

* Fortalecer el nivel hotelero competitivo.

* Trabajar adaptándose a las nuevas tecnologías.

* Brindar un servicio de calidad acorde a las necesidades del cliente.

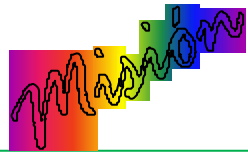
Principios



En el 2013 ser uno de los sitios predilectos de alojamiento a nivel nacional e internacional, dando mayores beneficios de alojamiento, recreación y otras áreas afines, que motive al cliente a preferirnos como los primeros en el ámbito hotelero”.

Valores

- ♦ Servicio al cliente
- ♦ Amabilidad
- ♦ Trabajo en equipo
- ♦ Ética
- ♦ Responsabilidad
- ♦ Compromiso



“Ofrecer servicios hoteleros de excelencia, buscando la satisfacción de los clientes, la valorización de sus empleados y beneficio de la sociedad, promoviendo la mejora continua y resultados para la organización”.

Optimizar el manejo financiero de Hotelera Ecuador S.A. buscando solvencia y estabilidad, al igual que una rentabilidad creciente.

Mantener un recurso humano capacitado para la atención de las diversas áreas como aporte a gestión hotelera y turística, el cual motive e identifique a Hotelera Ecuador S.A.

Brindar un servicio de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes y lograr su fidelidad.

Los niveles de ocupación y tarifas de Hotelera Ecuador S.A. permanentemente han sido superiores a los observados en el promedio del sistema hotelero de lujo lo cual demuestra el buen desempeño de las actividades con respecto a sus competidores.

Hotelera Ecuador S.A. ha consolidado su posición por medio de la calidad de sus servicios, el apoyo del mercado local, y su innovación constante, es por ello que incurrió en un proyecto de ampliación y mejoramiento de sus instalaciones el mismo que ha sido desarrollado a satisfacción de sus accionistas y clientes.

El reconocimiento de la gestión operativa de la empresa y a su alto nivel de servicio se materializó este año en prestigiosos medios de comunicación internacionales y locales, a través de las siguientes menciones:

- La Revista Travel & Leisure como uno de los “Mejores Hoteles de Negocios de México-América Central-Sudamérica”.
- La Revista Conde Nast Travel en su noviembre 2006 le otorgó el reconocimiento como el segundo Hotel de Sudamérica.
- La Revista Prisma Internacional como el “I Prisma de Oro a la Mejor Administración Hotelera del Ecuador”.
- Revista Ekos, Economía y Negocios. En la Premiación de III Ekos de Oro 2006, le confiere el lugar en el sector hotelero.

3.9 Mapa Estratégico

Las actividades que se realizan deben ser correctas y en el menor tiempo posible.

Orientación al cambio:

Aceptar los cambios que se presenten, tanto interna como externamente en el negocio.

Responsabilidad:

Realizar la intermediación financiera óptima de los recursos que Hotelera Ecuador S.A. administra.

Ética:

Estar acorde a las normas y conductas establecidas.

Iniciativa y Liderazgo:

Encaminar las actividades con innovación y responsabilidad.

Trabajo en Equipo:

La unión hace la fuerza.

Compromiso:

Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.

3.8 Estrategias

La estrategia de comercialización del negocio se basa en la calidad del servicio y el nivel de negociación de sus ejecutivos. Su principal mercado objetivo es el sector corporativo y gubernamental (especialmente sector de embajadas). Además mantiene relaciones con entidades internacionales encargadas de proveer información de tarifas y servicios en todo el mundo.

- Mantener un recurso humano capacitado para la atención de las diversas áreas como aporte a gestión hotelera y turística, el cual motive e identifique a Hotelera Ecuador S.A.
- Brindar un servicio de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes y lograr su fidelidad.

3.5 Políticas.

H.O.V. Hotelera Ecuador S.A. se ha preocupado permanentemente por realizar inversiones importantes, de tal manera de preservar, mantener y continuar con su filosofía de mejoramiento permanente, lo que es evidente observar por el crecimiento alcanzado los últimos años.

H.O.V. Hotelera Ecuador S.A. ha realizado importantes inversiones en servicios hoteleros tales como el “AMRITA SPA” considerado uno de los mejores SPA de Sudamérica, la construcción de un nuevo salón para banquetes y convenciones (Gran Salón) con cuya capacidad se considera el mayor de la Capital (1.500 personas) con una de las mejores tecnologías de audio y video, la remodelación de varios pisos de habitaciones, restaurantes, la remodelación completa de su galería comercial, y la construcción de seis niveles de parqueaderos.

3.6 Principios

- ⊕ Fortalecer el nivel hotelero competitivo.
- ⊕ Trabajar adaptándose a las nuevas tecnologías.
- ⊕ Brindar un servicio de calidad acorde a las necesidades del cliente.

3.7 Valores

Servicio al cliente:

Otorgar una buena atención a los consumidores para que prefieran nuestro servicio.

Amabilidad:

El trato con los clientes y a nivel organizacional debe ser cordial y respetuoso.

Sentido de Urgencia:

CAPITULO III: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

3.1 Fin Social

Actividad Hotelera turística, en todas sus fases, prestación de servicios a satisfacer las necesidades que se originen del viaje y estancia de turistas; manejo de hoteles propios y arrendados; y, todos los negocios relacionados con la explotación de la industria hotelera y turística.

3.2 Misión

Ofrecer servicios hoteleros de excelencia, buscando la satisfacción de los clientes, la valorización de sus empleados y beneficio de la sociedad, promoviendo la mejora continua y resultados para la organización.

3.3 Visión.

En el 2013 ser uno de los sitios predilectos de alojamiento a nivel nacional e internacional, dando mayores beneficios de alojamiento, recreación y otras áreas afines, que motive al cliente a preferirnos como los primeros en el ámbito hotelero.

3.4 Objetivos.

3.4.1 Objetivo General

- Brindar excelente servicio de alojamiento, comodidad, descanso y alimentación dando a conocer nuestras costumbres, valores culturales y nuestro arte nutricional, resaltando la comida típica ecuatoriana. Nuestro compromiso es dar atención personalizada de alta calidad.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Optimizar el manejo financiero de Hotelera Ecuador S.A. buscando solvencia y estabilidad, al igual que una rentabilidad creciente.