

RESUMEN

Las promociones son técnicas y estrategias empleadas a un producto o servicio con el fin de captar la atención de los consumidores y lograr el posicionamiento de una determinada marca en la mente del consumidor, las empresas han implementado nuevos métodos que mejoren su productividad con el único propósito de generar buena rentabilidad para la organización y satisfacer cada una de las necesidades y expectativas del consumidor. Innovadoras herramientas han surgido a partir de este tema y una de ellas son las promociones digitales las cuales se han creado con la ayuda de las nuevas tendencias tecnológicas que han ido apareciendo constantemente para dar un giro total a las empresas. Las nuevas tecnologías, ahora son parte fundamental de las promociones y publicidad creadas mediante las páginas web, redes sociales y aplicaciones móviles, que facilitan al usuario la búsqueda de información de un determinado producto o servicio que deseen adquirir, optimizando su tiempo, disminuyendo procesos y entregando información de calidad. La presente investigación trata de demostrar el impacto que causaría la implementación de una nueva promoción digital en los deportes de aventura del cantón Baños de Agua Santa, basada en la práctica y en la observación de los hechos, mediante la utilización de un enfoque cuali - cuantitativo. Los datos para los análisis se los obtuvo directamente de los propietarios de los locales de deportes de aventura y de los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a Baños.

PALABRAS CLAVES:

- **PROMOCIÓN**
- **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**
- **NUEVAS TECNOLOGÍAS**
- **DISPOSITIVO MÓVIL**
- **REALIDAD AUMENTADA**

ABSTRACT

Promotions are techniques and strategies used to a product or service in order to capture the attention of consumers and achieve the positioning of a certain brand in the mind of the consumer, companies have been implemented new methods that improve their productivity with the only purpose of generating good profitability for the organization and satisfying each of the needs and expectations of the consumer. Innovative tools have emerged from this theme and one of them are digital promotions which have been created with the help of new technological trends that have been constantly appearing to give a total turn to companies. New technologies are now a fundamental part of promotions and advertising created through web pages, social networks and mobile applications, which facilitate the user to search for information on a specific product or service that they wish to acquire, optimizing their time, reducing processes and delivering quality information. The present investigation tries to demonstrate the impact that the implementation of a new digital promotion would have on the adventure sports of the Baños de Agua Santa canton, based on the practice and observation of the facts, through the use of a qualitative and quantitative approach. . The data for the analyzes were obtained directly from the owners of the adventure sports venues and from the national and foreign tourists who come to Baños

KEY WORDS:

- **PROMOTION**
- **CONSUMER BEHAVIOR**
- **NEW TECHNOLOGIES**
- **MOBILE DEVICE**
- **AUGMENTED REALITY**