

RESUMEN

La motivación es considerada como factor clave y estratégico en las empresas para elevar la productividad y potenciar el compromiso del trabajador, sin embargo en ocasiones ha sido ignorado, olvidando que este elemento contribuye al desempeño, actitud y empoderamiento del trabajador en cualquier ámbito de la empresa pues de este deriva que el trabajador se desarrolle de manera personal y laboral, es por esta razón que el presente estudio se enfoca en conocer la relación existente entre el desarrollo productivo y la motivación del talento humano en las empresas del sector textil de los cantones Quito y Ambato, la investigación realizada se desarrolló en cinco capítulos mismos que describen las bases teóricas utilizadas, la metodología, la descripción de las variables de estudio y los resultados obtenidos; como instrumento para la recolección de datos se utilizó el cuestionario, para procesar la información se manejó el software estadístico IBM SPSS Statistics V25.0, generando información relevante para los análisis univariado, bivariado y la prueba chi cuadrado con la cual se comprobó la hipótesis planteada, con ello se propone un modelo que consta de 3 etapas con la finalidad de fidelizar el talento humano y una guía que contiene puntos claves motivacionales que contribuirán a la mejora continua de la empresa formando trabajadores más creativos, productivos e innovadores.

PALABRAS CLAVE:

- **SECTOR TEXTIL**
- **MOTIVACIÓN**
- **DESARROLLO PRODUCTIVO**
- **TALENTO HUMANO**

ABSTRACT

The motivation is regarded as a key and strategic factor in companies to raise productivity and boost worker commitment, however, it has sometimes been ignored, forgetting that this element contributes to the performance, attitude and empowerment of the worker in any area of the company because of this drift that the worker develops personally and work, it is for this reason that the present study focuses on knowing the existing relationship between the productive development and the motivation of human talent in textile companies in the cantons Quito and Ambato, the research carried out was developed in five chapters that describe the theoretical bases used, the methodology, the description of the study variables and the results obtained; As an instrument for data collection, the questionnaire was used, to process the information was handled the statistical software IBM SPSS Statistics V25.0, generating relevant information for the univariate, bivariate and chi square tests with which the hypothesis was verified , with this a model is proposed that consists of 3 stages with the purpose of loyalty to human talent and a guide that contains motivational key points that will contribute to the continuous improvement of the company forming more creative, productive and innovative workers.

KEY WORDS:

- **TEXTILE SECTOR**
- **MOTIVATION**
- **DEVELOPMENT PRODUCTIVE**
- **HUMAN TALENT**