

RESUMEN

En la actualidad la tecnología constituye una herramienta de apoyo, desarrollo y crecimiento para diferentes áreas de negocio, por no decir para todas las áreas de negocio. Por tal razón, en empresas/organizaciones con y sin fines de lucro, la tecnología y el administrador de la misma, es decir, el departamento de TIC's ha dejado de ser un área de apoyo para convertirse en un área estratégica, responsable de manera directa del cumplimiento de la estrategia de la organización. Por esta razón y como parte del actual estudio, se realizará el análisis de la situación actual de TI, en la empresa Salud SA, concluyendo con una recomendación de Direccionamiento estratégico basado en TIC's si es el caso. En este contexto, se usará como herramienta de trabajo una encuesta, la misma que permitirá recolectar, analizar e identificar el estado actual del área de TIC's en la empresa en estudio, a fin de establecer la brecha entre el direccionamiento estratégico y TIC'S. La metodología usada, es de carácter cuantitativo y está constituida por cuatro actividades de investigación: revisión de literatura, análisis de la situación de la empresa, análisis del Direccionamiento basado en TIC's y propuesta de Direccionamiento Estratégico con TIC's. Como resultado se identifican y sugieren las metodologías y mejores prácticas tecnológicas que permitan realizar el direccionamiento estratégico y lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

PALABRAS CLAVE

- **TIC**
- **ALTA GERENCIA**
- **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**
- **INNOVADORA.**

ABSTRACT

Currently, technology is a tool for support, development and growth for different business areas, if not for all business areas. For this reason, in companies / organizations with and without for-profit, the technology and the administrator of this, that is to say, the TIC department has ceased to be a support area to become a strategic area, directly responsible for the compliance with the organization's strategy. For this reason and as part of the current study, an analysis of the current IT situation will be carried out in the company Salud SA, concluding with a recommendation of strategic management based on TIC if this is the case. In this context, a survey will be used as a work tool, which will allow collecting, analyzing and identifying the current status of the TIC area in the company under study, in order to establish the gap between strategic direction and TIC'S. The methodology used is of a quantitative nature and consists of four research activities: review of literature, analysis of the company's situation, analysis of the Direction based on TIC and proposal of Strategic Direction with TIC. As a result, the methodologies and best technological practices are identified and suggested to enable strategic direction and achieve compliance with strategic objectives.

KEYWORDS

- **TIC**
- **HIGH MANAGEMENT**
- **STRATEGIC DIRECTION**
- **INNOVATIVE.**