



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA FRUTERÍA EN LA
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

MAYRA ALEXANDRA SÁNCHEZ BONIFAZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de
Ingeniería Comercial

MAGÍSTER: FRANCISCO CARRASCO

ING: SILVIA ZAMBRANO

AÑO 2009

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MAYRA ALEXANDRA SÁNCHEZ BONIFAZ

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado estudio para la creación de una frutería en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, 4 de marzo del 2009

Mayra Alexandra Sánchez Bonifaz

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

MAGÍSTER. FRANCISCO CARRASCO

ING. SILVIA ZAMBRANO

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado **ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA FRUTERÍA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS** realizado por la Srta. Mayra Alexandra Sánchez Bonifaz, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Srta. Mayra Alexandra Sánchez Bonifaz que lo entregue a Ing. Guido Crespo, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, 4 de marzo del 2009

Magíster. Francisco Carrasco

DIRECTOR

Ing. Silvia Zambrano

CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Mayra Alexandra Sánchez Bonifaz

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo estudio para la creación de una frutería en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, 4 de marzo del 2009

Mayra Alexandra Sánchez Bonifaz

DEDICATORIA

Esta tesis es una parte de mi vida y comienzo de otras etapas por esto y más, la dedico a Dios, a mi madre querida por su valioso apoyo incondicional y al ser más hermoso y sublime que ha llegado a mi vida MEYLIN

AGRADECIMIENTO

A Dios, sobre todo por darme la oportunidad de estudiar y ser quien pone pequeñas y grandes pruebas en mi camino

A mi madre querida quien siempre estuvo conmigo en cada instante de mi vida universitaria y me infundó el respeto y responsabilidad hacia los demás

A mis abuelitos por su apoyo incondicional y por haberme dado a una madre maravillosa y ejemplar

A mis tíos por su preocupación constante en mis estudios, quienes me incentivaron a terminar este capítulo de mi vida

A mis primas por su apoyo y cariño que me han brindado siempre en mi diario vivir

A Diego por su cariño, comprensión y constante estímulo, el cual permitió que siga adelante en mis estudios

A Margoth, Mayra y Mónica, y a todos mis amigos porque me enseñaron lo que es una verdadera amistad

Al magíster. Francisco Carrasco, por dedicar su tiempo y esfuerzo para que esta investigación culmine con éxito

Y a todos aquellos que a diario permiten y co-protagonizan el cumplimiento de mis sueños y metas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ELEMENTOS CONCEPTUALES.....	5
LAS NECESIDADES Y LOS PROYECTOS.....	5
PROYECTOS BUENOS Y PROYECTOS MALOS.....	5
LA TOMA DE DECISIONES ASOCIADAS A UN PROYECTO.....	6
CAPÍTULO I:	
ESTUDIO DE MERCADO	
1.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	7
1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.....	7
1.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	8
1.2.2 CLASIFICACIÓN POR SU USO Y POR SU EFECTO.....	8
1.2.2.1 CLASIFICACIÓN POR SU USO.....	8
1.2.2.2 CLASIFICACIÓN POR SU EFECTO.....	9
1.2.3 PRODUCTOS SUSTITUTOS O COMPLEMENTARIOS.....	9
1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	10
1.3.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	11
1.3.2 FACTORES QUE AFECTAN LA DEMANDA.....	13
1.3.2.1 TAMAÑO Y CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.....	13
1.3.2.2 HÁBITOS DE CONSUMO.....	13
1.3.2.3 GUSTOS Y PREFERENCIAS.....	14
1.3.3 DEMANDA ACTUAL.....	15
1.3.3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.3.3.1.1 DEFINICIÓN DEL UNIVERSO Y SU TAMAÑO.....	15
1.3.3.1.2 PRUEBA PILOTO.....	16
1.3.3.1.3 DETERMINACIÓN DE P Y Q.....	17

1.3.3.1.4 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	17
1.3.3.1.5 DISEÑO DEFINITIVO DE LA BOLETA.....	17
1.3.3.1.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	18
1.3.3.1.7 RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	18
1.3.3.2 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO.....	18
1.3.4 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	19
1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	20
1.4.1 CLASIFICACIÓN DE LA OFERTA.....	20
1.4.2 FACTORES QUE AFECTA LA OFERTA.....	21
1.4.3 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA OFERTA.....	23
1.4.4 OFERTA ACTUAL.....	24
1.4.5 PROYECCIONES DE LA OFERTA.....	25
1.4.6 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA.....	25
1.5 COMERCIALIZACIÓN.....	26
1.5.1 ESTRATEGIA DE PRECIOS.....	26
1.5.2 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	26
1.5.3 ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO.....	27
1.5.4 ESTRATEGIA DE PLAZA.....	27
1.6 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS.....	28
1.7 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	28
1.7.1 CADENA DE DISTRIBUCIÓN.....	28

CAPÍTULO II:

ESTUDIO TÉCNICO

2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	29
2.1.1 FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO.....	29
2.1.1.1 MERCADO.....	30
2.1.1.2 DISPONIBILIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS.....	30

2.1.1.3	DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA.....	30
2.1.1.4	DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA.....	31
2.1.1.5	ECONOMÍAS DE ESCALA	31
2.1.1.6	DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍA.....	31
2.1.2	OPTIMIZACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.....	32
2.1.3	DEFINICIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	33
2.2	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	34
2.2.1	MACRO LOCALIZACIÓN.....	34
2.2.2	MICRO LOCALIZACIÓN.....	35
2.2.2.1	FACTORES LOCACIONALES.....	35
2.2.2.2	MATRIZ LOCACIONAL.....	36
2.3	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	37
2.3.1	EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	37
2.3.1.1	DIAGRAMA DE FLUJO.....	39
2.3.1.2	REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA.....	41
2.3.1.3	REQUERIMIENTO DE INSUMOS Y SERVICIOS.....	41
2.3.1.4	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	42
2.3.2	CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	43
 CAPÍTULO III:		
LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN		
3.1	LA EMPRESA.....	44
3.2	BASE FILOSÓFICA DE LA EMPRESA.....	47
3.2.1	VISIÓN.....	47
3.2.2	MISIÓN.....	47
3.2.3	ESTRATEGIA EMPRESARIAL.....	47
3.2.4	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	48
3.2.5	PRINCIPIOS Y VALORES.....	49

3.3 LA ORGANIZACIÓN.....	50
3.3.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	50
3.3.2 ORGANIGRAMA POSICIONAL.....	50
CAPÍTULO IV: ESTUDIO FINANCIERO	
4.1 PRESUPUESTOS.....	54
4.1.1 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	54
4.1.1.1 ACTIVOS FIJOS.....	54
4.1.1.2 ACTIVOS INTANGIBLES.....	54
4.1.1.3 CAPITAL DE TRABAJO.....	55
4.1.2 CRONOGRAMA DE INVERSIONES.....	56
4.1.3 PRESUPUESTOS DE OPERACIÓN.....	56
4.1.3.1 PRESUPUESTOS DE INGRESOS.....	56
4.1.3.2 PRESUPUESTOS DE EGRESOS.....	57
4.1.3.3 ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	59
4.1.4 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	60
4.2 ESTADOS FINANCIEROS PRO FORMA.....	62
4.2.1 ESTADO DE RESULTADOS (PÉRDIDAS Y GANANCIAS).....	62
4.2.2 ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS.....	63
4.2.3 FLUJO DE FONDOS.....	64
4.2.3.1 DEL PROYECTO.....	64
4.2.3.2 DEL INVERSIONISTA.....	65
4.3 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	67
4.3.1 DETERMINACIÓN DE LAS TASAS DE DESCUENTO.....	67
4.3.1.1 DEL PROYECTO.....	67
4.3.1.2 DEL INVERSIONISTA.....	68
4.3.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	68
4.3.2.1 VALOR ACTUAL NETO.....	68

4.3.2.2 TASA INTERNA DE RETORNO.....	69
4.3.2.3 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	70
4.3.2.4 RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.....	72
4.3.3 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	74

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.....	76
5.2 RECOMENDACIONES.....	79
5.3 BIBLIOGRAFÍA.....	80
5.4 ANEXOS.....	81

LISTADOS DE TABLAS, GRÁFICOS, Y ANEXOS

CUADROS

TABLA N° 1: Variables del segmento de mercado.....	12
TABLA N° 2: Hábitos de consumo de las ensaladas de frutas.....	13
TABLA N° 3: Frecuencia del consumo de ensaladas de frutas.....	14
TABLA N° 4: Definición del universo.....	16
TABLA N° 5: Demanda actual del producto.....	18
TABLA N° 6: Proyección de la demanda.....	19
TABLA N° 7: Establecimientos que venden ensaladas de frutas.....	23
TABLA N° 8: Comportamiento histórico de a oferta.....	23
TABLA N° 9: Oferta actual de ensalada de frutas.....	24
TABLA N° 10: Demanda Insatisfecha.....	25
TABLA N° 11: Análisis de precios.....	27
TABLA N° 12: Alternativas de selección del mejor tamaño.....	33
TABLA N° 13: Capacidad instalada.....	33
TABLA N° 14: Alternativas de localización.....	36
TABLA N° 15: Proceso de producción.....	38
TABLA N° 16: Simbología del diagrama de flujo.....	39
TABLA N° 17: Diagrama de flujo.....	40
TABLA N° 18: Requerimiento de mano de obra.....	41
TABLA N° 19: Requerimiento de materia prima e insumos.....	41
TABLA N° 20: Estimación de la inversión.....	42
TABLA N° 21: Calendario de ejecución del proyecto.....	43
TABLA N° 22: Presupuesto de activos fijos.....	54
TABLA N° 23: Presupuesto de activos intangibles.....	55
TABLA N° 24: Presupuesto de capital de trabajo.....	56
TABLA N° 25: Cronograma de inversiones.....	56
TABLA N° 26: Presupuesto de ingresos.....	57
TABLA N° 27: Presupuesto de egresos.....	57
TABLA N° 28: Estructura de financiamiento.....	59
TABLA N° 29: Punto de equilibrio.....	61
TABLA N° 30: Estado de resultados del proyecto puro.....	62
TABLA N° 31: Estado de resultados del proyecto inversionista.....	63
TABLA N° 32: Estado de origen y aplicación de fondos.....	64
TABLA N° 33: Flujo de fondos del proyecto puro.....	65
TABLA N° 34: Flujo de fondos del proyecto inversionista.....	66
TABLA N° 35: Cálculo de la cuota de interés del préstamo.....	67

TABLA N° 36: Tasa de descuento del proyecto.....	67
TABLA N° 37: Tasa de descuento del inversionista	68
TABLA N° 38: Valor actual neto.....	69
TABLA N° 39: Tasa interna de retorno.....	70
TABLA N° 40: Período de recuperación del proyecto puro.....	70
TABLA N° 41: Período de recuperación del proyecto inversionista.....	71
TABLA N° 42: Relación beneficio costo del proyecto puro.....	72
TABLA N° 43: Relación beneficio del proyecto inversionista.....	73
TABLA N° 44: Análisis de sensibilidad del proyecto puro.....	74
TABLA N° 45: Análisis de sensibilidad del proyecto inversionista.....	74

GRÁFICOS

Grafico N° 1: Productos Sustitutos o Complementarios de la empresa.....	9
Grafico N° 2: Período de producción de las frutas.....	22
Gráfico N° 3: Oferta actual de ensaladas de frutas.....	24
Gráfico N° 4: Estrategía de Plaza.....	27
Gráfico N° 5: Cadena de distribución de las ensaladas de frutas.....	28
Gráfico N° 6: Ubicación geográfica de La empresa.....	34
Gráfico N° 7: Gráfica De Gantt.....	43
Gráfico N° 8: Organigrama estructural.....	50
Gráfico N° 9: Organigrama posicional.....	51
Gráfico N° 10: Punto de Equilibrio.....	61

ANEXOS

Anexo I: Resultados de la encuesta mediante el programa SPSS.....	82
Anexo II: Diseño de la encuesta.....	87
Anexo III: Determinación del mejor tamaño.....	91
Tamaño I.....	92
Tamaño II.....	107
Tamaño III.....	123