

## **RESUMEN**

Este estudio aborda el impacto de las microfinanzas sobre el crecimiento económico de los cantones de Rumiñahui y Mejía en el periodo 2013 – 2017, abordando la temática de la rentabilidad, señalando sus características principales, la importancia de comprenderla, así como los factores que inciden en ella. También se presta atención a la gestión administrativa y financiera, que posibilitan la mejora, estancamiento o deterioro de una unidad empresarial. Además, se exponen las características centrales del crecimiento económico empresarial, la estrategia corporativa, y sobre cómo pueden los empresarios mejorar sus indicadores financieros. Por otra parte, de forma complementaria, se exponen los elementos centrales de las teorías públicas de fomento empresarial, señalando la importancia que tienen para el proceso de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado. Esta base permite desarrollar el análisis de los datos obtenidos en el sector micro empresarial de los cantones Rumiñahui y Mejía, identificando su acceso al crédito, las estrategias desarrolladas para consolidar su crecimiento, los obstáculos que enfrentan y otros elementos que permiten comprender la manera en que el micro empresariado de ambos cantones conciben las microfinanzas, y cómo les permite mejorar sus condiciones de vida familiares y personales, además del crecimiento del negocio, en el período seleccionado.

### **PALABRAS CLAVE**

- **MICROFINANZAS**
- **MICROEMPRESA**
- **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**
- **POBREZA**
- **RENTABILIDAD**

## **ABSTRACT**

This study addresses the impact of microfinance on the economic growth of the cantons of Rumiñahui and Mejía in the period 2013 - 2017, addressing the issue of profitability, pointing out its main characteristics, the importance of understanding it, as well as the factors that affect it. Attention is also given to administrative and financial management, which enable the improvement, stagnation or deterioration of a business unit. In addition, the central features of business economic growth, corporate strategy, and how entrepreneurs can improve their financial indicators are exposed. On the other hand, in a complementary manner, the central elements of public business promotion theories are exposed, pointing out the importance they have for the decision process both in the public and private spheres. This database allows the analysis of the data obtained in the micro business sector of the Rumiñahui and Mejía districts to be developed, identifying their access to credit, the strategies developed to consolidate their growth, the obstacles they face and other elements that allow understanding the way in which the micro business of both cantons conceive microfinance, and how it allows them to improve their family and personal life conditions, in addition to the business growth, in the selected period.

### **KEYWORDS**

- **MICROFINANCE**
- **MICOEMPRESA**
- **ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL MANAGEMENT**
- **POVERTY**
- **COST EFFECTIVENESS**