

RESUMEN EJECUTIVO

A partir del año 2012, la estructura de la educación ha sufrido cambios bastantes notorios con el apareamiento de institutos de control para garantizar una educación de calidad a los ecuatorianos. Es por eso que a partir del Plan del Buen vivir, estas instituciones como el SENESCYT o CEAACES establecen lineamientos de mejora y actualización. Producto de estos cambios, las universidades de Ecuador han realizado constantes actualizaciones en el pensum de estudios de las carreras universitarias de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y para lograrlo es necesario rediseñar con la seguridad de que traerá beneficios para la sociedad en general. La presente investigación pretende analizar la demanda de la carrera de administración de empresas para visualizar un panorama minucioso y claro de los requerimientos de bachilleres y profesionales interesados en seguir la carrera y de las empresas que requieren profesionales en administración de empresas en las provincias de Cotopaxi, Imbabura, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

PALABRAS CLAVE:

- **MERCADOTECNIA**
- **DEMANDA**
- **OFERTA**
- **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
- **PROFESIONAL**

ABSTRACT

Since 2012, the structure of education has undergone quite notable changes with the appearance of control institutes to guarantee a quality education for Ecuadorians. From the Plan of Good Living, institutions, such as SENESCYT or CEAACES, establish guidelines for improvement and updating. As a result of these changes, universities of Ecuador have made constant updates in the university studies curriculum in accordance with the requirements of the labor world to get a better study plan. The present investigation intends to analyze the demand of the career of business administration to visualize a detailed and clear panorama of the requirements of high school graduates and professionals interested in pursuing the career and of the companies in the provinces of Cotopaxi, Imbabura, Pichincha and Santo Domingo de los Tsáchilas.

KEYWORDS:

- **MARKETING**
- **DEMAND**
- **OFFER**
- **MARKET RESEARCH**
- **PROFESSIONAL**