

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo analizar los horizontes epistemológicos de las ciencias sociales: Administración, Contabilidad y Mercadotecnia, para identificar las tendencias actuales en cada una de las ciencias y proponer su inclusión en los diseños de carreras en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. La metodología de la investigación permitió conceptualizar los límites de la recolección de información de las ciencias sociales encontrada en artículos científicos, libros, tesis de posgrado y pregrado, inmediatamente se procedió a clasificarla y categorizarla para interpretarla de manera cronológica, analizando los principales contribuyentes y los factores que han generado cambios paradigmáticos, y se construyó sus respectivos estados del arte. En el caso de la Administración se estudió su evolución desde la Edad Prehistórica hasta el presente, analizando los aportes de las diferentes escuelas, por lo tanto, se identificó que tiende a la Reingeniería de Procesos, Benchmarking, Administración en Red, Organizaciones Virtuales, , Empowerment y al Neuromanagement. En Mercadotecnia se dividió su estudio en períodos, estableciendo al Marketing Holístico, Neurobranding, Neuromarketing y Marketing de Redes Sociales como sus tendencias actuales. Por último, en Contabilidad su estudio se separó según las Edades de la Historia y se determinó que esta ciencia social tiende hacia la Contabilidad Desmaterializada, Social, Ambiental, Cultural y Creativa.

### **Palabras clave:**

- **EPISTEMOLOGÍA**
- **ADMINISTRACIÓN**
- **MERCADOTECNIA**
- **CONTABILIDAD**

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis is to analyze the epistemological horizons of the social sciences: Administration, Accounting and Marketing, to identify current trends in each of the sciences and propose their inclusion in career designs at the University of the Armed Forces. ESPE. The research methodology allowed to conceptualize the limits of the collection of information from the social sciences found in scientific articles, books, postgraduate and undergraduate theses, immediately proceeded to classify and categorize it to interpret it chronologically, analyzing the main contributors and the factors that have generated paradigmatic changes, and their respective states of art were built. In the case of the Administration, its evolution from the Prehistoric Age to the present was analyzed, analyzing the contributions of the different schools, therefore, it was identified that it tends to Process Reengineering, Benchmarking, Network Administration, Virtual Organizations,, Empowerment and the Neuromanagement. In Marketing, his study was divided into periods, establishing Holistic Marketing, Neurobranding, Neuromarketing and Social Network Marketing as his current trends. Finally, in Accounting, its study was separated according to the Ages of History and it was determined that this social science tends toward Dematerialized, Social, Environmental, Cultural and Creative Accounting.

### **Keywords:**

- **EPISTEMOLOGY**
- **ADMINISTRATION**
- **MARKETING**
- **ACCOUNTING**