

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito desarrollar el fortalecimiento estratégico en los procesos de comercialización de los productos orgánicos, implementando acciones estratégicas que ayude al planteamiento de objetivos, de esta manera poder mejorar el desarrollo organizacional, permitiendo el conocimiento del mercado agrícola y cómo puede afectar los cambios a la asociación. El desarrollo del diagnóstico estratégico facilitará examinar a la organización conociendo las oportunidades y amenazas que puede llegar a tener en el entorno, además de un análisis exhaustivo de las condiciones futuras que puede afrontar la asociación para el correcto funcionamiento de actividades dentro de la organización. La metodología de estudio se basa en la aplicación de encuestas a la población del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los Chillos, utilizando una base estadística para su debido análisis, permitiendo comparar y relacionar las variables de estudio por lo que se desarrolla una tabla de hallazgos, conociendo los resultados encontrados y de igual manera aplicar una propuesta estratégica para mejorar la correcta gestión de la organización.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **SECTOR AGRÍCOLA**
- **ANÁLISIS ESTRATÉGICO**
- **FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO**

## **ABSTRACT**

This investigation is focused in developing the strategic strengthening in the commercialization process of the organic products which implements strategic actions that help the performance of objectives. Due to this way, it will make possible the improvement of the organizational development. Also, It will let the knowledgment of the agricultural market and how it can affect these changes to the association. The development of the strategic diagnostic will let to analyze the organization in order to know the opportunities and threats which could have around it as well as a deep analysis of the future conditions that could face the association for the correct development of the organization activities. This studio is based on the survey application to the population of Quito Metropolitan district and Valle de los Chillos which uses the statistical base for its analysis which lets compare and relate the variables of studio. A table of findings will be developed in order to know them as well as to apply a strategic proposal in order to improve the correct organization management.

### **KEY WORDS:**

- **AGRICULTURAL SECTOR**
- **STRATEGIC ANALYSIS**
- **STRATEGIC STRENGTHENING**