

RESUMEN

El aumento del nivel competitivo respecto a las innovaciones científicas, asociadas a la nueva economía, exigen una mayor comprensión de la dinámica de crecimiento en las empresas durante las primeras etapas, así como en su desarrollo futuro. Por consiguiente, la finalidad de la presente investigación es cubrir el vacío existente en la literatura previa sobre la relación del tamaño y el crecimiento de las empresas, propuesto por la ley de Gibrat. La investigación emplea un conjunto de 17.082 empresas pequeñas y medianas del sector servicios para el período 2010-2015, las cuales fueron categorizadas de acuerdo a su edad con la finalidad de adquirir las submuestras de empresas jóvenes y maduras. La técnica de estimación empleada es la regresión cuantílica para datos de panel, con el propósito de determinar las relaciones subyacentes entre las variables con características empresariales y financieras, sobre el crecimiento empresarial medido a través de las ventas y el empleo. Los resultados encontrados determinaron una relación negativa entre el tamaño y el crecimiento de las empresas, para la muestra total y para las submuestras de empresas jóvenes y maduras, es decir que las empresas pequeñas crecen a un ritmo más acelerado que sus contrapartes grandes, lo que significa que se rechaza la ley de Gibrat. Los hallazgos del estudio pueden ser utilizados como guía para la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas, así como para mejorar el desarrollo de la estructura empresarial ecuatoriana.

PALABRAS CLAVE:

- **LEY DE GIBRAT**
- **CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
- **SERVICIOS**
- **PYMES**

ABSTRACT

The increase of the competitive level respect to scientific innovations, associated to the new economy, requires a greater understanding about the dynamics of growth in companies during the early stages, as well as in their future development. Therefore, the purpose of this investigation is to cover the existing vacuum in the previous literature about the relationship of size and growth of firms, proposed by Gibrat's law. The investigation employs a group of 17,082 small and medium firms in the Ecuadorian service sector, for the period 2010-2015, which were categorized according to their age in order to obtain the subsamples of young and mature firms. The estimation technique used is the quantile regression for panel data, to determine the underlying relationships between the variables with business characteristics and financial performance, according to the business growth measured through sales and number of employees. The estimations determined a negative relationship between the size and growth of the companies, for the general sample and for the subsamples of young and mature firms, referring to small companies grow at a faster rate than their big counterparts, which it means that Gibrat's law is rejected. The findings of the study can be used as a guide for decision making, the formulation of public policies, as well as to improve the development of the Ecuadorian business structure.

KEYWORDS:

- **GIBRAT'S LAW**
- **FIRM GROWTH**
- **SERVICES**
- **SME's**