

RESUMEN

El consorcio Mejía Brito está ubicado en la Parroquia Mejía al sur Oriente de la provincia de Pichincha, se constituyendo el 04 de diciembre de 2012 con el objetivo de contribuir al servicio de transporte de pasajeros, inclinándose a la mejora del transporte público ofreciendo, calidad y desarrollo en la economía del país. En el “Diagnostico Situacional del Consorcio de transporte público de pasajeros Mejía Brito”, contiene el organigrama del consorcio, plan estratégico, planteamiento del problema, marco teórico, fundamento legal, matriz de fortaleza y debilidades, el análisis interno y el análisis externo, donde se identifica las variables internas y externas de la organización. A través de la aplicación de la herramientas de causa y efecto se evidencia que no mantienen un orden claro de las actividades para lograr sus objetivos de calidad, ya que las tareas se desarrollan empíricamente, no existen un manual de procesos, no tiene definido procesos de trabajo específicos, dando como resultado el desperdicio de recursos en las áreas de trabajo, reflejándose en el servicio de calidad hacia los usuarios. Dentro del análisis del FODA se identificó la ventaja competitiva respecto a sus competidores, dando como resultado que el Consorcio cuenta con un “convenio de cooperación con empresas del sector del transporte público masivo”.

PALABRAS CLAVES

- **DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL TRANSPORTE**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA**

ABSTRACT

The Mejía Brito consortium is located in the Mejía Parish in the south east of the province of Pichincha, and was established on December 4, 2012 with the objective of contributing to the passenger transport service, leaning towards the improvement of public transportation offering, quality and development in the country's economy. In the "Situational Diagnosis of the Mejía Brito Public Transport Consortium", it contains the organization chart of the consortium, strategic plan, problem statement, theoretical framework, legal basis, strength and weakness matrix, internal analysis and external analysis, where the internal and external variables of the organization are identified. Through the application of the cause and effect tools it is evident that they do not maintain a clear order of the activities to achieve their quality objectives, since the tasks are developed empirically, there is no process manual, there are no defined processes of specific work, resulting in the waste of resources in the work areas, reflected in the quality service to users. Within the analysis of the SWOT, the competitive advantage was identified with respect to its competitors, resulting in the Consortium having a "cooperation agreement with companies in the mass public transport sector".

KEYWORDS

- SITUATIONAL TRANSPORT DIAGNOSIS
- COMPETITIVE ADVANTAGE
- STRATEGIC PLANNING