



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA:  
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN  
RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORAS:  
ESPINOSA CEVALLOS, GABRIELA ALEJANDRA  
PACHECO SOLIS, JOHANNA ELIZABETH**

**DIRECTORA:  
ING. VELÁSQUEZ SANDOVAL, DORIS ALEXANDRA**

**SANGOLQUÍ  
2020**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”*** fue realizado por las señoritas ***Pacheco Solis, Johanna Elizabeth y Espinosa Cevallos, Gabriela Alejandra*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 22 de enero de 2020**

Firma:

**Docente: Ing. Velásquez Sandoval, Doris Alexandra**

**C.C:1715187546**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, *Espinosa Cevallos, Gabriela Alejandra y Pacheco Solis, Johanna Elizabeth* declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "*Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha*", es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 24 de enero de 2020

Firmas:

**Espinosa Cevallos, Gabriela Alejandra**  
C.C: 172266634-2

**Pacheco Solis, Johanna Elizabeth**  
C.C: 172581743-9



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, *Espinosa Cevallos, Gabriela Alejandra y Pacheco Solis, Johanna Elizabeth*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "*Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha*", en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 24 de enero de 2020

Firmas:

**Espinosa Cevallos, Gabriela Alejandra**  
C.C: 172266634-2

**Pacheco Solis, Johanna Elizabeth**  
C.C: 172581743-9

## DEDICATORIA

*En primer lugar, quiero agradecer a Dios por guiar mi camino y darme la fortaleza para haber llegado hasta esta etapa de mi vida.*

*A mis padres y mi hermano Luciano, que todo esto es gracias a ellos, por su apoyo moral y económico. Haber llegado hasta este punto ha sido por y para ellos. Ser la persona que soy hoy en día es el reflejo que han dejado en mí con sus valores y buenas enseñanzas.*

*A toda mi familia, que siempre ha estado conmigo en todo momento bueno y malo, con sus buenos consejos y enseñanzas; culminar esta etapa importante es también por ellos.*

**Gabriela**

*A Dios por darme la sabiduría y la fortaleza para cada adversidad de la vida.*

*A mi madre quien ha sido mi mayor pilar, que me ha resguardado siempre. La que no ha permitido rendirme en bien de ser una mejor persona cada día.*

*A mi padre que siempre ha sido un ejemplo de responsabilidad y perseverancia, quien siempre ha visto el porvenir de todos.*

*A mis hermanas Karla y Daiyana para recordarles que deben perseguir sus metas y que siempre tendrán un gran apoyo en nuestros padres y en mí.*

*A mi tía Chavi, mi compañero Cristian y sin dejar atrás a toda mi familia por el apoyo prestado día tras día durante toda la carrera universitaria y siempre confiar en mí.*

**Johanna**

## AGRADECIMIENTOS

*A Dios y a toda mi familia, que me han guiado por el camino correcto para estar hoy culminando esta etapa.*

*A mi amiga y confidente de tesis Johanna Pacheco, que sin ella esto no hubiera sido posible, ha sido mi apoyo incondicional desde el inicio de la carrera universitaria.*

*A la Ingeniera Doris Velázquez, por guiarnos de la manera correcta para que todo esto sea posible, pero sobre todo por la paciencia que ha tenido durante todo el proceso.*

*A los miembros de la dirección de Turismo del GADMUR, sobre todo al Ingeniero Jorge Orbe, por su aporte y apoyo para la realización de este proceso.*

**Gabriela**

*A Dios, a mis padres y mi familia por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluye este. Hubo reglas y algunas libertades, pero siempre guiándome a conseguir mis anhelos.*

*A la Ingeniera Doris Velázquez por el interés invertido en nuestro tema y la colaboración para guiarnos en el desarrollo del mismo junto con mi compañera Gabriela.*

*A la Dirección de turismo de Rumiñahui por abrir sus puertas y compartir su experiencia junto con la comunidad.*

**Johanna**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. OBJETIVOS.....	19
1.2.1. Objetivo general .....	19
1.2.2. Objetivos Específicos .....	19
1.3. Variables de investigación .....	19
CAPÍTULO I.....	21
1.1. MARCO TEÓRICO.....	21
1.1.1 Introducción al marco teórico.....	21
1.1.2 Teorías y modelos de desarrollo.....	21
1.2. MARCO CONCEPTUAL.....	33

1.3.	MARCO REFERENCIAL .....	53
CAPÍTULO II .....		57
2.	METODOLOGÍA .....	57
2.1.	Introducción al diseño metodológico .....	57
2.2.	Definición del objeto de estudio .....	57
2.3.	Enfoque metodológico.....	57
2.4.	Tipos de investigación .....	58
2.5.	Diseño de la investigación.....	59
2.6.	Determinación de la población y del tamaño de muestra .....	59
2.7.	Métodos, herramientas e instrumentos de investigación .....	61
2.8.	Detalle del procedimiento del procesamiento de datos .....	62
2.9.	Resultados de validación de la encuesta.....	62
CAPITULO III.....		64
3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	64
3.1.	Caracterización del cantón Rumiñahui.....	64
3.2.	Turismo en el cantón Rumiñahui.....	67
3.3.	Análisis del macroentorno del cantón Rumiñahui.....	76
3.4.	Análisis del microentorno del cantón Rumiñahui .....	87
3.5.	Presentación y análisis de los resultados de la encuesta aplicada .....	89
3.6.	Presentación y análisis de las entrevistas .....	106
3.7.	Análisis FODA .....	108
CAPÍTULO IV .....		110



4. PROPUESTA.....	110
4.1. Introducción a la propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui .....	110
4.2. Objetivos de la propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui .....	110
4.3. Conformación de acciones.....	111
4.4. Proyectos de desarrollo turístico.....	116
4.5. Presupuesto general .....	123
4.6. Beneficio social .....	123
CONCLUSIONES .....	125
RECOMENDACIONES .....	126
BIBLIOGRAFÍA.....	127
ANEXOS.....	134

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Caracterización de variables.</i> .....	20
<b>Tabla 2.</b> <i>Alfa de Cronbach.</i> .....	63
<b>Tabla 3.</b> <i>Población del cantón Rumiñahui.</i> .....	66
<b>Tabla 4.</b> <i>Número de operadores turísticos según su clasificación</i> .....	80
<b>Tabla 5.</b> <i>Nivel de estudios de habitantes en el cantón Rumiñahui.</i> .....	82
<b>Tabla 6.</b> <i>Nivel de estudios de habitantes en el cantón Rumiñahui.</i> .....	84
<b>Tabla 7.</b> <i>Matriz de correlación de acciones y objetivos.</i> .....	112
<b>Tabla 8.</b> <i>Proyecto 1. Promoción del destino turístico “Cantón Rumiñahui”.</i> .....	117
<b>Tabla 9.</b> <i>Proyecto 2. Seguridad turística “Cantón Rumiñahui”.</i> .....	118
<b>Tabla 10.</b> <i>Proyecto 3. Cultura turística “Cantón Rumiñahui”.</i> .....	119
<b>Tabla 11.</b> <i>Proyecto 4. Valores culturales, ancestrales y tradicionales “Cantón Rumiñahui”.</i> .....	120
<b>Tabla 12.</b> <i>Proyecto 5. Turismo accesible “Cantón Rumiñahui”.</i> .....	121
<b>Tabla 13.</b> <i>Proyecto 6. Marca Turística “Cantón Rumiñahui”.</i> .....	122
<b>Tabla 14.</b> <i>Presupuesto general de la propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui.</i> .....	123

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Árbol de problemas de desarrollo turístico en el cantón Rumiñahui. ....	18
<i>Figura 2.</i> Desarrollo sostenible, dimensiones e interacciones. ....	24
<i>Figura 3.</i> Modelo de desarrollo local de Albuquerque. ....	32
<i>Figura 4.</i> Dimensiones de las teorías de desarrollo turístico. ....	43
<i>Figura 5.</i> Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler. ....	48
<i>Figura 6.</i> Ciclo de desarrollo de destinos. ....	50
<i>Figura 7.</i> Distribución geográfica del cantón Rumiñahui. ....	65
<i>Figura 8.</i> Distribución poblacional porcentual del cantón Rumiñahui. ....	66
<i>Figura 9.</i> Sendero Ecológico del Río Pita y cascada. ....	67
<i>Figura 10.</i> Cascadas de la Reserva Natural Rumibosque. ....	68
<i>Figura 11.</i> Cascadas Cóndor-Machay y Vitaluña. ....	69
<i>Figura 12.</i> Cascadas Cóndor-Machay. ....	70
<i>Figura 13.</i> Plaza Cívica Rumiñahui. ....	71
<i>Figura 14.</i> Monumento al Maíz. ....	72
<i>Figura 15.</i> Monumento al Colibrí. ....	73
<i>Figura 16.</i> Monumento a la sed del Indio. ....	74
<i>Figura 17.</i> Actividades económicas del cantón Rumiñahui. ....	79
<i>Figura 18.</i> Género de visitantes del cantón Rumiñahui. ....	90
<i>Figura 19.</i> Rango de edad de visitantes del cantón Rumiñahui. ....	90
<i>Figura 20.</i> Estado civil de visitantes del cantón Rumiñahui. ....	91
<i>Figura 21.</i> Nivel educacional de visitantes del cantón Rumiñahui. ....	92
<i>Figura 22.</i> Nacionalidad de visitantes del cantón Rumiñahui. ....	92
<i>Figura 23.</i> Estado civil de visitantes del cantón Rumiñahui. ....	93
<i>Figura 24.</i> Frecuencia de visita al cantón Rumiñahui. ....	93
<i>Figura 25.</i> Acompañante del turista en la visita al cantón Rumiñahui. ....	94
<i>Figura 26.</i> Motivo de visita del cantón Rumiñahui. ....	95

<i>Figura 27.</i> Medios de conocimiento sobre cantón Rumiñahui. ....	96
<i>Figura 28.</i> Conocimiento previo sobre los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui. ....	97
<i>Figura 29.</i> Criterio sobre los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui. ....	98
<i>Figura 30.</i> Actividades turísticas de mayor práctica en el cantón Rumiñahui. ....	99
<i>Figura 31.</i> Criterio sobre la oferta turística en el cantón Rumiñahui. ....	100
<i>Figura 32.</i> Criterio sobre los precios de la oferta turística en el cantón Rumiñahui. ....	101
<i>Figura 33.</i> Conocimiento sobre existencia de puntos de información turística sobre el cantón Rumiñahui .....	102
<i>Figura 34.</i> Criterio sobre el nivel de acceso a los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui. ....	103
<i>Figura 35.</i> Criterio sobre el nivel de acceso a los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui. ....	104
<i>Figura 36.</i> Recomendación a otras personas sobre visita al cantón Rumiñahui.....	105
<i>Figura 37.</i> Análisis FODA del cantón Rumiñahui. ....	108

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo lugar en el cantón Rumiñahui perteneciente a la provincia de Pichincha, planteándose como objetivo general la propuesta de estrategias para el desarrollo turístico de dicho cantón. Análogamente, el estudio correspondió con un enfoque mixto, de tipo descriptiva, exploratoria y de campo, con un diseño no experimental, aplicándose encuestas, entrevistas y un focus group como técnicas de investigación. De esta forma, se obtuvieron resultados referentes a las falencias del cantón Rumiñahui en cuestiones de desarrollo turístico, siendo las principales, la falta de conocimiento por parte de los visitantes sobre los atractivos naturales y culturales existentes en el territorio, problemas con la infraestructura, poca implicación de los habitantes de las parroquias pertenecientes al cantón, entre otras. Finalmente, se diseñó una propuesta de desarrollo turístico determinada por cinco objetivos estratégicos principales: promoción del cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel nacional e internacional, provisión de mayores niveles de seguridad turística, establecimiento de una cultura turística, rescate de los valores culturales, ancestrales y tradicionales del cantón, e incentivar el turismo accesible para todos los visitantes del territorio.

### **Palabras clave:**

- TURISMO
- DESARROLLO
- REGIÓN
- MODALIDADES TURÍSTICAS
- ESTRATEGIAS

## ABSTRACT

This research project took place in the Rumiñahui township, belonging to the province of Pichincha, with the general objective of proposing strategies for the tourism development in this canton. Similarly, the study corresponded to a mixed, descriptive, exploratory and field approach, with a non-experimental design, applying surveys and focus groups as research techniques. In this way, results were obtained regarding the shortcomings of the Rumiñahui township in matters of tourism development, the main ones being the lack of knowledge on the part of the visitors about the natural and cultural attractions existing in the territory, problems with the infrastructure, insufficient involvement of the communities inhabitants, among others. Finally, a tourism development proposal was designed determined by five main strategic objectives: promotion of the Rumiñahui township as a national and international tourist destination, provision of higher levels of tourism security, establishment of a tourist culture, rescue of cultural, traditional and ancestral values of the canton, and encourage accessible tourism for all visitors to the territory.

### **Keywords:**

- TOURISM
- DEVELOPMENT
- REGION
- TOURISTIC MODALITIES
- STRATEGIES

## INTRODUCCIÓN

La economía del turismo se ha expandido consistentemente en las últimas décadas con visitas internacionales globales a todas las regiones que, en estos momentos superan los mil millones anuales (OMT, 2019). En este sentido, debido al aumento en la demanda cubierta por un crecimiento general en las actividades comerciales, ha visto a muchas regiones desarrollar la economía del turismo, generalmente como parte de estrategias de desarrollo regional más amplias.

El turismo ha llegado a casi todas las regiones del mundo, y ha tenido un notable crecimiento en las regiones de cada país, donde muchas poblaciones tradicionalmente dependientes del sector primario, se están adaptando un poco al sector terciario (servicios), incluido el sector turístico (Bermúdez, 2013; Guerrero & Ramos, 2014) . De ahí que los intentos de desarrollo turístico en áreas rurales y periféricas han tenido resultados muy variados, con muchos éxitos presentados en estudios de caso de turismo a niveles internacionales y regionales (Aliu, 2014; Narros, 2016; Orgaz & Cañero, 2015).

También se reconoce que el desarrollo del turismo, a menudo, se ha llevado a cabo como última opción por poblaciones que cuentan con pocos recursos restantes para explotar y sobre todo que les asegure su subsistencia (Aragón, 2016). Sin embargo, a pesar de estas situaciones, el turismo persiste como una herramienta para el desarrollo regional, pero se necesita un enfoque más cuidadosamente considerado (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015), es decir, se debe comprender que el crecimiento del turismo es limitado.

Para comprender mejor la evolución de la economía del turismo en las zonas rurales y periféricas, es necesario investigar más de cerca el papel de los agentes clave del cambio. En

particular, no ha habido tanta investigación sobre la naturaleza evolutiva de la conformación de estrategias turísticas en regiones donde esta industria es relativamente nueva como una actividad comercial/empresarial. Por ello sucede que, aunque se evidencia cierto desarrollo turístico a través del empleo, muchos destinos locales tienen un potencial limitado para desarrollar el turismo debido a la falta de acceso a redes de transporte, información, poder político y capital, insuficientes recursos que puedan ser destinados para el desarrollo del sector (COOTAD, 2016; Villanueva, 2017), entre otros elementos.

No obstante, la industria turística se presenta como una alternativa de desarrollo viable y sostenible para muchas poblaciones, pero la medición del impacto del turismo es bastante difícil. De hecho, pocos estudios han proporcionado evidencia de la medida en que el turismo contribuye al desarrollo regional en las zonas rurales y periféricas, por lo que, para que los empresarios brinden algunos beneficios a las poblaciones, su lugar en la economía turística en evolución necesita ser mejor entendido, constituyéndose así la presente investigación como un aporte significativo en este sentido.



## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

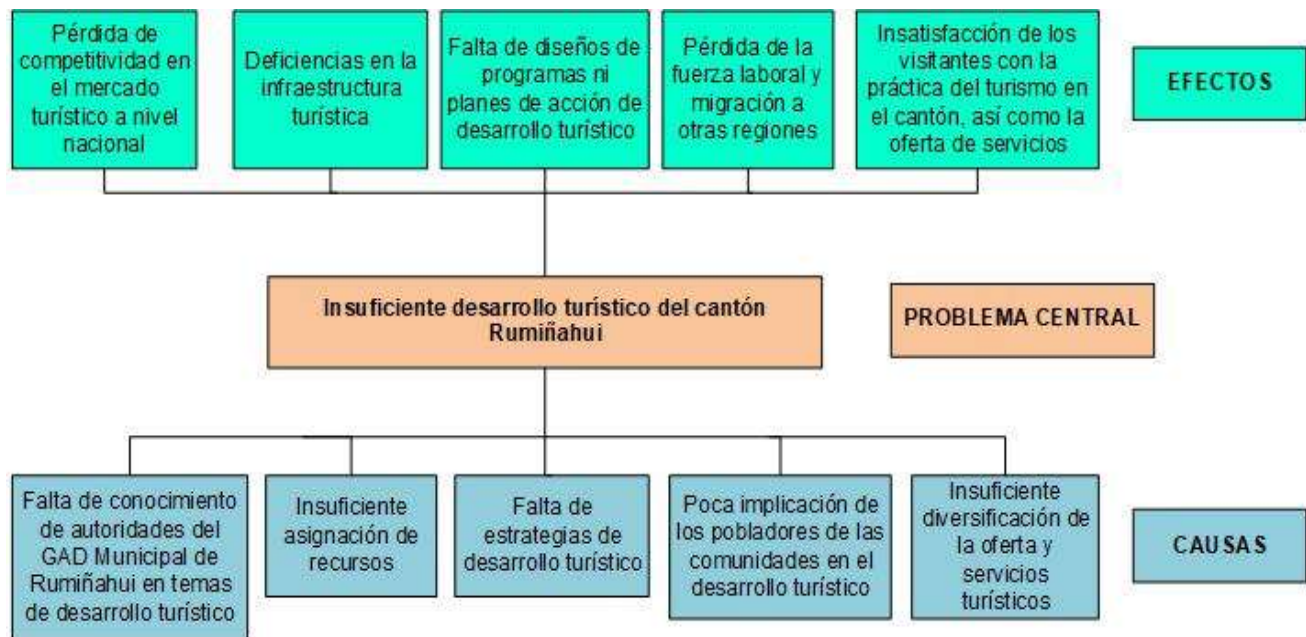
El cantón Rumiñahui se ubica al sureste de la provincia de Pichincha, y este se ha caracterizado a nivel local y nacional por poseer una gran riqueza natural y cultural significativa, sustentado en el hecho que dicho territorio fue declarado Patrimonio Cultural del Estado por mantener un alto valor cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral. Análogamente, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Rumiñahui (2014- 2019), se considera al cantón como un lugar de paso de fin de semana, por sus atractivos naturales y gastronómicos en ciertas zonas, destacándose diversos atractivos turísticos como son senderos, ríos, cascadas, bosques, parques y las propia población que habitan en el territorio (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

No obstante, en una investigación preliminar de la región, se pudo determinar que el cantón Rumiñahui carece de estrategias para obtener un desarrollo turístico eficiente y óptimo, lo que a su vez ha provocado que no exista una proyección holística que conlleve a lograr su crecimiento turístico, social y económico. Adicionalmente, la falta de conocimiento por parte de las autoridades sobre los temas referentes al desarrollo turístico, han generado que no hayan sido conformados diversos programas y planes de acción orientados a facilitar y potenciar dicho desarrollo.

Otras de las falencias detectadas consistieron en la insuficiente asignación de recursos para fomentar el turismo en el cantón Rumiñahui, y los pocos destinados con tal propósito, no han sido aprovechados adecuadamente, provocando que algunas de los atractivos turísticos no cuentan con las instalaciones turísticas (facilidades) necesarias que les garanticen mayor confort y seguridad a los visitantes de dichos sitios.

Al mismo tiempo, se percibe que las parroquias del cantón Rumiñahui no han demostrado el conocimiento necesario sobre el desarrollo turístico en la región que, con la existencia de una creciente migración de estos habitantes a otras ciudades del país, se ha suscitado una pérdida gradual de la fuerza de trabajo en el cantón, siendo este otro de los aspectos que se contraponen al crecimiento económico, social y turístico de la zona.

Para una mejor representación gráfica de la problemática actual de investigación, se expone el árbol de problemas en la figura siguiente:



**Figura 1.** Árbol de problemas de desarrollo turístico en el cantón Rumiñahui.

**Elaborado por:** Las autoras.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo general**

Proponer estrategias para el desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar la relación entre el turismo y el desarrollo local a través de bases teóricas.
- Diagnosticar el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui a través de la observación de campo, entrevistas y encuestas, para determinar así sus falencias y puntos de mejoramiento.
- Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

## **1.3. Variables de investigación**

- *Variable independiente:* Diseño de estrategias.
- *Variable dependiente:* Desarrollo turístico del cantón de Rumiñahui

La caracterización de las variables antes mencionadas se realiza a través de la siguiente tabla:

**Tabla 1.**  
*Caracterización de variables.*

Variable	Dimensión	Concepto	Medidas
<b>Desarrollo turístico</b>	Económica	Referido a la generación de ingresos, inversiones y alianzas con diferentes sectores productivos que genera el turismo (González P. , 2016).	Servicios turísticos en la zona.
	Política	Estructura legal normativa acerca del turismo en el área de estudio (González P. , 2016).	Leyes y normas en materia de turismo que aplican a Rumiñahui.
	Social	Generación de beneficios sociales a las comunidades donde se desarrolla el turismo, ya sea mediante la implicación de los pobladores en el proceso, la generación de empleo, entre otros factores (Barbini, 2015).	Generación de empleo. Creación de emprendimientos locales. Participación de la comunidad.
	Ambiental	Se refiere al impacto ambiental asociado al desarrollo turístico de una región determinada (González P. , 2016).	Estudios de impacto ambiental. Leyes y medidas de protección medioambiental.
Diseño de estrategias	Planificación estratégica	Conjunto de programas, proyectos y acciones que favorecen el desarrollo económico y social del turismo, considerando los factores políticos y medioambientales de su puesta en práctica (González P. , 2016).	Programas. Proyectos. Plan de acción.

**Elaborado por:** Las Autoras.

# CAPÍTULO I

## 1.1. MARCO TEÓRICO

### 1.1.1 Introducción al marco teórico

En este apartado se hace referencia a toda la teoría que soporta el presente estudio, desde la más clásica a la más moderna, así como la comparación de la información documental y de las conclusiones hasta ahora conseguidas que tratan aspectos del objeto de estudio en la investigación (Abril, 2015).

Es por ello por lo que, considerando que el tema es el establecimiento de estrategias para el desarrollo turístico del cantón de Rumiñahui, el estudio se inicia con diversos enfoques de teorías de desarrollo de forma general, hasta llegar a la teoría de desarrollo local que posibiliten la identificación de las falencias de desarrollo que pudieran estar manifestándose en el área turística seleccionada como objeto investigativo.

### 1.1.2 Teorías y modelos de desarrollo

Todas las teorías de desarrollo se centran en lograr la efectividad en lo que implica el desarrollo en sí mismo. De acuerdo a la perspectiva moderna, el desarrollo, a decir de (Orozco & Núñez, 2013), se entiende como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” (p. 145). Por lo tanto, el desarrollo necesariamente debe traer crecimiento económico a largo plazo, tiempo en el cual se irán suscitando cambios en las estructuras productivas de los territorios, así como en las relaciones sociales, las instituciones y formas de negocio, todo ello apoyado en los avances en las tecnologías de la información y telecomunicaciones, entre otros elementos.

Sin embargo, las transformaciones hacia el “desarrollo” dependen principalmente de las características de los territorios, las condiciones culturales y su contexto histórico; por lo tanto, no puede ser medido en términos económicos única y exclusivamente, ya que el desarrollo, por tener entre sus propósitos la intencionalidad de promover un cambio en las conductas individuales y colectivas, trasciende hacia el aspecto social.

Entonces, el desarrollo, según Furtado (1969) y Miller (2002) citados por Orozco y Núñez (2013) debe entenderse como “un cambio social por el cual un número creciente de necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generado por la introducción de innovaciones tecnológicas” (p. 148). Adicionalmente, dentro de las cuestiones que implican al desarrollo, se deben satisfacer las necesidades colectivas de erradicar la desigualdad y pobreza.

Actualmente, las macro políticas que imponen las organizaciones mundiales, como la Organización de Naciones Unidas (ONU), giran en torno a la conformación de ciudades y comunidades sostenibles, el cambio climático, el freno al aumento de las desigualdades, erradicación de la pobreza, equidad de género, educación de calidad y alianzas para lograr estos objetivos (ONU, 2015). Esto quiere decir, que la acepción de “desarrollo” ha trascendido al área social por la mera necesidad de supervivencia, ya que, al entenderlo en términos económicos únicamente, se deja de lado el consumo destructivo de los recursos naturales que tal tipo de “desarrollo” trae consigo. Por lo tanto, es imprescindible aclarar términos asociados, como son desarrollo sustentable, endógeno y local, para luego abordar con mayor conocimiento la teoría de desarrollo turístico.

### *1.1.2.1. Teoría de desarrollo sostenible y sustentable*

Como palabra compuesta, que consta de dos términos "sostenible" y "desarrollo", primero se debe prestar especial atención a estos conceptos separados antes de analizarlos en su conjunto. La sostenibilidad se entiende como una característica de los sistemas dinámicos que se mantienen a lo largo del tiempo. Asimismo, "sostener", desde su comprensión más temprana, significa "apoyar, mantener el curso o mantenerse" (Torres, Rodríguez, & Sánchez, 2003). En este sentido, El concepto de sostenibilidad proviene originalmente de la silvicultura, la pesca y las aguas subterráneas, y se utiliza principalmente para eliminar las brechas existentes entre el desarrollo y el medio ambiente (Cervantes, 2010).

El concepto de "desarrollo", por su parte, abarca el cambio continuo y la evolución en una variedad de aspectos de la sociedad humana. Como afirma la CEPAL, "lo que se sostiene o debe hacerse sostenible es el proceso de mejora de la condición humana (o mejor, del sistema socio-ecológico al que pertenecen los humanos), un proceso que no necesariamente requiere un crecimiento indefinido en el consumo de energía y materiales" (Gallopín, 2003, p. 22).

De esta manera, se puede entender al desarrollo sostenible como aquel crecimiento de los territorios que se ejecuta satisfaciendo las necesidades de la población considerando los aspectos medioambientales, culturales y sociales y organizativos. De acuerdo con Sachs (2015), el desarrollo sostenible es un concepto de ética del mundo que engloba cuatro sistemas complejos fundamentales: la economía global, las interacciones sociales, los sistemas complejos de la tierra y los problemas de gobernanza. El autor explica que se trata de una concepción diferente que se encuentra enfocada en la búsqueda del bienestar de la población, más allá de la reproducción de la

riqueza en términos monetarios. Es así como la adición de la palabra sostenible implica que deben enunciarse leyes y normas que conlleven a que los objetivos de este tipo de desarrollo se alcancen, o que la tendencia actual a la destrucción de los medios naturales se revierta hacia la conciencia ecológica.

El desarrollo sostenible abarca tres perspectivas o dimensiones fundamentales: social, económica y medioambiental, cuya combinación promueve la idea de que, para alcanzar tal grado de desarrollo, las acciones relacionadas con el mismo deben tener un carácter responsable (interacción social-medioambiental), justo (interacción social-económico) y viable (interacción económica-medioambiental), tal como se representa en la figura siguiente:



**Figura 2.** Desarrollo sostenible, dimensiones e interacciones.  
**Fuente:** (Sachs, 2015).



Por lo tanto, resulta fundamental comprender el desarrollo sostenible como el factor que va del no desarrollo al desarrollo con crecimiento económico material y, posteriormente, al desarrollo sin el mencionado tipo de crecimiento (Gallopín, 2003), implicando la gestión de los recursos naturales, humanos y sociales para lograr una mejor calidad de vida para la población, al tiempo que garantiza que los patrones de consumo actuales no comprometan el bienestar de las generaciones futuras. En definitiva, se trata de encontrar el equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental, teniendo en cuenta la variable de tiempo en su diseño, para no interferir con la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de las próximas descendencias.

En otro orden lógico de ideas, el desarrollo sostenible en el ámbito turístico, conlleva a la aparición de la definición de turismo sostenible que, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), se refiere al turismo que tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros para satisfacer las necesidades de los visitantes a un sitio determinado, considerando también en dicho proceso a la industria en sí y las comunidades que pueden verse beneficiadas por tal práctica (Linares & Morales, 2014). Es así como toda actividad turística puede ocasionar derivaciones positivas y/o negativas en el lugar de destino, de modo que es importante destacar que estos impactos deben analizarse según las dimensiones relacionadas con el desarrollo sostenible.

Entonces, aplicadas al turismo sostenible, las dimensiones del desarrollo sostenible tienen las siguientes características (Alba, et al., 2012):

- **Económico:** Es importante para la generación de divisas de suministro, que normalmente ocurren en la inflación de servicios, en la economía local de productos, generación de

ingresos para el estado, servicios generales, generación de inversiones privadas e instalaciones para el desarrollo de actividades turísticas (Alba, et al., 2012; Aliu, 2014).

- **Social:** Se evidencia en la creación de empleos a través de la expansión del turismo, sostenimiento de cultura y tradiciones territoriales, la explotación de los recursos culturales y naturales y la transformación paulatina de la cultura local, así como inversiones en áreas de interés local, ambiental y cultural para su crecimiento y conservación y para la reactivación de la industria artesanal (Alba, et al., 2012; Aliu, 2014).
- **Medio ambiente:** Creación de una mayor conciencia ambiental, así como la generación de acciones investigativas y prácticas de conservación que minimicen el impacto negativo como consecuencia de la sobrecarga y saturación de áreas naturales, modificaciones en el paisaje, producción de desechos, contaminación del aire, agua, diseminación de concentraciones de suelo y biodiversidad (Alba, et al., 2012; Aliu, 2014).

Por su parte, el desarrollo sustentable implica que todas las necesidades que tiene una población puedan ser satisfechas por esa misma población, haciendo para ello uso de los medios que se ajusten a sus necesidades (Gallegos, 2011). Por lo tanto, el desarrollo sustentable no es una extensión del concepto de desarrollo sostenible, ya que este requiere de mayores esfuerzos cotidianos para alcanzar realmente un equilibrio aceptable, viable y justo. “El término sostenible se encuentra relacionado a un enfoque de carácter endógeno; o sea, todo lo que tiene que ver con mantener un sistema teniendo en cuenta tanto las debilidades como las fortalezas de este (Suárez & Vázquez, 2017).

### *1.1.2.2. Teoría de desarrollo endógeno*

El desarrollo endógeno consiste en un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que es liderado por la comunidad local y emplea su potencial de desarrollo para mejorar el nivel de vida de la población de un determinado territorio. Según Quispe (2016), el desarrollo endógeno es un proceso en el que los aspectos sociales se integran con aquellas cuestiones económicas, de modo que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión dirigidas no solo a aumentar la productividad y la competitividad de las empresas, sino también a resolver problemas y mejorar el bienestar de la sociedad local.

Es así como el desarrollo endógeno hace referencia a una interpretación que incluye diferentes puntos de vista que comparten los mismos patrones teóricos y políticos, constituyéndose como un enfoque territorial del desarrollo que se refiere a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen su propia cultura e instituciones, sobre los cuales se toman decisiones de inversión; desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno es la respuesta de los actores locales al desafío de la globalización (Brunet & Böcker, 2015).

Para Ramos, et al. (2014), el desarrollo endógeno “es una teoría que propone un mecanismo de acumulación del capital específico, basado en una lógica de organización, un sistema de aprendizaje y una fuerte integración territorial, apostando por mantener una dinámica propia y dar a las comunidades locales un instrumento para la acción” (p. 136).

Este autor explica que el desarrollo endógeno se relaciona con satisfacer las necesidades y demandas de una población local a través de la participación de la comunidad en este proceso, sin restar importancia al mejoramiento de la producción que aportan entes externos al territorio.

A su vez, Monge y Yagüe (2016) identifican cuatro dimensiones dentro de esta teoría:

- Económica, asociada a los medios de producción necesarios para que los empresarios alcancen niveles de productividad que les permitan ser competitivos.
- Sociocultural, implicada a la integración de los diferentes actores económicos a la sociedad donde hacen vida, respetando e incrementando sus valores.
- La política, que permite crear un ambiente adecuado para favorecer las iniciativas de desarrollo local de la producción.
- Ambiental, puesto que todo se fundamenta en la preocupación por la conservación y tratamiento adecuado del ambiente. En este proceso se potencializa la cultura ecológica.

También, el desarrollo endógeno puede considerarse que tiene una serie de características distintivas, las cuales incluyen la determinación local de las opciones de desarrollo, el control local sobre el proceso de desarrollo y la retención de los beneficios del desarrollo dentro de la localidad (Jordán, Antuñano, & Fuentes, 2013). Pero, en lugar de constituir un modelo de desarrollo con raíces teóricas claramente identificadas, el desarrollo endógeno se caracteriza más fácilmente como un contraste descriptivo idealizado a los patrones y procesos de desarrollo frecuentemente observados, ya que este se determina local y externamente; tiende a conducir a altos niveles de beneficios retenidos dentro de las economías locales, se encamina a exportar el proceso de desarrollo desde la región y respeta los valores regionales.

En definitiva, el desarrollo endógeno se refiere a la transformación económica y social generada como resultado de la respuesta de las ciudades y regiones a los desafíos de la competencia,

en la que los actores locales adoptan estrategias e iniciativas destinadas a mejorar el bienestar de la sociedad local. Esta propuesta gira en torno a una idea central en la política de desarrollo endógeno: la dinámica y la transformación de las economías locales están necesariamente ancladas en las fuerzas de cambio dentro de la comunidad local.

Como se evidencia en las teorías consultadas previamente, el desarrollo abarca principalmente cuatro aspectos o dimensiones, como son política, económica, social y ecológica, denotándose la existencia de un concepto que está migrando desde el aspecto económico a las cuestiones ecológicas y socialmente responsables que son necesarias tomarlas en cuenta; por lo tanto, toda estrategia que se pretenda establecer debe abarcar estos aspectos de desarrollo.

#### *1.1.2.3. Modelo de desarrollo de Albuquerque*

Uno de los modelos de desarrollo local más reconocidos, fue desarrollado por Francisco Alburquerque, cuya principal motivación se encontraba en el hecho de la existencia de problemas relacionados con las desigualdades regionales que, si bien surgió en el contexto latinoamericano, la validez de su aplicación hizo que su uso se extendiera a otros continentes (Alfaro & Costamagna, 2015).

Este enfoque muestra que la creciente liberalización económica (no importa cuán deformada pueda estar en su práctica diaria frente a la aplicación recurrente de prácticas neoproteccionistas en el sistema económico internacional) y los requisitos de sostenibilidad ambiental, representan datos contextuales, y dichos elementos condicionan las posibilidades de acción en la conceptualización de estrategias, normativas y políticas de desarrollo (Quispe & Ayaviri, 2012). Tales estrategias no solo deben encontrarse orientadas a lograr de un mayor

crecimiento económico cuantitativo, ya que el desarrollo también debe incluir la transmisión regional del crecimiento para promover conjuntamente la cohesión social y la calidad de vida de toda la población respecto a los requisitos del desarrollo sostenible (Albuquerque, 2004).

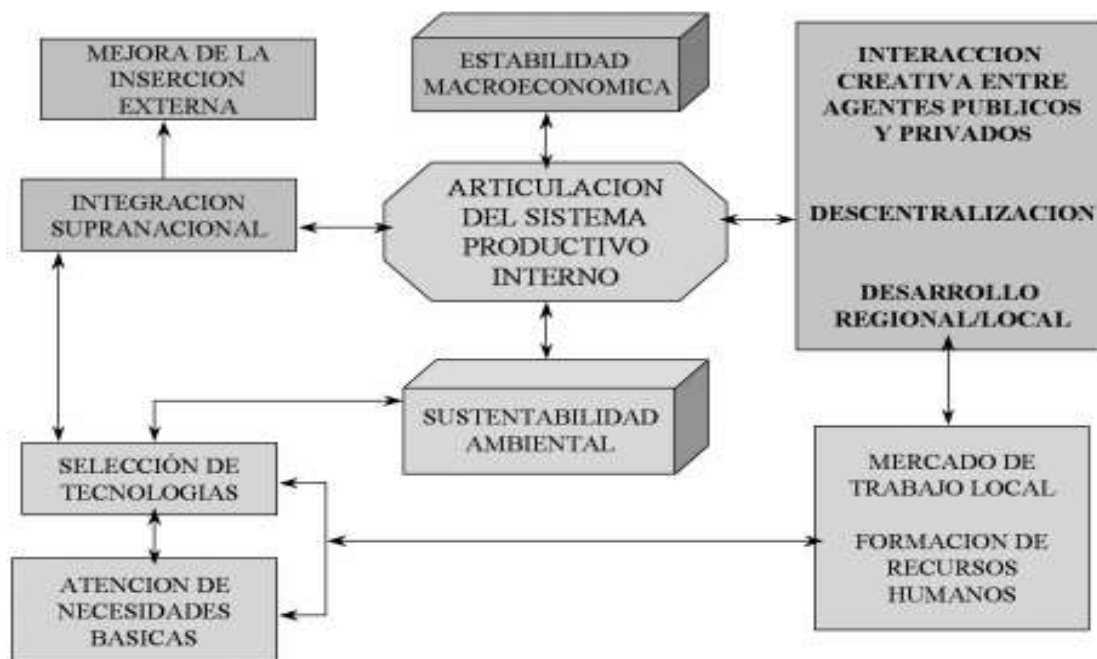
Del mismo modo, las estrategias de desarrollo económico local entienden el territorio como un medio de cambio social, y no solo como un mero lugar o de soporte funcional. Por todo ello, una región debidamente organizada desde una perspectiva social, así como sus características sociales, culturales e históricas autóctonas, posee los elementos esenciales que le permitirían implementar un enfoque de desarrollo local (Martínez, 2010). Análogamente, la sociedad local no se adapta pasivamente a los grandes procesos y transformaciones que existen, sino que implementa sus propias iniciativas basadas en especificidades territoriales en varios niveles, económico, político, social y cultural; por lo tanto, se afirma que, a nivel territorial, existe un potencial de recursos (humanos, corporativos, asociativos económicos, culturales) que implica un potencial de desarrollo endógeno (Albuquerque, 2004).

Asimismo, las estrategias de desarrollo económico local conciben el territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local. Igualmente, la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural. Se reitera, pues, que en el nivel territorial existe un potencial de recursos (humanos, institucionales, económicos, culturales), lo que supone un potencial de desarrollo endógeno.

Uno de los elementos que distingue el modelo de Albuquerque es, precisamente, el uso de las tecnologías como uno de los medios clave que incide decisivamente en el desarrollo local, al considerar Albuquerque (2004) que:

La innovación tecnológica es algo más que una alternativa o posibilidad competitiva, ya que constituye, de hecho, un imperativo para la organización productiva y empresarial. De ahí la importancia de que las gobernaciones locales asuman un papel activo como agentes animadores o facilitadores para el acceso a las innovaciones tecnológicas, organizativas y sociales fundamentales para el tejido empresarial, mayoritariamente formado por emprendimientos de pequeña dimensión, los cuales no pueden acceder por sí solos a las exigencias necesarias para su modernización. (p. 14)

En la conceptualización sistémica del modelo o enfoque de Albuquerque, se puede apreciar como en este, en primer lugar, se establece la articulación de un sistema productivo interno para un determinado territorio y, en la medida que este sea efectivo, generaría varios beneficios vinculados a la estabilidad macroeconómica, procesos de interacción creativos entre actores públicos y privados, fomento del mercado de trabajo local con una consecuente gestión de recursos humanos, así como la sustentabilidad ambiental y la integración supranacional de dicha articulación productiva, todo ello a través del uso de los avances tecnológicos disponibles, lo cual queda representado en la figura siguiente:



**Figura 3.** Modelo de desarrollo local de Albuquerque.

**Fuente:** (Albuquerque, 2004).

Sintetizando, el modelo de Albuquerque afirma que el desarrollo local puede entenderse como un proceso de transformación que tiene lugar en la economía y la sociedad local para superar obstáculos y desafíos, mejorándose así la calidad de vida de los habitantes a través de agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), cuya actividad busca un uso más eficiente y sostenible de los recursos humanos, financieros, informativos y tecnológicos; de ahí la importancia de considerar el desarrollo como un proceso más que como un resultado.



## **1.2. MARCO CONCEPTUAL**

Los conceptos que se amplían en este apartado están directamente relacionados al objeto de estudio, consistiendo este aspecto en “elaborar una red de conceptos esenciales mediante la investigación bibliográfica que permitan la comprensión de las variables del problema” (Abril, 2015, p. 5).

### **1.2.1. Turismo**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OIT), la práctica turística se encuentra relacionada con “las actividades que tienen plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Olmos & García, 2016, p. 88); es decir, el turismo comprende todas las acciones operacionales que se realizan en pro de satisfacer las necesidades de un visitante: entre las que se pueden mencionar el alojamiento, alimentación, recreación, servicios básicos, entretenimiento, transporte, entre otras.

Entonces, el turismo es una actividad multisectorial que actúa como un instrumento de desarrollo económico y la creación de una amplia gama de actividades que incluyen comercios, negocios, compras, alojamiento, restauración, transporte, arte y artesanía, entre muchas otras. Estas actividades antes mencionadas, al desarrollarse para incrementar el turismo, también generan el desarrollo de la zona donde las mismas tienen lugar, ayudando al incremento de fuentes de empleo, diversificación de la economía y, en general, el desarrollo local del sector; es por esto por lo que, en los momentos actuales, el turismo presenta diferentes modalidades (comunitario, ecológico, sustentable), todo ello dependiendo de lo que se quiera desarrollar. Es necesario enfatizar que las modalidades antes señaladas, son los que se están promoviendo con mucho más ahínco a partir del

año 2017, con motivo de dar cumplimiento a la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas con la que todos los países están llamados y comprometidos a atender (Varisco, 2008; Linares & Morales, 2014).

Por otra parte, se puede afirmar que la industria del turismo está centrada en los recursos y depende en gran medida de un entorno diverso, natural o construido para su viabilidad económica (Cooper, 2011), de forma que este sector no solo consiste en el desarrollo económico del área, sino también la creación de complejidades, problemas, preocupaciones y desafíos (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017), los cuales integran los vínculos positivos y negativos entre el turismo y la cultura local, la economía y el medio ambiente, y exige sostenibilidad (Cardoso, 2010; Antón & González, 2012; Arias, 2011).

La industria del turismo también puede encontrar una gran relación calidad-precio a través del desarrollo comunitario y el desarrollo de infraestructura (Ferrari, Mondéjar, & Vargas, 2014; Caiza & Molina, 2012). Sin embargo, existen varios problemas asociados con el turismo, tales como diversas tensiones sociales y ambientales que incluyen la degradación ambiental, la explotación de recursos y conflictos, el hacinamiento, la expansión urbana no planificada, los problemas de gestión de residuos y la aculturación (Morillo, 2011).

Estos efectos adversos indeseables se han atribuido a la creciente preocupación por la conservación y preservación de los recursos naturales, el bienestar social y la viabilidad económica a largo plazo en los destinos turísticos. Como resultado, la noción de desarrollo sostenible o sostenibilidad surgió como una alternativa al desarrollo, la planificación y la gestión del turismo que se esfuerza por minimizar las consecuencias ambientales y sociales adversas.

### 1.2.2. Desarrollo local

Alburquerque (2004) argumenta que, para administrar un desarrollo local adecuado, se debe dar prioridad al desarrollo económico con la capacidad de introducir innovaciones dentro de la base productiva y el tejido comercial de un territorio; así, la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva depende de otros factores fundamentales.

De esta manera, el desarrollo local es un proceso de diversificación y mejora de la actividad económica y social a escala local en un territorio, a través de la movilización y coordinación de sus recursos materiales e inmateriales. Esta noción se refiere de inmediato a una postura adoptada respecto de los problemas de desarrollo, a un método para desarrollar territorios locales y al marco de análisis para evaluar su funcionamiento (León & Peñate, 2011).

Desde un punto de vista operativo, el desarrollo local utiliza varios métodos, que generalmente comprenden tres elementos principales (Esparcia, A, Escribano, & Serrano, 2016):

- La elaboración de herramientas para la producción de información y conocimiento, a fin de identificar los recursos de un territorio (por ejemplo, diagnóstico territorial).
- Herramientas de consulta, movilización y cooperación. entre los protagonistas, con el fin de valorizar los recursos identificados y, si es necesario, desarrollar nuevos recursos (por ejemplo, foros, grupos de trabajo, entre otros elementos).
- Diseño e implementación de proyectos a través de sistemas de gestión y decisión, donde el grado de formalización varía.

Otro de los elementos de desarrollo local para tener en cuenta, es la incorporación de nuevas tecnologías, lo que implica cambios en los sistemas de fabricación, derivando un aumento de la productividad y una reducción de los costos, teniéndose así un impacto favorable en el potencial de la demanda. Por otro lado, la integración de nuevas tecnologías mejora los sistemas de transporte y comunicación, así como la calidad y variedad de la oferta de productos y servicios (Alburquerque, 2004).

Además, según Vázquez (2013), para lograr un buen desarrollo económico local, es necesario contar con las siguientes estrategias:

- Desarrollo territorial equilibrado.
- Descentralización y empoderamiento de las comunidades locales y regionales.
- Promoción de iniciativas de desarrollo local y creación de empleos productivos.
- Creación de entornos territoriales e innovadores para fomentar el desarrollo del potencial local.

La actual Constitución del Ecuador, basada en SUMAK KAWSAY o BUEN VIVIR, tiene como principal objetivo la vida en sociedad, en una convivencia sana, armoniosa y respetuosa con la diversidad natural, el carácter holístico de la buena vida sirve de base e integra todos los aspectos que guían y constituyen la vida económica, política, social y cultural del Ecuador son, en este paradigma, la participación comunitaria, como el eje central del proceso de toma de decisiones y la creación de proyectos comunitarios (Gobierno Nacional, 2008).

Por lo tanto, un enfoque en términos de desarrollo local implica considerar que el desarrollo no surge únicamente del valor económico de las actividades, y que no se basa únicamente en sistemas de producción organizados e instituciones centralizadas; también involucra pequeñas iniciativas locales y moviliza a las poblaciones locales alrededor de proyectos que utilizan recursos locales.

Algunos estudiosos consideran que este enfoque pertenece a una perspectiva humanista que requiere que los humanos sean centrales para el funcionamiento económico (Albuquerque, 2004; Jordán, Antuñano, & Fuentes, 2013; León & Peñate, 2011). Por lo tanto, los defensores de este enfoque consideran que el desarrollo no es únicamente el crecimiento exponencial de los bienes y servicios, sino que también debe permitir la consideración de las necesidades inmateriales, sociales, culturales y psicológicas de los individuos, contempladas en la escala de los lugares en los que viven.

### **1.2.3. Teorías de desarrollo local**

Estas teorías se basan en las experiencias exitosas de varias regiones, cuyo origen data de los años 70, donde hubo una serie de cambios y nuevos enfoques para los modelos de crecimiento, generándose una abierta ruptura con los sistemas de producción tradicionales que se debió a una serie de circunstancias, como la crisis del petróleo que condujo a cambios estructurales, o las dificultades que tuvo el sistema de producción de líneas debido a la demanda cambiante (Brunet & Böcker, 2015). Todo esto motivó el desarrollo de nuevas formas de concentración industrial que se centraron en el componente local y sorprendieron las teorías sobre los modelos de crecimiento existentes.

### *1.2.3.1. Teoría básica del producto*

La teoría básica del producto, que explica los factores a largo plazo del crecimiento económico, se refiere al concepto de base económica. Según la teoría, el desarrollo regional se logra mediante la especialización gradual de productos seleccionados y competitivos en los mercados extranjeros. Los beneficios de la especialización del producto se logran gracias a la mejora de la organización de la producción y a la reducción del costo de las transacciones económicas (Alburquerque, 2004).

Las tareas que esta teoría prevé para todas las autoridades administrativas implican fortalecer la tendencia de especialización, invertir en infraestructura (telecomunicaciones, transporte), apoyar instituciones financieras y de consultoría, y proporcionar servicios para negocios y educación (Alarcón & González, 2018).

Por otra parte, las acciones económicas, políticas y sociales de las autoridades regionales están fuertemente influenciadas por las órdenes y sugerencias formuladas sobre la base del desarrollo geográfico regional (diferentes escalas: global, nacional, regional y local), apuntando a los beneficios económicos provenientes de la concentración espacial de actividades económicas, donde las autoridades locales, desde una perspectiva política, ejercen una gran influencia sobre el desarrollo (Alburquerque, 2004; Alarcón & González, 2018).

### *1.2.3.2. Teoría de polos de crecimiento*

Una de las teorías económicas sobre desarrollo local bien conocidas, es el concepto de polos de crecimiento de Perroux. Originalmente, el concepto era más económico que espacial, ya que

suponía que el crecimiento económico era estimulado por los sectores y ramas de la industria más desarrollados y por empresas específicas que constituyen una especie de polos de crecimiento de toda la economía. Estos polos se caracterizan por una tasa de desarrollo económico significativamente alta y numerosas conexiones cooperativas, así como la posición más fuerte en los mercados mundiales. Además, generan el desarrollo de la economía y hacen que las empresas más débiles dependan de ellos (Correa, 2011; Perreoux, 1994).

Por lo tanto, un polo de crecimiento y sus relaciones con el medio ambiente crean un sistema espacial llamado sistema polarizado. La aplicación del concepto y la investigación adicional llevaron a su uso para explicar la polarización espacial del desarrollo regional, donde las regiones altamente desarrolladas son los polos de crecimiento tratados como puntos de referencia para el medio ambiente. Allí se ubican sectores y sucursales innovadores y competitivos en los mercados extranjeros; de esta forma se crean o fortalecen áreas metropolitanas (Correa, 2011)

Como los polos de crecimiento de la región dominan los centros y regiones más débiles, estos convierten en competitivas las regiones periféricas y las hacen dependientes de su política económica. Perroux enfatiza que la tarea de las autoridades locales en el sistema polarizado es crear nuevos polos de crecimiento y fortalecer las relaciones (nuevas inversiones en comunicación y transporte) entre las metrópolis y la región para intensificar la difusión y la estimulación del crecimiento económico (Lara, Barreto, & Gutiérrez, 2015).

El desarrollo regional polarizado también ha sido discutido por Hirschman (1998) y Myrdal (1998). Según el primero, el desarrollo regional es irregular y se concentra en los llamados centros geográficos, desde los cuales una onda de difusión de impulsos de desarrollo se extiende

gradualmente hacia el área circundante. Myrdal (1958), por otro lado, supone que el crecimiento económico irregular es el resultado de condiciones históricas, culturales, políticas y económicas a largo plazo. Por lo tanto, las regiones desarrolladas se vuelven más progresivas como resultado del efecto de acumulación, y las pobres permanecen pasivas.

### *1.2.3.3. Modelo central y periférico*

El modelo central y periférico, que supone la dicotomía de ambas regiones, es aún más popular entre las teorías económicas que abordan el desarrollo local, donde se considera que las regiones centrales que cuentan con capital, autoridad y potencial de conocimiento y altos estándares culturales, dominan sobre las regiones periféricas, no solo en las esferas tecnológicas, sino también políticas y culturales, de modo que las periferias están jerárquicamente subordinadas al centro en términos tecnológicos, económicos, políticos, culturales y de servicio. Así mismo, las relaciones entre el núcleo y las periferias no son equilibradas ni iguales (Mora, 2012).

Los modelos centrales y periféricos aparecieron en la literatura económica al mismo tiempo que los conceptos polarizados (la teoría de los polos de crecimiento). La principal diferencia entre ellos se refiere a la categoría económica de los puntos de referencia. Los autores de los modelos centrales y periféricos se refirieron a las desproporciones en el desarrollo a escala global (en relación con regiones especialmente poco desarrolladas), mientras que los autores de los conceptos polarizados se concentraron en las diferencias en el desarrollo de regiones altamente desarrolladas (Brunet & Böcker, 2015).

El enfoque propuesto por Friedmann sugiere que el flujo de innovaciones tecnológicas y culturales, controlado por el centro, es el factor principal que contribuye a las desproporciones en



el desarrollo. Las regiones centrales se definen como centros económicos con el mayor potencial de cambio y se ubican en lugares de gran influencia, mientras que el desarrollo se trata como un proceso innovador (producción y servicios proporcionados por las empresas más competitivas), ubicado en grandes centros metropolitanos (León & Peñate, 2011; Friedmann, 1993). Es así como los centros dominan las periferias.

Los seguidores de las ideas de Friedman continúan discutiendo el proceso de formación de centros. Creen que es muy dinámico porque está determinado por las tendencias de innovación (nuevas tecnologías y ramas industriales) (León & Peñate, 2011). Por lo tanto, la reflexión sobre la relación entre el centro y las periferias demuestra que, en un contexto histórico en una etapa específica del desarrollo de la civilización, los centros pueden ser degradados al papel periférico. Además, en condiciones favorables, las periferias pueden asumir gradualmente las características de un centro económico y en la distancia desde el centro pueden adquirir un carácter de transición considerado como semi-periférico (fronterizo) (León & Peñate, 2011; Friedmann, 1993).

Finalmente, se debe prestar atención a la relatividad geográfica de los conceptos de centro y periferia, lo que hace que su identificación dependa de la escala espacial, ya que lo que aparece como una periferia en la escala nacional, puede verse como el centro en la escala local o regional, y viceversa: un centro nacional puede ser la periferia de la economía mundial.

#### *1.2.3.4. Teoría del ciclo productivo*

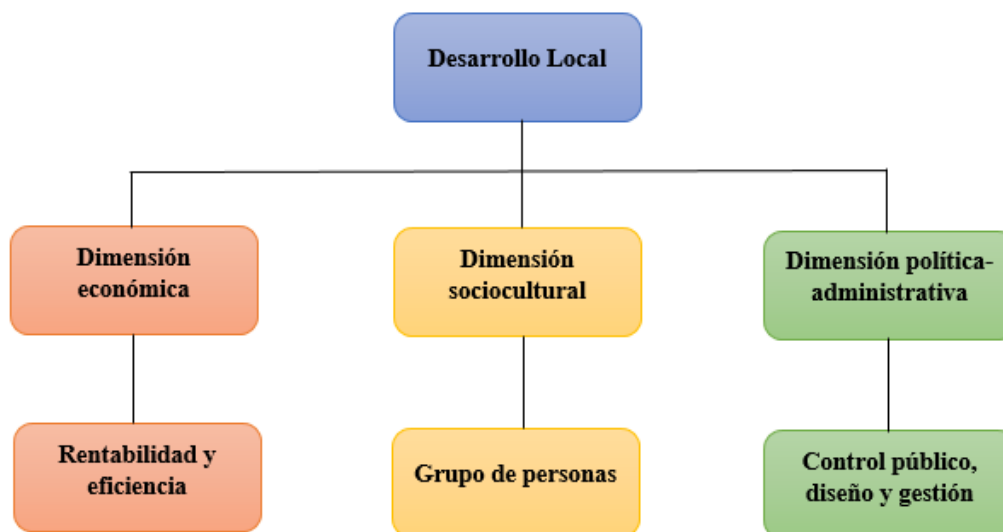
La teoría del ciclo de producción debe mencionarse aquí, ya que combina el desarrollo económico con el proceso de fabricación de nuevos productos, su mejora y estandarización de la

producción. Según esta teoría, el desarrollo regional es estimulado por la innovación tecnológica o la serie creativa de bienes y servicios (Alarcón & González, 2018).

La teoría supone la polarización económica entre países desarrollados y subdesarrollados. Obviamente, los bienes, servicios y estándares de alta calidad se crean en los primeros países y luego se transfieren a los últimos. El grado en que las periferias dependen de las regiones desarrolladas (centros) aumenta cuando la producción de productos estándar se encuentra en su área (Barroso & Flores, 2010).

Por otro lado, los componentes tecnológicamente avanzados, rara vez se producen en las periferias. La mayoría de los economistas trata la innovación tecnológica como un factor básico del desarrollo económico de la región, ya que el desarrollo tecnológico estimula la eficiencia económica, la modernización funcional y la dominación competitiva en los mercados internacionales (Barroso & Flores, 2010). Por lo tanto, el conocimiento, el progreso tecnológico y técnico se convierten en un factor de desarrollo regional.

A pesar de las diferencias entre las teorías de desarrollo local existentes, se pueden evidenciar que estas tienen varias coincidencias referentes a las dimensiones que hacen parte de cada una, a saber: dimensión económica, sociocultural y social, tal como se muestra en la figura siguiente:



*Figura 4.* Dimensiones de las teorías de desarrollo turístico.

**Fuente:** (Arias C. , 2015).

De este modo, la dimensión económica es el medio por la cual los apoderados regionales hacen uso de su posibilidades para determinar y organizar aquellos factores de producción locales con suficientes niveles productivos para competir en los mercados; la sociocultural, cuyos valores e instituciones asociadas resultan el soporte para el proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político-administrativa, en la que la normativa territorial posibilitan la generación de un contexto económico local propicio, lo protege de las influencias externas y promueve en sí el desarrollo local. Es así como la combinación de todas las dimensiones antes mencionadas, conforman las diferentes teorías y modelos de desarrollo local.

Este modelo, al ser considerado por las autoras como el más completo entre los expuestos, ya que abarca las diferentes dimensiones de desarrollo local, se optó por utilizar el mismo para el desarrollo de la investigación, a partir del cual se determinaron cuestiones relevantes como parte de la conformación de las herramientas e instrumentos de investigación.

#### **1.2.4. Desarrollo turístico**

El turismo es una industria dinámica y competitiva que requiere la capacidad de adaptarse a las necesidades y deseos cambiantes de los clientes, ya que la satisfacción, la seguridad y el disfrute de los clientes son el foco principal del negocio turístico. Por consiguiente, el objetivo de desarrollo del desarrollo turístico es contribuir a mejorar la calidad y variedad de productos y servicios turísticos en destinos específicos con el fin de aumentar el número de visitas turísticas, ingresos en divisas y empleos (Echeverri, 2012; Fuller, 2012). Entonces, el desarrollo turístico consiste en la aplicación de lo anteriormente planteado a la disciplina del turismo, ya que este sector utiliza como materia prima los recursos naturales y culturales de un territorio, al ser una actividad que promueve la explotación de los recursos locales para obtener beneficios económicos y sociales.

La definición básica del desarrollo turístico es crear estrategias y planes para aumentar/desarrollar/alentar el turismo para un determinado país y/o sus territorios, lo que conllevaría a desarrollar el sector turístico (Alba, et al., 2012). La razón detrás de la planificación e implementación de estrategias para desarrollar el sector turístico, en términos económicos, se corresponde con posibilitar el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) de un país, de modo que el turismo se convierte así en una forma de generar ingresos a través del empleo (empleos directos e indirectos) (Castellanos, 2013). De ahí que el desarrollo turístico implica un desarrollo local donde la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, distinguiendo a la vez nuevos espacios de actuación para la transformación social con incremento de empleo y calidad de vida de los lugareños (Monge & Yagüe, 2016).

El desarrollo turístico se refiere principalmente a la situación de obtener un crecimiento de calidad en los sectores turísticos en términos de su desarrollo, un plan sólido y políticas y comercialización en todo el mundo para que todos conozcan esos lugares. Además, el desarrollo turístico incluye una forma accesible de llegar al destino, instalaciones adecuadas como hoteles, medios de transporte, servicios, entre otras facilidades, de forma que el turista pueda tener plena satisfacción en el destino particular.

Por lo tanto, el desarrollo turístico es el crecimiento de los medios productivos a través de los servicios turísticos que se administran en una localidad. En este sentido, Torres (2015) explica que “las características propias de la actividad turística están vinculadas a basarse en prestaciones personales y tener que consumirse en el sitio; además su vinculación con diferentes sectores de la economía hace del turismo una disciplina especialmente apta para inducir procesos de desarrollo frente a otros sectores” (p. 102). Todo ello sustenta por qué cada vez más estudios indican el desarrollo del turismo como una salida para la generación de beneficios económicos, principalmente para las regiones menos desprovistas de fuentes de producción, pero con importantes inventarios de atractivos turísticos.

Tanto Jolin (2011) como Juárez (2013) señalan que el desarrollo turístico se encuentra estrechamente relacionado con el término de turismo sostenible, reconociendo que su desarrollo específico requiere la participación de todos los interesados y un liderazgo político fuerte. Entonces, lograr por estos medios el desarrollo sostenible, es un proceso continuo que requiere un monitoreo adecuado y efectivo de los impactos y las medidas preventivas necesarias que deben introducirse.

Además, en términos de desarrollo, el turismo sostenible ayuda a minimizar los impactos económicos, sociales y ambientales negativos, generando bienestar económico y social de las comunidades de acogida. Además, implica la decisión de la población local que tiene efectos positivos en sus vidas, y fomenta el respeto entre el turista y los anfitriones, generando así orgullo y confianza local, y esto conducirá al desarrollo económico de un país.

### **1.2.5. Modelos de desarrollo turístico**

La mayoría de los modelos de desarrollo turístico apuntan a un ciclo de vida que pueda usarse para la planificación y gestión del turismo. Estos modelos intentan abordar problemas que incluyen el patrón y las etapas comunes del ciclo de vida, las tácticas para alargar los ciclos de vida y las implicaciones de planificación del ciclo de vida.

#### *1.2.5.1. Modelo de desarrollo turístico de tres etapas de Noronha*

Noronha (1976) desarrolló un modelo de tres etapas que incorpora la etapa de descubrimiento, la etapa de desarrollo y la etapa institucional. Este modelo se basa en el apalancamiento y la transformación de la industria del turismo; de hecho, solo cubre las etapas iniciales del desarrollo turístico y casi descuida las etapas posteriores. Por lo tanto, este modelo tiene la debilidad de suponer que es un turista y, naturalmente, todos los conceptos y relaciones posteriores. En este modelo, el desarrollo está liderado por el mercado, mientras que las entidades gubernamentales y comerciales asumen un papel receptivo/reactivo (Nel, 2010).

#### *1.2.5.2. Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Miossec*

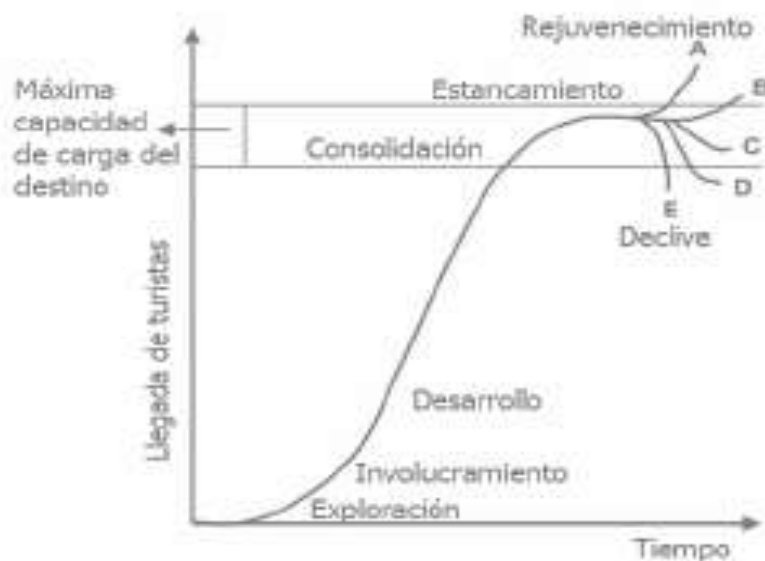
El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos planteado por Miossec (1977) enfatiza los cambios físicos de un destino, que comenzaron con los primeros proyectos de los desarrolladores, enfatizando que la sensibilización turística y las llegadas están sujetas a promoción. Según Diez (2019), en relación con este modelo:

El autor divide la evolución turística de un territorio en 4 fases (pre-turística, pionera, desarrollo y saturación) argumentando que el desarrollo turístico avanza hasta la fase de saturación, momento en el cual, los impactos socio ambientales y económicos comienzan a frenar el desarrollo de la actividad. Considera que si se ejecuta un efectivo paquete de acciones desde el sector público o público-privado, el sistema turístico en cuestión podrá ingresar en una quinta fase de meseta, caracterizada por el mantenimiento del dinamismo turístico. (p. 29)

De este modo, con la llegada de turistas, se establecerán instalaciones e infraestructura, al suponerse que el sistema quiere ajustar su oferta para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes. Nuevamente, el modelo está liderado por el mercado.

#### *1.2.5.3. Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler*

Butler (2011) sugiere un ciclo de vida del producto con hitos, por lo que su modelo consta básicamente de siete etapas: exploración, participación, desarrollo, consolidación, rejuvenecimiento, estancamiento y declive, tal como se encuentra en la figura siguiente:



**Figura 5.** Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler.

**Fuente:** (Diez, 2019; Butler, 2011).

Por consiguiente, el autor expresa que un pequeño número de llegadas de turistas marca la etapa de exploración, mientras que un número significativo de visitantes unido a la aparición de instalaciones y negocios turísticos indican el comienzo de la etapa de participación (Valdés, Martínez, & Nechar, 2017). Por otra parte, la construcción extensiva de instalaciones simboliza la etapa de desarrollo; la afluencia de turistas comienza en la etapa de consolidación; la etapa de estancamiento tiene las características de no crecimiento en los recién llegados; y eventualmente se produce un crecimiento negativo en la etapa de declive (Valdés, Martínez, & Nechar, 2017).

En el modelo de Butler, el crecimiento sostenible ha sido identificado como el elemento determinante de los problemas más importantes, y los programas de reactivación y desarrollo se proponen como la más acertada solución a los mismos (Diez, 2019). Entonces, si bien el modelo de Butler implica la inevitabilidad de las etapas del ciclo de vida del destino turístico, se sugiere

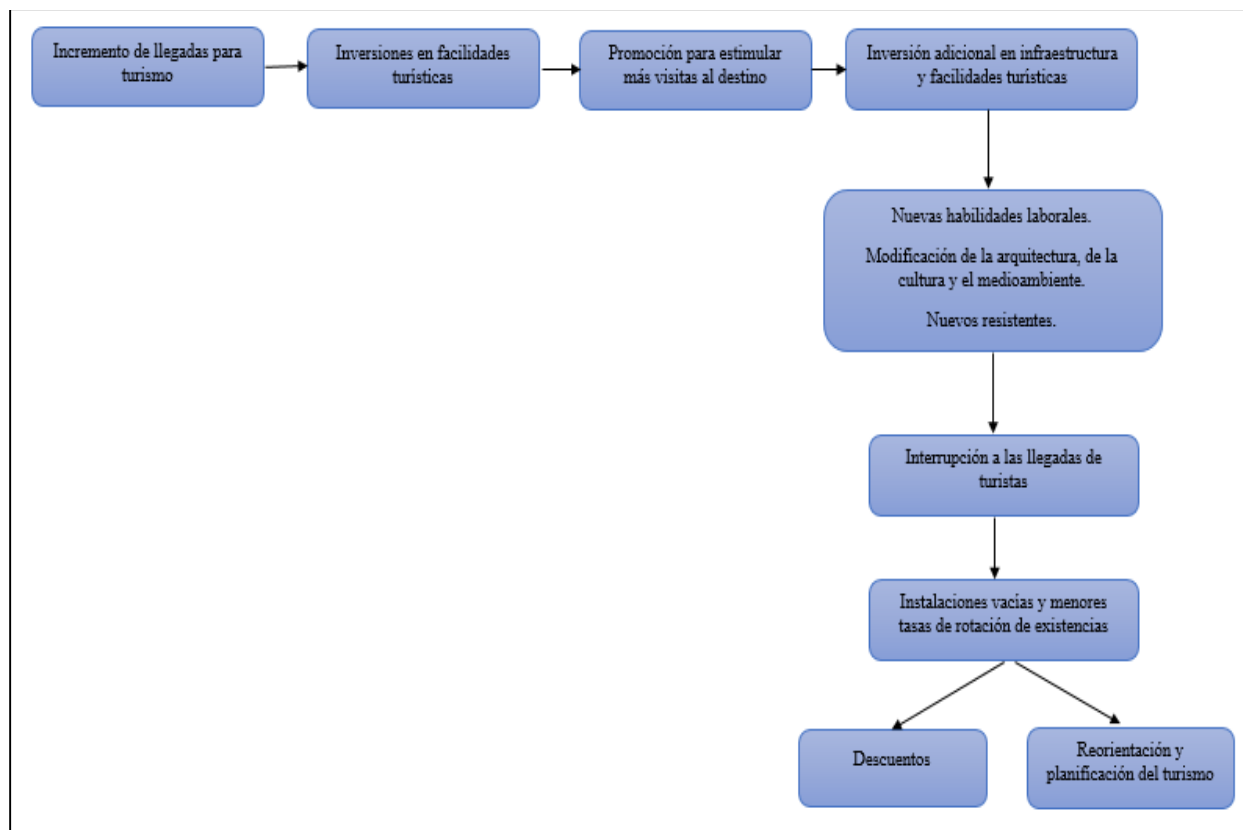


que intervienen diferentes tipos de situaciones, implicando así que el proceso de desarrollo se puede gestionar para la sostenibilidad.

#### *1.2.5.4. Modelo de desarrollo turístico de Laws*

El Modelo de Desarrollo Turístico planteado por Laws (1995) define el patrón de vida cíclica del turismo, enfocándose en las actividades turísticas, así como los cambios en los comportamientos comerciales y turísticos, sugiriendo que el desarrollo es un proceso continuo y es muy difícil establecer hitos para diferenciar las diferentes etapas.

Tales etapas determinan que el turismo comienza cuando los viajeros visitan lugares con fines no turísticos durante la "fase previa al turismo". El negocio entonces comienza a crecer a medida que más llegadas son inducidas por el boca a boca. Asimismo, el incentivo económico inicial atrae la inversión, y dicha inversión promueve los negocios turísticos. Por su parte, el sector privado del turismo es la clave del éxito, mientras que las ganancias son la única justificación de su inversión (Laws, 1995; Cardona, 2012).



**Figura 6.** Ciclo de desarrollo de destinos.

**Fuente:** (Diez, 2019; Laws, 1995).

A través de la figura anterior se puede observar que, para acelerar el volumen, el turismo de masas es el objetivo. Sin embargo, sus efectos secundarios, como el comportamiento turístico irresponsable, el desarrollo no planificado de la infraestructura, el turismo y los residentes que compiten por el uso de los recursos y la infraestructura, la contaminación, la sobre comercialización de las herencias culturales e históricas, la delincuencia, el deterioro de las costumbres y valores locales, la destrucción de la singularidad y la llegada de nuevos destinos, son elementos que podrían conducir a instalaciones turísticas vacías, lo que conllevaría a una redefinición de los planes turísticos (Laws, 1995; Cardona, 2012).

Laws (1995) también sugiere que la interacción entre la comunidad anfitriona y el turista indujo y apoyó una creciente aceptación de los cambios en el carácter y la naturaleza de las relaciones sociales, morales y personales del destino, de manera que estilos tradicionales de alimentación, códigos de vestimenta y las relaciones sociales y personales cambian; por lo tanto, en muchas localidades, el turismo se constituye como una táctica para la modernización. En esta fase de gestión del turismo, la planificación y administración adecuadas son aspectos de extrema importancia para asegurar que haya un volumen suficiente de turistas que posibilite el sostenimiento del sector turístico y que se cultive la forma correcta de desarrollo regional a través de las actividades turísticas.

Todas las teorías anteriores tienen dos puntos en común: 1) turistas o entidades comerciales exploran un destino; y 2) se permite que el turismo crezca hasta que alcance su capacidad, debiéndose regenerar para corregir la situación. Sin embargo, la planificación y la gestión de destinos no ha sido entendida como un elemento de preocupación clave, lo que coincide con la descripción de un desarrollo liderado por el mercado: a diferencia de su contraparte orientada a la oferta, el desarrollo liderado por el mercado genera productos turísticos en torno a las necesidades y deseos de los turistas, de modo que, si bien muchos profesionales han abogado por el enfoque orientado al mercado, este tiene grandes limitaciones (Castillo & Méndez, 2017; Mendoza, Monterrubio, & Fernández, 2011).

Primero, un sistema de este tipo requiere información perfecta para y de todos los participantes, lo cual es prácticamente imposible debido a la complejidad estructural de la industria. En segundo lugar, los impactos ambientales y sociales (costos) del turismo no se reflejan en el precio de mercado del producto, y a menudo son ignorados por este enfoque de desarrollo de

maximización de beneficios. Tercero, la mercantilización de los recursos turísticos empuja el desarrollo turístico a través de un ciclo de vida; la demanda, por lo tanto, cambiará a otros nuevos destinos, lo que significa que el desarrollo no será sostenido (Castillo & Méndez, 2017; Mendoza, Monterrubio, & Fernández, 2011).

Por último, el diseño de la mezcla de productos turísticos, este enfoque dirigido por el mercado está determinado por estas necesidades y los deseos del mercado, en lugar de lo que implica lo más beneficioso para las comunidades. Como resultado, la calidad de vida de los habitantes locales y la preservación del medio ambiente cultural y natural podrían intercambiarse con fines de lucro (Castillo & Méndez, 2017; Mendoza, Monterrubio, & Fernández, 2011).

De todo ello se puede concluir que, aunque los destinos turísticos regionales deben satisfacer las necesidades de los visitantes a un lugar determinado, este debe ser planificado considerando con el mismo grado de importancia la generación del desarrollo de las comunidades donde se realizan prácticas y actividades turísticas, de modo que, su principal finalidad consista en la proporción de beneficios satisfactorios tanto a los turistas como a las habitantes locales.

### 1.3. MARCO REFERENCIAL

Las referencias las conforman investigaciones anteriores referentes al tema, que se colocan para servir de soporte para la nueva investigación, donde se comparan las conclusiones de los autores para conseguir una idea más clara de cómo resolver el problema que se plantea en la presente investigación (Abril, 2015). En este caso, múltiples son los estudios que se han realizado para el establecimiento de estrategias adecuadas para desarrollar el turismo, destacando en el ámbito internacional las citadas a continuación:

Blanco (2008) diseñó una guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico del territorio de Costa Rica; sin embargo, es aplicable para cualquier territorio. De ahí que la guía explica cinco fases, a saber:

- Prospección previa del territorio que contiene una primera radiografía del territorio y de su situación turística para conocer las líneas de desarrollo de este en lo real, así como para identificar su oferta turística y potencialidades (Blanco, 2008).
- La elaboración de un diagnóstico de la situación considerando el entorno territorial, la situación turística con respecto a atractivos, oferta local, demanda turística, infraestructura y servicios, la competencia, las tendencias del mercado (Blanco, 2008).
- La formulación del plan de acción turística definiendo un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables para cumplir los objetivos trazados (Blanco, 2008).
- Propuesta de gestión, que implica la creación de un instrumento que asegure la implementación de los elementos considerados en el plan de acción turística (Blanco, 2008).

- Elaboración del plan de capacitación que se trata de una actividad formativa para los agentes involucrados en el desarrollo turístico del sector (Blanco, 2008).

En este estudio se identifica una metodología para la elaboración de un plan de desarrollo turístico que se adapta a cualquier territorio, ya que se basa en investigaciones previas respecto a las potencialidades del territorio, así como de lo que las personas esperan de este para proponer una mejora, con el objetivo de lograr el desarrollo local de las regiones donde se aplican las estrategias y planes adecuados.

Por otro lado, el estudio de Rivera y Hernández (2018) fue realizado en Córdoba, provincia de España, donde se analiza el desarrollo local a partir de las oportunidades que brinda el turismo en una ciudad histórico-patrimonial, para lo cual son formuladas diversas estrategias para establecer alianzas comerciales duraderas entre las autoridades responsables del fomento del turismo en la ciudad y los artesanos de la misma, reconociéndose la misma como uno de los atractivos más relevantes que tiene ese territorio, todo ello con el fin de desarrollar aún más el turismo en la zona.

Ambos autores también analizan todo lo concerniente al desarrollo turístico mediante:

La localización geográfica de estos establecimientos, las categorías de productos comercializados, sus condiciones de acceso al mercado local y su visibilidad real en la oferta turística local a través de rutas, centros especializados de comercialización, visitas a talleres u otros medios instrumentales. (Rivera & Hernández, 2018, p. 529)

Este trabajo investigativo aporta al estudio en la claridad del alcance que deben tener las estrategias para ser efectivas y en el objetivo de la sinergia entre los involucrados para lograr un

desarrollo real del territorio en materia turística, las cuales deben ser diseñadas para hacerle frente a las deficiencias relacionadas con la insuficiente integración de las partes interesadas antes señaladas que contribuyan a generar un mayor desarrollo, requiriéndose así de un esfuerzo integral donde resulta imperativo la participación de entidades gubernamentales, privadas, así como de la comunidad.

Dentro de los antecedentes nacionales, se cuenta con el Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Sostenible en Quito, desarrollado por el Gobierno de Quito (2016) para el período comprendido entre los años 2016-2021, cuyo basamento es asociado a una estrategia de marketing que contempla los beneficios principales de la ciudad, además de la diferenciación con otras ciudades y el cambio de la imagen. Para lograr esto se tuvo que realizar un diagnóstico de la situación turística de Quito que arrojó el marketing en este sentido como deficiente, aun cuando se cuentan con los suficientes recursos económicos para impulsar el desarrollo del sector (Alcaldía de Quito, 2016).

Análogamente, el proceso para la conformación del plan estuvo compuesto por cuatro fases fundamentales: el mencionado diagnóstico; levantamiento de la información relevante acerca de los proyectos y estrategias a la actividad turística en Quito que posibilitaran la identificación de oportunidades de mejora; evaluación de las alternativas más viables, donde se diseña en sí el plan turístico; y la implementación de dicho plan, con cuyo aporte se pretende duplicar el valor del PIB de la ciudad de Quito (Alcaldía de Quito, 2016).

Finalmente, el Plan Estratégico de Desarrollo incluye:

- Definición de la misión del destino Quito, así como los objetivos estratégicos.
- Propuesta única de valor y posicionamiento, donde se incluyen los pilares y ejes estratégicos.
- Cartera de proyectos que materializan la estrategia.
- Conformación de estrategias para el desarrollo del destino Quito, fundamentadas principalmente las estrategias de marketing. (Alcaldía de Quito, 2016, p. 5)

En todas las investigaciones enunciadas previamente, se realizó un levantamiento de la información turística del área, tomando en cuenta la oferta, la demanda, las articulaciones institucionales, la política turística y la publicidad y promoción de la zona objeto de estudio, lo cual es congruente con el presente estudio, donde fue recolectada la información a través de fichas de observación, encuestas y entrevistas a encargados del área turística del GAD de Rumiñahui.



## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Introducción al diseño metodológico

La metodología de investigación son los procedimientos o técnicas específicos utilizados para identificar, seleccionar, procesar y analizar información sobre un tema previa y debidamente definido (Hernández, Fernández, & Batista, 2016). Por esta razón, a continuación, se expone el diseño metodológico de la presente investigación, donde son definidas cuestiones referentes al objeto de estudio, su enfoque, se determina la población y la muestra de estudio, así como las herramientas e instrumentos investigativos utilizados para recopilar la información necesaria en base al desarrollo del análisis de resultados y la propuesta en cuestión.

#### 2.2. Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio para la investigación que se desarrolla se refiere al desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

#### 2.3. Enfoque metodológico

La metodología por utilizar presenta un enfoque cuali-cuantitativo o mixto que, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2016) toma elementos específicos y relevantes del enfoque cuantitativo y cualitativo sin ser excluyente. En este sentido, el enfoque cuantitativo, se trata de utilizar las herramientas estadísticas para establecer generalizaciones, pautas y teorías; “se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y análisis estadístico” (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p. 103). Por otra parte, el enfoque cualitativo, esto implica el análisis de los datos, para identificar y clasificar elementos necesarios que faciliten

la valoración de los elementos turísticos de la zona. “Recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes” (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p. 103).

Entonces, el enfoque mixto se hace evidente a través del levantamiento de las fichas de observación y la aplicación de entrevistas, lo que le confiere su carácter cualitativo; al mismo tiempo, fueron aplicadas encuestas, que hacen parte del elemento cuantitativo. Todo ello demuestra la utilización de ambos enfoques para realizar un estudio completo y profundo que permita conocer la situación de los atractivos del lugar y proponer posteriormente diferentes líneas de acción para su mejora.

#### **2.4. Tipos de investigación**

Dentro de los tipos de investigación, se encuentra la descriptiva que, según Ferreyra & De Longhi (2014), “su fin más frecuente es describir, identificar rasgos característicos de una determinada situación, evento o hecho” (p. 94). Esta modalidad de estudio se puso en evidencia tomando en consideración los datos recopilados de las encuestas y entrevistas aplicadas, en vistas a detallar con mejor precisión el contexto general del desarrollo turístico en el cantón Rumiñahui.

Adicionalmente, el estudio es de tipo exploratorio, que “se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior” (Calvo, Gómez, Royo, & López, 2012, p. 242). De este modo, se analizó a profundidad la situación del turismo en el cantón Rumiñahui para poder determinar los problemas de su desarrollo.

Por último, se utilizó la investigación de campo, que, tal como expresa Baena (2014), “tiene como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos que permiten controlar los fenómenos” (p. 91); lo cual se ve reflejado en el estudio fue realizado in situ, con el propósito de recopilar la información directamente de las fuentes primarias donde se le brindó espacio a la participación tanto a los turistas como a los operadores turísticos del cantón Rumiñahui, autoridades municipales de gobiernos y habitantes de las parroquias.

## **2.5. Diseño de la investigación**

La investigación presenta un diseño no experimental, que se refiere a “los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p. 269). Esta característica se evidencia en el trabajo porque fue analizada la situación actual del desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha, sin intervenir dicho proceso, para analizar después cómo se manifiesta este contexto en el objeto de estudio.

## **2.6. Determinación de la población y del tamaño de muestra**

La población “es el universo conformado por el conjunto de unidades que se quiere estudiar y que podrían ser observadas individualmente en el estudio” (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p. 65). De acuerdo con el anterior planteamiento, la población está conformada por los visitantes del lugar, cuyo número es desconocido, siendo entonces la misma considerada como tal.

Por otra parte, la muestra, según Asti (2015), la muestra es:

Un conjunto de elementos seleccionados y extraídos de una población con el objeto de descubrir alguna característica de dicha población y basándose en el postulado de que las conclusiones formuladas, acerca de la muestra, valen también para la población de la cual ésta ha sido extraída. (p. 65)

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

- Z = Nivel de confiabilidad (95%  $0,95/2 = 0,4750$  Z = 1,96)
- e = Error muestral (típico 5 % = 0,05)
- p = Probabilidad de ocurrencia. (Típico 50% = 0,5)
- q = Probabilidad de no ocurrencia  $1-0,5 = 0,5$
- n = Tamaño de la muestra

Sustituyendo, se tiene que:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2}$$

n = 384 personas

Por lo tanto, las personas encuestadas fueron 384 turistas del cantón Rumiñahui con la finalidad de conocer el perfil del visitante, sus gustos y preferencias, motivaciones de visita, los servicios turísticos que les gustaría conseguir en el cantón y otras sugerencias, para identificar así lo que la demanda valora del territorio en cuanto a su oferta turística.

## **2.7. Métodos, herramientas e instrumentos de investigación**

Dentro de los métodos de investigación utilizado fue la revisión bibliográfica, se refiere al “procedimiento para llegar al conocimiento por medio de testimonios consignados en documentos” (Elizondo, 2012, p. 65), para lo que se tomaron en cuenta todos aquellos documentos que hagan referencia a la información de la gestión turística, así como libros, archivos históricos, papers, revistas y resultados de trabajos de graduación o tesis.

Por otra parte, la encuesta es una de las herramientas de investigación utilizada que, a decir de Fontes, García, & Quintanilla (2015), consiste en un “procedimiento específico para obtener los datos de la investigación, es decir, contiene ese conjunto de preguntas con las que se pretende obtener la información” (p. 174) y cuyo instrumento de investigación asociado es el cuestionario. Por lo tanto, la aplicación de la encuesta en el estudio permitió recoger información clara y precisa para desarrollar el caso de estudio referente al desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, conociendo las principales percepciones y deseos de los turistas que visitan la región, siendo todo muy útil al momento de la formulación de las estrategias propuestas.

Dicha encuesta consta de catorce preguntas entre abiertas, semiabiertas y cerradas, utilizando como modelo la propuesta de Cabanilla (2011), donde se determina, mediante un cuestionario, los

principales aspectos que satisfacen al turista que visita Quito, de modo que se puedan conocer las cuestiones que favorecen su desarrollo turístico. Este instrumento se puede visualizar en el anexo 1.

Análogamente, a decir de Acevedo y López (2011), la entrevista “es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo” (p. 10), mientras que la guía de entrevista es el instrumento de investigación asociado a dicha técnica, la cual fue aplicada con la finalidad de obtener más información por parte de los grupos participantes en el proceso de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui sobre tales cuestiones. En el anexo 2, se puede ver la estructura de este instrumento

## **2.8. Detalle del procedimiento del procesamiento de datos**

Según Giraldo (2012), “el procesamiento de datos tiene como fin generar datos agrupados y ordenados que faciliten al investigador el análisis de la información según los objetivos, hipótesis y preguntas de investigación construidas” (p. 69). Por ello, el procesamiento de datos en el estudio se realizó a través de la tabulación de información resultante de las herramientas aplicadas al respecto, como son el software estadístico SPSS, de manera que se pudieran establecer con mayor precisión las cuestiones que implican la descripción de las variables de estudio, así como el software Microsoft Excel, para proporcionar una mejor visualización gráfica de dichos datos.

## **2.9. Resultados de validación de la encuesta**

Para la validación de la encuesta, se seleccionó una prueba piloto consistente en el 5% del total de la muestra calculada, lo cual corresponde a 20 personas, determinándose así el coeficiente alfa de Cronbach, que “es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están

correlacionados” (Oviedo & Campo, 2005, p. 575). Asimismo, la interpretación del Alfa de Cronbach establece que, a partir de un valor de 0,7, es aceptable la confiabilidad del instrumento de investigación.

De este modo, el alfa de Cronbach fue calculado por medio del software SPSS, resultando lo siguiente:

**Tabla 2.**  
*Alfa de Cronbach.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>,859</b>	<b>14</b>

**Elaborado por:** Las autoras.

Como se puede apreciar, el resultado del alfa de Cronbach es superior a 0.7, lo cual demuestra que la encuesta aplicada es confiable, de manera que esta puede ser utilizada en el estudio.

## CAPITULO III

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1. Caracterización del cantón Rumiñahui

El cantón Rumiñahui se encuentra localizado en la provincia de Pichincha, abarcando la mayor parte del conocido Valle de los Chillos, siendo Sangolquí considerada como su cabecera cantonal. Rumiñahui cuenta con una extensión territorial de 139 km<sup>2</sup>, por lo que es reconocido como uno de los cantones más pequeños existentes dentro del Ecuador, contando así con un total de cinco parroquias: tres urbanas (Sangolquí, San Rafael y San Pedro de Taboada) y dos rurales (Cotogchoa y Rumipamba) (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018). Se puede mencionar que el cantón Rumiñahui se encuentra relativamente cerca de Quito (tan solo a veinte minutos de distancia), cuya actividad económica fundamental es la agricultura y la ganadería.

La temperatura media predominante en el cantón Rumiñahui es aproximadamente de 17°C, alcanzando mínimas de 8°C y máximas de 23°C, con una altitud promedio de 2500 m. s. n. m., lo cual genera condiciones atmosféricas agradables durante casi todo el año, donde tanto en la temporada de lluvia como de sequía, el ambiente se mantiene parcialmente nublado (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018).

Mientras, los límites cantonales de Rumiñahui son varios: encontrándose al norte con el Distrito metropolitano de Quito (DQM), siendo el río San Pedro el elemento natural que determina esta frontera territorial; al sur los límites están determinados por el cantón Mejía y el monte Pasochoa; por el este, los límites son las parroquias de Pintag y Alangasi (cuya marca natural la establece el río Pita) y; por último, los límites cantonales del cantón Rumiñahui por el oeste los



determinan las parroquias de Conocoto y Amaguaña, con el río San Pedro como su referente límite natural (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018).



**Figura 7.** Distribución geográfica del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018).

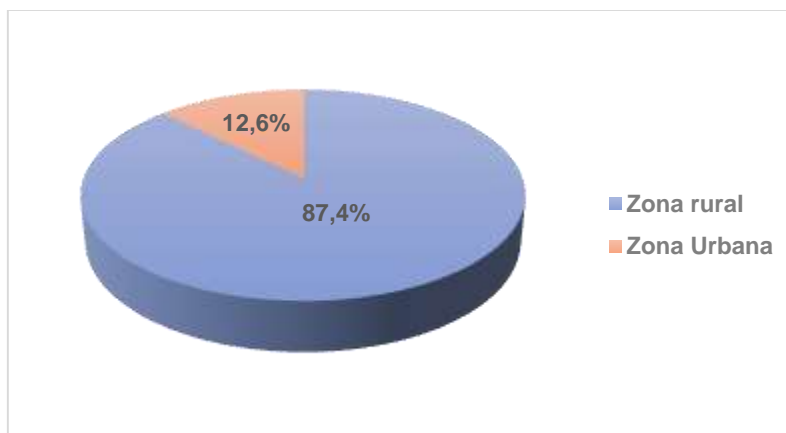
Por otra parte, la población del cantón Rumiñahui alcanza la cantidad de 85.852 habitantes, según datos ofrecidos por el INEC (2010), quienes en su mayor parte residen en la parroquia urbana de Sangolquí (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014), tal como se aprecia en la tabla siguiente:

**Tabla 3.**  
*Población del cantón Rumiñahui.*

<b>Parroquia</b>	<b>Zona urbana</b>	<b>Zona Rural</b>	<b>Total</b>
Sangolquí	75.080	6.060	81.140
Cotogchoa	0	3.937	3.937
Rumipamba	0	775	775
<b>Total</b>	<b>75.080</b>	<b>10.772</b>	<b>85.852</b>

**Fuente:** (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

Los datos anteriores manifiestan la predominancia de la población urbana en el cantón Rumiñahui, correspondiendo al 87.4% del total, mientras que el restante 12.6% pertenece a la zona rural de la región (Figura 8) (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014):



**Figura 8.** Distribución poblacional porcentual del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

### 3.2. Turismo en el cantón Rumiñahui

#### 3.2.1. Atractivos naturales

El cantón Rumiñahui cuenta con un clima agradable y hermosos paisajes con bosques y cascadas, donde una atracción turística importante la constituye el Sendero Ecológico del Río Pita y su cascada (Figura 9), que integra una parte esencial la Ruta de los Volcanes, de modo que los visitantes pueden deleitarse con la vista de hermosos paisajes naturales habitado por componentes de flora y fauna perteneciente a la región andina, encontrando a lo largo de toda la ruta diferentes zonas de camping, restaurantes y guías turísticos que ayudan a recorrer la región (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).



*Figura 9.* Sendero Ecológico del Río Pita y cascada.

**Fuente:** (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018).

Además, la Reserva Natural Rumibosque es otro de los atractivos naturales más importantes, la cual está influenciada por la presencia de colibríes, mirlos, tangaras y pavos de

montaña, presentando un aire cálido y húmedo, cuyo principal contenido son sus tres cascadas caracterizadas por una gran belleza natural: Pailón del Oro, Surohuaico y Yumbita (Figura 9), donde, además de la observación de la flora y la fauna, se pueden practicar diversas modalidades de turismo de aventura, tales como ciclismo de montaña, senderismo, cabalgatas y descensos en cascada.



*Figura 10.* Cascadas de la Reserva Natural Rumibosque.

**Fuente:** (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018).

Otros de los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui preferidos por habitantes de la región y turistas en general, son la cascada Cóndor Machay, cascada de Vitaluña, cascada de Kimsa y la gran cascada del Pita (Figuras 11 y 12), ubicadas también en la Ruta de los Volcanes, donde el ente administrativo del municipio, con el propósito de proporcionar seguridad y comodidad a los visitantes de estos lugares, han dotado a los senderos que conducen a las cascadas de estructuras

de puentes diseñados y ambientados de forma tal que no contrastan con el paisaje circundante (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2018).

La exuberante vegetación de tales sitios compuestos con bosques de alisos, pumamaqui, arrayanes, achupallas, suro, cedrillo y orquídeas, tiene la gran capacidad de sorprender a los turistas. Además, las especies de mamíferos, aves y anfibios típicos de la región andina hacen parte de las cascadas mencionadas, donde sus aguas cristalinas permiten observar diferentes especies de peces, como son las truchas en su estado natural (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2018), estableciéndose así diferentes zonas de camping para el descanso.



*Figura 11.* Cascadas Cóndor-Machay y Vitaluña

**Fuente:** (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2018).



*Figura 12.* Cascadas Cóndor-Machay.

**Fuente:** (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2018).

### **3.2.2. Atractivos culturales**

Los atractivos culturales existentes en el cantón Rumiñahui están caracterizados por diferentes monumentos y otras obras constructivas, destacando en este grupo la Plaza Cívica Rumiñahui (Figura 13), diseñada por el reconocido maestro de artes plásticas Oswaldo Guayasamín, quien tenía una ascendencia perteneciente a la región (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2018). “El monumento tiene una altura promedio de 12 metros y está realizado en bronce repujado, hierro y hormigón. La base se encuentra revestida de cerámica color rojo, que simboliza la quema de Quito ante la llegada de los españoles” (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2018, p. 1).



**Figura 13.** Plaza Cívica Rumiñahui.

**Fuente:** (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2018).

El monumento que ocupa la zona central de la Plaza Cívica Rumiñahui fue realizado como tributo honorario al valiente guerrero indígena Rumiñahui, quien divulgaba a las comunidades de entonces su idea de: “fuego y cenizas para los invasores”; de este modo, las lanzas de ambos lados se constituyen como un símbolo del pueblo indígena dispuesto a luchar en todo momento, y las extremidades extendidas hacen un recordatorio de la valía y la dignidad sentida por dicha comunidad (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2018).

Por otra parte, el Monumento al Maíz, erigido por el famoso pintor y escultor ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, se enarbola como un símbolo de gran reconocimiento de la región que ocupa al cantón Rumiñahui. Donado a principio de los años 90, la comunidad de Sangolquí se constituyó como el lugar que alberga esta obra hecha de hierro, hormigón y cerámica, cuya altura

es de aproximadamente 10 metros y 4 metros de diámetro, con aprecio y lo hizo parte de su identidad (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2018; Cuenca, 2015).



*Figura 14.* Monumento al Maíz.

**Fuente:** (Cuenca, 2015).

De esta manera, la idea fundamental que intenta transmitir el Monumento al Maíz es la fertilidad que tiene el Valle de los Chillós a fin de desarrollar sus actividades agrícolas, ya que el maíz representa el alimento preferido por los dioses y espíritus nobles, representando este trabajo artístico una respuesta a la constante búsqueda de vitalidad en las cosas simples por parte de su creador (Cuenca, 2015).

El Monumento al Colibrí es otro atractivo cultural realizado por Gonzalo Endara Crow, el cual consiste en la reunión de enormes huevos en un gran círculo que representa el hábitat permanente de un colibrí que extiende sus alas, no para volar, sino para protegerlos (Figura 14). Quebradizo y susceptible, el pequeño colibrí manifiesta el inestimable caudal de los territorios



andinos en su plumaje, al llevar su cuerpo varias tonalidades multicolores: verde, que refleja la constante renovación de la Madre Naturaleza; el color negro, representando la tierra; la solemnidad del sol a través de los colores amarillo, naranja y oro; el escarlata, símbolo de lucha, esfuerzo, guerra y sangre; y el azul oscuro, energía y salud (Cuenca, 2015).



*Figura 15.* Monumento al Colibrí.

**Fuente:** (Cuenca, 2015).

Uno de los más recientes atractivos turísticos culturales construidos en el cantón Rumiñahui es el conocido como Monumento a la Sed del Indio, obra del escultor quiteño Flavio Eddie Crespo, como parte de la representación del expresionismo indígena, de modo que este trabajo representa a un agricultor que busca agua cuando está descansando y no parece encontrarla (Figura 15).



**Figura 16.** Monumento a la sed del Indio.

**Fuente:** (Cuenca, 2015).

En otra instancia, el Monumento al Tiempo personifica un eje de alineación astronómica de los desplazamientos ascendentes y descendentes del astro rey, todo ello con motivos agrícolas. De esta forma, el Monumento al Tiempo representa la ocurrencia de los solsticios:

El solsticio de verano (22 de junio) es el día más largo del año (en el hemisferio norte), donde al mediodía el sol alcanza el punto más alto del cielo durante el año. Mientras, el solsticio de invierno (21 de diciembre) es el día más corto del año (en el hemisferio norte), donde, al mediodía, el sol alcanza el punto más bajo del cielo durante el año. (Cuenca, 2015, p. 3)

Además de los atractivos culturales que representan monumentos y esculturas, en el cantón Rumiñahui existen diferentes manifestaciones y festividades, destacando el hecho de que cada mes de septiembre en la región son festejadas las conocidas Fiestas del Maíz y del Turismo, específicamente en la parroquia de Sangolquí, pudiéndose participar de forma activa en el desfile

del Chagra, incineración de chamizas, efectos pirotécnicos, y corridas de toros lideradas por personas de la comunidad (Gobierno Provincial de Pichincha, 2018).

Análogamente, existe prácticamente la misma cantidad de hombres y mujeres en el cantón Rumiñahui, alcanzando el primer grupo el 50.0%, en contraposición al 49.95% restante del género femenino (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). A su vez:

Se ha podido observar un crecimiento poblacional en el sector rural del 9,45% en la población masculina y el 9,08% para el caso de las mujeres. En el área urbana existe un aumento de 11,70 % en el caso de los hombres y de 12,66 % en el caso de las mujeres. Estas cifras demuestran la dinámica poblacional más reciente, la misma que responde a la necesidad de mano de obra que requiere las diferentes fábricas y ubicadas en el cantón y otras actividades que recientemente se desarrollan, así como la actividad ganadera en las partes rurales. (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 93)

Análogamente, existe prácticamente la misma cantidad de hombres y mujeres en el cantón Rumiñahui, alcanzando el primer grupo el 50.0%, en contraposición al 49.95% restante del género femenino (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). A su vez:

En general, se puede enfatizar que la población de Rumiñahui se distingue como una población mestiza, lo que corresponde al 87.52% de la población cantonal, manteniendo este tipo de cultura y costumbres autóctonas; en las zonas rurales, este grupo de población representa el 92,

50% y, en menor medida, la población indígena con 1.85% de habitantes (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

### **3.3. Análisis del macroentorno del cantón Rumiñahui**

Para determinar el macroentorno del cantón Rumiñahui, es desarrollado un análisis PESTEL, donde se examinan varios tipos de directrices consecuentes con diferentes factores políticos, económicos, legales, sociales y tecnológicos (según el significado de las siglas de dicho análisis) (Economía y Empresa, 2013), tal como se presenta a continuación.

#### **3.3.1. Factores políticos**

Uno de los objetivos y deberes fundamentales que tiene el Estado ecuatoriano, está explicitado en el artículo 3, de la Carta Magna, donde se determina “promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización” (Gobierno Nacional, 2008, p. 17).

De modo más específico, el municipio del cantón Rumiñahui, según las disposiciones establecidas en la Constitución Política de la República del Ecuador y en el Plan Nacional de Desarrollo, desempeña sus funciones como gobierno autónomo descentralizado, decretando para ello “políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos” (Gobierno Nacional, 2008, p. 137). (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017), en coordinación con los dictámenes que le competen solamente al Estado central.

La consolidación de las políticas de desarrollo de la región se manifiesta mediante la colaboración activa de las diferentes partes interesadas que conforman la actividad política, cultural y social del cantón Rumiñahui, sin distinción de género, etnia o algún otro elemento que pudiera considerarse como discriminatoria. Estos procesos de desarrollo son liderados por el GAD Municipal del cantón Rumiñahui que, unido a los consejos parroquiales rurales y urbanas, identifican las necesidades de los pobladores de la región, gestionando y coordinando así las acciones a acometer para desarrollar las estrategias y acciones correspondientes.

Con respecto al desarrollo turístico del cantón Rumiñahui y según las disposiciones del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) en su artículo 54, el GAD Municipal presenta como funciones principales:

Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. (Gobierno Nacional, 2015, p. 36)

En este sentido, al artículo 135 del mismo documento, en el párrafo sexto indica, que “el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno” (Gobierno Nacional, 2015, p. 77). Por lo tanto, dentro de las competencias del GAD Municipal del cantón Rumiñahui se tiene el acometer las acciones pertinentes para potenciar el desarrollo del turismo en esta región. Dichas acciones se enmarcan en diferentes actividades puntuales, como son la generación de presupuestos de proyectos y actividades de fomento de desarrollo turístico, planificación turística, elaboración de fichas de atractivos turísticos, entre otras.

### 3.3.2. Factores económicos

Cada gobierno ecuatoriano, a lo largo de diferentes momentos de su historia, ha tenido que ejecutar disímiles modificaciones en el proceso económico atravesados por el país, siendo un hecho importante lo ocurrido a principio de la década del 2000, donde:

Se decidió optar de manera oficial por la dolarización para sortear la crisis económica que se había gestado. Esta alternativa no sólo implica una modificación del régimen cambiario, sino se sustenta en tres pilares: cambio del sistema monetario; promoción del equilibrio macroeconómico y puesta en práctica reformas estructurales. (BCE, 2016, p. 7)

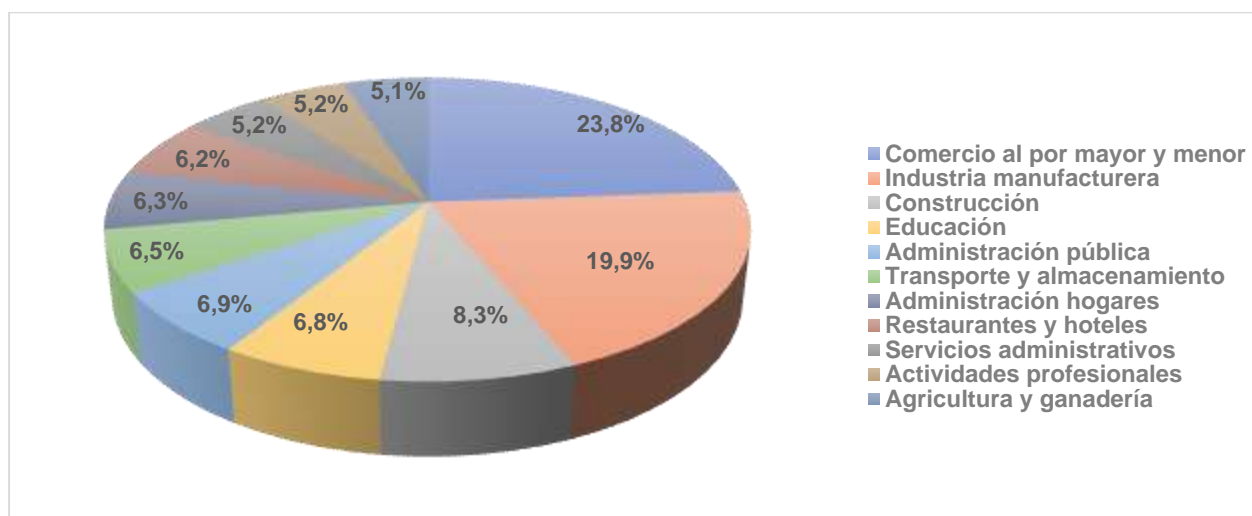
Por consiguiente, a raíz de este proceso de dolarización en el país, ha bajado considerablemente la inflación, de modo que:

Su valor anual de precios de junio de 2019, respecto a junio de 2018, alcanzó 0,61%; como referencia, en junio de 2018 fue del -0,71%. Finalmente, en junio de 2019 el costo de la Canasta Familiar Básica (CFB) se ubicó en USD 715,83, mientras que, el ingreso familiar mensual de un hogar tipo fue de USD 735,47, lo cual representa el 102,74% del costo de la CFB. (INEC, 2019, p. 5)

Los datos del censo INEC (2010) muestran que 42,335 habitantes (59.81%) del cantón Rumiñahui son de edad económicamente activa, mientras que el 88% pertenece a la parte urbana de la región. También es importante tener en cuenta que la PEA ocupada, o sea, las personas que

actualmente reciben una remuneración por su trabajo pertenecen aproximadamente al 96% de las zonas urbanas y rurales (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

Por otro lado, las actividades económicas en el cantón Rumiñahui que reúnen una mayor cantidad de personas son el comercio por mayor y menor y la industria manufacturera, donde la actividad turística asociada al alojamiento y gastronomía alcanza solamente el 6.2% dentro de las mismas (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014), tal como se aprecia en la figura siguiente:



**Figura 17.** Actividades económicas del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

Otro aspecto para considerar es que el uso del suelo en el cantón Rumiñahui es de un 37% para las actividades pecuarias, mientras que el 29% y el 25% restante está destinado para labores antrópicas y de protección y conservación, respectivamente (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). De estos resultados se infiere que:

Los ingresos económicos están relacionados principalmente con la ganadería y que la actividad agrícola no tiene una mayor producción; no obstante, se hallan pequeños cultivos los cuales en su totalidad no llegan si quiera a las 50 ha, destacándose la siembra de rosas, papas y habas (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 177).

En relación con el sector del turismo, el cantón Rumiñahui cuenta con un número significativo de operadores turísticos que presentan a lo largo del territorio este tipo de servicios y cuyo número, según el catastro turístico, es de 372 empresas (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2019), las cuales operan a través del otorgamiento de licencias de funcionamiento y registros por parte de la Dirección de Turismo del cantón (GAD Municipal cantón Rumiñahui, 2018). Atendiendo a la clasificación del operador turístico, se detalla a continuación la cantidad de empresas según su categoría:

**Tabla 4.**  
*Número de operadores turísticos según su clasificación.*

<b>Tipo de operador turístico</b>	<b>Cantidad</b>
Alimentos y bebidas (Bar, Cafetería, Restaurante, Fuente de soda)	299
Agencias de viaje (Dual, Internacional, Mayorista, Operador turístico)	28
Alojamiento (Hostal, Hostelería, Hotel)	33
Recreación y ocio (Discoteca, Sala de recepción y banquetes, Ternas y balnearios)	6
Transporte (Transporte aéreo y terrestre)	6
<b>Total</b>	<b>372</b>

*Fuente:* (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2019).

Aún no se tienen estudios o registros por parte del GAD Municipal del cantón Rumiñahui acerca de los ingresos generados por los operadores turísticos en este sector; sin embargo, esta entidad estima que dichos ingresos son aproximadamente de \$15.750.000, considerando que estos



representan alrededor del 3% de los ingresos generados por el DMQ, el cual es el más destacado en este rublo. De ahí que las autoridades del gobierno municipal consideren que tal valor de ingreso turístico no es suficiente, requiriéndose entonces de potenciar la industria de manera que aporte significativamente al desarrollo del territorio.

### **3.3.3. Factores sociales**

En los tiempos que transcurren, todavía en el Ecuador existen evidencias de la existencia de diferencias sociales entre los ciudadanos en cuanto a diversos rublos, tales como los ingresos, donde el 20% de los sectores de mayor poder adquisitivo, posee el 54.3% de la riqueza nacional, así como el 91% de las tierras productivas, lo que demuestra la brecha social existente (SIISE, 2010; El Telégrafo, 2013). Sin embargo, los gobiernos autónomos descentralizados se han dado a la tarea de disminuir tales brechas, estableciendo medidas necesarias para contrarrestar los efectos negativos de tal situación.

En este sentido, el nivel educativo que prevalece entre la población del cantón Rumiñahui es la educación primaria, para el 25,69% y, en segunda instancia, la educación superior, representando el 25,33%, mientras que la educación secundaria alcanza un 23,88%. Añadido a esto, el nivel mínimo reconocido se encuentra en correspondencia con el centro de alfabetización (EBA), que solamente representa el 0.38% del total de este elemento (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

**Tabla 5.**  
*Nivel de estudios de habitantes en el cantón Rumiñahui.*

<b>Nivel de estudios</b>	<b>Zona urbana</b>	<b>Zona Rural</b>
Primario	20158	25,69%
Superior	19876	25,33%
Secundario	18733	23,88%
Bachillerato-Educación media	7657	9,76%
Educación básica	5435	6,93%
Postgrado	1948	2,48%
Ninguno	1682	2,14%
Se ignora	1060	1,35%
Ciclo Pos-Bachillerato	1012	1,29%
Prescolar	600	0,76%
Centro de Alfabetización	295	0,38%
<b>Total</b>	<b>78456</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

Además, el índice de analfabetismo en el cantón Rumiñahui es del 2,89% (INEC, 2010), siendo este el menor valor en comparación con los restantes cantones que hacen parte de la provincia de Pichincha, alentadores resultados relacionados con:

Programas de desarrollo y mejoramiento de la calidad de la educación como por ejemplo:  
Programa de Educación de Adultos “Alfabetizando” con la metodología “Yo sí puedo”;  
Programa de Tecnologías de Información y comunicación Aplicadas a la Educación “Edufuturo”; y el Proyecto de Dotación de Materiales para el Aprendizaje “Sílabas”. (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 111)

En cuanto a la cobertura de salud, el cantón Rumiñahui cuenta con un hospital de condiciones básicas, así como una unidad de atención ambulatoria del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y nueve instituciones sanitarias presentes en las parroquias tanto urbanas como rurales (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). En este sentido, “los centros son los más utilizados por la población, prestan servicios de prevención, promoción, recuperación de salud, servicio odontológico, emergencia, etc.; las mismas que brindan atención durante ocho horas diarias (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 115).

Añadido a ello, el déficit en la cantidad de personal médico disponible para atender a la población del cantón Rumiñahui es evidente, ya que existen aproximadamente 42 doctores por 1789 habitantes, lo cual se encuentra por debajo de la normativa establecida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) -organismo que establece la existencia de un doctor por cada 1000 habitantes-, siendo este elemento bastante preocupante (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). Por esta razón, los habitantes de las zonas rurales del cantón, “cuando se presentan casos de enfermedades graves, prefiere hacerse atender en clínicas privadas existentes en Sangolquí o salir del cantón y acudir a hospitales de Quito, ya que los servicios prestados por esas unidades de salud son más amplios (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 116).

En otra instancia, el 22,9% del total de la población que habita en el cantón Rumiñahui vive en condiciones de pobreza, y un 3,7% vive en la pobreza extrema, aunque ambos indicadores han mantenido cierta tendencia a la baja con el transcurso del tiempo, principalmente para las parroquias rurales (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). Por ello, desde una perspectiva social, se señalan varias falencias en la gestión del cantón Rumiñahui al respecto, tales como:

- Se carece en el cantón, de una adecuada cohesión social y de una visión social de conjunto.
- Frecuente confusión, por parte de los actores, de participación con politización de los problemas.
- Carencia de estímulos para propiciar la gestión participativa y comunitaria.
- No existe una tradición sobre los procesos participativos frente a la gestión municipal, entendiéndose esto como la gestión directa de la población para definir los problemas y buscar soluciones de estos.
- Se carece de un modelo de gestión participativo del territorio.
- Los actores sociales, políticos y económicos de la sociedad civil, no participan en el diseño y ejecución de políticas públicas. (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 125).

En cuanto a la rama turística, según la información suministrada por el GAD Municipal del cantón Rumiñahui, los prestadores de servicios turísticos han generado alrededor de 2069 empleos que dentro del sector terciario, de los cuales 1941 corresponden a las zonas urbanas y los restantes 128 radican en la región rural del cantón, tal como se puede apreciar en la tabla siguiente:

**Tabla 6.**  
*Nivel de estudios de habitantes en el cantón Rumiñahui.*

<b>Actividad sector terciario</b>	<b>Urbana</b>	<b>Rural</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio al por mayor y menor	7329	622	7951	28,8%
Transporte y almacenamiento	1922	242	2164	7,8%
<b><i>Actividades de alojamiento y servicios de comida</i></b>	<b><i>1941</i></b>	<b><i>128</i></b>	<b><i>2069</i></b>	<b><i>7,5%</i></b>
Información y comunicación	949	57	1006	3,6%
Actividades financieras y de seguros	751	51	802	2,9%

CONTINUA 

Actividades inmobiliarias	212	13	225	0,8%
Actividades profesionales	1625	95	1720	6,2%
Actividades de servicios administrativos	1590	138	1728	6,3%
Administración pública y defensa	2117	138	2255	8,2%
Enseñanza	2547	140	2687	9,7%
Actividades de atención a la salud humana	1269	89	1358	4,9%
<b><i>Arte, entretenimiento y recreación</i></b>	<b>433</b>	<b>50</b>	<b>483</b>	<b>1,7%</b>
Otras actividades de servicios	872	99	971	3,5%
Actividades de los hogares como empleadores	1797	386	2183	7,9%
Actividades de organizaciones y órganos territoriales	28	1	29	0,1%
<b>Total</b>	<b>25382</b>	<b>2249</b>	<b>27631</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

Se puede observar que, en términos porcentuales, esta cantidad de empleos turísticos representa el 9.2% del total del sector terciario, considerando las actividades de alojamiento y servicios de comida, así como el arte, entretenimiento y recreación, lo cual denota el necesario impulso y mejoramiento del sector turístico como parte del desarrollo territorial del cantón Rumiñahui.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que la mayoría de los empleados del turismo residen en el cantón, lo cual es favorecedor para aumentar la calidad del servicio, ya que estas personas se sienten mucho más comprometidas para ofertar un servicio que contribuya a favorecer resaltar la imagen positiva del cantón tanto a nivel nacional como internacional.

### 3.3.4. Factores tecnológicos

Dentro de los factores tecnológicos, se debe señalar que Ecuador fue ubicada en el lugar 108 de una lista de 138 países con respecto a su capacidad demostrada para desarrollar y en cuanto a la capacidad de desarrollar y aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones, según estudios emitido por el Global Information Technology Report (GITR) (El Telégrafo, 2018), evidenciándose ciertas diferencias significativas en relación al uso de las tecnologías en las zonas urbanas con respecto a las rurales.

En cuanto a la telefonía, esta ha visto un incremento de su utilización tanto para la fija como para la telefonía celular, donde “9 de cada 10 hogares en el país poseen al menos un teléfono celular, 8,4 puntos más que lo registrado en el 201” (INEC, 2018, p. 1). En tanto, a nivel nacional, un 36.0% de los hogares han sido proveídos de acceso a internet, aumentando en 13.5 puntos porcentuales por encima del porcentaje promedio de hace cinco años atrás. Desglosando los valores, para las zonas urbanas, el incremento fue de 13.2%, mientras que, en la zona rural, se alcanzó también un incremento, esta vez de 11.6% (INEC, 2018).

Para el cantón Rumiñahui se reconoce con relación a los factores tecnológicos:

La cobertura de líneas fijas de teléfono difiere en extensión y densidad. Así las áreas urbanas del norte tienen un aproximado de 0.10 líneas por habitante. En términos de acceso a infraestructuras de comunicación con posibles extensiones a datos y voz sobre IP, es un número extremadamente bajo. Sin embargo en cuanto al acceso a

internet siendo un el índice 0.08 es similar en términos de la extensión de la red y su área de cobertura. (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014, p. 220).

### **3.4. Análisis del microentorno del cantón Rumiñahui**

El análisis del microentorno del cantón Rumiñahui se realiza a través de la influencia en el mismo de las fuerzas de Porter (Riquelme, 2015), donde se identifican los diferentes factores que pueden afectar la competitividad de la región atendiendo a varias perspectivas.

#### **3.4.1. Rivalidad entre los competidores existentes**

La provincia de Pichincha se encuentra integrada por 8 cantones, siendo estos reconocidos por poseer atractivos naturales y culturales reconocidos, destacándose entre ellos el cantón Quito, específicamente el Distrito Metropolitano de Quito (DQM), siendo este la ciudad capital ecuatoriana, además de los restantes cantones Cayambe, Pedro Moncayo, Mejía, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y, por supuesto, Rumiñahui (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014).

Dichos cantones evidencian una aceptable actividad turística -intensa en algunos de estos-, ya que conservan una extensa y exuberante biodiversidad, así como complejos arqueológicos, estructuras arquitectónicas, parques naturales, balnearios y otros espacios que hacen parte tanto de las regiones urbanas como rurales, lo que propicia que estos cantones cuenten con una alta preferencia de los turistas nacionales y extranjeros para ser visitados. Entonces, esta fuerza se considera que genera un alto impacto en el cantón Rumiñahui.

### **3.4.2. Amenaza de nuevos competidores**

Como es reconocido, el gobierno municipal del cantón Rumiñahui se encuentra promoviendo la generación de progreso económico territorial mediante el desarrollo del turismo en la región (GAD Municipal Cantón Rumiñahui, 2014). Sin embargo, en las demás provincias del país también se han acometido diferentes proyectos de desarrollo turístico, lo que puede provocar un desplazamiento de turistas potenciales hacia los atractivos turísticos de estas regiones, pudiéndose verse afecto así el turismo de la provincia Pichincha en general, y del cantón Rumiñahui, en particular. Por lo tanto, esta fuerza es considerada como alta.

### **3.4.3. Poder de negociación de los clientes**

Los visitantes del cantón Rumiñahui pertenecen a grupos de turistas nacionales y extranjeros; sin embargo, al existir varias zonas atractivas para practicar diferentes modalidades turísticas en todo el territorio de la provincia de Pichincha, estos cuentan con disímiles opciones que pueden ser sumamente competitivas para el cantón, de modo que la fuerza de negociación de los clientes es considerada como alta.

### **3.4.4. Poder de negociación de los proveedores**

Los proveedores relacionados con la oferta turística que tiene lugar en el cantón Rumiñahui son las diferentes instituciones gubernamentales, fundamentalmente el Ministerio del Turismo y el GAD Municipal del cantón Rumiñahui. En el primer caso, el Ministerio del Turismo es el organismo responsable de promocionar la actividad turística en las regiones del país, viéndose así beneficiado el cantón Rumiñahui (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014). A su vez, el GAD Municipal de Rumiñahui ha adoptado varias decisiones en cuestiones de desarrollo turístico, donde



se expone la intención de apoyo a los oferentes de servicios turísticos en todo el territorio, así como la conformación y ejecución de proyectos al respecto. Entonces, se considera que el poder de negociación de los proveedores es medio.

#### **3.4.5. Amenazas de sustitutos**

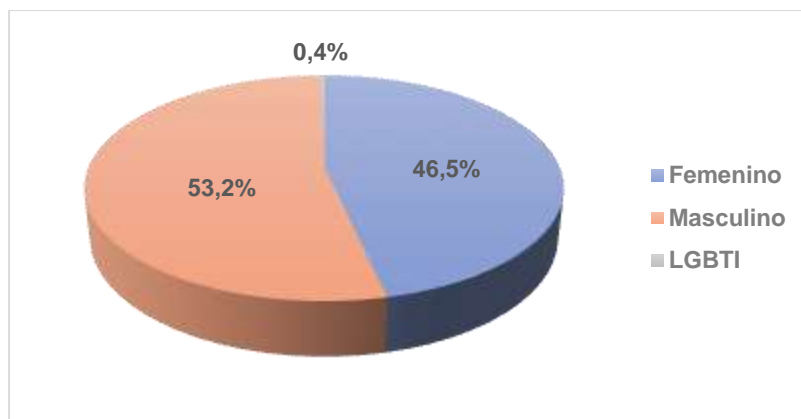
Los servicios y/o productos que pueden considerarse como sustitutos de la oferta turística del cantón Rumiñahui, son los que se brindan en regiones próximas a la región estudiada, es decir, los demás cantones de la provincia de Pichincha, siendo Quito el más representativo en este sentido, por lo cual se considera que esta fuerza tiene una influencia media.

### **3.5. Presentación y análisis de los resultados de la encuesta aplicada**

A continuación, se exponen los resultados de la aplicación de la encuesta a los turistas que visitan el cantón Rumiñahui:

#### **Género**

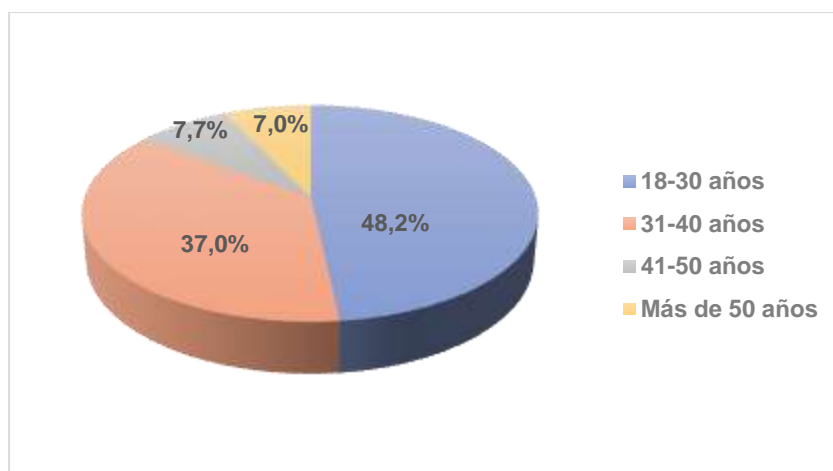
El género predominante entre los visitantes del cantón Rumiñahui es el masculino, para el 53.2%, mientras que el 46.5% de estos pertenecen al género femenino. En una ínfima proporción, solamente una persona se consideró como LGBTI, lo que representa el 0.4% (Figura 18).



**Figura 18.** Género de visitantes del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

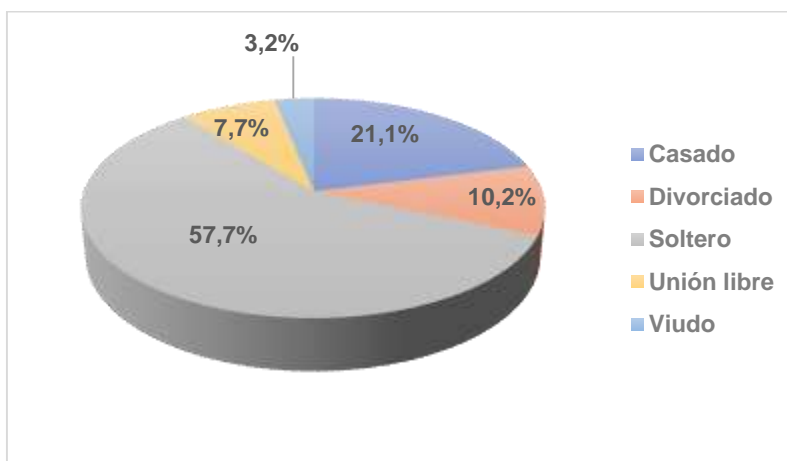
Análogamente, los visitantes, en un mayor porcentaje se encuentran en el rango de edad entre 18 y 30 años (48.2%), seguido por aquellos con edades comprendidas entre 31 y 40 años, quienes representan el 37% del total. En menor proporción se pueden encontrar las personas con rangos de edad entre 41 y 50 años y aquellos mayores de 50, para porcentajes de 7.7% y 7%, respectivamente (Figura 19).



**Figura 19.** Rango de edad de visitantes del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

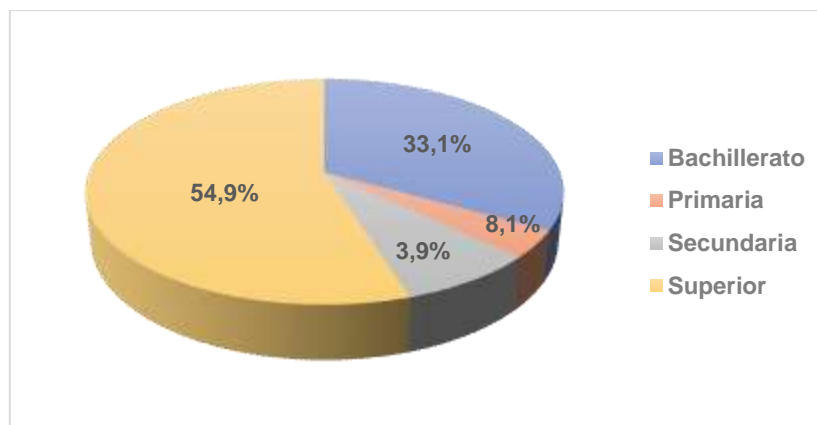
En cuanto al estado civil, la mayor parte de los encuestados son solteros, para un 57.7%; en cambio, el 21.1% es casado, y el 10.2% pertenecen al grupo de personas divorciadas. Por último, relaciones de unión libre las conforman el 7.7% de los turistas, y el 3.2% son viudos/as, tal como se puede apreciar en la siguiente figura:



**Figura 20.** Estado civil de visitantes del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

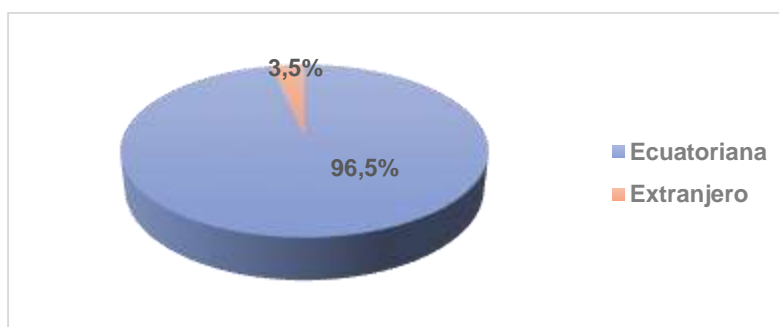
El nivel educacional predominante entre los turistas que visitan el cantón Rumiñahui es el superior, representado por el 54.9%, mientras que el bachillerato lo posee el 33.1%. en tanto, la secundaria y la primaria es el nivel educativo del 8.1% y 3.9% de los visitantes, respectivamente (Figura 21).



**Figura 21.** Nivel educacional de visitantes del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

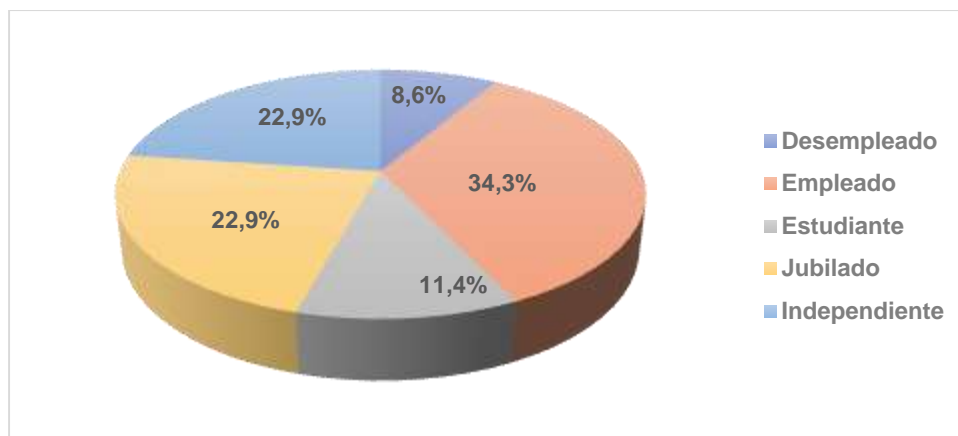
Casi la totalidad de los turistas encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, para el 96,5%, en contraposición al 3,5%, quienes son extranjeros, principalmente españoles, según se observa en la figura 22.



**Figura 22.** Nacionalidad de visitantes del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Además, el 34,3% de los visitantes se encuentran empleados, y el 22,9% de estos son jubilados y/o independientes. Asimismo, el 11,4% de los turistas se encuentran estudiando (11,4%), y solamente el 8,6% es desempleado (Figura 23).

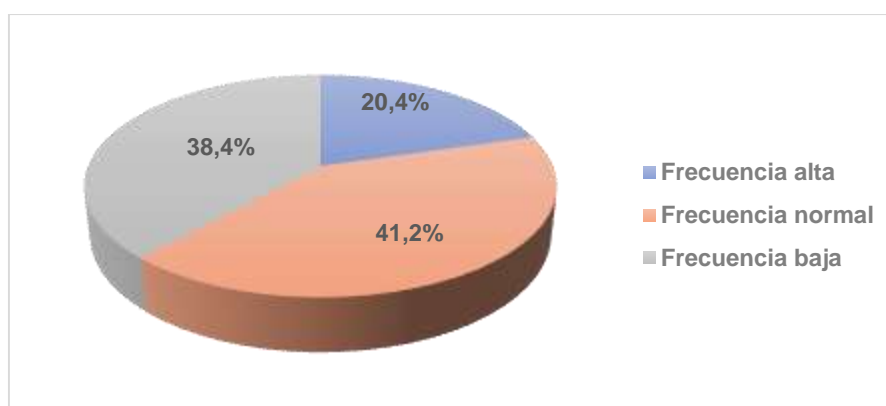


**Figura 23.** Estado civil de visitantes del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

### **Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Rumiñahui?**

Según los resultados obtenidos, el mayor número de turistas que visitan el cantón Rumiñahui lo hacen con una frecuencia normal, representado por el 41.2%, mientras que con una frecuencia baja acude el 38.4%. Por otra parte, el 20.4% de los visitantes practica actividades turísticas con una frecuencia alta (Figura 24).



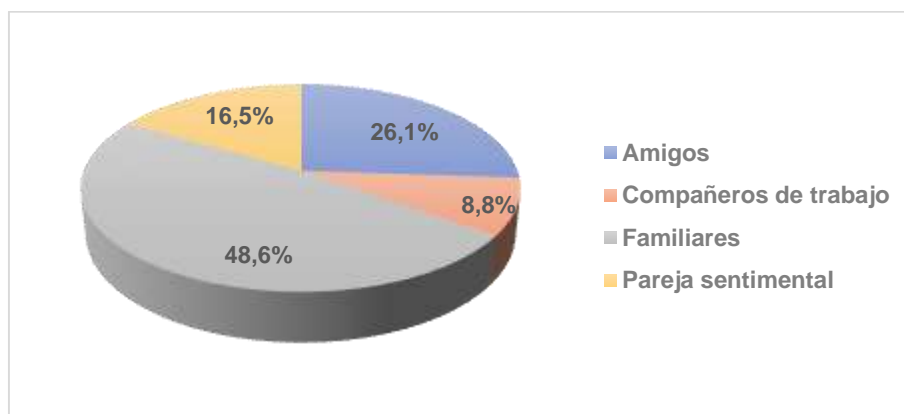
**Figura 24.** Frecuencia de visita al cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Toda esta cuestión hace suponer que, si bien los valores de visita de frecuencia alta y normal acumulan más del 60% de las opciones de respuesta, todavía queda un margen nada despreciable de aquellos que lo hacen con una frecuencia baja, por lo cual se demuestra la necesidad de establecer algún tipo de estrategia para contrarrestar esta situación.

**Pregunta 2. Generalmente, cuando visita el cantón Rumiñahui, ¿quién o quiénes lo/la acompañan?**

Para esta interrogante, se tiene que el mayor porcentaje de turistas visita al cantón Rumiñahui lo hace acompañado de sus familiares (48.6%), mientras que el 26.1% señaló que sus amigos son sus acompañantes para realizar actividades turísticas en la región. Solamente el 16.5% de los turistas acuden con su pareja sentimental y, en última instancia, el 8.8% lo hace con sus compañeros de trabajo (Figura 25).

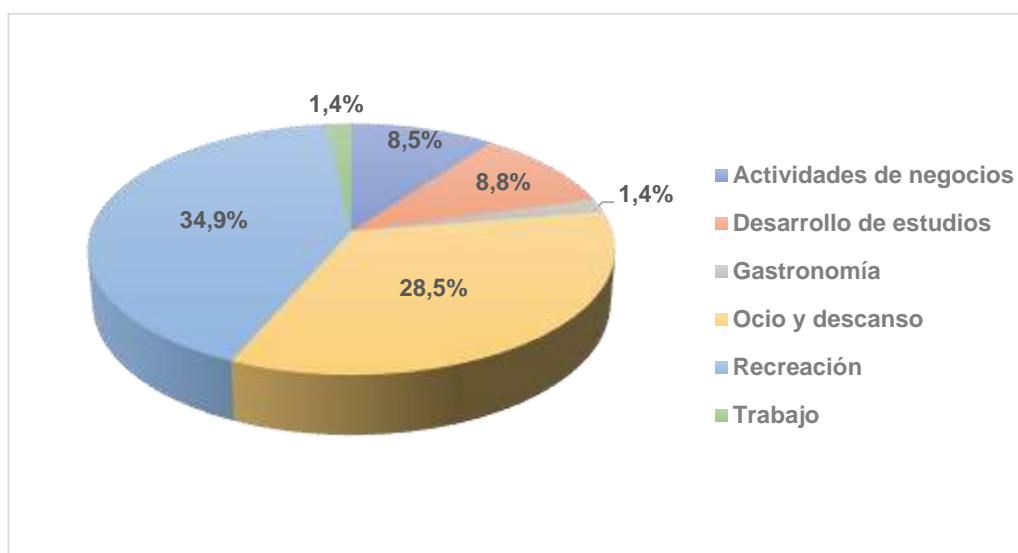


**Figura 25.** Acompañante del turista en la visita al cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Análogamente, los motivos de mayor prevalencia por los que los turistas visitan el cantón Rumiñahui son relacionados con la recreación, además del ocio y descanso, para el 34.9% y el

28.5%, respectivamente. Añadido a esto, las visitas familiares son señaladas como motivo de visita para el 15.8% de los encuestados. Las restantes actividades fueron seleccionadas como motivos de visita casi en la misma proporción, siendo estas las actividades de negocio (8.8%), el desarrollo de estudios (8.5%) y en menor porcentaje, la gastronomía y trabajos (1.4% cada uno). Los que viven en el cantón Rumiñahui y/o pasan casualmente por la región constituyen el 0.4% de ambos casos (Figura 26).



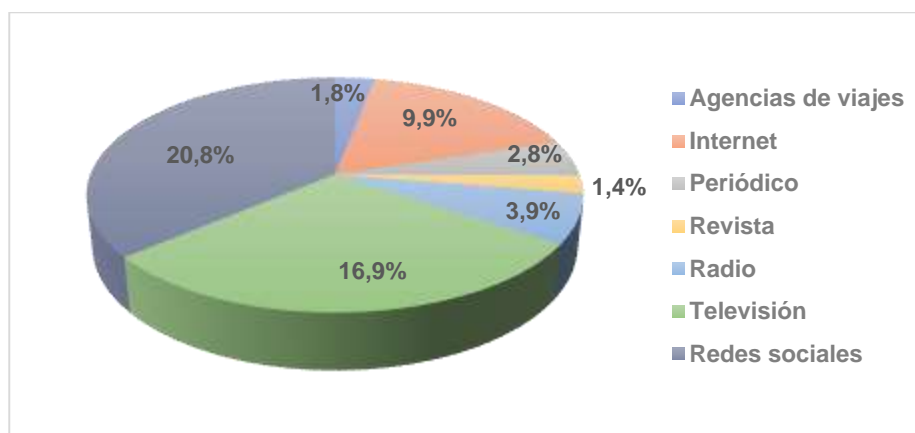
**Figura 26.** Motivo de visita del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Como se puede apreciar, el motivo principal de visita al cantón Rumiñahui son las actividades turísticas asociadas al ocio, descanso y recreación, de modo que resulta evidente que dicha región se constituye como un potencial turístico con la capacidad de atraer personas a disfrutar de sus atractivos naturales y culturales, lo cual se presenta como una gran oportunidad de desarrollo territorial.

#### Pregunta 4. ¿Por qué medios conoció acerca del cantón Rumiñahui?

El medio más usado por el cual los turistas conocieron acerca del cantón Rumiñahui fue las referencias de otras personas (42.6%), mientras que las redes sociales representaron el 20.8%, al respecto, además de la televisión, representando esta última opción el 16.9%. En cambio, el Internet constituyó el medio utilizado por el 9.9% de los visitantes, y la radio, las publicaciones periódicas, las agencias de viaje y las revistas son los medios utilizados por esto, para el 3.9%, 2.8%, 1.8% y 1.4%, respectivamente (Figura 27).



**Figura 27.** Medios de conocimiento sobre cantón Rumiñahui.

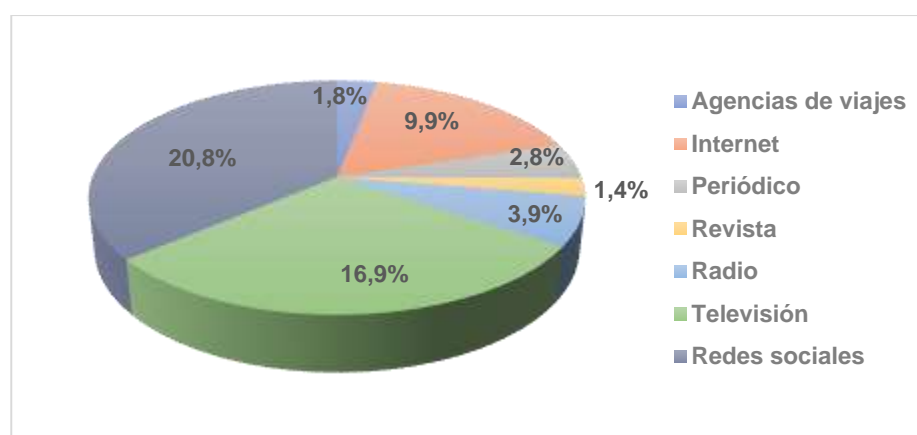
**Fuente:** Investigación de campo.

Como se puede apreciar, en el cantón Rumiñahui no se hace un uso adecuado de los medios de promoción y divulgación disponibles, por lo que el conocimiento sobre la existencia del lugar no llega de manera óptima a los turistas potenciales, situación que no favorece el desarrollo turístico del cantón en el sentido de atraer un mayor número de visitantes.



**Pregunta 5. ¿Conocía usted los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui antes de su visita a la región?**

En relación con esta interrogante, el 56.7% de los encuestados expresó tener conocimiento sobre los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui en el momento previo a la visita, en contraposición al 43.3%, quienes manifestaron no conocer al respecto (Figura 28).



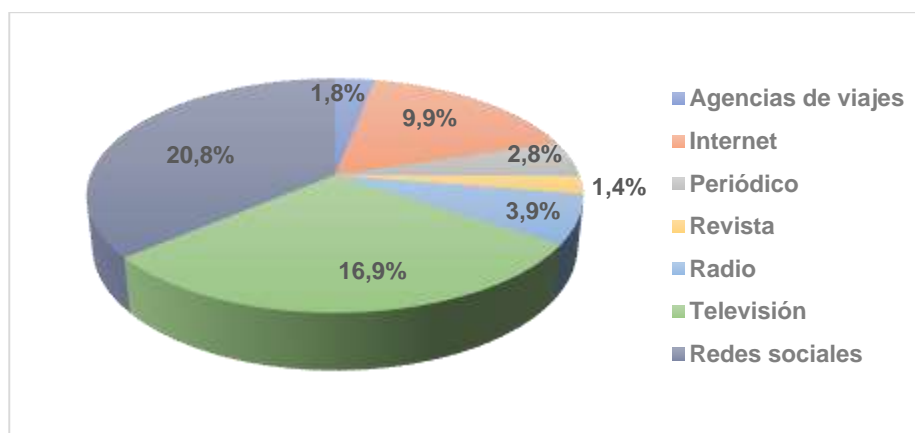
**Figura 28.** Conocimiento previo sobre los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Si bien el criterio predominante es que se tenía un conocimiento previo acerca de los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui, todavía persiste un alto porcentaje de turistas que no contaban con tal conocimiento, lo cual resulta un aspecto preocupante que debe ser tratado apropiadamente.

### Pregunta 6. ¿Cómo le resultan los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui?

Los datos obtenidos son demostrativos que para la mayoría de los turistas, los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui son normalmente interesantes (42.6%), y muy interesantes para el 37% de estos. En cambio, los atractivos son poco interesantes para el 16.9% de los visitantes, y nada interesantes en el 3.5% de los casos analizados (Figura 29).



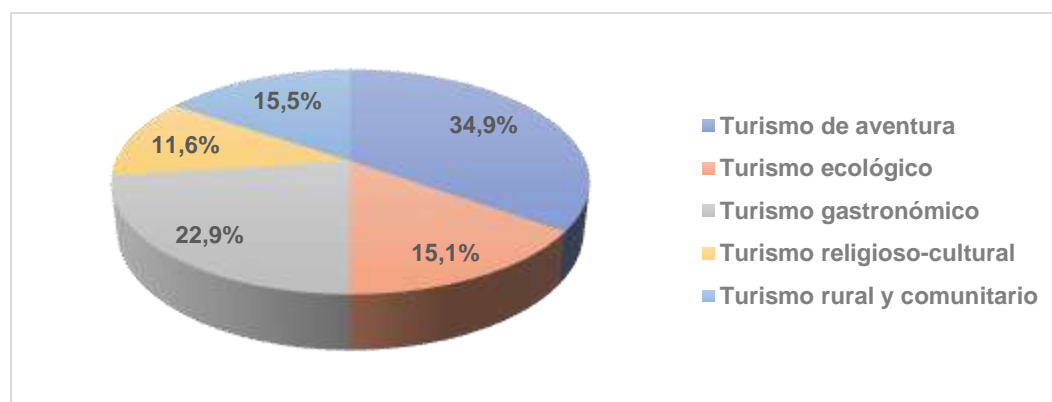
**Figura 29.** Criterio sobre los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Como se puede apreciar, una vez que los turistas entran en contacto con los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui, estos los consideran como muy y/o normalmente interesantes, al acumular ambas respuestas aproximadamente el 80% de los criterios, aunque se debe considerar que el 20% restante considera que dichos atractivos turísticos prácticamente no les llaman la atención, por lo cual estas personas puede que no regresen al cantón Rumiñahui en otra ocasión, requiriéndose entonces de la conformación de estrategias que solventen tal situación.

**Pregunta 7. ¿Cuáles son las modalidades turísticas que más realiza en el cantón Rumiñahui?**

Para esta interrogante, se obtuvo como resultado que el turismo de aventura es la modalidad preferida para practicar en el cantón Rumiñahui (34.9%), seguida del turismo gastronómico (22.9%) y, en menos proporción, el turismo rural y comunitario, el turismo ecológico y el turismo religioso y cultural, representando estos porcentajes del 15.5%, 15.1% y el 11.6%, respectivamente, tal como se presenta en la figura a continuación:



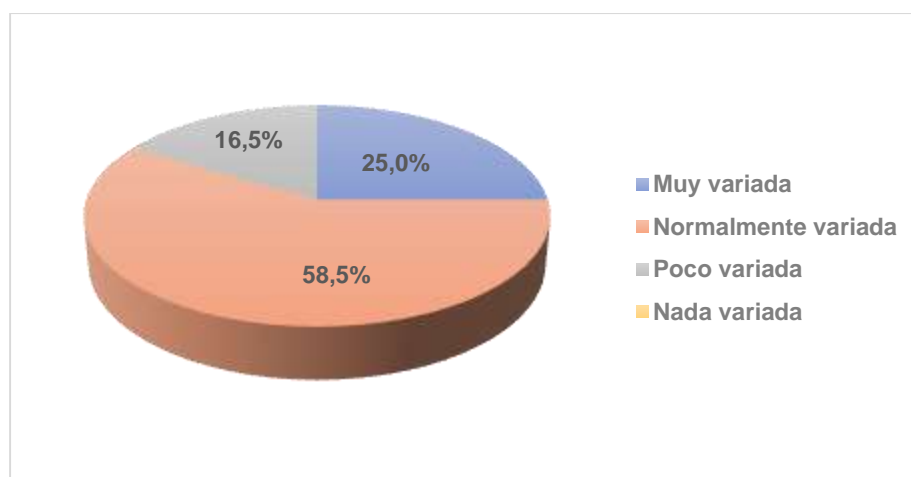
**Figura 30.** Actividades turísticas de mayor práctica en el cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

A través de la anterior pregunta se puede inferir que la práctica de las modalidades turísticas en el cantón Rumiñahui son variadas, aunque con cierta preferencia por turismo de aventura, por lo que esta cuestión demuestra la existencia de potencialidades en la región para desarrollar la misma a través del incremento de las actividades turísticas.

**Pregunta 8. ¿Cómo considera que es la oferta turística en el cantón Rumiñahui?**

Para el 58.5% de los turistas encuestados, la oferta turística en el cantón Rumiñahui es normalmente variada, siendo dicha oferta considerada como muy variada en el 25% de los casos. El restante 16.5% manifestó que tal oferta es poco variada, mientras que ningún turista la señaló como nada variada (Figura 31).



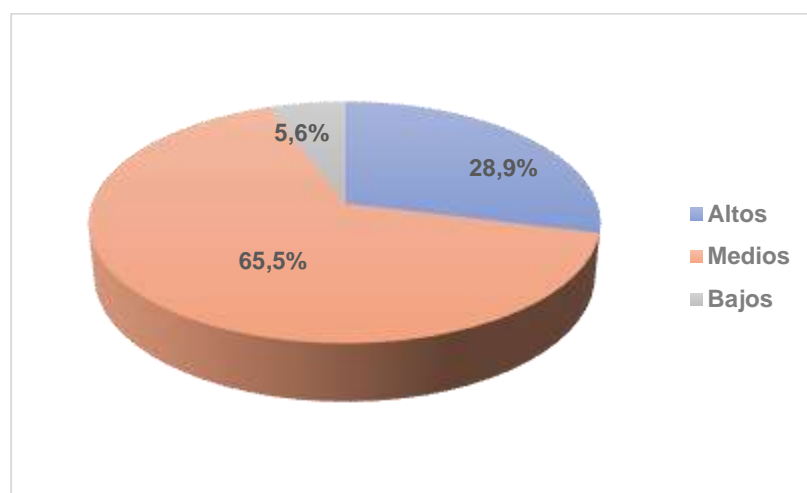
**Figura 31.** Criterio sobre la oferta turística en el cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Con respecto a esta interrogante, se debe señalar que, aunque el criterio predominante es que la oferta turística del cantón Rumiñahui es variada, todavía persiste un número significativo de criterios que esto no es así; por lo tanto, resulta fundamental cambiar esta percepción entre aquellos turistas que lo consideran de esta manera.

**Pregunta 9. ¿Cómo considera que son los precios de las ofertas turísticas presentes en el cantón Rumiñahui?**

En relación con los precios, la mayoría de los turistas encuestados manifestó que éstos son medios (69%), seguidos de aquellos que expresaron que la oferta turística del cantón Rumiñahui tiene precios altos (28.9%). Mientras, solamente el 5.6% determinó que los precios de la oferta turística son bajos, según se aprecia en la figura siguiente:



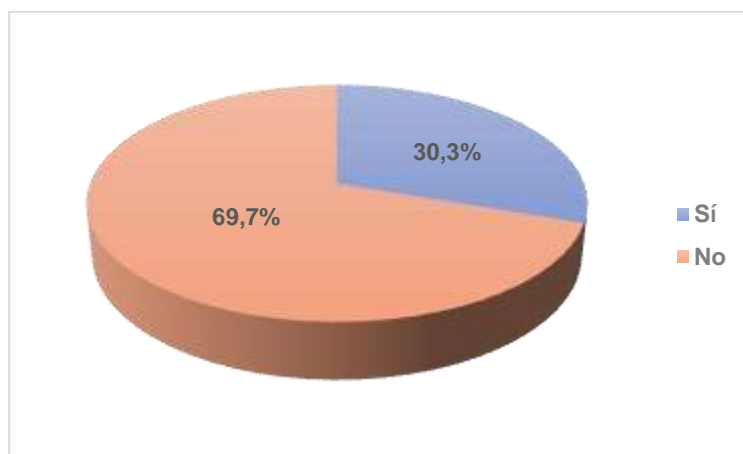
**Figura 32.** Criterio sobre los precios de la oferta turística en el cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

En este sentido, se debe considerar que los precios de la oferta turística del cantón Rumiñahui no constituyen un elemento diferenciador de preferencia por parte de los turistas, al tener estos estudios mayoritariamente universitarios que le concede cierta holgura económica. Sin embargo, resulta necesario contar en el cantón con precios de servicios turísticos más atractivos que inviten a atraer más visitantes a la región.

**Pregunta 10. ¿Conoce usted puntos de información turística sobre el cantón Rumiñahui?**

El 69.7% de los turistas señaló no conocer acerca puntos de información turística que les suministrara datos precisos acerca de los servicios presentes en el cantón Rumiñahui, en contraposición al 30.3% restante, quienes expresaron que sí sabían la existencia de dichos puntos de información (Figura 33).



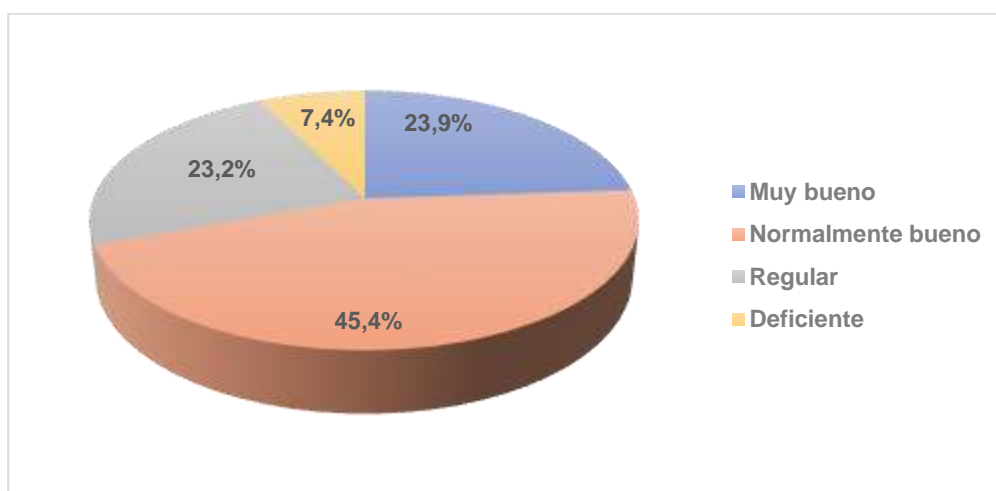
**Figura 33.** Conocimiento sobre existencia de puntos de información turística sobre el cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

Como se puede apreciar, apenas existen puntos de información turística al servicio de las personas que deseen conocer acerca del cantón Rumiñahui, siendo ello un problema bastante significativo, sobre todo si se pretende atraer más visitantes al territorio.

**Pregunta 11. ¿Cómo considera que es el nivel de acceso a los atractivos turísticos existentes en el cantón Rumiñahui?**

Para la mayor parte de los turistas encuestados (45.4%), el nivel de acceso a los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui es normalmente bueno, mientras que el 23.9% lo considera muy bueno, contrariamente al 23.2%, quienes expresan que tal acceso es regular, siendo deficiente para el restante 7.4% (Figura 34).



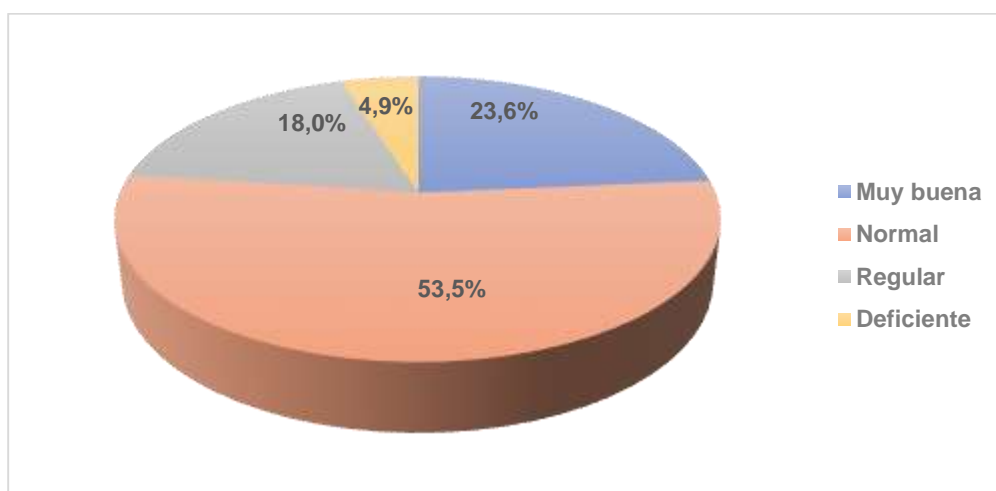
**Figura 34.** Criterio sobre el nivel de acceso a los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

El nivel de acceso a los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui es considerado como apropiado por los turistas que visitan el territorio; sin embargo, existe un porcentaje significativo que no tiene este criterio, al percibir algunas limitaciones referentes a dicho acceso, cuestiones que, por lo tanto, deben ser subsanadas de la forma más adecuada posible.

**Pregunta 12. ¿Cómo fue su experiencia con los prestadores turísticos del cantón Rumiñahui?**

La experiencia de los turistas con los prestadores turísticos del cantón Rumiñahui fue, en su mayoría normal, para el 53.5% de los encuestados, mientras que el 23.6% la consideró como muy buena, al contrario de quienes sostienen que dicha experiencia es regular y deficiente, denotado por el 18% y el 4.9%, respectivamente, tal como aparece en la Figura 35.



**Figura 35.** Criterio sobre el nivel de acceso a los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui.

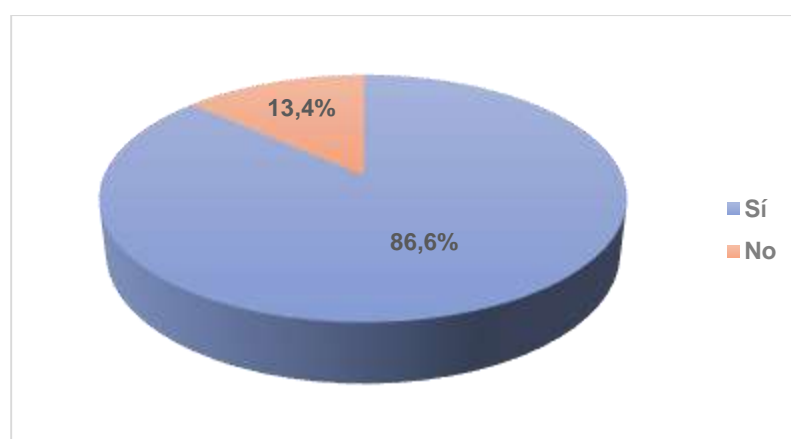
**Fuente:** Investigación de campo.

Por consiguiente, se observa que la experiencia del visitante al cantón Rumiñahui es positiva, aun cuando todavía hay un ligero porcentaje de turistas que señalan su experiencia como poco o nada gratificante, resultando necesario la conformación de estrategias satisfactorias de estos requerimientos.



**Pregunta 13. ¿Recomendaría usted a otras personas que visiten el cantón Rumiñahui con fines turísticos?**

El mayor porcentaje de turistas, es decir, el 86.6%, recomendaría a otras personas a que visiten el cantón Rumiñahui, contrario al 13.4%, quienes no lo haría así, tal como refleja la figura siguiente:



**Figura 36.** Recomendación a otras personas sobre visita al cantón Rumiñahui.

**Fuente:** Investigación de campo.

A través de esta interrogante se puede apreciar como casi todos los turistas que visitan al cantón Rumiñahui recomendarían la visita de este a otras personas, a pesar de existir falencias en algunos aspectos previamente señalados, indicando todo ello que, si se toman las medidas correctas, se puede lograr atraer una mayor cantidad de visitantes al territorio en vistas a fortalecer su desarrollo turístico.

### **3.6. Presentación y análisis de las entrevistas**

Las entrevistas fueron aplicadas a un representante del GAD Municipal del cantón Rumiñahui, y a prestadores de servicios existentes de lo cual se pudieron obtener planteamientos importantes que se exponen a continuación.

El GAD Municipal del cantón Rumiñahui cuenta dentro de su estructura con un Departamento de Turismo con once personas quienes laboran en la planificación turística de toda la región, distribuidas en cuatro áreas: Administrativa, incluye los temas de asesoría y otros aspectos vinculados a proyectos; Proyectos turísticos, Catastro y Promoción Turística con su director liderando este proceso, siendo el 90% del talento humano que labora en el departamento especialistas en esta disciplina. Además, esta estructura responde a las necesidades de planificación estratégica en el área del turismo, realizando sus funciones sin extralimitarse en sus competencias que, a su vez, son dictaminadas por el Gobierno Central y el Consejo Nacional de Competencias.

También se señala, según el análisis del Instituto Espacial del Ecuador, que la industria turística del cantón Rumiñahui concluyó que esta genera entre 3000 y 3500 empleos en esta rama que satisfacen las visitas a los atractivos naturales del cantón Rumiñahui -alrededor 20000 turistas anualmente-, aunque no se han desarrollado estudios que determinen con precisión qué nivel de ingresos se obtiene a través de la actividad turística.

Por otra parte, los proyectos turísticos son realizados sobre la base del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón Rumiñahui, fundamentalmente sobre programas de promoción, donde se sientan las bases para ejecutar el diseño de productos y servicios turísticos, intentando así vender el cantón como un destino, aunque se reconoce que sería óptimo determinar

el tipo de turismo en específico deseado por los visitantes. La planificación de dichos proyectos hace parte del del documento conocido como Planificación Operativa Anual (POA) para toda la municipalidad.

Análogamente, el apoyo a los proyectos de carácter turístico presentados por los habitantes del cantón Rumiñahui es a través de la capacitación, implementando en el programa SIGO en conjunto con el Ministerio de Turismo, donde se les asesora acerca de los indicadores de gestión más importantes para desarrollar de manera óptima cualquier actividad turística. A su vez, los proyectos hacen parte del presupuesto al respecto, implementando apropiados métodos de control en el sentido de invertir según lo planificado y evitar así gastos innecesarios.

Por último, en el GAD Municipal del cantón Rumiñahui se mide anualmente la gestión turística, siendo uno de los temas principales abordados por el Consejo de Participación Ciudadana en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información (LOTAIP), el cual solicita indicadores mensuales y trimestrales, el nivel de avance de los proyectos, el número de licencias que se han otorgado, cuántos eventos se han realizados, el orden de la documentación, entre otras cuestiones importantes.

En otro sentido, los prestadores de servicios turísticos que operan en el cantón Rumiñahui expresan, en su mayoría, que estos perciben poco o ningún apoyo por parte de las autoridades del GAD Municipal del cantón Rumiñahui para desarrollar sus actividades que, a pesar de pagar impuestos, existe cierta precariedad referente a la seguridad,

Otro problema importante se refiere a la preparación del talento humano miembro de estas organizaciones, quienes no cuentan con la preparación necesaria para ejercer sus funciones de prestación turística con calidad, aunque en los últimos tiempos, se percibe un mayor interés del Municipio en solucionar esta situación, que añadido al sentido de pertenencia e interés de los empleados, puede ser aprovechado de forma positiva, de modo que se le debería prestar una mayor importancia a los mencionados asuntos para desarrollar de mejor manera el turismo y el territorio en general.

### 3.7. Análisis FODA

Como resultado de todos los análisis previos realizados, se aplica la herramienta FODA, que no es más que la identificación de los factores internos (fortalezas y debilidades) e internos (oportunidades y amenazas) que hacen parte del cantón Rumiñahui, tal como se muestra en la figura siguiente:

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia biodiversidad y recursos naturales</li> <li>• Presencia de reconocidos atractivos culturales</li> <li>• Se brinda un oferta gastronómica de óptima calidad</li> <li>• Apoyo y apuesta del GAD municipal del cantón por desarrollo turístico del territorio</li> <li>• Accesibilidad de líneas de transporte que conducen al cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencias en el proceso comunicacional entre el gobierno y los habitantes del cantón</li> <li>• Insuficiente preparación de la población cantonal y el talento humano miembro de las empresas turísticas sobre las posibilidades y acciones a acometer para el desarrollo turístico en la región</li> <li>• Poca publicidad y promoción sobre los atractivos turísticos que posee el cantón</li> <li>• Déficit en la asignación de recursos financieros para el desarrollo del turismo territorial</li> <li>• Manifestación de situaciones de inseguridad turística y ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del Ministerio del Turismo para desarrollar el turismo en todo el país</li> <li>• Aumento del número de visitantes nacionales y extranjeros a las regiones del país</li> <li>• Mayor aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones</li> <li>• Preferencia de los visitantes por la práctica de las diferentes modalidades de turismo</li> <li>• El Ecuador se convierta en una potencia turística según los parámetros establecidos por la Ley Orgánica de Fomento Productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política que genere desconfianza para lograr fomentar la inversión en las regiones</li> <li>• Insuficiente desarrollo económico que provoque una pérdida de competitividad en los niveles de la industria turística</li> <li>• Fortalecimiento de la competencia turística en los demás cantones del territorio</li> <li>• Priorización para el apoyo de otros proyectos de desarrollo regional con exclusión del sector turístico</li> </ul>

Figura 37. Análisis FODA del cantón Rumiñahui.

Fuente: Investigación de campo.

De esta manera, se establecen los elementos del análisis FODA que posibilitarán la conformación de la propuesta de desarrollo turístico para el cantón Rumiñahui, tal como se presenta en el capítulo siguiente.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PROPUESTA**

#### **4.1. Introducción a la propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui**

La propuesta de desarrollo turístico concebida para el cantón Rumiñahui se encuentra estructurada sobre la base resolutive de los problemas identificados en el proceso de análisis del microentorno y macroentorno de la región, así como los diferentes factores estratégicos y de competitividad que presenta dicho territorio, considerando a su vez los resultados obtenidos de la aplicación y análisis de encuestas, entrevistas y el proceso de focus group con los miembros del GAD Municipal del cantón Rumiñahui.

#### **4.2. Objetivos de la propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui**

La propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui se basa en cinco objetivos fundamentales, los cuales, a su vez, resultan útiles para la elaboración de proyectos, siendo estos:

1. Promocionar al cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel regional.
2. Proporcionar mayores niveles de seguridad turística en el cantón Rumiñahui.
3. Establecer una cultura turística mediante programas de difusión y promoción de las actividades culturales, escénicas, musicales y festivales artísticos.
4. Rescatar los valores culturales, ancestrales y tradicionales del cantón Rumiñahui.
5. Incentivar el turismo accesible para todos los visitantes del cantón Rumiñahui.
6. Creación de marca turística del cantón Rumiñahui que le proporcione identidad e imagen propia.

### **4.3. Conformación de acciones**

Una vez identificados y analizados los diferentes componentes turísticos del cantón Rumiñahui a través de la utilización del FODA, son formuladas varias acciones que se corresponden con los objetivos de desarrollo previamente formulados, siendo estos expuestos en la matriz de correlación siguiente:

**Tabla 7.***Matriz de correlación de acciones y objetivos.*

<b>Acciones</b>	Promocionar al cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel regional	Proporcionar mayores niveles de seguridad turística en el cantón Rumiñahui	Establecer una cultura turística mediante programas de difusión y promoción de las actividades culturales, escénicas, musicales y festivales artísticos	Rescatar los valores culturales, ancestrales y tradicionales del cantón Rumiñahui para incorporarlos a la oferta turística	Incentivar el turismo accesible para todos los visitantes del cantón Rumiñahui	Creación de marca turística del cantón Rumiñahui que le proporcione identidad e imagen propia
<b>Mejoramiento de la oferta de servicios turísticos mediante la potencialización de los atractivos naturales existentes</b>	<b>X</b>					
<b>Formulación e implementación de programas de gestión medioambiental para el cuidado de los atractivos naturales</b>		<b>X</b>				
<b>Mejoramiento de las vías de acceso a los atractivos del cantón</b>					<b>X</b>	
<b>Diseño de actividades culturales integradoras entre turistas y habitantes del cantón</b>			<b>X</b>			
<b>Asignar presupuestos para la fomentación de programas de mejora del servicio gastronómico</b>	<b>X</b>					
<b>Habilitar espacios en el cantón para la celebración de festividades de carácter cultural</b>			<b>X</b>			

CONTINUA 



Determinar e instaurar un conjunto de medidas para la práctica segura de las modalidades turísticas, en especial aquellas relacionadas con el turismo de aventura	X	
Implementar señalética apropiada como guía para los turistas hacia los destinos turísticos	X	
Ofertar cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre la calidad de este		X
Mejorar la oferta de servicios básicos y/o relacionados con las tecnologías de las comunicaciones		X
Aumentar la seguridad de los atractivos turísticos a través de la contratación de personal destinado a este fin	X	
Apoyar la creación de emprendimientos turísticos pertenecientes a los habitantes del cantón		X
Contratar una mayor cantidad de guías turísticos locales que proporcionen este servicio a los visitantes del cantón		X
Diseñar páginas webs y perfiles en redes sociales sobre los atractivos turísticos que posee el cantón	X	
Actualizar constante de la información más importante e interesante para los visitantes del cantón	X	
Contratar espacios publicitarios de cobertura regional y nacional para la promoción del cantón como destino turístico	X	

CONTINUA 

Diseñar y colocar vallas publicitarias en el territorio de modo que el cantón sea reconocido por visitantes potenciales.	X		
Establecer reuniones grupales que incluyan a los pobladores del cantón para incluir a estos en los proyectos y programas de desarrollo turístico		X	
Establecer un paquete turístico consistente en la modalidad cultural que incluya la realización de actividades de este tipo en los diferentes atractivos culturales del cantón		X	
Resaltar los valores tradicionales y ancestrales del cantón en medios publicitarios, enfatizando la importancia de su reconocimiento y atraer así más visitantes a la región		X	
Crear centros de información turística destinados a suministrarle información precisa e importante a los visitantes del cantón			X
Contratar un especialista publicitario para la generación de un slogan de carácter turístico para el cantón Rumiñahui			X
Contratar un diseñador gráfico para la generación de un logo turístico que defina al cantón Rumiñahui, considerando sus atributos naturales y valores culturales			X
Definir y contratar los medios y/o canales de comunicación adecuados para dar a conocer la marca al público objetivo			X
Establecer contratos con los prestadores de servicios turísticos para que estos ofrezcan a los turistas			X

CONTINUA 

---

**souvenirs que contengan impresiones sobre la marca  
turística del cantón**

---

**Proveer a los centros de información turísticas de  
souvenirs que contengan impresiones sobre la marca  
turística del cantón**

**X**

---

Elaborado por: Autoras.

#### **4.4. Proyectos de desarrollo turístico**

Los proyectos de desarrollo turístico para el cantón Rumiñahui han sido elaborados en base a la correlación de acciones y objetivos delimitada previamente, los cuales se presentan a continuación:

**Tabla 8.**

*Proyecto 1. Promoción del destino turístico “Cantón Rumiñahui”.*

<b>Nombre proyecto:</b> Promoción del destino turístico “Cantón Rumiñahui”		<b>Responsable:</b> Dirección de Turismo GADMUR		<b>Cronograma de ejecución</b>				
<b>Objetivo:</b> Promocionar al cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel nacional e internacional		<b>Participantes:</b> Técnicos turísticos GADMUR						
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	
Mejoramiento de la oferta de servicios turísticos mediante la potencialización de los atractivos naturales existentes	\$1.500,00	x	x	x				
Asignar presupuestos para la fomentación de programas del servicio gastronómico	\$3.100,00	x	x					
Diseñar páginas web y perfiles en redes sociales sobre los atractivos turísticos que posee el cantón	\$1.200,00	x						
Actualizar constantemente la información más importante e interesante para los visitantes del cantón	\$800,00	x	x	x	x	x	x	
Contratar espacios publicitarios de cobertura regional y nacional para la promoción del cantón como destino turístico	\$4.500,00	x	x	x	x	x	x	
Diseñar y colocar vallas publicitarias en el territorio de modo que el cantón sea reconocido por visitantes potenciales	\$3.000,00	x		x		x		
<b>TOTAL</b>	<b>\$14.100,00</b>							

Elaborado por: Autoras.

**Tabla 9.**  
*Proyecto 2. Seguridad turística “Cantón Rumiñahui”.*

<b>Nombre proyecto:</b> Seguridad turística “Cantón Rumiñahui”		<b>Responsable:</b> Dirección de Turismo GADMUR						
<b>Objetivo:</b> Promocionar al cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel nacional e internacional		<b>Participantes:</b> Agencias de seguridad del cantón		<b>Cronograma de ejecución</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	
Formulación e implementación de programas de gestión medioambiental para el cuidado de los atractivos naturales	\$1.300,00	x	x	x	x	x	x	
Determinar e instaurar un conjunto de medidas para la práctica segura de las modalidades turísticas, en especial aquellas relacionadas con el turismo de aventura	\$1.200,00	x	x	x	x	x	x	
Implementar señalética apropiada como guía para los turistas hacia los destinos turísticos	\$2.500,00	x						
Aumentar la seguridad de los atractivos turísticos a través de la contratación de personal destinado a este fin	\$800,00	x	x	x	x	x	x	
<b>TOTAL</b>	<b>\$9.500,00</b>							

Elaborado por: Autoras.

**Tabla 10.***Proyecto 3. Cultura turística “Cantón Rumiñahui”.*

<b>Nombre proyecto:</b> Cultura turística “Cantón Rumiñahui”		<b>Responsable:</b> Dirección de Turismo GADMUR		<b>Cronograma de ejecución</b>				
<b>Objetivo:</b> Establecer una cultura turística mediante programas de difusión y promoción de las actividades culturales, escénicas, musicales y festivales artísticos		<b>Participantes:</b> Técnicos turísticos GADMUR						
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	
Diseño de actividades culturales integradoras entre turistas y habitantes de la comunidad	\$1.000,00	x	x	x	x	x	x	
Habilitar espacios en el cantón para la celebración de festividades de carácter cultural	\$2.500,00	x	x	x	x	x	x	
Establecer un paquete turístico consistente en la modalidad cultural que incluya la realización de actividades de este tipo en los diferentes atractivos culturales del cantón	\$1.200,00	x						
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.700,00</b>							

Elaborado por: Autoras.

**Tabla 11.**

*Proyecto 4. Valores culturales, ancestrales y tradicionales “Cantón Rumiñahui”.*

<b>Nombre proyecto:</b> Valores culturales, ancestrales y tradicionales “Cantón Rumiñahui”		<b>Responsable:</b> Dirección de Turismo GADMUR						
<b>Objetivo:</b> Rescatar los valores culturales, ancestrales y tradicionales del cantón Rumiñahui		<b>Participantes:</b> Técnicos turísticos GADMUR y habitantes del cantón		<b>Cronograma de ejecución</b>				
Actividades	Presupuesto	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
Contratar una mayor cantidad de guías turísticos locales que proporcionen este servicio a los visitantes del cantón	\$3.200,00	x		x		x		
Establecer reuniones grupales que incluyan a los miembros de las comunidades del cantón para incluir a estos en los proyectos y programas de desarrollo turístico	\$1.000,00	x			x			
Resaltar valores tradicionales y ancestrales del cantón en medios publicitarios, enfatizando la importancia de su reconocimiento y atraer así más visitantes a la región	\$2.400,00	x	x	x	x	x	x	
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.600,00</b>							

Elaborado por: Autoras



**Tabla 12.***Proyecto 5. Turismo accesible “Cantón Rumiñahui”.*

<b>Nombre proyecto:</b> Turismo accesible “Cantón Rumiñahui”		<b>Responsable:</b> Dirección de Turismo GADMUR						
<b>Objetivo:</b> Acoplar a los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón con las nuevas tendencias para incentivar el turismo accesible		<b>Participantes:</b> Técnicos turísticos GADMUR		<b>Cronograma de ejecución</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	
Mejoramiento de las vías de acceso a los atractivos del cantón	\$2.500,00	x	x	x	x	x	x	
Ofertar cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre las implementaciones necesarias para implementar espacios accesibles en sus establecimientos	\$1.000,00		x				x	
Apoyar la creación de emprendimientos turísticos enfocados a la inclusión social	\$2.000,00	x	x	x	x	x	x	
Crear centros de información turística destinados a suministrar información precisa e importante a los turistas del cantón	\$1.500,00			x	x			
<b>TOTAL</b>	<b>\$7.000,00</b>							

Elaborado por: Autoras

**Tabla 13.***Proyecto 6. Marca Turística “Cantón Rumiñahui”.*

<b>Nombre proyecto:</b> Marca turística “Cantón Rumiñahui”	<b>Responsable:</b> Dirección de Turismo GADMUR	<b>Cronograma de ejecución</b>					
<b>Objetivo:</b> Creación de marca turística del cantón Rumiñahui que le proporcione identidad e imagen propia	<b>Participantes:</b> Técnicos turísticos GADMUR						
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>
Contratar un especialista publicitario para la generación de un slogan de carácter turístico para el cantón Rumiñahui	\$1.000,00	x	x				
Contratar un diseñador gráfico para la generación de un logo turístico que defina al cantón Rumiñahui, considerando sus atributos naturales y culturales	\$1.000,00	x	x				
Definir y contratar los medios y/o canales de comunicación adecuados para dar a conocer la marca al publico objetivo	\$2.000,00			x			
Establecer convenios o contratos con los prestadores de servicios turísticos para que ofrezcan souvenirs que contengan impresiones con la marca turística del cantón	\$1.000,00			x	x	x	x
Proveer a los centros de información turísticas de souvenirs que contengan impresiones con la marca turística del cantón	\$1.000,00				x	x	x
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.000,00</b>						

Elaborado por: Autoras.

#### 4.5. Presupuesto general

El presupuesto general de la propuesta está desglosado de la forma siguiente:

**Tabla 14.**

*Presupuesto general de la propuesta de desarrollo turístico del cantón Rumiñahui.*

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto</b>
Proyecto 1	\$14.100,00
Proyecto 2	\$9.500,00
Proyecto 3	\$4.700,00
Proyecto 4	\$6.600,00
Proyecto 5	\$7.000,00
Proyecto 6	\$6.000,00
<b>Total</b>	<b>\$37.900,00</b>

Elaborado por: Autoras.

De esta forma, se estima un presupuesto general de \$37.900,00 a ejecutarse en un período de 6 meses.

#### 4.6. Beneficio social

Producto a que la presente propuesta de desarrollo turístico para el cantón Rumiñahui está liderada por el GAD Municipal de dicho cantón, esta institución gubernamental cuenta con la capacidad financiera necesaria para materializar las acciones enunciadas anteriormente. No obstante, los beneficios derivados, más que valores de rentabilidad, se encuentra asociados a una perspectiva social, ya que su impacto en la población de la región donde se encuentra comprendido el cantón es altamente significativo.

Primeramente, la implementación del plan de desarrollo turístico derivaría en la generación de una imagen de marca positiva del cantón Rumiñahui, presentando los atractivos turísticos y las potencialidades del territorio en cuanto a su diversidad de atractivos naturales, culturales y su gastronomía singular, generándose así una mayor atracción de visitantes nacionales y extranjeros, por lo que resulta imperante la creación de nuevos emprendimientos de servicios e infraestructura que permitan responder a la demanda creciente al respecto. Además, todo ello determinaría la necesidad de generación de nuevos puestos de trabajo, y se evitaría de forma implícita la migración de la población del cantón Rumiñahui hacia otras regiones de la provincia de Pichincha u otros territorios del país en general.

También, el contexto que se presenta conduciría a diversas transformaciones en el ámbito educativo y tecnológico, siendo ambos elementos percibidos a partir de los mayores requerimientos de conocimientos específicos y mejoramiento relacionados con la gestión turística por parte de los diferentes grupos de interés (proveedores del servicio, habitantes del cantón Rumiñahui, nuevos emprendedores turísticos, entre otros) y demás integrantes de la cadena de valor, para así lograr cumplir con los objetivos y las metas estratégicas que posibiliten un mayor desarrollo turístico.

## CONCLUSIONES

- La presente investigación fue realizada en el cantón Rumiñahui, teniendo como propósito fundamental la conformación de un conjunto de estrategias que posibiliten alcanzar un mayor desarrollo turístico de dicho territorio.
- Se realizó un diagnóstico de la situación actual del cantón Rumiñahui a través de la aplicación de diferentes técnicas de investigación, de modo que fueron determinadas varias falencias que se contraponen a la consecución de las metas estratégicas del cantón con respecto al fortalecimiento de su sector turístico.
- Se desarrolló una propuesta de desarrollo turístico para el cantón Rumiñahui consistente en cinco proyectos o líneas de acción que surgen de los objetivos, delineándose para cada uno los responsables de su ejecución, actividades a realizar, cronograma de ejecución y asignación de presupuesto.

## **RECOMENDACIONES**

- Implementar la propuesta de desarrollo turístico para el cantón Rumiñahui según establece el cronograma de ejecución y presupuesto de cada programa, incluyendo en dicho proceso a los grupos de interés involucrados.
- Establecer mecanismos de control acerca de la implementación de la propuesta de desarrollo turístico para el cantón Rumiñahui, estableciendo así un proceso de retroalimentación que permita realizar los ajustes pertinentes.
- Capacitar al talento humano del GAD Municipal del cantón Rumiñahui sobre la propuesta de desarrollo turístico, de manera que la aplicación de esta sea óptima y genere mínimos inconvenientes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. (2015). *Guía Instruccional para trabajos de investigación. Ambato-Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato (UTA).
- Acevedo, A., & López, A. (2011). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos* (Tercera ed.). México D.F.: Editorial Limusa.
- Alarcón, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 4-17.
- Alba, J., Val, E., Albisu, J., Arasa, J., Buñuales, M., Castro, M., . . . Domingo, J. (2012). *Turismo y gestión del territorio*. Zaragoza: Novalia Electronic Editions.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque de desarrollo local. . Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad* (Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro ed.). Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Alcaldía de Quito. (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021*. Quito: Alcaldía de Quito.
- Alfaro, M., & Costamagna, P. (2015). *El pensamiento de Francisco Albuquerque en torno al enfoque del Desarrollo Territorial*. Buenos Aires: Universidad Técnica Nacional Facultad Regional Rafaela.
- Aliu, A. (2014). Proyección y planificación estratégica en la industria turística. Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(6), 1324-1344.
- Antón, S., & González, F. (2012). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico* (Tercera ed.). Barcelona: Editorial UOC.
- Aragón, M. (2016). *Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador)*. México D.F.: Colegio de la Frontera Sur Université de Sherbrooke (ECOSUR).
- Arias, C. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. La Coruña: Universidade da Coruña.
- Arias, J. (2011). Guía turismo. Consejos para mejorar la oferta turística. *Prácticas indeseables. Cambio* 16, 70-71.
- Asti, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

- Barbini, B. (2015). Dimensión socio-cultural: actividad turística y capital social. In J. Mantero, B. Barbini, G. Benseny, D. Castelluci, R. Dosso, & C. Varisco, *Turismo y territorio: del diagnóstico a la propensión de desarrollo turístico a propósito de la ciudad de Buenos Aires* (pp. 183-226). Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teorías y estrategias de desarrollo local*. Universidad Internacional de Andalucía: Sevilla.
- BCE. (2016). *La dolarización en el Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Bermúdez, F. (2013). *Generalidades del turismo*. San José: Insituto nacional de Aprendizaje.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Brunet, I., & Böcker, R. (2015). Desarrollo sostenible, humano y endógeno. *Estudios Sociológicos*, XXXIII(98), 311-335.
- Butler, R. (2011). Tourism area life cycle. *Contemporary Tourism Reviews series*, 1-33.
- Cabanilla, E. (2011). Estudio por encuestas del grado de satisfacción del turista internacional en la ciudad de Quito. *RICIT*, 20-35.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *RICIT*(4), 8-24.
- Calvo, S., Gómez, C., Royo, M., & López, C. (2012). *Nutrición, salud y alimentos funcionales*. Barcelona: Editorial UNED.
- Capriotti, P. (2012). *Branding corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*. Santiago de Chile: Andros.
- Cardona, A. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza*. Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Cardoso, C. (2010). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21.
- Castellanos, E. (2013). *Turismo y recreación*. México D.F.: Trillas.
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69-88.
- Castillo, O., & Méndez, J. (2017). Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya. *Quivera*, 19(2), 101-118.



- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cervantes, G. (2010). *Desarrollo sostenible*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Cooper, C. (2011). *Turismo: principios y prácticas*. London: Longman.
- COOTAD. (2016). *Facultades a gobiernos autónomos para el desarrollo de actividades turísticas*. Quito: Ministerio del Turismo.
- Correa, E. (2011). La teoría general de Francois Perroux. *Revista de Comercio Exterior*, 1090-1099.
- Cuenca, K. (2015). *Estrategia de comercialización para emprendimientos inclusivos y solidarios y modelo de gestión financiero de los socios de la Cooperativa Luz Valle*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Diez, V. (2019). El Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 17(1), 19-34.
- Echeverri, L. (2012). Estrategias y experiencia en la construcción de marca país en América del Sur. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 288-305.
- El Telégrafo. (10 de Noviembre de 2013). La pobreza en Ecuador se reduce y la riqueza se redistribuye. *El Telégrafo*, págs. 2-4.
- El Telégrafo. (6 de Octubre de 2018). Banco Mundial: El crecimiento ha sido inclusivo. *El Telégrafo*, pág. 2.
- Elizondo, A. (2012). *Metodología de la investigación contable* (Quinta ed.). Bogotá: Thomson.
- Esparcia, A, Escribano, J., & Serrano, J. (2016). Una aproximación al enfoque del capital social y a su contribución al estudio de los procesos de desarrollo local. *Investigaciones Regionales*(34), 49-71.
- Ferrari, G., Mondéjar, J., & Vargas, M. (2014). *Principales tendencias de investigación en turismo*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Ferreya, A., & De Longhi, A. (2014). *Metodología de la Investigación I*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Fontes, S., García, C., & Quintanilla, L. (2015). *Fundamentos de investigación en psicología*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Friedmann, J. (1993). The Spacial Organization of Power in the Development of Urban Systems . *Development and Change*, 4, 20-35.

- Fuller, N. (2012). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquia, Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(4), 929-942.
- Furtado, C. (1969). *Dialéctica del desarrollo*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- GAD Municipal Cantón Rumiñahui. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2012 – 2025. Actualización 2014-2019*. Sangolquí: GAD Municipal Cantón Rumiñahui.
- GAD Municipal Cantón Rumiñahui. (2019). *Catastro de Operadores Turísticos*. Quito: GAD Municipal Cantón Rumiñahui.
- Gallegos, O. (2011). Sostenibilidad y estudios de impacto ambiental. El desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente. *Universidad Católica del Norte. Fundación Universitaria*, 1-11.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. Santiago de Chile: CEPAL-United Nations Publications.
- Giraldo, J. (2006). *Manual para los seminarios de investigación en psicología: profundización conceptual y textual* (Sexta ed.). Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Gobierno Municipal de Rumiñahui. (2018, Febrero 25). *Cascadas Cóndor Machay, cascada de Vitaluña, cascada de Kimsa y la gran cascada del Pita*. Retrieved from <http://turismo.ruminahui.gob.ec/esp/portfolio-view/>
- Gobierno Municipal Rumiñahui. (2018, Enero 12). *Plaza Cívica Rumiñahui*. Retrieved from <http://turismo.ruminahui.gob.ec/esp/portfolio-view/plaza-civica-ruminahui/>
- Gobierno Nacional. (2008). *Constitución de la República de Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Gobierno Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Gobierno Nacional. (2015). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Quito: Gobierno Nacional.
- Gobierno Provincial de Pichincha. (12 de Febrero de 2018). *Rumiñahui*. Obtenido de Características del cantón Rumiñahui: <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/ruminahui>
- González, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. La Rioja: Tutor Formación.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Hernández, R. A., & Sayda, C. (2011). *El Proceso de la Investigación Científica*. La Habana: Editorial Universitaria.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, L. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

- Hirschman, A. (1998). The strategy of economic development. *Yale University Press*, 77–89.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: Gobierno Nacional.
- INEC. (2018). *Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC'S) 2018*. Quito: INEC.
- INEC. (2019). *Boletín Técnico IPC No. 06-2019-IPC*. Quito: INEC.
- Jolin, L. (2011). *¿Es posible otro turismo?.: Ética, protagonistas, conceptos, dificultades, buenas prácticas, recursos*. San José: FLACSO.
- Jordán, J., Antuñano, I., & Fuentes, V. (2013). Desarrollo endógeno y política anti-crisis. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(78), 245-263.
- Juárez, D. (2013). *Turismo sustentable y competitividad*. México D.F.: Cultiva Libros.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- Lara, J., Barreto, P., & Gutiérrez, O. (2015). Origen y establecimiento de un polo de crecimiento en Colombia, relato de la industria siderúrgica integrada. *Revista de la Escuela de Administración y Negocios*, 75, 122-139.
- Laws, E. (1995). Tourist Destination Management: Issues, Analysis and Policies. *Tourism Perspectives*, 14-62.
- León, C., & Peñate, O. (2011). Territorio y desarrollo local. *Economía y Desarrollo*, 146(1-2), 5-18.
- Linares, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 12(2), 453-466.
- Martínez, Y. (2010). Elementos sustanciales de desarrollo local. *Revista OI DLES*, 4(8), 4-11.
- Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*(15), 47-73.
- Miller, J. (2002). *Introducción a la ciencia ambiental* (Quinta ed.). Barcelona: Editorial Thompson.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014, Enero 2). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/>
- Miossec, J. (1977). Un Modéle de L'Espce Touristique. *L'Espce Géographique*, 6(1), 41-48.
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72.

- Mora, O. (2012). Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas. *Revista Apuntes del CENES*, 26(42), 49-74.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158.
- Myrdal, G. (1998). *Teoría de la economía y países económicamente subdesarrollados*. (Décima ed.). Varsovia: PWE.
- Narros, M. (2016). *Análisis del turismo nacional francés: los turistas franceses*. Segovia: Universidad de Valladolid.
- Nel, M. (2010). *Turismo, Cooperación y Desarrollo: Actas I Congreso COODTUR*. Tarragona: Publicacions Univesitat Rovira I Virgili.
- Noronha, R. (1976). *Review of the Sociological Literature on Tourism*. New York: World Bank.
- Olmos, L., & García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- OMT. (2019). *Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019*. Ginebra: Organización Mundial de Turismo (UNWTO).
- ONU. (25 de Septiembre de 2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Organización de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47-76.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes: Revista de las Sedes Regionales*, 14(27), 144-167. doi:ISSN 2213-2458
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Prevención de riesgos laborales para fisioterapeutas. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 572 - 580.
- Perreoux, F. (1994). *Unités actives et mathématiques nouvelles"*, en *Pouvoir et économie généralisée*. Grenoble: Presses U ni versitaires de Grenoble.
- Quispe, G. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Perspectivas*(37), 95-122.
- Quispe, G., & Ayaviri, D. (2012). Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina. *Perspectivas*(30), 71-116.

- Ramos, J., Martínez, C., de los Heros, M., Pineda, L., Vallecilla, J., León, C., & Mesa, C. (2014). *El Gran Caribe en contexto*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Riquelme, M. (2015, Junio 12). *Las 5 Fuerzas de Porter. Clave para el éxito de la empresa*. Retrieved from [www.5fuerzasdeporter.com/](http://www.5fuerzasdeporter.com/)
- Rivera, M., & Hernández, R. (2018). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial. *Estudios Geográficos*, LXXIX(285), 529-553.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Madrid: Egedsa.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades.
- SIISE. (2010). *Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador. Versión 3.5*. Quito: SIISE.
- Suárez, M., & Vázquez, A. (2017). *Desarrollo Sustentable*. México D.F: Editorial Patria.
- Torres, E. (2015). Turismo y desarrollo regional. *Papers de Turismo*, 92-102.
- Torres, P., Rodríguez, L., & Sánchez, J. (2003). Evaluación de la sustentabilidad del desarrollo regional. El marco de la agricultura. *Región y sociedad*, 16(29), 109-144.
- Valdés, A., Martínez, E., & Nechar, M. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión en torno al modelo de Butler. *Revista Científica Compendium*, 20(38), 11-21.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad en los destinos turísticos de sol y playa*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Vázquez, A. (2013). Desarrollo económico local y descentralización fiscal. En C. Aghón, F. Albuquerque, & P. Cortés, *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo* (págs. 21-45). Quito: Flacso.
- Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sustentable: el caso especial del turismo rural*. Cuenca: Universidad Castilla La Mancha.