

Resumen

El presente proyecto de estudio tiene como objetivo analizar la influencia que el semáforo nutricional ha provocado en los estudiantes de las Universidades Públicas frente a las bebidas energizantes en el momento de su decisión de compra dentro del Distrito Metropolitano de Quito, el cual ha tomado una nueva directriz a partir del tradicional sistema de etiquetado implementado en Ecuador desde el mes de noviembre de 2013 bajo el Reglamento de Etiquetado, fomentado por el Ministerio de Salud Pública, denominado “Semáforo Nutricional”. El estudio de investigación tendrá un enfoque mixto, cualitativo como cuantitativo de tipo no experimental siendo de esta manera correlacional, sus características serán mediante recolección de datos, en un momento único siendo descriptivos y causales. El plan de estudio determinará el comportamiento que poseen los estudiantes de Universidades Públicas del Distrito Metropolitano de Quito frente al Semáforo Nutricional en bebidas energizantes, la frecuencia y el porqué del consumo durante sus actividades académicas.

PALABRAS CLAVE:

- **SEMÁFORO NUTRICIONAL**
- **BEBIDAS ENERGIZANTES**
- **DECISIÓN DE COMPRA**
- **UNIVERSIDADES PÚBLIC**

ABSTRACT

The objective of this study project is to analyze the influence that the nutritional semaphore has caused on the students of the Public Universities against the energy drinks at the time of their purchase decision within the Metropolitan District of Quito, which has taken a new guideline based on the traditional labeling system implemented in Ecuador as of November 2013 under the Labeling Regulation, promoted by the Ministry of Public Health, called "Nutritional Traffic Light" The research study will have a mixed, qualitative and quantitative approach of non-experimental type being in this correlational way since its characteristics will be through data collection, in a single moment being descriptive and causal. The study plan will determine the behavior that the students of public universities of the Metropolitan District of Quito have against the nutritional semaphore in energy drinks, the frequency and the reason of the consumption during their academic activities.

KEYWORDS:

- **NUTRITIONAL SEMPHORUS**
- **ENERGY DRINKS**
- **PURCHASE DECIDMENT**
- **PUBLIC UNIVERSITIE**