

RESUMEN

El proyecto de diseño de la metodología de gestión del cambio en la Universidad Nacional de Educación, se propone a partir de los hallazgos encontrados en la evaluación de sus procesos críticos, para lo cual se profundizó en el análisis de los aspectos favorables y desfavorables. Este insumo se convirtió en la base esencial para la revisión de los modelos de gestión del cambio y para la selección de las herramientas que contribuyan a la correcta aplicación de la metodología, producto de este trabajo, se propusieron seis etapas que fueron desagregadas en acciones concretas, mismas que inician desde la etapa de conceptualización, cuya finalidad es identificar el problema central y el impacto en la institución; la etapa de formación de equipos, donde se designa al líder y a su equipo, mismos que son los encargados de viabilizar el cambio; la etapa de planificación de resultados, donde se plantea la iniciativa a través del formato propuesto denominado “Plan de Gestión del Cambio”; la etapa de implementación y seguimiento, donde se ejecutan todas las acciones planteadas; el ajuste y mejora, etapa que puede ser ejecutada durante la implementación o después de esta y finalmente la etapa de fortalecimiento de la cultura de cambio, donde es necesario que se aprovechen todos los espacios para promover y adoptar esta ideología en la UNAE; además que es importante señalar la intervención de dos elementos transversales a todas las etapas, que se refieren a la comunicación y motivación.

PALABRAS CLAVE:

- **GESTIÓN DEL CAMBIO**
- **MODELOS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CAMBIO**
- **METODOLOGÍA DE GESTIÓN DEL CAMBIO**

ABSTRACT

The design of the change management methodology at the National University of Education, is proposed based on the findings found in the evaluation of its critical processes, which was deepened in the analysis of the favorable and unfavorable aspects. This input became the essential basis for the revision of change management models and for the selection of tools that contribute to the correct application of the methodology, the product of this work, six stages were proposed and were disaggregated into concrete actions , which start from the conceptualization stage, whose purpose is to identify the central problem and the impact on the institution; the stage of team formation, where the leader and his team are selected, who are in charge of making the change viable; the results planning stage, where the initiative is proposed through the format called "Change Management Plan"; the implementation and follow-up stage, where all the proposed actions are executed; the adjustment and improvement, a stage that can be executed during or after the implementation and finally the stage of strengthening the culture of change, where is necessary to take advantage of all the spaces to promote and adopt this ideology in the UNAE; It is also important to point out the intervention of two fundamental elements that are transversal to all stages, which refer to communication and motivation.

KEY WORDS:

- **CHANGE MANAGEMENT**
- **MODELS AND TOOLS OF CHANGE MANAGEMENT**
- **METHODOLOGY OF CHANGE MANAGEMENT**