



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

TEMA

**CIERRE DE LAS PYMES EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA, DURANTE EL PERIODO 2014 – 2017**

AUTORA: CALDERÓN CUICHAN, CARMEN ELIZABETH

DIRECTOR: MSG. MORALES VILLAGÓMEZ, JOSÉ EFRAÍN

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “CIERRE DE LAS PYMES EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2014-2017” fue realizado por la señorita **Calderón Cuichan Carmen Elizabeth**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolqui 18/01/2019

Ing. José Efraín Morales Villagomez, Msg.

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo Calderón Cuichan, Carmen Elizabeth declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“CIERRE DE LAS PYMES EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA PICHINCHA DURANTE EL PERÍODO 2014-2017”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolqui 18/01/2019

Carmen Elizabeth Calderón Cuichan

C.I: 1723023097

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Calderón Cuichan, Carmen Elizabeth** autorizo la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“CIERRE DE LAS PYMES EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA PICHINCHA DURANTE EL PERÍODO 2014-2017”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolqui 18/01/2019

Carmen Elizabeth Calderón Cuichan

C.I:172302309-7

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, por ser el creador y dador de todo...

A mi Madre, por haberme puesto en el camino de la superación, a través del estudio. Por su amor, comprensión y apoyo incondicional...

A todas aquellas personas que estuvieron siempre empujándome y motivándome, dándome fuerzas para continuar en el camino correcto...

A ellos va dedicado este trabajo mío...

CARMEN.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, carrera de ingeniería en finanzas y auditoría CPA, por abrirme sus puertas y emprender el camino de obtener una profesión.

A mis docentes, por impartir su conocimiento con paciencia y entrega.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ABSTRACT	xx
CAPITULO I	1
ASPECTOS GENERALES	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivo Específicos.....	4
1.4. Justificación.....	5
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7

2.1. Teorías de soporte	7
2.1.1. Teoría General de Sistemas.....	7
2.1.2. Organización y Estrategia	8
2.1.3. Teoría general de la administración	9
2.2. Marco referencial	10
2.3. Marco conceptual	11
2.4. Marco contextual o situacional	12
2.4.1. La “pequeña empresa” en Ecuador	12
2.4.2. Las PYMES en Quito.....	19
CAPÍTULO III	46
MARCO METODOLÓGICO	46
3.1. Enfoque de investigación	46
3.2. Tipología de investigación	46
3.2.1 Por su finalidad Básica.....	46
3.2.2. Por las fuentes de información: documental	46
3.2.3 Por las unidades de análisis Mixto	47
3.2.4 Por el control de las variables No experimental.....	47
3.2.5 Por el alcance Descriptivo.....	47
3.3. Hipótesis.....	48

3.4. Procedimiento para recopilación y análisis de datos.....	48
3.4.1. Cobertura de las unidades de análisis: Muestra	48
3.4.2. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva	48
3.4.3. Población.....	49
3.4.4. Muestra.....	49
3.4.5. Operacionalización de variables.....	50
3.4.6. Instrumentos de recolección de información	52
CAPÍTULO IV	62
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	62
4.1. Análisis de resultados.....	62
4.1.1. Factores Externos	62
4.1.2. Factores internos.....	62
4.2. Presentación de resultados.....	66
4.2.2. Análisis univariado.....	66
4.2.2. Análisis bivariado.....	121
4.3. Comprobación de hipótesis	123
CAPÍTULO V.....	125
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
5.1. Conclusiones	125

5.2. Recomendaciones..... 126

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Estructura empresarial por tamaño en el Distrito Metropolitano de Quito</i>	22
Tabla 2 <i>Principales ramas de actividad por generación de empleo asentadas en las administraciones zonales</i>	27
Tabla 3 <i>Inflación medida como variación del IPC</i>	37
Tabla 4 <i>Empresas provincia de pichincha por sectores</i>	49
Tabla 5 <i>Cálculo de la muestra</i>	50
Tabla 6 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	51
Tabla 7 <i>Varianza de los ítems</i>	59
Tabla 8 <i>Género</i>	66
Tabla 9 <i>Edad del Administrador de las PYMES</i>	67
Tabla 10 <i>Tipo de empresa</i>	68
Tabla 11 <i>Tiempo de las PYMES en el mercado</i>	69
Tabla 12 <i>La falta de dinero limita la innovación</i>	70
Tabla 13 <i>La falta de acceso a financiamiento al cierre de las pymes</i>	71
Tabla 14 <i>La falta de planeacion financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes</i>	72
Tabla 15 <i>Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes</i>	73
Tabla 16 <i>La mala gestión en materia de endeudamientos y liquides contribuye al cierre de las pymes</i>	74
Tabla 17 <i>Altos costos de funcionamiento</i>	75
Tabla 18 <i>Fugas de capital de trabajo</i>	76
Tabla 19 <i>Diversidad de poderes/ descentralización del poder (todos mandan)</i>	77

Tabla 20 <i>Centralización de la toma de decisiones</i>	78
Tabla 21 <i>Carencia de procesos</i>	79
Tabla 22 <i>Capacidad de respuesta a la demanda</i>	80
Tabla 23 <i>Definición de objetivos y metas organizacionales</i>	81
Tabla 24 <i>Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes</i>	82
Tabla 25 <i>El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las Pymes</i>	83
Tabla 26 <i>La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes</i>	84
Tabla 27 <i>La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes</i>	85
Tabla 28 <i>Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes</i>	86
Tabla 29 <i>Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes</i>	87
Tabla 30 <i>La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes</i>	88
Tabla 31 <i>El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	89
Tabla 32 <i>Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y el cierre de las pymes</i>	90
Tabla 33 <i>La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y el cierre de las pymes</i>	91
Tabla 34 <i>No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	92

Tabla 35 <i>La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	93
Tabla 36 <i>La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	94
Tabla 37 <i>El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y al cierre de las pymes</i>	95
Tabla 38 <i>La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes</i>	96
Tabla 39 <i>Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes.....</i>	98
Tabla 40 <i>La deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	99
Tabla 41 <i>La inexistencia de planes formales de marketing y las ventas contribuye al fracaso y cierre de pymes</i>	100
Tabla 42 <i>La renuncia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes.....</i>	101
Tabla 43 <i>La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	102
Tabla 44 <i>La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	103
Tabla 45 <i>El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	104
Tabla 46 <i>La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	105

Tabla 47 <i>Los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes..</i>	107
Tabla 48 <i>Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuye al fracaso y cierre de las pymes.....</i>	108
Tabla 49 <i>Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	109
Tabla 50 <i>La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes</i>	110
Tabla 51 <i>La crisis económicas, políticas limitan la innovación</i>	111
Tabla 52 <i>Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes</i>	112
Tabla 53 <i>La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes.....</i>	114
Tabla 54 <i>La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes.....</i>	115
Tabla 55 <i>La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas</i>	116
Tabla 56 <i>Aranceles e impuestos y cargos fiscales</i>	117
Tabla 57 <i>Regulación en la constitución legal de la empresa.....</i>	118
Tabla 58 <i>Regulaciones al funcionamiento de las pymes</i>	119
Tabla 59 <i>El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos.....</i>	120
Tabla 60 <i>1.Género 51.El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos</i>	122

Tabla 61 *Deducción del valor crítico de la prueba observada* 122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas.....	4
Figura 2 Productividad media relativa laboral del Ecuador.....	13
Figura 3 Producción media profesional.	14
Figura 4 Concentración empresas por el número de personas que la conforman.....	18
Figura 5 Ocupación rama de actividad.....	20
Figura 6 Especialización industrial en el Distrito Metropolitano de Quito por ventas.....	21
Figura 7 Participación por número de empresas en la sección económica.	23
Figura 8 Censo económico de 2010, rectitud de las empresas que se encuestaron.	24
Figura 9 Número de empresas por administración zonal.....	25
Figura 10 Distribución del empleo por establecimiento en las administraciones zonales.	26
Figura 11 Inflación Anual	38
Figura 12 Género.....	66
Figura 13 Edad del Administrador de las PYMES	67
Figura 14 Tipo de empresa.....	68
Figura 15 Tiempo de la PYME en el mercado.....	69
Figura 16 ¿La falta de dinero limita la innovación?	70
Figura 17 ¿La falta de acceso a financiamiento contribuye al cierre de las pymes?	71
Figura 18 ¿La falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes? ...	72
Figura 19 ¿Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes?	73
Figura 20 ¿Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes?	74
Figura 21 Altos costos de funcionamiento.....	75
Figura 22 Fugas del capital de trabajo	76

Figura 23 Diversidad de poderes / descentralización del poder (todos mandan).....	77
Figura 24 Centralización de la toma de decisiones	78
Figura 25 Carencia de procesos	79
Figura 26 Capacidad de respuesta a la demanda.....	80
Figura 27 Definición de objetivos y metas organizacionales.....	81
Figura 28 ¿Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes?.....	82
Figura 29 ¿El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las pymes?	83
Figura 30 ¿La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes?.....	84
Figura 31 ¿La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes?.....	85
Figura 32 ¿Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes?	86
Figura 33 ¿Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes?	87
Figura 34 ¿La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes?.....	88
Figura 35 ¿El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	89
Figura 36 Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y cierre de las pymes	90
Figura 37 ¿La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y cierre de las pymes?.....	91

Figura 38 ¿No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	92
Figura 39 ¿La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	93
Figura 40 ¿La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	94
Figura 41 ¿El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	96
Figura 42 ¿La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes?	97
Figura 43 ¿Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes?	98
Figura 44 ¿La deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	99
Figura 45 ¿La inexistencia de planes formales de marketing y ventas contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	100
Figura 46: ¿La renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	101
Figura 47 ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	103
Figura 48 ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	104
Figura 49 ¿El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	105

Figura 50 ¿La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	106
Figura 51 ¿Los altos costes de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	107
Figura 52 ¿Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuyen al fracaso y cierre de las pymes?	108
Figura 53 ¿Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes?.....	109
Figura 54 La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	110
Figura 55 ¿Las crisis económicas, políticas limitan la innovación?	111
Figura 56 ¿Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes?	113
Figura 57 ¿La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes?	114
Figura 58 ¿La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes?	115
Figura 59 ¿La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas?.....	116
Figura 60 Aranceles e impuestos y cargos fiscales	117
Figura 61 Regulación en la constitución legal de empresa	118
Figura 62 Regulaciones al funcionamiento de las pymes	119
Figura 63 El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos	120
Figura 64 Campana de Gauss, para representar las zonas de aceptación de las hipótesis	124

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas son el motor que permite dinamizar la economía en el Ecuador, a través de la generación de empleo. Las PYMES, disponen de un nivel competitivo viable para su crecimiento en el mercado, sin embargo estas empresas no disponen de un ambiente que les permita ingresar a los diferentes mercados, por cuanto los escenarios en que se desenvuelven no garantizan una ventaja competitiva. La situación para las PYMES es muy compleja, debido a que los escenarios en que se desarrollan no garantizan su crecimiento, por cuanto sus ventas disminuyeron por la imposición de políticas públicas que obstaculizaron su participación en la oferta de sus productos y servicios en el mercado local, condiciones que, para determinados segmentos de PYMES no les fue posible mantenerse en el mercado, por lo que cerraron sus puertas y se liquidaron. Las PYMES tienen un aporte significativo en el desarrollo socioeconómico del Ecuador, por su trabajo dinámico entre el sector público y privado, nacional e internacional, estas condiciones han permitido formalizar legalmente al sector microempresarial, de manera que cumplan con los requisitos mínimos de: afiliación a la seguridad social.

PALABRAS CLAVE:

- **PYMES**
- **ECONOMÍA**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**
- **CRÉDITOS PRODUCTIVOS PARA EMPRESAS**

ABSTRACT

The small and medium companies are the engine that allows energizes the economy in Ecuador, through the employment generation. The SMEs have a viable competitive level for their growth in the market, although this companies don't have an environment that allows them to enter to the different markets, because of this the scenarios in which they develop themselves don't guarantee a competitive advantage. The situation for SMEs is very complex; due to the scenarios where they develop themselves don't guarantee their growth, because of this their sales decreased due to the imposition of public policies that hindered their participation in the offer of their products and services in the local market, conditions that, for certain segments of SMEs they were not able to stay in the market, so they closed their doors and liquidated. The SMEs have a significant contribution in the socio-economic development in Ecuador for their dynamic work between the public and private area, national and international, these conditions have allowed to formalize the microenterprise area legally, in a way that they meet the minimum requirements, affiliation to social security.

KEY WORDS:

- **SMES**
- **ECONOMY**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**
- **SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**
- **PRODUCTIVE CREDITS FOR COMPANIES**

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1.Introducción

En el Ecuador se ha establecido que existen un sinnúmero de pequeñas y medianas empresas (pymes), las mismas que se han especializado el comercio, servicios y actividades industriales, de ahí que tengan una participación alta en el mercado, como en lo laboral, ya que son generadoras de empleo.

Sin embargo, y a pesar de su importancia en la economía, desde hace una década han venido enfrentando varios problemas que han llevado al cierre de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en los dos primeros años de operación. En el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) ecuatorianas y por ende en Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), las pequeñas y medianas empresa (pymes) han demostrado tener poca, por no decir, de formación en el desarrollo de habilidades y destrezas empresariales, lo cual conlleva menor producción, carencia de sistemas de información, desconocimiento del mercado, problemas de comercialización, desconocimiento de programas de desarrollo e innovación tecnológica, y sobre todo falta de acceso a financiamiento ofrecido por la banca comercial.

Desde el punto de vista económico, el cierre de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) viene dado por los ingresos que no alcanzan a cubrir los costos de operación y/o pago de créditos (falta de liquidez) adquiridos, lo cual impide que las PYMES sigan funcionando. Además influyen factores internos tales como: tecnología, publicidad, administración; así como también influyen factores externos establecidos como tributación, inflación, entre otros.

Basado en estos criterios, la investigación propuesta tiene como objeto investigar la causa del cierre de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del DMQ., mediante el análisis de supervivencia, estimación y características del tiempo de duración, para determinar las causas que contribuyen a la liquidación de las empresas.

1.2.Planteamiento del problema

En el Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen un campo de crecimiento limitado, por la carencia de políticas, económicas, sociales, ambientales que contribuyan a su crecimiento y desarrollo, por la falta de competitividad de las microempresas y medianas empresas no todas tienen acceso a internacionalizarse y ofertar sus productos y servicios a mercados internacionales; a pesar de haber acuerdos comerciales con: Japón, Suiza, Noruega, Turquía, Corea del Sur, Rusia, y EE.UU., la realidad en que viven las empresas en el Ecuador es precaria; por cuanto no todos tienen acceso a enviar sus productos a estos mercados internacionales, debido a que los procesos a seguir para incluirse en el grupo de exportadores es sumamente tedioso, difícil y deben cumplir varios requisitos, los cuales sin el apoyo de créditos del gobierno como microempresario su gestión de exportador es nula.

Las principales causas indirectas identificadas son: caída de las exportaciones, pequeñas y medianas empresa (PYMES) con economía de sobrevivencia, carencia inversión pública y privada de impuestos, mentalidad de beneficio a corto plazo del titular de las PYMES, carencia de acceso a créditos con tasas de interés blandas, débil competitividad de las empresas para la búsqueda de nuevos mercados, las cuales dan como resultado la causa potencial directa Políticas gubernamentales de reactivación económica ineficientes.

Las causas indirectas de baja productividad, carencia de estudios de mercado, ausencia de herramientas de gestión administrativas, dan como resultado la causa potencial directa de carencia de estrategias Marketing MIX.

Las causas potenciales directas contribuyen a generar el problema principal de pérdida de competitividad de las empresas, este problema contribuye a generar efectos indirectos que se identifican como: Incremento del desempleo, disminución del aporte en el PIB, pérdida de cuotas de participación del mercado, entre otras dando como efecto principal el cierre de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha”

Con estos antecedentes se formula el problema de esta investigación, en base a las: Causas + problema + efecto + tiempo + espacio de estudio, con estos elementos se formula la siguiente interrogante:

¿Las políticas gubernamentales de reactivación económica son la principal causa de la pérdida de competitividad, lo que provoca el cierre de las PYMES del Cantón Quito, Provincia de Pichincha” en el período 2014 - 2017?

A continuación se presenta el árbol de problemas:

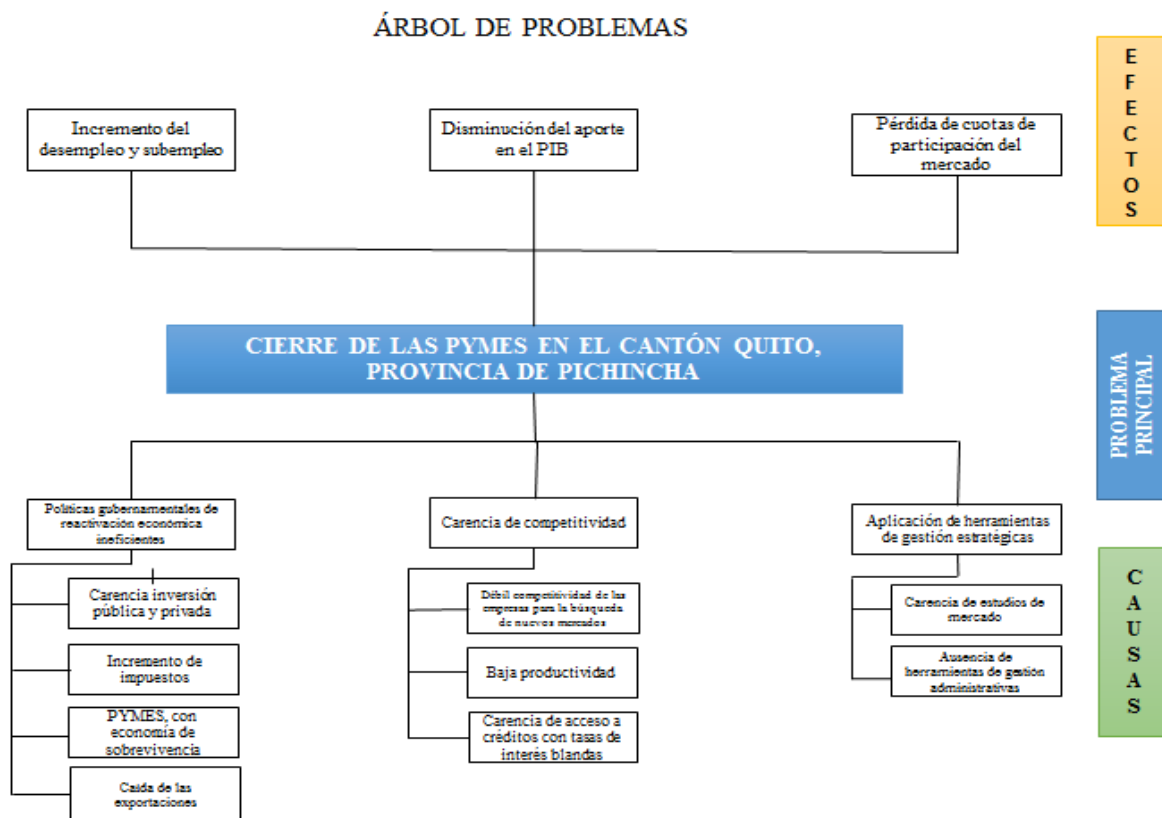


Figura 1: Árbol de problemas

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la causa del cierre de las pequeña y medianas empresas (PYMES) del Cantón Quito, mediante el análisis de supervivencia, estimación y características del tiempo de duración, para determinar los factores que contribuyen a la liquidación de las empresas.

1.3.2. Objetivo Específicos

- Determinar el nivel de la competitividad de las PYMES en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha”, para identificar las limitaciones y potencialidades.
- Analizar las políticas gubernamentales de reactivación económica que influyen negativamente en las PYMES.

- c) Determinar el análisis de supervivencia estimación y características del tiempo de duración de las PYMES, del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, considerando variables económicas, políticas y sociales que enfrentan para identificar los problemas de gestión que sufren los empresarios.

1.4. Justificación

Con el desarrollo de la investigación sobre el tema: “cierre de las PYMES en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, durante el periodo 2014 – 2017, se analizará la políticas gubernamentales de reactivación económica y la influencia en la gestión de la PYMES, para identificar las razones por las cuales quiebren al mediano plazo para identificar las principales causas potenciales, que contribuyen al cierre de las mismas.

Según mencionan, Arque Jaramillo & Argúello Salazar (2015), “las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas poseen un peso significativo en cuanto al aporte a la generación de empleo nacional, de cada 10 puestos de trabajo que existen en el país, tres son generados por las empresas denominadas PYMES” (p. 3).

La investigación se desarrollará estableciendo el siguiente proceso: buscar información primaria en las entidades de control, para determinar cuántas empresas existen en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha y de estas cuántas cerraron o se liquidaron a fin de identificar la población de empresas cerraron durante el periodo 2014 – 2017. Una vez identificado la población es necesario consultar a estos organismos de control los problemas por las cuales estas empresas fueron cerradas, para determinar las causas potenciales y establecer sus efectos que ocasiono este fenómeno. Luego se procederá a consultar información secundaria en textos, informes económicos, leyes, mediante la investigación documental para analizar entre otros referente a los factores,

políticos, económicos, sociales y tecnológicos para establecer un análisis externo de las PYMES, así como también se procederá a realizar un análisis interno de las PYMES, para definir sus problemas por los cuales finalizaron su gestión.

Este proyecto de investigación servirá como una fuente de información para la ciudadanía y las personas interesadas en realizar emprendimientos, a que conozcan las causas potenciales y los problemas que se presentan en la gestión empresarial del día a día de los emprendedores y dueños de pymes, la cual no está escrita en fuentes de información secundaria como son los textos, informes económicos, y son poco o nada socializados, los problemas que viven los emprendedores no son dados a conocer por cuanto influye en una forma negativa al sistema económico, ya que como impacto, la clausura de las PYMES genera el crecimiento del desempleo.

Esta investigación permitirá conocer en detalle el número de empresas que han quebrado en el periodo 2014 – 2017, analizando las variables económicas que influyen en la clausura, con el fin de conocer el comportamiento de la quiebra de las pymes en el Ecuador. A pesar de que existen estudios de que el 99% de la empresas buscan internacionalizar sus productos y servicios. Se conocerá por tipo de actividad económica las empresas que han cerrado sus puertas en el periodo 2014 – 2017, a fin de determinar la confianza empresarial, para lograr este analizar se utilizará modelos estadísticos. Para este efecto se analizará las variables: Retorno sobre los activos (ROA), rendimiento sobre el Patrimonio (ROE), Endeudamiento, Crecimiento del sector económico, índice de confianza empresarial, rotación empresarial, tamaño inicial de la empresa y actividades económicas según el CIIU.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías de soporte

Las teorías de soporte que fundamentaron el proyecto de investigación son las siguientes: la teoría económica la cual describe el enfoque de la microeconomía y macroeconomía que estudian el comportamiento económico de un país.

Para la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017), “la teoría que lleva su mismo nombre, es una forma de organización económica en la cual sus participantes en forma individual y colectiva pueden desarrollar actividades de servicios, de comercialización, manufactura, cambio, uso de bienes / servicios y financiamiento para tener ingresos y satisfacer sus necesidades personales y/o colectivas. Este tipo de organización fundamenta su cooperación y solidaridad privilegiando al trabajo y al individuo como término de la actividad, encauzada al buen vivir”

Estas teorías aportaron en la construcción del marco teórico y sirvieron de guía, para analizar el cierre de las PYMES, las cuales son: la Teoría General de Sistemas, organización y Estrategia y Administración.

2.1.1. Teoría General de Sistemas

Según Bertalanffy en el año (1976), define a esta teoría como, “un sistema, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y con el medio circundante” (p. 263)

Bajo esta perspectiva, dicha teoría admite la ilustración de anomalías, suscitadas en el entorno, dando paso a un pronóstico viable de la gestión a futuro de ese entorno y aplica

mecanismos interdisciplinarios y transdisciplinarios, que estudian a los sistemas no solo desde el punto de vista reduccionista, si no que estudia un fenómeno complejo mediante el estudio de todas sus partes, mediante un enfoque integral.

Para Navarro (1990), los sistemas reflexivos constituyen “el pensamiento sistémico se ha establecido principalmente por la teoría general de sistemas y la cibernética, la cual ha dedicado desde sus comienzos una atención sostenida a diversos tipos de sistemas, pero casi asumiendo lo que podría llamarse el presupuesto clásico de objetividad: una realidad puede considerarse un sistema en la medida en que es objetivable es decir definible, como una estructura separada y claramente diferenciable del sujeto definidor” (p. 1).

Según Bertalanffy (1976), “la teoría general de sistemas en el sentido más estricto (G.S.T. en inglés), que procura derivar, partiendo de una definición general de “sistema” como complejo de componentes interactuantes, conceptos característicos de totalidades organizadas, tales como interacción, suma, mecanización, centralización, competencia, finalidad, etc., y aplicarlos entonces a fenómenos concretos. “Si bien la teoría de los sistemas en sentido amplio tiene carácter de ciencia básica, existe un correlato en ciencia aplicada, lo que a veces se llama ciencia de los sistemas, a secas. Este dominio está vinculado de cerca a la moderna automatización” (p. 94).

2.1.2. Organización y Estrategia

Se aplicará esta teoría con el fin de visualizar el peso de las estrategias en el diseño de las estructuras organizacionales, analizar la influencia que las estrategias ejercen en el manejo inteligente de las empresas, establecer la capacidad de crear valor a través de las estrategias.

Esto contribuirá a entender el proceso de cómo combinar los controles estratégicos y financieros para evitar pérdidas, así como también la utilización de un análisis organizacional, con el fin de interrelacionar la gestión estratégica con las organizaciones estructurales y competencias de las empresas.

Según Benjamín & Fincowsky (2014), “la organización y estrategia promueve la vinculación de la estrategia de acción con los diferentes enfoques y mecanismos de apoyo mutuo entre sus áreas y unidades de trabajo. Por lo tanto construir una organización requiere de una base de información que asocie los elementos de decisión en el momento y lugar oportunos es necesario trazar un marco estratégico que relacione la infraestructura con la estrategia” (p. 4-7).

2.1.3. Teoría general de la administración

Para el desarrollo del proyecto de investigación se utilizó la teoría de la administración, que según Hernández y Rodríguez & Palafox de Andra (2012), “la administración como disciplina, consiste en coordinar los elementos internos de la empresa y de los organismos sociales hacia determinado fin o propósito con el entorno, el cual no puede ser administrado puesto que las variables externas dependen de factores económicos, sociales, financieros y tecnológicos” (pp. 10-11).

Esta teoría permitió analizar a la empresa como un sistema, analizar el desarrollo económico, la administración y el liderazgo organizacional, los procesos administrativos en su enfoque integral, es decir analizar la Planeación, organización, dirección y el control. Analizar la estrategia como responsabilidad social y la cultura empresarial en las empresas.

2.2.Marco referencial

El Marco Referencial permite identificar los estudios anteriores en relación al tema propuesto: “Cierre de las PYMES” los cuales servirán como fundamento para su desarrollo y presentarla, con un enfoque diferente.

Los estudios referenciales localizados en el sistema de información científica REDALYC, DIALNET, el mismo que se presenta como un portal en dónde se da a conocer investigaciones científicas hispanas; así como también GOOGLE ACADÉMICO, en los cuales, se identifican los siguientes estudios:

- a) Salarios, Competitividad y Crecimiento Económico: Análisis Y Perspectivas Para El Ecuador Dolarizado (Wages, Competitiveness and Economic Growth: Analysis and Prospects for Ecuador in Dollarization) Paocarina & Bolívar, (2014).
- b) Análisis del riesgo financiero en las PYMES-estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales. Toro Díaz & Palomo Zurdo (2014).
- c) Rodríguez López, Piñeiro Sánchez, & De Llano Monelos (2014), mencionan que se puede, “determinar el riesgo financiero y su fracaso financiero, mediante la aplicación de modelo paramétricos de inteligencia artificial e información de auditoría”
- d) Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. Vera-Colina, Melgarejo-Molina, & Mora-Riapira (2014).
- e) Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. Parra Castañeda (2014).
- f) El comportamiento financiero de las empresas socialmente responsables. (Molina & Moya (2010).

2.3. Marco conceptual

Administración Estratégica

David (2008), define a la administración estratégica como: “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos. Se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, las actividades de investigación y desarrollo, así como los sistemas computarizados de información, para lograr el éxito de la organización” (p.5).

Estrategia

Para Thompson, Strickland III, & Gamble (2008), “la estrategia de una compañía es el plan de acción de la administración para operar el negocio y dirigir sus operaciones. La elaboración de una estrategia representa el compromiso administrativo con un conjunto particular de medidas para hacer crecer la organización, atraer y satisfacer a los clientes, competir con éxito, dirigir operaciones y mejorar su desempeño financiero y de mercado” (p. 3).

Ventaja Competitiva

Para Thompson, Strickland III, & Gamble (2008), “es todo lo que una empresa hace especialmente bien en comparación con empresas rivales, ya que cuando una empresa hace algo que las empresas rivales no hacen, o tiene algo que sus rivales desean, eso representa una ventaja competitiva, siendo esencial para el éxito a largo plazo de una organización conservar la ventaja competitiva.” (p. 9).

Proceso administrativo

Según (Hernández y Rodríguez & Palafox de Anda, 2012), “es el instrumento teórico básico que le permite al administrador profesional comprender la dinámica del funcionamiento de una empresa. Sirve para diseñarla, conceptualizarla, manejarla, mejorarla, etc. El proceso

administrativo da la metodología de trabajo consistente para organizar una empresa y facilitar su dirección y control (p.165).

PYMES

Sus siglas significan pequeñas y medianas empresas, pero se toma en consideración dos aspectos que la determinan: impuestos externos, N° de personas que laboran, así como las ventas netas de todo el año.

2.4. Marco contextual o situacional

El estudio se establece en “Cierre de las PYMES en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, durante el periodo 2014 – 2017”

2.4.1. La “pequeña empresa” en Ecuador

La pequeña y mediana empresa en el Ecuador, ha tomado un carácter muy importante en la economía del país, debido a que éstas son generadoras de empleo permanente y aseguran la oferta de productos básicos, razón por la cual, es menester brindar soporte financiero y asesorías a todos los actores financieros del país. Basado en este criterio se ha planteado los temas de estudio que a continuación se describen.

2.4.1.1. Antecedentes de la Industria en Ecuador

Desde cualquier punto de vista la productividad, es un factor significativo para todas las economías, Ecuador no se aparta de aquello, ya que, según se menciona en un documento elaborado por el ministerio de industrias y productividad, titulado Política industrial del Ecuador 2016-2025 y publicado en el año (2016), dice que.

“un estudio parecido sobre la producción de la economía en el país con relación a otros países de Sudamérica, deja ver que como país se ha experimentado en los últimos años un

decrecimiento de la productividad laboral desde el año 2012, hasta la fecha, como se observa a continuación:

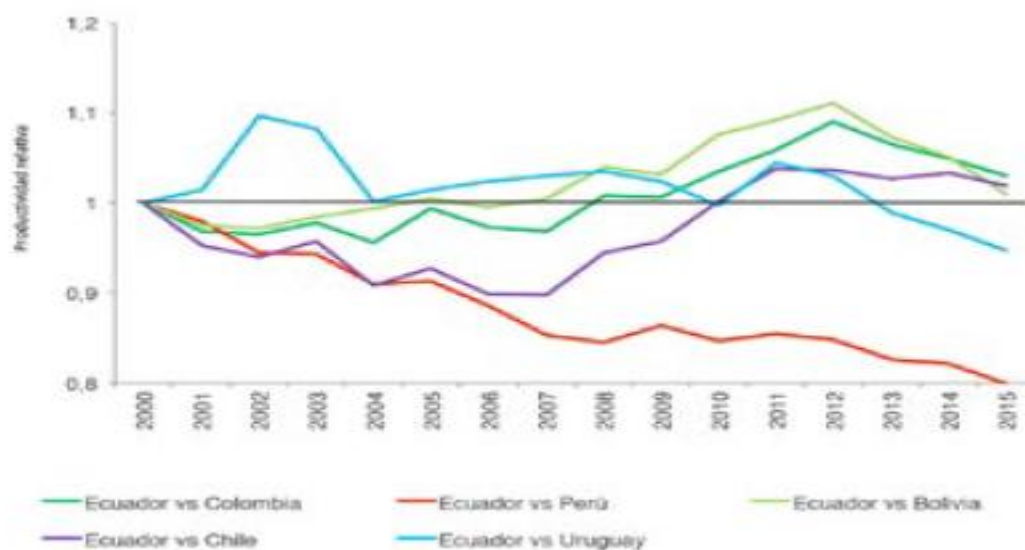


Figura 2: Productividad media relativa laboral del Ecuador

Fuente: Cálculos estimados a partir de los datos publicados por The Conference Board Total Economy Database (2016).

Así también, en el conglomerado nacional, la producción media profesional de la economía del Ecuador, en el año 2012 se ha detenido, según se observa en la siguiente figura:

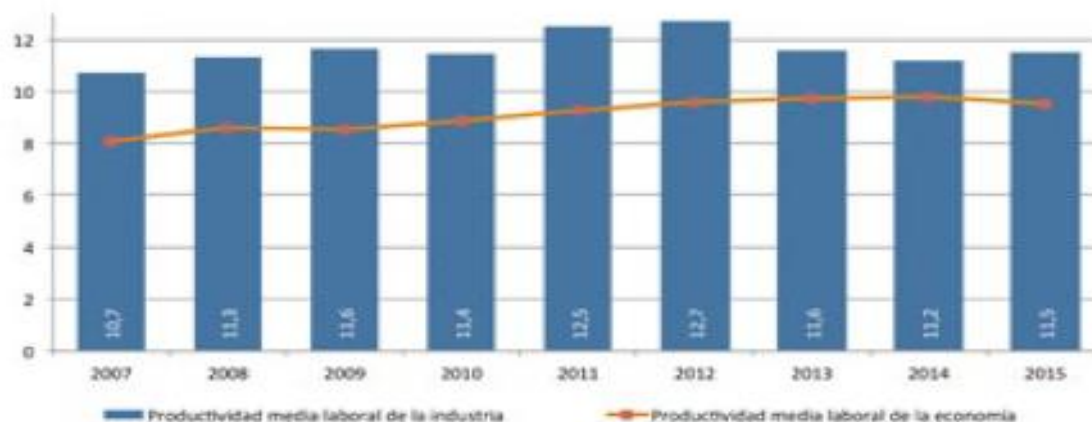


Figura 3: Producción media profesional.

Fuente: Informe de estadística mensual. Banco Central del Ecuador. Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). INEC.

Siendo el trabajo del hombre un factor de producción que aporta valor y que la producción del trabajo establece el nivel de producción y los ingresos que forja una economía, guarda mucha importancia invertir esta propensión, de modo que la estrategia de desarrollo sea llevadera a largo plazo” (p. 26).

Así también, la productividad se ve afectada por factores como la educación, conocimiento y capacitación de los empleados y dueños de las empresas, lo cual se transmite de padres a hijos desde su creación. La innovación en el proceso de producción implica eficiencia en cuanto a organización, volumen producido, uso de maquinaria y equipo, mano de obra, entre otros. De ahí el requerimiento de capacitación en la actualización y reconocimiento de las capacidades de los empleados, orientada a una mayor productividad.

En el Ecuador, según Decreto Ejecutivo 860 (2016), a pesar de existir “el Sistema Nacional de cualificaciones y capacitación profesional, promulgado en el año 2016 y que ha permanecido bajo la administración del Ministerio Coordinador de Talento Humano, con la finalidad de mitigar

las carencias de adiestramiento empresarial, la cantidad de empleados que se capacitan es limitado en relación al promedio latinoamericano y mayormente restringido al promedio de los países de la organización para la cooperación y el desarrollo económico OCDE”. De estas necesidades el requerimiento de continuar ampliándola cobertura de cursos de capacitación, orientado a contribuir en la reducción de la carencia de habilidades y destrezas entre los trabajadores situación que tiene consecuencias en la producción empresarial.

En cuanto al entorno comercial mundial, el desafío es dirigirse a los exportadores para que mundialmente manifiesten más actividad, sin estar sujetos a los ciclos de los precios de los insumos, sin deterioro de la potencialidad de los sectores exportadores tradicionales del Ecuador, en dónde poseemos supremacía competitiva.

Es menester destacar que, en las empresas se observa un decrecido uso de la infraestructura instalada en las industrias o una subutilización de la misma en la producción, lo cual quebranta el valor unitario de los productos, Se estima que la capacidad subutilizada oscila alrededor del 30%, siendo las pequeñas y medianas empresas (pymes), las que utilizan en menor proporción la infraestructura instalada en relación a las grandes empresas.

En EkosNegocios (2015), se menciona que: “desde el punto de vista sectorial, las proyecciones para el año 2015 arrojaron un crecimiento estimado de 3,68% en el caso de la manufactura, 2,4% para el correo y comunicaciones y 0% para la construcción. En el caso de la manufactura, el nivel de crecimiento esperado responde también a los resultados de algunas inversiones y la capacidad de aprovechar las restricciones comerciales que se han aplicado. Debido

a la importancia que tiene el sector manufacturero, a continuación se hace una revisión del mismo tomando en cuenta su composición y evolución en la economía nacional” (p.48).

2.4.1.2. Importancia y características de las firmas pequeñas

Las PYMES en el Ecuador, inciden significativamente en la estructura y funcionamiento de la red de producción, considerando que, según se menciona en la Revista Gestión (2015), describe que:

“El último censo nacional económico establece que de cada 100 establecimientos empresariales, alrededor de 99 establecimientos están calificados como Mipyme, lo cual conlleva a concluir que, en países como Ecuador el futuro de la producción y comercialización de bienes y servicios está en manos de los propietarios y trabajadores de las MIPYME” (p. 65).

Integralmente, se debe lograr una integración y participación solidaria entre las pymes y las firmas grandes, ya que estas por sus contactos, infraestructura tecnológica, financiera y comercial podrían atraer a las pymes al fortalecimiento de su capacidad productiva produciéndose igualmente el aprovechamiento justo y solidario de las oportunidades que existen en el mercado nacional e internacional.

La agrupación de la rama productiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), en la estructura y funcionamiento de la matriz productiva del Ecuador, representa poco su aporte a la generación de valor agregado, ya que la actividad comercial, que es la que más sobresale, se describe por hacer poco trabajo adicional a los productos que se adquieren para comercializarlos. De ahí la importancia de que, las políticas públicas se orienten a fomentar nuevas actividades

productivas en las cuales las empresas que ya existen puedan ser aspirantes a participar como actores de la reconversión productiva, basada en la generación de bienes y/o servicios más sofisticados tanto para el mercado nacional como internacional.

En cuanto se refiere a la concepción del empleo permanente, las pequeñas y medianas empresas (pymes), desarrollan un papel significativo considerando que cerca de tres de cada cuatro puestos de trabajo, son generados por ellas.

Así también, en cuanto al número de establecimientos, las pymes son las que tienen mayor número de trabajadores en sus labores productivas, contribuyendo para la generación de ingresos, mediante los salarios que pagan a sus empleados y que constituyen una necesidad para luchar en contra de la pobreza.

De ahí que, para que el aporte de las pymes impacten mayormente en el desarrollo socioeconómico del Ecuador, se requiere el trabajo dinámico y fusionado tanto del sector público como del privado, nacional e internacional, con la finalidad de formalizar legalmente al sector microempresarial, de manera que cumplan con requisitos mínimos de: afiliación a la seguridad social, cumplimiento de requisitos tributarios básicos, permisos de operación necesarios, requisitos de administración internos, entre otros.

En conclusión, la relevancia de las pymes en la red de producción del país es importante, considerando que son parte de la reactivación de la economía nacional, puesto que generan divisas por las ventas de bienes y/o servicios, en donde 63 dólares son producidos por las empresas clasificadas como micro, pequeñas, medianas empresas

2.4.1.3. Estructura por subsectores y ramas industriales de actividad

En la economía nacional, las PYMES contribuyen a dinamizarla, debido a los costos de inversión bajos, por lo que pueden resistir propiciamente los cambios del mercado.

En Ecuador, las pymes surgen del patrimonio familiar, con la finalidad de ser dueños de su propia empresa y no depender de una organización.

Los datos revelados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) sobre el último Censo Nacional Económico en el año 2010, concentra a las empresas por el número de personas que la conforman. Es así que, según esta descripción, en una micro empresa laboran alrededor de una a nueve personas, las empresas que tienen de 10 a 49 empleados se suponen empresas pequeñas, las que tienen desde 50 a 199 colaboradores se consideran empresas medianas y una gran empresa podría estar formada por más de 200 empleados, de acuerdo al siguiente detalle:

Grande:	• V: \$5'000.001 en adelante. P: 200 en adelante.
Mediana "B":	• V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.
Mediana "A"	• V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.
Pequeña:	• V: \$ \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49
Microempresa:	• V: menor o igual a \$100.000. P: 1 a 9.

Figura 4: Concentración empresas por el número de personas que la conforman

Fuente: INEC

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) sobre el último Censo Nacional Económico en el año 2010, en el Ecuador, al año 2011 las pymes tuvieron una participación que representaba el 84,3 % del total de empresas y la gran industria el 15,7%; las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ocuparon al 37,7% de empleos y la gran industria el 62.3%; las pequeñas y medianas empresas (PYMES) aportaron el 13% al Producto Interno Bruto y las grandes empresas aportaron con el 87 %.

2.4.2. Las PYMES en Quito

2.4.2.1. El peso relativo de las PYME de Quito

En datos presentados por el INEC, sobre el censo nacional económico, realizado en 2014, la PEA de la ciudad de Quito alcanzó los 874.200 empleados que equivale al 35% del total de la población de la ciudad”.

Se menciona que el empleo adecuado o población ocupada alcanzó la cantidad de 625.027 personas, es decir, la ciudad de Quito, contribuye con el 22,05% de los puestos laborales forjados a nivel urbano y nacional, ubicándola como la segunda ciudad forjadora de empleo, posicionándose luego de la ciudad de Guayaquil que forja el 24,5% y por delante de la ciudad de Cuenca que forja el 4,3% y Machala contribuye con el 2,2%.

Así también se menciona que, el componente económico forjador de mayores fuentes de trabajo en la ciudad de Quito lo constituye el sector de servicios que representa el 48,40%, seguido por el sector de comercio y reparación vehicular representado por un 22,1%, a continuación se encuentran las empresas de manufactura con un 12,3%, la administración pública y de seguridad forjan el 7,7% de empleo, en construcción se forja alrededor del 7,5%, en conjunto, estos sectores

agruparon el 98% de la población ocupada, destacándose las actividades de hospedaje y comida con un 7%, transporte y acopio el 6,6%, educación el 5,5%, servicios profesionales, científicos y técnicos un 4,6%, servicio doméstico 4,5% y servicios administrativos el 4,5%, según se observa en la siguiente figura:



Figura 5: Ocupación rama de actividad

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Diagnóstico Estratégico – Eje Económico. INEC – ENEMDU, Junio 2014.

2.4.2.2. La especialización productiva de las PYME Quito

Para el DMQ, concurren algunas actividades que resultan secundarias desde el punto de vista del forjamiento de empleo, pero que al momento de realizar un análisis de la contribución que estas hacen a la economía, resultan ser muy importantes, es así que, las actividades relacionadas con informática a Quito representan en ventas el 0,4% y el 0,6% de empleo, pero a nivel nacional ese porcentaje representa el 80% de ventas y el 69% de empleo del total, la fabricación de automotores

Según el INEC y según lo establece el censo de 2010, en el DMQ., coexisten alrededor de 101.937 empresas, que aportan a nivel nacional el 19,9% de empresas, siendo mayormente pequeñas y medianas empresas en un 89% que ofrecen el 2,3% de ventas del total en el DMQ, concentrando el 36% de ocupación, en tanto que el 1% de empresas pertenecen a grandes empresas que apiña el 88,2% de ventas y dan trabajo al rededor del 32% de personas ocupadas.

Tabla 1

Estructura empresarial por tamaño en el Distrito Metropolitano de Quito

ESTRUCTURA EMPRESARIAL POR TAMAÑO							
EMPRESAS	CATEGORIA SEGÚN VENTAS	NÚMERO DE EMPRESAS	% DE EMPRESAS	VENTAS 2009 (millones de dólares)	% DE VENTAS	EMPLEO	% DE EMPLEO
MICRO	≤ 100.000	87.491	89,3%	1.529	2,3%	196.308	35,9%
PEQUEÑA	De 100.001 a 1 millón	7.759	7,9%	2.402	3,7%	92.338	16,9%
MEDIANA	De 1.000.001 a 5 millones	1.733	1,8%	3.832	5,8%	78.990	14,4%
GRANDE	≥ 5.000.0001	955	1,0%	3.832	88,2%	179.431	32,8%
TOTAL		97.938		65.649		547.067	

Fuente: INEC, Censo Económico 2010.

La publicación del Municipio de Quito titulada diagnóstico estratégico, eje económico a nivel sectorial, al comercio pertenecen el 49% de personas dedicadas a la venta al por mayor y menor, hospedaje y comida representan el 10,7% y a las industrias de manufactura corresponde el 10,4%. Como se observa, en relación a las empresas de comercio al por mayor y menor, cerca de la mitad de ellas pertenecen a la economía popular y solidaria, es decir, son empresas de sustento propio y que mantienen ventas menores a diez mil dólares, como se observa en la siguiente figura:

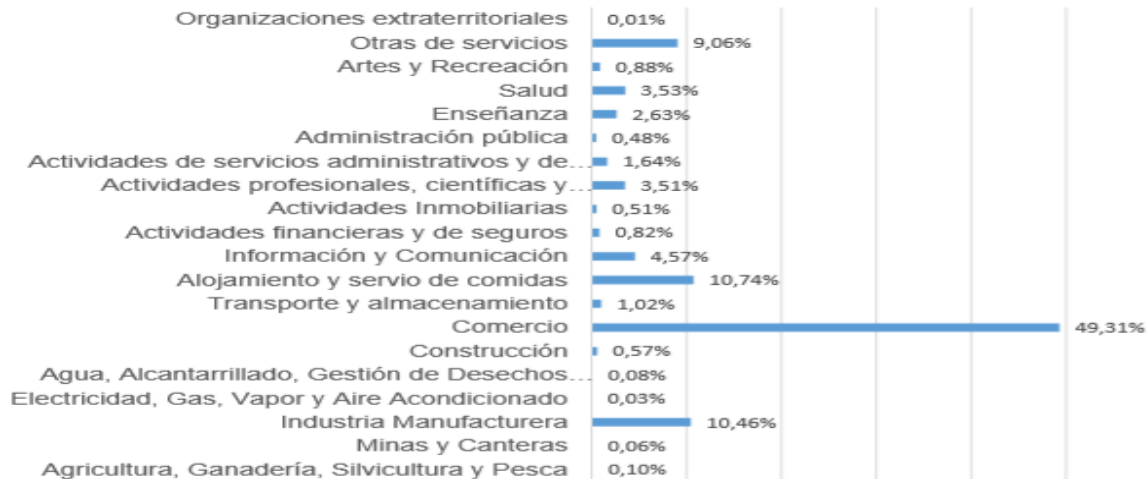


Figura 7: Participación por número de empresas en la sección económica.

Fuente: INEC, Censo Económico 2010. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Diagnóstico Estratégico – Eje Económico

2.4.2.3.1. Formalidad Empresarial

Según publicó el INEC, en el censo económico de 2010, en lo referente a la rectitud de las empresas que se encuestaron, 25.229 empresas del DMQ manifestaron la no disposición del RUC, que equivale a 25% del total de empresas. El 99% de empresas sin RUC correspondían a pequeñas y medianas empresas, brindando empleo equivalente al 7% del total de empleo en el distrito, estas empresas que carecen de RUC correspondiendo mayormente al comercio al por mayor y menor un 53%, hospedaje y comidas el 14%, y manufactura el 10%, según se observa a continuación:

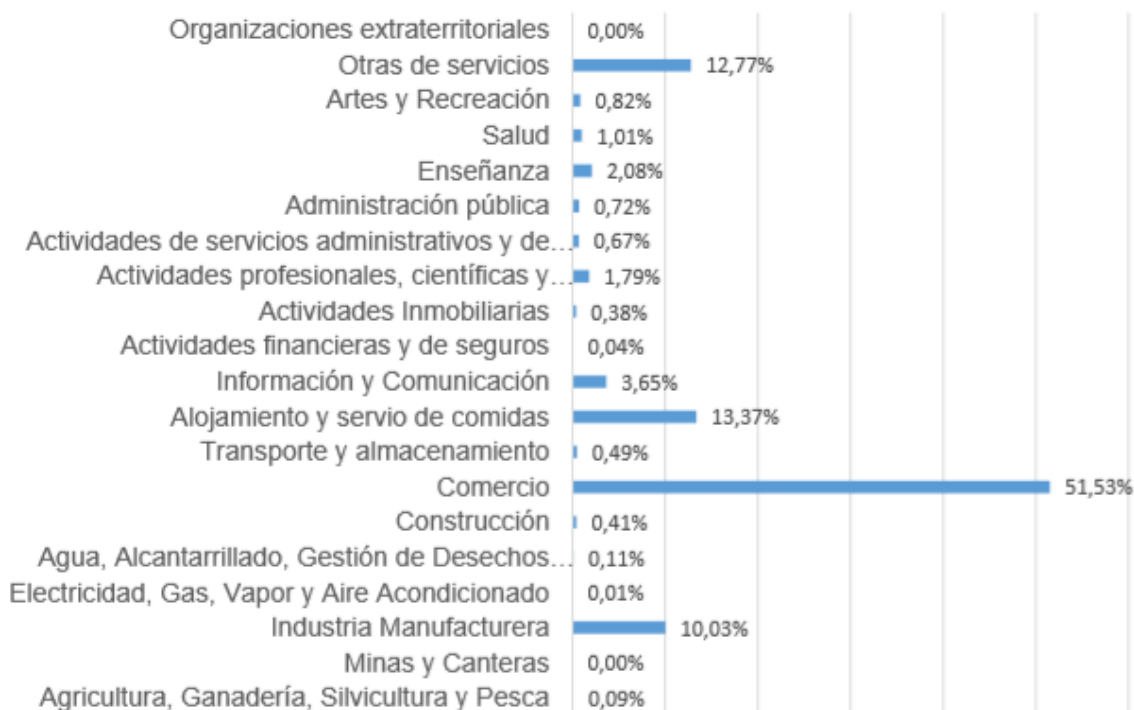


Figura 8: Censo económico de 2010, rectitud de las empresas que se encuestaron.

Fuente: INEC, Censo Económico 2010. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Diagnóstico Estratégico - Eje Económico.

El uso de suelo en las administraciones zonales del Distrito, se estableció que el 47% de empresas que no tienen RUC, se asientan en las administraciones zonales de la siguiente manera: Eloy Alfaro un 23%, Quitumbe 17% y Calderón 7%.

2.4.2.3.2. Repartición de las empresas en la zona

La información recolectada permitió establecer que la mayor agrupación de empresas en las administraciones zonales se ubican de la siguiente manera: el 28% Administración Zonal Eugenio Espejo, 20% en la Administración Zonal Eloy Alfaro, en la Administración Zonal Manuela Sáenz el 16% y en la administración zonal Quitumbe el 11%, según el siguiente detalle:

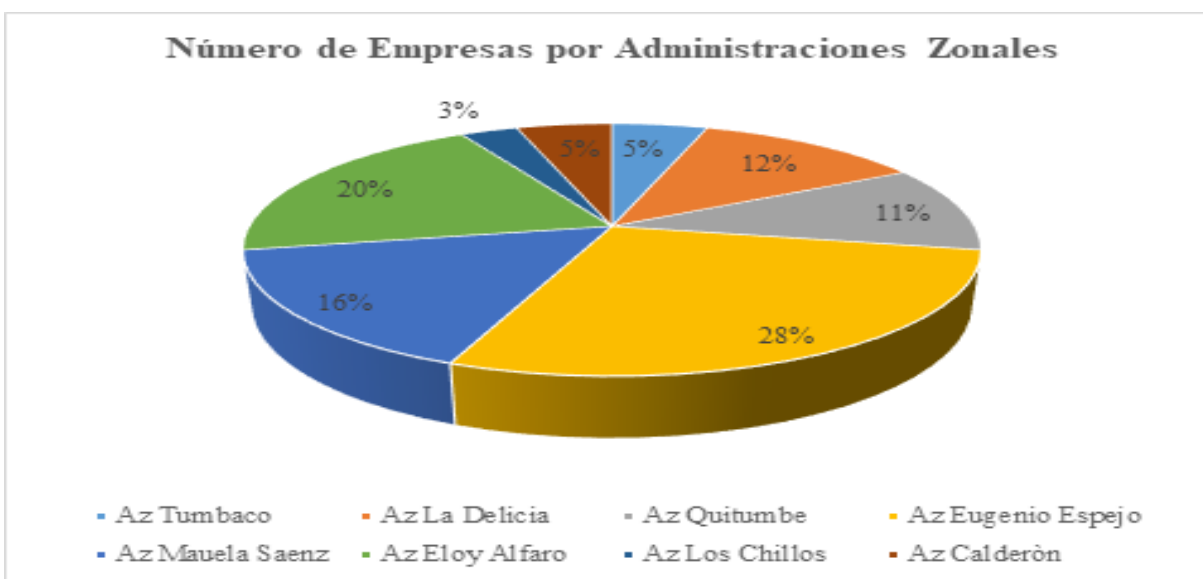


Figura 9: Número de empresas por administración zonal

Fuente: INEC, Censo Económico 2010. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Diagnóstico Estratégico - Eje Económico.

Según menciona el Municipio de Quito en su diagnóstico estratégico, y, en base a datos del censo económico 2010, 547.067 personas están laborando, es decir que, el 26,5% del total nacional se encuentran laborando.

Así también, se menciona que las empresas que forjan empleo están ubicadas de la siguiente manera: 28,8% en la administración zonal Eugenio Espejo, 10,9% en la administración zonal La Delicia, 11,5% en la administración zonal Manuela Sáenz y el 10,2% en la administración zonal Eloy Alfaro, como se observa en la siguiente figura:

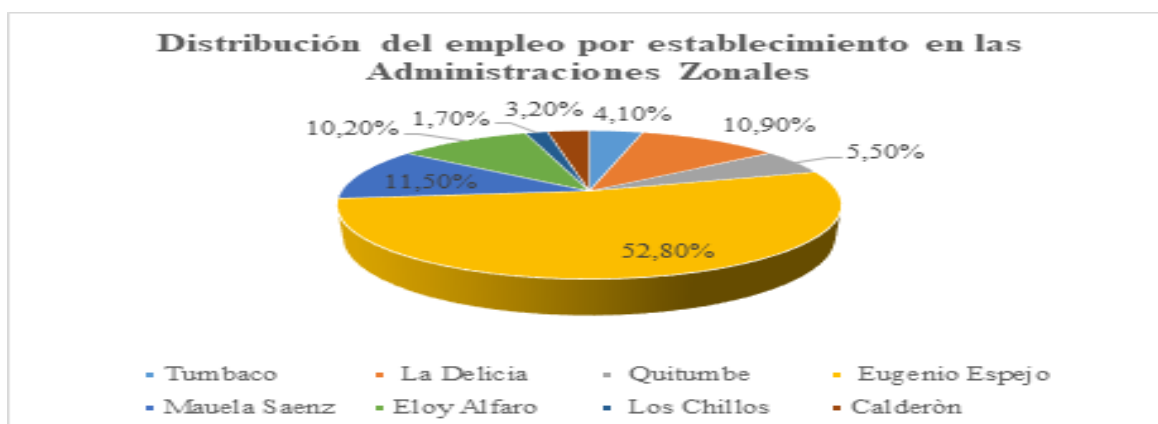


Figura 10: Distribución del empleo por establecimiento en las administraciones zonales.
Fuente: INEC, Censo Económico 2010. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Diagnóstico Estratégico - Eje Económico.

Tabla 2

Principales ramas de actividad por generación de empleo asentadas en las administraciones zonales

Ad. Zonal Tumbaco	Ad. Zonal Quitumbe	Ad. Zonal Manuela Sáenz	Ad. Zonal Los Chillos	Ad. Zonal La Delicia	Ad. Zonal Eugenio Espejo	Ad. Zonal Eloy Alfaro	Ad. Zonal Calderón
20% Comercio por menor	28% Comercio por menor	26% Administración pública y defensa	22% Comercio por menor	18% Comercio por menor	11% Comercio por menor	28% Comercio por menor	21% Comercio por menor
14% Enseñanza	8% Enseñanza	22% Comercio por menor	20% Enseñanza	8% Enseñanza	8% Enseñanza	13% Enseñanza	10% Servicio alimento y bebida
10% Servicio de alimento-bebida	7% Productos alimenticios	10% Enseñanza	7% Servicio de alimento-bebida	7% Comercio por mayor	7% Ad. Pública y defensa	8% Servicio alimento y bebida	10% Enseñanza
7% Productos alimenticios	7% Servicio alimento-bebida	7% Servicio alimento-bebida	4% Atención médica	7% elaboración de prendas de vestir	6% Servicio de alimento y bebida	6% Atención médica	6% elaboración de textiles

Fuente: INEC, Censo Económico Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Diagnóstico Estratégico - Eje Económico.

Administración Zonal Eloy Alfaro

En la administración zonal Eloy Alfaro se encuentran 19.854 establecimientos que equivale al 20% del total de empresas registradas en el distrito metropolitano de Quito, entre las actividades principales de acuerdo al número de establecimientos se encuentran el comercio y reparación vehicular en un 56%, hospedaje y alimentación en un 10%, manufactura 9,2%, otro tipo de actividad un 9,6% y comunicación e información en un 5,2%. Concentra al 24% de empresas dedicadas al arte y a la recreación.

Las empresas por tamaño, se establecieron en un 94,7% como microempresas; 4,3% empresas pequeñas, 0,8% empresas medianas y grandes el 0,3%. En relación al empleo se estableció que en la administración zonal las personas ocupadas equivalen a 54.060, siendo el 10% del total del distrito metropolitano, de los cuales el 59,5% están agrupados en la microempresa, porcentaje mayor en relación al 33,4% del empleo de la microempresa, que equivale a un total de ventas de la administración zonal de 3.846 millones de dólares equivalente al 5,88%. La microempresa genera el 7,32 y las grandes empresas generan el 78,67%, observándose que la participación de la microempresa tiene mayor participación en las ventas.

Administración zonal Eugenio Espejo

En esta administración zonal se encuentran ubicadas 27.342 empresas que equivale al 27,4% del total registrado en el distrito metropolitano de Quito, siendo las actividades principales concentradas en relación al distrito metropolitano de Quito, y distribuidas de la siguiente manera: construcción el 52%, 86% explotación de minas y canteras, 40% administración pública, suministro de electricidad 63%, hospedaje ya alimentación 43,3%, 57,9% actividades financieras, inmobiliarias 58%, servicios profesionales, científicos y técnicas el 45,6%, servicios administrativos y de apoyo 58%, y, organizaciones extraterritoriales el 85,7%. La concentración de actividades productivas en esta administración zonal equivale a más de 20% del total de empresas ubicadas por cada sector, a excepción de servicio doméstico que no se identifica.

Las empresa por el tamaño en relación al total del distrito metropolitano de Quito, se establecen de la siguiente manera: 24% microempresa, pequeñas empresas el 53,2%, medianas empresas el 59,5% y grandes empresas el 63,8%. En dónde 280.652 personas se encuentran laborando y esta administración zonal reúne al 52,9% del total de ocupados en el distrito

metropolitano de Quito, los mismos que se distribuyen, 19,4% en las microempresas y el 44% en las grandes empresas.

En relación a las ventas de acuerdo al tamaño de la empresa, se dice que el total de ventas de la administración zonal es de 43.091 millones de dólares equivalente al 65,6% del total de ventas del distrito metropolitano de Quito, de los cuáles, el 1,16% es generado por la microempresa y el 90,3% generado por las grandes empresas.

Administración zonal Tumbaco

Los establecimientos ubicados en esta administración zonal son 5.056, equivalente al 5,1% del total de establecimientos registrados para el distrito metropolitano de Quito. Entre las principales actividades registradas en la administración zonal se encuentran: 49% comercio y reparación vehicular, hospedaje y alimentación 12%, manufactura 10% y otro tipo de actividades en servicios el 9%.

En relación al aporte de la administración zonal en el total de establecimientos del distrito metropolitano de Quito, el 17,5% es considerada como la actividad principal de las empresas registradas. Por tamaño se ubican 89,2% como microempresas, 8,6% pequeñas empresas, medianas empresas 1,5% y grandes empresas el 0,7%.

El empleo registrado en la administración zonal es de 21.990 de personas laborando, agrupados en un 43,9% en las microempresas, porcentaje mayor al promedio del distrito metropolitano de Quito, en dónde la microempresa agrupa el 33,4% de la oferta laboral. En cuanto a las ventas por empresa, se establece que el total de ventas equivale a 925 millones de dólares, de los cuales el 9,3% fue generado por la microempresa y el 61,3% fue generado por las grandes

empresas. Su estructura es diferente a la del distrito metropolitano de Quito, ya que en esta administración zonal la participación es mayor por parte de la microempresa en cuanto a las ventas se refiere.

Administración zonal La Delicia

Los establecimientos agrupados en esta administración son 11.714, los cuales equivalen al 11,7% del total registrado para el distrito metropolitano de Quito. Las actividades registradas en la administración por el número de empresas se establece de la siguiente manera: comercio y reparación vehicular 50%, hospedaje y comida 11%, manufactura 13,6% y otras actividades de servicio el 9,7%.

En cuanto al aporte de la administración zonal en el total de empresas del distrito metropolitano de Quito, las actividades principales registradas son: distribución de agua y alcantarillado con el 24,4% del total del distrito metropolitano de Quito; y, manufactura el 15,2%. Esta administración zonal se encuentra distribuida de manera equitativa, incluyendo a todas las actividades económicas con porcentajes desde el 5% al 12% del resto de actividades del distrito metropolitano de Quito.

En cuanto al número de empresas por su tamaño, se ubican 89,1% como microempresas, 7,5% como empresas pequeñas, 7,5% empresas medianas y grandes el 1,2%. En el empleo de la administración zonal se registra que 57.725 personas están ocupadas y de ellas el 10% del total está ocupado en el Distrito metropolitano de Quito, agrupados en la microempresa el 34,7% y en las grandes empresas en 28,4%, pero mantiene la estructura distrital. El volumen de ventas de acuerdo al tamaño de la empresa, el total de ventas en la administración zonal equivale a 8.751 millones de

dólares, de los cuales el 2% fue generado por la microempresa, el 3,2% fue generado por la pequeña empresa, 6,4% generado por la mediana empresa y el 84% restante lo generó la gran empresa.

Administración zonal Quitumbe

Los establecimientos registrados en esta administración fueron 10.956, equivalente al 11% del total registrado en el distrito metropolitano de Quito. Las actividades principales por el número de empresas se identifica de la siguiente manera: reparación de vehículos y comercio 55,5%, hospedaje y comida 8,4%, manufactura 12,4%, información y comunicación 6,5% y otras actividades de servicio el 8,8%.

El aporte de la administración zonal del total establecido por las empresas del distrito metropolitano de Quito, se considera como actividades principales a las siguientes: 15,9% distribución de agua y alcantarillado 15,9% del total del distrito metropolitano de Quito, comunicación e información 15%, manufactura 13,6%, transporte y bodega 13% y otros servicios el 10,7%.

En cuanto al número de empresas por el tamaño, se describen de la siguiente forma: 96,1% son microempresas, pequeñas empresas son el 3,1%, medianas empresas en el 0,5% y grandes empresas son el 0,4%; en dónde el empleo se registra en 29.398 personas trabajando equivalente al 5,5% del total registrado para el distrito metropolitano de Quito. De este total el 60,9% están agrupados en la microempresa y el 17,7% se agrupan en las grandes empresas.

El índice de ventas por el tamaño de las empresas, se registra de la siguiente manera: en la administración zonal el total de ventas es de 4.819 millones de dólares equivalente al 7,3% del total de ventas del distrito metropolitano de Quito, de los cuales, el 2,7% lo genera la microempresa,

1,7% lo generan las pequeñas empresas, el 2,8% es generado por la mediana empresa y el 92,8% es generado por las grandes empresas.

Administración zonal Manuela Sáenz

En esta administración zonal, existen agrupadas 16.442 empresas que corresponden al 16,4% del total registrado en el distrito metropolitano de Quito, sus actividades se registran de la siguiente manera: comercio y reparación vehicular 52%, hospedaje y alimentación 10,9%, manufactura 9,2%, servicios profesionales, científicos y técnicos el 8,6% y otras actividades 6,9.

En referencia a las actividades que se realizan en esta administración, se registra que el 40,6% es considerada como actividad principal servicios profesionales, científicos y técnicos, esto es del total del distrito metropolitano de Quito, siendo el resto de actividades económicas distribuidas en porcentajes que van desde el 8% al 15% del total del distrito metropolitano de Quito, a excepción de la agricultura y minas que no se identifican en el territorio.

En relación al número de empresas de acuerdo a su tamaño, el 94,2% corresponde a la microempresa, 5% a la pequeña empresa, 0,6% pertenece a la mediana empresa y el 0,3% a la gran empresa.

La generación de empleo en la administración se registra de la siguiente manera, 61.266 personas están laborando, equivaliendo al 11,6% del total laborando en el distrito metropolitano de Quito, en donde 46,6% se agrupan en la microempresa y el 30,4% se agrupan en la gran empresa.

Las ventas registradas en relación al tamaño de la empresa, establece que el total de ventas de la administración zonal es de 2.634 millones de dólares equivalente al 7,3% del total de ventas del distrito metropolitano de Quito; en donde el 9,1% es generado por la microempresa, 8,5% lo

genera la pequeña empresa, el 7,1% lo genera la mediana empresa y el 7,4% lo genera la gran empresa.

Administración zonal los Chillos

En la administración zonal los Chillos, el número de empresas registradas es de 3.287, correspondientes al 3,3% del total del distrito metropolitano de Quito. Las actividades que registra esta administración son: comercio y reparación vehicular 49,7%, hospedaje y alimentación 10,5%, manufactura 13,5% y otro tipo de actividades de servicios el 9,5%. En cuanto al aporte de esta administración al distrito, se establece que menos del 5% de empresas reportan participación del grupo de empresas del distrito, la enseñanza es considerada la mayor actividad equivalente al 5,1%, seguido por manufactura en un 4,2%.

En esta administración zonal se encuentran en un 94,7% microempresas, 4,1% pequeñas empresa, 0,9% medianas empresas y 0,3% grandes empresas.

El empleo en la administración zonal es de 9.082 ocupados, equivale al 1,7% del total del distrito metropolitano de Quito, los cuales se encuentran agrupados en un 62,1% en las microempresas, 20,6% en las pequeñas empresas, 13,8% en las medianas empresas y el 3,5% en las grandes empresa. Así también, las ventas de acuerdo al tamaño de las empresas, se establece que el total de ventas de esta administración zonal es de 711 millones de dólares equivalente al 1,1% del total de ventas del distrito metropolitano de Quito y en dónde el 6,3% lo genera la microempresa, 4,9% lo genera la pequeña empresa, 8,7% lo genera la mediana empresa y el 80,1% es generado por las grandes empresas.

Administración zonal Calderón

El número de empresas registradas es de 5.301, equivale al 5,3% del total registrado en el distrito metropolitano de Quito, entre las actividades realizadas en esta administración se ubican las siguientes: 50% comercio y reparación vehicular, hospedaje y alimentación 9,5%, manufactura 15,1% y otro tipo de actividades de servicios el 9,4%.

Respecto del aporte de la administración zonal, en relación al total del distrito metropolitano de Quito se establece que menos del 5% reportan participación del número de las registradas en el DMQ, a excepción de la agricultura que agrupa un 8,2% de las empresas del DMQ así como manufactura en un 7,7%.

En cuanto al tamaño de las empresas se dice que, 93,7% son microempresas, 4,8% son pequeñas, 1% son medianas y el 0,5% son grandes empresas. El empleo registrado en la administración se establece de la siguiente manera: 17.044 personas están laborando y de ellos 3,2% del total que labora en el DMQ, y se agrupan un 55% en las microempresas, 17,3 pequeñas empresas, 10,9% medianas y 16,9% en las grandes empresas.

Las ventas como aporte de la administración al distrito se establecen de la siguiente manera: 869 millones aporta esta administración zonal al DMQ, equivalente a 1,3% del total de las ventas en el DMQ. Es así que, el 8,9% lo genera la microempresa, 8,9% lo genera la pequeña empresa, 12,9% lo genera la mediana empresa y 69,4% lo genera la gran empresa.

2.4.2.4. Crisis económica y las PYME Quito

En el año 2009, el Ecuador sufrió una fuerte crisis económica, lo cual ha obligado a realizar cambios estructurales en materia económica, política y social, esto ha generado un crecimiento del desempleo.

Actualmente las PYMES enfrentan crisis de diferente índole, debido a que sus propietarios no cuentan con los recursos y presupuestos requeridos para operar, es por eso que la mayor parte de problemas son económicos y por la carencia de personas que estén preparadas para llevar a buen puerto a las pymes. Aun con estos problemas, las tienen un alto grado de adaptación a los cambios que se producen en el entorno, en especial a los nocivos cambios macroeconómicos.

2.4.2.5. Cierre de empresas

Según la literatura consultada coinciden con lo citado por Gómez Lozano & Montero Amazo (2010), quienes mencionan que existen factores que contribuyen al cierre de las empresas, entre las que se mencionan:

- a) Factores financieros y administrativos como la no generación de la rentabilidad esperada y la falta de liquidez.
- b) Factores externos del entorno como es la competencia desleal de las empresas del mismo sector.
- c) Aspectos específicos del producto y/o servicio, como es el no cumplimiento de las metas de ventas” (p. 9)

Así también de acuerdo con L. Soriano Claudio (2005):

“Las cifras de fracaso de las PYMES son abrumadoras en cualquier país que se analicen. Las estadísticas indican que, el 80% de las PYMES fracasa antes de los cinco años y el 90% de ellas no llega a los 10 años. Para los dueños de PYMES, las razones del fracaso es necesario buscarlas fuera de las empresas, pero los analistas empresariales se orientan más a identificar las causas del fracaso en las propias PYMES y en particular, en la capacidad de gestión de sus responsables. Es así que según la CEPAL, en los países subdesarrollados entre un 75% de pymes dejan de existir en los primeros tres años” (p.1).

Como se observa los índices de muerte de las pequeñas y medianas empresas en el mundo son altos, incluido Ecuador. Las razones de este hecho son de dos tipos según menciona Soriano Claudio (2005): fuerzas externas y fuerzas internas.

Las fuerzas externas son aquellas que son ajenas a la organización y actúan en el entorno económico, político, social, siendo las causas más fuertes y de mayor influencia en el cierre de PYMES.

Estas fuerzas se encuentran visibles en la carencia de apoyo oficial, programas deficientes de apoyo a las pymes, fuentes de financiamiento casi nulas, controles tributarios excesivos, tasas impositivas elevadas, costos altos de las fuentes de financiamiento disponibles.

Las fuerzas internas que causan problemas se refieren a lo que sucede al interior de las pequeñas y medianas empresas. Se puede mencionar el entorno negativo en el que operan las PYMES, como causas se puede mencionar: problemas para vender, carencia de enfoque en relación a lo que requiere el cliente, carencia de enfoque del nicho de mercado, carencia de planes de marketing, falta de aprovechamiento de las oportunidades, desconocimiento del negocio, entre otros.

Problemas para producir y operar, presentados por ausencia de adiestramiento, técnica en la operación de la producción, inexperiencia, desidia, problemas al momento de obtener los suministros, altos costos del trabajo, mala administración en las adquisiciones, carencia de tecnología adecuada, entre otros.

Los problemas en el control, hacen referencia a la administración incorrecta de la solvencia y gastos innecesarios, errores de seguridad, mal manejo del control del presupuesto, gestión inadecuada en cuanto al endeudamiento y liquidez, etc.

En la planificación se producen problemas debido a: mala planificación de estrategias, carencia de planes de prevención, planteamiento de objetivos poco realizables, entre otros.

En lo que a la gestión se refiere, se puede mencionar carencia de trabajadores con habilidades y destrezas para el trabajo, inexperiencia, carencia de la mejora continua, inadecuada forma de tomar medidas y solución de dificultades, entre otros.

Estas fuerzas en su conjunto dan paso a la destrucción del empleo y al cambio de tamaño de las organizaciones.

2.4.2.6. Las PYMES ante el proceso inflacionario

Según el INEC, en los últimos años la tasa de inflación de Quito ha ido creciendo de manera equivalente a la inflación presentada a nivel nacional, misma que entre el año 2006 y 2008 registró una propensión gradual, que para el año 2010 se invirtió, hasta llegar al 2,56%. Posteriormente en el mes de agosto del año 2014, la inflación anual del Cantón Quito, alcanzó el 4,40%, misma que al compararla con ciudades como Guayaquil y Cuenca, se pudo visualizar que, Quito mantiene tasas levemente más altas, como se observa en la siguiente tabla y figura:

Tabla 3
Inflación medida como variación del IPC

AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nacional	2,87%	3,32%	8,83%	4,31%	3,33%	5,41%	4,16%	2,70%	4,15%
Quito	3,01%	3,25%	7,87%	4,67%	2,56%	5,35%	4,24%	2,99%	4,40%
Guayaquil	2,30%	2,74%	8,17%	2,70%	4,07%	4,68%	3,92%	2,94%	4,39%
Cuenca	2,22%	4,21%	8,20%	3,09%	3,95%	4,33%	3,93%	3,46%	4,50%

Fuente: INEC – Índice de Precios al Consumidor

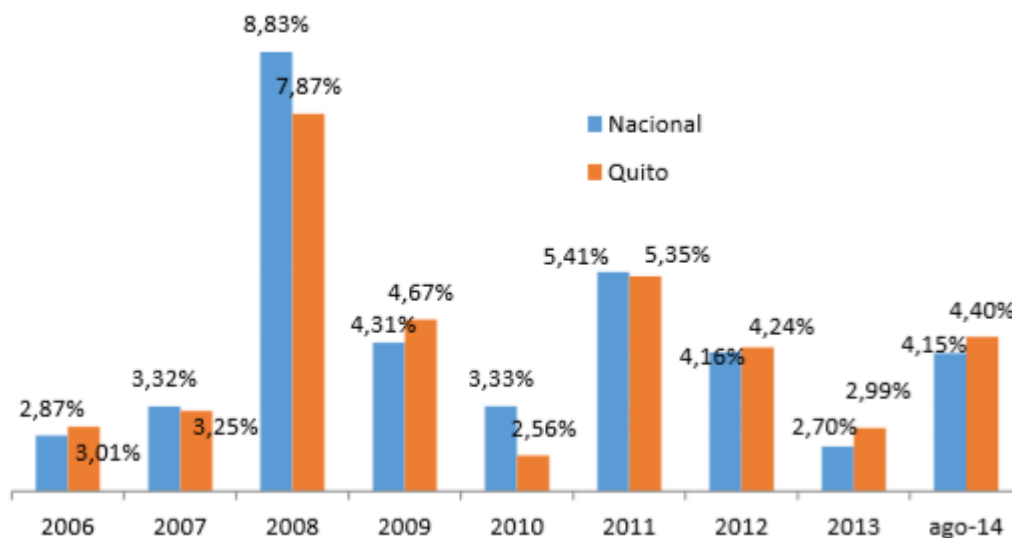


Figura 11: Inflación Anual

Fuente: INEC – Índice de Precios al Consumidor

2.4.2.7. Problemas coyunturales

a) Acceso a la financiación

Según estudio realizado por García, T.; Galo H.; Villafuerte, O; Marcelo, F. (2015) establece que:

“Las PYMES suelen contar con una estructura organizacional simple que agiliza la toma de decisiones y la adaptabilidad ante cambios de entorno, a la vez que mejora el flujo de información y la comunicación entre sus miembros, lo que repercute en una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación estructural. Asimismo, al ser en muchas ocasiones negocios familiares, impera un elevado nivel de compromiso y motivación de sus integrantes, a la vez que la cercanía al cliente le otorga ventajas de información y mayor flexibilidad para producir pequeñas cantidades, a corto plazo y con determinadas especificaciones.

Los problemas en el financiamiento de estas empresas han constituido grandes debates en la literatura financiera internacional. Entre los principales aspectos que se han analizado está el papel que juega un acertado sistema de financiación en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas que no siempre pueden contar con fondos propios para cumplir con sus propósitos de expansión” (p. 2).

Según se menciona en la revista científica Observatorio PYME (2015):

“La fuente para el movimiento de la economía en Ecuador son las Pequeñas y medias empresas (PYMES). Un sin número de emprendimientos que se dan en el país son la fuente de trabajo y el motor para que la economía gire constantemente. Pese a que proveen gran beneficio al país también solo las PYMES saben lo difícil que puede ser continuar creciendo, salir adelante o superar una pérdida por la falta de facilidad al acceso al crédito en el país” (p. 3).

La Organización Mundial del Comercio (2010), considera indiscutible la conmoción del desarrollo productivo que las PYME han sufrido, no solo en Ecuador, sino a nivel mundial como resultado de la caída de la demanda global, incremento del capitalismo en los mercados y la escasez de financiación. (p. 165).

En las condiciones actuales de crisis económica y financiera, la crisis para las pymes se ha acentuado aún más debido a las restricciones financieras, lo cual pone en peligro el crecimiento y realización de inversiones requeridas, con la consecuente problemática social de cierre de las pymes y despido de miles de empleados.

Es así que, las pymes en los últimos años han notado dificultad para poder acceder a la obtención de dinero para inyectar a sus inversiones, debido a que los sectores financieros hoy por hoy toman más precauciones en el otorgamiento de créditos, por lo que los inversionistas y sistema

financiero suelen distanciarse a la hora de financiar la creación de PYME. Pero también a las PYME jóvenes les resulta imposible acceder a financiamiento, debido a los riesgos que implica.

Es evidente que, el punto de partida de las pymes constituye el financiamiento, con acceso a créditos bancarios, cooperativas o con fondos personales, y a pesar de ello dejan de crecer y no llegan a los 10 años de funcionamiento, la causa, el no cumplimiento de estándares de garantías y cumplimiento de requisitos solicitados en las instituciones financieras.

En la investigación de la revista Observatorio PYME (2015), se menciona que: “En Ecuador, el crédito al que pueden acceder las PYMES, está sujeto a altas tasas de interés, plazos cortos y estándares de exigencias de garantías elevados. La dureza de estas condiciones es justificada por el alto índice de morosidad que caracteriza al sector de las PYMES, que al ser comparado con el índice de las grandes empresas es relativamente elevado. Las estadísticas ecuatorianas muestran que cerca de un 13% de las personas que emprenden en PYMES tienen que cerrar su negocio por problemas de financiamiento” (p. 3).

También se menciona en la revista Observatorio PYME (2015), Se atribuye “el problema de acceso al crédito de las PYMES está dado por falta de conocimiento del empresario de las fuentes existentes de financiamiento formales y desconocimiento de la manera en que estas operan. Pero, cuando un microempresario busca un crédito, los procesos para adquirirlos son complejos debido a que las PYMES cuentan con insuficiente documentación contable. En otras palabras, no poseen los estándares de las garantías exigidas y lo más importante es que la gran mayoría de las instituciones financieras no han desarrollado tipos de créditos adecuados para las mismas” (p. 3).

Las grandes restricciones aplicadas a las pymes en la obtención de recursos, ha dado lugar a que se vean obligadas de alguna manera, a mejorar sus procesos productivos, expandir su entorno laboral o permanecer paralizada sin posibilidad de crecimiento alguno; por ello este tipo de

empresas han recurrido al re-planteo de sus estrategias de crecimiento, para poder enfrentar estos factores inherentes a la globalización.

Otro problema que se presenta al momento de solicitar financiamiento se presenta debido a las dificultades administrativas de las entidades, reflejadas en la demora de aprobación de créditos, financieras como son las tasas de interés elevadas, así como también el tiempo de devolución del crédito es a corto plazo y bajo garantías elevadas.

De acuerdo con lo expuesto por García, T.; Galo H.; Villafuerte, O; Marcelo, F. (2015), “las Pymes ecuatorianas ocupan un gran porcentaje en el tejido empresarial, puesto que representan 2.6% del producto interno bruto (PIB) nacional, representan aproximadamente 95% de los establecimientos industriales, participan en el PIB industrial en 24%, en las exportaciones en 5%, generan empleo tanto directo como indirecto a 1.000.000 de personas. Ante esta situación resulta de gran interés estudiar las condiciones de financiación ofrecidas a las PYMES, los mecanismos alternativos y la medida que estos factores debilita o potencia sus posibilidades de crecimiento” (p. 53).

En el Cantón Quito y en el Ecuador, el mercado del dinero es visible y se lo define como mercado de capitales, el mismo que debería contribuir como una fuente de financiamiento a largo plazo, pero en su lugar, este mercado no vislumbra una normativa que permita a las pymes acceder a él, sino que por el contrario dificulta su intervención en este contexto.

De lo anterior se deduce que, las pymes del Cantón Quito y del Ecuador, han venido sufriendo impactos negativos devenidos de la globalización, debido a que ello ha llevado a la innovación de la forma de operar en los mercados y de dirigirse a los clientes. En cuanto a la gestión, los cambios implementados son resultado de los nuevos conocimientos y adelantos tecnológicos, que se plasman en la innovación y evolución empresarial.

En cuanto al financiamiento de las PYMES, las entidades que prefieren los empresarios pymes son entidades financieras considerando que los mercados financieros y de capitales no siempre logran asignar los recursos con una eficiencia productiva y sin afectación social. Por lo tanto, en apariencia, los mercados favorecen la distribución de recursos, pero el problema para las pymes radica en que muy pocas veces son considerados como entes de financiamiento debido a los muchos requisitos, que en algunos casos resultan imposibles de cumplir y si los consiguen, lo hacen a tasas de interés muy elevadas.

Es decir, se requiere que las PYMES operen al interior de un entorno que se oriente al mejoramiento continuo, con la finalidad de fortalecerse y adentrarse nacional y mundialmente, para lo cual las PYMES requieren de un financiamiento sostenible en el adelanto a lo largo de la vida útil de sus PYMES.

2.4.2.8. Problemas estructurales

Para Echevarría (2000), “las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) una parte fundamental de la economía de cualquier nación. Los trabajos consultados revelan que más del 98% del universo de empresas formales e informales en los distintos países se ubican en este grupo, participando también de forma muy elevada en las ventas totales, las exportaciones, el PIB y el empleo. Cualquier dificultad general en estas organizaciones menores repercute desfavorablemente en los indicadores macroeconómicos y sociales del país de que se trate”.

En este entorno, la realidad de las PYMES resulta alarmante, considerando el problema estructural al que se enfrentan las organizaciones, así como de los varios funcionarios que manejan

el mercado. Entre los problemas estructurales detectados por varios investigadores, se mencionan los siguientes:

2.4.2.8.1. Entorno institucional y marco normativo

Ya que la rigidez del mercado laboral dificulta la actividad de las pyme, expandiéndose a otros aspectos como son: el tipo de contrato laboral, costos ocasionados por finalizar los contratos laborales, contratos colectivos, trámites y requisitos para constituir el negocio, barreras de entrada, inseguridad jurídica, falta de conciliación entre las necesidades de las PYME y el adiestramiento de los trabajadores, escaso impulso que desde el sistema educativo se da al espíritu y las capacidades emprendedoras, la contratación pública y carencia de disciplina fiscal.

2.4.2.8.2. Tamaño, capitalización y capital humano para la gestión

Las microempresas en el Cantón Quito y en el Ecuador en sí, no son de gran tamaño en relación a otros países, de acuerdo a los datos revisados, ello debido a la rigidez y restricciones de las normas y regulaciones económicas y sobre todo del mercado laboral, lo cual dificulta a las pyme aspectos como la improvisación e internacionalización.

En relación al tamaño, las pyme presentan dificultades financieras, debido a que mantienen menor capitalización y menor acceso al crédito a largo plazo para financiar sus operaciones, haciéndolas vulnerables ante las adversidades que va presentando el mercado.

La carencia de personal capacitado para la mejora de las distintas áreas funcionales de la empresa, hacen que, el propietario dirija su empresa instintivamente y tomando decisiones de acuerdo a las circunstancias exteriorizadas al momento, este hecho conlleva a la no existencia de una proyección a largo plazo para el crecimiento y continuidad en el mercado; y si, el propietario toma conciencia de aquello, debe empezar la profesionalización de la organización y la

especialización de sus empleados en las áreas que lo requiera, para de esta manera optimizar recursos y tiempo y conseguir los objetivos propuestos.

Todos estos aspectos son condicionantes que tienden a perjudicar la competitividad y crecimiento de las pyme.

2.4.2.8.3. Dificultades para el espíritu emprendedor/empresarial

La permanencia en el mercado y la actividad de las pymes están estrechamente relacionadas, pero en nuestro entorno no se toma conciencia de aquello, existiendo una cultura emprendedora muy pobre, debido a que el entorno legal y social no contribuye ni apoyan las iniciativas de emprendimientos. Esto se debe a que las personas guardan un elevado nivel de hostilidad en cuanto al riesgo, prefieren mantener un trabajo fijo y percibir un salario antes de la posibilidad de obtener mayores ingresos pero más inciertos como emprendedor.

2.4.2.8.4. Internacionalización

La internacionalización contribuye a la evolución de la economía en cualquier parte del mundo. En nuestro país de manera general, se ha observado la existencia de empresas que realizan actividades en el exterior, haciendo intercambios comerciales o inversiones directas en el extranjero.

De manera general, se dice que, solo un porcentaje mínimo de las empresas registradas exporta, siendo las más grandes, y con una productividad más alta a las pymes.

2.4.2.8.5. Innovación

El tamaño de las empresas constituye un factor a considerar al momento de innovar, ya que de manera general, la innovación debido a sus costos elevados se presenta como una desventaja para las pymes, lo que no sucede con las empresas de mayor tamaño, que tienen la capacidad para

diversificar sus actividades por poseer mayores recursos, dicha innovación viene dada por la ciencia y la tecnología.

Para las pymes, la flexibilidad y capacidad para adaptarse a los cambios del mercado constituye una oportunidad en el entorno, ya que aprovechan la creatividad para permanecer en el mercado, constituyéndose una estrategia de supervivencia en donde las pyme pueden innovar mediante la cercanía con el cliente y el proceso de aprendizaje que surge, de manera natural, de esa relación. Esto se conoce como innovación abierta, cuya importancia crece con el cambio de paradigma económico y tecnológico, mejorando enormemente el abanico de oportunidades al alcance de los emprendedores y sus PYME.

Por lo expuesto, se dice que las pymes han tenido graves problemas para enfrentar la demanda y la economía, debido a sus problemas de financiamiento, acentuado por el endurecimiento de las políticas de riesgo en las entidades financieras, así como el incremento en la morosidad, la rigidez e ineficiencia del sistema financiero condicionan el tamaño de las pymes y su actividad se ve desmejorada por la falta de evolucionar en ciencia y tecnología debido a sus altos costos, llevándolas a la restricción para internacionalizarse.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación elegido para el desarrollo del tema de investigación titulado “Cierre de las PYMES en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, durante el periodo 2014 – 2017”, corresponde al enfoque cuantitativo, que según mencionan Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), “este enfoque utiliza la recolección de datos para aprobar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

Basado en este concepto se dice que el enfoque utilizado para la investigación se cimenta en un conjunto de procesos secuenciales para comprobar la hipótesis partiendo de una idea real y objetiva susceptible de conocerse y para ello emplea la lógica deductiva.

3.2. Tipología de investigación

3.2.1 Por su finalidad Básica

Este tipo de investigación busca descubrir principios básicos que van a ser el apoyo para la solución del problema. Está determinada a producir conocimiento sin estimar si va o no aplicaciones o consecuencias prácticas.

3.2.2. Por las fuentes de información: documental

Según (Bernal, 2010), “la investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (p. 111).

La información documental que se obtenga va a depender de la teoría consultada, ya que con ello se concluirán los hechos, de ahí que para el estudio propuesto se utilizaron libros, artículos de revistas científicas, folletos del INEC y se consultaron otros documentos relacionados con el tema de investigación.

3.2.3 Por las unidades de análisis Mixto

Se ha considerado utilizar el tipo de investigación por las unidades de análisis, un tipo mixto de investigación, ya que con este tipo de investigación se puede realizar una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo orientado a que los datos obtenidos adquieran mayor significado y presentar una perspectiva más amplia del estudio propuesto.

3.2.4 Por el control de las variables No experimental

Se empleara la investigación no experimental porque permite observar los fenómenos como suceden en su contexto natural para luego analizarlos, es decir no permite manipular las variables independientes de hechos o realidades que ya sucedieron.

3.2.5 Por el alcance Descriptivo

(Bernal, 2010), menciona que este enfoque constituye un nivel básico de investigación, que se convierte en fundamento para otros estudios ya que agregan de una u otra forma aspectos de carácter descriptivo. Está guiada por preguntas de investigación que formula el investigador y que permiten probar hipótesis. Está sustentada en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación, así como la revisión documental” (p. 113

3.3. Hipótesis

Según (Bernal, 2010), “la hipótesis nula indica que la información que se va a obtener es contraria a la hipótesis de trabajo” (p. 137). De ahí que sea una afirmación relacionada a la población, se designa con el símbolo H_0 .

La hipótesis alternativa constituye una aseveración relacionada con la población, puede negar la aseveración de la hipótesis nula y se la identifica con el símbolo H_1 .

Con estos antecedentes se plantean las hipótesis para establecer la discusión entre la formulación del problema y objetivos.

H₀: El cierre de las PYMES del Cantón Quito, **NO** influye en el sistema económico con la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos.

H₁: El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico con la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos DE

3.4. Procedimiento para recopilación y análisis de datos

La investigación se realizará en el lugar dónde se suscitan los acontecimientos.

3.4.1. Cobertura de las unidades de análisis: Muestra

La cobertura de las unidades de análisis se realizara estableciendo una muestra en base a la información poblacional del censo del año 2010 y sus proyecciones, misma que se obtendrá del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

3.4.2. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva

Para el tratamiento y análisis de datos se aplicó la estadística descriptiva, ya que permite recolectar, presentar y caracterizar un conjunto de datos orientado a describir adecuadamente las

varias características de ese conjunto de datos. Con ella se podrá presentar tablas e histogramas de los datos recopilados, de igual manera se presenta su respectivo análisis.

3.4.3. Población

La población empresarial se identificó mediante las estadísticas del directorio de empresas del (INEC, 2015) se clasifican en las siguientes:

Tabla 4

Empresas provincia de pichincha por sectores

EMPESAS PROVINCIA DE PICHINCHA POR SECTORES					TOTAL
EMPESAS POR SECTORES	2014	2015	2016	2017	
Manufactura	19.477	19.879	19.665	22.075	81.096
Construcción	8.288	8.224	7.845	8.002	32.359
Comercio	69.759	68.674	67.099	68.441	273.973
Transporte	19.745	19.728	19.716	20.110	79.299
Alojamiento	15.045	14.873	14.807	15.103	59.828
TOTAL	132.314	131.378	129.132	133.732	526.556

Fuente: INEC, 2015

Una vez recopilada la información se sistematizo su clasificación por sectores de actividad y se identificó la población en 526.556 empresas establecidas en la provincia de Pichincha.

3.4.4. Muestra

El tamaño muestral establecido para el estudio se determinó de acuerdo al siguiente procedimiento:

Tabla 5
Cálculo de la muestra

CÁLCULO DE LA MUESTRA			
COEFICIENTES	DESCRIPCIÓN	CONDICIÓN QUE SE QUIERE HALLAR	DATOS
N	Universo o población	Total de la población	526.556
δ	Nivel de confianza 95%, Z=1.96	Si la seguridad es del 95%	1,96
p	Probabilidad de que el evento ocurra	Probabilidad supervivencia empresarial	0,95
q	Probabilidad de que el evento no ocurra (1-p)	No probabilidad de supervivencia empresarial	0,05
ϵ	Error probable o error de estimación	Precisión	0,05
N-1	Factor de corrección por finitud	Corrección del tamaño muestral	526.555
n	Tamaño de la muestra	Número de encuestados	73

$$n = \frac{(526.556) * (1.96^2) * (0.95) * (0.05)}{(0.05^2)(526.556 - 1) + (1.96^2) * (0.95) * (0.05)}$$

$$n = \frac{(526.556) * (3.8416) * (0.95) * (0.05)}{(0.0025)(526.555) + (3.8416) * (0.95) * (0.05)}$$

$$n = \frac{96.083,77}{1.316,57}$$

$$n = 72,980$$

El tamaño muestral es de 73 encuestas, Para calcular el tamaño muestral se calculó utilizando el utilitario informático Excel.

3.4.5. Operacionalización de variables

Tabla 6
Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables				
Dimensión	Variable	Indicador	Ítem	Instrumento
Demográfica	Género	Número de personas	1	Encuesta
	Edad	Edad de la persona	2	Encuesta
	Tipo de empresa	Número de empresas	3	Encuesta
	Tiempo PYME en el mercado	Número de años de PYME en el mercado	4	Encuesta
Factores financieros de supervivencia empresarial	Dinero	Cantidad de inversión	5	Encuesta
	Financiamiento	Cantidad de financiamiento	6	Encuesta
	Planeación financiera y estratégica	Cumplimiento de objetivos	7	Encuesta
	Inversiones en activos fijos	Cantidad de inversiones activos fijos	8	Encuesta
	Gestión en materia de endeudamientos	Nivel de endeudamiento	9	Encuesta
	Costos de funcionamiento	Costos por inversión	10	Encuesta
Factores organizacionales de supervivencia empresarial	Capital de trabajo	Cantidad capital trabajo	11	Encuesta
	Descentralización	Nivel descentralización	12	Encuesta
	Centralización	Nivel de centralización	13	Encuesta
	Procesos	Cantidad de procesos	14	Encuesta
	Demanda	Cantidad demandada	15	Encuesta
	Objetivos	Número de objetivos	16	Encuesta
Factores administrativos de supervivencia empresarial	Experiencia	Años experiencia	17	Encuesta
	Expectativas	Cantidad expectativas	18	Encuesta
	Plan de negocios	cumplimiento de objetivos	19	Encuesta
	Previsión reinversión	Cantidad de reinversión	20	Encuesta
	Gastos personales	Cantidad de gastos	21	Encuesta
	Actitudes negativas	Nivel de rendimiento	22	Encuesta
	Falta de liderazgo	Nivel de liderazgo	23	Encuesta
	Obstáculos	Cantidad de obstáculos	24	Encuesta
	Toma de decisiones	Numero de decisiones acertadas	25	Encuesta
	Experiencia gestión administrativa	Años de experiencia	26	Encuesta
Factores de recursos humanos de supervivencia empresarial	Quejas de los clientes	Número de quejas	27	Encuesta
	Personal competente	Cantidad de personal competente	28	Encuesta
	Capacitación	Nivel de capacitación	29	Encuesta
	Obligaciones impositivas	Cantidad de obligaciones	30	Encuesta
	Selección de personal	Cantidad de talento humano	31	Encuesta
Factores de mercadotecnia de supervivencia	Competencias	Nivel de competencias	32	Encuesta
	Servicio al cliente	Cantidad de clientes	33	Encuesta
	Planes de marketing	Numero de planes	34	Encuesta
Aspectos técnicos del negocio de supervivencia empresarial	Publicidad y promoción	Cantidad de promoción	35	Encuesta
	Capacidad técnica	Nivel de capacidad técnica	36	Encuesta
	Cierre PYMES	Número de empresas cerradas	37	Encuesta
	Negligencia	Nivel de incumplimiento	38	Encuesta
	Altos costos	Nivel de costos	39	Encuesta
	Altos niveles de desperdicio	Cantidad de desperdicios	40	Encuesta
Factores externos de supervivencia empresarial	Suministros y materiales	Cantidad de material	41	Encuesta
	Sistemas de información	Cantidad de información	42	Encuesta
	Crisis económica	Nivel de gastos	43	Encuesta
	Comportamiento de los consumidores	Nivel de comportamiento	44	Encuesta
	Competidores	Cantidad de competidores	45	Encuesta
	Inseguridad	Nivel de inseguridad	46	Encuesta
	Adopción nuevas tecnologías	Nivel de tecnología implementada	47	Encuesta
	Aranceles e impuestos	Cantidad de aranceles	48	Encuesta
	Constitución legal	Cantidad de empresas constituidas	49	Encuesta
Regulaciones de funcionamiento	Número de regulaciones de cumplimiento	50	Encuesta	

3.4.6. Instrumentos de recolección de información

En la investigación se emplearon las encuestas y la revisión documental.

La encuesta se utilizó con la finalidad de obtener información de las fuentes primarias mediante preguntas a las personas encuestadas sea personalmente, por correo electrónico o por medio del teléfono. El cuestionario fue previamente prediseñado con información específica requerida.

La observación se aplicó porque es la técnica que permite obtener información partiendo del conocimiento del entorno, lo cual permite recopilar la información de forma directa sobre el tema y las variables a analizar.

Así también se utilizó la revisión documental ya que la teoría permite complementar la actividad práctica del estudio.

3.4.6.1. Diseño de las encuestas (mediante escala de Likert),

Para recopilar la información en primer lugar se consideraron los objetivos planteados en el trabajo de investigación, así como también las hipótesis y sus variables. Posteriormente se procedió a escoger los instrumentos y técnicas para la recolección, de dónde se estableció la aplicación de una escala de actitud denominada escalamiento de Likert, que según Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), “es un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p. 245)

Basado en este concepto el escalamiento propuesto para la investigación se detalla a continuación:

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
	1	2	3	5	4



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA CPA
ENCUESTA APLICADA A PYMES

Tema:	Cierre de las pymes en el Cantón Quito, Provincia de pichincha, durante el periodo 2014 – 2017
Objetivo:	Investigar el cierre de las PYMES del Cantón Quito, mediante el análisis de supervivencia, estimación y características del tiempo de duración, para determinar las causas que contribuyen a la liquidación de las empresas.
Unidad de Observación	PYMES
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none"> • La información proporcionada en esta encuesta es únicamente para fines de análisis del proyecto de investigación como requisito de graduación. • Lea cada una de las preguntas y las opciones de respuestas. • Contestar las preguntas con una sola respuesta.

I. DATOS INFORMATIVOS

<p>1. Género</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Femenino</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>()</td> </tr> </table>	Femenino	()	Masculino	()	<p>2. Edad del Administrador de las PYMES</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Menos de 30 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>30 – 40 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>41 – 50 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>51 – 60 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Más de 60 años</td> <td>()</td> </tr> </table>	Menos de 30 años	()	30 – 40 años	()	41 – 50 años	()	51 – 60 años	()	Más de 60 años	()						
Femenino	()																				
Masculino	()																				
Menos de 30 años	()																				
30 – 40 años	()																				
41 – 50 años	()																				
51 – 60 años	()																				
Más de 60 años	()																				
<p>3. Tipo de empresa</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Manufactura</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Construcción</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Comercio</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>()</td> </tr> </table>	Manufactura	()	Construcción	()	Comercio	()	Transporte	()	Alojamiento	()	<p>4. Tiempo de la PYME en el mercado</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1 - 2 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>2 – 4 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>5 – 7 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>8 – 10 años</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Más de 10 años</td> <td>()</td> </tr> </table>	1 - 2 años	()	2 – 4 años	()	5 – 7 años	()	8 – 10 años	()	Más de 10 años	()
Manufactura	()																				
Construcción	()																				
Comercio	()																				
Transporte	()																				
Alojamiento	()																				
1 - 2 años	()																				
2 – 4 años	()																				
5 – 7 años	()																				
8 – 10 años	()																				
Más de 10 años	()																				

En esta segunda parte del cuestionario, por favor marque de acuerdo a la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo = (1)

En desacuerdo = (2)

Ni de acuerdo/ni en desacuerdo = (3)

De acuerdo = (4)

Totalmente de acuerdo = (5)

II. DATOS TÉCNICOS DEL EMPRENDIMIENTO

II.1. FACTORES FINANCIEROS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿La falta de dinero limita la innovación?					
2. ¿La falta de acceso a financiamiento contribuye al cierre de las pymes?					
3. ¿La falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes?					
4. ¿Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes?					
5. ¿La mala gestión en materia de endeudamientos y liquidez contribuye al cierre de las pymes?					
6. Altos costos de funcionamiento					
7. Fugas del capital de trabajo					

II.2. FACTORES ORGANIZACIONALES DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. Diversidad de poderes / descentralización del poder (todos mandan)					
2. Centralización de la toma de decisiones					
3. Carencia de procesos					
4. Capacidad de respuesta a la demanda					
5. Definición de objetivos y metas organizacionales					

II.3. FACTORES ADMINISTRATIVOS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes?					
2. ¿El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las pymes?					
3. ¿La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes?					
4. ¿La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes?					
5. ¿Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes?					
6. ¿Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes?					
7. ¿La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes?					
8. ¿El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
9. ¿Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
10. ¿La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y cierre de las pymes?					
11. ¿No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					

II.4. FACTORES DE RECURSOS HUMANOS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo(3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
2. ¿La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
3. ¿El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
4. ¿La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes?					
5. ¿Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes?					

II.5. FACTORES DE MERCADOTECNIA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿La deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
2. ¿La inexistencia de planes formales de marketing y ventas contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
3. ¿La renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					

II.6. ASPECTOS TÉCNICOS DEL NEGOCIO DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
2. ¿El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
3. ¿La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
4. ¿Los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
5. ¿Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
6. ¿Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					
7. La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes?					

II.7. FACTORES EXTERNOS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿Las crisis económicas, políticas limitan la innovación?					
2. ¿Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes?					
3. ¿La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes?					
4. ¿La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes?					
5. ¿La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas?					
6. Aranceles e impuestos y cargos fiscales					
7. Regulación en la constitución legal de empresa					
8. Regulaciones al funcionamiento de las pymes					

II.8. FACTOR DE AFIRMACIÓN DEE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos?					

GRACIAS POR SU AYUDA

3.4.6.2. Validez y confiabilidad

La confiabilidad de una encuesta se mide por la exactitud de las preguntas para lo cual se utilizó el alfa de cronbach en vista de que la encuesta tiene respuestas policotómicas (escala Likert), estableciendo valores de 0 y 1. Para calcular el alfa cronbach se aplica la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{\sum Vt} \right]$$

Se identifica la varianza de los ítems calculando en SPSS, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 7
Varianza de los ítems

Estadísticos descriptivos		
Preguntas	N	Varianza
1. Género	73	0,174
2. Edad del Administrador de las PYMES	73	0,392
3. Tipo de empresa	73	1,926
4. Tiempo de la PYME en el mercado	73	0,697
5. ¿La falta de dinero limita la innovación?	73	0,880
6. ¿La falta de acceso a financiamiento contribuye al cierre de las pymes?	73	0,306
7. ¿La falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes?	73	0,588
8. ¿Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes?	73	0,195
9. ¿La mala gestión en materia de endeudamientos y liquidez contribuye al cierre de las pymes?	73	0,240
10. Altos costos de funcionamiento	73	0,243
11. Fugas del capital de trabajo	73	0,181
12. Diversidad de poderes / descentralización del poder (todos mandan)	73	0,880
13. Centralización de la toma de decisiones	73	0,362
14. Carencia de procesos	73	0,648
15. Capacidad de respuesta a la demanda	73	0,174
16. Definición de objetivos y metas organizacionales	73	0,236
17. ¿Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes?	73	0,880
18. ¿El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las pymes?	73	0,362
19. ¿La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes?	73	0,648
20. ¿La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes?	73	0,174

21. ¿Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes?	73	0,236
22. ¿Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes?	73	0,880
23. ¿La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes?	73	0,362
24. ¿El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,648
25. ¿Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,174
26. ¿La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y cierre de las pymes?	73	0,236
27. ¿No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,880
28. ¿La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,362
29. ¿La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,648
30. ¿El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,174
31. ¿La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes?	73	0,236
32. ¿Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes?	73	0,880
33. ¿La deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,362
34. ¿La inexistencia de planes formales de marketing y ventas contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,648
35. ¿La renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,174
36. ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,236
37. ¿El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,880
38. ¿La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,362
39. ¿Los altos costes de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,648
40. ¿Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,174

41.¿Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,236
42.La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes?	73	0,880
43.¿Las crisis económicas, políticas limitan la innovación?	73	0,362
44.¿Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes?	73	0,648
45.¿La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes?	73	0,174
46.¿La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes?	73	0,236
47.¿La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas?	73	0,880
48.Aranceles e impuestos y cargos fiscales	73	0,362
49.Regulación en la constitución legal de empresa	73	0,648
50.Regulaciones al funcionamiento de las pymes	73	0,174
51. El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos	73	1,243
Varianza de los ítems		25,230
SUMA	73	670,113
N válido (por lista)	73	

COEFICIENTES	DESCRIPCIÓN	VALORES
K =	Numero de ítem	51
V _i =	Varianza de cada ítem	25,23
V _t =	Varianza total	670,11

Aplicando esta fórmula se obtiene la confiabilidad de la encuesta para lo cual se utiliza el alfa de cronbach.

$$\frac{51}{51 - 1} \left(\frac{25,230}{670,113} \right)$$

$$(1.02) (1 - 0,0376) = 0.8111$$

$$(1.02) (0,9624) = 0.9816$$

$$\text{Alfa cronbach} = 0,9816$$

El análisis de fiabilidad de la encuesta es de 0,9816, este indicador nos permite concluir que la encuesta es altamente confiable, por cuanto está muy próxima a 1.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Los resultados de la investigación realizada se identificaron los siguientes motivos por los cuales se produjo el cierre de varias PYMES en la Provincia de Pichicha, durante el periodo 2014 – 2017:

4.1.1. Factores Externos

- Las PYMES no disponen apoyo económico como política de estado, nos disponen de programas de financiamiento a través del sistema financiero.
- El 55% de las PYMES no son sujetas de crédito en el sistema financiero, debido a la falta de rentabilidad y liquidez de las empresas.
- Existen cargas excesivas de impuestos para las PYMES, las tasas impositivas son muy altas.
- Las tasas de interés para los préstamos productivos PYMES, tienen una tasa de interés alta, la cual no permite generar rentabilidad a las PYMES.

4.1.2. Factores internos

En los factores internos de mayor impacto se encuentran la capacidad administrativa financiera.

En la **capacidad administrativa** las PYMES no disponen de herramientas de gestión estratégica como son: los planes estratégicos, planes de negocios, manual de procesos, manual de gestión de la calidad, plan de análisis financiero, entre otros. La falta de estas herramientas administrativas en las PYMES, se produce los siguientes problemas:

- a) Las PYMES no generan la rentabilidad esperada por la falta de planificación.

- b) Existe carencia de liquidez, por no ser sujetos de crédito.
- c) Competencia desleal de las empresas del mismo sector de la industria.
- d) No cumplen con el objetivo de las metas comerciales
- e) No existen innovación en el producto y/o servicio.
- f) Carencia de capacidad de gestión por la falta de conocimiento administrativo, financiero, legal, tributario y experiencia.

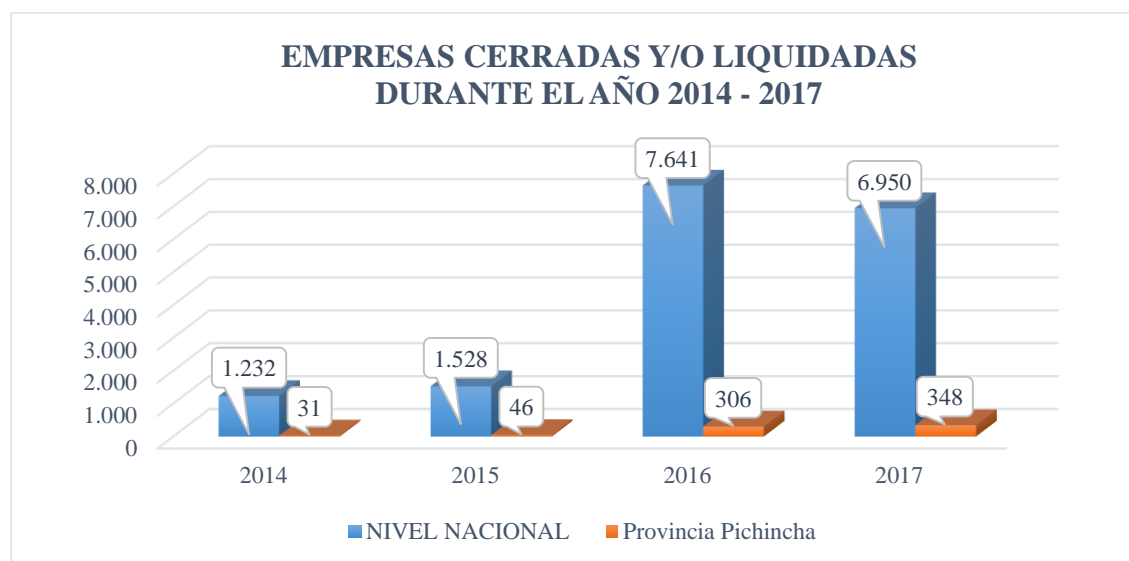
La **Capacidad Financiera** de las PYMES es muy limitada, por la falta de acceso a créditos en el sistema financiero y Cooperativo.

Los costos en las tasas de interés son muy altas para los créditos productivos PYMES, esta condición ha permitido que las empresas no puedan disponer de capital de trabajo, debidamente financiado, debido a que no son sujetos de crédito, por no presentar rentabilidad en sus balances.

Esta situación ha ido agravando día a día, debido a que los dueños de las empresas no pueden solventar los gastos que demandan, por la falta de demanda de sus productos y servicios, este escenario ha conllevado al cierre de la PYMES.

Cierre de las PYMES

Según la (Superintendencia de Compañías, 2018), en el portal de información / directorio de compañías, se describen Las cifras de las empresas disueltas / liquidadas de las PYMES por años a nivel nacional en el Ecuador, durante el periodo del 2014 - 2017 se establece de acuerdo al siguiente gráfico:



Fuente: Superintendencia de Compañías.

Como se puede observar en el gráfico en el año 2014 se disolvieron y/o liquidaron 1.232 empresas a nivel nacional en el Ecuador, de las cuales 31 empresas corresponden a la Provincia de Pichincha, en el año 2015 se cerraron 1.528 empresas de las mismas 46 empresas pertenecen a la Provincia de Pichincha, en el 2016 se liquidan 7.641 de entre ellas 306 empresas pertenecen a Provincia de Pichincha y en el año 2017 se cierran 6.950 empresas de las cuales 348 empresas corresponde a la provincia de Pichincha.

La tendencia de cierre y/o liquidación de las PYMES, más alta se encuentra en los años 2016 y 2017.

Los problemas de disolución y/o liquidación de las empresas en Ecuador son los siguientes:

- a) Los accionistas no presentan balances.
- b) No cancelan las contribuciones que por ley les corresponde
- c) Gestión inadecuada de liquidez.
- d) Entorno negativo en que operan las empresas.

- e) Administración incorrecta de la solvencia económica.
- f) Gastos innecesarios.
- g) Mal manejo del presupuesto.
- h) Carencia de ofertar productos y servicios de acuerdo al tipo de cliente.
- i) Falta de aprovechamiento de las oportunidades y desconocimiento del negocio.

4.2. Presentación de resultados

4.2.2. Análisis univariado

Tabla 8

Género

1. Género				
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	57	78,1	78,1	78,1
Femenino	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

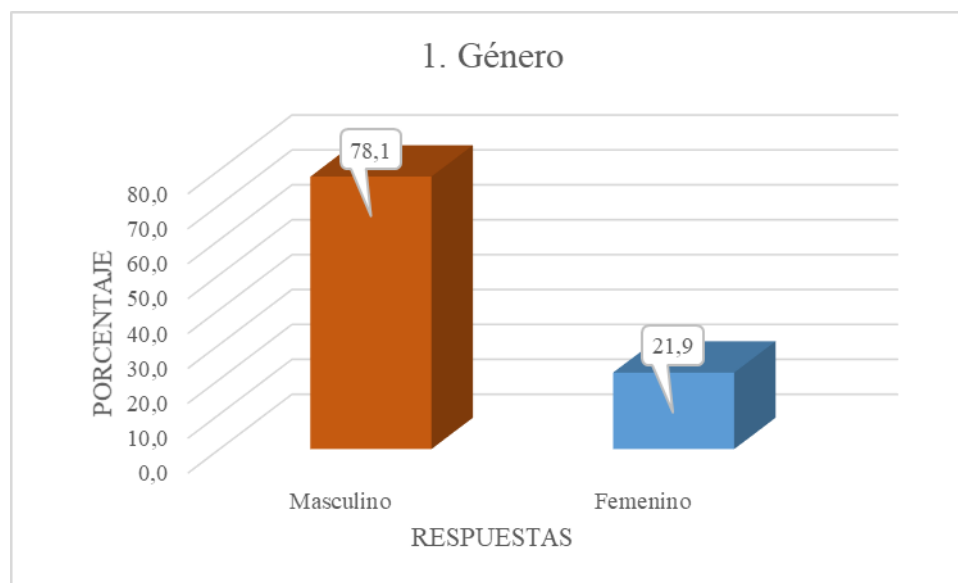


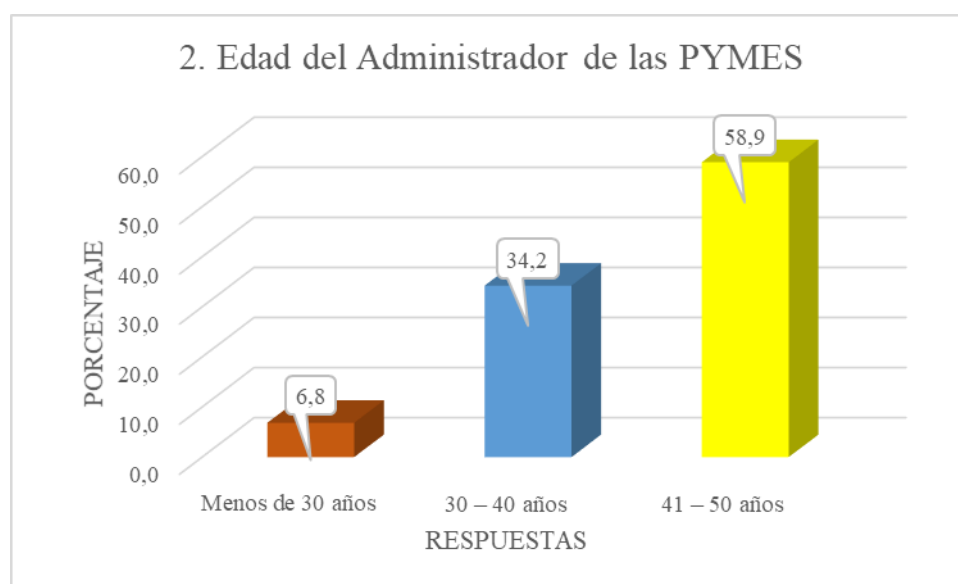
Figura 12: Género

Fuente: encuesta

Al consultar sobre el género, los encuestados respondieron que: el 78,1% corresponden al género masculino], el 21,9% corresponde a género femenino. Estos resultados nos demuestran que la tendencia es mayor en el género masculino.

Tabla 9*Edad del Administrador de las PYMES*

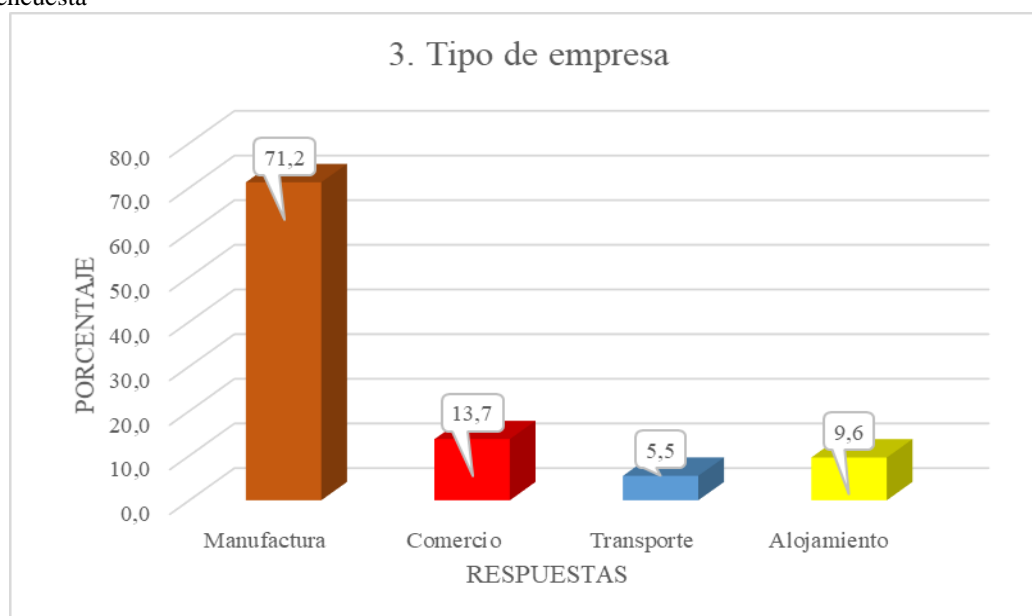
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 30	5	6,8	6,8	6,8
30 – 40 años	25	34,2	34,2	41,1
41 – 50 años	43	58,9	58,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 13:** Edad del Administrador de las PYMES**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre la edad del administrador de PYMES, los encuestados respondieron lo siguiente: el 6,8% tienen menos de 30 años, el 34,2% corresponde a las personas que tienen de 30 a 40 años, el 58,9% tiene de 41 a 50 años. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas del rango de edad de 41 a 50 años.

Tabla 10*Tipo de empresa*

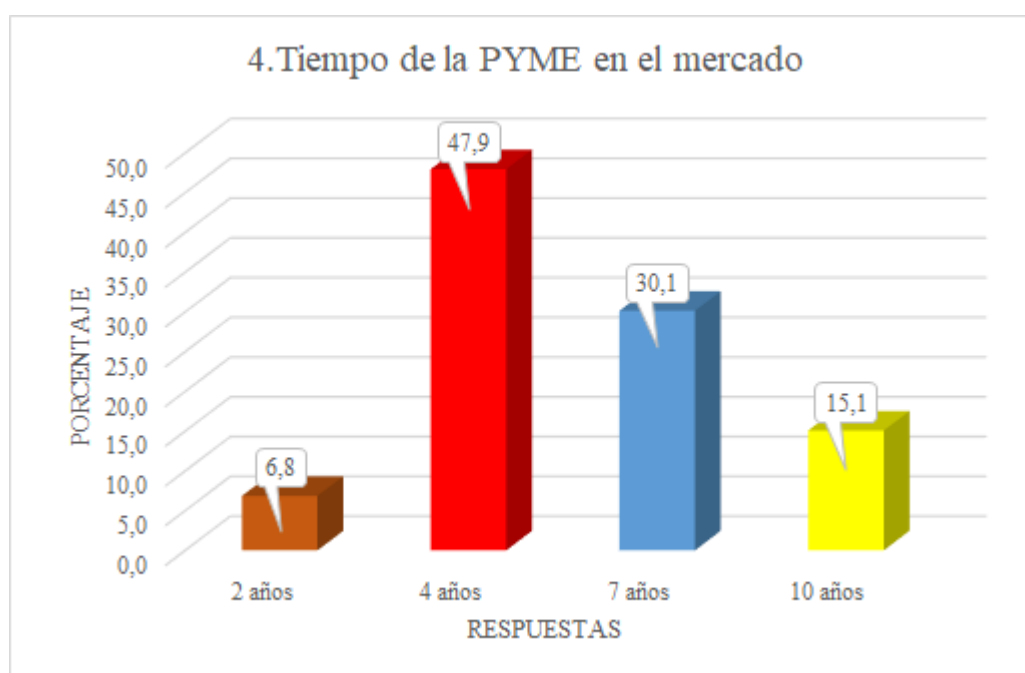
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Manufactura	52	71,2	71,2	71,2
Comercio	10	13,7	13,7	84,9
Transporte	4	5,5	5,5	90,4
Alojamiento	7	9,6	9,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 14:** Tipo de empresa**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre los tipos de empresas, los encuestados respondieron lo siguiente: El 71,2% pertenece al sector de Manufactura, el 13,7% corresponde al sector de Comercio, el 5,5% corresponde a Transporte y el 9,6% corresponde al sector de alojamiento. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las empresas del sector de manufactura.

Tabla 11*Tiempo de las PYMES en el mercado*

4. Tiempo de la PYME en el mercado				
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 años	5	6,8	6,8	6,8
4 años	35	47,9	47,9	54,8
7 años	22	30,1	30,1	84,9
10 años	11	15,1	15,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 15:** Tiempo de la PYME en el mercado**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre los tiempos de las PYMES en el mercado, los encuestados respondieron lo siguiente: El 6,8% respondió que llevan en el mercado 2 años, el 47,9% lleva 4 años en el mercado, el 30,1% lleva 7 años y el 15,1% lleva 10 años en el mercado. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las empresas que llevan 4 años en el mercado.

Tabla 12*La falta de dinero limita la innovación*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
10 años	11	15,1	15,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

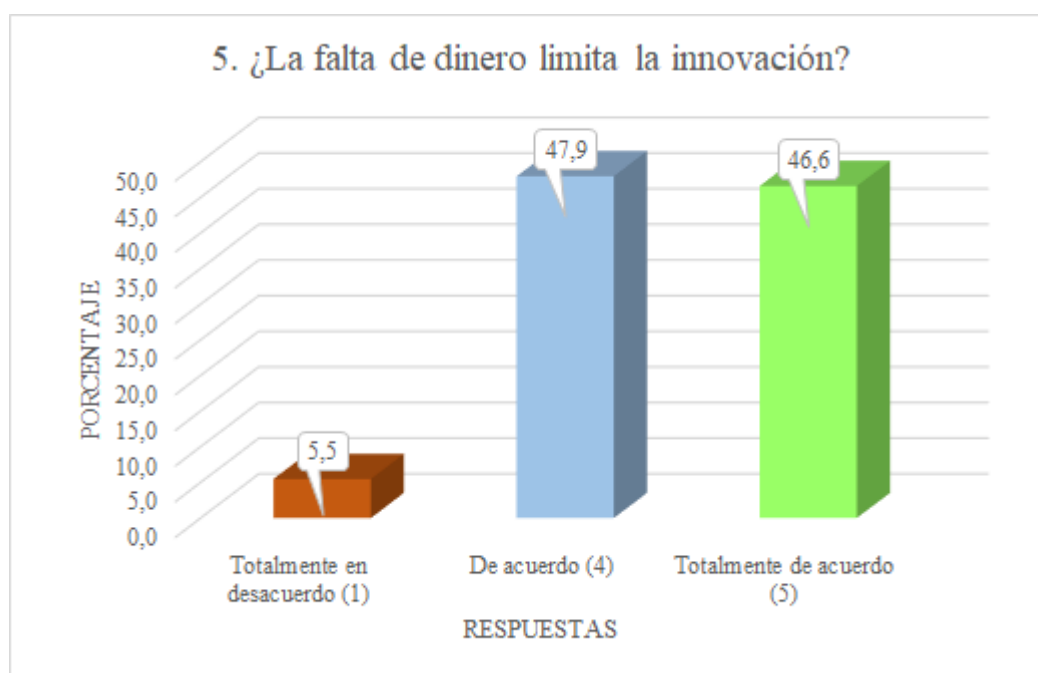


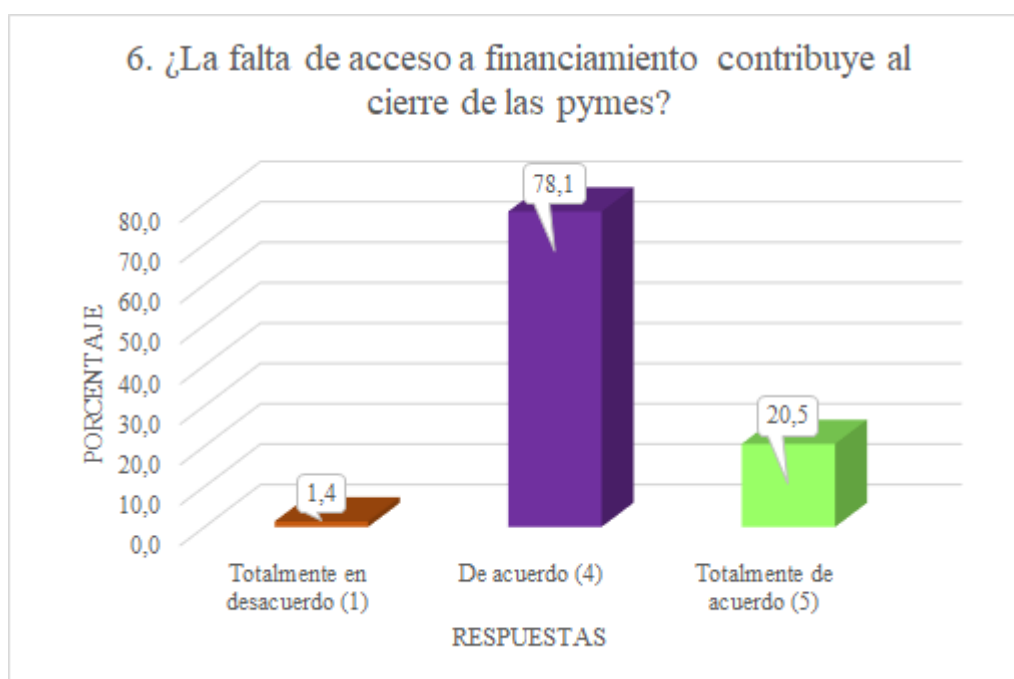
Figura 16: ¿La falta de dinero limita la innovación?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la falta de dinero y su efecto para limitar la innovación, se obtuvieron las siguientes respuestas: el 5,5% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 47,9% se encuentra de acuerdo, 46,6% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la falta de dinero y su efecto para limitar la innovación.

Tabla 13*La falta de acceso a financiamiento al cierre de las pymes*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	79,5
Totalmente de acuerdo (5)	15	20,5	20,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 17:** ¿La falta de acceso a financiamiento contribuye al cierre de las pymes?**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre la falta de acceso a financiamiento contribuye al cierre de PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas: El 1,4% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 78,1% se encuentra de acuerdo, 20,5% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la falta de acceso a financiamiento contribuye al cierre de PYMES.

Tabla 14

La falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes

7. ¿La falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	48	65,8	65,8	74,0
Totalmente de acuerdo (5)	19	26,0	26,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

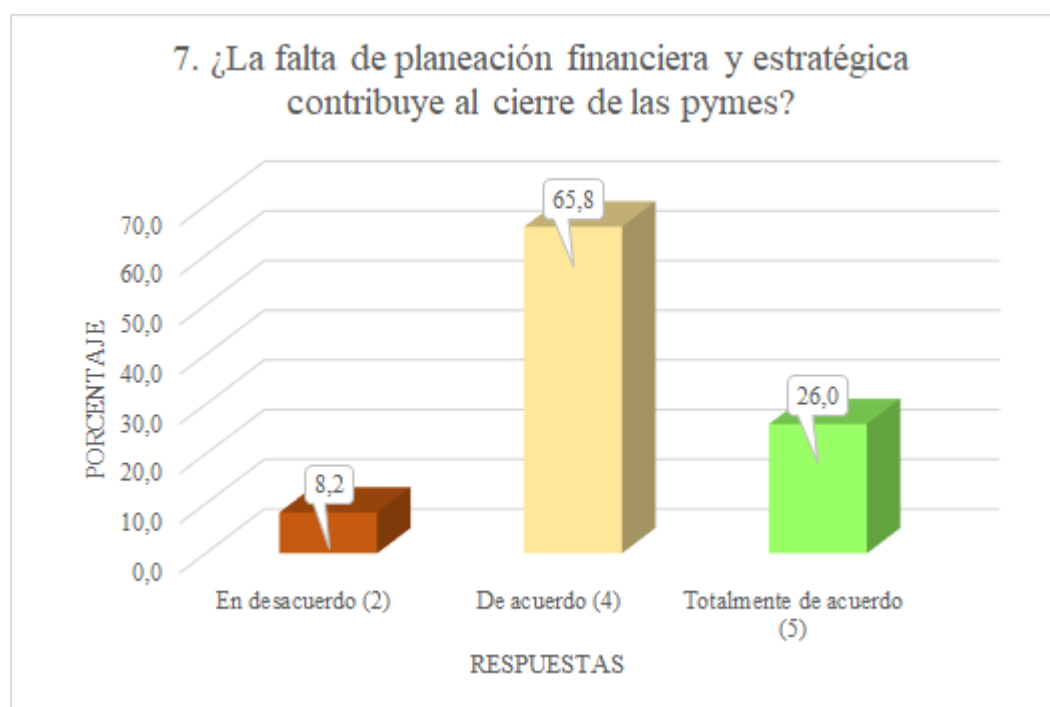


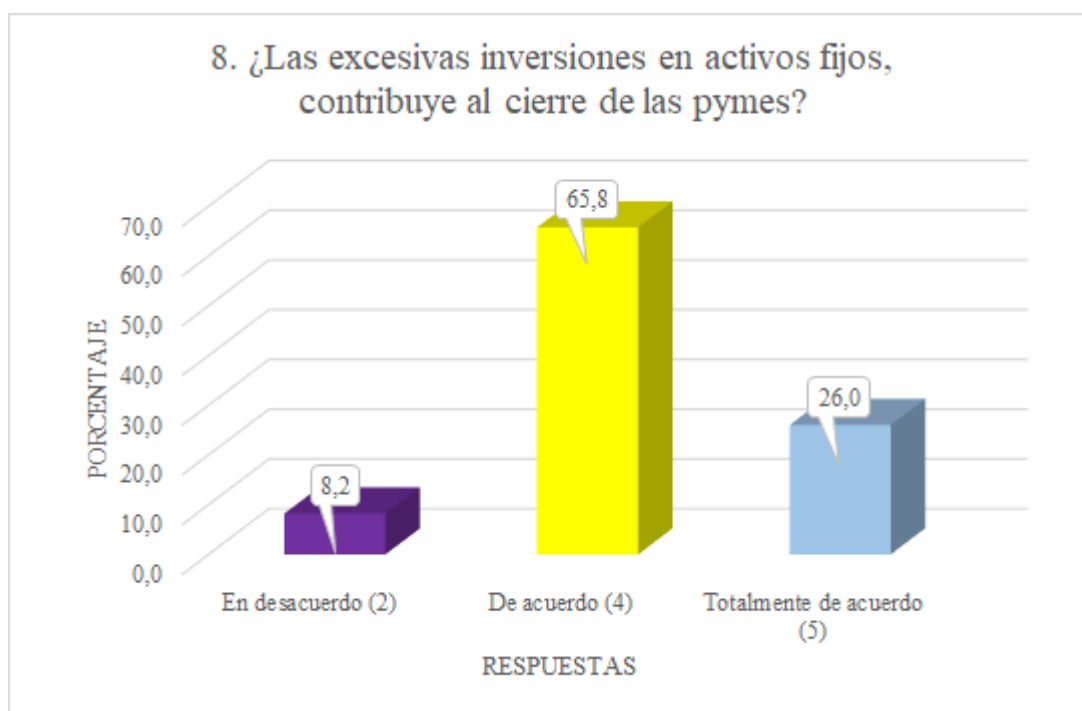
Figura 18: ¿La falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre SI la falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas: el 8,2 % respondió que está en desacuerdo, el 78,1% se encuentra de acuerdo, y el 20,5% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de PYMES.

Tabla 15*Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	48	65,8	65,8	74,0
Totalmente de acuerdo (5)	19	26,0	26,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 19:** ¿Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes?**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre SI las excesivas inversiones en activos fijos contribuyen al cierre de PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas: el 8,2 % respondió que está en desacuerdo, el 65,8 % se encuentra de acuerdo, y el 26 % está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la las excesivas inversiones en activos fijos contribuyen al cierre de PYMES.

Tabla 16

La mala gestión en materia de endeudamientos y liquides contribuye al cierre de las pymes

9. ¿La mala gestión en materia de endeudamientos y liquidez contribuye al cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	28	38,4	38,4	38,4
Totalmente de acuerdo (5)	45	61,6	61,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

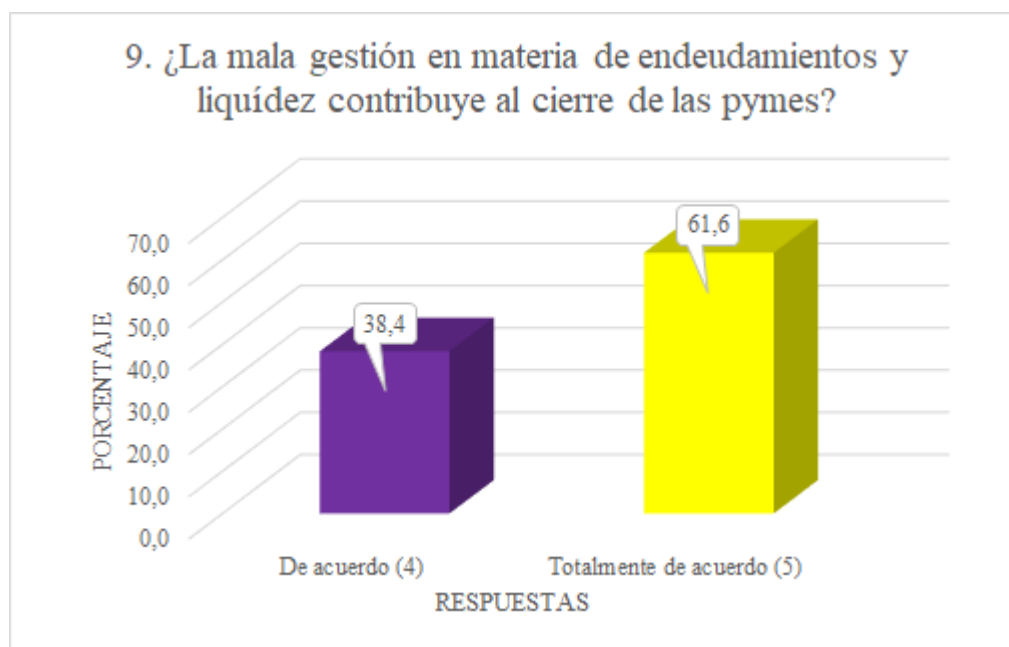


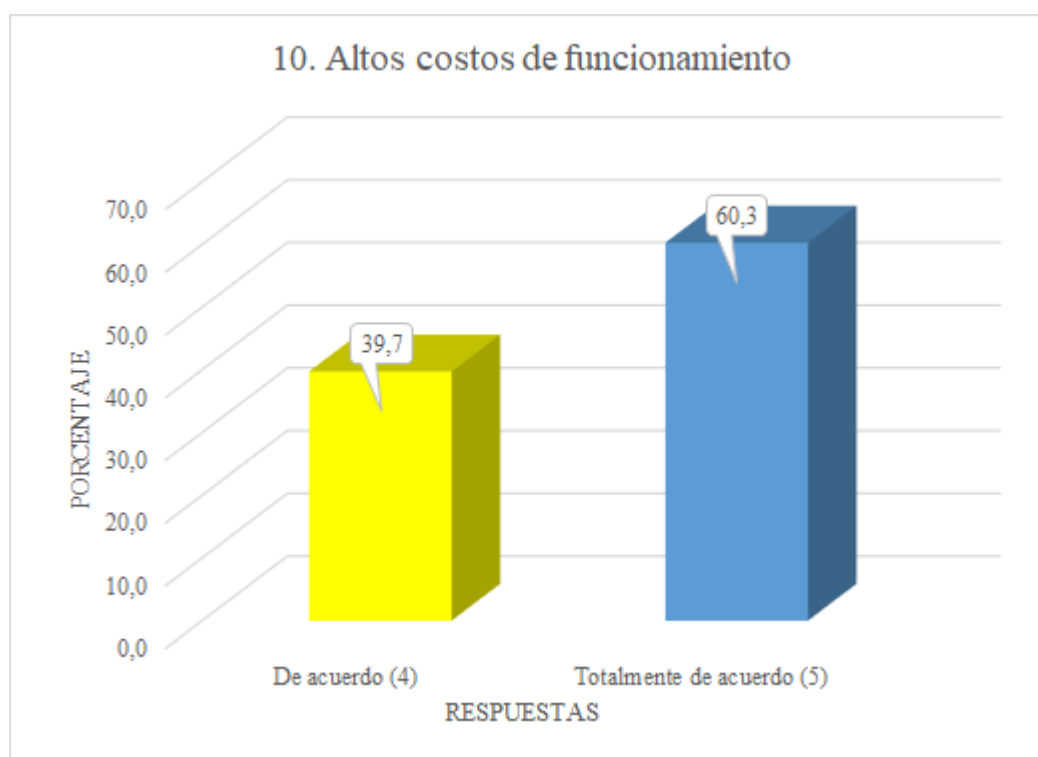
Figura 20: ¿Las excesivas inversiones en activos fijos, contribuye al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre SI la mala gestión en materia de endeudamientos y liquides contribuye al cierre de PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas: el 38,4% respondió que está de acuerdo, y el 61,6% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están totalmente de acuerdo en que la mala gestión en materia de endeudamientos y liquides contribuye al cierre de PYMES.

Tabla 17*Altos costos de funcionamiento***10. Altos costos de funcionamiento**

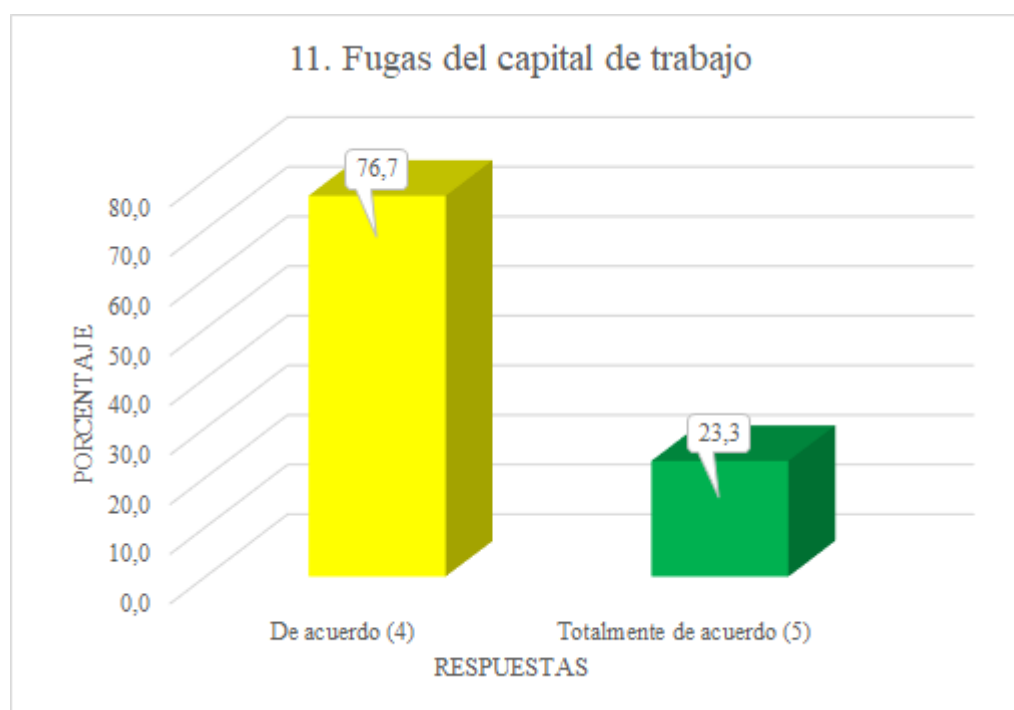
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	29	39,7	39,7	39,7
Totalmente de acuerdo (5)	44	60,3	60,3	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 21:** Altos costos de funcionamiento**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre SI los altos costos de funcionamiento contribuyen al cierre de PYMES, los encuestados respondieron lo siguiente: el 39,7% respondió que está en desacuerdo y el 60,3 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están totalmente De acuerdo en que los altos costos de funcionamiento contribuyen al cierre de PYMES.

Tabla 18*Fugas de capital de trabajo***11. Fugas del capital de trabajo**

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	56	76,7	76,7	76,7
Totalmente de acuerdo (5)	17	23,3	23,3	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 22:** Fugas del capital de trabajo**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre si las fugas de capital de trabajo contribuyen al cierre de PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados: el 76,7% respondió que está en desacuerdo y el 23,3% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que las fugas de capital de trabajo contribuyen al cierre de PYMES.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES FINANCIEROS

Supervivencia empresarial es un factor o fenómeno económico que permite explicar la correlación significativa y positiva entre el capital humano y el financiero de las empresas con el entorno de la supervivencia empresarial. Basado en esta teoría de la economía y en función de los resultados de la encuesta podemos decir lo siguiente:

Sobre los factores financieros de la empresa se concluye que la falta de dinero es limitantes para la innovación, la carencia de acceso al financiamiento, sin planeación financiera y estratégica, las excesivas inversiones en activos fijos, la mala gestión en materia de endeudamientos y liquidez, los altos costos de funcionamiento y las fugas de capital de trabajo contribuyen al cierre de PYMES.

Tabla 19

Diversidad de poderes/ descentralización del poder (todos mandan)

12. Diversidad de poderes / descentralización del poder (todos mandan)

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

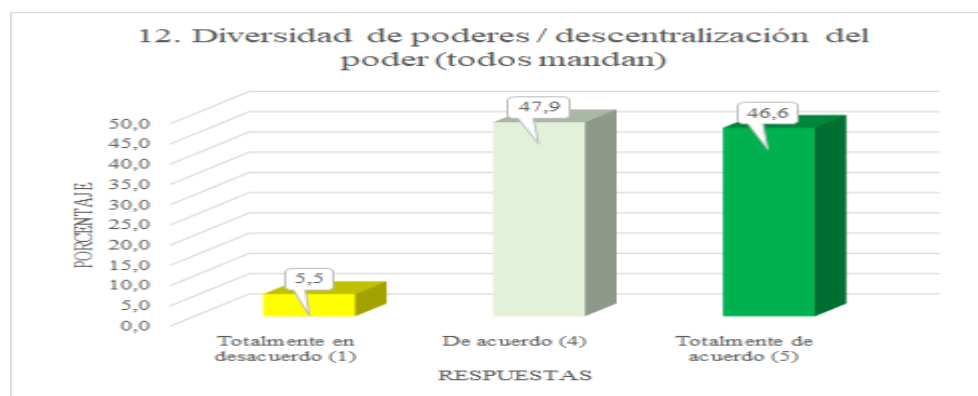


Figura 23: Diversidad de poderes / descentralización del poder (todos mandan)

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la diversidad de poderes/descentralización del poder contribuyen al cierre de PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5,5% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 47,9% está de acuerdo y el 46,6% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la diversidad de poderes/descentralización del poder contribuye al cierre de PYMES.

Tabla 20
Centralización de la toma de decisiones

13. Centralización de la toma de decisiones

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

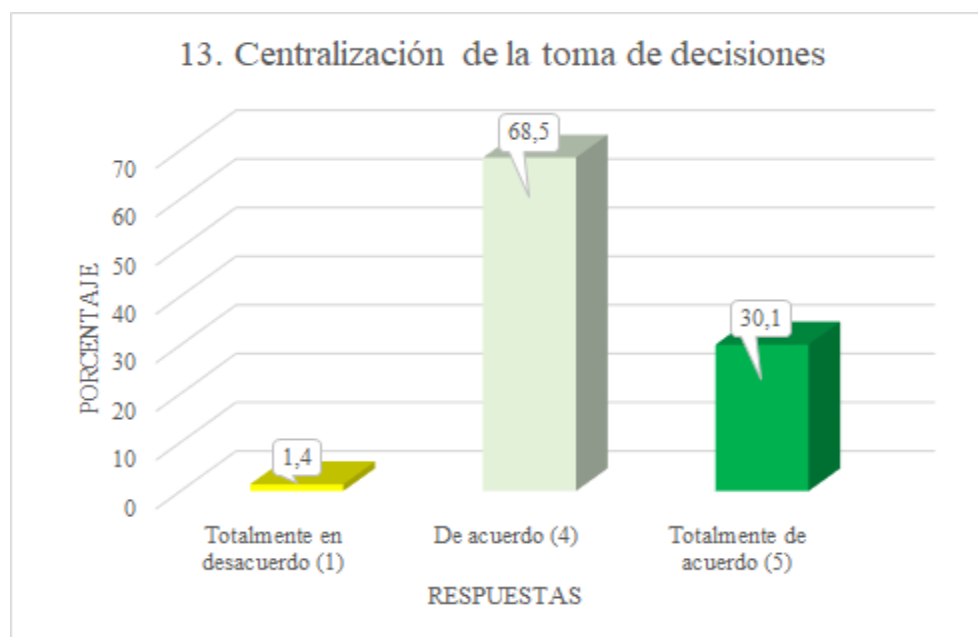


Figura 24: Centralización de la toma de decisiones

Fuente: encuesta

Al consultar sobre si la centralización de la toma de decisiones contribuye al cierre de PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 1,4% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 68,5% está de acuerdo y el 30,1% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De

Tabla 21

Carencia de procesos

14. Carencia de procesos

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

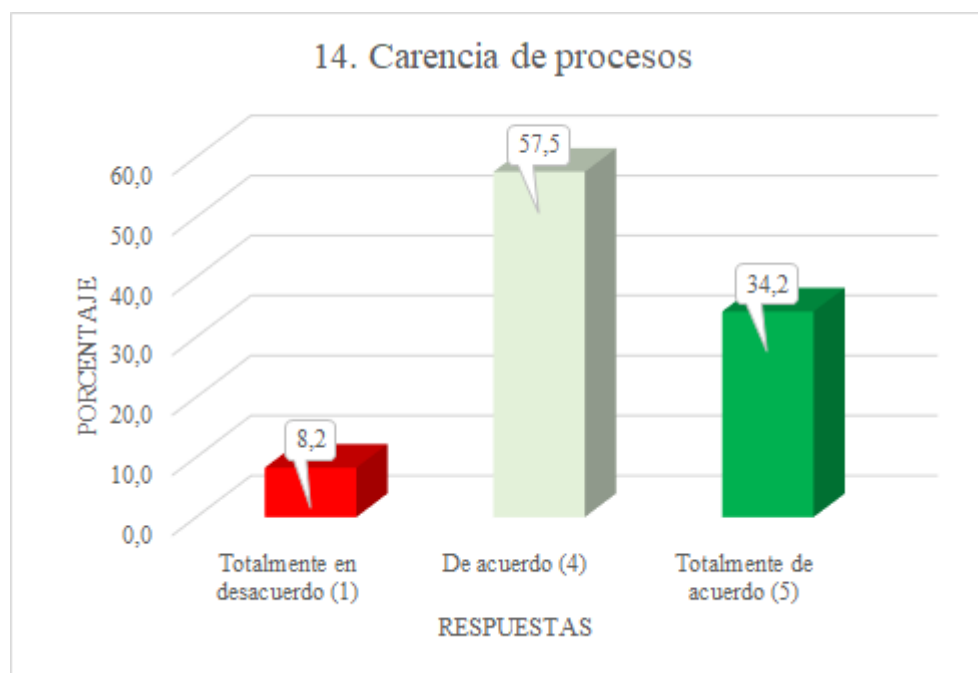


Figura 25: Carencia de procesos

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la carencia de procesos contribuye al cierre de PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 8,2% respondió que está totalmente en desacuerdo, el

57,5% está de acuerdo y el 34,2% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la carencia de procesos contribuye al cierre de PYMES.

Tabla 22

Capacidad de respuesta a la demanda

15. Capacidad de respuesta a la demanda

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

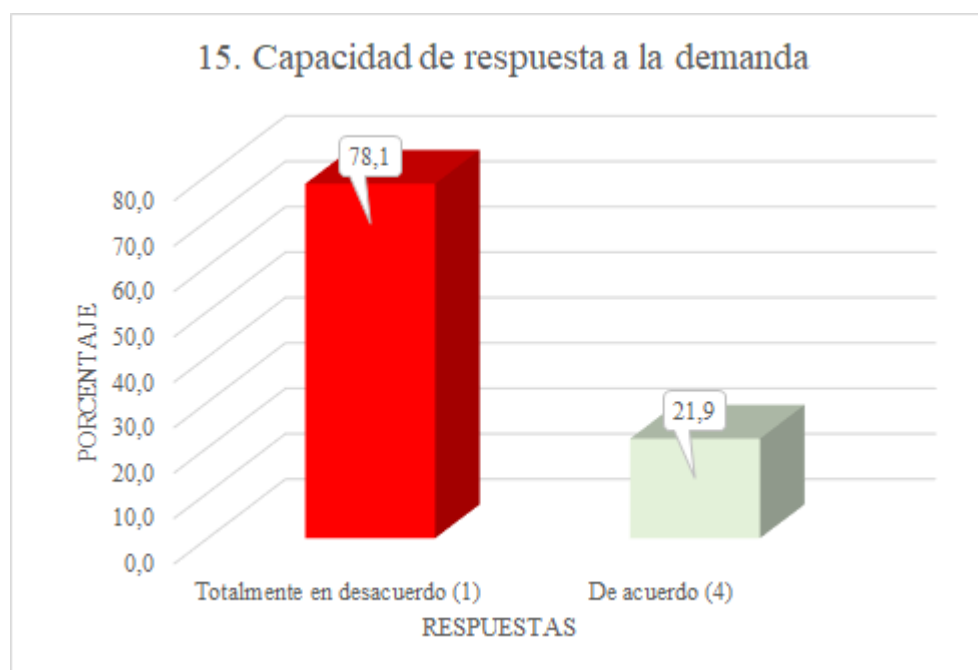


Figura 26: Capacidad de respuesta a la demanda

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la capacidad de respuesta a la demanda contribuye al crecimiento de las PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 78,1% respondió que está de acuerdo y el 21,9 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor

tendencia corresponde a las personas que están De acuerdo en que la capacidad de respuesta a la demanda contribuye al crecimiento de las PYMES.

Tabla 23

Definición de objetivos y metas organizacionales

16. Definición de objetivos y metas organizacionales

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

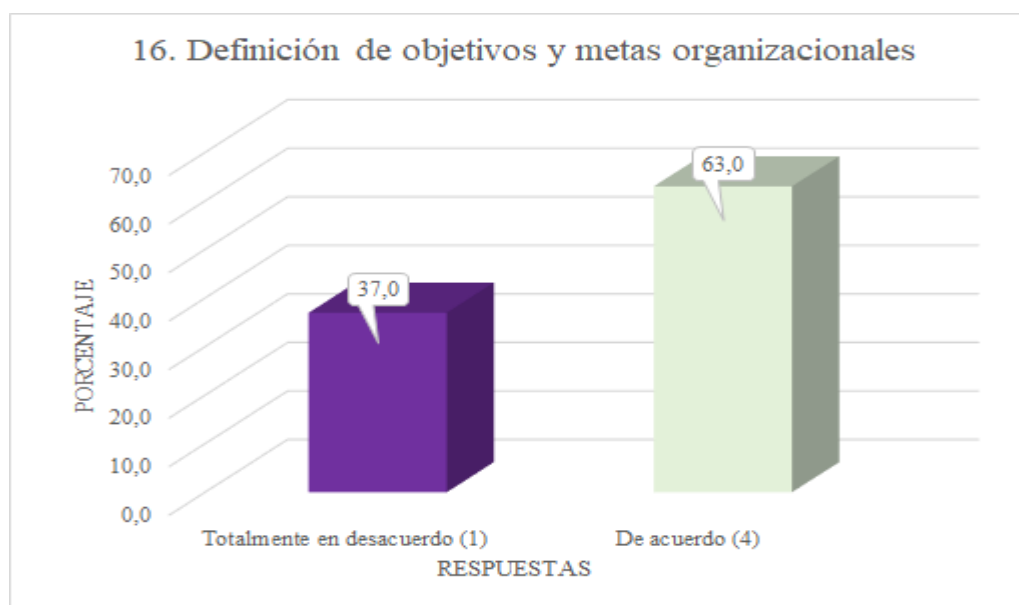


Figura 27: Definición de objetivos y metas organizacionales

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la importancia de la definición de objetivos y metas organizacionales para el crecimiento de las PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 37% respondió que está de acuerdo y el 63% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están totalmente de acuerdo en que es

importante realizar la definición de objetivos y metas organizacionales para el crecimiento de las PYMES.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES ORGANIZACIONALES

El resultado de los factores organizacionales nos demuestran que la diversidad de poderes/descentralización del poder, la centralización de la toma de decisiones, la centralización de la toma de decisiones, la carencia de procesos, sobre la capacidad de respuesta a la demanda, incumplimiento de la importancia de la definición de objetivos y metas organizacionales, contribuye al cierre de PYMES.

Tabla 24

Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes

17. ¿Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

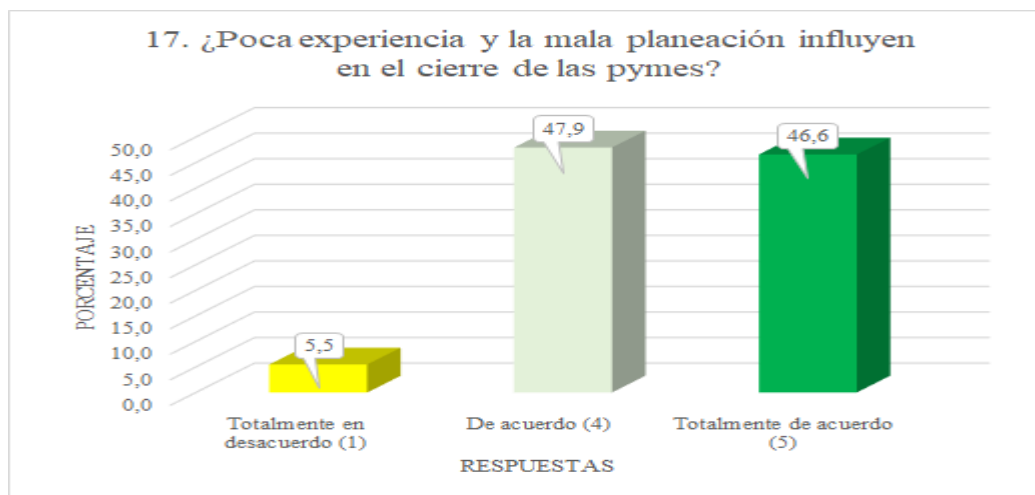


Figura 28: ¿Poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5,5% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 47,9% se encuentra de acuerdo, y el 46,6% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la poca experiencia y la mala planeación influyen en el cierre de las PYMES.

Tabla 25

El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las Pymes

18. ¿El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

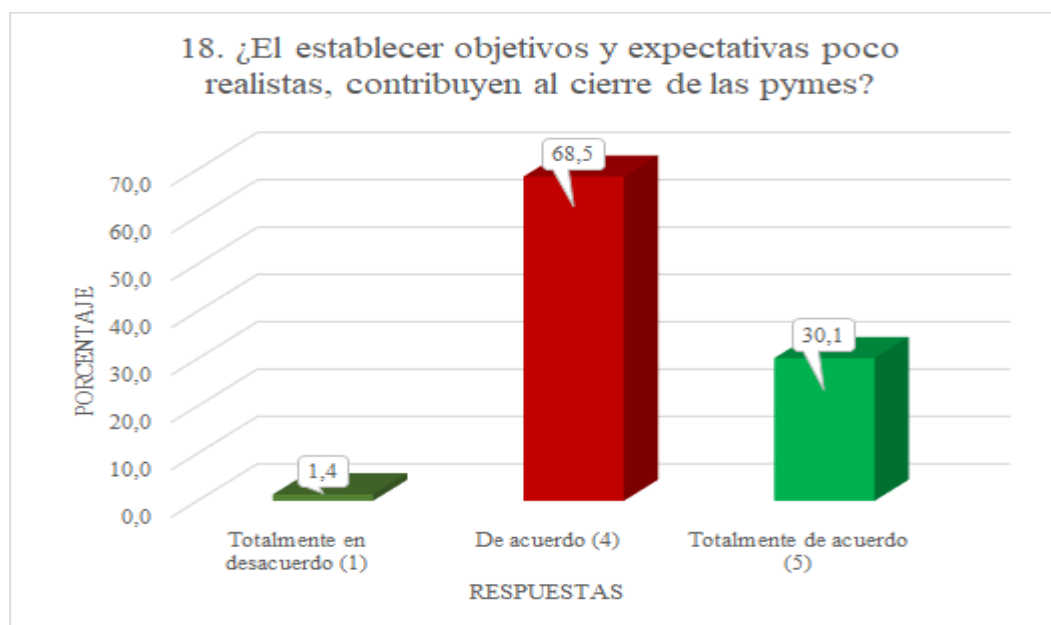


Figura 29: ¿El establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre si establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las PYMES, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 1,4% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 68,5% se encuentra de acuerdo, y el 30,1% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que establecer objetivos y expectativas poco realistas, contribuyen al cierre de las PYMES.

Tabla 26

La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes

19. ¿La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

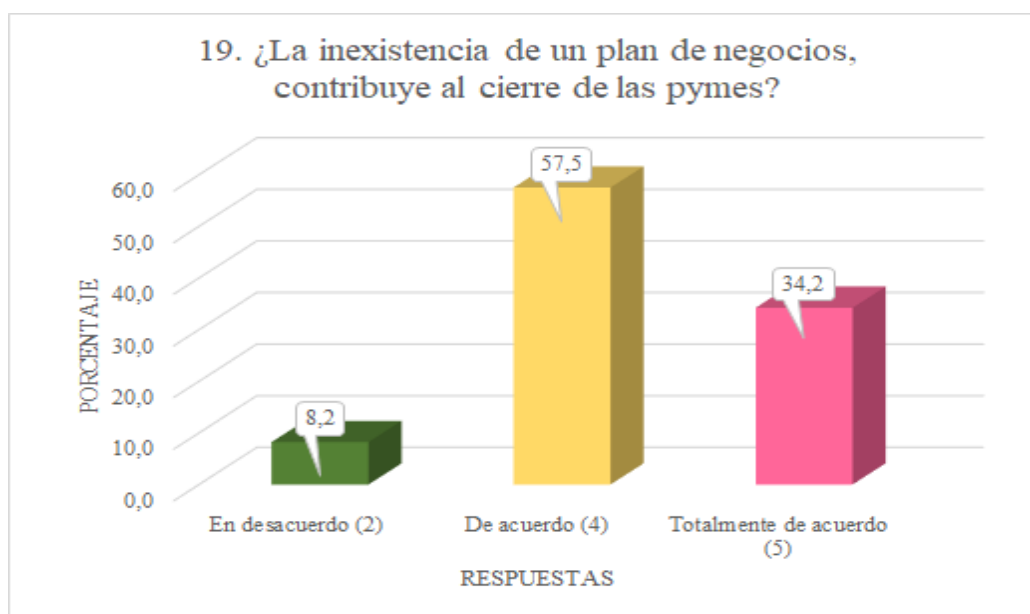


Figura 30: ¿La inexistencia de un plan de negocios, contribuye al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si la inexistencia de un plan de negocios contribuye al cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados: el 8,2% respondió que está totalmente en desacuerdo, el 57,5% se encuentra de acuerdo, y el 34,2% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que inexistencia de un plan de negocios contribuye al cierre de las PYMES.

Tabla 27

La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes

20. ¿La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

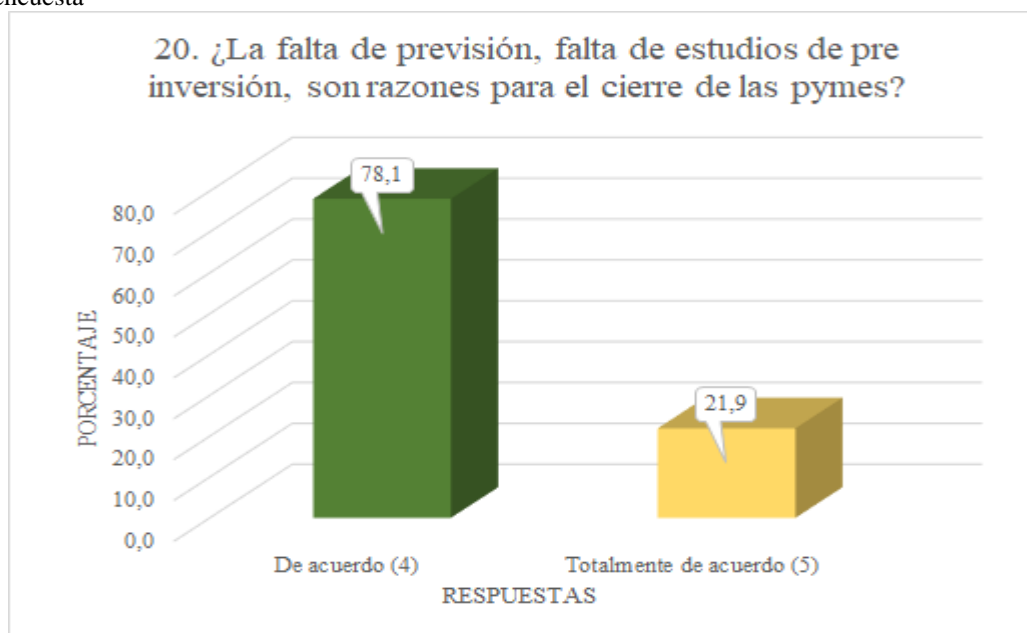


Figura 31: ¿La falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, son razones para el cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si la falta de previsión, falta de estudios de pre inversión son razones que contribuyen al cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados: el 78,1% respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, el 21,9% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la falta de previsión, falta de estudios de pre inversión son razones que contribuyen al cierre de las PYMES

Tabla 28

Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes

21. ¿Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

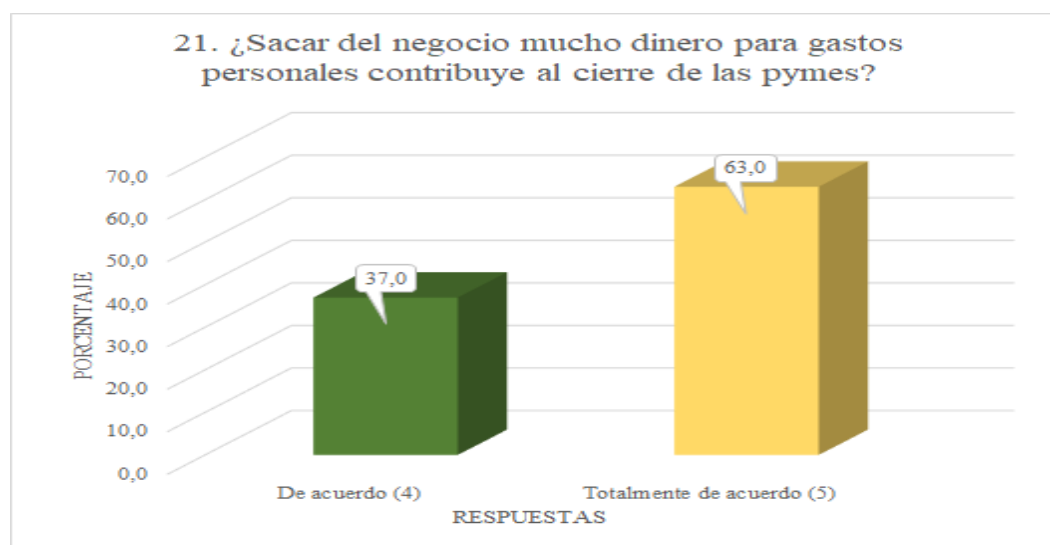


Figura 32: ¿Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si al obtener del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 37 % respondió que se encuentra totalmente de acuerdo y el 63 % de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están totalmente de acuerdo en que sacar del negocio mucho dinero para gastos personales contribuye al cierre de las PYMES.

Tabla 29

Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes

22. ¿Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

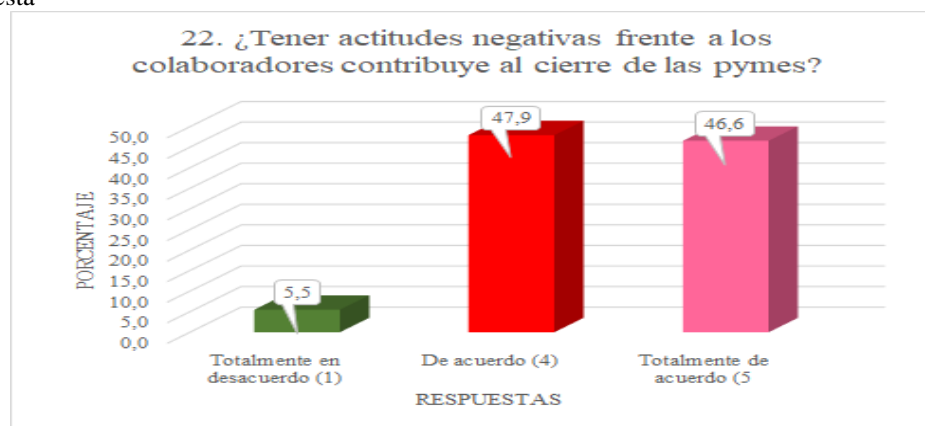


Figura 33: ¿Tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si al tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 5,5% respondió que se encuentra totalmente desacuerdo, el 47,9% esta de acuerdo y el 46,6 % de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que tener actitudes negativas frente a los colaboradores contribuye al cierre de las PYMES.

Tabla 30

La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes

23. ¿La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

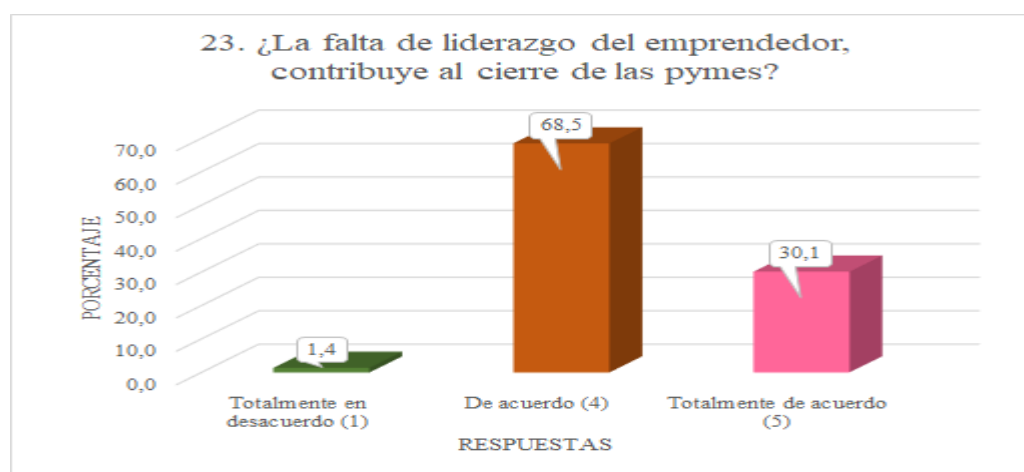


Figura 34: ¿La falta de liderazgo del emprendedor, contribuye al cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si la falta de liderazgo del emprendedor contribuye al cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados: El 1,4% respondió que se encuentra totalmente desacuerdo, el 68,7% está de acuerdo y el 30,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados

nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la falta de liderazgo del emprendedor contribuye al cierre de las PYMES.

Tabla 31

El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

24. ¿El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

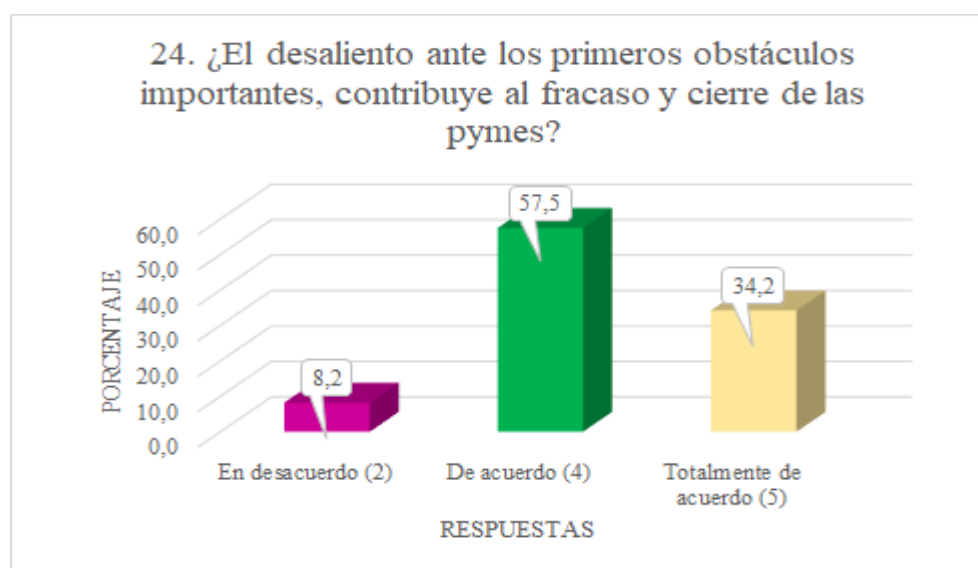


Figura 35: ¿El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si el desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 8,2% respondió que se encuentra totalmente desacuerdo, el 57,5% está de acuerdo y el 34,2% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que el desaliento ante los primeros obstáculos importantes, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 32

Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y el cierre de las pymes

25. ¿Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

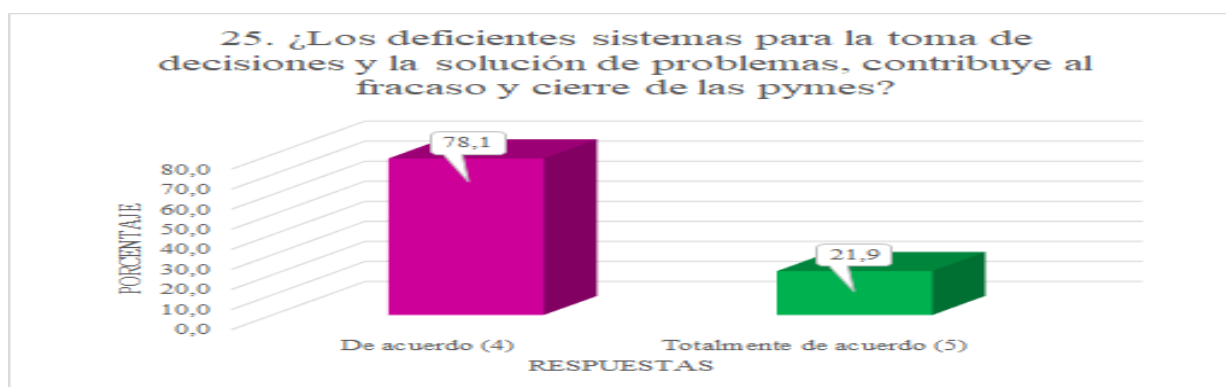


Figura 36: Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

Fuente: encuesta

Al consultar si los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 78,1% respondió que se encuentra totalmente desacuerdo, el 21,9% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde

a las personas que están de acuerdo en que los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 33

La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y el cierre de las pymes

26. ¿La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

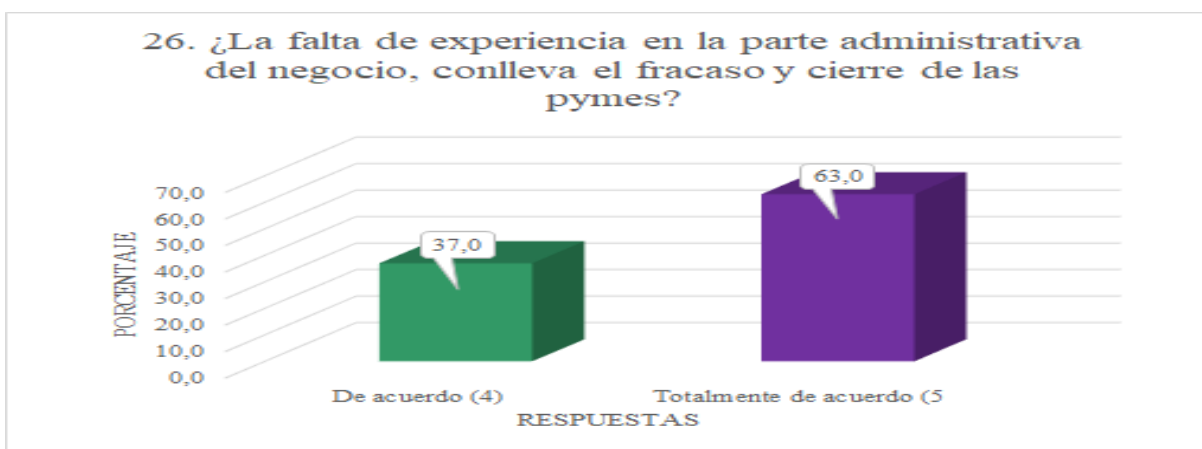


Figura 37: ¿La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva el fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si la falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 37 % respondió que se encuentra de acuerdo y el 63% % de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas

que están totalmente de acuerdo en que la falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, conlleva al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 34

No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

27. ¿No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

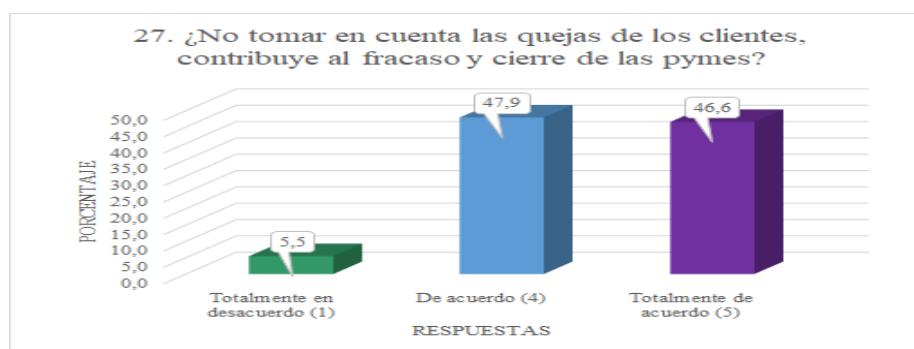


Figura 38: ¿No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si el no tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 5,5 % respondió que se encuentra de acuerdo, el 47,9 % de los encuestados está de acuerdo y el 46,6% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que el no tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

ANÁLISIS FACTORES ADMINISTRATIVOS

Poca experiencia y la mala planeación, establecer objetivos y expectativas poco realistas, La inexistencia de un plan de negocios, falta de previsión, falta de estudios de pre inversión, Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales, Tener actitudes negativas frente a los colaboradores, La falta de liderazgo del emprendedor, El desaliento ante los primeros obstáculos importantes, Los deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas, La falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, No tomar en cuenta las quejas de los clientes, contribuye al fracaso contribuyen al cierre de las PYMES

Tabla 35

La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

28. ¿La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

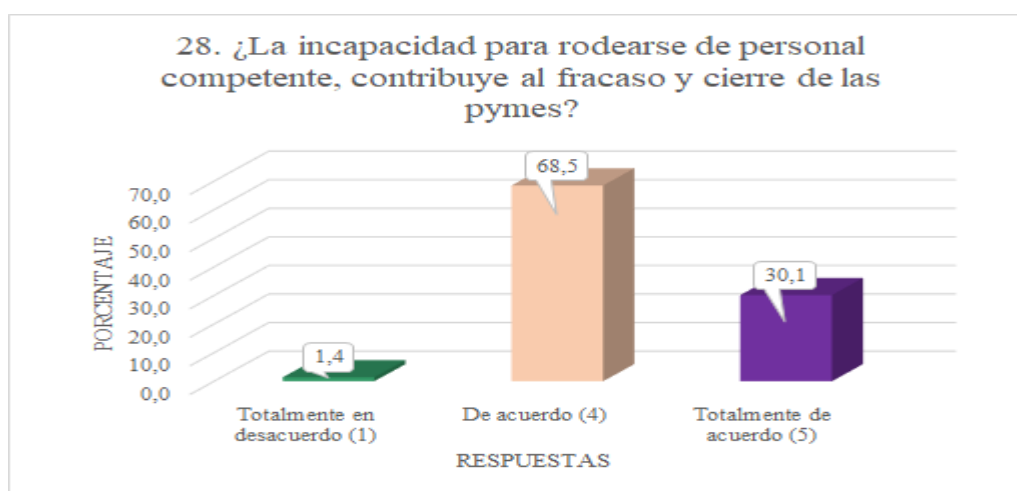


Figura 39: ¿La incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si la incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 1,4 % respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, el 68,5 % de los encuestados está de acuerdo y el 30,1 % está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la incapacidad para rodearse de personal competente, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 36

La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes

29.¿La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2))	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

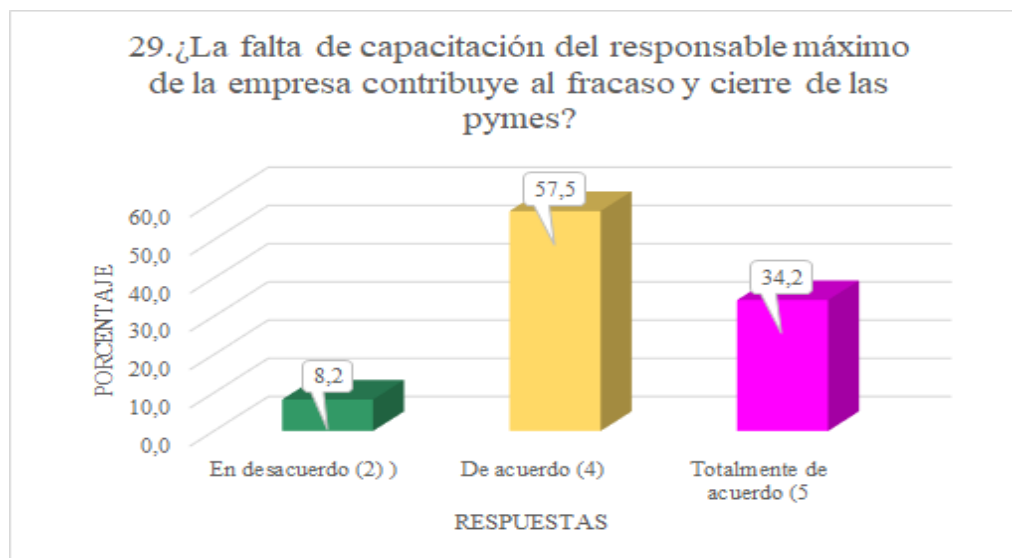


Figura 40: ¿La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la falta de capacitación del responsable máximo de la empresa, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 1,4 % respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, el 68,5 % de los encuestados está de acuerdo y el 30,1 % está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la falta de capacitación del responsable máximo de la empresa, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 37

El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y al cierre de las pymes

30. ¿El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

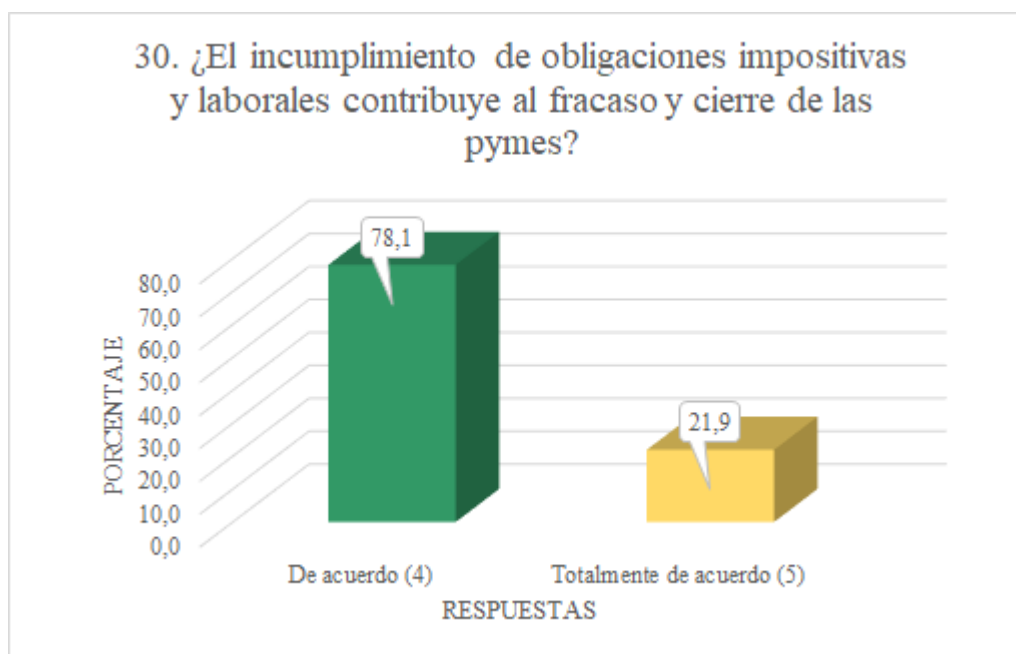


Figura 41: ¿El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre el incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 78,1 % respondió que se encuentra de acuerdo y el 21,9 % de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que el incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 38

La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes

31.¿La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

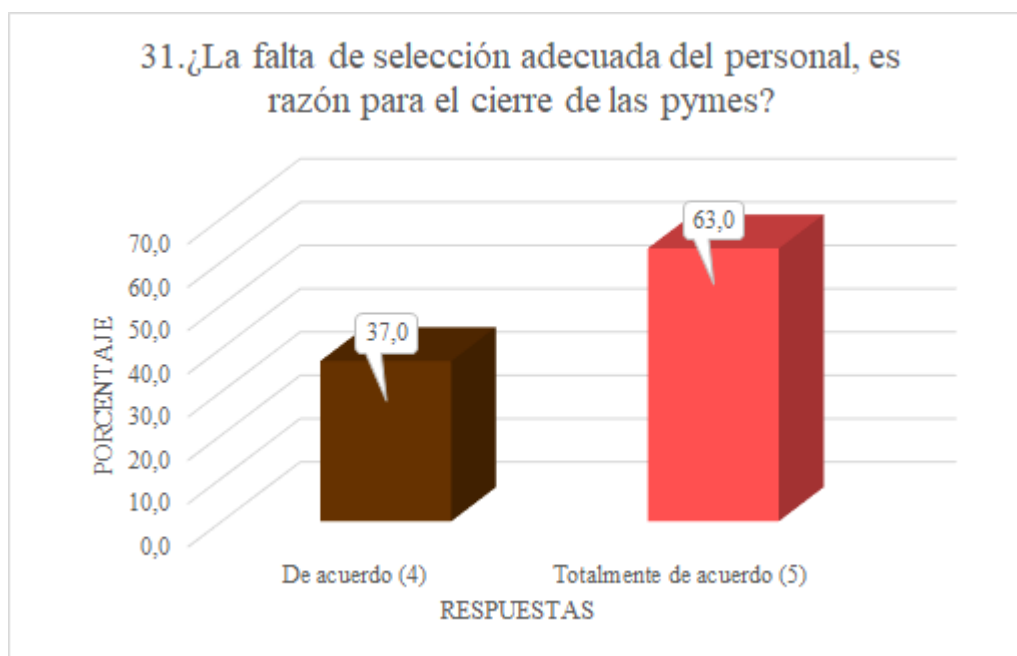


Figura 42: ¿La falta de selección adecuada del personal, es razón para el cierre de las pymes?

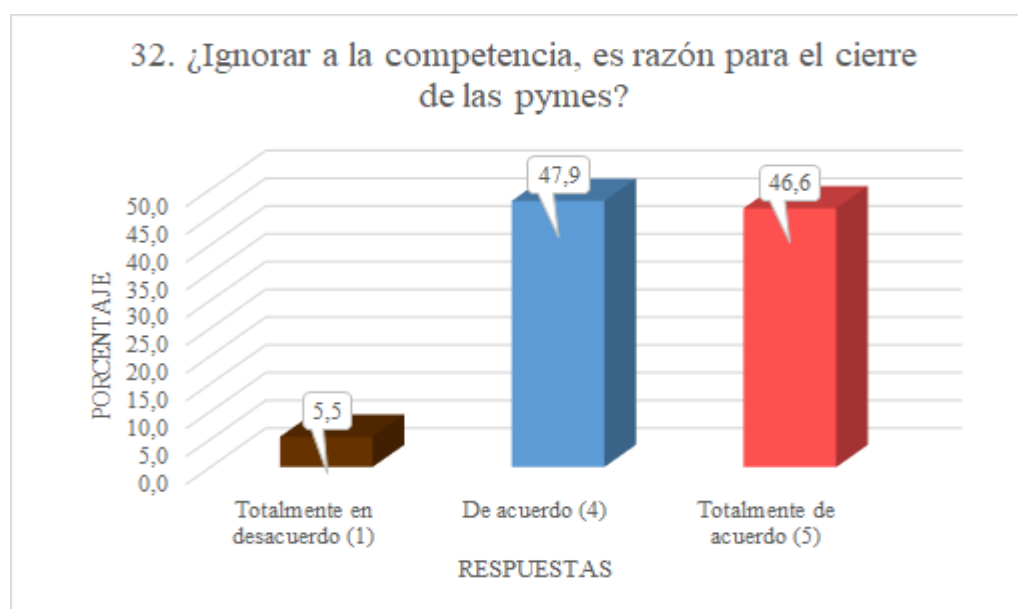
Fuente: encuesta

Al consultar sobre si la falta de selección adecuada del personal es la razón para el cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 37 % respondió que se encuentra de acuerdo y el 63 % de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la falta de selección adecuada del personal es la razón para el cierre de las PYMES.

Tabla 39*Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes***32. ¿Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes?**

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 43:** ¿Ignorar a la competencia, es razón para el cierre de las pymes?**Fuente:** encuesta

Al consultar sobre si ignorar a la competencia es razón para el cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 5,5 % respondió que se encuentra totalmente de acuerdo, el 47,9 % está de acuerdo, el 46,6% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que ignorar a la competencia es razón para el cierre de las PYMES.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE RECURSOS HUMANOS

La incapacidad para rodearse de personal competente, La falta de capacitación del responsable máximo de la empresa contribuye al fracaso, El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales, La falta de selección adecuada del personal, Ignorar a la competencia, contribuyen al cierre de las pymes.

Tabla 40

La deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

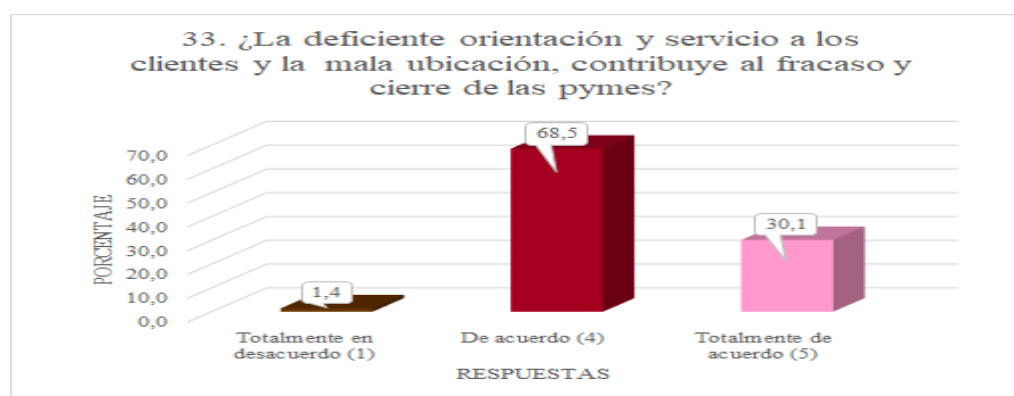


Figura 44: ¿La deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 1,4 % respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, el 68,5 % está de acuerdo, el 30,1 % de los encuestados está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 41

La inexistencia de planes formales de marketing y las ventas contribuye al fracaso y cierre de pymes

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

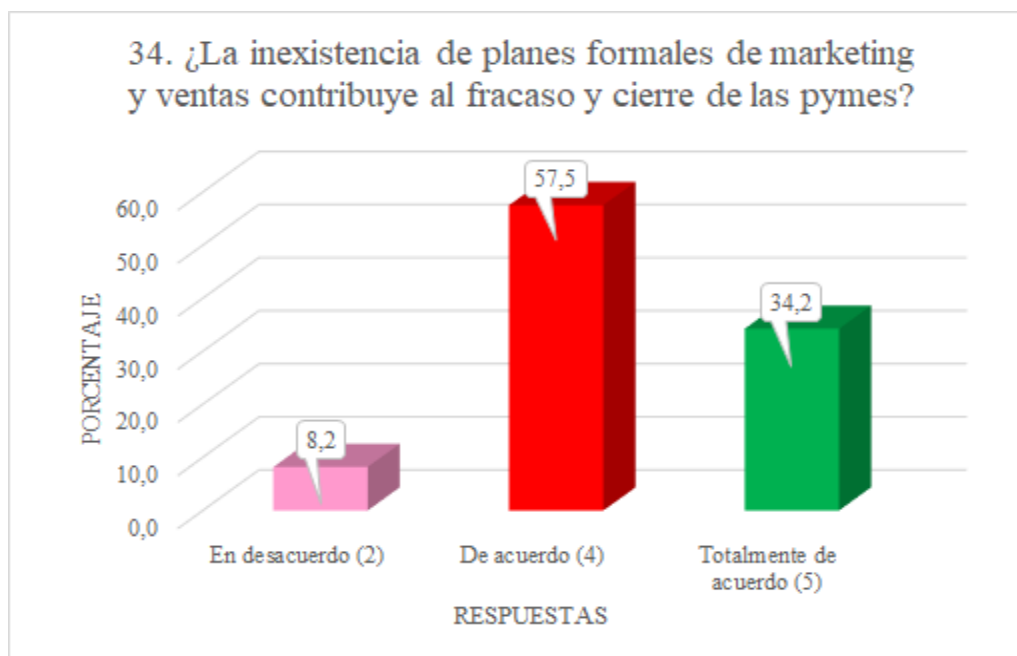


Figura 45: ¿La inexistencia de planes formales de marketing y ventas contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la inexistencia de planes formales de marketing y ventas, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 8,2% respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, el 57,5% está de acuerdo, el 34,2% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la inexistencia de planes formales de marketing y ventas, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 42

La renuncia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes

35. ¿La renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

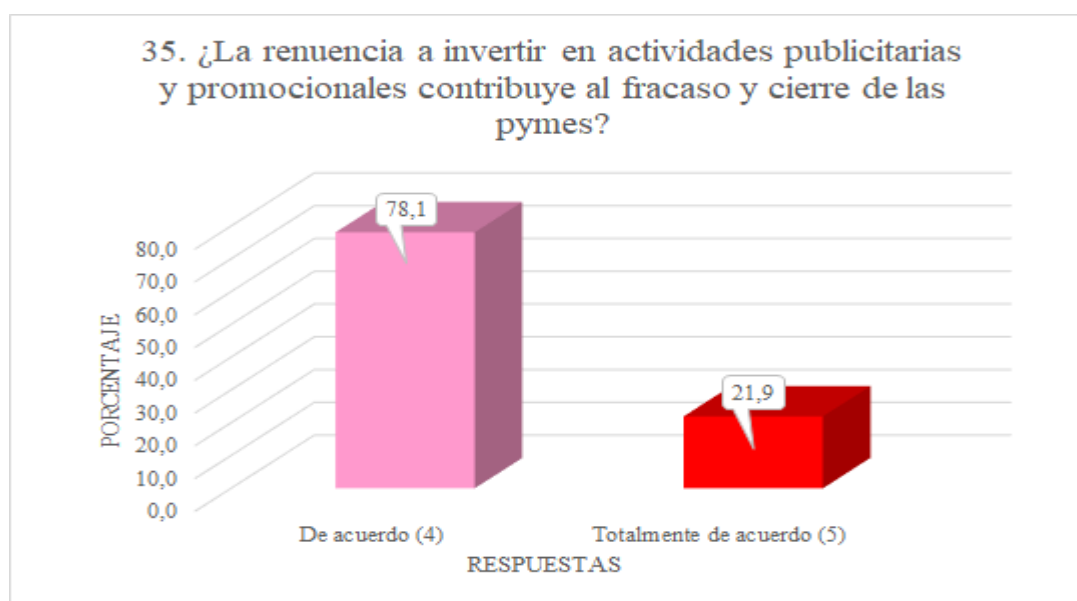


Figura 46: ¿La renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales y su contribución al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 78,1% respondió que se encuentra de acuerdo, mientras que el 21,9% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales y su contribución al fracaso y cierre de las PYMES.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE MERCADOTECNIA

Los encuestados están de acuerdo que la deficiente orientación y servicio a los clientes y la mala ubicación, La inexistencia de planes formales de marketing y ventas, La renuencia a invertir en actividades publicitarias y promocionales, contribuyen al cierre de las PYMES.

Tabla 43

La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

36. ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

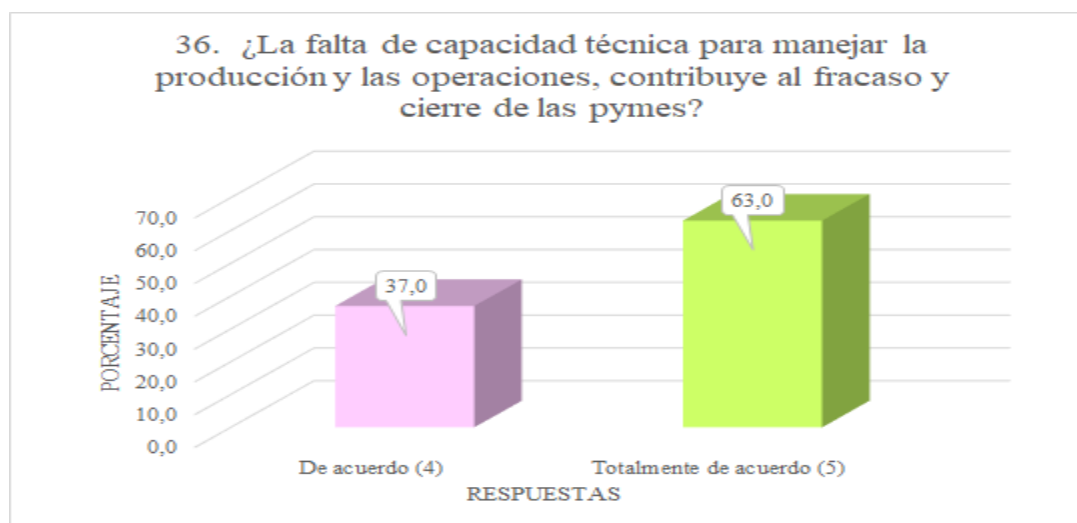


Figura 47: ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la falta de capacidad técnica para mejorar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 37% respondió que se encuentra de acuerdo, mientras que el 63 % está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están totalmente de acuerdo en que la falta de capacidad técnica para mejorar la producción y las operaciones contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 44

La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

36. ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

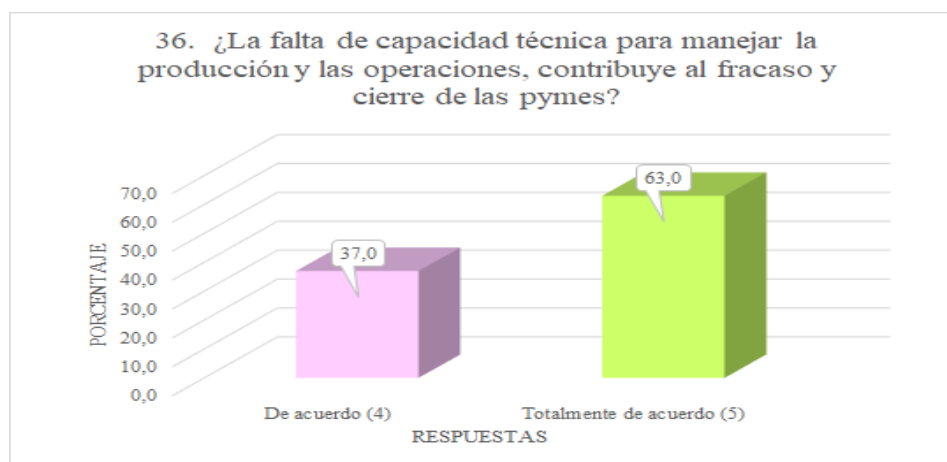


Figura 48: ¿La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre la falta de capacidad técnica para mejorar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 5,5% respondió que se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 47,9 % está de acuerdo y el 46,6% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la falta de capacidad técnica para mejorar la producción y las operaciones, contribuye al fracaso y cierre de las PYMES

Tabla 45

El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes

37. ¿El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

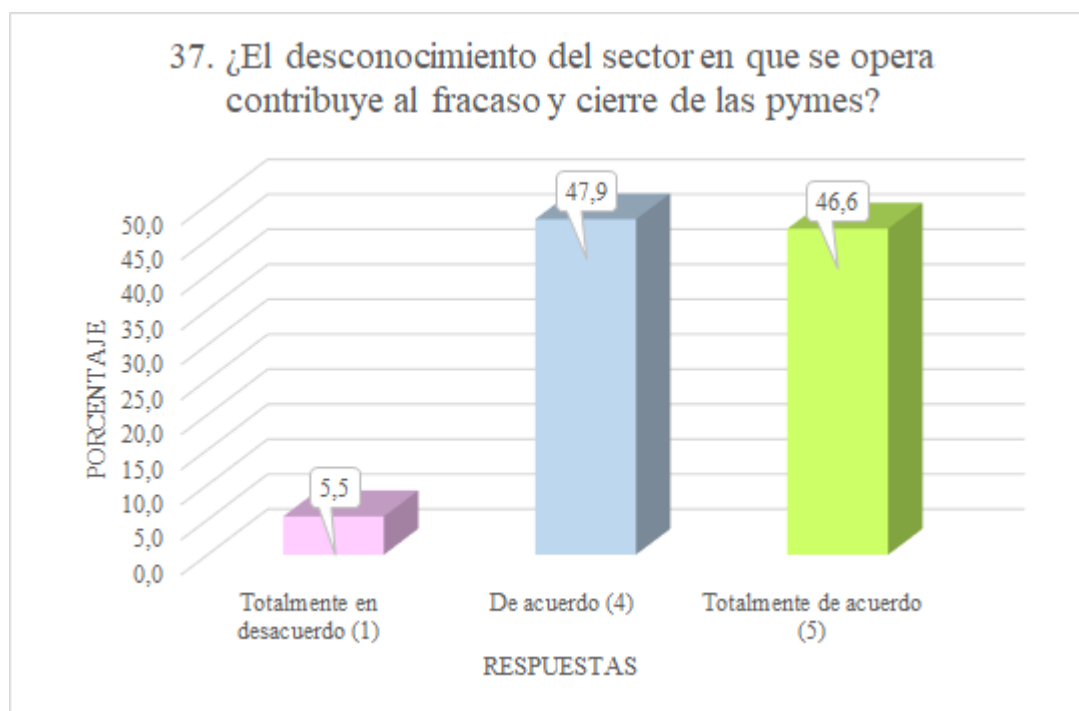


Figura 49: ¿El desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre el desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 5,5% respondió que se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 47,9 % está de acuerdo y el 46,6% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que el desconocimiento del sector en que se opera contribuye al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 46

La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes

38. ¿La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

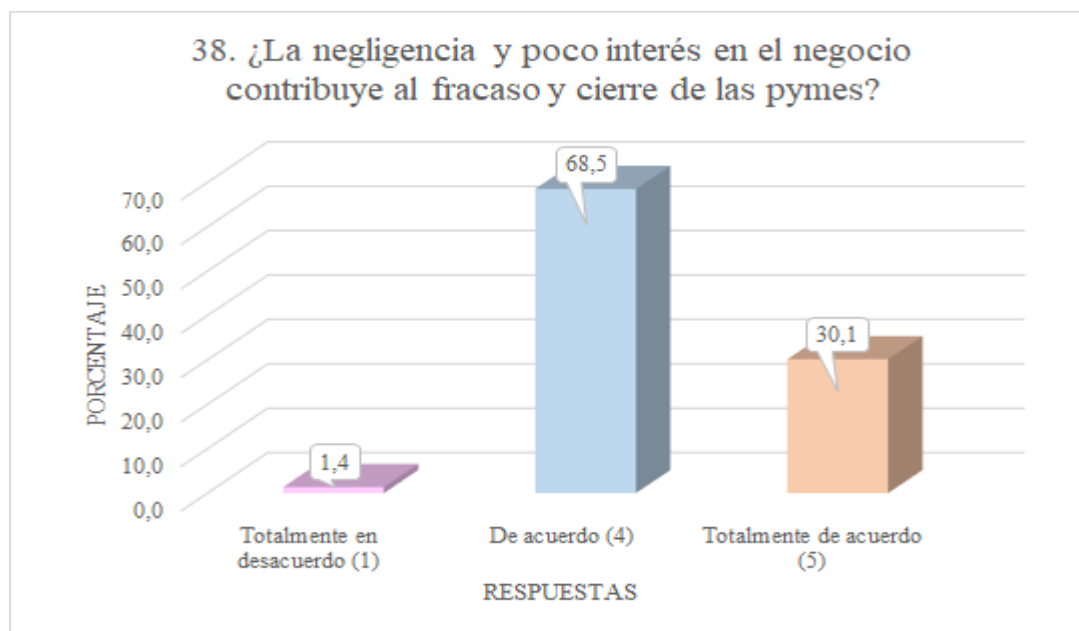


Figura 50: ¿La negligencia y poco interés en el negocio contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre si la negligencia y poco interés contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 1,4% respondió que se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 68,5% está de acuerdo y el 30,1% se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la negligencia y poco interés contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 47

Los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes

39. ¿Los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

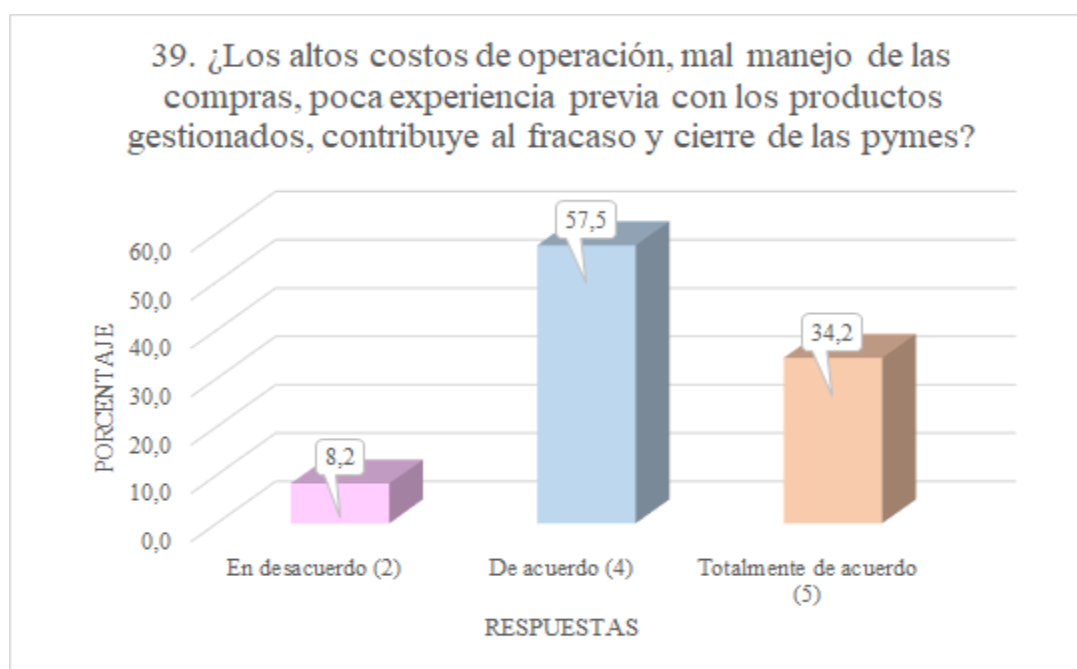


Figura 51: ¿Los altos costes de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre si los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 8,2 % respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, mientras que el 57,5 % está de acuerdo y el 34,2 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que

la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 48

Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuye al fracaso y cierre de las pymes

40. ¿Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

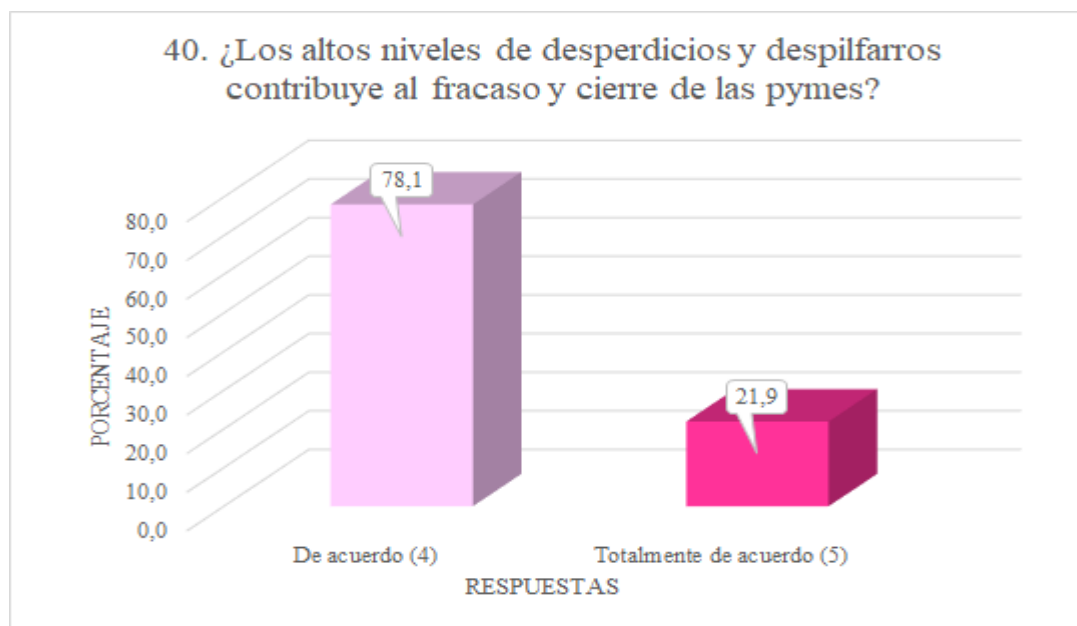


Figura 52: ¿Los altos niveles de desperdicios y despilfarros contribuyen al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar sobre si los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 8,2 % respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, mientras que el 57,5 % está de acuerdo y el 34,2 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados contribuyen al fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 49

Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes

41. ¿Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

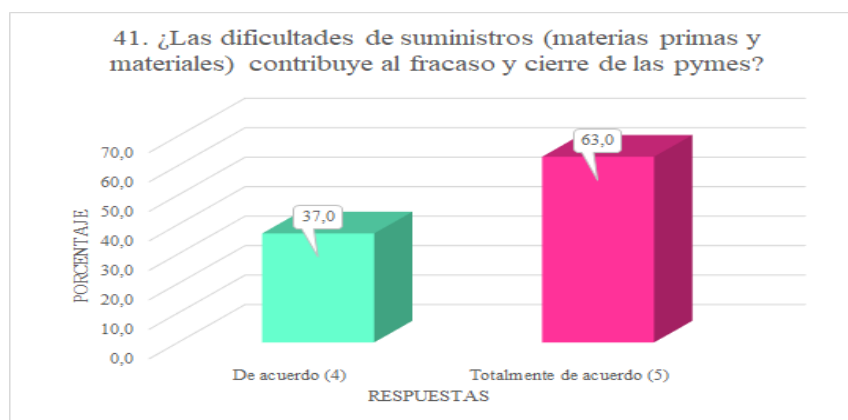


Figura 53: ¿Las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuyen con el fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 37 % respondió que se encuentran de acuerdo y el 63 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que

están totalmente de acuerdo con que las dificultades de suministros (materias primas y materiales) contribuyen con el fracaso y cierre de las PYMES.

Tabla 50

La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes

42. La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,5	5,5	5,5
De acuerdo (4)	35	47,9	47,9	53,4
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,6	46,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

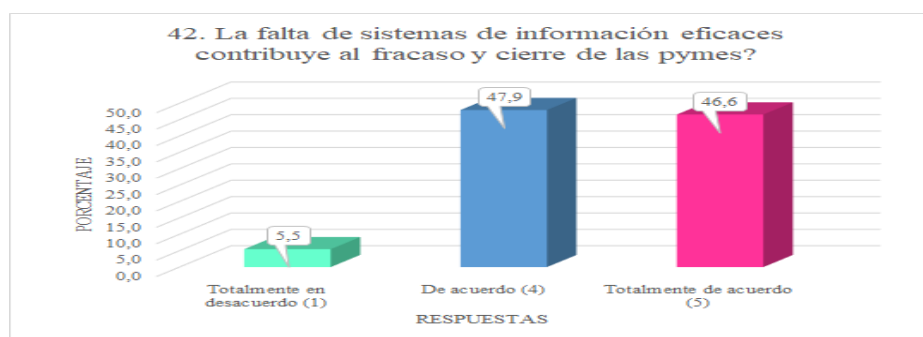


Figura 54: La falta de sistemas de información eficaces contribuye al fracaso y cierre de las pymes?

Fuente: encuesta

Al consultar si la falta de sistemas de información eficaces contribuye con el fracaso y cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 5,5 % respondió que se encuentran totalmente en desacuerdo, mientras el 47,9% de los encuestados están de acuerdo y el 46,6 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que la falta de sistemas de información eficaces contribuye con el fracaso y cierre de las PYMES.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES TÉCNICOS DEL NEGOCIO

La falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, El desconocimiento del sector en que se opera, La negligencia y poco interés en el negocio, Los altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa con los productos gestionados, Los altos niveles de desperdicios y despilfarros, Las dificultades de suministros (materias primas y materiales), La falta de sistemas de información eficaces, contribuye al cierre de las empresas.

Tabla 51

La crisis económicas, políticas limitan la innovación

43. ¿Las crisis económicas, políticas limitan la innovación?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

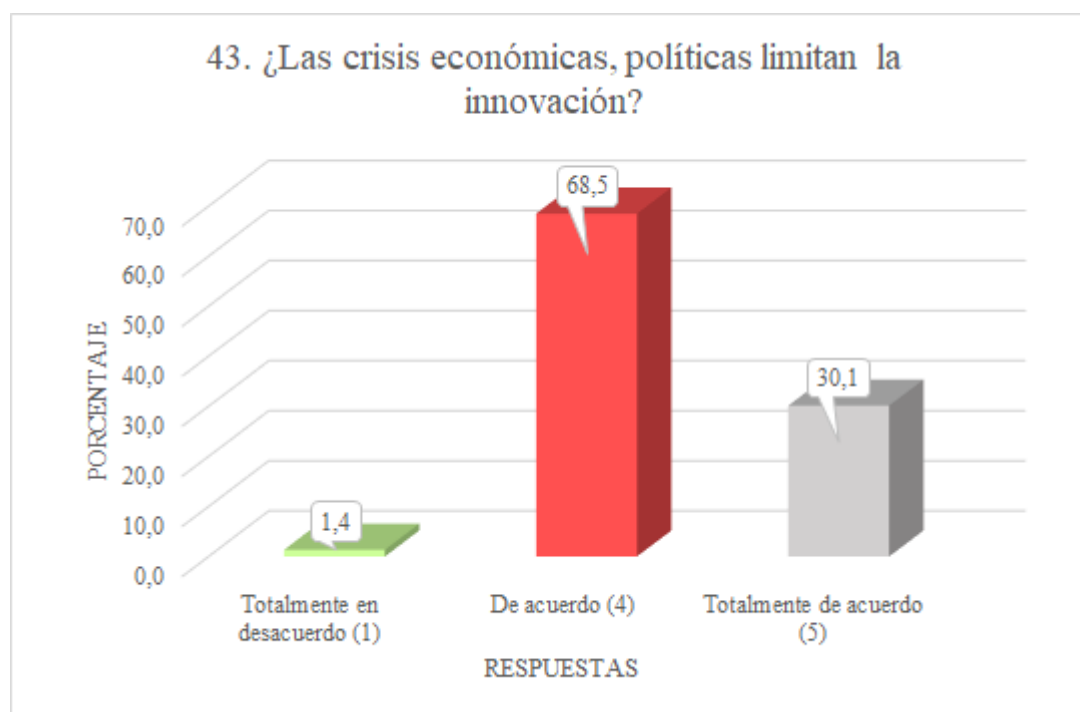


Figura 55: ¿Las crisis económicas, políticas limitan la innovación?

Fuente: encuesta

Al consultar si las crisis económicas políticas limitan la innovación y contribuyen con el cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 1,4 % respondió que se encuentran totalmente en desacuerdo, mientras el 68,5% de los encuestados están de acuerdo y el 30,1 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que las crisis económicas políticas limitan la innovación y contribuyen con el cierre de las PYMES.

Tabla 52

Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes

44. ¿Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes?

Variablen	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

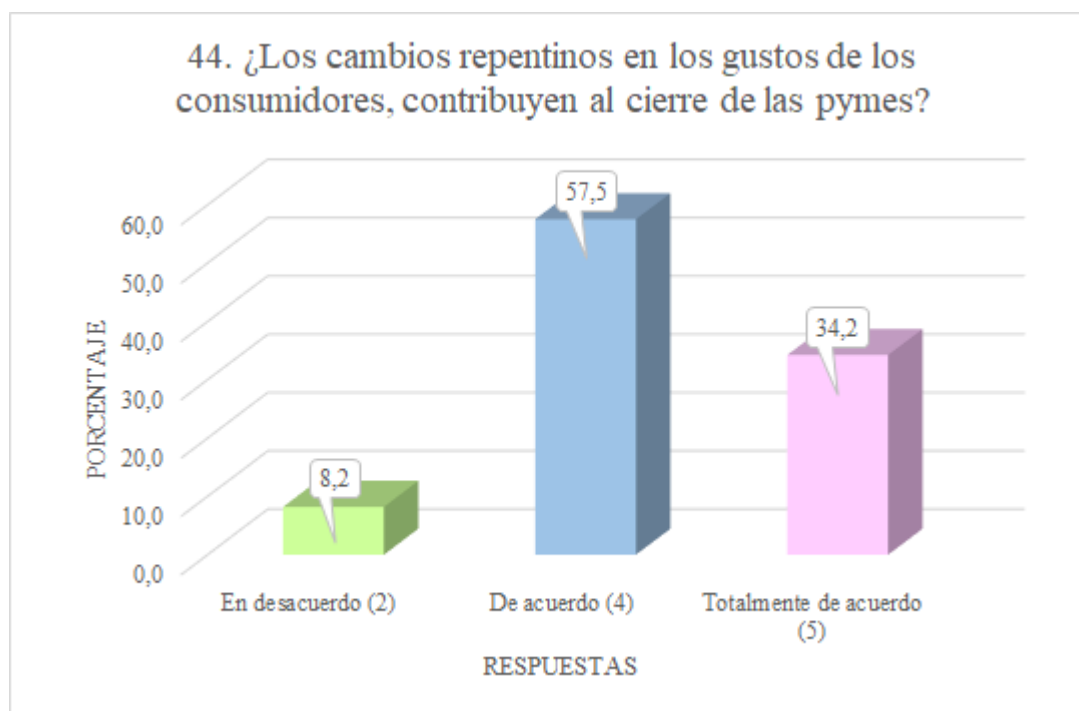


Figura 56: ¿Los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen al cierre de las pymes?

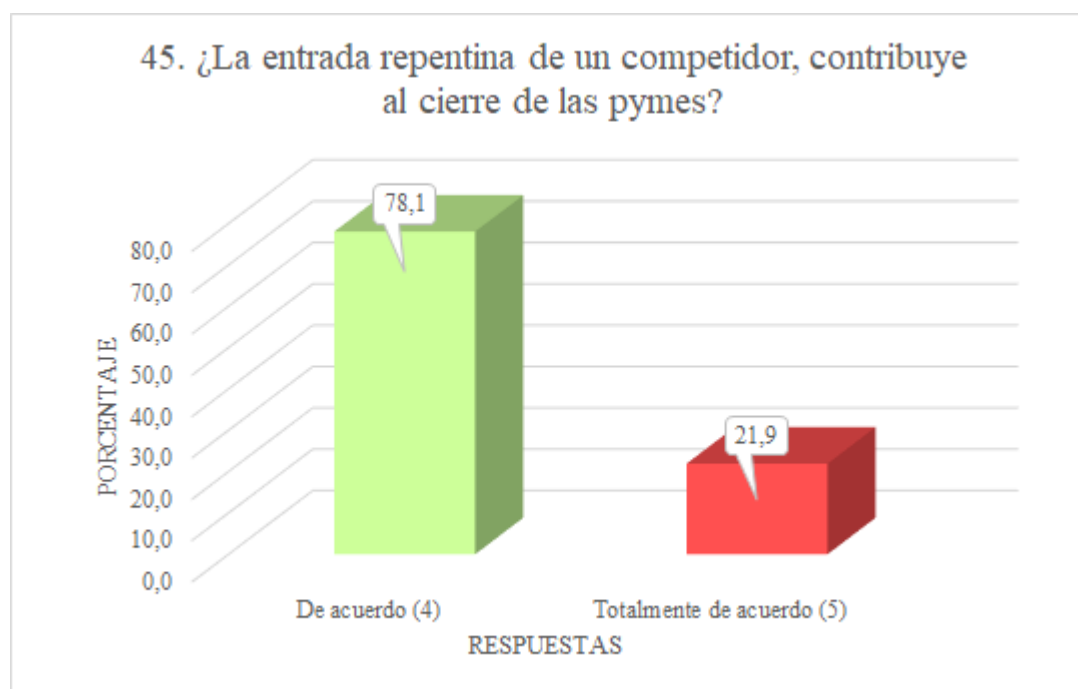
Fuente: encuesta

Al consultar si los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen con el cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 8,2% respondió que se encuentran en desacuerdo, mientras el 57,5% de los encuestados están de acuerdo y el 34,2 % se encuentra totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que los cambios repentinos en los gustos de los consumidores, contribuyen con el cierre de las PYMES.

Tabla 53*La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes***45. ¿La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes?**

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

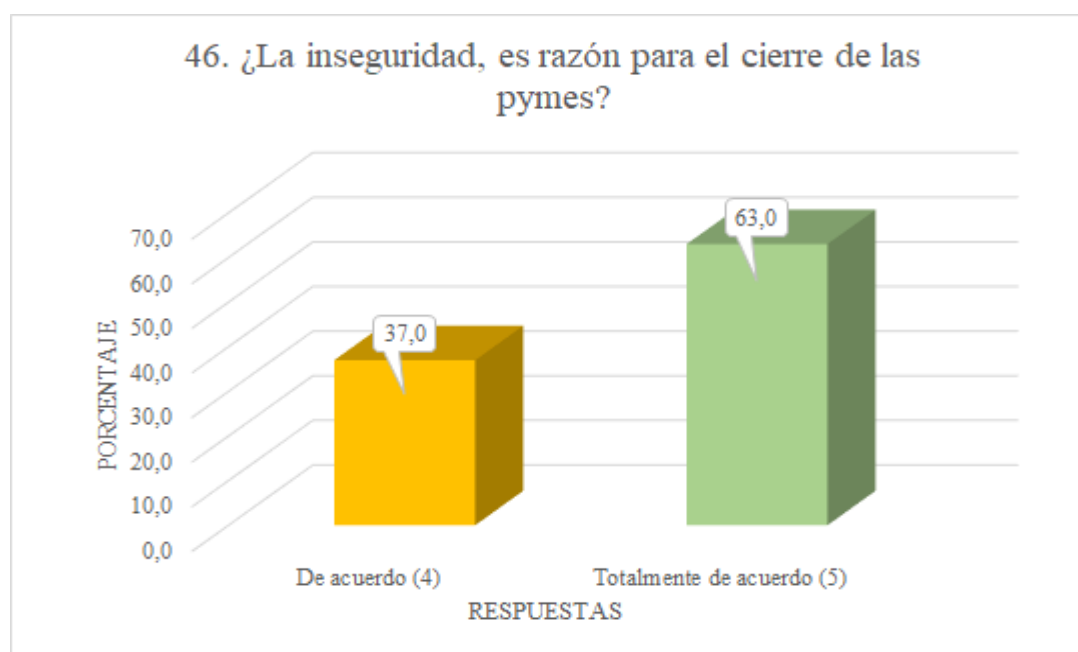
Fuente: encuesta**Figura 57:** ¿La entrada repentina de un competidor, contribuye al cierre de las pymes?**Fuente:** encuesta

Al consultar si la entrada repentina de un competidor, contribuye con el cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 78,1% respondió que se encuentran de acuerdo, mientras el 21,9% de los encuestados están totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que la entrada repentina de un competidor, contribuye con el cierre de las PYMES.

Tabla 54*La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes***46. ¿La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes?**

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	27	37,0	37,0	37,0
Totalmente de acuerdo (5)	46	63,0	63,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 58:** ¿La inseguridad, es razón para el cierre de las pymes?**Fuente:** encuesta

Al consultar si la inseguridad es la razón para el cierre de las PYMES, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 37% respondió que se encuentran de acuerdo, mientras el 63% de los encuestados están totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están totalmente de acuerdo con que la inseguridad es la razón para el cierre de las PYMES.

Tabla 55

La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas

47. ¿La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas?

Variablen	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	4	5,48	5,48	5,48
De acuerdo (4)	35	47,95	47,95	53,42
Totalmente de acuerdo (5)	34	46,58	46,58	100,00
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

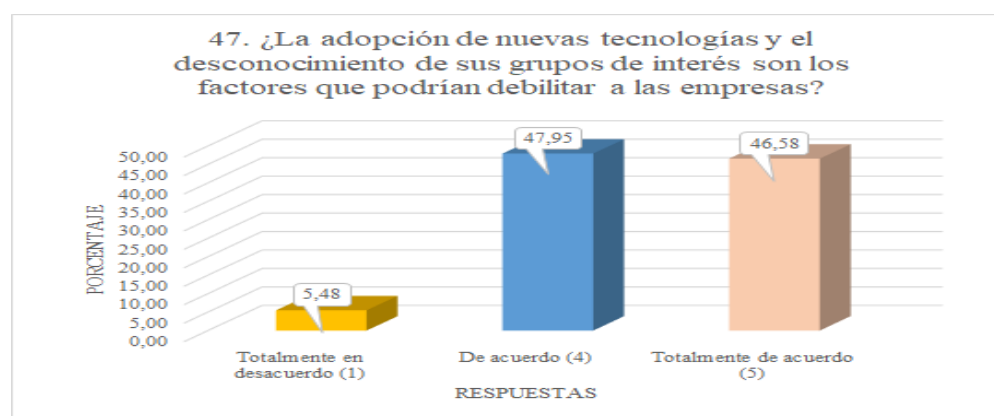


Figura 59: ¿La adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas?

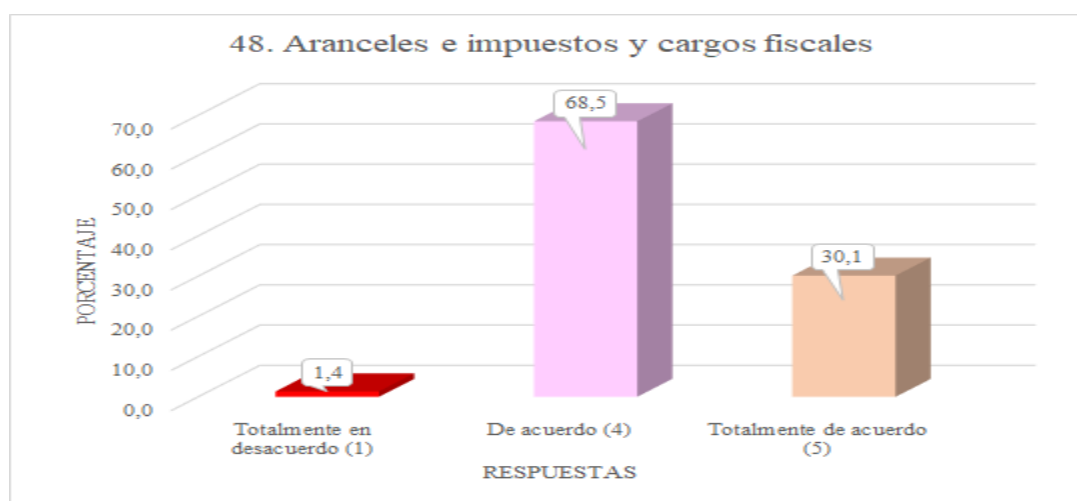
Fuente: encuesta

Al consultar si la adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 5,48% respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, mientras el 47,95 % de los encuestados están de acuerdo y el 46,58% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que la adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos de interés son los factores que podrían debilitar a las empresas.

Tabla 56*Aranceles e impuestos y cargos fiscales***48. Aranceles e impuestos y cargos fiscales**

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	1	1,4	1,4	1,4
De acuerdo (4)	50	68,5	68,5	69,9
Totalmente de acuerdo (5)	22	30,1	30,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 60:** Aranceles e impuestos y cargos fiscales**Fuente:** encuesta

Al consultar si los aranceles e impuestos y cargos fiscales son los factores que podrían debilitar a las empresas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 1,4 % respondió que se encuentra totalmente en desacuerdo, mientras el 68,5 % de los encuestados están de acuerdo y el 30,1% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que los aranceles e impuestos y cargos fiscales son los factores que podrían debilitar a las empresas.

Tabla 57
Regulación en la constitución legal de la empresa

49. Regulación en la constitución legal de empresa

Variabes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo (2)	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo (4)	42	57,5	57,5	65,8
Totalmente de acuerdo (5)	25	34,2	34,2	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

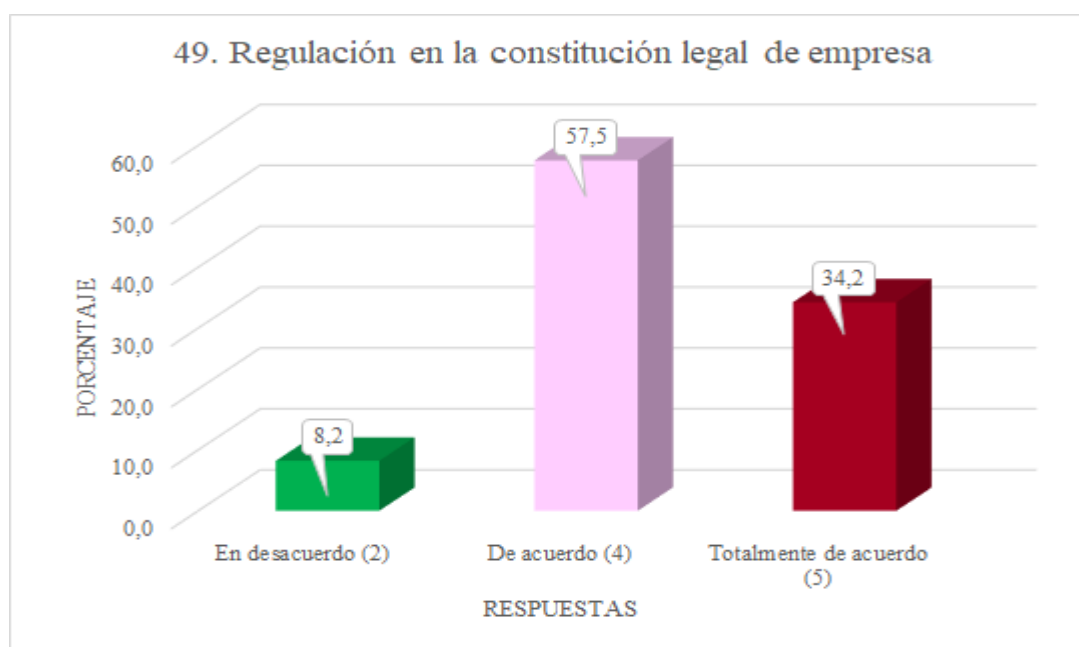


Figura 61: Regulación en la constitución legal de empresa

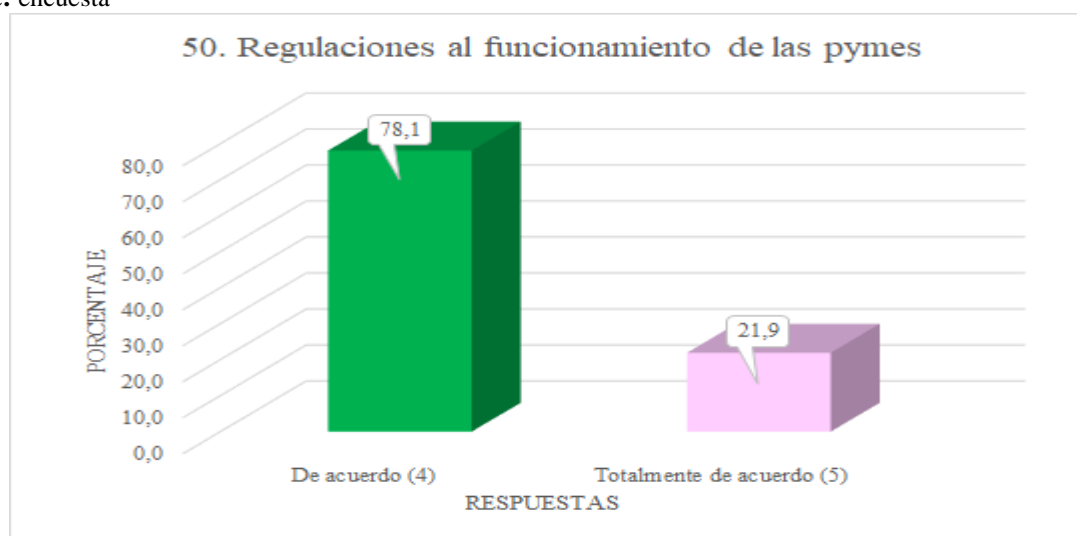
Fuente: encuesta

Al consultar si la regulación en la constitución legal de la empresa es un factor que podría debilitar a las empresas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 8,2 % respondió que se encuentra en desacuerdo, mientras el 57,5 % de los encuestados están de acuerdo y el 34,2 % está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que la regulación en la constitución legal de la empresa es un factor que podría debilitar a las empresas.

Tabla 58*Regulaciones al funcionamiento de las pymes***50. Regulaciones al funcionamiento de las pymes**

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo (4)	57	78,1	78,1	78,1
Totalmente de acuerdo (5)	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta**Figura 62:** Regulaciones al funcionamiento de las pymes**Fuente:** encuesta

Al consultar si las regulaciones al funcionamiento de las PYMES podrían debilitar a las empresas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

El 78,1 % respondió que se encuentra de acuerdo, mientras el 21,9 % de los encuestados están totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo con que las regulaciones al funcionamiento de las PYMES podrían debilitar a las empresas.

Tabla 59

El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos

51. El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo (1)	7	9,6	9,6	9,6
De acuerdo (4)	39	53,4	53,4	63,0
Totalmente de acuerdo (5)	27	37,0	37,0	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: encuesta

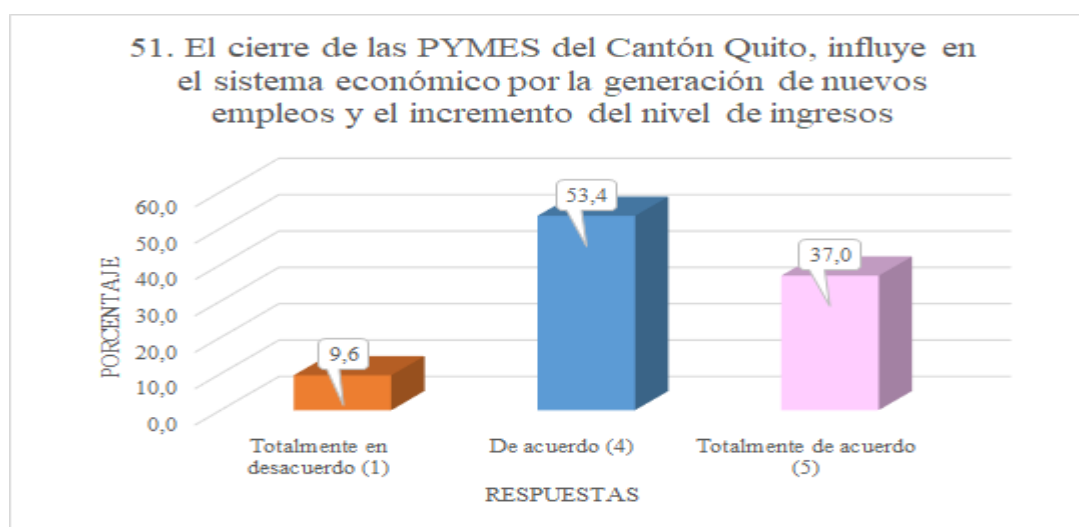


Figura 63: El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos

Fuente: encuesta

Al aplicar la encuesta y consultares si el cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos, se determinan una tendencia de que si afecta en un 90.4% ya que la PYMES contribuyen con la generación de empleo y la dinamizar la economía, sin embargo estan en desacuerdo el 9,6%.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS

Las crisis económicas, políticas, en los gustos de los consumidores, la entrada repentina de un competidor, la inseguridad, la adopción de nuevas tecnologías y el desconocimiento de sus grupos

de interés, Aranceles e impuestos y cargos fiscales, Regulación en la constitución legal, Regulaciones al funcionamiento, contribuyen al cierre de las PYMES.

4.2.2. Análisis bivariado

El análisis bivariado busca medir las relaciones entre dos variables, analizando cuando una variable tiende a cambiar en forma permanente con los valores de otra variable, realizándola una variable de predicción eficiente.

Tabla 60

1. Género 51. El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos

Tabla cruzada 1. Género*51. El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos						
Variables			51. El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos			Total
			Totalmente en desacuerdo (1)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)	
1. ¿Qué tipos de crédito concede su institución para las PYMES?	Masculino	Recuento	5,0	35,0	17,0	57,0
		Recuento esperado	5,5	30,5	21,1	57,0
		% dentro de 1. Género	8,8%	61,4%	29,8%	100,0%
		% del total	6,8%	47,9%	23,3%	78,1%
	Femenino	Recuento	2	4	10	16
		Recuento esperado	1,5	8,5	5,9	16,0
		% dentro de 1. Género	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
		% del total	2,7%	5,5%	13,7%	21,9%
Total	Recuento	7	39	27	73	
	Recuento esperado	7,0	39,0	27,0	73,0	
	% dentro de 1. Género	9,6%	53,4%	37,0%	100,0%	
	% del total	9,6%	53,4%	37,0%	100,0%	

Fuente: encuesta

Descripciones de coeficientes
X^2 = Es una medida de la probabilidad de las diferencias entre las frecuencias observadas y esperadas
F.O.= Frecuencias observadas de una casilla
F.E. = Frecuencia esperada de una casilla

Tabla 61

Deducción del valor crítico de la prueba observada

VARIABLES (X, Y)	F.O.	F.E.	(O-E)	(O-E) ²	[(O-E) ² /E]
Masculino / Totalmente en desacuerdo	5	5,5	-0,5	0,250	0,05
Maculino / De acuerdo	35	30,5	4,5	20,250	0,66
Masculino / Totalmente de acuerdo	17	21,1	-4,1	16,810	0,80
Femenino / Totalmente en desacuerdo	2	1,5	0,5	0,250	0,17
Femenino / De acuerdo	4	8,5	-4,5	20,250	2,38
Femenino / Totalmente de acuerdo	10	5,9	4,1	16,810	2,85
VALOR CRÍTICO DE LA PRUEBA OBSERVADA	73	73	0,00		6,90

Fuente: encuesta

CALCULAR CHI CUADRADO	VALOR
Nivel de confianza	95%
α	5%
Grados libertad	2
Valor Crítico tabla	5,99

Análisis

El valor crítico de prueba observada es de 6,90 y el valor de la tabla es de 5,99; lo que quiere demostrar $6,90 > 5,99$ esta igualdad evidencia que no existe una relación dependiente entre las variables de las pregunta 1 con relación a la pregunta 51.

4.3.Comprobación de hipótesis

Para realizar la comprobación de las hipótesis planteadas, al inicio de la investigación y tomar la decisión de aceptar o rechazar las siguientes hipótesis:

H₀: El cierre de las PYMES del Cantón Quito, **NO** influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos.

H₁: El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos

Para tomar la decisión de aceptar las hipótesis se fundamenta en los datos del valor crítico de la prueba observada y el valor crítico de la tabla. Concluyendo en el siguiente análisis: El coeficiente de confianza es del 95%, de probabilidad, el nivel de significancia es de 5% (0.05); como resultado tenemos que: el valor crítico de la prueba observada es de 6,90 y el valor crítico de la tabla es 5,99; lo que quiere decir $6,90 > 5,99$; con esta ecuación se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se aceptar la hipótesis alternativa que dice:

H₁: El cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos

La decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa se demuestra en la siguiente gráfica:

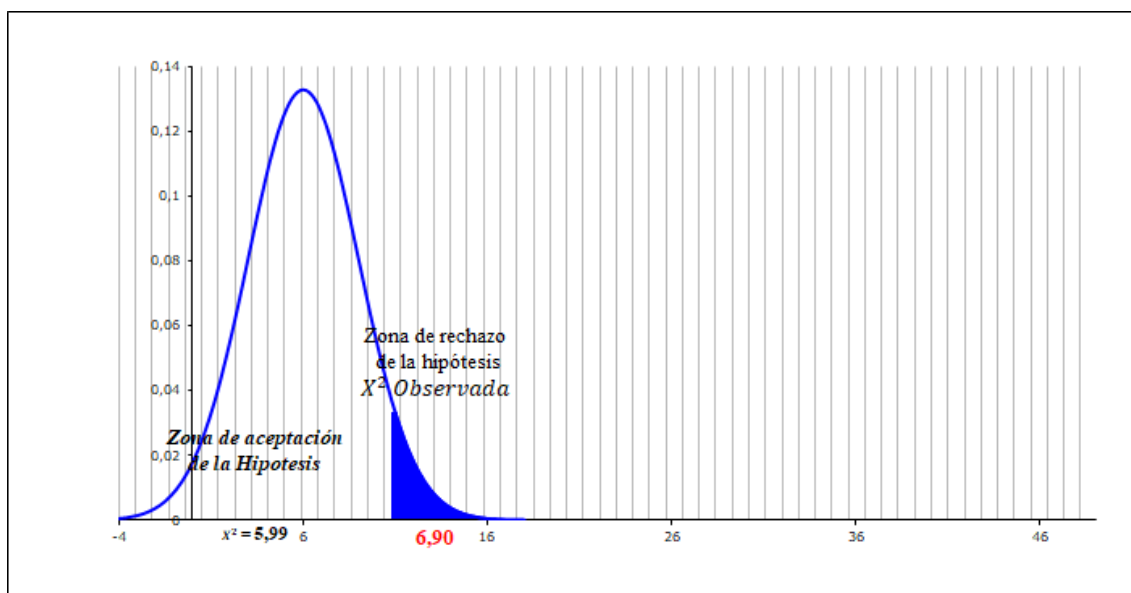


Figura 64: Campana de Gauss, para representar las zonas de aceptación de las hipótesis
Fuente: encuesta

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- a) Las PYMES requieren de fuentes de financiamiento de crédito tales como Crédito Productivo Empresas / PYMES, capital de trabajo entre otros, para disponer de capital de trabajo, a fin de poner en marcha proyectos de innovación, crecimiento empresarial y dar sustentabilidad en el tiempo para generar empleo y divisas para que la economía sea dinámica y exista un flujo de dinero creciente.
- b) El resultado de la investigación describe que el cierre de las PYMES del Cantón Quito, influye en el sistema económico por la generación de nuevos empleos y el incremento del nivel de ingresos, se determinan una tendencia de que si afecta en un 90.4% ya que la PYMES contribuyen con la generación de empleo y la dinamizar la economía.
- c) La carencia de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de PYMES, esta aseveración se fundamenta, por cuanto el criterio de las personas encuestadas coinciden con este criterio, en el 78,1% se encuentra de acuerdo y el 20,5% está totalmente de acuerdo. Estos resultados nos demuestran que la mayor tendencia corresponde a las personas que están de acuerdo en que la falta de planeación financiera y estratégica contribuye al cierre de PYMES.
- d) El promedio de vida de la PYMES se establece en el 55% se cierran en el primer año, el 75% se cierra en el rango de vida de tres años, el 80% llega a los 5 años de vida y el 90% de las empresas que sobreviven se cierran al cumplir 10 años de vida, en conclusión únicamente el 10% de las PYMES sobreviven; es decir el fracaso de las empresas se establece en un 90% de empresas que se liquidan en un rango de vida de 10 años.

5.2. Recomendaciones

- a) Generar estrategias de financiamiento impulsadas por el gobierno para garantizar mejores condiciones para el desarrollo de las PYMES, mediante la generación de políticas por parte del estado, que motiven a las Instituciones Financieras a diseñar e implementar, adecuados mecanismos que faciliten el acceso al financiamiento a los microempresarios, estableciendo plazos y tasas de interés más atractivas y que se acoplen a la situación real de las Pymes, para permitir una mayor flexibilidad en el pago de las cuotas de los créditos de financiamiento y mejorar la capacidad de pago.
- b) Impulsar al Gobierno central al ser el administrador de la economía del país, debe inducir el desarrollo de las PYMES y su supervivencia a largo plazo, mediante políticas que contribuyan realmente a este objetivo, ya que la mayoría solo se queda en el papel y no llegan a ser implementadas realmente, quedándose solo en un discurso de campaña electoral. Este sector es una gran fuente de empleo en el país, si no se le presta atención ni apoyo se generan al corto plazo otros problemas sociales como son: el desempleo, la delincuencia y la afectación a la economía del país.
- c) Diseñar e implementar programas de capacitación. Implementación y seguimiento sobre planeación estratégica y financiera, que integren estrategias de educación, información y comunicación tanto de instituciones públicas como privadas con enfoque en el fortalecimiento microempresarial.
- d) Fomentar que los microempresarios obtengan conocimientos técnicos sobre estas ramas, para ponerlas en práctica, para que sus negocios se vuelvan más atractivos tanto para los clientes internos y externos, generar mayores ganancias, mejorar la imagen empresarial, buscar la innovación y la supervivencia a largo plazo.

- e) Entregar herramientas gerenciales y fomentar el establecimiento de estructuras administrativas, se evitara que el microempresario siga cometiendo el error de ver a su negocio como algo solo familiar, más bien se generara conciencia que es su fuente de ingresos y debe administrarse de forma técnica para garantizar su supervivencia a largo plazo.
- f) Buscar generar compromiso por parte del estado y de las instituciones públicas y privadas para que realicen alianzas interinstitucionales en favor del fortalecimiento microempresarial del país, ya que éstas constituyen un papel muy importante en la economía local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Organización Mundial del Comercio. (2010). *PROBLEMAS MUNDIALES, SOLUCIONES MUNDIALES: Hacia una mejor gobernanza mundial*. Obtenido de La crisis económica mundial y las pequeñas y medianas empresas (PYME):
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/public_forum09_s.pdf
- Arque Jaramillo , W., & Argúello Salazar, A. (2015). *Caracterización del proceso de internacionalización de las PYME ecuatorianas*. Quito.
- Benjamin , E., & Fincowsky, F. (2014). *Organización de empresas*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Bernal, C. (2010). *Metología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice Hall.
- Bertalanffy, L. W. (1976). *Teoría General de los Sistemas, fundamento, desarrollo, aplicaciones* (1ra. ed.). México: Fondo de la Cultura Económica.
- David, F. R. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México D.F.: Prentice Hall.
- Decreto Ejecutivo 860. (11 de 01 de 2016). *Registro Oficial Suplemento 666 d*. Obtenido de <http://www.cualificaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Decreto-No.-860-Sistema-Nacional-de-Cualificaciones-y-Capacitacio%CC%81n-Profesional.pdf>
- Echevarría , L. M. (2000). *Cuba siglo XXI*. Obtenido de El mayor problema de las PYMES: Su propio tamaño:
https://www.nodo50.org/cubasingloXXI/economia/marcelo_echeverria1_301200.htm
- EkosNegocios. (Septiembre de 2015). *La industria en Ecuador*. Obtenido de www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf
- García , T., Galo H., Villafuerte , O., & Marcelo , F. (junio de 2015). *Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones*. Obtenido de Actualidad Contable FACES:
www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/40593/1/articulo3.pdf
- Gestión. (Febrero de 2015). *Universidad Ecuatoriana hacia donde camina la calidad*. Obtenido de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Caracterizacion%20de%20la%20PYME%20Ecuatoriana.pdf>
- Gómez Lozano, E. J., & Montero Amazo, C. R. (2010). *INVESTIGACIÓN DE LAS CAUSAS QUE LLEVAN A LA LIQUIDACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA LOCALIDAD DE CHAPINERO, DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C., CON EL FIN DE DESARROLLAR UNA HERRAMIENTA QUE PERMITA CONTRARRESTAR ESTE FENÓMENO*. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9422/tesis511.pdf?sequence=1>

- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 24 de Febrero de 2018
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández y Rodríguez, S., & Palafox de Andra, G. (2012). *Administración Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández y Rodríguez, S., & Palafox de Anda, G. (2012). *Administración: teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- INEC. (30 de 03 de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 15 de 04 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Molina, C. M., & Moya, C. I. (2010). El comportamiento financiero de las empresas socialmente responsables. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(2), 15-25.
- Navarro, P. (1990). Tipos de Sistemas Reflexivos. *Suplementos Anthropos*, 22, 51-56.
- Observatorio PYME, R. (Noviembre de 2015). *FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO (UEES)*. Obtenido de Sistema financiero ecuatoriano y el acceso a financiamiento de las Pymes: <http://uees.me/wp-content/uploads/2016/04/Rev-1-Economía-y-Pymes-Nov-15.pdf>
- Paocarina, R., & Bolívar, E. (2014). Salarios, Competitividad Y Crecimiento Económico: Análisis Y Perspectivas Para El Ecuador Dolarizado (Wages, Competitiveness and Economic Growth: Analysis and Prospects for Ecuador in Dollarization).
- Parra Castañeda, L. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. *EN-CONTEXTO*, 2(2), 50-66.
- Política industrial del Ecuador 2016-2025. (Diciembre de 2016). *Ministerio de industrias y productividad*. Obtenido de Mas industrias mayor desarrollo: <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/01/politicaIndustrialweb-16-dic-16-baja.pdf>
- Rodríguez López, M., Piñeiro Sánchez, C., & De Llano Monelos, P. (2014). Determinación del riesgo de fracaso financiero mediante la utilización de modelos paramétricos, de inteligencia artificial, y de información de auditoría. *Estudios de economía*, 41(2), 187-217.
- Soriano, C. L. (1 de Noviembre de 2005). *Por qué fracasan las Pymes*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/por-que-fracasan-las-pymes/>

- Superintendencia de Compañías. (30 de 09 de 2018). *Portal de Información directorio de compañías*. Recuperado el 24 de 11 de 2018, de https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Compa%3%b1ia%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Directorio%20Resumido%27%5d&u
- Superintendencia Economía Popular y Solidaria. (25 de 04 de 2017). *SEPS*. Recuperado el 25 de 04 de 2018, de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Thompson, A. A., Strickland III, A., & Gamble, J. E. (2008). *Administración Estratégica: Teoría y casos*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Toro Díaz, J., & Palomo Zurdo, R. (2014). Análisis del riesgo financiero en las PYMES-estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales. *Revista Lasallista de Investigación*, 11(2), 78-88.
- Vera-Colina, M. A., Melgarejo-Molina, Z. A., & Mora-Riapira, E. H. (2014). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Innovar*, 24(53), 130-149.