

RESUMEN

El análisis sectorial juega un papel clave en la competitividad del sector asegurador, el presente proyecto tiene por objetivo evaluar el análisis sectorial y su relación con la competitividad para la mejora del conocimiento de factores que influyen en el mercado de seguros en los cantones Quito y Rumiñahui. El desarrollo del diagnóstico estratégico denoto 9 temas y ejes centrales; especialización ramo de vehículos, gestión financiera en liquidez; industrias susceptibles de aseguramiento, inseguridad, ingreso per capital, indicador de producción nacional, cultura de prevención del riesgo, gestión financiera en rentabilidad y segmentación de cliente. La metodología de investigación tiene un enfoque cuantitativo por datos obtenidos de las encuestas realizadas a usuarios de pólizas y entrevistas a expertos del sector, comprobando mediante análisis estadístico que existe correlación entre las dimensiones de las variables. Se evidenció que las empresas del sector asegurador deben tener un enfoque directo en el servicio y educación financiera que brindan a sus clientes, por lo que se estableció un modelo de competitividad de acuerdo a estrategias extraídas de los hallazgos encontrados, mismas que pueden ser aplicadas por las empresas logrando mejorar su gestión en el mercado.

PALABRAS CLAVE:

- **ANÁLISIS SECTORIAL**
- **COMPETITIVIDAD**
- **SECTOR ASEGURADOR**
- **ESTRATEGIA**

ABSTRACT

The sectorial analysis plays a key role in the competitiveness of the insurance sector, the present project is aimed at sector analysis and its relationship with competitiveness for the improvement of knowledge of the factors that influence the insurance market in the cantons of Quito and Rumiñahui. The development of the strategic diagnostic denoted 9 themes and central axes; vehicle branch specialization, financial liquidity management; industries susceptible to insurance, insecurity, income per capital, national production indicator, culture of risk prevention, financial management in profitability and customer segmentation. The research methodology has a quantitative approach for the data obtained from the surveys made to the users of the tests and the interviews to the sector of the sector, checking through the statistical analysis that there is a correlation between the dimensions of the variables. It was shown that companies in the insurance sector should have a direct focus on the service and financial education provided by their clients, which is why a competitiveness model is established according to strategies drawn from the findings found, which can be applied by Companies manage to improve their management in the market.

KEY WORDS:

- **SECTORIAL ANALYSIS**
- **COMPETITIVENESS**
- **STRATEGY**
- **INSURANCE SECTOR**