

INTRODUCCION

CAPITULO I

1.	ASPECTOS GENERALES	1
1.1	Antecedentes.	1
1.1.1	Base Legal.	1
1.2	La Empresa	2
1.2.1	Reseña Histórica.	2
1.2.2	Organigramas	3
1.2.2.1	Organigrama Estructural.	4
1.2.2.2	Organigrama Funcional.	4
1.2.2.3	Organigrama de Personal.	28

CAPITULO II

2.	ANALISIS SITUACIONAL	29
2.1	Análisis Interno.	29
2.1.1	Evaluación de Control Presupuestario para el Área Financiera	31
2.1.2	Evaluación de Control Presupuestario para el Área de Comercialización	32
2.2	Análisis externo	33
2.2.1	Influencias Macro Económicas	33
2.2.1.1	Influencias del Factor Político	33
2.2.1.2	Influencias del Factor Económico	34
2.2.1.3	Influencias del Factor Social	34
2.2.1.4	Influencias del Factor Tecnológico	35
2.2.1.5	Influencias del Factor Legal	35
2.2.2	Influencias Micro Ambientales	36
2.2.2.1	Clientes	36
2.2.2.2	Proveedores	37
2.2.2.3	Competencia	37

3.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	38
3.1	Visión.	38
3.2	Misión.	39
3.3	Objetivos.	40
3.4	Políticas.	40
3.5	Estrategias.	40
3.6	Foda	47
3.7	Matriz Foda	54

CAPITULO IV

4.	EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL CONTROL PRESUPUESTARIO PARA LAS AREAS FINANCIERA Y DE COMERCIALIZACION	
4.1	Evaluación del Control Presupuestario	62
4.2	Medición del Riesgo del Control Presupuestario	65
4.3	Resultados de la Evaluación del Control Presupuestario	66
4.4	Implementación de las Mejoras del Control Presupuestario	67
4.5	Evaluación Continua	70

CAPITULO V

5.	EJERCICIO PRÁCTICO DEMOSTRATIVO DE TODO EL PROCESO INVESTIGATIVO A MANERA DE UNA PROPUESTA	72
----	--	----

CAPITULO VI

6.	CONCLUSIONES	81
----	--------------	----

CAPITULO VII

7.	RECOMENDACIONES	84
----	-----------------	----

	ANEXO 1	86
--	---------	----



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

	87
ANEXO 3	88
ANEXO 4	89
ANEXO 5	90
ANEXO 6	91
ANEXO 7	92
BIBLIOGRAFIA	93