

<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>Página</b>
<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>RESUMEN (Inglés)</b> .....	2
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	3
 <b>OBJETIVOS</b>	
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos .....	5
 <b>CAPITULO I</b>	
 <b>1. ESTUDIO DE MERCADO</b>	
<b>1.1. Objetivos del estudio de mercado</b> .....	7
<b>1.2. Identificación del Producto o Servicio</b> .....	7
<b>1.3 Característica del Producto o Servicio</b> .....	9
1.3.1 Clasificación por su uso y efecto .....	10
1.3.2 Servicios sustitutos y/o complementarios .....	13
1.3.3 Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial .....	15
 <b>1.4. Determinación de la demanda actual</b> .....	 18
1.4.1 Metodología de la investigación de campo .....	18
1.4.2 Segmento objetivo .....	21
1.4.2 Tamaño del Universo .....	23
1.4.3 Tamaño de la Muestra .....	24
1.4.4 Cuadros de presentación y análisis .....	28
 <b>1.5 Análisis de la Demanda</b> .....	 55
1.5.1 Clasificación .....	56
1.5.2 Factores de Afectan a la Demanda .....	56
1.5.3 Análisis histórico de la demanda .....	61
1.5.4 Demanda Actual del servicio .....	62
1.5.5 Proyección de la Demanda .....	63

<b>1.6 Análisis de la Oferta</b>	.....	64
1.6.1 Clasificación	.....	64
1.6.2 Factores que afectan a la oferta	.....	65
1.6.3 Comportamiento histórico de la oferta	.....	67
1.6.4 Oferta Actual	.....	69
1.6.5 Proyección de la oferta	.....	70
<b>1.7. Estimación de la demanda insatisfecha</b>	.....	72
<b>1.8 Análisis de Precios</b>	.....	72
1.8.1 Comportamiento históricos y actuales.	.....	73
1.8.2 Factores que influyen en los precios	.....	73

## CAPITULO II

### 2. ESTUDIO TECNICO

<b>2.1 Tamaño del Proyecto</b>	.....	75
2.1.1 Factores determinantes del tamaño	.....	75
2.1.1.1 El mercado	.....	75
2.1.1.2 Disponibilidad de recursos financieros	.....	76
2.1.1.3 Disponibilidad de mano de obra	.....	77
2.1.1.4 Disponibilidad de materia prima	.....	77
2.1.2 Optimización del tamaño	.....	79
2.1.3 Definición de las capacidades	.....	80
<b>2.2 Localización del Proyecto</b>	.....	80
2.2.1 Macro localización	.....	80
2.2.2 Micro localización	.....	82
2.2.2.1 Criterios de selección de alternativas	.....	82
2.2.2.2 Matriz Locacional	.....	84
2.2.2.3 Selección de la Alternativa Optima	.....	85
2.2.2.4 Plano de la Micro localización	.....	86
<b>2.3 Ingeniería del Proyecto</b>	.....	87
2.3.1 Cadena de valor	.....	87
2.3.2 Flujograma del proceso	.....	90

2.3.3 Distribución de Planta	.....	91
2.3.4 Requerimiento de materias primas	.....	92
2.3.5 Requerimiento de mano de obra	.....	93
2.3.6 Requerimiento anual de materiales	.....	94
2.3.7 Determinación de las inversiones	.....	96
2.3.9 Calendario de Ejecución del proyecto	.....	98

## **CAPITULO III**

### **3. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN**

<b>3.1 Base legal</b>	.....	99
3.1.1 Constitución de la empresa	.....	99
3.1.2 Tipo de empresa (sector/actividad, CIIU)	.....	100
3.1.3 Razón social, logotipo, slogan.	.....	101
<b>3.2 Base Filosófica de la Empresa</b>	.....	101
3.2.1 Visión	.....	101
3.2.2 Misión	.....	101
3.2.3 Objetivos estratégicos	.....	102
3.2.4 Principios y valores	.....	102
3.2.5 Estrategia Empresarial	.....	105
3.2.5.1 Estrategia de Competitividad	.....	105
3.2.5.2 Estrategia de Crecimiento	.....	105
3.2.5.3 Estrategia de Competencia	.....	106
3.2.5.4 Estrategia operativa.	.....	106
<b>3.3 Estrategias de mercadotecnia</b>	.....	106
3.3.1 Estrategia de Precio	.....	106
3.3.2 Estrategia de Promoción	.....	107
3.3.3 Estrategia de Servicio	.....	107
3.3.4 Estrategia de Plaza	.....	108
<b>3.4 La organización</b>	.....	108
3.4.1 Estructura orgánica	.....	108
3.4.2 Responsabilidades	.....	109
3.4.3 Perfiles profesionales	.....	110

<b>3.4 Organigrama Estructural y análisis.</b>	.....	111
--	-------	-----

## **CAPITULO IV**

### **4. ESTUDIO FINANCIERO**

<b>4.1 Presupuestos</b>	.....	112
4.1.1 Presupuesto de Inversión	.....	112
4.1.1.1 Activos Fijos	.....	112
4.1.1.2 Activos Intangibles	.....	114
4.1.1.3 Capital de Trabajo	.....	114
4.1.2 Cronograma de Inversiones y reinversiones	.....	116
4.1.3 Presupuesto de Operación	.....	117
4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos	.....	117
4.1.3.2 Presupuesto de Egresos	.....	118
4.1.3.3 Estado de Origen y Aplicación	.....	124
4.1.3.4 Estructura de Financiamiento	.....	125
4.1.4 Puntos de equilibrio	.....	127
<b>4.2 Estados Financieros proyectados</b>	.....	128
4.2.1 Del proyecto	.....	128
4.2.1.1 Estado de Resultados	.....	129
4.2.1.2 Flujo Neto de Fondos	.....	129
4.2.2 Del inversionista	.....	131
4.2.2.1 Estado de resultados	.....	131
4.2.2.1 Flujo neto de fondos	.....	132
<b>4.3 Evaluación Financiera</b>	.....	133
4.3.1. Determinación de las tasas de descuento.	.....	133
4.3.2 Evaluación financiera del proyecto	.....	134
4.3.2.1 Criterios de evaluación	.....	134
4.3.2.1.1 Tasa Interna de Retorno (TIR%)	.....	134
4.3.2.1.2 Valor Actual Neto (VAN)	.....	135
4.3.2.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C)	.....	136
4.3.2.1.4 Período de Recuperación	.....	137
4.3.3 Evaluación financiera del inversionista	.....	138
4.3.3.1 Criterios de evaluación	.....	138
4.3.3.1.1 Tasa Interna de Retorno (TIR%)	.....	138

4.3.3.1.2 Valor Actual Neto (VAN)	.....	139
4.3.3.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C)	.....	139
4.3.3.1.4 Período de Recuperación	.....	140
<b>4.4 Análisis de sensibilidad</b>	.....	140
<b>CAPITULO V</b>		
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	.....	144
5.1 Conclusiones : Resultados del estudio	.....	144
5.2 Recomendaciones	.....	145
ANEXOS	.....	147
BIBLIOGRAFÍA	.....	156