



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO
LOCAL. CASO: PARROQUIA OLMEDO CANTÓN CAYAMBE”**

AUTORAS:

ORTEGA SALAZAR, BRIGGITE ALEJANDRA

SANTAMARÍA SARANGO, NATALIA GABRIELA

DIRECTOR: ING. PALADINES, GUSTAVO VLADIMIR MSC.

SANGOLQUÍ

2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL. CASO: PARROQUIA OLMEDO CANTÓN CAYAMBE**" realizado por las señoritas *Ortega Salazar, Briggite Alejandra y Santamaría Sarango, Natalia Gabriela*, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto, me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas para que lo sustenten públicamente.

Ŝangolquí, 21 de enero del 2020

Ing. Gustavo Paladines Msc.
Director
C.I: 1711240042



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Ortega Salazar, Briggitte Alejandra* con cédula de identidad N° 1726746686 y *Santamaría Sarango, Natalia Gabriela* con cédula de identidad N° 1725039257; declaramos que este trabajo de titulación **"POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL. CASO: PARROQUIA OLMEDO CANTÓN CAYAMBE"** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 21 de enero del 2020

Briggitte Alejandra Ortega Salazar
CI: 1726746686

Natalia Gabriela Santamaría Sarango
CI: 1725039257



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y

DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Ortega Salazar, Brigitte Alejandra y Santamaría Sarango, Natalia Gabriela**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **"POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL. CASO: PARROQUIA OLMEDO CANTÓN CAYAMBE"** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí 21 de enero del 2020

Brigitte Alejandra Ortega Salazar

Ci: 1726746686

Natalia Gabriela Santamaría Sarango

Ci: 1725039257

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a todas las personas que me han apoyado en el transcurso de mi vida estudiantil: profesores, compañeros, familia y amigos.

A Dios,

A toda mi familia; padres padrinos, tíos, primos, hermanos, sobrinos.

A mi madre Jacqueline Salazar, por ser un ejemplo de madre y esposa.

A mi hermana: Eliana, que siempre ha estado para mí.

A mi hermano Christian; que en vida siempre me enseñó todo lo que estaba en su alcance para que yo sea siempre mejor.

A mis sobrinos: Damián, Arelis, Héctor & Hanna, que con sus ocurrencias alegran todos mis días.

A Jaime Andrés, porque me impulsas a ser una mejor persona y desde ya me has demostrado que eres el mejor padre del mundo.

Especialmente dedico este logro a mi hijo Alejandro, por ser el motor de mi vida y que durante el proceso de realización de este proyecto creciste dentro de mí y me diste una razón más para seguir cumpliendo mis metas.

Briggite Ortega

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre Mónica Sarango, que fue la mejor madre del mundo me apoyo hasta su ultimo día en esta tierra, ella fue una mujer ejemplar, valiente, por siempre tener una sonrisa en su rostro sin importa cuando dura sea la situación, por cada uno de tus desvelos y sacrificios, por eso esta tesis es para ti madre mía espero algún día llegar a ser como tú fuiste en esta tierra y sé que desde el cielo siempre me bendices.

A mi padre Juan Santamaría porque a pesar de todos los problemas que hemos tenido papi tú me apoyaste, te apersonaste y me acompañaste en cada uno de los pasos de mi vida.

A mis padrinos Angelita y Patricio que han sido como unos padres para mí.

A mis sobrinos queridos Juan Antonio y Juan Eduardo que con sus locuras alegran mi vida a diario

A mi hermano que a pesar de nuestras peleas sé que siempre puedo contar contigo.

Natalia Santamaría.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Jacqueline Salazar, por todo el apoyo que me has brindado desde que nací, y sé que siempre podré contar contigo.

A mi padre Jorge Ortega, por darme la vida y su apoyo en la medida que pudo.

A mi hermana Eliana, que me ha permitido aprender de sus aciertos y errores.

A mi hermano Christian; que en vida siempre me ayudó a resolver todas mis dudas en el ámbito hotelero y gastronómico.

A mis padrinos Mónica Ortega y Patricio Viteri, que a pesar de la distancia y dificultades siempre me apoyaron y han sido como mis segundos padres.

A Jaime, porque sin él este proyecto no hubiese sido posible, gracias por apoyarme en todo sentido y levantarme cada vez que quise rendirme. Gracias por todo tu cariño y el amor incondicional que me das día a día.

A todos mis amigos; Karen, Abigail, Jessica, Josselyn, Cecila, Nataly, Alejandra, Emerson, Antonio y los que faltan, por su amistad, apoyo incondicional y por permitirme aprender de cada uno de ustedes.

A mi compañera de tesis y amiga Natalia, por toda la paciencia, por tu amistad, tiempo y apoyo.

A cada persona que contribuyó en la realización de esta investigación; a nuestro tutor Gustavo Paladines por el apoyo, a la Angelita y su esposo Iván, por recibirme en su hogar.

Briggite Ortega

AGRADECIMIENTO

*Son muchas personas las que han contribuido al proceso y conclusión de este trabajo.
En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la vida y haberme permitido llegar
hasta aquí.*

*A mis padres por enseñarme la perseverancia y saber que cuando uno lucha puede
alcanzar lo que desea.*

*A mi hermano por haberme apoyado cuando nuestra madre falleció y me alentó a
seguir con mis estudios.*

*A mi hermana mayor Angelita que me acogió en su casa y me brindo un apoyo
incondicional desde que soy pequeña.*

*A mis tíos Luis, Carla, Patricio, Carmita, porque han sido una gran ayuda para mi
brindándome consejos, y siempre queriendo que sea mejor y me supere día a día.*

*A cada uno de mis primos que han estado siempre ahí para darme palabras de aliento,
Eri, Xavi, Taty, Pame, Wero, Cris, Cami, Ivan, Andrés.*

*Toda mi familia se merece mi agradecimiento más sincero por ser una parte muy
importante en mi vida.*

*A mi compañera de Tesis Briggite, por la paciencia y habernos acoplado para poder
terminar esta tesis, ser mi amiga y apoyarme siempre.*

*A mis queridas amigas Cecilia, Abigail, Jessica, Nataly, Tori, por su apoyo
incondicional y nuestra amistad no conoce tiempo ni distancia esta amistad empezó en
primer semestre y sigue hasta aquí.*

*A mi novio Leandro, gracias amor por apoyarme desde el primer día que estuvimos
juntos y motivarme para poder ser mejor cada día juntos, ya que cada uno saca la
mejor versión del otro.*

*Mis amigos y amigas de la Universidad, a todos, los que están ahora conmigo y a los
que estuvieron en su momento, todos han dejado una enseñanza en mí, gracias por
seguir conmigo, por los malos y buenos momentos, los llevare en mi corazón.*

*Agradezco a mi tutor, que me ayudó a terminar este proyecto, a pesar de todos los
inconvenientes.*

Natalia Santamaría.

RESUMEN

El turismo es una actividad económica que se encuentra en constante innovación, y las proyecciones apuntan a un crecimiento sostenido de la misma. El sector turístico ha experimentado un enorme crecimiento en el panorama económico ya que está convirtiéndose no solo en un sector generador de divisas sino también en fuente de empleo en las sociedades locales. Ecuador también ha sido favorecido por esta actividad y al implementar el turismo de una manera adecuada, ayuda a dinamizar la economía, mejorar las oportunidades y calidad de vida de sus actores. La parroquia Olmedo, ubicada en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, es una comunidad rural que está conformada en su mayoría por el pueblo Kayambi, su territorio posee una gran variedad de paisajes, infraestructura tradicional y patrimonio cultural, entre otros recursos aptos para el desarrollo turístico que, constituye un motor para el desarrollo local. Esta investigación pretende realizar un diagnóstico actual de la parroquia en el ámbito social, ambiental y cultural, y así entender la situación de los pobladores y la concepción que tienen para implementar al turismo como parte de sus actividades cotidianas. Además, por medio de fuentes bibliográficas, físicas y digitales se identificarán los principales atractivos culturales y naturales, para realizar un análisis de los mismos y, posteriormente determinar de la potencialidad turística de la parroquia Olmedo. A partir de la identificación de la misma se analizará la influencia del turismo en el desarrollo local de la parroquia y los efectos que originaría su implementación en la localidad, el ambiente y la cultura mediante el modelo de desarrollo local.

PALABRAS CLAVES:

- **OLMEDO**
- **POTENCIALIDAD**
- **ATRACTIVOS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

The Tourism is an economic activity that is in constant innovation, and projections point to its sustained growth. Tourism sector has experienced great growth in economic landscape that is becoming not only a currency generating sector; but also the source of employment in local societies. Ecuador has also been favored by this activity and by implementing tourism in an appropriate manner, it helps to boost the economy, improve opportunities and the quality of life of its actors. Olmedo Parish, located in Cayambe canton, Pichincha province, is a rural community that is mostly made up of the Kayambi people, its territory has a wide variety of landscapes, traditional infrastructure and cultural heritage, among other resources suitable for tourism development that constitutes an engine for local development. This research aims to make a current diagnosis of the parish in the social, environmental and cultural fields, and thus understand the situation of the inhabitants and the conception they have to implement tourism as part of their daily activities. In addition, the main cultural and natural aspects will be identified through bibliographic, physical and digital sources, to perform an analysis of them and, subsequently, determine the tourism potential of the Olmedo parish. From the identification of same, the influence of tourism on the local development of the parish will be identified and the effects that will lead to its implementation in the locality, environment and culture through the local development model.

KEYWORDS:

- **OLMEDO**
- **POTENTIALITY**
- **ATTRACTIONS**
- **DEVELOPING**
- **TOURISM**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

CERTIFICADO DE TUTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	1
1.-Problema de investigación	1
1.1. Antecedentes de la investigación	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación.....	6
1.5. Marco teórico	6
1.5.1 Modelos.....	11
1.5.2 Teoría del desarrollo local	13
1.6 Marco conceptual	17
1.4 Marco referencial.....	22
CAPÍTULO II ANÁLISIS SITUACIONAL	25
2.1 Macro ambiente provincia de Pichincha	25
2.1.1 Factor geográfico	25

2.1.2 Sistema orográfico	26
2.1.3 Recursos hídricos.....	27
2.1.4 Factor político.....	27
2.1.5 Factor demográfico	28
2.1.6 Factor ambiental.....	29
2.1.7 Factor socio cultural	30
2.1.7.1 Festividades de la provincia	30
2.1.8 Factor legal	31
2.2 Microambiente.....	32
2.2.1 Factor geográfico	32
2.2.2 Factor demográfico	34
2.2.3 Factor ambiental.....	35
2.2.4 Factor sociocultural	36
2.2.4.1 Reseña histórica.....	36
2.2.4.2 Festividades	38
2.2.4.3 Migración.....	39
2.2.4.4 Seguridad.....	39
2.2.5 Factor político.....	40
2.2.6 Factor económico.....	40
2.2.6.1 Actividades económicas	41
2.2.7 Marco legal.....	45
2.2.7.1 Legislación de turismo.....	45
2.2.7.2 Planes de desarrollo y ordenamiento territorial provincial y parroquial	48
2.3 Marco metodológico	50
CAPÍTULO III TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
3.1 Encuesta a residentes de la parroquia Olmedo	55
3.2. Encuesta dirigida a los visitantes del cantón Cayambe	69

CAPÍTULO IV PROPUESTA	85
4.1. Matriz FODA de la parroquia Olmedo.....	87
4.2 Estrategias	93
4.2.1 Estrategia 1. Identificación de los atractivos y actividades de la parroquia Olmedo.	93
4.2.2 Estrategia 2. Diseño de un mapa turístico.	110
4.2.3. Estrategia 3: Diseño de un full day en Olmedo (un día entre las nubes).....	113
4.2.3.1 Objetivo de la estrategia	113
4.2.4 Estrategia 4: Capacitaciones para el desarrollo del turismo	116
4.2.5 Estrategia 5: Estudio para la posible implementación de señalética turística en los atractivos turísticos de la parroquia.....	118
4.2.6. Estrategia 6: Herramienta publicitaria	124
4.2.7. Estrategia 7: Alianza estratégica para la comercialización	127
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	131
GLOSARIO	134
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Modelos de desarrollo</i>	11
Tabla 2. <i>Extensión de los cantones de la provincia de Pichincha</i>	28
Tabla 3. <i>Festividades de la parroquia Olmedo</i>	38
Tabla 4. <i>Principales Cultivos de la parroquia Olmedo</i>	42
Tabla 5. <i>Producción diaria de leche, Olmedo</i>	43
Tabla 6. <i>Mercados de comercialización de la parroquia Olmedo</i>	44
Tabla 7. <i>Microempresas de la parroquia Olmedo</i>	45
Tabla 8. <i>Matriz FODA</i>	87
Tabla 9. <i>Matriz EFI</i>	88
Tabla 10. <i>Matriz EFE</i>	89
Tabla 11. <i>Matriz de estrategias</i>	90
Tabla 12. <i>Tabla resumen, desarrollo de estrategias</i>	91
Tabla 13. <i>Ponderación de criterios, atractivos naturales y culturales</i>	93
Tabla 14. <i>Descripción de rangos y jerarquías de los atractivos turísticos</i>	94
Tabla 15. <i>Mirador del Panecillo</i>	96
Tabla 16. <i>Churoloma</i>	97
Tabla 17. <i>Volcán Cayambe</i>	97
Tabla 18. <i>Ventana Grande y Chiquita</i>	98
Tabla 19. <i>Laguna de San Marcos</i>	98
Tabla 20. <i>Cascada de Chalpar</i>	99
Tabla 21. <i>Cascada de Puliza</i>	99
Tabla 22. <i>Termas las Golondrinas</i>	100
Tabla 23. <i>Parque Nacional Cayambe Coca</i>	100
Tabla 24. <i>Bosque del Panecillo</i>	101

Tabla 25. <i>Bosque de Chalpar</i>	101
Tabla 26. <i>Centro Intercultural de Transito Amaguaña</i>	102
Tabla 27. <i>Mausoleo Tránsito Amaguaña</i>	102
Tabla 28. <i>Zanja Rami</i>	103
Tabla 29. <i>Ruinas Pucará de Pesillo</i>	103
Tabla 30. <i>Petroglifo comunidad la Chimba</i>	104
Tabla 31. <i>El Campanario</i>	104
Tabla 32. <i>Tola de Turucucho</i>	105
Tabla 33. <i>Llanos de Guayllabambilla</i>	105
Tabla 34. <i>Mirador del nevado Cayambe</i>	106
Tabla 35. <i>Casa hacienda Pesillo</i>	106
Tabla 36. <i>Casa hacienda San Pablo Urco</i>	107
Tabla 37. <i>Costo de la estrategia N° 1</i>	109
Tabla 38. <i>Costo de la estrategia N° 2</i>	113
Tabla 39. <i>Costo de la estrategia N°3</i>	115
Tabla 40. <i>Ejes temáticos y subtemas para capacitaciones</i>	117
Tabla 41. <i>Costo de la estrategia N°4</i>	118
Tabla 42. <i>Costo de la estrategia N° 5</i>	123
Tabla 43. <i>Costo de la estrategia N°6</i>	126
Tabla 44. <i>Costo de la estrategia N°7</i>	128
Tabla 45. <i>Costo total de las estrategias</i>	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones del desarrollo local	13
Figura 2. Ubicación de Pichincha en Ecuador	25
Figura 3. Mapa político administrativo de la provincia de Pichincha	26
Figura 4. Ubicación del cantón Cayambe dentro de la provincia de Pichincha	33
Figura 5. Ubicación de la parroquia Olmedo dentro del cantón Cayambe	33
Figura 6. Lugar de Residencia.....	55
Figura 7. Sexo de los residentes de Olmedo	56
Figura 8. Estado civil de los residentes de Olmedo	56
Figura 9. Edad de los residentes de Olmedo	57
Figura 10. Ocupación de los residentes de Olmedo	57
Figura 11. Tiempo de residencia en Olmedo	58
Figura 12. Nivel de satisfacción acerca de los servicios en Olmedo	59
Figura 13. Ingresos mensuales de los residentes en Olmedo.....	60
Figura 14. Qué tipo de turistas pueden visitar Olmedo	60
Figura 15. Razones para visitar Olmedo.....	61
Figura 16. Nivel de importancia de los recursos turísticos	62
Figura 17. Disponibilidad de participación en actividades turísticas.....	63
Figura 18. Razón por la que participarían en actividades turísticas	64
Figura 19. Servicios turísticos en los que están interesados en participar	65
Figura 20. Aspectos del Turismo actualmente	66
Figura 21. Como beneficiaria el turismo en Olmedo	67
Figura 22. Si han recibido capacitaciones en turismo	68
Figura 23. Lugar de origen de los visitantes	69
Figura 24. Sexo de los visitantes	70

Figura 25. Edad de los visitantes.....	70
Figura 26. Ocupación de los visitantes	71
Figura 27. Estado civil de los visitantes	71
Figura 28. Motivaciones de viaje	72
Figura 29. Preferencia de actividades	72
Figura 30. Fuentes de información más usados antes de viajar	73
Figura 31. Valoración de aspectos en un sitio turístico	74
Figura 32. Tiempo previo de reservación.....	75
Figura 33. Medio de reservación	76
Figura 34. Método de pago durante el viaje.....	76
Figura 35. Medio de transporte más usado durante el viaje	77
Figura 36. Días de permanencia en el cantón Cayambe	78
Figura 37. Gasto promedio por persona durante el viaje	78
Figura 38. Experiencia turística en el cantón	79
Figura 39. Interés en visitar nuevos lugares rurales.	79
Figura 40. Visitantes que conocen la parroquia Olmedo.....	80
Figura 41. Interés por visitar la parroquia Olmedo	80
Figura 42. Predisposición a eventos y actividades en Olmedo	81
Figura 43. Lugares que los visitantes conocen en Olmedo.....	82
Figura 44. Motivaciones para visita la parroquia Olmedo	83
Figura 45. Criterio, potencial turístico de la parroquia Olmedo	84
Figura 46. Evaluación técnica de atractivos turísticos.....	96
Figura 47. Camp Kuri Kucho	107
Figura 48. Chaupi Farm.....	108
Figura 49. Rancho Chalpar.....	109

Figura 51. Pictogramas de las actividades turísticas y atractivos naturales en Olmedo	111
Figura 52. Pictogramas de los atractivos culturales de Olmedo.....	111
Figura 53. Propuesta del mapa turístico de la parroquia Olmedo	112
Figura 54. Ruta gráfica del full day en Olmedo	115
Figura 55. Ubicación de señalética referencial, Termas de las Golondrinas	119
Figura 56. Señalética referencial, Termas de las golondrinas.....	120
Figura 57. Pictogramas referenciales, termas de las golondrinas	120
Figura 58. Señalética referencial, mirador del Panecillo	120
Figura 59. Pictogramas referenciales, mirador del Panecillo	121
Figura 60. Señalética referencial, bosque del Panecillo.....	121
Figura 61. Pictogramas referenciales, bosque del Panecillo.....	121
Figura 62. Señalética referencial, mausoleo de Tránsito Amaguaña	121
Figura 63. Pictogramas referenciales, mausoleo Tránsito Amaguaña	122
Figura 64. Ubicación referencial de pictogramas	122
Figura 65. Código QR – Catálogo de atractivos.....	125
Figura 66. Parque Central de Pesillo, ubicación de código QR en tótem publicitario	125
Figura 67. Especificaciones técnicas de tótem	126

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

1.-Problema de investigación

1.1. Antecedentes de la investigación

El turismo es una actividad que en la actualidad presenta una gran acogida, los avances tecnológicos y el incremento del tráfico aéreo, han favorecido a un crecimiento constante de la misma. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2018), el sector turístico aporta aproximadamente con el 10% del PIB mundial y, en el Ecuador contribuye con el 5,51% del PIB Nacional, demostrando lo expuesto anteriormente. (Ministerio de Turismo, 2019)

Por esto, el turismo es la fuente principal de ingresos para los países, es así como Ecuador ha sido merecedor de varios premios a nivel de turismo, lo cual ha hecho que incremente cada año la entrada de visitas de extranjeros, factor para el impulso de la economía local y nacional por esta actividad. El país ha sido merecedor de varios premios internacionales de turismo, lo cual según las estadísticas del Ministerio de Turismo ha hecho que el visitante extranjero incremente año tras año. (Ministerio de Turismo, 2019)

En consecuencia, las zonas de preferencia del turista extranjero se encuentran las Islas Galápagos, los parques nacionales en la zona centro, las reservas ecológicas en la amazonia y las playas en la región costa. Por ser un país corto en extensión en el Ecuador se puede desayunar en Galápagos, almorzar en la sierra y merendar en la costa, lo cual ha sido factor importante para la actividad turística, acompañada de los compromisos de autoridades locales como los GADs provinciales que han

implementado planes y estrategias de promoción del turismo en sus jurisdicciones.
(Ministerio de Turismo, 2019)

Del mismo modo, Ecuador es un país que está apostando al turismo como alternativa de desarrollo, esto es una estrategia del gobierno actual; así lo plantea el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. En la zona de la sierra existe diversas actividades de turismo, tales como el turismo de montaña, de aventura, de deportes, que han dado el inicio del desarrollo turístico de las que muchas poblaciones han ido aplicando en sus pueblos que buscan mejorar su calidad de vida y que ha sido estratégico en el desarrollo local.

Sin embargo, aún persiste el temor al cambio en la población por los impactos ambientales que puede causar el daño o deterioro de los vestigios o arquitectura ancestral. Por lo que se hacen necesarios planes de socialización con las comunidades y explicar sobre los beneficios económicos y sociales que trae invertir en el turismo sustentable y local con planes de preservación y respeto a las comunidades ancestrales.

Además, en la parroquia Olmedo la mayoría de su población es indígena, dedicados a la explotación agrícola y ganadera, como actividad principal está la lechera, pero no se ha realizado el aprovechamiento de sus atractivos turísticos, sea por el nivel educativo o cultura de sus habitantes, posee hermosos paisajes naturales, acompañadas de flora y fauna, sus llanuras y campos se utiliza actualmente para el desarrollo de actividades agropecuarias y agrícolas.

Por otro lado, sus atractivos no han sido aprovechados debidamente en el desarrollo turístico. Otro recurso importante que posee la población es la tradición y los saberes y creencias de su pueblo.

Por otra parte, la presente investigación se pretende demostrar las potencialidades turísticas de la parroquia Olmedo y el aporte que representaría a su desarrollo local, a pesar de no ser un lugar muy conocido por turistas nacionales y extranjeros, cuenta con tradiciones y costumbres de la época prehispánica propia de su comunidad que, sin importar los cambios globalizados que sufre el mundo actual pretende encontrar en el turismo una forma de mejorar su estilo de vida, a través de la creación de nuevas fuentes de empleo.

Para concluir este proyecto, pretende mostrar al turista y población en general los diversos atractivos que se encuentran en la parroquia Olmedo y de esta manera lograr el desarrollo del turismo en la zona para alcanzar el tan deseado desarrollo local, no solo en la parroquia de Olmedo sino también en el cantón Cayambe.

1.2. Planteamiento del Problema

Las principales causales por las que no habido un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales de la parroquia Olmedo, se detallan a continuación:

a.- Falta de promoción turística de los atractivos naturales y culturales, la diversidad de flora y fauna existente en las reservas ecológicas, las montañas, y áreas naturales paisajísticas, las diversas fuentes termales y lagunas, la actividad agrícola y ganadera, la variedad gastronómica y culinaria, las tradiciones ancestrales de la parroquia Olmedo, el respeto a la diversidad cultural y de creencias.

b.- Falta de compromiso por parte de las autoridades locales, en lograr la promoción turística de la parroquia Olmedo por medio de mejoras en la infraestructura turística de la zona, para lograrlo esto se debe generar y concientizar a las autoridades locales para que realicen planes de mejorar de vías, hospedaje, infraestructura

hotelera, lo cual será la garantía necesaria para el emprendimiento de nuevos negocios identificados en el turismo para explotar y promocionar los sitios y atractivos naturales y culturales.

c. Poco interés por la promoción turística. En la parroquia Olmedo su población se dedica exclusivamente a la actividad agrícola y ganadera, el nivel de educación es bajo, lo cual incide en el poco interés de la población en buscar alternativas de actividades comerciales diferentes a las habituales, por lo que no ha explotado debidamente lo que es la promoción turística de sus atractivos lo cual impulsará la economía local de sus habitantes.

El propósito del proyecto es realizar un estudio de promoción turística para la parroquia Olmedo y que sirva de herramienta de difusión del patrimonio natural y cultural y que contribuya a la generación de ingresos y mejoras de calidad de vida de sus habitantes por medio del turismo nacional o extranjero en la zona.

Además, con la realización del presente estudio se plantea contar con información de primera mano y de esta manera identificar los recursos turísticos que posee la parroquia, conocer cuáles son los visitantes y en que categoría o tipo de turismo se va a especializar la población, buscando el desarrollo de la población dotando de nuevos planes de micro emprendimientos que están apegados al turismo y que cause un impacto social y económico en la población.

Igualmente, Olmedo cuenta con una belleza natural, que lo hace apto para el turismo de montaña, posee una riqueza cultural ancestral de culturas que han hecho de la localidad su hábitat y que los restos arqueológicos que se han encontrado lo demuestran.

A su vez, identificando la problemática y la situación de promoción turística que en la actualidad posee la parroquia Olmedo, se pretende dotar de una herramienta de estudio del turismo comunitario existente y su valor que puede ser la motivación para lograr el desarrollo local del turismo.

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué manera los habitantes de Olmedo pueden sacar provecho de los recursos naturales y culturales mediante el turismo, para mejorar sus ingresos económicos?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Analizar las potencialidades turísticas de la parroquia Olmedo para el desarrollo local, a través de un diagnóstico integral de la misma.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente el desarrollo local y la potencialidad turística
2. Diagnosticar el ámbito situacional de la parroquia Olmedo en el ámbito económico, humano, social y ambiental.
3. Evaluar la situación turística de la parroquia a través de los resultados obtenidos en las encuestas.
4. Proponer estrategias turísticas para contribuir al desarrollo local, tomando en cuenta los recursos turísticos de la parroquia.

1.4 Justificación

Ecuador es uno de los países con más biodiversidad en el mundo, este se encuentra localizado en una zona privilegiada, al noroccidente de Sudamérica este cuenta con cuatro regiones como son costa, sierra amazonia y región Insular, cada una de estas transmite su cultura, su historia y tradición a través de su gastronomía y costumbres

También, la parroquia Olmedo posee una variedad de atractivos naturales y tiene un patrimonio cultural que no ha sido utilizado debidamente, por lo que su población solo se dedica a la agricultura y ganadería, por ser una zona que posee atractivos le dan la capacidad para convertirse en sitio turístico, pero una de sus debilidades es la falta de promoción, con la realización del presente proyecto se pretende diseñar estrategias que permitan potencializar los recursos turísticos como eje de desarrollo local.

Asimismo, la generación de estrategias permitirá el desarrollo turístico para Olmedo, este será un instrumento que contribuya a la población, a través de los esfuerzos de organismos públicos y comunitarios para buscar implementar el turismo comunitario y, así lograr dinamizar la economía local obteniendo el desarrollo sostenible tan deseado, usando de manera correcta todos los recursos patrimoniales, culturales y naturales determinando la potencialidad del territorio.

1.5. Marco teórico

Se entiende por turismo a la acción que se realiza al viajar con el fin de disfrutar de un descanso temporal y voluntario, además de ser el impulso económico, social y cultural de los pueblos. Sin embargo, en el tema de turismo es muy complejo puesto

que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte de este tienen interrelaciones múltiples y complejas.

Moreno & Coromoto (2001) comentan:

El turismo es una actividad que por medio de adecuada planificación y desarrollo ayuda a los pueblos a tener una mejor calidad de vida, también tiene potencial para impulsar el crecimiento económico dando paso a oportunidades de trabajo por medio de su cultura, artesanías, y actividades de pesca en su localidad (p.135).

De manera que el turismo es la actividad que impulsa el desarrollo económico de los países, aprovechando el turismo histórico, cultural y ecológico.

Para Carvajal (2009) el turismo en el desarrollo local es: “un proceso de desarrollo integral que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica; una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo” (pág. 26).

Por esta razón es una alternativa para el redireccionamiento de las potencialidades del territorio y la comunidad.

Por otro lado, Conti & Cravero (2010) acotan que el turismo:

Es un conjunto de actividades que se realiza mediante el desplazamiento voluntario de las personas por un tiempo determinado hacia lugares donde encuentran diversos atractivos naturales y culturales que no existen en su lugar de residencia, dando paso a diversas modalidades de turismo como el de sol y playa, ecoturismo, turismo cultural, de aventura, entre otros. (p.39).

Por lo tanto, el turismo consiste en viajar y disfrutar de los atractivos que le brindan los pueblos, estas pueden ser de aventura, playa, montaña y otros.

Méndez (2012) manifiesta que:

El turismo en la actualidad está inmerso en un proceso de transformación de masas a evolución activa, que busca la satisfacción del turista por medio de las necesidades y exigencias del mismo, buscando las adecuadas estrategias que mantengan la integridad de los atractivos naturales y culturales (p.13).

De modo que el turismo es lograr resultados positivos para los visitantes y conservar los escenarios en su entorno natural.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995):

El turismo es una de las industrias más importantes debido al manejo de todas las actividades que las personas realizan durante sus viajes a diferentes lugares al de su entorno natural, por un tiempo consecutivo inferior a un año, estos viajes pueden realizarse por motivos de ocio, negocios, siempre y cuando no se desarrolle ninguna actividad remunerada dentro de los lugares que son visitados; dependiendo de la calidad de servicios que se oferten en los diferentes sitios turísticos, este sector económico crece con mayor rapidez en el mundo. (p.46).

Por consiguiente, el turismo es importante para el crecimiento de los pueblos, por las diversas actividades que involucra el desarrollo del turismo.

Además, según estudios realizados por Aguilar (2018) señala que “el turismo es una forma de gestión donde se evidencia alianzas estratégicas entre cultura, gastronomía y desarrollo comunitario donde la comunidad local es la protagonista del

mismo". (p.25). En consecuencia, el turismo es la unión de varias actividades en busca del beneficio de la comunidad.

Por esta razón, varios autores han realizado diferentes estudios que permiten la facilidad del análisis del turismo, mediante la elaboración de diversos sistemas turísticos los cuales están integrados por varios elementos que al interrelacionarse tienen mayor importancia que cada uno por separado formando parte de un objetivo general. (Panoso Netto, 2012)

Igualmente, Según Cobo (2009) "El enfoque sistémico se convierte en una metodología apropiada para conocer la dinámica del fenómeno turístico en un sitio determinado, tomando en cuenta el valor de la teoría de los sistemas para encontrar las interacciones del sistema. (p.14).

Puesto que, en el estudio de Panosso & Lohmann (2012), acotan que el sistema turístico analizado por Cuervo se basó en la teoría de sistemas donde menciona que el turismo se encuentra conformado por varios elementos que se dividen diferentes servicios como: transporte, hospedaje, alimentación, servicios turísticos y establecimientos de recreación para los visitantes, basándose en esta información Cuervo señala que el turismo es un técnica de comunicación que transmite información para las relaciones humanas.

Dado que, el punto de vista de Roberto Boullón el sistema turístico consta de varios elementos que se encuentran conformados por la superestructura, oferta, demanda turística para la satisfacción del turista. Para entender el sistema turístico es necesario recordar el carácter del fenómeno social cuyo punto de partida se encuentra en utilizar el tiempo libre a través del disfrute de las actividades de ocio y recreación, que

genera la movilización voluntaria. Igualmente se forman relaciones en los intereses del servicio como las necesidades de los viajantes (Boullon, 2006)

Igualmente, el turismo es uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa, es una actividad económica a nivel mundial, se situó el año 2017 en el 10,4% del PIB global. (WTTC, 2018)

Asumiendo que, de acuerdo, al boletín de estadísticas turísticas del año 2019 emitido el mes de agosto del mismo año en comparación al año anterior se ve un crecimiento del 3,2% en comparación al año anterior, en cuanto al crecimiento respecto al gasto en alojamiento se registró un incremento en las tarifas del 12% en hoteles de 5 estrellas, los ingresos por divisas tuvieron un crecimiento del 6%. (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2019)

Además, Ecuador es reconocido como el país del agua, el 19% del territorio de país pertenece a algún área protegida, los Andes representan una gran parte de agro biodiversidad del mundo con más de 30 especies de cultivos posee la mayor cantidad de flora y fauna por km² de su extensión. (Ministerio de Turismo, 2015)

Por esto, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas es uno de los principales destinos turísticos de Ecuador, un 20% de los turistas extranjeros visitaron un área protegida, de este porcentaje se toma en cuenta el Parque Nacional Galápagos que recibe un 30% de los visitantes. (MAE, 2015)

Según el Ministerio de Turismo el turismo de sol y playa es el más predominante, sin embargo, se han elaborado productos turísticos alternativos para que los turistas puedan tener experiencias únicas y diferentes mediante la creación

de nuevas rutas temáticas como: Ruta del Cóndor, Ruta Cotopaxi y Boliche, Ruta parque Nacional Cajas y Ruta del Refugio Whymper, lo que da a notar que el interés por las personas a visitar lugares rurales. (Ministerio de Turismo, 2017)

1.5.1 Modelos

En primer lugar, se presenta un cuadro de resumen de modelos aplicados al desarrollo.

Tabla 1

Modelos de desarrollo

Nombre del Modelo	Autor	Aportación más importante
Desarrollo Endógeno	Arelis Vivas María Rodríguez Ermelinda Mendoza	En el desarrollo endógeno explica que la comunidad local es capaz de liderar el cambio estructural, para conseguirlo debe tener una planificación humanista, de un Estado de bienestar a una sociedad de bienestar.
Desarrollo Económico	Klein, Fair e investigadores del grupo Link	Énfasis en el lado de la demanda, el comercio exterior, los ciclos y las variaciones a corto plazo
Modelos neoclásicos con factor residual:	Tinbergen, Denison, Griliches y Solow.	La función de producción y el factor residual. El papel de la educación, el I+D, la inversión y el crecimiento largo plazo
Modelo de desarrollo sostenible	Harlem Brundtland	“Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”.
Modelo de etnodesarrollo	Bonfil	El ejercicio de la capacidad social de un pueblo para construir su futuro, aprovechando para ello la enseñanza de su experiencia histórica y los recursos reales y potenciales de su cultura de acuerdo con un proyecto que se defina según sus propios valores o aspiraciones.

CONTINÚA 

Modelo de Desarrollo Humano	Naciones Unidas	“Se refiere al desarrollo de los seres humanos en todos los estados de la vida, y consiste en una armoniosa relación entre personas, sociedad y naturaleza, que asegure el florecimiento completo del potencial humano, sin degradar, arruinar o destruir la sociedad o la naturaleza”
Modelo de Desarrollo Local	Albuquerque	El desarrollo local pretende lograr el desarrollo económico, humano, ambiental y social y este desarrollo no solo es a nivel municipal si no de forma departamental lo que pretende es: transformar el sistema productivo local, la diversificación de la producción local, conservar el ambiente natural.

Fuente: (Vivas, Rodríguez, & Mendoza de Ferrer, 2010) (Gómez Gutiérrez) (Bonfil Batalla , 1981) (Albuquerque, 2003)

Después, de haber analizado cada uno de los modelos, se tomó la decisión de utilizar el modelo de desarrollo Local de Albuquerque el cual se lo expone a continuación.

El desarrollo económico local como proceso comprende diversas dimensiones, las principales son. (Albuquerque, 2008)

- **Económica**, que comprende el uso de los recursos productivos que se dispone en la localidad por parte de los empresarios. Formación de recurso humano, con el objetivo de capacitar la mano de obra disponible.
- **Social y cultural**, que involucra a los valores vigentes en la localidad.
- **Administrativo**, relacionada con las decisiones a nivel municipal o departamental.
- **Ambiental**, que busca el cuidado del ambiente y los recursos naturales.

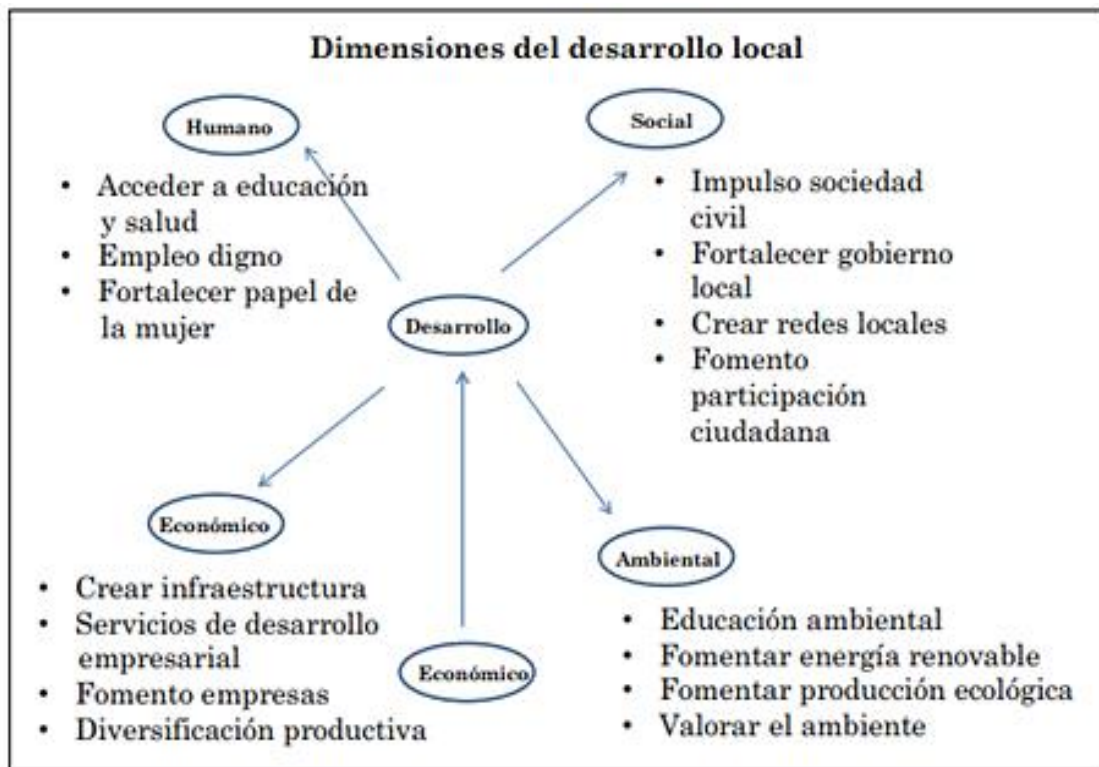


Figura 1. Dimensiones del desarrollo local

Fuente: (Albuquerque, 2008)

1.5.2 Teoría del desarrollo local

Cuando se habla de desarrollo local se hace referencia a la búsqueda de beneficios comunes para una zona o comunidad, según Barquero (1986), define el desarrollo local:

Un medio de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden diferenciar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno

económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (p.87)

Por lo tanto, desarrollo local es buscar el bien común de la comunidad o pueblo, en donde se involucran los factores económicos, socioculturales y la dimensión política administrativa buscando el objetivo común de incentivar el desarrollo local.

Dado que, esta teoría tiene su origen en los años cincuenta, tal como lo mencionan (Meier & Stiglitz, 2001): “en la década de 1950 se concebía el desarrollo como crecimiento económico, dado que la población aumenta en el tiempo se pensó que para aumentar el ingreso por habitante era necesario generar crecimiento económico mayor que el de la población.” (p.9). Por lo tanto, esta teoría está basada en el progreso económico, y en el pensamiento de que a mayor población mayor crecimiento.

En consecuencia, a principios de la década de los 90's se comenzó a hablar de desarrollo humano, más que de desarrollo económico, para referirse al desarrollo. El desarrollo humano fue concebido en sus inicios como proceso que permite incrementar las oportunidades de las personas, que les permite vivir una mejor vida. (Quan, 2007, pág. 10)

Asimismo, en este caso el desarrollo se mide a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), indicador que combina las variables ingreso, educación y esperanza de vida. La ventaja de este índice es que permite combinar importantes indicadores en materia de desarrollo. El valor del índice varía entre 0 y 1 e indica el grado de desarrollo alcanzado (Ray, 2002, pág. 5). La perspectiva económica sobre el desarrollo también cambió en las últimas tres décadas en lo que respecta al ámbito geográfico.

En este sentido, el desarrollo pasó de verse solo “desde arriba”, producido por la gran empresa, a considerarse “desde abajo”, con base en recursos endógenos y realizado por la pequeña empresa (Albuquerque Llorens, 2003, pág. 22). De esa cuenta, la teoría del desarrollo incorporó durante las últimas tres décadas el concepto de desarrollo económico local. Este es entendido como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región.

Por eso, cuando la comunidad lidera en ese proceso de cambio estructural se está ante un desarrollo local endógeno. (Barquero, 2000, pág. 14). El Banco Mundial (2006) define el desarrollo económico local como proceso en el que diversos sectores de la sociedad trabajan en conjunto para mejorar condiciones de crecimiento económico y generación de empleo. El desarrollo económico local es un proceso colaborativo que impulsa acuerdo entre actores de los sectores gobierno y privado, con el propósito de estimular la actividad productiva y generar empleo (Albuquerque, 2008, pág. 24). Una definición simple, pero de amplio significado, es la utilizada por Local Government Commission -Asociación de Gobierno Local en los Estados Unidos de América- para la cual el desarrollo significa mejora en la calidad de vida. (Pike, Rodríguez, & Tomaney, 2011, pág. 33).

Es decir, el desarrollo económico local como proceso comprende diversas dimensiones, las principales son (Albuquerque, 2008):

- Económica
- Social y cultural
- Político administrativo.
- Ambiental

De ahí que, la extensión del territorio está dada por aspectos sociales y culturales más que geográficos. Los principales objetivos del desarrollo económico local son generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población. (Albuquerque Llorens, 2003, pág. 26). Estos objetivos generales se logran a partir de los siguientes objetivos específicos:

- Transformar el sistema productivo local, haciéndolo más competitivo.
- Diversificar la producción local.
- Incrementar el valor agregado de la producción.
- Conservar el ambiente natural.

Por ende, la generación de empleo es un objetivo fundamental en las iniciativas de desarrollo local en Ecuador, dado que es uno de los principales problemas que enfrenta la población en las comunidades, municipios o territorios. Con la generación de empleo la población obtiene ingresos que le permiten mejorar su nivel de vida.

De forma similar, la transformación productiva para ganar competitividad busca que se conserven los empleos, mientras que la diversificación de la producción local pretende que se generen nuevos empleos a través de nuevas actividades productivas y el aumento del valor agregado que los trabajadores obtengan mayores salarios. Todo lo anterior se pretende lograr en armonía con la naturaleza, con el propósito de lograr un desarrollo local sostenible.

Al igual que, en el caso del desarrollo económico de los países, existen múltiples teorías de desarrollo económico local. Algunas dan prioridad a factores geográficos o de localización, otros factores institucionales u organizacionales. Una de las principales es la llamada de la base económica regional.

De acuerdo con esta teoría, el desarrollo local depende de sectores básicos cuya producción se envía fuera del área geográfica donde se produce. Puede decirse que es un equivalente al modelo de promoción de exportaciones, es decir que los territorios exportan productos a otros territorios. Esos productos dependen de las condiciones geográficas y la dotación de factores. La teoría de la modernización y la teoría del desarrollo permiten el crecimiento de los países con la utilización de procesos que permiten el desarrollo de las sociedades. (Reyes, 2001, pág. 3)

Por esto, debido a su potencial el Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural". (MINTUR, 2017, pág. 10)

Siendo Ecuador un país con un alto nivel de riqueza natural, reconocido a nivel internacional, se debe dedicar a la práctica de actividad turística, como herramienta de desarrollo económico, presentando planes de conservación de sitios naturales y culturales.

1.6 Marco conceptual

Cultura

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (2001), se define a la cultura como:

El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2001)

Por lo tanto, cultura es la manifestación de tradiciones costumbres creencias de un pueblo que se mantienen intactas y que han sobrevivido a lo largo de la existencia de esta cultura.

Desarrollo económico

Castillo (2011), define el desarrollo económico como:

“El proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad.” (p.22).

Analizando el contenido es el desarrollo económico que tiene como fin la búsqueda de mejorar las condiciones de la sociedad.

Desarrollo humano

El desarrollo humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones.

Por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio —si bien

muy importante— para que cada persona tenga más oportunidades. (PNUD, 2016)

Lo que se puede entender con esto es que para que exista el desarrollo debe ser en conjunto de lo económico con las personas logrando de esta manera productividad.

Desarrollo local

Albuquerque (2003), señala qué: “la expresión 'desarrollo local' parece reflejar algo más que la de 'desarrollo económico local' ya que la primera alude también a las dimensiones social, ambiental, cultural e institucional”.

Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de “poner en primer lugar a las personas en los procesos de desarrollo”. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos. (Banco Mundial , 2019)

Diversificación productiva

Para Barrientos Felipa (2017) es: “el proceso a través del cual una organización (país, región, empresa) decide añadir nuevos productos, bienes o servicios, a su actual cartera, poniendo énfasis en el mercado internacional”. (p.32). Las organizaciones optan por tal acción porque identifican una oportunidad en el mercado

en el cual actúan, es decir, existen mercados que no están siendo convenientemente atendidos.

Es generar nuevos motores de crecimiento económico que lleven a la diversificación y la sofisticación económica, la reducción de la dependencia a los precios de materias primas, la mejora de la productividad, el aumento del empleo formal y de calidad, y un crecimiento económico sostenible de largo plazo.

Empleo

Es la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales, este vocablo se usa para mencionar una ocupación u oficio. Emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo. (Perez Porto & Merino, 2008)

Inversión

Peumans, dice que la inversión es: “todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social” (Peumans, 1967)

Patrimonio arquitectónico

En su sentido más amplio el patrimonio es el conjunto de bienes heredados del pasado y, en consecuencia, el patrimonio arquitectónico puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural. Esta es una definición dinámica, pues los valores culturales son cambiantes, lo que implica que el concepto mismo de patrimonio se encuentra en permanente construcción y que los objetos que

integran el patrimonio forman un conjunto abierto, susceptible de modificación y, sobre todo de nuevas incorporaciones. (Azcarate, Ruiz de Ael, & Santana, 2003)

Potencial turístico

De acuerdo a Franco Maass, Osorio García, Nava Bernal, & Regil García (2009), el potencial turístico que posee un territorio dependerá de la valoración que se dé a sus recursos, estructura de sus atractivos. Dicha valoración incluye elaborar un inventario de los atractivos que describa los datos más importantes de los mismos.

Trabajo adecuado

De acuerdo a lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, Art. 328 (Asamblea Constituyente, 2008): “La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia... El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico establecido en la ley, de aplicación general y obligatoria.” (p.154). es decir, este derecho está consagrado en la constitución y protege al trabajador.

En la presente investigación se estudia al empleo digno como un indicador de desarrollo humano, que permitirá analizar el tipo de vida que llevan los habitantes de la parroquia Olmedo, resulta de vital importancia para comprender cómo se encuentran los ingresos de sus habitantes.

Tradición

Raimond (1980), expresa que: “es la comunicación o transmisión de doctrinas, ritos, costumbres, noticias transmitidas de padres a hijos al correr los tiempos. Noticia

de un pueblo antiguo transmitido de este modo, doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.”

1.4 Marco referencial

Dentro del objetivo 6 del Plan de Desarrollo 2017-2021. Toda Una Vida se plantea lo siguiente *“Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural”*. (Consejo Nacional de Planificación (CNP), 2017, pág. 84), el cual se analiza las necesidades que poseen los sectores rurales y la importancia de promover el desarrollo en actividades sociales vinculadas con la productividad, en las actividades agrícolas como fuente principal de ingreso de divisas y por ende mejorar la calidad de vida de sus habitantes , dentro de este ámbito se toma en cuenta las actividades turísticas, para lograr la vinculación de la comunidad en el emprendimiento de nuevos proyectos que permitan impulsar plazas de empleo por medio de la promoción de actividades turísticas y comunitarias en sus parroquias.

En el ámbito académico se han realizado múltiples investigaciones sobre el turismo y el desarrollo local en los diferentes lugares que lo practican. Un ejemplo de estos es el estudio realizado por Gambarota & Lorda (2017), titulado *“El turismo como estrategia de desarrollo local”*, publicado por la revista geográfica venezolana que, aseguran que el turismo es un motor para impulsar el desarrollo. A través del turismo los países, regiones, localidades, entre otros pueden generar propuestas como estrategia para impulsar una mejora en la calidad de vida de los mismos. Se concluye con esta investigación que mediante el uso de los recursos que tiene la localidad se puede incurrir en un proceso de crecimiento y cambios que impactarán de forma positiva.

Igualmente se puede mencionar a México, uno de los países mejor posicionados en el ámbito turístico, pero se han identificado ciertos lugares como San Luis-Potosí, que no cuenta con suficientes estudios de la oferta, misma que se orienta a satisfacer a la demanda. En la investigación del potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México se lograron identificar todos los componentes necesarios para el desarrollo del turismo a través de una metodología que se basa en la ponderación de los recursos naturales y culturales que posee.

Así mismo en otro estudio se hace mención del patrimonio como potencial turístico, refiriéndose al existente en las Comarcas de Júcar y Cabriel que cuenta con una posición estratégica. Mencionan a la recuperación de la Rivera del Júcar en el que deben intervenir en conjunto todos los actores locales. Los recursos que posee esta localidad son diversos, los recursos culturales como sus plazas, la arquitectura de sus edificaciones tradicionales eclesiásticas y militares, costumbres, tradiciones y, recursos naturales como su vegetación natural, río Júcar, Reserva Natural de las Hoces del río Gabriel entre otros que forman parte de todo el patrimonio. Esta investigación concluye que el patrimonio de un lugar tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo. (Cebrián Abellán, 2008, pág. 48).

Por otra parte, la investigación realizada por Jarrín (2014), basada en la aplicación de la propuesta metodológica para el ordenamiento territorial de la actividad turística, ha buscado, por una parte, determinar la potencialidad turística de la parroquia de Tumbaco, a fin de poder valorizarla. La investigación se ha fundamentado en la identificación de los atractivos turísticos, servicios básicos, servicios turísticos, situación económica y social del lugar, en donde se ha destacado el criterio de sus

pobladores, de quienes obtuvo información referente a la forma cómo ellos ven a su lugar de residencia en los actuales momentos.

Finalmente, en el documento “Análisis de la potencialidad turística de la parroquia Checa para el desarrollo del turismo en la localidad”, de Bahamontes Tamayo & Estévez Córdor (2016), realizan una evaluación de los atractivos turísticos de dicha parroquia para determinar el potencial turístico, se utiliza el método de evaluación del sistema turístico de Sergio Molina, el cual consiste en analizar la comunidad receptora, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura, y turistas.

En conclusión, estos estudios serán la base para analizar y diagnosticar los aspectos en los que el turismo puede aportar en el desarrollo local de la parroquia Olmedo. De estos documentos se rescatan las metodologías que se emplean para la determinación de variables y análisis de las mismas. También son de vital importancia, ya que contribuyen de una forma concisa el determinar la potencialidad de los recursos de dicha localidad y su aporte en desarrollo turístico de Olmedo.

CAPÍTULO II

2.1 Macro ambiente provincia de Pichincha

2.1.1 Factor geográfico

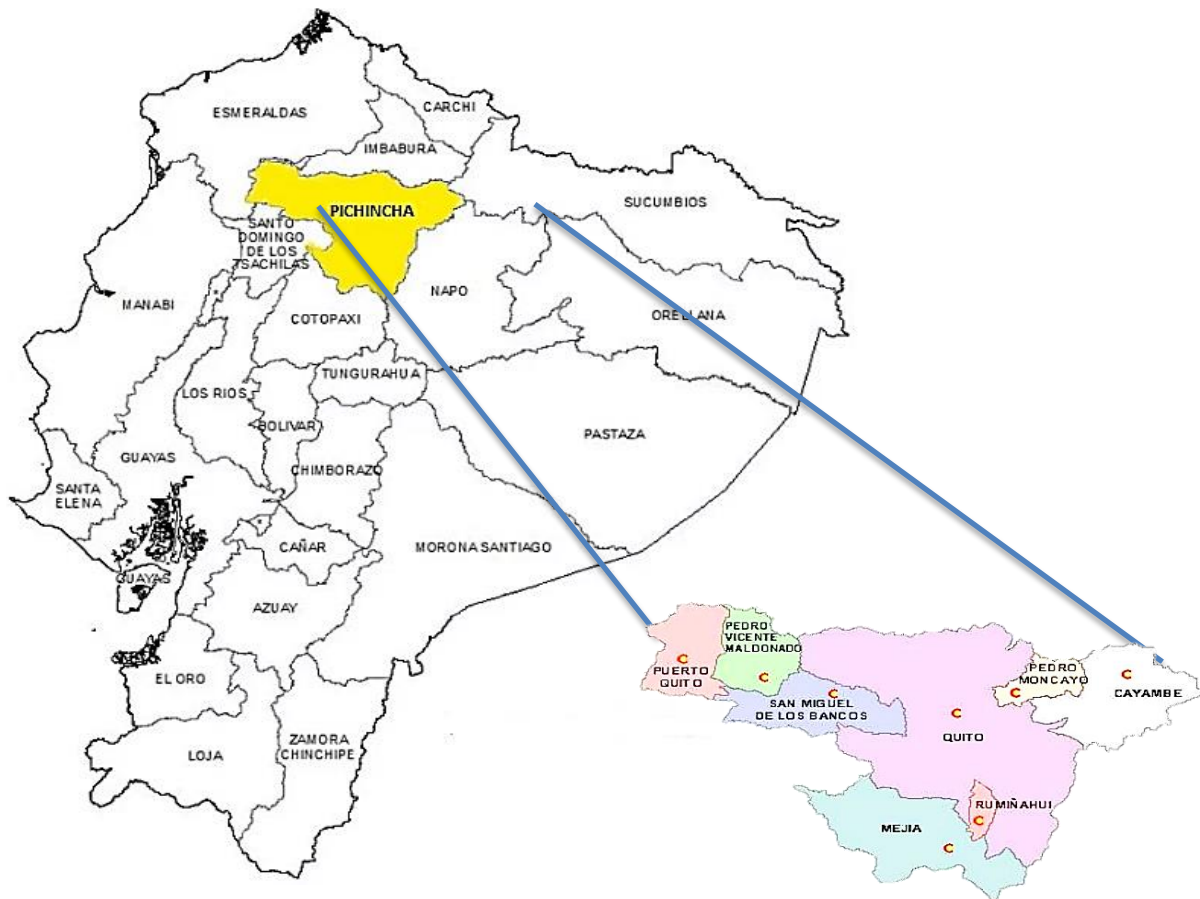


Figura 2. Ubicación de Pichincha en Ecuador

Fuente: (Información Ecuador, s.f.)

La provincia de Pichincha se encuentra en la región Sierra del Ecuador, ubicada al norte del mismo, adquiere su nombre debido al estratovolcán activo el mismo nombre. Su capital es la ciudad de Quito, siendo está la más poblada de la región.

El 25 de junio de 1824 se crea la provincia de Pichincha con la Ley de la Gran Colombia, creando el Departamento del Sur después de la guerra de independencia, dicha ley señalaba en el Art 11. “El Departamento del Ecuador comprende las

provincias de Pichincha, su capital Quito; Imbabura, su capital Ibarra; Chimborazo, su capital Riobamba”. (GAD Pichincha, 2015)

- Norte: Provincias de Imbabura y Sucumbíos
- Sur: Provincia de Cotopaxi
- Este: Provincia de Napo
- Oeste: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Noreste: provincia de Esmeraldas



Figura 3. Mapa político administrativo de la provincia de Pichincha

Fuente: (Ecuador Noticias, 2015)

2.1.2 Sistema orográfico

Pichincha está constituida por un territorio accidentado, desigual que produce elevaciones de miles de metros de alto y ampliamente extendido en sus valles. Esta provincia ocupa por completo la hoya de Guayllabamba, en esta se destacan varias elevaciones, siendo el volcán Cayambe con 5.790 m, la más alta.

Asimismo, se pueden mencionar a el volcán Iliniza con sus dos picos de 5.623 m y 5630 m respectivamente, el Antizana 5.704 m, el Rucu Pichincha 4.795 m, el Corazón 4.768 m, el Guagua Pichincha 4.698 m, el Rumiñahui 4.712 m, el Sarayacu 4.676 m, el Atacazo 4.570 m, entre otras, son algunas elevaciones que encuentran en esta provincia. (Avilés Pino, s.f.)

2.1.3 Recursos hídricos

La hidrografía de Pichincha está constituida por dos ríos principales, el río Guayllabamba y el Río Blanco, cada uno con sus afluentes y ríos secundarios.

De la misma forma se puede mencionar sus afluentes menores más destacados como son los ríos: San Pedro, Pita, Pisque, Mindo, Nambilla, Saloya, Yambi. Los afluentes de los ríos de esta provincia son constantes, lo que ha permitido el desarrollo de varias actividades y la práctica de deportes acuáticos como: canyoning, descenso de cascadas, kayak, rafting, tubing, entre otros. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

2.1.4 Factor político

La Provincia de Pichincha según el Gobierno Provincial de Pichincha (2017) comprende una extensión de 9.612 km² aproximadamente, que se encuentra dividida en ocho cantones: Mejía, Cayambe, Distrito Metropolitano de Quito, Pedro Moncayo, San Miguel de los Bancos, Rumiñahui, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito. La mayor parte del territorio de esta provincia la ocupa el Distrito Metropolitano de Quito, a continuación, se presenta la extensión territorial de cada cantón.

Tabla 2*Extensión de los cantones de la provincia de Pichincha*

CANTÓN	EXTENSIÓN KM2
Distrito Metropolitano de Quito	4.183
Mejía	1.476
Cayambe	1.350
San Miguel de los Bancos	839
Puerto Quito	640,7
Pedro Vicente Maldonado	656,5
Pedro Moncayo	339,1
Rumiñahui	139

Fuente: (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

Asimismo, según la organización territorial la provincia de Pichincha forma parte de dos zonas: la Zona de Planificación 2 que comprende las provincias de Napo, Orellana y Pichincha (excepto el Distrito Metropolitano de Quito) y, la Zona de Planificación 9 que comprende la excepción anteriormente señalada.

2.1.5 Factor demográfico

De acuerdo con el Instituto Nacional de estadística y censos (2010), en censo realizado el mismo año, señala que la población de la provincia de Pichincha ascendía a 2'576.287. Entonces, según la proyección de crecimiento para el año 2019, serían alrededor de 3'172.191 habitantes, siendo 1'547.824 hombres que representan el 48,79% y 1'624.376 mujeres que es el 51,21%. (Instituto Nacional de estadística y censos, 2019)

Por otra parte, la población económicamente activa (PEA) de la provincia está constituida por el 48,2% de empleados privados, seguido de un 19,2% que trabajan

por cuenta propia, 12,5% son empleados públicos, el 21,1 restante se encuentra dividido entre jornaleros, empleados domésticos, patronos, socios, entre otros.

Además, en la población de Pichincha para el 2010, el analfabetismo llegó al 3,6%, esto de acuerdo con el último censo, sin embargo, en el 2008 esta provincia fue declarada libre de analfabetismo.

2.1.6 Factor ambiental

Clima

El clima dentro del territorio de Pichincha es muy variable, mismo que depende de la altura. La temperatura de esta zona va desde los 8°C hasta los 24°C

Recursos naturales

Pichincha cuenta con varios ecosistemas que de acuerdo al Ministerio de Ambiente MAE, son:

1. Bosque siempreverde de tierras bajas del Chocó Ecuatorial que cuenta con un pequeño remanente en el cantón Puerto Quito.
2. Bosque siempreverde montano bajo y alto de la Cordillera occidental de los Andes que se ubica en la cordillera occidental de la provincia.
3. Herbazal ultra húmedo y húmedo de páramo que se encuentra tanto en la cordillera oriental como occidental de la provincia.
4. Arbustal y herbazal siempre verde páramo que se lo encuentra al nororiente.
5. Bosque y Arbustal semideciduo del norte de los valles, este ecosistema se localiza al norte de la ciudad de Quito, al oeste de los cantones Cayambe y Pedro Moncayo.

6. Bosque siempreverde montano alto de la Cordillera Oriental de los Andes, que se encuentra al nororiente de la provincia, en el cantón Cayambe. (GAD Pichincha, 2015, pág. 91)

2.1.7 Factor socio cultural

En el año 2010, mediante el VII censo de población y VI de vivienda se le preguntó a la población ecuatoriana sobre la forma en que se considera desde el punto de vista étnico, con ésta pregunta se pudo medir la percepción que tienen los ciudadanos acerca de sí mismos, a nivel nacional que el 71,99% de la población se definió como mestiza, el 7,4% como montubio, el 7,2% como afroecuatoriano, el 7,0% como indígena y finalmente el 6,1% como blanco, por tal razón se le reconoce como un país intercultural, plurinacional y laico.

2.1.7.1 Festividades de la provincia

En los ocho cantones que conforman la provincia de Pichincha, albergan una amplia gama de costumbres y tradiciones. La fundación de cada uno de los mismos contiene un contexto histórico que en conjunto permite expresar las diferentes manifestaciones que se dan en torno a sus fiestas, siendo estas de cualquier índole: religiosas, culturales, cívicas o ancestrales.

Entre las celebraciones que más se destacan en esta provincia se encuentran las siguientes:

- **Quito:** En este cantón se destaca la celebración de la fundación de la ciudad del mismo nombre, que es celebrada con conciertos, pregones, ferias, juegos, entre otros. Turistas nacionales y extranjeros asisten a estos eventos que se dan entre los meses de noviembre y diciembre.

- **Cayambe:** La fiesta de San Pedro es la más popular y famosa de este cantón que se celebra con múltiples fiestas y comparsas el 29 de junio y se prolonga cada octava, por este motivo se la considera la fiesta más larga del mundo.
- **Pedro Moncayo:** Destacan entre sus celebraciones: la conmemoración a la Virgen Patrona, señora de la Natividad ("Mama Nati") que se realiza el 23 de noviembre, en Tabacundo. El templo que la alberga fue construido a finales del siglo XIX.

Además de la fiesta de San Pedro, considerada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, toma el nombre del mismo santo y del astro sol. Se celebra cada 29 de junio en el cantón Pedro Moncayo y es prolongada en cada octava (fines de semana después del 29) alrededor de la organización barrial.
- **Mejía:** Anualmente en este cantón se realiza el "Paseo del Chagra", celebrado el 21 de junio de cada año en conmemoración de la última erupción del volcán Cotopaxi, ocurrida en 1877. (Pichincha al Día, 2019)

2.1.8 Factor legal

La provincia de Pichincha se gobierna de manera descentralizada como manda la Constitución de la República del Ecuador (2008), además para la operación turística se toma como base la Ley de Turismo del Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002, y en el Reglamento para los centros comunitarios según el Acuerdo Ministerial 16 del Registro Oficial 154 de 19-mar-2010. Según el Art. 280 de la Constitución del Ecuador, (2008) El Plan Nacional de Desarrollo es:

El instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias

exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.
(pág. 91).

De acuerdo a lo dicho anteriormente, su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

2.2 Microambiente

2.2.1 Factor geográfico

2.2.1.1 Ubicación

La parroquia Olmedo perteneciente a las parroquias rurales del cantón Cayambe, se ubica al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km partiendo de la ciudad de Quito; a 18 Km de la cabecera cantonal y a 30 Km de Ibarra. Olmedo se encuentra conformando la Cordillera Central y cuenta con comunidades campesinas, las mismas que se encuentran ubicadas en los bordes del nevado Cayambe, sobre la antigua carretera que conecta Quito, Olmedo, Zuleta e Ibarra. (PDOT Olmedo, 2013)

Esta parroquia está ubicada desde la ciudad de Cayambe tomando la carretera Panamericana norte o el camino empedrado por la parroquia de Ayora, el recorrido es de 18 Km.



Figura 4. Ubicación del cantón Cayambe dentro de la provincia de Pichincha

Fuente: (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

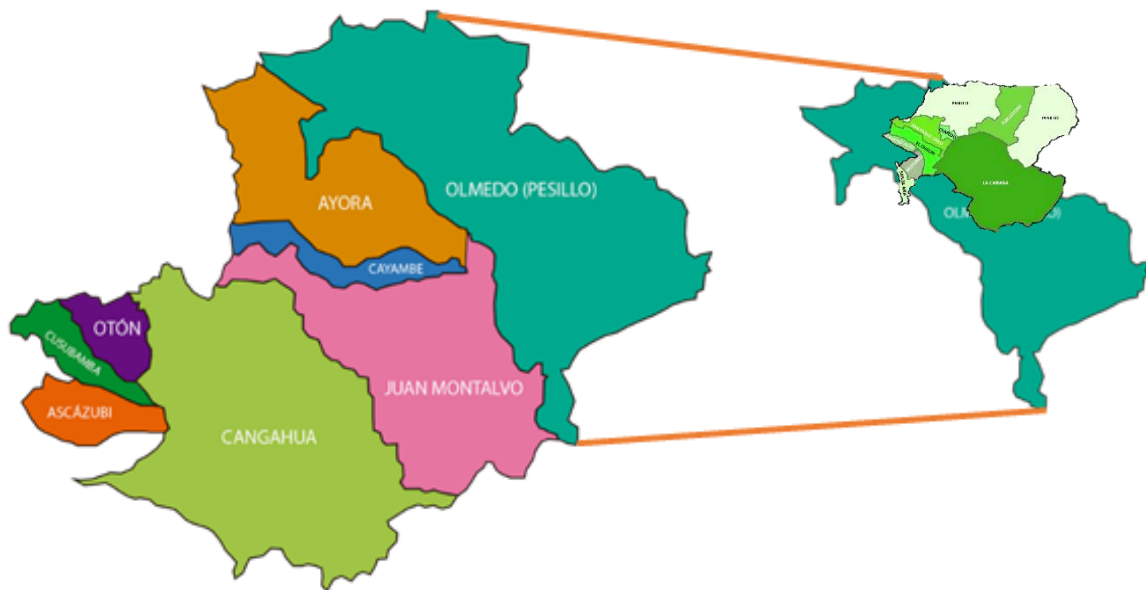


Figura 5. Ubicación de la parroquia Olmedo dentro del cantón Cayambe

Fuente: (Consejo de Protección de Derechos Cayambe, s.f.)

2.2.1.2 Límites

Norte: Limita con la provincia de Imbabura (Desde el Cerro Cusín una línea imaginaria a la quebrada Quintahuaico a la altura de la localidad Mirador; aguas abajo hasta la confluencia con la quebrada Santa Rosa. Desde estas nacientes una línea imaginaria hasta la cumbre de la loma Callejón Cunga. Desde este punto la línea de

cumbre que pasa por las lomas Ventana Grande y Yanajaca, llega hasta la loma Aulucunga; de esta, sigue la línea de cumbre de la cordillera Espina Chupa hasta el nacimiento del río Pimampiro). (Chanatasig & Chicaiza, 2014, pág. 4)

Sur: Parroquia San José de Ayora (Desde la línea de cumbre del cerro Saraurco hasta la línea de cumbre del volcán Cayambe. De éste a la loma Chimborazo y de aquí siguiendo la línea de cumbre hasta la loma El Rosario. De este punto una línea imaginaria hasta las nacientes de la quebrada San Javier y por ésta aguas abajo hasta su desembocadura en el río La Chimba. Siguiendo el río La Chimba aguas abajo hasta recibir las aguas de la quebrada Pucarumi desde el río San José.) (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

Este: Provincia de Sucumbíos (Desde el nacimiento del río Pimampiro aguas abajo hasta su unión con el río Azuela y por éste aguas abajo hasta su unión con el río Clavaderos, aguas arriba de este dónde toma el nombre de Río Huataringo y de este en dirección sur hasta la línea de cumbre del cerro Saraurco). (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

Oeste: Parroquia San José de Ayora (curso del río San José hasta la confluencia de sus quebradas formadoras Yanahuaico y San José, aguas arriba hasta sus nacientes. Desde este punto una línea imaginaria hasta la cumbre del cerro Cusín”). (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

2.2.2 Factor demográfico

La parroquia Olmedo según datos del Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2001, contaba con 6.439 habitantes, en este caso 3.021 hombres y 3.418 mujeres; para el censo realizado en el año 2010 presenta un crecimiento de la

población contando con 6.772 habitantes, 3.162 hombres y 3.610 mujeres, para ambos casos predominando el sexo femenino.

En base a lo señalado anteriormente, se nota que el incremento poblacional en 10 años es de tan solo 333 habitantes, esto se puede explicar por la salida de los jóvenes hacia otras ciudades en busca de mejores oportunidades y empleo, mayormente a la ciudad de Quito.

Debido a lo cual la tasa de crecimiento en la parroquia Olmedo es solo de 3,60%, notablemente menor que la tasa a nivel provincial, siendo de 5,06%. Esto demuestra la presencia de migración por parte de la población joven de la zona que, en general ocurría desde los 20 años de edad.

2.2.2.1 Población por grupos de edad

Sobre la distribución de la población por grandes grupos de edad, en términos generales, se puede decir que la población de Olmedo es joven, ya que la proporción de edad entre los 0-14 años, está representada por el 34,13%, el 55,74% de la población entre 15-64 años siendo la más predominante, por último, se encuentra la población entre los 65 años y más, representada por un 10,13%.

2.2.3 Factor ambiental

Esta zona posee una gran riqueza paisajística, su territorio comprende cuatro pisos climáticos. bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano, páramo pluvial y piso alpino.

Por otra parte, en las áreas que comprenden el bosque húmedo montano bajo y bosque muy húmedo montano, las tierras tienen el porcentaje adecuado de materia orgánica y nutrientes que hacen apta la práctica de la ganadería, y cultivo de la

cebada, papas, entre muchos varios productos tradicionales como habas, mellocos, trigos; esto se debe al buen funcionamiento de los diferentes sistemas de riego. (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

2.2.3.1 Clima

En Olmedo prevalece el frío, esto se debe a su altitud y la influencia que tiene el volcán Cayambe por su cercanía a la parroquia. La mayor parte del año esta zona se encuentra en invierno con lluvias que tienen un promedio mensual de 96,8 mm y una corta estación de verano dada entre los meses de junio a septiembre. Con respecto a la temperatura van entre 8,2°C y 13,4°C, la media anual es de 11,6°C. (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

2.2.4 Factor sociocultural

2.2.4.1 Reseña histórica

Los vestigios arqueológicos dan cuenta de asentamientos humanos con una antigüedad cercana a los mil años, la población aborígen formaba parte de la confederación de pueblos amigos denominados “país Karanqui”, alrededor del volcán Imbabura, desde el río Guayllabamba hasta el río Chota. Las condiciones geográficas del valle y de los páramos de Olmedo, con abundantes recursos hídricos y disponibilidad de tierras fértiles para la producción, fueron aprovechadas en la agricultura desarrollando técnicas de actividades de cultivo. También diversificaron sus actividades con la producción de cerámica y la fundición de metales preciosos (UTN, 2017)

De acuerdo a estudios realizados en la región de Pesillo por Echeverría Cachipundo,(2016), determina que:

En el área geográfica comprendida dentro de los límites políticos de la parroquia de Olmedo; territorio habitado mayormente por población de la nacionalidad Kayambi, que antiguamente, entre el siglo XVII y principios del siglo XX, fue una hacienda agropecuaria de propiedad de los Padres Mercedarios de la Orden de Los Cautivos, conocida como la “Gran Hacienda Pesillo” que perduró hasta la promulgación de la Ley de Manos Muertas en 1908, en que se expropiaron y pasan a ser administradas por la Junta Nacional de Asistencia Social J.N.A.S.

Por ende, antes de que se ejecute la expropiación de las Manos Muertas, el 05 de enero de 1901, el I. Consejo Municipal de Cayambe expide el decreto para elevar a al territorio de Pesillo a la categoría de parroquia, pero no es sino hasta el 26 de septiembre de 1911 en que se inscribe oficialmente en la Presidencia de la República con el nombre de Olmedo, en honor al cantor de Junín José Joaquín de Olmedo. (pág. 57)

En conclusión, el territorio con el que cuenta actualmente la parroquia Olmedo, fue conformada por los antiguos linderos pertenecientes a la entonces llamada “Gran Hacienda Pesillo”. A partir de esto, la Junta Nacional de Asistencia Social subdivide los terrenos y se conforman haciendas nuevas, entre las que se mencionan: San Pablo Urco, Muyurku y La Chimba; siendo

Posterior a ello, la J.N.A.S establece la estrategia de subdividir los terrenos, para crear nuevas haciendas; este hecho hace que reduzca la extensión de la de Pesillo y conforma otras nuevas: La Chimba, San Pablo Urco y Muyurku, que también son el antecedente para los asentamientos poblacionales de las comunidades que en la actualidad existen.

La población de la localidad tiene hasta la actualidad confusión en lo que respecta a la denominación de “Olmedo” que representa las 10 localidades que la conforman, sin embargo, en libros de historia se conoce a “Pesillo”, todo lo correspondiente a esta parroquia que, ahora con este nombre se conoce a una de las 10 comunidades que la integran.

2.2.4.2 Festividades

Tabla 3

Festividades de la parroquia Olmedo

FESTIVIDAD	DÍA	MES	TIPO DE MANIFESTACIÓN CULTURAL
Semana Santa y Viacrucis	Fecha Móvil	Abril	Presentaciones o representaciones en vivo
Fiesta de San Juan	24	Junio	Participación de la celebración
Las Octavas en las Comunidades: San Pablo Urco, Muyurco, Santa Ana, Chimba y Turucucho	3 y 4	Agosto	Participación de la fiesta
Fiestas de la Virgen de la Merced	24	Septiembre	Participación de la fiesta
Parroquialización de Olmedo	26	Septiembre	Participación de la celebración
Fiestas de San Francisco	4	Octubre	Participación de la fiesta
Finados	2	Noviembre	Participación de la celebración

Fuente: Municipio de Cayambe y Junta Parroquial de Olmedo (2014)

2.2.4.3 Migración

La migración de la parroquia tiene una significativa relevancia ya que después de la crisis financiera de 1999, muchos pobladores partieron hacia otros países buscando mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, las remesas enviadas las familias han podido construir sus viviendas, crear negocios, a continuación, se presenta una tabla que muestra el país de residencia de la población de Olmedo que decidieron migrar.

Cabe indicar que el género que predomina en los pobladores que migran es el masculino acudiendo a las ciudades a prestar sus servicios en la construcción, como peones, albañiles, siendo el tiempo de permanencia fuera de su hogar una semana, un mes o más. (Chanatasig & Chicaiza, 2014)

2.2.4.4 Seguridad

Existe una serie de problemas de inseguridad en diferentes lugares de jurisdicción de la parroquia Olmedo, como son: problemas de índole delincriminal, tales como: robos, hurtos, asaltos, consumos de bebidas alcohólicas, pandillaje, tráfico de drogas y estupefacientes, drogadicción, comercio ambulante, violencia intrafamiliar, entre otros.

En la actualidad esta situación se ha convertido en un problema político social, que exige la implementación de medidas preventivas y correctivas, así como la organización y participación de las instituciones y sociedad civil que se comprometan no solo a corregir estos problemas sino también a prevenirlos. Cabe indicar que los policías comunitarios no están presentes al 100% en la parroquia ya que deben acudir a prestar los respectivos servicios a la ciudad de Cayambe.

Con el fin de evitar y solucionar estos problemas en la parroquia de Olmedo se está buscando recuperar los valores y orientar a un cambio en las actitudes de las personas mejorando su educación y reinsertándolos a la sociedad como vecinos que aporten a mejorar las condiciones de vida libre de peligros.

2.2.5 Factor político

La parroquia Olmedo se encuentra dividida en las siguientes organizaciones sociales activas:

La Chimba: Contadero, Hierbabuena, Pulisa, La Chimba- Centro Cívico.

Moyurco: Moyurco

Pesillo: Las 4 manzanas, Arrayancucho, Turucucho, Llanos de Alba, Queseracucho, Pucará.

San Pablo Urco: SPU Centro Cívico, SPU Grande, SPU Ñaños Mirador, SPU Pigpiga.

El Chaupi: El Chaupi

Olmedo: Centro Poblado, Barrios Norte, Centro, Sur y Carabotija.

La parroquia de Olmedo cuenta con 6772 habitantes, esto según el INEC (2010), de los cuales 3162 es decir el 47% son hombres y 3610, el 53% son mujeres. Entre los datos más relevantes están que el 41% de sus habitantes son casados, el 81% se auto identificó como indígena, y de este porcentaje un 73% pertenece al pueblo kayambi.

2.2.6 Factor económico

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia Olmedo se encuentra ocupada predominantemente en actividades agrícolas, ganaderas y pesca, en las que

un 58,0% de la PEA ejerce, seguido por la construcción el 6% y, en actividades comerciales un 5%.

2.2.6.1 Actividades económicas

En la comunidad de Olmedo según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la población se dedica a diferentes actividades principalmente y las más destacadas son: la agricultura de los diferentes sembríos de hortalizas, mellocos, cebada, trigo, papas, habas y hortalizas, tomate de árbol, tomate riñón y cebolla; otra actividad realizada en la parroquia es la ganadera, que consiste en la crianza de vacas con la finalidad de obtener leche y sus derivados; además de borregos y chanchos.

La belleza, riqueza de sus tierras fértiles, agua para riego, poca presencia de plagas, entre otros; con extensas zonas verdes y un clima apropiado favorecen al desarrollo de la producción agrícola y ganadera de Olmedo, que permiten la reproducción, engorde y venta de ganado, de verduras y de autoconsumo familiar.

2.2.6.1.1 Actividad agrícola

En la parroquia de Olmedo la producción agrícola ya no es la misma que existía hace muchos años atrás, tomando en cuenta que la población prefirió dedicarse a la producción de leche, es decir, se dedican a la siembra de avena para la alimentación de sus ganados en lugar de otros productos tradicionales.

Anteriormente se dedicaban a sembrar alimentos como habas, mellocos, papas, cebollas entre otros, hasta que en el año 2003 aparecen dos productoras de lácteos las cuales compran la leche a un precio muy justo, es por este motivo que la población prefirió sembrar avena o vicia para el alimento de ganado vacuno y ya no existen muchas tierras dedicadas para el cultivo de otros alimentos.

Los productos agrícolas cultivados para comercialización son distribuidos a los mercados en Quito, Cayambe e Ibarra y son: cebada, papas, cebolla, trigo, habas, arvejas, maíz, chochos y quinua. También se cultivan productos para consumo interno, especialmente hortalizas y cultivos tradicionales como: col, lechuga, acelga, rábanos, zanahoria, oca, melloco, mashua y chahuarmishque. Entre los animales de crianza doméstica se encuentran: pollo / gallinas de campo, cuy, chanco, oveja, conejo, pato, pavo (Echeverría Cachipundo, 2016, pág. 47)

Tabla 4

Principales cultivos de la parroquia Olmedo

Cultivo	Superficie Hac.	Porcentaje
Arveja	20	0,22
Chocho	16	0,18
Col, lechuga, rábano	14	0,16
Fréjol tierno	118	1,32
Haba tierna	125	1,4
Maíz	1250	13,95
Mellocos	4	0,04
Ocas	6	0,07
Papas	2098	23,42
Trigo	1350	15,07
Zanahoria	52	0,58
TOTAL	5053	56,41

Fuente: (Universidad Politécnica Salesiana, 2013)

2.2.6.1.2 Actividad ganadera

En la parroquia de Olmedo la actividad ganadera es la más importante ya que toda la población se ha dedicado a la producción de leche siendo un negocio rentable para cada socio, en el centro de acopio de la comunidad de la Chimba existen 240 socios, es decir el 70% de la comunidad cuenta con un aporte mensual fijo en sus ingresos.

La leche es un producto importante característico de esta zona y es la fuente de la industria en la parroquia de Olmedo principalmente en la Chimba con la elaboración de quesos, mediante la cual se destaca la hacienda de La Chimba con una producción del 60% de leche, Pesillo y Muyurku que son centros de acopio y procesamiento de leche, entregando aproximadamente y como mínimo 10 litros de leche diarios.

Se concluye que la comunidad que aporta mayor cantidad de leche es la comunidad la Chimba ya que esta comunidad posee los servicios adecuados para esta actividad.

Tabla 5

Producción diaria de leche, Olmedo

Centros de acopio – Producción diaria de leche			
Comunidad	Nombre del centro de acopio	Litros de leche	N° de Productores
El Chaupi	<i>Compañía de leche Irene del norte</i>	3500	96
Muyurku	<i>Tierra fértil</i>	2000	76
La Chimba	<i>Asociación agropecuaria el Ordeño</i>	10000	231
Puliza	<i>Asociación agropecuaria Puliza</i>	2500	76
San Pablo Urco	<i>Centro acopio comunitario San Pablo Urco</i>	1500	15
Turucucho	<i>Campo Verde</i>	1000	58
	<i>Jatari Huagra</i>	4000	135
Pesillo	<i>Sumak Huagra</i>	1000	85
	<i>Ataquepa</i>	2000	150
Olmedo	<i>El Dije</i>	1000	60

Fuente: Junta Parroquial de Olmedo (2014)

2.2.6.1.3 Comercio

La población de Olmedo se dedica a trabajar y a prestar su mano de obra a cambio de un salario beneficiándose a través de la producción y cultivos de los diferentes productos mencionados anteriormente como son las habas, mellocos, chochos, tomate de árbol, tomate de riñón, cebada, trigo, y cebolla; comercializados en diferentes lugares del cantón Cayambe y de sus alrededores, de los cuales también hay productos que se exportan a Ibarra, Quito, Otavalo. (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

Tabla 6

Mercados de comercialización de la parroquia Olmedo

Actividad	Principales mercados de comercialización
Piscicultura	Local
Ganadería	Machachi
Agricultura	Local, Cayambe, Ibarra, Quito
Avicultura	Local
Animales menores	Local, Cayambe, Ibarra, Otavalo
Horticultura	Local, Cayambe
Cultivos tradicionales	Local

Fuente: (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

En el siguiente cuadro se puede observar que, en la parroquia a parte de las actividades mencionadas, parte de la población se dedica a la creación de microempresas como es la de atención de cabinas telefónicas, tiendas, bazares, transporte, entre otras.

Tabla 7*Microempresas de la parroquia Olmedo*

N° de Empresas	Tipo de microempresas
3	Cabinas telefónicas
13	Tiendas
1	Bazares
3	Cooperativas de transporte, camionetas
1	Turistas, eventos
2	Minas de material pétreo
5	Queserías
4	Restaurantes
1	Salón de belleza

Fuente: (Gobierno Parroquial de Olmedo, 2014)

2.2.7 Marco legal

2.2.7.1 Legislación de turismo.

El Ecuador tiene varias leyes que rigen el comportamiento de la sociedad en diversas áreas como la ambiental y de la protección de la naturaleza. El estado ecuatoriano con el fin de dejar un legado consolidado en el que se garantice la igualdad, la paz, progreso y el equilibrio, de estas pautas nacen todas las leyes que otorgan y garantizan derechos, también obligaciones que buscan beneficios mutuos para la sociedad.

En la presente investigación se toman en cuenta las leyes ecuatorianas que tienen jurisdicción sobre la actividad turística, siendo uno de los pilares fundamentales de esta actividad la preservación y conservación de la vida. Las leyes ecuatorianas garantizando el derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

La ley de desarrollo turístico vigente, fue promulgada en el Registro Oficial Suplemento 73 del 27 de diciembre del 2002 misma que se encuentra actualizada según la constitución, como política de estado impulsar desarrollo del turismo en el

país, esta ley contiene disposiciones que están enfocadas en atraer inversión y, consecuentemente inyectar divisas a la economía. La ley vigente consta de 11 capítulos con 63 artículos. (MINTUR, 2014)

Los capítulos de la ley están clasificados en aspectos, como son: generales, actividades relacionadas, organismos del estado como Ministerio de turismo y consejo consultivo, categorías, áreas protegidas, incentivos, comités, patrimonio, protección al consumidor y delitos contra la seguridad pública.

Según el artículo 2 de la Ley de Turismo (2014): “el turismo son todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos a los de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (pág. 1)

En el Capítulo I de la ley de turismo (2014) sobre generalidades, artículo 3, determina que:

Los principios de la actividad turística son los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. (MINTUR, 2014, pág. 1)

En conclusión, la ley de turismo determina principios que en conjunto son de índole participativa, tanto de los entes gubernamentales como: Gobierno Nacional, provincial, cantonal parroquial según sea el caso, y también de la comunidad.

En el artículo 12, se expresa el interés que tiene el Ministerio de Turismo para brindar todas las facilidades a las comunidades rurales organizadas que quieran prestar servicios turísticos, recibirán todo lo necesario para el desarrollo de estas actividades, con esto refiriéndose a apoyo organizacional, financiero, educativo, entre otros. Esto es favorable para la parroquia rural de Olmedo, ya que tiene la predisposición e insuficiente capacitación y apoyo en el área turística.

El Gobierno Parroquial de Olmedo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Olmedo DPOT (2014), para el periodo 2012 – 2025, muestra toda la información referente a la parroquia y los proyectos, tanto los que están en marcha como los que se tienen planificado para el periodo indicado. También es importante destacar que este documento señala las características generales de la parroquia que servirán para la realización de futuros proyectos y planificación.

Así también podemos señalar el conjunto de políticas que rigen el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, (COOTAD, 2015), que establece el tipo de organización, dándole a cada jurisdicción la autonomía territorial, política, administrativa y financiera. Dichas normas se encuentran articuladas a las del Gobierno Provincial, Programa de Manejo Ambiental y al Programa Toda una Vida.

Lo que respecta a los programas de manejo ambiental va direccionado principalmente a la reforestación, conservación de suelos, conservación de la vida animal y vegetal; y lo concerniente al Plan toda una Vida, se concentra en que todas las leyes y políticas ayuden al desarrollo humano en los aspectos sociales, culturales, económicos en conjunto con la conservación del ambiente y armonía de la naturaleza.

El turismo es una actividad que es previamente planificada, radica en el desplazamiento hacia un sitio diferente de la residencia en la visita, en donde el visitante y el prestador de servicios se benefician mutuamente. Para realizar una actividad turística es necesario infraestructura, orientada a satisfacer las expectativas del visitante, esto se da cuando se ha planificado el viaje, que visitar, a qué lugar ir, donde pernoctar, que comer y una variedad de opciones.

2.2.7.2 Planes de desarrollo y ordenamiento territorial provincial y parroquial

En el país, el modelo de descentralización ha permitido una mejor distribución de competencias, asignación de recursos y resolución de conflictos en los diferentes niveles como: nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial, permitiendo así optimizar los recursos económicos.

Por este motivo, el proceso de descentralización es favorable para el desarrollo del territorio, ya que se ajusta a la realidad local, permitiendo crear políticas y acuerdos que fomenten emprendimientos, salvaguardar la naturaleza y la cultura. La actividad turística favorece a la generación de empleo e ingresos económicos, bien empleada ayuda también a la conservación de los recursos naturales, genera beneficios económicos, por esto es importante que el destino esté provisto de una adecuada infraestructura básica y de servicios, con el fin de satisfacer las exigencias del visitante.

El buen uso del COOTAD en la presente investigación radica en las competencias que tendrá el Gobierno Autónomo descentralizado de la provincial en el que se promueve y patrocina el desarrollo de la cultura, las artes, la actividad deportiva y recreativa en las zonas rurales, esto se da mediante la coordinación con los gobiernos parroquiales.

Finalmente, el Art. 65 del mismo COOTAD, establece en el literal d) la competencia exclusiva del Gobierno Autónomo Parroquial de fomentar el desarrollo de actividades productivas, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Por esta razón, las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados – GADs, tienen que ver directamente con la actividad turística rural, como se plantea en el presente estudio. Según las mismas, el Gobierno Provincial de Pichincha tiene la competencia exclusiva relacionada a la actividad turística, como lo demuestra el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2025”, en concordancia con el Art. 41 del COOTAD, en el eje de desarrollo turístico provincial.

Para concluir, las competencias de los GADs (Gobiernos Autónomos Descentralizados) son ejes principales para el desarrollo de la actividad turística, en este caso, el turismo rural.

2.3 Marco metodológico

2.3.1 Enfoque de investigación mixto

El presente estudio se lo realizará mediante un enfoque de investigación mixto, porque combina la perspectiva cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas.

2.3.2 Tipología de la investigación

2.3.2.1 Por su finalidad aplicada

Este tipo de investigación también se lo conoce como de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas

2.3.2.2 Por las fuentes de Información mixto

Se determina mixto porque se utilizará la investigación de campo y documental.

La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método cualitativo de recolección de datos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

La investigación documental es un tipo de estudio de interrogantes que emplea documentos oficiales y personales como fuente de información; dichos documentos pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos.

De acuerdo con Baena (1985), la investigación documental es “una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.”

Para la presente investigación se aplicará la investigación documental.

2.3.2.3 Por las unidades de análisis in situ

In situ es una expresión proveniente del vocablo latín la cual significa “En el Sitio” “En el lugar” o simplemente “Aquí mismo”, In situ se refiere a una connotación que se refiere a la aplicación de una acción en un sitio determinado y señalado, tanto por quien la ejecuta como por el que la requiere. (RAE Academia de la Lengua Española, s.f.)

La obtención de los datos para el desarrollo de la investigación será en el lugar, en este caso la zona de estudio es la parroquia Olmedo, a través de la aplicación de encuestas.

2.3.2.4 Por el control de las variables no experimental

Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Bernal, 2010)

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

2.3.3 Procedimiento para la recolección y análisis de datos

2.3.3.1 Por el alcance correlacional

Para Salkind (1998), la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. De acuerdo con este autor, uno de los puntos importantes respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. En otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en otro.

Para que el tema de investigación logre el alcance correlacional se establece la relación entre cada una de las variables desarrolladas en el matriz problema.

2.3.3.2 Procedimiento para la recolección de datos varios

Para la recolección de datos de manera documental es por el estudio de los documentos impresos (libros, actas, memorias, periódicos, revistas etc.), y no impresos (manuscritos, cartas, objetos culturales, etc.), lo cual contribuye a la comprensión de problemas sociales, de hechos sociológicos, antropológicos, psicológicos o educativos a los que se refieren.

La recopilación de información es un proceso que implica una serie de pasos. Aquí se presenta un esquema general que puede usarse para la recolección de los datos necesarios y para responder a los objetivos o ambos. Estos pasos son los siguientes:

1. Tener claros los objetivos propuestos en la investigación.

2. Haber seleccionado la población o muestra objeto del estudio.
3. Definir las técnicas de recolección de información (elaborarlas y validarlas).
4. Recoger la información para luego procesarla para su respectiva descripción, análisis y discusión. (Bernal, 2010)

2.3.4 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán para la presente investigación serán: La encuesta la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población y otros instrumentos para obtener datos.

Para la recolección de datos se utilizará una revisión bibliográfica, debe partir de saber lo que se busca y, con el conocimiento e identificación de las palabras clave que conducirán a una búsqueda efectiva en las bases de datos, bibliotecas específicas y especialmente en Internet.

2.3.4.1 Cobertura de las unidades de análisis, muestras

Encuesta residentes

Tomando en cuenta el censo del 2010, la población de la parroquia Olmedo es de 6772 habitantes, para esto se utilizará la fórmula, con un margen de error de 6% que da igual a 0,06.

Fórmula:

$$n = \frac{N \times Z \times p(1 - p)}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times (1 - p)}$$

n= muestra

N= población

Población = 6772

E= Margen de error (6%)

$$n = \frac{N \times Z \times p(1 - p)}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times (1 - p)}$$

$$n = \frac{6772 \times 1,64 \times 0,5(1 - 0,5)}{(6772 - 1) \times 0,06^2 + 1,64 \times 0,5 \times (1 - 0,5)}$$

$$n = 181,79$$

$$n = 182$$

Después de aplicada la fórmula estadística se obtiene un total de 182, que será el número de encuestas aplicadas a los residentes de la parroquia Olmedo.

Encuesta visitantes

Para el siguiente, se parte de la fórmula para cálculo de la muestra con una población desconocida, aplicando un margen de error de 6% que da igual a 0,06.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

n= muestra

N= población

Población = Indefinida

E= Margen de error (6%)

$$n = \frac{1,65 \times 0,5 \times 0,5}{0,06^2}$$

$$n = 189,06$$

$$n = 189$$

Después de aplicada la fórmula estadística se obtiene un total de 189, que será el número de encuestas aplicadas a los visitantes del cantón Cayambe, que son el mercado potencial para la parroquia Olmedo.

CAPÍTULO III TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Encuesta a residentes de la parroquia Olmedo

1. Lugar de residencia

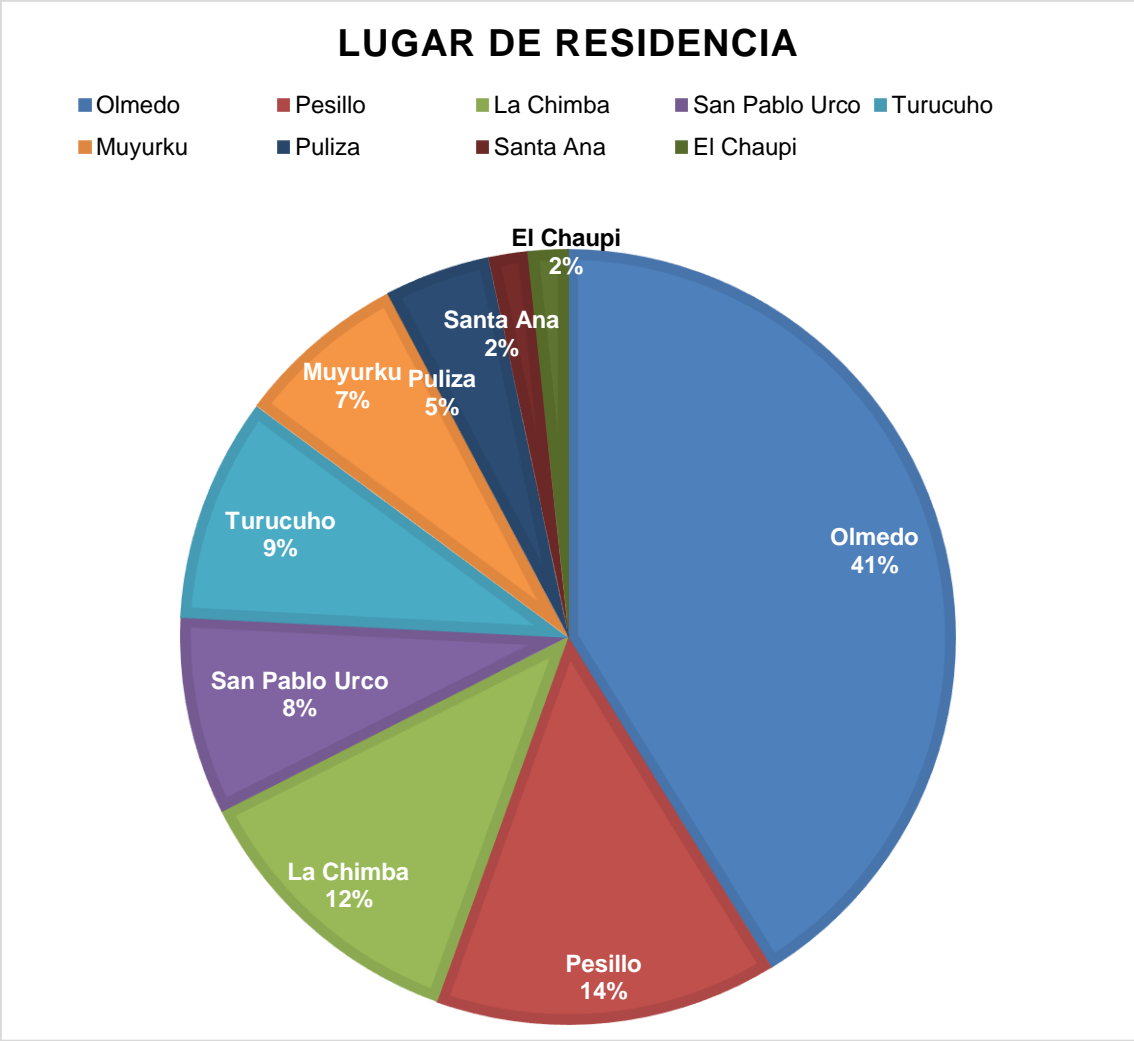


Figura 6. Lugar de Residencia

La mayoría de personas encuestadas se las encontró en la comunidad de Olmedo siendo el 41%, debido a que es la comunidad más poblada, seguida de la comunidad Pesillo con el 14% del total, la comunidad de la Chimba con el 12%, seguido de Turucuho con 9%, después San Pablo Urco con el 8%, y las dos menos pobladas que son Santa Ana y el Chaupi con un 2% cada una.

2. Sexo

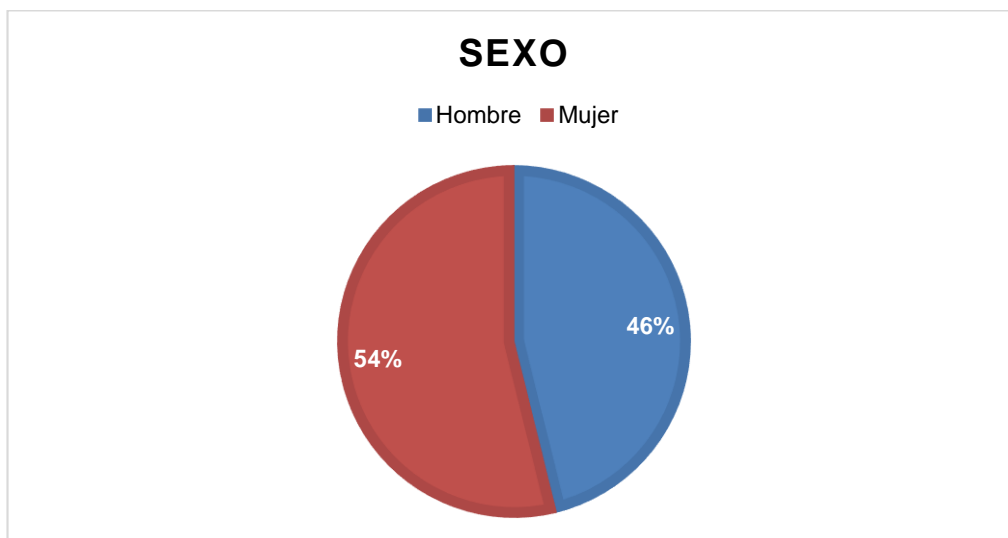


Figura 7. Sexo de los residentes de Olmedo

En el presente gráfico se evidencia que el 54% de las personas encuestadas son mujeres y el 46 % son hombres.

3. Estado civil

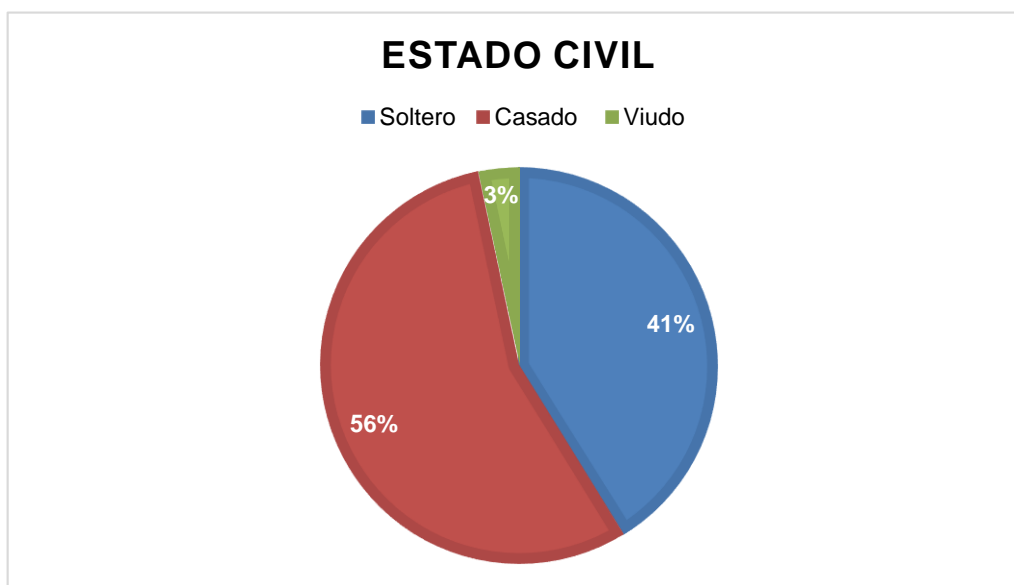


Figura 8. Estado civil de los residentes de Olmedo

El 56% de las personas en la parroquia están casadas, el 41 % están solteras y apenas el 3% de ellas han enviudado.

4. Edad

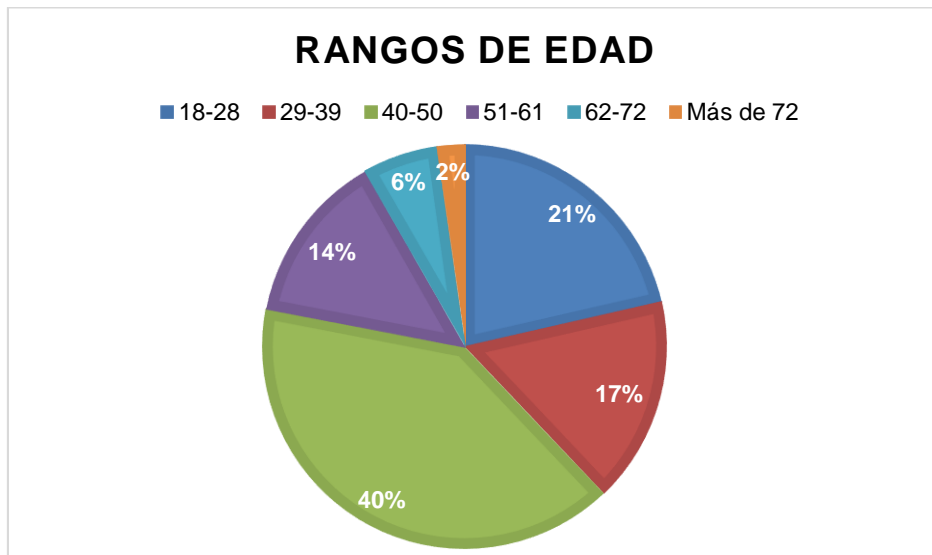


Figura 9. Edad de los residentes de Olmedo

Según el gráfico se ve que el 40% de personas se encuentran entre la edad de 40-50 años, lo que determina que en la parroquia la mayoría de personas, son de una edad adulta. El 21% de personas encuestadas están entre 18-28 años, seguido de un 17% de 29-39 años, además apenas el 2% es de personas que tienen más de 72 años.

5. Ocupación

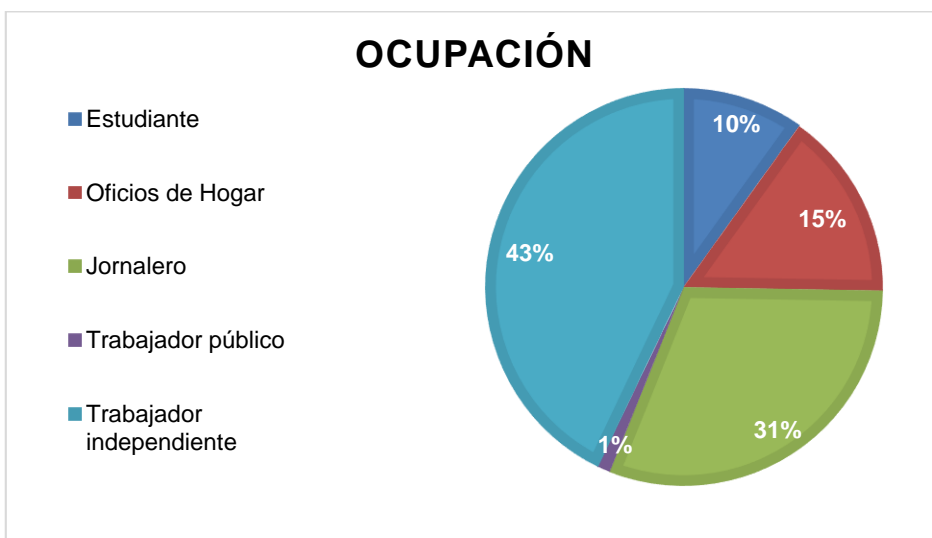


Figura 10. Ocupación de los residentes de Olmedo

Es evidente que el 43% de las personas trabajan de manera independiente, seguido de 31% que son jornaleros, además el 15% de los mismos se dedican a los oficios de hogar, apenas el 1% de las habitantes de 182 personas encuestadas en Olmedo trabajan en el sector público.

6. ¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en Olmedo?

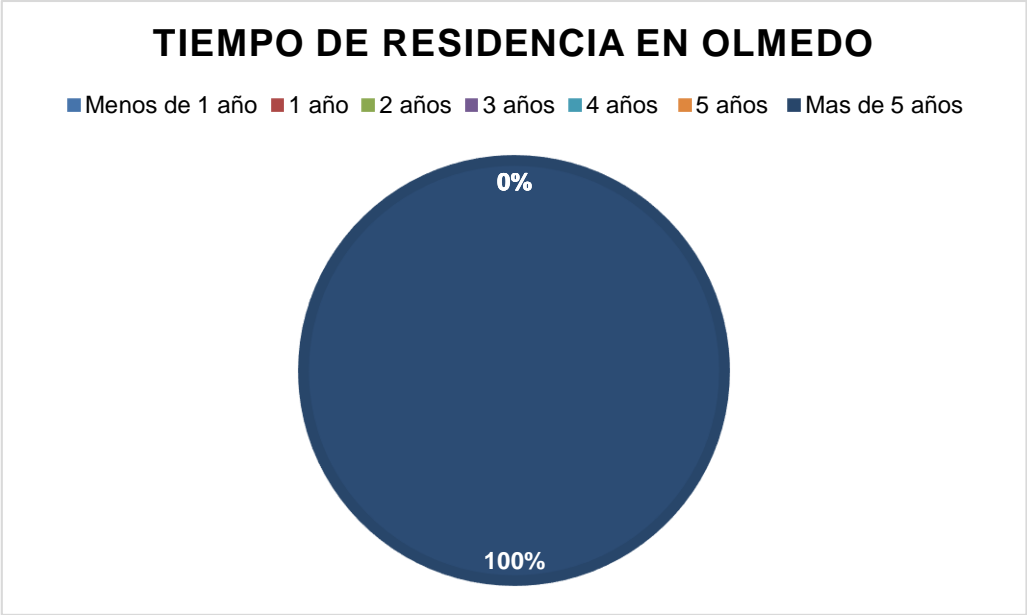


Figura 11. Tiempo de residencia en Olmedo

De todas las 182 personas encuestadas, el 100% de las mismas llevan viviendo más de 5 años en Olmedo lo que denota que en esta parroquia no hay migración desde otros lugares.

7. Al vivir /residir en Olmedo, cuál es su nivel de satisfacción en los siguientes aspectos 1=Muy Baja; 2 =Baja; 3= Media; 4= Alta;5= Muy Alta

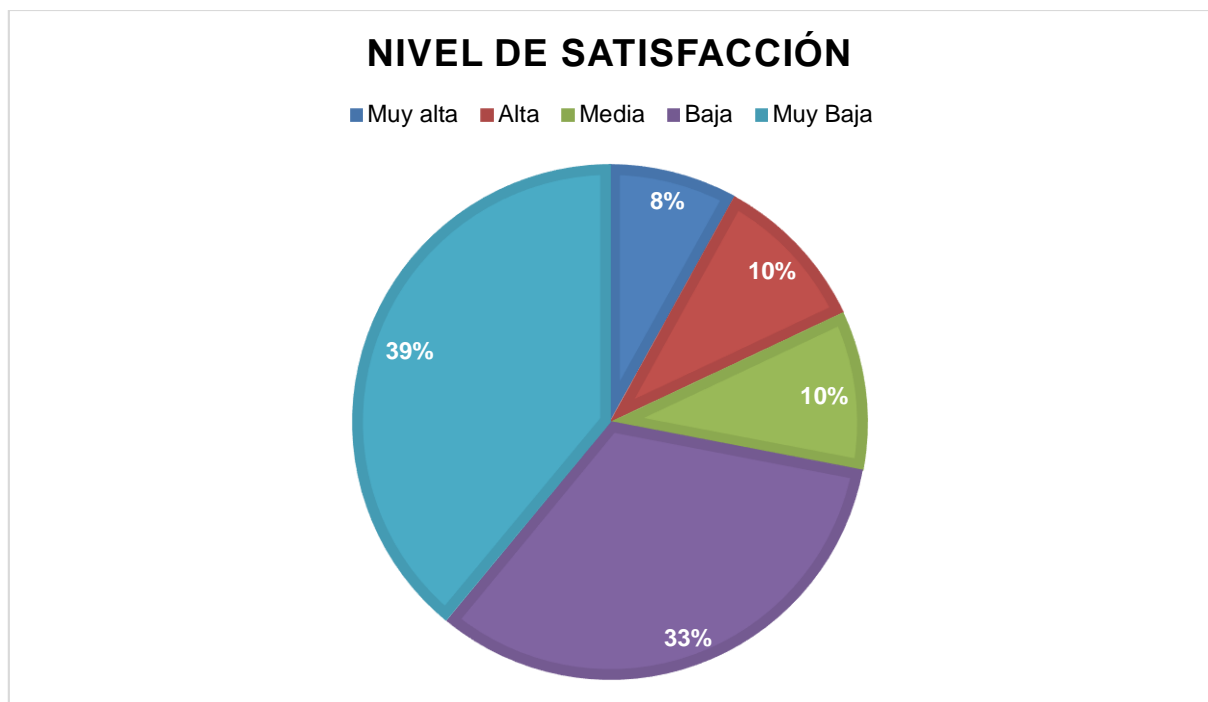


Figura 12. Nivel de satisfacción acerca de los servicios en Olmedo

Se determinó que el 39% de personas encuestadas, se encuentran insatisfechos en algunos aspectos, debido a una calificación de 1 sobre 5, seguido por el 33% con una calificación 2, en cuanto a estar satisfechos tiene un 8% lo que determina que no se encuentran satisfechos en los siguientes aspectos: Servicios Básicos – Servicios de Telefonía- Servicio de Internet – Plusvalía – Hospitalidad y trato de la gente – Señalización de calles y sitios – Estado de calles y aceras – Iluminación – Transporte Público – Vivienda - Sitios Turísticos- Ofertas gastronómicas - Ofertas de alojamiento - Ofertas comerciales – Servicios (bancarios, correo) – Saneamiento y limpieza – Calidad del medio ambiente – Seguridad ciudadana – Costo de Vida

8. ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

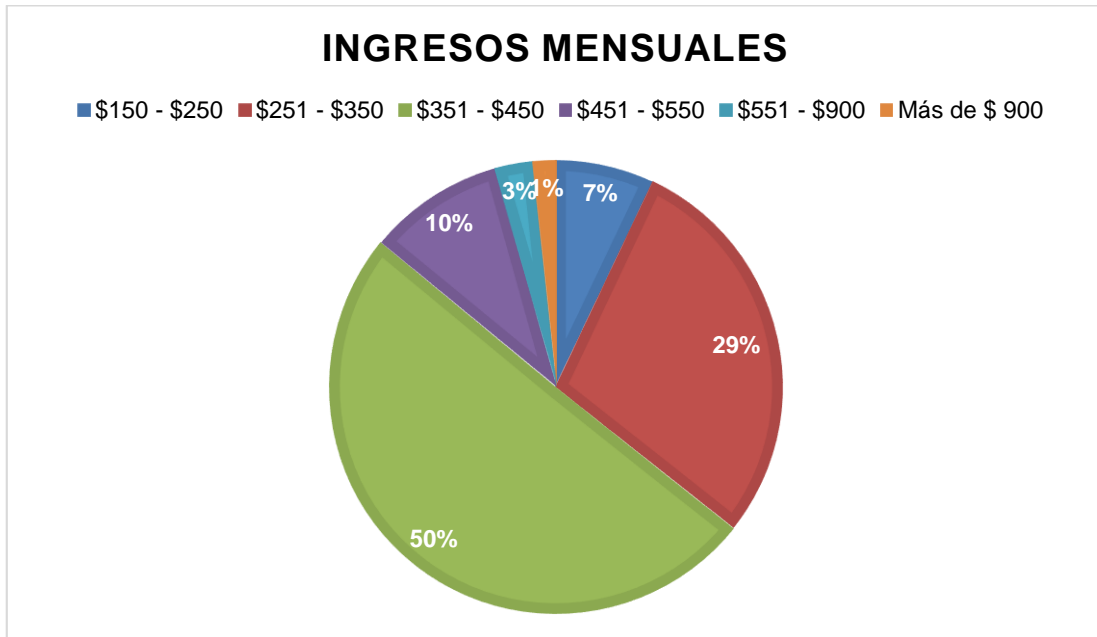


Figura 13. Ingresos mensuales de los residentes en Olmedo

De las 182 personas encuestadas el 50% gana el básico, y el 36% tienen ingresos menores de \$350 lo que indica pobreza y apenas el 4% tiene ingresos de más de \$350.

9. Según su criterio Olmedo puede motivar la visita de:



Figura 14. Qué tipo de turistas pueden visitar Olmedo

Los habitantes de Olmedo están predispuestos a recibir tantos turistas nacionales y extranjeros, en su mayoría están dispuestos a recibir turistas tanto ecuatorianos como extranjeros con el 58%. Del 42% restante se encontró que los encuestados se dividen en: solo recibir turistas ecuatorianos con 17% y, solo recibir turistas extranjeros en general con el 25%.

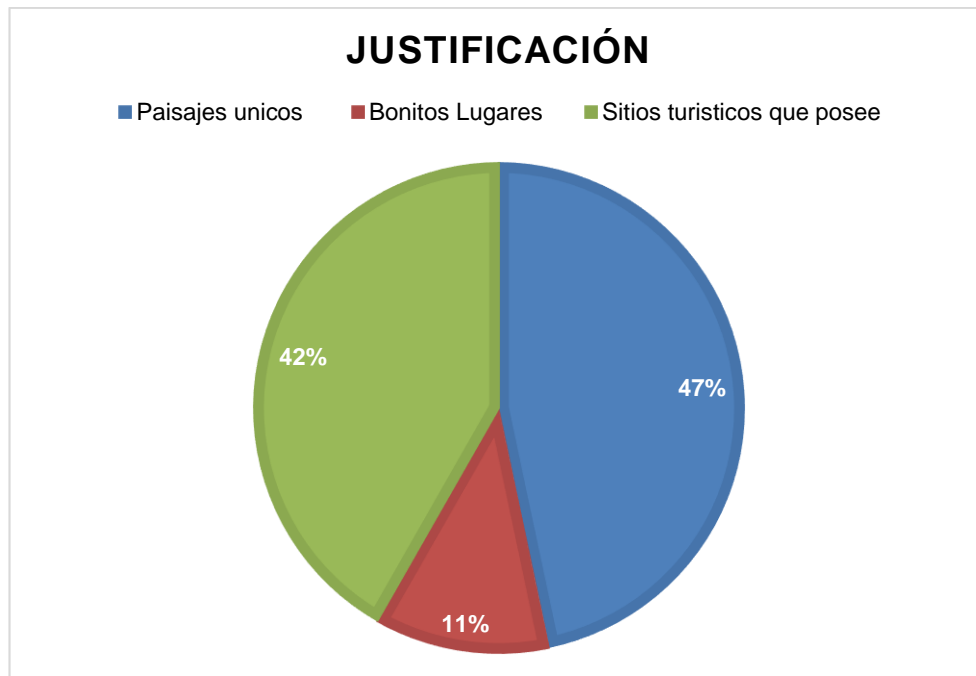


Figura 15. Razones para visitar Olmedo

El presente gráfico representa la justificación de porque los habitantes de Olmedo creen que los turistas pueden visitarlo, el 47% afirma que es por los paisajes que posee, el 42% por los sitios turísticos, y el 11% que tiene lugares bonitos.

10. Bajo su criterio califique el nivel de importancia de los siguientes recursos turísticos siendo 1=Muy Baja; 2=Baja; 3=Media; 4=Alta; 5=Muy alta

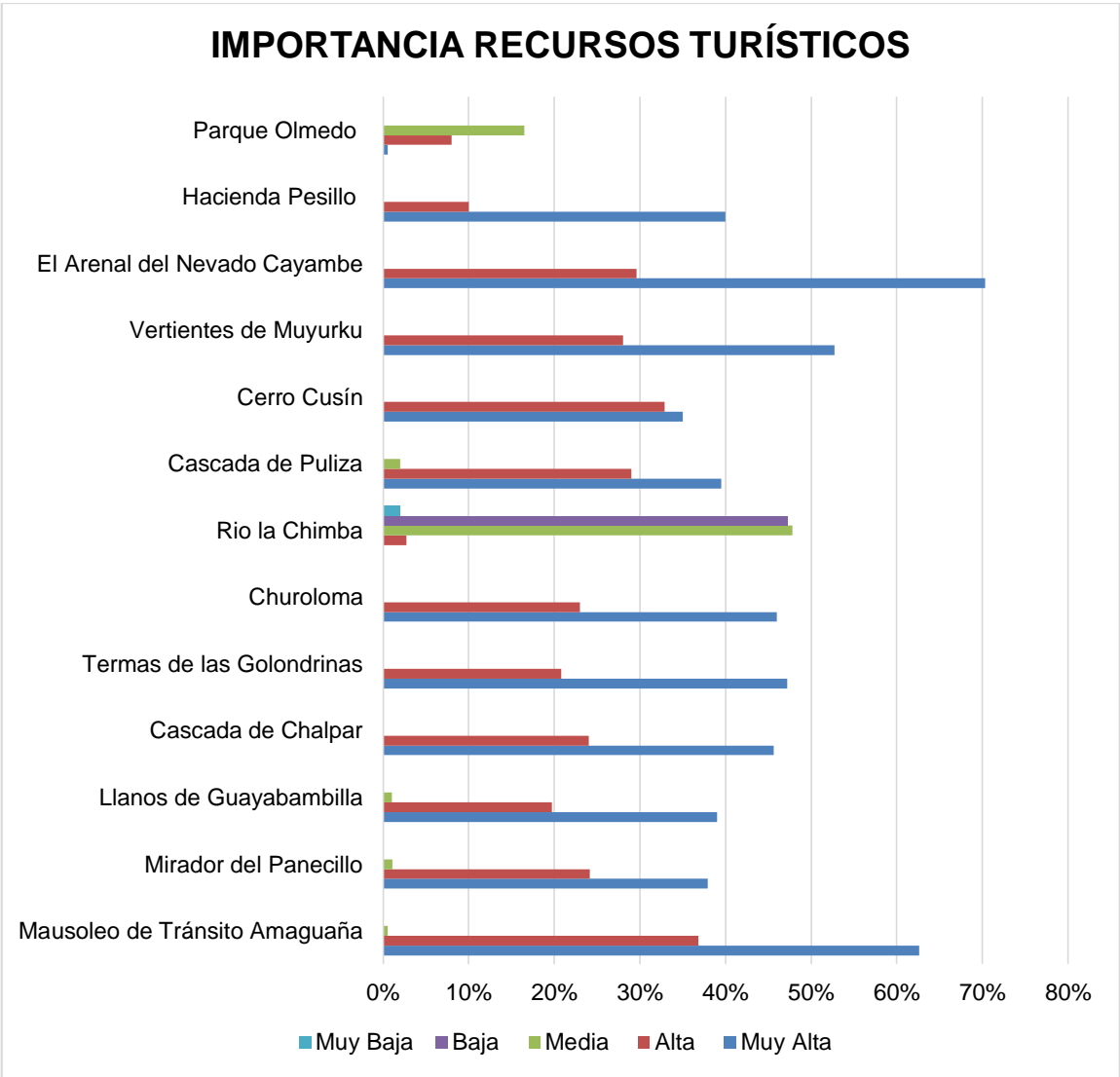


Figura 16. Nivel de importancia de los recursos turísticos

El grafico representa que de 182 personas encuestas, El arenal del Nevado Cayambe recibió la siguiente calificación:128 lo calificaron con 5, 54 personas lo calificaron con 4. El Mausoleo de Transito Amaguaña recibió la siguiente calificación 114 con 5, 67 con 4, 1 persona la califico con 3. Las vertientes de Muyurku recibió la siguiente calificación 96 lo calificaron con 5, 51 lo calificaron con 4, esos son los 3 atractivos que recibieron los más altos porcentajes en cuanto a la calificación, sin embargo, el

Río la Chimba recibió de 5 personas una calificación de 4, de 87 personas con una calificación de 3, de 86 personas una calificación de 2 y por ultimo de 4 lo calificaron con 1. Lo que significa que el Río la Chimba es el de los recursos turísticos el que menor calificación obtuvo.

11. ¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades turísticas? Justifique su respuesta.

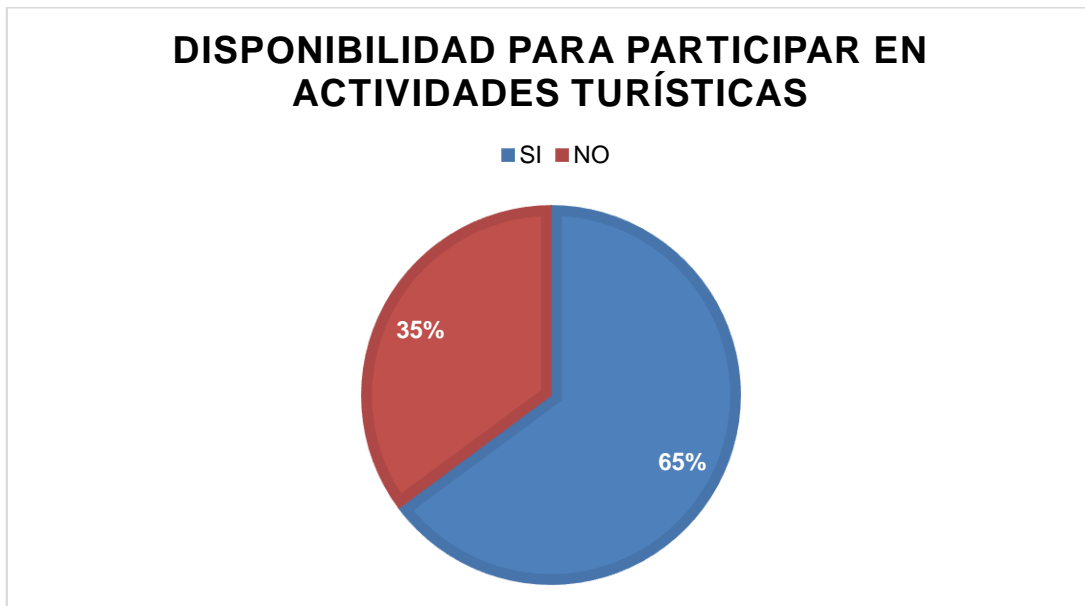


Figura 17. Disponibilidad de participación en actividades turísticas

Existe un gran interés por parte de las personas que habitan en Olmedo en participar en actividades turísticas ya que el 65% de ellas están dispuestos a realizar actividades turísticas, y apenas el 35% dijo que no estaría dispuesto a participar en las mismas

Justifique su respuesta

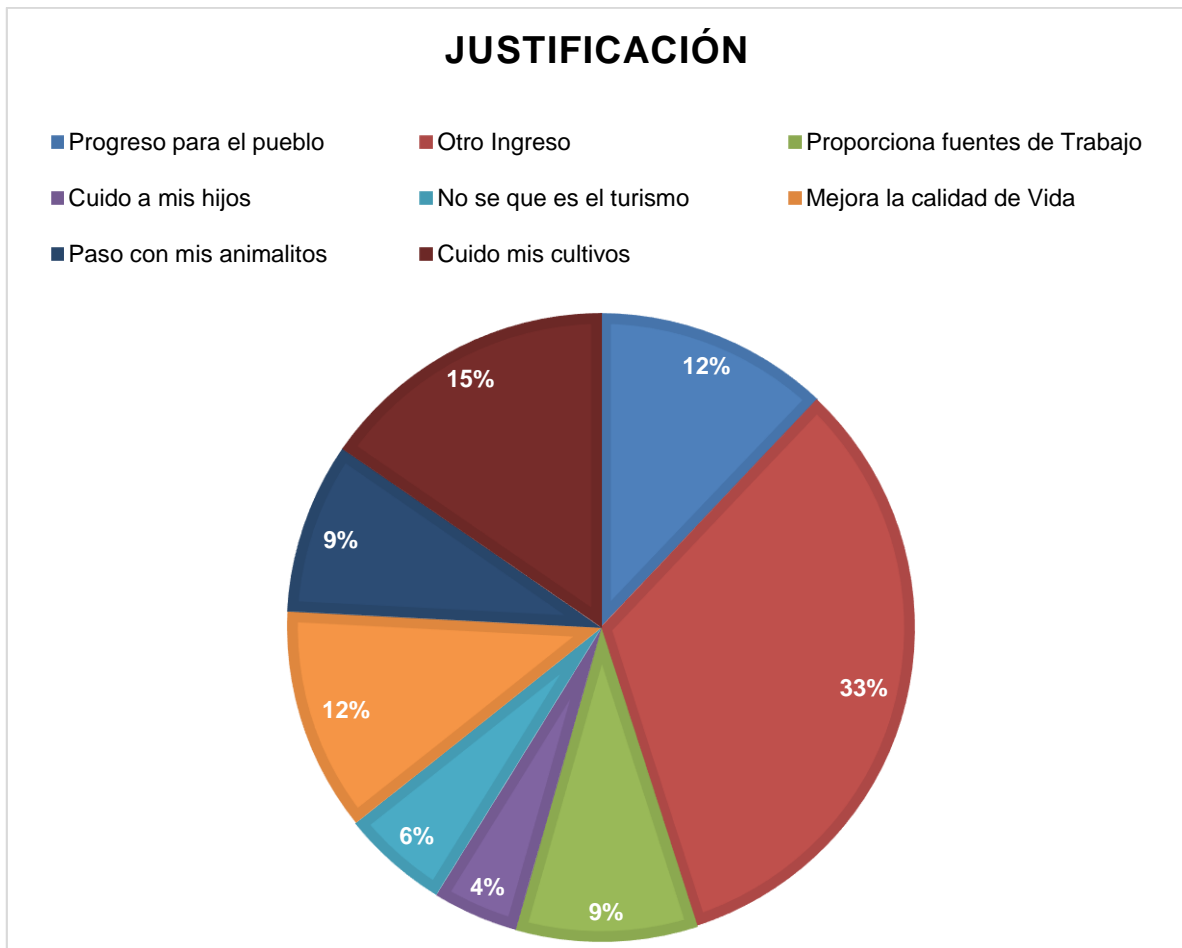


Figura 18. Razón por la que participarían en actividades turísticas

De las 182 personas encuestadas las que dieron respuestas favorables son: que el 33% piensa que ayudaría como otro ingreso, el 12% que mejoraría su calidad de vida, el 9% piensa que ayudaría como progreso para el pueblo en cuanto a las negativas de participar en actividades turísticas se dan por un 15% debido a que cuidan de sus cultivos, la otra negativa se dio por un 9% ya que cuidan a sus animales.

12. ¿En cuál de estos servicios turísticos le gustaría tener participación?

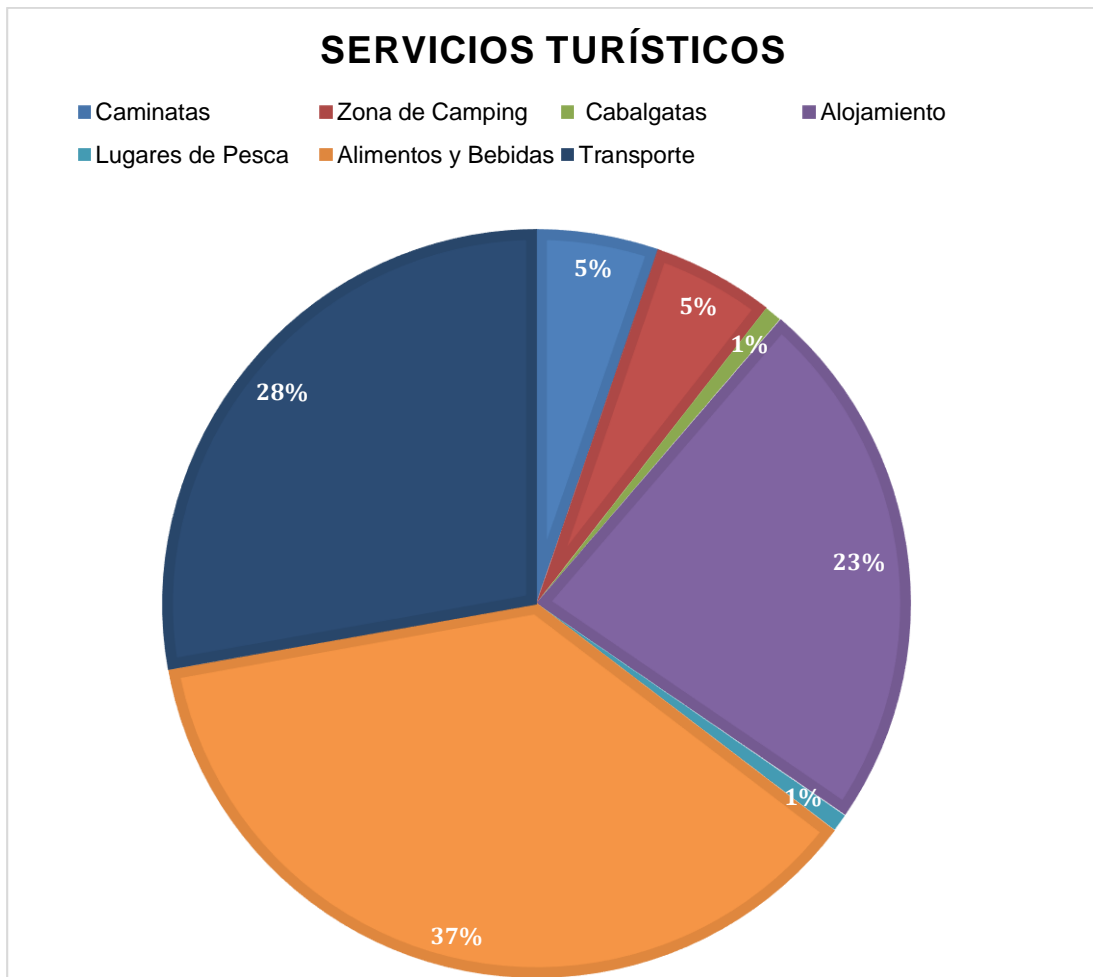


Figura 19. Servicios turísticos en los que están interesados en participar

Los residentes de Olmedo contestaron que el 37% desearían brindar servicios de alimentos y bebidas, el 28% en servicio de transporte, el 23% para alojamiento, y por último apenas el 1% estarían dispuestos a brindar servicios de cabalgatas y lugares de pesca.

13. ¿Según su criterio, cómo considera que están los siguientes aspectos:

1=Muy Baja; 2=Baja; 3=Media; 4=Alta; 5=Muy alta?

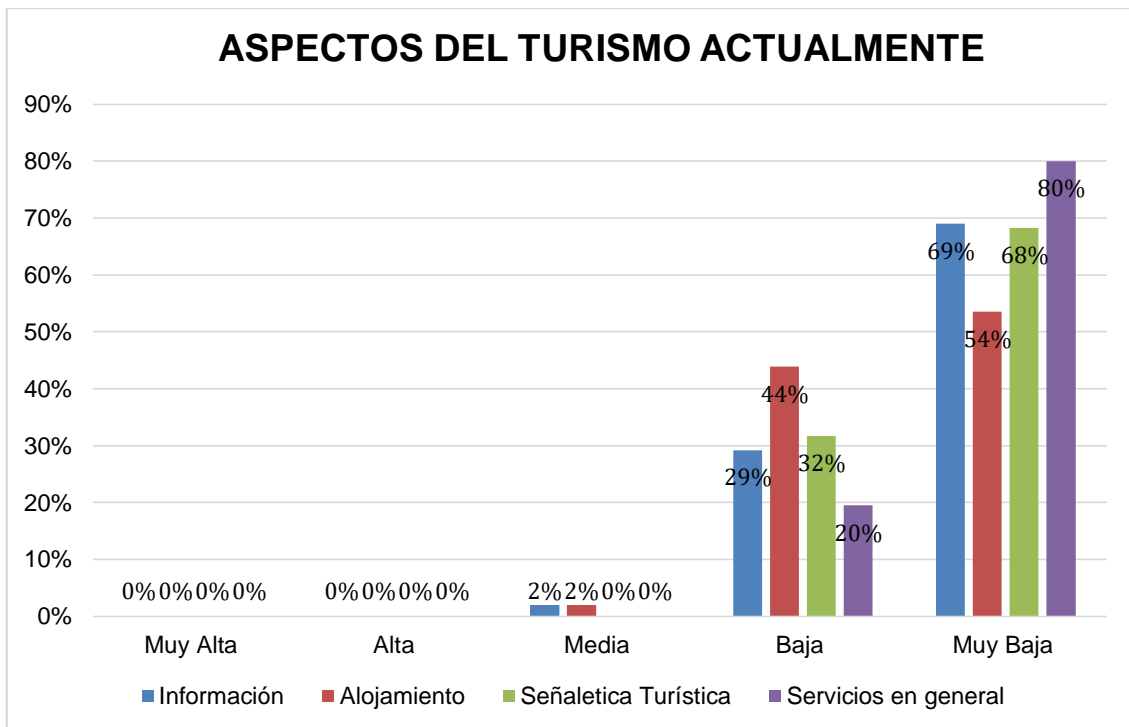


Figura 20. Aspectos del Turismo actualmente

El presente gráfico representa como se encuentran algunos aspectos del turismo en la parroquia de acuerdo a la percepción de sus habitantes. Dichos aspectos recibieron una calificación muy baja con una ponderación de 1 sobre: la señalética turística; el alojamiento, la información turística y los servicios en general con porcentajes de 68%, 55%, 68% y 80% correspondiente a cada uno de estos. Sin embargo, algunas personas respondieron que la información y el alojamiento tienen una calificación media, pero esto apenas corresponde al 2% en los dos casos.

14. De implementarse el turismo como cree que beneficiaría al desarrollo de la parroquia Olmedo siendo: 1=Muy Baja; 2=Baja; 3=Media; 4=Alta; 5=Muy alta

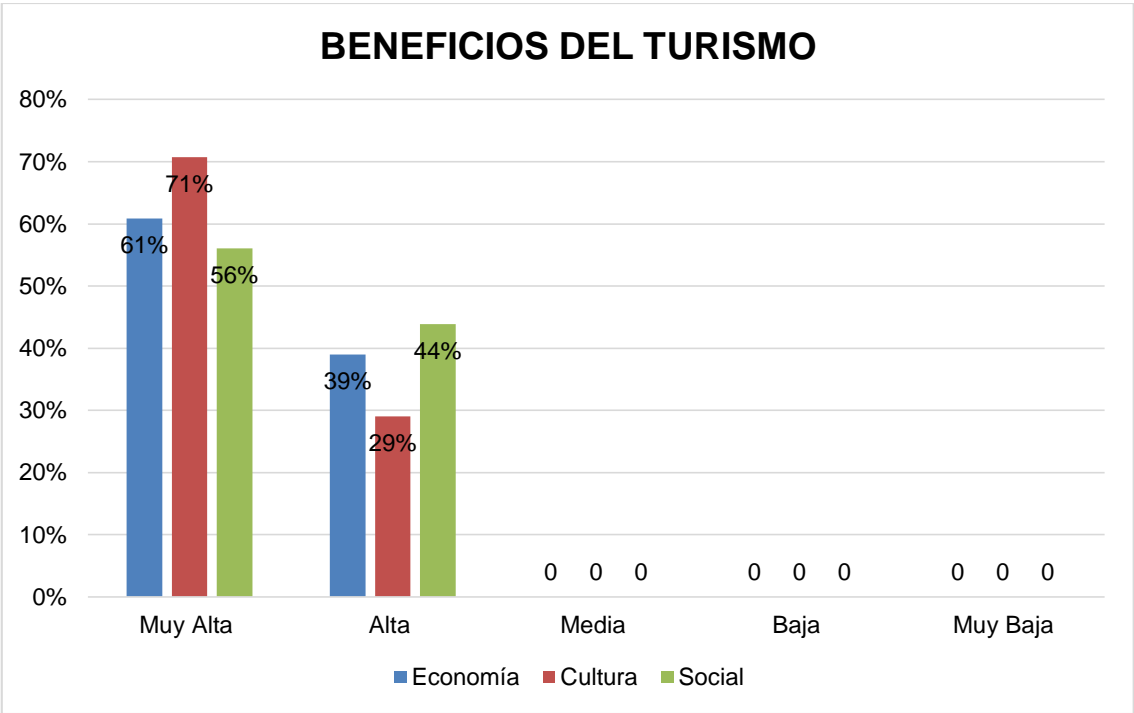


Figura 21. Como beneficiaría el turismo en Olmedo

La manera en que consideran los residentes que beneficiaría el turismo en la parroquia Olmedo en los aspectos social, cultural y económico son: con una ponderación de 5 con porcentajes de 56%, 71% y 61% correspondiente a cada uno y una calificación de 4 con porcentajes de 44%, 29% y 39%. Esto demuestra que la percepción de los residentes de implementarse el turismo, será de gran ayuda para el desarrollo de la parroquia.

15. En los últimos 5 años ¿ha recibido alguna capacitación en turismo?



Figura 22. Si han recibido capacitaciones en turismo

El 98% de las personas encuestadas no han recibido ningún tipo de capacitación y apenas el 2% lo han hecho por cuenta propia.

3.2. Encuesta dirigida a los visitantes del cantón Cayambe

A continuación, se presentan los resultados de las diferentes preguntas, obtenidos a partir de las encuestas realizadas a las personas que visitan o han visitado en los últimos 3 meses el cantón Cayambe.

1. ¿Cuál es su lugar de origen?

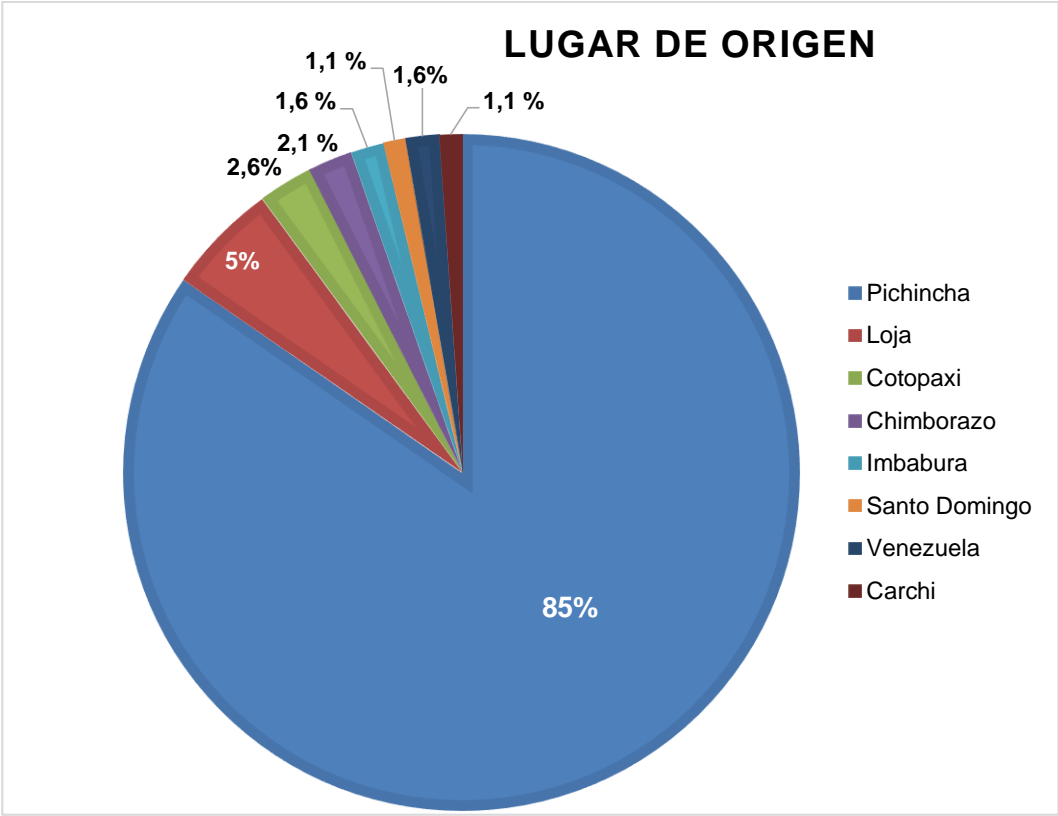


Figura 23. Lugar de origen de los visitantes

En el gráfico acerca del lugar de origen de las personas encuestadas, se evidencia que el principal mercado consumidor del cantón Cayambe, proviene de los diferentes cantones aledaños dentro de la misma provincia de Pichincha con un 85%. Hubo escasas personas extranjeras encuestadas, solamente el 1,1%, que fueron personas de nacionalidad venezolana que, manifestaron que su paso por Olmedo es por trabajo en construcción.

2. Sexo

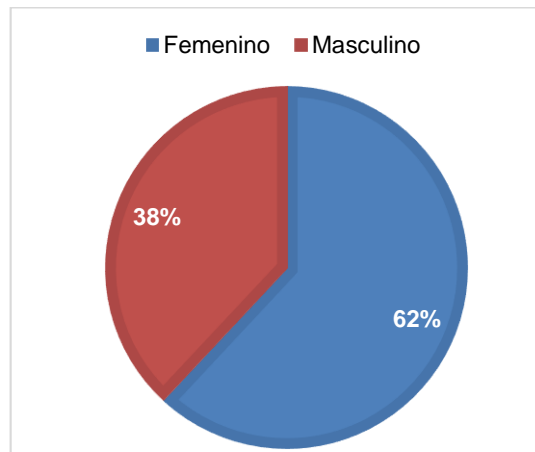


Figura 24. Sexo de los visitantes

El 62% de los encuestados es del sexo femenino y el 38% restante es del sexo masculino.

3. ¿Cuál es su edad?

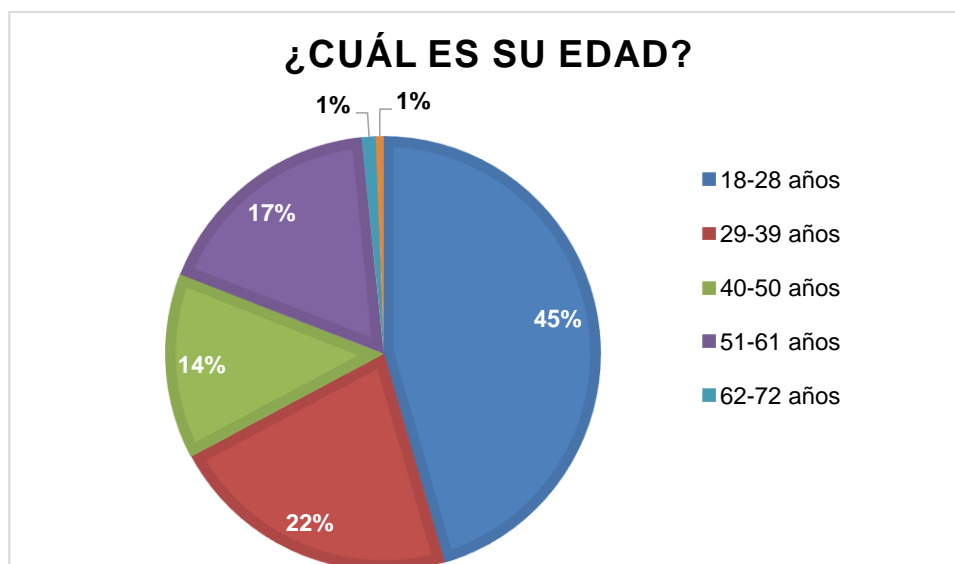


Figura 25. Edad de los visitantes

De las personas encuestadas se evidencia que 86, es decir el 45,5% tienen entre 18 y 28 años, seguido por personas de 29 a 39 años. Esto demuestra que el interés por viajar a estas zonas rurales es principalmente de la población joven.

4. ¿Cuál es su ocupación?

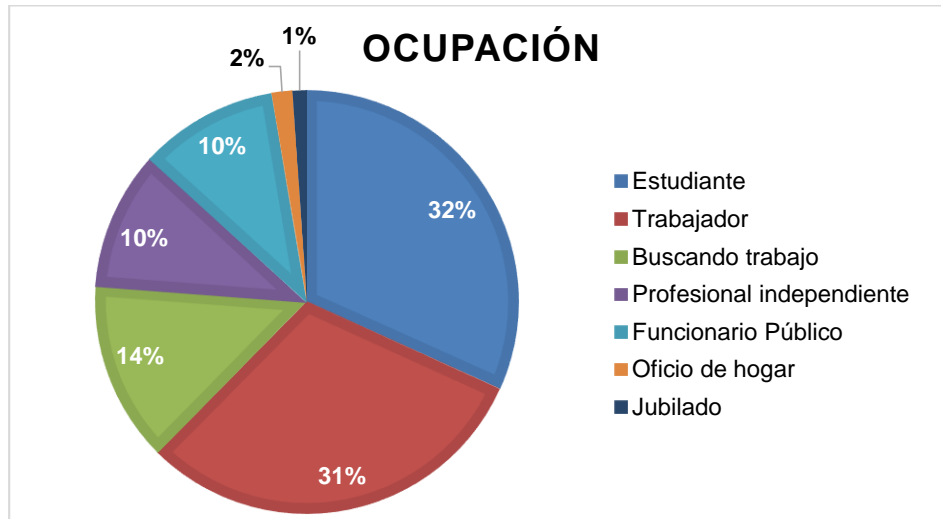


Figura 26. Ocupación de los visitantes

Como se puede ver en el gráfico anterior, la mayor parte de los encuestados con el 32%, son estudiantes, seguido del 31% que trabajan en el sector privado. Asimismo, le siguen el 13,6% de personas que se encuentran actualmente buscando trabajo, el restante se encuentra distribuido en: 10% de personas que son profesionales independientes, y otro 10% de funcionarios públicos y tan solo 2% personas dedicadas al oficio de hogar.

5. ¿Cuál es su estado civil?

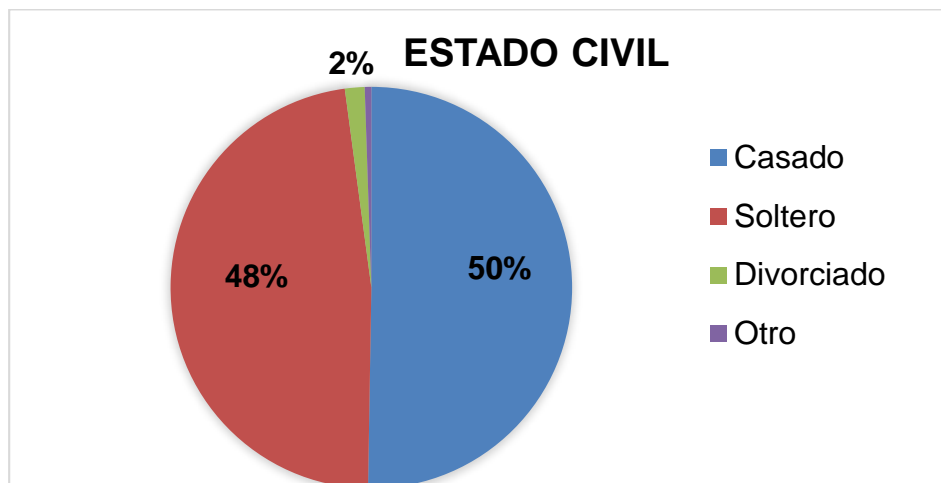


Figura 27. Estado civil de los visitantes

Este gráfico permite reconocer que en gran parte las personas que visitan el cantón Cayambe son solteros o casados, cabe recalcar que muchos de los casados expresaron haberse divorciado y, posteriormente volvieron a contraer matrimonio con sus actuales parejas.

6. Regularmente, ¿cuáles son sus motivaciones para viajar?

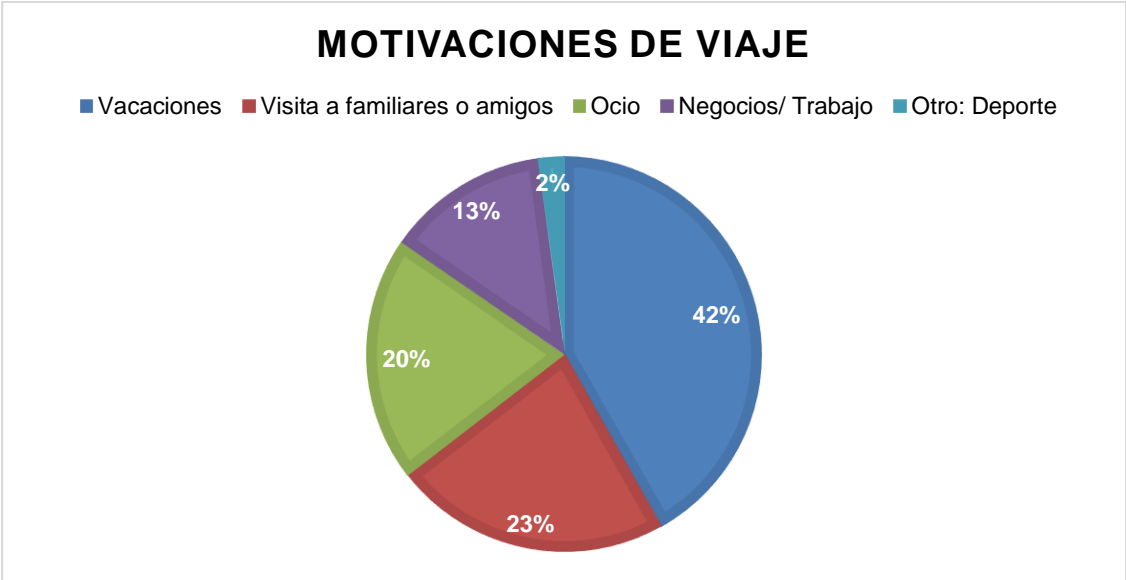


Figura 28. Motivaciones de viaje

Se evidencia que la mayor motivación para viajar se da por vacaciones con un 42%, visita a familiares con 23%, ocio con 20% y, por negocios o trabajo un 13%.

7. ¿Qué tipo de actividades prefiere realizar?



Figura 29. Preferencia de actividades

En esta pregunta se demuestra que las preferencias de los visitantes son hacia actividades naturales con un 62%, seguido de un 38% de actividades culturales.

8. ¿Cuáles son las fuentes por la que usted se informa sobre su próximo destino turístico?

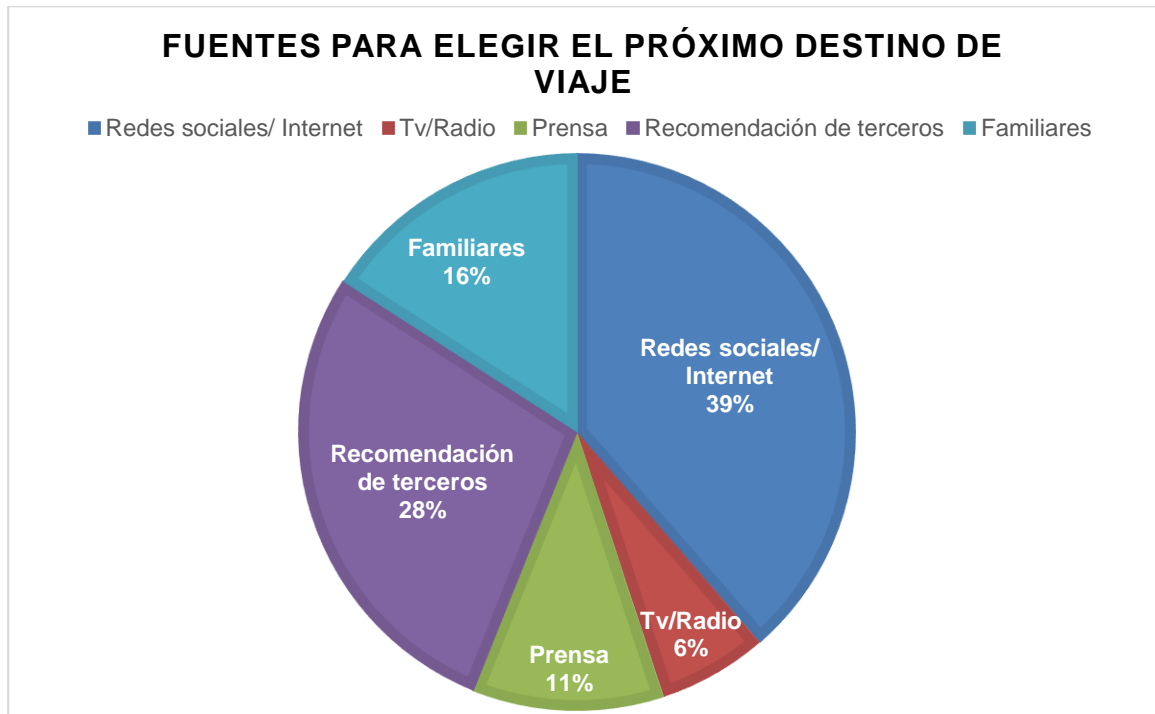


Figura 30. Fuentes de información más usados antes de viajar

De los 189 encuestados, la mayor parte usan las redes sociales e internet como su principal fuente de información para la toma de decisión del lugar con 39%, para los viajes que van a realizar, seguido se encuentra la recomendación de terceras personas en base de sus experiencias en dichos lugares con el 28%. Con un 16%, la sugerencia e influencia de los familiares, prensa con 11% y, finalmente por televisión y radio solamente un 6%.

9. Según su criterio, califique en nivel de importancia de los siguientes aspectos en un sitio turístico; siendo 1= Muy Baja; 2= Baja; 3=Media; 4= Alta; 5= Muy Alta.

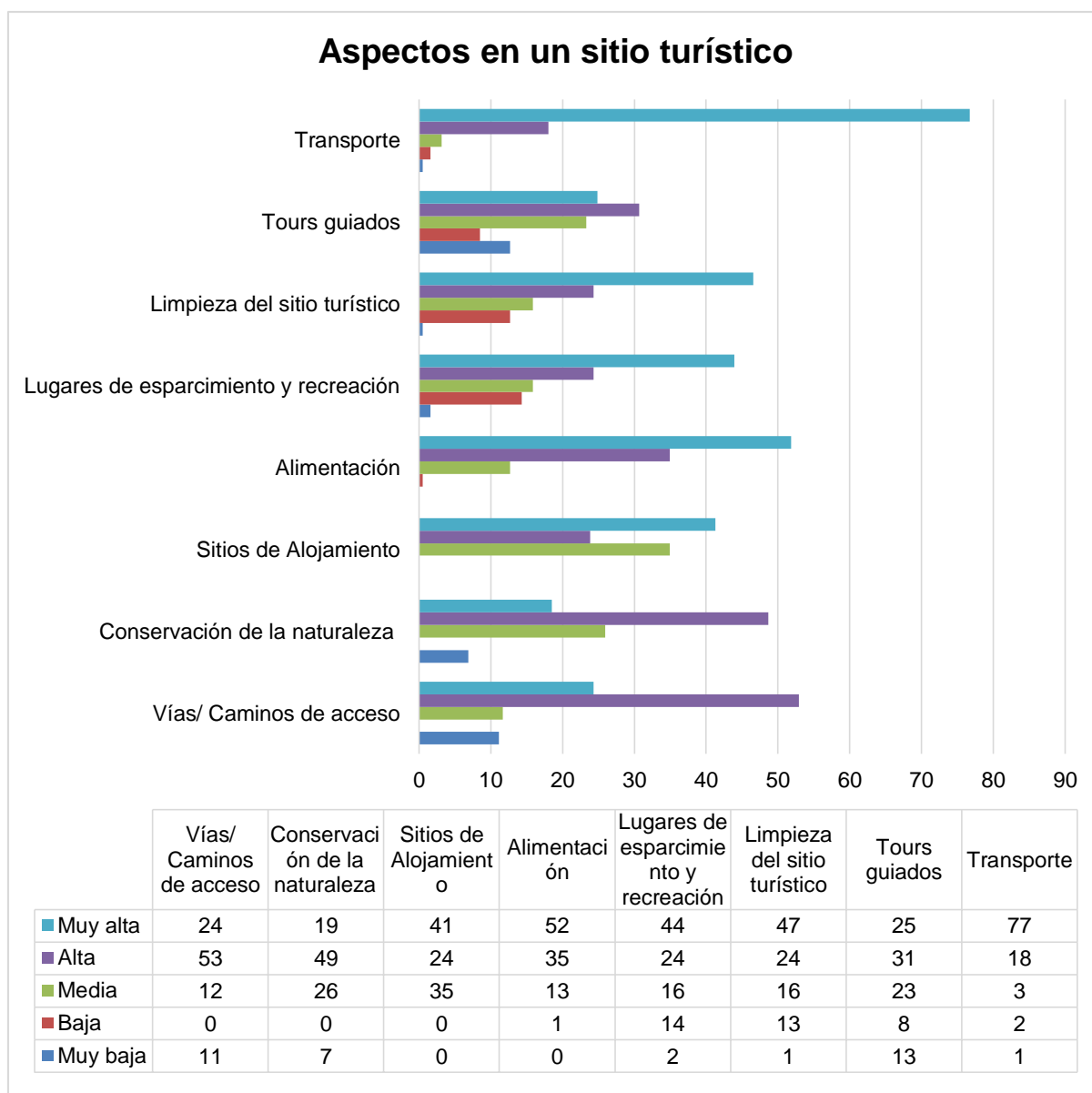


Figura 31. Valoración de aspectos en un sitio turístico

De esta pregunta se destaca que los aspectos turísticos de acuerdo al criterio en nivel de importancia para los visitantes, en todos predominan el “Muy Alta” y “Alta”, es decir, para los encuestados estos aspectos son indispensables dentro de un sitio

turístico, mismo que deben estar en buen estado, en mantenimiento, los servicios se presten de la manera adecuada, según sea el caso.

10. ¿Con cuánto tiempo realizó sus reservaciones para este viaje?

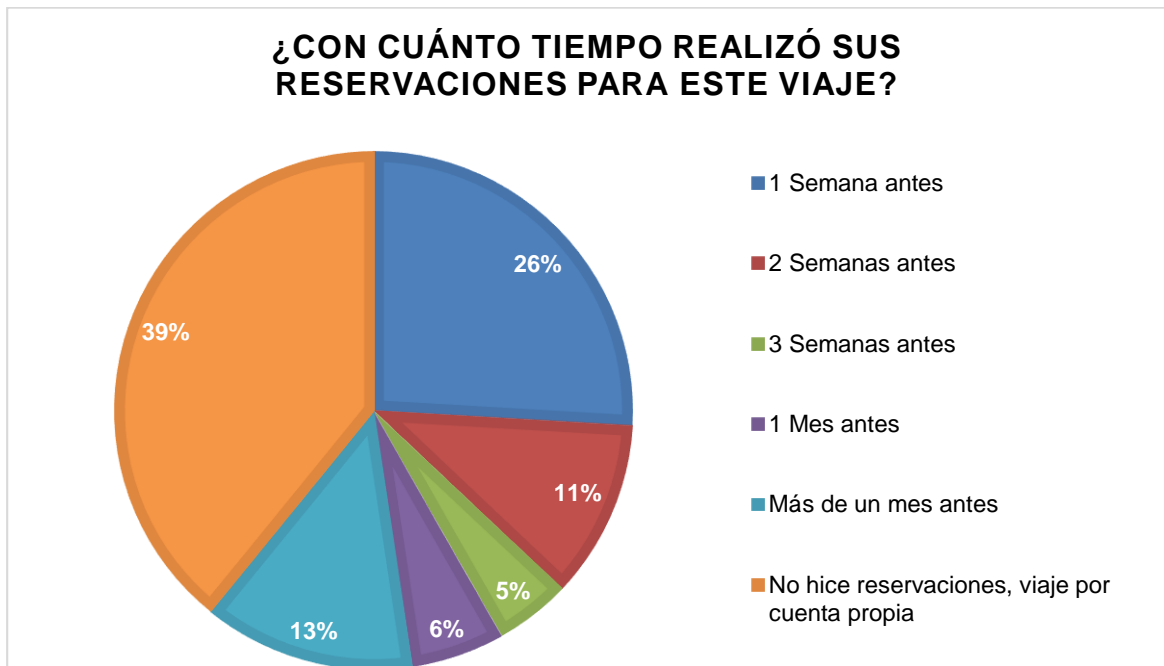


Figura 32. Tiempo previo de reservación

El 39% de los encuestados no realizó reservaciones para su visita a Cayambe, viajaron por cuenta propia. Le sigue un 26% de personas que reservó solamente con una semana de anticipación. Sin embargo, un 13% reservó con más de un mes de anticipación, siendo los feriados nacionales las fechas preferidas para viajar, regularmente para visitar familiares y conocidos de la zona. El porcentaje restante realizó sus reservas con dos, tres y cuatro semanas de antelación.

11. ¿A través de qué medio realizó sus reservaciones?

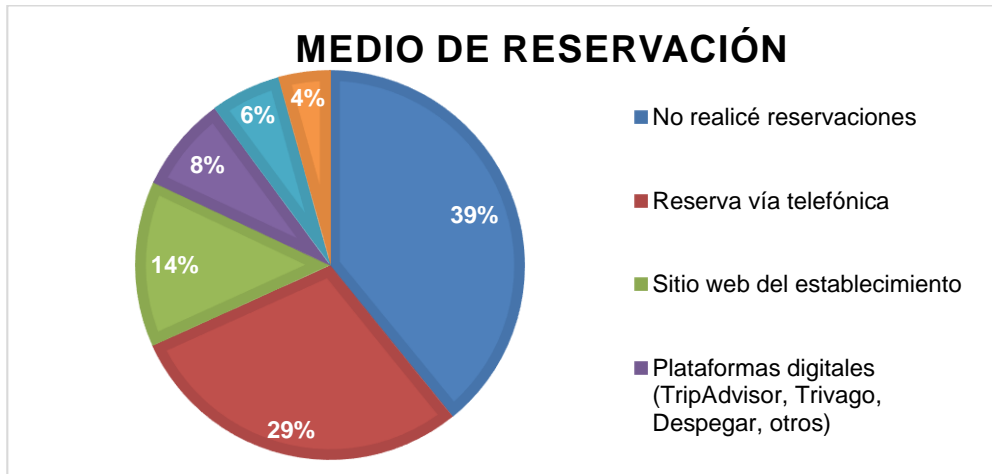


Figura 33. Medio de reservación

El 39% no realizó reservas a través de ningún medio, ya que no existió la necesidad porque permanecieron en el cantón menos de un día. El 29% reservó a través de vía telefónica, seguido por un 14% que lo hizo mediante el sitio web del establecimiento. Las plataformas digitales son usadas con menor frecuencia, solamente con un 8%, finalmente y, menos usado son las agencias de viajes con un 6% y las redes sociales del establecimiento con un 4%

12. ¿Cuál fue su forma de pago en su viaje

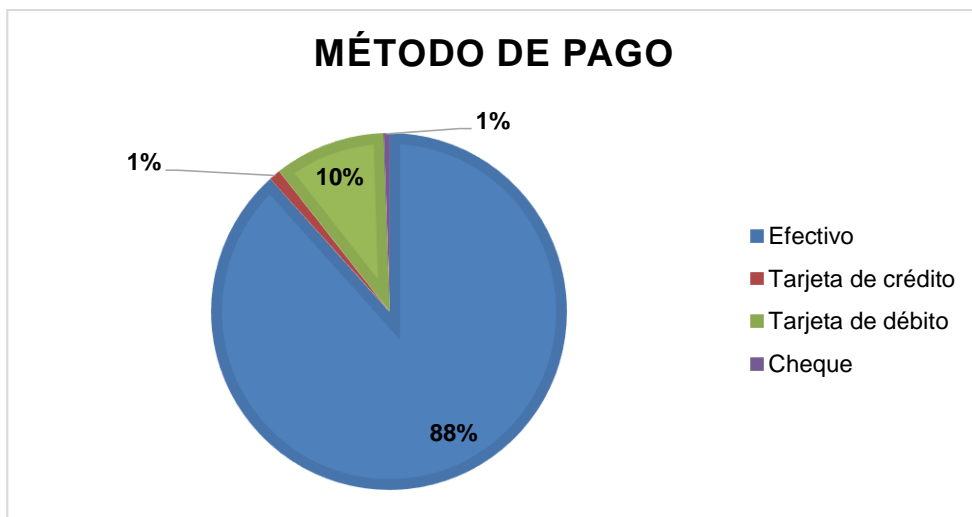


Figura 34. Método de pago durante el viaje

El método de pago preferido por los visitantes es el efectivo con un 88%, por la facilidad de uso y también porque son escasos los establecimientos en Cayambe que aceptan otras formas de pago.

13. ¿Cuál es el medio de transporte que más ha utilizado durante su estancia?

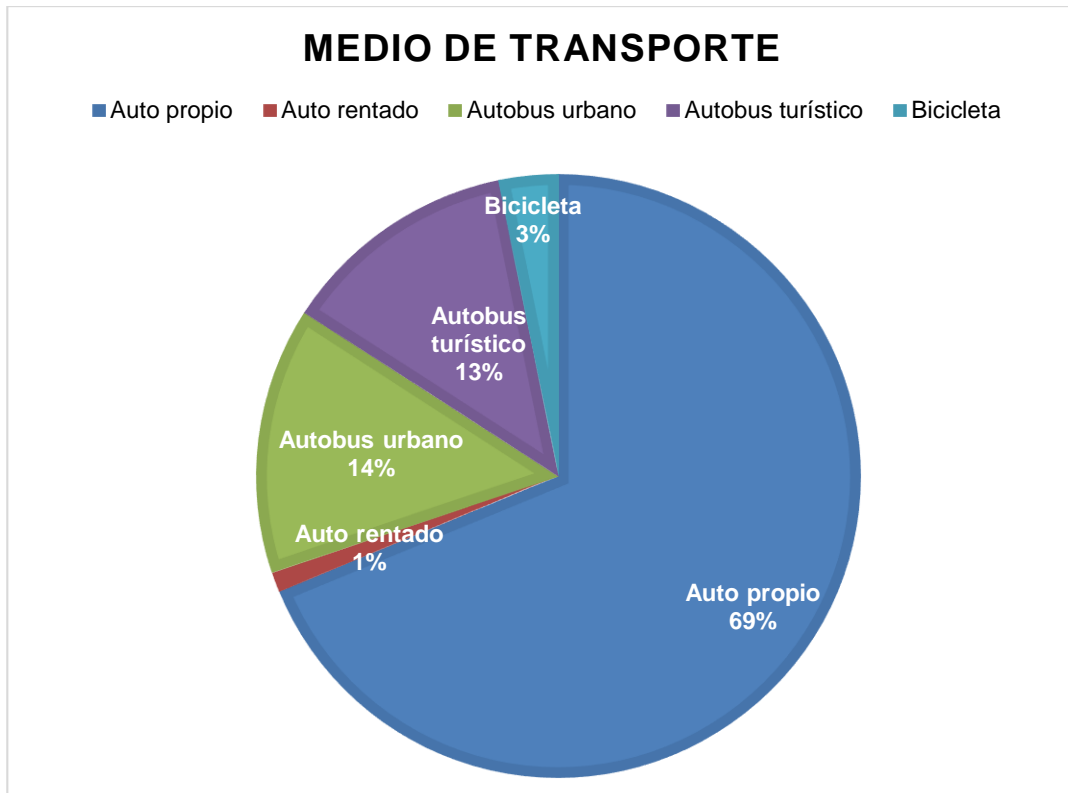


Figura 35. Medio de transporte más usado durante el viaje

El auto propio es el medio preferido por los visitantes de Cayambe, debido a su cercanía y facilidad de movilidad de las personas que lo poseen siendo un 69%. A continuación, están los autobuses urbanos con un 14% que, son una gran opción para las personas que no cuentan con auto propio.

14. ¿Cuántos días permaneció en el cantón Cayambe?

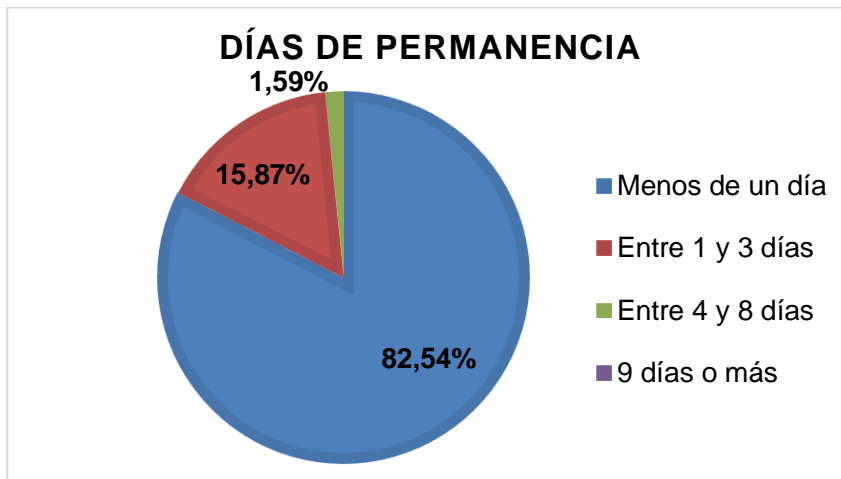


Figura 36. Días de permanencia en el cantón Cayambe

Con esta gráfica se evidencia que la visita por Cayambe es, mayormente de paso, al contar con un 82% de personas que permanecen en este cantón menos de un día, esto también se da por la cercanía del lugar de origen de las personas que lo visitan. El porcentaje restante que permanece más de un día en esta zona es por visita a familiares o por trabajo.

15. Aproximadamente ¿cuál fue su gasto total por persona durante su estancia en Cayambe?

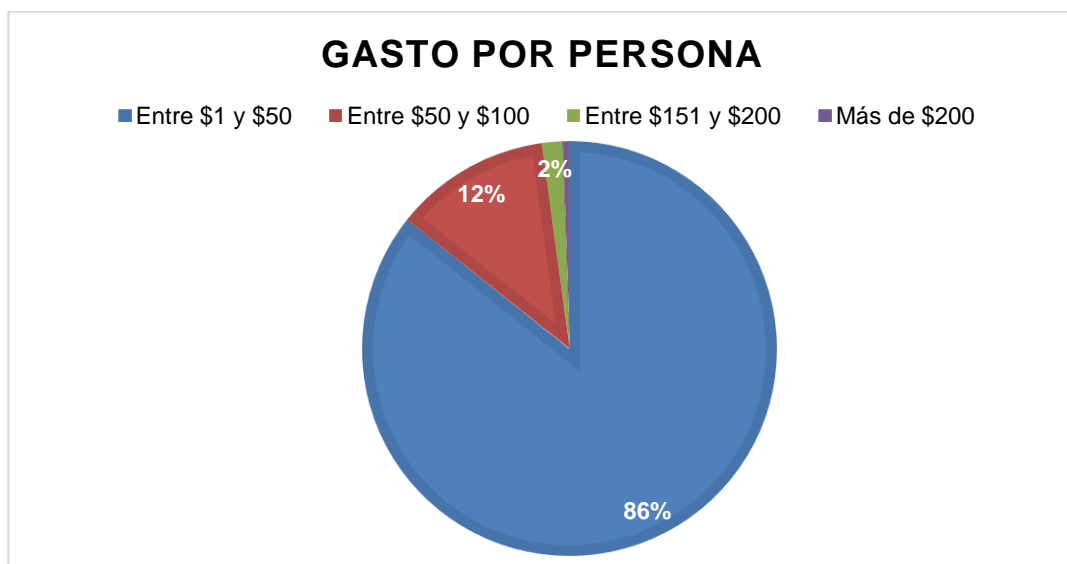


Figura 37. Gasto promedio por persona durante el viaje

De acuerdo a lo señalado en la gráfica, se evidencia que el 86% de los visitantes ha gastado entre 0 y 50 dólares durante su estadía en el cantón Cayambe, esto tiene relación con la permanencia de los visitantes que es menor a un día.

16. En general, ¿cómo calificaría su experiencia turística en este Cantón?

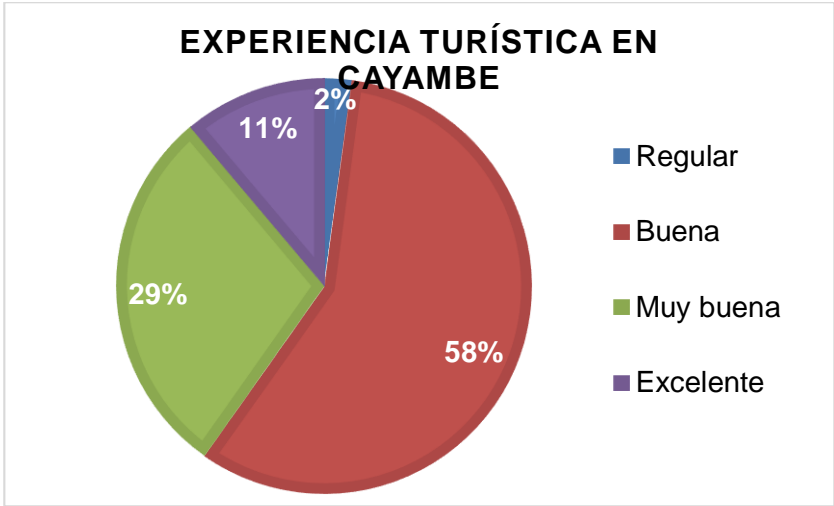


Figura 38. Experiencia turística en el cantón

Para el 58% de los visitantes de Cayambe la experiencia turística es “Buena”, seguido del 29% que considera que la experiencia turística es “Muy Buena” y, un 11% dice que es “Excelente”; en general la percepción da para estimar que el desarrollo turístico en el cantón va en ascenso.

17. ¿Le gustaría visitar nuevos lugares rurales en el cantón Cayambe?



Figura 39. Interés en visitar nuevos lugares rurales.

Casi en su totalidad, los encuestados manifestaron tener interés en visitar nuevos sitios rurales en el cantón Cayambe. Esto quiere decir que existe la apertura para el desarrollo turístico en esta zona.

18. ¿Conoce la parroquia de Olmedo?

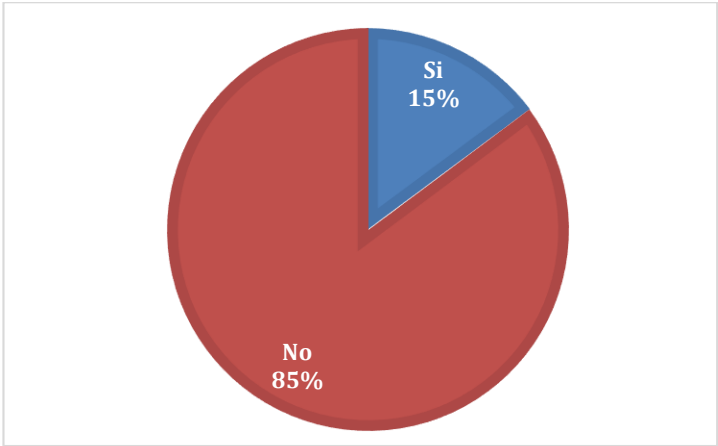


Figura 40. Visitantes que conocen la parroquia Olmedo

De los 189 encuestados, el 85% equivalente a 161 personas, no conoce la parroquia Olmedo, en este caso la encuesta sigue hasta la pregunta 20. Por el contrario, el 15%, es decir, las 28 personas que respondieron SI, van directamente a la pregunta N° 21.

19. En la parroquia Olmedo existen sitios de gran riqueza cultural y natural, ¿le interesaría visitarla?

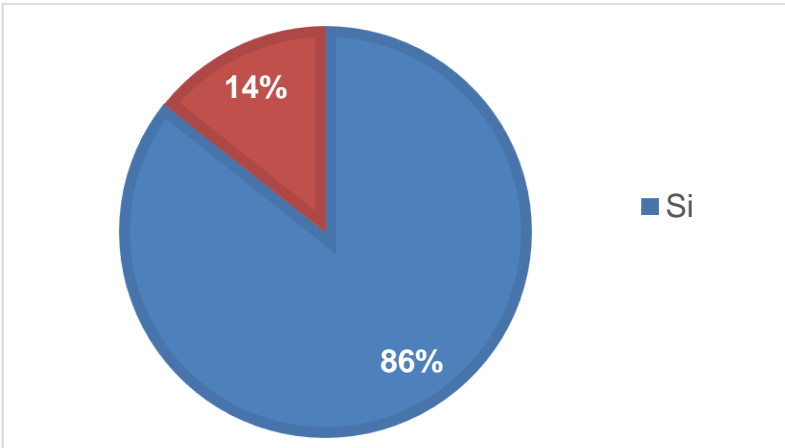


Figura 41. Interés por visitar la parroquia Olmedo

Después de establecer al encuestado que la parroquia de Olmedo cuenta con sitios de gran riqueza cultural y natural, un 86% manifestó su interés por visitarla, mientras que un 14% no tiene ningún interés en visitar el cantón, para estas personas la encuesta finaliza en esta pregunta.

20. ¿A qué eventos o actividades estaría dispuesto a participar o asistir en la parroquia Olmedo?

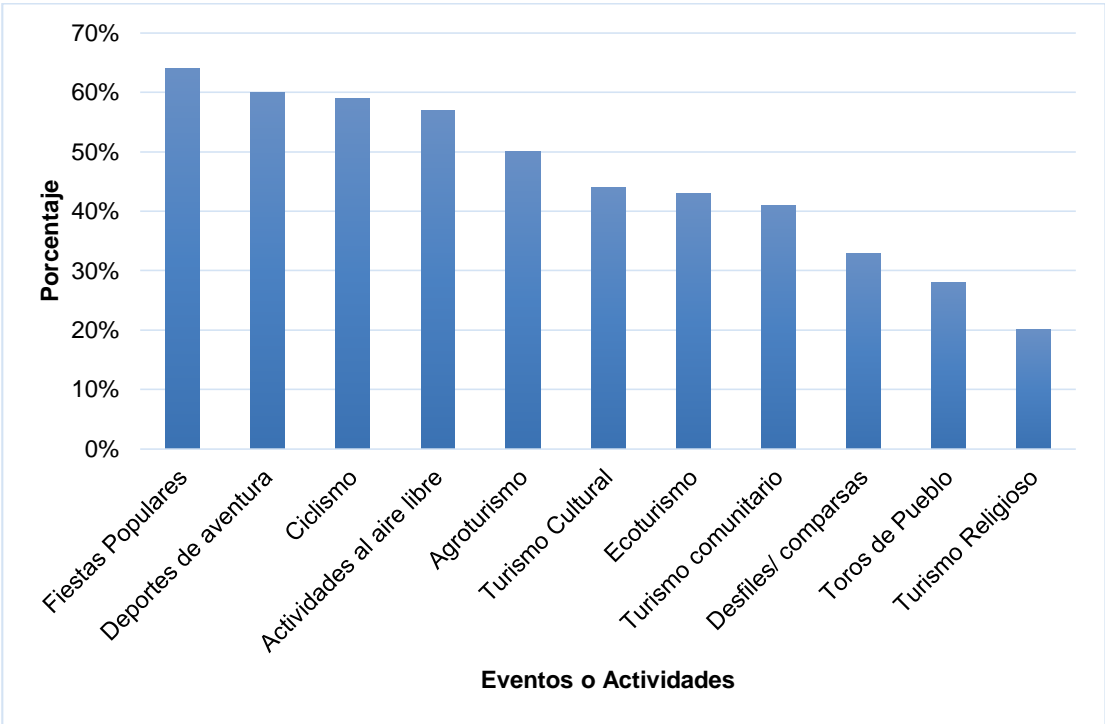


Figura 42. Predisposición a eventos y actividades en Olmedo

Esta pregunta fue respondida por 138 personas, mismas que tienen interés en visitar la parroquia Olmedo. Entre los eventos y actividades que más interés causaron entre los encuestados son: Fiestas populares, deportes de aventura, ciclismo y en general las actividades al aire libre, cada uno con más del 50% de aceptación. Esta pregunta tenía la opción “Otro”, fue contestada por 9 personas, es decir un 6,5%, 6 especificaron que irían a Olmedo por ciclismo y 3 por turismo de salud. En esta pregunta finaliza la encuesta para las personas que no conocen la parroquia Olmedo.

21. ¿Qué lugares conoce de esta parroquia?

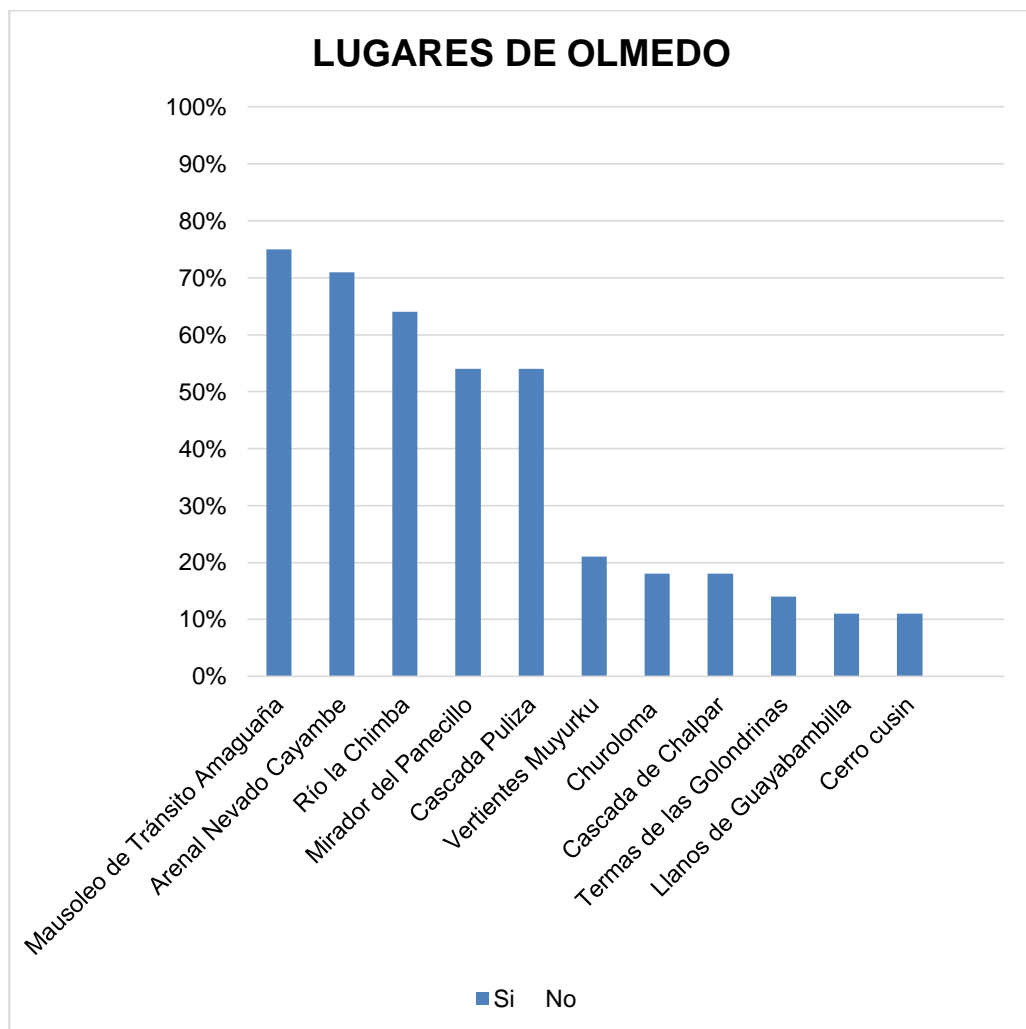


Figura 43. Lugares que los visitantes conocen en Olmedo

Se demuestra a través de esta pregunta que los lugares más conocidos por más del 50% de los visitantes de la parroquia son los más cercanos a las zonas pobladas como: El Mausoleo de Tránsito Amaguaña en Pesillo. Seguido por el Arenal del Nevado Cayambe, Río la Chimba, Mirador del Panecillo y la Cascada de Puliza. Asimismo, se puede identificar que los demás recursos turísticos no son conocidos por los turistas, ya sea por la accesibilidad o por la escasa información de los mismos.

22. ¿Qué aspectos le motivaron visitar Olmedo?

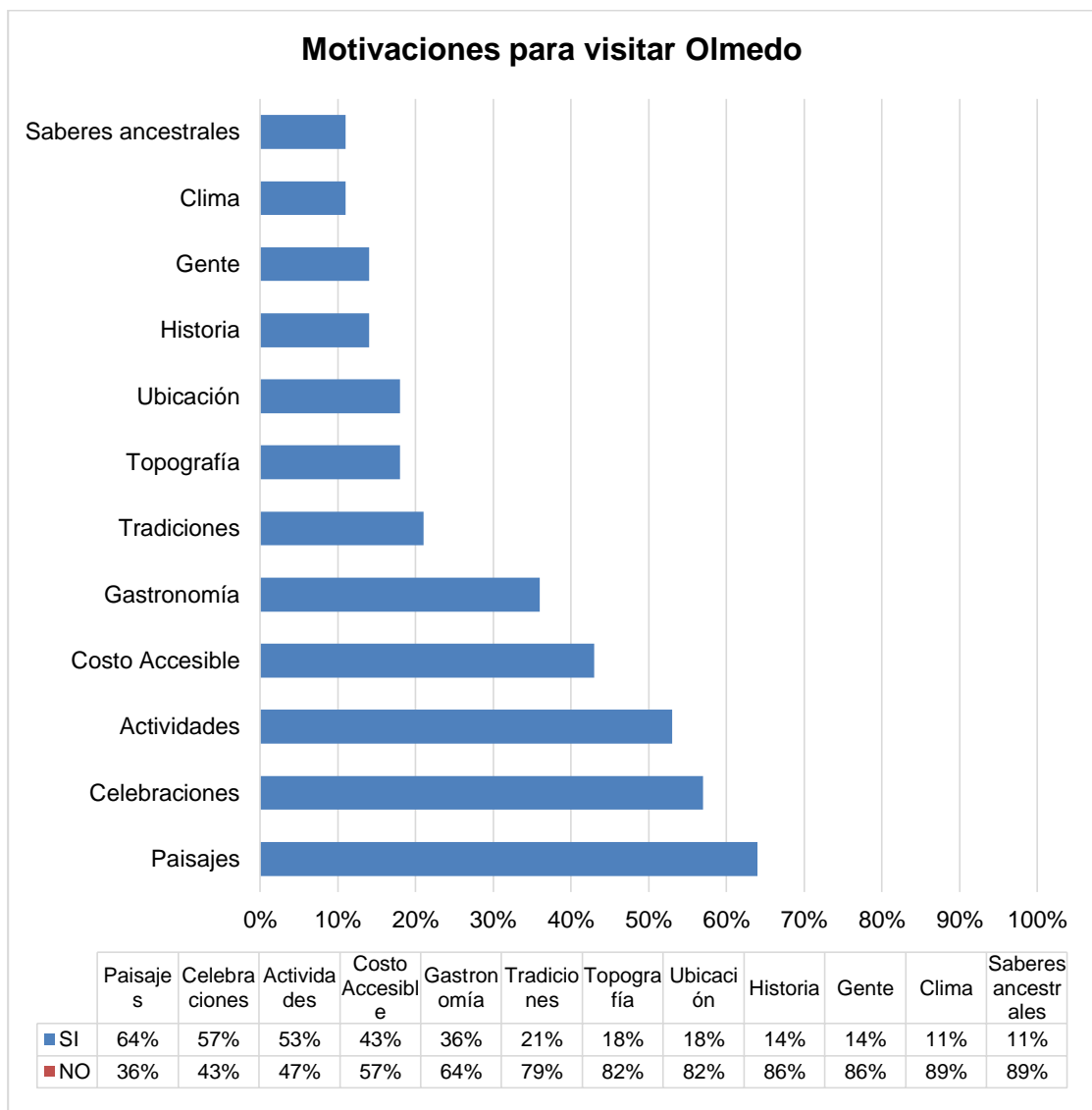


Figura 44. Motivaciones para visita la parroquia Olmedo

Las tres motivaciones fundamentales para viajar a Olmedo con más del 50% de aceptación son: por sus paisajes, celebraciones y actividades. Le sigue el costo accesible, ya que al no existir una gran demanda turística los servicios y productos no encarecen.

23. ¿Cree que esta parroquia tiene potencial para el desarrollo turístico?

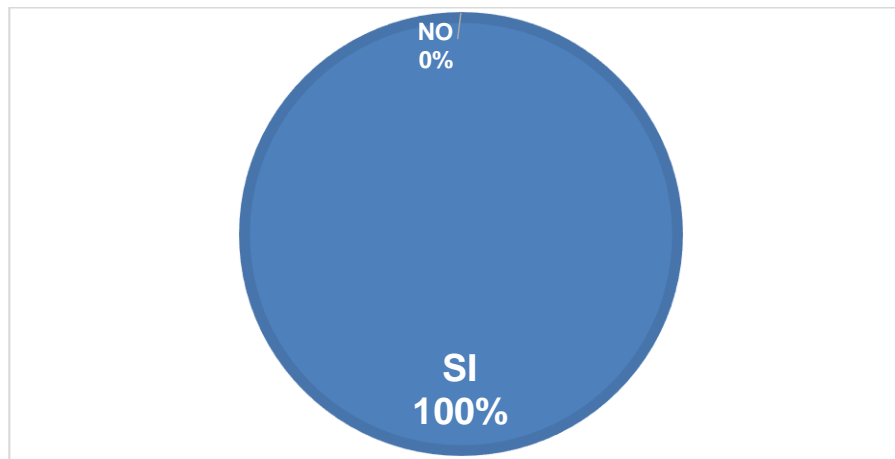


Figura 45. Criterio, potencial turístico de la parroquia Olmedo

A esta pregunta, todos los visitantes que conocen Olmedo respondieron que sí. La mayor parte consideran que Olmedo posee paisajes únicos, capaces de atraer a todo tipo de turista, seguido por las personas que afirman que esta localidad tiene una gran variedad de atractivos naturales y culturales, pero sin el desarrollo turístico adecuado.

En menor cantidad, hay personas que creen que el potencial turístico de esta parroquia se encuentra en el turismo de aventura, ya que su topografía, clima, elevaciones y accidentes geográficos favorecen el desarrollo de este tipo de actividades. Finalmente, al ser una zona rural poco explorada en el ámbito turístico, es de costo accesible para los visitantes.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Actualmente el turismo a nivel mundial es una de las industrias de mayor crecimiento e importancia económica, ambiental y sociocultural. El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta en los últimos años se estima un incremento en la llegada de turistas por sus maravillas naturales.

Sin embargo, el legado ecuatoriano es el resultado de procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, de esta manera, el Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, es considerado una joya para los visitantes por esta diversidad de gente y sus costumbres.

Por esto, el patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

También, en este país, conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, entre los cuales se encuentran: montubios, negros, mestizos y blancos. La Cultura de la población Zapará, de la Amazonía ecuatoriana, fue declarada también por la UNESCO como "Patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad". Su idioma, finas artesanías, fiestas tradicionales y deliciosa gastronomía dan cuenta de la importancia de esta nación, en peligro de desaparecer.

Finalmente, en sus paisajes tan distintos y a diferentes altitudes, se han desarrollado ciudades diversas, coloridas y patrimoniales. Ecuador cuenta con 27 ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Nación y 2 ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. (Ministerio de Turismo, 2015)

En base a lo mencionado anteriormente, en la actualidad en la parroquia Olmedo se han creado organizaciones enfocadas al turismo comunitario, se encuentran ubicadas en La Chimba y San Pablo Urco, con la finalidad de impulsar la actividad turística, sin embargo, la frecuencia de visitantes es bastante limitada.

La escasa infraestructura de servicios no ha permitido el desarrollo de productos turísticos que satisfagan la exigencia de la demanda. En los últimos años, algunas familias han puesto a disposición la renta de habitaciones en sus casas, con un aforo máximo de 40 personas entre todas, pero, esto se da únicamente en las comunidades de: La Chimba, Pesillo y San Pablo Urco.

A pesar, de los esfuerzos por brindar alojamiento en la zona las instalaciones no están equipadas ni con los estándares básicos para un establecimiento de alojamiento dispuesto para huéspedes. No existen establecimientos de alimentación con menú a la carta, sino únicamente comedores con oferta de comida de casa en el centro poblado de Olmedo y las comunidades de Pesillo y La Chimba; sus adecuaciones de infraestructura son básicas y no presentan diseños técnicos de construcción destinada a estos fines, pero constituyen iniciativas particulares de familias que identificaron a la venta de comida como una alternativa de generación de ingresos, los mismos que tienen como principal clientela a la población local.

Asimismo, el paisaje natural que presenta la región es el elemento más destacado que dispone la parroquia, gracias a su entorno rodeado de montañas y el valle agro ganadero expresado como un mosaico de colores por los cultivos agrícolas y pastizales. A esto se suma la importante presencia de los atractivos, especialmente naturales, conformados por las montañas, lagunas, cascadas y bosques; así también la presencia de importantes vestigios arqueológicos que se han desarrollado en las

épocas pre coloniales y pre incas, por parte de los pueblos aborígenes de las culturas Kayambi y Karanqui.

4.1. Matriz FODA de la parroquia Olmedo

Para realizar la matriz FODA de la parroquia se analizan los resultados obtenidos en las encuestas, la investigación bibliográfica y lo apreciado en la investigación de campo realizada en la misma.

Tabla 8

Matriz FODA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
1	Escenario paisajístico natural andino destacado con diferentes miradores naturales del territorio	1	Escasas capacidades de administración y creación de Pymes.
2	Recursos turísticos naturales, arqueológicos y patrimoniales.	2	Alta dependencia económica de actividades agrícolas
3	Presencia de atractivos naturales de importante reconocimiento como el Volcán Cayambe y la laguna de San Marcos	3	Desconocimiento de normativas y políticas comunitarias encaminadas al desarrollo local.
4	Integración de los páramos de la parroquia al Parque Nacional Cayambe-Coca	4	Escasa infraestructura de servicios turísticos
5	Presencia del pueblo indígena de nacionalidad Kayambi	5	Inexistencia de productos turísticos para la experiencia turística.
		6	Poco conocimiento de las implicaciones del desarrollo del turismo por parte de los líderes comunitarios
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1	Competencia turística por parte de las parroquias aledañas	1	Crisis económica del país
2	Existen programas que fomentan el turismo rural por parte del MINTUR	2	Levantamientos y protestas por parte de grupos sociales.
3	Alta promoción internacional del país como destino turístico	3	Debilidades de políticas que apoyen al turismo
4	Creciente preferencia de los habitantes de la ciudad por la visita al campo como alternativa al estrés urbano.	4	Alta probabilidad de ocurrencia de desastres naturales

Tabla 9

Matriz EFI

	FORTALEZA	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Escenario paisajístico natural andino destacado con diferentes miradores naturales del territorio	0.10	5	0,50
2	Recursos turísticos naturales, arqueológicos y patrimoniales.	0.10	5	0,50
3	Presencia de atractivos naturales de importante reconocimiento como el Volcán Cayambe y la laguna de San Marcos	0.08	3	0,24
4	Integración de los páramos de la parroquia al Parque Nacional Cayambe-Coca	0.08	3	0,24
5	Presencia del pueblo indígena de nacionalidad Kayambi	0.09	4	0,36
6	Reconocimiento del territorio por ser el lugar de origen de las principales representantes del pueblo indígena del Ecuador	0.08	3	0,24
	Subtotal Fortalezas			2,08
	DEBILIDADES	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Escasas capacidades de administración y creación de Pymes	0.08	3	0,24
2	Alta dependencia económica en la agricultura	0.09	4	0,36
3	Desconocimiento de normativas y políticas comunitarias encaminadas al desarrollo local	0.08	3	0,24
4	Escasa infraestructura de servicios turísticos	0.10	5	0,50
5	Inexistencia de productos turísticos para la experiencia turística	0.08	3	0,24
6	Poco conocimiento de las implicaciones del desarrollo del turismo por parte de los líderes comunitarios	0.09	4	0,36
	Subtotal de Debilidades			1,94

Tabla 10*Matriz EFE*

	OPORTUNIDADES	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Competencia turística por parte de las parroquias aledañas	0,08	3	0,24
2	Existencia de programas que fomentan el turismo rural por parte del MINTUR	0,09	4	0,36
3	Promoción internacional del país como destino turístico	0,10	5	0,50
4	Creciente preferencia de los habitantes de la ciudad por la visita al campo como alternativa al estrés urbano.	0,08	3	0,24
	Subtotal oportunidades			1,34
	AMENAZAS	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
1	Crisis económica del país	0,08	3	0,24
2	Levantamientos y protestas por parte de grupos sociales.	0,07	2	0,14
3	Escasas políticas que apoyen al turismo	0,09	4	0,36
4	Alta probabilidad de ocurrencia de desastres naturales	0,07	2	0,14
	Subtotal de Debilidades			0,88

Tabla 11
Matriz de estrategias

		Factores internos	
		FORTALEZA	DEBILIDADES
Factores internos	F1	Escenario paisajístico natural andino destacado con diferentes miradores naturales del territorio	D1 Alta dependencia económica en la agricultura
	F2	Recursos turísticos naturales, arqueológicos y patrimoniales.	D2 Escasa infraestructura de servicios turísticos
	F3	Presencia del pueblo indígena de nacionalidad Kayambi	D3 Poco conocimiento de las implicaciones del desarrollo del turismo por parte de los líderes comunitarios
Factores externos			
OPORTUNIDADES		Estrategia para maximizar F y O	Estrategia para maximizar O y minimizar D
O1	Promoción internacional del país como destino turístico	Identificación de los atractivos y actividades de la parroquia Olmedo, por medio de fichas resumen para determinar la potencialidad de los mismos.	Diseño de herramienta publicitaria para la difusión de la oferta turística y atractivos de Olmedo
O2	Existen programas que fomentan el turismo rural por parte del MINTUR		Diseño de un full day en la parroquia Olmedo para el desarrollo turístico de la misma.
AMENAZAS		Estrategia para maximizar F y minimizar A	Estrategia para minimizar A y D
A1	Escasas políticas que apoyen al turismo	Diseño de un mapa turístico de fácil comprensión donde se encuentren identificados puntos de interés para el turista.	Establecer una alianza estratégica con programas de voluntariados en la zona para generar dinamismo económico.
A2	Crisis económica del país		Capacitaciones orientadas al turismo para los moradores de Olmedo para el desarrollo de actividades turísticas Estudio para la posible implementación de señalética turística en los atractivos turísticos de la parroquia para mejor orientación de los visitantes

Tabla 12*Tabla resumen, desarrollo de estrategia*

N°	Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsables	Presupuesto	Temporalidad
1	Identificación de los atractivos y actividades de la parroquia Olmedo, por medio de fichas resumen para determinar la potencialidad de los mismos.	Identificar los atractivos potenciales de la zona y las actividades turísticas que se desarrollan en la misma.	<ul style="list-style-type: none">- Realizar una revisión bibliográfica- Observar los atractivos turísticos.- Llenar las fichas de jerarquización del MINTUR	GAD Parroquial Consejo Provincial Autoras	\$590	Anual
2	Diseño de un mapa turístico de fácil comprensión donde se encuentren identificados puntos de interés para el turista.	Diseñar un mapa turístico en el que consten los atractivos turísticos más relevantes.	<ul style="list-style-type: none">- Identificar los puntos turísticos de Olmedo- Enumerar los recursos naturales, arqueológicos y construidos.- Diseñar un mapa turístico entendible para el visitante	GAD Parroquial Autoras	\$450	Anual
3	Diseño de un full day en la parroquia Olmedo para el desarrollo turístico de la misma.	Proponer el diseño de un full day en la parroquia Olmedo aprovechando los atractivos naturales de la misma, logrando el desarrollo local de la parroquia	<ul style="list-style-type: none">- Identificar los recursos para el full day.- Diseñar la ruta del full day- Cotizar el costo del full day	GAD Parroquial Prestadores de servicios Autoras.	\$450	Semestral

CONTINÚA 

4	Estudio para la posible implementación de señalética turística en los atractivos turísticos de la parroquia, para orientación de los visitantes	Identificar los puntos estratégicos para colocar la señalética en los atractivos identificados.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los atractivos. - Identificar los puntos estratégicos para la señalética. - Estudio para la implementación de la señalética turística en los puntos previstos. 	GAD Parroquial Consejo Provincial CONGOPE	\$1189	Trimestral
5	Capacitaciones orientadas al turismo para los moradores de Olmedo para el desarrollo de actividades turísticas.	Enseñar de manera didáctica y mediante supuestos la creación de una empresa turística a las personas interesadas en el desarrollo de actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la temática para las capacitaciones - Disponer el lugar y la hora para las capacitaciones. - Dictar las capacitaciones. 	Academia GAD Parroquial Consejo Provincial.	\$242	Semestral
6	Diseño de herramienta publicitaria para la difusión de la oferta turística y atractivos de Olmedo	Diseñar instrumento publicitario que muestre la oferta turística y atractivos de la parroquia Olmedo, a través del uso de tecnologías para fomentar el turismo y permitir el fácil acceso a la información.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la oferta turística de la parroquia - Diseñar la página web. - Crear un código QR. 	GAD parroquial Autoras Prestadores de servicio	\$990	Anual
7	Establecer una alianza estratégica con programas de voluntariados en la zona para generar dinamismo económico.	Ofertar el paquete turístico, full Day de Olmedo a visitantes nacionales y extranjeros, a través del programa de voluntariado Camp Kuri Cucho en la comunidad de San Pablo Urco, para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia Olmedo.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los programas de voluntariado en la parroquia Olmedo. - Realizar el convenio por escrito con los programas de voluntariado. - Firmar el convenio para que tenga legalidad 	GAD parroquial Prestadores de servicio Programas de voluntariado	\$275	Anual

4.2 Estrategias

Las estrategias planteadas van de acuerdo a un análisis realizado de la matriz FODA, EFI, EFE

4.2.1 Estrategia 1. Identificación de los atractivos y actividades de la parroquia Olmedo.

La presente estrategia va a identificar cada una de las actividades enfocadas al turismo y los principales atractivos turísticos de la parroquia.

4.2.1.1 Descripción de la estrategia

La identificación de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos dado sus atributos naturales y culturales.

Para poder jerarquizar los atractivos se debe llenar un documento automatizado que representa las siguientes ponderaciones.

Tabla 13

Ponderación de criterios, atractivos naturales y culturales

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1 ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización	18
2 PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3 ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular las condiciones del atractivo y su entorno	14

CONTINÚA 

4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Después de haber levantado la información necesaria del atractivo, se lo pone en un valor numérico mismo que representa el puntaje obtenido sobre 100, que se enmarca en un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 14

Descripción de rangos y jerarquías de los atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
86-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados en el mercado nacional e internacional
61-85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional

CONTINÚA 

36-60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por las motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
11-35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Finalmente, para determinar a la jerarquía que corresponden está basada en un proceso de revisión de los criterios de la OEA en la Metodología para inventarios de atractivos turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de competitividad turística.

4.2.1.2 Objetivo de la estrategia

Identificar los atractivos potenciales de la zona y las actividades turísticas que se desarrollan en la zona.


4.2.1.3 Desarrollo de la estrategia

A continuación, se presentará un cuadro resumen de los atractivos más relevantes de la parroquia.

Tabla 15

Mirador del Panecillo

Nombre del Atractivo Turístico: Mirador del Panecillo

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Media Montaña	Jerarquía: I
		<p>Descripción del Recurso: El mirador del Panecillo se ubica a 6km de la Casa Hacienda de Pesillo. Es el mejor mirador natural de la región, desde aquí se puede divisar casi toda la parroquia de Olmedo y elevaciones aledañas como: volcán Imbabura, volcán Cayambe, Cerro Cusín y la loma de Pucará.</p>	

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: Este atractivo turístico no tiene horario, es de acceso libre.

Conectividad al Atractivo Turístico: La accesibilidad hacia el atractivo es por vías de segundo y tercer orden hasta la Casa Hacienda de Pesillo, de ahí se debe realizar una caminata de 6km en sentido oeste-este hacia el bosque del Panecillo.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: Observación, trekking

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27

Figura 46. Evaluación técnica de atractivos turísticos

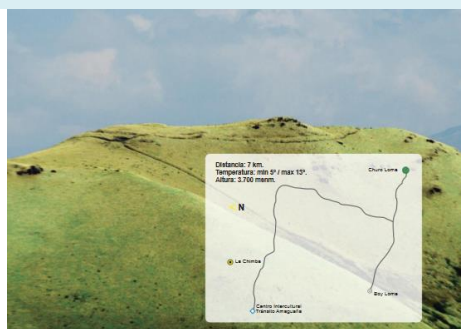
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Tabla 16

Churuloma

Nombre del Recurso Turístico: Churuloma

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Baja Montaña	Jerarquía: I
---	-----------------------	------------------------------	---------------------



Descripción del Recurso: Lugar que fue utilizado por poblaciones aborígenes como observatorio astronómico y de adoración a las deidades. Actualmente este lugar se utiliza como mirador estratégico para divisar la ciudad de Cayambe y, un sitio ideal para disfrutar del entorno paisajístico y las montañas que rodean la parroquia.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El acceso es libre, abierto al público todos los días, sin un horario definido

Conectividad al Atractivo Turístico: Cuenta con acceso terrestre conformado por vías de segundo y tercer orden hasta el final de la vía hacia Hierba Buena y después realizar una caminata hacia la loma.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: Observación, trekking

Tabla 17

Volcán Cayambe

Nombre del Recurso Turístico: Volcán Cayambe

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Alta Montaña	Jerarquía: IV
--	-----------------------	------------------------------	----------------------



Descripción del Recurso: Se encuentra a 5790 msnm, el tercer volcán más alto del país. Desde la parroquia Olmedo se puede observar un increíble paisaje de la parte baja del nevado. Considerado como un monumento natural.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: Este sitio es de libre acceso. El ingreso al parque Nacional Cayambe Coca, acceso hacia el volcán, es de 8am a 3pm.

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de primer y segundo orden

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Alterado

Actividades que se practican: Montañismo, escalada, observación de flora y fauna, paisajismo, senderismo, ciclismo.

Tabla 18

Ventana Grande y Chiquita

Nombre del Recurso Turístico: Ventanas Grande y Chiquita

Categoría: Atractivos Naturales

Tipo: Montañas

Subtipo: Alta Montaña

Jerarquía: Recurso



Descripción del Recurso: Imponentes formaciones rocosas que registran la intervención de la mano del hombre en épocas pre coloniales, son el principal registro arqueológico del Qapacñan en el territorio, el cual representa la interacción entre los Incas y los pueblos Kayambi y Karanqui en la época de la conquista, la dimensión de la ventana grande es de una altura de 12m y el tamaño de su dimensión es más de 100m. Son lugares mágicos que proporcionan una conexión con el cosmos y la Pacha Mama

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: Para poder llegar al atractivo se debe rentar una camioneta la cual le dejara en la parte alta de Turupamba después debe realizar una caminata de 1h 15

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de tercer orden

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: Trekking, Cabalgata, Camping, Fotografía.

Tabla 19

Laguna de San Marcos

Nombre del Recurso Turístico: Laguna de San Marcos

Categoría: Atractivos Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Laguna

Jerarquía: II



Descripción del Recurso: La dimensión de la laguna es de 1500 m de largo y 800 m de ancho sus aguas son cristalinas que proceden del deshielo del Nevado Cayambe desde este lugar se puede apreciar la cara Sur del mismo, esta se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: Para poder llegar al atractivo desde Cayambe es de 35 km por la vía Olmedo luego la Chimba, continuando el camino principal hasta llegar a la guardiana del parque.

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de segundo y tercer orden.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Alterado.

Actividades que se practican: Pesca deportiva, fotografía, camping, cabalgatas, trekking, fotografía, aviturismo.

Tabla 20

Cascada de Chalpar

Nombre del Recurso Turístico: Cascada de Chalpar

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	Jerarquía: I
---	-------------------	-------------------------	---------------------



Descripción del Recurso: Hermosa cascada ubicada al interior del bosque Chalpar a 3400 msnm, sus aguas tienen una caída de 10 metros aproximadamente. Rodeada de una amplia gama de flora y fauna.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El acceso a este sitio es libre, no se rige por un horario.

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de tercer orden por la vía a la laguna de San Marcos hasta el bosque Chalpar, de ahí realizar caminata.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado.

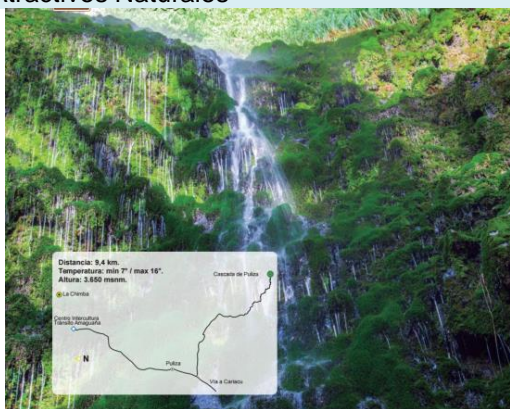
Actividades que se practican: Trekking, fotografía, senderismo.

Tabla 21

Cascada de Puliza

Nombre del Recurso Turístico: Cascada de Puliza

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	Jerarquía: I
---	-------------------	-------------------------	---------------------



Descripción del Recurso: Caída de agua proveniente de un canal de riego que fue construido en 1845. Ubicada a 7km de la casa comunal de Puliza a 3650. Rodeada de un esplendor verdoso.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El acceso a este sitio es libre, no se rige por un horario. Es importante estar en buenas condiciones físicas.

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de segundo y tercer orden, también una caminata de aproximadamente 1 hora.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado.

Actividades que se practican: Trekking, fotografía, senderismo.

Tabla 22

Termas Las Golondrinas

Nombre del Recurso Turístico: Aguas termales Las Golondrinas

Categoría:
Atractivos Naturales

Tipo: Aguas
Subterráneas

Subtipo: Manantial
de agua termal

Jerarquía: II



Descripción del Recurso: Vertiente de aguas termales que se encuentran en la quebrada Sapupamba a 3800 msnm, proveniente de las entrañas candentes del nevado Cayambe alcanzando temperaturas de 35°C.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El acceso a este sitio es libre, no se rige por un horario. Es importante estar en buenas condiciones físicas.

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de segundo y tercer orden a 12 km del Centro Intercultural Tránsito Amaguaña y caminata.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado.

Actividades que se practican: Trekking, fotografía, senderismo.

Tabla 23

Parque Nacional Cayambe Coca

Nombre del Recurso Turístico: Parque Nacional Cayambe Coca

Categoría: Atractivos
Naturales

Tipo:

Subtipo:

Jerarquía: III



Descripción del Recurso: Parque Nacional localizado a lo largo de la línea ecuatorial a 100 km de Quito, abarca un área de 3700 Km².

Este parque nacional es el hogar de cientos de especies de mamíferos, aves, reptiles y anfibios. Asimismo, es el hábitat de una exuberante variedad de flora de la zona.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El acceso a este sitio es libre, el horario de ingreso es de 8am a 3pm. -

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de primer y segundo orden.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Alterado.

Actividades que se practican: Nado, Trekking, fotografía, senderismo, camping, escalada, pesca deportiva, entre otros.

Tabla 24

Bosque del Panecillo

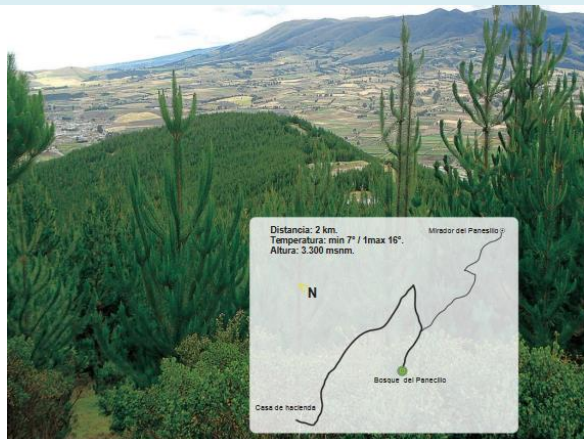
Nombre del Recurso Turístico: Bosque Protector el Panecillo/ Bosque el panecillo

Categoría: Atractivos Naturales

Tipo: Bosques

Subtipo: Páramo

Jerarquía: I



Descripción del Recurso: Es un bosque de pinos plantado en los años 50 a 60's; declarado bosque protector el 11 de julio de 1997, cuenta con 69,77 hectáreas.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El acceso a este sitio es libre, no existe un horario.

Conectividad al Atractivo Turístico: Vías de segundo y tercer orden hasta 1,5 km después de la hacienda Pesillo.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado.

Actividades que se practican: Senderismo, camping, observación.

Tabla 25

Bosque de Chalpar

Nombre del Recurso Turístico: Bosque de Chalpar

Categoría: Atractivos Naturales

Tipo: Montañas

Subtipo: Alta Montaña

Jerarquía: I



Descripción del Recurso: Es un bello entorno montano andino, separado por una quebrada que forma el río Chalpar y se extiende en una línea recta por 4,5 km. El 70 % de este bosque está formado por pajonal andino, el 25% por bosque andino virgen y un 5% en terreno cultivable.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Es un estado conservado del recurso porque no existen visitantes

Actividades que se practican: Senderismo

Tabla 26

Centro Intercultural Transito Amaguaña

Nombre del Recurso Turístico: Centro Intercultural Transito Amaguaña

Categoría:
Atractivos Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo:
Monumento

Jerarquía: II



Descripción del Recurso: Se encuentra en la comunidad de Pesillo, donde existen varios murales están los restos de la líder indígena Transito Amaguaña que luchó para lograr las reformas agrarias.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Es un estado preservado del atractivo.

Actividades que se practican: Fotografía

Tabla 27

Mausoleo Tránsito Amaguaña

Nombre del Recurso Turístico: Mausoleo de Transito Amaguaña

Categoría:
Atractivos Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo:
Monumento

Jerarquía: II



Descripción del Recurso: Es una tumba fúnebre en Honor a la líder indígena Transito Amaguaña donde se encuentran sus restos, en la cima de este mausoleo se encuentra una escultura de su rostro.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden


Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Es un estado alterado del atractivo debido que algunas personas han hecho grafitis en el atractivo

Actividades que se practican: Fotografía

Tabla 28

Zanja Rami

Nombre del Recurso Turístico: El muro de las Batallas o Zanja Rumi

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Alta Montaña	Jerarquía: I
		<p>Descripción del Recurso: La traducción Zanja Rumi del Kichwa es “muro de piedra” debido a que es un muro de rocas sobre puestas en un punto alto estratégico de la loma de Pucará sobre los 3630msn.</p>	

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden


Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Es un estado conservado del recurso porque no existen visitantes

Actividades que se practican: Senderismo

Tabla 29

Ruinas Pucará de Pesillo

Nombre del Recurso Turístico: Ruinas Pucará de Pesillo

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Media Montaña	Jerarquía: I
		<p>Descripción del Recurso: Estructura de la época pre inca ubicada en la cima del mismo nombre a 3850 msnm la palabra Pucará tiene su significado (Puca)colorada, (ra) loma: es una infraestructura concéntrica que está formada por zanjones que forman dos anillos alrededor de un diámetro de 100m. Ancestralmente lo utilizaban para rituales y alabanzas al dios sol.</p>	

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Es un estado conservado del recurso porque no existen visitantes

Actividades que se practican: Senderismo

Tabla 30

Petroglifo comunidad la Chimba

Nombre del Recurso Turístico: Petroglifo comunidad la Chimba

Categoría:
Atractivos Naturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Área
Arqueológica

Jerarquía: I



Descripción del Recurso: Petroglifo o piedra de la Vida que le antecede a un relato de encanto en la Comunidad la Chimba está ubicado a orillas del río la Chimba.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Es un estado conservado del recurso porque no existen visitantes

Actividades que se practican: Senderismo

Tabla 31

El Campanario

Nombre del Recurso Turístico: El Campanario

Categoría:
Atractivos Naturales

Tipo: Montaña

Subtipo:
Baja Montaña

Jerarquía: I



Descripción del Recurso: Esta montaña de creencia místicas, se encuentra sobre los 3505 msnm su clima es frío de paramo, con precipitaciones en lo alto de la loma de Turucucho. Este lugar es privilegiado por la vista escénica que ofrece para divisar los campos verdes de toda la región.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden, antes de llegar a un sendero.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado

Actividades que se practican: Senderismo, Fotografía, Cabalgatas, Picnic, Camping, Vista Panorámica.

Tabla 32

Tola de Turucucho

Nombre del Recurso Turístico: Tola de Turucucho

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja Montaña	Jerarquía: I
		Descripción del Recurso. Este lugar es privilegiado por la vista escénica que ofrece para divisar los campos verdes de toda la región.	
Resultados de la Evaluación Técnica			
Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar			
Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden, antes de llegar a un sendero.			
Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado			
Actividades que se practican: Senderismo, Fotografía, Cabalgatas, Picnic, Camping, Vista Panorámica.			

Tabla 33

Llanos de Guayllabambilla

Nombre del Recurso Turístico: Llanos de Guayllabambilla


Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja Montaña	Jerarquía: II
		Descripción del Recurso: Es un campo agro ganadero, cuya llanura es una sábana de pastizales, sobre los 3300msn este sitio es una muestra de la importante variedad de escenarios paisajísticos andinos. El nombre de Guayllabambilla es un diminutivo de Guayllabamba.	
Resultados de la Evaluación Técnica			
Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar			
Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden, el recorrido en vehículo dura alrededor de 20 minutos			
Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado			
Actividades que se practican: Senderismo, Fotografía, Cabalgatas, Picnic, Camping, Vista Panorámica.			

Tabla 34

Mirador del nevado Cayambe

Nombre del Recurso Turístico: Mirador del nevado Cayambe


Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Media Montaña	Jerarquía: III
		Descripción del Recurso: Está situado a los 4200 msnm es un excelente lugar desde donde se puede divisar a una distancia muy cercana el esplendor del nevado Cayambe, de aquí se puede divisar el impresionante entorno del paisaje andino.	
Resultados de la Evaluación Técnica			
Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar			
Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de tercer orden, el recorrido en vehículo dura alrededor de 20 minutos			
Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Conservado			
Actividades que se practican: Senderismo, Fotografía, Cabalgatas, Picnic, Camping, Vista Panorámica.			

Tabla 35

Casa hacienda Pesillo

Nombre del Recurso Turístico: Casa hacienda Pesillo

Categoría: Atractivos Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica vernácula	Jerarquía: II
		Descripción del Recurso: Es una construcción de la época colonial y constituye el patrimonio construido de mayor relevancia de entre todas las casonas de haciendas en pesillo. Tiene un área de construcción que bordea los 30 000 m2. Desde abril de 2007 esta casona se encuentra dentro del inventario de Patrimonio Nacional del Ecuador registrado en el INPC	
Resultados de la Evaluación Técnica			
Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar			
Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de segundo orden.			
Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Alterado			
Actividades que se practican: Fotografía, picnic, camping, vista panorámica.			

Tabla 36

Casa hacienda San Pablo Urco

Nombre del Recurso Turístico: Casa hacienda San Pablo Urco

Categoría: Atractivos Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica vernácula	Jerarquía: II
--	---------------------------	--	----------------------



Descripción del Recurso: Otra hacienda de la comunidad esta fue la sede de administración de la hacienda San Pablo Urco, bajo la responsabilidad de la junta nacional de asistencia social, en los años de 1913 a 1964 se arrendaron a terratenientes particulares. Actualmente una parte de sus instalaciones ha sido destinada al acopio de leche.

Resultados de la Evaluación Técnica

Accesibilidad al Recurso Turístico: El ingreso es libre, no tiene ningún costo, cualquier día de la semana se lo puede visitar

Conectividad al Atractivo Turístico: Vía de acceso de segundo orden.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno: Alterado

Actividades que se practican: Fotografía, picnic, camping, vista panorámica.

Actividades Turísticas

Kamp Kuri Kucho. - Este campamento está situado a 3300 m.s.n.m en la comunidad de San Pablo Urco, desde donde van a poder apreciar el Nevado Cayambe y, si el día está despejado se puede ver el Antisana, este campamento está situado en el corazón de la comunidad, es normal poder ver a niños cabalgando a caballo. El alojamiento está hecho con materiales ecológicos y tiene un aspecto rustico.



Figura 47. Camp Kuri Kucho

Fuente: (Camps International, 2016)

Las actividades que se pueden hacer aquí es cabalgatas, agroturismo, camping.

Contacto para poder realizar una reservación: 2 3893040

Chaupi Farm

Esta compañía de Ecuador se fundó hace 5 años en la ciudad de Cayambe en la parroquia de Olmedo se encuentra en las faldas del Nevado Cayambe a una altitud de 3200 msnm lo que garantiza una producción de flores de alta calidad. Lo que se puede hacer aquí es visitar la finca, ver y apreciar las flores.

Los días en los que se puede hacer una visita de: lunes a viernes de 07:00 a 15:00.

Contacto para una reservación 0980653775



Figura 48. Chaupi Farm
Fuente: (Chaupi Farm, 2018)

Rancho Chalpar

Este lugar establecido de forma privada se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca. Ofrece a los turistas caminatas, pesca deportiva y cabalgatas rodeado de un entorno andino, natural y conservado.

Además, también ofrecen una zona de picnic para que preparen las truchas y acompañen con productos andinos de la sierra como papas, habas, melloco y choclos.

A este lugar se puede acceder por la Comunidad de la Chimba en camionetas 4x4, en moto, a caballo o en bicicleta.



Figura 49. Rancho Chalpar
Fuente: (Rancho Chalpar, 2017)

4.2.1.4 Costo de la estrategia

Tabla 37.

Costo de la estrategia N°1

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Observar los atractivos turísticos.	23	10	230	GAD parroquial Autoras
Realizar una revisión bibliográfica	4	50	200	GAD parroquial Autoras
Llenar las fichas de jerarquización del MINTUR	1	60	60	Prestadores de servicio. GAD parroquial
Costo Total			\$590	

4.2.2 Estrategia 2. Diseño de un mapa turístico.

La parroquia no cuenta con un inventario turístico en la zona, la inexistencia de un mapa también es clara por lo que es importante su elaboración, donde se pondrán los atractivos naturales, arquitectónicos y construidos más relevantes, lo cual será de mucha utilidad a las personas que deseen visitar la parroquia por primera vez.

Este mapa turístico no solo contará con los atractivos más relevantes, sino que también con simbología y pictogramas acorde a el Ministerio de Turismo, para que puedan tener una mejor comprensión y ubicación dentro del mapa. Por ello, se realizó un diseño comprensible de los atractivos en el mapa de la parroquia.

4.2.2.1 Objetivo de la estrategia.

Diseñar un mapa turístico que muestre los lugares importantes de la parroquia Olmedo.

4.2.2.2 Desarrollo de la estrategia.

El mapa turístico de la parroquia de Olmedo se lo presenta a continuación, cuenta con la distribución de atractivos turísticos naturales y culturales, los lugares de residencia y las actividades para desarrollar en la misma.

Atractivos Naturales



Actividades Turísticas



Figura 50. Pictogramas de las actividades turísticas y atractivos naturales en Olmedo

Atractivos Culturales



Figura 51. Pictogramas de los atractivos culturales de Olmedo

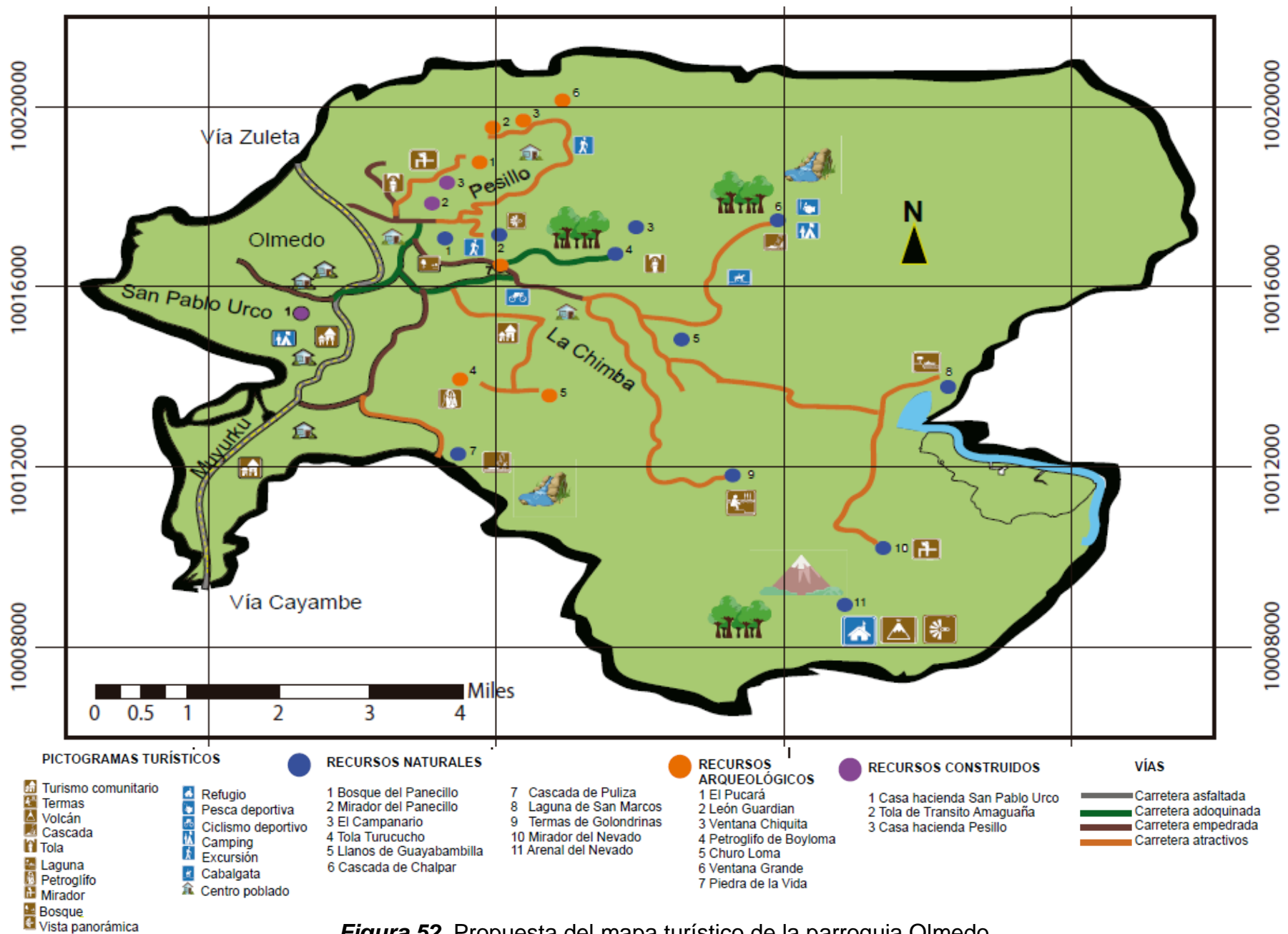


Figura 52. Propuesta del mapa turístico de la parroquia Olmedo

4.2.2.3 Costo de la estrategia N° 2

Tabla 38.

Costo de la estrategia N° 2

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Identificar los recursos para el full day.	23	3	69	-GAD parroquial -Autoras
Diseñar la ruta del full day	1	281	281	-Guías locales -GAD parroquial -Autoras
Cotizar el costo del full day	1	100	100	-Prestadores de servicio. -GAD parroquial
Costo Total			\$450	

4.2.3. Estrategia 3: Diseño de un full day en Olmedo (un día entre las nubes)

Para lograr el desarrollo local y potencialidades de los recursos que tiene la parroquia se plantea un full day en la parroquia de Olmedo, el cual va estar enfocado en la naturaleza debido a que las encuestas arrojaron que el 65% de las personas prefieren realizar actividades naturales. La cual va estar dirigido a personas jóvenes que oscilan de 18 – 28 años.

El propósito de esta estrategia es que se pueda implementar un full day donde van a intervenir guías locales, también la comunidad al alquilar las bicicletas que se necesitan, de esta manera logrando que tengan un ingreso económico.

4.2.3.1 Objetivo de la estrategia

Proponer el diseño de un full day en la parroquia Olmedo aprovechando los atractivos naturales de la misma, logrando el desarrollo local de la parroquia.

4.2.3.2 Desarrollo de la estrategia

Los días de salida para el full day son: miércoles y sábados

El costo tentativo para venderlo es \$100 por persona.

El itinerario se lo presenta a continuación:

- 6:00 Recoge a las personas en la zona de La Mariscal
- 7:15 Desayuno en Cayambe (Encuentro con el guía de la comunidad)
- 7:55 Salida al Mirador del Panecillo
- 9:00 Llegada al Mirador del Panecillo
- 9:20 Salida en bicicleta al Bosque del Panecillo
- 10:00 Llegada al Bosque del Panecillo
- 10:20 Salida Termas de las Golondrinas
- 11:15 Llegada a los pajonales (caminata a las Termas de Golondrinas)
- 12:00 Llegada a las termas de las Golondrinas
- 13:30 Entrega de Box Lunch
- 14:00 Salida de las termas de las Golondrinas (caminata de regreso al pajonal)
- 14:45 Llegada a los pajonales – Salida a Pesillo
- 15:50 Llegada - Visita al centro de distribución y recolección de Leche
- 16:10 Salida al Mausoleo de Transito Amaguaña
- 16:20 Llegada al Mausoleo y visita de la misma
- 16:40 Salida a Cayambe
- 17:40 Llegada para degustación de chocolate y bizcochos
- 18:10 Retorno a Quito
- 19:30 Llegada a La Mariscal

Los prestadores de servicio en cuanto a guianza y alimentación serán los moradores de Olmedo de igual manera ellos serán los que alquilen las bicicletas para el descenso del mirador del Panecillo al bosque del Panecillo.

Ruta gráfica

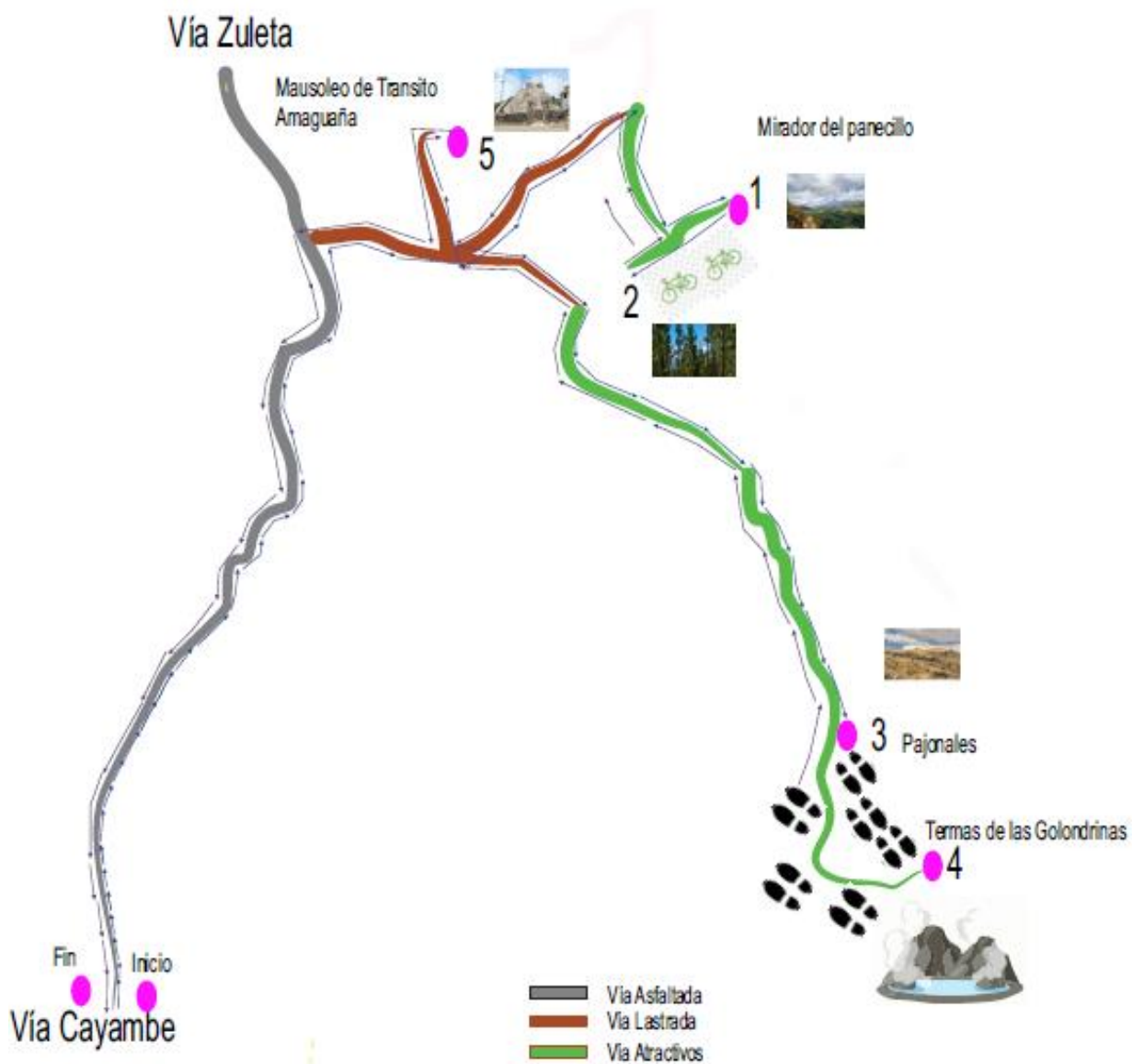


Figura 53. Ruta gráfica del full day en Olmedo

4.2.3.3 Costo de la estrategia N° 3

Tabla 39.

Costo de la estrategia N°3

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Diseño del full day	1	150	150	GAD parroquial Autoras
Fam trip	1	300	300	Guías locales GAD parroquial Autoras
Costo Total			450	

4.2.4 Estrategia 4: Capacitaciones para el desarrollo del turismo

Esta propuesta consiste en proponer capacitaciones para los comuneros de la parroquia de Olmedo, y así puedan generar emprendimientos en el ámbito turístico para el desarrollo económico y social de la parroquia. Esto se pudo determinar porque el 65% de las personas están interesadas en desarrollar actividades turísticas y de ellos apenas el 2% algún tipo de capacitación.

4.2.4.1 Descripción de la estrategia

Las capacitaciones pretenden que los futuros prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Olmedo tengan los conocimientos, logrando desarrollar habilidades y aptitudes al momento de emprender, las capacitaciones pueden ser dadas por el Consejo Provincial de Pichincha, GAD Cantonal de Cayambe y la Academia a través de la vinculación que hacen las Universidades.

Para eso se propone firmar convenios entre el Consejo Provincial de Pichincha y la Academia, que puede estar representada por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y un compromiso por parte de los actores sociales de la población de Olmedo.

4.2.4.2. Objetivo de la estrategia

Enseñar de manera didáctica y mediante supuestos la creación de una empresa turística a las personas interesadas en el desarrollo de actividades turísticas.

4.2.4.3. Desarrollo de la estrategia

Las capacitaciones se las realizará después de la Asamblea Comunitaria que tiene los días jueves, en la Casa comunal de Pesillo, también el día domingo en el mismo lugar.

A continuación, se presenta el temario a tratar a en las capacitaciones.

Organización de la propuesta de capacitación a los habitantes de Olmedo

Tabla 40.

Ejes temáticos y subtemas para capacitaciones

Ejes temáticos y subtemas	Profesional responsable	Horas por eje temático
Turismo en el Ecuador	Consejo Provincial de	5 horas
Turismo una opción para emprender	Pichincha	
Turismo en la economía nacional		
Espíritu emprendedor	GAD parroquial de Cayambe	6 horas
Como ser un emprendedor		
Cinco pasos para emprender		
El servicio como producto turístico	Consejo Provincial de	7 horas
Producto turístico	Pichincha	
Opciones de emprendimiento en turismo		
Calidad en la empresa turística		
Información legal y tributaria para la creación y funcionamiento de empresas turísticas.	GAD parroquial de Cayambe	8 horas
Naturaleza del emprendimiento		
Documentos para el funcionamiento Municipales		
Documentos para el funcionamiento turístico y ambiental		
Producción de alimentos	Academia	12 horas
Seguridad Alimentaria		
Delimitación y zonas dentro de la cocina		
Sistemas de producción culinaria		
Hospitalidad y servicio al cliente	Academia	10 horas
Hospitalidad en procesos del turismo		
Características de la hospitalidad		
10 claves para la atención al cliente		

El número total de horas que van a recibir como capacitación son 48, las cuales estarían divididas en un total de 6 horas por semana. La capacitación concluirá en dos meses a partir de su inicio.

4.2.4.4. Costo de la estrategia N°4

Tabla 41

Costo de la estrategia N°4

Estrategia 3: Capacitaciones para el desarrollo del turismo

Objetivo: Enseñar de manera didáctica y mediante supuestos la creación de una empresa turística a las personas interesadas en el desarrollo de actividades turísticas.

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Material didáctico	1000	0,15	150	Consejo Provincial de Pichincha GAD parroquial de Cayambe
Transporte de los capacitadores	30	10	300	GAD parroquial de Cayambe
Refrigerios capacitadores	6	2	12	Gobierno parroquial de Olmedo
TOTAL			462	

4.2.5 Estrategia 5: Estudio para la posible implementación de señalética turística en los atractivos turísticos de la parroquia.

Lo importante de implementar señalética dentro de la parroquia es tener la ubicación de los diferentes atractivos naturales que posee, al igual que las vías de acceso que llevan a cada una de estas. Será utilizado como medio de información para que los turistas sepan el recorrido que deberán tomar de manera fácil y entendible.

4.2.5.1 Descripción de la estrategia

La propuesta de señalética turística para la parroquia de Olmedo, engloba los recursos turísticos naturales de la misma, utilizando simbología turística que se

encuentra en el Manual de Señalética Turística en áreas rurales del CONGOPE, (2013, págs. 12-45) para los turistas que puedan observarlo tendrán información del lugar en donde se encuentran los atractivos y recursos. La señalética turística cuenta con la utilización de pictogramas que permitirán la mayor comprensión de los sitios turísticos, al tener imágenes entendibles y acopladas al atractivo,

4.2.5.2 Objetivos de la estrategia

Identificar los puntos estratégicos para colocación de señalización y señalética en los recursos previamente identificados.

4.2.5.3 Desarrollo de la estrategia

La estrategia se va a desarrollar a partir de los recursos que se visitaran en el full day planteado en la tercera estrategia, los cuales se detallan a continuación: Mirador del Panecillo – Bosque del Panecillo – Termas de las Golondrinas – Mausoleo de Transito Amaguaña.

4.2.5.3.1 Señales de aproximación



Figura 54. Ubicación de señalética referencial, Termas de las Golondrinas

Medidas 2,40 * 0,60 m Ubicada en una vía de segundo orden / peatonal.



Figura 55. Señalética referencial, Termas de las golondrinas

Pictogramas del lugar

Medidas 600mm * 600 mm – 750mm * 750mm – 900mm * 900mm



Figura 56. Pictogramas referenciales, termas de las golondrinas

Mirador del Panecillo

Medidas 2,40 * 0,60 m Ubicada en una vía de segundo orden / peatonal.



Figura 57. Señalética referencial, mirador del Panecillo

Pictogramas



Figura 58. Pictogramas referenciales, mirador del Panecillo

Bosque del Panecillo

Medidas 2,40 * 0,60 m, ubicada en una vía de segundo orden / peatonal.



Figura 59. Señalética referencial, bosque del Panecillo

Pictogramas del Lugar



Figura 60. Pictogramas referenciales, bosque del Panecillo

Mausoleo de Transito Amaguaña



Figura 61. Señalética referencial, mausoleo de Tránsito Amaguaña

Pictogramas



Figura 62. Pictogramas referenciales, mausoleo Tránsito Amaguaña



Figura 63. Ubicación referencial de pictogramas

4.2.5.5. Costo de la estrategia

Tabla 42

Costo de la estrategia N° 5

Estrategia 5: Implementación de señalética turística				
Objetivo:				
Identificar los puntos estratégicos para colocar la señalética en los recursos identificados.				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Diseño de la señalética de -señales de aproximación	4	20	80	Consejo Provincial de Pichincha CONGOPE
Implementación de la señalética de señales de aproximación	4	120	480	Consejo Provincial de Pichincha
Diseño de los pictogramas de los atractivos	37	20	740	Consejo Provincial de Pichincha MINTUR
Implementación de los pictogramas	37	15	555	Consejo Provincial de Pichincha
Elaboración de señalética y pictogramas	41	420	17220	Empresa designada MINTUR
TOTAL:			\$19075	

4.2.6. Estrategia 6: Herramienta publicitaria

De acuerdo al resultado obtenido en la encuesta realizada a los residentes, se identificó que la mayoría, se informan a través del internet y redes sociales para elegir su próximo destino turístico. Asimismo, de los encuestados el 61% realizó reservaciones, de este porcentaje los medios más utilizados son: Sitio web del establecimiento 14%, plataformas digitales 8%, y un 29% vía telefónica, número el cual es extraído en gran parte a través del internet.

La parroquia Olmedo en el cantón Cayambe no posee publicidad de ningún tipo, por esta razón se considera que la visita hacia este lugar es escasa.

4.2.6.1. Descripción de la estrategia

Código QR – Información sobre Olmedo

La importancia de convertir a Olmedo en un sitio turístico va de la mano con la implementación de innovaciones tecnológicas, como son los códigos QR, que fácilmente incrementarán el interés por visitar esta parroquia.

Como parte de la propuesta se plantea el diseño de tótems publicitarios que cuenten con imágenes llamativas para las personas y también la imagen del código QR generado para mostrar el link hacia el catálogo de atractivos turísticos de la parroquia Olmedo. Dicho elemento se puede también ubicar en publicidad orientada al cantón Cayambe.

4.2.6.2. Objetivo de la estrategia

Diseñar un instrumento publicitario que muestren los atractivos turísticos y la oferta de la parroquia Olmedo, a través de herramientas tecnológicas para fomentar el turismo y permitir el fácil acceso a la información.

4.2.6.3. Desarrollo de la estrategia

Código QR – Información sobre Olmedo

En las diferentes herramientas publicitarias que se ubican en exteriores, es este caso tótems publicitarios, se ubicará un código QR que le permita a cualquier persona escanear desde su Smartphone y, acceder a la información del cantón, así como también visualizar el link directo del catálogo de recursos y atractivos turísticos de Olmedo.



Figura 64. Código QR – Catálogo de atractivos



Figura 65. Parque Central de Pesillo, ubicación de código QR en tótem publicitario

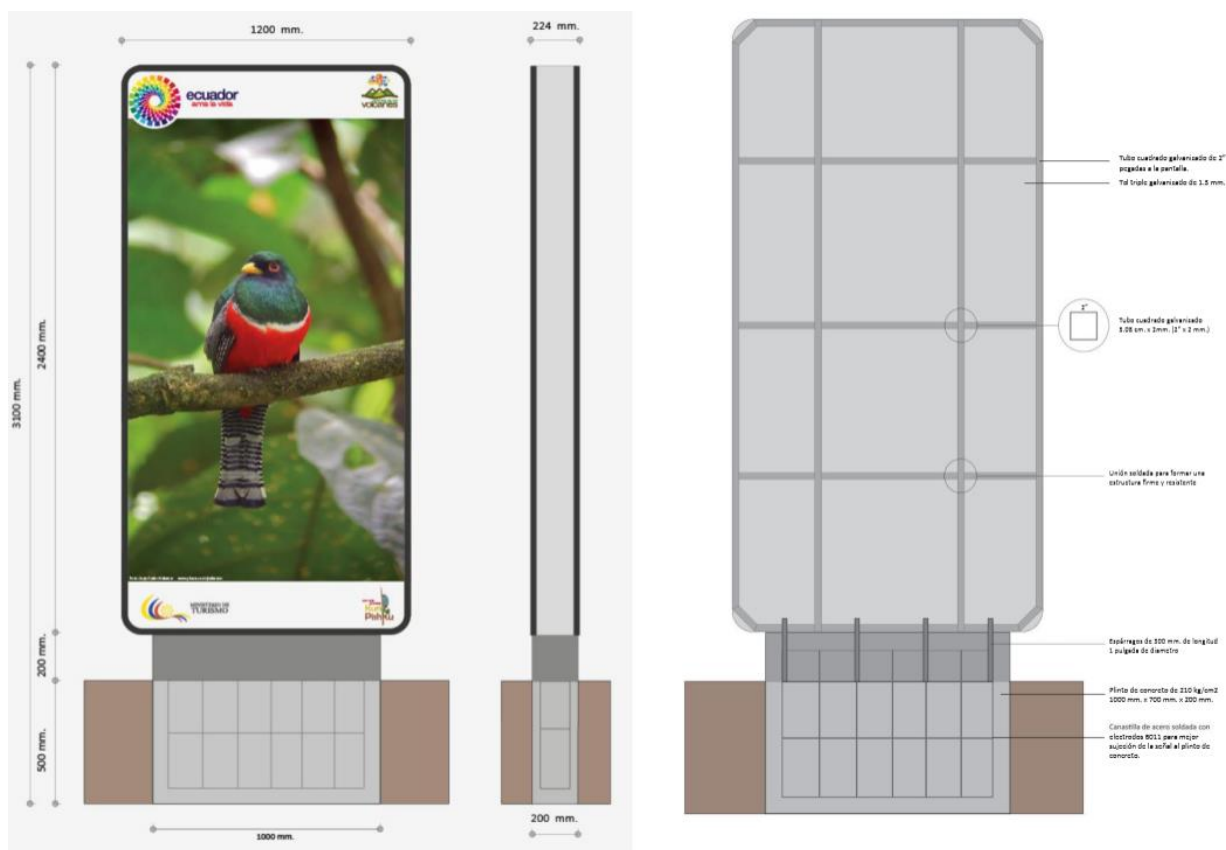


Figura 66. Especificaciones técnicas de tótem

(Ministerio de Turismo, 2013)

4.2.6.4. Costo de la estrategia

Tabla 43.

Costo de la estrategia N°6

Estrategia 6: Herramientas publicitarias				
Objetivo:				
Diseñar instrumentos publicitarios que muestren la oferta turística de la parroquia Olmedo, a través de herramientas tecnológicas para fomentar el turismo turística y permitir el fácil acceso a la información.				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Diseño tótems publicitarios	3	85	255	MINTUR Diseñador
Elaboración tótems publicitarios	6	550	3300	MINTUR Empresa especificada
Colocación de tótems	6	120	720	Empresa especificada GAD parroquial
Levantamiento de Información	1	100	100	Autoras Consejo Provincial de Pichincha
Creación de Código QR	1	0	0	Junta parroquial GAD parroquial
TOTAL:			\$4375	

4.2.7. Estrategia 7: Alianza estratégica para la comercialización

Las alianzas estratégicas entre las empresas turísticas y complementarias locales las que pueden aportar actividades que hagan del destino una experiencia única, al poner en valor y ofrecer recursos y productos propios de la zona como elemento de distinción. Esto permitirá un mayor atractivo del propio destino, aumentar el gasto de los visitantes e incluso, romper la estacionalidad, con diferentes paquetes turísticos fuera de las temporadas existentes.

4.2.7.1. Descripción de la estrategia

A partir del full day propuesto en la estrategia N°3, se propone la comercialización de este paquete turístico a los turistas nacionales y extranjeros que realicen voluntariado en Camp Kuri Kucho que, de acuerdo a las preferencias identificadas en las encuestas, el grupo potencial con mayor interés en este tipo de turismo son jóvenes de entre 18 y 28 años, edad en que gran parte de los turistas extranjeros de América del Norte y Europa viajan hacia Latinoamérica para adquirir nuevas experiencias y conocer lugares rurales a un bajo presupuesto.

4.2.7.2. Objetivo de la estrategia

Ofertar el paquete turístico, full day de Olmedo a visitantes nacionales y extranjeros, a través del programa de voluntariado Camp Kuri Kucho en la comunidad de San Pablo Urco, para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia Olmedo.

4.2.7.3. Desarrollo de la estrategia

Dicha alianza se realizaría principalmente entre la fundación *Camps International* que se encarga de coordinar proyectos de voluntariado con la finalidad de generar un impacto positivo y prestadores de servicios turísticos de la comunidad para brindar alojamiento, guianza, animación, alimentación, entre otros.

Para este motivo de, incentivar a la comercialización del paquete turístico se plantea una comisión a la fundación del 10% al 20% del costo del tour, que dependerá del número de personas.

4.2.7.4. Costo de la estrategia

Tabla 44.

Costo de la estrategia N°7

Estrategia 7: Alianzas estratégicas para la comercialización						
Objetivos: Ofertar el paquete turístico, Full Day de Olmedo a visitantes nacionales y extranjeros, a través del programa de voluntariado Camp Kuri Cucho en la comunidad de San Pablo Urco, para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia Olmedo.						
Detalle		Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables	
Transporte		5	15	75	Prestadores de servicios	
Folletos Elaboración 17Olmedo)	Informativos– (Full Day	1	50	50	Diseñador gráfico	
Informativos – Impresión (Full Day Olmedo)		30	5	150	Imprenta	
TOTAL				275		

Tabla 45.*Costo total de las estrategias*

ESTRATEGIA 1				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Observar los atractivos turísticos.	23	10	230	GAD parroquial Autoras
Realizar una revisión bibliográfica	4	50	200	GAD parroquial Autoras
Llenar las fichas de jerarquización del MINTUR	1	60	60	Prestadores de servicio. GAD parroquial
Costo Total			\$590	
ESTRATEGIA 2				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Identificar los recursos para el full day.	23	3	69	GAD parroquial Autoras
Diseñar la ruta del full day	1	281	281	Guías locales GAD parroquial Autoras
Cotizar el costo del full day	1	100	100	Prestadores de servicio. GAD parroquial
Costo Total			\$450	
ESTRATEGIA 3				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Diseño del full day	1	150	150	GAD Parroquial Autoras
Fan trip	1	300	300	Guías locales GAD Parroquial Autoras
Costo Total			\$450	
ESTRATEGIA 4				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Material Didáctico	1000	0,15	150	Consejo Provincial de Pichincha
Transporte de los capacitadores	10	30	300	Consejo Provincial de Pichincha
Refrigerios capacitadores	6	2	12	Gobierno Parroquial de Olmedo
Costo Total			\$462	
ESTRATEGIA 5				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Diseño de la señalética de -	4	20	80	Consejo Provincial de Pichincha CONGOPE

CONTINÚA 

señales de aproximación				
Implementación de la señalética de señales de aproximación	4	120	480	Consejo Provincial de Pichincha
Diseño de los pictogramas de los atractivos	37	20	740	Consejo Provincial de Pichincha MINTUR
Implementación de los pictogramas	37	15	555	Consejo Provincial de Pichincha
Elaboración de señalética y pictogramas	41	420	17220	Empresa designada MINTUR
Costo Total			\$19075	

ESTRATEGIA 6

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Diseño tótems publicitarios	3	85	255	MINTUR Diseñador
Elaboración tótems publicitarios	6	550	3300	MINTUR Empresa especificada
Colocación de tótems	6	120	720	Empresa especificada
Levantamiento de Información	1	100	100	GAD parroquial Autoras Consejo Provincial de Pichincha
Creación de Código QR	1	0	0	Junta parroquial GAD parroquial
			TOTAL:	\$4375

ESTRATEGIA 7

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Responsables
Transporte	5	15	75	Prestadores de servicios
Folletos Informativos– Elaboración (Full Day 17Olmedo)	1	50	50	Diseñador gráfico
Informativos – Impresión (Full Day Olmedo)	30	5	150	Imprenta
Costo Total			\$ 275	
Costo Total de las estrategias			\$25677	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Olmedo se caracteriza por la producción agrícola y ganadera, posee lugares emblemáticos para desarrollar el turismo, sin embargo, no se ha dado la importancia de fomentar y promover el mismo por parte de los actores sociales.
- Los GADs provincial y cantonal no han realizado una adecuada planificación turística de la parroquia, para el desarrollo.
- La escasa señalética turística en las vías y la inexistencia de puestos de información turística, hace que las facilidades para el conocimiento de rutas a seguir al momento de querer visitar un atractivo dentro de la parroquia sean limitadas.
- Los servicios turísticos son limitados en la parroquia, de los cuales ninguno está dentro del catastro turístico, por lo que no están calificados para brindar servicios adecuados.
- La mayoría de las vías de Olmedo se encuentran en mal estado, por esta razón el ingreso a los atractivos turísticos es complicado, por lo cual solo los visitantes con un vehículo 4x4 pueden ingresar a los mismos.
- Los residentes de la parroquia tienen predisposición para realizar actividades turísticas, pero no tienen los conocimientos para poder desarrollar las mismas.
- La mayoría de los excursionistas que llegan a Olmedo, tienen su alojamiento en la ciudad de Quito por la cercanía de esta con la parroquia, por esta razón es que los mismos no se quedan a pernoctar en esta.
- Para lograr la potencialización de la parroquia se necesita la colaboración de los actores tanto sociales y políticos para el desarrollo de la misma.

- Las redes móviles inalámbricas de Olmedo son deficientes por lo que obtener información tanto para los residentes como los habitantes lo hace inaccesible.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda fomentar el desarrollo del turismo por parte de los actores sociales de la parroquia.
- Los GADs provincial y cantonal deberían realizar una planificación adecuada en el ámbito turístico mediante participación de los moradores y prestadores de servicio turístico.
- Es importante que generen puestos de información turística, para el conocimiento público de los atractivos más relevantes de la parroquia, además, la implementación de señalética en los atractivos para que los visitantes puedan llegar a los mismos.
- Deben brindar el apoyo y la guía respectiva a los prestadores de servicios de Olmedo, de esta manera podrían contar con la implementación adecuada para proporcionar el servicio que los visitantes demandan.
- El Gobierno Cantonal de Cayambe debe poner énfasis en el arreglo y pavimentación de las vías de acceso en la parroquia de Olmedo, ya que este se encuentra bajo su jurisdicción
- Los actores políticos deben dar capacitaciones a los moradores interesados en realizar actividades turísticas.
- Los prestadores de servicio de alojamiento deben crear estrategias de comercialización para que los excursionistas tengan interés de pernoctar en sus establecimientos.

- Las empresas telefónicas deberían proveer de más antenas de señal, de esta manera tendrán la disponibilidad de acceder a la información necesaria.
- El Gobierno Descentralizado de la parroquia Olmedo debe buscar la manera de aprovechar los incentivos que ofrece el gobierno para mejorar la cobertura de red y acceso a internet en las zonas rurales.
- Aprovechar el auge del turismo de voluntariado, implicando a los visitantes en diversas actividades que difieren de la cotidianidad de su entorno y principalmente el interés por satisfacer sus preocupaciones humanitarias de ayudar a otras personas.

GLOSARIO

PIB: Producto Interno Bruto

MINTUR: Ministerio de Turismo

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

OMT: Organización Mundial de Turismo

WTTC: World Travel & Tourism Council

IDH: Índice de Desarrollo Humano

UNESCO: Organización de la Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

CNP: Consejo Nacional de Planificación

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

MAE: Ministerio del Ambiente

PEA: Población Económicamente Activa

PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

UTN: Universidad Técnica del Norte

MAGAP: Ministerio de Agricultura y Ganadería

COOTAD: Código Orgánico y Ordenamiento Territorial

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, K. (2018). *Repositorio Universidad de Machala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12046/1/ECUACE-2018-HT-DE00092.pdf>
- Albuquerque Llorens, F. (Octubre de 2003). *Curso sobre Desarrollo Local. Curso OIT: Estrategias para el desarrollo económico local*. (C. S. Investigaciones, Ed.) Madrid, España: Instituto de Economía y Geografía,.
- Albuquerque Llorens, F. (Octubre de 2003). *Curso sobre Desarrollo Local. Curso OIT: Estrategias para el desarrollo económico local*. (C. S. Investigaciones, Ed.) Madrid, España.
- Albuquerque, F. (2008). *Desarrollo Local y Empleo*. Ginebra: Organización internacional del trabajo del Banco Mundial .
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Art. 328*. Ecuador.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Art. 328*. Ecuador. Obtenido de https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Avilés Pino, E. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/provincia-del-pichincha/>
- Azcarate, A., Ruiz de Ael, M., & Santana, A. (Febrero de 2003). *EUSKADI*. Obtenido de

https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/pv_patr_arquitectonico/es_6597/adjuntos/patrimonio_arquitectonico_c.pdf

Bahamontes Tamayo, M., & Estévez Córdor, C. (2016). *Análisis de la potencialidad turística de la parroquia Checa, cantón Quito, provincia de pichincha, para el desarrollo del turismo en la localidad*. Sangolqui: ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12130/1/T-ESPE-053425.pdf>

Banco Mundial . (9 de Abril de 2019). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Banco Mundial. (2006). *Banco Mundial*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/233841468337796448/pdf/322040SPANISH0101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf>

Barquero, A. V. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Barra, W., Williamson, G., & Cañete, R. (Octubre de 2010). *Municipio de Lautaro*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/walterbarra/proyecto-desarrollo-local-endogeno-productivo-2010-final-6-sept-con-autores>

Barrientos Felipa, P. (Septiembre de 2017). Estrategia de Diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20, 117-136. doi:10.22395/seec.v20n44a6

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Colombia: Prentice Hall. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bonfil Batalla , G. (1981). *El etnodesarrollo: sus premisas jurídicas políticas y de organización*. San José, Costa Rica: Docip.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Brundtland, H. (1987). *Desarrollo Sostenible*.
- Camps International. (20 de Enero de 2016). Camp Kuri Kucho. Obtenido de <https://campsinternational.com/blog/camp/camp-kuri-kucho/>
- Carvajal, A. (2009). *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Cali: Universidad del Valle.
- Castillo , P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III*, 1-12. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Cebrián Abellán, A. (2008). El Patrimonio como potencial turístico de las comarcas del Júcar y Cabriel. *Papeles de Geografía*(47-48), 35-53. doi:023-1781
- Chanatasig, M., & Chicaiza, G. (2014). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Quito: UCE.
- Chaupi Farm. (2018). The Chaupi Farm. Obtenido de <http://www.agricolaelchaupi.com/es/>

- Cobo Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Revista de estudios de comunicación*, 295-318.
- ConceptoDefinición. (15 de Noviembre de 2012). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/in-situ/>
- Consejo de Protección de Derechos Cayambe. (s.f.). *Parroquias del cantón Cayambe*. Obtenido de <https://cpidcayambe.gob.ec/home/organigrama-11/>
- Conti , A. L., & Cravero, S. (Junio de 2010). Patrimonio comunidad local y turismo. *Notas en Turismo y Economía*(1), 8-31. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/15769>
- COOTAD. (11 de junio de 2015). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Obtenido de <http://bit.ly/374GVUA>
- Echeverría Cachipueno, G. O. (2016). *Modelo de desarrollo turístico para la región de Pesillo, parroquia Olmedo-Cayambe*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12732/1/T-ESPE-053805.pdf>
- Echeverría, C. (2010). Estudio de los acontecimientos históricos de Pesillo para el establecimiento de rutas temáticas. Universidad de las Palmas Gran Canaria .
- Ecuador Noticias. (07 de Mayo de 2015). *Mapa de la Provincia de Pichincha*. Obtenido de <https://ecuadornoticias.com/mapa-de-la-provincia-de-pichincha/>
- Franco Maass, S., Osorio García, M., Nava Bernal, G., & Regil García, H. (Abril de 2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional

Nevado de Toluca - México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(2), 208-226. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>

Franco Maass, S., Osorio García, M., Nava Bernal, G., & Regil García, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, XVII, 208-226. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40084/Evaluaci%C3%B3n%20multicriterio%20de%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20%20Parque%20Nacional%20Nevado%20de%20Toluca%20-%20M%C3%A9xico.pdf?sequence=1>

GAD Pichincha. (15 de Agosto de 2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pichincha. Pichincha, Ecuador. Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf

Gambarota , D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local, . *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. doi:1012-1617

Gobierno Parroquial de Olmedo. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Olmedo2015 –202*. Cayambe: Gobierno Parroquial de Olmedo.

Gobierno Provincial de Pichincha. (29 de Agosto de 2017). *Datos de la Provincia*. Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/100-rios>

Gómez Gutiérrez , C. (s.f.). El desarrollo sostenible: Conceptos básicos, Alcance y Criterios de Evaluación. *UNESCO*, 91-111. Recuperado el 20 de Octubre de 2019, de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Guisán, M. C. (s.f.). *Universidad de Santiago de Compostela* . Obtenido de <http://www.usc.es/economet/aeeadepdf/aeegade86.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico D.F.: Mc Graw Hill Education. Recuperado el 07 de julio de 2018, de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*.

Información Ecuador. (s.f.). *Información Ecuador.com*. Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de <https://informacionecuador.com/mapa-politico-de-ecuador-para-colorear-pintar/>

Instituto Nacional de estadística y censos. (21 de octubre de 2019). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/PROYECCION_POR_EDADES_PROVINCIAS_2010-2020_Y_NACIONAL_2010-2020.xlsx

Jarrín, M. (19 de Febrero de 2014). Diagnóstico de la potencialidad turística. *RICIT(7)*, 8-31. Obtenido de <http://bit.ly/2TvUqZv>

MAE. (Octubre de 2015). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 10 de 01 de 2020, de file:///C:/Users/Leandro/Downloads/SNAP%20TURISMO%20WEB.pdf

Martínez Rodríguez, J. (Julio de 2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo*(08), 1-33.

Meier, G., & Stiglitz, J. (2001). *Fronteras de la economía del desarrollo el Futuro en perspectiva*. Bogotá: Alfaomega.

Méndez, E. (2012). Imaginario de ciudad turística: una propuesta de abordaje. *De itinerarios paisajes e imaginarios*, 11-44.

Ministerio de Turismo. (29 de Abril de 2013). *Manual de señalización turística*.

Obtenido de

https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013

Ministerio de Turismo. (Mayo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf>

Ministerio de Turismo. (27 de Marzo de 2017). *MINTUR*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/cinco-rutas-ecologicas-potenciadas-fortalecen-a-ecuador-como-destino-para-turismo-de-aventura/>

Ministerio de Turismo. (2018). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 23 de 12 de 2019, de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (26 de Febrero de 2019). *Rendición de cuentas 2018*.

Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>

MINTUR. (29 de diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-de-Estadisticas-Turisticas-2012-2016.pdf>

MINTUR. (Agosto de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2019/INDICADORES-TURISTICOS-AGOSTO.pdf>

MINTUR. (04 de Febrero de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

Morillo Moreno, M. C. (2001). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Merida: Universidad de los Andes.

OMT. (1995). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2010). *National and regional tourism planning*.

Obtenido de /killkana.ucacue.edu.ec:

http://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/102/448

Organización Mundial de Turismo. (23 de Julio de 2018). *La OMT presenta una plataforma en línea para impulsar la consecución de los ODS a través del*

turismo. Obtenido de media.unwto.org: [http://media.unwto.org/es/press-](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-07-23/la-omt-presenta-una-plataforma-en-linea-para-impulsar-la-consecucion-de-los)

[release/2018-07-23/la-omt-presenta-una-plataforma-en-linea-para-impulsar-la-consecucion-de-los](http://media.unwto.org/es/press-release/2018-07-23/la-omt-presenta-una-plataforma-en-linea-para-impulsar-la-consecucion-de-los)

Panoso Netto, A. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos modelos y sistemas*. Mexico: Trillas.

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo concepto modelos y sistemas*. México: Trillas.

Perez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Definición.De*. Obtenido de <https://definicion.de/empleo/>

Peumans, H. (1967). *Zona Económica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>

Pichincha al Día. (18 de Julio de 2019). *Pichincha al Día*. Obtenido de <http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/4272-coloridas-fiestas-envuelven-a-los-cantones-de-pichincha.html>

Pike, A., Rodríguez, A., & Tomaney, J. (2011). *Desarrollo Local y regional*. Valencia: Universidad de Valencia.

PNUD. (2016). *Desarrollo Humano*. Obtenido de Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>

Quan, G. (2007). *Desarrollo Humano: una introducción conceptual*. Guatemala: PNUD.

RAE Academia de la Lengua Española. (s.f.). Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/in%20situ>

Raimond, W. (1980). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>

Rancho Chalpar. (31 de Octubre de 2017). Recuperado el 02 de Enero de 2020, de <https://www.facebook.com/1451265391572549/photos/a.1451293931569695/1729441223754963/?type=3&theater>

Ray, D. (2002). *Economía del desarrollo*. Madrid: Antoni Bosh.

Reyes, G. (2001). *Principales teorías sobre el desarrollo económico y social*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Todaro. (1988). *La Evolución del Pensamiento sobre el Desarrollo*.

UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_

Universidad Politécnica Salesiana. (2013). *Producción Agropecuaria y desarrollo local en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo* (Primera ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: ABYA-YALA. Obtenido de <http://bit.ly/2NwuwRy>

UTN. (31 de Octubre de 2017). *ISSUu*. Obtenido de

https://issuu.com/utnuniversity/docs/digital_plan_ag

Vasquez Barquero, A. (1986). *El cambio en el modelo de desarrollo regional y los procesos de difusion en España*. España: Estudios Territoriales.

Vivas, A., Rodríguez, M. C., & Mendoza de Ferrer, E. (Agosto de 2010). Desarrollo

Endógeno. *CA*, 9-31. Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n231/n231a2.pdf>

WTTC. (28 de Marzo de 2018). *El peso del turismo en la economía mundial: 10,4%*

del PIB. Obtenido de hosteltur.com: https://www.hosteltur.com/127277_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html

ANEXOS