

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad diagnosticar la situación socio-económica de la parroquia Huambaló, con la participación del Centro de Artesanos Huambaló (CENARHU) dentro del cual sus miembros se dedican a la elaboración de muebles y su comercialización; actualmente existen 232 talleres y locales comerciales, de los cuales 40 se encuentran afiliados directamente al Centro; se realizó una encuesta a 145 de los artesanos de la parroquia y según la apreciación de los mismos, la gestión del CENARHU ha beneficiado directa e indirectamente a sus pobladores y ha contribuido en el crecimiento socio-económico de la parroquia, adicionalmente se evaluó como este ha contribuido a alcanzar las políticas y metas referentes a la Economía Popular y Solidaria que se encuentran en el objetivo 4 del Plan Toda una Vida, demostrando que el centro contribuye en su consecución y se determinó el impacto económico del CENARHU en la parroquia realizando un análisis financiero que mostró que la disminución de las cuentas por cobrar y pagar, al mismo tiempo que los inventarios, sumado el descenso de las ventas y el aumento de los gastos, son datos que influyen directamente a la sostenibilidad del centro por lo cual se realizó un modelo de simulación y muestra que para el 2022 su flujo de caja tiende a ser negativo lo que puede ser perjudicial para el mercado y su parroquia; adicional, el punto de equilibrio calculado para cada uno de los productos presenta una tendencia creciente, lo cual implica que el CENARHU debe fortalecer su gestión administrativa, financiera y su vinculación con la comunidad.

PALABRAS CLAVE:

- **CRECIMIENTO**
- **CENTRO DE ARTESANOS**
- **SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL**
- **SOLIDARIO**
- **SOSTENIBILIDAD**

Abstract

The purpose of this research work is to diagnose the socio-economic situation of the Huambaló parish, with the participation of the Huambaló Artisan Center (CENARHU), within which its members dedicate themselves to the production of furniture and its commercialization; there are currently 232 workshops and commercial premises, of which 40 are affiliated directly with the Center; a survey was carried out on 145 of the artisans of the parish and according to their appreciation, the management of CENARHU has directly and indirectly benefited its inhabitants and has contributed to the socio-economic growth of the parish, in addition it was evaluated as this It has helped to achieve the policies and goals related to the Popular and Solidarity Economy that are in objective 4 of the Plan for a Whole Life, demonstrating that the center contributes to its achievement and the economic impact of CENARHU in the parish was determined by carrying out an analysis This showed that the decrease in the accounts receivable and payable, at the same time as the inventories, together with the decrease in sales and the increase in expenses, are data that directly influence the sustainability of the center. Simulation model and shows that by 2022 its cash flow tends to be negative which can be detrimental to the market and its parish; In addition, the equilibrium point calculated for each of the products shows an increasing trend, which implies that CENARHU must strengthen its administrative and financial management and its relationship with the community.

KEYWORDS:

- **GROWTH**
- **CRAFTS CENTER**
- **SOCIAL ECONOMIC SYSTEM**
- **SOLIDARY**
- **SUSTAINABILITY**