

Resumen

El presente trabajo se enfoca en analizar la situación de las Pymes en la ciudad de Quito dedicadas a la comercialización de implementos de seguridad industrial, en lo que respecta a su cadena logística de comercialización, y las variables que intervienen dentro del proceso como tal. Se tomó como insumo para realizar el análisis, información del sector de comercialización de implementos de seguridad industrial, directamente de las Pymes que realizan esta actividad, fuentes primarias, estudios científicos relacionados e informes estadísticos sectoriales; con estas fuentes de información se procedió a la realización de encuestas y preguntas de entrevista que subsanen las inquietudes que se presentaron en el análisis de obtención primaria, posterior a esto se recabó información técnica que muestra el comportamiento y la problemática que enfrentan estas Pymes, principalmente en lo relacionado a los aspectos de comercialización, organización interna y competitividad. Los resultados obtenidos fueron tabulados y analizados por cada variable anteriormente indicada, se consolidó la información obtenida para posteriormente construir una propuesta que pretenda establecer mecanismos administrativos y de gestión que mejoren los procesos dedicados a la comercialización de implementos de seguridad industrial, en las Pymes de la ciudad de Quito.

PALABRAS CLAVE:

- **ANÁLISIS DE MERCADO**
- **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **DESARROLLO ECONÓMICO**

ABSTRACT

The present work focuses on analyzing the situation of SME's in Quito, dedicated to the commercialization of industrial safety equipment, with respect to its marketing chain, and the variables that interact in the process as such. It was taken as an input to perform the investigation, information of the commercialization sector of industrial safety equipment, directly from the SME's that carry out this activity, primary sources, related scientific studies and sector statistical reports. With these information sources, it was carried out surveys and interview questions to address the concerns that were presented in the primary procurement analysis, after this technical information was collected, an inform has performed of the behavior and the problems faced by these SME's, mainly in relation to aspects of commercialization, internal organization and competitiveness. The obtained results were tabulated and analyzed for each variable, the result information was consolidated to subsequently a proposal was built, it aimed to establish administrative and management mechanisms that improve the processes dedicated to the commercialization of industrial safety equipment, in the SME's of the city of Quito.

KEY WORDS:

- **MARKET ANALYSIS**
- **MARKET RESEARCH**
- **STRATEGIC PLANNING**
- **ECONOMIC DEVELOPMENT**