

RESUMEN

Alangasí, era un lugar rodeado de montañas, naturaleza, donde los habitantes se dedicaban a la agricultura, ganadería y actividades de comercio para poder subsistir, aquí se realizaban diferentes manifestaciones espirituales, históricas en diferentes épocas del año y con el pasar del tiempo se fueron quedando en el baúl de los recuerdos debido a que actualmente las personas, desconocen la razón del festejo. Motivo por el cual, la presente investigación se basó en la recopilación de información por medio de los nativos del lugar, encuestas, libros, papers, artículos científicos, entrevistas y se la dividió en cuatro capítulos, en el primero se detalla la metodología de la investigación, teorías, estudios sobre el patrimonio cultural, clasificación, origen, datos de la población y muestra, en el capítulo dos se realizó un estudio patrimonial empezando en los antecedentes históricos, fiestas populares, espirituales, personajes, vestimenta, leyendas, mientras en el capítulo tres se aplicó un análisis de mercado, mediante la determinación de la oferta y demanda, el número de encuestas que se van a aplicar, entrevistas. Finalmente, en el capítulo cuatro se crea las propuestas, estrategias de promoción y venta, presupuesto, logrando implementar alternativas turísticas culturales que despierten el interés de los turistas y de los propios moradores, fomentando la cultura, entretenimiento y mejorando la calidad de vida.

PALABRAS CLAVE:

- **LEYENDAS**
- **FIESTAS RELIGIOSAS**
- **PATRIMONIO CULTURAL**

ABSTRACT

Alangasí, was a place surrounded by mountains, nature, where the inhabitants were engaged in agriculture, livestock and trade activities to survive, here there were different spiritual, historical manifestations at different times of the year and as time went by remaining in the trunk of memories because currently people do not know the reason for the celebration. Reason why, the present investigation was based on the collection of information through the natives of the place, surveys, books, papers, scientific articles, interviews and it was divided into four chapters, the first one details the methodology of the research, theories, studies on cultural heritage, classification, origin, population data and sample, in chapter two a heritage study was conducted starting with the historical background, folk festivals, spiritual, characters, clothing, legends, while in the Chapter three applied a market analysis, by determining supply and demand, the number of surveys to be applied, interviews. Finally, in chapter four, the proposals, promotion and sales strategies, budget, creating cultural tourism alternatives that awaken the interest of tourists and the inhabitants themselves, encouraging culture, entertainment and improving the quality of life are created.

KEYWORDS:

- **LEGENDS**
- **RELIGIOUS FESTIVALS**
- **CULTURAL HERITAGE**