



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN FINANZAS Y AUDITORIA**

**TEMA: “ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO FACTOR DEL
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO
DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN
EL AÑO 2017”**

AUTORA: LÓPEZ MARTÍNEZ, CRISTINA MARCELA

DIRECTOR: ING. JARAMILLO CARRERA, MARCO VINICIO., M.P.D.E

SANGOLQUÍ

2018



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO FACTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2017”*** fue realizado por el señora ***López Martínez, Cristina Marcela*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 07 de agosto 2018

Firma:

Ing. Marco Jaramillo Carrera., M.P.D.E

C. C.: 1708038136



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *López Martínez, Cristina Marcela*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Título: “ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO FACTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2017”* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 04 de septiembre 2018

Firma:

Cristina López Martínez

C. C.: 1718472903



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, López Martínez, Cristina Marcela autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: Título: “ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO FACTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2017” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 04 de septiembre 2018

Firma:

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir "Cristina López Martínez".

Cristina López Martínez

C. C.: 1718472903

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está en dedicatoria a la memoria de mis amados abuelitos Papá Jorgito y Mamá Bebita quiénes siempre compartieron los momentos más importantes de mi vida.

Así mismo, dedico este logro a mis padres Marcia y Marcelo; mi esposo Hernán; mis hermanas Sandy y Liz y mi prima Dany por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria.

Por otro lado a mi sobrino Sebastián por siempre contagiarme su alegría a través de sus ocurrencias.

Finalmente a todas esas personitas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional como personal.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios por ser mi eje fundamental en mi vida, quien con su presencia me bendijo y me dio las fuerzas para el cumplimiento de cada una de mis metas.

A mis amados padres por su apoyo incondicional y quienes con su sabiduría me han guiado recordándome que todo se puede alcanzar con esfuerzo y sacrificio.

A mi esposo por impulsarme a reiniciar mis estudios universitarios, quien con su experiencia y conocimiento me orientó en el proyecto de investigación.

A mis hermanas Sandy y Liz quienes me han alentado a no rendirme y de quienes siempre he tenido apoyo incondicional para lograr mis objetivos propuestos.

A mi familia y amigos quien con su granito de arena me ayudaron a cumplir con esta meta profesional.

Finalmente, agradezco a mi Director de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones pude fortalecer mis conocimientos y culminar este proyecto de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL DIRECTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
1 Antecedentes	xi
2 Delimitación del problema	xii
2.1 Planteamiento del problema	xii
3 Objetivos	xiii
3.1 Objetivo general.....	xiii
3.2 Objetivos específicos.....	xiii
4 Justificativo	xiv
CAPÍTULO I	1
4. Marco Teórico	1
4.1 Teorías de soporte	1
4.1.1 Teoría Económica.....	1
4.1.2 Teoría Económica Popular.....	10
4.1.3 Teoría Solidaria.....	20
4.1.4 Teoría Economía Popular y Solidaria.....	27
4.2 Marco Referencial	35

4.2.1	Análisis del Microcrédito en el Sistema Financiero Ecuatoriano y en la Economía Popular y Solidaria.	35
4.2.2	Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador.	38
4.2.3	Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador.	44
4.3	Marco Conceptual.	46
4.4	Marco situacional.	49
4.4.1	Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.	49
4.4.2	Delimitación temporal y lugar donde se desarrollará el estudio.	50
CAPÍTULO II		51
5. MARCO METODOLÓGICO		51
5.1	Enfoque de investigación.	51
5.2	Tipología de investigación.	51
5.2.1	Por las fuentes de información Mixto.	51
5.2.2	Por las unidades de análisis.	52
5.2.3	Por el alcance Correlacionales.	52
5.3	Instrumentos de recolección de información.	52
5.4	Procedimiento para recolección de datos.	53
5.5	Cobertura de las unidades de análisis.	53
5.6	Procedimiento para tratamiento y análisis de información.	54
5.6.1	Población objeto de estudio.	54
5.6.1.1	Elementos.	54
5.6.1.2	Unidades.	55
5.6.2	Muestra.	55
5.6.3	Reproducción de los instrumentos.	57
5.6.3.1	Encuesta.	57
CAPÍTULO III:		60

6. Resultados	60
6.1 Análisis e interpretación de datos.....	60
6.1.1 Análisis Univariado.....	60
6.1.2 Análisis Bivariado.....	75
6.1.3 Análisis Comparativo.....	80
6.2 Informe Documental.....	82
CAPÍTULO IV	99
7. Propuesta	99
7.1 Objetivo 1.....	99
7.1.1 Estrategia 1.....	99
7.1.2 Estrategia 2.....	99
7.1.3 Estrategia 3.....	99
7.2 Objetivo 2.....	103
7.2.1 Estrategia 1.....	103
7.2.2 Estrategia 2.....	103
7.2.3 Estrategia 3.....	103
7.3 Objetivo 3.....	107
7.3.1 Estrategia 1.....	107
7.3.2 Estrategia 2.....	107
7.3.3 Estrategia 3.....	107
CAPÍTULO V	111
8. Conclusiones y recomendaciones	111
8.1 Conclusiones.....	111
8.2 Recomendaciones.....	112
9. Lista de Referencias	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variables</i>	xiii
Tabla 2 <i>Edad</i>	60
Tabla 3 <i>Género</i>	61
Tabla 4 <i>Nivel de Educación</i>	62
Tabla 5 <i>Ingresos Mensuales</i>	64
Tabla 6 <i>Integrantes del hogar</i>	65
Tabla 7 <i>Hijos Dependientes</i>	66
Tabla 8 <i>Nivel de Educación de los Hijos</i>	68
Tabla 9 <i>Acceso Servicios Básicos</i>	69
Tabla 10 <i>Tipo de financiamiento</i>	70
Tabla 11 <i>Sector al que pertenece</i>	72
Tabla 12 <i>Beneficios de inclusión de proyectos comunitarios</i>	73
Tabla 13 <i>Desarrollo Económico</i>	74
Tabla 14 <i>Nivel de Educación VS Edad</i>	75
Tabla 15 <i>Nivel de Educación VS Ingresos Mensuales</i>	77
Tabla 16 <i>Servicios Básicos VS Ingresos Mensuales</i>	78
Tabla 17 <i>Servicios Básicos</i>	80
Tabla 18 <i>Nivel de Educación</i>	81
Tabla 19 <i>Propuesta Capacitación</i>	100
Tabla 20 <i>Propuesta Créditos Actores Directos</i>	101
Tabla 21 <i>Propuesta Adquisición equipos tecnificados y aplicación normas técnicas</i> ..	102
Tabla 22 <i>Propuesta Nuevos Locales Salinerito</i>	104
Tabla 23 <i>Propuesta Beneficios Adicionales</i>	105
Tabla 24 <i>Propuesta Ferias Trimestrales</i>	106
Tabla 25 <i>Propuesta proyecto de mejoramiento turístico</i>	108
Tabla 26 <i>Propuesta desarrollo de infraestructura hotelera</i>	109
Tabla 27 <i>Resumen Presupuesto Propuesta</i>	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estructura Sectores Económicos del Ecuador	39
Figura 2.- Mapa Productivo Salinas	50
Figura 3.- Proyección poblacional.....	54
Figura 4.- Sector Productivo Salinas	55
Figura 5.- Edad	61
Figura 6.- Género	62
Figura 7.- Nivel de Educación	63
Figura 8.- Ingresos Mensuales	64
Figura 9.- Integrantes del Hogar	65
Figura 10.- Hijos Dependientes	67
Figura 11.- Nivel de Educación Hijos	68
Figura 12.- Acceso a servicios básicos.....	69
Figura 13.- Acceso a Financiamientos	71
Figura 14.- Sector Económico	72
Figura 15.- Beneficios proyectos comunitarios.....	73
Figura 16.- Desarrollo Económico y Social	74
Figura 17.- Nivel de Educación VS Edad	76
Figura 18.- Nivel de Educación VS Ingresos Mensuales	77
Figura 19.- Servicios Básicos VS Ingresos Mensuales	79
Figura 20.- Servicios Básicos 2010 VS 2017.....	80
Figura 21.- Nivel de Educación 2010 VS 2017	81
Figura 22.- Estructura corporativa de Salinas.....	83
Figura 23.- Estado de Resultados Gruppo Salinas año 2017	84
Figura 24.- Logo FUNORSAL.....	85
Figura 25.- Hilo Salinerito	85
Figura 26.- Embutidos Salinerito	86
Figura 27.- Criadero de cerdos	86

Figura 28.- Centro de Acopio Salinerito	87
Figura 29.- Estado de Resultados FUNORSAL año 2017	87
Figura 30.- Logo FFSSS.....	88
Figura 31.- Confites	88
Figura 32.- Aceite esencial Salinerito	89
Figura 33.- Estado de Resultados FFSS año 2017	90
Figura 34.- Logo FUGJS	91
Figura 35.- Hotel “El Refugio”	92
Figura 36.- Productos Deshidratados.....	92
Figura 37.- Estado de Resultados FUGJS año 2017	93
Figura 38.- Logo COACSAL	93
Figura 39.- Logo TEXAL.....	94
Figura 40.- Productos de Lana	95
Figura 41.- Estado de Resultados TEXAL año 2017	96
Figura 42.- Logo PRODUCCOOP	96
Figura 43.- Elaboración de Quesos	97
Figura 44.- Estado de Resultados PRODUCCOOP año 2017	98

Resumen

La Economía Popular y Solidaria permite agruparse en forma de organizaciones, cooperativas, asociativas y comunitarias, que producen bienes y servicios, con la finalidad de cubrir necesidades y a su vez obtener ingresos, orientado a facilitar el consumo de sus miembros o familiares, permitiendo su integración al sistema económico del país. La parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, establece un sistema de economía solidaria encaminada principalmente en disminuir la pobreza mediante proyectos comunitarios que bajo diferentes tipos de organizaciones han proporcionado fuentes de trabajo que buscan mejorar las condiciones de vida de la población. Mediante este proyecto de investigación se evidencia que la estructura de la economía popular y solidaria del sector productivo se encuentra liderada por la Corporación Gruppo Salinas, la misma que busca representar los intereses de la comunidad y de sus organizaciones asociadas, las mismas que se apoyan en conjunto, enfocadas en optimizar la calidad de vida de las familias relacionadas a este sector. También en el presente trabajo se analiza variables económicas y sociales que muestran como han influenciado este tipo de organizaciones en el desarrollo económico y social. En este sentido se evidencia que el implantar nuevas alternativas basadas en emprendimientos, constituyen un pilar fundamental para obtener una economía más justa en sectores vulnerables, que mediante el cooperativismo y la asociación en forma empresarial, han logrado un desarrollo sostenible mediante la autogestión.

PALABRAS CLAVE:

- **ECONOMÍA**
- **SOLIDARIDAD**
- **COOPERATIVISMO**
- **PROYECTO COMUNITARIO**

Abstract

The Popular and Solidarity Economy allows grouping in the form of organizations, cooperatives, associative and community, that produce goods and services, with the purpose of covering needs and in turn obtaining income, oriented to facilitate the consumption of its members or relatives, allowing its integration to the economic system of the country. The parish of Salinas of the province of Bolivar, establishes a solidarity economy system aimed mainly at reducing poverty through community projects that under different types of organizations have provided sources of work that seek to improve the living conditions of the population. Through this research project it is evident that the structure of the popular and solidary economy of the productive sector is led by the Gruppo Salinas Corporation, which seeks to represent the interests of the community and its associated organizations, the same ones that rely on set, focused on optimizing the quality of life of families related to this sector. Also in the present work we analyze economic and social variables that show how these types of organizations have influenced economic and social development. In this sense, it is evident that the implementation of new alternatives based on ventures, constitute a fundamental pillar to obtain a fairer economy in vulnerable sectors, which through cooperativism and business association, have achieved sustainable development through self-management.

KEYWORDS:

- **ECONOMY**
- **SOLIDARITY**
- **COOPERATIVISM**
- **COMMUNITY PROJECT.**

INTRODUCCIÓN

1 Antecedentes

Salinas se encuentra al norte de la provincia de Bolívar. Se extiende entre zonas subtropicales y baldías. La población de esa área no llegó a 2.000 personas en 1970. Era una de las áreas más pobres del país, con niveles muy altos de analfabetismo, desnutrición y mortalidad infantil. Además carecían de servicios básicos en esa época.

La principal fuente laboral se encontraba en las minas de sal y las actividades relacionadas directamente con esta; asimismo, la población se encontraba relacionada con la producción agropecuaria.

En el año 1970 el padre salesiano Antonio Polo, junto algunos misioneros italianos, llegó a la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, y cuando vieron la suma pobreza decidieron realizar actividades agrícolas productivas. Con el pasar del tiempo, además de la transformación de productos naturales y de cultivos, se enfocaron en mejorar el modo de vida por medio de acceso a servicios básicos, vivienda y el acceso a educación. El modelo implantado en la parroquia de Salinas se basa en los principios de economía solidaria y de cooperativismo.

Con la implementación de prácticas de trabajo comunitario, la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar propone una estructura funcional, bajo un modelo asociativo

basado en organizaciones de solidaridad. Después de más de 40 años han surgido nuevas cooperativas, microempresas y entidades de apoyo.

La población que conforma parte del sector productivo ha encontrado un medio de subsistencia para ellos y sus familias, lo cual ha permitido mejorar sus condiciones de vida.

El desarrollo del sistema de economía popular y solidaria es un avance en los ámbitos económicos y sociales que favorecen al país.

2 Delimitación del problema

2.1 Planteamiento del problema.

Ecuador está sometido a un continuo y permanente crecimiento de la población, este efecto no es ajeno en la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, en donde la población ha crecido en un 11%, pasando de 6.040 habitantes en el 2010 a 6.740 para el año 2018. Un aumento en la población tiene profundas consecuencias para el desarrollo de la parroquia. Las tendencias y dinámicas demográficas presentan un desafío en el proceso de reducción de la pobreza, acceso a la educación, acceso a un trabajo digno y a servicios básicos. Todo esto condiciona de manera decisiva las perspectivas de desarrollo y las perspectivas para elevar el nivel de vida de las personas.

Para la presente investigación se tomará en cuenta las siguientes variables:

Tabla 1
Variables

Factor dependiente	Factores independientes	Variables
Sector Productivo	Desarrollo Económico y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Ingresos Mensuales • Nivel Educativo • Acceso a Servicios Básicos

3 Objetivos

3.1 Objetivo general.

Determinar la estructura de la Economía Popular y Solidaria en el sector productivo de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, con el fin de identificar la incidencia en el desarrollo económico y social de la población, de acuerdo a información estadística representativa.

3.2 Objetivos específicos.

1. Identificar las organizaciones comunitarias, asociativas y cooperativas existentes en la parroquia de Salinas mediante el levantamiento de información relevante, con la finalidad de reconocer el aporte económico y social logrado para la población.
2. Identificar las principales líneas de negocios que influyen en el desarrollo del Sector Productivo de la parroquia de Salinas mediante investigación documental.

3. Determinar si la Economía Popular y Solidaria ha impulsado el desarrollo económico y social de los habitantes de la parroquia de Salinas, de acuerdo a análisis estadístico.

4 Justificativo

En la perspectiva económica el desarrollo local requiere del crecimiento económico, a partir de ello, se puede incrementar el nivel de bienestar social y económico de una sociedad, en cambio la economía de solidaridad se enfoca de manera teórica y práctica como una alternativa de ejecutar la economía, pero basada en la solidaridad y el trabajo; por lo tanto el estudio está enfocado en demostrar que la economía popular y solidaria tiene incidencia en el sector productivo, considerándose como factor elemental para el desarrollo económico y social, el cual ha influido en el crecimiento de la población de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, desde la implementación de un proyecto comunitario que se impulsó en 1970 con el apoyo de la Misión Salesiana.

Considerando, que la economía solidaria basada en el cooperativismo, representa una oportunidad de participar en actividades en beneficio de la comunidad, satisfaciendo sus principales necesidades como el acceso a servicios básicos y distribuyendo de manera equitativa la asignación de recursos, dejando de lado el concepto tradicional que para poblaciones pobres restringen el acceso a financiamientos y a la sostenibilidad de emprendimientos.

Esta investigación basada en el desarrollo comunitario permitirá determinar si está iniciativa, ha influido en el progreso de la población, considerando que sus efectos económicos y sociales han sido un gran incentivo para que la población se integre a formar parte de las formas organizativas de la economía popular y solidaria.

CAPÍTULO I

4. Marco Teórico

4.1 Teorías de soporte.

4.1.1 *Teoría Económica.*

La Teoría Económica estudia a través de modelos la forma que toman decisiones los diferentes agentes económicos, la cual otorga una estructura que permite analizar los datos económicos, enfrentados a diferentes alternativas y la forma en que estas decisiones afectan a otros agentes económicos.

Según (Corral, 2011) la economía se centra en los procesos de producción y distribución de los ingresos reales y se reconoce a la teoría Económica, como el instrumento que permite explicar un fenómeno dado, en base a las acciones adoptadas, prediciendo el camino por el cual debe conducirse la economía.

Las teorías económicas pronostican los sucesos dentro de una economía y la elección de una de ellas, provocará el éxito como acción económica. Siendo importante describir brevemente los principales modelos económicos que han ido evolucionando con el transcurso del tiempo:

En el siglo XVIII Gerard de Malybes y Jean Baptiste Colbert fueron los principales precursores del desarrollo del **mercantilismo**, el cual tenían como finalidad mantener

mayores exportaciones en relación a las importaciones, buscando el control de la industria y comercio.

Según (Blavia Esquirol, 1992) el sistema Mercantilista refleja la etapa del desarrollo y predominio del capital comercial sobre el industrial, el cual buscaba que el Estado intervenga en todos los negocios que afectan a la economía nacional; formulando y manteniendo una balanza comercial activa, en la que las importaciones eran menores que las exportaciones y la prohibición de exportación de metales preciosos. El Estado para proteger la industria nacional, impuso fuertes derechos de aduana a las importaciones de productos de alto valor y dio facilidades en el ingreso de materias primas.

Las principales características relacionadas al Mercantilismo son:

Afán de atesoramiento.- consideraban los metales preciosos como la plata y el oro como piezas fundamentales de riqueza de las naciones.

Horror a los bienes.- consideraban que la utilidad o el beneficio se relacionaban a las transacciones comerciales y se enfocaban en vender siempre, ya que la riqueza provenía de las ventas y ellos no querían mantener o acumular bienes.

Balanza Comercial Favorable.- consideraban que en los intercambios que la relación de precios de exportación debían ser altos en relación a las importación, es decir las ventas mayores que las compras.

Proteccionismo y Desarrollo Industrial.- los países sin minería que explotar, se dedicaban a exportar el mayor número de productos manufacturados, con la finalidad de atraer el oro de otras naciones, haciendo indispensable desarrollar la industria bajo la protección del Estado.

Monopolio y sistema Colonial.- se enfocaban en controlar la manufactura y el comercio, manteniendo a las colonias como proveedores de materia prima y a su vez como consumidores de los productos manufacturados.

Bajos Costos de Producción.- se enfocaban en obtener grandes beneficios económicos, con políticas de bajo costo, relacionado a la materia prima y a los salarios. De manera que la fuerza de trabajo llegaba a ser explotada en condiciones inhumanas.

La Tesis Poblacionista.- su objetivo era obtener mayor oferta de trabajo de inmigración de mano de obra calificada, que buscaba la depresión de salarios.

Baja Tasa de Interés.- buscaban alcanzar mayor número de inversionistas por su interés bajo, enfocándose en ocupar los factores productivos.

Intervención Estatal.- es una política en la que el Estado regulariza casi en su totalidad las actividades económicas como el comercio, la producción y la distribución; de manera que el gobierno constituye la monarquía absoluta y el Estado nacional.

El Análisis Macroeconómico.- tenían una visión nacional y global que busca la prosperidad del Estado.

Los Conflictos Nacionales.- sostenían que los gobiernos que generaban ganancias provocaban pérdidas en otros.

Por otro lado Francois Quesnay creador del **fisiocratismo** quien implanto el método científico económico, quien buscaba evitar la intervención pública en la economía, en el cual establecieron una estrecha unión entre la economía y la naturaleza

Según (Blavia Esquirol, 1992) los principales aspectos de la teoría fisiocráticas se puede resumir en:

El capital es notable en el proceso de trabajo como en la producción, en la que han puesto a la tierra en estado de cultivo y que al tratar el producto neto, se enfocaban en la plusvalía capitalista, limitándose al trabajo agrícola.

Consideran a dinero como un simple intercambio, enfocándose más en la circulación y distribución de bienes entre las diferentes clases sociales; que tiene el objeto de demostrar que el sistema se autorregula y renueva constantemente.

Sostienen la libertad del trabajo, el comercio y de la industria con un libre intercambio, esperando que los precios de los productos agrícolas aumenten, ya que sería beneficioso para ellos. Formulan un programa de desarrollo agrícola, ya que se enfocaban que la riqueza del campo, era la riqueza de la nación.

La **escuela clásica** surge 1776 con Adam Smith, quien se enfoca en el liberalismo económico, en este modelo el mercado asigna los recursos eficientes para satisfacer la demanda de los consumidores.

Según (Dobb, 2004) este sistema económico se enfocaba en el provecho individual y que sus propios intereses sean aportados por su propio capital y trabajo.

Según (Lacultur, 2017) esta teoría económica se basaba en dos factores importantes, la expansión de mercado y la libertad. Los precios de los productos eran el resultado de la diferencia entre las ganancias que deseaban los vendedores y utilidad que esperaba los compradores; de manera que Smith desarrolló la teoría del valor, la cual distinguía entre el valor del uso y el valor de intercambio de bienes, definiéndola como la capacidad de comprar la satisfacción de necesidades, que proporcionarían riqueza.

En 1870 surge el **neoclasismo** que busca interpretar los precios del mercado en base a las preferencias del consumidor en términos psicológicos.

Según (Mochón , 2006) el enfoque neoclásico se refiere a que los precios son variables, incluidos los salarios y a la retribución del trabajo. Los precios se definían en base a la diferencia entre la oferta y la demanda, de manera que su valor de la producción equivalía a su aportación marginal.

De acuerdo (Federico, 2009) sus principales aportes se desarrollaron en base a la teoría de valor, la teoría de formación de precios y a la distribución de la renta. Con respecto a la teoría de valor, ellos se enfocaban que el precio dependía de la utilidad que brindaba a los consumidores y de escases del producto. Respecto a la distribución de la renta y los precios se consideraban que los factores de producción como el capital, el salario y la tierra, dependían de la oferta y la demanda, y que no dependían del régimen económico.

El **neoliberalismo** que extiende la competencia económica de un país de manera externa, incrementando el capital por inversión extranjera, eliminando subsidios y reduciendo gastos públicos.

Según (Garzon Espinosa, 2010) las principales características del neoliberalismo son la desregularización del comercio y las finanzas, la privatización de servicios del Estado, reducción del gasto social, la eliminación del compromiso del Estado por

regular el empleo, reducción de impuestos a las empresas y familias, proliferación de trabajos temporales y la creciente desigualdad.

El **marxismo** que se basa en tres principios; la teoría del valor y los salarios la que se enfoca en que la remuneración debe ser mayor que los factores de producción, refiriéndose a que el valor de un producto se relaciona al tiempo empleado en su elaboración; la teoría de plusvalía, refiriéndose a que el empresario debe remunerar bien a los trabajadores para evitar excedentes y robos que ocasione desequilibrio entre empleador y trabajadores y finalmente la teoría de lucha de clases, en la que permite que los obreros manifiesten su inconformidad.

De acuerdo a Marx el problema del capitalismo es que provocaba la explotación de los trabajadores ya que el precio de los productos no era el resultado de un valor que supere la materia prima y la mano de obra, sino que el pago a los trabajadores era menor que el valor que representaba.

Por otro lado el modelo de **Keynes** se basa en el empleo, el interés y el dinero; proponiendo principalmente que el ahorro sin invertir extiende la paralización económica y que la inversión de empresas depende de la apertura de nuevos mercados y adelantos tecnológicos; considerando que en época de recesión, el sector público debe compensar la falta de inversión privada. El modelo de **Hayek** es uno de los mayores críticos de la economía planificada y socialista, ya que esta economía induce a la

ausencia de libertad, enfocándose en la producción de productos básicos, que únicamente aumentan la riqueza de los accionistas.

Según (Resico, 2011) la teoría económica se divide en dos grandes grupos la microeconomía y la macroeconomía.

La Microeconómica está conformada por hipótesis teóricas que explican el comportamiento de los mercados individuales, como el consumidor, la empresa o un sector determinado; en cambio la Macroeconomía está conformada por hipótesis teóricas que explican cómo funciona una economía nacional, basada en agrupación de sujetos como el empleo, la inflación, la producción nacional, crecimiento de la producción, etc.

Según (Mochón , 2006) la teoría económica proporciona una estructura lógica para organizar y analizar datos económicos, de manera que pretende explicar los acontecimientos y la relación entre variables, con la finalidad de predecir consecuencias previstas. Para influir sobre la actividad económica se debe considerar las relaciones de causa-efecto, en base a modelos explicativos del comportamiento económico, que simplifican la realidad a través de supuestos, argumentos y conclusiones que permite explicar una determinada proposición, los cuales se basan en observaciones de acontecimientos ocurridos en el transcurso del tiempo.

La teoría económica nos ayuda como maximizar la utilidad y los beneficios para tomar las mejores decisiones en el caso de una economía de escasez, así como, la manera de utilizarlos en busca de cómo alcanzar los objetivos, considerando que los individuos se enfrenta a posibles alternativas y con impedimentos que se deben tomar en cuenta al momento de toma de decisiones, pues como la mano de obra y los insumos son limitados, emplearlos en un determinado fin implica renunciar a utilizarlos para otro propósito, es decir, que los individuos deben tomar en consideración el coste de oportunidad de sus decisiones económicas.

A través del desarrollo y en base a modelos optados en la realidad, la Teoría Económica contrasta hipótesis, que no son nada más que predicciones sobre el comportamiento de ciertas variables ante movimientos o variaciones en otras. Un modelo es la representación simple de la realidad, de manera que hay que identificar las variables más importantes que influyen en un modelo e ir estudiando el mecanismo o forma en que éstas afectan a la principal variable.

Esta teoría proporciona una estructura lógica que permite analizar datos económicos con la finalidad de explicar cómo se encuentran relacionados. Estas interpretaciones y modelos explican las predicciones de los sucesos económicos, teniendo como objetivo explicar cómo funciona la actividad de producción y distribución económica, con la interacción con agentes económicos, como la familia, las empresas y el Estado, pero su análisis económico no solo se enfoca en la sociedad, los negocios, las finanzas y el

gobierno, sino también se relaciona a la educación, la salud, la familia, instituciones sociales, entre las más importantes.

Variables

- Datos económicos
- Ingresos
- Agentes económicos

4.1.2 Teoría Económica Popular.

Según (Coraggio, Ciudades sin rumbo, 1991) Señala que uno de los retos es que los sectores populares sean organizados en sus actividades a través de la ejecución de un proyecto común que pueda fortalecerse y confrontarse con los otros sectores de la economía global.

Según (Coraggio, Aclaración de algunos presupuestos del enfoque de la economía popular, 1997) la economía popular, se considera el subsistema dentro del sistema económico, conformado por un conjunto de prácticas diversas que buscan satisfacer sus necesidades y que dependen de su fuerza de trabajo más que del capital, que se orientan en agrupamientos, redes y relaciones de cooperación. Este fondo de trabajo está constituido de recursos como habilidades, relaciones sociales, aprendizaje, etc.; de manera que su realización abarca el micro emprendimiento, trabajo asalariado, de producción de bienes y servicio para su propio consumo.

Según (Coraggio, Política social y economía de trabajo, 1999) la economía popular está conformada por el conjunto de recursos, las actividades que realizan para complacer sus necesidades, las reglas y el conocimiento que orientan dichas actividades, y los grupos o redes cooperantes que la conforman como unidades domesticas; las cuales se vinculan de manera sostenida y solidaria, que son responsables de la obtención del bien o servicio y de la distribución de materiales necesarios para la reproducción. Estas unidades domesticas pueden abarcar una o más familias que participan en redes comunitarias solidarias.

La producción de fondos de trabajo para las unidades domesticas abarcan las siguientes formas:

Trabajo Mercantil.- puede existir dos tipos el que se efectúa por cuenta propia de manera individual y colectiva, para producir bienes y servicios que serán vendidos en el mercado como microemprendimiento.

Trabajo de reproducción propiamente dicha.- que se puede considerar tres formas el de producción de bienes y servicios para su propio consumo, el de producción solidaria para la utilización de la comunidad y finalmente el de trabajo de capacitación.

Las unidades domesticas son parte primordial de la Economía Popular que se enfocan en mejorar las condiciones de vida, pero que este objetivo depende de algunos factores, de los cuales se puede mencionar:

- La calidad y cantidad de recursos acumulados y de las capacidades de trabajo.
- Las condiciones para realizar el trabajo de acuerdo a sus capacidades actuales y potenciales.
- El conocimiento de normas legales inmersas a su actividad productiva.
- La disposición de iniciativas y acciones comunitarias.
- El acceso a información para identificar posibles mejoras sobre el mercado y la tecnología relacionados a los sistemas comunitarios.
- La capacidad de interpretar la información receptada que identifique posibles oportunidades de mejora.

Este tipo de economía popular ha fortalecido la introducción en el mundo del trabajo como organizaciones comunitarias, movimiento social y diversas asociaciones, que cuentan cada vez con más apoyo que les ha permitido construir redes en ámbito regional, nacional y mundial.

Según (Sarria Icaza & Tiriba, Economía Popular: Conceptuando Antiguas y Nuevas Prácticas Sociales, 2003) la Economía Popular son llevadas a cabo por los sectores populares mediante un conjunto de actividades económicas y prácticas sociales que permitan garantizar que las necesidades básicas sean satisfechas y que se cumplan en acciones espontáneas de solidaridad entre familias, amigos, vecinos; pero que estas

acciones colectivas organizadas en la comunidad, tienen el propósito de mejorar la calidad de vida.

Los que conforman la economía popular establecen relaciones sociales, creando estrategias de sobrevivencia y de trabajo, basadas en reciprocidad, cooperación y comensalidad, cuyo objetivo es la producción de ingresos que mejoren la calidad de vida.

La economía popular inicio siendo utilizada para referirse a las actividades realizadas por las personas excluidas que nunca pudieron ser parte del trabajo asalariado. El aumento de la pobreza y el desempleo provoco que mayor número de personas se vean en la necesidad de inventar cualquier actividad para sobrevivir, organizando emprendimientos individuales o colectivos, contando con su propia fuerza de trabajo.

Anteriormente este tipo de economía era considerada parte de la economía informal pero con el pasar del tiempo se direcciono a una economía popular que permitió que diversos agentes y organizaciones como las Iglesias pudieran promover alternativas económicas que estén relacionadas con la cultura.

Este tipo de economía presenta características que discrepa con la economía capitalista, ya que los trabajadores no cambian un salario por su fuerza de trabajo, de

manera que el trabajo constituye el principal factor de producción y que el excedente de trabajo, le pertenece al trabajador, en vez de ser productivo para el capital.

Según (Sarria Icaza & Tirbia, La otra economía, 2004) las principales controversias de la economía popular es que presenta características que contradicen a la economía capitalista considerando que los trabajadores no intercambian un salario por su fuerza de trabajo, sino que al producir un excedente lo intercambian por otros valores de uso en el pequeño comercio, de tal manera que este sector invierte la fuerza de trabajo y no del capital; por otro lado la economía popular difiera de la economía informal, considerando que esta última, muchas de las ocasiones realizan actividades de producción y distribución de bienes y servicios, incentivados por empresarios, que buscan ganancias en base a la explotación de la fuerza de trabajo, que se da al no ser dueños de los medios de producción; de tal manera que la economía popular no vive del aprovechamiento del trabajo ajeno, ni tampoco de la riqueza acumulada.

La economía popular puede conformarse por actividades formales e informales realizadas generalmente en unidades comunitarias, por las cuales sus miembros satisfacen sus necesidades de sobrevivencia, en la cual su riqueza es la fuerza de trabajo y que en lo general se caracterizan por relacionarse en formas colectivas de solidaridad y de funcionamiento como proyecto político.

Está nueva cultura de trabajo ha fortalecido la inserción de movimientos sociales, involucrando organizaciones asociaciones diversas y comunitarias, que cuentan con el

apoyo de grandes organizaciones no gubernamentales, gobiernos municipales y estatales, que contribuyen a la formación de redes de cooperación mutua.

De la misma manera, (Pérsico & Grabois, 2014) sostienen que la economía popular se relaciona al conjunto de actividades que la población ingenió para sobrevivir fuera del mercado formal, mediante unidades productivas. Los medios de producción están manejados por los sectores populares, en las calles, los barrios, en los alrededores urbanos y rurales.

Las unidades productivas populares deben considerar elementos como la rama de actividad económica, el espacio de trabajo, su forma legal y las relaciones laborales pudiendo ser autónomas, de cooperación o de explotación.

Según (Narodowski, 2014) la economía popular es el resultado de experiencias colectivas que buscan sobreponer dentro de un contexto mucho más globalizado y que su principal causa de existencia, se debe a la desproletarización, refiriéndose a que parte de esta población no es absorbida por el mercado laboral, por lo cual deben buscar la manera de sobrevivir, mediante trabajos de poca complejidad.

Es importante que el Estado intervenga activamente en la economía popular, para que asegure ingresos dignos y ofrezca protección de manera colectiva a sus miembros; considerando que generalmente, no cuentan con capital, lo que dificulta la obtención de

créditos; que en el caso de medios rurales, provocará la falta de acceso a recursos naturales y de servicios públicos.

Según (Razeto, La Economía Solidaria: Concepto, Realidad y Proyecto, 1999) el término de economía popular era utilizado para describir los trabajos realizados por los sectores minoritarios y de escasos recursos, que tenían como características la utilización de tecnología obsoleta, la pobre calidad de sus productos finales o la baja capitalización. Muchas organizaciones de este tipo se asociaban en emprendimientos familiares o de microemprendimientos irregulares, los cuales eran el resultado de procesos de marginación o exclusión de una economía capitalista.

Actualmente la economía popular combina capacidades laborales, organizativas, tecnológicas y comerciales con los recursos de carácter tradicional con otras de tipo moderno, la cual busca oportunidades del mercado, que se orientan a asegurar su subsistencia y el desarrollo humano.

La propuesta del desarrollo humano hace referencia a la igualdad de oportunidades y al desarrollo de sus capacidades, refiriéndose no únicamente a la adquisición de bienes y servicios como la alimentación y la educación, sino que también deben mantener la cercanía a la categoría de trabajo de la sociedad; considerando que muchas ocasiones el trabajo puede llegar a ser gratuito y voluntario, pero debe estar vinculado a la posibilidad de ejercer en efecto el goce de los derechos humanos.

Según (Razeto, Los caminos de la economía de solidaridad , 1993) afirma que la economía popular realiza cualquier tipo de actividad que busca obtener ingresos que le aseguren satisfacer las necesidades básicas. Este tipo de economía combina recursos y capacidades de carácter tradicional con las de tipo moderno, que busca oportunidades en el mercado, logrando reconstruir relaciones basadas en el cooperativismo y reciprocidad.

Existen variedad en la economía popular pero se distingue sus principales formas de manifestación:

- El trabajo independiente que producen o comercializan bienes y servicios a escala pequeña.
- Las microempresas unipersonales, familiares o asociaciones de dos a tres socios que realicen ventas a pequeña escala, utilizando su vivienda como fuente de operación.
- Los grupos asociados juntan y gestionan sus recursos escasos para desarrollar bienes y servicios que en cooperación, les permite satisfacer sus necesidades primarias como trabajo, educación, salud y vivienda.

Las principales causas estructurales de la economía popular son:

Concentración de capitales.- que implica la creación y desarrollo de las empresas locales grandes como multinacionales, que a medida que se extienden sus actividades,

imposibilitan la competencia de parte de cualquier organización nacional, incluyendo el Estado.

Competencia económica entre los tres grandes centros del mundo desarrollado.-

se encuentra conformado por la Unión Europea, Estados Unidos y Japón quienes son potencias económicas que controlan los mercados. De manera que las grandes empresas deben racionalizarse en sus operaciones, elevando su productividad, enfocándose en obtener grandes utilidades.

Innovaciones tecnológicas.- este fenómeno se encuentra relacionado a los dos anteriores, constituyendo la revolución científico-tecnológica que busca implementar en todas las ramas laborales el aumento de producción con la disminución de fuerza laboral.

La mezcla de estos tres procesos afecta directamente en las relaciones económicas y sociales de los países subdesarrollados, que obliga a los más necesitados encontrar en ellos mismos la fuerza necesaria para subsistir en actividades cooperativas de economía popular.

Las organizaciones económicas populares tienen las siguientes características relevantes:

- Desarrollarse en sectores populares, entre los más marginados y pobres.

- Son formas de organización que tienen establecidos objetivos con los cuales organizan sus recursos y medios que les permita lograr sus actividades definidas.
- Son experiencias de asociaciones personalizadas cuyos miembros se reconocen en su individualidad.
- Son reconocidas como unidades económicas que enfrentan problemas y necesidades, que racionalizan la utilización de recursos escasos.
- Realizan acciones directas mediante su propio esfuerzo, ayuda mutua y el autodesarrollo.
- Implica relaciones solidarias que establecen colaboración mutua, cooperación en el trabajo y responsabilidad solidaria.
- Son participativas, democráticas, autogestionarias y autónomas, ya que las decisiones son tomadas por los integrantes del grupo que obtienen su derecho por el esfuerzo y trabajo en conjunto.
- Suelen ser integrales, ya que combinan sus diferentes actividades económicas.
- Son iniciativas porque buscan ser distintos y alternativos en el mercado, aportando un cambio social.
- Son organizaciones que se conectan en formas coordinadas y mediante redes que les permite conseguir objetivos más grandes, buscando la colaboración de servicios de capacitación, asistencia técnica y apoyo en general con sus experiencias comunitarias.

La economía popular se encuentra en las unidades económicas en la que sus actores cuentan con casi nada o con ningún capital, o, siendo la fuerza de trabajo su principal medio de satisfacción de sus necesidades básicas.

Variables

- Comunidad
- Economía
- Fuerza de Trabajo

4.1.3 Teoría Solidaria.

Según (Razetto, 1997) la economía solidaria se introduce dentro de la economía ya que se produce, consume, distribuye y acumula con solidaridad, es decir es el trabajo fusionado con la solidaridad, convirtiéndose en un ingrediente principal, que promueve una nueva manera de hacer economía. Los factores económicos que se producen son fuerza de trabajo, financiamiento, medios materiales, tecnología y gestión; los cuales funcionan en combinación, ya que están estrechamente entrelazados, siendo factores necesarios para producir.

Aparte de los factores económicos antes mencionados hay un sexto factor que es de suma importancia denominado factor "C" ya que su inicial compone el Compañerismo, Cooperación, Comunidad, Compartir, Comunion, Colectividad y Carisma, siendo

elementos de integración humana. De manera que la empresa de economía solidaria tiene como factor principal a la comunidad.

De acuerdo a (Razeto, La Economía Solidaria: Concepto, Realidad y Proyecto, 1999) la economía solidaria tiene dos procesos importantes la solidarización creciente y progresiva de la economía en general, y el desarrollo y construcción progresiva de un sector específico. En términos económicos, el término solidaridad se manifiesta en donaciones por parte de organizaciones sin intereses económicos que regularizan, distribuyen y ejecutan beneficios para terceros. La población que se encamina a la economía solidaria experimenta formas de trabajo autónomo, pudiendo ser el inicio de formas solidarias de trabajo asociativo y comunitario.

Según (Poblete Ramírez, 2015) la economía solidaria es el sector socioeconómico que abarca las experiencias alternativas productivas que enfocan a las personas como centro de su trabajo, el cual es generador de riqueza útil para la sociedad. Por tal motivo asume el desafío de generar riqueza social mediante procesos socioeconómicos integrales, que busca el desarrollo de la gestión colectiva mediante la construcción de comunidades que buscan satisfacer necesidades básicas de la población.

Los elementos que constituyen el enfoque de economía solidaria son ética de responsabilidad y equidad, interés primordial por las personas, preocupación por el medio ambiente, lógica de proximidad y alcance, creatividad e inteligencia colectiva y modelos de gobernanza democrática.

Según (Coraggio, Los sentidos de la economía social, 2014) el origen de la economía social fue parte de los trabajadores súper explotados por el capitalismo y que se direccionaban a la producción, defendiéndose de los poderes del mercado o atendiendo solidariamente necesidades que el Estado y el mercado no proporcionaban a esta parte de la población como salud, educación y crédito. Las unidades ampliaron su estrategia de supervivencia, desde el emprendimiento personal hasta la extensión de redes solidarias en las que se ayudaban mutuamente o realizaban intercambios multirecíprocos. La economía solidaria pasa a ser considerada como un punto de partida de una alternativa de la economía mixta.

La economía solidaria avanza ya no solo integrando individuos con sus emprendimientos en el mismo mercado, sino que trata de generar vínculos comunitarios, con formas más participativas.

Según (Manríquez García, 2015) la economía solidaria se basa en los principios de intercambio que es relación entre productores y consumidores reduciendo costos de intermediarios; de consumo responsable, de distribución que tiene que ver con inserción económica de los excluidos, refiriéndose a los más pobres; y de reciprocidad que tienen diversas relaciones simétricas como prácticas de trueque, bancas éticas, etc.

Según (Puig, y otros, 2016) la economía solidaria promueve la participación de personas, inculcando el aprendizaje y trabajo cooperativo, el cual permita incrementar niveles de compromiso de las organizaciones y sus miembros, formando una cultura de

cooperación, que refuerce su identidad colectiva; la cual está estrechamente ligada al desarrollo local ya que dan respuesta a necesidades de las comunidades, reinvertiendo los beneficios en el mismo sector donde se generan, promoviendo su capacidad de resiliencia y adaptación.

Los procesos económicos que se identifican son la producción racional de bienes y servicios bajo una pluralidad de formas de organización, la distribución y redistribución de la nueva riqueza producida, el intercambio justo, el consumo responsable y la coordinación con decisiones colectivas o mecanismos con el mercado regulado.

Según (Coraggio, Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital, 2011) la economía solidaria se aspira a construir relaciones de cooperación, producción y de intercambio que otorgue la calidad y suficiencia, apoyadas en la solidaridad; y que puede direccionarse a resolver de manera eficaz las necesidades de los más pobres, construyendo estructuras que se apoderen de las necesidades de todos como una responsabilidad. Esto requiere de programas y proyectos de acción compartidos por diferentes actores.

Según (Herrán Gómez, 2013) la economía solidaria se fundamenta en la racionalidad, pero no para beneficio individual, sino más bien para un beneficio colectivo de la comunidad y quienes se involucran en estos procesos, buscan transformar a la sociedad con mayor participación ciudadana, solidaria y equitativa, que les permita tener sostenibilidad y sustentabilidad de una vida digna.

Según (Cardozo Cuenca, 2007) la economía solidaria es el conjunto de fuerzas sociales organizadas con prácticas autogestionarias sin ánimo de lucro y que dependen del desarrollo integral de las formas asociativas que contienen interés común como sistema eficaz que favorece al desarrollo económico a favor de la comunidad.

Las características principales de estas entidades solidarias son estar organizadas como empresas que tienen como objeto social, satisfacer las necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras comunitarias, de libre asociación, determinando un vínculo con los fines y principios establecidos legalmente, con un estatuto que defina que se encuentran enfocados en la solidaridad y que son sin fines de lucro, realizando servicio comunitario o social, garantizando la igualdad en derechos y obligaciones de todos los asociados, establecer el monto de aporte mínimo, realizar permanentemente actividades cooperativas, no repartir fondos ni reservas y promover la integración con otras organizaciones populares que busquen el desarrollo integral de sus habitantes.

Los principios económicos que estas organizaciones solidarias deben cumplir son:

Igualdad.- satisfacer equilibradamente los intereses de todas las personas que formen parte de la comunidad que se encuentren relacionados a las actividades de la organización.

Empleo.- permitir el acceso a un empleo estable cuando estén en riesgo de ser excluidas socialmente, enfocándose en una remuneración justa que estimule el desarrollo personal.

Medio Ambiente.- implementar métodos que respeten el medio ambiente relacionados a la elaboración de sus productos.

Cooperación.- enfocarse en la ayuda común, evitando competitividad dentro y fuera de la organización.

Sin carácter lucrativo.- su finalidad es promover iniciativas solidarias que beneficien y apoyen al desarrollo de la comunidad.

Compromiso con el entorno.- ser responsables con el entorno social, impulsando la cooperación con otras organizaciones, que les permita desarrollar redes que puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

Según (Orellana Gazaga, 2007) la economía solidaria tiene las siguientes características:

Economía al servicio de las personas.- la economía es un instrumento que permite otorgar lo necesario para vivir, en donde cada persona gestiona su desarrollo personal y colectivo a través del trabajo, por el cual transforma y administra los recursos.

Igualdad y horizontalidad.- satisfacer de manera equitativa los interés de todos los miembros de la organización, priorizando las relaciones de igualdad.

Cooperación e inclusión.- promueve la cooperación dentro y fuera de la organización, garantizando la inclusión de toda la comunidad y evitando la competencia.

Concepto amplio y diverso de progreso.- cada persona, comunidad y pueblo establecerá su progreso y la forma como lo cumplirá.

Beneficio social.- busca obtener promoción humana y social, equilibrando los ingresos y gastos, donde las ganancias son reinvertidas a programas de desarrollo.

Colectivismo.- basado en vínculos sociales que buscan beneficiar individual y colectivamente a través de la cooperación.

Compromiso con el entorno social.- las iniciativas solidarias tiene como compromiso el ofrecer sus bienes y servicios dentro su localidad, buscando una demanda por parte de la comunidad.

Iniciativa y participación social.- sustentada en iniciativas de la comunidad, siendo ellas responsable de su desarrollo, donde controlaran su forma de producir, consumir, intercambiar y ahorrar.

Compromiso con el medio ambiente.- favorecer métodos y acciones de producción que no perjudiquen al medio ambiente.

Pequeñas y medianas organizaciones.- su fuerza es en crear organizaciones cooperativas, que con sus ingresos apoyarían a crear nuevas empresas de este tipo, las cuales trabajarían de manera coordinada entre ellas.

Variables

- Comunidad
- Redes Solidaria
- Economía

4.1.4 Teoría Economía Popular y Solidaria.

Según (Pozo Coral , 2014) la Economía Popular y Solidaria, ha sido formada por varios conceptos relacionados, donde se evidencia valores que se relacionan en las fases de la producción como la justicia, cooperación, reciprocidad y ayuda mutua, enfocándose en el bienestar de toda la población, siendo su eje central las personas y el trabajo.

En base a las teorías antes mencionadas, donde se originó el sistema de Economía Popular y Solidaria se puede definir que su objetivo principal es el desarrollo de un modelo alternativo, que busca conseguir satisfacer las necesidades básicas y el desarrollo de toda la población. La formación de este tipo de sistema se relaciona:

- Incapacidad de resolver problemas sociales sucedidos a lo largo del tiempo.
- Exclusión de ciertos trabajadores y consumidores de manera estructural.
- Busca de propuestas alternativas, en base a movimientos de voluntad social.
- Creación de marcos jurídicos, que reconozcan a estas organizaciones no tradicionales.

Este sistema económico, se caracteriza por la provisión de bienes y servicios que satisfacen necesidades y exigencias relacionadas a la calidad de vida y al respeto de derechos de la naturaleza, donde se implemente un programa de regulación y control de las diferentes formas participativas de sectores excluidos del sistema capitalista.

La Economía Popular y Solidaria combina algunos principios como los de intercambio de mercancías de manera justa, se asegure las condiciones de la vida en comunidades, la reciprocidad y la redistribución, enfocándose en la asignación de los excedentes en igualdad de cohesión social, eliminando la discriminación.

El sistema de Economía Popular y Solidaria plantea algunos aspectos contrarios al sistema capitalista, de los cuales se puede mencionar los siguientes:

- Su principal objetivo es la satisfacción de necesidades y desarrollo integral de la población.

- La organización del trabajo se enfoca en la socialización de conocimientos y a la creatividad.
- Su desarrollo social está enfocado en las personas y sus capacidades.
- El crecimiento de la organización se basa en el liderazgo colectivo, integración, participación democrática, buena comunicación, capacitación y voluntad de superación y sentido de cooperación, confianza y respeto.
- Sus réditos dependen del desempeño de la organización y sus integrantes.
- Los precios se determinan en base a intercambios equitativos y justos.
- Se forman en base a relaciones personales y grupales.

De acuerdo a (Mata Mera, 2014) la economía popular y solidaria, son formas de organización que se basan en valores de solidaridad, trabajo compartido, equidad, cooperación y principios democráticos en base a nexos solidarios y que desde la aprobación de la Constitución del Ecuador en el año 2008 define que el sistema económico se basa en normas, valores y prácticas que se constituyen en diferentes procesos del buen vivir de los ecuatorianos y en armonía con la naturaleza.

La Constitución del Ecuador, con sus sectores de economía empresarial pública, capitalista y economía popular, fortalece a la socialización en el cumplimiento del Buen Vivir, elaborando mecanismos de corresponsabilidad en todos los sectores, por lo cual el Estado asume políticas de forma estructurada y organizativa de la economía popular

y solidaria, definiendo compromisos ciudadanos, apoyando los emprendimientos micro, pequeña y mediana, así como los relacionados a empresas de capital grande.

En la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario establece los siguientes principios:

- **La búsqueda del buen vivir y del bien común.-** Es la oportunidad para construir una sociedad que garantice oportunidades iguales para todas las personas, satisfaciendo las necesidades básicas y garantizar un ambiente sano, buscando el bienestar de todos a partir de otros principios, como son la solidaridad, el respeto, la reciprocidad, la equidad, la igualdad y la libertad.
- **La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.-** Se busca dejar de lado a la sociedad capitalista en donde no se prioriza el bien común sino el enriquecimiento de un grupo privilegiado, lo que ha provocado el aumento de la explotación laboral; de manera que se pretende equilibrar el consumo justo en relaciones laborales como sociales, de manera que se contribuya a una sociedad y no a grupos selectos.
- **El comercio justo y consumo ético y responsable.-** Su objetivo es garantizar mayor estabilidad de los ingresos de los productores y de los precios, de manera que permita mejorar su nivel de vida.

Es un mecanismo de regulación y equilibrio monetario de la relación de precios y la integración de los costos ambientales y sociales.

El consumo debe estar basado en elecciones justas, solidarias y ecológicas buscando conveniencias colectivas.

- **La equidad de género.-** Es un derecho que evita la exclusión, permitiendo formar parte de grupos económicos ya establecidos a fin de permitir el desarrollo sostenible de todos sin importar su género.
- **El respeto a la identidad cultural.-** Fomenta la no discriminación, protegiendo la igualdad y la libertad de pertenecer a diferentes comunidades culturales, sin importar su apariencia o expresiones propias.
- **La autogestión-** Permite realizar aportaciones de capital igualitario entre sus participantes buscando alcanzar beneficio social, desarrollo personal y mejorar la implementación de infraestructura, de manera que puedan resolver sus necesidades por ellos mismos.
- **La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.-** Fomenta conciencia en sectores productivos beneficios, buscando la sostenibilidad medioambiental, lo que permite crear una cultura ética y responsable.
- **La distribución equitativa y solidaria de excedentes.-** Promueve la igualdad de ingresos para que las utilidades se reinventan en la creación de nuevos empleos disminuyendo la pobreza y el desempleo.

Las formas que integran a la economía popular y solidaria están conformadas de acuerdo:

Sector Comunitario.- conjunto de organizaciones relacionadas ya sea por el territorio, la familia, la cultura, los pueblos, comunidades y nacionalidades; que a través de su trabajo en conjunto y asociado participan de manera conjunta la producción de bienes y servicios lícitos. Contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de todos sus integrantes

Sector Asociativo.- son asociaciones conformadas por personas para realizar actividades económicas productivas de bienes y servicios, con la finalidad de auto abastecerse de insumos y materia prima de manera solidaria. Se auto abastecen comercializando su producción en forma auto gestionada y solidaria. Estará constituido por las cuotas ordinarias y extraordinarias y de admisión de sus asociados, que no son reembolsables y por las ganancias del ejercicio económico.

Sector Cooperativo.- es el conjunto de cooperativas que se encuentran agrupadas por un cierto número de personas, que se han puesto de acuerdo para satisfacer sus necesidades, pudiendo ser social, cultural y económico. Según la actividad que vayan a desarrollar principalmente, se clasificarían en uno solo de los siguientes grupos:

- **Producción.-** cuando sus socios se dedican únicamente a actividades productivas en forma colectiva.
- **Vivienda.-** su finalidad es la adquisición de bienes inmuebles para remodelación o construcción de viviendas u oficinas o la ejecución de obras de urbanización en beneficio de sus socios.
- **De Ahorro Y Crédito.-** Están sujetas al sector financiero popular y solidario.

- **Servicios.**-se organizan con la finalidad de satisfacer diferentes necesidades comunes de la colectividad o de los socios.

Unidades Económicas Populares.- Se dedican a la economía del emprendimiento familiares, unipersonales, del cuidado, domésticos, talleres artesanales y comerciantes minoristas. Realizan la comercialización de bienes y prestación de servicios, actividades económicas de producción, que serán iniciadas apoyando la solidaridad y asociación.

Las organizaciones que conforman parte del sector financiero popular y solidario son:

Cooperativas de ahorro y crédito.- son las organizaciones compuestas por un grupo de personas, con el fin de realizar actividades económicas en beneficio de sus socios, que se unen voluntariamente y que debe contar con la autorización por parte de la superintendencia y que cumplen con las siguientes funciones:

- Receptar depósitos en efectivo o a plazo.
- Efectuar préstamos.
- Realizar cobranza
- Emitir tarjetas de crédito y débito.
- Obtener préstamos financieros de entidades financieras internacionales.
- Cualquier actividad autorizada por la superintendencia.

Adicional deberán mantener índices de solvencia y prudencia financiera que permitan cumplir sus obligaciones

Cajas centrales.- se encuentra conformada por al menos veinte a veinte y cinco mutualistas de ahorro y crédito o cooperativas de ahorro y crédito para la vivienda. Su patrimonio es fijado por el ente regulador y que cumple con las siguientes operaciones:

- Implementar redes de servicios financieros entre sus afiliadas.
- Efectuar indemnizaciones a sus clientes.
- Intermediar y canalizar los recursos direccionados al desarrollo del Sector Financiero Popular y Solidario
- Dirigir y orientar los recursos designados para el crecimiento del sector financiero popular y solidario.
- Organización de productos de gestión de riesgo financiero.
- Administración del portafolio de inversiones, cuando sean emitidos por el ente rector de las finanzas públicas y el Banco Central del Ecuador.

Deberán mantener un monto de certificados de aportación todo el tiempo, de acuerdo con la regulación que para el efecto emita la Junta.

Entidades Solidarias o Asociativas, Cajas de Ahorro, Cajas Comunales y Bancos Comunales.- entidades que por voluntad de sus asociados se han conformado mediante aportes económicos, en calidad de ahorros, sin que puedan receptar fondos de terceros, para la entrega de créditos a sus socios en base a regulaciones que expida

la Junta. Podrán recibir financiamiento para su fortalecimiento y desarrollo entregados por organizaciones de la economía popular y solidaria, entidades públicas, cooperación nacional e internacional, entidades de apoyo y ser favorecidos con subvenciones y donaciones. Su principal función es entregar crédito a sus socios, así como la entrega de créditos para proyectos sociales y productivos.

Servicios auxiliares del sistema financiero.- Podrán operar, con previa calificación por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, pudiendo disponer el incremento del capital y la reforma del estatuto social, con la finalidad de asegurar su solvencia.

Variables

- Economía
- Comunidad
- Redes Comunitarias

4.2 Marco Referencial.

4.2.1 Análisis del Microcrédito en el Sistema Financiero Ecuatoriano y en la Economía Popular y Solidaria.

Según (Peláez Moreno, Cueva Jiménez, Campoverde Bustamante, Vallejo Ramírez, & Peña Vélez, 2015) en su artículo científico argumentan que la principal solución para

los grupos excluidos de los sistemas financieros tradicionales, es la adopción de la Economía Popular y Solidaria mediante la entrega de microcréditos, los cuales, son programas que ofrecen pequeños créditos, enfocados en personas con recursos escasos, que buscan este tipo de préstamos, para generar autoempleo que generen ganancias.

Las instituciones que ofrecen este tipo de microcréditos, buscan otorgar una gran cantidad de préstamos a corto plazo y que con sus altos intereses, puedan cubrir sus costos administrativos elevados; así como ser autosostenibles y proyectarse con estabilidad a futuro. La metodología implementada se basa en el análisis de la reputación del cliente y el flujo de caja, dejando para segundo plano garantías y recepción de documentación formal, lo cual provoca un perfil de alto riesgo.

Al referirse, a los resultados de la implementación de la microfinanzas en América Latina, se puede evidenciar resultados mixtos, como por ejemplo en El Salvador, los microcréditos han fortalecido la equidad de género, enfocándose en entrega de créditos a empresas dirigidas por mujeres; en el caso de Bolivia este tipo de servicio financiero, ha sido enfocado en mujeres indigentes en más de mil comunidades urbanas y rurales que han sido marginadas; en Guatemala ha permitido mejorar los ingresos de mujeres, pero aún siguen siendo en menor cuantía en relación a las recibidas por la población masculina; en cambio en Chile, este sistema financiero no ha sido efectivo debido al individualismo de la población y finalmente al referirnos al Ecuador se puede describir

como el más perfeccionista en relación al sistema cooperativo involucrado en la microfinanzas.

Desde la Constitución Ecuatoriana aprobada en el año 2008, se ha fortalecido el sistema de Economía Popular y Solidaria, permitiendo que actores que anteriormente eran excluidos de sistemas financieros tradicionales, ahora sean parte de esta nueva dinámica económica, mediante la entrega de microcréditos, que han permitido el desarrollo de varios sectores, pero por el elevado riesgo financiero, las tasas de interés son muy elevados, en relación a la banca tradicional.

El sistema de Cooperativas de Ahorro y Crédito, aunque sean parte de la Economía Popular y Solidaria, aún mantienen sus procesos administrativos, sin variaciones considerables, siendo su principal objetivo, facilitar el acceso a la obtención de microcréditos a los sectores más vulnerables y pobres, pero que aún no está alineada a una economía responsable, plural y solidaria.

De esta manera se puede determinar lo siguiente:

El microcrédito es una alternativa que da solución a la población excluida del sistema financiero, constituyendo un eje fundamental alternativo, que pretende aportar al desarrollo económico y social de la población más pobre. Las operaciones del microcrédito en el Ecuador se visualizan tanto en el sistema financiero tradicional, como en el sector de economía popular y solidaria, con altos intereses que cubren el riesgo y sus costos administrativos. En este sentido a pesar que se ha promovido el desarrollo

de los microcréditos con la finalidad de integrar a sectores excluidos, se visualiza pocas variaciones, que deberían mejora mediante su análisis, que promueva su articulación a los principios de la Economía Popular y Solidaria, en donde el crecimiento de la población este sobre el capital.

4.2.2 Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador.

Según (Jácome Estrella & Paéz Pareja, 2014) el cooperativismo es la forma de organización empresarial bajo la cual se instituye la sociedad, donde se evidencia los valores de la economía social y solidaria en las relaciones mundiales, que buscan la satisfacción de las necesidades de los socios y cooperados.

En el Ecuador, desde la implementación de la Ley de Economía Popular y Solidaria y la inserción como sector que es parte de la economía del país, se ha establecido principios que las personas y organizaciones deben cumplir, considerando la búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.

Este tipo de economía basada en el cooperativismo, se inició hace cientos de años en el Ecuador, pero su estructura no estaba totalmente definida, ya que sus características eran poco claras, provocando dificultades en la toma de decisiones y sobre las actuaciones que el Estado debía cumplir en relación a este sector.

La estructura de la Economía Popular y Solidaria relacionada con los diferentes sectores reconocidos por la constitución, permite visualizar como están compuestas y sus interrelaciones entre las organizaciones reconocidas por la Constitución del Ecuador, de manera que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, ha elaborado una estructura sistémica.

En base a los periodos recientes de crisis económicos a nivel mundial, se ha evidenciado que los países latinoamericanos, como el Ecuador no ha tenido un gran impacto, ya que el país muestra un crecimiento económico en base a la redistribución hacia los sectores de menores ingresos.



Figura 1. Estructura Sectores Económicos del Ecuador
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Las organizaciones de la economía popular y solidaria, generan grandes fortalezas, que requieren ser aprovechadas e implementadas por el sector, de las cuales se destaca las siguientes:

- El funcionamiento en base a valores y principios, que en conjunta a su misión y visión, establecen actuaciones futuras, que buscan priorizar el trabajo y el bienestar colectivo, que fortalece su encaminamiento a su desempeño social y no a la acumulación de capital.
- La implementación de metodologías que miden el Balance Social y de Buen Gobierno, donde se visualiza el margen de procesos financieros y contables, las prácticas realizadas por la entidad, en relación al cumplimiento de sus principios y a la toma de decisiones democrática de sus socios, así como la transparencia del cumplimiento de este modelo.
- Priorizando la generación de trabajo y empleo, dejando en segundo plano la acumulación de beneficios.
- Compromiso con el desarrollo endógeno, de los procesos productivos de emprendimiento o el financiamiento de éstos, que buscan alto impacto social y desarrollo local.
- Trabajan a favor de su comunidad, no impidiendo el desarrollo y funcionamiento a gran escala.
- Garantizar la soberanía de sus comunidades que buscan una seguridad alimentaria para su población.
- Creación de redes económicas y solidarias entre las empresas, convirtiéndola en oportunidades de negocio que fortalece a este sector.

- La redistribución de la riqueza entre sus socios, eliminando la acumulación capitalista, mediante la socialización de la riqueza en base a la satisfacción de las necesidades de sus socios y la sostenibilidad de este modelo.
- Facilitar el acceso al crédito a sectores y comunidades que permita la inversión a comunidades excluidas de la banca capitalista tradicional.
- Toma de decisiones de sus socios mediante procesos democráticos participativos y transparentes, que evitan menor exposición a crisis económicas.

A pesar de ser reconocido como parte del sector económico del país, se ha evidenciado debilidades que afectan al funcionamiento de las organizaciones de economía popular y solidaria, ya que se ha visto forzado a realizar grandes esfuerzos, considerando que las políticas públicas están enfocadas para empresas capitalistas, de las cuales se puede mencionar las siguientes:

- Falta de articulación entre la oferta y la demanda, esto se refiere a que las cooperativas de ahorro y crédito no pueden financiar con todas las necesidades de sector real de economía popular y solidaria, de manera que parte de esta población se ve obligada a recurrir a la banca tradicional.
- Problemas de la gobernabilidad, refiriéndose a la falta de procesos formativos integrales de todos los socios, ya que pueden ser afectados, si estos no están encaminados, considerando que puede existir problemas en la toma de

decisiones por ser democráticos y participativos por parte de todos sus miembros.

- Al existir escasas en la articulación mediante redes cooperativas, provoca la alta competencia entre el sector, pudiendo encaminar a prácticas no acordes a sus principios.
- Altas tasas de interés, así como altos costos de producción por parte de organizaciones financieras de este sector.
- Escasas de políticas públicas relacionadas al crecimiento de este sector, por la falta de conocimiento de la economía popular y solidaria.

Existen desafíos para el sector de economía social y solidaria, considerando las acciones que deben realizar para fomentar las prácticas en comunidades, pueblos indígenas y sectores excluidos; por lo que el apoyo del gobierno es fundamental para el acceso de trabajo en condiciones dignas que cubran las necesidades de dicha población, ya que esto evitaría la pobreza y la exclusión social.

Otro de los desafíos que afronta el sector, es la falta de articulación sectorial con relación a las dinámicas territoriales, de manera que las relaciones entre Estados, no solo deben enfocarse e combatir la desigualdad y pobreza en la región, sino en apoyar a un sector olvidado por varios países de la región; mediante inversiones a través de organismos internacionales.

Por otro lado, los gobiernos deberían implementar políticas que establezcan cupos establecidos en compras públicas, que reduzcan desigualdad con las organizaciones

capitalistas privadas. Este proceso colaborativo, incentivará la articulación y transición de una economía popular a una economía solidaria y que a su vez combatirá prácticas irregulares e ilícitas.

Un nuevo desafío es la capacidad de gestión de las organizaciones, siendo necesario la implementación de modelos y metodologías de un Buen Gobierno y de un Balance Social, las cuales estarían en relación a los principios de la Ley de Economía Popular y Solidaria. La implementación de estas metodologías permitirá que los procesos de tomas de decisiones sean con mayor participación y transparencia, así como, que los procesos de funcionamiento de estas organizaciones, estén direccionadas a la búsqueda del bienestar común de socios o miembros, dejando de lado la acumulación y rentabilidad individual.

De esta manera se puede determinar lo siguiente:

La Economía Social y Solidaria tiene grandes desafíos, donde se evidencia la importancia de la colaboración de diversas instancias del Estado Ecuatoriano, con respecto a la formación de relaciones intersectoriales mediante redes, en donde se establezca de manera práctica las políticas públicas relacionadas a la economía social; así como la eliminación de varios procesos que obstaculizan la igualdad de condiciones para este sector económico esencial para la obtención del Buen Vivir de toda la población.

4.2.3 Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador.

De acuerdo al estudio realizado por (Barragán & Ayaviri , 2017) en la parroquia de Salinas de Bolívar, desde la década de los setenta, ha experimentado un proceso acelerado de desarrollo, en la que se observa un conjunto de iniciativas emprendedoras asociativas y unidades de negocio conformadas por pequeñas y medianas empresas; que en base a la llegada de la misión salesiana y voluntarios de la organización Mato Grosso, han implementado un modelo de desarrollo local, impulsado por la economía comunitaria. Esta provincia, era considerada una población pobre, donde las familias desempleadas no tenía acceso a la producción, por lo cual, su tasa de desocupación bordeaba el 50%, pero al partir del año 1999 se direccionó a la sostenibilidad y economía solidaria, pero se debe considerar que desde sus inicios, esta comunidad realizaba trabajos bajo principios de ayuda mutua y reciprocidad, como una manera de solucionar algunos problemas presentes en el sector como la falta de empleo, pobreza , trabajo infantil, analfabetismo, etc.

En esta investigación se determinó que el 83,2% de la población dispone de trabajo fijo, de manera que las fuentes de empleo contribuyen a mejorar el nivel de vida de dicha población, por otro lado señalan que el 68,9% de la población tienen sus principales actividades económicas, en relación a la agricultura y ganadería, ya sea por ser socios o proveedores de materia prima de la industria de lácteos, la cual genera el 74,68% de empleos a través de trabajo asociativo entre las comunidades del sector.

También determinan que el 91,1% de la población coincide que los emprendimientos establecidos contribuyen al desarrollo local, lo que genera fuentes de ingreso y empleo, como la fábrica de lácteos, confites y chocolates, tejidos, producción de artesanía, cooperativa de ahorro y crédito y el turismo comunitario. Otro factor importante que en este estudio detectaron es que los centros de producción de Salinas, destina el 10% de ingresos de cada unidad productiva, al desarrollo de nuevos productos, los cuales son introducidos en el mercado mediante ferias o exposiciones, que buscan confirmar su aceptación por parte de los consumidores; pero el 3,2% de la población considera a la innovación como factor importante, siendo un porcentaje mínimo teniendo en cuenta que lo confunden con emprendimiento y mejora continua de procesos.

La innovación es considerada como un factor principal para el crecimiento económico, aunque las dimensiones sociales y culturales se dejan de lado, por lo que es importante que se enfoque en las poblaciones desatendidas y éstas innove de la combinación tecnológica y social, que contribuya de manera significativa al desarrollo local.

Finalmente determinan que los factores principales de éxito están basados en la organización comunitaria, economía solidaria, liderazgo y cultura emprendedora de la población de Salinas de Bolívar, lo que ha aportado en el desarrollo local de su población y territorio.

De esta manera se puede determinar lo siguiente:

Los emprendimientos y la organización comunitaria son variables determinantes que han apoyado al desarrollo de la Parroquia de Salinas de la Provincia de Bolívar, ya que ha generado fuentes de empleo para su población, de manera que han aumentado sus ingresos, permitiéndoles mantener un mejor nivel de vida. En este sentido los emprendimientos han tenido éxito y han contribuido significativamente en el desarrollo de esta comunidad, gracias a su organización comunitaria y el emprendimiento por parte de la población.

4.3 Marco Conceptual.

Los conceptos más relevantes que constan en la presente investigación, se detallan bajo la siguiente terminología:

Agentes económicos

Son actores que intervienen en la economía pudiendo ser una persona, una empresa o el estado que realizan actividades bajo un determinado sistema económico.

Cohesión Social

Nivel de consenso grupal que en conjunto se fortalece para un desarrollo comunitario, en base a intereses y necesidades comunes.

Comunidad

Es el conjunto de individuos que viven juntos y comparten los mismos intereses o propiedades.

Cooperativa

Sociedad formada voluntariamente por personas que se han integrado para crear una organización empresarial con el que se benefician sus socios y les permita alcanzar sus intereses.

Datos económicos

Son valores estadísticos que demuestran cómo se encuentra la economía permitiendo su análisis y definiendo su comportamiento.

Economía

Es una ciencia social que estudia la conducta humana en relación a los procedimientos de producción y de intercambio, basados en el consumo de productos y servicios.

Emprendimiento

Es el proceso de convertir una idea en un proyecto, identificando oportunidades que les permita alcanzar nuevos propósitos y metas mediante nuevos esfuerzos.

Endógeno

Se utiliza como un término referente al origen en virtud por causas internas o que surgen dentro de un modelo al cual pertenecen.

Fuerza de Trabajo

Es la capacidad mental o física del ser humano para realizar cualquier tarea determinada, en donde el valor del bien o servicio depende de la cantidad de trabajo o esfuerzo necesario para producirlo.

Ingresos

Es el incremento de recursos económicos o la cantidad de dinero ganado.

In situ

Es una expresión que se refiere a efectuar una acción en un lugar o sitio estratégico que se realizan en las investigaciones de campo.

Resiliencia

Capacidad para adaptarse a situaciones adversas o de alto riesgo, superando los obstáculos, con la cualidad de sobreponerse y salir fortalecidos.

Redes Solidarias

Son las relaciones de integración que se basan en la colaboración solidaria garantizando la producción, distribución, el empleo y el consumo.

Solidaridad

Es el comportamiento de compañerismo desinteresado y generoso hacia otra persona, que busca metas o intereses comunes.

Teoría

Es el conjunto de principios y proposiciones interrelacionadas, que explican un fenómeno.

4.4 Marco situacional.

4.4.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.

Para identificar la estructura de la economía popular y solidaria en la parroquia de Salinas de la provincia Bolívar, se utilizará información documental que permita identificar las organizaciones comunitarias, asociativas y cooperativas existentes en la parroquia de Salinas.

Así mismo se determinará las principales líneas de negocio del sector de productivo que se encuentran bajo la economía popular y solidaria. Para complementar esta investigación se realizará un levantamiento de información mediante encuestas a la población económicamente activa de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar que permitirá analizar información estadística para determinar una correlación ya sea positiva o negativa de acuerdo a cada una de las variables planteadas en la investigación.

CAPÍTULO II

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1 Enfoque de investigación.

Para determinar la estructura de la Economía Popular y Solidaria se aplicará el método cualitativo, el cual ayudará a identificar como está conformado el sector productivo de la parroquia de Salinas; por otro lado se aplicará el método cuantitativo, el cual mediante datos numéricos y estadísticos obtenidos, ayudará evidenciar el aporte al desarrollo económico y social de la población de la parroquia de Salinas.

5.2 Tipología de investigación.

5.2.1 *Por las fuentes de información Mixto.*

Se basa en la recolección de información documental o de campo. La investigación documental se enfoca en captar registros en libros, revistas, estadísticas, archivos, etc; en cambio la investigación de campo recopila la información in situ, recolectando datos directamente de la realidad.

- **Documental:** se analizará información relacionada a la Economía Popular y Solidaria, donde se defina su estructura de este sector en la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar.

- **De campo:** se indagará información mediante encuestas a la población de la Parroquia de Salinas que determinará de manera estadística las condiciones actuales relacionadas al desarrollo económico y social.

5.2.2 Por las unidades de análisis.

Para el análisis de esta investigación, se direccionará a población económicamente activa de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar

5.2.3 Por el alcance Correlacionales.

Tienen la finalidad efectuar comparaciones entre dos o más variables.

5.3 Instrumentos de recolección de información.

Para la investigación se tomará información de la Base de Datos del censo poblacional levantado por INEC en el año 2010 con la finalidad de tener información base para comparar con la información obtenida mediante encuestas a la población; por otro lado se recolectará información, que permita identificar como está estructurado actualmente la Economía Popular y Solidaria del sector productivo de la PARROQUIA de Salinas. En relación a la información estadística se manejarán instrumentos informáticos que permitan procesar los datos obtenidos.

5.4 Procedimiento para recolección de datos.

- Técnica Documental

La Recolección de datos documental se le realizará analizando información relacionada a la Economía Popular y Solidaria, por la cual se pueda determinar cómo se encuentra estructurada en el sector productivo; así como la identificación de las principales líneas de negocio.

- Técnica de Campo

Se aplicará encuestas a la población de la Parroquia de Salinas.

- Base de Datos

La recolección de la información por medio de base de datos manejada por el INEC, donde se encuentra información de acceso a la educación y a servicios básicos por parte de la población de la Parroquia de Salinas.

5.5 Cobertura de las unidades de análisis.

- Censo

El censo será utilizado ya que es un método muy seguro, considerando la confiabilidad y que contiene información referencial al acceso a educación y servicios básicos que permitirá determinar la influencia en base al número de personas relacionadas a sector de economía popular y solidaria.

5.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información.

5.6.1 Población objeto de estudio.

El objeto de estudio en esta investigación será el sector productivo de la Parroquia de Salinas del Provincia de Bolívar en base a la proyección referencial de su población, la misma que se presenta a continuación:

Proyecciones Referenciales de la Parroquia del Cantón Bolívar
PERIODO 2010 - 2018

Fuent: Censo Población y Vivienda 2010

Provincia	Proyecciones								
	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Salinas	6064	6153	6242	6329	6415	6499	6582	6662	6740

Figura 3. Proyección poblacional
Fuente: SENPLADES, Dirección de Normas y Metodología

De acuerdo a las proyecciones de la población de la parroquia de Salinas cuenta con una población actual de 6.740 habitantes.

5.6.1.1 Elementos.

Para esta investigación se realizará encuestas de manera directa a la población que reside en la Parroquia de Salinas, considerando el sector productivo que se encuentra definido de la siguiente manera:

ACTIVIDAD	productores	Porcentaje
Productores de Leche	839	34.30%
Productores agrícolas	1.279	52.28%
Hilandería	90	3.67%
Hostales	5	0.20%
Restaurant	6	0.24%
Tiendas y panaderías	11	0.44%
Centros de computo	2	0.08%
Transporte Cooperados	63	2.57%
Otros.	120	4.90%
Directivos con incentivo económico	31	1.26%
TOTAL	2.446	100.00%

Figura 4. Sector Productivo Salinas

Fuente: Equipo Técnico GAD Salinas

5.6.1.2 Unidades.

Las unidades de análisis será en base a la información de la Población Económicamente Activa (PEA), considerando que de acuerdo a resultados obtenidos mediante el Censo 2010 representa el 68.97%, que son considerados como personas en capacidad de trabajar.

5.6.2 Muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra y con la finalidad de obtener la información requerida, primero se realizará una prueba piloto a 20 personas, para obtener los datos necesarios que determinen el valor de p (proporción esperada).

Una vez realizada la prueba piloto y definido el valor de p, se ejecutará la muestra aleatoria, que determinará el número de encuestas que se realizarán a las personas

que residan en la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, considerando que todos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

En este sentido, se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Total de la población (6.740 * 68,97%) = 4.649
- Z = 1.96 (con la seguridad del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 95% = 0,95)
- q = 1 – p (1-0,95 = 0,05)
- e = error permisible (en esta investigación use un 5%).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{4.649 * (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}{(4.649 - 1) * 0,05^2 + (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}$$

$$n = \frac{4.649 * (3,8416) * 0,95 * 0,05}{(4.648) * (0,0025) + (3,8416) * 0,95 * 0,05}$$

$$n = \frac{848,33}{(11,62) + (0,182476)}$$

$$n = \frac{848,33}{(11,80)}$$

$$n = 73$$

5.6.3 Reproducción de los instrumentos

5.6.3.1 Encuesta.

Para el levantamiento de información se estableció la siguiente encuesta

CUESTIONARIO

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
 - a) De 18 a 25 años ()
 - b) De 26 a 35 años ()
 - c) 36 en adelante ()
2. ¿Cuál es su género?
 - a) Masculino ()
 - b) Femenino ()
3. ¿Cuál es su nivel de educación?
 - a) Primaria ()
 - b) Secundaria ()
 - c) Superior ()
 - d) Posgrado ()
 - e) Ninguna ()
4. ¿Cuál es el rango en que se encuentra sus ingresos mensuales?
 - a) Menor a \$ 386 ()
 - b) De \$ 386 a \$600 ()
 - c) De \$ 601 a \$ 1200 ()
 - d) Más de \$ 1200 ()

5. ¿Cuál es el número de integrantes de su hogar?

- a) De 1 a 3 personas ()
- b) De 3 a 5 personas ()
- c) De 6 a 10 personas ()
- d) Más de 10 personas ()

6. ¿Cuántos hijos depende de usted?

- a) De 0 a 2 hijos ()
- b) De 3 a 4 hijos ()
- c) De 4 en adelante ()
- d) Ninguno ()

7. ¿Cuál es el nivel de educación de sus hijos?

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Superior ()
- d) Posgrado ()
- e) Ninguna ()

8. ¿Con que servicios básicos cuenta usted?

- a) Luz ()
- b) Agua ()
- c) Teléfono ()
- d) Alcantarillado ()
- e) Internet ()
- f) Cable ()
- g) Otros ()

¿Cuáles? _____

9. ¿A través de que entidades ha obtenido algún tipo de financiamiento?

- a) Bancos ()
- b) Cooperativas ()
- c) Cajas Comunales ()
- d) Cajas de Ahorro ()
- e) Otros ()

¿Cuáles?_____

10. Su actividad económica forma parte del sector:

- a) Público ()
- b) Privado ()
- c) Negocio Propio ()
- d) Otros ()

¿Cuáles?_____

11. ¿Cuál crees usted que son los beneficio de participar en proyectos comunitarios?

- a) Desarrollo económico ()
- b) Crecimiento comunitario ()
- c) Bienestar familiar ()
- d) Ninguno ()
- e) Otros ()

¿Cuáles?_____

12. ¿Cree usted que existe en Salinas desarrollo económico y social desde la inclusión de proyectos comunitarios basados en la solidaridad?

- a) SI ()
- b) NO ()

CAPÍTULO III:

6. Resultados

6.1 Análisis e interpretación de datos.

6.1.1 Análisis Univariado.

A continuación se presenta los resultados obtenidos mediante la encuesta que se efectuó a la población económicamente activa de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar

Tabla 2
Edad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 18 a 25 años	13	17,81%	17,81%	17,81%
De 26 a 35 años	24	32,88%	32,88%	50,68%
36 en adelante	36	49,32%	49,32%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

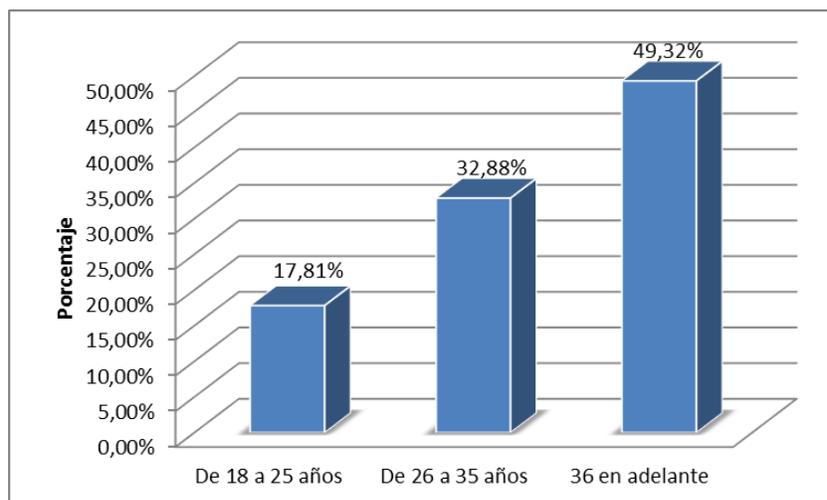


Figura 5. Edad

Análisis

Según la tabla N° 2 se puede evidenciar que el 49,32% de los encuestados de la población de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar comprenden en una edad de 36 años en adelante, en cambio el 17,81% representa a la población que se encuentra en un rango de edad entre 18 a 25 años. Estos datos evidencian un mayor porcentaje de población adulta en relación a la población joven.

Tabla 3

Género

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Femenino	26	35,62%	35,62%	35,62%
Masculino	47	64,38%	64,38%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

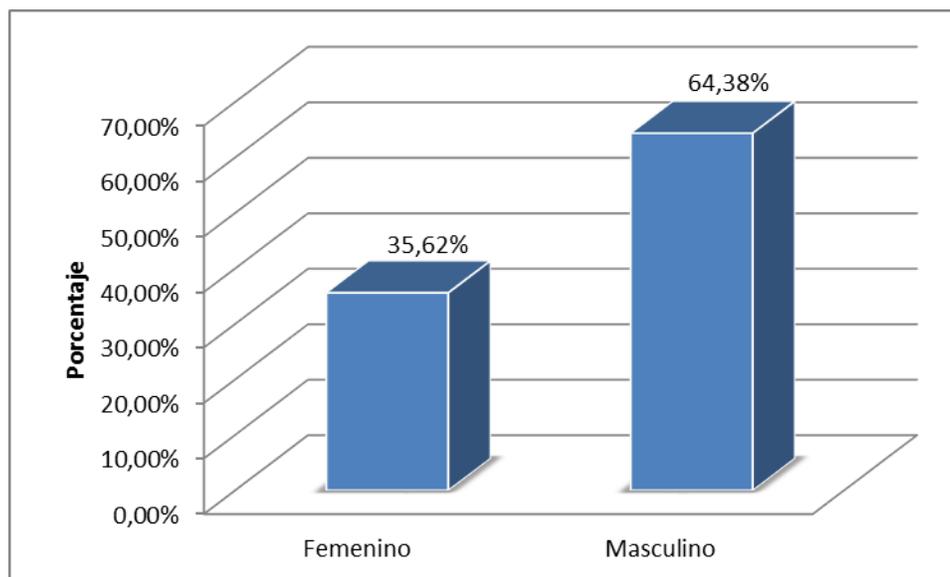


Figura 6. Género

Análisis

Mediante los resultados que constan en la tabla N° 3 se puede evidenciar que el 35,62 % de los encuestados de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar son de género femenino, y el 64,38% de género masculino.

Tabla 4

Nivel de Educación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			Válido	Acumulado
Analfabeta	3	4,11%	4,11%	4,11%
Primaria	20	27,40%	27,40%	31,51%
Secundaria	29	39,73%	39,73%	71,23%
Superior	19	26,03%	26,03%	97,26%
Posgrado	2	2,74%	2,74%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

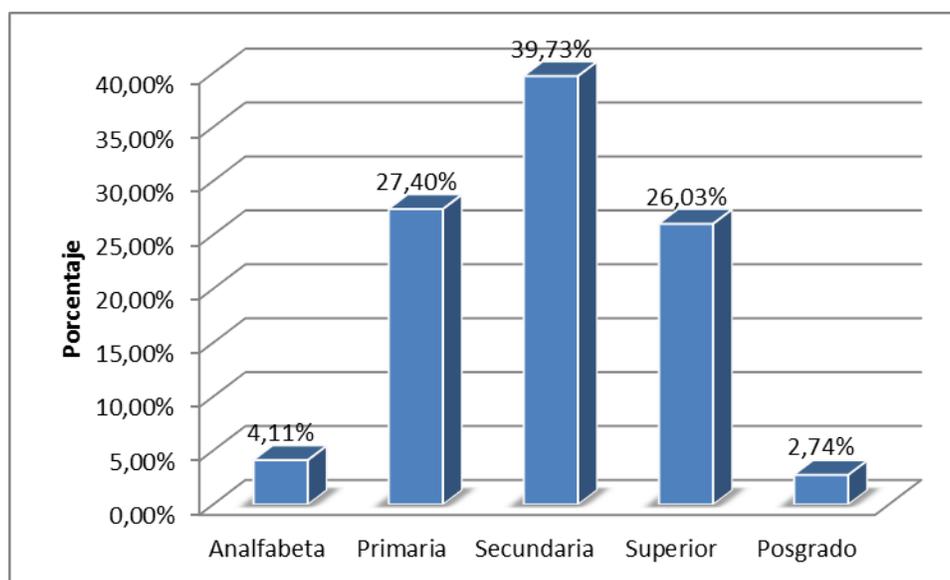


Figura 7. Nivel de Educación

Análisis

Mediante los resultados que constan en la tabla N° 4 se puede evidenciar que el 39,73% de la población encuestada mantiene una educación secundaria; un punto importante es la existencia de población con educación superior que corresponde en un 26,03%, lo que evidencia que actualmente, la población ha disminuido notablemente el porcentaje de analfabetismo y que a futuro la población tendrá un mejor nivel de educación ya que una de sus metas es que la gente joven curse una educación superior que les permita tener un mejor futuro.

Tabla 5
Ingresos Mensuales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Menor a \$ 386	41	56,16%	56,16%	56,16%
De \$ 386 a \$ 600	20	27,40%	27,40%	83,56%
De \$ 601 a \$ 1.200	10	13,70%	13,70%	97,26%
Más de \$ 1.200	2	2,74%	2,74%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

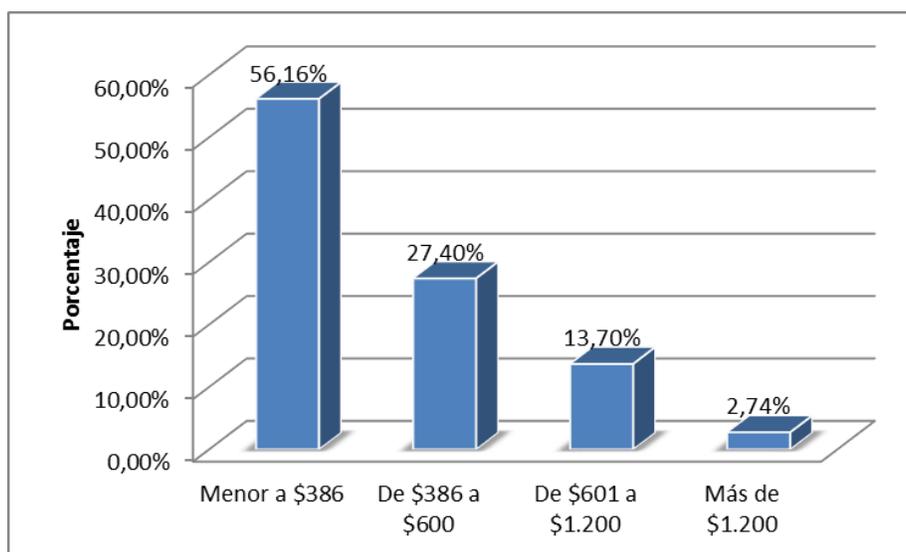


Figura 8. Ingresos Mensuales

Análisis

De acuerdo a la tabla N° 5 se puede evidenciar que el 56,16% de los encuestados de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar tienen ingresos mensuales menores al sueldo básico unificado, pero se debe considerar que mucha de la población no labora en horario fijo y que tienen flexibilidad para el cumplimiento de sus funciones. Por otro lado el 27,40% de los encuestados bordean sus ingresos entre \$386 a \$600. En este

sentido se puede definir que con el transcurso del tiempo, mejorarán los ingresos mensuales considerando que la población joven tiene un nivel de preparación mayor y quieren emprender en nuevas actividades productivas con la finalidad de mejorar su condición de vida.

Tabla 6
Integrantes del hogar

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 1 a 2 personas	16	21,92%	21,92%	21,92%
De 3 a 5 personas	39	53,42%	53,42%	75,34%
De 6 a 10 personas	17	23,29%	23,29%	98,63%
Más de 10 personas	1	1,37%	1,37%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

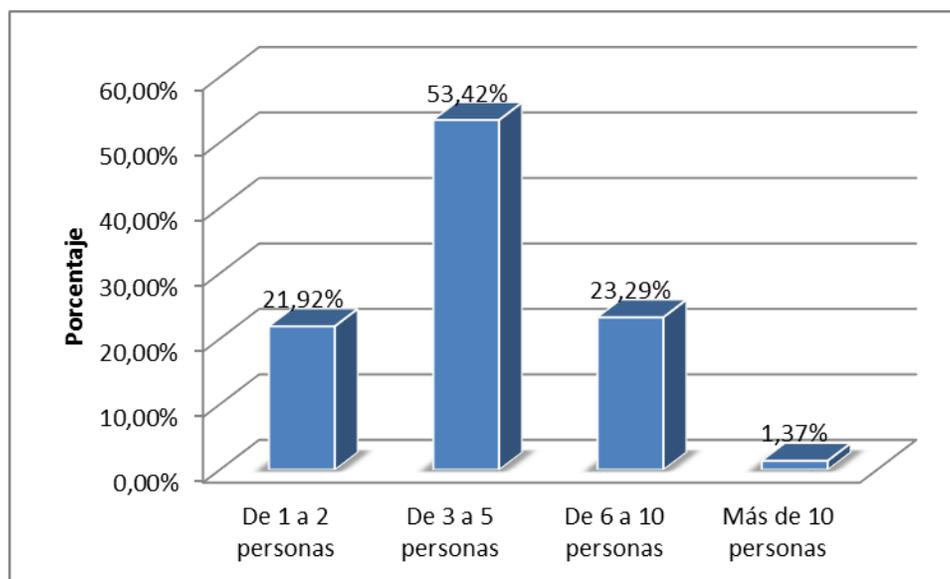


Figura 9. Integrantes del Hogar

Análisis

Conforme a la investigación efectuada se pudo evidenciar que el 53,42% de los encuestados de la población de la parroquia de Salinas están conformados con una familia donde sus integrantes son de 3 a 5 personas. Por otro lado con un 23,29% constituyen las familias entre 6 a 10 personas, considerando que en poblaciones rurales las familias son numerosas, y que el porcentaje de hogares con más de 10 personas corresponde a un porcentaje mínimo de 1,37%, se puede definir que la tendencia es la disminución progresiva de integrantes del hogar.

Tabla 7
Hijos Dependientes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 0 a 2 hijos	29	39,73%	39,73%	39,73%
De 3 a 4 hijos	24	32,88%	32,88%	72,60%
De 5 en adelante	3	4,11%	4,11%	76,71%
Ninguno	17	23,29%	23,29%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

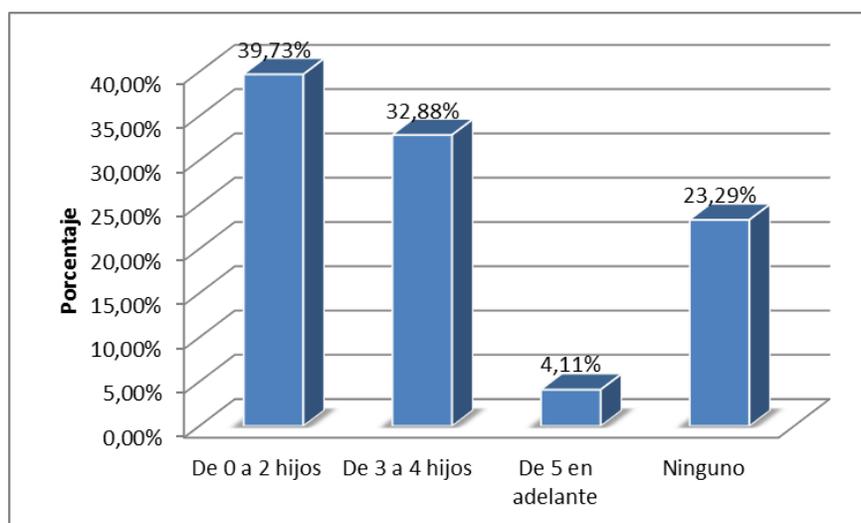


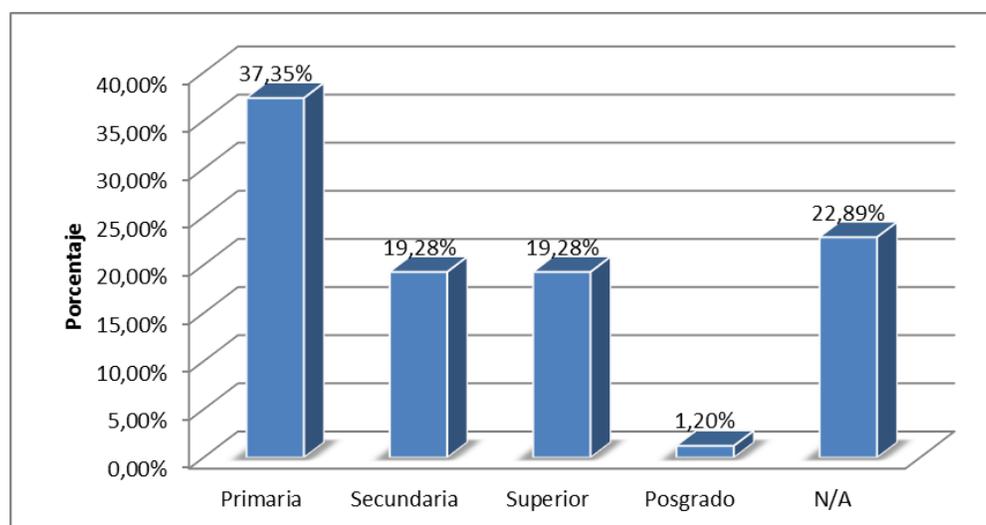
Figura 10. Hijos Dependientes

Análisis

Con base a los resultados, se identificó en la tabla N° 7 que el 39,73% de los encuestados de la población de la parroquia de Salinas mantienen hasta 2 hijos, en igual magnitud con un 32,88% mantienen entre 3 a 4 hijos. Es importante resaltar que el 23,29% no mantienen a ningún hijo, demostrando un porcentaje considerable de disminución de cargas familiares, lo que les permite mejorar su estilo de vida. Cabe indicar que su principal propósito es que sus hijos obtengan una carrera que les permita incursionar el mercado laboral con un mayor alcance.

Tabla 8*Nivel de Educación de los Hijos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			Válido	Acumulado
Primaria	31	37,35%	37,35%	37,35%
Secundaria	16	19,28%	19,28%	56,63%
Superior	16	19,28%	19,28%	75,90%
Posgrado	1	1,20%	1,20%	77,11%
N/A	19	22,89%	22,89%	100,00%
TOTAL	83	100,00%	100,00%	

**Figura 11.** Nivel de Educación Hijos**Análisis**

En relación a la tabla N° 8 sobre el nivel de educación que tienen los hijos de la población encuestada de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, se puede determinar que el 37,35% está cursando la educación primaria. Por otro lado se evidencia que el 19,28% tiene un nivel de educación superior. Cabe indicar que la

educación que se encuentran cursando está estrechamente relacionada a la edad de los hijos, de manera que ha futuro la población tendrá un mejor nivel académico.

Tabla 9
Acceso Servicios Básicos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Luz	73	100,00%	100,00%
Agua	72	98,63%	98,63%
Teléfono	39	53,42%	53,42%
Alcantarilla	30	41,10%	41,10%
Internet	29	39,73%	39,73%
Cable	28	38,36%	38,36%
TOTAL	438	100,00%	100,00%

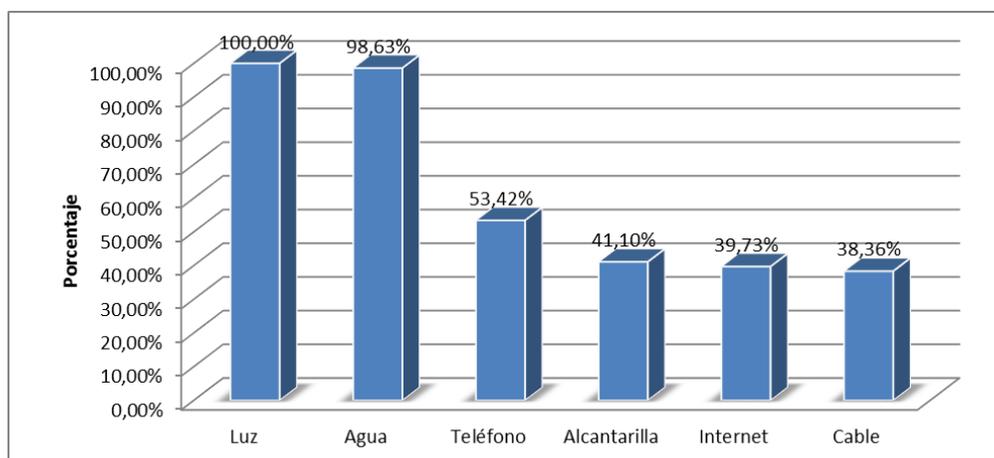


Figura 12. Acceso a servicios básicos

Análisis

Conforme a los resultados obtenidos mediante las encuestas levantadas a la población de la parroquia de Salinas se ha evidenciado que el 100% cuentan con el servicio de

luz y el 98,63% con el servicio de agua potable; por otro lado el 53,42% tiene acceso al servicio de teléfono, el 41,10% al servicio de alcantarillado, los cuales podrían definirse como servicios elementales para la población. Adicional también se puede evidenciar que actualmente un 39,73% de la población tiene acceso al internet y en un 38,36% al servicio de cable; los cuales se podrían considerar como servicios que evidencian la mejorar calidad de vida que mantiene la población actual. En este sentido se puede determinar que con el pasar del tiempo, se irá incrementando el número de familias que accedan a servicios de entretenimiento para el hogar.

Tabla 10

Tipo de financiamiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Bancos	22	26,19%	26,19%	26,19%
Cooperativas	48	57,14%	57,14%	83,33%
Caja Comunal	0	0,00%	0,00%	83,33%
Caja de Ahorro	0	0,00%	0,00%	83,33%
Otro	3	3,57%	3,57%	86,90%
N/A	11	13,10%	13,10%	100,00%
TOTAL	84	100,00%	100,00%	

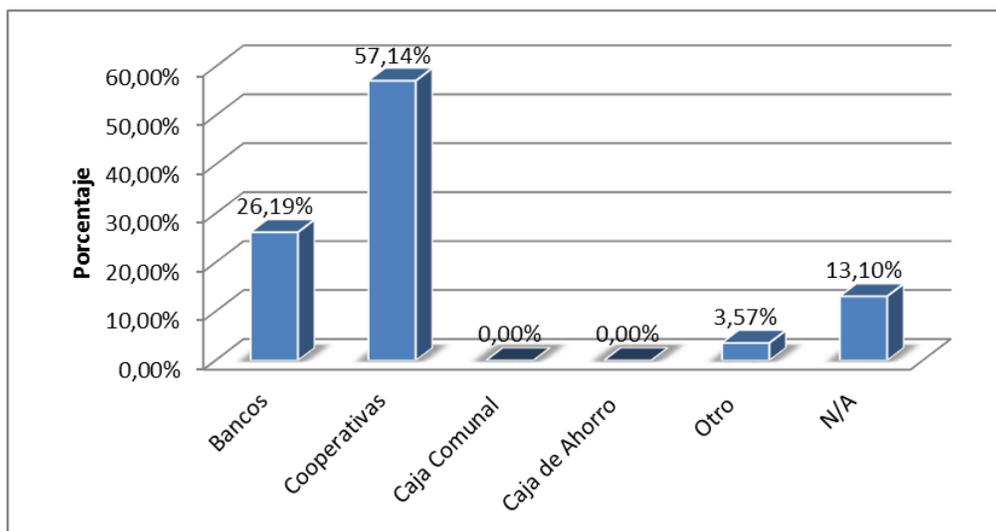


Figura 13. Acceso a Financiamientos

Análisis

De acuerdo a la información levantada mediante las encuestas, se puede determinar que el 57,14% realizan cualquier tipo de financiamiento mediante Cooperativa de Ahorro y el 26,19% mediante bancos, siendo los valores más representativos. En este sentido se evidencia que actualmente este tipo de servicio, le ha permitido a la población realizar inversiones direccionadas en su mayoría, en la compra de ganado para la producción de leche. El mantener dentro de la parroquia de Salinas una Cooperativa bajo las directrices de una economía popular y solidaria denominada COACSAL, fortalece el desarrollo comunitario, ya que se encuentran enfocados en el tema de la productividad.

Tabla 11
Sector al que pertenece

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Privado	29	39,73%	39,73%	39,73%
Público	2	2,74%	2,74%	42,47%
Negocio propio	37	50,68%	50,68%	93,15%
Otros	5	6,85%	6,85%	100,00%
TOTAL	73	100,00%	100,00%	

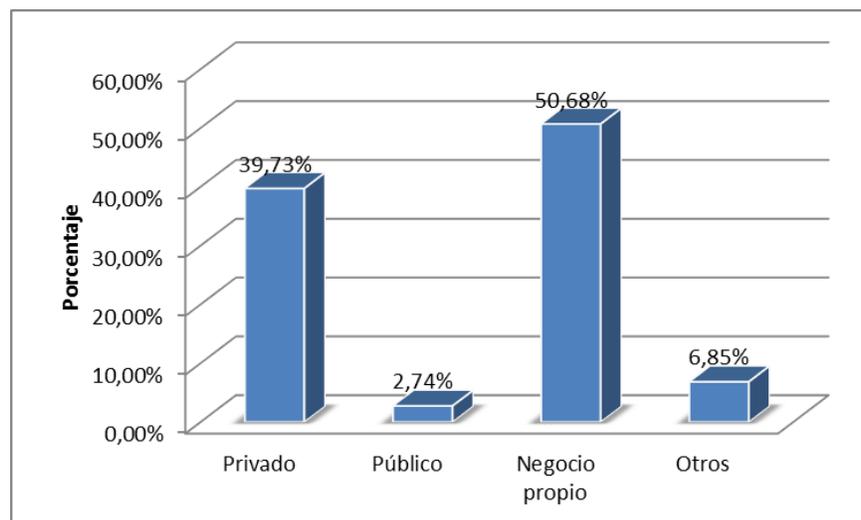


Figura 14. Sector Económico

Análisis

Mediante los resultados que constan en la tabla N° 11 se puede evidenciar que el 39,73% de la población encuestada de la parroquia de Salinas labora en empresa privadas relacionadas a la Economía Popular y Solidaria del Grupo Salinas, el 2,74% de la población laboran en empresas del sector público. Adicional se evidenció que el 50,68% laboran en negocio propio considerando que en su gran mayoría se dedicaban

a la entrega de materia prima como la leche recolectada por PRODUCCOOP, la cual es una empresa comunitaria comprometida para apoyar a los ganaderos.

Tabla 12
Beneficios de inclusión de proyectos comunitarios

Beneficios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Desarrollo económico	31	31,31%	31,31%	31,31%
Crecimiento de la comunidad	42	42,42%	42,42%	73,74%
Bienestar familiar	15	15,15%	15,15%	88,89%
Ninguno	6	6,06%	6,06%	94,95%
Otros	5	5,05%	5,05%	100,00%
TOTAL	99	100,00%	100,00%	

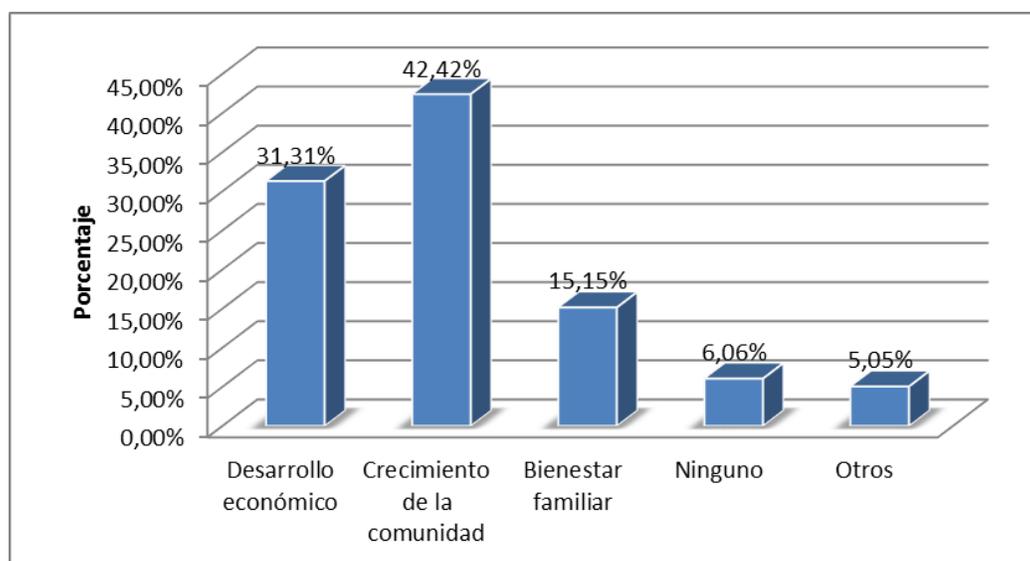


Figura 15. Beneficios proyectos comunitarios

Análisis

Conforme a los resultados obtenidos mediante las encuestas levantadas a la población de la parroquia de Salinas se ha identificado que el 42,42% ha manifestado que el principal beneficio sobre la inclusión de proyectos comunitarios es el crecimiento de la comunidad; en cambio el 31,31 % se enfocan que es el desarrollo económico, el 15,15% se direccionan en que su mayor logro es el bienestar familiar. Esto demuestra que la población identifica los diferentes beneficios que han logrado mediante los proyectos comunitarios.

Tabla 13
Desarrollo Económico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	68	93,15%	93,15%	93,15%
No	5	6,85%	6,85%	100,00%
Total	73	100,00%	100,00%	

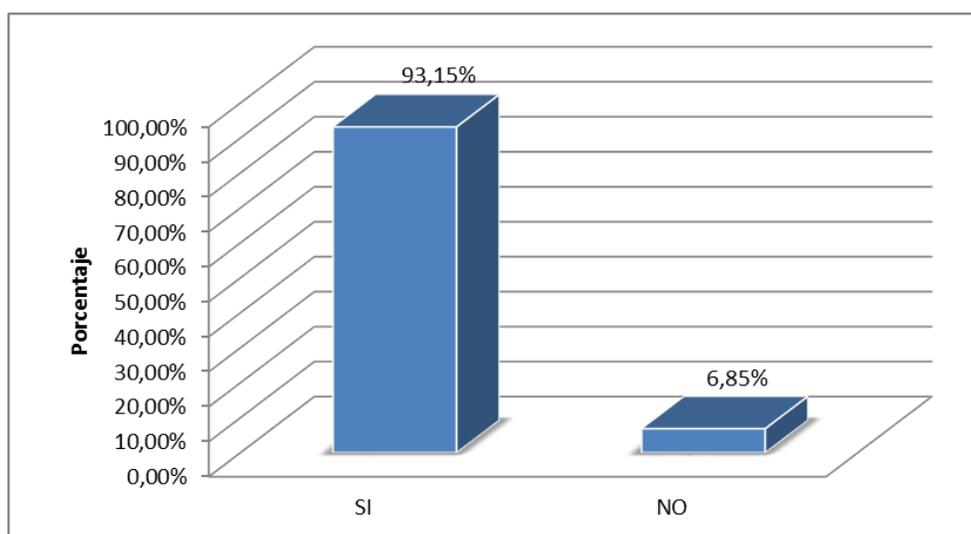


Figura 16. Desarrollo Económico y Social

Análisis

De acuerdo a lo manifestado en las encuestas levantadas se ha determinado que el 93,15% están de acuerdo que desde la implementación del trabajo comunitario se ha obtenido un desarrollo económico y social para la población de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar. El 6,85 % restante no comparten que haya existido un desarrollo económico, considerando que parte de la población joven no tiene conciencia de las necesidades que la población tenía antes de la intervención de la Misión Salesiana.

6.1.2 Análisis Bivariado

Tabla 14

Nivel de Educación VS Edad

Descripción	Edad		
	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	36 en adelante
Analfabeta	0%	0%	4%
Primaria	0%	4%	23%
Secundaria	11%	15%	14%
Superior	7%	11%	8%
Posgrado	0%	3%	0%
Total general	18%	33%	49%

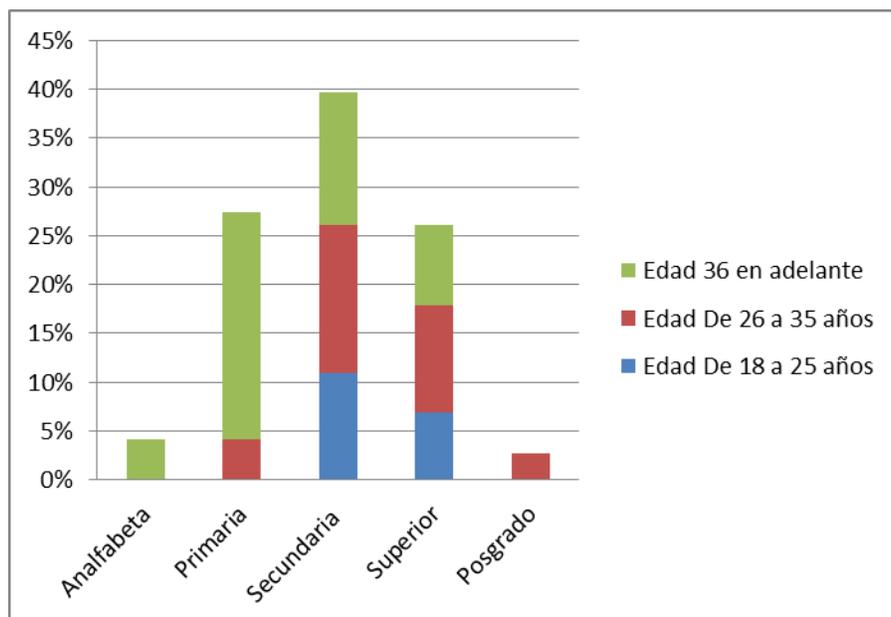


Figura 17. Nivel de Educación VS Edad

Análisis

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que la población mayor a 36 años representados en un 41% tienen un nivel de educación entre analfabetas hasta nivel secundaria, en cambio en el rango de edad entre 18 a 35 años representados en un 21% tienen educación superior y posgrado, de manera que se puede demostrar que la población joven busca prepararse académicamente y la tendencia es que la población de Salinas va a disponer de un mayor porcentaje de mano de obra calificada.

Tabla 15
Nivel de Educación VS Ingresos Mensuales

Descripción	Ingresos Mensuales			
	Menor a \$386	De \$386 a \$600	De \$601 a \$1.200	Más de \$1.200
Analfabeta	4%	0%	0%	0%
Primaria	16%	11%	0%	0%
Secundaria	29%	8%	3%	0%
Superior	7%	8%	8%	3%
Posgrado	0%	0%	3%	0%
Total general	56%	27%	14%	3%

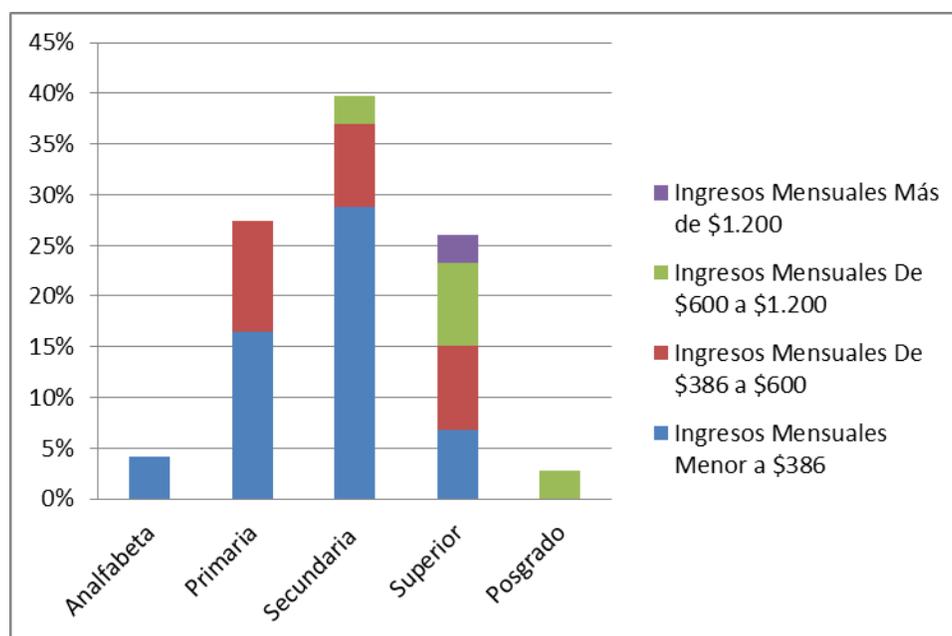


Figura 18. Nivel de Educación VS Ingresos Mensuales

Análisis

Mediante los datos se identificó que las remuneraciones mensuales se encuentran relacionadas al nivel de educación, considerando que las personas analfabetas, con

educación primaria y secundaria tienen ingresos menores al sueldo básico, representados en un 49%. En cambio en un 14% la población que tiene una educación superior y de posgrado tiene ingresos de los \$601 a más de \$1.200. Por lo tanto la tendencia es que la gente se siga preparando con estudios superiores para mejorar sus ingresos mensuales.

Tabla 16
Servicios Básicos VS Ingresos Mensuales

Descripción	Ingresos Mensuales				Total general
	Menor a \$386	De \$386 a \$600	De \$601 a \$1.200	Más de \$1.200	
Luz	56%	27%	14%	3%	100%
Agua	55%	27%	14%	3%	99%
Teléfono	21%	16%	14%	3%	53%
Alcantarillado	18%	18%	5%	0%	41%
Internet	8%	16%	12%	3%	40%
Cable	12%	14%	10%	3%	38%

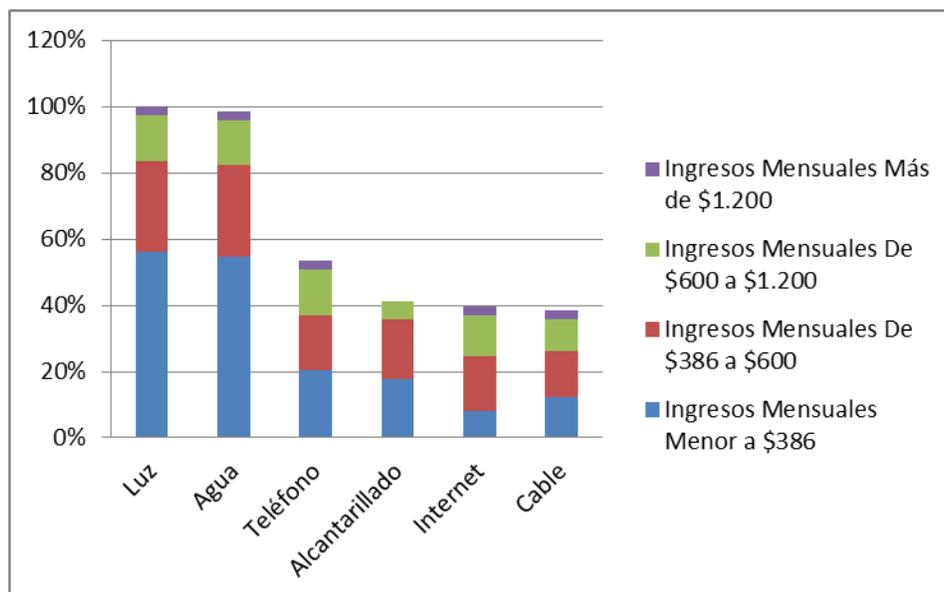


Figura 19. Servicios Básicos VS Ingresos Mensuales

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que la población que tiene ingresos menores al salario básico unificado, solo el 15% de este segmento tiene internet y en relación al servicio de cable solo en un 22%; en cambio a la población con ingresos superiores a más de \$1.200, todos tienen servicio de internet y cable. Esto demuestra que la población tiene mayor acceso a servicios básicos y estos tienen relación a los ingresos mensuales.

6.1.3 Análisis Comparativo.

Tabla 17
Servicios Básicos

Descripción	Censo 2010	Encuesta	Variación %
Luz	78,01%	100%	28,19%
Agua	41,37%	99%	138,41%
Teléfono	7,81%	53%	584,05%
Alcantarillado	18,42%	41%	123,10%

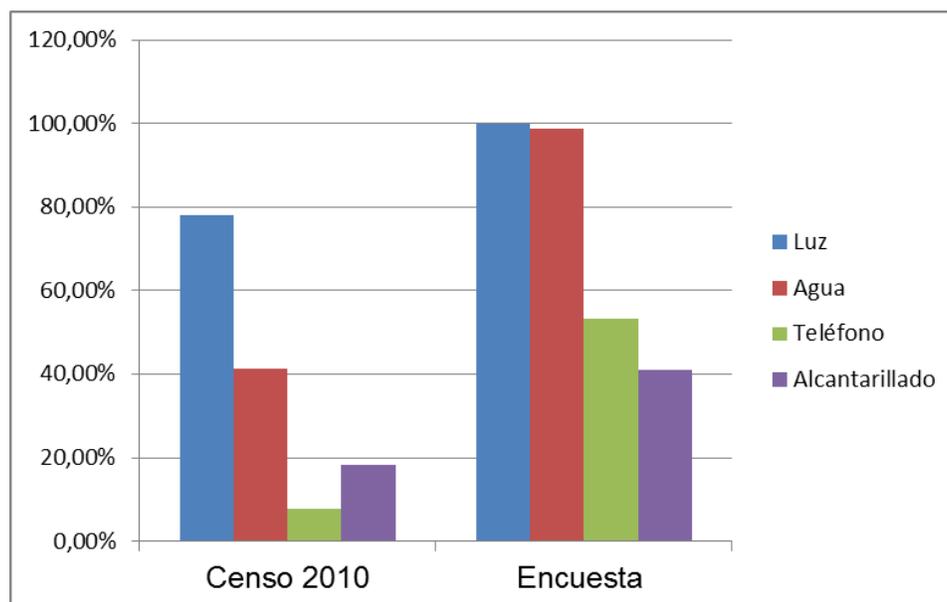


Figura 20. Servicios Básicos 2010 VS 2017

Análisis

De acuerdo a la información levantada se evidencia que el acceso a los servicios básicos ha mejorado, demostrado la existencia de un mejor desarrollo de la población. Con esta relación se demuestra que la parroquia de Salinas, presenta una buena cobertura de acceso a servicios básicos.

Tabla 18
Nivel de Educación

Descripción	Censo 2010	Encuesta	Variación %
Analfabeta	18,57%	4,11%	-77,87%
Primaria	18,68%	27,40%	46,67%
Secundaria	48,89%	39,73%	-18,74%
Superior	13,86%	28,77%	107,56%

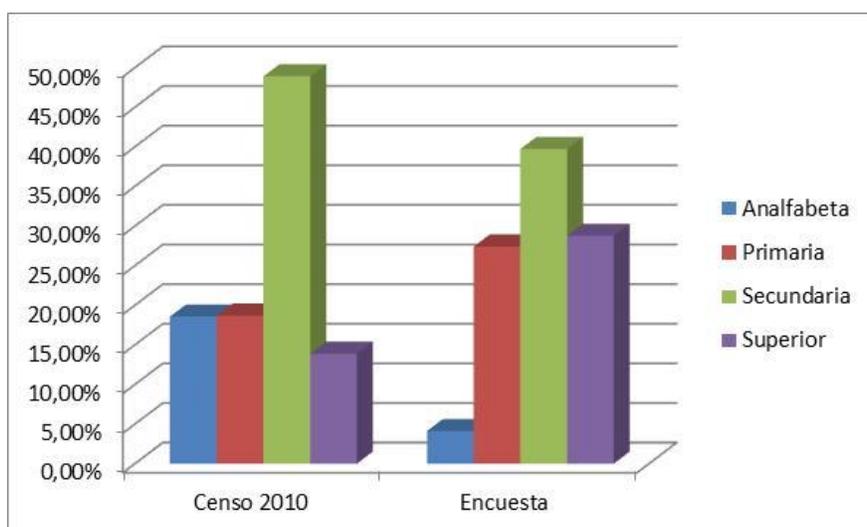


Figura 21. Nivel de Educación 2010 VS 2017

Análisis

Conforme a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el porcentaje de analfabetismo se redujo de un 18,57% a 4,11%. Por otro lado se observa un incremento en el nivel de preparación académica de la población de la parroquia de Salinas, lo cual permite identificar la existencia de mayor mano de obra calificada.

6.2 Informe Documental.

De acuerdo a la investigación se determinó que el sector productivo basado en economía popular y solidaria se encuentra a cargo del “Gruppo Salinas”, quien desde hace más de 40 años surgió como una iniciativa comunitaria basada en el cooperativismo, el cual estuvo liderado por el Padre Antonio Polo Frattin, quien con sus ideas innovadoras implanto un modelo de crecimiento productivo para la población de Salinas de Bolívar, con la finalidad de enfrentar la pobreza.

Esta decisión llevó a la búsqueda de actividades agrícolas productivas, a través de la comunidad involucrada y un grupo de voluntarios. Con el tiempo, se desarrollaron actividades para transformar productos naturales y provenientes de cultivos, así como el mejoramiento de su forma de vida, en base al esfuerzo conjunto.

El desarrollo de Salinas se basa en principios de economía solidaria y de cooperativismo. Tener un grupo de personas organizadas para la producción comunitaria, otorgando créditos a bajo costo para la producción, la colaboración colectiva y la capacidad oportuna, son los pilares fundamentales.

Según (Polo Frattin, 2007) el cooperativismo fue complementado con otros aspectos importantes, como la producción comunitaria y la no distribución individual de las utilidades.

La Corporación “Gruppo Salinas” es una organización comunitaria de tercer grado, que representa los intereses específicos y comunes de la población, la cual establece directrices institucionales basadas en políticas comunes entre sus integrantes, que busca fortalecer el trabajo comunitario.



Figura 22. Estructura corporativa de Salinas

De acuerdo al Estado de Resultados el Gruppo Salinas tiene una ganancia en el año 2017 de \$74.791,42, a continuación se presenta el estado de resultados para el año 2017.

CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS

ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
BALANCE INSTITUCIONAL CONSOLIDADO

COD	CUENTAS	DICIEMBRE 2016					DICIEMBRE 2017					% (16-17)
		CENTRAL	EXPORTACIONES	CONA	TOTALES	%	CENTRAL	EXPORTACIONES	CONA	TOTALES	%	
4.1.1	VENTAS	17.971,43	2.016.310,85	1.204.245,71	3.238.527,99	99,81	18.284,50	1.866.428,24	1.326.436,67	3.211.149,41	99,59	-0,85
4.1.2	VENTAS SERVICIOS	501,87	337,84	901,49	1.741,20	0,05	1.054,70	1.572,17	1.852,29	4.479,16	0,14	61,13
4.3.1	OTROS INGRESOS	29,89	3.005,27	1.530,39	4.565,35	0,14	19,96	7.027,68	1.758,33	8.805,97	0,27	48,16
	TOTAL INGRESOS	18.502,99	2.019.653,96	1.206.677,59	3.244.834,54	100,00	19.359,16	1.875.028,09	1.330.047,29	3.224.434,54	100,00	-0,63
5.1	COSTOS DE PRODUCCION											
5.1.1	COSTOS INSUMOS	0,00	5.873,94	15.511,67	21.385,61	0,67	0,00	10.527,86	15.759,33	26.287,19	0,83	18,65
5.1.2	MANO DE OBRA DIRECTA	0,00	0,00	22.854,93	22.854,93	0,72	0,00	0,00	28.328,38	28.328,38	0,90	19,32
5.1.3	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	0,00	1.808,99	5.351,72	7.160,71	0,23	0,00	4.690,93	8.955,00	13.645,93	0,43	47,52
5.1.4	COSTOS DE DISTRIBUCION	0,00	16.166,32	10.571,50	26.737,82	0,84	0,00	16.071,93	14.505,11	30.577,04	0,97	12,56
5.3	COSTO VENTA ART. COMERCIALIZADOS											
5.3.1	COSTOS DE VENTA	0,00	1.833.486,70	992.622,16	2.826.108,86	88,09	0,00	1.680.955,73	1.084.218,64	2.765.174,37	87,79	-2,20
5.3.2	OTROS GASTOS OPER. DE VENTAS	1.065,00	34.602,59	14.146,18	49.813,77	1,57	1.875,00	44.915,59	10.631,39	57.421,98	1,82	13,25
5.4	COSTO SERVICIOS PRESTADOS											
5.4.1	SERVICIOS PRESTADOS	1.445,45	16.270,98	0,00	17.716,43	0,56	2.108,96	19.765,00	0,00	21.873,96	0,69	19,01
6.1	GASTOS DE ADMINISTRACION EN VENTAS											
6.1.1	GASTOS DE ADMINISTRACION	40.188,42	39.360,80	35.223,78	114.773,00	3,82	30.855,57	35.720,87	27.153,16	93.729,60	2,98	-22,45
6.1.2	GASTOS GENERALES	22.986,50	13.716,61	37.559,80	74.262,91	2,34	23.521,94	11.950,96	64.990,24	100.463,14	3,19	26,08
6.2	GASTOS FINANCIEROS											
6.2.1	GASTOS BANCARIOS	106,66	1.827,34	225,77	2.159,77	0,07	34,23	2.142,79	180,35	2.357,37	0,07	6,38
6.3	OTROS GASTOS											
6.3.4	ACTIVIDADES COMUNITARIAS	2.800,52	2.199,18	4.121,10	9.120,80	0,29	4.174,92	2.330,35	3.278,89	9.784,16	0,31	6,78
	TOTAL GASTOS	68.592,25	1.965.313,45	1.138.188,61	3.172.084,61	100,00	62.570,62	1.829.672,01	1.258.800,49	3.149.943,12	100,00	-0,71
	RESULTADO DEL EJERCICIO	-56.089,56	54.340,51	68.488,98	72.739,93		-43.215,46	45.956,08	72.046,20	74.791,43		2,70

Figura 23. Estado de Resultados Gruppo Salinas año 2017

Fuente: Anuario 2017 "Salinerito"

La Corporación Gruppo Salinas, coordina los esfuerzos y aspiraciones de sus integrantes que son:

1. FUNORSAL (Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas)

Es una organización comunitaria constituida sin fines de lucro y con finalidad social, enfocada en promover y coordinar el trabajo integral de todas las organizaciones de la Parroquia de Salinas, en el aspecto social, administrativas, productivas, técnicas y educativas, bajo el modelo de economía solidaria.

En definitiva es el lugar donde se coordinan las diferentes comunidades de la parroquia de Salinas



Figura 24. Logo FUNORSAL
Fuente: Página Web Salinerito

Las principales fuentes de trabajo son:

- **Hilandería Intercomunal Salinas.-** es una empresa industrial encargada en la transformación de lana de llama y oveja en hilo que se comercializa en el mercado nacional. La recolección de lana se efectúa mediante un sistema integrado social de varias comunidades campesinas y su función principal es proveer de la materia prima a la asociación Texal.



Figura 25. Hilo Salinerito
Fuente: Página Web Salinerito

- **Embutidora.-** microempresa que se dedica a la comercialización de productos cárnicos con la finalidad de dar valor agregado a la autogestión de sus actividades promocionales.

Sus principales productos elaborados son salchichas, jamón crudo, jamón cocido, tocino, mortadela, queso de chancho, entre los más importante.



Figura 26. Embutidos Salinerito

Fuente: Página Web Salinerito

- **Criadero de Cerdos.-** su finalidad es suministrar materia prima para las embutidoras comunitarias.



Figura 27. Criadero de cerdos

Fuente: Página Web Salinerito

- **Centro de Acopio de Artesanías y Víveres.-** su finalidad es efectuar las ventas de productos “Salineritos”.



Figura 28. Centro de Acopio Salinerito
Fuente: Elaborado por Alfredo Cárdenas

- **Unidad de Crédito.-** proporciona créditos a organizaciones comunitarias.

De acuerdo al Estado de Resultados FUNORSAL en el año 2017 generó ingresos operacionales de \$ 1'487.278,95.

FUNDACION DE UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS "FUNORSAL "
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

COD.	CUENTAS	TOTAL 2017		TOTAL 2016	
4	INGRESOS				
41	INGRESOS OPERACIONALES				
	TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	1.487.278,95	93%	1.395.089,52	99%
	TOTAL ING. NO OPERACIONALES	32.259,65	2%	14.897,63	1,1%
	TOTAL INGRESOS	1.519.538,60	95%	1.409.987,15	100,0%
5	COSTOS Y GASTOS				
51	COSTO DE VENTAS	1.172.973,74	77%	1.026.034,36	73%
52	GASTOS OPERACIONALES	284.227,42	19%	337.859,37	24%
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	1.457.201,16	96%	1.363.893,73	97%
	RESULTADO DEL EJERCICIO	62.337,44	0%	46.093,42	3%

Figura 29. Estado de Resultados FUNORSAL año 2017
Fuente: Anuario 2017 "Salinerito"

2. FFSSS (Fundación Familia Salesiana Salinas)

Se creó el 1 de febrero 2002 direccionada en la atención de personas con discapacidad, niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores relacionados a la

evangelización, educación y salud; motivando la asociación juvenil para introducirlos en área laboral mediante la creación de nuevos emprendimientos y de actividades que les permita auto gestionarse.



Figura 30. Logo FFSS
Fuente: Página Web Salinerito

Las empresas productivas son:

- **Confites El Salinerito.-** inició su actividad con la colaboración de suizos voluntarios que se dedicaban a la fabricación de chocolates. Al pasar el tiempo aprendieron las recetas y técnicas para su fabricación e iniciaron produciendo artesanalmente productos derivados del cacao, turrone, chocolates, y mermeladas.



Figura 31. Confites
Fuente: Página Web Salinerito

La empresa, al igual que el resto de emprendimientos comunitarios, fue enfocada en otorgar valor agregado a las materias primas, lo que permitió

fortalecer a la comunidad que se han organizado mediante asociaciones. Esto permitió crear fuentes de trabajo para la comunidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes de la parroquia de Salinas de Bolívar.

- **Aceites Esenciales y Derivados.-** son extraídos de plantas naturales mediante destilación y no contienen aditivos químicos.



Figura 32. Aceite esencial Salinerito

Fuente: Página Web Salinerito

- **Escuela de Arte y varios talleres educativos.-** enfocada en apoyar a la comunidad por medio del arte y talleres educativos.

Adicional se debe mencionar que tiene la concesión desde hace 15 años, por el cual otorga un servicio social por medio de la Radio Comunitaria El Salinerito, con el cual cumple la función de difundir las actividades de todas las organizaciones. También cuenta con el Centro de Relaciones Académicas (CRA) y de Naturaleza Viva (control natural de plagas, compost, forestación con plantas nativas, reservorios y reservas naturales).

Finalmente se debe mencionar que la pastoral se dirige a los siguientes ámbitos:

- Sector de Evangelización: atiende a las comunidades con celebraciones religiosas, sacramentos y misiones; cuenta con Animadores Cristianos que realizan asistencia y capacitación pastoral.
- Sector Educativo: apoya al refuerzo escolar, guarderías, programas sociales y educativos del Estado.
- Sector de Salud: dirigido a la atención a niños discapacitados y adultos mayores.
- Sector Social: Animación de las organizaciones comunitarias; así como en el diseño, seguimiento y evaluación de proyectos (sobre todo de carácter ecológico).

De acuerdo al Estado de Resultados Fundación Familia Salesiana Salinas en el año 2017 generó ingresos operacionales de \$ 1'487.278,95.

FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

CÓD	CUENTAS	2015	2016	2017	Δ% (15-16)
		TOTAL	TOTAL	TOTAL	
53	OTROS INGRESOS DE OPERACIÓN	1.222.152	1.147.899	1.326.447	13,46
55	OTROS INGRESOS	182.800	191.922	143.160	(34,06)
TOTAL INGRESOS		1.404.952	1.339.821	1.469.606	
43	COSTO DE VENTAS	916.320	862.098	873.804	1,34
44	OTROS GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS	65.315	56.494	42.183	(33,93)
45	GASTOS DE OPERACIÓN	278.794	428.652	343.043	(24,96)
46	PROGRAMAS, PROYECTOS, SERVICIO SOCIAL	143.139	120.071	155.967	23,02
TOTAL GASTOS		1.403.567,5	1.467.314	1.414.997	
RESULTADO DEL EJERCICIO		1.385	(127.493)	54.609	

Figura 33. Estado de Resultados FFSS año 2017

Fuente: Anuario 2017 "Salinerito"

3. FUGJS (Fundación Grupo Juvenil Salinas)

Se inició en el año 1976, con la finalidad de que la comunidad joven, se enfoque en crear fuentes de trabajo para las nuevas generaciones.

Con el pasar del tiempo los jóvenes fundadores tomaron la decisión de renunciar a la propiedad de los bienes obtenidos mediante el Grupo Juvenil y optaron en legalizar en el año 1995 como una Fundación enfocada en el beneficio de la juventud de la población de la Parroquia de Salinas.



emprendedores por naturaleza

Figura 34. Logo FUGJS

Fuente: Página Web Salinerito

Actualmente es propietaria de las siguientes empresas colectivas:

- Operadora de Turismo: tramita paquetes turísticos a nivel nacional e internacional.
- Oficina de Turismo Comunitario.- sitio de información turística que se encuentra ubicado en el parque central de la Parroquia de Salinas.
- Hotel “El Refugio”.- ofertan el servicio de hospedaje



Figura 35. Hotel “El Refugio”
Fuente: Salinerito

- Fábrica de Conservas y Alimentos Salinerito.- inicia con la empresa Deshidratadora de Hongos con la finalidad de generar ganancias aprovechando los recursos de los bosques de Pino de la zona. Desde el 2010 han diversificado los productos en la línea de deshidratados como frutas y sopa de vegetales.



Figura 36. Productos Deshidratados
Fuente: Página Web Salinerito

De acuerdo al balance consolidado reflejan unas ventas en el año 2017 por \$ 61.897,27.

FUNDACIÓN GRUPO JUVENIL SALINAS
BALANCE INSTITUCIONAL CONSOLIDADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
ESTADO DE RESULTADOS

COD	CUENTAS	DICIEMBRE	%	DICIEMBRE	%
		2016		2017	
TOTALES				TOTALES	
43	VENTAS	61.897,27	100%	74.618,64	
4E+05	ARRIENDO HOTEL			24.000,00	32%
4E+05	VENTA DE PRODUCTOS			50.375,09	68%
4E+05	OTROS INGRESOS	118,82	0%	243,55	0%
TOTAL INGRESOS		62.016,09	100%	74.618,64	100%
5E+05	COSTOS DE VENTA	34.784,22	32%	17.467,25	27%
5E+05	GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS	-		34.572,27	54%
5E+05	GASTOS DE OPERACIÓN	68.888,59	63%	9.219,70	14%
6E+05	PROGRAMAS PROV. SERVICIOS CORPORATIV	5.040,40	5%	163,66	0%
6E+05	INTERESES CAUSADOS	342,85	0%	2.221,30	3%
TOTAL GASTOS		109.056,06	100%	63.644,18	100%
RESULTADO DEL EJERCICIO		(47.039,97)		10.974,46	

Figura 37. Estado de Resultados FUGJS año 2017
Fuente: Anuario 2017 "Salinerito"

4. COACSAL (Cooperativa de Ahorro y Crédito "Salinas Ltda.")

El 16 de Noviembre de 1972, se constituyó legalmente con la finalidad de cubrir la necesidad para obtener la propiedad de las minas de sal de manera colectiva, considerando que antes de iniciar los proyectos comunitarios del Salinerito, la población laboraba en la "Hacienda" la cual se aprovechaba de la población, con trabajo esforzado sin ser pagado y con restricción en utilizar las aguas de las minas.



Figura 38. Logo COACSAL
Fuente: Página Web Salinerito

La población de ese entonces, necesitaba un medio que les permita ahorrar bajo una organización que les otorgara confianza, considerando que hace algunos años atrás, ya habían atravesado con la quiebra de una anterior cooperativa de Salinas.

Nunca tuvieron el objetivo de manejar mucho dinero, considerando que no existía flujo de efectivo, sino más bien se direccionaban en el emprender un camino para salir juntos de la pobreza.

Ahora, después de transcurrir más de 40 años, se puede evidenciar que del trabajo mancomunado se ha fortalecido económicamente con la cooperativa de Salinas.

5. TEXAL (Asociación de Desarrollo Social de Artesanas Texal Salinas)

Surgió en el año 1974 con una agrupación de 15 jóvenes mujeres decididas en organizarse para aprovechar la lana de llamas y ovejas producida en el sector.



Figura 39. Logo TEXAL
Fuente: Página Web Salinerito

El hilo utilizado inicialmente era hilado a mano, el cual se elaboraba mediante pequeños aparatos tradicionales de maderas, pero con el pasar del tiempo, consideraron la necesidad de realizar su trabajo con hilo hilado en máquina. Esto

ocasiono tener problemas en la obtención, ya que inicialmente esta materia prima era solicitada en la ciudad de Ambato; pero tuvieron dificultades. Esto motivo a crear la Hilandería Intercomunal Salinas, quienes otorgaban valor agregado a su materia prima del lugar.

Inicialmente sus prendas eran vendidas a amigos del Padre Antonio Polo y a ex-voluntarios, quienes apoyaban a esta gestión por colaboración social.

Sus principales productos son ponchos, cobijas, gorras, bufandas, guantes y sacos. Actualmente sus prendas son entregadas a la ciudad de Quito para su comercialización.



Figura 40. Productos de Lana
Fuente: Página Web Salinerito

De acuerdo al balance en el año 2017 se alcanzaron por ventas un valor de \$ 79.144,92.

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL DE ARTESANOS "TEXAL SALINAS"

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

	ENE-DIC 2016		ENERO-DIC-2017		DIFF	Δ% (06-17)
5 INGRESOS						
53 VENTA PRODUCTOS LOCALES	74.472,21	59,98%	79.144,92	68,1%	4.672,71	6,27%
55 OTROS INGRESOS DE OPERACIÓN	104,83	0,08%	211,36	7,2%	106,53	101,62%
56 OTROS INGRESOS	49.590,47	39,94%	36.897,22	27,7%	-12.693,25	-25,60%
5 TOTAL INGRESOS	124.167,51		116.253,50		-7.914,01	-6,37%
4 EGRESOS						
41 COSTOS DE VENTAS	42.200,51	35,77%	50.473,46	46,9%	8.272,95	19,60
42 OTROS GASTOS DE OPERACIÓN						
42 VENTAS	4.783,72	4,06%	2.351,21	2,2%	-2.432,51	-50,85
43 INTERESES CAUSADOS	1.459,31	1,24%	0,00	0,0%	-1.459,31	-100,00
45 GASTOS DE OPERACIÓN	23.273,31	19,73%	29.761,38	27,6%	6.488,07	27,88
46 OTROS EGRESOS VARIOS - ACTIVIDAD SOCIAL	46.249,65	39,21%	25.135,74	23,3%	-21.113,91	-45,65
TOTAL GASTOS	117.966,50		107.721,79		-10.244,72	-8,68
RESULTADO DEL EJERCICIO 2017	6.201,01		8.531,71		2.330,70	37,59

Figura 41. Estado de Resultados TEXAL año 2017

Fuente: Anuario 2017 "Salinerito"

6. PRODUCCION (Cooperativa de Producción Agropecuaria "El Salinerito")

En el año 1973 crean la primera quesera comunitaria enfocada en la elaboración de quesos frescos, pero se encontraron con dificultades en el transporte y en el mercado, por lo que tres años después deciden cerrar temporalmente su primera planta, hasta superar dichos problemas.

**Figura 42.** Logo PRODUCCION

Fuente: Página Web Salinerito

En el año 1978, después de ser asesorados por un quesero profesional de la Cooperación Técnica Suiza, José Dubach, la población reinaugura una nueva

quesería, con el cual abren un local de Tiendas Queseras de Bolívar en la ciudad de Quito.



Figura 43. Elaboración de Quesos
Fuente: Página Web Salinerito

Desde ese momento inicia el proceso de la producción de quesos artesanales y comercialización comunitaria con la marca “Salinerito”.

Inicialmente la quesera dependía legalmente de la cooperativa de ahorro y crédito Salinas, de donde nació PRODUCCOOP y en que desde el año 2006, se enfocó como una organización especializada en la agroindustria rural campesina compuesta por los pequeños ganaderos de la parroquia de Salinas.

En esta nueva etapa comienza con la producción en la línea de lácteos, agricultura, forestación, ganadería, comercialización y servicios a sus socios, en donde fortalece el trabajo coordinado entre todos los actores y sectores del desarrollo dentro de la parroquia Salinas.

Por otro lado forma parte del Consorcio de Quesería Rurales Comunitarias FUNCONQUERUCOM, estructura con la que comercializan sus productos a nivel nacional; así como la oferta de capacitación y servicio.

De acuerdo al estado de resultados en el año 2017 se alcanzaron por ventas un valor de \$ 1'284.600.

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

ESTADO DE RESULTADOS

	QUESERA	HACIENDA	RODUCHEES	TOTAL
EGRESOS	750.325	37.021	527.018	1.314.364
COSTOS DE VENTAS	589.460	0	510.073	1.099.533
GASTOS OPERAC. DE PROD Y VENTAS	6.479	6.482	253	13.214
INTERESES PAGADOS	7.071	1.508	0	8.579
GASTOS DE OPERACIÓN	131.992	29.031	16.575	177.597
OTROS EGRESOS VARIOS ACT. SOCIAL	8.102	0	118	8.220
OTROS GASTOS Y PERDIDAS	7.221	0	0	7.221
INGRESOS	739.766	61.105	525.266	1.326.137
VENTAS	739.430	19.991	525.178	1.284.600
OTROS INGRESOS DE OPERACIÓN	247	31	23	300
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	89	41.082	65	41.236
RESULTADO DEL EJERCICIO	-10.558	24.083	-1.752	11.773

Figura 44. Estado de Resultados PRODUCCOOP año 2017

Fuente: Anuario 2017 "Salinerito"

CAPÍTULO IV

7. Propuesta

7.1 Objetivo 1.

Tecnificar la materia prima e insumos que intervienen en la elaboración de los diferentes productos elaborados por la marca el Salinerito.

7.1.1 Estrategia 1.

Formación de grupos de capacitación para establecer procedimientos bajo normas técnicas. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 19

7.1.2 Estrategia 2.

Otorgación de crédito a actores directos con el fin de fortalecer la tecnificación de la materia prima e insumos. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 20

7.1.3 Estrategia 3.

Adquisición de equipo tecnificados y aplicación de normas técnicas de calidad para la elaboración de insumos y materia prima. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 21

Tabla 20*Propuesta Créditos Actores Directos*

Actividades	Acciones	Metas	Semaforización			Cronograma F.I / F.F	Responsables	Costos	Indicadores de Gestión
			V	A	R				
Realización de plan de inversión del proyecto	Especificación técnica que será implementada Determinación de costos Contabilización de rentabilidad del proyecto de tecnificación	6	6	4	2	Septiembre a Noviembre 2018	Departamento Financiero del Gruppo Salinas	\$ 300	# de plan de inversión presentados
Presentación proyecto de inversión	Elaboración presentación del proyecto Comunicación a comunidad sobre el proyecto de tecnificación Ejecución de asamblea de aprobación	30	30	21	9	Diciembre 2018 a Febrero 2019	Representantes de las comunidades	\$ 1.500	# de asambleas ejecutadas
Otorgación créditos para tecnificación de materia prima	Definición de capacidad de endeudamiento Aceptación de garantías Desembolso de dinero	1.000	1.000	700	300	Marzo a Junio 2019	BanEcuador COACSAL	\$ 200	# de créditos otorgados

7.2 Objetivo 2.

Incrementar las ventas del Gruppo Salinas con la finalidad de posicionarse en el mercado y tener mayor rentabilidad mediante estrategias de mercado.

7.2.1 Estrategia 1.

Aumento de locales comerciales oficiales el Salinerito a nivel nacional. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 22

7.2.2 Estrategia 2.

Entrega de beneficios adicionales a los clientes directos que visiten la Parroquia de Salinas. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 23

7.2.3 Estrategia 3.

Realiza ferias trimestrales de sus principales productos de ventas. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 24

Tabla 22*Propuesta Nuevos Locales Salinerito*

Actividades	Acciones	Metas	Semaforización			Cronograma F.I / F.F	Responsables	Costos	Indicadores de Gestión
			V	A	R				
Identificación de lugar estratégico de la provincia de Bolívar	Visita a las parroquias								
	Identificación de parroquias con mayor afluencia Ejecución de estudio de mercado	2	2	1	0	Septiembre 2018	Departamento de Ventas y Marketing Grupo Salinas	\$ 500	# de lugares estratégicos identificados
Adjudicación de franquicias en sitios estratégicos	Rediseño de políticas de franquicias								
	Publicación de anuncios y aceptación de interesados Otorgación de franquicia	10	10	7	3	Octubre a Diciembre 2018	CONA, Grupo Salinas Queseras de Bolívar	\$ 20.000	# de franquicias entregadas
Implantación de nuevos Locales Comerciales	Entrega productos Salinerito								
	Asesoría Comercial Apertura nuevos locales Salinerito	10	10	7	3	Enero a Febrero 2019	CONA, Grupo Salinas Queseras de Bolívar	\$ 45.000	# de nuevos locales Salinerito

Tabla 23
Propuesta Beneficios Adicionales

Actividades	Acciones	Metas	Semaforización			Cronograma F.I / F.F	Responsables	Costos	Indicadores de Gestión
			V	A	R				
Entrega de obsequios gratuitos	Capacitación del personal para elaboración de llaveros Compra de Materia Prima Fabricación de llaveros para regalo	1.000 regalos	1.000	700	300	Septiembre a Diciembre 2018	Puntos de Venta Gruppo Salinas	\$ 1.000	Obsequios entregados
Otorga descuento imprevisto a clientes nacionales directos	Primera compra descuento 10% Primer venta del mes con 10% de descuento Cada 100 clientes se otorga 10%	500 descuentos	500	350	150	Septiembre 2018 a Septiembre 2019	Departamento de Ventas y Puntos de Venta Gruppo Salinas	\$ 1.830	# de descuentos otorgados
Descuento para su próxima compra al superar \$50	Elaboración de tarjetas de descuento Almacenamiento de facturas anteriores Manejo de inventario de descuentos por cliente	400 tarjetas de descuento	400	280	120	Septiembre 2018 a Septiembre 2019	Departamento de Ventas y Puntos de Venta Gruppo Salinas	\$ 1.200	# de tarjetas de descuento utilizadas

Tabla 24
Propuesta Ferias Trimestrales

Actividades	Acciones	Metas	Semaforización			Cronograma F.I / F.F	Responsables	Costos	Indicadores de Gestión
			V	A	R				
Planificación de ferias trimestrales	Identificación de productos y artículos a exponer	10	10	7	3	.Septiembre 2018	Puntos de Venta Gruppo Salinas	\$ 2.000	# de ferias planificadas
	Designación de representantes de comunidades	30	30	21	9				
	Presupuesto para ferias y patrocinios	6	6	4	3				
Organización de publicidad en ferias	Publicación física y en redes sociales	5.000	5.000	3.500	1.500	Octubre 2018 a Diciembre 2018	Departamento de Ventas y Marketing Gruppo Salinas	\$ 15.000	% de publicidad y logística contratada
	Elaborar invitaciones	1.000	1000	700	300				
	Contrato logístico	20	20	14	6				
Ejecución de ferias trimestrales	Levantamiento logístico	20	20	14	6	Marzo, Junio; Agosto y Diciembre 2019	Comunidades y CONA Gruppo Salinas	\$ 16.000	# de ferias ejecutadas
	Ventas de Productos expuestos	20.000	20.000	14.000	6.000				
	Obtención de nuevas posibilidades de negocio	50	50	35	15				

7.3 Objetivo 3.

Impulsar el eje turístico mediante desarrollo comunitario de la producción para tener mayor posicionamiento en el mercado.

7.3.1 Estrategia 1.

Implementa proyecto de mejoramiento turístico. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 25

7.3.2 Estrategia 2

Impulsa el desarrollo de infraestructura hotelera. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 26

7.3.3 Estrategia 3.

Desarrolla ferias turísticas trimestrales. Para verificar las tareas relacionadas chequear Tabla 24

Tabla 27
Resumen Presupuesto Propuesta

Resumen Propuesta		
OBJETIVO 1	Tecnificar la materia prima e insumos que intervienen en la elaboración de los diferentes productos elaborados por la marca el Salinerito.	<u>\$ 538.500</u>
Estrategia 1	Forma grupos de capacitación para establecer procedimientos bajo normas técnicas	\$ 3.800
Estrategia 2	Otorga crédito a actores directos con el fin de fortalecer la tecnificación de la materia prima e insumos	\$ 2.000
Estrategia 3	Adquisición de equipo tecnificados y aplicación de normas técnicas de calidad para la elaboración de insumos y materia prima	\$ 533.000
OBJETIVO 2	Incrementar las ventas del Gruppo Salinas con la finalidad de posicionarse en el mercado y tener mayor rentabilidad	<u>\$ 102.530</u>
Estrategia 1	Aumento de locales comerciales oficiales el Salinerito a nivel nacional	\$ 65.500
Estrategia 2	Entrega de beneficios adicionales a los clientes directos que visiten la Parroquia de Salinas	\$ 4.030
Estrategia 3	Realiza ferias trimestrales de sus principales productos de ventas	\$ 16.500
OBJETIVO 3	Impulsar el eje turístico como un desarrollo comunitario a la producción	<u>\$ 260.500</u>
Estrategia 1	Implementa proyecto de mejoramiento turístico	\$ 6.500
Estrategia 2	Impulsa el desarrollo de infraestructura hotelera	\$ 254.000
Estrategia 3	Desarrolla ferias turísticas trimestrales	\$ 16.500
Σ		<u>\$ 901.830</u>

CAPÍTULO V

8. Conclusiones y recomendaciones

8.1 Conclusiones.

- La Economía Popular y Solidaria está liderada por la organización comunitaria Grupo Salinas quien está integrada por asociaciones, cooperativas y fundaciones, a través de las organizaciones TEXAL; Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas “COACSAL”, PRODUCCOOP; FUNORSAL, Fundación Familia Salinas y Fundación Grupo Juvenil, , quienes generan las principales fuentes de empleo de la Parroquia de Salinas.
- La elaboración de los principales productos del sector productivo como el queso, confites, embutidos, conservas de alimentos y productos de lana, se realizan bajo principios de cooperativismo, donde sus ganancias se direccionan en metas sociales que beneficien a toda la comunidad.
- La implementación de la economía popular y solidaria mediante proyectos comunitarios mejoran las oportunidades de crecimiento y progreso de los habitantes de la parroquia de Salinas, que bajo una economía popular y solidaria, se han desarrollado de manera económica y social, evidenciando que la población actual tiene un mejor nivel de educación, acceso a servicios básicos y accesibilidad laboral de acuerdo a su fuerza de trabajo.

8.2 Recomendaciones.

- Mantener al sector productivo bajo la economía popular y solidaria, ya que es un factor determinante que ha impulsado el desarrollo económico y social de toda la comunidad, direccionando a que las ganancias sean invertidas en metas sociales que generen beneficios comunes de todos sus habitantes.
- Impulsar la ejecución de emprendimientos de la población que este cursando el bachillerato de la parroquia de Salinas, los cuales estén enfocados en nuevas líneas de negocio, que mediante estudios de mercado demuestren su factibilidad económica; donde a la mejor propuesta se entregue un premio remunerativo y se auspicie para su implementación.
- Fomentar el turismo comunitario en la parroquia de Salinas resaltando su gastronomía, cultura y recursos naturales mediante acuerdos con instituciones públicas y privadas que permita posicionar a este sector como un destino turístico.

9. Lista de Referencias

Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). *Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador*. Riobamba : SciELO.

Blavia Esquirol, A. (1992). *Evolución del Pensamiento Político*. Caracas: EQUINOCCIO.

Cardozo Cuenca, H. (2007). *Auditoria del Sector Solidario*. Bogota: ECOE Ediciones.

Coraggio, J. L. (1991). *Ciudades sin rumbo*. Quito.

Coraggio, J. L. (1997). *Aclaración de algunos presupuestos del enfoque de la economía popular*.

Coraggio, J. L. (1999). *Política social y economía de trabajo*. Buenos Aires: UNGS-Miño y Dávila.

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Abya-Yala.

Coraggio, J. L. (2014). Los sentidos de la economía social. *La revista del Plan Fénix*, 4-11.

Corral, L. C. (2011). *Teorías económicas y conceptos básicos para el estudio de los problemas económicos en México*. CHIHUAHUA.

Dobb, M. (2004). *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith*. Buenos Aires : siglo xxi editores, s.a de c.v.

Federico. (28 de Diciembre de 2009). *Ecolink* . Obtenido de La Economía Neoclásica: <https://www.econlink.com.ar/economia-neoclasica>

Garzon Espinosa, A. (19 de Octubre de 2010). *Economía Crítica* . Obtenido de Neoliberalismo, características y efectos: <http://www.economiacritica.net/?p=15>

Herrán Gómez, J. (2013). La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto. *Revisat Retos*, 35-42.

Jácome Estrella, H., & Paéz Pareja, J. (2014). *Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador*. Quito: Serie Estudios .

Lacultur. (21 de Enero de 2017). *Altervista*. Obtenido de Teoría Económica de Adam Smith: <https://lacultur.altervista.org/es/teoria-economica-di-adam-smith/>

Manríquez García, N. (abril de 2015). La aparición de practicas economicas alternativas: conceptualizando la economía colaborativa, y solida. Mendoza, Argentina.

Mata Mera, O. R. (diciembre de 2014). Los Proyectos Solidarios De Salinas De Guaranda Y Su Aporte Para La Construcción De “Otra Economía”. Quito, Pichincha, Ecuador .

Mochón , F. (2006). *Principios de economía*. Madrid, España: McGRAW-HILL.

Narodowski, P. (2014). La micro de la economía popular (Ep): capacidad de trabajo e ingresos en casos seleccionados. *La revista del Plan Fénix*, 92-95.

Orellana Gazaga, M. (Julio de 2007). La Economía Solidaria como Forma de Organización Económica Alternativa al Sistema Capitalista Global. Barcelona, España.

Peláez Moreno, L. E., Cueva Jiménez, N. C., Campoverde Bustamante, R. Y., Vallejo Ramírez, J. B., & Peña Vélez, M. J. (2015). Análisis del microcrédito en el sistema financiero ecuatoriano y en la economía popular y solidaria. *Sur academi*, 70-79.

Pérsico, E., & Grabois, J. (2014). *Nuestra Realidad C*. Buenos Aires: CTEP.

Poblete Ramírez, L. E. (2015). *La economía solidaria como enfoque alternativo para las intervenciones públicas de desarrollo socioeconómico local*. Madrid.

Polo Frattin, A. (2007). *La puerta abierta. 30 años de aventura misionera y social en Salinas de Bolívar - Ecuador*. Quito: Abaya Yala, DFC(Desarrollo Forestal Comunal) FAO, FEPP.

Pozo Coral, T. L. (junio de 2014). Análisis del Sector de Economía Popular y Solidaria. Avances conseguidos en el fomento, 2009 – 2013. Quito, Pichincha, Ecuador.

Puig, C., Coraggio, J., Laville, J., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., . . . Pérez de Mendiguren, J. C. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Vasco: UPV/EHU.

Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad* . Santiago de Chile: Ediciones Vivarium.

Razeto, L. (2 de Agosto de 1999). La Economía Solidaria: Concepto, Realidad y Proyecto. *Persona y Sociedad, XIII(2)*.

Razetto, L. (septiembre de 1997). *Economía Solidaria* . Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/el_factor_c.pdf

Resico, M. F. (2011). *Introducción a la economía social de mercado : edición latinoamericana*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Romero Reyes, A. (2008). Teoría económica y ciencias sociales: Alienación, fetichismo y colonización. *Ecuador Debate*, 185-203.

Sarria Icaza, A. M., & Tirbia, L. (2004). *La otra economía*. Buenos Aires: Editorial Altamira.

Sarria Icaza, A. M., & Tiriba, L. (2003). *Economía Popular: Conceptuando Antiguas y Nuevas Prácticas Sociales*. Montevideo: UNISINOS.

SENPLADES. (2017). *Sistema Nacional De Información*. Obtenido de <http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>