

RESUMEN

Las cooperativas de ahorro y crédito son organizaciones jurídicas que realizan actividades de intermediación financiera, aceptan depósitos, otorgan créditos y ofrecen una amplia variedad de otros servicios financieros. El producto central de una cooperativa son los microcréditos que se otorgan a quienes no puede justificar fácilmente sus ingresos. Cuando una persona ingresa a la cooperativa a solicitar un crédito, un asesor de crédito analiza su buró, luego se analiza los documentos que respaldan los ingresos y garantías en función a la actividad, el perfil de los socios y el destino al cual se va a dar uso el crédito; al final de acuerdo a su experiencia resuelve otorgar o negar el crédito. En este contexto, se creó un modelo predictivo para una cooperativa del comportamiento de la cartera crediticia, mediante un modelo de minería de datos, que determinó factores que influyen en el otorgamiento de créditos, ejemplo: tipo de crédito, plazo, frecuencia, estado civil, entre otros. La metodología se definió en 4 fases: Evaluación de herramientas y metodologías, Diseño del modelo, Implementación del modelo y Validación del modelo. Como resultado el modelo predictivo de la cartera crediticia se obtuvo una confianza del 99.9 % y se conocieron los patrones que cumplen un buen pagador.

PALABRAS CLAVES:

- **MODELO DE MINERÍA DE DATOS**
- **CARTERA CREDITICIA**
- **PATRONES DE COMPORTAMIENTO**
- **COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO**

ABSTRACT

Credit unions are legal organizations that perform financial intermediation activities, accept deposits, grant loans and offer a wide variety of other financial services. The central product of a cooperative is the microcredits that are granted to those who cannot easily justify their income. When a person enters the cooperative to apply for a loan, a credit counselor analyzes his bureau, then analyzes the documents that support the income and guarantees based on the activity, the profile of the members and the destination to which it is going to use the credit; in the end according to his experience he decides to grant or deny the credit. In this context, a predictive model was created for a cooperative of the behavior of the credit portfolio, through a data mining model, which determined factors that influence the granting of credits, for example: type of credit, term, frequency, marital status, among others. The methodology was defined in 4 phases: Evaluation of tools and methodologies, Design of the model, Implementation of the model and Validation of the model. As a result, the predictive model of the loan portfolio obtained a confidence of 99.9% and the patterns that meet a good payer were known.

KEYWORDS:

- **DATA MINING MODEL**
- **CREDIT CARD**
- **BEHAVIOR PATTERNS**

COOPERATIVES OF SAVING AND CREDIT