



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN FINANZAS - CONTADOR PÚBLICO –
AUDITOR**

**TEMA: “DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU
INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS
FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017”**

**AUTORAS: BENAVIDES HUERTAS, OLGA JEANETH
ROCHA CASTRO, VERÓNICA ALEXANDRA**

DIRECTOR: ING. PAVON SIERRA, DAVID ENRIQUE

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017”*** fue realizado por las señoritas: ***Benavides Huertas, Olga Jeaneth y Rocha Castro, Verónica Alexandra***, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 15 de Mayo del 2019

ING. DAVID ENRIQUE, PAVÓN RUEDA, MSc.

C.C.: 171140164-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **BENAVIDES HUERTAS, OLGA JEANETH** y **ROCHA CASTRO, VERÓNICA ALEXANDRA** declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnico, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 15 de Mayo del 2019

Benavides Huertas Olga Jeaneth
C.C.: 050293026-6

Rocha Castro Verónica Alexandra
C.C.: 055006733-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **BENAVIDES HUERTAS, OLGA JEANETH** y **ROCHA CASTRO, VERÓNICA ALEXANDRA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación “**DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017**” en Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 15 de Mayo del 2019



Benavides Huertas Olga Jeaneth
C.C.: 050293026-6



Rocha Castro Verónica Alexandra
C.C.: 055006733-4

DEDICATORIA

A mis padres Patricio y Fanny, por su amor, ejemplo, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Es un orgullo y un privilegio ser su hija, son los mejores padres que Dios me pudo dar.

A mis hermanas Patricia, Nayely, a mi hermano Jhon y a mí cuñado Jose por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento gracias.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento formaron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi novio Ricardo Torres por el amor, cariño y apoyo que me ha brindado siempre.

Olga Benavides Huertas

Dedico mi esfuerzo y dedicación a Dios por concederme la vida y la sabiduría para cumplir mis sueños.

A mi padre Juan y mi madre Martha por compartir conmigo mis logros y derrotas, por siempre creer en mí y porque gracias a sus consejos, enseñanzas y valores inculcados durante mi vida he podido salir adelante y seguir cumpliendo mis metas, son mi ejemplo de perseverancia y este logro es gracias a ustedes, los amo.

A mis hermanos Juan Carlos y Sebastián por ser el motivo de mi lucha diaria y mi alegría en esos días grises.

A toda mi familia porque de una u otra manera me han apoyado para cumplir este logro.

Porque este logro es por y para ustedes.

Verónica Rocha Castro

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres Patricio y Fanny, por ser los principales acompañantes de mis metas y sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado, además de todo el esfuerzo que han hecho para verme triunfar.

A toda mi familia por acompañarme cada larga y difícil noche de estudio, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo, por cada una de las palabras y ejemplo que guían mi vida.

Gracias a mi novio por el apoyo, amor, paciencia y confianza para motivarme cada día, igualmente a mis amigas Andre, Irmita, Vero, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias mis nenas, siempre las llevo en mi corazón.

Olga Benavides Huertas

Dios gracias por bendecirme, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Agradezco infinitamente a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y esfuerzo diario que han realizado para que pueda cumplir mis sueños. Gracias porque con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que estoy logrando y de lo que les puedo enseñar.

Gracias amigos/as por tantos momentos compartidos y apoyo brindado durante mi vida universitaria, siempre los llevare en mí corazón.

Finalmente un gracias infinito a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y sus docentes por sus conocimientos impartidos durante mi carrera universitaria, de manera especial, al Ing. David Pavón tutor de nuestro proyecto de investigación, gracias por su valioso tiempo y aporte a nuestra investigación.

Verónica Rocha Castro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

CERTIFICACIÓNi

AUTORÍA DE RESPONSABILIDADii

AUTORIZACIÓN..... iii

DEDICATORIAiv

AGRADECIMIENTOvi

ÍNDICE DE CONTENIDOS viii

ÍNDICE DE TABLAS..... xiii

ÍNDICE DE FIGURAS.....xvi

RESUMEN..... xviii

ABSTRACTxix

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de investigación..... 1

1.2. Área de influencia 1

1.3. Área de intervención 1

1.4. Formulación del problema..... 1

1.4.1. Contextualización 1

1.4.2. Análisis crítico.....	4
1.4.3. Formulación del problema.....	4
1.4.4. Justificación del problema.....	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo general.....	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. Hipótesis.....	6
1.7. Variables de investigación.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos.....	8
2.2. Categorías Fundamentales.....	10
2.2.1. Operacionalización de Variables.....	10
2.3. Marco teórico.....	13
2.3.1. Cultivo de las flores.....	13
2.4. Marco conceptual.....	23
2.4.1. Variable dependiente: Sistema de costos.....	23
2.4.2. Marco Conceptual de la Variable Independiente: Precio de Venta.....	35
2.5. Base Legal.....	43

2.5.1. Constitución de la República del Ecuador.....	43
2.5.2. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).....	44
2.5.3. Ley de Registro Único de Contribuyentes	44
2.5.4. Reglamento a la Ley de defensa del Consumidor que establece lo siguiente:	44
2.5.5. Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralización	45
2.5.6. Ordenanza para el Cobro de la Patente Municipal	45
2.5.7. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.....	45
2.5.8. Ley de Desarrollo Agrario.....	45
2.5.9. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	46
2.5.10. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI).....	46
2.5.11. Reglamento de La Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)	47

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación	49
3.1.1. Investigación de campo	49
3.1.2. Investigación documental.....	49
3.2. Tamaño de la población.....	50
3.2.1. Población.....	50
3.2.2. Muestra.....	51

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
3.3.1. Encuestas	52
3.3.2. Operacionalización de la variable independiente:	52
3.3.3. Operacionalización de la variable dependiente:	54
3.3.4. Diseño de la encuesta	54
3.4. Diseño del método de recopilación de la información.....	57
3.5. Aplicación e interpretación del método de recopilación de la información.	58
3.6. Comprobación de hipótesis.....	77

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. Antecedentes de la propuesta.....	90
4.2. Justificación	90
4.3. Objetivos	91
4.4. Datos informativos.....	91
4.5. Organigrama estructural.....	93
4.6. Flujograma del proceso de producción de flores	94
4.7. Diseño de la propuesta	95

CONCLUSIONES.....	108
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	109
-----------------------------	------------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS110

ANEXOS.....114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tonalidades del rojo	13
Tabla 2. Tonalidades del rosado	14
Tabla 3. Tonalidades del amarillo	14
Tabla 4. Tonalidades del blanco	14
Tabla 5. Tonalidades novedades	14
Tabla 6. Tonalidades Bicolores	15
Tabla 7. Variedad de espinas.....	15
Tabla 8. Florícolas del Cantón Latacunga.....	50
Tabla 9. Variable Independiente: Sistemas de costos	52
Tabla 10. Variable Independiente: Precio de Venta.....	54
Tabla 11. Tipo de empresa	58
Tabla 12. Número de hectáreas	59
Tabla 13. La empresa utiliza algún método de costeo	61
Tabla 14. Método de costeo que utiliza las empresas	62
Tabla 15. El método de costeo es el adecuado para el control de la producción	64
Tabla 16. Que método se aplica en la fijación del costo de la flor.....	65
Tabla 17. Importancia de la utilización de un sistema de costos	67
Tabla 18. Debido a que factor se establece el precio	68
Tabla 19. Afectación del precio por la oferta del mercado	70
Tabla 20. Comercialización a nivel local y exportador.....	72
Tabla 21. Porcentaje de clientes fijos y mercado abierto	73

Tabla 22. Utilización de software para cálculo del costo.....	74
Tabla 23. Interés de implementar un sistema de costos	76
Tabla 24. Matriz- Observado.....	78
Tabla 25. Matriz – Esperada.....	78
Tabla 26. Matriz- Chi Cuadrado.....	79
Tabla 27. Tabla distribución Chi Cuadrado	80
Tabla 28. Matriz – Observado	81
Tabla 29. Matriz – Esperada.....	81
Tabla 30. Matriz – Chi Cuadrado.....	82
Tabla 31. Tabla Distribución Chi Cuadrado	83
Tabla 32. Precios FEGACON 2014-2017	84
Tabla 33. Regresión.....	86
Tabla 34. Coeficientes - Probabilidad	86
Tabla 35. Precios HISPANOROSSES 2014-2017	87
Tabla 36. Regresión.....	88
Tabla 37. Coeficientes - Probabilidad	88
Tabla 38. Mapa de Cultivo por Bloques.....	99
Tabla 39. Variedades Totales	100
Tabla 40. Materiales	101
Tabla 41. Rol de Pagos y Beneficios Sociales	102
Tabla 42. Costos Indirectos de Fabricación	103
Tabla 43. Depreciaciones - Amortizaciones.....	104
Tabla 44. Costos Indirectos de Fabricación	106

Tabla 45. Hoja de Costos107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de Problema.....	4
Figura 2. Variables de investigación.....	7
Figura 3. Operacionalización de variables.....	10
Figura 4. Subordinación Conceptual Variable Independiente.....	11
Figura 5. Subordinación Conceptual Variable Dependiente.....	12
Figura 6. Tipo de empresa.....	58
Figura 7. Número de hectáreas.....	60
Figura 8. La empresa utiliza algún método de costeo.....	61
Figura 9. Método de costeo que utiliza las empresas.....	62
Figura 10. El método de costeo es el adecuado para el control de la producción.....	64
Figura 11. Que método se aplica en la fijación del costo de la flor.....	66
Figura 12. Importancia de la utilización de un sistema de costos.....	67
Figura 13. Debido a que factor se establece el precio.....	69
Figura 14. Afectación del precio por la oferta del mercado.....	71
Figura 15. Comercialización a nivel local y exportador.....	72
Figura 16. Porcentaje de clientes fijos y mercado abierto.....	73
Figura 17. Utilización de software para cálculo del costo.....	75
Figura 18. Interés de implementar un sistema de costos.....	76
Figura 20. Ilustración Chi Cuadrado.....	80
Figura 22. Ilustración Chi Cuadrado.....	83
Figura 23. Organigrama Estructural.....	93

Figura 24. Flujograma de Producción de Flores	94
Figura 25. Datos de la Empresa	96
Figura 26. Flujo del Sistema	97
Figura 27. Descripción del Sistema	98

RESUMEN

En la actualidad para las empresas contar con un adecuado sistema de costos resulta poseer una ventaja competitiva en el mercado, puesto que facilita a los directivos la toma de decisiones sobre el precio de venta, principalmente para la posterior obtención de una mejor utilidad, evitando los desperdicios y tiempos ociosos, de esta manera maximizar los recursos empleados para la producción o elaboración de productos se proporcione de acuerdo a las necesidades de cada departamento y actividad de la entidad. Por tal motivo se realizó el presente proyecto para conocer los sistemas de costos empleados en las florícolas del cantón Latacunga, al igual que la influencia que tienen al momento de fijar el precio, para este fin se ejecutó una investigación bibliográfica la cual permitió conocer los términos necesarios para el desarrollo de la investigación, una de las fases más importantes en el presente proyecto es la definición de la metodología, ya que esta permitió la comprobación de la hipótesis y por consiguiente el desarrollo de la propuesta que trato de la unificación de dos sistemas de costos basados en actividades y por proceso teniendo en cuenta las ventajas de cada uno de ellos y con lo que se identificó el impacto que tienen los sistemas de costos en la determinación del precio de venta.

PALABRAS CLAVE:

- **COSTOS DE PRODUCCIÓN**
- **EMPRESAS FLORÍCOLAS**
- **PRECIOS DE VENTA**

ABSTRACT

Currently, for companies, having an adequate cost system results in having a competitive advantage in the market, since it makes it easier for managers to make decisions about the sale price, mainly for the subsequent obtaining of a better profit, avoiding waste and idle time, in this way maximize the resources used for the production or production of products is provided according to the needs of each department and activity of the entity. For this reason the present project was carried out to know the cost systems used in the flower farms of the canton Latacunga, as well as the influence they have when setting the price, for this purpose a bibliographic research was carried out which allowed to know the terms necessary for the development of research, one of the most important phases in the present project is the definition of the methodology, since this allowed the verification of the hypothesis and therefore the development of the proposal that dealt with the unification of two systems of costs based on activities and by process taking into account the advantages of each one of them and with which the impact of the cost systems in the determination of the sale price was identified.

KEYWORDS:

- **PRODUCTION COSTS**
- **FLORICULTURAL COMPANIES**
- **SALES PRICES**

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Tema de investigación

“DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017”

1.2.Área de influencia

Parroquia Mulaló cantón Latacunga Provincia Cotopaxi

1.3.Área de intervención

Empresas Florícolas

1.4.Formulación del problema

1.4.1. Contextualización

1.4.1.1.Macro contextualización

Sistemas de Costos y el Sector Florícola a nivel Mundial

De acuerdo a (Gómez, 2012), el aparecimiento de la contabilidad de costos empieza en la época de la Revolución Industrial, las cuentas que se analizaban eran sencillas ya que los procesos de producción no eran tan complicados. Entre las actividades y procesos que se aplicaban estaban; la compra de la materia prima, siguiendo por el taller en donde al inicio como en toda industria los procesos se los realizaban artesanalmente y por ultimo terminado el producto se procedía a la venta del mismo. Por lo que la contabilidad de costos tenía como objetivo analizar los costos de los

materiales en los que se invertía para la elaboración del bien o la prestación del servicio, este sistema de costos fue manejado por varias industrias europeas entre los años 1485 y 1509.

Mencionando a (Lavalpe, 2015) con el tiempo, en los años 1920 y 1930 la contabilidad se empezó a tomar como una herramienta de análisis, control y toma de decisiones, ya que fue acoplándose a las necesidades de cada industria.

Para (Cieza, 2014) la importancia económica de la floricultura a nivel mundial es considerable, teniendo en cuenta que esta actividad involucra varios sectores, incluyendo exportaciones. La floricultura es uno de los rubros más importantes de la economía mundial, con una tasa de desarrollo de aproximadamente del 6% anual y un gran creador de puestos de trabajo.

Es de gran importancia poder conocer con certeza los costos que implica un producto para su venta próxima pues de eso depende el éxito o fracaso de una empresa, teniendo en cuenta cuál es el sistema o mecanismo adecuado para que estos valores sean veraces sin dejar de lado la calidad con la que se produce.

1.4.1.2.Meso contextualización:

Sistemas de Costos y el Sector Florícola a nivel de Latinoamérica

Se puede mencionar a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) que afirman que la contabilidad de costos mide, registra, analiza y aplica las metodologías necesarias para la determinación de los costos en los que incurre una entidad para la toma de decisiones al igual que la reducción de costos y el aumento de utilidades, con el objeto de suministrar la información necesaria para facilitar y mejorar el proceso de toma de decisiones en todos los niveles de la jerarquía.

La mayor parte de los autores la contabilidad de costos abarca tres etapas: cálculo y registro de los costos; indagación y reclasificación de los costos teniendo como base la actividad operativa y la retribución de los costos a los ingresos.

La producción y exportación de flores han tenido un gran impulso en los países que no se han perfeccionado industrialmente, sin dejar a un lado la aportación de los pequeños productores cuyas flores se trasladan a lugares que no pueden obtener la calidad y cualidades que poseen las flores de países como Ecuador y Colombia.

1.4.1.3 Micro contextualización

Sistemas de Costos y el Sector Florícola a nivel de Ecuador

Según (Lalaleo Castillo, 2017) en aperturas de la actividad florícola desde la década de los 80 no se tomaba en cuenta la necesidad de una determinación de costos de producción de una manera exhaustiva que influya directamente en la toma de decisiones. Cada uno de los terrenos dedicados a la producción de flores teniendo en cuenta las actividades como cultivo, cosecha, poscosecha, empaque y por último la venta del producto final, no realizaba el análisis a fondo de todas las actividades generadoras de costo para la fijación de un adecuado precio.

Tomando en cuenta lo anterior, en la actualidad la situación en las entidades es distinta, en las florícolas y en toda empresa los procesos contables y administrativos se tiene como base para la toma de decisiones y la eliminación de desechos. Teniendo en cuenta que los costos de producción son de gran importancia para el incremento de las utilidades.

Cotopaxi ubicada en la sierra centro del país, cuenta con una gran parte de la producción de flores destacadas por la calidad y diferentes características que las hacen atractivas para el sector extranjero.

1.4.2 Análisis crítico

Árbol de Problemas

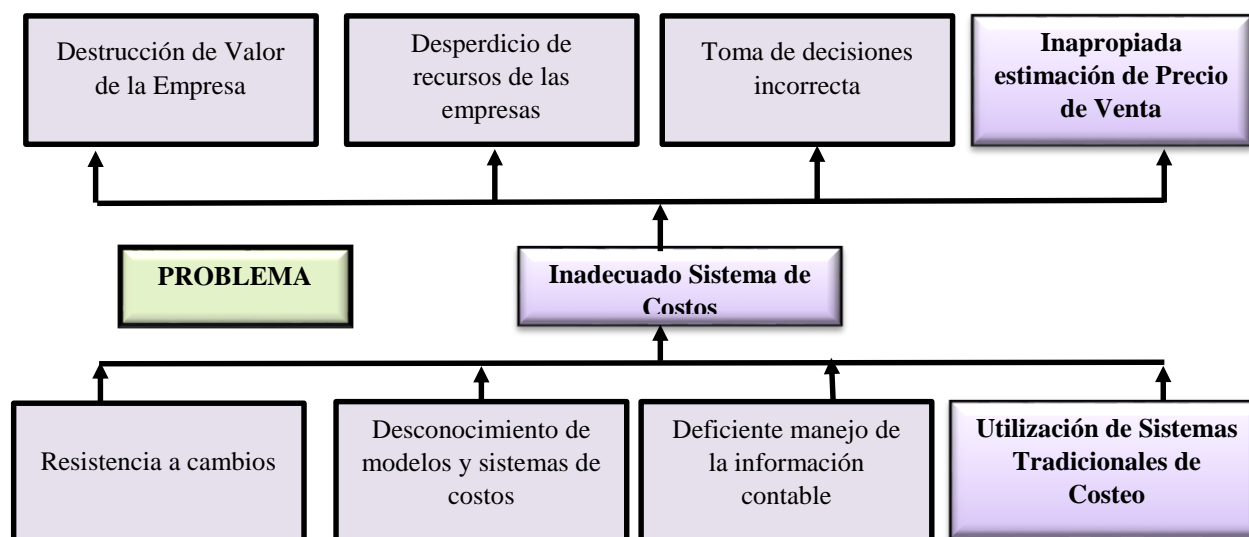


Figura 1. Árbol de Problema

1.4.3 Formulación del problema

¿De qué manera el Inadecuado Sistema de Costos incide en una inapropiada estimación de Precio de Venta de las empresas florícolas del Cantón Latacunga?

Variable independiente: Sistema de Costos

Variable dependiente: Precio de Venta

1.4.4 Justificación del problema

La presente investigación se orienta a la determinación de los sistemas de costos y su incidencia en el precio de venta de las empresas florícolas del cantón Latacunga de los años 2014 al 2017. De manera teórica se sustentará con información oportuna sobre los sistemas de costos del sector florícola, lo que permitirá construir metodológicamente un marco conceptual que permita establecer un modelo que ayude en la toma de decisiones de acuerdo al precio.

Por otra parte el desarrollo del modelo será de beneficio a la comunidad académica ya que se puede utilizar como un caso de estudio, permitiendo mayor conocimiento teórico y práctico sobre costos de producción que se manejan en sector florícola y de esta manera establecer el sistema de costos optimo que permita una reducción de costos y de esta manera ser competitivos en el mercado.

Las metodologías de costos que existen en la actualidad presentan ventajas pero también limitaciones. Es por eso necesario optar por nuevas medidas que ayudan a un mejor control de los costos; el costeo híbrido es una herramienta que permite combinar fortalezas de varias técnicas de costos en la aplicación de una herramienta útil para aquellas empresas que buscan resultados veraces dentro de sus estados financieros para posterior toma de decisiones pertinentes.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Analizar Los Sistemas de Costos de las empresas florícolas del Cantón Latacunga a través de la determinación de los elementos que intervienen en el costeo con la finalidad de conocer su incidencia en el precio de venta.

1.5.2 Objetivos específicos

- Describir la problemática que permita la construcción de un diagnóstico de la situación actual de los sistemas de costos que utilizan las empresas del sector florícola del Cantón Latacunga.
- Construir un marco conceptual y teórico de los Sistemas de Costos a través del método ABC y por PROCESOS con el propósito de conocer su aplicación y efectividad en los Estados Financieros.
- Diseñar un proceso metodológico que permita la recolección, procesamiento e interpretación de la información a investigarse en las empresas florícolas del cantón Latacunga.
- Proponer la implementación de un sistema unificado de costos con el propósito de identificar su incidencia en el valor de venta.

1.6 Hipótesis

H1: El sistema de costo incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

H0: El sistema de costo no incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

1.7 Variables de investigación

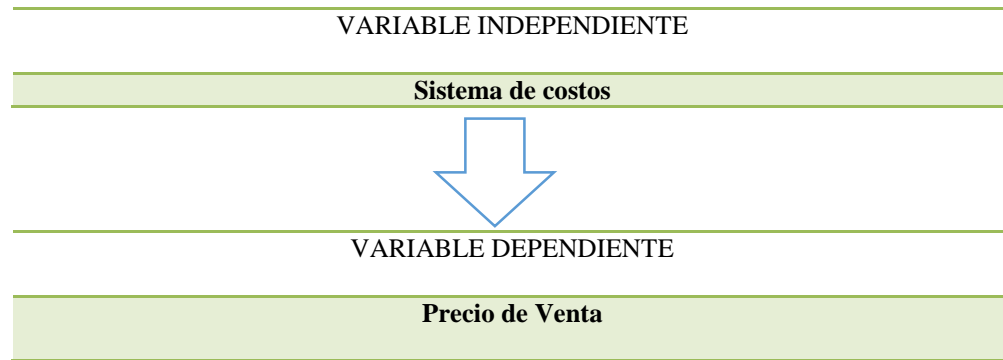


Figura 2. Variables de investigación

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para el inicio de la presente investigación se realizó un conjunto de indagaciones bibliográficas, para sustento de la temática actual. Se encuentra a (Chusin, 2015) en su proyecto con tema “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS ABC, EN LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSELY FLOWERS, UBICADA EN LA PARROQUIA ALÁQUEZ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 01 DE AGOSTO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013”. Manifiesta que la implementación del Sistema de Costos en base a la Actividades requiere un cambio en el pensamiento de la empresa sobre los sistemas de costos, iniciando por un cambio en la cultura y el lenguaje en la organización. Su método de costeo asigna directamente a los productos tomando como origen el costo directo y los costos indirectos, omitiendo una información detallada la distribución de los costos indirectos de fabricación o de aquellos costos que necesariamente agregan valor al producto.

Teóricamente en la aplicación del método ABC, los costos no siempre son mayores, pero en los resultados se obtuvo costos menores debido a que se distribuye los costos indirectos de fabricación a cada uno de los centros de costeo y no específicamente al de producción, al poseer una idónea distribución se puede conocer los costos reales de los productos de manera unitaria, ella aplicación existe un cambio entre 0.01 y 0.05 ctvs. Que en una gran producción el valor es significativo y en el mercado, estos valores son de gran importancia en la toma de decisiones.

El proyecto analizado de (Lalaleo Castillo, 2017) tiene por tema el “SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PARROQUIA ALÁQUEZ PROVINCIA DE COTOPAXI” Expone que mediante la aplicación de metodologías estadísticas, se comprueba la hipótesis de investigación, por lo tanto, se confirma que la rentabilidad del sector florícola se ve afectado por los sistemas de costeo de producción. Por la creciente demanda de los productos que oferta el sector florícola, se ve la necesidad de un sistema de costos idóneo que permita establecer el precio óptimo a razón del mercado. Aparecen falencias en los departamentos de cultivo y pos cosechase, puesto que no se fija con exactitud el valor de los costos indirectos de fabricación en la producción, pues no existe un control idóneo sobre los elementos del coste de producción al no poseer un sistema contable.

Para (Claudio & Iza , 2017) en su proyecto de titulación “ANÁLISIS DE LOS COSTOS HÍBRIDOS Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA FÁBRICA DE EMBUTIDOS “DON JORGE” UBICADO EN EL BARRIO SAN RAFAEL, DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI” Concluye que el poseer un sistema de coste por órdenes de producción es capaz de medir sus costos y minimizar la utilización de los recursos de manera eficiente y eficaz los materiales que se intervienen en la producción generando así una mejor gestión empresarial. Mediante la simulación de dos sistemas de costos alternativos se puede verificar que la entidad puede implementar un sistema adicional al que posee, que permita conocer los costos unitarios de los productos producidos y así mejorar el proceso de producción. A través de la aplicación del simulador se pudo constatar que el costo híbrido más óptimo es el ordenes de producción con el sistema de costos

ABC , puesto que la unificación permite a la empresa a conocer los costos unitarios y totales de cada actividad en base a la cantidad requerida del producto.

2.2 Categorías Fundamentales

2.2.1 Operacionalización de Variables

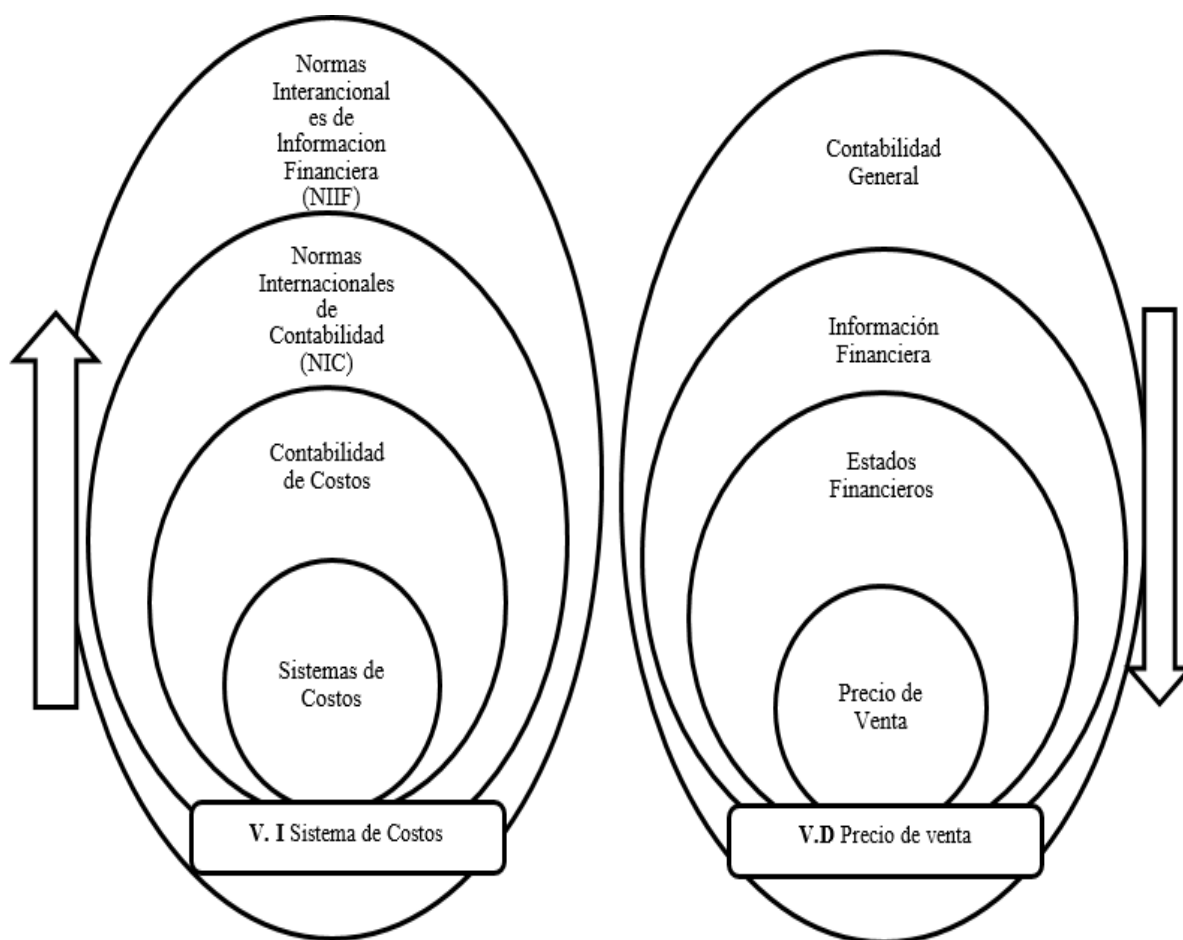


Figura 3. Operacionalización de variables

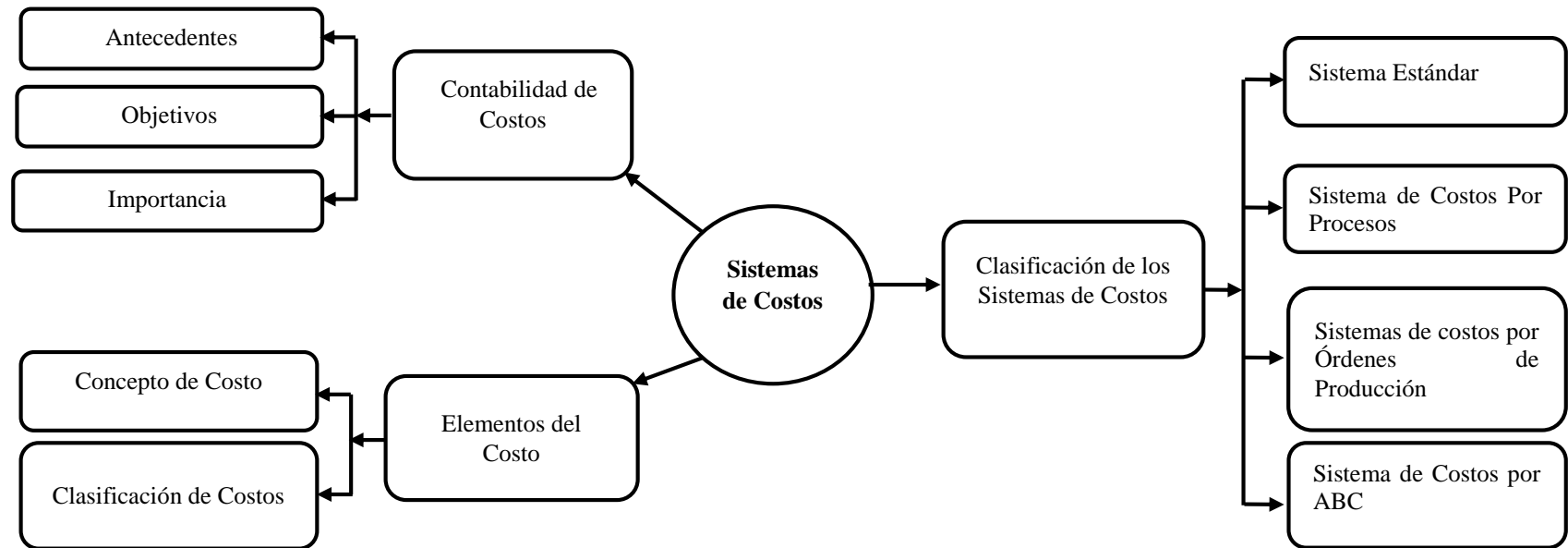


Figura 4. Subordinación Conceptual Variable Independiente

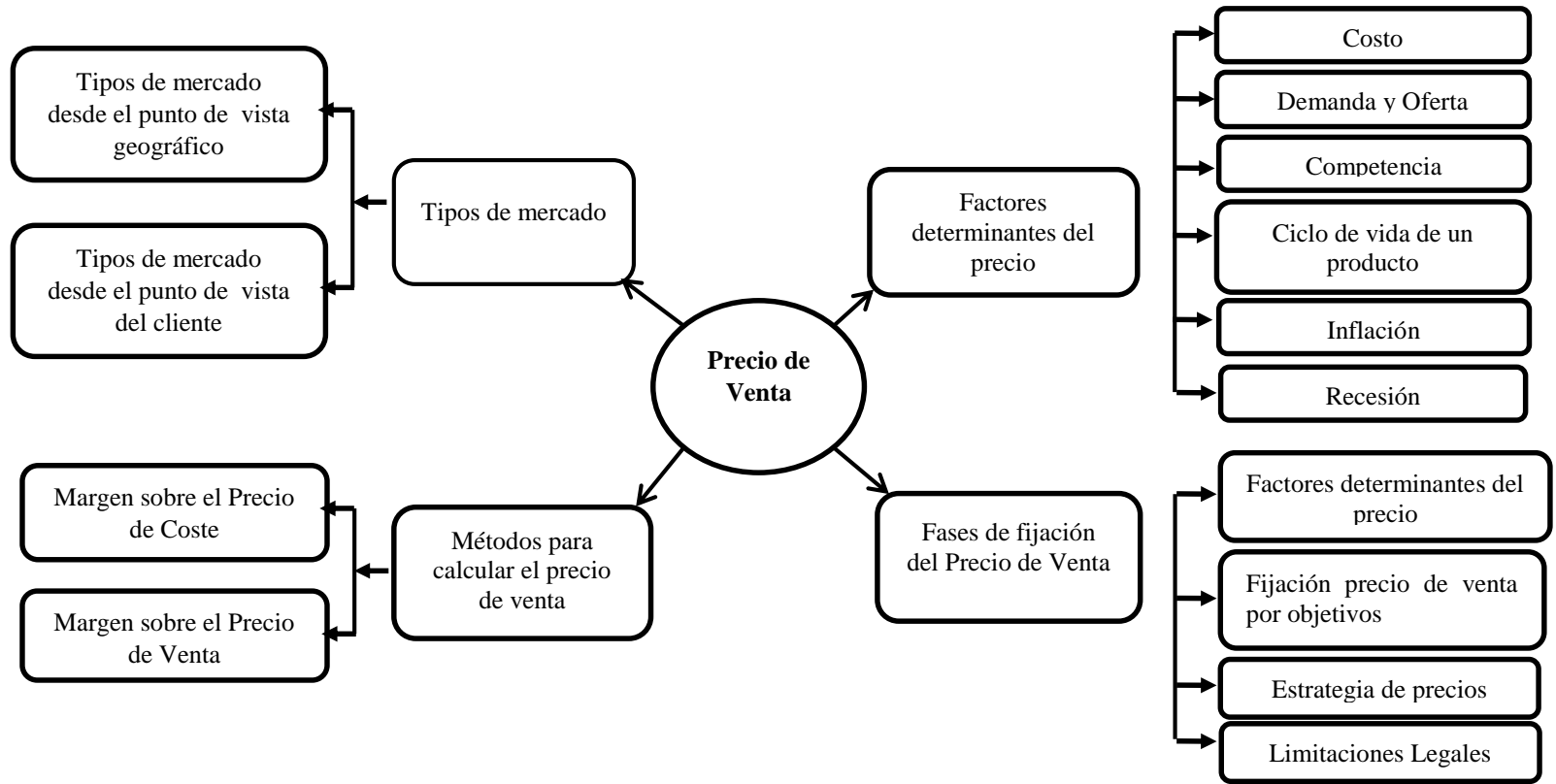


Figura 5. Subordinación Conceptual Variable Dependiente

2.3 Marco teórico

Para dar inicio con el presente proyecto de tesis es de gran importancia conocer a fondo las características, proceso y los recursos empleados para la producción de flores, por lo mismo se da a conocer lo siguiente:

Según (Castro.J ,Campaña E., 2015) en nuestro país las plantaciones florícolas surgen en los años ochenta, en 1985 tomando en cuenta que aun las ventas a diferentes países no eran reconocidas legalmente. El sector florícola, como tal, empieza a desarrollarse en el Ecuador alrededor de 1987.

Cultivo de las flores

Características Generales

Son aquellas características dadas por los genes que llevan dentro de los cromosomas como: Color, perfume, espinas, tamaño, resistencia a plagas y enfermedades, sequia, forma de las flores, entre otras.

Color: Existen variedades que poseen diferentes colores y cada una de ellas con diferentes tonos y gradaciones.

Tabla 1

Tonalidades del rojo

ROJOS	
R. Puro	Classic, Red velvet
R. Oscuro	Black magic, Robina y Dallas
R. Brillante	Gabriela, Cardinal, Coco
R. Aterciopelado	Carola, New red rose
R. Opaco	Visa

Tabla 2*Tonalidades del rosado*

ROSADOS	
R. Puro	Cadillac, Vivaldi
R. Fuerte	Europa, Angelica, Pavaroti
R. Pálido	Flamingo, Lorena, Susan, Livia
R. Pastel	Florence
R. Salmon	Kiss Sonia
R, Porcelana	Amorosa

Tabla 3*Tonalidades del amarillo*

AMARILLOS	
A. Puro	Alsmeer gold
A. Bronce	Texas
A. Limón	Frisco, Mabella
A. Oro	Goldy, Golden Times

Tabla 4*Tonalidades del blanco*

BLANCO	
B. Puro	Tinike, Eskimo
B. Crema	Athena, Yonima, Virginia
B. Verde	White succes, Patricia, Vanilla

Tabla 5*Tonalidades novedades*

NOVEDADES	
Crema	Champagne, Medeo, Virginia
Albaricoque	Osiana
Lila	Jacaranda, Shoking Blue
Anaranjado	Lambada, Calibra, Versilla
Morado	Sterling silver

Tabla 6
Tonalidades Bicolores

BICOLORES	
Carnaval	Bordes rosado oscuro y pecho blanco
Rodeo	Haz pétalo rojo y envés del pétalo amarillo
Confeti	Bordes rojo y pecho amarillo
Rosini	Bordes rosado claro y pecho rosado claro
Pailine	Bordes rojos y pecho amarillo intenso

Espinas: Existen variedades que no poseen espinas y son las de la especie Inermis y otras que tienen espinas de diferentes características como:

Tabla 7
Variedad de espinas

E. de base alargada y delgada	Classic
E. de base alargada y gruesa	Sacha
E. de base corta y alargada	Tinike
E. de color morado	Jacaranda
E. de color rojo	Star 2000

Tamaño:

Variedades de tallos largos:

70-80-90 cm. Como: Dallas, Carola, Classic, Jonina, Ekstace y Eliza.

Variedades de tallos medianos:

50 y 60 cm. Como: Eskimo, Lambada, Lorena, Cardinal, Jacaranda, Golden Times, Gabriela, Flamingo, Champagne, Carnaval y Calibra.

Variedades de tallos cortos:

40 cm. Como: Goldy, Frisco, Florence, Europa y Coco.

Patrones:

De acuerdo a (Infoagro, 2012) los patrones comerciales, son un tipo de especie de rosa, que tiene características genéticas y fenotípicas propias, que pueden ser: alta resistencia a la agresión de azotes y padecimientos del suelo, sequia o alta saturación entre otras y como resultado se les ha designado para que sirva de planta base que tiene peculiaridades agronómicas.

Tipos de patrones o portainjertos

Los patrones se los ha clasificado de la siguiente manera:

1. Canina
2. Indica
3. Manetti
4. Natal Briar
5. Japónica

Características geno y fenotípicas de los portainjertos**Canina:**

- Esta clase de patrón fija mejor la tonalidad de las variedades.
- Es preciso semicubrirle el punto de injerto.

Indica:

- Es un patrón proveniente de Sudamérica, concretamente de los andes y perfeccionado en Israel.
- Es un patrón invulnerable a la sequía.
- Tiene buena adaptabilidad a los tipos de suelo y altitud de los mismos.
- Su forma de propagarse es por bastones.
- Es muy buen receptor del injerto.

Manetti:

- Es un patrón originario de Norteamérica, Europa y específicamente de Canadá y Francia respectivamente.
- Es un patrón que tiene buena adaptación tanto a los suelos y climas.
- Es excelente para presentar basales, tanto del punto de injerto como de su propia planta.
- Es tenaz a la sequía.
- Tiene problemas para fijar el color en algunas variedades.
- Se trasciende por estacas.

Natal Briar:

- Es un patrón que tiende a gustarle el agua.
- Fija muy bien el color de las variedades.
- Se adapta a diferentes tipos de suelos.
- Su forma de propagarse es por estacas.

Injertación:

Según (Agricultureros, 2018) esta actividad operacional se practica en los patrones y consiste en hacer una incisión en la epidermis del patrón y sobre ella colocar la yema de la variedad escogida y se envuelve con cinta plástica.

Existen algunos tipos de injertos para diferentes tipos de plantas: de púa, te, holandés y enchape, cada uno se diferencian por pequeños detalles pero el más practicado es el de enchape, por ser más rápido, cómodo y eficaz.

Procedimiento:

1. Elegir las yemas.
2. Formar una doble incisión sobre la epidermis del patrón, a unos 2 o 3 cm, sobre el suelo.
3. Colocar la yema en el espacio de la incisión.
4. Envolver con la cinta plástica.

Tratamiento post-injerto

1. Se tendrá que regar por un periodo de 21 días.
2. Durante los 21 días se debe regar agua en los caminos sin afectar a los injertos.
3. Después de este tiempo, sacar el plástico, observando que la yema este prendida.
4. Cortar el área foliar del patrón y desinfectarlo.
5. Regar agua con ducha levemente a los injertos.
6. A los 8 días brotará la yema con una coloración indicada.

ACTIVIDADES PRECULTURALES DEL CULTIVO DE ROSAS

Limpieza del rastrojo:

Tiene como finalidad recoger todo el rastrojo, papeles, plásticos, y desperdicios en el terreno que se va a realizar el cultivo y si existiera materia orgánica dejarlo siempre y cuando este esté por dentro.

Subsolado:

De acuerdo con (Jareño, 2013) la herramienta que realiza esta labor, se llama subsolador o ripper es un tractor de oruga que posee dos uñetas de acero de 90 cm. De alto y 15 cm. De espesor.

El mismo que termina es una afilada capaz de romper el suelo.

El objetivo es:

- Romper el suelo a una hondura mínima de 70 cm.
- Facilitar la entrada del aire para oxigenar la parte interna del suelo.
- Acumular agua para proporcionar a las plantas en tiempo de sequía.

Aplicación de enmiendas

Las enmiendas son agregados que se aplican al suelo para perfeccionar las estructuras del mismo como: cascarilla de arroz, café, cascajo, materia orgánica y otros.

Arado:

Para realizar esta labor se utiliza un tractor de doble tracción y un arado de discos. El arado tendrá que profundizarse a 40 cm.

Rastrado:

Para esta labor se utilizara una rastra de 4 cuerpos, con el objeto de distribuir y uniformizar mejor la incorporación de las cascarillas y cascajo.

Igualado:

Para esta labor se utilizara un rotavator, con la finalidad de igualar el terreno, desmenuzar y distribuir más correctamente las enmiendas aplicadas.

Formación de los invernaderos:

Una vez que el terreno este completamente igualado se continuara a la edificación de los invernaderos, en el material que se escoja.

LABORES CULTURALES**Lineamiento y trazado de camas:**

(Singaucho, 2006) Menciona que cuando el suelo este totalmente plano y preparado, se procede a linear las camas a las distancias establecidas, que pueden ser 70 cm. a 1 m. de ancho de las camas, por 30 m. de largo, dependiendo de la necesidad de siembra a efectuarse.

Levantamiento de camas:

Una cama es una zona de suelo, producto de la acumulación de la tierra que se saca de los caminos para después nivelarlas. De tal manera que permita realizar las zanjas de siembra.

Desinfección del suelo:

Antes de verificar esta labor es necesario humedecer la cama preparada y luego fumigar, utilizando productos confiados por el departamento de sanidad vegetal.

Deshierbas:

Permite descartar las malezas presentes lo cual debe hacerse con una frecuencia de treinta días en forma manual y con la ayuda de un rasgador.

Picado de caminos:

Consiste en aflojar los caminos a una profundidad de 20 cm. con el propósito de airear el suelo y a su vez oxigenar las raíces.

LABORES OPERACIONALES**Preparación de las plantas:**

Mencionando a (Mariela Nuñez; Velásquez Janeth, 2013) esta actividad es de gran importancia ya que se la realiza antes de sembrar las plantas, y permite prepararlas y adecuarlas para luego ser sembradas en el lugar definitivo.

Desinfección de las plantas:

Una vez listas las plantas lo que sigue es desinfectar con productos químicos para controlar una posible contaminación de cualquier tipo de padecimiento o plaga que pueda mostrar en el terreno.

Siembra:

1. Estirar una piola a lo largo y junto a la línea de siembra y a ras del suelo.
2. Colocar el marcador o indicador consiste en tiras de madera donde están distinguidas las distancias entre las plantas.
3. El punto de injerto debe estar expuesto a la luz del sol para que la brotación de basales sea efectiva.

4. Agregar tierra y tapar las raíces, sujetando fuertemente para que las plantas queden adheridas a las raíces.
5. Se agrega más tierra con lo que se forma el hombro de la cama.
6. Realizar un riego general para refrescar el ambiente.

Formación inicial de las plantas:

En plantas de 1 año, a las dos semanas surgirá el follaje tierno de color morado y luego ira cambiado de color al igual que será capaz de realizar el fenómeno de la fotosíntesis.

A las seis semanas de haber sembrado surgirán los primeros botones en las plantas, y cuando haya un 75% de la presencia de estos, se procederá a realizar el deeshotin.

Deeshotin o debrotos:

El deeshotin es una actividad la cual se realiza cuando las plantas están en el primer proceso de crecimiento el cual tiene como objetivo eliminar todos los botones de las plantas desde su estado tipo arveja y todo tipo de brotes o yemas que vayan surgiendo por un periodo de veinte y cinco semanas dependiendo de la variedad que se haya plantado.

Guiado o peinado:

El guiado o peinado de los tallos consiste en colocar todo tipo de tallo que esté creciendo fuera de la cama, hacia el interior de la misma.

Poda de mantenimiento:

Consiste en realizar cortes de todo material vegetativo que no está en producción como: Ciegos, tallos delgados improductivos y sin hojas, o brotes infectados con el objetivo de dar más claridad a la parte interna de la planta.

Fertiriego:

Consiste en proporcionar los elementos nutritivos indispensables para el desarrollo de las plantas por medio del sistema de riego.

Aplicación de abonos foliares:

Debe aplicarse cuando las plantas presentan síntomas de deficiencia de determinado nutrientes. La aplicación debe hacerse a toda la planta dando preferencia aquellos brotes en pleno desarrollo.

El sector florícola en el Ecuador recalca su importancia por la creación de fuentes de trabajo y de ingresos para el país ya que sus ventas al exterior principalmente a Estados Unidos se ven acentuadas por la calidad y duración de las flores.

Existe una variedad de tipos de flores que el Ecuador comercializa con diferentes países y que la eficacia de las exportaciones ha logrado que el sector florícola se dedique a la expansión de la atención al cliente sin dejar a un lado la calidad del producto.

2.4 Marco conceptual**2.4.1 Variable dependiente: Sistema de costos****Contabilidad de Costos**

(T, Johnson; R., Kaplan, 1998) menciona que tras la Primera Guerra Mundial los ejecutivos es decir los directivos de las entidades dieron la importancia de la contabilidad de costos la cual tiene como objetivo la de analizar y conocer la inversión que se realiza para la elaboración de un producto o prestación de un servicio para que la toma de decisiones tenga mayor incidencia en el rendimiento obtenido de las ventas, a través de la preparación de informes y el control y mejoramiento de las actividades realizadas

Mencionando a (Bravo Valdivieso & Ubidia Tapia , 2007) afirma que la Contabilidad de Costos en una rama de la contabilidad General que tiene como finalidad el análisis, revisión y la interpretación de los datos adquiridos de las actividades realizadas y lo que se ha invertido en cada una de ellas.

Por lo antes mencionado un sistema de costos ayuda a la determinación del valor monetario que tiene un determinado producto al igual que su clasificación, registro, control e interpretación de los costos (la materia prima, mano de obra y otros insumos), teniendo en cuenta la cantidad de recursos que se invierten en el mismo, los cuales influyen en los resultados financieros de una empresa y en la toma de decisiones de la misma.

Ventajas de la Contabilidad de Costos

- A través de ella se instaure el costo de los bienes o servicios.
- Se reconocen los costos formados en cada una de las etapas en que se despliega en el proceso productivo.
- Se mide en forma apropiada la ejecución y aprovechamiento de materiales.
- Se establece márgenes de utilidad para productos nuevos.
- Se pueden elaborar planes.
- Facilita el proceso decisorio, porque por medio de ella se puede determinar cuál será la ganancia y el costo de las distintas alternativas que se presentan, para así tomar una decisión.
- Se puede cotejar el costo real de elaboración de un producto con un costo previamente establecido para examinar las desviaciones y poder generar mecanismos de control y facilitar la toma de decisiones.
- Se emplea para tener viabilidad valorar los catálogos.

Costo

Según (Charles T. Horngren, 2008) El objeto de costo, es todo aquello para lo que sea necesaria una medida de costos, entre lo que podemos mencionar el producto que pueden ser bienes o prestación de servicios; un departamento como las actividades que se realiza para la obtención de un bien o servicio o incluso la de un plan como la elaboración de presupuestos para un proyecto.

Para (Rojas, 2007) Menciona que se entiende por costo el total de las inversiones en que incide una persona o cualquier tipo de entidad para la adquisición de un bien o servicio, con la finalidad que genere un ingreso con el tiempo.

Según (Edward J. Vanderbeck y Maria R. Mitchell, 2015) Una definición basada en la estructura de los elementos del costo: El costos se definen como el cálculo en términos económicos, de la cuantía de recursos utilizados para algún designio, los cuales podrían ser la de comercialización o la una cotización de proyecto a realizarse.

Mencionando lo que Kaplan y Horngren aportan para la importancia del costo, podemos afirmar que es todo aquello que está implicado en la producción y venta de un producto o servicio, y que estos pueden ser controlados y calculados para presentar los estados correspondientes en los periodos determinados para que se tomen decisiones adecuadas y a beneficio de la entidad.

Elementos del Costo

Según (Castaño, 2011) Los elementos del costo son los siguientes:

1. **Materias primas (MP.):** es la primera unidad del costo y alcanza los materiales que tienen una relación directa con el producto terminado.

2. **Mano de obra directa (MOD.):** es la segunda unidad del costo y alcanza toda remuneración dada a los integrantes de la entidad involucrados directamente en el tratamiento de las materias primas.
3. **Costos indirectos de fabricación (CIF.):** es la tercera unidad del costo que incluye aquellas reparticiones necesarias para producir diferentes los primeros elementos del costo.

Los elementos del costo toman su importancia al momento de la elaboración o fabricación de un producto destinado a la venta, ya que su identificación y cálculo hace posible que las empresas conozcan el valor de producción para proporcionar un porcentaje de ganancia y saber lo que se está invirtiendo.

Clasificación de los Costos

(Rojas, 2007) Clasifica a los Costos de la siguiente manera:

Según su función

- **Costo de producción.-** Son los que se generan durante el transcurso de convertir la materia prima en un bien o servicio final.
- **Materia prima directa.-** Son todos los materiales directos que pueden asemejarse cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es imponente.
- **Mano de obra directa.-** Es la retribución en salario o en especie, que se brinda al personal que interviene directamente para la transformación de la materia prima en el bien o servicio final.
- **Costos indirectos de fabricación.-** Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en el producto o servicio final los cuales deben ser distintos a material directo y mano de obra directa.

- **Costos de administración.-** Son los que se originan en el área netamente administrativa.
- **Costos de distribución o ventas.-** Son los que se cometen en el área que se encarga de llevar el bien o servicio desde la empresa hasta el comprador final.

Según la identificación con una actividad, departamento o producto

- **Costo directo.-** Es el que se identifica completamente con una actividad, departamento, fase o producto.
- **Costo indirecto.-** Es el que no se puede igualar con una actividad determinada.

Según el tiempo en que fueron calculados

- **Costos históricos.-** Son los que se cometen en una determinada etapa.
- **Costos predeterminados.-** Son los que se instituyen antes del hecho material de la elaboración y pueden ser: estimados o estándar.

De acuerdo a su comportamiento

- **Costos variables.-** Son aquellos que cambian en relación directa a una actividad.
- **Costos fijos.-** Son aquellos que persisten firmes dentro de un período fijo, sin importar si el volumen de producción no es el mismo.

Según el tiempo en que se enfrentan a los ingresos

- **Costos del producto.-** Son los que se igualan directa e indirectamente con el producto o servicio.
- **Costos del período.-** Se caracterizan por ser anulados inmediatamente, estos se originan ya que no puede determinarse ninguna dependencia con el costo de fabricación.

Sistema de Costos

Según (EcuRed, 2006) los Sistemas de Costos son conjuntos de actividades, normas y procedimientos, que presiden la organización, determinación y estudio del costo, teniendo en cuenta el proceso de reconocimiento de los gastos de una o varios movimientos productivos en una entidad, de forma relacionada con los subsistemas que avalan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.

Sistema de Costos Estándar

Según (Castro.J ,Campaña E., 2015), los costos estándar son especialmente costos unitarios que son calculados con adelanto al inicio del proceso de producción y que se establecen para todos los procesos y actividades de los productos teniendo en cuenta cada uno de los procesos de producción por cada elemento del costo.

Tomando en cuenta lo antes mencionado hay que recalcar que el costo estándar se refiere al costo unitario que se determina en cada uno de los procesos para llegar al producto final.

Objetivos del Sistema de Costos Estándar

- Obtener los costos ya sea en condiciones normales y eficientes.
- Cotejar los costos reales.
- Descubrir las variaciones o desviaciones.
- Lograr información suficientemente exacta

Aplicación de Costeo Estándar

Para la aplicación de costos estándar se deber instituir estrategias y la aplicación de los siguientes pasos:

- **Elaboración de una carta de flujos de producción:** En este paso se realiza la caracterización de las etapas de los departamentos de fabricación y de servicios para conocer el proceso ordinario de producción.
- **Cálculo de los datos predeterminados:** Se debe estar al tanto del costo de materiales directos, mano de obra y los costos generales que están presentes en cada unidad del producto.
- **Reconocimiento de los centros de costos:** En esta fase se realiza la caracterización de costos reales y estándar, ya que es de gran importancia conocer que tanto se alejan los costos reales a los estándares.
- **Socialización de estándares:** Esta etapa es primordial para este tipo de costeo ya que se comunica a los trabajadores la importancia de su eficacia y eficiencia al momento de implementar los procesos de producción, al igual que, la comunicación de los dividendos que van a generarse.
- **Conciliación de los estándares con los costos reales:** Al momento de iniciar con la producción, es necesario tener un control conveniente y evitar la generación de bascosidades e ineficiencia de los trabajadores.

Beneficios del Costeo Estándar

- Se maneja para realizar el coste de los tres elementos del costo.
- Se definen antes que la producción inicial.
- El cálculo de las diferenciaciones se determinan al finalizar la orden de producción, realizando una comparación entre costos estándar con costos reales.
- En la toma de decisiones se puede llegar a establecer cargas administrativas y civiles al personal que haya provocado daños o desperdicios por negligencia.

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Para (Bravo Valdivieso & Ubidia Tapia , 2007), un sistema de costeos por órdenes de trabajo es el más adecuado para las empresas cuyos productos elaborados se postergan en cuanto a los materiales requeridos. Es decir que cada producto se elabora de acuerdo con los requerimientos del cliente.

Finalidades del Sistema de Costos por Órdenes de Producción

- Identificar las fases del proceso de producción de un bien o servicio.
- Tener un apropiado control de la producción.
- Realizar la hoja de costos mediante el cálculo de los costos de producción a través de los tres elementos del costo por cada pedido.

Aplicación de Costeo de Costos por Órdenes de Producción

- Es propio para las empresas que su fabricación es por pedidos o en lotes.
- Necesita que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, que se denominan:
 - Materiales directos
 - Mano de obra directa y
 - Costos indirectos de fabricación.
- Se empieza con una orden de trabajo que realiza formalmente una persona encargada de la empresa.
- Se debe tener una hoja de costos y mantenerle actualizada por cada orden de trabajo.

Beneficios del Costeo de Costos por Órdenes de Producción

- Suministra en referencia el costo de producción de cada pedido.
- Se calcula fácilmente el valor de la producción en proceso, representada por aquellas órdenes abiertas al final de un periodo determinado.

- Se podría establecer la utilidad bruta en cada orden o pedido.

Sistema de Costos método ABC

Mencionando a (Zapata, (Zapata, 2015) 2015) El costeo ABC se fundamenta en la suma de las actividades productivas, administrativas y comerciales que se necesitan para el proceso productivo completo y la identificación de todos los recursos invertidos en la producción de productos o prestación de servicios.

Los sistemas de costos ABC se definen como un sistema de gestión empresarial que permite a las empresas calcular el costo de las fases y los procesos con base en los recursos que estas utilizan en cada uno de ellos para luego asignarlos a los productos o los servicios que se están ofreciendo para finalmente ayudar a la toma de decisiones. (Kotler & Armstrong, 2016).

Por lo antes mencionado es de gran importancia mencionar que un sistema ABC proporciona a la gerencia información acerca de los costos e fabricación y de ventas de los diferentes productos que se ofrecen al mercado, tomando en cuenta que pueden determinarse actividades o procesos obsoletos para evitar el desperdicio de recursos y la generación de costos innecesarios.

Objetivos del Costeo ABC

- Obtener información sobre el costo de las actividades y procesos que la empresa emplea en la elaboración de productos o prestación de servicios.
- Permitir la mejora de satisfacción y eliminación de desperdicios en actividades.
- Suministrar la información necesaria para la elaboración de informes y toma de decisiones.

Aplicación del Costeo ABC

- Examinar, igualar y detallar las actividades que realiza una empresa, determinando como son, cuanto tiempo y que recursos se invierte en los mismos.
- El proceso de asignar los costos de las actividades a cada objeto de costos, usando "cost drivers" apropiados que se puedan medir cuantitativamente.
- Los costos de una actividad se convierten en "pool" de costos, y el "cost driver" es usado para asignar los costos a los productos o servicios.

Beneficios ABC

- Jerarquización diferente del costo de los productos, manifestando una corrección de los beneficios previamente atribuidos a los productos de bajo volumen.
- Se aumenta la credibilidad y utilidad de la información de costeo, en la toma de decisiones de la empresa.
- Facilita la implantación de la gerencia de calidad total.
- Elimina desperdicios y actividades que no añaden valor al producto.

Sistema de Costos por Procesos

De acuerdo con (Zapata, 2015) El sistema de costos por procesos tiene como especialidad que los costos de los productos o de los servicios se investigan e identifican por periodos que la mayoría de veces son constantes y cortos: mensuales, bimestrales, semestrales o anuales, durante los cuales la materia prima sufre cambios para la obtención del producto final.

Un sistema de costos por procesos determinan como serán asignados los costos incurridos durante cada período. La asignación de costo en un departamento es sólo un paso intermedio; el objetivo es determinar el costo unitario total para poder determinar el ingreso. Durante un

cierto período algunas unidades serán empezadas, pero no todas serán terminadas al final de él.

El costeo por procesos se ocupa del flujo de las unidades a través de varias operaciones o departamentos, sumándose más costos adicionales en la medida en que avanzan. Los costos unitarios de cada departamento se basan en la relación entre los costos incurridos en un período de tiempo y las unidades terminadas en el mismo período.

Características de Sistema de Costos por Procesos

Según (Zapata, 2015) las características del Sistema de Costos por Procesos son las siguientes:

- Es apto para las entidades que producen en serie.
- Los elementos del costo se denominarán: materia prima (MP), mano de obra (MO) y costos generales (CGF).
- El tiempo de elaboración y proceso de fabricación de producto puede ser: semanal, quincenal, mensual, semestral según la empresa lo necesite.
- Los costos se obtienen generalmente mes con mes.
- Se presentan informes para conocer las cantidades y los costos por cada fase.
- Funciona con costos históricos o predeterminados e incluso ambos a la vez. Igualmente puede funcionar con costos estándar.

Propósitos del Sistema de Costos por Procesos

- Conocer los costos totales y unitarios de cada recurso empleado en las fases de producción por un mes.
- Controlar los costos de producción mediante informes de cada una de las fases de producción a través del departamento de contabilidad.

- Uno de los principales propósitos de este sistema es el facilitar el control de la producción además de proporcionar información para determinar nuevas políticas de precios.

Aplicación del Sistema de Costos por Procesos

- Actividades iniciales. Identificar unidades de servicios a la producción. Asignar responsabilidades y delimitar funciones de los centros productivos.
- Actividades operacionales. Definir el programa de producción, tales como: el producto a fabricar, cantidades requeridas de productos, tiempo y plazo, etc.
- Actividades durante el período. Llevar control y registro de unidades producidas, informar el porcentaje de avance de las unidades, obtener información relevante sobre la producción.
- Actividad al final del período. Evaluar los costos, obtener conclusiones y recomendar acciones.

Toma de Decisiones

Según (Formacap, 2011) la toma de decisiones es la capacidad de adquirir un curso de acción entre varias opciones. Se realiza un proceso en el cual se debe analizar, evaluar, congregar alternativas y suponer las variables y por ultimo elegir la acción que se va a realizar.

Decidir significa hacer que las cosas sucedan tomando en cuenta los factores que influyen para que los distintos campos se unan para que se tome la opción correcta. Esta capacidad se relaciona con la capacidad de tomar compromisos.

La toma de decisiones es una habilidad que un representante de una organización debe tomar en beneficio de la misma considerando la existencia de riesgos en el entorno, por ende

podemos establecer que una adecuada toma de decisiones, resulta de implementar un sistema contable acorde a sus necesidades.

2.4.2 Marco Conceptual de la Variable Independiente: Precio de Venta

MERCADO

Para (Fischer de la Vega & Espejo Callado , 2011) el mercado se determinan los precios mediante la conducta que poseen de los compradores y vendedores en un lugar de reunión.

Al interior de este mercado se componen por consumidores con necesidades y una aspiración por satisfacer sus deseos por un producto y servicio, a cambio de una retribución.

Tipos de mercados

Tipos de mercado desde el punto geográfico

Las entidades reconocen geográficamente su mercado

- **Mercado Internacional.-** Distribuyen sus bienes y servicios en el extranjero.
- **Mercado Nacional.-** Se realizan intercambios de productos y servicios en el territorio originario.
- **Mercado Regional.-** Envuelven zonas territoriales establecidas de manera libre y que no precisamente coinciden con los términos políticos.
- **Mercado local.-** Este mercado se puede desarrollar en un local o tienda establecida dentro de un territorio metropolitano.

Tipos de mercado desde el punto de vista del cliente

La perspectiva del cliente posee diferentes tipos de mercado

- **Mercado del consumidor**

El consumidor renta o adquiere productos o servicios netamente para consumo personal, no para ser vendidos.

Conforme avanza el tiempo el mercado del consumidor presenta cambios en las prácticas de compra, dado por el dinamismo y las comunicaciones. Conforme progresa el mercado, las entidades económicas deben estar conscientes de los cambios progresivos y examinar los efectos sobre los comportamientos del consumidor para conservar su actividad comercial.

- **Mercado del productor o industrial**

La compra de materia prima o servicios es de manera masiva puesto que están conformados por personas y organizaciones que poseen el poder de adquisición, puesto que poseen un fin posterior.

Dentro del mercado industrial se razona más la compra, por medios sofisticados para realizar la correcta evaluación para las correctas decisiones adquiriendo mejores ofertas de acuerdo a precios, tiempo de entrega y créditos otorgados.

- **Mercado Internacional**

El deseo por satisfacer sus necesidades a un menor costo lo poseen todos los seres humanos alrededor del mundo, esto genera que las entidades amplíen sus fronteras mediante el análisis geográfico para la colocación de sus productos en diversos países.

El éxito de una empresa para vender sus productos o servicios fuera de su territorio depende de varios factores internacionales, tales como: recursos, visión, capacidad de venta y fines políticos. El desarrollo de la tecnología, logística y de campos profesionales en el ámbito internacional, transformándose en una prioridad y realidad evidente, que genere mayor utilidad disminuyendo costos.

PRECIO

De acuerdo Stanton, Etzel, & Walker (2007) el precio es la suma de dinero u otro elemento de interés que se requiere para alcanzar un producto. El atributo de la utilidad es el fin que se debe satisfacer.

Para determinar el nivel de aceptación del producto por parte de los consumidores es establecer el precio, para de esta manera conocer si el valor asignado es el correcto.

A respuestas del mercado se debe presentar estrategias inmediatas ya que si el precio establecido es aceptado por los clientes es el correcto, por otro lado si el establecido no es aceptado se debe cambiar el precio o quitar el producto del mercado. Mientras que si el precio al que se vende el producto es menor al costo, no se alcanzará ganancia alguna y si el precio establecido es superior, el vender el producto sea complicado y la entidad tendrá problemas.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS

El establecer el precio es una de las decisiones más importantes de las entidades y requiere mucha atención puesto que los precios están en constante cambio y afectan a los negocios sin importar su dimensión (O'Shaughnessy, 2007).

Costo

El establecer el costo del producto es de vital importancia, puesto que permite determinar un correcto uso de los recursos en beneficio de la producción y por ende de la entidad. Permite la reducción de costos hasta que esta sea simultánea con el movimiento de la misma por lo tanto identificar el producto o servicio con mayor aceptación en el mercado y de esta manera canalizar esfuerzos para posicionarse en el mercado.

DEMANDA Y OFERTA

Para (POLICONOMICS, 2017) la oferta y la demanda son probablemente los conceptos más fundamentales de la economía. Definiendo a un número de compradores y vendedores de un determinado producto, con el fin de comerciar bienes de valor.

Demanda

La demanda es el valor integral del mercado que expresa las intenciones alcanzables por parte de los consumidores por otra parte, la curva de la demanda indica la cuantía que el consumidor está dispuesto a adquirir en función del precio del producto, por consiguiente, cuan más elevado sea el precio, menor se presenta la demanda o viceversa.

Oferta

Mientras que la oferta se hace presente en el mercado con los bienes o servicios que ofrece para la venta., la curva de la oferta sitúa la cantidad de acogida de un bien con una diferencia en sus precios. Además cuanto mayor sea el precio, más será la cantidad oferta, y viceversa.

COMPETENCIA

Establecer el precio en base a la competencia es nivelar los precios de acuerdo al de sus competidores. Puesto que los mismos han elaborado una estrategia en la fijación de sus precios, dado que en cualquier mercado existen productos similares o sustitutos tan solo diferenciados por su precio. En una empresa de reciente creación puede reducir costos de prueba y error, al seguir precios de su competencia, sin embargo presenta deficiencias puesto que las empresas son diferentes y si siguen esta línea no estarían asumiendo todos sus costos (compra, producción, fuerza de ventas) entre empresas independientes, presentando rasgos de ineficacia y por ende menores ganancias.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

El establecer el precio de un bien no es un proceso rígido, ciertamente este valor monetario que permite el intercambio por productos o servicios, se ve afectado directamente por el desarrollo del, mercado.

El precio se ve afectado por diversos factores tales como: ciclo de vida en que se encuentre el producto, la estrategia determinada por la entidad, en consecuencia contribuyen a posicionar y salvaguardar el producto en el mercado, o ayudarlo a desaparecer.

INFLACIÓN

Desequilibrio económico entre la producción y la demanda de bienes y servicios, a causa de una continua alza de los precios de la mayoría de los productos o servicios, por consecuente la pérdida del poder adquisitivo en los consumidores.

- Inflación por demanda. abundante
- Inflación por alza en costos de producción.
- Precios elevados en productos de importación y exportación

RECESIÓN

Pertenece a una economía paralizada, que es reconocida por elevados niveles de desempleo, estancando el poder adquisitivo y por consecuente acompañada por una inflación.

POLÍTICAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS

Las políticas sobre la concesión de los precios dan origen a precios conscientes sobre los productos, en consecuencia a la contribución para lograr los objetivos de la entidad.

Las políticas primordiales para establecer el precio de un producto:

- Política de sobrevaloración del precio o descremado.

Un nivel alto en su precio es el objetivo inicial en esta política, dando énfasis a su mercado principal

- Política de penetración.- Generando mayores ventas a precios bajos, por los mercados sensibles al precio puesto que, a menor precio de este, genere un mayor volumen de ventas.
- Política de precios en línea.- Posee puntos exclusivos para la distribución, que son tomados en cuenta por las grandes industrias para el expendio de su mercadería.
- Política de fijación de precios por prestigio. El precio pasa a ser la imagen del producto, recurriendo a la etiqueta del mismo.
- Política de liderazgo en el precio. El abarcar gran parte del mercado hace que algunas entidades fijen el precio para los competidores.
- Política de fijación de precios por costumbre.

Corresponde a determinar el precio por su nivel histórico el cual ha sido aceptado en el mercado, modificando el tamaño del producto en función del precio.

- Política de precios de supervivencia. Empresas que se rehúsa al quiebre de su empresa y se dedican a terminar su mercadería al precio mínimo.
- Precios en función de la competencia. Seguir las estrategias en la fijación del precio de la entidad que lidera el mercado, sin tener en cuenta la diferencia que genera el tamaño de la empresa.

Establecimiento de tácticas para afinar el precio base

Una vez establecido el precio base, este se ve en la necesidad de ser modificado debido a la competencia, cambios en las políticas gubernamentales, promociones dadas por la competencia o cambios en la logística.

Política de precios por área geográfica Tomar en cuenta factores adicionales en la logística en el envío de la mercancía al consumidor. Tomando en cuenta que el gasto sea compartido por comprador y vendedor.

- Los límites geográficos del mercado de la entidad
- La ubicación de sus instalaciones productivas
- Los distribuidores de sus materias primas
- Su fuerza competitiva en diferentes áreas del mercado

Discriminación de precios

Dentro de los mercados imperfectos la gran parte de los vendedores, por el hecho de ganar asumen un aumento en el precio, para de esta manera aumentar sus ingresos.

- Discriminación con base en el cliente. Aplica en artículos grandes, se genera discriminación cuando hay un conocimiento distinto en los clientes tanto del producto y del precio
- Discriminación con base en la versión del producto. El desarrollo de productos genéricos con similares características del original, asume menor costo marginal.
- Discriminación con base en el lugar. La zona física en el que se desarrolle asume utilidad
- Discriminación con base en el tiempo. Dentro del ciclo de vida del negocio, temporadas y por horas, gira la demanda del producto dependiendo de estos factores el precio.

Descuentos y bonificaciones

Tanto los descuentos como las bonificaciones se aprecia una disminución en los precios establecidos; estos se pueden presentar en la disminución económica o alguna concesión.

- Los descuentos por cantidad. La disminución del precio de acuerdo a los valores generales que regularmente se ofrece al cliente, de esta manera motivando a comprar en cantidades mayores.
- Descuentos por cantidad acumulativa. Establecer la disminución en el precio, permite crear un vínculo de confianza con el cliente y de esta manera crear un mercado fijo.
- Descuentos de patrocinio. Poseer mayores compras con un vendedor, permite confianza en el vendedor y esto permite mayores descuentos.
- Descuentos comerciales. De acuerdo a las amplias estrategias que posean las empresas, pueden ser acreedores a reducciones en el precio base previamente establecido.
- Descuentos en efectivo. La manera de pago y el tiempo al cancelar sus facturas permiten un descuento en el precio inicial.
- Descuentos estacionales. Producidos en el tiempo que las ventas disminuyen debido a problemas económicos o climáticos, admiten una maximización de recursos.

Métodos para calcular el precio de venta

Para establecer el precio en el que se va a expender el producto se utilizan diversos métodos. Los más usuales son: instituir un margen sobre el precio de coste del producto y determinar un margen sobre el precio de venta (Kotler & Armstrong, 2016).

Margen sobre el precio de coste

Su punto de partida es el costo de fabricación, asumiendo en el precio aquellos costes incurridos en la fabricación añadiendo un margen de ganancia.

Coste Unitario= Coste Variable Unitario + Coste Fijo Unitario

Precio de Venta= Coste Unitario + Margen * Coste Unitario

Margen sobre el precio de Venta

Su fácil aplicación hace que la mayoría de comerciantes o productores lo utilicen, conociendo que al final siempre presentaran ganancias.

Consiste en fijar el precio de venta producto a partir de su costo unitario. Para su cálculo se parte del coste unitario y se añade un margen que se aplica sobre el precio de venta.

$$\text{Precio de venta} = \text{Coste unitario} + \text{Margen} * \text{Precio de Venta}$$

Con lo que el precio del producto se determina:

$$\text{Precio de venta} * (1 - \text{Margen}) = \text{Coste Unitario}$$

$$\text{Precio de venta} = \frac{\text{Coste Unitario}}{(1 - M)}$$

2.5 Base Legal

El proyecto de investigación estará sustentado en:

2.5.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 283, que de acuerdo a (Constitución de la Republica del Ecuador) en el artículo se hace mención a:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

2.5.2 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)

Según (Rodríguez, 2015) menciona que:

“Los lineamientos que rigen la contabilidad están dentro del encabezado de PCGA, que es la abreviatura de principios de contabilidad generalmente aceptados, los cuales se basan en un marco conceptual. El objetivo fundamental de la información financiera consiste en proporcionar información de utilidad para realizar inversiones y para las decisiones de préstamos. Para ser de utilidad, la información debe ser relevante, confiable y comparable. Empezamos esta exposición de los principios de contabilidad generalmente aceptados mediante la introducción de los conceptos y los principios contables básicos.

2.5.3 Ley de Registro Único de Contribuyentes

Art. 3.- De la Inscripción Obligatoria de acuerdo a (Ley de Registro Único de Contribuyentes, 2008)

“Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes”.

2.5.4 Reglamento a la Ley de defensa del Consumidor que establece lo siguiente:

“Art. 4 Numerales 1,2.- Derechos del Consumidor.- Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes: Derecho a la protección de la vida, salud

y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos; Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad”.

2.5.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralización

“Art. 547.- Toda persona natural, jurídica, sociedades, ecuatorianas o extranjeras, con domicilio o establecimiento en la jurisdicción de su municipio, que mantengan de manera permanente actividades dedicadas al comercio, la industria, etc., estarán obligadas a obtener la patente y por lo tanto a realizar el pago anual del impuesto”.

2.5.6 Ordenanza para el Cobro de la Patente Municipal

Establece lo siguiente:

“Art. 8.- De las obligaciones del sujeto pasivo; d) Toda persona natural obligada o no a llevar contabilidad, sociedades dedicadas al comercio, la industria, etc., deberán presentar la declaración de sus activos totales para establecer el monto a pagar, que corresponde al impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales”.

2.5.7 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

“Art. 4.-El estado en esta ley tiene como finalidad brindar el acceso a los factores de producción, principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas, sin excluir a los partícipes de la economía popular y solidaria”.

2.5.8 Ley de Desarrollo Agrario

Establece lo siguiente:

“Art. 3.- literal a) A todo ciudadano ecuatoriano que mantenga actividades en los sectores económicos del país, se los capacitará con el fin de mejorar sus conocimientos

respecto a la ejecución de las técnicas de preparación del suelo, cultivo o al momento de la cosecha o comercialización; b) A todo empresario agrícola y agricultores se los preparará para aprender técnicas adecuadas y modernas relacionadas con la eficiencia y racionalización de la administración de sus unidades de producción”

2.5.9 Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

Según: (Ministerio Coordinador de Producción, empleo y competitividad, 2013)

“Objetivo 10: El estado busca por medio de la inversión pública, los estímulos a la producción o el apoyo económico a los sectores productivos, potenciar la mano de obra nacional por medio de las industrias con el fin de reducir la dependencia externa”.

2.5.10 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)

La Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, tendrán tarifa cero por ciento de Impuesto al Valor Agregado las transferencias e importaciones de los bienes de uso agropecuario.

Art 37.- Las sociedades que reinviertan sus utilidades en el país podrán obtener una reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos, siempre y cuando lo destinen a la adquisición de maquinarias nuevas o equipos nuevos, activos para riego, material vegetativo, plántulas y todo insumo vegetal para producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura, que se utilicen para su actividad productiva, así como para la adquisición de bienes relacionados con investigación y tecnología que mejoren productividad, generen diversificación productiva e incremento de empleo, para lo cual deberán efectuar el correspondiente aumento de capital y cumplir con los requisitos que se establecerán en el Reglamento a la presente Ley.

Art. 97.3.- Exclusiones.- No podrán acogerse al Régimen Simplificado (RS) las personas naturales que hayan sido agentes de retención de impuestos en los últimos tres años o que desarrollen las siguientes actividades:

- 1) De agenciamiento de Bolsa;
- 2) De propaganda y publicidad;
- 3) De almacenamiento o depósito de productos de terceros;
- 4) De organización de espectáculos públicos;
- 5) Del libre ejercicio profesional que requiera título terminal universitario;
- 6) De agentes de aduana;
- 7) De producción de bienes o prestación de servicios gravados con el Impuesto a los Consumos Especiales;
- 8) De personas naturales que obtengan ingresos en relación de dependencia, salvo lo dispuesto en esta Ley;
- 9) De comercialización y distribución de combustibles;
- 10) De impresión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios realizadas por establecimientos gráficos autorizados por el SRI;
- 11) De casinos, bingos y salas de juego;
- 12) De corretaje de bienes raíces.
- 13) De comisionistas;
- 14) De arriendo de bienes inmuebles; y,
- 15) De naturaleza agropecuaria.

2.5.11 Reglamento de La Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)

Capítulo VII TARIFAS Sección I UTILIDADES DE SOCIEDADES Y

ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES:

Art. 51.- Tarifa para sociedades y establecimientos permanentes.- Las sociedades deberán destinar el valor de la reinversión exclusivamente a la adquisición de maquinaria nueva o equipo nuevo, activos para riego, material vegetativo, plántulas y todo insumo vegetal para producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura, que se relacionen directamente con su actividad productiva; así como para la adquisición de bienes relacionados con investigación y tecnología que tengan como fin mejorar la productividad, generar diversificación productiva e incrementar el empleo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación obedece a un diseño metodológico basado en la investigación de campo, bibliográfica y la aplicación de la encuesta con un enfoque cualitativo al realizar una indagación bibliográfica de varias fuentes permitidas y cuantitativas en la recolección de datos para la comprobación de la hipótesis mediante programas establecidos.

3.1.1 Investigación de campo

Se considera la utilización de la investigación de campo, puesto que para el desarrollo del presente trabajo de investigación se requiere la aplicación de encuesta, observación directa y entrevistas a las empresas florícolas del cantón Latacunga, por lo que es necesario acudir al lugar físico en donde desarrollan sus actividades económicas.

Para (Graterol, 2011) establece que, la investigación de campo se puede definir como el proceso que utiliza el método científico, permitiendo obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada).

3.1.2 Investigación documental

De acuerdo a (Plazas, 2016) la investigación documental abarca un estudio de información en medios escritos, los mismos contienen información que respalda la indagación sin alterar su objeto. La investigación documental forma parte de la investigación ya que se requiere recolectar información para armar el marco teórico, conceptual, legal y demás puntos a desarrollar para lo cual acudiremos a distintas fuentes bibliográficas tales como: libros, revistas y demás documentos que ayuden a sustentar

el tema de estudio y a través de esa información poder emitir criterios coherentes a los resultados.

3.2 Tamaño de la población

3.2.1 Población

Para (Tamayo, 2012) la población conforma el total del objeto de estudio, las mismas que deben medirse para una determinada investigación, tomando en cuenta las características en común que deben poseer las entidades para ser integrando un conjunto general.

La población para este estudio lo constituyen las empresas florícolas que se establecen dentro del cantón Latacunga, las cuales se encuentren reguladas por la Superintendencia de Compañías y Seguros.

Tabla 8
Florícolas del Cantón Latacunga

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
1	AGRINAG S.A	JOSEGUANGO BAJO
2	EQUAFLORES	BRIGADA PATRIA
3	GRUPO VARGAS CHILE	ALÁQUEZ
4	ROSESUCCESS CIA. LTDA.	TANICUCHI
5	ANGY ROSES	TANICUCHI
6	FLORICOLA "LA HERRADURA"	TANICUCHI
7	FLORICOLA "QUITO INOR FLOWERS"	TANICUCHI
8	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A	TANICUCHI
9	ECUANROS S.A ECUADORIAN NEW ROSES	SAN JOSÉ DE PASTOCALLE
10	HISPANOROSSES CIA. LTDA.	TANICUCHI
11	AGRÍCOLA CARMEN AMELIA	TANICUCHI

CONTINÚA 

12	EMPRESA FLORÍCOLA ANDINA S.A EFANDINA	TANICUCHI
13	NARANJO ROSES ECUADOR S.A	SALACHE
14	FEGACON	JOSEGUANGO BAJO
15	LUZ OF ROSE	JOSEGUANGO BAJO
16	ROSALEDA S.S FLOROSAL	JOSEGUANGO BAJO
17	PAMBAFLOR S.A	MULALÓ
18	ROSAS DEL COTOPAXI	MULALÓ
19	MULROSAS	MULALÓ

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2016)

3.2.2 Muestra

Según (Moreno, 2000) define a la muestra como aquel conjunto reducido que se presenta de manera amplia o limitada de acuerdo a la población que se investiga.

Para el desarrollo de la presente investigación se debe tomar en cuenta a todas las florícolas que existen dentro del cantón Latacunga, que nos ofrecerá con la información necesaria para conocer sus sistemas de costos y de esta manera poder determinar el impacto que este posee sobre su precio de venta.

3.2.2.1 Cálculo de la muestra

Para (Tamayo, 2012) afirma que por la pequeña extensión de la población se considera las 19 florícolas existentes en el cantón Latacunga, como muestra para la presente investigación.

Como se está tratando con datos cualitativos se presenta la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + Ne^2}$$

Para la aplicación de la fórmula se utiliza los siguientes datos:

n= Tamaño de la Muestra

Z= Nivel de confianza

p: Población de éxito

q= Probabilidad de fracaso

N=Población

e= Margen de error

Para el desarrollo de la presente investigación se debe tomar en cuenta a todas las florícolas que existen dentro del cantón Latacunga, que nos ofrecerá con la información necesaria para conocer sus sistemas de costos y de esta manera poder determinar el impacto que este posee sobre su precio de venta.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Encuestas

Para (Tamayo, 2012) la encuesta se presenta como una técnica para la recolección de información, la misma presenta diversos diseños los cuales se ajustan a las necesidades del investigador.

3.3.2 Operacionalización de la variable independiente:

Tabla 9

Variable Independiente: Sistemas de costos

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas/ Instrumentos
Sistema de Costos de Producción Son métodos utilizados por las empresas	Por órdenes de producción	Materia prima de obra CIF	¿El sistema de costos que utiliza	

CONTINÚA



<p>según las necesidades que se requieran, que ayuden a la determinación del costo de un producto o servicio tomando en cuenta los recursos y procedimientos utilizados en ellos.</p>	<p>Por procesos</p>	<p>Orden de Producción</p>	<p>su empresa permite un adecuado control de la producción?</p>	<p>Encuesta aplicada a los productores del sector florícola de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotacachi.</p>
<p>Basado en Actividades (ABC)</p>	<p>Basado en Actividades (ABC)</p>	<p>Materia prima Mano de obra CIF Procesos</p>	<p>¿La información que arroja el sistema de costos que emplea la empresa se utiliza para la toma de decisiones?</p>	<p>Encuesta aplicada a los productores del sector florícola de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotacachi.</p>
<p>Basado en Actividades (ABC)</p>	<p>Basado en Actividades (ABC)</p>	<p>Materia prima Mano de obra CIF Actividades realizadas</p>	<p>¿Estaría interesado en implementar un sistema de costos que garantice un mejor rendimiento de los recursos?</p>	<p>Encuesta aplicada a los productores del sector florícola de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotacachi.</p>

3.3.3 Operacionalización de la variable dependiente:

Tabla 10

Variable Independiente: Precio de Venta

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas/ Instrumentos
<p>Precio de Venta Es un valor que se favorece a los objetivos de la entidad, de resguardar el pago de los gastos necesario para la comercialización de ese producto y además, conseguir una ganancia.</p>	Costos	$\text{PVP} = \text{Costo Total} + \text{Utilidad}$	<p>¿Los precios de venta se establecen de acuerdo al segmento al que se dirige?</p> <p>¿Usted considera indispensable la utilización de un sistema de costos para la determinación del precio de venta?</p>	Encuesta aplicada a los productores del sector florícola de la ciudad Latacunga, provincia Cotopaxi
		$\frac{\text{Precio de venta}}{\text{Promedio de precios}}$	¿El precio establecido varía de acuerdo a la oferta de mercado?	

3.3.4 Diseño de la encuesta

Posteriormente se indica la encuesta aplicada a las entidades florícolas dentro del cantón Latacunga.

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

TEMA: “DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA DE LOS AÑOS 2014 AL 2017”

OBJETIVO

La presente encuesta con fines académicos, tiene como objetivo recolectar información acerca de los sistemas de costos que utilizan las empresas florícolas de cantón Latacunga y la información que se maneja para determinar los mismos y su incidencia en el precio de venta.

Instrucciones

- Lea detenidamente las siguientes preguntas.
- Marque con una X la respuesta que considere adecuadas.

Datos Generales

Nombre de la empresa: _____ Ubicación: _____

Cargo: _____

Tipo de empresa: () Unipersonal () Familiar () Sociedad

Número de hectáreas en producción: _____

1. ¿La empresa utiliza algún método de costeo?

Sí No

Si su respuesta es positiva continúe a la siguiente pregunta

2. ¿Cuál es el método de costeo que se utiliza en la empresa?

a. Sistema de Costos ABC

b. Sistema de Costos por Procesos

c. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción

d. Costeo Directo

e. Otros: _____

3. ¿El sistema de costos que utiliza su empresa permite un adecuado control de la producción?

Sí No

4. La fijación del costo de la flor se la realiza por:

- a. Tallo sin importar variedad
- b. Tallo definiendo variedad
- c. Bloque de producción
- d. Hectáreas totales de producción
- e. Otros: _____

5. Usted considera indispensable la utilización de un sistema de costos para la determinación del precio de venta.

Sí No

6. El precio de venta se establece por:

- a. Costo
- b. Demanda y Oferta
- c. Competencia
- d. Ciclo de vida de un producto
- e. Inflación
- f. Recesión
- g. Otros: _____

7. ¿El precio establecido varía de acuerdo a la oferta de mercado?

Sí No

8. ¿En qué porcentaje su empresa comercializa su producción a nivel local y a nivel exportador?

a. Nivel local:

b. Nivel exportador: _____

100%

9. Del nivel de ventas de exportación que porcentaje se vende a clientes fijos y a mercado abierto.

a. Mercado fijo:.....

c. Mercado abierto: _____

100%

10. ¿Utiliza algún tipo de software para calcular sus costos?

Sí

No

11. ¿Qué tan interesado estaría en implementar un sistema de costos que garantice un mejor rendimiento de los recursos?

a. No interesado

b. Poco Interesado

c. Interesado

d. Muy Interesado

3.4 Diseño del método de recopilación de la información

En la presente investigación se aplicó la encuesta como técnica, con su cuestionario por instrumento, a contador y técnico agrónomo, quienes son los representantes directos de la investigación, puesto que por medio de sus refutaciones tras aplicar el cuestionario de 11 preguntas, aplicada a 38 personas, se pudo contrarrestar información y poseer un mejor

comprensión del costo de producción de sus empresas. Tras aplicar la encuesta se procede a la tabulación de los resultados obtenidos, utilizando Excel como una herramienta tecnológica de tabulación, y así obtener información efectiva representada en porcentajes de las empresas, y así halla solución al problema de investigación.

3.5 Aplicación e interpretación del método de recopilación de la información.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Tipo de empresa: () Unipersonal () Familiar () Sociedad

Tabla 11

Tipo de empresa

CATEGORÍA	FRECUENCIA
Unipersonal	0
Familiar	0
Sociedad	19
Total	19

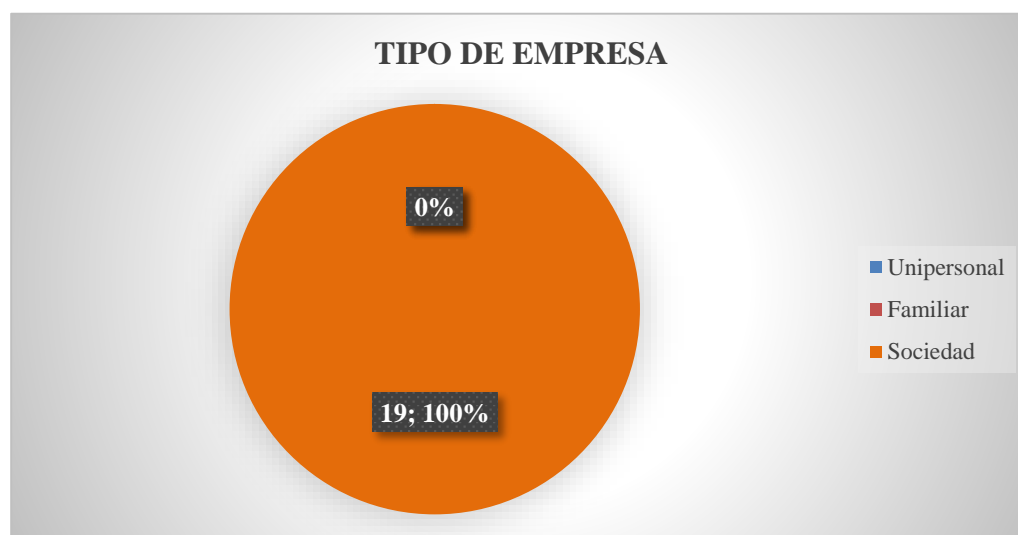


Figura 6. Tipo de empresa

Análisis

- El 100% del total de encuestados que equivale a 19 florícolas señalaron la opción **SI**.

- El 0% del total de encuestados que equivale a 0 florícolas señalaron la opción
NO
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 19 FLORÍCOLAS**

Interpretación

Teniendo en cuenta que una sociedad tiene la característica principal de que el capital de la misma es dividido en acciones negociables, y sus accionistas reconocen su responsabilidad de acuerdo al monto de sus aportaciones. El 100% de los encuestados respondieron que las florícolas dentro del cantón Latacunga son sociedades puesto que ninguna de estas se maneja como una empresa unipersonal o familiar.

Número de hectáreas en producción

Tabla 12

Número de hectáreas

CATEGORÍA	FRECUENCIA
MENORES A 10	13
ENTRE 11 Y 20	5
MAYORES A 20	1
Total	19

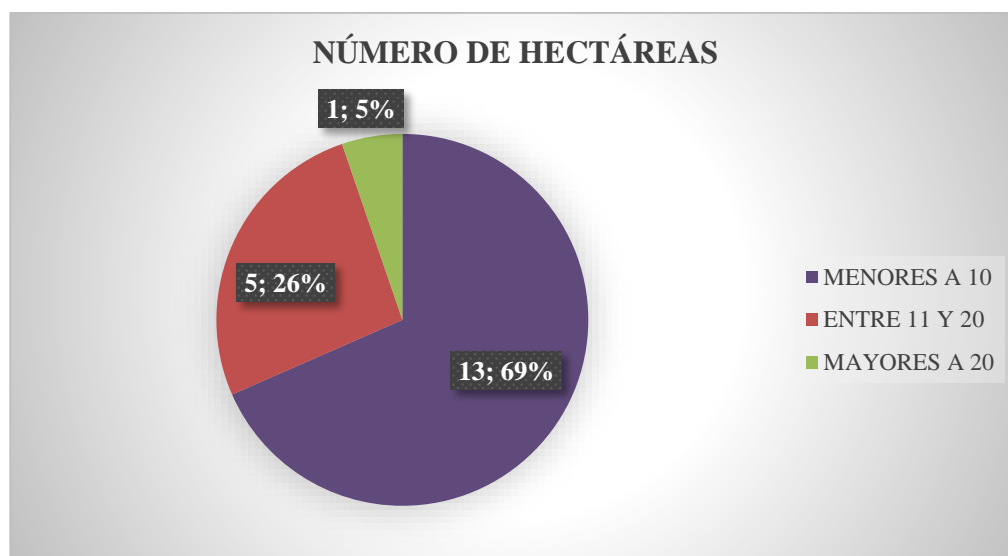


Figura 7. Número de hectáreas

Análisis

- El 69% del total de encuestados que equivale a 13 florícolas señalaron la opción de 0 a 10 hectáreas.
- El 26% del total de encuestados que equivale a 5 florícolas señalaron la opción de 11 a 20 hectáreas.
- El 6% del total de encuestados que equivale a 1 florícola señaló la opción de mayor a 20 hectáreas.
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 19 FLORÍCOLAS**

Interpretación

El 100%, de las florícolas encuestadas respondieron que el 68% cuentan con menos de 10 hectáreas, seguidas con un 26% que cuentan entre 11 a 20 hectáreas y solamente una empresa posee más de 20 hectáreas dedicada a la actividad florícola.

PREGUNTA 1

¿La empresa utiliza algún método de costeo?

Tabla 13

La empresa utiliza algún método de costeo

CATEGORÍA	FRECUENCIA
SI	38
NO	0
Total	38

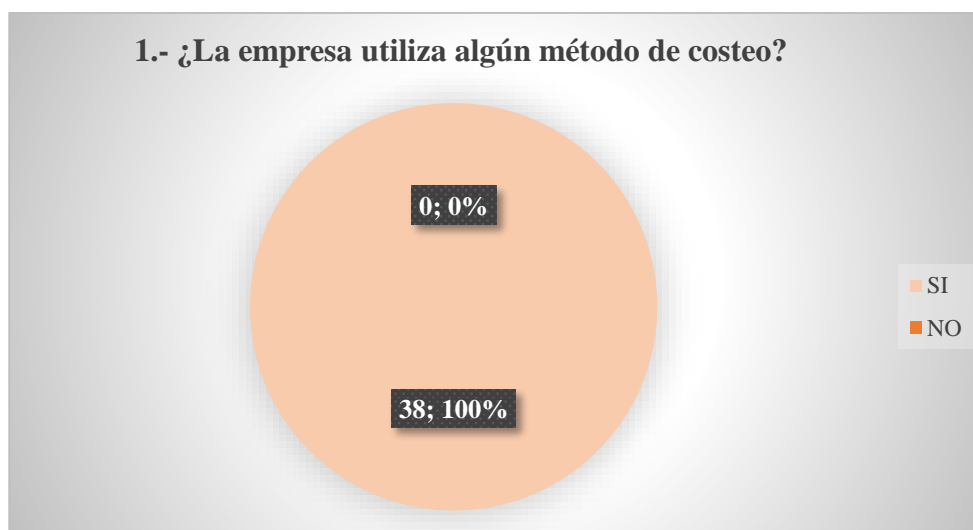


Figura 8. La empresa utiliza algún método de costeo

Análisis

- El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas señalan la opción **SI** utilizan un método de costeo.
- El 0% del total de encuestados que equivale a 0 personas señalaron la opción **NO** utilizan un método de costeo.
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS**

Interpretación

La medición de los costos de producción se ha hecho necesaria para la toma de decisiones en una entidad por lo que, El 100% de los encuestados que equivale a 38 personas pertenecientes a las florícolas del cantón Latacunga utilizan un método de costeo.

PREGUNTA 2

¿Cuál es el método de costeo que se utiliza en la empresa?

Tabla 14

Método de costeo que utiliza las empresas

CATEGORÍA	FRECUENCIA
Sistema de Costos ABC	16
Costo Directo	6
Sistema de Costos por Órdenes de Producción	2
Otros	3
Sistema de costos por procesos	11
Total	38

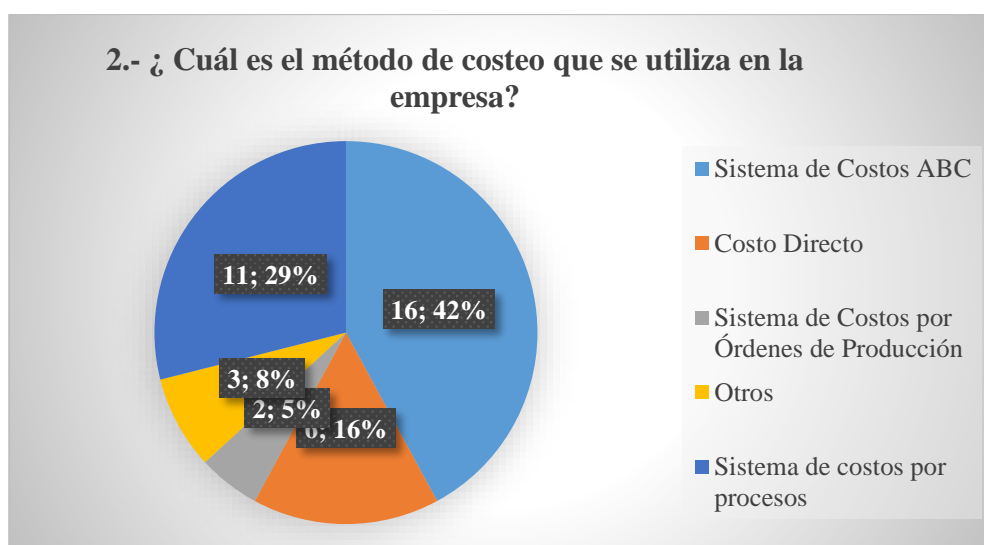


Figura 9. Método de costeo que utiliza las empresas

Análisis

- El 42% del total de encuestados que equivale a 16 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es **SISTEMA DE COSTOS ABC.**
- El 29% del total de encuestados que equivale a 11 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es **SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS.**
- El 16% del total de encuestados que equivale a 6 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es **SISTEMA DE COSTOS DIRECTO.**
- El 8% del total de encuestados que equivale a 3 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan son **OTROS.**
- El 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es **SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN.**
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS.**

Interpretación

La selección de un sistema de costos para una empresa es de gran importancia ya que debe acoplarse a las necesidades de la misma por lo cual el 42% del total de encuestados que equivale a 16 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es sistema de costos ABC, el 29% del total de encuestados que equivale a 11 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es sistema de costos por procesos, el 16% del total de encuestados que equivale a 6 personas integrantes de

las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es sistema de costos directo, el 8% del total de encuestados que equivale a 3 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan son otros y el 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron que el método de costeo que utilizan es sistema de órdenes de producción.

PREGUNTA 3

¿El sistema de costos que utiliza su empresa permite un adecuado control de la producción?

Tabla 15

El método de costeo es el adecuado para el control de la producción

CATEGORÍA	FRECUENCIA
SI	38
NO	0
Total	38

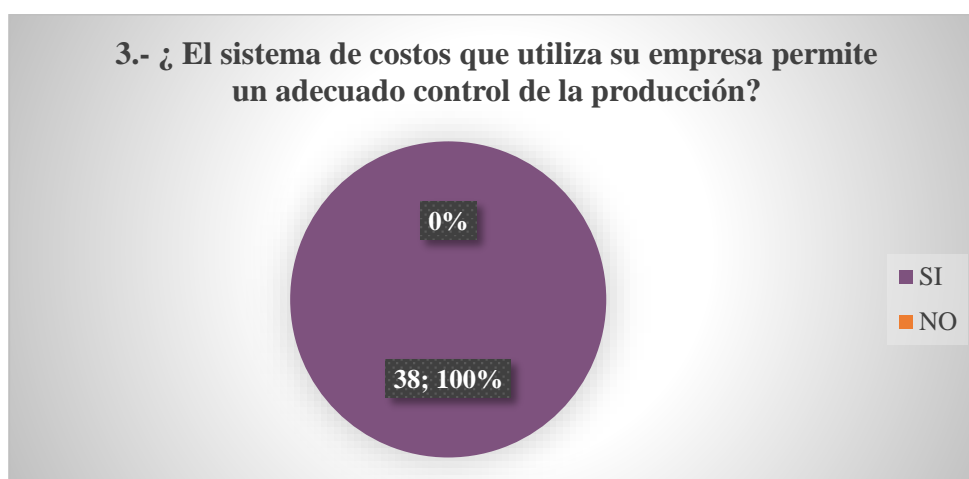


Figura 10. El método de costeo es el adecuado para el control de la producción

Análisis

- El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas señalaron que **EL SISTEMA DE COSTOS QUE UTILIZA LA**

EMPRESA PERMITE UN ADECUADO CONTROL DE LA PRODUCCIÓN.

- El 0% del total de encuestados que equivale a 0 personas integrantes de las florícolas señalaron que **EL SISTEMA DE COSTOS QUE UTILIZA LA EMPRESA NO PERMITE UN ADECUADO CONTROL DE LA PRODUCCIÓN.**
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS.**

Interpretación

El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas señalaron que el sistema de costos que utiliza la empresa permite un adecuado control de la producción.

PREGUNTA 4

Tabla 16

Que método se aplica en la fijación del costo de la flor

CATEGORÍA	FRECUENCIA
Tallo sin importar variedad	0
Tallo definiendo variedad	38
Bloque de producción	0
Hectáreas totales de producción	0
Otros	0
Total	38

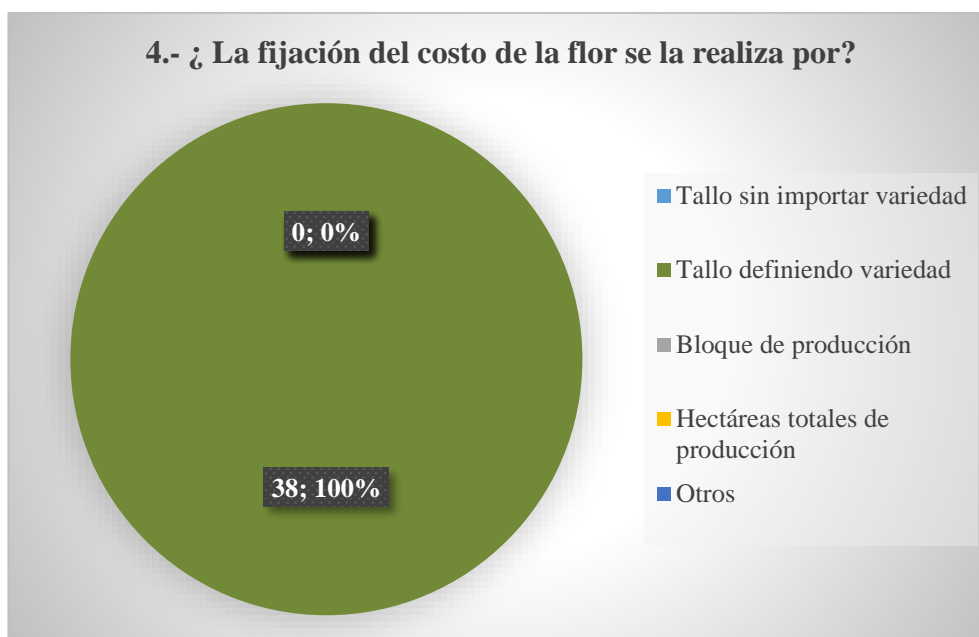


Figura 11. Que método se aplica en la fijación del costo de la flor

Análisis

- El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas eligieron que la fijación del costo de la flor es mediante **TALLO DEFINIENDO VARIEDAD**.
- El 0% del total de encuestados que equivale a 0 florícolas señalo las demás opciones.
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS**

Interpretación

El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas eligieron que la fijación del costo de la flor es mediante tallo definiendo variedad, ya que existen varios tipos de flor en la producción y el precio varía dependiendo de esta.

PREGUNTA 5

Usted considera indispensable la utilización de un sistema de costos para la determinación del precio de venta.

Tabla 17

Importancia de la utilización de un sistema de costos

CATEGORÍA	FRECUENCIA
SI	38
NO	0
Total	38

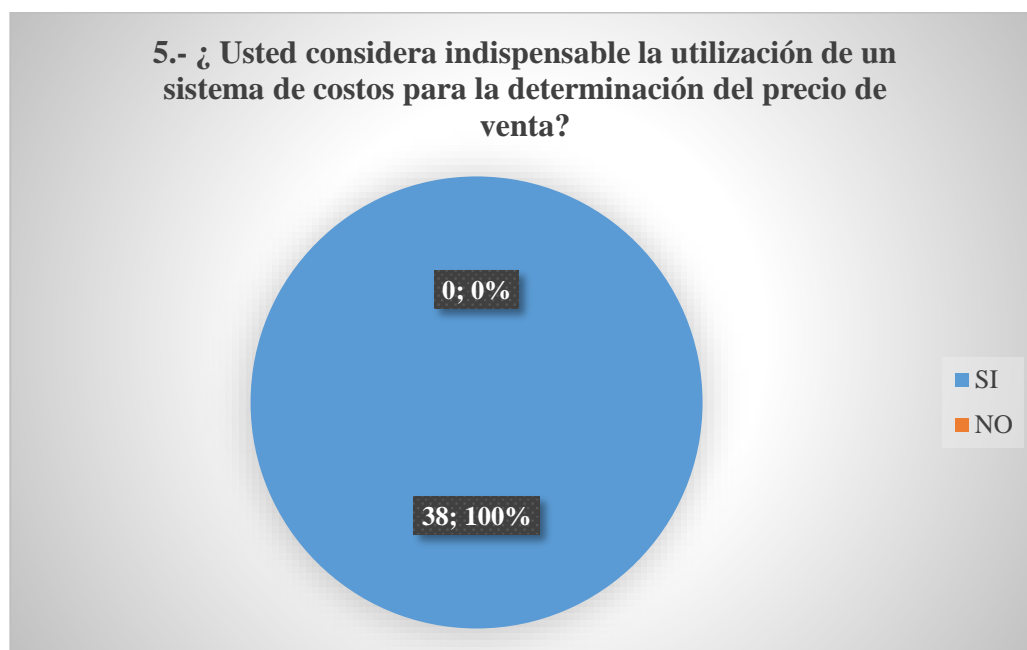


Figura 12. Importancia de la utilización de un sistema de costos

Análisis

- El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **SI**.
- El 0% del total de encuestados que equivale a 0 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **NO**.

- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS.**

Interpretación

El 100% de las personas integrantes de las florícolas encuestadas del cantón Latacunga considera indispensable la utilización de un sistema de costos para la determinación del precio de venta, ya que se necesita conocer la inversión que se realiza en cada uno de los recursos utilizados en la producción.

PREGUNTA 6

El precio de venta se establece por:

Tabla 18

Debido a que factor se establece el precio

CATEGORÍA	FRECUENCIA
Costo	14
Competencia	5
Inflación	2
Ciclo de vida del producto	3
Demanda y Oferta	10
Recesión	2
Otros	2
Total	38

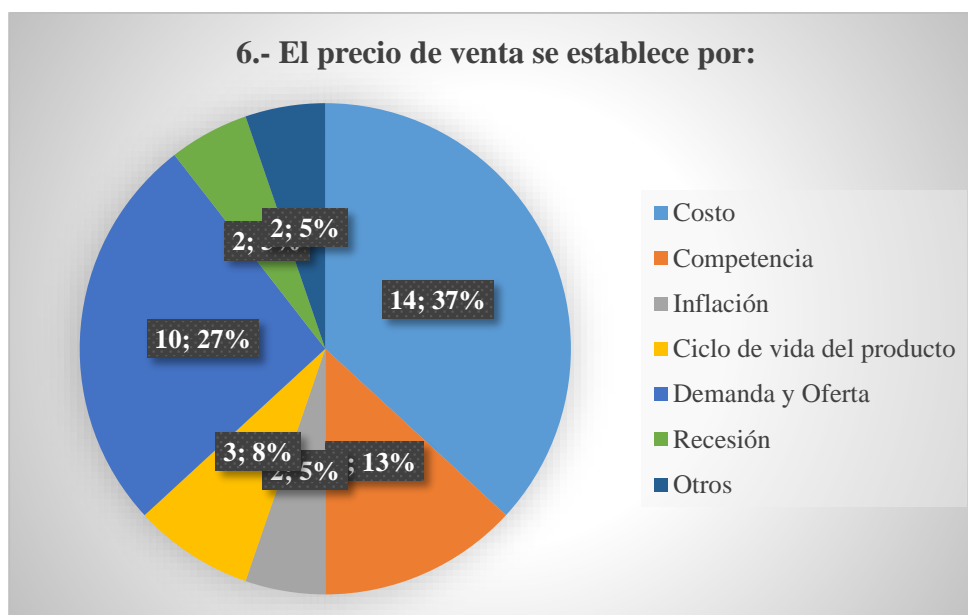


Figura 13. Debido a que factor se establece el precio

Análisis

- El 37% del total de encuestados que equivale a 14 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **COSTO**.
- El 27% del total de encuestados que equivale a 10 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **DEMANDA Y OFERTA**.
- El 13% del total de encuestados que equivale a 5 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **COMPETENCIA**.
- El 8% del total de encuestados que equivale a 3 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO**.
- El 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **INFLACIÓN**.
- El 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **RECESIÓN**.
- El 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción **OTROS**.

- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS**

Interpretación

El precio de venta se puede establecer por diferentes factores, los cuales pueden ser: costos, demanda y oferta, competencia, ciclo de vida del producto, inflación, recesión entre otros. Dentro de las florícolas del Cantón Latacunga el 37% del total de encuestados que equivale a 14 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción costo, el 27% del total de encuestados que equivale a 10 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción demanda y oferta, el 13% del total de encuestados que equivale a 5 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción competencia, el 8% del total de encuestados que equivale a 3 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción ciclo de vida del producto, el 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción inflación, el 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción recesión y el 5% del total de encuestados que equivale a 2 personas integrantes de las florícolas señalaron la opción otros.

PREGUNTA 7

¿El precio establecido varía de acuerdo a la oferta de mercado?

Tabla 19

Afectación del precio por la oferta del mercado

CATEGORÍA	FRECUENCIA
SI	38
NO	0
Total	38

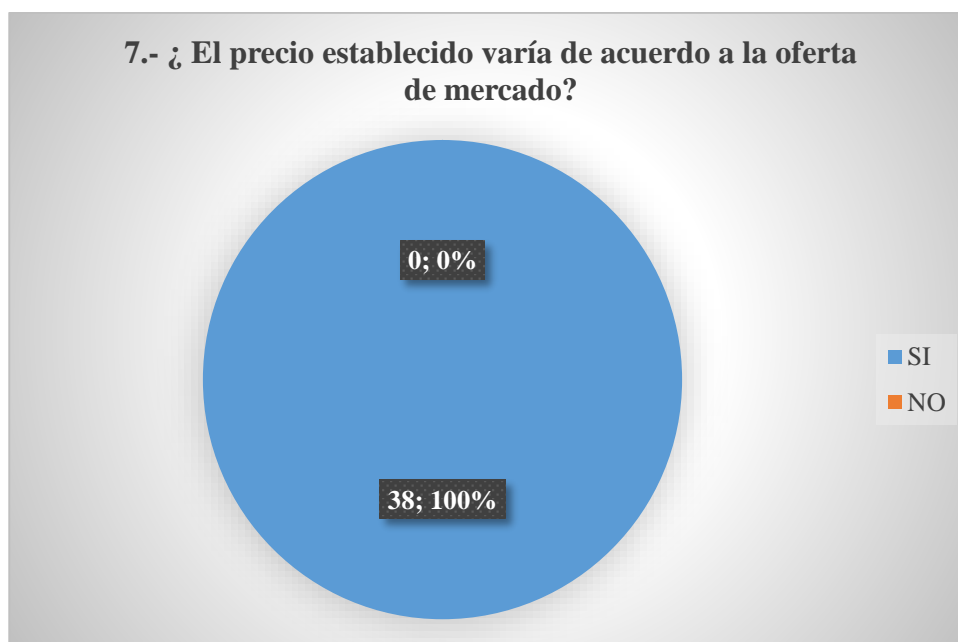


Figura 14. Afectación del precio por la oferta del mercado

Análisis

- El 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas señaló la opción **SI**.
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 38 PERSONAS INTEGRANTES DE LAS FLORÍCOLAS.**

Interpretación

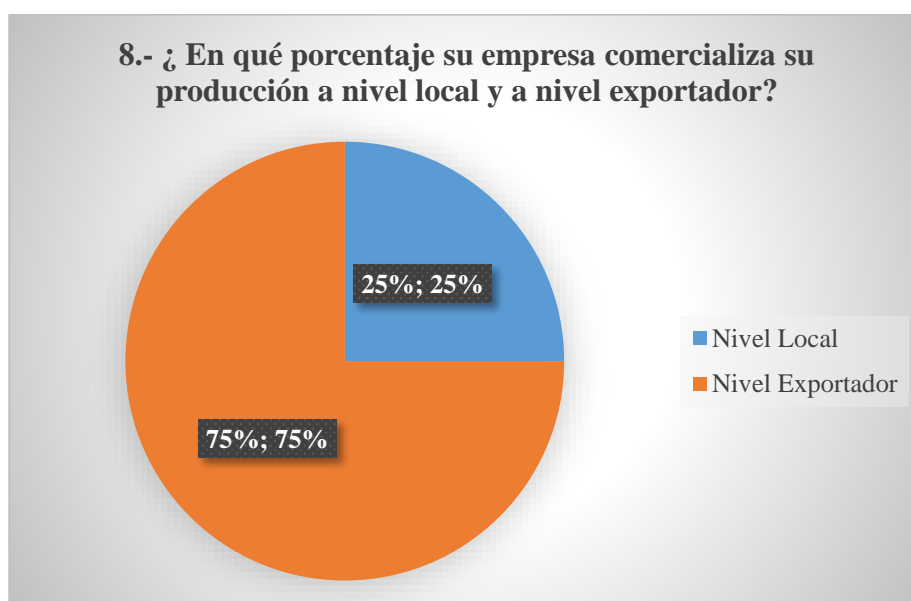
Dentro de las florícolas del Cantón Latacunga el 100% del total de encuestados que equivale a 38 personas integrantes de las florícolas señaló la opción SI, el precio varía de acuerdo a la oferta de mercado.

PREGUNTA 8

¿En qué porcentaje su empresa comercializa su producción a nivel local y a nivel exportador?

Tabla 20*Comercialización a nivel local y exportador*

CATEGORÍA	FRECUENCIA
Nivel Local	25%
Nivel Exportador	75%
Total	100%

**Figura 15.** Comercialización a nivel local y exportador**Análisis**

- El 25% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **NIVEL LOCAL.**
- El 75% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **NIVEL EXPORTADOR**
- **EL TOTAL DE FLORÍCOLAS ENCUESTADAS FUERON 19.**

Interpretación

Ecuador es un país reconocido a nivel mundial por sus flores de exportación. Es por ello que dentro de las florícolas del Cantón Latacunga el 75% de las ventas del total de los encuestados respondieron que son exportadas a países internacionales mientras que el 25% de sus ventas lo hacen en mercado nacional.

PREGUNTA 9

Del nivel de ventas de exportación que porcentaje se vende a clientes fijos y a mercado abierto.

Tabla 21

Porcentaje de clientes fijos y mercado abierto

CATEGORÍA	FRECUENCIA
Mercado Fijo	80%
Mercado Abierto	20%
Total	100%

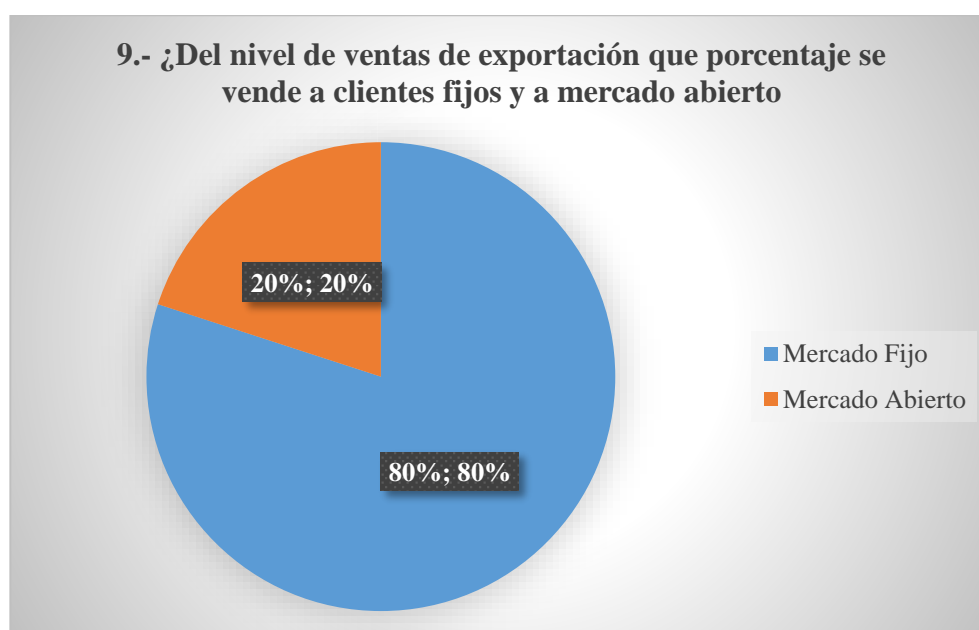


Figura 16. Porcentaje de clientes fijos y mercado abierto

Análisis

- El 80% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **MERCADO FIJO.**
- El 20% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **MERCADO ABIERTO.**
- **EL TOTAL DE FLORÍCOLAS ENCUESTADAS FUERON 19.**

Interpretación

Dentro de las florícolas del Cantón Latacunga el 80% de las ventas de los encuestados dicen poseer un mercado fijo mientras que el 20% de su producción se vende en mercado abierto.

PREGUNTA 10

¿Utiliza algún tipo de software para calcular sus costos?

Tabla 22

Utilización de software para cálculo del costo

CATEGORÍA	FRECUENCIA
SI	10
NO	28
Total	38

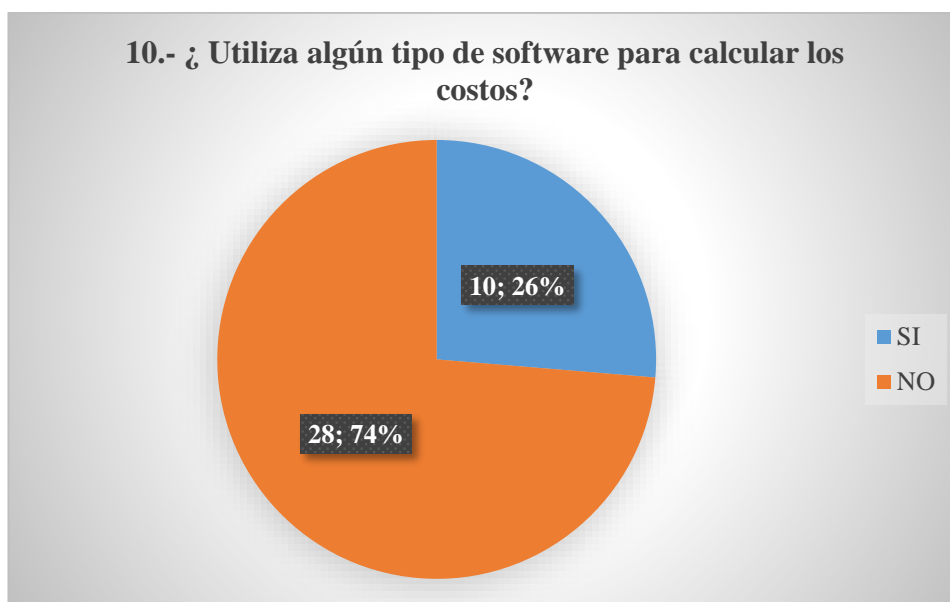


Figura 17. Utilización de software para cálculo del costo

Análisis

- El 26% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **SI**.
- El 74% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **NO**.
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 19 FLORÍCOLAS.**

Interpretación

En la actualidad la utilización de un software es de vital importancia dentro de las empresas, puesto que permite la optimización de recursos. Dentro de las florícolas del Cantón Latacunga el 26% de los encuestados respondieron que si poseen un software mientras que el 74% señala que no poseen un software para el cálculo de sus costos.

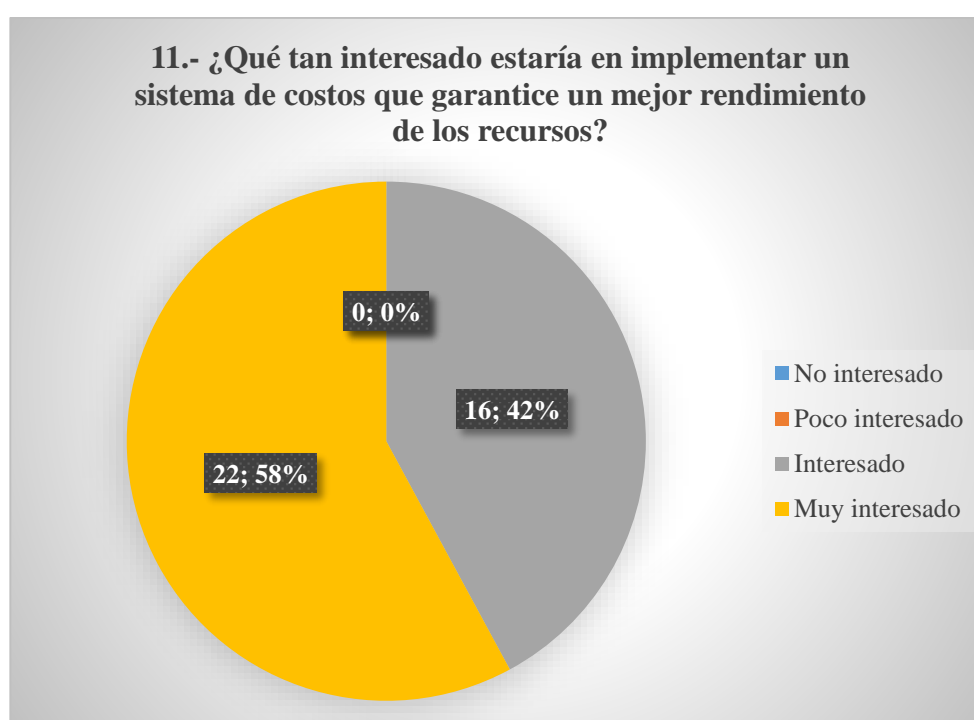
PREGUNTA 11

¿Qué tan interesado estaría en implementar un sistema de costos que garantice un mejor rendimiento de los recursos?

Tabla 23*Interés de implementar un sistema de costos*

CATEGORÍA	FRECUENCIA
No interesado	0
Poco interesado	0
Interesado	16
Muy interesado	22
Total	38

Elaborado por: Benavides, O Rocha, V (2019)

**Figura 18.** Interés de implementar un sistema de costos**Análisis**

- El 42% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **INTERESADO.**
- El 58% del total de encuestados integrantes de las florícolas señaló la opción **MUY INTERESADO.**
- **EL TOTAL DE ENCUESTADOS FUERON 19 FLORÍCOLAS.**

Interpretación

Los sistemas de costos dentro de las industrias son de vital importancia ya que permite una planificación de costos y gastos que se incurre en la elaboración de un producto. Dentro de las florícolas del Cantón Latacunga el 42% de los encuestados respondieron estar interesados y un 58% dicen estar muy interesados en la implementación de un sistema de costos que garantice un mejor rendimiento de los recursos.

3.6 Comprobación de hipótesis

Hipótesis

H0: Hipótesis nula

H1: Hipótesis alternativa

H0: El sistema de costos NO incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

H1: El sistema de costos incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

ESTIMADOR DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis presentada se utiliza la prueba de Chi-cuadrado, la cual permite establecer si en el grupo de frecuencias observadas se acoplan a un conjunto de frecuencias esperadas, al aplicar la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

O= Datos Observados

E= Datos Esperados

CÁLCULO CHI-CUADRADO

Preguntas para la comprobación de la hipótesis

Pregunta No. 6 ¿El precio se establece por?

Tabla 24

Matriz- Observado

Matriz – Observado			
	<i>Si</i>	<i>No</i>	
MÉTODO	<i>Siempre</i>	<i>Nunca</i>	
Costo	0	14	14
Competencia	0	5	5
Inflación	0	2	2
Ciclo de vida del producto	1	2	3
Demanda y Oferta	0	10	10
Recesión	1	1	2
Otros	1	1	2
	3	35	38
	7,89%	92,11%	100,00%

Tabla 25

Matriz – Esperada

Matriz – Esperada			
	<i>Si</i>	<i>No</i>	
MÉTODO	<i>Siempre</i>	<i>Nunca</i>	
Costo	1,10526316	12,8947368	14
Competencia	0,39473684	4,60526316	5
Inflación	0,15789474	1,84210526	2
Ciclo de vida del producto	0,23684211	2,76315789	3
Demanda y Oferta	0,78947368	9,21052632	10

CONTINÚA



Recesión	0,15789474	1,84210526	2
Otros	0,15789474	1,84210526	2
	3	35	38
	2,08%	24,24%	26,32%

Tabla 26
Matriz- Chi Cuadrado

Matriz - Ch Cuadrado			
	<i>Si</i>	<i>No</i>	
MÉTODO	<i>Siempre</i>	<i>Nunca</i>	
Costo	1,10526316	0,09473684	1,2
Competencia	0,39473684	0,03383459	0,42857143
Inflación	0,15789474	0,01353383	0,17142857
Ciclo de vida del producto	2,45906433	0,21077694	2,66984127
Demanda y Oferta	0,78947368	0,06766917	0,85714286
Recesión	4,49122807	0,38496241	4,87619048
Otros	4,49122807	0,38496241	4,87619048
	13,8888889	1,19047619	15,0793651

Grados de libertad

$$Gl = (n-1) * (m-1)$$

$$Gl = (7-1) * (2-1)$$

$$Gl = 6 * 1$$

$$Gl = 6$$

$$P = 0,05$$

En la tabla de distribución Chi cuadrado

Tabla 27.
Tabla distribución Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3

Fuente: (Triola, 2010)

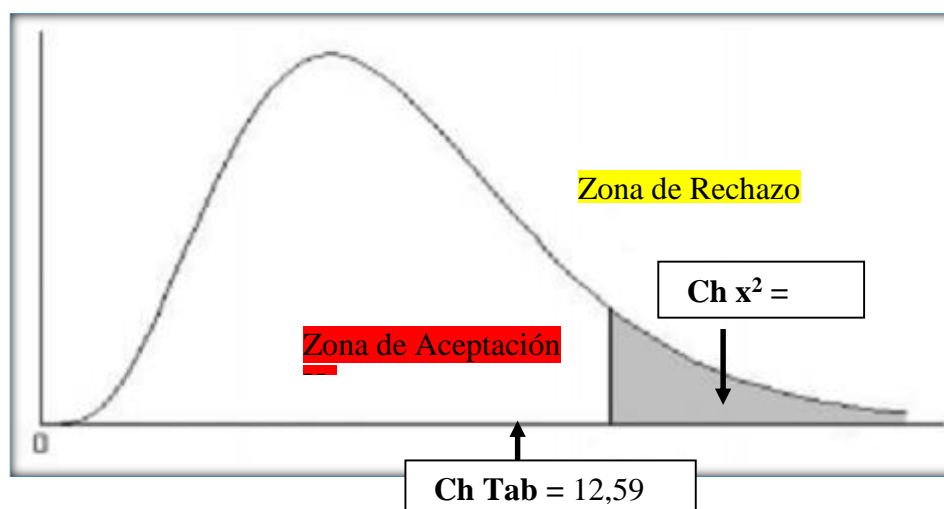


Figura 19. Ilustración Chi Cuadrado

Interpretación

Como el Ch calculado es mayor que el Ch de la tabla; entonces se rechaza el H_0 ; se acepta la H_1 ; es decir: el sistema de costos incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

CÁLCULO CHI-CUADRADO

Preguntas para la comprobación de la hipótesis

Pregunta No. 2 ¿Qué sistema de costos utiliza?

CHI CALCULADA:

Tabla 28

Matriz – Observado

Matriz – Observado				
MÉTODO	<i>Si</i>		<i>No</i>	
	<i>Siempre</i>	<i>A</i>	<i>Nunca</i>	<i>Veces</i>
Sistema de costos ABC	0	0	16	16
Costeo Directo	0	1	5	6
Sistema de costos por órdenes de producción	0	0	2	2
Otros	1	0	2	3
Sistema de costos por procesos	0	0	11	11
	1	1	36	38
	2.63%	2.63%	94.74%	100.00%

Tabla 29

Matriz – Esperada

Matriz – Esperada				
MÉTODO	<i>Si</i>		<i>No</i>	
	<i>Siempre</i>	<i>A Veces</i>	<i>Nunca</i>	<i>Veces</i>
Sistema de costos ABC	0.42105263	0.42105263	15.1578947	16
Costeo Directo	0.15789474	0.15789474	5.68421053	6
Sistema de costos por órdenes de producción	0.05263158	0.05263158	1.89473684	2
Otros	0.07894737	0.07894737	2.84210526	3
Sistema de costos por procesos	0.28947368	0.28947368	10.4210526	11

CONTINÚA

	1	1	36	38
	0.76%	0.76%	27.42%	28.95%

Tabla 30*Matriz – Chi Cuadrado*

Matriz - Ch Cuadrado				
MÉTODO	Si		No	
	<i>Siempre</i>	<i>A Veces</i>	<i>Nunca</i>	
Sistema de costos ABC	0.4210520	0.4210520	0.0467830	0.8888888
Costeo Directo	0.1578947	4.4912280	0.0823580	4.7314814
Sistema de costos por órdenes de producción	0.0526316	0.0526316	0.0058470	0.1111111
Otros	10.74561	0.0789470	0.2495120	11.074074
Sistema de costos por procesos	0.2894730	0.2894730	0.0321630	0.6111111
	11.666660	5.333333	0.4166660	17.416660

CH Cuadrado Tabla:*Grados de libertad*

$$Gl = (n-1) * (m-1)$$

$$Gl = (5-1) * (3-1)$$

$$Gl = 4 * 2$$

$$Gl = 8$$

$$P = 0,05$$

En la tabla de distribución chi- cuadrado

Tabla 31.
Tabla Distribución Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277

Fuente: (Triola, 2010)

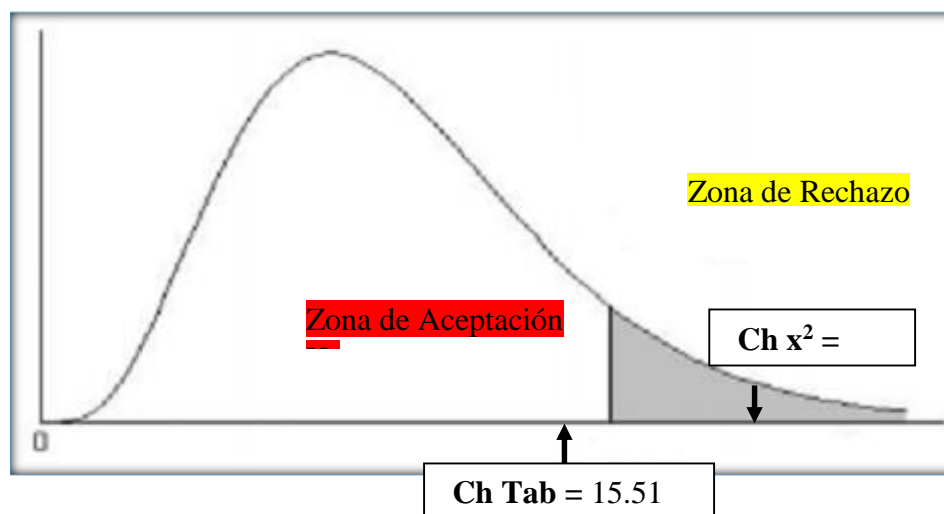


Figura 20. Ilustración Chi Cuadrado

Interpretación

Como el Ch calculado es mayor que el Ch de la tabla; entonces se rechaza la H_0 ; se acepta la H_1 ; es decir: el sistema de costos incide en el precio de venta de las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

Modelación

Para el sustento del periodo determinado de los años 2014 al 2017 se realiza una modelación del precio en función de dos sistemas de costos ABC Y por Procesos, se toma en cuenta dos empresas tomadas de acuerdo a sus sistemas de costos. FEGACON por su sistema de costos por procesos e HISPANOROSSES por su sistema de costos ABC, dentro de los precios se toma en cuenta de la variedad Freedom por su gran aceptación en el mercado.

Modelación del precio en función del sistema de costos por procesos

Base de datos

Tabla 32

Precios FEGACON 2014-2017

AÑOS	PERIODO	EMPRESA	
		Precio	Costo Unitario
2014	Enero-Febrero- Marzo	1.00	0.6
	Abril-Mayo-Junio	0.85	0.4
	Julio-Agosto-Septiembre	0.50	0.38
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.50	0.34
2015	Enero-Febrero- Marzo	0.90	0.42
	Abril-Mayo-Junio	0.83	0.37
	Julio-Agosto-Septiembre	0.50	0.35
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.45	0.36
2016	Enero-Febrero- Marzo	0.85	0.4
	Abril-Mayo-Junio	0.80	0.38
	Julio-Agosto-Septiembre	0.45	0.35
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.43	0.33
2017	Enero-Febrero- Marzo	0.85	0.4
	Abril-Mayo-Junio	0.76	0.38

CONTINÚA



Julio-Agosto-Septiembre	0.50	0.37
Octubre-Noviembre-Diciembre	0.45	0.35

Especificación de FEGACON

Se parte de la fórmula:

$$y = \beta_0 + \beta_1(X_1) + \beta_2(X_2) + \beta_3(X_3) + \beta_4(X_4) + \dots + \beta_n(X_n) + \mu$$

Reemplazo:

Modelo inicial

$$Pf = \beta_0 + \beta_1(CVu) + \mu$$

Dónde:

Pf = Precio.

β_0 = parámetro intercepto ó constante.

$\beta_1(CVu)$ = parámetro de la variable explicativa Costo Variable Unitario.

μ = residuos del modelo.

Estimación SFPr

Para la estimación del modelo inicial se utilizará una regresión por mínimos cuadrados ordinarios, el corrido se realizará en el paquete estadístico econométrico obteniendo los siguientes resultados.

$$Pf = \beta_0 + \beta_1(CVu) + \mu$$

$$Pf = 0.2345 + \beta_1(2.33) + \mu$$

Comprobación SFPr

La información estadística permite determinar que las variables sistema de costos y precio de venta tienen una asociación de aproximadamente el 71%, como lo indica el coeficiente de correlación múltiple utilizando 16 observaciones en los diferentes periodos de análisis.

Tabla 33*Regresión*

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.706946333
Coefficiente de determinación R²	0.499773117
R² ajustado	0.464042626
Error típico	0.149721131
Observaciones	16

Los coeficientes presentan un p-valor menor al 0,05 lo que quiere decir que no existe evidencia estadística para rechazar dichos coeficientes, por lo que serán utilizados en el modelo antes definido.

Tabla 34*Coefficientes - Probabilidad*

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Bo	0.23450194	0.243076045	-0.964726657	0.0351051316
BI	2.325571367	0.621817187	3.739959938	0.002196571

Explotación - Interpretación

Existe una relación directa entre el precio y los costos unitarios de producción, el impacto depende del método a utilizarse (ABC Y PROCESOS).

Si se utiliza el método por PROCESOS se puede determinar cuando el costo variable unitario es 0 el precio es de 0,23 ctvs Por cada dólar que se incrementa el costo variable unitario el precio de la flor se incrementará en 2,32 dólares lo que denota un elevado nivel de impacto entre de la variable independiente (CVu) y la variable dependiente

MODELACIÓN DEL PRECIO EN FUNCIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC

Base de datos

Tabla 35

Precios HISPANOROSSES 2014-2017

AÑOS	PERIODO	EMRESA	
		HISPANOROSSES	Costos por ABC
		Freedom	
		Precio	Costo Unitario
2014	Enero-Febrero- Marzo	0.9	0.37
	Abril-Mayo-Junio	0.79	0.37
	Julio-Agosto-Septiembre	0.48	0.37
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.47	0.37
2015	Enero-Febrero- Marzo	0.82	0.38
	Abril-Mayo-Junio	0.8	0.38
	Julio-Agosto-Septiembre	0.51	0.38
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.4	0.38
2016	Enero-Febrero- Marzo	0.8	0.39
	Abril-Mayo-Junio	0.8	0.39
	Julio-Agosto-Septiembre	0.46	0.39
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.4	0.39
2017	Enero-Febrero- Marzo	0.76	0.39
	Abril-Mayo-Junio	0.77	0.4
	Julio-Agosto-Septiembre	0.45	0.4
	Octubre-Noviembre-Diciembre	0.4	0.4

Especificación de HISPANOROSSES

Se parte de la fórmula:

$$y = \beta_0 + \beta_1(X_1) + \beta_2(X_2) + \beta_3(X_3) + \beta_4(X_4) + \dots + \beta_n(X_n) + \mu$$

Reemplazo:

Modelo inicial

$$Ph = \beta_0 + \beta_1(CVu) + \mu$$

Dónde:

$Pr = Precio$.

β_0 = parámetro intercepto ó constante.

$\beta_1(CVu)$ = parámetro de la variable explicativa Costo Variable Unitario.

μ = residuos del modelo.

Estimación SFPr

Para la estimación del modelo inicial se utilizará una regresión por mínimos cuadrados ordinarios, el corrido se realizará en el paquete estadístico econométrico obteniendo los siguientes resultados.

$$Pr = \beta_0 + \beta_1(CVu) + \mu$$

$$Pr = 0.95 + \beta_1(3.54) + \mu$$

Comprobación SFPr

La información estadística permite determinar que las variables sistema de costos y precio de venta tienen una asociación de aproximadamente el 88%, como lo indica el coeficiente de correlación múltiple utilizando 16 observaciones en los diferentes periodos de análisis.

Tabla36

Regresión

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.881023604
Coefficiente de determinación R²	0.77620259
R² ajustado	0.760217061
Error típico	0.092909019
Observaciones	16

Tabla 37

Coefficientes - Probabilidad

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	-0.956159509	0.22818391	-4.19030215	0.0009075
Variable X 1	3.535582822	0.6508922	6.96825498	6.5703E-06

Explotación – Interpretación

Existe una relación directa entre el precio y los costos unitarios de producción, el impacto depende del método a utilizarse (ABC Y PROCESOS).

Si se utiliza el método por ABC se puede determinar cuando el costo variable unitario es 0 el precio es de 0,95 ctvs. Por cada dólar que se incrementa el costo variable unitario el precio de la flor se incrementará en 3,54 dólares lo que denota un elevado nivel de impacto entre de la variable independiente (CVu) y la variable dependiente

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 Antecedentes de la propuesta

Conforme a la investigación realizada a las empresas florícolas del cantón Latacunga sobre la determinación de los sistemas de costos y la incidencia que posee sobre el precio de venta durante el periodo 2014 y 2017. Se identifica que:

- Las florícolas del cantón Latacunga poseen diversos sistemas de costos entre ellos varían sistemas costos ABC, Sistemas de costos por Procesos, Sistema de Costos por Ordenes de Producción, métodos tradicionales que no se especifica en el sector.
- El 74% de encuestados dan testimonio de no poseer un software que le permita calcular sus costos.
- El 58% demuestra gran interés de la adopción de un software que le permita establecer su costo de producción.

4.2 Justificación

El presente análisis y aplicación de los sistemas de costos en las empresas florícolas del cantón Latacunga se lo realiza para la mejora del control de costos en la disminución de tiempos ociosos y desperdicios en los procesos y actividades realizadas por las empresas para la producción de flores, tomando en cuenta que las diferentes metodologías para costear en las empresas se han aplicado para la facilidad de conocer el costo de los productos y servicios que se ofrecen al mercado adecuando el método a las necesidades que requiere cada una dependiendo de la actividad a la que se dedica y aportando así a la toma de decisiones.

Uno de los avances que se han dado en la aplicación de las diferentes metodologías de costeo es el sistema híbrido, el cual es una herramienta que permite la aplicación de dos o más sistemas de costos al mismo tiempo con la finalidad de obtener información más exacta para la toma de decisiones, al igual que la mejora de la comunicación en la entidad y el perfeccionamiento de procesos.

Por lo mismo la presente propuesta muestra la combinación del sistema de costos por procesos y ABC, aprovechando los beneficios de cada uno de ellos, en el primer caso el detalle de costos por cada proceso y en el siguiente los detalles de las actividades realizadas en cada proceso para la obtención del producto final, teniendo al final el costo total de cada una de las plantas por variedad existente en la florícola.

4.3 Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un sistema de costo híbrido con el sistema de costos por procesos y ABC, que permita la optimización de recursos en las empresas florícolas del cantón Latacunga.

Objetivos Específicos

- Analizar los procesos y actividades que se emplean para la producción de las flores determinando los resultados que arrojan los mismos.
- Simular el costeo híbrido a través de una base de datos en Excel para la determinación de la veracidad de la información.
- Comparar los resultados del sistema de costos aplicado tradicionalmente con el costeo híbrido.

4.4 Datos informativos

FEGACON CÍA. LTDA se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi en el cantón Latacunga, parroquia Joseguango Bajo vía a Mulaló, inicia sus actividades el 28 de noviembre del 2011 dedicando sus esfuerzos al cultivo y comercialización de flores a nivel nacional e internacional en mercados como EEUU, Rusia y España, sobresaliendo por entregar un producto de calidad.

Diamond Roses, es el nombre comercial para Fegacon Cia. Ltda. finca que actualmente cuenta con 9,5 hectáreas para la producción de rosas distribuido en 21 bloques de invernaderos cada uno con diferentes variedades las mismas que suman un total de 33 diversidades, que permiten cubrir la demanda que el mercado exige y a la vez ser fuente de empleo para 90 personas del sector.

4.5 Organigrama estructural

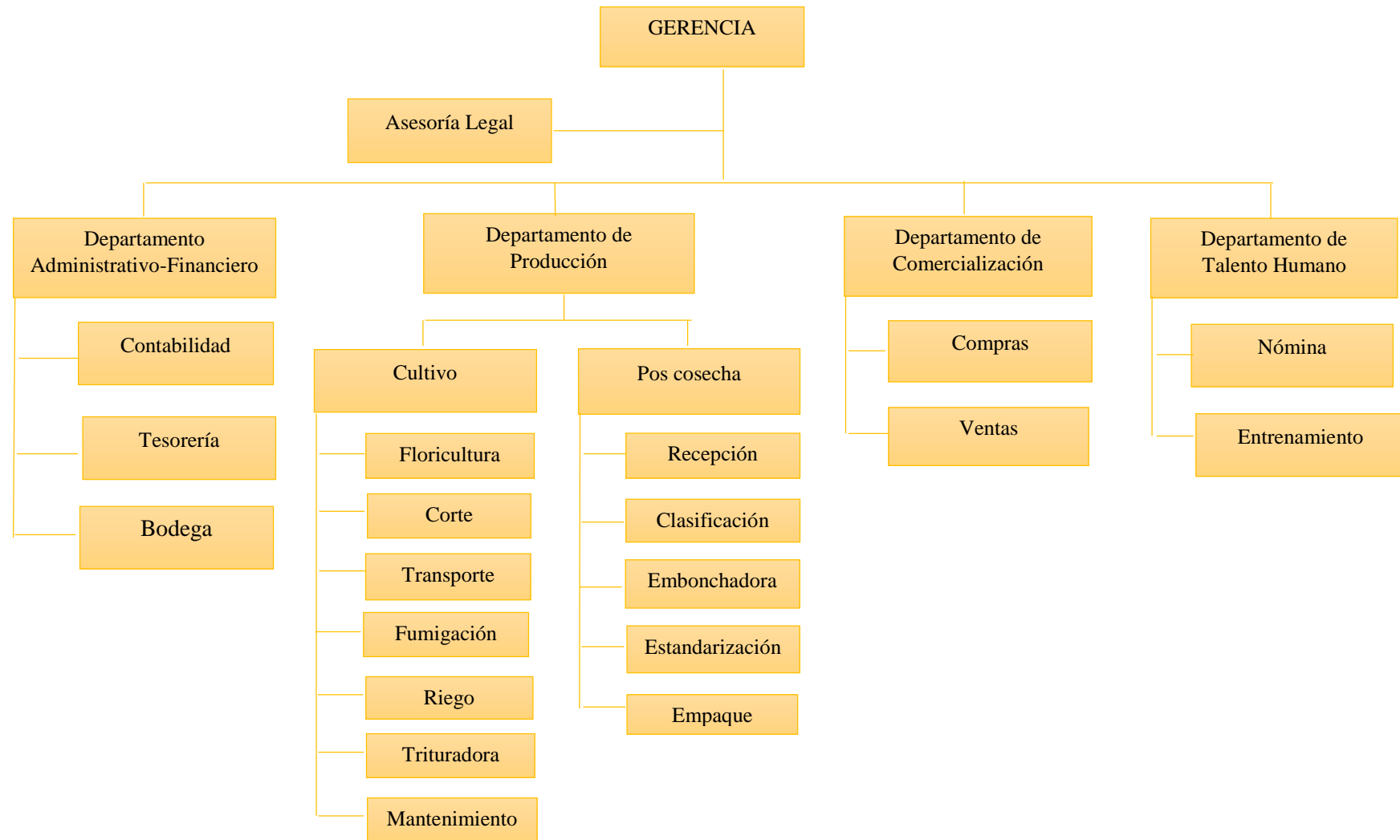


Figura 21. Organigrama Estructural

4.6 Flujograma del proceso de producción de flores

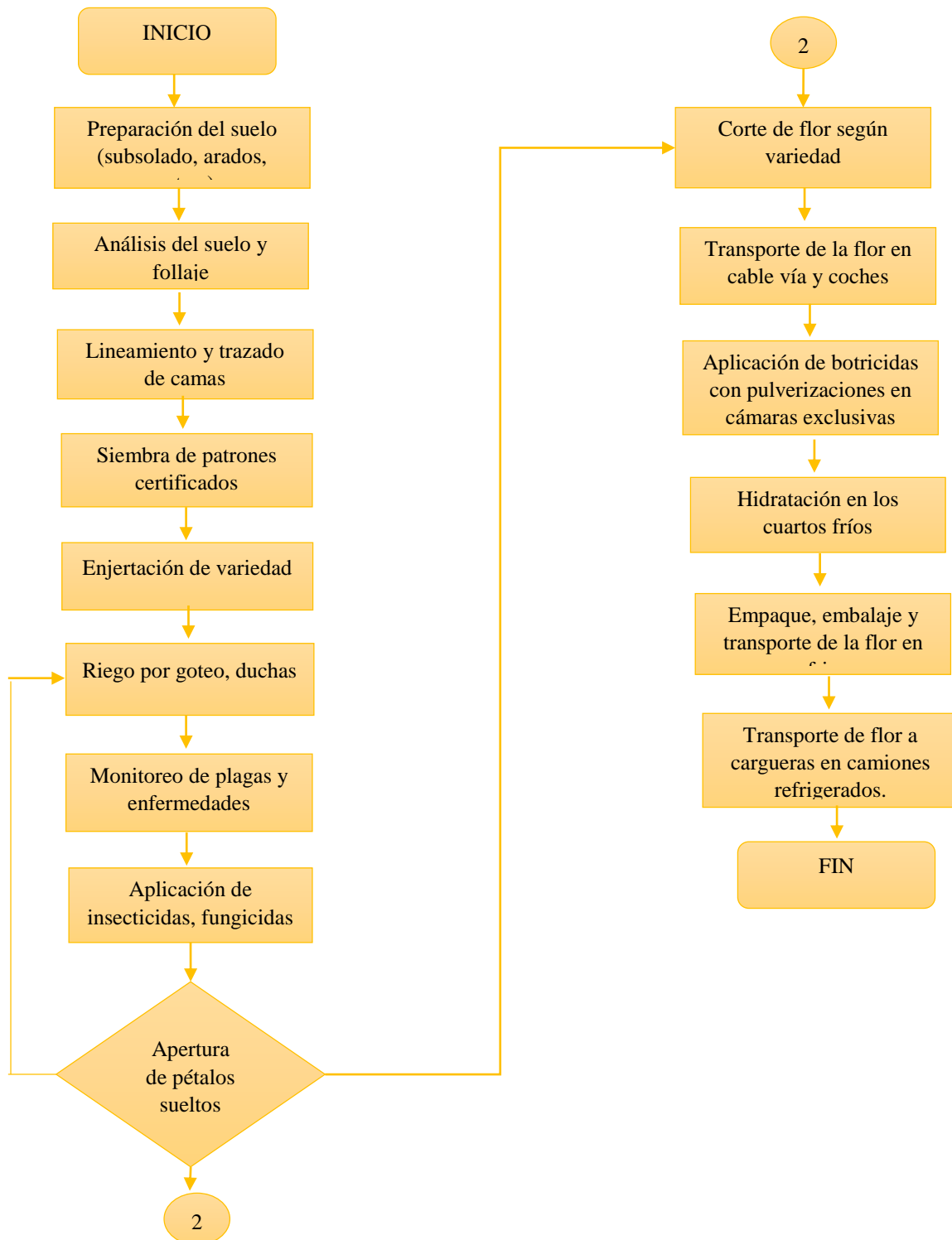


Figura 22. Flujograma de Producción de Flores

4.7 Diseño de la propuesta

El sistema de costos se elaborará en Microsoft Excel, los datos serán extraídos de una empresa florícola que consta en la población de estudio y consta de 12 pestañas las cuales son:

1. Datos de la empresa e Índice

Datos

- Razón Social
- RUC
- Teléfono

2. Flujo del sistema

3. Descripción del sistema

4. Mapa de Cultivo

5. Variedades Totales

6. Materiales

7. Rol de Pagos

8. Mano de Obra

9. Depreciación – Amortización

10. Costos Indirectos de Fabricación

11. Hoja de Costos

4.8 Ejecución de la Propuesta

1. Datos de la empresa e Índice

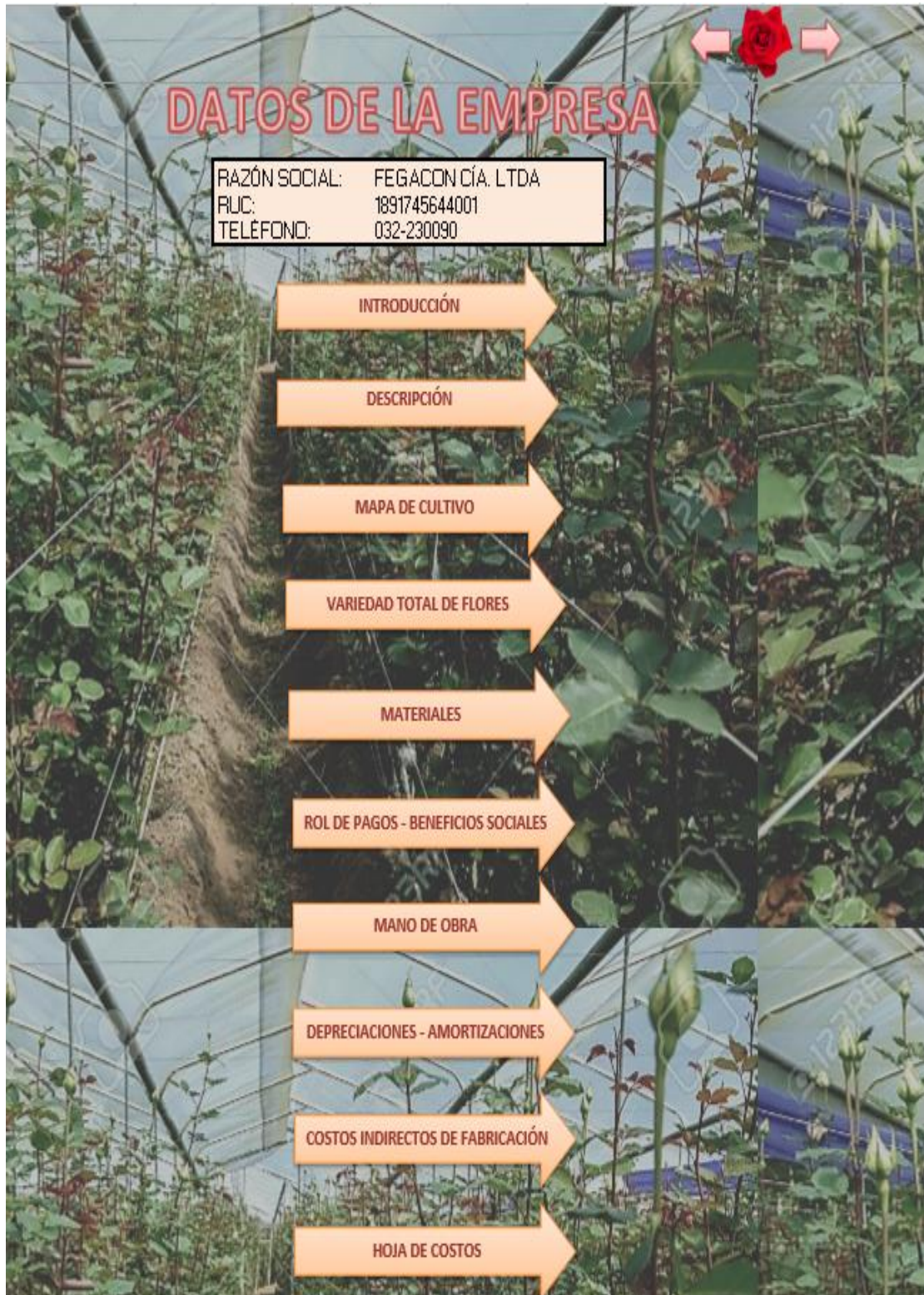


Figura 23. Datos de la Empresa

2. Flujo del sistema

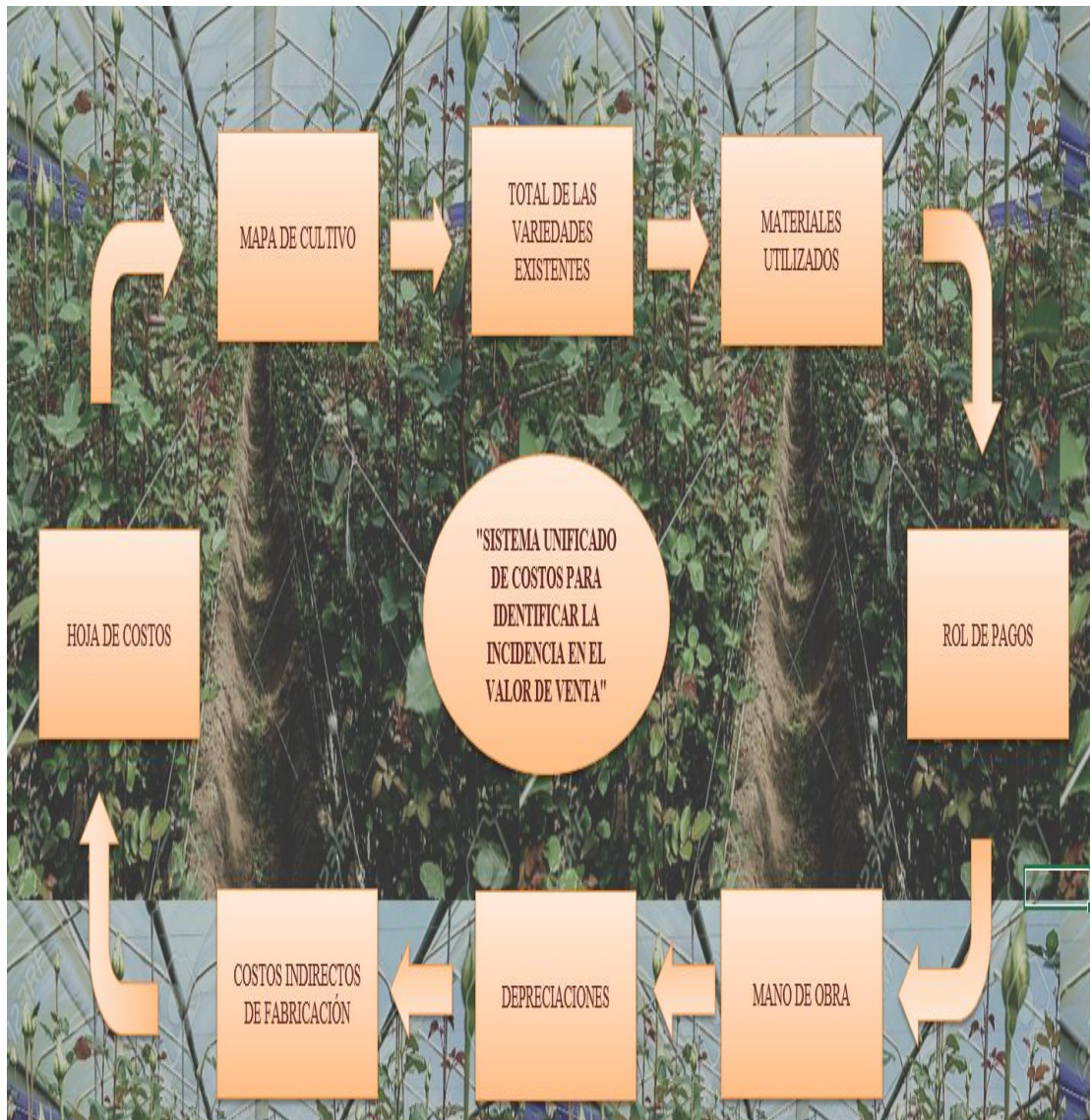
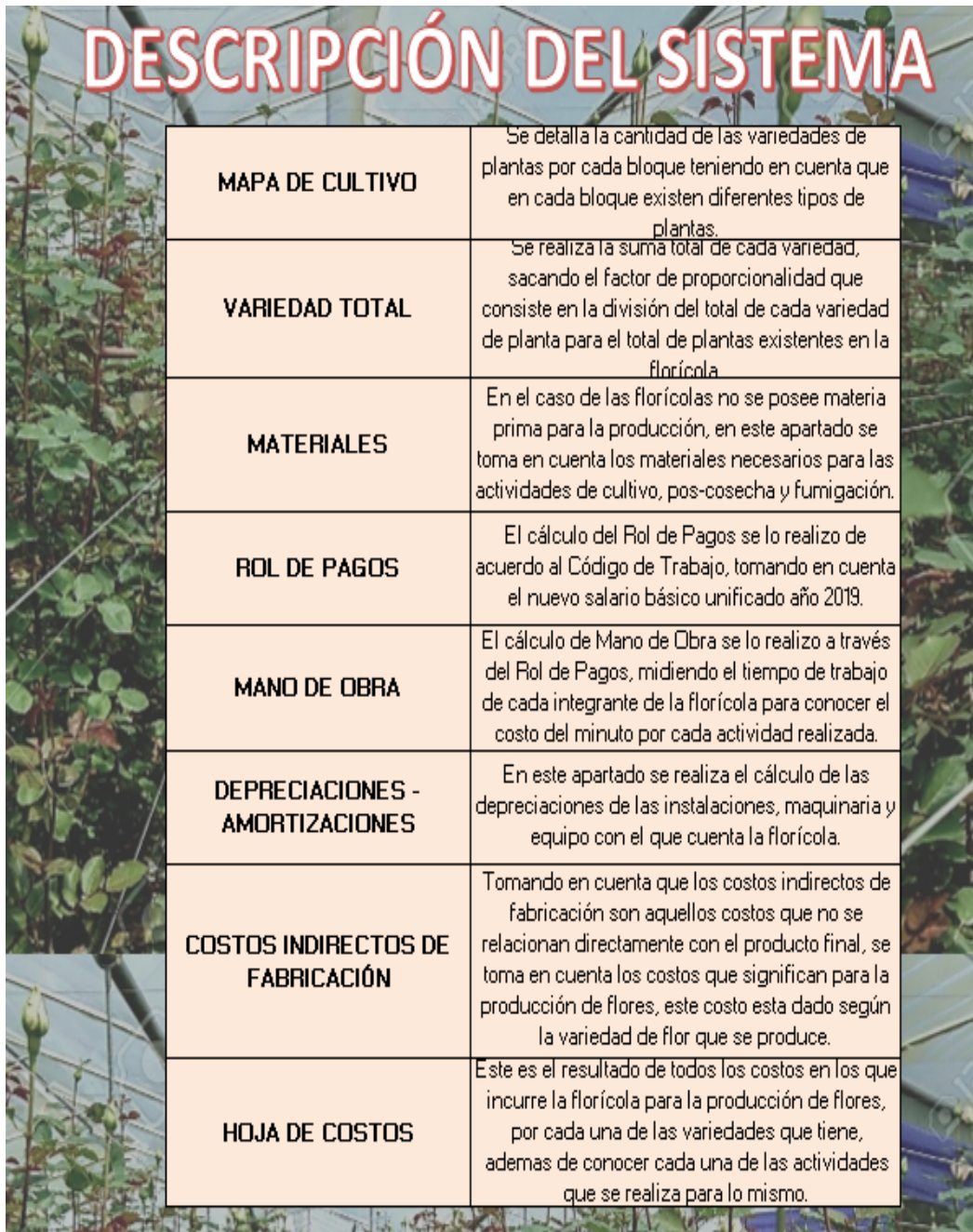


Figura 24. Flujo del Sistema

3. Descripción del sistema



DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA	
MAPA DE CULTIVO	Se detalla la cantidad de las variedades de plantas por cada bloque teniendo en cuenta que en cada bloque existen diferentes tipos de plantas.
VARIEDAD TOTAL	Se realiza la suma total de cada variedad, sacando el factor de proporcionalidad que consiste en la división del total de cada variedad de planta para el total de plantas existentes en la florícola.
MATERIALES	En el caso de las florícolas no se posee materia prima para la producción, en este apartado se toma en cuenta los materiales necesarios para las actividades de cultivo, pos-cosecha y fumigación.
ROL DE PAGOS	El cálculo del Rol de Pagos se lo realizo de acuerdo al Código de Trabajo, tomando en cuenta el nuevo salario básico unificado año 2019.
MANO DE OBRA	El cálculo de Mano de Obra se lo realizo a través del Rol de Pagos, midiendo el tiempo de trabajo de cada integrante de la florícola para conocer el costo del minuto por cada actividad realizada.
DEPRECIACIONES - AMORTIZACIONES	En este apartado se realiza el cálculo de las depreciaciones de las instalaciones, maquinaria y equipo con el que cuenta la florícola.
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Tomando en cuenta que los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que no se relacionan directamente con el producto final, se toma en cuenta los costos que significan para la producción de flores, este costo esta dado según la variedad de flor que se produce.
HOJA DE COSTOS	Este es el resultado de todos los costos en los que incurre la florícola para la producción de flores, por cada una de las variedades que tiene, además de conocer cada una de las actividades que se realiza para lo mismo.


Figura 25. Descripción del Sistema

4. Mapa de Cultivo

Tabla 38.

Mapa de Cultivo por Bloques

MAPA DE CULTIVO POR BLOQUES

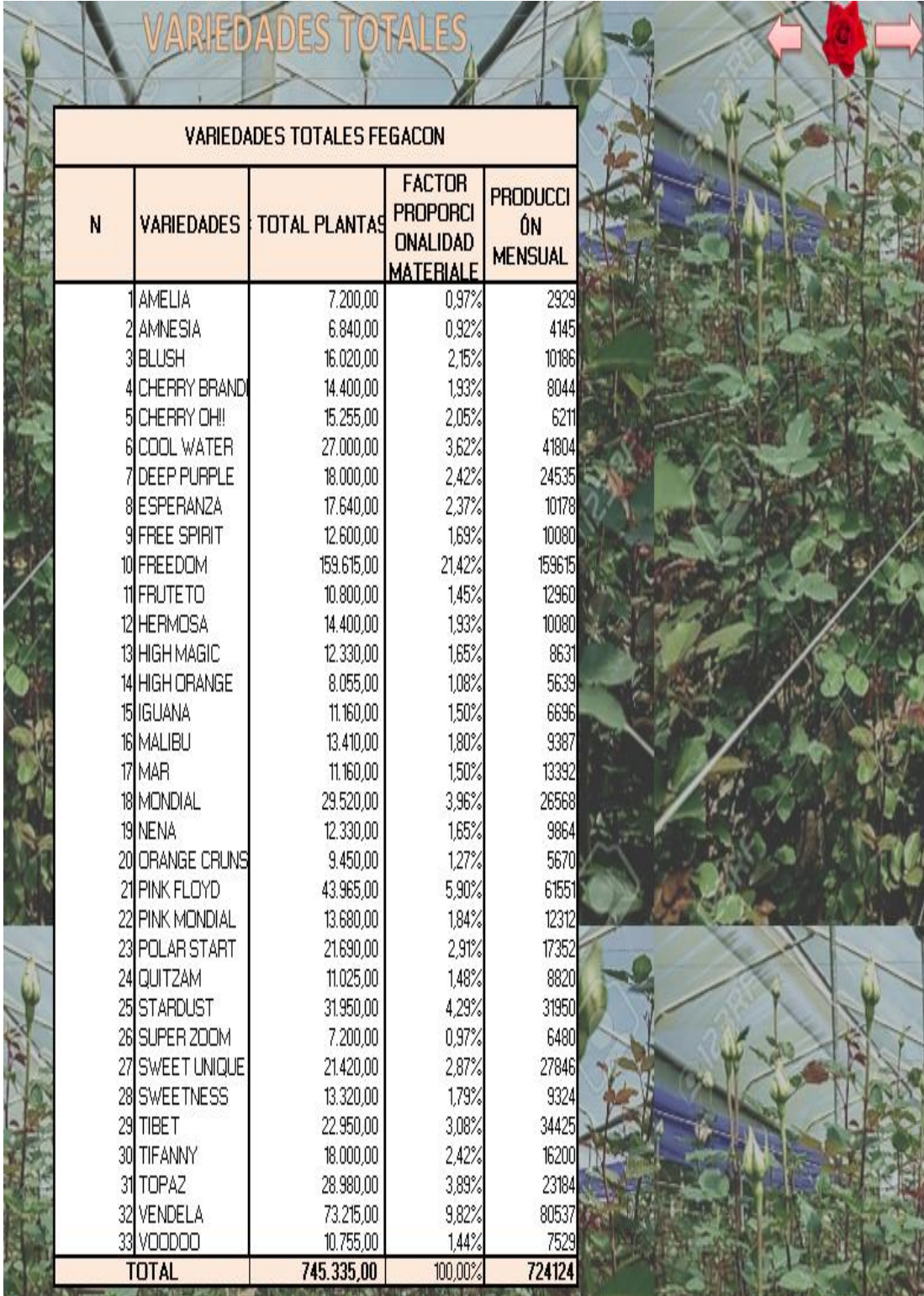


BLOQUE 1			BLOQUE 2			BLOQUE 3		
AREA m ² : 4335			AREA m ² : 4130			AREA m ² : 4203		
VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES
PINK FLOYD	18045		PINK FLOYD	11520		PINK MONDIAL	5760	
FREEDOM	4590		SWEET UNIQUE	11520		TIFANNY	10800	
TOPAZ	4230		STARDUST	7920		TOPAZ	5760	
QUITZAM	3825		VENDELA	3600		MONDIAL	12240	
VENDELA	4950							
TOTAL	35640	99	TOTAL	34560	96	TOTAL	34560	96
BLOQUE 4			BLOQUE 5			BLOQUE 6		
AREA m ² : 3910			AREA m ² : 4162			AREA m ² : 5+J19:L29098		
VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES
TOPAZ	4860		FREEDOM	20115		BLUSH	16020	
FREEDOM	6480		HIGH MAGIC	3645		HIGH MAGIC	8685	
VENDELA	18180		NENA	7650		CHERRY OH!!	15255	
VOODOO	3240		VOODOO	7515		FREEDOM	4050	
TOTAL	32760	91	TOTAL	38925	108	TOTAL	44010	122
BLOQUE 7			BLOQUE 8			BLOQUE 9		
AREA m ² : 4739			AREA m ² : 5269			AREA m ² : 3161		
VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES	VARIETADES	PLANTAS	CAMAS REALES
ESPERANZA	1800		FREE SPIRIT	5760		STARDUST	13680	
FREEDOM	24840		COOL WATER	13680		SWEETNESSES	13320	
PINK FLOYD	14400		AMELIA	7200				
			TIBET	5040				
			CHERRY BRANDI	14400				
TOTAL	41040	114	TOTAL	46080	128	TOTAL	27000	75

5. Variedades Totales

Tabla 39.

Variedades Totales



VARIEDADES TOTALES

VARIEDADES TOTALES FEGACON				
N	VARIETADES	TOTAL PLANTAS	FACTOR PROPORCIONALIDAD MATERIALE	PRODUCCIÓN MENSUAL
1	AMELIA	7.200,00	0,97%	2929
2	AMNESIA	6.840,00	0,92%	4145
3	BLUSH	16.020,00	2,15%	10186
4	CERRY BRAND	14.400,00	1,93%	8044
5	CERRY OH!	15.255,00	2,05%	6211
6	COOL WATER	27.000,00	3,62%	41804
7	DEEP PURPLE	18.000,00	2,42%	24535
8	ESPERANZA	17.640,00	2,37%	10178
9	FREE SPIRIT	12.600,00	1,69%	10080
10	FREEDOM	159.615,00	21,42%	159615
11	FRUTETO	10.800,00	1,45%	12960
12	HERMOSA	14.400,00	1,93%	10080
13	HIGH MAGIC	12.330,00	1,65%	8631
14	HIGH ORANGE	8.055,00	1,08%	5639
15	IGUANA	11.160,00	1,50%	6696
16	MALIBU	13.410,00	1,80%	9387
17	MAR	11.160,00	1,50%	13392
18	MONDIAL	29.520,00	3,96%	26568
19	NENA	12.330,00	1,65%	9864
20	ORANGE CRUNS	9.450,00	1,27%	5670
21	PINK FLOYD	43.965,00	5,90%	61551
22	PINK MONDIAL	13.680,00	1,84%	12312
23	POLAR START	21.690,00	2,91%	17352
24	QUITZAM	11.025,00	1,48%	8820
25	STARDUST	31.950,00	4,29%	31950
26	SUPER ZOOM	7.200,00	0,97%	6480
27	SWEET UNIQUE	21.420,00	2,87%	27846
28	SWEETNESS	13.320,00	1,79%	9324
29	TIBET	22.950,00	3,08%	34425
30	TIFANNY	18.000,00	2,42%	16200
31	TOPAZ	28.980,00	3,89%	23184
32	VENDELA	73.215,00	9,82%	80537
33	VOODOO	10.755,00	1,44%	7529
TOTAL		745.335,00	100,00%	724124

7. Rol de Pagos

Tabla 41.
Rol de Pagos y Beneficios Sociales

ROL DE PAGOS													
N°	CARGO	SALARIO BAS. UNIF.	HORAS EXTRAS	MOVILIZACIÓN	TOTAL SUELDO S	FONDOS RESERVA	TOTAL INGRES.	IESS 0,44%	ANTICIPO SUELDO	PRESTACION IESS	TOTAL DESC.	NETO A RECIBIR	
CULTIVO													
1	TECNICO	2.100,00			2.100,00	174,53	2.274,53	199,45			199,45	2.075,08	
4	SUPERVISOR	500,00			2.000,00	164,60	2.164,60	199,00			199,00	1.977,60	
43	PERSONAL CAMAS	394,00			16.942,00	1.411,27	18.353,27	1.601,02			1.601,02	16.752,25	
10	FUMIGACIÓN	394,00			3.940,00	320,20	4.260,20	372,33			372,33	3.887,87	
5	MANTEIMIENTO	394,00			1.970,00	164,60	2.134,60	196,17			196,17	1.947,43	
1	FERTILIZACIÓN	394,00			788,00	37,83	825,83	37,33			37,33	788,50	
POSCOSECHA													
1	JEFE POSCOSECHA	1.200,00			1.200,00	99,94	1.299,94	113,40			113,40	1.186,54	
1	SUPERVISOR	450,00			450,00	37,49	487,49	42,53			42,53	444,96	
1	SUPERVISOR EMPAQUE	450,00			450,00	37,49	487,49	42,53			42,53	444,96	
15	PERSONAL POSCOSECH	394,00			5.910,00	492,30	6.402,30	559,50			559,50	5.842,80	
2	PERSONAL EMPAQUE	394,00			788,00	65,64	853,64	74,47			74,47	779,17	
TOTAL		7.064,00			33.000,00	2.905,15	35.905,15	3.341,14			3.341,14	34.564,01	
ADMINISTRACIÓN													
1	GERENTE	1.400,00			1.400,00	116,62	1.516,62	132,30			132,30	1.384,32	
2	COMPRAS/VENTAS	700,00			1.400,00	116,62	1.516,62	132,30			132,30	1.384,32	
1	RECURSOS HUMANOS	750,00			750,00	62,48	812,48	70,88			70,88	741,60	
1	CONTABILIDAD	600,00			600,00	50,00	650,00	56,60			56,60	593,40	
1	BODEGA	450,00			450,00	37,49	487,49	42,53			42,53	444,96	
BENEFICIOS SOCIALES													
N°	CARGO	SUBTOTAL INGRESOS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL	TIPO DE MANO DE OBRA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	COSTO NÓMINA	MINUTOS POR PERSONA (240 HORAS*60 MIN)	MINUTOS TOTALES	COSTO MINUTO
CULTIVO													
1	TECNICO	2.100,00	14,54	32,83	7,29	295,15	2.409,81	M00		2.409,81	14400	14400	0,17
4	SUPERVISOR	2.000,00	13,89	31,33	6,94	243,00	2.345,17	M00		2.345,17	14400	57600	0,41
43	PERSONAL CAMAS	16.942,00	117,65	1.411,83	50,33	2.059,45	20.590,77	M00		20.590,77	14400	619200	0,33
10	FUMIGACIÓN	3.940,00	27,39	320,33	13,60	470,71	4.709,04	M00		4.709,04	14400	144000	0,33
5	MANTEIMIENTO	1.970,00	13,60	164,17	6,34	239,30	2.394,04	M00		2.394,04	14400	72000	0,33
1	FERTILIZACIÓN	394,00	2,74	32,83	1,37	47,87	470,37	M00		470,37	14400	14400	0,33
POSCOSECHA													
1	JEFE POSCOSECHA	1.200,00	8,33	32,83	4,17	157,95	1.403,20	M00		1.403,20	14400	14400	0,10
1	SUPERVISOR	450,00	3,13	32,83	1,50	54,23	546,75	M00		546,75	14400	14400	0,38
1	SUPERVISOR EMPAQUE	450,00	3,13	32,83	1,50	54,23	546,75	M00		546,75	14400	14400	0,38
15	PERSONAL POSCOSECH	5.910,00	41,04	492,54	20,52	777,89	7.241,94	M00		7.241,94	14400	216000	0,33
2	EMPAQUE	788,00	5,47	65,67	2,74	132,14	994,07	M00		994,07	14400	28800	0,33
ADMINISTRACIÓN													
1	GERENTE (20%)	1.400,00	9,72	32,83	4,16	164,27	1.637,69	M00	20%	1.637,69	14400	28800	0,57
2	COMPRAS/VENTAS (50%)	700,00	4,86	16,67	2,43	164,27	957,23	M00	50%	957,23	14400	14400	0,67
1	RECURSOS HUMANOS (90%)	750,00	5,21	32,83	2,44	91,72	839,39	M00	90%	839,39	14400	129600	0,67
1	CONTABILIDAD (30%)	600,00	5,59	32,83	2,70	105,30	746,49	M00	30%	746,49	14400	43200	0,22
1	BODEGA (70%)	450,00	3,13	32,83	1,50	54,23	546,75	M00	70%	546,75	14400	100800	0,53
TOTAL		40.244,00	279,47	2.955,00	130,74	5.140,89	48.761,89			48.761,89	230.400,00	1.254.240,00	1,56

8. Mano de Obra

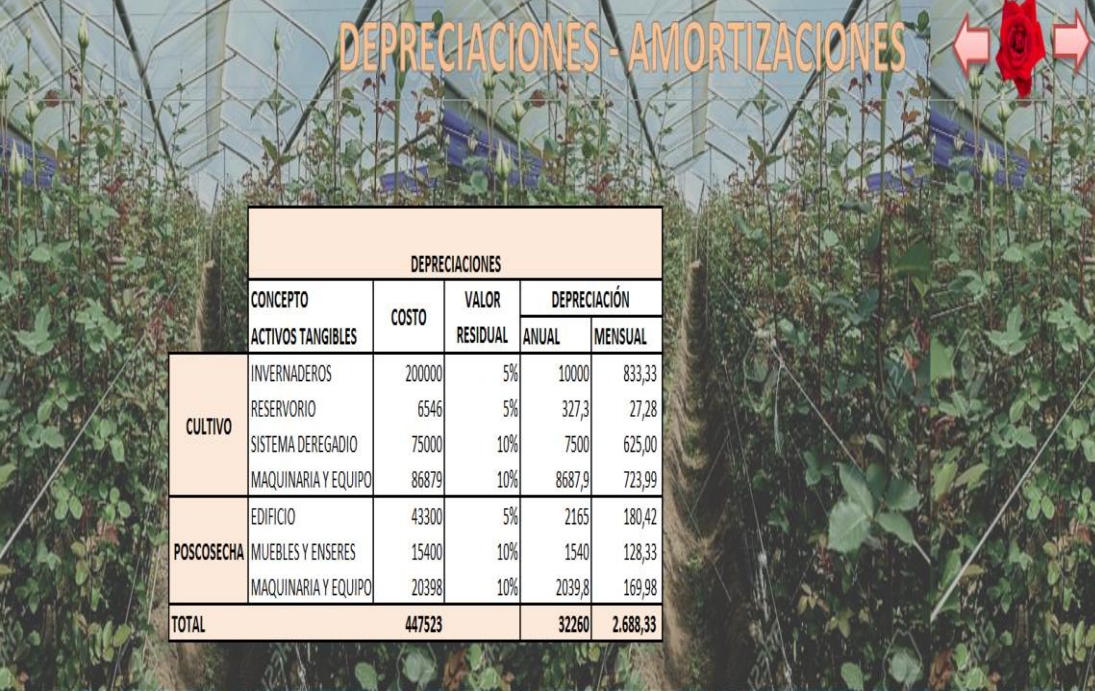
Tabla 42.
Costos Indirectos de Fabricación

		COSTOS POR MANO DE OBRA																											
ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO MINUTOS	ANELIA		ANMESA		BLUSH		CHERRY BRANDI		CHERRY CH#		COOL WATER		DEEP PURPLE		ESPERANZA		FREE SPIRIT		FREEDOM		FRUTETO		HERMOSA		HIGH MAGIC			
		# PLANTAS	COSTO MINUTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO	# PLANTAS	COSTO		
CULTIVO		7.200,00	0,03	6.840,00	0,03	16.020,00	0,03	14.400,00	0,03	15.255,00	0,03	27.000,00	0,03	18.000,00	0,03	17.640,00	0,03	12.600,00	0,03	158.615,00	0,03	10.800,00	0,03	14.400,00	0,03	12.330,00	0,03		
Preparación del suelo (subolado, arados, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Lineamiento y trazado de camas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Siembra de patrones certificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Inyección de variedad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
FUMIGACIÓN		7.200,00	0,03	6.840,00	0,03	16.020,00	0,03	14.400,00	0,03	15.255,00	0,03	27.000,00	0,03	18.000,00	0,03	17.640,00	0,03	12.600,00	0,03	158.615,00	0,03	10.800,00	0,03	14.400,00	0,03	12.330,00	0,03		
Riego por goteo	0,04		10,84		10,11		23,67		21,28		22,54		38,30		28,60		26,07		18,82		235,88		15,36		21,28		18,22		
Aplicación de insecticidas, fungicidas	0,02		5,32		5,05		11,84		10,84		11,27		18,35		13,30		13,03		9,31		117,94		7,38		10,84		9,11		
FERTILIZACIÓN		7.200,00	0,03	6.840,00	0,03	16.020,00	0,03	14.400,00	0,03	15.255,00	0,03	27.000,00	0,03	18.000,00	0,03	17.640,00	0,03	12.600,00	0,03	158.615,00	0,03	10.800,00	0,03	14.400,00	0,03	12.330,00	0,03		
Aplicación de fertilizantes	0,02		5,32		5,05		11,84		10,84		11,27		18,35		13,30		13,03		9,31		117,94		7,38		10,84		9,11		
CULTIVO		2.929,00	0,03	4.145,00	0,03	10.188,00	0,03	8.044,00	0,03	6.211,00	0,03	41.804,00	0,03	24.535,00	0,03	10.178,00	0,03	10.080,00	0,03	158.615,00	0,03	12.960,00	0,03	10.080,00	0,03	8.631,00	0,03		
Apertura de pétalos sueltos	2,00		184,80		275,67		677,45		534,39		410,88		2.780,23		1.631,76		676,91		670,40		10.615,62		861,94		670,40		574,03		
Corte de flor según variedad	1,00		97,40		137,84		338,72		267,49		205,54		1.380,14		815,88		338,46		335,20		5.307,81		430,97		335,20		287,01		
FUMIGACIÓN		2.929,00	0,03	4.145,00	0,03	10.188,00	0,03	8.044,00	0,03	6.211,00	0,03	41.804,00	0,03	24.535,00	0,03	10.178,00	0,03	10.080,00	0,03	158.615,00	0,03	12.960,00	0,03	10.080,00	0,03	8.631,00	0,03		
Transporte de la flor en cable vía y coches	0,04		3,90		5,51		13,55		10,70		8,26		55,60		32,63		13,54		13,41		212,29		17,24		13,41		11,48		
POSCOSECHA		2.929,00	0,10	4.145,00	0,10	10.188,00	0,10	8.044,00	0,10	6.211,00	0,10	41.804,00	0,10	24.535,00	0,10	10.178,00	0,10	10.080,00	0,10	158.615,00	0,10	12.960,00	0,10	10.080,00	0,10	8.631,00	0,10		
Aplicación de botijas con pulverizaciones en cámaras exclusivas	0,04		12,63		17,95		44,12		34,84		26,30		181,08		106,28		44,08		43,66		631,31		58,13		43,66		37,38		
Hidratación en los cuartos fríos	0,07		19,03		26,93		66,17		52,26		40,35		271,59		159,40		66,12		65,45		1.036,96		84,20		65,45		56,07		
EMPAQUE		2.929,00	0,03	4.145,00	0,03	10.188,00	0,03	8.044,00	0,03	6.211,00	0,03	41.804,00	0,03	24.535,00	0,03	10.178,00	0,03	10.080,00	0,03	158.615,00	0,03	12.960,00	0,03	10.080,00	0,03	8.631,00	0,03		
Empaque, embalaje y transporte de la flor en frío	0,20		18,64		27,19		68,30		53,94		41,65		280,32		164,52		68,25		67,53		1.070,30		86,30		67,53		57,88		
Transporte de flor a cargueros en camiones refrigerados	0,11		10,91		15,44		37,95		29,97		23,14		155,73		91,40		37,92		37,55		594,61		48,28		37,55		32,15		
TOTAL		3,55	379,64		527,36		1.293,61		1.026,74		805,00		5.194,52		3.055,06		1.297,42		1.270,53		20.000,66		1.617,58		1.275,85		1.092,45		

9. Depreciación – Amortización

Tabla 43.

Depreciaciones - Amortizaciones



DEPRECIACIONES					
CONCEPTO	COSTO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN		
			ANUAL	MENSUAL	
CULTIVO	INVERNADEROS	200000	5%	10000	833,33
	RESERVORIO	6546	5%	327,3	27,28
	SISTEMA DEREGADIO	75000	10%	7500	625,00
	MAQUINARIA Y EQUIPO	86879	10%	8687,9	723,99
POSCOSECHA	EDIFICIO	43300	5%	2165	180,42
	MUEBLES Y ENSERES	15400	10%	1540	128,33
	MAQUINARIA Y EQUIPO	20398	10%	2039,8	169,98
TOTAL	447523			32260	2.688,33

AMORTIZACIONES					
CONCEPTO	COSTO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN		
ACTIVO INTANGIBLE			ANUAL	MENSUAL	
CULTIVO	REGALIAS PLANTAS	298134	10%	29813,4	2.484,45
TOTAL		781455		65653,2	5.471,10

10. Costos Indirectos de Fabricación

Tabla 44.
Costos Indirectos de Fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				VARIETADES																																	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	AMELIA	AMNESIA	BLUSH	CHERRY	CHERRY OH!	COOL WATER	DEEP PURP	ESPERANZA	FREE SPIRIT	FREEDOM	FRUTITO	HERMOSA	HIGH MAGIC	HIGH ORAN	IGUANA	MALIBU	MAR	MONDIAL	MONSIEUR	ORANGE	PINK FLOY	PINK MONDI	POLAR STAR	QUITZA M	STAR DUST	SUPER ZOOM	SWEET UNIQUE	SWEET NESS	TIBET	TIFANY	TOPAZ	YENDEL	YODORO	
FACTOR PROPORCIONALIDAD				0,97%	0,92%	2,16%	1,93%	2,05%	3,62%	2,42%	2,37%	1,89%	2,14%	1,45%	1,93%	1,85%	1,08%	1,93%	1,80%	1,50%	1,50%	3,96%	1,85%	1,27%	5,90%	1,94%	2,91%	1,48%	4,29%	0,97%	2,87%	1,78%	3,08%	2,42%	3,89%	9,82%	1,44%
MATERIALES INDIRECTOS																																					
CULTIVO POSCOSECHA	ENERGIA ELÉCTRICA	220	220	2,13	2,02	4,73	4,25	4,61	7,97	5,31	5,21	3,72	47,11	3,19	4,25	3,64	2,38	3,29	3,96	3,29	8,71	3,64	2,79	12,98	4,04	6,40	3,25	9,43	2,19	6,32	3,93	6,77	5,31	8,55	21,61	3,17	
	TÉLEFONO	30	30	0,29	0,28	0,64	0,58	0,61	1,09	0,72	0,71	0,51	6,42	0,43	0,58	0,50	0,32	0,45	0,54	0,45	1,19	0,50	0,38	1,77	0,55	0,87	0,44	1,29	0,29	0,68	0,54	0,92	1,17	2,95	0,43		
	INTERNET	22,4	22,4	0,22	0,21	0,49	0,43	0,46	0,81	0,54	0,53	0,38	4,80	0,32	0,43	0,37	0,24	0,34	0,40	0,34	0,89	0,37	0,28	1,32	0,41	0,65	0,33	0,96	0,22	0,64	0,40	0,69	0,54	0,87	2,20	0,32	
	TRANSPORTE PERSONAL	65	65	0,63	0,60	1,40	1,26	1,33	2,35	1,57	1,54	1,10	13,92	0,94	1,26	1,08	0,70	0,97	1,17	0,97	2,57	1,08	0,82	3,83	1,19	1,89	0,96	2,79	0,63	1,67	1,16	2,00	1,57	2,53	6,39	0,94	
	COMBUSTIBLE GENERADOR	20	20	0,19	0,18	0,43	0,39	0,41	0,72	0,49	0,47	0,34	4,28	0,29	0,39	0,33	0,22	0,30	0,36	0,30	0,79	0,33	0,25	1,16	0,37	0,58	0,30	0,86	0,19	0,57	0,36	0,62	0,48	0,78	1,96	0,29	
	IMPUESTOS	20,83	20,83	0,20	0,19	0,49	0,40	0,43	0,76	0,50	0,49	0,35	4,46	0,30	0,40	0,34	0,23	0,31	0,37	0,31	0,83	0,34	0,28	1,23	0,38	0,61	0,31	0,89	0,20	0,60	0,37	0,64	0,50	0,81	2,05	0,30	
PATENTES	60	60	0,58	0,55	1,29	1,16	1,23	2,17	1,45	1,42	1,01	12,85	0,87	1,16	0,99	0,65	0,90	1,08	0,90	2,38	0,99	0,78	3,54	1,10	1,75	0,89	2,57	0,58	1,72	1,07	1,85	1,45	2,33	5,89	0,87		
TRANSPORTE FLOR	147	147	1,42	1,35	3,16	2,84	3,01	5,33	3,55	3,49	2,43	31,49	2,13	2,84	2,43	1,59	2,20	2,64	2,20	5,82	2,43	1,86	8,67	2,70	4,28	2,17	6,30	1,42	4,22	2,63	4,53	3,55	5,72	14,44	2,12		
MANO DE OBRA INDIRECTA																																					
ADMINISTRACIÓN	GERENTE (20%)	326,34	326,34	3,16	2,99	7,01	6,30	6,69	11,82	7,88	7,72	5,52	69,89	4,73	6,30	5,40	3,51	4,99	5,87	4,99	12,33	5,40	4,14	19,25	5,99	9,50	4,93	13,99	3,16	9,38	5,83	10,85	7,88	12,69	32,06	4,71	
	COMPRAS VENTAS (50%)	478,61	478,61	4,62	4,39	10,29	9,25	9,80	17,34	11,56	11,33	8,09	102,50	6,94	9,25	7,92	5,17	7,17	8,61	7,17	18,96	7,92	6,07	28,23	9,79	13,93	7,08	20,52	4,62	13,75	8,55	14,74	11,56	18,61	47,01	6,91	
	RECURSOS HUMANOS (30%)	800,43	800,43	7,73	7,35	17,20	15,49	16,36	29,00	19,33	18,94	13,53	171,41	11,60	15,49	13,24	8,65	11,90	14,40	11,90	31,70	13,24	10,15	47,21	14,99	23,29	11,84	34,31	7,73	23,00	14,30	24,85	19,33	31,12	78,63	11,55	
	CONTABILIDAD (30%)	283,94	283,94	2,74	2,61	6,10	5,49	5,81	10,29	6,86	6,72	4,90	60,81	4,11	5,49	4,70	3,07	4,25	5,11	4,25	11,25	4,70	3,60	16,75	5,21	8,26	4,20	12,17	2,74	8,16	5,07	8,74	6,86	11,04	27,89	4,10	
	BODEGA (70%)	382,73	382,73	3,70	3,51	8,23	7,39	7,83	13,89	9,24	9,06	6,47	81,96	5,55	7,39	6,33	4,14	5,73	6,89	5,73	15,16	6,33	4,85	22,58	7,02	11,14	5,68	16,41	3,70	11,00	6,84	11,78	9,24	14,88	37,60	5,82	
DEPRECIACIÓN																																					
CULTIVO	INVERNADEROS	833,33	833,33	8,05	7,65	17,91	16,10	17,06	30,19	20,13	19,72	14,09	178,46	12,08	16,10	13,79	9,01	12,49	14,99	12,49	33,01	13,79	10,57	49,16	15,30	24,26	12,33	35,72	8,05	23,95	14,99	25,66	20,13	32,40	81,86	12,02	
	RESERVOPIO	27,28	27,28	0,26	0,25	0,59	0,53	0,56	0,99	0,66	0,65	0,46	5,84	0,40	0,53	0,45	0,29	0,41	0,49	0,41	1,08	0,45	0,35	1,61	0,50	0,79	0,40	1,17	0,26	0,78	0,49	0,84	0,66	1,06	2,68	0,39	
	SISTEMA DEREGADIO	625,00	625,00	6,04	5,74	13,43	12,08	12,79	22,84	15,09	14,79	10,57	133,85	9,06	12,08	10,34	6,75	9,36	11,24	9,36	24,75	10,34	7,92	36,87	11,47	18,19	9,25	26,79	6,04	17,96	11,17	18,24	15,09	24,30	61,39	9,02	
	MAQUINARIA Y EQUIPO	723,89	723,89	6,99	6,64	15,56	13,99	14,82	26,23	17,49	17,13	12,24	155,04	10,49	13,99	11,99	7,82	10,84	13,03	10,84	28,67	11,99	9,18	42,71	13,29	21,07	10,71	31,04	6,99	20,81	12,94	22,29	17,49	28,15	71,12	10,45	
POSCOSECHA	EDIFICIO	180,42	180,42	1,74	1,66	3,88	3,49	3,69	6,54	4,36	4,27	3,05	38,64	2,81	3,49	2,99	1,95	2,70	3,25	2,70	7,15	2,99	2,29	10,64	3,31	5,25	2,67	7,73	1,74	5,18	3,22	5,56	4,36	7,01	17,72	2,60	
	MUEBLES Y ENSERES	126,33	126,33	1,24	1,18	2,78	2,49	2,63	4,65	3,10	3,04	2,17	27,49	1,86	2,49	2,12	1,39	1,92	2,31	1,92	5,08	2,12	1,63	7,57	2,36	3,73	1,90	5,50	1,24	3,69	2,29	3,95	3,10	4,99	12,61	1,85	
	MAQUINARIA Y EQUIPO	163,98	163,98	1,64	1,56	3,65	3,28	3,49	6,16	4,11	4,02	2,87	36,40	2,46	3,28	2,81	1,84	2,55	3,06	2,55	6,73	2,81	2,16	10,63	3,12	4,95	2,51	7,29	1,64	4,69	3,04	5,23	4,11	6,61	16,70	2,45	
AMORTIZACIÓN																																					
CULTIVO	FREGALAS PLANTAS	2,494,45	2,494,45	24,00	22,80	53,40	48,00	50,85	90,00	60,00	59,80	42,00	532,05	48,00	41,10	26,85	37,20	44,70	37,20	99,40	41,10	31,50	146,55	45,60	72,30	36,75	106,50	24,00	71,40	44,40	76,50	60,00	96,60	244,05	35,85		
	TOTAL			77,57	73,69	172,60	155,14	164,25	290,89	193,93	190,85	136,79	179,65	80,36	155,14	132,84	86,79	120,24	144,43	120,24	318,04	132,84	101,81	473,67	147,39	233,69	119,79	344,22	77,57	230,77	143,61	247,28	193,93	312,22	789,80	116,87	

11 Hoja de Costos

Tabla 45.
Hoja de Costos

HOJA DE COSTOS

N	VARIETADES	TOTAL PLANTA	MATERIALES	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	TOTAL	TALLOS COSECHADOS	COSTO POR TALLO COSECHADO	TALLOS PROMEDIADO	TALLOS EXPORTADOS	PRECIO PROMEDIO DE VENTA	VENTA POR VARIETADE	UTILIDAD POR VARIETADE		
1	AMELIA	7.200,00	41,10	379,64	77,57	498,31	2.929,00	0,17	0,41	2.489,65	0,23	572,62	74,31		
2	AMNESIA	6.840,00	39,04	527,36	73,69	640,09	4.145,00	0,15	0,61	3.523,25	0,23	810,35	170,25		
3	BLUSH	16.020,00	91,45	1.293,61	172,60	1.557,65	10.186,00	0,15	0,64	8.658,10	0,23	1.991,36	433,71		
4	CHERRY BRAND	14.400,00	82,20	1.026,74	155,14	1.264,09	8.044,00	0,16	0,56	6.837,40	0,23	1.572,60	308,52		
5	CHERRY CH!!	15.255,00	87,08	805,00	164,35	1.056,44	6.211,00	0,17	0,41	5.279,35	0,23	1.242,25	157,81		
6	COOL WATER	27.000,00	154,12	5.194,52	290,89	5.639,54	41.804,00	0,13	1,55	35.533,40	0,23	8.172,68	2.533,14		
7	DEEP PURPLE	18.000,00	102,75	3.055,06	193,93	3.351,74	24.535,00	0,14	1,36	20.854,75	0,23	4.796,59	1.444,86		
8	ESPERANZA	17.640,00	100,69	1.297,42	190,05	1.588,16	10.178,00	0,16	0,58	8.651,30	0,23	1.989,80	401,64		
9	FREE SPIRIT	12.600,00	71,92	1.270,53	135,75	1.478,20	10.080,00	0,15	0,80	8.568,00	0,23	1.970,64	492,44		
10	FREEDOM	159.675,00	911,13	20.000,66	1.719,65	22.631,44	159.615,00	0,14	1,00	135.672,75	0,23	31.204,73	8.573,29		
11	FRUTEITO	10.800,00	61,65	1.617,58	80,36	1.793,58	12.960,00	0,14	1,20	11.016,00	0,23	2.533,68	774,10		
12	HERMOSA	14.400,00	82,20	1.275,85	155,14	1.513,19	10.080,00	0,15	0,70	8.568,00	0,23	1.970,64	457,45		
13	HIGH MAGIC	12.330,00	70,38	1.092,45	132,84	1.295,67	8.631,00	0,15	0,70	7.336,35	0,23	1.687,36	391,69		
14	HIGH ORANGE	8.055,00	45,38	713,74	88,78	846,50	5.639,00	0,15	0,70	4.793,15	0,23	1.102,42	255,32		
15	IGUANA	11.160,00	63,70	852,24	120,24	1.036,18	6.696,00	0,15	0,60	5.691,60	0,23	1.309,07	272,89		
16	MAUBU	13.410,00	76,55	1.888,13	144,48	1.409,16	9.387,00	0,15	0,70	7.978,95	0,23	1.835,16	426,00		
17	MAR	11.160,00	63,70	1.671,50	120,24	1.855,44	13.392,00	0,14	1,20	11.383,20	0,23	2.618,14	762,70		
18	MONDIAL	29.520,00	168,51	3.337,85	318,04	3.824,40	26.568,00	0,14	0,90	22.582,80	0,23	5.194,04	1.369,65		
19	NIENA	12.330,00	70,38	1.243,30	132,84	1.446,53	9.864,00	0,15	0,80	8.384,40	0,23	1.928,41	481,88		
20	ORANGE CRUNG	9.450,00	53,94	721,66	101,61	877,41	5.670,00	0,15	0,60	4.819,50	0,23	1.108,49	231,07		
21	PINK FLOYD	43.965,00	250,97	7.660,71	473,67	8.395,34	61.551,00	0,14	1,40	52.318,35	0,23	12.033,22	3.647,88		
22	PINK MONDIAL	13.680,00	78,09	1.546,81	147,38	1.772,28	12.312,00	0,14	0,90	10.465,20	0,23	2.407,00	634,72		
23	POLAR START	21.690,00	123,81	2.487,12	233,68	2.544,62	17.352,00	0,15	0,80	14.749,20	0,23	3.392,32	847,70		
24	QUITZAM	11.025,00	62,93	1.111,71	118,78	1.293,43	8.820,00	0,15	0,80	7.497,00	0,23	1.724,31	430,88		
25	STAR DUST	31.950,00	182,38	4.003,52	344,22	4.530,12	31.950,00	0,14	1,00	27.157,50	0,23	6.246,23	1.716,11		
26	SUPER ZOOM	7.200,00	41,10	814,11	77,57	932,78	6.480,00	0,14	0,90	5.508,00	0,23	1.266,84	334,06		
27	SWEET UNIQUE	21.420,00	122,27	3.470,27	230,77	3.823,31	27.846,00	0,14	1,30	23.669,10	0,23	5.443,89	1.620,58		
28	SWEETNESS	13.320,00	76,03	1.880,16	143,51	1.399,70	9.324,00	0,15	0,70	7.925,40	0,23	1.822,84	423,14		
29	TIBET	22.950,00	131,01	4.279,73	247,26	4.657,99	34.425,00	0,14	1,50	29.261,25	0,23	6.730,09	2.072,09		
30	TIFAINY	18.000,00	102,75	2.035,27	193,93	2.331,95	16.200,00	0,14	0,90	13.770,00	0,23	3.167,10	835,15		
31	TOPAZ	28.980,00	165,43	2.922,22	312,22	3.399,87	23.184,00	0,15	0,80	19.706,40	0,23	4.532,47	1.132,61		
32	VENDELA	73.215,00	417,93	10.070,10	788,80	11.276,83	80.537,00	0,14	1,10	68.456,45	0,23	15.744,98	4.468,15		
33	VODOODO	10.755,00	61,93	952,96	158,87	1.130,23	7.529,00	0,15	0,70	6.399,65	0,23	1.471,92	341,69		
		745.335,00	4.254,60	90.799,51	7.394,06	103.048,17	724.124,00	0,14	0,97			141.566,24	28.313,25		
												4.246,99	24.066,26		
												6.016,57			
MARGEN DE CONTRIBUCION												38.518,07	20%	15%	22%
MARGEN DE CONTRIBUCION												4,25%	1%	18%	55%
Mes												MPn	Kd	Diferencia	
Enero												4%	1%	3%	
Febrero												0,05	0,02	4%	
Marzo												0,40	0,30	10%	
TOTAL														17%	

CONCLUSIONES

- La metodología que se llevó a cabo permitió la comprobación de la hipótesis alternativa, con lo cual se pudo comprobar que los sistemas de costos sí influyen en el precio de venta, a través de un proceso de regresión con el programa Microsoft Excel se tiene como resultado que al aumentarse los costos unitarios variables también aumentará los precios de las variedades de flores que se produzcan.
- El marco teórico que se detalló en el presente trabajo fue necesario para la elaboración de la propuesta y la comprensión de las ventajas de los sistemas que se utilizaron para la simulación.
- La información sobre los costos que se manejan en las florícolas es de vital importancia para las empresas, puesto que beneficia la toma de decisiones porque permite conocer el costo actual y real de los productos para así decidir sobre el precio y estrategias que se deben establecer para competir dentro del mercado.
- El diseño del sistema de costos en el cual combinamos el sistema ABC y el sistema de costos por procesos permitió establecer los principales elementos de la estructura de costos como son la materia prima, mano de obra y costos indirectos, teniendo en cuenta las actividades y los procesos realizados para la obtención de las flores comercializadas.

RECOMENDACIONES

- Implementar el sistema de costeo híbridos, para tener un mejor control respecto de las inversiones que se realizan en Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, para la disminución de un costo total al igual que una mejor rentabilidad.
- Se recomienda la revisión constante de los diferentes insumos utilizados en los respectivos departamentos de producción para el control adecuado de los materiales.
- Promocionar variedades de flores para la captación de clientes al igual que el incremento de las utilidades y la disminución de los costos por flores que ya no tiene la demanda adecuada por parte de los clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agriculturers. (2018) Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de <https://agriculturers.com/que-es-un-injerto-ventajas-y-desventajas/>
- Bravo Valdivieso, M., & Ubidia Tapia, C. (2007). *Contabilidad de Costos*. Quito.
- Castaño, O. (2011). *Universidad Abierta y a Distancia*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2018, de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>
- Castro.J ,Campana E. (2015). *Repositorio UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2627>
- Charles T. Horngren. (2008). *FreeLibros*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de https://www.academia.edu/32532909/Contabilidad_de_costos_12va_Edici%C3%B3n_Charles_T._Horngren_FREELIBROS.ORG
- Chusin, N. (2015). Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, *Repositorio UTC*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2506/1/T-UTC-00041.pdf>
- Cieza, R. (2014). Caracterización de la producción Florícola en el Partido de La Plata . *Revista de la Facultad de Agronomía, La Plata*, 3-5.
- Claudio, J., & Iza, E. (2017). *Repositorio UTC*. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3747/1/T-UTC-0192.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *OAS*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

EcuRed. (2006). *EcuRed*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2018, de https://www.ecured.cu/Sistema_de_costos

Edward J. Vanderbeck y Maria R. Mitchell. (20 de Diciembre de 2015). *Issuu*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de https://issuu.com/cengagelatam/docs/principios_de_contabilidad_de_costo

Gómez, G. (28 de Abril de 2012). *Eafit*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/boletines/costos-presupuesto/b13.pdf>

Graterol, R. (03 de Marzo de 2011). *Wordpress*. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Infoagro. (Mayo de 2012). *INFOAGRO*. Recuperado el 22 de Enero de 2019, de http://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_rosa.asp

Jareño, J. L. (Abril de 2013). *Agronotas*. Recuperado el 28 de Enero de 2019, de http://agronotas.es/A55CA3/agronotas.nsf/v_postid/D48E228B2AD0B3CFC1257AF4006AEB4D

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Fundamentos del Marketing*. Pearson.

Lalaleo Castillo, L. (23 de Noviembre de 2017). *Repositorio UTA*. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26311/1/T4099i.pdf>

Lavolpe, A. (2015). *“Reseña histórica del proceso de costeo y su relación con el avance.”* Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <http://eco.unne.edu.ar/ccontabilidad/costos/VIIIcongreso/156.d>

Ley de Registro Único de Contribuyentes. (2008). *Sunat*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de www.sunat.gob.pe/legislacion/ruc/fdetalle.htm

Mariela Nuñez; Velásquez Janeth. (2013). *Repositorio UTC*. Recuperado el 28 de Febrero de 2019, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1715/1/T-UTC-1589.pdf>

Ministerio Coordinador de Producción, empleo y competitividad. (2013). Recuperado el 31 de Diciembre de 2018, de <file:///C:/Users/SONY/Downloads/ESTUDIO-DE-LOS-COSTOS-DE-PRODUCCI%C3%93N-EN-EL-DESARROLLO-PRODUCTIVO-DEL-SECTOR-FLOR%C3%8DCOLA-DEL-CANT%C3%93N-MILAGRO-Y-SECTORES-ALEDA%C3%91OS-EN-EL-PERODO-2013-2.pdf>

Moreno, G. (2000). *Introducción a la Metodología de la Investigación educativa*. México, D.F. Pearson.

O'Shaughnessy, J. (2007). *Marketing competitivo un enfoque estratégico*. Madrid: Dias de Santos.

Plazas, E. (2016). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <http://rossetha-investigaciondocumental.blogspot.com/2011/02/investigacion-documental-i.html>

POLICONOMICS. (2017). Recuperado el 10 de Marzo de 2019, de <https://policonomics.com/es/oferta-demanda/>

- Rodriguez, D. (2015). *Contabilidad e Impuestos*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de <https://contabilidad.com.do/principios-de-contabilidad-generalmente-aceptados-pcga/>
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos un Proceso para su Implementación*. Manizales: Centro de Publicaciones Universidad de Colombia.
- Singaucho, M. (2006). *Repositorio ESPE*. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7852/1/T-ESPE-ITSA-000098.pdf>
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). *Fundamentos de marketing*. México, D.F: McGraw-Hill.
- Superintendencia de Compañías. (2016). *Supercias*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018, de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/s/>
- T, Johnson; R., Kaplan. (1998). *Casa del Libro*. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de <https://www.casadellibro.com/libro-contabilidad-de-costes-la/9788401361081/368230>
- Tamayo, T. (2012). *Metodología de la investigación*. Madrid: Pearson
- Triola, M. (2010). *Probabilidad y Estadística*. México D.F: McGraw-Hill.
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de Costos Herramientas para la toma de decisiones*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por las señoritas: **BENAVIDES HUERTAS, OLGA JEANETH** y **ROCHA CASTRO, VERÓNICA ALEXANDRA**

En la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de Mayo del 2019.

Aprobado por:

Ing. David Pavón Sierra, MSc.
DIRECTOR DEL PROYECTO

Dra. Ana Quispe Otacoma
DIRECTORA DE CARRERA

Dr. Freddy Jaramillo Checa
SECRETARIO ACADÉMICO

