

## **RESUMEN**

Los diversos estudios realizados sobre los estilos de liderazgo tanto en hombres como en mujeres han llegado a la conclusión en que las mujeres establecen un estilo de liderazgo transformacional y por otra parte los hombres aplican un estilo de liderazgo transaccional. En la presente investigación se buscó analizar los estilos de liderazgo según el género que tienen las PYMES del sector de manufacturero de la ciudad de Quito. Para cumplir con este objetivo en esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal ya que no fueron manipuladas las variables, se llevó a cabo mediante la encuesta la recolección de datos sobre las variables planteadas; se aplicó un cuestionario multifactorial de liderazgo (MLQ), sobre una muestra que fue tomada a conveniencia de entre 384 líderes gerentes de las PYMES del sector manufacturero del DMQ, agrupadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI). Los resultados dan cuenta de los planteamientos de muestra, la revisión documental y se confirman los obtenidos en otras investigaciones, puesto que, efectivamente las mujeres se orientan por el estilo transformacional en una mínima diferencia, y los hombres al esquema transaccional.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **LIDERAZGO**
- **ESTILOS DE LIDERRAZGO**
- **TRANSFORMACIONAL**
- **TRANSACCIONAL**
- **PYMES MANUFACTURERAS**

## **ABSTRACT**

The various studies conducted on leadership styles in both men and women have concluded that women establish a transformational leadership style and, on the other hand, men apply a transactional leadership style. This research sought to analyze the leadership styles according to the gender that SMEs have in the manufacturing sector of the city of Quito. To meet this objective in this research, a quantitative approach was used, with a non-experimental cross-sectional design since the variables were not manipulated, the data collection on the proposed variables was carried out through the survey; a multifactorial leadership questionnaire (MLQ) was applied, on a sample that was taken at the convenience of among 384 managing leaders of SMEs in the manufacturing sector of the DMQ, grouped in the Chamber of Small and Medium Enterprises of Pichincha (CAPEIPI). The results account for the sample approaches, the documentary review and those obtained in other investigations are confirmed, since, in fact, women are guided by the transformational style in a minimal difference, and the men to the transactional scheme.

### **KEYWORDS:**

- **LEADERSHIP**
- **LEADERSHIP STYLES**
- **TRANSFORMATIONAL**
- **TRANSACTIONAL**
- **MANUFACTURING SMEs**