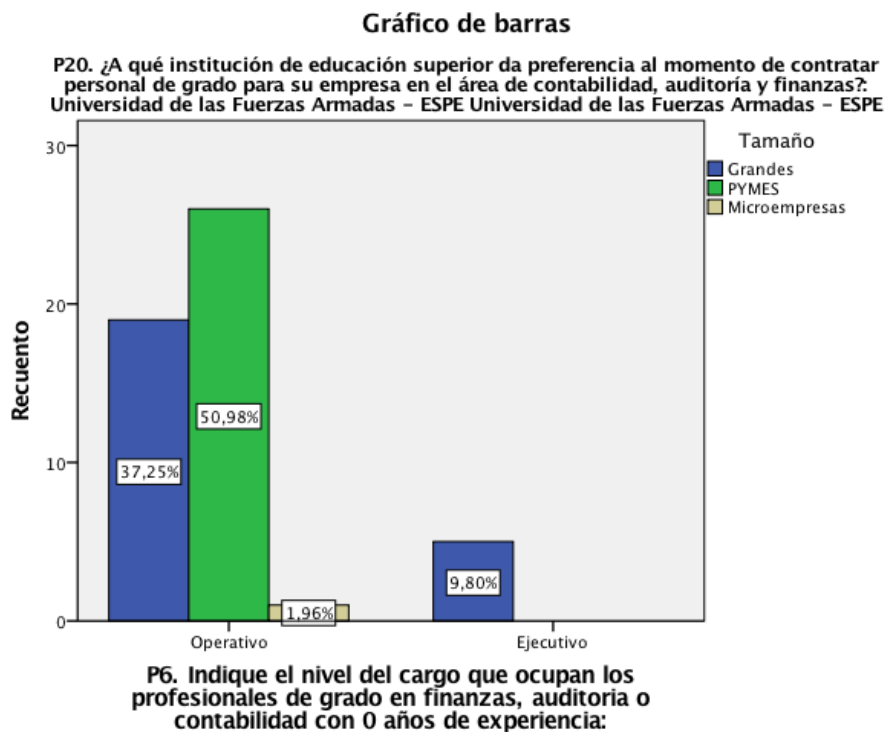


Figura 146. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P25

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado recién graduados en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 26 fue a PYMES de las cuales en su mayoría el 50,98% contratan para cargos operativos.

Por otro lado 24 fue a empresas grandes de las cuales en su mayoría el 37,25% contrata profesionales para cargos operativos y el 9,08% para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia * Sector*

Tabla 144
Empresas Bivariado Preguntas P6 y P26

		Sector					Total
		Comer cio	Construc ción	Servi cios	Financi ero	Otros	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operativo	18	2	23	1	2	46
	Ejecutivo	2	0	2	0	1	5
Total		20	2	25	1	3	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –

ESPE

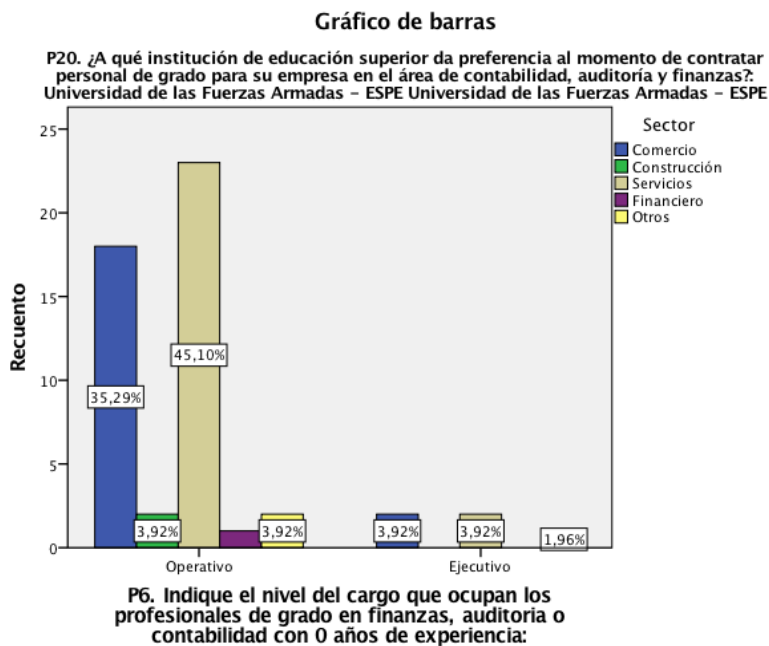


Figura 147. Empresas Bivariado Preguntas P6 y P26

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado recién graduados en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 25 fue a empresas de servicios de las cuales en su mayoría el 45,10% contratan para cargos operativos, el 3,92% contrata para cargos ejecutivos.

Por otro lado 20 fue a empresas comerciales de las cuales en su mayoría el 35,29% contrata profesionales para cargos operativos y el 3,92% para cargos ejecutivos.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * ¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?

Tabla 145
Empresas Bivariado Preguntas P8 y P3

		¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría o contabilidad contrata su empresa cada año?		Total
		Menos de 5	De 5 a 10	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	19	0	19
	Ejecutivo	22	10	32
Total		41	10	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =
 Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –
 ESPE

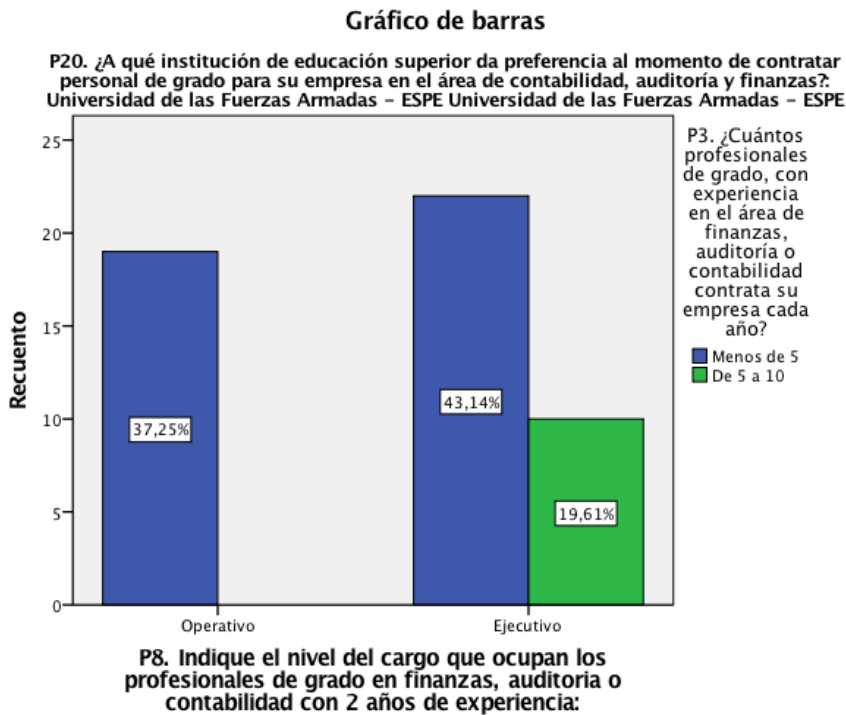


Figura 148. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P3

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que contratan 32 profesionales de grado con experiencia de la ESPE, en su mayoría con un 43,14% menos de 5 y con un 19,61% de 5 a 10 para cargos ejecutivos y en un menor porcentaje con 37,25% menos de 5 profesionales en cargos Operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas. Contabilidad*

Tabla 146
Empresas Bivariado Preguntas P8 y P9 (Contabilidad)

		Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas: [Contabilidad]				
		Poco Frecuente	Regular	Frecuente	Muy Frecuente	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	10	9	0	0	19
	Ejecutivo	5	5	5	17	32
Total		15	14	5	17	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

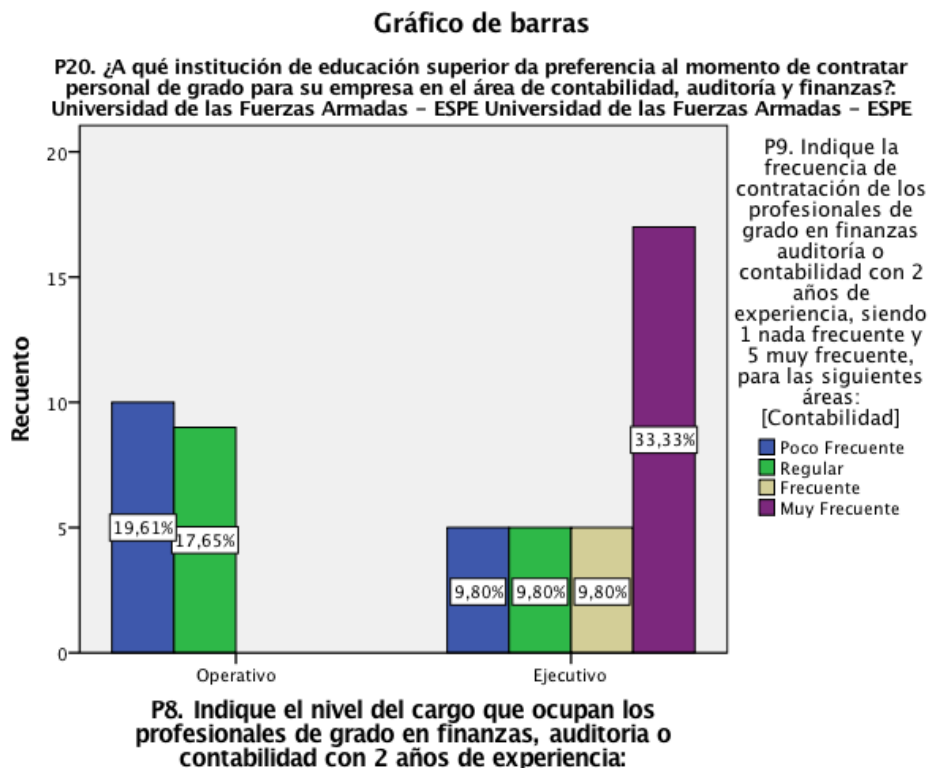


Figura 149. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P9 (Contabilidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 33,33% contratan profesionales de grado con experiencia graduados de la ESPE muy frecuentemente, en el área de contabilidad para cargos ejecutivos y en menor porcentaje con un 19,61% contratan profesionales poco frecuentemente para cargos operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Contabilidad]*

Tabla 147
Empresas Bivariado Pregunta P8 y P18 A (Contabilidad)

		Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Contabilidad]				
		Poco Importante	Regular	Importante	Muy Importante	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	6	0	0	13	19
	Ejecutivo	1	10	4	17	32
Total		7	10	4	30	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

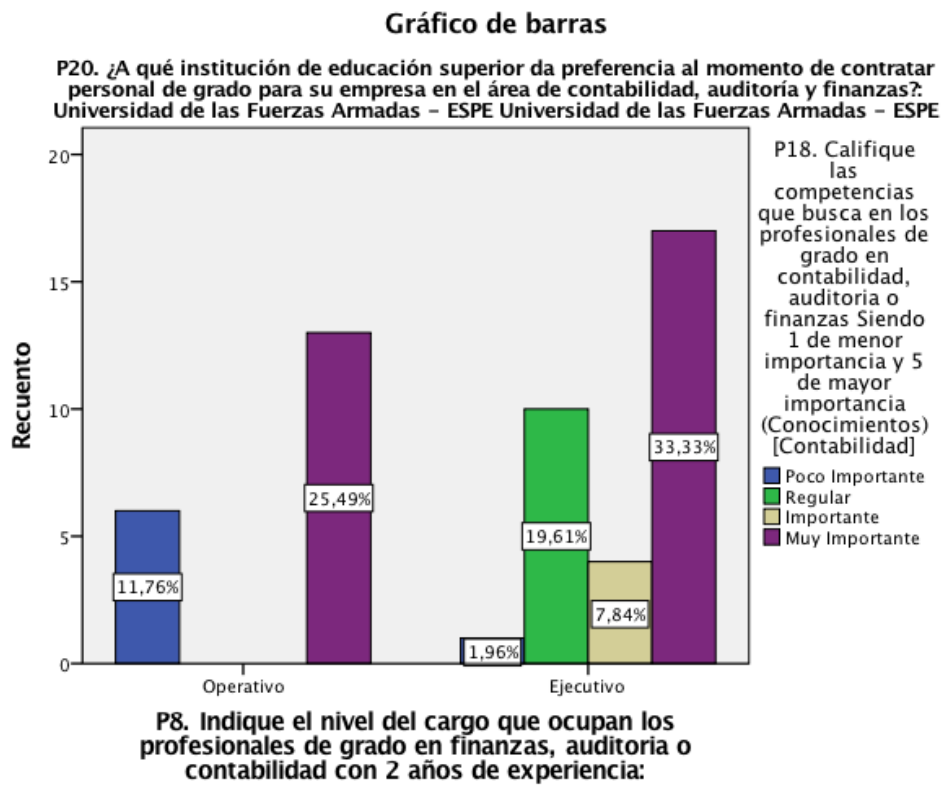


Figura 150. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P18 A (Contabilidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 33,33% considera muy importante contratar profesionales de grado con experiencia de la ESPE, con conocimientos de contabilidad para cargos ejecutivos y para cargos operativos el 25,49% consideran muy importante los conocimientos de contabilidad.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Habilidad Numérica y analítica]*

Tabla 148

Empresas Bivariado Pregunta P8 y P18 B (Habilidad Numérica y Analítica)

		Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Habilidad Numérica y analítica]				
		Nada Importante	Regular	Importante	Muy Importante	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia	Operativo	6	0	0	13	19
	Ejecutivo	0	5	1	26	32
Total		6	5	1	39	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

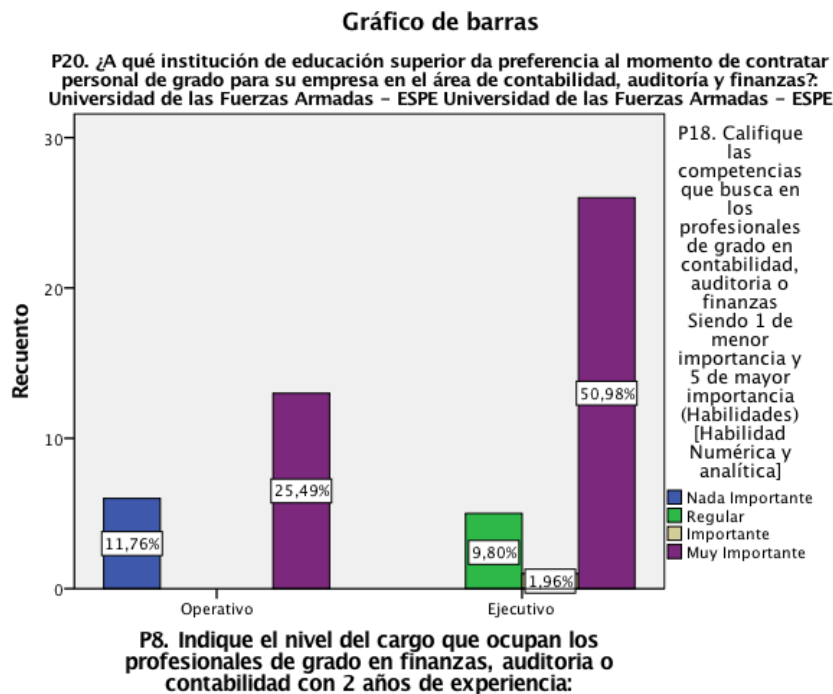


Figura 151. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P18 B (Habilidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 50,98% considera muy importante las habilidades numéricas y analíticas al momento de contratar profesionales de grado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos ejecutivos y en un menor porcentaje con el 25,49% consideran muy importante esta habilidad para cargos operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Confidencialidad]*

Tabla 149*Empresas Bivariado Pregunta P8 y P18 C (Confidencialidad)*

		Califique las competencias que busca en los profesionales de grado en contabilidad, auditoria o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Confidencialidad]		Total
		Importante	Muy Importante	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoria o contabilidad con 2 años de experiencia	Operativo	6	13	19
	Ejecutivo	9	23	32
Total		15	36	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –

ESPE

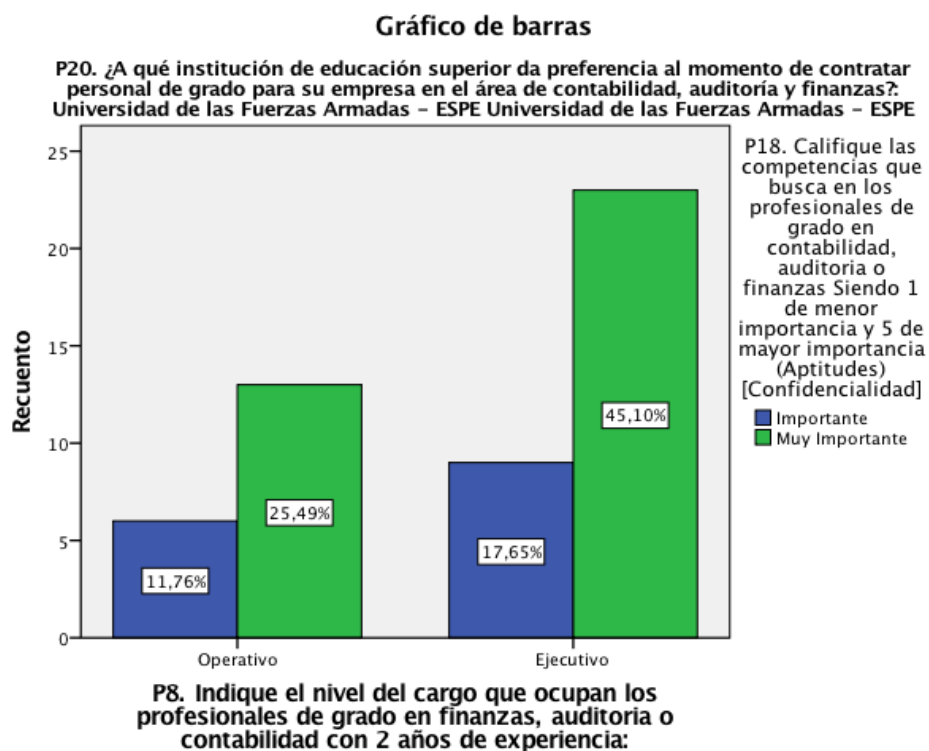


Figura 152. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P18 C (Confidencialidad)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 45,10% considera muy importante las aptitudes de confidencialidad al momento de contratar profesionales de grado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos ejecutivos y en un menor porcentaje con el 25,49% consideran muy importante esta habilidad para cargos operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Tipo de empresa*

Tabla 150
Empresas Bivariado Pregunta P8 y P23

		Tipo de empresa		Total
		Públic	Privada	
	a			
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoria o contabilidad con 2 años de experiencia	Operativo	3	16	19
	Ejecutivo	3	29	32
Total		6	45	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =
 Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –
 ESPE

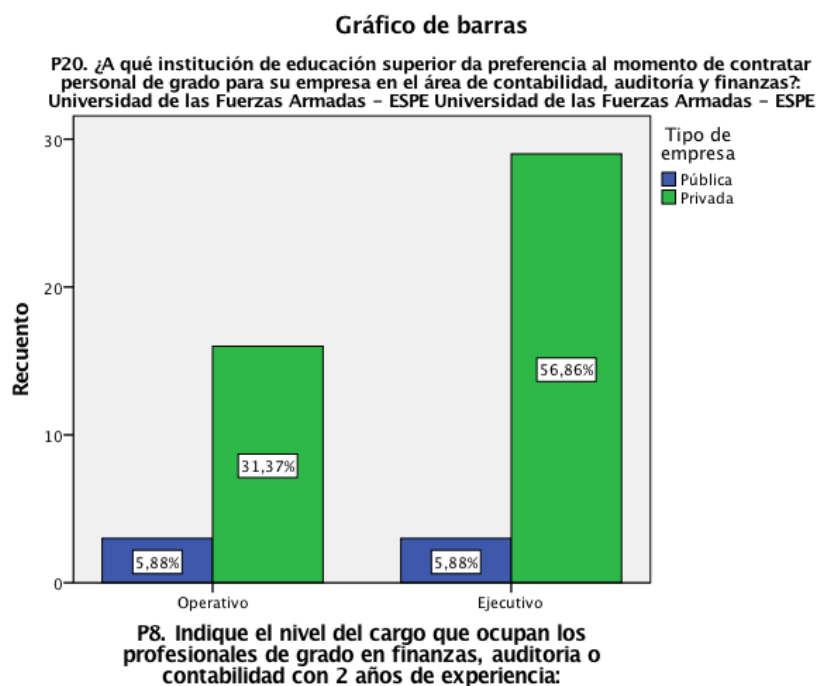


Figura 153. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P23

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 45 fue a empresas privadas de las cuales en su mayoría el 56,86% contratan para cargos ejecutivos, y el 31,37% para cargos operativos.

Por otro lado las 6 empresas públicas el 5,88% contratan para cargos operativos y con un porcentaje similar para cargos ejecutivos.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Tamaño

Tabla 151
Empresas Bivariado Preguntas P8 y P25

		Tamaño			Total
		Grandes	PYMES	Microempres as	
Indique el nivel	Operativo	6	13	0	19
del cargo que	Ejecutivo	18	13	1	32
ocupan los					
profesionales de					
grado en finanzas,					
auditoria o					
contabilidad con					
2 años de					
experiencia:					
Total		24	26	1	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =
 Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –
 ESPE

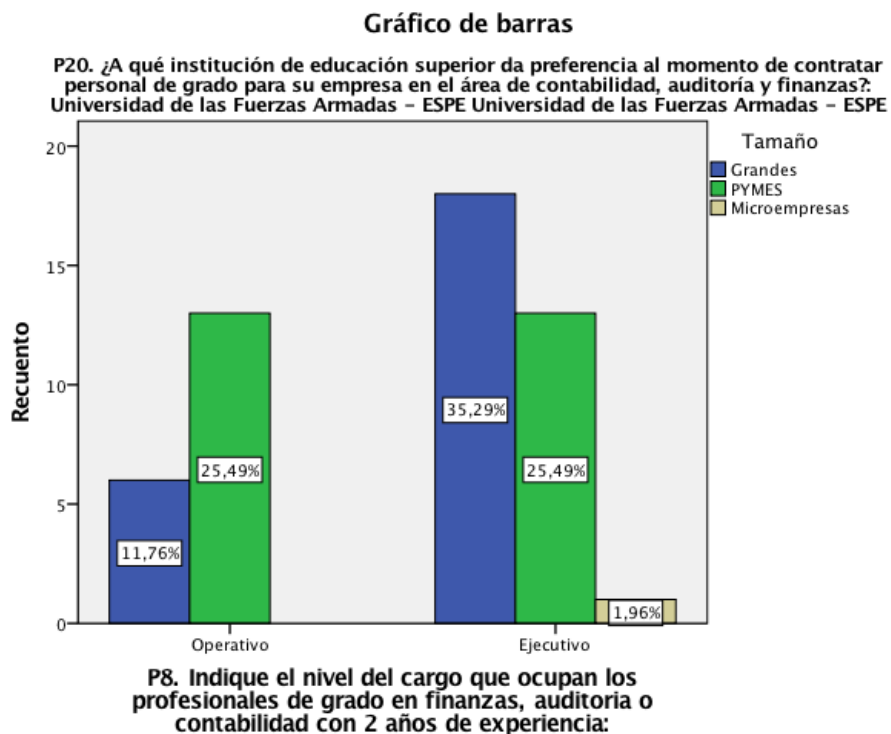


Figura 154. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P25

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 26 fue a empresas grandes de las cuales en su mayoría el 35,29% contratan para cargos ejecutivos y 11,76% para cargos operativos.

Por otro lado 24 fue a PYMES de las cuales en su mayoría el 25,49% contrata profesionales para cargos operativos y con un porcentaje similar para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia: * Sector*

Tabla 152
Empresas Bivariado Preguntas P8 y P26

		Sector					Total
		Comer cio	Construc ción	Servi cios	Financi ero	Otros	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	7	1	10	0	1	19
	Ejecutivo	13	1	15	1	2	32
Total		20	2	25	1	3	51

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas –

ESPE

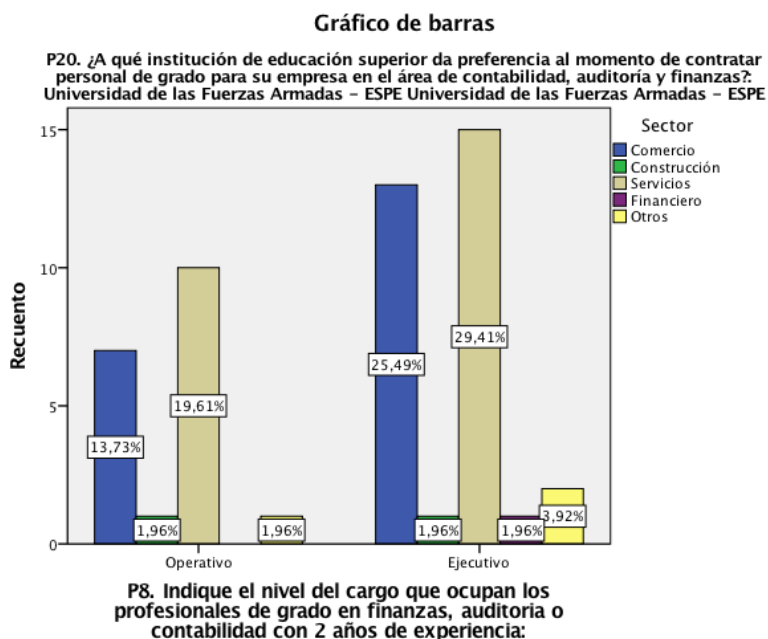


Figura 155. Empresas Bivariado Preguntas P8 y P26

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 25 fue a empresas de servicios de las cuales en su mayoría el 29,41% contratan para cargos ejecutivos, el 19,61% contrata para cargos operativos.

Por otro lado 20 fue a empresas comerciales de las cuales en su mayoría el 25,49% contrata profesionales para cargos ejecutivos y el 13,73% para cargos operativos.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de posgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas: [Finanzas]*

Tabla 153
Empresas Bivariado Preguntas P10 y P11 (Finanzas)

		Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de posgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas: [Finanzas]				Total
		Nada Frecuente	Poco Frecuente	Frecuente	Muy Frecuente	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia	Operativo	9	11	1	0	21
	Ejecutivo	9	5	7	10	31
	Directivo	0	0	4	7	11
Total		18	16	12	17	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

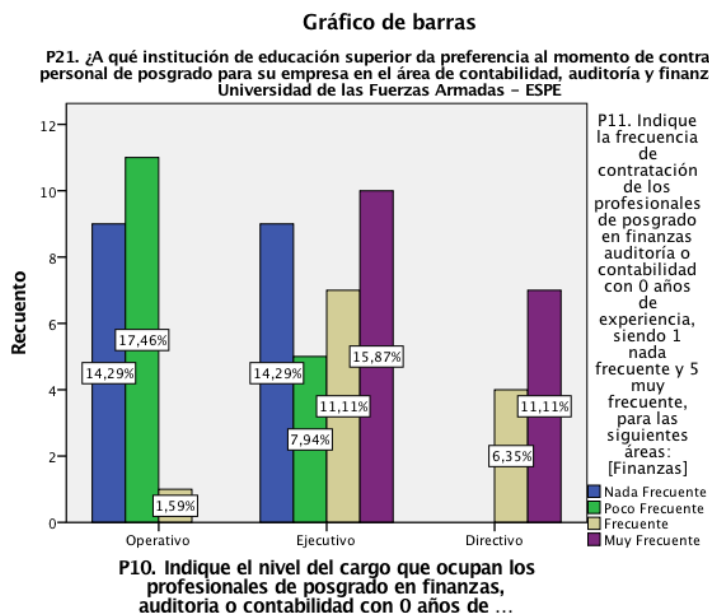


Figura 156. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P11 (Finanzas)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 17,46% contratan profesionales de posgrado sin experiencia de la ESPE poco frecuentemente en el área de finanzas para cargos operativos, en menor porcentaje con un 14,29% contratan profesionales nada frecuentemente para cargos ejecutivos y 11,11% para cargos directivos muy frecuentemente.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia: Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Finanzas]*

Tabla 154*Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 A (Finanzas)*

		Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Finanzas]				
		Nada Importante	Regular	Importante	Muy Importante	Total
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operativo	6	5	1	9	21
	Ejecutivo	0	5	1	25	31
	Directivo	0	3	0	8	11
Total		6	13	2	42	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de

las Fuerzas Armadas - ESPE

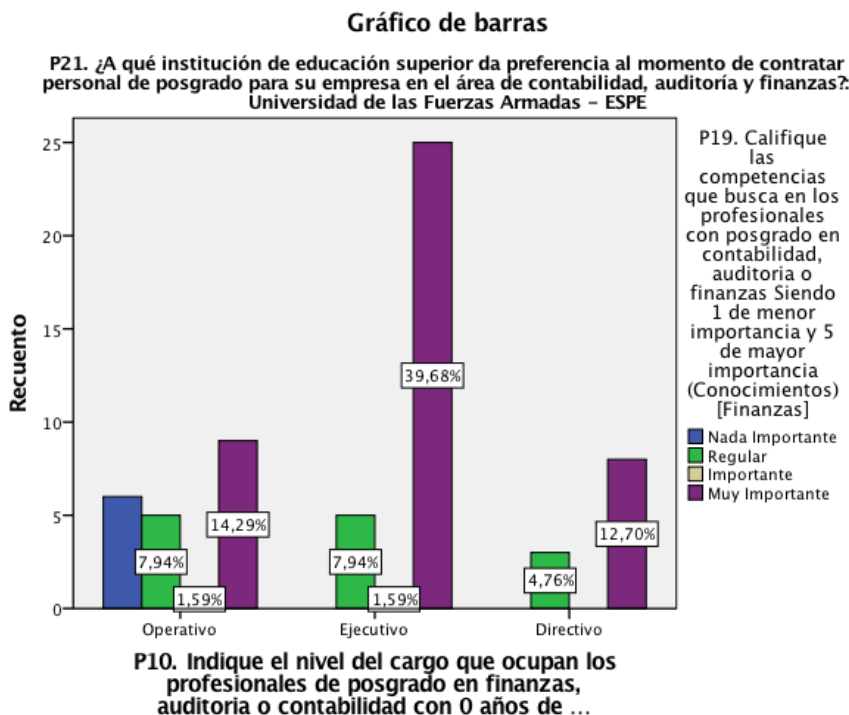


Figura 157. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 A (Finanzas)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 39,68% considera muy importante contratar profesionales de posgrado sin experiencia de la ESPE, con conocimientos de finanzas para cargos operativos y para cargos ejecutivos, el 9,80% consideran muy importante los conocimientos de contabilidad.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia * Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)]*

Tabla 155*Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 B (Manejo de Paquetes de Computación)*

		Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)]			Total
		Poco Importante	Regular	Muy Importante	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operativo	1	5	15	21
	Ejecutivo	0	5	26	31
	Directivo	3	0	8	11
Total		4	10	49	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

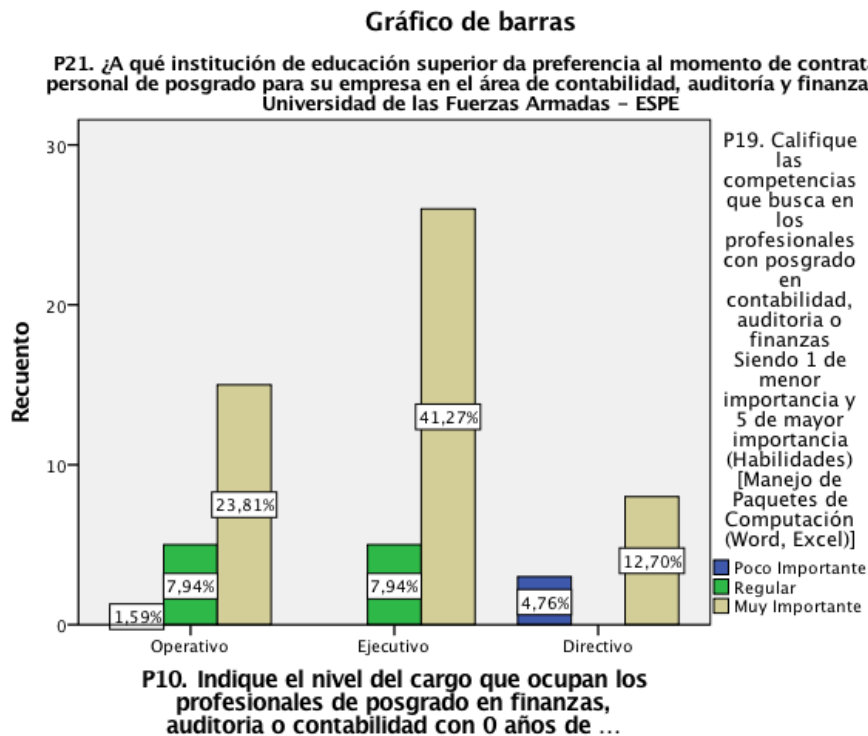


Figura 158. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 B (Computación)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 41,27% considera muy importante contratar profesionales de posgrado sin experiencia de la ESPE, con habilidades de Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel) para cargos ejecutivos, el 23,81% consideran muy importante para cargos operativos y el 12,70% considera muy importante esta habilidad para cargos directivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia * Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Competencia]*

Tabla 156*Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 C (Competencia)*

		P19. Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoria o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) Competencia]				
		Poco	Regular	Important	Muy	Total
		Important		e	Important	
		e			e	
P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoria o contabilidad con 0 años de experiencia:	Ope	0	6	0	15	21
	rativ					
	o					
	Ejec	0	5	4	22	31
	utiv					
	o					
	Dire	3	0	0	8	
	ctiv					11
	o					
Total		3	11	4	45	63

a. P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

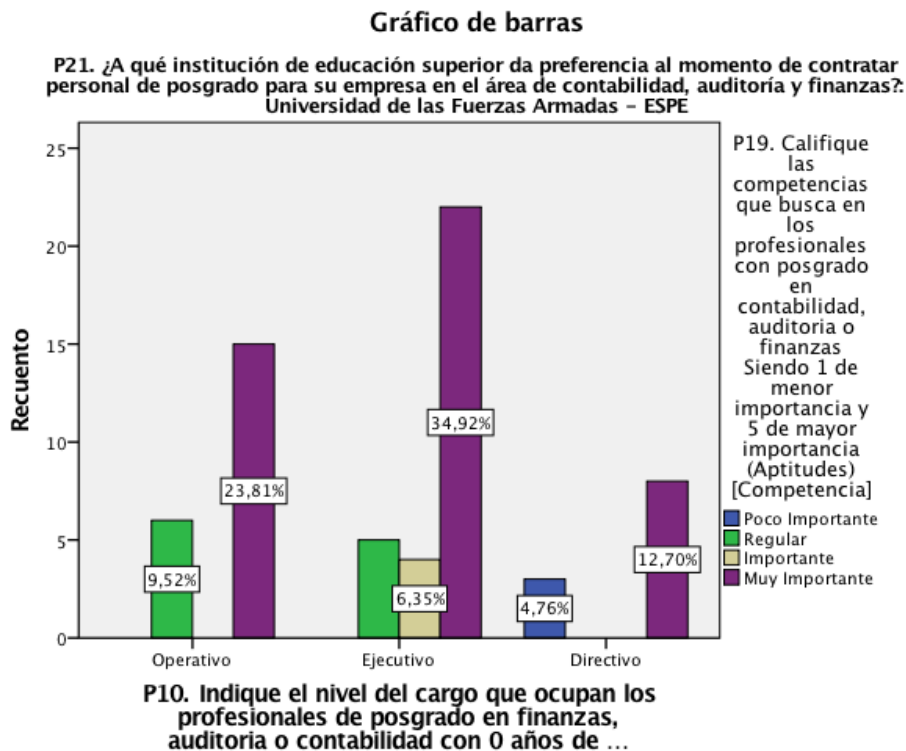


Figura 159. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P19 C (Competencia)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 34,92% considera muy importante contratar profesionales de posgrado sin experiencia de la ESPE, con aptitudes de competencia para cargos ejecutivos, el 23,81% consideran muy importante para cargos operativos y el 12,70% considera muy importante esta aptitud para cargos directivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia * Tipo de empresa*

Tabla 157
Empresas Bivariado Preguntas P10 y P23

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas con 0 años de experiencia:	Operativo	3	18	21
	Ejecutivo	4	27	31
	Directivo	1	10	11
Total		8	55	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =
 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

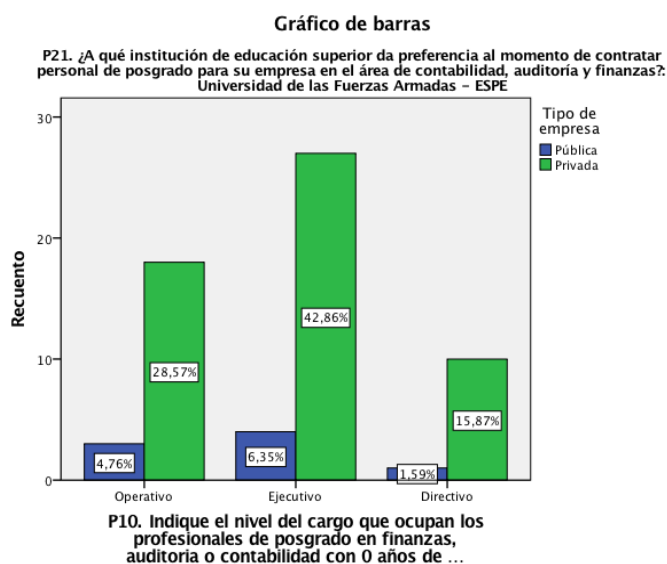


Figura 160. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P23

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de posgrado sin experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 55 fue a empresas privadas de las cuales en su mayoría el 42,86% contratan para cargos ejecutivos, el 28,57% para cargos operativos y 15,87% para cargos directivos. Por otro lado las 8 empresas públicas el 6,35% contratan para cargos ejecutivos, el 4,76% para operativos y el 1,59% para cargos directivos.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia Tamaño*

Tabla 158

Empresas Bivariado Preguntas P10 y P25

		Tamaño			Total
		Grandes	PYMES	Microempresas	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia	Operativo	12	9	0	21
	Ejecutivo	21	9	1	31
	Directivo	8	3	0	11
Total		41	21	1	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar

personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

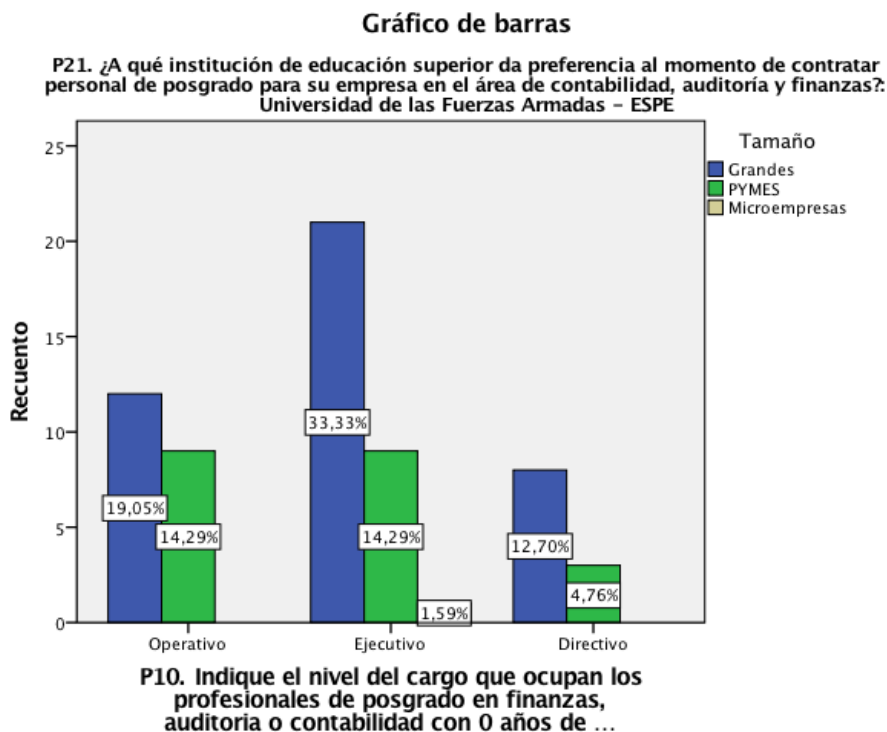


Figura 161. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P25

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de posgrado sin experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 41 fue a empresas grandes de las cuales en su mayoría el 33,33% contratan para cargos ejecutivos, 19,05% para cargos operativos y 12,70% para cargos directivos.

Por otro lado 21 fue a PYMES de las cuales en su mayoría el 14,29% contrata profesionales para cargos operativos y el 4,76% para cargos directivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoria o contabilidad con 0 años de experiencia * Sector*

Tabla 159

Empresas Bivariado Preguntas P10 y P26

		Sector					Total
		Comer cio	Construc ción	Servi cios	Financi ero	Otros	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoria o contabilidad con 0 años de experiencia:	Operat ivo	9	1	10	0	1	21
	Ejecuti vo	4	3	21	0	2	30
	Directi vo	2	0	4	2	0	8
Total		15	4	35	2	3	59

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

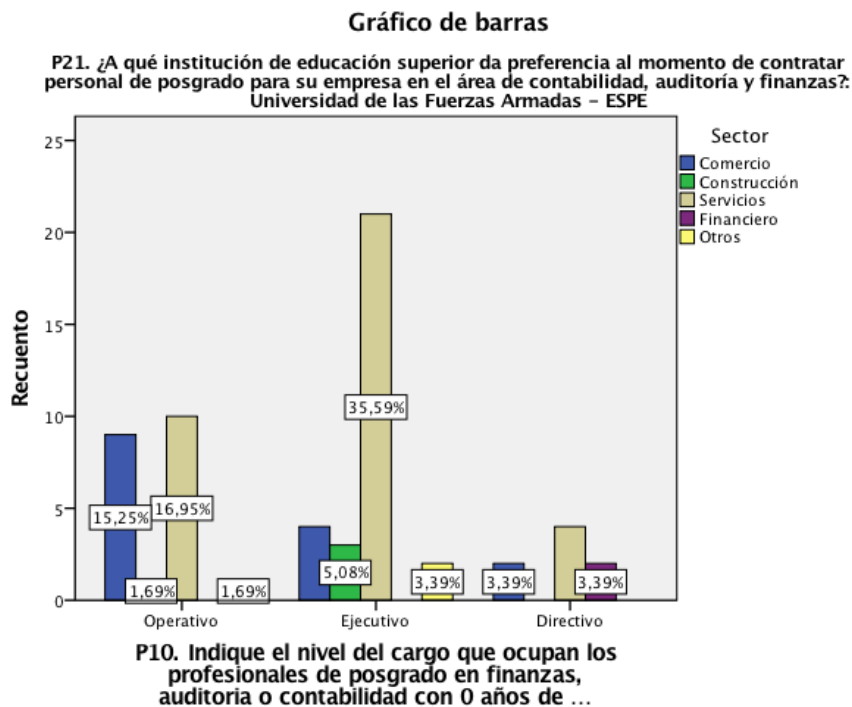


Figura 162. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P26

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de grado sin experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 35 fue a empresas de servicios de las cuales en su mayoría el 35,59% contratan para cargos ejecutivos, el 16,95% contrata para cargos operativos.

Por otro lado 15 fue a empresas comerciales de las cuales en su mayoría el 15,25% contrata profesionales para cargos operativos y el 3,39% para cargos directivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia * ¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?*

Tabla 160*Empresas Bivariado Preguntas P10 y P4*

		¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?			Total
		Menos de 5	De 5 a 10	De 11 a 15	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 0 años de experiencia	Operativ	20	1	0	21
	o				
	Ejecutiv	26	0	5	31
	o				
	Directiv	7	4	0	11
	o				
Total		53	5	5	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =
 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

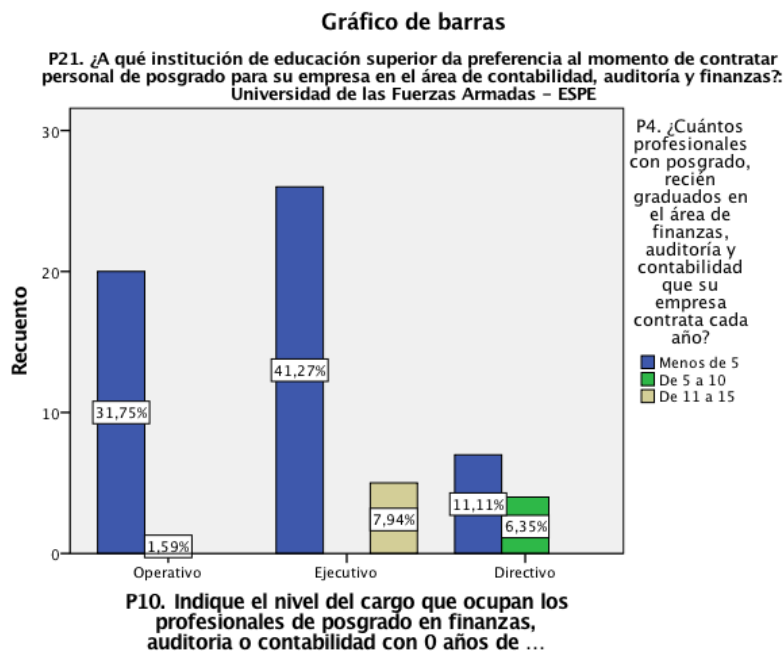


Figura 163. Empresas Bivariado Preguntas P10 y P4

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que contratan 31 profesionales de posgrado sin experiencia de la ESPE, en su mayoría con un 41,27% menos de 5 en cargos ejecutivos, por otra parte con un 31,75% menos de 5 para cargos operativos y 11,11% menos de 5 para cargos directivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de posgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas: [Finanzas]*

Tabla 161*Empresas Bivariado Preguntas P12 y P13*

		P13. Indique la frecuencia de contratación de los profesionales de posgrado en finanzas auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia, siendo 1 nada frecuente y 5 muy frecuente, para las siguientes áreas: [Finanzas]					
		Nada Frecuente	Poco Frecuente	Regular	Frecuente	Muy Frecuente	Total
P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	0	0	6	0	5	11
	Ejecutivo	4	5	0	1	4	14
	Directivo	5	4	5	7	17	38
Total		9	9	11	8	26	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las

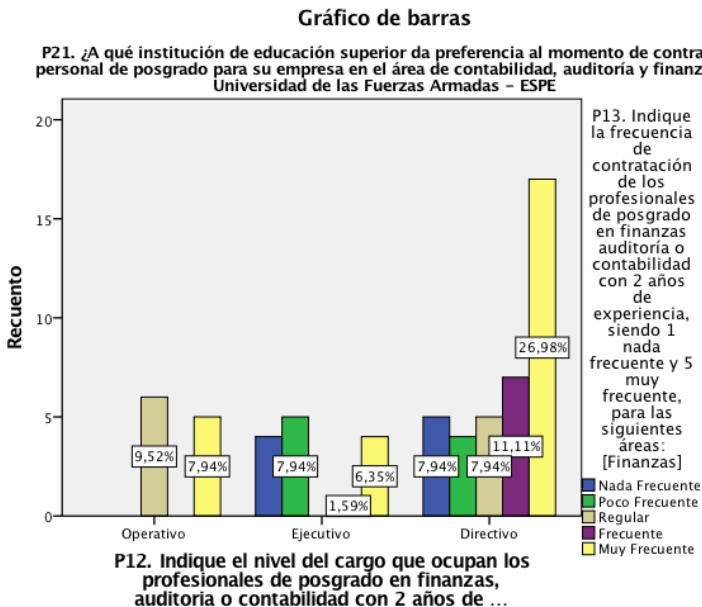


Figura 164. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P13

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 26,98% contratan profesionales de posgrado con experiencia de la ESPE muy frecuentemente, en el área de finanzas para cargos directivos, en menor porcentaje con un 9,52% contratan profesionales regularmente para cargos operativos y con un 7,94% poco frecuentemente para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * ¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?*

Tabla 162*Empresas Bivariado Preguntas P12 y P5*

		P5. ¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de finanzas, auditoría y contabilidad que su empresa contrata cada año?		Total
		Menos de 5	De 5 a 10	
P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia	Operativo	11	0	11
	Ejecutivo	13	1	14
	Directivo	29	9	38
Total		53	10	63
a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =				
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE				

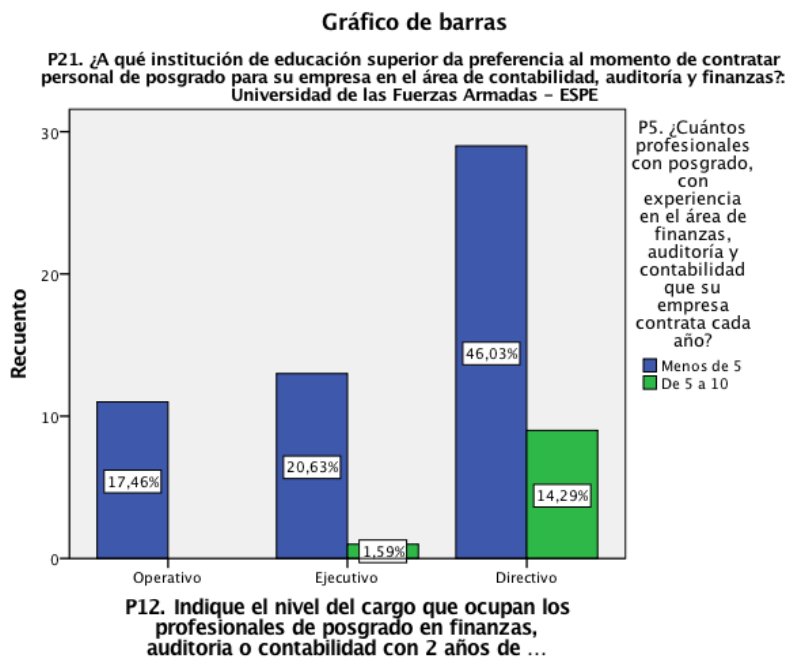


Figura 165. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P5

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que contratan 38 profesionales de posgrado con experiencia de la ESPE, en su mayoría con un 46,03% menos de 5 y con un 9,80% cargos directivos, con un 20,63% menos de 5 para cargos ejecutivos y 17,46% menos de 5 profesionales en cargos operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Finanzas]*

Tabla 163
Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 A (Finanzas)

		Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Conocimientos) [Finanzas]				
		Nada	Regular	Importante	Muy	Total
		Importante			Importante	
		te			e	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia	Operativo	6	0	0	5	11
	Ejecutivo	0	5	2	7	14
	Directivo	0	8	0	30	38
Total		6	13	2	42	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

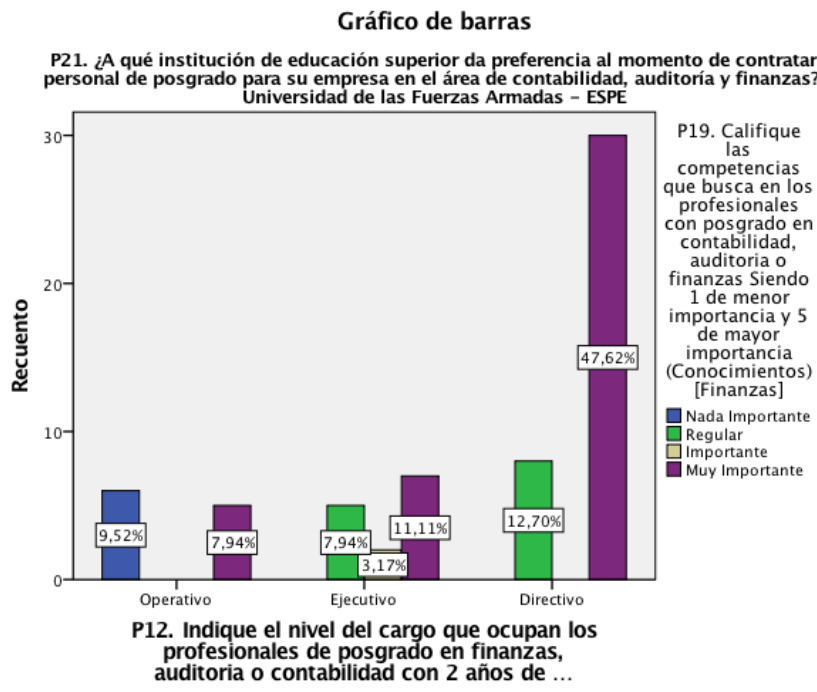


Figura 166. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 A (Finanzas)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 47,62% considera muy importante los conocimientos de finanzas al momento de contratar profesionales de posgrado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos directivos, en un menor porcentaje con el 11,11% consideran muy importante este conocimiento para cargos ejecutivos y el 7,94% para cargos operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)]*

Tabla 164

Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 B (Manejo de Paquetes de Computación)

		Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas. Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Habilidades) [Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)]			Total
		Poco Importante	Regular	Muy Importante	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	0	0	11	11
	Ejecutivo	1	5	8	14
	Directivo	3	5	30	38
Total		4	10	49	63
a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =					
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE					

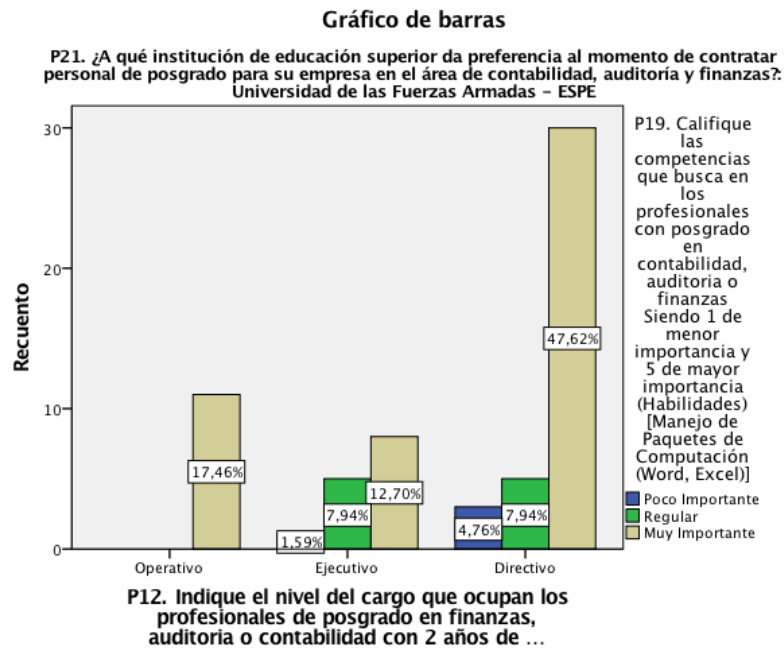


Figura 167. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 B (Computación)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 47,62% considera muy importante las habilidades de Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel) al momento de contratar profesionales de posgrado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos directivos, en un menor porcentaje con el 17,46% consideran muy importante esta habilidad para cargos operativos y el 12,70% para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Competencia]*

Tabla 165*Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 C (Competencia)*

		Califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en contabilidad, auditoría o finanzas Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia (Aptitudes) [Competencia]				
		Poco Importante	Regular	Importante	Muy Importante	Tota l
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia	Operativo	0	0	0	11	11
	Ejecutivo	0	6	4	4	14
	Directivo	3	5	0	30	38
Total		3	11	4	45	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

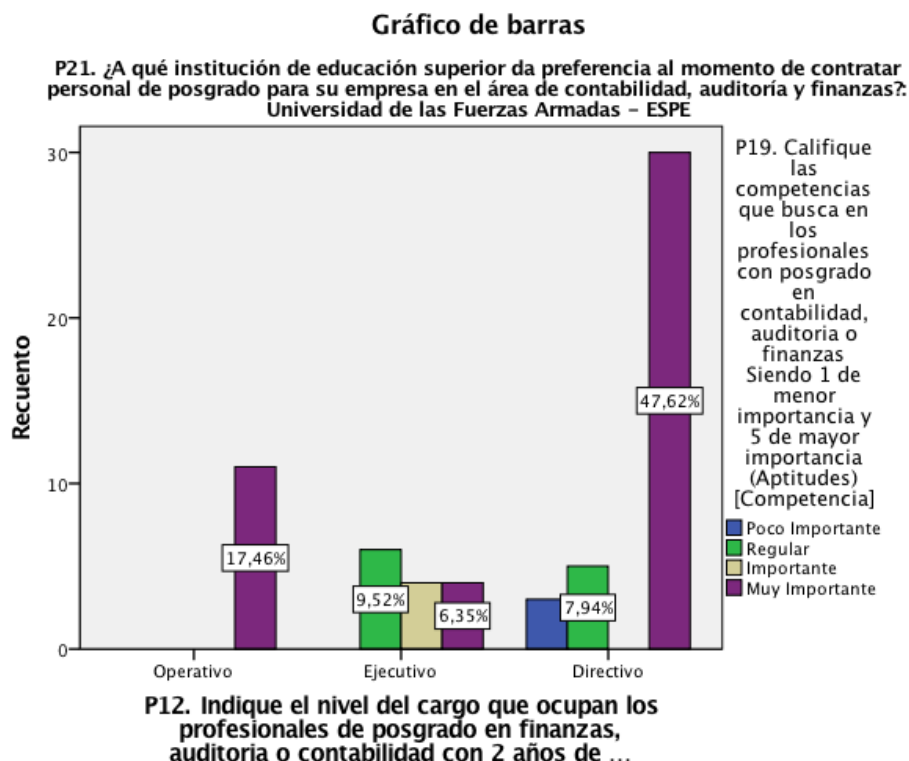


Figura 168. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P19 B (Competencia)

Análisis: Las empresas encuestadas mencionaron que en su mayoría el 47,62% considera muy importante las aptitudes de competencia al momento de contratar profesionales de posgrado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE para cargos directivos, en un menor porcentaje con el 17,46% consideran muy importante esta aptitud para cargos operativos y el 9,52% para cargos ejecutivos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Tipo de empresa*

Tabla 166
Empresas Bivariado Preguntas P12 y P23

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas con 2 años de experiencia	Operativo	3	8	11
	Ejecutivo	0	14	14
	Directivo	5	33	38
Total		8	55	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

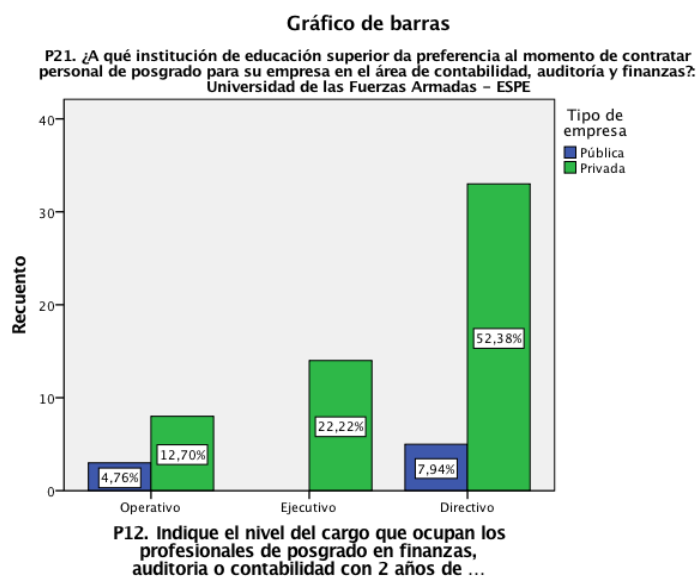


Figura 169. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P23

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de posgrado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 55 fue a empresas privadas de las cuales en su mayoría el 52,38% contratan para cargos directivos, el 22,22% para cargos ejecutivos y el 12,70% para cargos operativos.

Por otro lado de las 8 empresas públicas, el 7,94% contratan para cargos directivos y el 4,76% para cargos operativos.

*Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Tamaño*

Tabla 167

Empresas Bivariado Preguntas P12 y P24

		Tamaño			Total
		Grandes	PYMES	Microempresas	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, con 2 años de experiencia:	Operativo	11	0	0	11
	Ejecutivo	4	9	1	14
	Directivo	26	12	0	38
Total		41	21	1	63

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? = Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

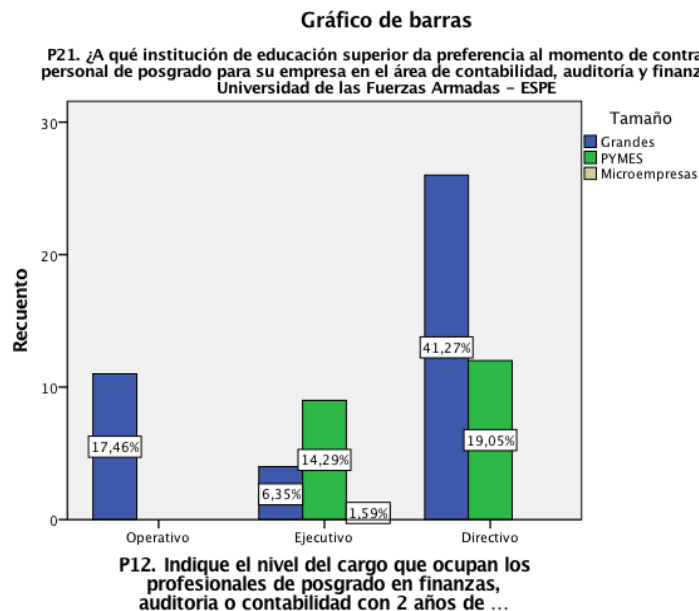


Figura 170. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P24

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de posgrado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 41 fue a empresas grandes de las cuales en su mayoría el 41,27% contratan para cargos directivos, el 17,46% para cargos operativos y el 6,35% para cargos ejecutivos.

Por otro lado 21 fue a PYMES de las cuales en su mayoría el 19,05% contrata profesionales para cargos directivos y el 14,29% para cargos ejecutivos.

Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia * Sector

Tabla 168
Empresas Bivariado Preguntas P12 y P25

		Sector					Total
		Comer cio	Construc ción	Servi cios	Financi ero	Otros	
Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de posgrado en finanzas, auditoría o contabilidad con 2 años de experiencia:	Operativo	3	1	6	0	1	11
	Ejecutivo	6	3	4	0	0	13
	Directivo	6	0	25	2	2	35
Total		15	4	35	2	3	59

a. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de contabilidad, auditoría y finanzas? =

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

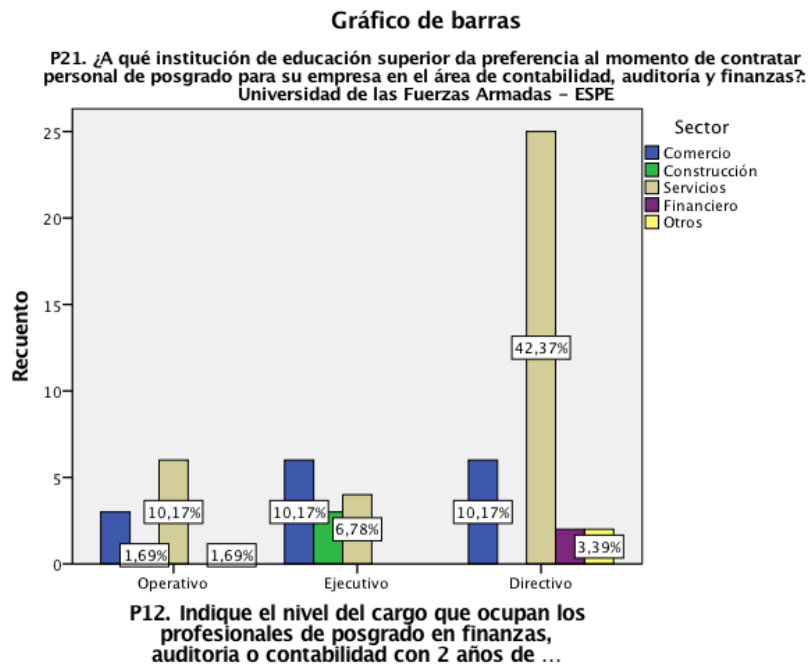


Figura 171. Empresas Bivariado Preguntas P12 y P25

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren a profesionales de posgrado con experiencia en finanzas, auditoría o contabilidad de la ESPE, 35 fue a empresas de servicios de las cuales en su mayoría el 42,37% contrata para cargos directivos, el 10,17% contrata para cargos operativos y el 6,78% para cargos ejecutivos.

Por otro lado 15 fue a empresas comerciales de las cuales en su mayoría el 10,17% contrata profesionales para cargos directivos, con un porcentaje similar para cargos ejecutivos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Objetivos

Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en finanzas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.1. Cantidad de cupos en grado

Cantidad de cupos que ofrece las universidades para estudiantes de grado en la carrera de Finanzas, auditoría, contabilidad o afines en Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas del II Semestre 2016 al II Semestre.

Tabla 169

Cantidad de cupos que ofrece las universidades para estudiantes de grado en la carrera de Finanzas, auditoría, contabilidad

Provincia IES	IES	Carrera	Períodos	Total cupos
COTOPAXI	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR VICENTE LEON	BANCA Y FINANZAS	II Semestre 2016	60
COTOPAXI	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	FINANZAS Y AUDITORIA	II Semestre 2016	150
COTOPAXI	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	FINANZAS Y AUDITORIA	II Semestre 2017	35
IMBABURA	UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	ECONOMIA MENCION FINANZAS	II Semestre 2016	80
IMBABURA	UNIVERSIDAD DE OTAVALO	COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS	II Semestre 2017	80
PICHINCHA	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	FINANZAS	II Semestre 2016	1
PICHINCHA	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	FINANZAS Y AUDITORIA	II Semestre 2016	4
PICHINCHA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	FINANZAS INTERNACIONALES	II Semestre 2016	3
PICHINCHA	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	FINANZAS Y AUDITORIA CPA	II Semestre 2016	71
PICHINCHA	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	FINANZAS	I Semestre 2017	1
PICHINCHA	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	FINANZAS	II Semestre 2017	80
PICHINCHA	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	FINANZAS Y AUDITORIA	I Semestre 2017	100
PICHINCHA	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	FINANZAS Y AUDITORIA	II Semestre 2017	15
PICHINCHA	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	FINANZAS	I Semestre 2017	70
PICHINCHA	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	FINANZAS Y AUDITORIA CPA	I Semestre 2017	2
PICHINCHA	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	FINANZAS Y AUDITORIA CPA	II Semestre 2017	3
SANTO DOMINGO	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	FINANZAS Y AUDITORIA CPA	II Semestre 2016	8
SANTO DOMINGO	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	FINANZAS Y AUDITORIA CPA	I Semestre 2017	2
SANTO DOMINGO	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	FINANZAS Y AUDITORIA CPA	II Semestre 2017	8
TOTAL				773

Fuente: Subsecretaría de Acceso a la Educación Superior - SAES/SENESCYT

3.2. Cantidad de cupos en posgrado

Cantidad de cupos que ofrece las universidades para estudiantes de posgrado en la carrera de Finanzas, auditoría, contabilidad o afines en Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas del II Semestre 2016 al II Semestre.

Tabla 170

Cantidad de cupos que ofrece las universidades para estudiantes de posgrado en la carrera de Finanzas, auditoría, contabilidad

Provincia IES	IES	Carrera	Total cupos
Pichincha	Universidad Andina Simón Bolívar	Especialización Superior en Finanzas	30
Pichincha	Universidad Andina Simón Bolívar	Especialización Superior en Tributación	32
Pichincha	Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría en Gestión Financiera y Administración	35
Pichincha	Universidad de las Américas	Maestría en Finanzas con mención en el Mercado	35
Pichincha	Universidad San Francisco de Quito	Maestría en Gerencia Bancaria Y Financiera	40
Imbabura	Universidad Técnica del Norte	Maestría en Contabilidad y Auditoría	20
TOTAL			192

Fuente: Subsecretaría de Acceso a la Educación Superior - SAES/SENESCYT

Determinar la demanda insatisfecha de la carrera de licenciatura en finanzas por parte de los bachilleres de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.3. Inferencia de bachilleres

Para el cálculo de la inferencial se utilizó el número de bachilleres que deciden seguir una carrera universitaria, multiplicado por el estadístico final compuesto por el porcentaje de bachilleres que prefieren la carrera en finanzas, contabilidad o auditoría con un 6,1% distribuido en cada provincia proporcionalmente y el porcentaje de los bachilleres que deciden seguir esta carrera de forma inmediata con un 88,89%.

Para el estadístico de precisión se aplicó la siguiente fórmula:

Cálculo de la exactitud de la muestra que se muestra

$e = Z * Sp$, valor que se verá reflejado en la distribución normal de los datos.

Una vez realizado el cálculo se puede observar en la siguiente tabla que existen 1233 bachilleres interesados en seguir la carrera de finanzas contabilidad y auditoría inmediatamente después de graduados en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo, con un margen de exactitud +/- 44 bachilleres.

Tabla 171
Inferencia de bachilleres

Provincia	Bachilleres	Muestra	Estadísticos		Demanda en %		Demanda en #	
			Provincia	Tiempo	Estadístico Final	(+/-) Precisión	Estadístico Final	(+/-) Precisión
Cotopaxi	7808	17	0	88,89%	0,00%	0,00%	0	0
Imbabura	7832	19	2,03%	88,89%	1,81%	5,99%	142	8
Pichincha	42071	105	2,71%	88,89%	2,41%	2,93%	1014	30
Santo Domingo	6410	7	1,36%	88,89%	1,20%	8,08%	77	6
TOTAL			6,1%				1233	44

3.4. Demanda Insatisfecha Bachilleres

Para obtener la demanda insatisfecha se restó la demanda de la oferta en cada provincia, se lo detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 172
Demanda Insatisfecha Bachilleres

Provincia	Demanda	(+/-) Precisión	Oferta	Demanda Insatisfecha	Demanda Insatisfecha (+/-)
Cotopaxi	0	0	24	24	0
Imbabura	142	8	160	-18	-1
Pichincha	1014	30	571	443	13
Santo Domingo	77	6	18	59	5
	1233	44	773	508	17

3.5. Perfil de Bachilleres a la Carrera de Grado de Finanzas y Auditoría de las Provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas

Tabla 173

Perfil de Bachilleres a la Carrera de Grado

Perfil	General Finanzas y Auditoría	% - Calificación	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	% - Calificación
Tiempo para seguir la Carrera	Inmediato	88,90%	Inmediato	85,71%
Preferencia de Tipo de Universidad	Universidad Pública	88,90%	Universidad Pública	100%
Modalidad	Presencial	77,80%	Presencial	71,43%
Duración adecuada de carrera	8 semestres	66,67%	8 semestres	57,14%
Motivos que lo impulsan a seguir una carrera	Independencia y Autosuficiencia	Media 4,70	Independencia y Autosuficiencia	Media 4,57
	Mejoramiento Salarial	Media 4,44	Mejoramiento Salarial	Media 4,29
Beneficios buscados al seguir una carrera	Prestigio	Media 4,67	Prestigio	Media 4,57
	Pensum de estudios	Media 4,67	Pensum de estudios	Media 4,57
Edad	16 - 21 años	Media 18 años	17 - 21 años	Media 18,8 años
Provincia	Pichincha	44,44%	Imbabura	42,86%
	Imbabura	33,33%	Pichincha	28,57%
Nivel de ingresos promedio familiar	De \$1505 a \$3008	66,67%	De \$1505 a \$3008	71,43%
Tipo de Colegio	Público	66,67%	Público	85,71%
	Privado	33,33%	Privado	14,29%
Especialidad de Colegio	Bachillerato General Unificado	66,67%	Bachillerato General Unificado	85,71%
	Contabilidad	33,33%	Contabilidad	14,29%

Determinar la demanda insatisfecha de la carrera de maestría en finanzas por parte de los profesionales de tercer nivel de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.6. Inferencia de Profesionales

Para el cálculo de la inferencial se utilizó el número de profesionales que deciden seguir una carrera en posgrado, multiplicado por el estadístico final compuesto por el porcentaje de profesionales que prefieren la carrera en finanzas, contabilidad o auditoría con un 15,1%

distribuido en cada provincia proporcionalmente y el porcentaje de los profesionales que deciden seguir esta carrera de forma inmediata con un 8%.

Para el estadístico de precisión se aplicó la siguiente fórmula:

Cálculo de la exactitud de la muestra que se muestra

$e = Z * Sp$, valor que se verá reflejado en la distribución normal de los datos.

Una vez realizado el cálculo se puede observar en la siguiente tabla que existen 1809 profesionales interesados en seguir un posgrado en finanzas contabilidad o auditoría inmediatamente en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo, con un margen de exactitud +/- 22 profesionales.

Tabla 174
Inferencia de Profesionales

Provincia	Profesionales	Muestra	Estadísticos		Demanda en %		Demanda en #	
			Provincia	Tiempo	Estadístico Final	(+/-) Precisión	Estadístico	(+/-) Precisión
Cotopaxi	20734	24	2,90%	8,0%	0,23%	1,93%	48	1
Imbabura	25364	24	2,90%	8,0%	0,23%	1,93%	59	1
Pichincha	299805	156	6,97%	8,0%	0,56%	1,17%	1672	20
Santo Domingo	16145	24	2,32%	8,0%	0,19%	1,72%	30	1
TOTAL			15,1%				1809	22

3.7. Demanda Insatisfecha Profesionales

Para obtener la demanda insatisfecha se restó la demanda de la oferta en cada provincia, se lo detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 175
Demanda Insatisfecha

Provincia	Demanda	(+/-) Presición	Oferta	Demanda Insatisfecha	Demanda Insatisfecha (+/- Presición)
Cotopaxi	48	1	0	48	1
Imbabura	59	1	20	39	1
Pichincha	1672	20	172	1500	18
Santo Domingo	30	1	0	30	1
	1809	22	192	1617	19

3.8. Perfil de Profesionales a la Carrera de Posgrado de Finanzas y Auditoría de las Provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas

Tabla 176
Perfil de Profesionales a la Carrera de Posgrado

Perfil	General Finanzas y Auditoría	% - Calificación	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	% - Calificación
Tiempo para seguir la Carrera	1 - 2 años	64%	1 - 2 años	100%
Tipo de Posgrado a seguir	Maestría Profesional	88%	Maestría Profesional	100%
Valor máximo a pagar	\$4.000 - \$8.000	52%	\$4.000 - \$8.000	66,67%
	\$8.001 - \$12.000	36%	\$8.001 - \$12.000	33,33%
Modalidad	Presencial	40%	Distancia	33,33%
	Semi presencial	44%	Presencial	66,67%
Forma de Financiamiento	Fondos Propios	60%	Empresa o institución donde trabaja	66,67%
	Empresa o institución donde trabaja	20%	Prestamo Sistema Financiero	33,33%
Motivos que lo impulsan a seguir una carrera	Mayores Oportunidades de Conseguir Trabajo	Media 4,15	Mayores Oportunidades de Conseguir Trabajo	Media 3,67
	Mejora Salarial	Media 4,15	Mejora Salarial	Media 3,67
Beneficios buscados al seguir una carrera	Pensum de Estudios	Media 4,54	Pensum de Estudios	Media 4,33
	Título Reconocido a Nivel Internacional	Media 4,38	Título Reconocido a Nivel Internacional	Media 3,67
Universidad en la que se graduó	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	32%	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	66,67%
	Universidad Central del Ecuador	20%	Universidad Central del Ecuador	33,33%
	Universidad Técnica de Cotopaxi	12%		
Carrera en la que se graduó	Finanzas y Auditoría	56%	Finanzas y Auditoría	66,67%
	Administración de Empresas	40%	Administración de Empresas	33,33%
Edad	23 - 40 años	Media 28,4 años	27 - 32 años	Media 30,3 años
Provincia	Pichincha	48%	Imbabura	33,33%
	Imbabura	20%	Pichincha	33,33%
Estado Civil	Soltero / a	60%	Casado / a	100%
	Casado / a	36%		
Situación Laboral	Trabaja	100%	Trabaja	100%
Sector en el que trabaja	Privado	84%	Privado	100%
Nivel de Ingresos	De \$ 1.505 a \$ 3.008	36%	De \$ 1.505 a \$ 3.008	66,67%
	De \$ 753 a \$ 1.504	32%	De \$ 753 a \$ 1.504	33,33%
	De \$ 376 a \$ 752	32%		

Determinar la demanda de profesionales en finanzas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Para el cálculo de la inferencial se utilizó el número de empresas que contratan profesionales de grado y posgrado en el área de finanzas, contabilidad o auditoría multiplicado por el estadístico final compuesto por el porcentaje de empresas que contratan profesionales de grado y posgrado en cada provincia para esta carrera y el porcentaje de las empresas que contratan menos de 5 profesionales en un año en la carrera mencionada.

Para el estadístico de precisión se aplicó la siguiente fórmula:

Cálculo de la exactitud de la muestra que se muestra

$e = Z * Sp$ valor que se verá reflejado en la distribución normal de los datos.

Una vez realizado el cálculo se puede observar en la siguiente tabla que existen 539 empresas que demandan menos de 5 profesionales de grado sin experiencia en un año para el área de finanzas contabilidad o auditoría en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo, con un margen de exactitud +/- 15 empresas.

3.9. Inferencia de Empresas

Tabla 177

Demanda laboral profesionales de grado sin experiencia

Provincia	Empresas	Muestra	Estadísticos		Demanda en %		Demanda en #	
			Provincia	Profesionales de grado (recien graduados)	Estadístico Final	(+/-) Precisión	Estadístico	(+/-) Precisión
Pichincha	24472	198	81,10%	2,34%	1,90%	1,90%	464	9
Imbabura	1806	15	6,10%	3,51%	0,21%	2,34%	4	0
Cotopaxi	1733	14	5,70%	63,18%	3,60%	9,76%	62	6
Santo Domingo	2141	17	7,00%	5,27%	0,37%	2,88%	8	0
TOTAL			99,9%	74,3%			539	15

La siguiente tabla muestra que existen 533 empresas que demandan menos de 5 profesionales de grado con experiencia en un año para el área de finanzas contabilidad o auditoría en las

provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo, con un margen de exactitud +/- 15 empresas.

Tabla 178*Demanda laboral profesionales de grado con experiencia*

Provincia	Empresas	Muestra	Estadísticos		Demanda en %		Demanda en #	
			Provincia	Profesionales de grado (con experiencia)	Estadístico Final	(+/-) Precisión	Estadístico	(+/-) Precisión
Pichincha	24472	198	81,10%	2,34%	1,90%	1,90%	464	9
Imbabura	1806	15	6,10%	2,92%	0,18%	2,14%	3	0
Cotopaxi	1733	14	5,70%	58,47%	3,33%	9,40%	58	5
Santo Domingo	2141	17	7,00%	5,26%	0,37%	2,88%	8	0
TOTAL			99,9%	69,0%			533	15

La siguiente tabla muestra que existen 547 empresas que demandan menos de 5 profesionales de posgrado sin experiencia en un año para el área de finanzas contabilidad o auditoría en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo, con un margen de exactitud +/- 16 empresas.

Tabla 179*Demanda laboral profesionales de posgrado sin experiencia*

Provincia	Empresas	Muestra	Estadísticos		Demanda en %		Demanda en #	
			Provincia	Profesionales de posgrado (sin experiencia)	Estadístico Final	(+/-) Precisión	Estadístico	(+/-) Precisión
Pichincha	24472	198	81,10%	2,34%	1,90%	1,90%	464	9
Imbabura	1806	15	6,10%	5,26%	0,32%	2,86%	6	0
Cotopaxi	1733	14	5,70%	70,14%	4,00%	10,26%	69	7
Santo Domingo	2141	17	7,00%	5,26%	0,37%	2,88%	8	0
TOTAL			99,9%	83,0%			547	16

La siguiente tabla muestra que existen 546 empresas que demandan menos de 5 profesionales de posgrado con experiencia en un año para el área de finanzas contabilidad o auditoría en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo, con un margen de exactitud +/- 16 empresas.

Tabla 180*Demanda laboral profesionales de posgrado con experiencia*

Provincia	Empresas	Muestra	Estadísticos		Demanda en %		Demanda en #	
			Provincia	Profesionales de posgrado (con experiencia)	Estadístico Final	(+/-) Precisión	Estadístico	(+/-) Precisión
Pichincha	24472	198	81,10%	2,34%	1,90%	1,90%	464	9
Imbabura	1806	15	6,10%	5,85%	0,36%	3,02%	6	0
Cotopaxi	1733	14	5,70%	67,85%	3,87%	10,10%	67	7
Santo Domingo	2141	17	7,00%	5,26%	0,37%	2,88%	8	0
TOTAL			99,9%	81,3%			546	16

Preferencia de las empresas al contratar profesionales de finanzas, contabilidad o auditoría a nivel de grado.

Las empresas mencionaron que en su mayoría con un 20,9% prefieren contratar profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, seguido por profesionales de la Universidad Católica con un 16%, los cuales representan 51 y 39 empresas respectivamente de una muestra de 244.

Preferencia de las empresas al contratar profesionales de finanzas, contabilidad o auditoría a nivel de posgrado.

Las empresas mencionaron que en su mayoría con un 25,8% prefieren contratar profesionales de posgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, seguido por profesionales de la Universidad Católica con un 18%, los cuales representan 63 y 44 empresas respectivamente de una muestra de 244.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Conclusiones

- La mayoría de bachilleres que planean seguir la carrera de Finanzas y Auditoría a nivel grado se encuentran en una edad promedio de 18 años y planean hacerlo inmediatamente después de finalizar su bachillerato.
- En su mayoría los profesionales de grado que piensan seguir un posgrado en Finanzas y Auditoría tienen una edad media de 28,4 años y planean hacerlo como Maestría Profesional en un tiempo de 1 a 2 años.
- En las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas es donde se registra la menor demanda de la carrera de Finanzas y Auditoría tanto a nivel grado como a nivel posgrado.
- La principal competencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en la carrera de Finanzas a nivel grado es la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE debido a que es la segunda opción de los bachilleres y tiene presencia tanto en Pichincha como en Santo Domingo de los Tsáchilas; también la Universidad Central del Ecuador es un competidor fuerte en Pichincha.
- Dentro de la carrera de Finanzas y Auditoría a nivel posgrado, la primera opción es la Universidad Simón Bolívar; además tiene una oferta amplia dentro de esta área con tres carreras de cuarto nivel.

- Uno de los motivos más importantes para seguir una carrera universitaria tanto a nivel grado como posgrado, es el mejoramiento salarial y dentro de los beneficios buscados es el pensum de estudios.
- Tanto a nivel grado como a nivel posgrado, la mayoría de postulantes tiene un ingreso promedio familiar de \$1505 a \$3008.
- En su mayoría los profesionales de la ESPE de grado y posgrado son contratados en empresas privadas.
- Los profesionales de grado y posgrado de la ESPE son los preferidos por las empresas consideradas grandes en el área de finanzas, contabilidad y auditoría.
- Las empresas de servicios dan preferencia a los profesionales de grado y posgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.
- El sueldo que pagan las empresas a los profesiones de grado de la ESPE es de \$376 a \$752
- El sueldo que pagan las empresas a los profesionales de posgrado sin experiencia de la Universidad Católica es de \$753 a \$1504, así también el sueldo que pagan a las profesionales de posgrado con experiencia de la ESPE es de \$1505 a \$3008.
- El área de contabilidad es donde más contratan las empresas profesionales de grado.
- El área de finanzas es donde más contratan las empresas profesionales de posgrado
- La habilidad principal que buscan las empresas en profesionales de grado es la Habilidad Numérica - analítica y en profesionales de posgrado el Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)

- La aptitudes principal que buscan las empresas en profesionales de grado es la de Confidencialidad y en profesionales de posgrado la competencia
- La demanda de bachilleres hacia la carrera de grado en finanzas contabilidad y auditoría es de 1233 al año.
- La demanda de profesionales hacia la carrera de posgrado en finanzas contabilidad y auditoría es de 1809 al año.
- No existe demanda insatisfecha en bachilleres de Imbabura ya que supera en 18 la cantidad de cupos de las universidades, en relación a los interesados por la carrera de finanzas, contabilidad auditoria.

Recomendaciones

- Ajustar los cupos de la carrera de Finanzas y Auditoría a nivel grado de tal manera que busque abarcar el mayor número de demandantes de la misma.
- Crear estrategias enfocadas en los profesionales de grado recién graduados o con pocos años titulados mediante beneficios económicos, facilidades de estudio y/o alianzas estratégicas con las empresas donde trabajan.
- Trazar estrategias promocionales en Cotopaxi para atraer a bachilleres de la provincia y viabilizar la carrera presente en la sede de la misma provincia.
- Promocionar de igual forma en Santo Domingo de los Tsáchilas para atraerlos a estudiar a Matriz Sangolqui.
- Aperturar e impulsar una maestría en Finanzas y Auditoría que busque atraer a los demandantes profesionales latentes en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Imbabura y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Reestructurar la malla curricular de la carrera de Finanzas y Auditoría de tal manera que abarque los temas más importantes y que aporten un valor al futuro laboral de los estudiantes y les permita acceder a un mejor cargo y retribución económica.
- Establecer una fijación de precios de penetración para la carrera de Finanzas y Auditoría enfocadas a satisfacer la demanda de un nivel económico medio de profesionales que buscan un mejoramiento tanto profesional como salarial.
- Se recomienda impulsar proyectos que apoyen a los estudiantes de grado y posgrado para que puedan tener convenios con instituciones públicas.

- Fomentar la generación de microempresas y PYMES en los profesionales, con materias relacionadas al emprendimiento.
- Generar mecanismos y espacios que permitan a los profesionales de grado sin experiencia conseguir cargos con remuneraciones más altas.
- Reestructurar sílabos y horarios de materias que permitan profesionalizar habilidades numéricas y de computación que resultan muy importantes en el campo laboral.

Referencias Bibliográficas

Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía* (Vol. 3). Andrade.

Aquino, R., Duarte, J., García, O., & Zambrano, L. (10 de Mayo de 2017). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/>

Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.

Burns, A. C., & Bush, R. F. (2014). *Marketing Research*. New Jersey: Pearson.

F. Brigham, E., & Besley, S. (2001). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico D.F: Cengage Learning.

Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia* (Vol. 4). México D.F., México: McGRAW-HILL.

Kerlinger, F. (2015). *Investigación del Comportamiento*. México: Mc Graw Hill.

Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

Kotler, P., & Lane Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (Vol. 14). México: Pearson.

Lambin, J.-J., Gallucci, C., & Sicurello, C. (2007). *Dirección de Marketing*. México: Mc Graw Hill.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (Vol. 6). México, D.F. : Cengage Learning .

- Marshall, A. (1936). *Economics of Industry*. (L. Vigil, Trad.) Cambridge, Inglaterra: Universitat de Barcelona.
- Rincón, V. (2008). *Análisis de los factores determinantes de la demanda internacional de educación superior para España*. Álava: Universidad del País Vasco.
- Salazar, S., & Yance, W. (2017). *Análisis de Mercao para profesionales del área de marketing de niveles grado y postgrado en las zonas administrativas 2 y 9*. Sanqgolqui.
- Serrano, H. (2017). *Investigación de Mercados*. Sangolquí.
- Sistema Nacional de Nivelación y Adminisión. (2016). *Reporte de Resultados - Procesos SNNA 2016*. Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Quito: Base de Datos SNNA.
- Taylor, T. (2014). *Principios de Economía*. Openstax.
- Zamora, M. (2007). *Demanda de carreras universitarias y su relación con el promedio, sexo y nivel socioeconómico de los alumnos de bachillerato incorporado a la UNAM*. México: UNAM.