



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

TEMA:

**LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO COMO APORTE AL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN ARCHIDONA**

AUTORES:

JAMI CHURO, JESSICA CAROLINA

YUMI DUCHI, NOEMI ABIGAIL

DIRECTOR:

Msc. HUARACA VERA, LUIS ERNESTO

SANGOLQUÍ

2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN ARCHIDONA**” fue realizado por las señoritas *Jami Churo, Jessica Carolina y Yumi Duchi, Noemi Abigail*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 20 de enero del 2020

Firma:


.....

Ing. Luis Ernesto Huaraca Vera, Mgs.

C.C.: 1708850621



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Jami Churo, Jessica Carolina y Yumi Duchi, Noemi Abigail*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “**Los Centros de Turismo Comunitario como aporte al desarrollo turístico del cantón Archidona**” es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 20 de enero del 2020

Firma:

Jessica Carolina Jami Churo

C.C: 1751456060

Firma:

Noemi Abigail Yumi Duchi

C.C:0604139261



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Jami Churo, Jessica Carolina y Yumi Duchi, Noemi Abigail*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; “**Los Centros de Turismo Comunitario como aporte al desarrollo turístico del cantón Archidona**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 20 de enero del 2020

Firma:

Jessica Carolina Jami Churo

C.C: 1751456060

Firma:

Noemi Abigail Yumi Duchi

C.C:0604139261

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a Dios por la vida y por permitirme culminar una etapa más en mi vida.

A mi madre, Mary, por ser una persona incondicional, por dedicarme su tiempo a pesar del cansancio, su sabiduría y por su infinito amor.

A mi padre, Victor, por su diario esfuerzo, su apoyo total en todas mis aspiraciones, sus consejos y su tierno amor.

A mis hermanos, Sebastián y Dayana, por su motivación y cariño diario.

A mi sobrino Agustín por su tierna sonrisa en momentos difíciles

Y a todos quienes estuvieron presentes, alentándome para seguir adelante y no decaer.

Jessica Jami

“Esfuézate y sé valiente. No temas ni desmayes, que yo soy el Señor tu Dios, y estaré contigo por dondequiera que vayas”-Josué 1:9

El presente proyecto de titulación está dedicado a mi Dios, por ser mi fortaleza y porque por el soy más que vencedora.

A cada miembro de mi familia, Narcisa por ser la mujer más dulce del mundo, pero también la más estricta, se lo dedico a usted por haber forjado mi carácter y mis principios, por siempre tener tiempo para conversar conmigo y no dejar que me rinda aun cuando sentía que no podía más.

A Jaime, el hombre más trabajador que conozco, quien ha hecho hasta lo imposible por darnos todo lo que necesitemos, por ser un apoyo incondicional a lo largo de su vida y por cuidarme como si fuera su más grande tesoro.

A Jhonatan, por brindarme su amor y apoyo, por siempre creer en mí y en especial porque siempre será mi modelo a seguir.

A Joel, por ser mi compañero de risas, quien me ayuda cuando tengo problemas y me cuida como si fuera su hermanita menor.

Cada meta que cumpla se las dedico con el mayor amor del mundo, porque todo lo bueno que hay en mí es porque ustedes están conmigo.

Abigail Yumi

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y sabiduría necesaria para mantenerme de pie cumpliendo mis sueños.

A mis padres, hermanos y a mi pequeño sobrino, quienes son mi eje para seguir adelante, gracias por su paciencia y amor.

A mis padrinos, José y Paulina por su apoyo y afecto incondicional.

A mis tías, Susan y Milla, por su cuidado, amor y comprensión.

A mis amigos, Ale, Josselyn, Natty, Cecy, Natalia, Paúl y Abigail quienes fueron y siguen siendo parte fundamental en mi vida, gracias por todo aprendido y vivido en cada momento.

A todos mis profesores y en especial para mi tutor de tesis Msc. Luis Huaraca, por brindarme sus conocimientos y experiencias en toda esta etapa que de seguro a lo largo de mi camino serán de gran utilidad para mi formación.

Jessica Jami

*“Dando siempre gracias al Dios y padre, en el nombre de nuestro Señor Jesucristo”. –
Efesios 5:20*

Agradezco a Dios quien ha sido mi guía en cada paso, porque siempre ha estado a mi lado, nunca me ha abandonado ni me ha dejado caer, a él por darme la fuerza y la sabiduría y paciencia para poder realizar el presente trabajo.

Agradezco infinitamente a mi familia Jaime, Narcisa, Jhonatan y Joel quienes han sido mis pilares fundamentales, mi complemento y sin ellos no habría llegado hasta este momento, gracias por el apoyo, la paciencia y sobre todo el amor “los cinco como un puño”.

A mis amigos Jessica, Cecilia, Nathy, Natalia, Bri y Paúl, a ustedes por estar conmigo cuando más lo necesité, por apoyarme, brindarme su amistad incondicional, por haber compartido risas y llantos y sobre todo por quererme tal cual soy. En especial a ti Jami por ser mi compañera de tesis, por tener la paciencia suficiente como para trabajar conmigo.

A la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por permitirme formar profesionalmente en sus aulas, a mis maestros por compartir todos sus conocimientos y motivarme a ser una mejor persona, en especial al Msc. Luis Huaraca mi tutor de tesis.

Abigail Yumi

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ix
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Teorías de soporte.....	1
1.2 Marco Referencial	13
1.3 Marco conceptual	23
1.4 Normativa Legal	32
CAPÍTULO II.....	40
2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	40
2.1 Diagnóstico macro de la zona de estudio	40
2.1.1 Entorno geográfico	40
2.1.2 Entorno social	44
2.1.3 Entorno Económico	46
2.1.4 Entorno Político	48

2.2 Diagnóstico micro de la zona de estudio	48
2.2.1 Entorno geográfico	48
2.2.2 Entorno Social	51
2.2.3 Entorno Cultural	53
2.2.4 Entorno Económico	58
2.3 Diagnóstico de los CTC del cantón Archidona	61
2.3.1 Santa Rita – Pueblo de cacao y chocolate	61
2.3.2 Amarun Pakcha	63
Centros de turismo comunitario no certificados por el MINTUR	64
2.3.3 Cascadas y cavernas Yanayaku	64
2.3.4 Pacto Sumaco	65
2.3.5 Centro de Turismo Comunitario - Sacha Waysa	67
2.4 Diagnóstico Agua Blanca (emprendimiento exitoso en Ecuador)	68
2.5 MARCO METODOLÓGICO	69
2.5.1 Enfoque de investigación Mixto – No experimental	69
2.5.2 Instrumentos	70
2.5.3 Formato de la entrevista	72
2.5.4 Formato de la encuesta	74
2.6 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
2.6.1 Análisis de resultados	75

CAPÍTULO III	102
3.1. Líneas de acción para la optimización y una mayor captación de turistas hacia el cantón Archidona.....	104
3.1.1. Aprovechamiento del potencial de los CTC	104
3.1.2. Implementación de señalética y señalización	113
3.1.3. Promoción a los atractivos turísticos comunitarios.....	119
CONCLUSIONES	121
RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFÍA	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Centros de Turismo Comunitarios a Nivel Nacional</i>	15
Tabla 2 <i>Límites de la Provincia de Napo</i>	41
Tabla 3 <i>Superficie por Cantón</i>	41
Tabla 4 <i>División política y Parroquias Rurales de Napo</i>	42
Tabla 5 <i>Población por Cantón de la Provincia de Napo</i>	44
Tabla 6 <i>Porcentaje de Población por Etnia</i>	45
Tabla 7 <i>VAB 2010 por Cantón</i>	47
Tabla 8 <i>Límites del Cantón</i>	49
Tabla 9 <i>Variación del Clima</i>	50
Tabla 10 <i>Vialidad</i>	51
Tabla 11 <i>Población de Archidona por Parroquias</i>	52
Tabla 12 <i>Registro de Atractivos Turísticos</i>	54
Tabla 13 <i>Ramas de Actividades Económicas</i>	60
Tabla 14 <i>Población Total de Archidona</i>	71
Tabla 15 <i>Edad de los Encuestados</i>	86
Tabla 16 <i>Género de los encuestados</i>	87
Tabla 17 <i>Nacionalidad de los Encuestados</i>	88
Tabla 18 <i>Estado Civil</i>	89
Tabla 19 <i>Nivel de Instrucción</i>	90
Tabla 20 <i>Ocupación</i>	91
Tabla 21 <i>Ingreso Mensual</i>	92

Tabla 22 <i>Principal Motivación de Visita</i>	93
Tabla 23 <i>Conocimiento acerca de los CTC</i>	94
Tabla 24 <i>Interés por la visita a un CTC</i>	95
Tabla 25 <i>CTC de Archidona que le gustaría Visitar</i>	96
Tabla 26 <i>Aspectos a tomar en cuenta en la visita a un CTC</i>	97
Tabla 27 <i>Compañía para Viajar</i>	98
Tabla 28 <i>Tipo de Turismo</i>	99
Tabla 29 <i>Actividades a Realizar</i>	100
Tabla 30 <i>Aproximado de gasto en la Visita</i>	101
Tabla 31 <i>Oferta turística Santa Rita</i>	109
Tabla 32 <i>Oferta turística Sacha Waysa</i>	110
Tabla 33 <i>Oferta turística Yanayaku</i>	112
Tabla 34 <i>Pictogramas Atractivos Naturales</i>	113
Tabla 35 <i>Pictogramas Atractivos Culturales</i>	114
Tabla 36 <i>Pictogramas Actividades Turísticas</i>	115
Tabla 37 <i>Pictogramas Restricción</i>	116
Tabla 38 <i>Presupuesto de señalización - señalética</i>	118

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Dimensiones y Variables del Desarrollo Local.....	5
<i>Figura 2.</i> Aspectos positivos del turismo frente al desarrollo local	11
<i>Figura 3.</i> División política.....	43
<i>Figura 4.</i> Población por etnia.....	45
<i>Figura 5.</i> Analfabetismo	46
<i>Figura 6.</i> VAB 2010 por sector económico.....	47
<i>Figura 7.</i> Aporte VAB por cantón 2010	48
<i>Figura 8.</i> Ubicación del cantón en la provincia de Napo	49
<i>Figura 9.</i> Población por género	52
<i>Figura 10.</i> Grupos Étnicos.....	53
<i>Figura 11.</i> Sectores económicos del cantón	59
<i>Figura 12.</i> Cabaña demostrativa “Casa del cacao”	62
<i>Figura 13.</i> Cascada de la Anaconda	63
<i>Figura 14.</i> Cascadas de Yanayaku.....	65
<i>Figura 15.</i> Vista al Volcán Sumaco.....	67
<i>Figura 16.</i> Preparación de la Guayusa.....	68
<i>Figura 17.</i> Modelo 1 de entrevista aplicada al GADMA.....	72
<i>Figura 18.</i> Modelo 2 de entrevista aplicada a los dirigentes de los CTC	73
<i>Figura 19.</i> Formato de la encuesta.....	74
<i>Figura 20.</i> Edad	86

Figura 21. Género de los encuestados	87
Figura 22. Nacionalidad	88
Figura 23. Estado civil.....	89
Figura 24. Nivel de Instrucción.....	90
Figura 25. Ocupación	91
Figura 26. Ingreso mensual	92
Figura 27. Motivaciones para viajar a Archidona	93
Figura 28. Conocimiento sobre los CTC.....	94
Figura 29. Posible visita a los CTC.....	95
Figura 30. Opciones de los CTC del Cantón.....	96
Figura 31. Aspectos a tomar en cuenta en el viaje	97
Figura 32. Compañía para viajar	98
Figura 33. Oferta turística.....	99
Figura 34. Posibles actividades en los CTC	100
Figura 35. Presupuesto disponible del turista.....	101
Figura 36. Esquema de líneas de acción.....	103
Figura 37. Marca de la Ruta	106
Figura 38. Ruta Sacha.....	107
Figura 39. Vallas informativas - Centros Poblados.....	117
Figura 40. Paneles informativos - Centros de Turismo Comunitario.....	118
Figura 41. Página Web - GADM Archidona.....	120

RESUMEN

El turismo comunitario en los últimos años ha tenido un incremento favorable en el desarrollo de pequeñas localidades con la generación de fuentes de trabajo y así pueden dar a conocer su cultura de una manera auténtica, evitar la migración de su población joven a las grandes urbes y emplear la sostenibilidad para la conservación del entorno, teniendo una mayor concentración de pueblos y comunidades en la región Andina y la Amazonia. Esta modalidad también, ha sido un factor de desarrollo sostenible y sobre todo económico en el cantón Archidona por esta razón la presente investigación buscó analizar el aporte de los centros de turismo comunitario en la actividad turística a través de la teoría del desarrollo local y sus dimensiones social, cultural, política y económica, analizando la oferta y demanda que cada CTC mantiene actualmente. La investigación se hizo a través de la búsqueda de información bibliográfica, encuestas dirigidas a visitantes y población en general y entrevistas realizadas a los dirigentes/ administradores de cada CTC, los resultados obtenidos indicaron en un gran porcentaje que la actividad comunitaria no es conocida ya que carece de una adecuada publicidad además que no poseen servicios básicos y una señalización y señalética para el acceso a estos atractivos. Finalmente, se concluyó que para el aumento de visitas a cada atractivo se necesita de su promoción, difusión y vías adecuadas de acceso con la señalización y señalética adecuada y esto se logra a través de entidades gubernamentales oficiales, en este caso el GADMA.

PALABRAS CLAVE

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **COMUNIDAD**

ABSTRACT

Community tourism in recent years has had a favorable increase in the development of small towns with the generation of jobs and thus can make their culture known in an authentic way, prevent the migration of their young population to the big cities and use sustainability for the conservation of the environment, having a greater concentration of peoples and communities in the Andean region and the Amazon. This modality has also been a factor of sustainable and specially economic development in the Archidona canton. For this reason, the present research sought to analyze the contribution of community tourism centers in tourism through the theory of local development and its dimensions social, cultural, political and economic, analyzing the supply and demand that each CTC currently maintains. The research was done through the search for bibliographic information, surveys aimed at visitors and the general population and interviews conducted with the leaders / administrators of each CTC, the results obtained indicated in a large percentage that community activity is not known since it lacks adequate publicity, it also does not have basic services and signaling and signage for access to these attractions. Finally, it was concluded that for the increase of visits to each attraction, its promotion, dissemination and adequate access routes are needed with adequate signaling and signage and this is achieved through official government entities, in this case the GADMA.

KEYWORDS

- **COMMUNITY TOURISM**
- **COMMUNITY TOURISM CENTERS**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **COMMUNITY**

INTRODUCCIÓN

1.1.ANTECEDENTES

Las visitas nacionales y extranjeras en el año 2018 según la (Unidad Digital de Pública FM, 2018) menciona que aumentó en un 14% , también en su redacción aclara que para el incremento de la actividad turística es necesario incentivar a la población total local a que visite diferentes lugares del Ecuador y que se realicen actividades que tengan vínculo con la comunidad.

Según la OMT el turismo comunitario se considera como una alternativa de conservación para el medio rural, así también como una opción del turismo masas, considerado actualmente como una actividad que desgasta y deteriora el lugar en el cual se desarrolla.

Para apoyar las iniciativas de emprendimientos turísticos comunitarios nació la FETPCE (Federación Plurinacional del Turismo Comunitario en el Ecuador) organismo que se encarga de fortalecer y promover el desarrollo de nuevas iniciativas comunitarias obteniendo así el progreso en diferentes localidades.

La provincia de Napo es una de las provincias a nivel de la Amazonia que actualmente tiene un ilimitado número emprendimientos turísticos comunitarios, entre ellos están los CTC, lugres en los cuales se ofertan las diferentes actividades que mantiene una comunidad como son-, caminatas a la selva, gastronomía tradicional, agricultura, pesca, alojamiento y los diferentes actos culturales que aún se conservan en la comunidad.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Archidona ubicado en la provincia de Napo en el oriente ecuatoriano, se divide en cuatro parroquias que son: San Pablo de Ushpayaku, Cotundo, Hatun Sumaku, y Archidona, la cabecera principal. Dentro de cada parroquia viven comunidades quichuas de la amazonía que se han organizado en grupos para ofrecer diferentes tipos de turismo; El cantón está rodeado de atractivos tanto naturales los que incluyen la Reserva Ecológica Antisana, Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, Parque Nacional Cotopaxi y Reserva Biológica Colonso Chalupas. Además de los recursos culturales entre los que destacan su gente con los saberes ancestrales que se han mantenido por generaciones, además de sus costumbres, tradiciones, lenguas y el uso de medicinas naturales. Los pobladores de las diferentes parroquias pertenecen a nacionalidades indígenas en un 83.7% de acuerdo al INEC, mismos que se dedican a la agricultura, en un porcentaje menos a la ganadería y el comercio de sus productos.

Sin embargo, y considerando que la mano de obra tanto agrícola como ganadera es sumamente barata, los ingresos que perciben por estas actividades primarias no son suficientes para cubrir sus necesidades, por este motivo, se han visto obligados a buscar otras maneras de generar ingresos mediante la modalidad turismo comunitario con la creación y gestión de diferentes Centros de Turismo Comunitarios como son: Amarun Pakcha, Cascadas y Cavernas Yanayaku y Santa Rita – Pueblo De Cacao y Chocolate, sabiendo que esta modalidad de turismo permite promover el desarrollo justo, equitativo, responsable ambientalmente y sostenible económicamente teniendo como base principal sus tradiciones, costumbres e identidad dentro de los límites territoriales de la comunidad.

Además, las cifras del Ministerio de Turismo indicaron que el turismo interno en el país generó en el 2018 un total de 112,153,552 turistas, de los cuales 315,620 salieron de Archidona y solo 93,588 ingresaron al cantón, por esta razón y teniendo en cuenta que las preferencias de los turistas son variadas, el presente estudio pretende analizar la oferta de los Centros de Turismo Comunitario y cómo estos han contribuido al desarrollo local, a la mejora de la calidad de vida, la dinamización de su economía y su aporte al desarrollo del turismo interno en el cantón y mediante esta, proponer estrategias que vayan enfocadas a conseguir la necesaria afluencia de turistas y visitantes para mantener la viabilidad de los diferentes CTC y de esta manera que los habitantes generen un turismo interno que les permita conocer su cultura, su gente y empiecen a valorarla como un fuerte atractivo turístico.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los Centros de Turismo Comunitario como aporte al desarrollo turístico del cantón Archidona – Napo, a través de un diagnóstico integral

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Recopilar información bibliográfica sobre el cantón Archidona y el turismo comunitario para el desarrollo del capítulo 1.
- 2) Realizar un diagnóstico sobre el turismo comunitario en el cantón Archidona mediante la aplicación de la evaluación del sistema turístico con el cual se obtendrá datos de la oferta que generará un mayor flujo de visitantes.
- 3) Proponer líneas de acción a partir de los resultados obtenidos para la optimización de la planificación turística y una mayor captación de turistas hacia en cantón Archidona

CAPÍTULO I

1.1 Teorías de soporte

La presente investigación se encuentra sustentada en la conceptualización del turismo comunitario y utilizará la teoría del desarrollo local como soporte para su elaboración.

Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local se da origen a partir del año 1950 donde se consideraba que el desarrollo se concentraba o se vinculaba con la parte económica de una localidad y este debía ir de la mano con el aumento de la población, sin embargo, años más tarde se empieza a considerar ilógico ya que los ingresos producidos no eran distribuidos de una manera equitativa. A partir de los años 90' para referirse al desarrollo ya no se tomaba en cuenta la parte económica, sino que se empezó a ver el desarrollo del ser humano y el mejoramiento en su calidad de vida, además de considerar la parte geográfica como un elemento de suma importancia en el desarrollo y el aporte económico de las pequeñas empresas que se encontraban en la zona, con esto se dieron paso a nuevos modelos los cuales se enfocaron en la producción de recursos y servicios en un área local.

Es por eso que el desarrollo local ya empieza a tomar en cuenta aspectos sociales, políticos y ambientales y no solo se enfoca en la parte económica, a partir de eso la Asociación de Gobierno Local en los Estados Unidos de América define de la manera más simple al desarrollo, tomando en cuenta la historia y los cambios que se han considerado en dicho trayecto, llegando a concluir que el desarrollo es el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes desenvolviéndose en su propio entorno conservando su historia, tradiciones

y valores considerando la importancia que esto tiene para el desarrollo de futuras generaciones (Díaz, 2017, págs. 332-334).

“Para Alburquerque (2004) y Vázquez Barquero (2005), señalan que el desarrollo local –necesariamente- implica un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, mismo que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población local”, esto se lo puede realizar a través de proyectos donde el objetivo general se pueda ejecutar exitosamente en una determinada zona o comunidad siendo necesario que se cumplan los objetivos específicos los cuales deberían tener en cuenta lo siguiente; (Montaño Armendariz, 2014, pág. 80).

- Transformar el sistema productivo local, haciéndolo más competitivo.
- Diversificar la producción local.
- Aumentar el valor agregado de la producción.
- Conservar el ambiente natural (Díaz, 2017)

Por otro lado (Barreiro, 2000) menciona que el desarrollo local exitoso es la toma de decisiones correctas de los agentes locales, teniendo como resultado el desarrollo de una localidad a través del incremento en sus rentas, en la creación de valor, en el aumento de puestos de trabajo además del bienestar que todo esto puede causar en la comunidad. Pero hay que tener en claro que todo este proceso no se puede llevar a cabo sin la interacción de acciones políticas, tecnológicas y sociales las mismas que pueden o no desarrollarse dentro del territorio.

También al desarrollo local debe verse como una forma de identificación de oportunidades al interior de una comunidad, territorio, zona, etc, buscando siempre el

desarrollo y el bienestar común, es decir, potencializar las fortalezas que tienen, en este caso todo lo que engloba el folcklore (Etnografía, fiestas tradicionales y creencias populares, artesanías, medicina ancestral, ferias y mercados, música y danza y finalmente la gastronomía), mismos que están dentro de las manifestaciones culturales según (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, págs. 84 - 85) con este énfasis se puede apreciar que todos estos elementos que posee la comunidad busca un reconocimiento, desarrollo y la mejora continua de la población.

Complementando a lo que menciona Barriero 2000 en su publicación, Vásquez Barquero (1999) también destaca la importancia del papel principal que tiene el territorio, teniendo en cuenta el punto de partida que conduce hacia el desarrollo local que es el conjunto de recursos (naturales, culturales e históricos) los cuales a partir de su desarrollo forman parte de la potencialización local. Además de sacarle provecho a los recursos, hay que considerar que el desarrollo es el progreso endógeno de la localidad, los planos que toma Boisser (2005) en los cuales se manifiestan la endogeneidad local son;

1. Cultura. - identidad cultural local.
2. Científico y tecnológico. – capacidad local para la generación de impulsos tecnológicos que permitan realizar cambios en el sistema.
3. Económico. - reinversión y distribución de la economía local.
4. Político. - diseño y ejecución de políticas a partir de la toma de decisiones las cuales sean tomadas en aprovechamiento al entorno local. (Almaguer La Rosa, Avila, & Perez, 2012)

Tomando en cuenta uno de los planos importantes que destaca Boisser (2000) como es lo científico y tecnológico, Marta Reyes en su publicación “El desarrollo local y las nuevas TIC’s” recalca que para un desarrollo local se debe tener en cuenta la importancia de las TIC’s (Tecnologías de la información y de la comunicación) y su aporte que estas pueden brindar a través de sus técnicas, siendo utilizadas por los agentes tanto públicos como privados en el desarrollo de las actividades siendo un ejemplo la publicidad que se puede dar a través de ésta a cada uno de los emprendimientos.

Salvador Giner señala que no se rompe ningún tipo modelo con la integración de la TIC’s sino al contrario es la adaptación hacia la actual sociedad, es por eso que al tomar en cuenta las TIC’s en el desarrollo local se considera como un avance social y la integración de la sociedad frente a la globalización, obteniendo así el intercambio de experiencias de elementos de la parte local con elementos que forman parte de la globalización. (Reyes de las Casas, págs. 9-11)

También hay que tener muy en claro que el desarrollo local no es una estrategia para generar riquezas o del que más tiene más gana, sino que es un trabajo conjunto de la población con el gobierno, quien tiene un papel fundamental en la regulación económica y social además del apoyo económico hacía nuevos proyectos logrando así el desarrollo de la población y el uso de sus recursos sin alterar su entorno. (Barreiro, 2000)

Actualmente la palabra desarrollo local tiene varias visiones y depende de la localidad su consolidación, la primera es la participación local en el desarrollo de políticas para establecer estrategias de desarrollo, la segunda es la toma de la administración por parte de

los gobiernos locales, en donde nada tiene que ver el estado, la tercera es la administración de una localidad por parte de la municipalidad, la cuarta es el desarrollo local a través de la economía de una localidad, la quinta es el desarrollo a través de un plan de desarrollo territorial en el cual se organicen las actividades de producción local y la sexta es el enfoque hacia la comunidad y su bienestar. (Quinde Rosales, Bucaram, & Barros, 2017)

Autores representativos de la teoría del desarrollo local y otras teorías que soportan su fundamentación como Boisier, Casanova, Domínguez, Lira, Moncayo y Vázquez manifiestan que el desarrollo local se debe entender a partir de cuatro dimensiones, además de una serie de variables. (Burbano Vallejo & Moreno, 2015)

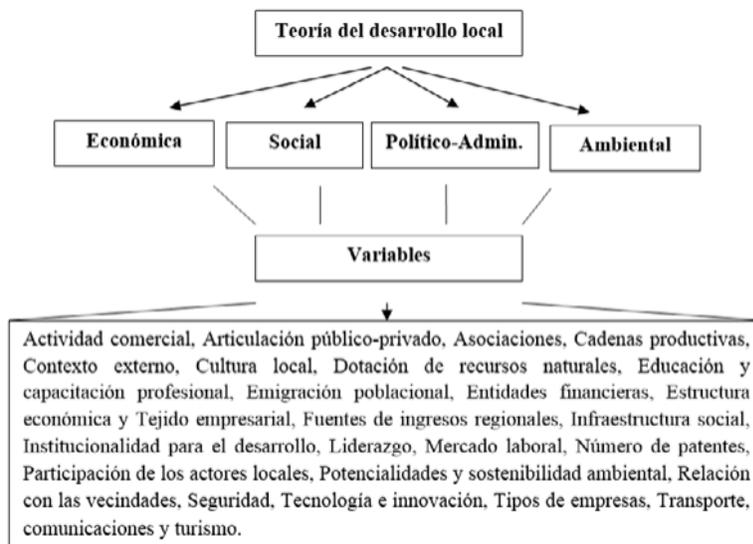


Figura 1. Dimensiones y Variables del Desarrollo Local

Autor: (Burbano Vallejo & Moreno, 2015)

1. Dimensión Económica

La dimensión económica en el desarrollo local se concentra en la generación de riqueza, nuevas plazas de trabajo, la competitividad y promoción empresarial logrando la

disminución de la pobreza en determinadas áreas obteniendo así la mejora en la calidad de vida de los habitantes. Todo esto se busca a través del fortalecimiento de empresas locales existentes, inversiones públicas y privadas hacia nuevos emprendimientos, la unión y variedad en la oferta de nuevos mercados, el alto nivel en cuanto a la capacitación del personal encargado y el estudio de nuevas ideas.

Uno de los instrumentos que puede identificar este campo es la ejecución de programas de desarrollo económico local a través del mejoramiento o formación de leyes que permitan el desarrollo de las empresas con innovadores productos los cuales sean atraídos por la demanda, logrando obtener la activación de la economía, el aumento de divisas, nuevas plazas de trabajo además del crecimiento productivo de la zona. (Gallicchio, 2010, pág. 18).

2. Dimensión Social

Plantea cuestiones sobre cómo sostener niveles de vida, crear más y mejores puestos de trabajo, capacitar adecuadamente a las personas y fomentar más la unidad, teniendo en cuenta la sociedad y el mundo laboral del futuro. Los niveles de la dimensión según la Unión Europea es el bienestar, desarrollo humano, equidad de género y calidad de vida. Pero surge una duda cuando se habla del desarrollo social para el futuro sobre generaciones nuevas.

Los motivos de preocupación son los cambios radicales que han experimentado las comunidades o la población en su diario vivir. Los factores considerados son el envejecimiento demográfico, la celeridad de la digitalización a las nuevas formas de trabajo y el impacto de la globalización y la urbanización.

Varios de estos factores brindan oportunidades como, una vida más sana y larga y de mejores condiciones innovadoras y abiertas. (Dombrovskis, 2017, págs. 6-9)

La MERCOSUR en su publicación “El Turismo Sostenible y su dimensión social en el Mercosur” menciona que la dimensión social es “acelerar procesos de desarrollo económico con mayor justicia social y mejor distribución de la riqueza”, y desde el punto del turismo se busca no solo brindar un intercambio de experiencias sino de apoyar a la economía solidaria, a nuevas leyes gubernamentales además de promover la inclusión social. (Bertoni, 2015)

3. Dimensión Política

Hace referencia a 2 líneas de análisis, en donde se ven involucrados los actores locales y el gobierno los cuales buscan el manejo adecuado de la democracia.

En primera instancia se encuentran los actores locales los cuales están vinculados con la capacidad de tomar decisiones respecto a las estrategias de desarrollo, además del diseño y ejecución de las políticas. La segunda tiene que ver con el papel de las autoridades gubernamentales (Gobierno) y su intervención. (Varisco, 2008, pág. 35)

La participación de los 2 sectores (actores locales y gobierno) en el desarrollo local buscan beneficiarse de una u otra manera ya sean solos o en grupo, en el impulso hacia un nuevo proyecto se necesita del compromiso de todos sus actores asumiendo responsabilidades y sobre todo el consentimiento de los agentes locales. (Burbano Vallejo & Moreno, 2015)

4. Dimensión Ambiental.

Es la atención específica que se la da al medio natural local en un desarrollo sustentable ambiental y la intervención que mantiene el ser humano en su conservación. Esta

se desarrolla fuertemente con el concepto de desarrollo turístico sostenible, entre esto está la disponibilidad de recursos, accesos a servicios urbanos y rurales, espacio público y calidad del paisaje. Varisco (2008, pág 113), su misión “es garantizar en tiempo y espacio, una oferta y demanda adecuada de bienes y servicios ambientales” (Vega Mora, 2013, pág. 2)

También representa las desventajas que se obtiene a través de los negocios que se encuentran en el medio natural, perjudicando a todo el ecosistema que son fuentes de generación de alimentos y trabajo para la comunidad y los insumos de primera necesidad como es el agua. En Ecuador dentro de la dimensión ambiental para el desarrollo local se encuentran los siguientes programas:

- Programa de Proyectos Ambientales
- Política de Movilidad y Transporte

Estos se desarrollan a través de programas de vinculación con la sociedad dirigido por la Universidad de las Américas, los cuales de una u otra manera buscan el bienestar de la comunidad con emprendimientos responsables con el medio ambiente (Universidad de las Americas, 2019)

Turismo Comunitario en Ecuador

El desarrollo de la actividad turística comunitaria empezó a desarrollarse a partir de los años 70 como resultado del desarrollo de actividades de empresas petroleras, madereras y empresas que se dedican a la extracción ilegal de recursos propios de una localidad provocando irregularidades en las comunidades indígenas.

El efecto del desarrollo turístico comunitario intervino en la conservación y la administración de los recursos por parte de la comunidad mejorando la calidad de vida de los habitantes además de la lucha por mantener su identidad cultural.

El elemento diferenciador del turismo comunitario es la forma de organizar la actividad y posteriormente ejecutarla, teniendo en cuenta que su organización y dirección es de forma autónoma dando lugar al desarrollo social, económico y cultural.

Ecuador es uno de los países con más desarrollo en la actividad comunitaria, actualmente dispone de 100 emprendimientos comunitarios, los cuales se han desarrollado a partir de inversiones extranjeras, fundaciones y la ayuda de organizaciones No Gubernamentales, entre los más destacados se encuentran: El Salinerito. Yunguilla, Shandia, entre otros.

La FEPTCE manifiesta que el desarrollo de la actividad turística ha surgido de manera positiva ya que por cada emprendimiento surgen al menos 15 plazas de trabajo directamente para los jefes de hogar y de forma indirecta el trabajo para personas que complementan la actividad turística como el alquiler de caballos, botes, práctica de deportes extremos, etc agregando también el posicionamiento de cada emprendimiento hacia un mercado no tradicional, el uso razonado de los recursos naturales y el compromiso comunitario. (Vargas-Cumbajín C. A., y otros, 2018, pág. 81)

Además del aporte económico del turismo comunitario también ha contribuido en el desarrollo de la parte ambiental cuidando y manteniendo a salvo las áreas protegidas y la parte cultural conservando sus tradiciones e identidad, cuidando del patrimonio cultural e integrando a la mujer en la parte laboral. Entre las actividades que se desarrolla están las

caminatas a sitios arqueológicos, senderismo, medicina ancestral, avistamiento de aves, participación en fiestas, participación en actividades agrícolas entre otras.

El nicho de mercado para este tipo de turismo en el caso de América son personas que quieren convivir y experimentar la vida de las pequeñas localidades, su principal mercado emisor son viajeros de Europa seguida por América del Norte y Latinoamérica. (PROCASUR, 2011, págs. 5-18)

La Organización Mundial del Turismo destaca la contribución que realiza el turismo comunitario en la economía mundial, su aporte aproximado es de 16 mil millones de dólares anuales, además la WTTC destaca que hasta el año 2020 la industria del turismo comunitario aumentara sus ganancias en un 35% ya que los turistas de la actualidad buscan tener experiencias con la comunidad además de vivir un turismo cultural. (EL ESPECTADOR, 2019)

El desarrollo local y el turismo

El turismo se ha visto como un actor clave en el desarrollo económico de grandes países los cuales han desarrollado actividades de ocio y entretenimiento para la satisfacción del turista o visitante, esta situación se ha visto obligada en consecuencia a la invasión tecnológica (internet) y la urgencia de salir de la rutina diaria. Por esto se ha considerado que el turismo puede ser una estrategia de desarrollo local siempre y cuando se tenga presente que debe ajustarse a la necesidad del cliente.

En la operación, la actividad turística puede crear ventajas como el mejoramiento en la calidad de vida y la parte económica y desventajas como el deterioro y contaminación del

espacio, pero para la ejecución de dicha actividad en espacios geográficos es necesario una previa planificación para su desarrollo.

A continuación, se muestra el aporte que mantiene el turismo frente al desarrollo:



Figura 2. Aspectos positivos del turismo frente al desarrollo local
Autor: (Gambarota & Lorda, 2017)

Benni (1997) mantiene que el desarrollo enfocado al turismo debe partir de necesidades reconocidas, orientadas hacia el desarrollo de la localidad considerando que el proceso es continuo y dinámico debido a la dependencia de cada uno de los elementos que posee. (Gambarota & Lorda, 2017)

Además, el desarrollo local aplicado al turismo obtiene resultados favorables si la actividad se desenvuelve de una manera sustentable, reconociendo sus activos (producto turístico), sus desventajas y ventajas además de la caracterización del territorio.

La sustentabilidad en el campo turístico ya sea a través de “una actividad o proyecto o producto es físico natural, socioeconómica, cultural, institucional, política y normativa” (Güidi, 2016, pág. 9)

En efecto a través de la carta mundial de desarrollo sostenible expuesta en el año de 1995 en la Islas Canarias en España expone la relación entre la sustentabilidad y el turismo.

- Manifiesta desde lo físico natural que:

Es la atención que se da al resultado de la actividad turística en el medio ambiente.

- Desde lo socioeconómico manifiesta que:

Es la contribución a través del desarrollo de las actividades impulsando “medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo, mediante un cambio en los modelos de consumo y métodos de fijación de precios” (Güidi, 2016, pág. 9)

- Desde lo cultural manifiesta que:

La actividad turista ha de promover el reconocimiento y protección sobre la cultura, patrimonio e identidad de la población.

- Desde lo institucional manifiesta que;

La participación del gobierno, autoridades, actores locales y ONG’S deberán realizar la creación de redes hacia la investigación, creación y desarrollo del turismo incluido una planificación integrada del turismo. También la aplicación de estándares de calidad dirigidos a la conservación del destino turístico y la satisfacción del cliente.

- Desde lo político manifiesta que:

El estudio de viabilidad para la transformación del sector que permita la ejecución de proyectos ambientalmente compatibles.

- Desde lo normativo manifiesta que:

“Diseñar instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos turísticos”

Por consiguiente, la aplicación adecuada del turismo más un desarrollo local consciente puede dar como producto de turismo sustentable donde se apunta a un servicio de calidad, ofertas de acuerdo a la demanda actual además los beneficios que se puede obtener (Güidi, 2016)

1.2 Marco Referencial

El turismo comunitario en los últimos años se ha convertido en un sistema de apoyo para diversas comunidades indígenas, ya que según estudios realizados por (United Nations Development Programme, 2012) conjuntamente con la ayuda de la Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE) mencionan que en algún momento de la historia los objetos de estudio se vieron discriminados, y que estos sectores son los que más problemas socio-económicos tienen siendo los más emergentes la alta tasa de mortalidad infantil, analfabetismo y la constante migración de la población joven a los concentrados rurales.

El principal interés de las comunidades indígenas desde hace varias décadas en América Latina es buscar soluciones que permitan un justo desarrollo local, la preservación

de la naturaleza, la continuidad de sus costumbres, tradiciones y forma de vida, es decir que buscan mantener todo lo que aman intacto, pero además darlo a conocer a personas que están interesadas en su medio, por lo tanto, para el presente proyecto se establecen siguientes estudios.

El consultor en turismo comunitario en Ecuador (Cabanilla, TransPort Guía Ecuatoriana de transporte y Turismo, 2014) en uno de sus artículos referente a los inicios de esta modalidad menciona que “Esta actividad comenzó en el país a finales de los años setenta, en respuesta a que las comunidades se sentían como un objeto de apreciación, y no como un sujeto en el desarrollo del turismo en sus territorios”. Dándonos a entender que los principales actores involucrados podrían ser operadoras que poco tenían que ver con las comunidades, que generaban sus ingresos, pero la repartición de los mismos no era justo, esto sucedió por cerca de veinte años hasta que la modalidad de turismo comunitario empezó a tomar parte dentro de la Ley de turismo con la creación de la FEPTCE, ente que regule la gestión realizada por los diferentes proyectos comunitarios en el país. Pero lo más importante, según el autor, no es solamente la iniciativa del proyecto y que se lleve a cabo por algunos años, sino que lleguen a constituirse como Centros de Turismo Comunitario (CTC) y de esta manera se empiecen a obtener los beneficios extras que esta denominación posee como “mejoras en temas de educación, salud, acceso a agua apta para el consumo humano, entre otros beneficios”

El libro “ Turismo Comunitario en el Ecuador” escrito por (Cabanilla & Garrido, El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos, 2018) estudia la evolución, problemática y desafíos que han tenido las comunidades para establecerse como

un potencial destino o que este inmerso en las preferencias de los visitantes, dentro del apartado “Proyectos de turismo comunitario exitosos” recalca la importancia de la innovación y menciona que el principal enemigo del turismo comunitario es la mínima dedicación que le ponen a su marcha, se dice:

Si bien la mayoría de proyectos tienen problemas similares y en distinta intensidad, existen también ejemplos positivos de comunidades que tomaron las decisiones correctas en los momentos claves, y que además, supieron aprovechar al máximo la ayuda que recibieron de organismos internacionales, entendiendo que el turismo es una actividad de mediano y largo plazo y que con trabajo, esfuerzo, innovación, incentivos, diversificación y alianzas estratégicas con el sector privado, puede llegar a ser tan rentable hasta convertirse en la primera fuente de ingreso en una comunidad. (p.306)

Los autores ponen varios ejemplos de proyectos de turismo comunitario que han tenido éxito a nivel nacional, mismos que son detallados en la siguiente tabla:

Tabla 1
Centros de Turismo Comunitarios a Nivel Nacional

Comunidad	Ubicación	Creación	Detalles	Factores de éxito
Agua Blanca	Parque Nacional Machalilla	Más de 30 años	Buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística – combinando recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de la comunidad a lo largo del tiempo - Toma de decisiones acertadas con apoyo técnico - Mantener la oferta de valor - Adaptaciones a las nuevas tendencias - El empoderamiento de la comunidad.

CONTINÚA



Yunguilla	Norte del Distrito Metropolitano de Quito	A finales de los años 90	Proyecto externo con la finalidad de proteger bosques, desarrollar microempresas y realizar turismo, pero fue abandonada por las ONG.	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Unión de la comunidad - Férrea determinación del progreso comunitario - Enfocado al turismo interno
San Clemente	Imbabura	2002	Es una iniciativa que se ha visto beneficiada por las alianzas que ha conseguido, especialmente con el sector privado, con operadoras y agencias de viaje	<ul style="list-style-type: none"> - Sus alianzas permiten la reducción del costo de promoción - Vinculaciones estratégicas para turistas internacionales - Constante capacitación para los miembros de la comunidad
Tolte	Chimborazo	2009	La situación económica de esta comunidad antes de vincularse al turismo era bastante precaria, debido a que sus únicos ingresos proveían de una rústica agricultura. Inició con 9 mujeres y hoy involucra a 80 familias, respaldados con la Fundación Maquita Cusunchi	<ul style="list-style-type: none"> - Continuas capacitaciones en: <ul style="list-style-type: none"> - Atención al cliente - Buenas prácticas en el área de restaurantes - Operaciones turísticas - Adecuaciones para el mirador hacia la Nariz del Diablo - Utilizan la agricultura para la elaboración de alimentos para los cerca de 700 turistas mensuales
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas	2009	Iniciaron con el apoyo de Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la Prefectura, el Municipio de Santo Domingo y treinta miembros de la comunidad, que de manera conjunta aportaron en dinero, materiales y trabajo cerca de de USD 200.000	<ul style="list-style-type: none"> - Poseen para visita y conocimiento de la vida diaria de la comunidad: <ul style="list-style-type: none"> - Siete cabañas para hospedaje - Restaurante - Salón de eventos - Museo - Casas Tsáchila - Valoración de la cultura Tsáchila

Napo Wild Center	Parque Nacional Yasuní	2000	Proyecto de la comunidad Kichwa Añangu que ha logrado que Napo Wild Center sea referente ya no solo a nivel nacional sino mundial al haber ganado ya un puesto en el Salón de la Fama de TripAdvisor, por haber tenido por cinco años consecutivos una calificación de 5/5	<ul style="list-style-type: none"> - Guías nativos y empoderados de su cultura - Paquetes con recorridos establecidos para turistas nacionales y extranjeros - Preservación de las costumbres y tradiciones como canto, baile y gastronomía - La comunidad vende su producción al Lodge quienes les retribuyen para proyectos de educación, salud y vivienda.
Principal	Azuay	2005	Este proyecto beneficia actualmente a 100 familias de manera directa e indirecta. Sus dirigentes han realizado varias alianzas estratégicas, entre esas con un organismo de cooperación internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Variedad en actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Visita a telares artesanales - Talleres de elaboración de sombreros de paja toquilla - Visita a bosques y lagunas aledañas - Gastronomía propia del sector - Cooperación con centros de educación superior quienes ayudan al desarrollo de implementaciones para nuevas opciones de visita.

Fuente: (Cabanilla & Garrido, El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos, 2018)

Como se ha señalado, el éxito depende del grado de compromiso que muestre la comunidad en acogerse a los proyectos y la constancia en el mismo, ya que como se ha apreciado puede que el tiempo en el cual llegue a ser exitoso tome pocos años o algunas décadas; lo importante es tener en cuenta que los proyectos llegan a sus metas a mediano y largo plazo y sobretodo que mantener su estilo de vida es un muy buen recurso para conservar

su cultura y permitirse un justo desarrollo local. Se tiene que considerar que es un proceso donde lo primordial es realizar el trabajo en comunidad y que solamente así podrás lograr mejorar su calidad de vida, aumentar sus ingresos económicos, preservar el medio ambiente, hacerse conocer mundialmente, aprender nuevos idiomas y aumentar la educación ambiental entre la población (Huaraca, Paladines, & Suárez, 2017)

También es importante analizar dentro del tema de investigación y como ya se ha mencionado antes que el turismo comunitario ha sido estudiado en diferentes países y sobre todo si tiene algo que lo haga diferente como es el caso planteado por (Bustos, 2015, pág. 25) La producción de “etnomercancías” en el contexto turístico atacameño, hace referencia a diferentes productos que oferta dicha zona a los turistas, entre los cuales mencionan a la asociación de 5 comunidades de Atacama, las cuales se juntan con el mismo fin que en este caso es hacer turismo comunitario, compartiendo con los turistas su forma de vida.

Acotando, (Bustos, 2015) afirma que un turismo comunitario:

Se trata de emprendimientos familiares y negocios de pequeños microempresarios locales que tienen alojamiento, comida típica, producción de artesanías, que han decidido encadenar sus productos y generar su propia oferta turística étnica, que ellos denominan como “turismo experiencial”, que permita a los visitantes compartir con habitantes locales y conocer su cultura. Dentro de los distintos productos que ofrecen se encuentra, por ejemplo, el sendero comunitario, este consiste en un recorrido por el Ayllu de Coyo, donde se concentran gran parte de la oferta turística de la Ecored. A lo largo del circuito los turistas visitan a distintos habitantes que les muestran y explican diversas prácticas tradicionales; por ejemplo fabricación de artesanías con

materia prima local, producción de comidas típicas como el arrope de chañar y la pataska. También se incluye una visita a una de las familias del ayllu que crían llamas, para explicarles a los turistas la importancia de este animal para la cultura atacameña. En síntesis, la idea de este circuito es explicar cómo viven los atacameños y cómo sería una forma de vida “tradicional” comunitaria. (p.162)

Se puede ver como las comunidades buscan la manera de relacionarse entre sí para ofertar productos turísticos como una forma de desarrollo local, logrando de esta manera que la agricultura y ganadería sean parte minoritaria de sus ingresos, más no la totalidad de ella; también el estudio mencionado analiza el aprovechamiento de los recursos naturales para hacer diferentes artesanías que son cotizados por los turistas y, aunque, se recalca que la ganadería y agricultura no son su base fundamental en la economía sí se utiliza como una forma para hacer turismo agrícola o para solventarse en el ámbito gastronómico, es decir cultivar para ofertar.

Y enfocándonos en el ámbito de estudio de los CTC dentro del texto “El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?” presentado por (Cabanilla, Lastra-Bravo, & Pazmiño, PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017) hacen un análisis acerca de los CTC en todo el territorio ecuatoriano, como objetivo principal buscan la manera de promocionar estos Centros con la finalidad de que se empiece a generar una mayor afluencia de visitantes para que el proyecto sea sostenible y ellos puedan seguir ofreciendo sus servicios; por otro lado, también hacen énfasis en los gustos y preferencias de los turistas para poder analizar si, en este caso, los quiteños tienen o no la intención de visita a los CTC del país.

El estudio de los CTC del país es muy amplio, sin embargo, también se ha demostrado por los autores anteriores el hecho de que la legalización y denominación de los grupos de turismo comunitario es muy complicado, siendo la poca afluencia de turistas una razón para que los CTC terminen sus servicios, es así que las comunidades regresan a su forma de vida tradicional y por ello consideran necesario desarrollar propuestas como fomento al turismo interno.

Los autores (Cabanilla, Lastra-Bravo, & Pazmiño, PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017) mencionan que:

El turismo comunitario en Ecuador es un modelo de gestión local que se ha desarrollado por más de 30 años. En la actualidad un gran porcentaje de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) no se encuentran operativos o no han podido legalizarse, en parte a que no han alcanzado un flujo suficiente de visitantes, necesarios para la sostenibilidad plena del proyecto. Muchos de los CTC se mantienen con flujos mayoritariamente receptivos, lo que dificulta que tengan un desarrollo sostenido de los mercados emisores. (p.579)

Dentro de otros resultados obtenidos mediante la investigación se tienen que por parte de la población de Quito puede ser un mercado potencial para la visita de los CTC, sin embargo hay cosas que se desconoce, porque pueden saber que es un CTC, que se oferta pero no tienen claro el nombre de la comunidad que quisieran visitar, lo que muestra que aún no están posicionados del todo en la mente de los visitantes, por lo cual el estudio propone mejorar sus formas de comunicación y actualizar estrategias de promoción, distribución y venta. Por otro lado, la principal motivación hacia la visita de los CTC es “El conocer la vida diaria de los comuneros, en armonía con el medio ambiente y su cultura, es la expectativa

principal de los posibles visitantes”, además, le atribuyen en caso de la negativa de visitar los Centros de Turismo que es importante que los potenciales visitantes sepan que las instalaciones, gastronomía, recorridos y todo lo que se pueda ofrecer sea seguro, limpio, que sea de calidad, cómoda y mantenga precios justos del mercado turístico que vayan de la mano con las actividades (Cabanilla, Lastra-Bravo, & Pazmiño, PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017).

Finalmente, dentro del estudio presentado, hay que aclarar que el Turismo comunitario es una modalidad en la cual se resalta lo armónico, lo tradicional, que ayuda a las comunidades a un justo y merecido desarrollo local.

Como se ha visto en las investigaciones anteriores el turismo comunitario genera una cantidad de impactos, mismos que han sido estudiados por (United Nations Development Programme, 2012). Ellos aclaran que “Las estrategias de utilización sustentable de los recursos del país han permitido a las comunidades diversificar sus actividades económicas y generar ingresos adicionales, retomar muchas de sus expresiones culturales”, además que fortalecer los vínculos y las formas de vida comunitaria que se desglosan a continuación:

Impacto Socio-económico

Su estudio se basa en estadísticas del INEC que señala que el 65% de la población ecuatoriana en el 2010 vive en la pobreza y el 35% en la pobreza extrema, siendo los principales afectados las comunidades indígenas por problemas expuestos anteriormente, sin embargo, con la ayuda de la FEPTCE se puede decir que las estadísticas se han reducido en las 106 comunidades miembros de la organización, los impactos incluyen:

El mejoramiento de la cohesión social y el fortalecimiento del nivel socio-organizacional de diferentes comunidades; el mejoramiento de la infraestructura comunitaria, incluyendo caminos dentro y fuera de las comunidades para transportar bienes y visitantes; mayor acceso a servicios de salud; la creación de puestos de trabajo, directamente a través de los servicios turísticos e indirectamente mediante la venta de artesanías y productos agrícolas; la apreciación renovada para la utilización de plantas medicinales y medicina tradicional; una mayor apreciación a nivel comunitario de la importancia de la diversidad biológica y agrícola para el bienestar de la comunidad; y un mayor entendimiento del valor de la memoria colectiva con respecto al manejo sustentable de las tierras y de los recursos naturales (p.7).

Impacto Político

La FEPTCE ha mantenido sus objetivos claros desde su creación la cual es posicionar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo viable para la autonomía indígena en el Ecuador, sin embargo, también buscan nuevas inversiones y se mantienen como consejeros del Ministerio de Turismo (MINTUR) lo que los llevo a que establezcan reglas y se estandaricen las iniciativas del turismo comunitario, buscando siempre la sostenibilidad ambiental, desarrollo local y económico de las comunidades, los mismos que están inmersos dentro del Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo en Ecuador: PLANDETUR 2020

Impacto a la Biodiversidad

La contribución de la FEPTCE ha permitido que el turismo comunitario se vuelva a apoderar de conocimientos ancestrales para realizar actividades cotidianas, eliminando así la cacería y pesca ilegal, las prácticas pesqueras no sustentables, por otro lado, ayudando a la

reforestación de plantas y bosques nativos, preservando la flora y fauna endémica que se veía amenazada.

1.3 Marco conceptual

Agroturismo

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) lo define como;

Actividad cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, se caracteriza además por la participación de los visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. Encontrándose directamente relacionadas con esta actividad las fincas o haciendas. (Meza Clark, Meza Clark, & Lopez Franco, 2016, pág. 129)

Autogestión

La enciclopedia virtual la define como “un sistema de organización de una entidad social (principalmente económica) en el que las actividades se desarrollan mediante la cooperación entre las personas que las realizan, y las decisiones relativas a su conducción son tomadas directamente por las mismas” (Eumed, 2019).

Biodiversidad

En el convenio de Diversidad Biológica se definió como “ la variabilidad de organismos vivos de todas las clases, incluida la diversidad dentro de las especies, entre las especies y de los ecosistemas” (Línea Verde, 2019).

Cadena Productiva

(Chevalier y Toledano-1978) “La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas; integración consecuencia de articulaciones en términos de mercado, tecnología y capital” (Enciclopedia Virtual, 2019).

Centros de turismo comunitario

Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos, convenciones dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (Sión de Josse, 2010)

Chakra

Se define como extensiones de terreno en donde se realizan actividades de agricultura y ganadería. (La Hora, 2015)

Cohesión social

Se define como “el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común” (Ferrelli, 2015, pág. 272).

Competitividad

El Foro Económico Mundial lo define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Cann, 2016).

Comunidades locales

Grupo pequeño de personas que comparten un lugar de residencia y determinadas actividades. (Álvaro, 2010, págs. 1-24)

Conservación

Se entiende como “las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar que se preservan para el disfrute del público y las generaciones venideras” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017).

Desarrollo sostenible

Brundtland en el año de 1987 a través del informe titulado Nuestro Futuro Común define la palabra sostenible de la siguiente manera “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. (Gomez Gutierrez).

Desarrollo turístico

La Real Academia Española define la palabra desarrollo como “el progreso, crecimiento económico, social, cultural o político de las comunidades humanas” así también integrando la palabra turismo a el desarrollo es “ mejora de infraestructuras, instalaciones y

servicios adecuados así también aprovechar las capacidades y recursos existentes que permitan satisfacer las necesidades del visitante y de los residentes de forma simultánea” (Wallingre, 2013, pág. 11).

Emprendimiento

“Transformar al mundo resolviendo grandes problemas, como iniciar un cambio social, crear un producto innovador o presentar una nueva solución que le cambie la vida a un grupo de personas” (Martins Ferreira, 2018).

Desarrollo Endógeno

Modelo de desarrollo el cual busca potenciar los recursos que tiene una localidad. (Perez Porto & Gradey , 2018)

Equidad

Representa la igualdad en el trato que se da a un hombre o mujer “ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades” (UNESCO, s.f.).

Estrategia

Palabra de origen griego, en el año de 1975 Tabartony y Jarniu definen como “el conjunto de decisiones que determinan la coherencia de las iniciativas y reacciones de la empresa frente a su entorno” (Ronda, 2002).

Experiencia turística

(Otto and Ritchie, 1995) define como “conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de una manera diferente por el turista, desde el momento en que planifica su viaje, lo disfruta en el destino elegido e incluso cuando vuelve a su lugar de origen y recuerda su viaje” (Rivera Mateos, 2013, pág. 201).

Folcklore

“Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular” (Real Academia Española, 2019).

Globalización

“Difusión mundial de modos, valores o tendencias que fomenta la uniformidad de gustos y costumbres” (Real Academia Española, 2019).

Identidad cultural

“Serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico” (Rodríguez, 2019).

Inclusión

La Unesco en el año 2005 define como;

Un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación

en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades. (PaPaz, 2018)

Indígena Kichwa

Se define como “Runas (personas, seres humanos)” (CODENPE, 2012).

Innovación turística

La UNWTO define como “la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico” (World Tourism Organization, 2019, pág. 25).

Interculturalidad

Se define como “procesos de interrelación y comunicación de saberes, códigos, patrones y valores entre diferentes grupos culturales, entendiendo que existe igualdad entre sujetos, independientemente de la posición que ocupen en el sistema” (Imaginario, 2019).

Medicina Ancestral

La medicina ancestral o medicina tradicional se definen de manera diferentes en cada pueblo indígena, el estado plurinacional de Bolivia lo define como;

Suma total de conocimientos, técnicas y procedimientos basados en las teorías, las creencias y las experiencias indígenas de diferentes culturas, sean o no explicables, utilizados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas y mentales. (Biblioteca Virtual de Pueblos Indigenas, s.f.)

Petroglifos

“Figura hecha por incisión en roca, especialmente la realizada por pueblos prehistóricos” (RAE, 2019).

Potencia turística

“Es el cúmulo de acervo cultural, andamiaje o infraestructura turística, recursos naturales y todas aquellas propiedades del país que despierten el interés turístico de ser visitadas” (Alcivar Vera, 2019).

Producto turístico

Es el resultado de la combinación de elementos que posee una zona o lugar determinado, estos elementos pueden ser tangibles o intangibles como los recursos naturales y culturales, atractivos, servicios y actividades turísticas, el producto se distribuye a través de diferentes canales teniendo ya un costo/valor para ser vendido en el mercado. (World Tourism Organization, 2019, pág. 19)

TIC's

Recursos que son utilizados para la transmisión de información a través de medios electrónicos. (Hernandez Gorrin, 2011)

Tradición

Rafaela Macías define a la palabra tradición como:

Expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una

fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (Macías Reyes, 2012)

Turismo

Según la OMT turismo es “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 2019).

Turismo comunitario

Se define como “oferta construida, gestionada y controlada por la propia comunidad que además de ofrecer a los visitantes los atractivos que en el territorio se ubican les brinde una posibilidad para experimentar la vida local” (Pilquimán, 2016, pág. 441).

“Tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejercen un papel significativo en su control y gestión” (Cañada & Gascón, Jordi, 2007, pág. 74).

Turismo Cultural

Se define como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos” (World Tourism Organization, 2019).

Además, la UNWTO menciona los elementos que forman parte atractiva de este tipo de turismo que son:

Los materiales intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (World Tourism Organization, 2019, pág. 31)

Turismo de Aventura

“ Un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza” (World Tourism Organization, 2019, pág. 36).

Turismo Etnográfico

El turismo etnográfico es “una actividad cuyo principio es conectar dos culturas diferentes (las del visitante y del anfitrión), por lo que está profundamente vinculada a las tradiciones, costumbres y cultura particulares de los pueblos” (Inforural, 2019).

Turismo Gastronómico

Se define como “un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines” (World Tourism Organization, 2019, pág. 45).

Turismo interno

“El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor” (UNWTO, 2019).

Turismo receptivo

“Es el turismo de los visitantes no residentes que se desplazan al territorio económico del país de referencia” (Eustat, 2019).

1.4 Normativa Legal

Para el presente proyecto se utilizarán las leyes y reglamentos vigentes en relacionadas con el turismo comunitario del país.

En primer lugar es necesario revisar la Constitución del 2008 ya que es la norma jurídica suprema vigente del Estado Ecuatoriano y es aquí donde rigen todos los deberes y derechos del pueblo en general; así pues, en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) tenemos que en el Título II (Derechos) capítulo cuarto hace referencia a los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, mismos que son mencionados a continuación:

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.

5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar

en los beneficios que esos proyectos representen y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

También dentro de la constitución se toma en cuenta el Título VI (Regimen de desarrollo) capítulo cuarto haciendo referencia a la soberanía económica, en la cual se tiene al:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Además, se toma en cuenta el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 (Consejo Nacional de Planificación, 2017) el cual fue realizado para proponer un estado cercano a la gente, con servicios de calidad y calidez, eficiente y transparente, dentro de los objetivos que se acoplan al presente estudio tenemos:

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Políticas:

2.2 Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

2.5 Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades.

2.6 Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.

2.7 Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Políticas:

3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.8 Promover un proceso regional de protección y cuidado de la Amazonía, como la mayor cuenca hidrográfica del mundo.

3.9 Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza.

Se toma en cuenta la Ley del Turismo ya que es este escrito donde toda actividad debe basarse y para ellos tomamos en cuenta artículos relacionados al turismo comunitario como:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

La Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador es la organización creada para planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades relacionadas con el Turismo Comunitario del país, como su nombre lo dice. Dentro de este apartado es importante mencionar que el reglamento a estudiar fue diseñado específicamente para el manejo de los Centro de Turismo Comunitario y fue realizado en cooperación al (MINISTERIO DE TURISMO, 2010) donde se recalcan los artículos.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación turística
- Operación
- Organización de eventos
- Congresos
- Convenciones

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Areas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

CAPÍTULO II

2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Diagnóstico macro de la zona de estudio

2.1.1 Entorno geográfico

La provincia de Napo conocida como “la provincia ecológica” está ubicada en la región Amazónica en la parte centro norte del país muy cerca de Pichincha, su nombre se debe al río Napo principal afluente del gran Río Amazonas. En la época de la colonización era conocida como “el Dorado” debido al oro, ishpingo y canela que hasta la actualidad son considerados productos importantes de consumo y comercialización. La provincia como tal fue declarada y reconocida en el gobierno de Camilo Ponce en el año de 1959 . (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

Sistema Orográfico

En Napo existe una gran biodiversidad biológica en donde se encuentran elevaciones como: Cerro Hermoso Llanganates, Cerro pan de azucar, Cerro Puntas, Cerro Sarahurco, el volcán Antisana, el volcán Reventador y el volcán Sumaco, además de las fuentes hídricas, Misahualli, Quijos y Napo donde se encuentra ubicada la mayor parte de la población. (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

2.1.1.1 Límites

La provincia de Napo posee los siguientes límites;

Tabla 2
Límites de la Provincia de Napo

Límites	Provincias
Norte	Sucumbíos
Sur	Pastaza
Este	Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua
Oeste	Orellana

Fuente: (GADP Napo, 2014)

2.1.1.2 Superficie

La superficie de la provincia del Napo es de 12.484 km², a continuación, se detalla cada cantón con la superficie que posee. (Gobierno Provincial de Napo, 2015).

Tabla 3
Superficie por Cantón

Cantón	Superficie km ²
Archidona	3,029
Carlos Julio Arosemena	501
El Chaco	3,473
Quijos	1,577
Tena	3,904
Total	12,484

Fuente: (GADP Napo, 2014)

2.1.1.3 Division política

La provincia del Napo se divide en 5 cantones y 20 parroquias rurales, para la presente investigación se estudiará en el canton Archidona. (Gobierno Provincial de Napo, 2015).

Tabla 4
División política y Parroquias Rurales de Napo

Cantón	Parroquia Rural
Archidona	Cotundo
	Jatun Sumaco
	San pablo de Ushpayacu
Carlos Julio Arosemena Tola	No dispone de parroquias rurales
El Chaco	Linares
	Sardinas
	Santa Rosa
	Gonzalo Diaz de Pineda
	Oyacachi
Quijos	Papallacta
	Cuyuja
	San Francisco
	Cosonga
	Sumaco
Tena	Chontapunta
	Ahuano

CONTINÚA



Puerto Misahualli

Puerto Napo

Pano

Talag

Muyuna

Fuente: (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

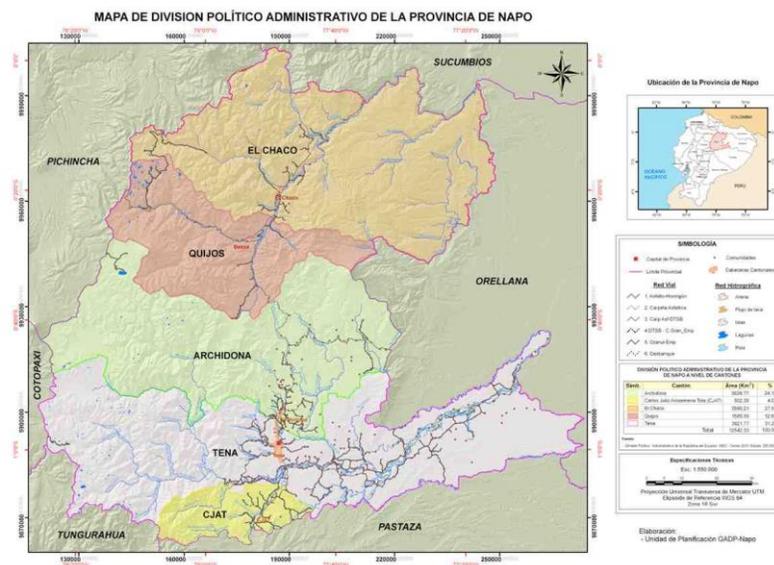


Figura 3. División política
Fuente: (GADP Napo, 2014)

2.1.1.4 Clima

El clima es muy variado debido a que se encuentra cerca de la región interandina, en la parte alta de la sierra tiene un clima húmedo y frío, en la parte parte plana posee un clima tropical y abundante humedad. La temperatura promedio es de 25° c. (Gobierno Provincial de Napo, 2015, pág. 8)

2.1.2 Entorno social

2.1.2.1 Población

La población de la provincia de Napo según el censo del año 2010 es de un total de 103.697 habitantes donde 52.774 son hombres que representa un 50,9% y 50.923 son mujeres que representa 49.1%. La edad promedio de la población entre hombres y mujeres es de 24 años. (Gobierno Provincial de Napo, 2015).

A continuación, se detalla el total de habitantes de cada cantón

Tabla 5
Población por Cantón de la Provincia de Napo

Canton	Hombres	Mujeres	Total
Archidona	12.633	12.336	24.969
Carlos Julio Arosemena	1.934	1.730	3.664
El Chaco	4.128	3.832	7.960
Quijos	3.136	3.088	6.224
Tena	30.943	29.937	60.880
Total	52.774	50.923	103.697

Fuente: (INEC, 2010)

2.1.2.2 Población por etnia

En el censo 2010 demuestra que la población se auto identifica según su cultura y sus costumbres.

Tabla 6
Porcentaje de Población por Etnia

Etnia	Porcentaje
Indígena	56.8%
Mestizo	38.1%
Blanco	2.7%
Afroecuatoriano	1.6%
Montubio	0.6%
Otros	0.2%
Total	100%

Fuente: (INEC, 2010)

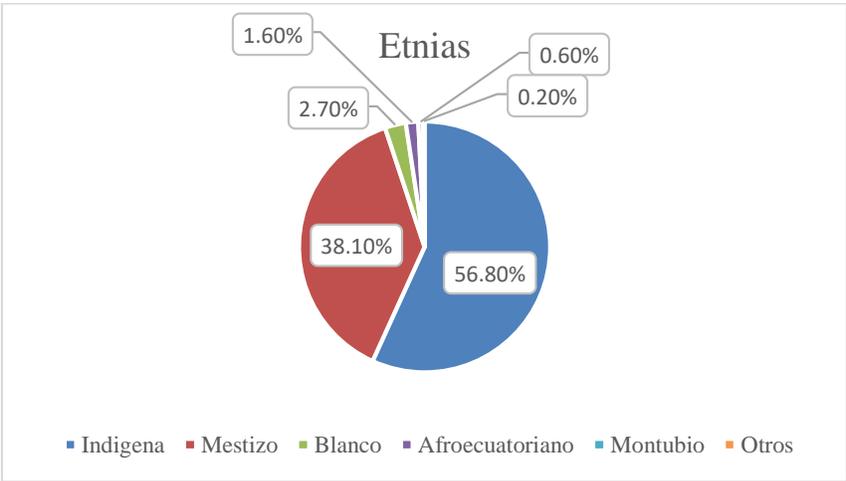


Figura 4. Población por etnia
Fuente: (INEC, 2010)

En la figura 2 se visualiza mayor porcentaje de gente indígena y mestiza representando el 56.8% y 38.1%, las etnias menos representativas son montubios con el 0.60% y otros con 0.20%.

2.1.2.3 Analfabetismo

Comprende a personas de 15 años de edad que no pueden escribir ni leer, como se ve en el gráfico desde el año de 1990 hasta el último censo del año 2010 el analfabetismo en la población se ha ido disminuyendo con una diferencia de 8.4% (INEC, 2010), lo cual nos permite concluir que no se ha conseguido eliminar el analfabetismo del todo como se lo menciona en los objetivos del desarrollo del Milenio, limitando el desarrollo personal y la intervención en la toma de decisiones. (Rodrigo Martínez ; Andrés Fernández;, 2010, pág. 5)

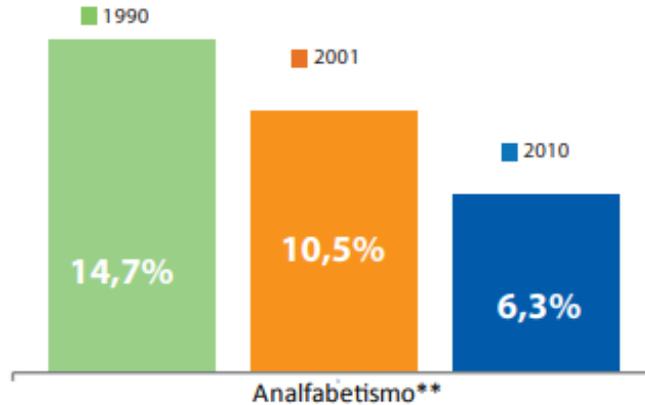


Figura 5. Analfabetismo
Fuente: (INEC, 2010)

2.1.3 Entorno Económico

2.1.3.1 Actividades Económicas según el VAB

El valor agregado bruto es el valor final ya sea de bienes o servicios descontando impuestos y consumos que se dieron durante su producción en un determinado tiempo. (Lopez, 2020)

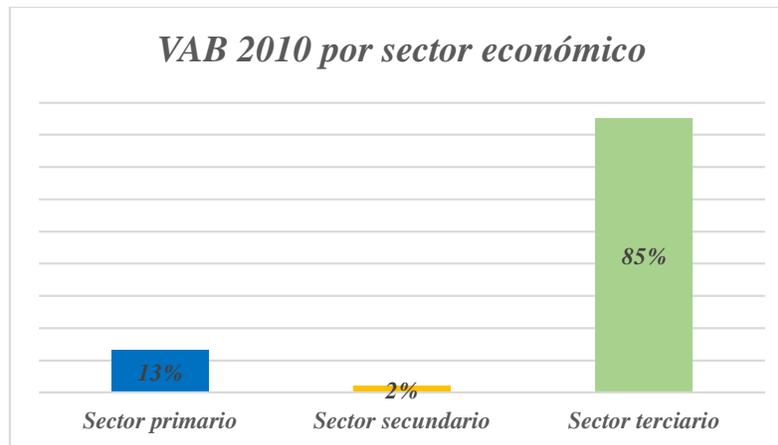


Figura 6. VAB 2010 por sector económico
Fuente: (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

La provincia de Napo medido a través del VAB contribuye solo el 0.6% de su producción al Ecuador, en donde el sector terciario o de servicios es el que mayor aporta con un 85%, seguido por el sector primario o agropecuario con un 13% y el sector secundario o manufacturero con el 2%. (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

2.1.3.1.1 VAB por cantón

Tabla 7
VAB 2010 por Cantón

Cantón	VAB (USD)	Porcentaje
Archidona	\$ 34,245	14%
Carlos Julio Arosemena Tola	\$ 12,165	5%
El Chaco	\$ 14,658	6%
Quijos	\$ 38,052	16%
Tena	\$ 140,349	59%

Fuente: (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

Tena es el cantón que mayor aporte de VAB tiene, seguido por el cantón Quijos y cantón Archidona.

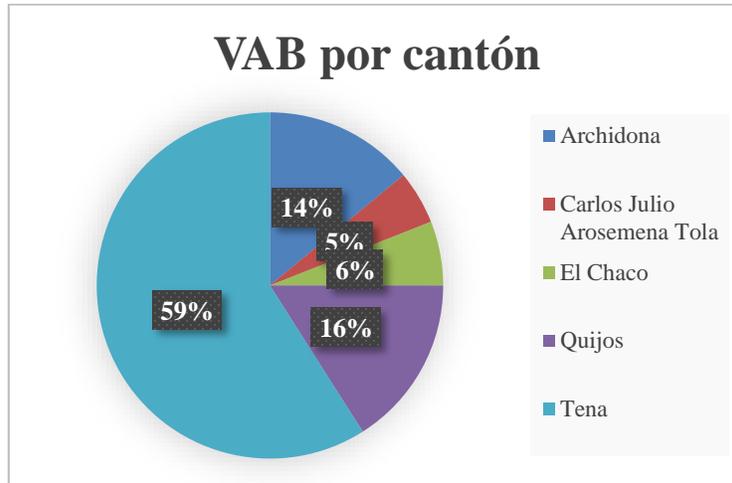


Figura 7. Aporte VAB por cantón 2010
Fuente: (Gobierno Provincial de Napo, 2015)

2.1.4 Entorno Político

La provincia del Napo se encuentra dirigida a través de principios religiosos y políticos por un cabildo conformado por el prefecto Edison Chávez Varga, vice prefecto Rita Tunay Shiguangone y concejeros quienes se encargan de la administración de la prefectura de Napo elegidos en Marzo del año en curso. (GADP Napo, 2014)

2.2 Diagnóstico micro de la zona de estudio

2.2.1 Entorno geográfico

Archidona es un cantón ubicado en la provincia de Napo; es la tercera en extensión territorial y la segunda en población; su ubicación horizontal y transversal la define como un territorio de paso y no como destino; la arteria vial recorre de norte a sur para unir las ciudades de Quito- Baeza-Tena-Puyo. Esta posición ha dificultado su desarrollo económico. Las

iniciativas de impulsar el turismo se truncan por la escasa inversión en mejorar los servicios y adecuar accesos hacia los sitios patrimoniales. Las posibilidades de emprendimientos productivos se limitan a cultivos de chakras para el autoconsumo o ventas al por menor. (GAD Municipal Archidona, 2014)



Figura 8. Ubicación del cantón en la provincia de Napo
 Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

2.2.1.1 Límites

Tabla 8
Límites del Cantón

<i>Límite</i>	
Norte	Cantón Quijos
Sur	Cantón Tena
Este	Provincia de Orellana
Oeste	Provincias de Pichincha y Cotopaxi

Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

2.2.1.2 Clima cantonal

Posee un clima cálido húmedo, con precipitaciones que varían entre los 4.000 y 5.000 mm anuales, su altitud 613 msnm mínima y máxima de 4294 msnm. (Cordillera de los Guacamayos), tiene una temperatura promedio de 24°C, una presión atmosférica de 712 mm. (GAD Municipal Archidona, 2014)

Tabla 9
Variación del Clima

<i>Variación del Clima</i>	<i>Descripción</i>
Nubosidad	Capa de nubosidad espesa y neblina durante muchas horas diurnas del año en las partes altas, como la Cordillera de Guacamayos y otros, lo que tiene el efecto de reducir la luminosidad en algunas horas de la mañana, especialmente cuando llueve.
Radiación	El número de horas de sol por año oscila alrededor de 900, lo que da un promedio mensual de 75 horas y un diario de 2.5 horas.
Vientos	La estación del Reventador en la parte nor occidental de la provincia es la que registra los valores más altos de este parámetro con registros medios de 2.3 m/seg.)
Evaporación	La evaporación promedio para el sector con estaciones es de aproximadamente 1000 mm por año, y consecuentemente la evapotranspiración potencial (ETP) tendrá un valor aproximado de 800 mm. por año
Humedad	La humedad promedio anual de Archidona es de 80% teniendo valores máximos en la época de mayor precipitación durante los meses de junio y julio. La alta humedad presente en la zona, ocasiona que los cultivos y la vegetación estén propensos a la proliferación de enfermedades, especialmente cuando se trata de monocultivos

Fuente:(GAD Municipal Archidona, 2014)

2.2.1.3 Vialidad

El cantón Archidona por su ubicación cuenta con tres tipos de transporte, terrestre, aéreo y fluvial. En el terrestre se contabilizan 276,178 km de vías a nivel cantonal de los

cuales: 148,602 km son de tipo granulado empedrado (tercer orden); 61,098 km de carpeta asfáltica DTSB (segundo orden); 57,203 km de carpeta asfáltica (primer orden) y 7,870 km de gran o empedrado (tercer orden) (GAD Municipal Archidona, 2014) .

Tabla 10

Vialidad

Vía	Tipo	Longitud
Tena-Guacamayos	Carpeta Asfáltica	57,203
Vía Loreto-Coca	Carpeta Asfáltica DTSB	61,098
Nueva Esperanza –Ingreso Santa Rosa	Gran o Empedrado	7,87
Lupino-Asociación Sumaco – y todas las vías que conectan asentamientos entre parroquias.	Granulado empedrado	148,602
Villano-Ardilla Yacu	Desbanque	1,405
TOTAL		276,178

Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

2.2.2 Entorno Social

2.2.2.1 Población y género

El cantón Archidona según el censo del 2010 reveló que existen 24969 habitantes, los mismo que se dividen en 12633 reconocidos como población masculina y 12336 correspondientes a la población femenina. (GAD Municipal Archidona, 2014)

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico la diferencia entre ambos géneros es sumamente mínima.

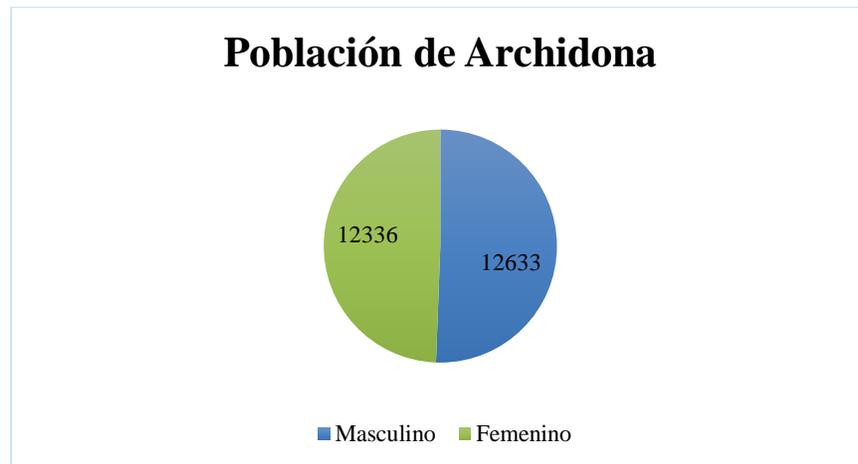


Figura 9. Población por género
Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

También, dentro del (GAD Municipal Archidona, 2014) hace mención a la división poblacional por parroquias.

Tabla 11

Población de Archidona por Parroquias

Parroquias	Población	Porcentaje
San Pablo	4904	19.64
Archidona	11689	46.81
Cotundo	5284	23.58
Hatun Sumaco	3092	9.97
Total	24969	100

Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

Como se puede evidenciar la parroquia que tiene la mayor población de las cuatro que posee el cantón de Archidona es su cabecera cantonal homónima, misma que posee cerca del 47% del total poblacional.

2.2.2.2 Pueblos y Nacionalidades

La población de acuerdo al censo del 2010 tiene que 20,058 que representa el 83,33% se auto identifican como kichwuas, además, 4,294 habitantes se identifican como mestizos siendo el 17.20%, el 2.47% del total de la población se divide de la siguiente manera: el 351

correspondiente al 1.41 % que se identifican como blancos, 111 correspondiente al 0.44 % de la población se identifica como afro ecuatoriana, 69 correspondiente al 0.28 % pertenece a la población que se identifica como montubio, 51 habitantes que representan el 0,20 % pertenecen a la población que se identifica como mulato, 28 habitantes que corresponden al 0.11 % que se identifica como otro y finalmente, 0.03 % corresponde a la población que se identifica como negro (GAD Municipal Archidona, 2014), tal y como se indica en el siguiente gráfico.

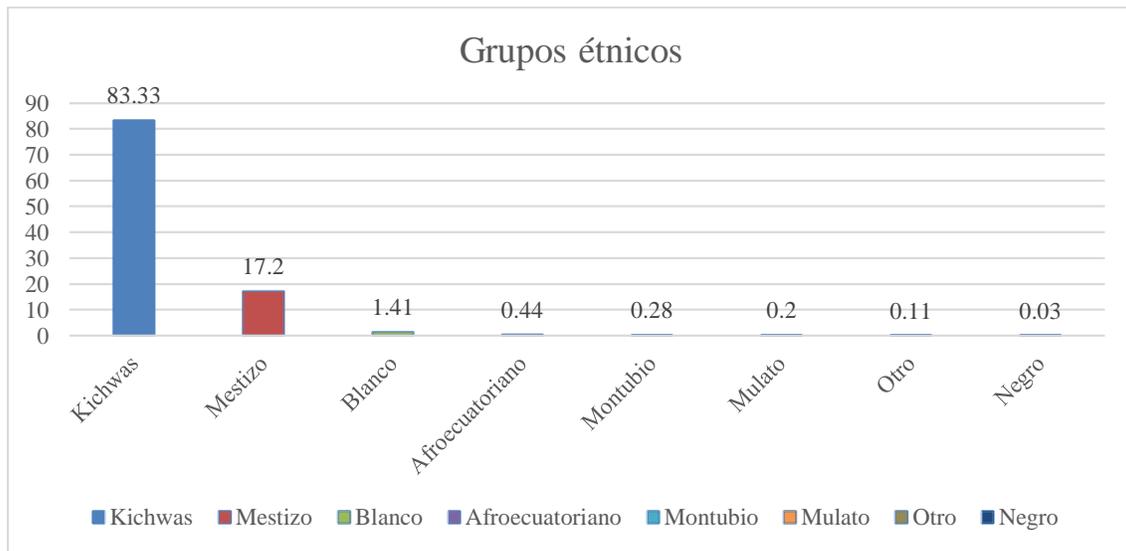


Figura 10. Grupos Étnicos
Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

2.2.3 Entorno Cultural

2.2.3.1 Registro de atractivos turísticos

El cantón de Archidona cuenta con una serie de patrimonios Naturales, Patrimonios tangibles e detallados en la siguiente tabla:

Tabla 12
Registro de Atractivos Turísticos

Tipo	Nombre	Lugar	Patrimonio	Descripción
Natural	Lisan Loma	Lisan Loma	Sitio natural, fenómeno espeleológico, subtipo caverna.	Cavernas escondidas entre la vegetación del lugar
	Manja Alpayaku	Tambayaku	Sitio Natural, fenómeno espeleológico, subtipo caverna	Caverna de dos metros de altura y un metro de ancho, entrada poco visible y sin adecuaciones turísticas
	Cascada Churuyaku	Tambayaku	Sitio Natural, río	Cascada de aproximadamente 5 metros, que debido a una represa natural forma una pequeña laguna de ocho metros de diámetro
	Laberinto Sacha Guagra, cascada Subterránea El Tapir.	Ubicada a 3Km de Santo Domingo de Hollín, Vía Archidona, San Vicente del Para.	Sitio Natural, Fenómeno Geológico, Rocas	Laberintos de una hectárea formado por rocas que van desde la altura de un metro hasta los diez metros
	Río Hollín	A 1km de Santo Domingo de Hollín, Vía Archidona, San Vicente de Para	Sitio Natural, río, rápido	Río naciente en la cordillera de los Guacamayos, conocida además como la cuenca del Misahuallí
	Cascada Singlo	A 1km de Santo Domingo de Hollín, Vía Archidona, San Vicente de Para	Sitio Natural, río, Cascada	Cascada con una caída en forma de gradas de 18 metros, al final forma una laguna de 8 metros de diámetro formando una pequeña playa
	Caverna del río	Porotoyaku, a 2 km de Archidona	Sitio Natural, fenómeno espeleológico,	En esta caverna destaca el caudal del río Poroto, tiene una

Subterráneo Poroto Yaku		subtipo, río subterráneo.	altura de cinco metros de ancho por seis de altura y su ingreso se complica por dicho caudal, lo que dificulta saber su recorrido y distancia con exactitud
Cañón de ÑanYaku	Mondayaku (Cotundo) a 3,5Km de Cotundo y a 10 Km de Archidona	Sitio Natural, Montaña,	Cañón de veinte metros de diámetro con una laguna en la base de cuatro a cinco metros de profundidad y alimentada por una cascada que sale de una cueva
Caverna Lagarto Matiri	Mondayaku (Cotundo) a 3,5Km de Cotundo y a 10 Km de Archidona	Sitio Natural, fenómeno espeleológico, subtipo, caverna	La entrada a esta caverna es muy ancha diez metros de altura por siete de ancho en forma de embudo, no recomendable entrar en épocas lluviosas
Parque Nacional Napó Galeras	El Parque Nacional Sumaco Napó Galeras (PNSNG), se ubica dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco.	Sitio Natural, tipo, sistema de áreas protegidas, subtipo	Parque Nacional en el cual se puede evidenciar seis tipos de vida bien definidos siendo estos: Bosque Húmedo Tropical, Bosque muy húmedo, tropical Bosque pluvial pre montano, Bosque muy húmedo montano bajo, y Bosque pluvial montano y paramo.
Cascada Pitayaku	Itakivilina (parroquia San Pablo), se	Sitio Natural, río Cascada	Cascada natural de quince metros de altura.

		encuentra a 10Km de Archidona, y 2,5Km de ItaKivilina.	
Cascada Llaukana	Itakivilina (parroquia San Pablo), se encuentra a 10Km de Archidona, y 2,5Km de ItaKivilina	Sitio Natural, río Cascada	La casacada Llaukana posee 20 metros de caída y sin contaminación. En la base se abre un sendero por el cual transitar y a su lado derecho se encuentra una pequeña caverna. Cascada de 15 metros, 6 metros de diámetro en el vado y 2 metros de profundidad, no presenta contaminación ya que está alejada de centros poblados y su ingreso es un poco complicado debido a piedras que dificultan el acceso.
Cascada Pavayaku	Ubicada a 8 Km de San Pablo y a 10 Km de Santo Domingo de Hollín	Sitio Natural, río Cascada,	Cascada de 20 metros de altura que forma un vado de 40 metros por 30, ideal para realizar fotografía.
Cascada Río Hollin	A 36 Km de 10 de Agosto y 34 de Archidona,	Sitio Natural, río Cascada	Es una secuencia de 3 cascadas: Yuya Paccha Padre, Yuya Paccha Madre y Yuya Paccha Hijo, haciendo referencia a su tamaño. A parte, se puede apreciar un bosque primario y petroglifos
Cascada Yuya Paccha. Padre, madre, hijo.	4Km de Diez de Agosto, 75 Km de Archidona, 20 de Loreto.	Sitio Natural, río Cascada	

Tangible	Mural Municipal CONORIS	Palacio Municipal de Archidona	Manifestación cultural, etnografía, Pintura	Mural de 12 m por 10 que representa la dominación española, la amazonia y sus riquezas y la cultura ancestral de los pueblos. Obra realizada por Oscar Carrión
	Iglesia del sagrado corazón de Jesús.	Plaza Central de Archidona	Histórica, Arquitectura	Templo de 9 metros por 36 construido por Otto Rino Zambóny dirigida por Salvador Motzo. Inspirada por las iglesias italianas.
	Comunidad Yanayaku	A 4 Km de Archidona	Manifestación Cultural, etnografías, grupos étnicos,	La comunidad Yanayaku perteneciente a la cultura Kichwua explota su patrimonio Natural y Cultural de manera sustentable.
	Procesión de la Virgen del Quinche en Cotundo	Cabecera Parroquial de Cotundo	Manifestación Cultural. Acontecimientos programados. Fiestas religiosas	El santuario de la virgen del Quinche de Cotundo declarado por el Obispo como Principal del Vicariato Apostólico de Napo de un Santuario Diocesano.
	Petroglifos los ávilas	Comunidad 10 de Agosto, Parroquia de Cotundo	Manifestación Cultural. histórico, sitio arqueológico	Conjunto de petroglifos
	Complejo Turístico Cavernas Jumandy	Ubicado a 2,5Km de la cabecera parroquial de Archidona	Manifestación Cultural, Realización Técnica y Científica	Complejo turístico alrededor de Cavernas que permite generar

				ingresos a la comunidad
	Zoocriadero, Centro de rescate silvestre El Arca	A 5 Km de la cabecera cantonal de Archidona, y a 1 de Cotundo	Manifestación Cultural, Realización Técnica y Científica	Centro de rescate de 11 años de funcionamiento, se gestiona con el cobro de entradas y donaciones con la finalidad de preservar la vida silvestre
	Festival Folclórico de la Chonta	Archidona	Manifestación Cultural. Acontecimientos programados.	Festival realizado dentro de la ciudad permitiendo de esta manera que se desarrolle junto a la urbe y sus atractivos
Intangible	Festival Carnaval Playero de Archidona	Orillas del Río Misahuallí	Manifestación Cultural. Acontecimientos programados.	La fiesta inicia con la celebración en el pregón que muestra las tradiciones, personajes, historias y leyendas locales.

Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

2.2.4 Entorno Económico

En el siguiente apartado se muestran las principales actividades del Cantón y la relación con los factores productivos que influyen en la economía de la zona de estudio.

2.2.4.1 Sectores económicos

El cantón de acuerdo al (GAD Municipal Archidona, 2014) menciona que “la Amazonía Ecuatoriana ha tenido cambios importantes en cuanto a vialidad, transporte y

movilidad, acceso a servicios básicos, mejoramiento de infraestructura educativa y de salud, entre otras” pero, que a pesar de los esfuerzos, no todos los cantones se han desarrollado, por lo cual el cantón de Archidona depende del sector extracvita con los siguientes datos:

Agricultura /silvicultura y pesca con el 46,3%, esta actividad se realiza más en el sector rural 44%, actividad que no tiene mayores niveles de ingreso; en cuanto al sector terciario y de servicios a nivel cantonal representa 38%, siendo el área urbana la de mayor predominio 18%. (GAD Municipal Archidona, 2014, pág. p. 68)

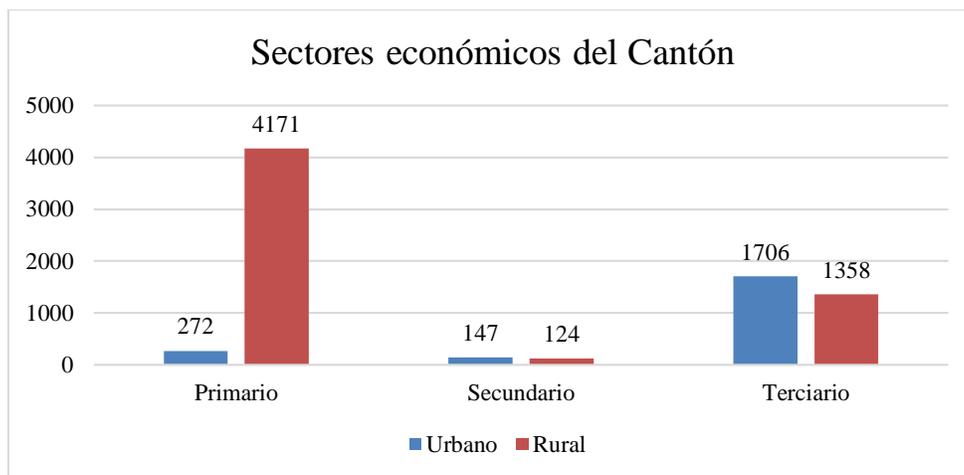


Figura 11. Sectores económicos del cantón

Fuente: (GAD Municipal Archidona, 2014)

En cuanto a la población económicamente activa el (GAD Municipal Archidona, 2014) menciona los valores de 3642 mujeres y 5297 hombres dentro de la Población económicamente activa.

2.2.4.2 Actividades productivas

Tomando del (GAD Municipal Archidona, 2014) se menciona que “De acuerdo a los Censos de población y vivienda de 2010 La distribución de la PEA cantonal por ramas de actividad, se encuentra de la siguiente manera:”

Tabla 13
Ramas de Actividades Económicas

SECTOR	Hombres	Mujeres	Total
Agricultura, silvicultura y Pesca	2679	1728	4407
Explotación de minas y canteras	31	5	36
Industria manufacturera	218	53	271
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	1	8
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0	7
Construcción	414	5	419
Comercio al por mayor y menor	243	825	1068
Transporte y almacenamiento	150	7	157
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	82	122	204
Información y comunicación	19	19	38
Act. Financieras y de seguros	5	8	13
Act. Inmobiliarias	6	2	8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	46	18	64
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	65	31	96
Administración pública y defensa	235	175	410
Enseñanza	316	378	694
Actividades de la atención de la salud humana	33	144	177

CONTINÚA 

Artes, entretenimiento y recreación	17	6	23
Otras actividades de servicios	43	32	75
Actividades de los hogares como empleadores	17	146	163
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0	1
No declarado	454	454	908
Trabajador nuevo	250	86	336
	5338	4245	9583

Fuente: (INEC, 2010)

2.3 Diagnóstico de los CTC del cantón Archidona

2.3.1 Santa Rita – Pueblo de cacao y chocolate

Santa Rita es el séptimo centro de turismo comunitario certificado en febrero del 2017 por el MINTUR (Ministerio de Turismo, 2017), se ubica en el noroeste de la provincia del Napo en el cantón Archidona y es manejado por 35 personas, 25 mujeres y 10 varones se involucran niños, jóvenes, adultos y personas mayores, el CTC cuenta con servicios de alimentación, limpia o ritual shamánico además de las diferentes actividades que puede realizar el turista como observar y participar de la elaboración de artesanías, admirar la música y danzas ancestrales las cuales son protagonizadas por la comunidad, también se realizan caminatas donde se puede apreciar el patrimonio natural y la Chakra comunitaria en donde se cultiva productos como la yuca, guayusa, plátano y el producto estrella, el cacao fino de aroma, que durante años ha sido el soporte de las familias de la amazonía ecuatoriana especialmente de la provincia del Napo, utilizado como materia prima principal para la

elaboración de excelentes productos de calidad considerado el mejor en el mercado nacional e internacional todo esto es cultivado de manera artesanal.

Otro de los atractivos predilectos con el que cuenta el centro son las cabañas demostrativas de cacao y chocolate bautizada como “Casa del cacao” el cual busca promover la conservación de las prácticas ancestrales con la producción fina de cacao además de sumergir al visitante en una experiencia en el proceso de la elaboración del chocolate artesanal, las estructuras son lugares que cuentan con 180m cuadrados construidos con materiales propios de la Amazonia. (InfoNapo, 2018)



Figura 12. Cabaña demostrativa “Casa del cacao”
Fuente: (Proyectobaq, 2016)

Santa Rita se encuentra dentro del recorrido de la ruta de cacao como resultado de la gran alianza que posee con PACARI, empresa que nació en el año 2002 y que con tan solo 6 años en el mercado empezó su exportación a grandes países, mantiene un vínculo firme con la comunidad vigilando y fortaleciendo la producción orgánica en la eficacia del grano de cacao, por medio de recorridos en las chakras se busca crear ingresos económicos en beneficio de los habitantes aplicando prácticas sostenibles como el uso de compostaje, el uso del estiércol entre otras. (PACARI, 2019).

La ruta del cacao surge de la asociación de entes públicos y privados de la provincia, el cual busca prevalecer aspectos culturales de las comunidades Archidona, Tena y Arosemena Tola además de impulsar el turismo local. (Diario El Tiempo, 2015).

El modelo de gestión comunitaria con el cual se maneja la comunidad de Santa Rita permite que varias empresas nacionales dedicadas a las actividades turísticas se acojan a la propuesta del “tour del chocolate” así, darse a conocer y consolidarse como un producto importante dentro del mercado nacional y extranjero.

2.3.2 Amarun Pakcha

En la comunidad Wawa Sumaco se encuentra el centro de turismo comunitario Amarun Pakcha ubicado en la parroquia Jatun Sumaco perteneciente al cantón Archidona, en la provincia de Napo, su nombre significa Cascada de la Anaconda. (InfoNapo, 2018)



Figura 13. Cascada de la Anaconda

Fuente: (Amarun Pakcha Community Tourism Center, 2019)

Amarun pakcha en la actualidad se encuentra en funcionamiento, en el año 2012 recibió el reconocimiento de CTC por el MINTUR, el emprendimiento turístico tiene un fin

social y alrededor de 14 socios de la comunidad kichwa se encargan del funcionamiento del lugar, los servicios que ofrece son alojamiento el cual cuenta con áreas de camping, gastronomía típica, clases de kichwa, participación en la elaboración del cacao y artesanías, caminatas en donde se puede observar diferentes especies de aves y la abundante flora que en su mayoría es destinada para el uso de medicina ancestral, también se realiza la visita a atractivos naturales en el recorrido de 6 horas en el cual se visualiza impresionantes paisajes como cascadas y ríos donde se puede practicar buceo, zonas de petroglifos que dirigen hacia el encantador lugar de las cavernas “Gallo de la peña”, todas las actividades son dirigidas por guías de la localidad. En la comunidad de Wawa Sumaco la producción agrícola es considerada la actividad principal en la generación de ingresos viendo al turismo como una actividad alterna. (Guía turística Ecuador, 2019)

Centros de turismo comunitario no certificados por el MINTUR

2.3.3 Cascadas y cavernas Yanayaku

Yanayaku está a 3km del centro del cantón Archidona ubicado en una zona privilegiada de la Amazonia, llena de armonía y tranquilidad para quienes visitan tan majestuoso lugar, su estado es activo desde hace 4 años, pertenece la TURCOM pero se encuentra en el grupo de establecimientos no reconocidos por el Mintur. La gestión del centro turístico lo realizan habitantes kichwas quienes administran los recursos naturales y culturales de su alrededor con un fin social, asegurar y cuidar el patrimonio para futuras generaciones.

El centro ofrece servicios como camping, gastronomía tradicional, caminatas, fotografía, interpretación de plantas medicinales, danzas y senderismo, esta última actividad

se realiza a lo largo del río Llushian que tiene una duración de 2 horas por un sendero en buenas condiciones resultado obtenido del trabajo efectivo del GADM de Archidona, en el trayecto se encuentra una variedad de orquídeas con colores vivos además de plantas nativas (café, guayusa, yuca, plátano, chonta, etc.) y animales como conejos, pava negra y colibrí, también están las cavernas Yanayaku que contienen estalagmitas y estalactitas y una serie de cascadas que miden una altura aproximada de 2m y de ancho 3m logrando formar una piscina natural profunda consiguiendo ser un recurso impresionante de lugar. (GAD MUNICIPAL ARCHIDONA, 2019)



Figura 14. Cascadas de Yanayaku

Fuente: (Dirección de Gestión de Turismo del GAD de Riobamba, 2018)

2.3.4 Pacto Sumaco

El CTC Pacto Sumaco es uno de los centros que se encuentra dentro del cantón Archidona en la comunidad kichwa Jatun Sumaco en la zona de amortiguamiento del parque Nacional Sumaco considerado una área silvestre importante para el desarrollo de la flora y fauna de la zona, además de poseer fuentes hídricas vitales (Guía turística Ecuador, 2019). Inicia en el año 2002 realizando actividades turísticas de una manera irregular pero en el año 2008 este es reconocido por el ministerio del ambiente (MAE) como un centro de turismo

comunitario pero hasta la actualidad no posee una certificación por el MINTUR, cuenta con 22 socios y el presidente de la comunidad es el encargado de la administración y operación del CTC.

Dentro de su oferta turística está la guianza hacia la cima del volcán Sumaco que no presenta actividad desde su última erupción en el año de 1933 (Instituto Geofísico EPN, 2019) , en el recorrido se puede ver su extensa variedad de flora y fauna, rituales ,visita al bosque de los monos además del relato de historias y experiencias del guía local. Ofrece también alojamiento en 3 diferentes lugares, el primero es el hospedaje en casa de familias anfitrionas pertenecientes a la comunidad, el segundo son las cabañas construidas por los comuneros con la ayuda del MAE y del GADM de Archidona que cuentan con habitaciones para 16 pax y el tercero está en el sendero hacia la cumbre del volcán donde se encuentran 3 refugios construidos en el año 2005 que son el mirador, Panayaku y laguna, hechos de madera que permite el descanso del turista.

Y el servicio de alimentación que lo realiza las mujeres kichwas donde preparan diferentes platos con alimentos que se cultivan en la comunidad y son ofrecidos en el comedor comunitario. Al momento el CTC está en busca de alternativas de turismo para aquellas personas que no puedan hacer el ascenso hacia la cumbre ya sea por estado físico o algún tipo de discapacidad .

En la comunidad existe desinterés por el desarrollo del turismo ya que solo representa el 10% de sus ingresos . (Calderón, Zambrano, & Ordóñez, 2016)



Figura 15. Vista al Volcán Sumaco
Fuente: (C.T.C Pacto Sumaco, 2019)

2.3.5 Centro de Turismo Comunitario - Sacha Waysa

Se ubica a 20 minutos de la ciudad de Archidona, en la parroquia de Cotundo, comunidad 9 de Julio el centro de turismo comunitario Sacha Waysa que significa selva y guayusa, son 25 socios los que forman este emprendimiento en donde también están incluídas personas de la tercera edad y con discapacidad, pertenece a la red de turismo comunitario TURCOM de la provincia del Napo, hace 4 años un grupo de personas se unieron para empezar el emprendimiento turístico dirigido para personas que gustan de la naturaleza, ofrecen sus servicios a través de paquetes turísticos elaborados por ellos mismos que incluyen alojamiento, alimentación, senderismo entre otras actividades

Disponen de un salón comunitario, estructura donde realizan demostraciones a los turistas como la elaboración de artesanías, música y danza además de la participación en la elaboración de la chicha de yuca o chonta bebida tradicional de los quichuas y la deliciosa bebida de guayusa que es el nombre con el cual se identifican. (Sacha Waysa, 2016)

También tienen una cancha deportiva construida en el año 2018 por los comuneros y por la intervención del GADM de Archidona, edificación que tiene como objetivo compartir tiempo a través de actividades deportivas entre los habitantes de la comunidad y los turistas. (Alcaldía de Archidona, 2018)



Figura 16. Preparación de la Guayusa
Fuente: (Napo tu Destino, 2017)

2.4 Diagnóstico Agua Blanca (emprendimiento exitoso en Ecuador)

A pesar de no ser un CTC reconocido hasta el año 2015 por el MINTUR, (Cabanilla & Garrido, El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos, 2018) en su investigación reconocen a uno de los principales proyectos turísticos comunitarios y exitosos a nivel nacional a Agua Blanca, emprendimiento que se encuentra dentro del Parque nacional Machalilla en el cantón Puerto López en la provincia de Manabí.

Su desarrollo empezó a partir de la ayuda de ONG y la unión de la comunidad aprovechando sus principales atractivos: el patrimonio cultural como su museo que posee vestigios de la cultura manteña y su patrimonio natural como el bosque seco y tropical que le invade, además de la fuente de agua medicinal que a 20min de la comunidad se encuentra,

haciendo de esto una oferta turística variada obteniendo así resultados positivos desde hace tres décadas, son más de 86 familias que se dedican a la actividad turística. (Comunidad Agua Blanca, 2018)

Cabe destacar que al considerar al turismo como actividad principal en la producción de ingresos la comunidad no deja sus actividades agrícolas y ganaderas de lado, estas son aprovechadas a lo largo del año.

El éxito que mantiene la comunidad de Agua Blanca es la organización dentro de su comunidad a través de decisiones con aportes técnicos, aprovecharse de los atractivos que los rodean así también modificar su oferta a la actual demanda, no desaprovechando o rindiéndose ante un proyecto el cual invierte tiempo a largo plazo. (Cabanilla & Garrido, El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos, 2018)

2.5 MARCO METODOLÓGICO

2.5.1 Enfoque de investigación Mixto – No experimental

Los resultados de la investigación se obtienen a través de procesos metodológicos que para el presente estudio serán los resultados de encuestas y entrevistas siendo estas utilizadas para la obtención de datos cualitativos y cuantitativos. Como mencionan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) el enfoque mixto, las investigaciones cuali-cuantitativas son utilizadas “para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno en estudio”. Y cada enfoque ayudará a cumplir con los objetivos específicos planteados.

La investigación no experimental es también conocida como Ex Post Facto que significa posterior a los hechos ocurridos. Según Kerlinger y Lee (2001) en la investigación no experimental no se puede tener control o influir sobre las variables independientes ya que son actos que ya ocurrieron.

2.5.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán en la presente investigación, serán:

Entrevista:

A través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

Dentro de la presente investigación se desarrollaron 2 tipos de entrevistas, la primera dirigida a la dirección de turismo del Cantón Archidona y la segunda dirigida a los representantes de los diferentes CTC objeto de estudio.

Encuesta:

Es la recolección de datos a través de un cuestionario, los mismos que son otorgados a los actores de la investigación donde se pretenden generalizar los resultados a una población. En el caso de estudio estarán dirigidas aleatoriamente a pobladores, es decir que esta herramienta estará dirigida a posibles visitantes del cantón la cual lleva preguntas generales y preguntas que ayudarán a ver un panorama mucho más claro de la percepción o intención de visita hacia los CTC.

Muestra

Según (López, 2012) es una porción que representa el total de un grupo el cual es para un estudio, análisis o experimentación. Lo que se pretende es entender el fenómeno de estudio y de esta manera buscar respuesta a una investigación. Utilizando la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

Tabla 14
Población Total de Archidona

N=	Población	24696
Z=	Valor crítico del nivel de confianza	1.96
P=	Probabilidad de éxito	0.5
Q=	Probabilidad de fracaso	0.5
e=	Error de estimación	0.5

Fuente: (INEC, 2010)

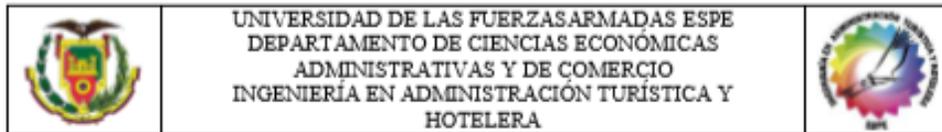
La población de estudio, habitantes del cantón Archidona, en la siguiente investigación es de 24696 habitantes según el INEC.

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 24696}{(0,05)^2 * (24696 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 378 \text{ encuestados}$$

2.5.3 Formato de la entrevista

Uno de los dos formatos fue dirigida al representante del sector turismo del Cantón Archidona, en dónde los primordial fue indagar el nivel de apoyo que reciben los CTC para su desarrollo, análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.



Fecha:

Cargo:

Nombre:

1. Actores involucrados (públicos o privados) en la gestión turística del cantón Archidona y su aporte al desarrollo de dicha actividad
2. Principal debilidad (económica, social y cultural) del cantón frente al desarrollo del turismo
3. Principal fortaleza (económica, social y cultural) del cantón frente al desarrollo del turismo
4. ¿Existen eventos importantes realizados o por realizarse en el cantón (seminarios, congresos, espectáculos, etc.)?
5. La gestión del GADM en cuanto a la promoción turística
6. La importancia del turismo en la generación de ingresos económicos para el cantón en los 5 últimos años
7. ¿Existe un registro el cual detalle el número de visitas a los diferentes atractivos turísticos?
8. ¿Existen emprendimientos turísticos a largo o corto plazo en los cuales intervenga en GADM?, ¿Cuáles son?
9. Aporte económico que designa el GADM en el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón
10. Interviene el GADM en la fijación de tarifas para las diferentes actividades turísticas
11. Número aproximado de emprendimientos turísticos activos en el cantón
12. Existe una red turística comunitaria que ampare a los emprendimientos turísticos en diferentes comunidades

Figura 17. Modelo 1 de entrevista aplicada al GADMA

El segundo formato de la encuesta está dirigida a los dirigentes o representantes de los CTC, dónde lo primordial fue averiguar todos aquellos aspectos que hacen que el CTC pueda generar un desarrollo dentro de la comunidad en sí y cómo estos apoyan al cantón



La siguiente entrevista está dirigida a los encargados de los Centros de Turismo Comunitario (Santa Rita, Yanayaku, Sacha Waysa) con el fin de conocer su aporte para el desarrollo turístico del cantón Archidona

Fecha:

CTC:

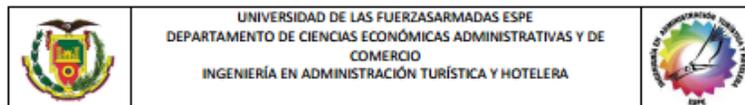
Nombre:

1. ¿Considera usted que los Centros de Turismo Comunitario en el cantón son elementos importantes para el desarrollo del turismo?
2. ¿Hábleme de los inicios del CTC las dificultades que se presentaron en su consolidación y como la comunidad se fue acogiendo a dicho emprendimiento?
3. ¿Considera usted que, el CTC tiene los elementos necesarios para ser un destino turístico?
4. ¿Dentro de su oferta turística cual es la actividad con más demanda?
5. ¿Cómo llegan a promocionar el CTC? ¿Por qué medios se difunde?
6. ¿Disponen de algún tipo de registro de turistas que visitan el CTC?
7. ¿El GADM de Archidona ha aportado de alguna manera en la fomentación del turismo?
8. ¿Cómo es la administración del CTC, como son elegidas sus autoridades?
9. ¿Actualmente el CTC pertenece a alguna red de turismo?

Figura 18. Modelo 2 de entrevista aplicada a los dirigentes de los CTC

2.5.4 Formato de la encuesta

La encuesta fue diseñada para indagar sobre la preferencia que tienen los visitantes y turistas sobre los diferentes tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de Archidona, por otro lado, también están preguntas informativas que permitan segmentar mejor el perfil del turista del cantón.



ENCUESTA

El presente cuestionario pretende conocer el estado de percepción sobre la importancia de los centros de turismo comunitario para el desarrollo turístico del cantón Archidona. Será utilizada con fines académicos. (Se garantiza total y absoluta confidencialidad). Marque con una x su respuesta. Observación: CTC= Centros Turismo Comunitario

1. Edad <input type="checkbox"/> 15-25 <input type="checkbox"/> 26-35 <input type="checkbox"/> 36-45 <input type="checkbox"/> 46-55 <input type="checkbox"/> Más de 56	2. Género <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGTBI	3. Nacionalidad <input type="checkbox"/> Ecuatoriano <input type="checkbox"/> Extranjero	4. Estado Civil <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Unión libre <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Divorciado	5. Nivel de Instrucción <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Posgrado
6. Ocupación <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Emprendedor <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Otro _____	7. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual? <input type="checkbox"/> \$0 - \$394 <input type="checkbox"/> \$395 - \$ 1000 <input type="checkbox"/> \$1001 - \$2000 <input type="checkbox"/> \$2001 - \$3000 <input type="checkbox"/> Más de 3000	8. ¿Cuál es su motivación principal para visitar el Cantón Archidona? <input type="checkbox"/> Investigación <input type="checkbox"/> Negocios <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Visita a familiares <input type="checkbox"/> Otro _____	9. ¿Conoce lo que es y qué servicios se oferta en los CTC? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	11. ¿Consideraría visitar los CTC del Cantón Archidona? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
12. ¿De los CTC cuáles quisiera usted visitar dentro del cantón Archidona? <input type="checkbox"/> Santa Rita (Pueblo de Cacao y chocolate) <input type="checkbox"/> Amaran Packcha (Turismo de naturaleza, clases de Kichwua) <input type="checkbox"/> Yanayaku (Cavernas y cascadas) <input type="checkbox"/> Pakto Sumak (senderismo y ascenso al volcán Sumaco) <input type="checkbox"/> Sacha Waysa (Elaboración de la Guayusa) <input type="checkbox"/> Todas las anteriores	13. Al momento de visitar un CTC ¿Qué aspectos tomaría en cuenta? <input type="checkbox"/> Distancia y transporte <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Actividades recreativas <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicios básicos Todas las anteriores	14. ¿Al visitar los CTC con quién viajaría? <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/> Otro _____	15. ¿En los CTC del cantón Archidona, qué tipo de turismo le gustaría que se ofertaran? <input type="checkbox"/> Agroturismo <input type="checkbox"/> De naturaleza <input type="checkbox"/> De aventura <input type="checkbox"/> De salud <input type="checkbox"/> Gastronómico <input type="checkbox"/> Otros _____	
16. ¿Qué actividades le gustaría realizar en los CTC? <input type="checkbox"/> Compra de artesanías <input type="checkbox"/> Investigación <input type="checkbox"/> Visitas a sitios de interés turístico <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Bailes tradicionales <input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Agroturismo <input type="checkbox"/> Otros _____		17. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita al Centro de Turismo Comunitario? <input type="checkbox"/> \$0 - \$25 <input type="checkbox"/> \$26 - \$75 <input type="checkbox"/> \$76 - \$150 <input type="checkbox"/> \$151 - \$300 Más de \$300		

¡Muchas gracias por su participación!

Figura 19. Formato de la encuesta

2.6 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

2.6.1 Análisis de resultados

2.6.1.1 Análisis de las entrevistas

2.6.1.1.1 Dirigida al Municipio de Archidona

Nombre: Domingo Mena

Cargo: Director de Turismo y Cultura del Municipio de Archidona

Fecha: 2019-11-21

1. Actores involucrados (públicos o privados) en la gestión turística del cantón

Archidona y su aporte al desarrollo de dicha actividad

Los actores involucrados dentro del desarrollo del cantón en sí, somos por parte del municipio grupos técnicos que realizan el levantamiento de la información y del inventario actualizado y por parte de las comunidades ellos mismos con la finalidad de preservar sus costumbres y tradiciones. Por esto estamos trabajando conjuntamente para empezar en el 2020 un pacto para mejorar la movilización dentro del cantón y nuestra prioridad es el turismo.

2. Principal debilidad (económica, social y cultural) del cantón frente al desarrollo del turismo

La principal debilidad se debe a que el turismo está recién despegando aquí y las instituciones privadas buscan el apoyo del municipio, generan sus réditos, pero no apoyan a la municipalidad de vuelta, es un tema de que buscan que seamos paternalistas, que por poco quieren que se les dé todo y es necesario que todos nos involucremos y creemos una institución con la misma finalidad.

3. Principal fortaleza (económica, social y cultural) del cantón frente al desarrollo del turismo

La principal fortaleza es nuestra ubicación y la diversidad que podemos encontrar aquí, podemos ver diferentes comunidades que están haciendo pequeñas cosas para desarrollarse, que tratan de mantener viva su cultura haciendo sus artesanías y mostrando sus formas de vida.

4. ¿Existen eventos importantes realizados o por realizarse en el cantón (seminarios, congresos, espectáculos, etc.)?

La comunidad de Santa Rita es la más aporta con estos temas, con la feria de cacao y chocolate, es una feria no solo a nivel nacional.

También tuvimos una feria gastronómica y artesanal de tres días que también tuvo algo de deportes de aventura.

5. La gestión del GADM en cuánto a la promoción turística.

Nuestra parte en la promoción es el apoyo a las comunidades con algunos eventos o inauguraciones de obras como canchas de fútbol que ayuda al turismo interno. Pero lo que sí se puede decir es que la vialidad esta perfecta, la conexión entre parroquias esta apta para la movilidad y para las carreteras existen planes de contingencia en caso de una crecida de río o algún otro desastre.

6. La importancia del turismo en la generación de ingresos económicos para el cantón en los 5 últimos años

Sí, nuestra principal actividad para generar ingresos es el turismo y es por eso que estamos ayudando en los emprendimientos, porque le puede seguir la agricultura y ganadería, pero tienen tierras desperdiciadas que no se trabajan.

7. ¿Existe un registro el cual detalle el número de visitas a los diferentes atractivos turísticos?

Se puede decir que sí, la policía hace un detalle en cada feriado de los visitantes que llegan a Archidona, por ejemplo, el pasado feriado del día de difuntos el total de visitantes fue 7679 personas y un total de 1211 vehículos. Pero de ahí cada comunidad se encarga de su registro

8. ¿Existen emprendimientos turísticos a largo o corto plazo en los cuales intervenga en GADM?, ¿Cuáles son?

Nosotros apoyamos a los emprendimientos de las comunidades, pero no los proponemos es como que cada uno hace lo que cree que puede funcionar

9. Aporte económico que designa el GADM en el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón

Más que aporte económico, se les ayuda con capacitaciones, se les hace entregas de balones o ayudas para la infraestructura de las comunidades, generando servicios básicos para que puedan recibir a los visitantes.

10. Interviene el GADM en la fijación de tarifas para las diferentes actividades turísticas

Tenemos una ordenanza en la cual ellos tienen que registrarse, aunque a ellos no les gusta acatarse ya que a veces ellos buscan ganar más.

11. Número aproximado de emprendimientos turísticos activos en el cantón

Estamos en proceso del levantamiento de la información y el nuevo estará listo a inicios del 2020.

12. Existe una red turística comunitaria que ampare a los emprendimientos turísticos en diferentes comunidades

Con la FEPTCE no, pero trabajamos con la red TURCOM que está encargada de manejar la red del turismo comunitario del cantón.

2.6.1.1.2 Dirigida a los dirigentes de los CTC

Fecha: 2019-11-21

CTC: Santa Rita

Nombre: Efraín Alvarado – Guía del pueblo de Cacao y chocolate

- 1. ¿Considera usted que los Centros de Turismo Comunitario en el cantón son elementos importantes para el desarrollo del turismo?**

Sí, más que solo para el desarrollo turístico es importante para nuestra comunidad, ya que así podemos producir y vender y con lo que ganamos podemos seguir mejorando nosotros y el centro en sí, seguir avanzando como comunidad, mejorando la infraestructura, hacer arreglos, da un mejor servicio; sin embargo, los otros centros como que no apoyan y en vez de mandar acá, le mandan a la ciudad y ya es una pérdida.

- 2. ¿Hábleme de los inicios del CTC las dificultades que se presentaron en su consolidación y como la comunidad se fue acogiendo a dicho emprendimiento?**

El nombre nació de una española que ha venido aquí como misionera, que se dice que ha sido amable con todos los trabajadores de aquí, ya llevamos con la comunidad como 47 años.

De igual manera sí hemos tenido problemas por la ubicación, el puente que nos une se cayó y ya nos quedamos aislados. Por otro lado, la comunidad trabajaba en mantener las 21 viviendas con un cuarto para visitantes lo que no se dio, pero seguimos intentando y últimamente si ha dado resultados.

- 3. ¿Considera usted que, el CTC tiene los elementos necesarios para ser un destino turístico?**

Sí tiene los elementos como son los recorridos en las chakras orgánicas de cacao, café, la comunidad igual nos ayuda con el alojamiento de los turistas que quieren quedarse, aunque no estamos tan bien capacitados para atender a personas con capacidades especiales; también somos buenos en la gastronomía como el maito, sancocho de palmito o según lo que quiera el turista en la reserva.

4. ¿Dentro de su oferta turística cual es la actividad con más demanda?

Son los recorridos por las chakras de cacao, ya que más lo que vienen es por la marca de Pacari que es con quienes trabajamos, de hecho, la mayor parte de la producción de aquí está destinado para ellos y ellos también nos ayudan a nosotros. También les ofrecemos los dulces que nosotros mismo preparamos.

Pero lo que más les gusta es hacer el chocolate de forma artesanal y las danzas hechas por los jóvenes de la comunidad.

5. ¿Cómo llegan a promocionar el CTC? ¿Por qué medios se difunde?

Solo por medio de Agencias conocidas, como Pacari, porque tratamos de hacer página web, pero es un poco complicado mantenerlo porque el costo es elevado, no tenemos marketing y no contamos con la publicidad, hay grupos que vienen y hacen videos y fotografías con drones, pero nunca vuelven a dejarnos el material así que mejor ya estamos establecidos con agencias que mandan a los turistas.

6. ¿Disponen de algún tipo de registro de turistas que visitan el CTC?

Sí, un cuaderno donde se registran los visitantes

7. ¿El GADM de Archidona ha aportado de alguna manera en la fomentación del turismo?

El municipio no, pero esperamos que con el nuevo gobierno nos ayude, que nos colabore con el arreglo de unas chozas que se desplomaron hace poco, porque con solo hojas se vuelve a caer.

8. ¿Cómo es la administración del CTC, como son elegidas sus autoridades?

Se dirige por un equipo de trabajo, tenemos el compañero administrador, contador, yo era líder, pero mi periodo terminó y ahora soy guía, los dirigentes somos elegidos en una asamblea comunitaria, todos debemos ser de la comunidad.

9. ¿Actualmente el CTC pertenece a alguna red de turismo?

El CTC es del Mnisterio de Turismo, pero hay unos compañeros que formaron al Red TURCOM y estamos entre algunos como Musahualli unos 3 emprendimientos, Yanayaku, Santa Rita, Amarun Packcha aunque el último ya anda medio desaparecido.

Fecha: 2019-11-21

CTC: Cavernas y Cascadas Yanayaku

Nombre: Ángel Grefa (Coordinador/ Guía del CTC)

- 1. ¿Considera usted que los Centros de Turismo Comunitario en el cantón son elementos importantes para el desarrollo del turismo?**

Hace 4 años a través de la agencia **Cayamanga** quienes visitaban frecuentemente la comunidad con turistas sugirieron la idea de desarrollar la actividad turística con el inicio de la construcción de un sendero para así mejorar el acceso a los atractivos del lugar donde nace el emprendimiento para desarrollar el trabajo directo conjunto con la comunidad, Yanayaku es un nombre Kiwchua antiguo donde Yana significa negro y Yaku río (Rayo Negro).

- 2. ¿Hábleme de los inicios del CTC las dificultades que se presentaron en su consolidación y como la comunidad se fue acogiendo a dicho emprendimiento?**

La comunidad directamente participa en el emprendimiento poseemos 2 estructuras como son los jóvenes, niños y personas adultas, los niños participan en danzas y los jóvenes se están preparando para ya empezar a guiar y otros hacen música. Más o menos en la actividad turística están involucrados 17 familias de las 40 que pertenecen en la comunidad.

- 3. ¿Considera usted que, el CTC tiene los elementos necesarios para ser un destino turístico?**

Para el desarrollo de turismo inclusivo no disponemos y tampoco tenemos planes para su desarrollo.

4. ¿Dentro de su oferta turística cual es la actividad con más demanda?

Disponemos de actividades de senderismo donde hacemos recorridos hacia las cuevas y cascadas, además podemos apreciar la convivencia con la naturaleza

5. ¿Cómo llegan a promocionar el CTC? ¿Por qué medios se difunde?

Nos promocionamos por Facebook y nuestra Fan Page como Cavernas Yanayaku o a su vez nos ayudan a promocionar los que dirigen la ruta del chakra

6. ¿Disponen de algún tipo de registro de turistas que visitan el CTC?

Sí, tenemos un registro en este año hemos tenido la visita al mes de 400 turistas nacionales mensuales y en el feriado de noviembre tuvimos la visita de 180 turistas.

7. ¿El GADM de Archidona ha aportado de alguna manera en la fomentación del turismo?

La dirección de turismo del GADM nos ayudaba con la capacitación de atención al cliente, gastronomía, guianza pero en este momento solo nos esta ayudando Maquita Cushunchic con proyectos turísticos con ayuda de la UDET

8. ¿Cómo es la administración del CTC, como son elegidas sus autoridades?

Las autoridades que se encargan de la administración del CTC se eligen es a través del IEPS quienes son los encargados directamente de la elección del presidente y sus además autoridades.

9. ¿Actualmente el CTC pertenece a alguna red de turismo?

Estamos registrados con el IEPS, pertenecemos a la red de turismo TURCOM donde integran 15 comunidades es una estructura donde estamos en camino para ser legales, tenemos reuniones y capacitaciones frecuentes donde nos reunimos todos los integrantes

Fecha: 2019-11-21

CTC: Sacha Waysa

Nombre: Sonia Yumbo

- 1. ¿Considera usted que los Centros de Turismo Comunitario en el cantón son elementos importantes para el desarrollo del turismo?**

Sí, el desarrollo de esta actividad ayuda a nuestro desarrollo económico además de la conservación de nuestra cultura

- 2. ¿Hábleme de los inicios del CTC las dificultades que se presentaron en su consolidación y como la comunidad se fue acogiendo a dicho emprendimiento?**

El CTC está dentro de la comunidad Todos trabajamos para su desarrollo estamos ya legalizados somos 25 socios los comuneros nos ayudan con infraestructura, materia prima además de la recolección de todo lo que necesita en la cocina, todos ponen mano, los jóvenes hacen reforestaciones con una persona adulta quien tiene conocimiento de eso quien fundó la comunidad y quien también dio la idea de generar ingresos trabajando conjuntamente y que los jóvenes se queden en la comunidad con su familia y las chicas trabajan en la parte de artesanías.

- 3. ¿Considera usted que, el CTC tiene los elementos necesarios para ser un destino turístico?**

Este CTC hemos visto recibir a todo tipo de personas nacionales e internacionales, disponemos de un restaurante, baño, habitaciones para las personas con discapacidad, todos son bien recibidos.

4. ¿Dentro de su oferta turística cual es la actividad con más demanda?

Los turistas adquieren el paquete de full Day, ellos quieren hacer de todo participar en la danza acto cultural, la toma y la elaboración de la guayusa que es algo que nos dejaron nuestros antepasados, la participación en la música, la noche de cuento, la convivencia después de la cena, caminata a los petroglifos, caminata por las chakras y la camina nocturna donde pueden pescar para su consumo al siguiente día.

5. ¿Cómo llegan a promocionar el CTC? ¿Por qué medios se difunde?

Actualmente nosotros nos promocionamos por Facebook no tenemos página oficial quien la dirige es una integrante de la comunidad que la mantiene actualizada

6. ¿Disponen de algún tipo de registro de turistas que visitan el CTC?

Tenemos un cuaderno donde registramos todos los ingresos de turistas que cada 6 meses damos a conocer a los socios, en el año 2018 recibimos 1125 turistas de los cuales la mayoría eran extranjeros.

7. ¿El GADM de Archidona ha aportado de alguna manera en la fomentación del turismo?

De la administración actual no tenemos ningún apoyo del GADM solamente hemos trabajado con la comunidad las veces que hemos intentado nos han negado su ayuda, pero en el año 2018 de la nada llegaron autoridades del GADM a darnos el proyecto de agua servidas y el GAD parroquial nos ayudó con material para la construcción del sendero

8. ¿Cómo es la administración del CTC, como son elegidas sus autoridades?

La administración del CTC es reconocida por toda la comunidad la gente que trabaja en el CTC es solo por la experiencia que mantienen.

9. ¿Actualmente el CTC pertenece a alguna red de turismo?

Si pertenecemos a la TURCOM red de turismo de la provincia de Napo donde pertenecemos todos los emprendimientos que recientemente fue fundada con la ayuda de Maquita Cushunchic.

2.6.1.2 Análisis de las encuestas

Datos Informativos

Pregunta 1. Edad

Tabla 15

Edad de los Encuestados

EDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
15-25	179	47.3%
26-35	68	18.1%
36-45	72	19%
46-55	42	11.1%
Mas de 56	17	4.4%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 1 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

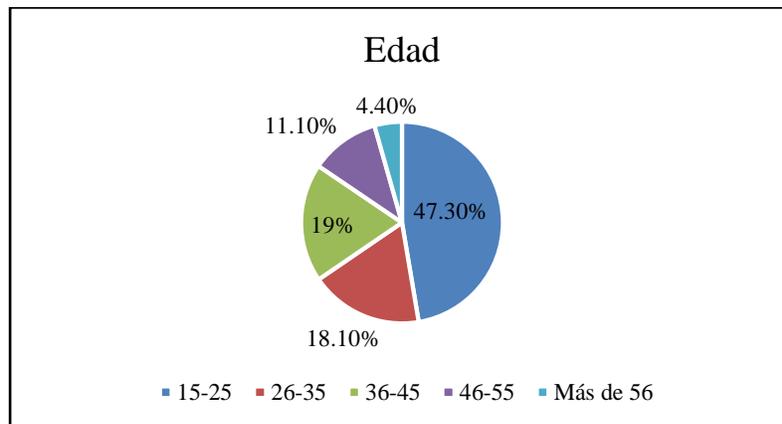


Figura 20. Edad

Fuente: Pregunta 1 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - Se encuestó a 378 personas de los cuales el 47.3% mencionan tener la edad comprendida entre los 15-25, seguido del 19% que corresponde a las edades comprendidas entre 36-45. Por lo tanto, se interpreta que el segmento que predomina es el turismo joven, quienes prefieren un turismo de aventura y es en dónde los CTC deberían enfocarse con más ahínco.

Pregunta 2. Género

Tabla 16

Género de los encuestados

GENERO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Femenino	192	50.9%
Masculino	184	48,7%
LGTBI	2	0.4%
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 2 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

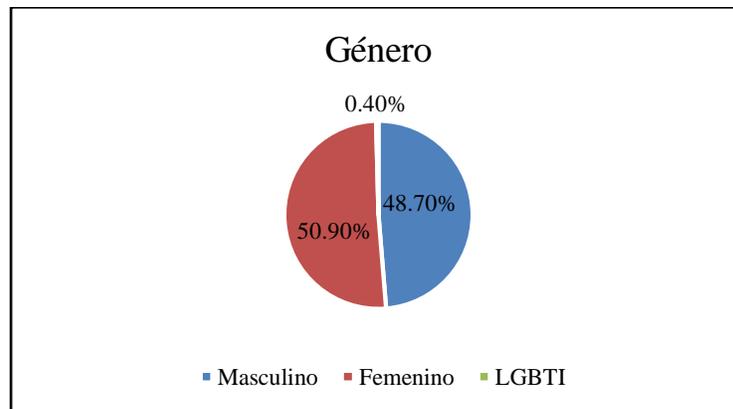


Figura 21. Género de los encuestados

Fuente: Pregunta 2 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - Las encuestas revelaron casi una similitud entre los dos géneros definidos siendo masculino y femenino, sin embargo, el femenino es mayor con un 50.9% frente al 48.70% que afirmó pertenecer al género masculino y solamente el 0.40% afirmó pertenecer al movimiento LGTBI, siendo ésta la minoría. Por lo mencionado se concluye que el género femenino predomina en cuanto a la visita al Cantón de estudio.

Pregunta 3. Nacionalidad

Tabla 17
Nacionalidad de los Encuestados

NACIONALIDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Ecuatoriano	294	77.88%
Extranjero	84	22.12%
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 3 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona



Figura 22. Nacionalidad

Fuente: Pregunta 3 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - Del total de encuestados, el 77.88% son ecuatorianos procedentes en su mayoría de Quito y el 22.12% pertenecen a extranjeros entre los cuales destacan más los mexicanos, seguidos de colombianos y peruanos. En conclusión, se tiene que para la visita hacia el cantón Archidona es se da más por parte de turistas nacionales, los mismos que permiten que se desarrolle un turismo interno.

Pregunta 4. Estado Civil

Tabla 18

Estado Civil

ESTADO CIVIL	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Casado	68	18.1%
Soltero	264	69,90%
Unión libre	37	9.7%
Viudo	3	0.9%
Divorciado	5	1.4%
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 4 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

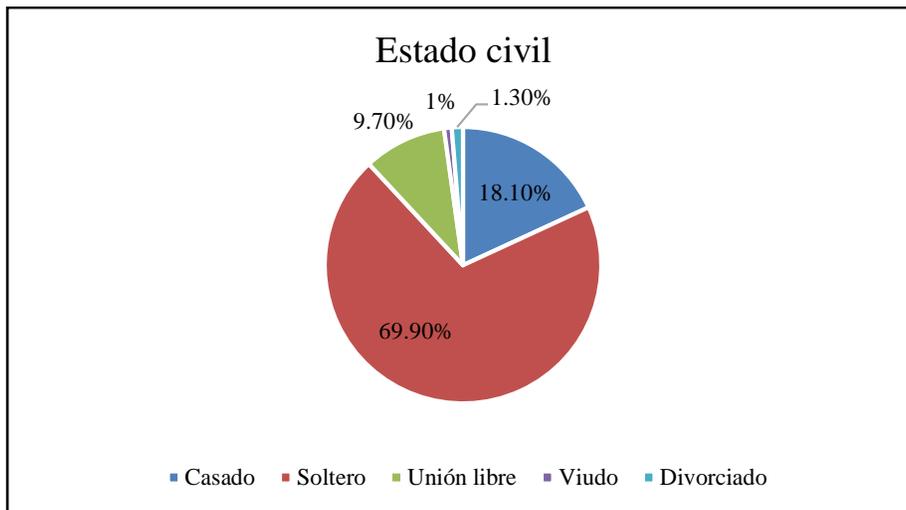


Figura 23. Estado civil

Fuente: Pregunta 4 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. -La pregunta #4 indica que el 69.90%, la mayoría, se encuentran solteros y otro porcentaje importante es el 18.10% que pertenecen al segmento “casado”. Por lo tanto y haciendo relación con la pregunta 1 (47.3% comprenden entre los 15-25 años) nos podemos dar cuenta que la mayoría son jóvenes y son quienes más disfrutan de adquirir nuevas experiencias y compartirlo con los demás mediante las redes sociales, también los casados son quienes buscan experiencias y espacios para compartir en familia.

Pregunta 5. Nivel de Instrucción

Tabla 19

Nivel de Instrucción

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Primaria	15	4%
Secundaria	94	24.8%
Superior	251	66,40%
Posgrado	19	4,90%
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 5 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

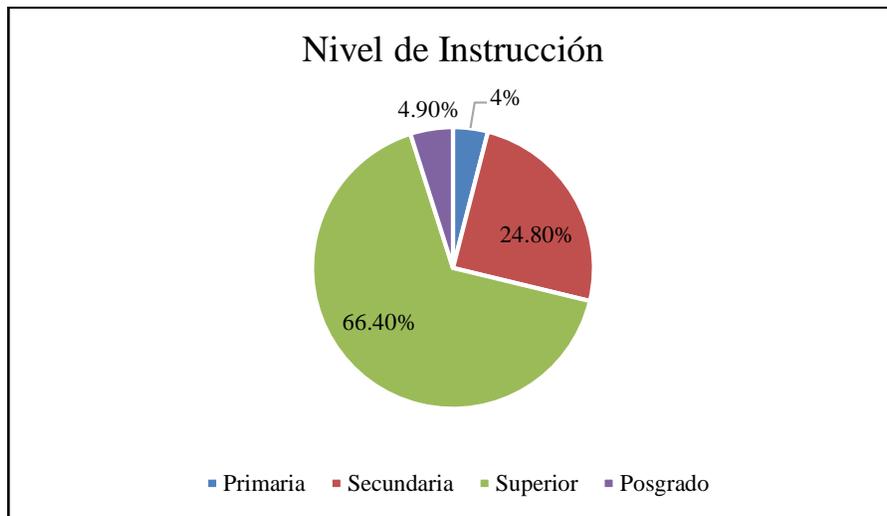


Figura 24. Nivel de Instrucción

Fuente: Pregunta 5 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - Según los resultados obtenidos se tiene que la mayoría representada por el 66.40% son personas que han cursado o están cursando niveles de educación superior, seguido de los que están o se graduaron de la educación secundaria, es decir, que este segmento posiblemente tenga la economía necesaria para poder realizar turismo dentro del cantón de estudio, pero no lo suficiente para visitar todo lo que Archidona tiene para ofrecer.

Pregunta 6. Ocupación

Tabla 20

Ocupación

OCUPACIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Empleado publico	23	6,2%
Empleado Privado	119	31,4%
Emprendedor	40	10,6%
Jubilado	12	3,1%
Estudiante	161	42,5%
Comerciante	17	4,4%
Otros	7	1,8%
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 6 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

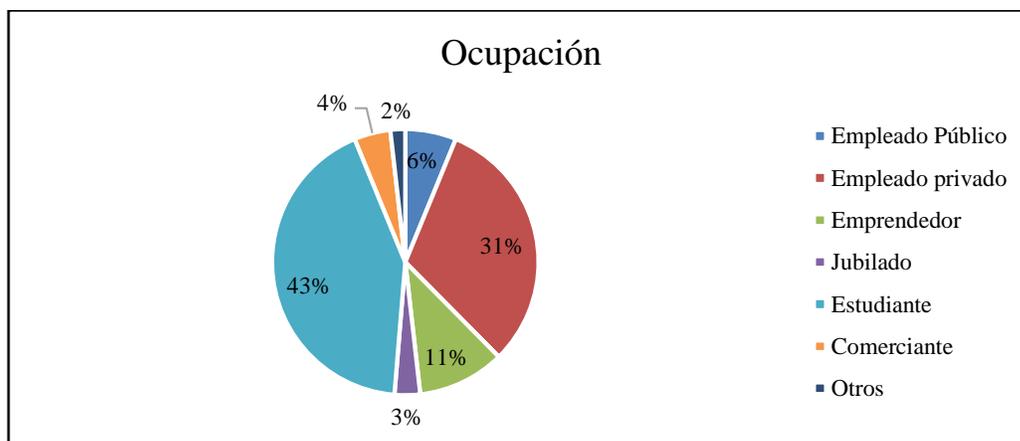


Figura 25. Ocupación

Fuente: Pregunta 6 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - De la totalidad de los encuestados, la mayoría expresa ser aún estudiante (lo que concuerda con la pregunta 6 “Nivel de instrucción”) con el 42.5% seguido del 31.4% de los empleados privados y se concluye que al ser estudiantes ellos podrían hacer turismo solamente en fechas ocasionales que no intervengan con sus actividades escolares y, frente al porcentaje que les sigue de trabajadores privados es de igual manera. Por lo tanto, los dos segmentos más significativos solamente podrían visitar Archidona cuando tengan vacaciones o sean feriados generales.

Pregunta 7. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

Tabla 21

Ingreso Mensual

NIVEL DE INGRESO MENSUAL	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
\$ 0 - \$394	172	46%
\$ 395 - \$ 1000	130	35%
\$1001 - \$2000	54	14%
\$ 2001 - \$ 3000	7	2%
Más de 3000	15	4%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 7 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

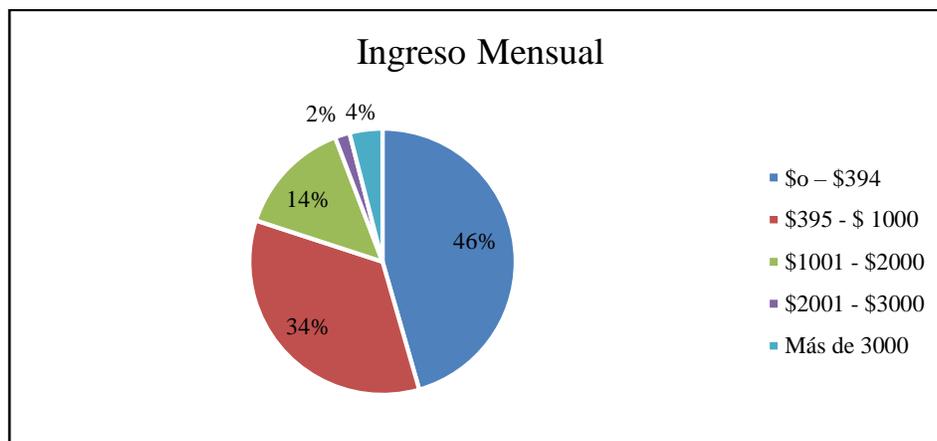


Figura 26. Ingreso mensual

Fuente: Pregunta 7 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. -Según la encuesta el 45.6% siendo la mayoría ganan entre \$0 - \$394 que vendría siendo el salario básico unificado, que al ser en su mayoría estudiantes es lo que se pueden permitir ganar; por otro lado, la segunda cifra más representativa va entre \$395 - \$1000 que puede ser de las personas que anteriormente dijeron que son servidores públicos y sus ingresos son mayores. Por lo tanto, el nivel económico que tienen nuestros encuestados es suficiente como para poder realizar actividades de ocio dentro del cantón de estudio.

PREGUNTAS

Pregunta 8. ¿Cuál es su motivación principal para visitar el Cantón Archidona?

Tabla 22

Principal Motivación de Visita

PRINCIPAL MOTIVACIÓN	ENCUESTADO	PORCENTAJE
Investigación	10	3%
Negocios	52	14%
Turismo	283	75%
Salud	27	7%
Visita a familiares	7	2%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 8 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

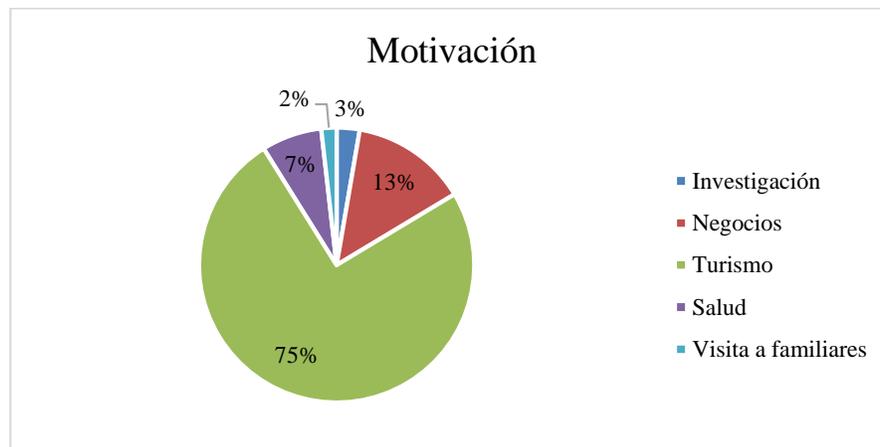


Figura 27. Motivaciones para viajar a Archidona

Fuente: Pregunta 8 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. -El 74.8% afirma que su principal motivación para viajar al cantón Archidona sería poder realizar actividades turísticas, la segunda que apenas alcanza el 13.7% sería por negocios, ya que desde la zona se manejan algunos grupos con trabajos en petroleras cercanas y finalmente dejan rezagadas a las opciones salud, investigación y visita a familiares. Entonces, se afirma que el cantón tiene su atractivo turístico, que las personas reconocen que existe y que puede ser significativo para su desarrollo local.

Pregunta 9. ¿Conoce lo que es y qué servicios se oferta en los CTC?

Tabla 23

Conocimiento acerca de los CTC

VARIABLE	ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	94	24,80%
NO	284	75,20%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 9 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

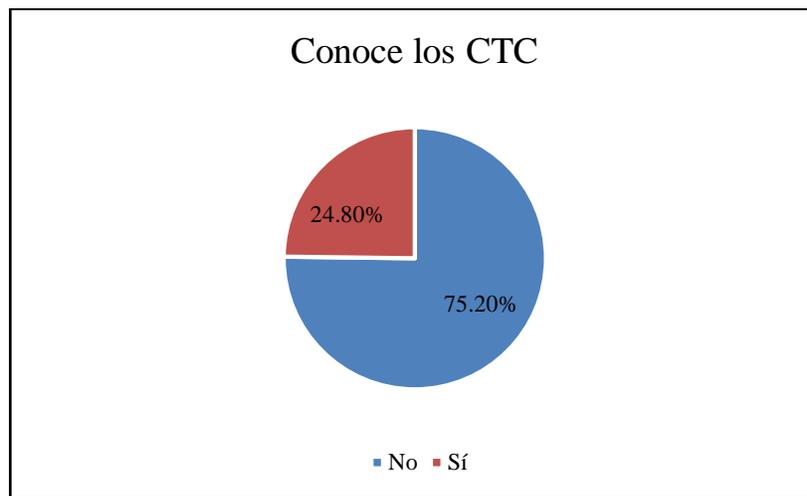


Figura 28. Conocimiento sobre los CTC

Fuente: Pregunta 9 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - El 75.2% de los encuestados expresa que no conocen los Centros de Turismo Comunitario y por ende tampoco saben lo que se oferta en ellos, frente al 24.8% que sí lo hace. Es decir, saben que se oferta turismo comunitario por todo lo que rodea al cantón cultura, tradición, la naturaleza misma, etc. Pero lo que se ignora es que hay grupos de comunidades que, por medio del MINTUR, ya son considerados como CTC y son mucho más que solo turismo comunitario.

Pregunta 10. ¿Consideraría visitar los CTC del Cantón Archidona?

Tabla 24

Interés por la visita a un CTC

VARIABLE	ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	358	94,7%
NO	20	5,3%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 10 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona



Figura 29. Posible visita a los CTC

Fuente: Pregunta 10 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - La mayoría siendo el 94.7% del total de nuestros encuestados mencionan que tienen un interés real por visitar los CTC mientras que el 5.3% que no desearía ir a visitarlos. Por lo tanto, a pesar del desconocimiento de los CTC por parte de los encuestados como resultado de la pregunta anterior existe la predisposición de los posibles visitantes de ir y visitar los CTC, esto después de dar una breve descripción de los que son basándonos en el reglamento de los Centros de Turismo Comunitario.

Pregunta 11. ¿De los CTC cuáles quisiera usted visitar dentro del cantón Archidona?

Tabla 25

CTC de Archidona que le gustaría Visitar

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Santa Rita (Pueblo de Cacao y chocolate)	39	10,2%
Amarun Packcha (Turismo de naturaleza, clases de Kichwua)	23	6,2%
Yanayaku (Cavernas y cascadas)	57	15,0%
Pacto Sumaco (senderismo y ascenso al volcán Sumaco)	10	2,7%
Sacha Waysa (Elaboración de la Guayusa)	8	2,2%
Todas las anteriores	241	63,7%
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 11 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

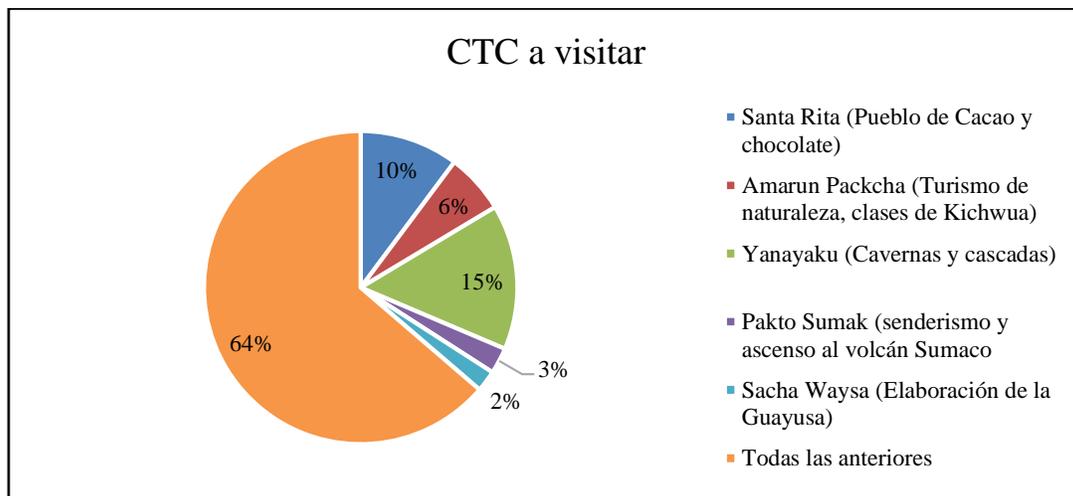


Figura 30. Opciones de los CTC del Cantón

Fuente: Pregunta 11 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. – El 64% de los encuestados estarían dispuestos a conocer los 5 CTC de ser posible y sin contar con la respuesta “todas las anteriores” el que más demanda podría tener es Cavernas y Cascadas Yanayaku con el 15%. Por lo tanto y recordando que el segmento que predomina son jóvenes, se tiene que el turismo de aventura es el ideal ya que es el que más se ofrece dentro de los CTC.

Pregunta 12. Al momento de visitar un CTC ¿Qué aspectos tomaría en cuenta?

Tabla 26

Aspectos a tomar en cuenta en la visita a un CTC

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Distancia y transporte	35	9,1%
Alojamiento	32	8,5%
Actividades recreativas	40	10,6%
Alimentación	30	7,9%
Seguridad	31	8,3%
Servicios básicos	19	5,0%
Todas las anteriores	191	50,5%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 12 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

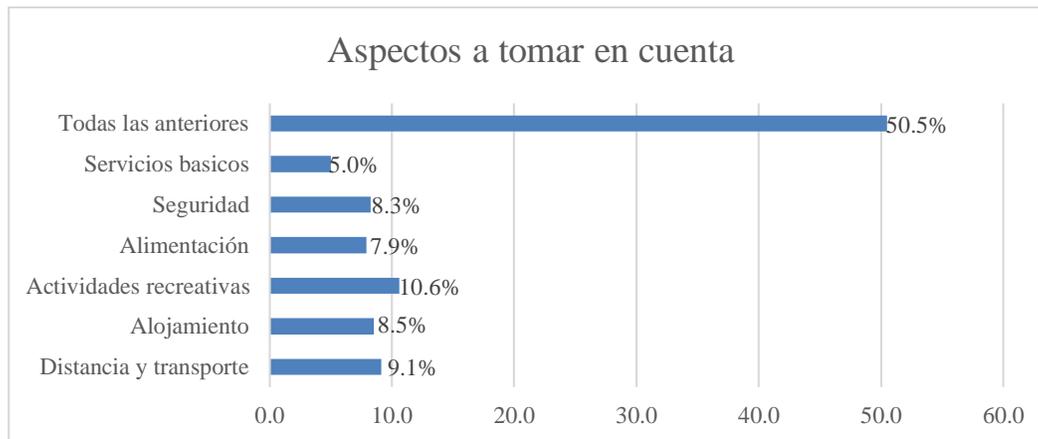


Figura 31. Aspectos a tomar en cuenta en el viaje

Fuente: Pregunta 12 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. – Se tiene que el 50.5% de los encuestados dicen que el conjunto de distancia y transporte, alojamiento, actividades recreativas, alimentación, seguridad y servicios básicos son elementos de gran importancia para los posibles turistas. Por lo tanto, es necesario que las comunidades trabajen en las adecuaciones para que los posibles turistas disfruten de su estancia en los CTC en medida de lo que se pueda, ya que al ser comunidad alejadas no cuentan con todos los servicios que se requieren.

Pregunta 13. ¿Al visitar los CTC con quién viajaría?

Tabla 27

Compañía para Viajar

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Solo	15	4,0%
Amigos	119	31,4%
Familiares	187	49,6%
Pareja	54	14,2%
Amigos y familiares	3	0,7%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 13 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

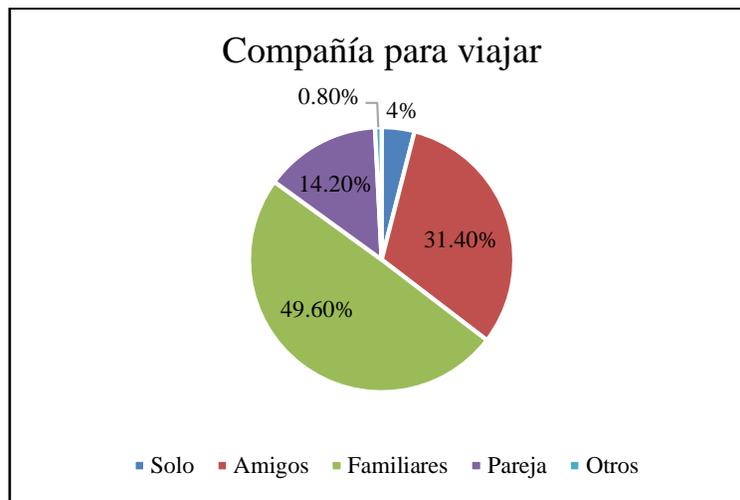


Figura 32. Compañía para viajar

Fuente: Pregunta 13 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - La mayoría de los encuestados que son el 46.9% menciona que es preferible viajar con la familia y le sigue en porcentaje el 31.4% que es viajar con amigos, entonces se dice que, como la población de encuestados en su mayoría son estudiantes, solteros y su edad oscila entre los 15 y 25 años tienen más afinidad a salir entre amigos, familia (mamá, papá y hermanos) y pareja ya que hacen los viajes más a menos y memorables.

Pregunta 14. ¿En los CTC del cantón Archidona, qué tipo de turismo le gustaría que se ofertaran?

Tabla 28

Tipo de Turismo

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Agroturismo	52	14%
De naturaleza	83	22,1%
De aventura	124	31,9%
De salud	37	9,9%
Gastronómico	83	22,1%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 14 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

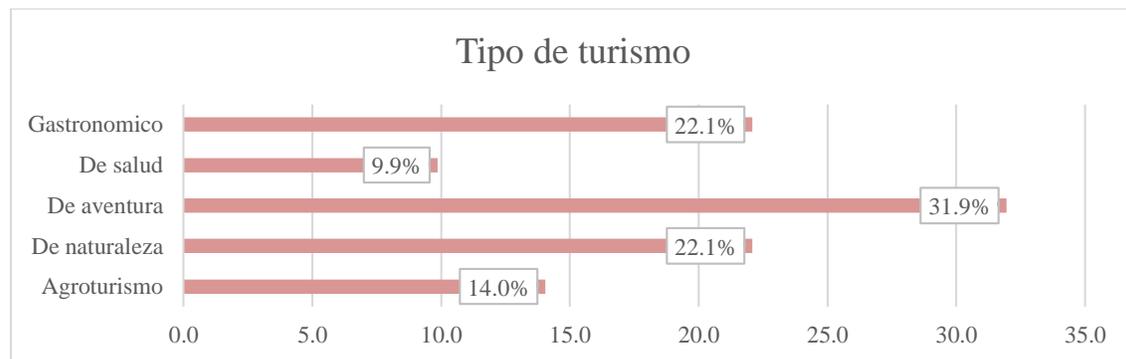


Figura 33. Oferta turística

Fuente: Pregunta 14 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. – El turismo de aventura se impone con el 31.9% de preferencia, seguido por el turismo de naturaleza y gastronómico con el 22.1%, el agroturismo siendo el 14.0% lo que generaría un poco de conflicto ya que la mayoría de los CTC tienen en su oferta de valor el agroturismo. Se concluye así que el turismo de aventura es el más solicitado dentro de Archidona, lo que vinculada con la pregunta “cuál CTC le gustaría visitar” es normal que Yanayaku sea el que posee mayor interés en los encuestados ya que la mayor parte de su servicio es ofrecer turismo de aventura en cavernas y cascadas.

Pregunta 15. ¿Qué actividades le gustaría realizar en los CTC?

Tabla 29

Actividades a Realizar

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Compra de artesanías	48	13,6
Investigación	30	8,4
Visitas a sitios de interés turístico	104	26,0
Recreación	67	17,8
Bailes tradicionales	34	9,0
Caminatas	63	16,6
Agroturismo	32	8,6
TOTAL	378	100

Fuente: Pregunta 15 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

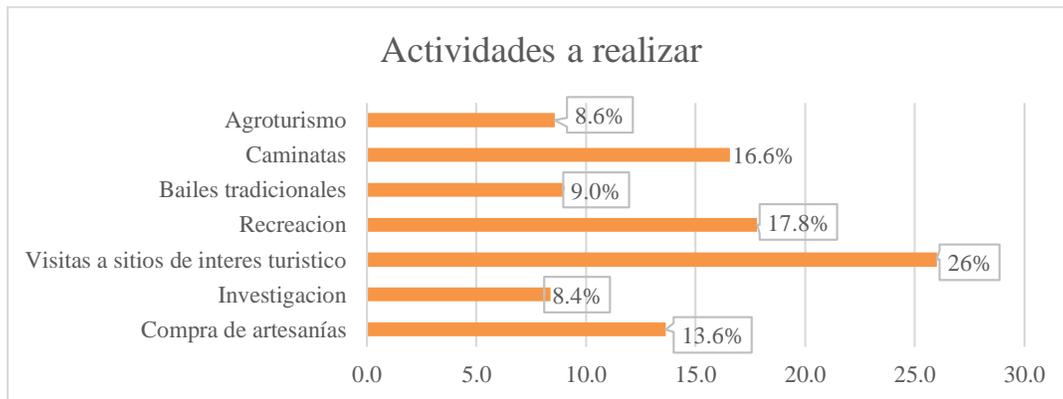


Figura 34. Posibles actividades en los CTC

Fuente: Pregunta 15 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - El conocer sitios de interés turístico que representa el 26%, que haya recreación con el 17.8% y ofrezcan caminatas en un 16.6%. Por lo tanto, los posibles visitantes están esperando tener nuevas experiencias, disfrutar de la Amazonía en su máximo esplendor y es aquí donde los CTC deben adecuarse para poder ofrecer la mayor cantidad de servicios que se requiera.

Pregunta 16. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita al Centro de Turismo Comunitario?

Tabla 30
Aproximado de gasto en la Visita

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
\$ 0 - \$ 25	47	12,4%
\$ 26 - \$ 75	115	30,5%
\$ 76 - \$150	135	35,8%
\$151 - \$ 300	60	15,9%
Mas de \$ 300	20	5,3%
TOTAL	378	100%

Fuente: Pregunta 16 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

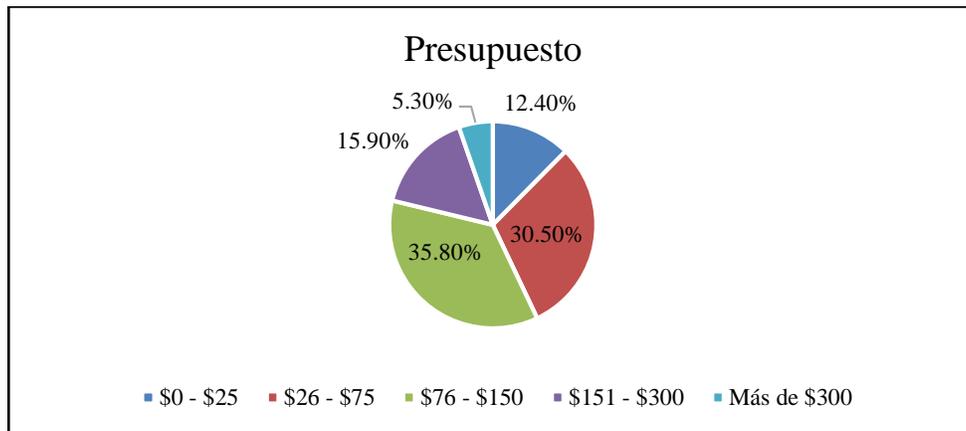


Figura 35. Presupuesto disponible del turista

Fuente: Pregunta 16 de la encuesta realizada a turistas/visitantes en el Cantón Archidona

Análisis. - El porcentaje más alto fue el invertir en pasatiempo entre \$76 - \$150 con el total de 35.8% y le sigue el 30.5% perteneciente a los rangos comprendidos entre \$26 - \$75, estos resultados tomando en cuenta que los encuestados en su mayoría ganan cerca del salario básico unificado del Ecuador. Por lo tanto, existe la disposición de gasto en la comunidad por parte de los turistas, sin embargo, puede que no sea muy significativa, pero que igual contribuye al desarrollo local de la comunidad.

CAPÍTULO III

Partiendo del diagnóstico de la presente investigación se obtuvo que existen una gran cantidad de CTC y no solo dentro del cantón Archidona, sino también a nivel nacional, mismos que aportan al turismo interno y externo, ya que la combinación de oferta, estructura, atractivos y sobretodo la comunidad receptora (elementos del sistema turístico) aportan al desarrollo del turismo comunitario y por ende al desarrollo local.

No obstante, existen problemas que pudieron ser verificados durante la ejecución del presente proyecto, a través del estudio macro y micro, encuestas y entrevistas y charlas con los habitantes de Archidona entre los cuales cabe resaltar:

- Desaprovechamiento de los CTC existentes en el cantón, por la falta de conocimiento sobre su oferta
- Señalización inadecuada para llegar a los CTC
- Limitada promoción por parte del GADMA hacia los CTC

A continuación, se puede observar el diseño de las líneas de acción en relación a los problemas antes mencionados, mismos que están formados por factores del desarrollo local como social, económico, político y ambiental.

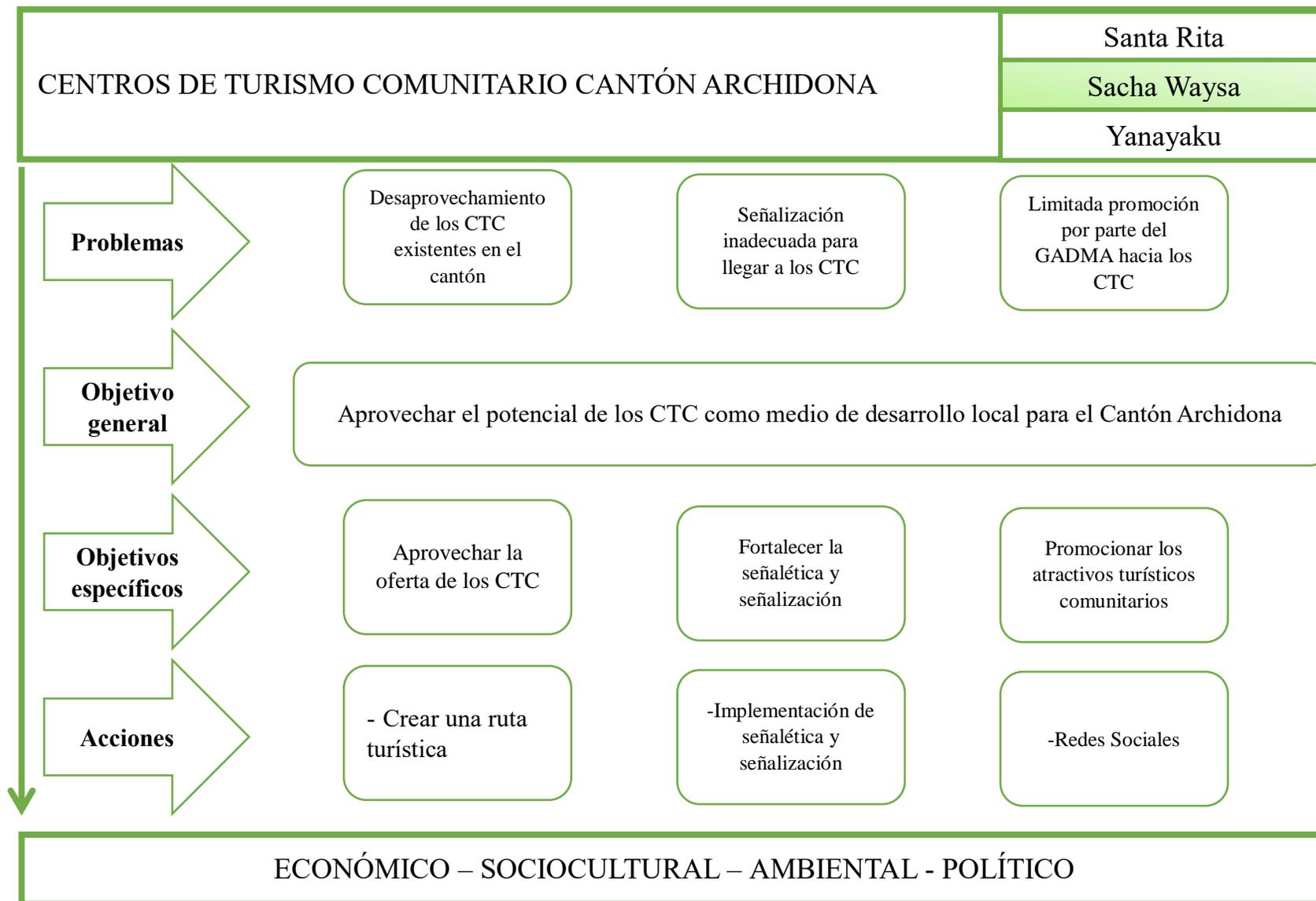


Figura 36. Esquema de líneas de acción

3.1. Líneas de acción para la optimización y una mayor captación de turistas hacia el cantón Archidona

3.1.1. Aprovechamiento del potencial de los CTC

Justificación

En base a los resultados obtenidos anteriormente se establece que la amazonia ecuatoriana es poseedora de naturaleza, cultura, historia, destinos, etc. dentro de los cuales encontramos a la provincia de Napo y al cantón de estudio, Archidona, el cual por su ubicación es poseedora de varios CTC reconocidos y en camino a ser reconocidos por el MINTUR y que están permitiendo un desarrollo local, justo y equitativo en las comunidades receptoras.

Ahora, si tomamos el desconocimiento sobre los CTC y su oferta es una grave amenaza hacia la preservación de estos centros, por lo cual se plantea realizar un levantamiento de información sobre qué es lo que posee cada uno de los 3 CTC de estudio, para posteriormente plantear una ruta en la solamente intervengan dichos centros.

Para su puesta en marcha estará encargada la Dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Archidona, quien además coordinará acciones adicionales que considere necesarias y este dentro de su jurisdicción que lleve a las comunidades al disfrute pleno de sus atractivos

- **Creación de la Ruta**

Archidona posee una gran cantidad de atractivos naturales y culturales, los mismos que son aprovechados por entidades que no involucran a la comunidad como las Cavernas de Jumandi o El Arca Zoo, que por el hecho de estar en la E-45 son mucho más concurridas

que las comunidades que se encuentran más escondidas. Es por esto que se ha visto la necesidad de crear una ruta que integre los CTC de Santa Rita, Sacha Waysa y Yanayaku, mismos que permitirán a los turistas disfrutar de la Amazonía y a la vez ayudar a rescatar sus tradiciones como medio para generar un desarrollo local.

Objetivo de la ruta

Con el diseño de la ruta se pretende mostrar la cultura de los pueblos que forman parte de los 3 Centro de Turismo Comunitario a través de sus costumbres y tradiciones las cuales se han visto afectadas por varios factores entre ellos la globalización y la migración de los agentes locales hacia grandes ciudades.

Diseño de la Ruta

La elaboración y diseño de la ruta se la realizará bajo los parámetros establecidos por el Ministerio de turismo en cuanto a su metodología en el reconocimiento de rutas y productos turísticos.

- *Nombre:* Sacha
- *Slogan:* Desde el corazón

Sacha es una palabra Kichwa que significa selva y como es el elemento que tienen en común los 3 CTC se decidió darle aquel nombre.

Por otro lado “Desde el corazón” es el slogan como complemento del nombre y viene de las incontables anécdotas que tienen los comuneros en sus territorios, ellos aman la selva, su cultura y su gente.

Marca



Figura 37. Marca de la Ruta

La creación de la marca es importante en el desarrollo de una ruta turística, pues es la imagen que va a quedar en la mente del consumidor, por lo tanto, es necesario buscar algo que tenga relación al producto a vender.

La marca a ofrecer tiene como isotipo una planta representativa no solo de los CTC inmersos en la ruta, sino de todo el cantón Archidona, la guayusa. Esta planta es utilizada como energizante y es considerada medicinal. A parte, el logotipo es de diseño minimalista, muestra lo que se necesita saber sin exagerar la marca, los colores a utilizar son el blanco como fondo y el verde claro que representa orgánico (chakras) relajación (senderismo por cascadas) y sobretodo hace referencia al color de la naturaleza, al color de su selva.

Mapa de la ruta turística

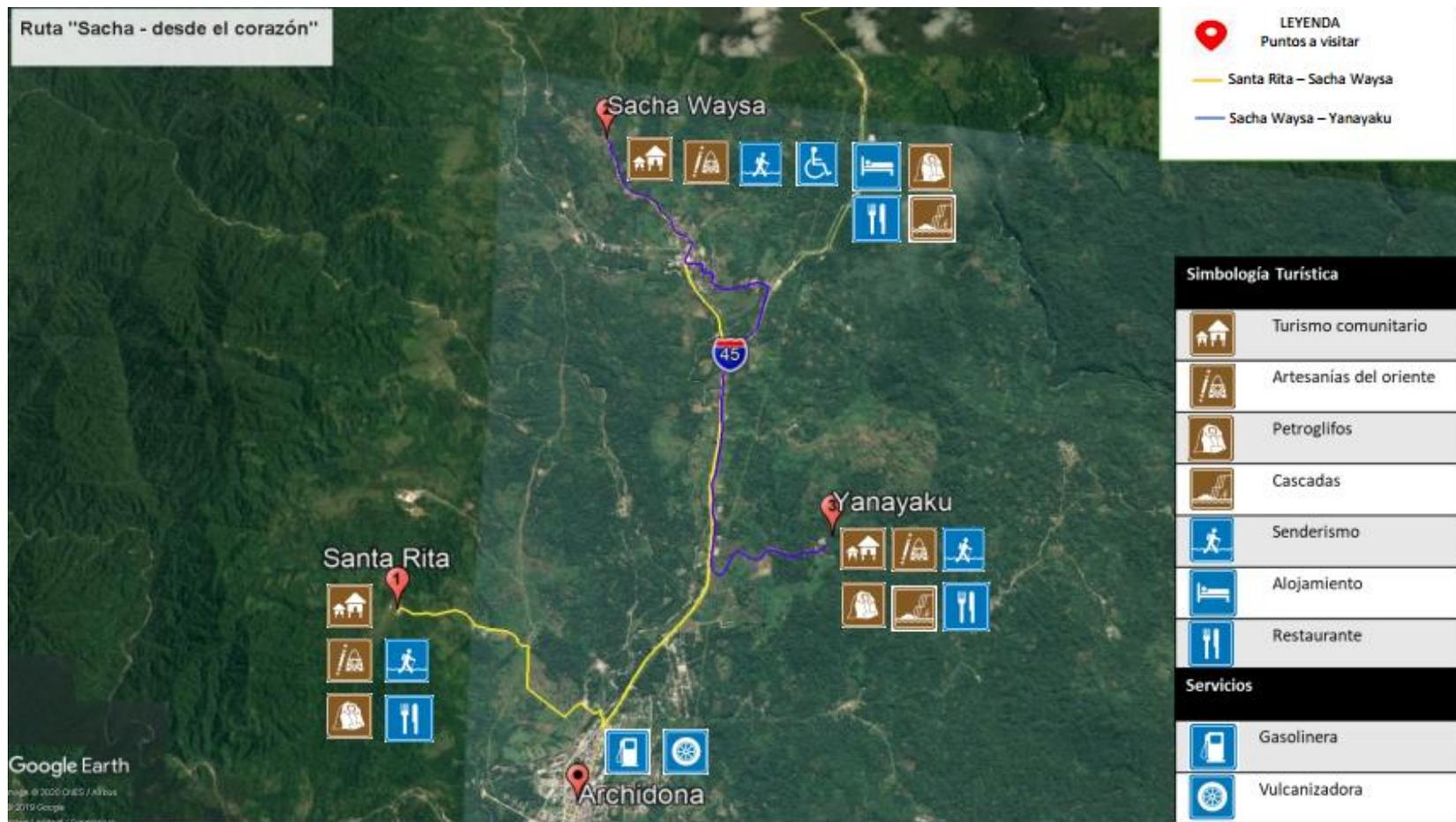


Figura 38. Ruta Sacha

Descripción de la ruta turística

1. La ruta está diseñada para que los visitantes disfruten de lo que cada CTC tiene para ofrecer, para ello se debe tomar en cuenta que la ruta cuenta con dos días y una noche; y basándonos únicamente dentro del territorio de Archidona tenemos 2 puntos importantes

Día 1: Santa Rita – Sacha Waysa (13.6 km)

Día 2: Sacha Waysa – Yanayaku (8.9 km)

2. En total la ruta planteada cuenta con 22.5 km de recorrido solamente entre los 3 CTC que la integran.
3. La ruta establecida empieza en la ciudad de Quito a las 04:00, contando con las horas de viaje hasta Archidona se inician las actividades a las 08:00 en la Plaza de comidas del cantón, posteriormente se dirigirá al CTC de Santa Rita para iniciar con el itinerario de turismo comunitario desde las 09:30 y se tiene programado salir al día siguiente desde Yanayaku a las 14:00, para llegar a Quito aproximadamente a las 18:00 dando a *Sacha* por finalizada.
4. El resumen de la ruta con sus actividades se encuentra detallados en las siguientes tablas

1. Centro de Turismo Comunitario “Santa Rita “

Plus: cultivo de cacao 100% orgánico.

Tabla 31

Oferta turística Santa Rita

<i>Hora</i>	<i>Producto turístico</i>	<i>Detalle</i>	<i>Imagen</i>
09:30 – 10:30	Recorrido por la chakra familiar	Pequeñas extensiones de tierras las cuales son utilizadas para el sembrío de alimentos (yuca, naranjilla, plátano verde, cacao)	
10:30 – 11:30	Preparación del chocolate artesanal	Es la manipulación del cacao el cual es combinado con ingredientes como leche, frutos secos u otros ingredientes es una actividad divertida considerada para cualquier edad.	
11:30 – 12:30	Artesanías y tejidos	Productos hechos con materiales propios de la zona, como la fibra de plantas y animales obteniendo así collares, pulseras, adornos, etc, los cuales también se dispone a la venta, esta actividad en su mayoría está dirigida por mujeres	

CONTINÚA 

12.30 – 14:00	Elaboración del Maito	<p>La materia prima para la elaboración del maito es el filete de tilapia, su cocción se realiza envuelta en una hoja de plátano verde puede ser cocida a vapor o sobre una parrilla caliente estas son técnicas ancestrales gastronómica utilizadas aún por la comunidad</p>	
---------------	-----------------------	---	---

2. Sacha Waysa

Plus: Turismo responsable

Tabla 32
Oferta turística Sacha Waysa

<i>Hora</i>	<i>Producto turístico</i>	<i>Detalle</i>	<i>Imagen</i>
15:00 – 16:00	Música y Danza ancestral	<p>Acto recreativo presentado a todos los visitantes/turistas lo cual busca demostrar su cultura</p>	
16:00 – 18:00	<p>Recorrido por los cultivos de frutas y plantas medicinales</p>	<p>Recorridos que se realizan por pequeños lotes de sembríos donde se encuentran frutas como piña, papaya, naranja, naranjilla y plantas medicinales utilizadas para sanar cualquier malestar de forma natural.</p>	

<i>18:00 – 20:00</i>	Comedor comunitario (Alimentación)	Construcción de gran capacidad y resistencia, diseñado para compartir experiencias además de servirse el desayuno, almuerzo y merienda los valores de los platos van desde los \$5 y \$8.	
<i>20:00 – 05:00</i>	Alojamiento	Estructuras hechas en su mayoría con caña guadua, paja y barro las mismas que cuentan con capacidad para 8 personas.	
<i>05:00 – 07:00</i>	Guayusa Upina	Ritual que lo realiza un hombre o mujer mayor a las 4am, acto en el cual se prepara la bebida de guayusa considerada una bebida energizante para el desempeño en las actividades diarias.	

3. Yanayaku

Plus: Turismo de aventura en Cavernas y Cascadas

Tabla 33
Oferta turística Yanayaku

<i>Hora</i>	<i>Producto turístico</i>	<i>Detalle</i>	<i>Imagen</i>
09:00 – 12:00	Recorrido por las cavernas	Recorrido que incluye 8 cascadas con una distancia aproximando de 3km donde se observa la exuberante flora y fauna	
12:00 – 13:00	Medicina tradicional de regreso al Centro	Procedimientos donde influye el conocimiento y la experiencia, técnica utilizadas para la prevención o mejoramiento de enfermedades a base de plantas autóctonas.	
13:00 – 14:00		Fin de la ruta	
Actividades dentro de la ruta		Equipo necesario	
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo comunitario - Avistamiento de flora y fauna - Degustación de platos típicos - Deporte de aventura - Compra de artesanías - Relatos - Fotografía - Bailes tradicionales 		<ul style="list-style-type: none"> - Botas de caucho, zapatos de trekking - Ropa impermeable y ligera - Protector solar - Repelente - Cámara fotográfica 	
Presupuesto estimado			
<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de paneles informativos: \$3,000.00 - Creación de la marca: \$100.00 - Costo de la ruta: \$55.00 			
Nota: Los paneles informativos y su presupuesto se detallan en el ítem “Implementación de señalética y señalización”			

3.1.2. Implementación de señalética y señalización

Las calles sin nombre combinado con la mala señalización y señalética que existe para poder llegar a cualquier destino en la provincia de Napo y en especial al cantón de Archidona ha dificultado el acceso de agentes locales, visitantes y sobre todo turistas hacia las comunidades obstruyendo así el desarrollo e incremento turístico.

Es por eso que a través del reglamento de señalización turística del Mintur emitido en el año 2011 busca tener una buena imagen de todo el Ecuador por medio de un ordenado y coherente sistema de señalización.

En el cantón Archidona se aplicará la señalética y señalización de acuerdo al entorno en el cual se ubica y lo que menciona el reglamento, teniendo precaución en alterar el entorno.

1. Pictogramas – Atractivos Naturales

Tabla 34

Pictogramas Atractivos Naturales

<i>Significado</i>	<i>Pictograma</i>	<i>Lugar</i>
<i>Observación de aves</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
<i>Observación de flores</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa

CONTINÚA 

<i>Sendero</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
<i>Cascada</i>		C.T.C. Yanayaku

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

2. Atractivos culturales

Tabla 35
Pictogramas Atractivos Culturales

Significado	Pictograma	Lugar
Turismo Comunitario		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
Artesanías del Oriente		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
Agroturismo		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Sacha Waysa

CONTINÚA 

Petroglifos		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
-------------	---	--

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

3. Pictogramas – Actividades turísticas

Tabla 36

Pictogramas Actividades Turísticas

<i>Significado</i>	<i>Pictograma</i>	<i>Lugar</i>
<i>Caminata</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
<i>Excursión a la selva</i>		C.T.C. Sacha Waysa
<i>Camping</i>		C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
<i>Movilidad reducida</i>		C.T.C. Sacha Waysa
<i>Basurero</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa

CONTINÚA 

<i>Servicios Higiénicos</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
<i>Información</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa Parque del GADM
<i>Alojamiento</i>		C.T.C. Sacha Waysa Parque del GADM
<i>Restaurante</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa Parque del GADM

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

4. Pictograma de Restricción

Tabla 37
Pictogramas Restricción

<i>Significado</i>	<i>Pictograma</i>	<i>Lugar</i>
<i>No pisar</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa
<i>No recolectar flora/fauna</i>		C.T.C. Santa Rita C.T.C. Yanayaku C.T.C. Sacha Waysa

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

La señalética será ubicada en los Centro de Turismo Comunitario estudiados, en lugares visibles los cuales ayuden a la orientación y direccionen a los visitantes hacia las diferentes comunidades.

También es necesario la implementación de las vallas de informativas las cuales estarían ubicadas al iniciar los centros poblados, en este caso se debería poner una valla al ingreso de las comunidades de Cotundo y Santa Rita donde se encuentran los CTC los cuales deberían contener los pictogramas más representativos en este caso sería el de; Turismo Comunitario, agroturismo, excursión a la selva, cascadas y alojamiento.



Figura 39. Vallas informativas - Centros Poblados
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Los paneles informativos deberán ser colocados en la entrada de cada centro de turismo Comunitario y uno de manera general en el Municipio de Archidona, estos proporcionaran información de los principales atractivos culturales y naturales además de las actividades turísticas que se pueden realizar siendo paneles atractivos para el visitante.



Figura 40. Paneles informativos - Centros de Turismo Comunitario
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013)

Presupuesto aproximado

Tabla 38

Presupuesto de señalización - señalética

Número	Detalle	Costo	
		Unitario	Costo Total
10	Pictogramas – Atractivos Naturales 600*600mm, láminas de aluminio, color café.	\$300.00	\$ 3.000,00
11	Pictogramas – Atractivos Culturales 600*600mm, color café, láminas de aluminio.	\$ 300.00	\$ 3.300,00
23	Pictogramas – Actividades turísticas 600*600mm, color azul, láminas de aluminio.	\$ 300.00	\$ 6.900,00
6	Pictogramas – Restricción 600*600 mm, color azul – rojo, laminas de aluminio.	\$ 300.00	\$ 1.800,00
2	Centros poblados, planchas de aluminio 6000mm*3000mm	\$ 9.000,00	\$ 18. 000,00
3	Paneles Informativos 1000mm*2000mm/ Madera, Letras blancas- Amarillas / español – inglés.	\$ 1.000.00	\$ 3.000,00
TOTAL			\$ 36.000,00

3.1.3. Promoción a los atractivos turísticos comunitarios

Difusión

En la actualidad el internet es una herramienta muy importante para dar a conocer al mundo sobre la innovación o creación de un nuevo producto o servicio, es por eso que la ruta propuesta “Sacha” recorrido por los CTC, Santa Rita, Yanayaku y Sacha Waysa se promoverá a través de las principales redes sociales, Facebook e Instagram de cada uno de los CTC los cuales aparte de promocionar la ruta “Sacha” pueden dar a conocer de forma individual su oferta, actividades, horarios, costos, principales atractivos naturales y culturales, etc.

El uso de esta herramienta es accesible y de fácil uso, es por eso que se puede dar a conocer de manera constante información actual e interactuar con el turista a través de fotografías que son compartidas por otras personas como experiencias de viajes. El presupuesto estimado es de bajo costo ya que se lo puede hacer a través de la contratación de un plan móvil o de internet fijo.

También se ha visto como una oportunidad de promoción de la ruta a través de la página web del GADM de Archidona en la opción de Turismo Comunitario añadiendo toda la información necesaria para que la persona interesada pueda conocer sobre el nuevo producto turístico comunitario.



Figura 41. Página Web - GADM Archidona

CONCLUSIONES

1. Actualmente el turismo comunitario en el Ecuador es considerado como una alternativa de desarrollo local para los pueblos y nacionalidades; mediante esta modalidad permiten además que sus costumbres y tradiciones se preserven y sean conocidas por turistas nacionales y extranjeros apropiándose una vez más de su territorio al ser administrados por ellos mismos.
2. El turismo comunitario se inició en el país a finales de 1970 con la finalidad de preservar las comunidades frente al masivo éxodo de su población hacia las grandes ciudades, sin embargo, los CTC como tal empiezan sus funciones con la creación del “Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario” otorgado por el Ministerio de turismo bajo la iniciativa de la FEPTCE en el 2010
3. A través de la presente investigación se pudo apreciar el bajo interés de las pasadas administraciones municipales y de la comunidad en general frente al desarrollo del turismo del cantón, lo que da como resultado que las comunidades autóctonas no se desarrollen ni promocionen adecuadamente provocando así la salida en su mayor parte de su población joven y ello genera la pérdida de sus costumbres y tradiciones.
4. Las líneas de acción propuestas se encaminan hacia la promoción de los tres CTC del cantón Archidona considerados en esta investigación, ya que al ubicarse en el sector rural necesitan de una correcta señalización, señalética y se propone también diseño de una ruta turística, logrando con ello que cada CTC genere una mayor cantidad de visitantes para que puedan seguir con sus operaciones.
5. Países de América Latina como Costa Rica, Guatemala, Perú, Bolivia, Chile y Ecuador son referentes en cuanto a turismo comunitario debido a la ubicación

privilegiada en la que se encuentran, un ejemplo es la selva amazónica la más extensa del mundo y es aquí donde se lleva a cabo la presente investigación.

RECOMENDACIONES

1. La presente investigación muestra los diferentes CTC del cantón Archidona y su oferta turística, las cuales no cuentan con la difusión necesaria. Por esta razón se le recomienda al GADMA realizar un inventario dedicada solamente al turismo comunitario donde se encuentre toda la oferta que contenga precios, capacidad, servicios, entre otros. Para que puedan adaptarla a la página web del municipio.
2. El Ministerio de turismo como máximo ente regulador de esta actividad debería agilizar los procesos por los cuales los Centros de Turismo Comunitario se oficializan bajo esta categoría, ya que por el largo trámite muchos emprendimientos no logran desarrollarse y terminan con sus operaciones.
3. La dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Archidona como representante de esta actividad en el cantón debería generar nuevas alternativas de desarrollo y promoción a las comunidades que prestan servicios turísticos y que de alguna manera contribuyen al desarrollo del cantón.
4. Se recomienda al GADMA en conjunto con el ministerio de Obras Públicas y la Policía Nacional establecer planes de contingencia en caso de desastres naturales, ya que en sí, el cantón no cuenta con muchas vías de acceso, y la mayoría de ellas no está en buen estado y en el caso de un desastre natural las comunidades quedan aisladas por lo tanto, es necesario preservar la seguridad tanto del visitante como de los habitantes de las comunidades.
5. El cantón Archidona posee una gran cantidad de atractivos naturales y culturales por lo cual es indispensable que la población en general conozca estos atractivos y que

puedan promocionarlos en forma adecuada en caso de que un visitante requiera información.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Archidona. (2018). *ISSUU*. Obtenido de https://issuu.com/gadmarchidona/docs/revista_de_turismo_2018
- Alcivar Vera, I. (17 de Enero de 2019). *ElDiarioec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/492714-potencia-turistica/>
- Almaguer La Rosa, D., Avila, A., & Perez, M. (Junio de 2012). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/oidles/12/rar.pdf>
- Álvaro, D. (01 de Marzo de 2010). *Redalyc.Org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Amarun Pakcha Community Tourism Center. (22 de Junio de 2019). Obtenido de <https://www.facebook.com/turismo.sumaco/photos/a.1007611199251946/2591768144169569/?type=3&theater>
- Barreiro, F. (Noviembre de 2000). *Biblioteca, municipios*. Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>
- Bertoni, Á. (20 de Diciembre de 2015). *Consultores en Turismo*. Obtenido de <http://consultoresenturismo.com/el-turismo-sostenible-y-su-dimension-social-en-america-del-sur/>
- Biblioteca Virtual de Pueblos Indígenas. (s.f.). *Universidad Mayor de San Andrés UMSA*. Obtenido de <http://pueblosindigenas.bvsp.org.bo/php/level.php?lang=es&component=50&item=3>
- Burbano Vallejo, E. L., & Moreno, E. (30 de Abril de 2015). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/670>
- Bustos, C. (2015). La producción de “Etnomercancías” en el contexto turístico atacameño. *Revista Líder*, 138-171. Obtenido de <http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/27/6.-Bustos.pdf>
- C.T.C Pacto Sumaco. (14 de Junio de 2019). *C.T.C Pacto Sumaco*. Obtenido de https://www.facebook.com/pg/ctcpactosumacos/posts/?ref=page_internal
- Cabanilla, E. (08 de Octubre de 2014). *TransPort Guía Ecuatoriana de transporte y Turismo*. Obtenido de Los inicios del turismo comunitario en el Ecuador: <https://transport.ec/opinion-2/los-inicios-del-turismo-comunitario-en-ecuador/>
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos* (Primera ed.). Quito, Ecuador: UIDE.

- Cabanilla, E., Lastra-Bravo, X., & Pazmiño, J. (03 de Junio de 2017). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. *El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*, 15(3), 579-590. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Calderón, T., Zambrano, E., & Ordóñez, A. (Octubre de 2016). *InfoNapo*. Obtenido de http://info.napo.gob.ec/assets/archivosDescargas/incentivos/acuerdoConservacionPactoSumaco/2.%20Manual_BPTC_Pacto%20Sumaco.pdf
- Cann, O. (12 de Octubre de 2016). *Foro Economico Mundial*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- CODENPE. (2012). *RETHUS Turismo Comunitario Amazónico*. Obtenido de http://puerta-yasuni.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=8
- Comunidad Agua Blanca. (2018). *Agua Blanca Comunidad Ancestral*. Obtenido de <https://www.comunidadaguablanca.com/>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Diario El Tiempo. (07 de Septiembre de 2015). *eltiempo.com*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/la-ruta-amazonica-del-cacao-en-ecuador>
- Díaz, G. (02 de Abril de 2017). Turismo y Desarrollo Local. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Diaz.-Turismo-y-desarrollo-local.-Revista-de-Turismo-y-Patrimonio-Cultural.-2017.-9-pgs.pdf>
- Dirección de Gestión de Turismo del GAD de Riobamba. (2018). *Riobamba, lo mejor*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es/cascadas-y-cavernas-yanayaku-turismo-comunitario-aujzjny9h>
- Dombrovskis, V. (26 de Abril de 2017). Obtenido de https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/reflection-paper-social-dimension-europe_es.pdf
- EL ESPECTADOR. (22 de Diciembre de 2019). Mundo Destinos . *Turismo comunitario: ¿qué es y cómo se aprovecha en Colombia?* Obtenido de <https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/turismo-comunitario-que-es-y-como-se-aprovecha-en-colombia-articulo-896885>
- Enciclopedia Virtual. (2019). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/429/Definiciones%20de%20cadena%20productiva.htm>

- Eumed. (2019). *Eumed*. Obtenido de eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=163
- Eustat. (2019). *Euskal Estatistika Erakundea - Instituto Vasco de Estadística*. Obtenido de eustat.eus/documentos/opt_0/tema_221/elem_3456/definicion.html
- Ferrelli, R. (2015). *Scielo*. Obtenido de <https://scielosp.org/pdf/rpsp/2015.v38n4/272-277/es>
- GAD Municipal Archidona. (2014). *Territorio Ecuador*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-ARCHIDONA-2014-2019.pdf>
- GAD MUNICIPAL ARCHIDONA. (2019). *Gad municipal de Archidona Administración 2019-2023*. Obtenido de <https://archidona.gob.ec/turismo/%c2%bfque-hacer/turismo-comunitario/item/centro-de-turismo-comunitario-cascadas-y-cavernas-yanayaku.html>
- GADP Napo. (10 de Noviembre de 2014). *Napo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.napo.gob.ec/website/index.php/2014-10-20-20-31-18/cantones>
- Gallicchio, E. (Octubre de 2010). *Eutopía*. Obtenido de <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/download/933/1238/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (Febrero de 2017). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gobierno Provincial de Napo. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial provincial de Napo*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PROVINCIA-NAPO-2015-2020-1.pdf>
- Gomez Gutierrez, C. (s.f.). El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. 91-111. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Guia turística Ecuador. (2019). *Protur.ec*. Obtenido de <https://www.protur.ec/archidona-atractivos/>
- Güidi, G. (30 de Junio de 2016). *Red Sociales UNlu*. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/10/RSOC017-001-G%C3%BCidi-G.-2016.-Desarrollo-local-y-turismo.pdf>
- Hernandez Gorriñ, A. (05 de Diciembre de 2011). *Economía Tic*. Obtenido de <https://economytic.com/concepto-de-tic/>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación. *Quinta*. México: McGraw-Hill.

- Huaraca, L. E., Paladines, G. V., & Suárez, J. E. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando*, 427-441.
- IKIAM, Universidad Estatal de la Amazonia, Ministerio del Ambiente, Organización de las Naciones Unidas, & gef. (2018). *InfoNapo*. Obtenido de http://info.napo.gob.ec/tur_comu_santa_rita.html#4
- Imaginario, A. (17 de Mayo de 2019). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/interculturalidad/>
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf>
- InfoNapo. (2018). *InfoNapo*. Obtenido de http://info.napo.gob.ec/tur_comu_amarun.html#3
- Inforural. (2019). *Inforural*. Obtenido de Turismo Rural: <http://www.inforural.com/turismo/cultural/etnografico/>
- Instituto Geofísico EPN. (2019). *Instituto Geofísico*. Obtenido de <https://www.igepn.edu.ec/sumaco>
- La Hora. (03 de Septiembre de 2015). Los indígenas tienen su chakra.
- Línea Verde. (2019). *Línea Verde Ceuta*. Obtenido de <http://www.lineaverdeceutatrace.com/lv/consejos-ambientales/biodiversidad/la-biodiversidad.asp#>
- López, E. A. (Julio de 2012). Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Mexico.
- Lopez, J. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/valor-agregado-bruto-vab.html>
- Macías Reyes, R. (2012). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
- Martins Ferreira, N. (3 de Septiembre de 2018). *Oberlo*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Meza Clark, J., Meza Clark, T., & Lopez Franco, M. (2016). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/turismo/ccf.pdf>
- MINISTERIO DE TURISMO. (19 de Marzo de 2010). Reglamento para los centros turísticos comunitarios. *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Ministerio de Turismo. (Octubre de 2011). *Mintur*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (29 de Abril de 2013). *ISSUU*. Obtenido de https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013
- Ministerio de Turismo. (06 de Febrero de 2017). *Turismo*. Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/napo-cuenta-con-un-nuevo-centro-de-turismo-comunitario/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Servicios Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Montaño Armendariz, M. (01 de Mayo de 2014). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/#indice>
- Napo tu Destino. (2017). *Napo Amazonia*. Obtenido de <https://www.napoamazonia.com/destinos/turismo-comunitario-sacha-waysa/>
- OMT. (Abril de 2019). Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *UNESCO*. Obtenido de Patrimonio Cultural Subacuático: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/>
- PACARI. (2019). *Pacari.com*. Obtenido de <https://www.pacari.com/comunidad-cacao-sostenible/>
- PaPaz. (2018). *InclusiónRedPapaz*. Obtenido de <http://inclusion.redpapaz.org/que-es-inclusion/>
- Perez Porto , J., & Gradey , A. (2018). *definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/endogeno/>
- Pilquimán, M. (26 de Octubre de 2016). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400003
- PROCASUR. (11 de Noviembre de 2011). *Procasur.org*. Obtenido de [http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)

- Proyectobaq. (26 de Febrero de 2016). *ArquitecturaPanamericana.com*. Obtenido de <http://arquitecturapanamericana.com/centro-de-interpretacion-del-cacao-de-santa-rita/>
- Quinde Rosales, V., Bucaram, R., & Barros, G. (21 de Marzo de 2017). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/01/roberto-astudillo.html>
- RAE. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/petroglifo>
- Real Academia Española. (2019). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/globalizaci%C3%B3n>
- Reyes de las Casas, M. (s.f.). *FES Sociología*. Obtenido de <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/4853.pdf>
- Rivera Mateos, M. (2013). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>
- Rodrigo Martínez ; Andrés Fernández;. (Febrero de 2010). *CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3747/1/S2009862_es.pdf
- Rodriguez, D. (2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Ronda, G. (11 de Marzo de 2002). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Sacha Waysa. (16 de Octubre de 2016). Turismo comunitario Sacha Waysa allytvnapo. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=G1ZeA1Jnsgk>
- Sión de Josse, V. (19 de Marzo de 2010). Reglamento para los centros turisticos comunitarios. Quito, Pichincha, Ecuador.
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>
- Unidad Digital de Pública FM. (09 de Mayo de 2018). *PublicaFM*. Obtenido de <https://www.publicafm.ec/noticias/actualidad/1/ingreso-turistas-ecuador-turismo-economia>
- United Nations Development Programme. (2012). Equator Initiative Case Study Series. New York, NY .
- Universidad de las Americas. (2019). *Udla*. Obtenido de https://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion_con-la-comunidad/dimension-ambiental/
- UNWTO. (2019). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Vargas-Cumbajín, C. A., Yáñez-Segovia, S. G., Hernández-Benalcázar, H. W., Méndez-Játiva, J. F., Valdiviezo-Leroux, W. R., & Tafur, V. (15 de Enero de 2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 4(1), 80-101. doi:10.23857/dom.cien.pocaip
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vega Mora, L. (14 de Agosto de 2013). *LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*. Obtenido de <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Wallingre, N. (06 de Marzo de 2013). *Dialnet*. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4751077.pdf>
- World Tourism Organization. (Abril de 2019). *UNWTO.ORG*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>