

Turismo en las Iglesias del Centro Histórico de Quito: Medición de actitudes

*Grijalva Díaz, Brenda Jennifer;
Salazar Muzo, Alex Eduardo Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*

bjgrijalva@espe.edu.ec / aesalazar7@espe.edu.ec

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/11.6-Turismo-en-las-iglesias-del-centro-hist%C3%B3rico-de-Quito-Medici%C3%B3n-de-actitudes.pdf

RESUMEN

En este estudio se describe la intención de explicar y predecir la visita a las iglesias del Centro Histórico de Quito (CHQ) de turistas de diferente género, edades y procedencia basado en la aplicación de la Teoría de Acción Razonada (TAR) de Ajzen y Fishbein, misma que sugiere un cuestionario empleado para evaluar la actitud conductual y la norma subjetiva, Los resultados de la correlación de Pearson y análisis factorial arrojaron una relación altamente positiva y la jerarquización de los componentes que forman las variables de estudio, respectivamente. De este modo se concluye que es posible predecir las intenciones de visitar las iglesias de San Francisco, la Compañía, Basílica del Voto Nacional y la Catedral y su referencia a terceros dentro de la norma subjetiva.

PALABRAS CLAVE

- **TEORÍA DE ACCIÓN RAZONADA**
- **IGLESIAS**
- **ACTITUD CONDUCTUAL**
- **NORMA SUBJETIVA**

ABSTRACT

This study describes the intention to explain and predict the visit to the churches of the Historical Center of Quito of tourists of different genres, ages and origin based on the application of the “Theory of Reasoned Action” by Ajzen and Fishbein. This theory suggests a questionnaire used to evaluate the behavioral attitude and the subjective norm. The results of the Pearson correlation and factor analysis showed a highly positive relationship and the hierarchical organization of the components that shape the study variables, respectively. In this way it is concluded that it is possible to predict the intentions of visiting the churches of San Francisco, La Compañía, Basílica del Voto Nacional and La Catedral and its reference to third parties within the subjective norm.

KEYWORDS

- **THEORY OF REASONED ACTION**
- **CHURCHES**
- **BEHAVIORAL ATTITUDE**
- **SUBJECTIVE NORM**

