

RESUMEN

La agricultura orgánica en el cantón Francisco de Orellana significa un potencial provechoso para su desarrollo, cantón más conocido como “El Coca”, ubicado en la provincia de Orellana. El desarrollo socio-económico de los agricultores es notorio por que los niveles de vida son muy bajos, subsistiendo y logrando ingresos de la comercialización de la agricultura. Los sistemas de comercialización utilizados hasta el momento no han ayudado a solucionar el problema de desigualdad y pobreza, ya que tienen como resultado ingresos económicos bajos, acarreado la baja producción, emigración y restringiendo las capacidades emprendedoras de sus participantes. Es por tal razón que se plantea este trabajo investigativo llamado “Investigación sobre un Sistema de Comercialización para productos orgánicos, en el cantón Francisco de Orellana”. Se estableció como objetivo general implementar un sistema que permita la comercialización de productos orgánicos en el cantón Francisco de Orellana. Se utilizó la investigación cualitativa con sus respectivas herramientas como la observación y la encuesta, esta última fue dirigida a los agricultores del cantón. Obteniéndose como resultado que en un 32% instauraron relaciones comerciales con consumidores finales, mismos que manejan deficientes mecanismos de comercialización dentro de la producción agrícola, notándose la poca competencia para brindar un beneficio económico a los agricultores del cantón y mejorar sus niveles de vida.

PALABRAS CLAVE:

- **AGRICULTURA**
- **SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN**
- **ESTRATEGIAS**

ABSTRACT

Organic agriculture in the canton Francisco de Orellana means a profitable potential for its development, a canton better known as "El Coca", located in the province of Orellana. The socio-economic development of farmers is notorious because living standards are very low, subsisting and achieving income from the commercialization of agriculture. The commercialization systems used up to now have not helped to solve the problem of inequality and poverty, since they result in low economic income, leading to low production, emigration and restricting the entrepreneurial capacities of its participants. It is for this reason that this research work called "Research on a Marketing System for organic products, in the canton Francisco de Orellana" is proposed. It was established as a general objective to implement a system that allows the commercialization of organic products in the canton Francisco de Orellana. Qualitative research was used with its respective tools such as observation and survey, the latter was directed to farmers in the canton. Obtaining as a result that in 32% they established commercial relationships with final consumers, who manage poor marketing mechanisms within agricultural production, noticing the lack of competition to provide an economic benefit to farmers in the canton and improve their living standards.

KEYWORDS:

- **FARMING**
- **COMMERCIALIZATION SYSTEM**
- **STRATEGIES**