

RESUMEN

En el presente estudio se determinará en que magnitud apoya el comercio justo al ingreso del banano en el mercado alemán, el mismo ha sido uno de los productos estrella del país y muy apetecido en el exterior por sus beneficios y característica nutricionales. El comercio justo es una herramienta de gran ayuda para aquellos productos que provienen de pequeñas y medianas empresas; dentro de las rondas de negociación con la Unión Europea se estableció que el 41% de la producción bananera proviene de pequeños productores. La perspectiva del comercio justo se ha perfeccionado en los países anglosajones, esto se debe a que los mismos se encuentran entre los más desarrollados, la ventaja de dichos países es que poseen tanto una estabilidad económica como social permitiéndoles apoyar a los países que se encuentran en vías de desarrollo. Existen varios criterios que son indispensables de cumplir para poder incorporar el sello de comercio justo al producto, estos requisitos están enfocadas a un desarrollo social equitativo donde nadie sea beneficiado más que otras personas, tienen un enfoque para hacer respetar los derechos humanos de todas las personas involucradas en la cadena productiva. El análisis del estudio se lo realizara mediante la elaboración de gráficos estadísticos y tablas comparativas que demuestren un aumento en las exportaciones del producto, con esto podremos demostrar la influencia que tiene el comercio justo en la facilidad de entrada del producto en el mercado, dando como resultado que esta forma alternativa al comercio tradicional.

PALABRAS CLAVES:

- COMERCIO JUSTO
- FACILIDAD ACCESO A MERCADO
- BANANO

ABSTRACT

The present study will determine in what magnitude the fair trade supports the entrance of the banana in the German market, it has been one of the star products of the country and very desired abroad for its benefits and nutritional characteristics. Fair trade is a form of great help for those products that come from small and medium businesses. In the negotiation rounds with the European Union it was established that 41% of the banana production comes from small producers. The perspective of fair trade has been perfected in the Anglo-Saxon countries, this is because they are among the most developed, the advantage of these countries is that they have both economic and social stability, allowing them to support the countries that are in process of development. There are several aspects that are indispensable to meet in order to incorporate the seal of fair trade to the product, these requirements are focused on equitable social development where no one is benefited more than other people, this is focus on enforcing the human rights of all people involved in the productive chain. The analysis of the study will be done by elaboration of statistical graphs and comparative tables that demonstrate an increase in the exports of the product, based in this information its able to demonstrate the influence that the fair trade has on the ease of entry of the product in the market, giving as a result is that this alternative form to traditional trade is not focused purely on economic growth, but at the same time seeks equitable social development.

KEYWORDS:

- FAIR TRADE
- EASE OR MARKET ACCESS
- BANANA