

RESUMEN

La introducción de productos plásticos al mercado de Santo Domingo se ha convertido en un producto de primera necesidad para los hogares y todo tipo de establecimientos, por ende, hay un crecimiento excesivo de comercios dedicados a esta misma actividad e incluso comerciantes informales, ya que obtener los permisos de funcionamiento es de fácil acceso y no hay normas y parámetros establecidos por los entes de control para evitar la saturación del mercado de productos plásticos. Las empresas comercializadoras de productos plásticos, es importante investigar la situación actual de dichas empresas tomando en cuenta la mercadotecnia, el entorno y el consumo, de tal manera que esto permita sustentar a las comercializadoras de plásticos, la realidad de su mercado de ventas y liderazgo, considerando la oferta y demanda, nichos de mercado, satisfacción del servicio, competencia; así también factores socioculturales, económicos, sociales, normativa ambiental, responsabilidad social; y portafolio de productos, políticas de precios, canales de distribución, publicidad, promoción y estrategias de venta.

PALABRAS CLAVE:

- **MERCADO**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **PRODUCTOS PLÁSTICOS**

ABSTRACT

The introduction of plastic products to the market of Santo Domingo has become a product of first necessity for homes and all types of establishments, therefore, there is an excessive growth of businesses dedicated to this same activity and even informal merchants, since they obtain The operating permits are easily accessible and there are no standards and parameters established by the control entities to avoid saturation of the plastic products market. Companies that sell plastic products, it is important to investigate the current situation of these companies taking into account the marketing, the environment and consumption, in such a way that this will support the plastics marketers, the reality of their sales and leadership market , considering supply and demand, market niches, service satisfaction, competition; thus also sociocultural, economic, social factors, environmental regulations, social responsibility; and product portfolio, pricing policies, distribution channels, advertising, promotion and sales strategies.

KEYWORDS:

- **MARKET**
- **COMMERCIALIZATION**
- **PLASTIC PRODUCTS**