



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

**MONOGRAFÍA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TEMA: “DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO
DEL TURISMO EN EL
CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ POST
TERREMOTO, AÑO 2016”**

**AUTORA: CRUZ LEVOYER, ANA PAOLA
DIRECTOR: MGS. YACELGA CUSIN, JULIO CESAR**

SANGOLQUÍ

2020



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CERTIFICACIÓN

Certifico que la monografía, *Diseño de estrategias para el fomento del turismo en el Cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto, año 2016* fue realizado por la señorita *Cruz Levoyer, Ana Paola* la cual ha sido revisada y analizada en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 21de Enero, 2020

Firma:

MSS. Yacelga Cusin, Julio César

C. C. 1001454030



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Cruz Levoyer, Ana Paola*, con cédula de ciudadanía n°1715460695, declaro que el contenido, ideas y criterios de la monografía: *Diseño de estrategias para el fomento del turismo en el cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto, año 2016* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 21 de Enero, 2020

Firma

Cruz Levoyer, Ana Paola

C.C.1715460695



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORIZACIÓN

Yo, *Cruz Levoyer, Ana Paola* autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar la Monografía: *Diseño de estrategias para el fomento del turismo en el cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto, año 2016* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 21 de Enero, 2020

Firma

Cruz Levoyer, Ana Paola

C.C.1715460695

AGRADECIMIENTO

Agradezco este peldaño en mi vida a Dios hacedor de maravillas, el que todo lo puede y nada es imposible para el Señor, en este camino lleno de obstáculos fue el único que confió en mí y me brindó toda su infinita ayuda. Su palabra tarda, pero se cumple, todo llega en el tiempo de Dios dándome el Triunfo y la Victoria.

Gratitud inmensa para mi Tutor que me brindó todo su tiempo y su valiosa ayuda para el desarrollo de mi proyecto de titulación, contribuyendo con sus conocimientos y gran experiencia en el campo del Turismo. Con el fin de culminar con grandes éxitos en mi carrera profesional.

Ana Paola Cruz Levoyer.

DEDICATORIA

Este trabajo de Titulación lo he dedicado, a todos los que estuvieron en mi camino brindándome su apoyo y motivándome a seguir adelante pase lo que pase, sin mirar hacia atrás. Venciendo siempre todos los obstáculos que he encontrado en mí camino. Recalcándome siempre todo lo que he avanzado y alentándome a culminar mi carrera.

Dedico este triunfo a mi familia en especial a mi hermano y madre que han sido un apoyo fundamental para culminar este peldaño en mi vida, el cual estaba pendiente en finalizar y lo he logrado con grandes éxitos.

Ana Paola Cruz Levoyer.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	19
1.1. Teoría de Soporte.....	19
1.1.1. Teorías del Terremoto.....	19
1.1.2. Antecedentes de sismos en Chile.	19
1.1.3. Antecedentes de los sismos en Japón.	21
1.1.4. Antecedentes Nacionales.....	23
1.1.5. Impacto del Terremoto de Ecuador	24
1.2. Marco Conceptual.....	31
1.2.1. Terremotos.....	31
1.2.2. Causas de los Terremotos.	32
1.2.3. Fuerzas naturales.....	33
1.2.4. Desarrollo turístico	33
1.2.5. Sistema Turístico.....	33

1.2.6. Demanda turística	34
1.2.7. Oferta turística.....	34
1.2.8. El proceso de venta.....	34
1.2.9. El producto turístico.....	34
1.2.10. Atractivos Turísticos	35
1.2.11. Inventario turístico	35
1.2.12. Demanda turística	35
1.2.13. Teoría del desarrollo local	35
1.2.14. Teoría de la resiliencia	39
1.2.15. Factores de riesgo y factores de protección	39
1.2.16. Estrategias	40
1.2.17. Acciones inmediatas aplicadas post terremoto.....	42
1.2.18. Fomento del Turismo	43
1.3. Marco Legal.....	43
1.3.1. Ley del Turismo.....	43
1.3.2. Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad	44
1.3.3. Atractivos Turísticos del cantón de Manta	46
CAPÍTULO II ANÁLISIS METODOLÓGICO	50
2.1 Introducción al Diseño Metodológico.....	50
2.1.1. Tipo de Investigación	50
2.1.2. Diseño de la Investigación.....	51
2.1.3. Nivel de la Investigación.....	51
2.1.4. Población y muestra.....	52
2.1.5. Determinación de Variables del Entorno	53
2.1.6. Matriz de Variables.....	54
2.1.7. Diseño de Instrumentos de Investigación	57
CAPÍTULO III ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	59

3.1. Justificación.....	59
3.2. Diagnóstico FODA.....	59
3.3. Preguntas de la Investigación.....	62
3.4. Entrevistas a Funcionarios Públicos del Sector Turismo	73
3.4.1. Entrevista a la Directora de Turismo de Manta.	73
3.4.2. Entrevista al Contralor de la Cámara de Turismo Manta	80
3.4.3. Entrevista al Cuerpo de Bomberos de Manta	84
CAPÍTULO IV PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	95
4.1. Introducción.....	95
4.2. Propuesta Estratégica de Turismo.....	95
4.2.1. P1. Promover actividades turísticas de naturaleza	96
4.2.2. P2. La implementación de la concha acústica	99
4.2.3. P3. Capacitación al sector turístico.	109
4.2.4. P4. Incentivo la Gastronomía Internacional en Manta	112
4.2.5. P5. Gestión de evento deportivo maratón nacional	114
4.2.6. P6. Fomento a la inversión, a través de proyectos	116
4.3. Marketing Externo	117
4.4. Estrategias de Promoción, Campañas, Medios, Redes	118
4.4.1. Redes sociales	118
4.4.2. Artículos publicitarios	118
4.4.3. Capacitación empresarios turísticos legalmente.....	119
4.4.4. Sector agrícola	119
4.4.5. Puerto	120
4.4.6. Presupuesto	121
4.4.7. Diagrama de Gantt.....	121
4.4.8. Cronograma	122
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	123

Conclusiones.....	123
Recomendaciones.....	126
BIBLIOGRAFÍA.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales indicadores turísticos en las provincias, pre terremoto.....	29
Tabla 2. Pérdida de puestos de empleo.....	30
Tabla 3. Resumen de los atractivos del cantón Manta.....	47
Tabla 4. Características de los atractivos turísticos	48
Tabla 5. Tabla de dimensiones	54
Tabla 6. Matriz FODA	60
Tabla 7. Actividades turísticas	62
Tabla 8. Impacto económico.....	63
Tabla 9. Impacto social.....	64
Tabla 10. Actividades turísticas	65
Tabla 11. Actividades turísticas	66
Tabla 12. Turismo.....	67
Tabla 13. Impacto social.....	68
Tabla 14. Impacto Económico	69
Tabla 15. Actividades turísticas	70
Tabla 16. Actividades Turísticas	72
Tabla 17. Presupuesto para equipamiento de la actividad de buceo	97
Tabla 18. Presupuesto para equipamiento de la actividad de esquí.....	97
Tabla 19. Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja 1)	101
Tabla 20. Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja 2)	102
Tabla 21. Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja 3)	103
Tabla 22. Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja4)	104
Tabla 23. Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja5)	105
Tabla 24. Presupuesto Implementación de la concha acústica (Hoja6)	106
Tabla 25. Presupuesto de capacitación	111
Tabla 26. Presupuesto Marketing	121
Tabla 27. Cronograma de proyecto	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Equipos de rescate inspeccionan un auto afectado por un derrumbe en una carretera en la ciudad de Iquique.	20
Figura 2. Antes y Después del Área de Onagawa, en la prefectura de Miyagi.	22
Figura 3. Características del Sismo ocurrido del día 16 de abril de 2016.....	23
Figura 4. Impacto del sismo ocurrido en el “Centro Comercial Navarrete”, Cantón Manta.....	24
Figura 5. Impacto del sismo en Hotel las Rocas y Hotel Pacifico In	27
Figura 6. Impacto del sismo en la zona de Tarqui, antes y después.	28
Figura 7. Antes y Después de Infraestructuras de hoteles	31
Figura 8. Estrategias de desarrollo local	36
Figura 9. Mapa de Atractivos Turísticos de Cantón Manta	46
Figura 10. Tríptico de la actividad de aventura buceo y esquí acuático, Anverso N° 1.....	98
Figura 11. Tríptico de la actividad de aventura buceo y esquí acuático, Reverso N° 2	99
Figura 12. Bocetos en Render 3D y Autocad de la Concha Acústica. ...	107
Figura 13. Simulación de la Concha Acústica	108
Figura 14. Fliyer de promociones de eventos culturales.....	109
Figura 15. Tríptico de capacitaciones, Anverso N° 1.....	111
Figura 16. Tríptico de capacitaciones, Reverso N° 2.....	112
Figura 17. Tríptico de Feria Gastronómica, Anverso N° 1	113
Figura 18. Tríptico de Feria Gastronómica, Reverso N° 2.....	114
Figura 19. Promoción de Tours en Manta, Anverso N° 1	115
Figura 20. Promoción de Tours en Manta, Reverso N° 2	115
Figura 21. Diseño Arquitectónico del complejo turístico	117
Figura 22. Promoción de Valla en Manta.	119

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Antes y después del terremoto, hotel Las Rocas.....	131
Anexo B. Antes y después del terremoto, hotel Vista Alegre	131
Anexo C. Antes y después del terremoto, hotel El Ancla	131
Anexo D. Antes y después del terremoto, CC. Navarrete.....	131
Anexo E. Antes y después del terremoto, hotel Pacífico Internacional ..	131
Anexo F. Visita lugares afectados por terremotos	131
Anexo G. Visita lugares afectados por terremotos 2	131
Anexo H. Entrevista realizada en la Dirección de Turismo de Manta	131
Anexo I. Entrevista realizada en la Dirección de Turismo de Manta 2 ...	131
Anexo J. Entrevista realizada al procurador de la Cámara de Turismo de Manta	131
Anexo K. Entrevista realizada al Tte. Departamento Técnico de Bomberos de Manta	131
Anexo L. Entrevista realizada al Departamento Técnico de Bomberos de Manta	131
Anexo M. Entrevista realizada en diferentes hoteles del Cantón Manta	131
Anexo N. Entrevista realizada en varios comercios de Manta	131
Anexo O. Encuesta realizada en varios comercios de Manta.....	131
Anexo P. Entrevista realizada en varios comercios de Manta 2	131
Anexo Q. Encuestas Realizadas en INFOTUR Información Turística ULEAM en Manta.....	131
Anexo R. Ecuador en cifras	131
Anexo S. Planos concha acústica	131
Anexo T. Encuesta.....	131
Anexo U. Entrevista	131

RESUMEN

El turismo representa un sector de gran importancia en el desarrollo del territorio ecuatoriano, específicamente en la provincia de Manabí, la cual posee una diversidad de paisajes, tradiciones, así como su atractiva gastronomía. Cada año, el cantón Manta es muy visitado por turistas tanto extranjeros como nacionales. El 16 de abril de 2016, Ecuador padeció una de las catástrofes más representativas de su historia, un terremoto de magnitud 7,8 afectó las provincias costeras de Manabí y Esmeraldas, con pérdidas significativas en el sector hotelero. El objetivo de este trabajo de investigación es diseñar estrategias para el fomento del turismo en el cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto, en el año 2016. Se utilizó la metodología de investigación de tipo explicativa, con un diseño de campo y el enfoque aplicado para este estudio fue cuantitativo. Con este estudio, se espera definir estrategias que permitan incrementar el turismo en las zonas afectadas, a través de actividades turísticas que promuevan la visita de turistas en el cantón Manta, provincia de Manabí, y la promoción de sus recursos turísticos, creando así, importantes cambios en la economía, específicamente en el sector del turismo como fuente principal de ingresos del sector.

PALABRAS CLAVES:

- **IMPACTO DEL TERREMOTO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

ABSTRACT

Tourism represents a sector of great importance in the development of the Ecuadorian territory, specifically in the province of Manabí, which has a diversity of landscapes, traditions, as well as its attractive gastronomy. Every year, the Manta canton is visited by both foreign and national tourists. On April 16, 2016, Ecuador suffered one of the most representative disasters in its history, an earthquake of magnitude 7.8 affected the coastal provinces of Manabí and Esmeraldas, with significant losses in the hotel sector. The objective of this research work is to design strategies for the promotion of tourism in the Manta canton, province of Manabí post-earthquake, in 2016. The explanatory research methodology was used, with a field design and the approach applied For this study it was quantitative. With this study, it is expected to define strategies that allow increasing tourism in the affected areas, through tourism activities that promote the visit of tourists in the Manta canton, province of Manabí, and the promotion of their tourism resources, thus creating important Changes in the economy, specifically in the tourism sector as the main source of income for the sector.

KEYWORDS:

- **EARTHQUAKE IMPACT**
- **TOURISM DEVELOPMENT**
- **TOURIST ACTIVITIES**

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

El cantón Manta pertenece a la provincia de Manabí, posee más de 300 kilómetros de costa del Océano Pacífico, con una temperatura entre 24 - 30 grados centígrados; un gran segmento de la región está formado por un valle tropical con atractivos paisajes, y en parte de ella se alberga cultivos de productos agrícolas. Sus “mayores atractivos lo representan sus playas por ser extensas y de aguas serenas, y con un gran desarrollo de vegetación para expandir el turismo de aventura y la excursión” (Reyes, 2017).

La popularidad del cantón se centraba en el desarrollo económico, establecido en tres actividades principales; como lo son la pesca, la agricultura y el turismo, sin embargo, el 16 de Abril de 2016 aconteció una catástrofe, un terremoto de 7.8 en la escala de Richter con epicentro en las costas de las provincias de Manabí y de Esmeraldas, ocasionando una destrucción del 58% de infraestructura turística (Félix, Campos, Martí, & Mejía, 2017).

Dicho acontecimiento, ocasionó graves problemas en la reactivación del sector turismo en Manabí y Esmeraldas, no solamente presentando pérdidas en su infraestructura hotelera con la caída de edificaciones, sino en el sector comercio, ya que a los propietarios de locales no se les facilita el traslado a otras zonas, y además existe el temor de una réplica, impidiendo a los turistas visitar las zonas afectadas.

En este sentido, se propone a través de esta investigación el diseño de un plan estratégico de recuperación turística, con el fin de atraer a visitantes y turistas, aun existiendo la posibilidad de que ocurran movimientos telúricos a futuro.

Objetivo General

Diseñar estrategias para el fomento del turismo en el cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto, en el año 2016.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el estado actual del sector turístico del Cantón de Manta, provincia de Manabí, post terremoto, en el año 2016.
2. Identificar las estrategias que orienten el fortalecimiento de la gestión turística y su reactivación post terremoto, en el cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto, en el año 2016.
3. Proponer el diseño de un plan estratégico de reactivación turística en el cantón Manta, provincia de Manabí, post terremoto, en el año 2016.

Justificación

El presente trabajo de investigación se fundamenta en diseñar estrategias para fomentar el turismo en la provincia de Manabí, Cantón Manta, las cuales serán de gran utilidad para los empresarios y emprendedores de la localidad, otorgándole herramientas aplicadas en el sector del turismo, que permitan incrementar las visitas de turistas nacionales y de extranjeros, así como promocionar efectivamente los servicios que se ofrecen, basados en calidad, economía y confianza ante riesgos inesperados e impredecibles. En este sentido, se propone la creación de un plan estratégico, el cual permita gestionar correctamente los recursos naturales, culturales y socioeconómicos después de sus afectaciones por el desastre natural, con el fin de beneficiar el desarrollo turístico del cantón. De esta manera, el incremento en la afluencia de turistas en la provincia, mejorará significativamente las actividades económicas, además servirá de referencia para otras comunidades del cantón Manta que permitirán impulsar su economía con la reactivación turística para su localidad.

Cabe destacar que, la realización de esta investigación se traduce para el autor, en una gama de oportunidades, en niveles de crecimiento profesional y laboral, ya que implica la preparación y disposición para ascender al entorno laboral, y además significa una puerta abierta al mundo profesional y laboral que en la actualidad requiere altos niveles competitivos cuyas exigencias implica el manejo de estrategias gerenciales y el uso de

técnicas que le permitan cumplir sus objetivos. Igualmente puede servir de apoyo brindando un aporte valioso para futuras investigaciones y a quienes deseen profundizar en el tema.

En este estudio se realizará la investigación de campo, en el lugar de estudio, en el cual se necesitará ejecutar técnicas de recolección de datos, las cuales permitirán obtener datos reales y no empíricos, considerando el criterio de los emprendedores y/o empresarios de la localidad, los cuales facilitaran información sobre los factores que influyen en la afluencia de turistas y lograr la recuperación económica por medio de estrategias.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teoría de Soporte

1.1.1. Teorías del Terremoto

El terremoto en Ecuador sucedió como resultado del movimiento de las placas de Nazca y Sudamericana., presentando una magnitud de 7,8, el sismo ha dejado 480 fallecidos y más de 2.000 heridos. El Instituto Geofísico de Ecuador (IG, 2016), emitió varios reportes, en el que describía información relevante en relación a los registros de las aceleraciones sísmicas registradas durante el sismo del 16 de abril del 2016, en el cual se evidencia que, a través de los acelerogramas ubicados en las diferentes estaciones, cercanas a la zona epicentral, se determinó que el hipocentro se ubicó frente a Pedernales (Manabí), ocasionando el desplazamiento entre dos placas tectónicas: la placa de Nazca (placa oceánica) la cual se sumerge bajo la Sudamericana (placa continental)

En este sentido, se destaca la importancia de dichos informes presentados, ya que permitieron concluir información relacionada sobre las zonas con mayores daños en las estructuras, y activar planes de contingencia que permitieron, estratégicamente, tomar las prevenciones necesarias en el campo, como por ejemplo en el reconocimiento de daños en las edificaciones con el propósito de definir las áreas más afectadas en términos de intensidad sísmica.

1.1.2. Antecedentes de sismos en Chile.

En años pasados han acontecido ciertos terremotos en variadas localidades, específicamente en América Latina, y se han registrado con diversas magnitudes y perjuicios, estos tipos de fenómenos naturales son impredecibles, y por ende los gobiernos de cada país deben promover y ejercer medidas preventivas para minimizar el riesgo ante un acontecimiento de esta magnitud.

En este sentido, se menciona el potente sismo ocurrido en Chile, el 1 de abril de 2014, de magnitud 8.2, específicamente en la región de Arica,

Iquique y Antofagasta, a unos 1.800 km al norte de Santiago. Después del terremoto, Chile planteó una reunión por parte de la Subsecretaría de Turismo con las asociaciones de turismo de las zonas afectadas, en la cual se analizó el escenario en el que se encontró el sector turístico, expresando que a pesar de estar superada la emergencia en el sector, se necesitaban fortificar la promoción de los destinos en las zonas afectadas, con el fin de recuperar la confianza de los turistas tras el terremoto, además las asociaciones enfatizaron la necesidad de establecer un plan nacional de seguridad turística, promoviendo planes de prevención y educación, tanto para el turista como para la comunidad en general, que prestan servicios turísticos.



Figura 1. Equipos de rescate inspeccionan un auto afectado por un derrumbe en una carretera en la ciudad de Iquique.

Fuente: BBC News Mundo 2011

1.1.3. Antecedentes de los sismos en Japón.

En el caso de Japón, todos los años sufre terremotos muy violentos, por esta razón se invierte en estrictas medidas de seguridad en las infraestructuras y se prepara constantemente a la población como prevención ante estos terremotos. El terremoto del 11 de marzo de 2011, se encuentra entre los cinco más intensos del mundo, según las estimaciones de los centros sismológicos.

Según datos proporcionados por la Agencia Japonesa de Turismo (JTA), Japón, presentó bajos índices en la llegada de turistas derrumbándose en un 70% interanual tras el 11 de marzo, finalizando en 2011 con un 20% de turistas menos que en 2010, en el que recibió a 8,6 millones de visitantes extranjeros. Además, la JTA, considera que la mayor preocupación de los visitantes es la radiación originaria de la crisis nuclear en la planta de Fukushima Daiichi.

Después de este hecho, los japoneses a través de su población han facilitado la reconstrucción y la recuperación gradual, pero el país debe modificar su política energética, para brindar mayor autonomía a las comunidades que permitan redefinir el futuro del país. El factor humano ha sido clave para la recuperación, y las mujeres, han tomado un rol muy activo y están dirigiendo muchos de los proyectos y de las asociaciones.

Como estrategia implementada para recuperar el volumen de turistas, Japón lanzó el pasado 11 de marzo, su nueva campaña turística "Japan. Thank You", con el fin de expresar gratitud por el apoyo recibido tras la tragedia.



Figura 2. Antes y Después del Área de Onagawa, en la prefectura de Miyagi.

Fuente: BBC News Mundo 2011

1.1.4. Antecedentes Nacionales

1.1.4.1. Características del Terremoto del 16 de abril en Ecuador.

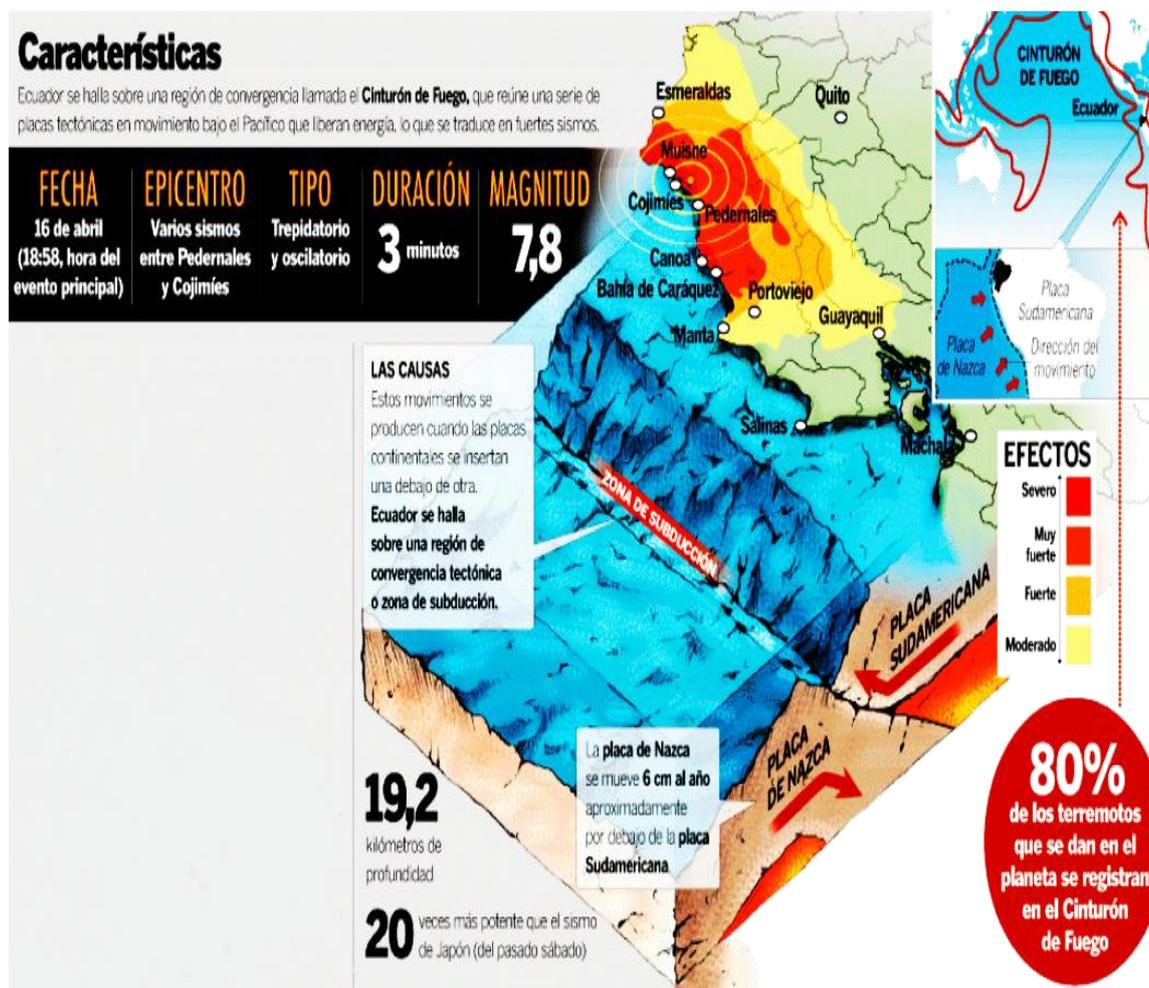


Figura 3. Características del Sismo ocurrido del día 16 de abril de 2016

Fuente: El diario Universo

El 16 de abril de 2016 a las 18:58 hora local Ecuador fue sacudido por un fuerte sismo que alcanzó una magnitud de 7.8 en la escala de Richter con epicentro en el cantón Pedernales, el cual afectó a las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena, Los Ríos y Santo Domingo, entre otras (Secretaría de Gestión de Riesgo, 2016).

Ante la ocurrencia de un sismo en el noroeste de Ecuador, como resultado de un movimiento de capas tectónicas de tipo superficial en el borde de la Placa de Nazca y la Placa del Pacífico. En el epicentro la placa de Nazca se mueve en dirección Este, debajo de la Placa de Sudamérica a una velocidad de 61mm al año. Por la presión existente se liberó presión de la placa primaria generándose una mega ruptura entre las dos placas (INEC, 2017).

1.1.5. Impacto del Terremoto de Ecuador



Figura 4. Impacto del sismo ocurrido en el “Centro Comercial Navarrete”, Cantón Manta.

Fuente: El diario.ec

Según la (Secretaría de Gestión de Riesgo, 2016) las provincias que resultaron con mayor afectación fueron Manabí y Esmeraldas, debido al gran impacto que causó sobre la población, viviendas, infraestructura crítica, interrupción temporal de carreteras y servicios básicos, los organismos del estado que actuaron en respuesta inmediata a los acontecimientos tuvieron una ardua tarea junto con la comunidad internacional que prestó su contingente en la atención de la emergencia.

Durante las primeras horas de intervención inicial en las zonas afectadas, equipos de rescate especializados como Cuerpos de Bomberos de países vecinos (Colombia y Perú), Grupo de Intervención y Rescate de la Policía Nacional, la Unidad de Rescate y Emergencias Médicas de la Comisión de Tránsito del Ecuador, Grupos Especiales de Fuerzas Armadas y otras instituciones, participaron de las operaciones de búsqueda y rescate de víctimas en estructuras colapsadas.

El desastre dejó 663 muertos, según el último reporte de la Secretaría de Gestión de Riesgos. En los meses siguientes se produjo más de 2 300 réplicas, varias mayores a los 6 puntos, como la del 18 de mayo de 6,8 según (INEC, 2017).

Según el estudio realizado por (Mardešić, Herrera, Serrano, & De Pina, 2017) indican que:

La mayoría de la población ha mostrado niveles de recuperación de entre un 40% y un 60%. Este nivel de recuperación es muy variable entre las comunidades y hogares y depende de varios factores, incluyendo la situación de las personas antes del terremoto (medios de vida, acceso a servicios básicos, etc.), el nivel de afectación inicial, el nivel de organización y la capacidad para captar y aprovechar la ayuda disponible (pág. 4).

En un reporte de la (Senplades, 2016) se documentaron tres tipos de estimación de los impactos del terremoto: impactos sociales, impactos sectoriales e impactos macroeconómicos, como se detalla a continuación:

- Impactos sociales:

Según (Liberta, 2016) en su publicación “Impacto, impacto social y evaluación del impacto” indica que el impacto social “se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. Es decir, que va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados sobre la población beneficiaria” (pág. 2).

Por otra parte, (Morales & Roux, 2015) indican que:

Los estudios de impacto social guardan una estrecha relación con los estudios de impacto ambiental. Por ejemplo: ambos impactos suelen clasificarse en un rango que va de lo deseable hasta lo adverso (positivo o negativo), tener una escala, una duración en tiempo y espacio (corto, mediano o largo plazo; puntual, local, regional o internacional), tener una

intensidad o severidad; es decir, sus efectos no son iguales en una comunidad del norte del país y otra del sur (pág. 112).

En relación al conceptualizado del término impacto social antes indicado, se establece como ejemplo lo sucedido en el terremoto del 16 de abril en Ecuador, en el cual, se identificó como impacto social que: Entre las principales afectaciones secundarias se registran 120 mil estudiantes con limitado acceso al sistema educativo, 593 mil personas con limitado acceso a los servicios de salud, 500 mil personas con inseguridad alimentaria, 350 mil personas con acceso restringido a agua en los primeros días luego del terremoto, 170 mil personas con afectaciones en sus medios de vida y 200 mil personas con afectaciones psicológicas. Así también, una parte de la población económicamente activa no logra insertarse en el mercado laboral, el desempleo ronda el 7,8 % en Esmeraldas y el 6,1 % en Manabí, superior al promedio nacional (4,8 %) (Senplades, 2016).

- Impactos sectoriales:

Al determinar los impactos sectoriales hace referencia a los sectores: económico y social. Según la (Senplades, 2016) el impacto sectorial que provocó el terremoto generó la siguiente información: El costo total de la reconstrucción se estima en 3.344 millones de dólares. De este monto, el 75,1 % corresponde a la reconstrucción, 18,3 % a flujos perdidos y 6,6 % a la respuesta inmediata, el 40,9 % corresponde al sector social, 25,8 % a infraestructura, 30,9 % al sector productivo y el 2,4 % restante a otros sectores que son transversales a la economía. Finalmente, el 67,4 % del monto total será financiado por el sector público y el 32,6 % por el sector privado (Senplades, 2016).

En el subsector turismo se estimó un costo total de reconstrucción de 97 millones de dólares (9,4 % del sector productivo), monto que incluye el costo de la respuesta inmediata al evento, la reconstrucción de activos y los flujos perdidos. Se perdió el 22,2 % del total de activos registrados en el año 2014 en la zona afectada. El 98,6 % de esas afectaciones se concentra en empresas pequeñas. Este resultado es esperado por cuanto las empresas medianas y grandes disponen de mayores recursos para

construir su infraestructura con materiales más resistentes y con adecuados análisis estructurales.

Figura 5. Impacto del sismo en Hotel las Rocas y Hotel Pacifico In

Fuente: El diario.ec



- Turismo:

Pedernales, Manabí y algunas zonas de Manta quedaron prácticamente irreconocibles, muchos sectores de estas zonas turísticas por excelencia —que hacen parte de los más de 1.600 kilómetros de playas de clima tropical de Ecuador— se convirtieron en un cúmulo de escombros. Los daños materiales ascendieron a más de 3,3 millones de dólares, según el gobierno nacional; es importante indicar que el 90% de la economía del cantón Manta depende del turismo (Velásquez, 2017).

- Hoteles destruidos:

La edificación hotelera se destruyó y se colapsó, sufriendo con casi el 80% de daños de infraestructura. En un informe de (Velásquez, 2017) menciona que 22 hoteles se cayeron en la zona de Tarqui, que es la zona cero, es decir, que 20 hoteleros que le daban empleo a muchas personas y a su vez al no tener ese sustento muchos de ellos tuvieron que recurrir a buscar empleo en otros lados.



Figura 6. Impacto del sismo en la zona de Tarqui, antes y después.

Fuente: El diario.ec

Actualmente las tarifas se mantienen en los términos iniciales, pero siempre se han manejado más promociones, más en conjunto entre las agencias de viajes y se ha trabajado en una especie de pacto para tener una tarifa más atractiva para el mercado, según un informe realizado por (Velásquez, 2017).

En Manta, la tasa de ocupación hotelera fue nula en abril, mayo y junio; en julio se logró una tasa de ocupación del 57% y desde agosto hasta octubre de 2016, no hay registro de las cifras en las bases de datos del MinTur. Las pérdidas económicas ascienden a unos 2 millones de dólares en pérdidas por la infraestructura de los hoteleros” (Velásquez, 2017).

Por otra parte, la Cámara de Turismo de Manabí tiene cuantificado un total de 73 hoteles y hosterías caídas y 116 estructuras hoteleras que ya no sirven. Por eso la reconstrucción del sector es una oportunidad para reactivar la economía (El Comercio, 2016).

Tabla 1.

Principales indicadores turísticos en las provincias, pre terremoto

PROVINCIA	DEMANDA		OFERTA			VABDT	
	Intern.	Nac.	Hoteles	Alimentos	Empleo	Prov	Contribución al País
Esmeraldas	12,2 %	4,7 %	408	213	3083	1,2 %	1,4 %
Manabí	15,5 %	15,5 %	627	975	8199	1,5 %	4,3 %
Santo Domingo de los Tsáchilas	2,1 %	2,0 %	132	146	1596	1,4 %	1,2 %

Fuente: (Senplades, 2016)

- Empleos:

En relación al empleo según (INEC, 2017) se consideró que el desempleo subió a un porcentaje de 3,45% dentro de la provincia de Manabí, adicional a ello, se estima que existieron alrededor de 21.823 puestos de empleo formales e informales perdidos después de terremoto.

Tabla 2.
Pérdida de puestos de empleo

SECTOR ECONÓMICO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Agricultura	840	537	511	1888
Manufactura	884	202	1259	2345
Construcción				
Comercio	2502	1243	1137	4882
Actividades de Alojamiento	312			312
Servicios de Alimentos y Bebidas	394	41	39	474
Otras				
Total	4932	2023	2046	9900

Fuente: (INEC, 2017)

- Impactos macroeconómicos:

Según (Atencia, y otros, 2012) un impacto macroeconómico “es definido como las consecuencias de la destrucción estimada de infraestructuras y de los cambios en los flujos económicos causada por un desastre medioambiental en el desarrollo general de una economía” (pág. 5).

En contexto, el propósito de analizar el impacto macroeconómico, es esencial obtener todos los valores de los activos destruidos y de los flujos de producción de bienes y servicios ocasionados por el desastre en toda el área afectada, también es importante conocer el impacto del desastre en todos los niveles de la actividad económica para establecer propuestas encaminadas a lograr la recuperación económica y a nivel social.

Un ejemplo claro del impacto macroeconómico es el determinado por la (Senplades, 2016) en la que estimación las afectaciones en los activos, flujos perdidos y costos adicionales, se consideró que el impacto del terremoto en la tasa de crecimiento del PIB en 2016 es del -0,7 puntos porcentuales. La magnitud de este impacto se debe a que el desastre estuvo concentrado principalmente en la provincia de Manabí y en algunos

cantones de las provincias de Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas y Guayas.



Figura 7. Antes y Después de Infraestructuras de hoteles

Fuente: www.googlemaps.com

1.2. Marco Conceptual

El siguiente marco conceptual estará basado en los conceptos notables de la presente investigación por los diferentes autores o teóricos expuestos en la bibliografía de referencia.

1.2.1. Terremotos

Se define como, cualquier sacudida repentina del suelo causada por el paso de ondas sísmicas a través de las rocas de la Tierra. Las ondas sísmicas se producen cuando alguna forma de energía almacenada en la corteza terrestre se libera repentinamente, generalmente cuando las masas de roca que se esfuerzan una contra la otra se fracturan repentinamente y se deslizan. Fallas, zonas estrechas donde las masas rocosas se mueven en relación entre sí. Las principales líneas de falla del mundo se encuentran en los márgenes de las enormes placas tectónicas que forman la corteza terrestre. (OMS, 2019).

Poco se entendió acerca de los terremotos hasta la aparición de la sismología a principios del siglo XX. La sismología, que implica el estudio

científico de todos los aspectos de los terremotos, ha dado respuestas a preguntas tan antiguas como por qué y cómo ocurren los terremotos.

Alrededor de 50,000 terremotos lo suficientemente grandes como para ser notados sin la ayuda de instrumentos ocurren anualmente en toda la Tierra. De estos, aproximadamente 100 son de tamaño suficiente para producir daños sustanciales si sus centros están cerca de áreas habitables. Se producen terremotos muy grandes en promedio aproximadamente una vez al año. A lo largo de los siglos han sido responsables de millones de muertes y una cantidad incalculable de daños a la propiedad.

1.2.2. Causas de los Terremotos.

Los principales terremotos de la Tierra ocurren principalmente en cinturones coincidentes con los márgenes de las placas tectónicas. Esto ha sido evidente desde los primeros catálogos de terremotos de fieltro y es aún más fácilmente discernible en los mapas modernos de sismicidad, que muestran epicentros determinados instrumentalmente. El cinturón de terremotos más importante es el Circum-Pacific Belt, que afecta a muchas regiones costeras pobladas alrededor del Océano Pacífico, por ejemplo, las de Nueva Zelanda, Nueva Guinea, Japón, las Islas Aleutianas, Alaska y las costas occidentales de América del Norte y del Sur. Se estima que el 80 por ciento de la energía liberada actualmente en los terremotos proviene de aquellos cuyos epicentros se encuentran en este cinturón. La actividad sísmica no es de ninguna manera uniforme en todo el cinturón, y hay varias ramas en varios puntos. Porque en muchos lugares el Cinturón Circum-Pacifico está asociado con la actividad volcánica., popularmente se le ha denominado el "Anillo de Fuego del Pacífico" (SGM, 2019).

Un segundo cinturón, conocido como el Alpide Belt, atraviesa la región mediterránea hacia el este a través de Asia y se une al Circum-Pacific Belt en las Indias Orientales. La energía liberada en los terremotos de este cinturón es aproximadamente el 15 por ciento del total mundial. También hay sorprendentes cinturones conectados de actividad sísmica, principalmente a lo largo de las crestas oceánicas, incluidas las del Océano Ártico, el Océano Atlántico y el Océano Índico occidental, y a lo largo de los valles de las grietas del este de África. Esta distribución de sismicidad

global se entiende mejor en términos de su configuración tectónica de placas.

1.2.3. Fuerzas naturales

Los terremotos son causados por la liberación repentina de energía dentro de una región limitada de las rocas de la Tierra. La energía puede ser liberada por tensión elástica, gravedad, reacciones químicas o incluso el movimiento de cuerpos masivos. De todos estos, la liberación de la tensión elástica es la causa más importante, porque esta forma de energía es el único tipo que se puede almacenar en cantidad suficiente en la Tierra para producir perturbaciones importantes. Los terremotos asociados con este tipo de liberación de energía se llaman terremotos tectónicos (SGM, 2019).

1.2.4. Desarrollo turístico

Según (Santana , 2013) el desarrollo turístico “es estudiar lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta” (pág. 12).

El propósito del desarrollo local turístico, para Castellanos, en la investigación de (Calle, 2015) “busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental en un espacio físico determinado, articulado al beneficio y satisfacción de las necesidades de los residentes de ese mismo territorio (pág. 18).

En síntesis, el desarrollo turístico establece los elementos que integrar el conjunto de aspectos que componen la vida económica, social, cultural y turística de un lugar determinado, bajo la participación comunitaria de la población, como eje central de diversidad ambiental y cultural de los diversos atractivos turísticos.

1.2.5. Sistema Turístico

Dentro del desarrollo turístico, se fomenta un sistema turístico que según (Varisco , 2013) considera al sistema turístico como “el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su

referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística” (pág. 64).

Por lo que, el sistema turístico ayuda al mejoramiento de la economía de alguna región o lugar determinado a través de la oferta lugares turísticos, naturales, culturales únicos que habitualmente no se observan. Además, este sistema es un vínculo entre los recursos relacionados con el medio ambiente y los subsistemas interrelacionados en satisfacer las necesidades de los turistas.

Por otra parte, en este sistema turístico se concentran varios componentes para hacer posible el desarrollo turístico de una región, estos elementos según para (Boullón, 2006) son la oferta, demanda, proceso de venta, producto turístico, planta turística y atractivos turístico (pág. 31).

1.2.6. Demanda turística

La demanda turística para el (Ministerio de Turismo, 2015) la define como “la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes al del trabajo o residencia habitual”.

1.2.7. Oferta turística

Para (Varisco , 2012) la oferta turística “es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria: la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas, equipamiento turístico y los eslabonamientos (pág. 67).

1.2.8. El proceso de venta

Según (Ongallo, 2012) menciona: “el proceso de venta es una secuencia lógica de pasos que hace el vendedor para relacionarse con un comprador en incentivar la compra deseada usualmente es la compra”.

1.2.9. El producto turístico

Para (Sanhueza, 2011) asume: “El producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles donde están los recursos, atractivos, equipamiento e infraestructura para actividades recreativas”.

1.2.10. Atractivos Turísticos

El atractivo turístico es lo que va a motivar al turista para que visite un determinado lugar; y los clasifica en:

- Sitios Naturales
- Museos y Manifestaciones Culturales e Históricos
- Folklore
- Acontecimientos Programados
- Realización Técnica, Científica, Artística y Contemporánea.

1.2.11. Inventario turístico

Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido inventados, países naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva (Covarrubias, 2015).

1.2.12. Demanda turística

La demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicio en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia (Covarrubias, 2015).

1.2.13. Teoría del desarrollo local

La estructuración de esta teoría nace de la experiencia de éxito de un conjunto de regiones que en su proceso de desarrollo han logrado definir las directrices para la conformación de sistemas sostenibles y sustentables. En la década de los 70's se efectuaron una serie de transformaciones y nuevas propuestas sobre los modelos de crecimiento. El distanciamiento de los sistemas productivos tradicionales está fundamentado por circunstancias como la crisis petrolera que género cambios de tipo estructural o las dificultades que atravesaba el sistema de producción industrial en serie de acuerdo la demanda (Vásquez, 2006).

Adicionalmente, se efectuaron avances en el sistema de producción, diferenciado principalmente por la flexibilidad al momento de interpretar las necesidades de la población a través de la demanda. En conjunto esto incentivo la construcción de nuevas maneras de concentración industrial que se enfocan en los factores locales, rebasando las limitaciones de las teorías sobre los modelos de crecimiento basados únicamente en los

medios de producción. Esto se demuestra con el caso del desarrollo industrial textil en la zona del Mezzogiorno italiano o la industria vitivinícola en California.

Estas concentraciones fueron favorecidas por una uniformidad cultural dentro de la sociedad, que determinó un entorno propicio para la determinación y propagación de las empresas (Argüelles & Benavides, 2013). Es decir, el desarrollo no se sistematiza únicamente en base a una sola funcionalidad, sino que considera valores sociales, culturales, económicos y administrativos. Consecuentemente, (Vásquez, 2006), establece el desarrollo local como un proceso de crecimiento económico y de transformación estructural que conlleva a una mejora en la calidad de vida de la población local, en el que se logran distinguir tres niveles de interacción:

- Económico, en la cual los empresarios locales utilizan su capacidad para sistematizar los factores de la producción locales con alcances de productividad capaces de lograr competitividad en los mercados.
- Sociocultural, en que los valores y las instituciones son la base del proceso de desarrollo.
- Político-administrativo, en que las políticas regionales facilitan la construcción de un contexto económico local propicio, el cual se protege de influencias externas (externalidades) e impulsan el desarrollo local.

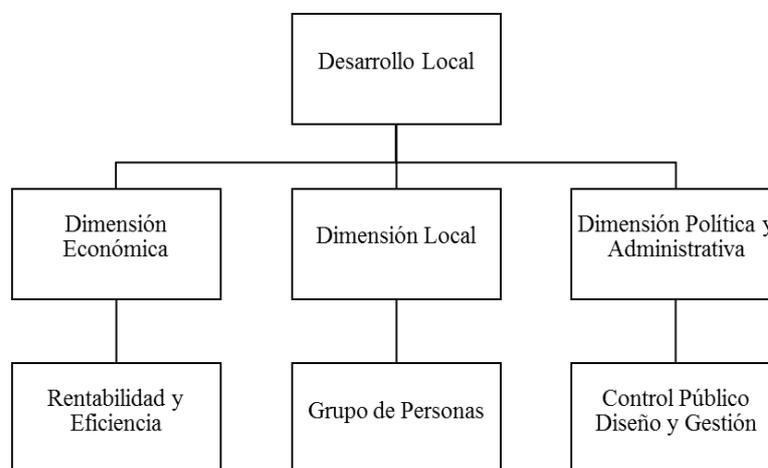


Figura 8. Estrategias de desarrollo local

Fuente: (Sanchís, 1999)

Este conjunto de procesos de desarrollo se caracteriza por las variables sociales que dan como consecuencia progreso y desarrollo sostenible, fundamentándose en las fuerzas locales fusionado a la capacidad para gestionar los recursos a nivel local, así como el proceso de acumulación y las dependencias productivas multinivel (internas y externas). Esta teoría, por lo tanto, para de una singular perspectiva del espacio, el cual no sólo radica en la distancia entre punto de producción y los costos que esto genera, sino que se convierte en un elemento estratégico que potencia las estructuras sociales y viabiliza una oportunidad de desarrollo (Garofoli, 2012).

Las estructuras productivas locales son sistemas de organización de la producción en los que existe una afinidad cultural y social, fundamentados en relaciones sólidas entre las empresas, así como en la distribución equitativa del trabajo y la estructuración de un sistema de intercambios locales. Esto conlleva a un aumento de la productividad y del crecimiento de la economía. Estos modelos, paralelamente, logran integrar formas más flexibles de conformación de grandes empresas y grupos empresariales, factor que hace que la eficiencia y la competitividad tengan niveles significativos para mantenerse en el mercado.

La evolución de tejidos y sistemas empresariales flexibles, así como las relaciones entre las empresas locales y las asociaciones estratégicas facilitan a los sistemas productivos dar como resultado economías de escala y disminuir costos de transacción entre empresas (Barroso & Flores, 2010). Las variables que determinan la consolidación del sistema local son tanto endógenas como exógenas. Pero las primeras, sobre todo, son las responsables de que se sostenga el proceso de desarrollo local (Furio, 2015). Igualmente, estas teorías consideran variables extraeconómicas. Como afirma Vázquez Barquero: “el desarrollo endógeno de ha potenciado en aquellas áreas en las que se han dado históricamente importantes elementos socio-culturales que han reforzado el proceso de desarrollo, principalmente en los momentos de transformación y cambio del sistema industrial local”.

A modo de ejemplo, entre estos factores socioculturales se puede señalar a la identidad local unido a un orgullo cultural, la iniciativa y

capacidad empresarial o la existencia de núcleos familiares con vínculos entre generaciones (Vásquez, 2006). A manera de síntesis, se puede destacar que el desarrollo local nace en un momento histórico concreto cuando la colectividad territorial, por iniciativa propia, puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permita utilizar sus recursos eficientemente y encontrar soluciones competitivas a sus problemas de crecimiento (Barroso & Flores, 2010).

Dentro de la dinámica de la investigación, la teoría del desarrollo local, genera respuesta al comportamiento económico, social y cultural del cantón Manta en la provincia de Manabí, cuya actividad principal luego de la pesca y la agricultura, se basa en el turismo, componentes que forman parte del progreso que alcanzo el territorio, pues al contar con los recursos suficientes para conforman empresas competitivas, estructuro relaciones locales sostenibles que consecuentemente generaron fuentes de empleo y alternativas de producción para alcanzar niveles de desarrollo sostenibles; en primer lugar la disponibilidad de puertos para el embarque y desembarque de productos, así como la disposición de bondades de clima y suelos, en conjunto con los atractivo naturales que posee le permitieron a la población generar sinergias locales que contribuyeron al progreso de la sociedad como tal.

No obstante, a raíz del terremoto de abril del año 2016, se generó un impacto profundo en la forma en la cual funcionaba la economía local, haciendo que los recursos económicos y financieros se redujeran por la devastadora perdida de infraestructura y sobre todo de vidas humanas. En tal sentido, la relocalización del desarrollo de esta parte del Ecuador, se concentra en la gente, los ciudadanos, la población, quienes son los encargados de nuevamente estructurar los encadenamientos de la producción y seguir construyendo alternativas de desarrollo. Considerando, que los atractivos naturales tuvieron menores impactos por el terremoto, es necesario que estos sean aprovechados para sistematizar la actividad turística y volver a conseguir notoriedad a nivel local y nacional. Uno de los factores que influyen en el desarrollo luego de desastres naturales, es la resiliencia, capacidad que hace que las personas vuelvan a formar desde cero cimientos para mejorar su calidad de vida.

1.2.14. Teoría de la resiliencia

En el concepto de resiliencia se encuentra dos elementos que son fundamentales, por una parte, la consideración de que se trata de un proceso dinámico y por otra los resultados que se obtienen. Ambos elementos se tienen que valorar independientemente como sugieren algunos autores (Olsson, Bond, Burns, & Vella-Brodrick, 2003). No se trata de que una persona sea invulnerable a la adversidad, sino de conseguir superarla adecuadamente y sin que tenga consecuencias negativas para ella. Una característica importante añadida es que la persona consiga beneficios posteriores después de pasar por problemas adversos. Entre los elementos que forman parte de la construcción de la resiliencia, se puede revisar los que se considera representativo porque son parte integrante de su estructura y funcionamiento, además de contar con muchos puntos de contacto que en ocasiones se confunden, se solapan o se complementan con el propio concepto de resiliencia.

1.2.15. Factores de riesgo y factores de protección

Una de las controversias teóricas de la resiliencia se centra en el papel que juegan los factores de riesgo y protección en su configuración. Como factor de riesgo se entiende aquellas características, ya sean internas o externas, que hacen que aumente la probabilidad y/o la predisposición de que un fenómeno determinado se produzca. Otra definición más completa de factor de riesgo es la que propone (Von Bargen, 2011) como “un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental cuya presencia aumenta la probabilidad de que se desencadene un comportamiento”. Los factores protectores son atributos de corte individual, condiciones situacionales, ambientales o contextuales que consiguen reducir la probabilidad de que una conducta desviada aparezca (Pérez & Mejía, 2013). Un factor de protección es “un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que inhibe, reduce o atenúa la probabilidad de que se desencadenen un comportamiento indeseable”.

Según algunos autores, la resiliencia está asociada con factores de protección, incluso en situaciones en los que la persona vive en contextos precarios. Los factores protectores serían los que amortiguan los efectos

adversos y propician que la resiliencia sea más alta, consiguiendo incluso que los resultados sean positivos (Garmezy, 1994). Otros autores consideran que no existe una equivalencia entre los factores de protección y la resiliencia. Uno de los argumentos que se esgrime es que vivir en un contexto protegido no necesitaría de la resiliencia para superar las adversidades (Becoña, 2006).

La resiliencia por lo tanto se concreta en la gente y su capacidad de superar adversidades, y su eficacia radica en la rapidez que tenga este proceso sobre la sociedad. S claro que la tragedia del año 2016, sacudió y estremeció las bases sociales y económicas del cantón Manta, pero lejos de los rezagos, es importante considerar la iniciativa ciudadana detrás del retorno de la sostenibilidad y sustentabilidad, pues a partir de esta es que se puede iniciar un proceso de desarrollo que conlleve la repotenciación y fortalecimiento de las capacidades de las personas, para sistematizar los factores de la producción más próximos y conseguir el progreso para la sociedad. Dentro de este contexto, el turismo como una de las actividades más importantes para el cantón, se convierte en una de las directrices que deben ser impulsadas para mejorar la calidad de vida de la población, sobre todo de aquella que tuvo pérdidas irreparables.

1.2.16. Estrategias

La restauración de la ciudad de Manta aún constituye un desafío de primer orden para el desarrollo económico de la provincia a Manabí y de la nación ecuatoriana en general. Razón por la cual ha sido indispensable la aplicación de estrategias socioeconómicas para la reactivación del sector turístico de la región, así pues, tomando casos de diferentes países y aplicando una revisión bibliográfica, se tiene: “Algunas consideraciones en torno a la restauración turística post terremoto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador” evidencia una propuesta de activación económica que en términos generales concluye que, es imperativo una revisión de precios en el portafolio de servicios hotelero en general, además de fijar precios pero sumar servicios que hagan atractivo y viable atraer nuevos turistas, bien sea nacionales o internacionales. Es decir, mejorar los servicios con precios estables para atraer un mayor número de personas (Becerra, Becerra, & Quijije, 2018).

La actividad turística constituye en la actualidad un importante pilar de la economía del cualquier país, esa sentencia hace que sea indispensable seguir potenciando y dinamizando la apuesta turística en la ciudad e Manta. Al respecto es válido destacar que: “A nivel de Ecuador, la actividad turística figura como el tercer ingreso del país” (Mendoza, Campos, Martí, & Mejía, 2017, pág. 640). En ese sentido, propuso un modelo de actividad turística que involucre el medio ambiente, es decir, generar una interrelación con las condiciones y recursos naturales que posee la región. En adición, y de suma importancia, la aplicación de una política de mayor rigor por parte de las autoridades estatales para la prevención de catástrofes naturales, pues ello implicaría una respuesta más rápida para el impulso económico (Mendoza, Campos, Martí, & Mejía, 2017).

La disminución de la demanda del sector turístico de la ciudad de Manta se encuentra asociada a cuatro factores clave: económico, socio-cultural, tecnológico y medio ambiental. La debilidad en alguno de estos puntos trae como inmediata consecuencia, vulnerabilidad social, desempleo, y obviamente, poca y deficiente actividad turística. Concretamente, es imperiosa la reparación de vías y tramos que mejoren la conectividad en carretera de la región de y, apostar por novedosas capacitaciones que actualicen la oferta turística de la ciudad de Manta, para su total impulso económico. Otro factor a reforzar refiere a la seguridad ciudadana, es necesario fortalecer los modelos de seguridad para la tranquilidad de los turistas (Alcivar, 2016).

Estas aportaciones sirven como pautas para establecer planteamientos estratégicos que pueden ser utilizados para el mejoramiento de las condiciones de desarrollo de la actividad turística del cantón Manta, esto considerando el contexto del antes y después del terremoto del 16 de abril de 2016, pues partir del resultado de estas investigación se puede construir el panorama general y específico de la problemática, que se centra en los efectos negativos del desastre natural y en el proceso que ha llevado a población en camino hacia alcanzar nuevamente el desarrollo local. Por lo tanto, estas directrices de trabajo son esenciales para poder construir la situación actual del objeto de estudio, en

miras de plantear estrategias eficaces aplicables a la realidad del cantón Manta.

Por su parte, (Avraham, 2016) ofrece una contribución destacada al plantear la forma de cómo crear una herramienta para evaluar los impactos inmediatos a través del “modelo de varios pasos” para que un destino recupere su imagen, considerando a tres grupos de características relacionadas con la crisis, el público objetivo y el lugar. De esta manera, se asumen las bases del modelo, para elaborar una herramienta útil en recolección de información, la misma que será aplicada a distintos protagonistas del desarrollo en alguno de los cantones más afectados dentro de la provincia de Manabí.

1.2.17. Acciones inmediatas aplicadas post terremoto

El Gobierno central generó varias acciones para brindar ayuda emergente y acorde a la revisión documental, se constató que se generaron 5 grupos de acciones que fueron implementadas en los meses siguientes al terremoto por diversos organismos del sector público, privado y comunitario en Manabí (El Comercio, 2016).

-Tours solidario: el Ministerio de Turismo creó esta iniciativa que consistió en ofertar bajo la modalidad de paquetes turísticos, dos tours conformados por excursiones a las zonas afectadas de Manabí y Esmeraldas. Los tours fueron conformados por: boleto aéreo hacia Manta en la aerolínea.

-Festivales Gastronómicos: actividades impulsadas por Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales consistentes en valorar y difundir la gastronomía manabita como aspecto fundamental de la identidad de la mencionada provincia y que como se mencionó, al ser intangibles podían mantenerse pese a las infraestructuras dañadas. Se cita el caso especial del Municipio de Chone en donde se realizaron quince festivales de este tipo.

Eventos culturales y deportivos: corresponde a actividades generadas por niveles de Gobierno, entre las cuales cabe destacar: Campeonatos deportivos de Surf, como el Canoa Pro y Ayampe Pro; el evento hípico Derby Beach realizado en Canoa o la V Competencia Ruta

del colibrí en Puerto López, estos dos últimos mencionados fueron realizados el 13 de noviembre (Felix, Campos, Martí, & Mejia, 2017).

1.2.18. Fomento del Turismo

Existen diferentes actividades realizadas por diversas comunidades para fomentar el turismo de su región, en donde la misma es vista como un desarrollo económico, dentro de este se toma en cuenta también algunos aspectos que menciona (Saavedra, 2011), donde menciona que uno de estos factores importantes es la cultura o costumbre propia de los habitantes, es decir, los aspectos que le difieren para sea este el atributo que permita la concepción de trabajo en equipo para salir adelante.

Lo anterior es soportado también por (Mendoza M. , 2017) donde afirma que una de las principales actividades que fomentan el turismo en el Cantón Bolívar, es a través de bailes, comidas, y actividades propias de la comunidad que sirven para resaltar la cultura de los propios, como apalancamiento de atractivo para visitantes.

1.3. Marco Legal

Tras el terremoto que devastó varias ciudades de las provincias de Manabí y que afectó severamente al turismo en la zona, se establecieron algunos incentivos y medidas exclusivas para el sector turístico, a través de leyes. A continuación, se hace mención la base legal que fundamenta este trabajo de investigación, basado en la Ley de Turismo y la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto de 16 de abril de 2016 y sus artículos más importantes:

1.3.1. Ley del Turismo.

La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

En el artículo 1 de la Ley del Turismo la define como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente. Igualmente en el artículo 2 y 4 hace mención a las

Actividades Turísticas y de quienes las ejercen, considerando a las actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito, operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento, así como la de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Con respecto al turismo en áreas naturales del Estado, establece que es competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

1.3.2. Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto de 16 de abril de 2016

La Ley Solidaria define una aplicación de medidas en el ámbito tributario dirigidas al cumplimiento, por parte de la ciudadanía y de la empresa privada, para financiar la reconstrucción de la catástrofe ocurrida por el terremoto del 16 de abril del 2016, específicamente en Manabí y Esmeraldas. Esas contribuciones solidarias se destinan sobre las remuneraciones, el patrimonio, las utilidades y sobre bienes inmuebles y derechos representativos de capital, existentes en el Ecuador, de propiedad de sociedades residentes en paraísos fiscales u otras jurisdicciones del exterior.

Esta ley contempla el aumento del IVA de 12 a 14%, con vigencia de un año, así mismo, establece que al usar dinero electrónico habrá una devolución de cuatro puntos del IVA. De igual manera, la ley fija un aporte de un día de sueldo desde uno hasta ocho meses, dependiendo del salario percibido en una remuneración igual o superior a los \$ 1.000, y una entrega del 3% de utilidades a empresas con relación al periodo 2015.

Por otra parte, establece la ley, el 0,9% de contribución patrimonial a las personas que tengan un millón o más de patrimonio, y en el caso de los bienes inmuebles existentes en el Ecuador, que pertenezcan de manera directa a firmas 'offshore' deberán pagar 1,8% del valor catastral del año 2016.

Adicionalmente, la ley exonera del pago de las cuotas del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), generadas hasta el 31 de diciembre de 2016, a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se ubique en Manabí, Muisne y otras circunscripciones de Esmeraldas afectadas y que se definan mediante Decreto, reduciendo a la mitad las cuotas para el 2017.

La norma establece igualmente, exenciones aduaneras y del impuesto a la salida de divisas para importaciones que se realicen en las zonas afectadas. De esta manera, las nuevas inversiones en Manabí, Muisne y las circunscripciones de Esmeraldas afectadas y que se definan por Decreto están exoneradas del pago del Impuesto a la Renta por cinco años.

1.3.3. Atractivos Turísticos del cantón de Manta

Los atractivos turísticos más relevantes con los que cuenta el cantón Manta, a continuación, se detallan en el siguiente cuadro:



Figura 9. Mapa de Atractivos Turísticos de Cantón Manta

Fuente: (Municipio de Manta, 2014)

Tabla 3.
Resumen de los atractivos del cantón manta

N°	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA I-II-III-IV
1	Sitio Natural	Bosques	Bosque Montaña bajo occidental	Refugio de vida silvestre y marino costera de Pacoche	II
2	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Cascada San Lorenzo	II
3	Sitio Natural	Costa o Litorales	Línea de Costa	Playa de Barbasquillo	II
4	Sitio Natural	Costa o Litorales	Línea de Costa	Mirador El Faro	II
5	Sitio Natural	Costa o Litorales	Playa	Playa Murciélago	II
6	Sitio Natural	Costa o Litorales	Playa	Playa La Tiñosa	II
7	Sitio Natural	Costa o Litorales	Playa	Playa Piedra Larga	II
8	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa San Mateo	II
9	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa Santa Marianita	II
10	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa Tarqui y Los Esteros	II
11	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa De Liguique	II
12	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo	Museo de Pacoche Zona	II
13	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zona Arqueológica	Arqueológica Loma de Liguique-Pacoche	II
14	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	Muelle Del Puerto de Manta	III
15	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo	Museo del Banco Central	III
16	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura	Sector de Edificaciones Antigua	III
17	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas del Comercio (23-24 de octubre)	II
18	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	Iglesia La Dolorosa	II
19	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	Astillero de Manta	II
20	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Teatro	Festival del Teatro	III

Fuente: Inventarios de atractivos turísticos del cantón Manta

Fuente: (MINTUR2018)

Tabla 4.
Características de los atractivos turísticos

N°	Nombre del Atractivo	Característica del Atractivo
1	Playa Santa Marianita	Ubicada a 30 minutos de Manta, sitio privilegiado por su clima, forma una ensenada amplia de 2 km y una extensa playa de 4 km, el color de su agua es azul verdoso, ofrece un paisaje único.
2	Playa Murciélago	Ubicada en la localidad de Barbasquillo a 40 km de Manta, posee una dimensión de 2 km aproximadamente; es una playa urbana desde donde se puede apreciar edificaciones.
3	Refugio de vida silvestre y marino de Pacoche	El Bosque se lo encuentra ubicado en la localidad de San Lorenzo a 34 km del sector rural del cantón Manta en él se puede apreciar variedad de flora y fauna es muy denso por estar formada por árboles y arbustos.
4	Playa de San Mateo	Ubicado en la localidad de San Mateo a 4.5km del cantón Manta, playa activa de agua verde claro posee una espectacular flora y fauna donde se puede ver pelicanos, cangrejos, entre otras especies.
5	Playa Tarqui y los Esteros	Ubicado a 4 km del cantón Manta localidad Tarqui, es una playa amplia y prácticamente plana tiene una dimensión de 2.9 km aproximadamente.
6	Astillero de Manta	Ubicado en las playas de la parroquia Los Esteros y Tarqui, en la vía Puerto Aeropuerto, Manta. Además de ser un lugar donde se construyen un sinnúmero de embarcaciones artesanales, es ahora un lugar turístico.
7	Iglesia la Dolorosa	Se encuentra ubicada en el centro de Manta Av.21 entre calle 9 y 10 es
8	Museo del Banco Central	la iglesia más grande de la ciudad, importante para la comunidad local por su historia.
9	Muelle del Puerto de Manta	Se encuentra ubicado en el Malecón entre Calle 9 y Avenida 2, altos del Municipio. Las piezas se encuentran ubicadas en módulos de madera y vitrinas de vidrio.
10	Fiesta del Comercio (23-24 octubre)	Se encuentra en el cantón de Manta Av. El Malecón, Jaime Chávez Gutiérrez y calle 20.
11	Cascada San Lorenzo	23 de octubre en la Plaza Cívica, frente al malecón fecha en que se realiza una singular feria donde participan invitados locales, regionales y nacionales; además de elección de la reina del comercio El Municipio y la Cámara de Comercio de Manta tienen programado una serie de actos para conmemorar las fiestas patronales del cantón.
12	Museo de Pacoche	Ubicada a 35 km del cantón Manta localidad de San Lorenzo, cascada de agua transparente de formación rocosa, rodeada de vegetación del bosque en ella se forma una laguna de poca profundidad. Se encuentran otros atractivos como el Mirador el Faro y Bosque de Pacoche.
13	Mirador El Faro	Se encuentra ubicado en la comuna de Pacoche en la ruta costera, Vía a Manta Puerto Cayo a 33.6 km al sureste es de libre acceso se puede llegar al sitio por medio de transportes en buses provinciales como interprovinciales.
14		Continúa ▼

15	Playa de San Lorenzo, Las piñas; Rio Caña y Santa Rosa	Ubicado a 120 metros de la Parroquia San Lorenzo perteneciente al cantón Manta, posee una extensión no determinada posee flora y fauna acorde al sitio de mucha apreciación.
16	Playa Piedra Larga	Ubicada a 34 km del cantón Manta localidad de San Lorenzo en ella se aprecian algunos acantilados a lo largo de la línea de la costa con salientes rocosas por su ubicación de asentamiento se encuentra a la playa de Santa Rosa, Playa las Piñas, Rio Cañas.
17	Playa de Barbasquillo	Se encuentra ubicado en la Localidad de Piedra Larga a 4.5km del cantón Manta, posee una dimensión de 1.2 km se observa gran desarrollo de servicio turísticos por estar cerca de la ciudad.
18	Zona Arqueológica	Se encuentra ubicado la Playa Barbasquillo a 4.5 km del cantón Manta.
19	Liguique Playa La Tiñosa	Ubicado al sureste de Pacoche a 35 kilómetros del cantón Manta.
20	Sector Edificaciones Antiguas Playa de Liguique	<p>La playa la Tiñosa se la encuentra a 8 km del cantón Manta, tiene una dimensión de 1 km aproximadamente posee una playa abierta y despejada en una zona activa con variedad de flora y fauna.</p> <p>Se encuentran en diferentes direcciones en el centro de Manta son de libre acceso por el estilo de sus casas es lo que hace que llame la atención del visitante.</p> <p>Ubicada a 26.5 km del cantón Manta, tiene una dimensión de 3 km aproximadamente su agua es de color claro transparente, es una playa abierta de horizonte marino despejado. Su principal asociación con otro atractivo es la Playa Murciélagos.</p>

Fuente: Atractivos turísticos del cantón Manta (MINTUR2018)

CAPÍTULO II

ANÁLISIS METODOLÓGICO

2.1 Introducción al Diseño Metodológico

2.1.1 Enfoque y Método de Análisis

Según el autor (Hernandez & Collado, 2010) define el enfoque cuantitativo como un conjunto de procesos, secuenciales y probatorios que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. En el caso de esta investigación se aplica un método de análisis cuantitativo, ya que se procederá a cuantificar los resultados de la aplicación del instrumento de investigación.

Igualmente, para la presente investigación, se aplicó un método de análisis de revisión teórica, a través de un enfoque cualitativo, que permitirá determinar varias características importantes para establecer la situación actual de cantón Manta en relación al entorno turístico. En este sentido, se utilizarán entrevistas que permitirán recolectar información para precisar alcances e innovaciones aplicadas en el sector turismo en la ciudad de Manta posterior al terremoto.

2.1.1. Tipo de Investigación

Del mismo modo, se utilizará la investigación descriptiva que permitirá buscar, especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Mediante esta investigación se podrán describir, identificar y analizar los efectos negativos generadas por el terremoto de Ecuador del 2016 en el cantón Manta.

Para este tipo de estudio se empleará el tipo de investigación no experimental que, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) indican que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente

natural para analizarlos (p. 152). A través de este tipo de estudio se podrá adquirir los datos necesarios sin la intervención directa sobre las variables de investigación.

2.1.2. Diseño de la Investigación

Con respecto al diseño del estudio se aplicará la investigación documental, que según el autor (Arias, 2006) la define como un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, aquellos datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

Por lo tanto, el diseño de esta investigación puede catalogarse documental, por cuanto se estudian y analizan tesis de variados investigadores, así como material en línea, relacionado con el tema de la investigación, que permitirán ser aplicados en la empresa.

2.1.3. Nivel de la Investigación

El nivel aplicado para este estudio es transeccional o transversal, en el cual se recogen datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La delimitación del objeto supone también una inquietud por parte del investigador que lo lleva a definir una cierta temática de interés e invertir recursos para tratar de aprehenderla (Meyer, 2010). En este trabajo de investigación, se inició la búsqueda bibliográfica a partir de textos empíricos sobre el tema, de reciente autoría y publicados en investigaciones pasadas, así como en revistas científicas, siendo estas en gran medida, fuentes de información más confiables, que permitan encontrar hallazgos relevantes para el tema en estudio.

2.1.4. Población y muestra

Según (Hernandez & Collado, 2010), la población es “el total de individuos, sujetos u objetos involucrados en la investigación”. Para este estudio lo representan las personas a las cuales le vamos a aplicar la encuesta (pág. 199). Dentro de la investigación, se establece como población a los dueños de restaurantes y de negocios dedicados al turismo en el cantón Manta, provincia de Manabí.

Así mismo, se justifica que la población es el conjunto de elementos con características comunes (homogénea) que será objeto de estudio. De ella se obtendrá la información que será válida para el establecimiento de las conclusiones de la investigación. Según (Arias, 2006), la población infinita es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible. En el caso de esta investigación la población es infinita.

Por otra parte, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En este sentido para este tipo de estudio, se identifican criterios estadísticos, para estimar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza, equivalente a 1,96.

P= Probabilidad a favor, equivalente a 0,5.

Q= Probabilidad en contra, equivalente a 0,5.

e= Límite aceptable de error muestral, que en este caso será 0,05

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2} = 384,16$$

Según el cálculo de la muestra se encuestarán a 384 personas, con el fin de recolectar información relevante para el desarrollo del estudio.

2.1.5. Determinación de Variables del Entorno

Variable Independiente:

Impacto económico

Impacto ambiental

Impacto social

Impacto cultural

Variable Dependiente:

Actividad turística (turismo).

2.1.6. Matriz de Variables.

Tabla 5.
Tabla de dimensiones

Variables	Conceptos	Categorías	Instrumento de medición	Instrumento	Ítems
<i>Variable Independiente:</i> Impacto del terremoto	Según la (Secretaría de Gestión de Riesgo, 2016) las provincias que presentaron mayor afectación fueron Manabí y Esmeraldas, donde debido al gran impacto que causó sobre	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto económico • Impacto ambiental • Impacto social • Impacto cultural 	Cualitativo Cuantitativo	Entrevista	1,3,7
					Continúa ↓

	la población, viviendas, infraestructura crítica, interrupción temporal de carreteras y servicios básicos.			Encuesta	2,8,3,7
	La dimensión económica La dimensión ambiental La dimensión social La dimensión cultural				
<i>Variable Dependiente:</i> Desarrollo turístico	Según (Santana, 2013) “es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Actividades turísticas • Espacios turísticos 	Cualitativo Cuantitativo	Entrevista	2,4,5,6
					Continúa ↓

tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta” (pág. 12).

Encuesta

1,4,5,6,9,10

2.1.7. Diseño de Instrumentos de Investigación

En el marco metodológico la selección del instrumento o técnica juegan un papel muy importante, pues, de este depende el éxito del trabajo. El instrumento es palpable y se emplea para medir o registrar algo, pero una técnica comprende los pasos para recaudar datos.

En este sentido, (Arias, 2006), “define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular.”. Por otra parte, el mismo autor define la entrevista como una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.

Para este trabajo de investigación se empleará la técnica de la encuesta y la entrevista, a través de las cuales se levantará información primaria, es decir, directo de la fuente, mismas que serán aplicadas a funcionarios de las instituciones del Estado encargadas de la gestión económica del cantón. Adicionalmente, estas se aplicarán a empresarios y dueños de negocios locales que den información acerca del estado de la actividad turística luego del terremoto del 16 de abril de 2016.

De acuerdo con (Arias, 2006) el cuestionario se define como: “La modalidad de encuesta que se realiza mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque, debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. Es un medio de comunicación escrito y básico, entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través, de una serie de preguntas muy particulares previamente preparada de forma cuidadosa, susceptibles de analizar en relación con el problema estudiado.”.

Por otra parte, (Hurtado, 2010) señala que el instrumento constituye “la vía mediante la cual es posible aplicar una determinada técnica de recolección de información”. Como instrumento se diseñó un cuestionario estructurado de objetivo claro con preguntas que nos llevaran a resolver los objetivos, planteados en la investigación, así mismo, entre las personas

seleccionadas para la aplicación de la técnicas e instrumentos, se encuentran: dueños y personal de los hoteles, agencias de viaje, taxistas, comercio informal, estudiantes LAICA, bomberos y dueños de negocios.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Justificación

Para este tipo de investigación se justifica el tipo de muestra utilizada ya que permite realizar una comparación entre diferentes períodos y situaciones, de las actividades turísticas en el cantón Manta, provincia Manabí, las cuales evidencian información relevante para el desarrollo eficaz y recuperación de las actividades turísticas, las cuales aportaran datos importantes para el fomento de turismo sostenible. En este sentido, el sector turístico representa altos niveles de vulnerabilidad ante desastres naturales, pero al mismo tiempo, es uno de los sectores que se recupera mejor y más rápido por medio de las implementaciones de planes de gestión, para lograr una acelerada reactivación del sector.

3.2. Diagnóstico FODA

Este estudio se enfoca en determinar la planeación estratégica del cantón Manta, post terremoto, a través de la aplicación de la Matriz FODA, que permitan identificar las principales debilidades en la gestión turística local, así como conocer sus fortalezas, oportunidades y amenazas, con el fin de aplicar una planificación turística eficaz y sostenible a largo plazo.

El estudio FODA de la gestión turística en el cantón Manta proporcionó como resultado: en relación a las fortalezas se evidenció que, el cantón posee una diversidad de recursos naturales lo cual motiva a los turistas para asistir a visitas guiadas, que promuevan el turismo en la localidad, igualmente existe una gran actividad económica pesquera y de agricultura que poseen un gran potencial para desarrollar el turismo en diferentes segmentos, así mismo, se demostró que el cantón posee un adecuado servicio de transporte para movilizarse dentro del mismo, además dispone de 20 atractivos turísticos que siguen vigente post terremoto, así mismo se evidencia su gastronomía tradicional representada por el Ceviche de Pich Agua, del mar a su mesa, este plato típico es para los mantenses lo que para los guayaquileños es el Encebollado. En cuanto a las debilidades, se revela la carencia de organización y planificación de

la actividad turística, la cual es ocasionada por la falta de un plan estratégico para mejorar la gestión de la actividad turística, lo que impide el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles. La población desconoce el potencial agrícola turístico que posee el cantón, lo que dificulta que se disponga de una infraestructura turística de alta categoría y los servicios básicos en óptimas condiciones. Cabe destacar, la ausencia de señalización turística, así como la insuficiente promoción y comercialización del turismo. En lo que respecta a las oportunidades, se menciona el solicitar apoyo al Ministerio del Turismo (MINTUR) para la regulación de la actividad turística en el cantón, a través de leyes estatales que contribuyan a la mejora en el desarrollo del turismo sostenible como los emprendimientos, los cuales pueden ser apoyados por inversiones externas o por medio de la banca pública o privada, en este sentido, se destaca el fomento de proyectos nacionales de desarrollo turístico, así como las fuentes de financiamiento públicas. Por último, en cuanto a las amenazas existen varias preocupantes, como las provocadas por la naturaleza, la situación climática en época de invierno, incremento de la seguridad social, desplazamiento por parte de la población hacia otras zonas, así como la inestabilidad económica local, nacional e internacional.

Tabla 6.
Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Diversidad de recursos naturales en el territorio.	1. Limitada ejecución de proyectos turísticos
2. Su gastronomía tradicional representada por el Ceviche de Pich Agua, del mar a su mesa, es para los mantenses lo que para los guayaquileños es el encebollado.	2. Ausencia de señalización turística.
3. El Cantón Manta dispone de 20 atractivos turísticos los cuales se evidencian en la tabla N°3 y N°4, en el que se detalla cada uno de los atractivos	3. Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.
4. Predisposición de parte de los emprendedores turísticos para mejorar la calidad de los servicios.	4. Insuficiencia de servicios básicos.

Continúa ↓

5. Gran actividad económica pesquera y de agricultura.	5. Carencia de organización y planificación de las actividades turística.
6. Demostrar el potencial del sector Turístico	6. Insuficiente promoción y comercialización del turismo.
7. Adecuado servicio de transporte para movilizarse dentro del cantón.	7. Escasa diversificación de oferta turística alternativa
8. Manta es el primer puerto pesquero de Ecuador.	
9. La silla de la cultura mantiene como imagen de identidad institucional de Manta.	
10. Concha Acústica.	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Fomento de proyectos nacionales de desarrollo turístico.	1. Movimientos sísmicos.
2. Apoyo e inversión extranjera.	2. Crisis económica financiera a nivel mundial.
3. Presencia de ONG'S.	
4. Disposición de la empresa privada en apoyar.	3. Situación climática en época de invierno.
5. Ministerio del Turismo como órgano regulador del turismo en el Ecuador.	4. Falta de apoyo por el Gobierno al sector turístico en general
6. Existen Leyes del estado ecuatoriano a favor del desarrollo del turismo.	5. Desplazamiento por parte de la población hacia otras zonas.
7. Predisposición de los segmentos de turismo de naturaleza, aventura y ecoturismo, sector encaminado como potencial para el desarrollo del deporte.	6. Poco interés en la oferta turística alternativa.
8. Crecimiento en la actividad agrícola y pesca.	7. Ecuador no presenta un Gobierno estable por los problemas suscitados.
9. Fuentes de financiamiento públicas.	
10. Oferta similar en cantones vecinos en servicios.	

3.3. Preguntas de la Investigación

Pregunta N°1

¿Considera que la actividad turística del cantón Manta se vio afectada por el terremoto?

Tabla 7.

Actividades turísticas

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Si	314	82 %
No	70	18 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 1. Actividades turísticas

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 82% de los encuestados consideran que la actividad turística del cantón Manta si se vio afectada por el terremoto, mientras que el 18% opinó que no.

Interpretación de los Resultados

Estos resultados evidencian que la gran afluencia turística recibida en la provincia de Manabí, genera nuevas plazas de trabajo que son la fuente económica de muchas familias de la parroquia, las cuales se están viendo afectadas desde que ocurrió el terremoto del 16 de abril del 2016.

Pregunta N°2

¿Cuál cree que fue el sector con mayores afectaciones después del terremoto en Manta?

Tabla 8.

Impacto económico

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Sector económico (poca o escasa actividad económica, productiva y comercial).	195	51 %
Sector social (migración, desintegración familiar).	35	9 %
Sector laboral (falta de empleo e inestabilidad laboral).	96	25 %
Sector ambiental (destrucción de ecosistemas).	58	15 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo

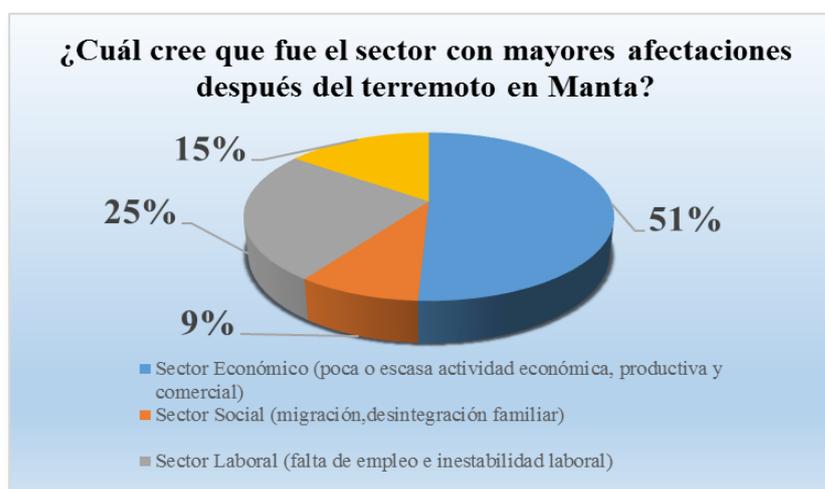


Gráfico 2. Impacto económico

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 51% de los encuestados creen que el sector con mayor afectación después del terremoto es el sector económico, mientras que un 25 % expresa que fue el sector laboral. En tanto el 15% considera que es el sector ambiental y finalmente un 9% de los encuestados considera al sector social.

Interpretación de los Resultados

Esto comprueba que la destrucción de varias infraestructuras ocasionadas por el sismo, afectó a locales en los cuales funcionaban farmacias, tiendas, zapaterías, papelerías, gran cantidad de negocios minoristas, además del colapso o pérdidas de edificios turísticos, ocasionando el cierre y cuantiosas pérdidas de dinero.

Pregunta N°3

¿Cómo se ha mantenido la actitud de la población ante la tragedia del terremoto del 16 de abril?

Tabla 9.
Impacto social

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Negativa	35	9 %
Neutra	58	15 %
Positiva	125	33 %
Proactiva	67	17 %
Reactiva	99	26 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 3. Impacto social

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 33% de los encuestados consideran que han mantenido una actitud positiva ante la tragedia del terremoto del 16 de abril, entretanto un 26 % opina que la actitud sostenida es reactiva. En tanto el 17% de los encuestados mantienen una actitud proactiva, por otra parte, un 15% de los

encuestados mantuvo actitud Neutra y el 9% considera que mantiene una actitud Negativa.

Interpretación de los Resultados

Esto evidencia que la población del cantón Manta, no se rinde ante momentos difíciles y aunque se mantienen consciente del problema que ocasionó el sismo en el cantón Manta, presentan una aptitud positiva para continuar con sus emprendimientos y negocios, con el fin de brindar su aporte en el continuo desarrollo de las actividades turísticas.

Pregunta N°4

¿En qué nivel la actividad turística es importante para el cantón Manta?

Tabla 10.
Actividades turísticas

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Bajo	29	8 %
Medio	90	23 %
Alto	265	69 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo

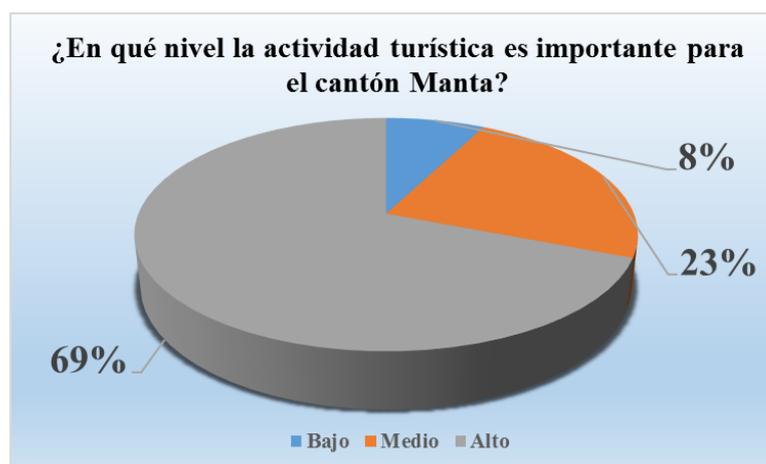


Gráfico 4. Actividades turísticas

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 69% de los encuestados piensan que el nivel de importancia de la actividad turística en el cantón Manta es alto, mientras que un 23 % expresa

que el nivel de importancia es medio y finalmente un 8% considera que el nivel de importancia de la actividad turística es bajo.

Interpretación de los Resultados

Esto justifica que el desarrollo del sector turístico, aporta un aumento significativo en la economía del cantón Manta, a través de la recepción de los turistas nacionales e internacionales, permitiendo incrementar los ingresos económicos de las empresas y familias que se dedican a esta actividad.

Pregunta N°5

¿Tiene conocimiento de las actividades realizadas para reactivar el turismo en el Cantón Manta luego del terremoto ocurrido en el año 2016?

Tabla 11.
Actividades turísticas

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Sí	266	69 %
No	118	31 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo

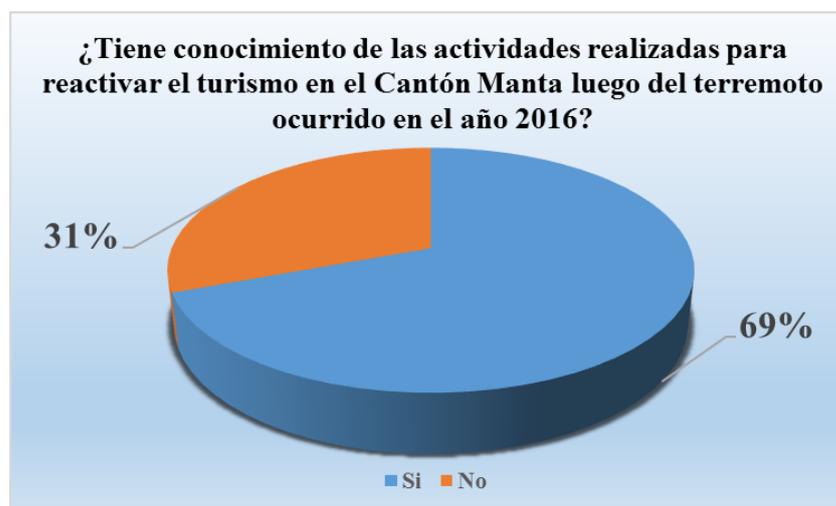


Gráfico 5. Actividades turísticas

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 69 % de los encuestados consideran que poseen conocimiento de las actividades realizadas para reactivar el turismo en el Cantón Manta,

luego del terremoto, entretanto un 31 % opina que no tienen conocimiento de dichas actividades.

Interpretación de los Resultados

Estos resultados evidencian las diversas actividades realizadas para reactivar el turismo en Manabí, entre las cuales mencionan la promoción del turismo, a través de festivales nacionales para incentivar las visitas, competencias y eventos deportivos, además de conciertos.

Pregunta N°6

¿Qué sector productivo ha realizado mayores esfuerzos para mejorar la actividad turística?

Tabla 12.

Turismo

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Público	294	77 %
Privado	43	11 %
Tercer Sector (ONG´S)	47	12 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 6. Turismo

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 77 % de los encuestados piensan que el sector productivo que ha realizado mayores esfuerzos para mejorar la actividad turística es el Público, mientras que un 12 % expresa que el tercer sector (ONG´S) es el que ha realizado mayores esfuerzos y finalmente un 11 % considera que el

sector Privado es el que ha realizado mayores esfuerzos para mejorar la actividad turística.

Interpretación de los Resultados

Esto comprueba que el sector público, es el que mayor esfuerzo ha realizado para mejorar la actividad turística, entre ellos se menciona promover la solidaridad colectiva, a través de la creación de comisiones que permitan afrontar los retos inmediatos, como la recuperación de los bienes inmuebles destruidos y/o deteriorados, así como los planes de incentivos a la inversión y el empleo, que logren incrementar la capacidad productiva a nivel local.

Pregunta N°7

¿Se encuentra preparada la población ante un posible nuevo terremoto?

Tabla 13.

Impacto social

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Si	115	30 %
No	269	70 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 7. Impacto social

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 70 % de los encuestados consideran que la población del cantón Manta no se encuentra preparada ante un posible nuevo terremoto, mientras que el 30 % opinó que si se encuentran preparados.

Interpretación de los Resultados

Estos resultados evidencian que, la población considera necesario la capacitación a la ciudadanía sobre las acciones de prevención ante nuevos acontecimientos naturales, con la cual se planifique la adecuada señalización de las rutas de evacuación y la organización a través de refugios acondicionados, para albergar temporalmente a las personas afectadas por desastres naturales.

Pregunta N°8

¿Cuál es la principal economía para el Cantón Manta?

Tabla 14.

Impacto Económico

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Turismo	134	35 %
Pesca y Derivados	192	50 %
Agricultura y Ganadería	10	3 %
Comercio en General	48	12 %
Y Otros	0	0
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo

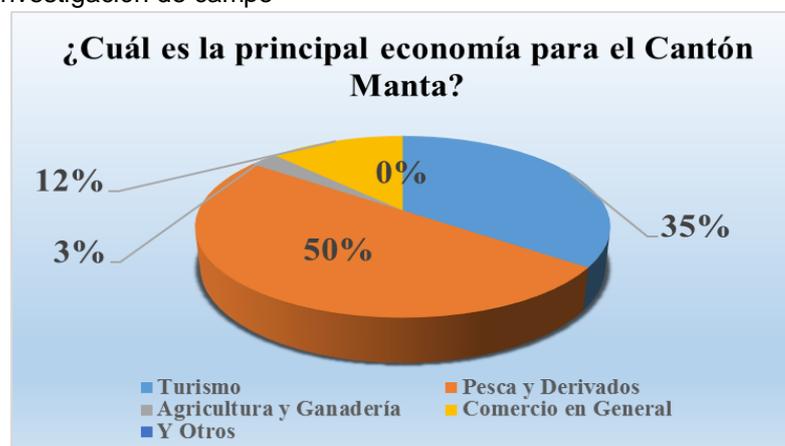


Gráfico 8. Impacto Económico

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 50% de los encuestados consideran que la principal economía del cantón Manta es la pesca y sus derivados, entretanto un 35 % opina que la economía principal es el turismo. En tanto el 12% de los encuestados piensan que el comercio en general es la principal economía, por otra parte, un 3 % de los encuestados considera la agricultura y ganadería como actividad principal y con un 0% de los encuestados otros sectores que no consideran relevante.

Interpretación de los Resultados

Esto evidencia que en el cantón Manta, la pesca es uno de los principales ingresos económicos y fuentes de empleo, por medio de los cuales gran cantidad de familias de esa localidad subsisten diariamente, motivado a la necesidad de adquirir más productos del mar, con el fin aportar económicamente en el desarrollo del cantón.

Pregunta N°9

¿La actividad turística ha crecido en los últimos años?

Tabla 15.

Actividades turísticas

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Si	266	69 %
No	118	31 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 9. Actividades Turísticas

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 69 % de los encuestados consideran que la actividad turística en el cantón Manta, ha crecido en los últimos años, mientras que el 31 % opinó que la actividad turística, no ha crecido en los últimos años.

Interpretación de los Resultados

Esto se debe a que la provincia de Manabí se encuentra entre los lugares favoritos de los turistas que visitan Ecuador, además posee gran extensión de playas como su principal atractivo turístico, así como su variedad gastronómica, y a pesar del sismo que afectó dicha localidad, continúan arribando al puerto manabita los cruceros provenientes de distintos lugares del mundo.

Pregunta N°10

¿Cómo podría mejorarse la situación actual de la actividad turística del Cantón Manta?

Tabla 16.
Actividades Turísticas

Opción de Respuesta	Frecuencia	%
Realizar eventos benéficos.	25	7 %
Campañas turísticas para mejora de la ciudad.	96	25 %
Mayor inversión del sector público y privado.	163	42 %
Nuevas atracciones turísticas.	59	15 %
Promoción visitas turísticas.	41	11 %
TOTAL	384	100 %

Fuente: Investigación de campo

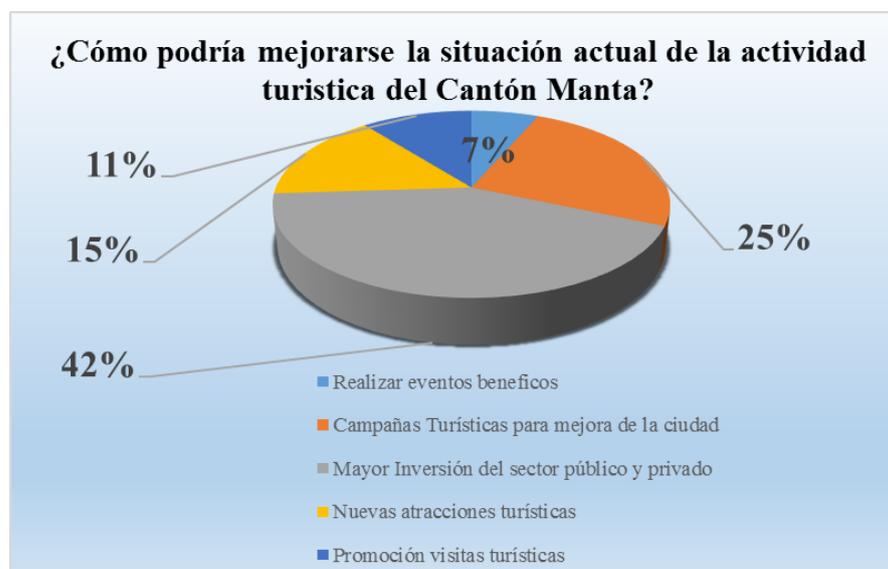


Gráfico 10. Actividades Turísticas

Fuente: Investigación de campo

Análisis de los Resultados

El 42,45 % de los encuestados consideran que para mejorar la situación actual de la actividad turística del Cantón Manta se requiere de una mayor inversión del sector público y privado, entretanto un 25 % opina que es necesario crear campañas turísticas para mejora de la ciudad. En tanto el 15 % de los encuestados consideran que se deben desarrollar nuevas atracciones turísticas, por otra parte, un 10,68 % de los encuestados cree que se debe promocionar aún más las visitas turísticas

en el cantón y finalmente con un 6 % de los encuestados consideran que para mejorar la situación es necesario realizar eventos benéficos.

Interpretación de los Resultados

Esto comprueba que la población del cantón Manta, propone el trabajo en equipo de la inversión pública y privada, con el fin de lograr estructurar programas de desarrollo turístico sostenible que beneficien a sus habitantes ante este tipo de catástrofes naturales, otorgándole al cantón una nueva alternativa de turismo para el visitante.

3.4. Entrevistas a Funcionarios Públicos del Sector Turismo

Las entrevistas se realizaron para la recolección de información a varias autoridades, en primer lugar, a la Directora de Turismo del Municipio de Manta, en segundo lugar, al Contralor de la Cámara de Turismo de Manta y por último a un funcionario Técnico del Departamento de Prevención de Incendios del Cuerpo de Bomberos de Manta, así mismo el cuestionario constó de preguntas abiertas y flexibles para hacer la entrevista lo más amena e interactiva posible.

3.4.1. Entrevista a la Directora de Turismo de Manta.

1. ¿Cómo afecto el terremoto del 16 de abril de 2016 en general a la población del cantón Manta?

Económicamente fue muy duro porque muchas familias se quedaron sin trabajo, otros sin hogar, muchos establecimientos turísticos principalmente la zona de Tarqui se vinieron abajo entonces fue muy duro para Manta y en General para toda la provincia de Manabí.

2. ¿Cómo ha influenciado la actitud de la población en el resurgimiento de la actividad turística del cantón Manta?

Buenos súper bien Manta es un destino que se reactivó rápidamente después del terremoto algo que es muy admirable de muchos países que Manta una ciudad tan pequeña se haya con una catástrofe tan grande que tuvo, se reactivara en 6 meses, nosotros como Mantenses somos personas

luchadoras tenemos mucha Resiliencia ante toda Catástrofes pero también sabemos que aquí en Manabí nadie muere de desnutrición por lo que más hay es pesca y comida y Manabí es muy rico en su Biodiversidad, lo podemos ver en sus alimentos que tenemos de todo entonces gracias a la pesca y gracias a las personas luchadoras se pudo seguir adelante con ayuda de las ciudades con Quito, Guayaquil y de Países porque hubo mucha ayuda de todos lados.

3. ¿Qué alternativas se han planificado para disminuir el impacto de un terremoto en la actividad turística del cantón Manta?

Como actividad para reaccionar ante un Fenómeno Impredecible pero el Departamento de Gestión de Riesgos del Municipio de Manta, es el que tiene preparado ya “Rutas de Evacuación” y un “Plan de Emergencias” para Catástrofes.

4. ¿Qué se ha realizado por parte de las instituciones del Estado para mejorar la situación del sector turístico?

Sí, hubo beneficios de leyes como el incremento del IVA, se eliminaron bastantes tasas y entregaron bastantes líneas de crédito para empresarios turísticos, ellos se pudieron reactivar rápidamente pudieron entrar la mayoría de Tarqui se pasó al centro a alquilar lo que son hoteles en la zona de la 13 y la 24, alquilar estas casas que no estaban ocupadas y les hicieron hoteles se reactivaron muy rápidamente.

5. ¿Qué acciones se podrían implementar para repotenciar la actividad turística del cantón Manta?

Manta se reactiva Turísticamente fue en el Iron Man porque las playas estaban muertas porque la gente pensaba que Manta que aquí no había absolutamente nada, pero cuando llego el Iron Man también no vinieron la cantidad de personas porque pensaban que Manta estaba totalmente devastada pero no era así, solamente fue en Tarqui fue donde más tubo afectaciones pero en el centro los hoteles todavía estaban reactivados entonces cuando llego el Iron Man esto fue un boca a boca porque las personas ya fueron llevando su mensaje. “Que no todo Manta estaba devastada” solamente fue una parte. Esto nos ayudó a reactivarnos turísticamente no era como ellos pensaban entonces de ahí se tuvieron

varios eventos y se pudo reactivar. Ahora Manta con esta nueva administración que tiene el Alcalde Agustín Intriago Quijano nosotros estamos reactivando Manta turísticamente por medio de eventos con artistas internacionales y nos están catalogando como la “Capital Sudamericana del Deporte” tenemos lo que es el Gran Fondo de Nueva York que llega 1° de Diciembre, tenemos el Iron Man y estamos haciendo eventos triatlones, eventos deportivos estos nos fortalece el Turismo Sano que llega a la ciudad más de esto tenemos eventos de grande índole que tuvimos 6.8 millones de dólares en el Feriado tan pequeño del 4 de Noviembre 2019, fueron las Festividades de Manta y celebraron a lo grande así mismo tenemos otra seria de actividades para Navidad en Manta está creciendo de una forma en lo que es turístico muy consiente también muy rápido que es lo que queremos potenciar hacernos ver que Manta es un destino de Sol y Playa pero además también tenemos el Bosque Pacoche, una Planta Turística fortalecida a pesar de lo que paso somos la Mayor planta turística a nivel de Manabí con 531 establecimientos turísticos contando con los hoteles, restaurantes, operadores turísticas, todo el Catastro turístico.

6. ¿Qué sectores de la economía local se han impulsado como prioridad, la pesca, la vivienda, el turismo, la infraestructura vial o el comercio?

Bueno todos de la mano porque el turismo depende también de la Pesca todo es una cadena mueve todo entonces a medida que va creciendo el uno va creciendo el otro es una sinergia.

7. ¿Qué proyectos turísticos ha impulsado la economía local posterior al terremoto?

Más que proyectos son eventos actividades turísticas que potenciaron la economía de la ciudad.

8. ¿Alguna estrategia que tiene planteado a Futuro para el sector turístico de Manta?

Queremos trabajar en lo que es liberación de Horario para que Manta se potencie turísticamente porque a veces eso nos pone un freno al turismo la regulación de horarios es muy pequeña funcionan hasta muy temprano cuando sí Manta es una ciudad turística debemos potenciarnos como tal y

extendernos en los horarios de funcionamiento porque el turista quiere venir es a divertirse así como en Cartagena o Cancún como en otros lados pero siempre con un Turismo Razonable y Sostenible, sobre todo en el tema de seguridad preferimos que estén los turistas en los establecimientos antes que estén en las calles libando entonces es necesario que se extiendan los horarios de funcionamiento para poderle brindar al turista la seguridad que se necesita porque si no están ahí lo van hacer en las calles esto nos perjudica en tránsito, en tener gente deambulando sin seguridad y siempre con el aporte de la empresa privada pues dotando de más seguridad a sus establecimientos turísticos.

Y que todas las otras organizaciones como el Cuerpo de Bomberos, Policía todos tengamos un mismo sentido e ir a un mismo fin, porque yo puedo decir tengo este horario, pero la Policía viene y me cierra el establecimiento entonces todos deben de tener un solo fin y trabajar en equipo hacerlo un destino Turístico Nocturno.

Igualmente estamos con las ordenanzas también otra vez organizándonos porque hay cosas que están obsoletas, artículos que están obsoletos que tenemos que repotenciar, estamos sacando perfiles para baterías sanitarias, levantando ¡la zona rural que tenemos bastantes potencial arqueológico y tenemos además lo que es la elaboración del sombrero de Paja Toquilla pues no ha sido un destino que lo han impulsado en otras administraciones y están importante que tenemos ahí 90 Tejedoras de Paja Toquilla y no son reconocidas nadie va a ese punto y entonces tenemos que poner en valor eso que tenemos.

Otro evento importante que tuvimos por las festividades fue el Concierto de Juanes y Vilma Palma, además recién tuvimos un Festival de Música Electrónica y el domingo tenemos un festival de Alta Cuchara, estos lanzamientos gastronómicos repotencian para ganar más visitas al Cantón.

9 ¿Cuál es la temporada más baja?

Aquí es en septiembre y en abril de ahí la más alta es Carnaval, pero para mí la más alta es en agosto porque son las vacaciones de la Sierra y es un destino preferido por la demanda de la gente de la Sierra que le gusta la playa y se vienen en agosto y no se quedan varios días como es en el

Feriado de Febrero sino se quedan por todo un mes siempre están llegando los turistas en este mes.

También les ayudado el movimiento del Mall del Pacifico para que repotencia la economía del sector además vamos a tener otra nueva línea aérea que es LATAM, ya viene TAME y AVIANCA, entonces lo que si quisiéramos que en un futuro lo principal es la conectividad turística tener más líneas aéreas y otras rutas fortalecer lo que es la conectividad.

10 ¿En el Malecón lo piensan remodelar en un Malecón Escénico?

En el Malecón lo que se quiere es rescatar un poco de terreno para poder hacer algo turístico como un Malecón donde alguien pueda caminar donde haya patio de comidas y es un Malecón que después el alcalde que está en Europa donde se está entablando negociaciones para hacer el Parque más grande del Ecuador.

Porque tienen el terreno y lo más lindo que resalta es el mar que le da un toque especial en conjunto con la infraestructura más el mar, sería un acierto importante para que se reactive más el turismo en el sector.

Análisis de Entrevista a la Directora de Turismo del Municipio de Manta

La entrevistada manifestó que el terremoto del 16 de abril afectó económicamente a la población del cantón Manta, ya que gran cantidad de familias se quedaron sin trabajo y otros sin hogar, muchos establecimientos turísticos quedaron destruidos lo cual afectó toda la provincia de Manabí. Así mismo, la directora explica, que la actitud positiva de la población de Manta ha influenciado en el resurgimiento de la actividad turística del cantón Manta, motivado a que ese optimismo permitió reactivar en 6 meses varios sectores después del terremoto, y siendo Manta una ciudad tan pequeña se evidenciaron resultados. La entrevistada también mencionó que gracias a las características luchadoras de los Mantenses se logra tener mucha resiliencia ante cualquier catástrofe, además en Manabí el sector pesquero es muy rico en biodiversidad, y otorga el sustento de su

población a través del trabajo diario de personas luchadoras y con apoyo de las ciudades como Quito, Guayaquil y de países vecinos.

En este sentido la directora argumentó que entre las alternativas que se han planificado para disminuir el impacto de un terremoto en la actividad turística del cantón Manta, se encuentran la preparación de “Rutas de Evacuación” y un “Plan de Emergencias” para Catástrofes, dirigidas por el Departamento de Gestión de Riesgos del Municipio de Manta. Además, las instituciones del Estado, para mejorar la situación del sector turístico, en cuanto a materia tributaria, se eliminaron las tasas de los impuestos, específicamente del IVA, se entregaron líneas de crédito para empresarios turísticos, con el fin de reactivar rápidamente el sector turismo en el centro, de manera que se incrementaron los alquileres en hoteles de la zona 13 y 24, alquiler de casas que no estaban ocupadas los cuales se reactivaron muy rápidamente.

Igualmente, manifestó que entre las acciones que se implementaron para repotenciar la actividad turística del cantón Manta fue el “Iron Man” porque permitió la asistencia de visitantes extranjeros y nacionales, los cuales evidenciaron que Manta no estaba devastada, y en el centro los hoteles todavía estaban reactivados, el “Iron Man” permitió divulgar entre los visitantes las condiciones óptimas en que se encontraban las playas de la Provincia. Esto nos ayudó a reactivarnos turísticamente no era como ellos pensaban entonces de ahí se organizaron varios eventos con el apoyo de la alcaldía, para invitar a artistas internacionales, lo cual permitió que catalogaran a Manta como la “Capital Sudamericana del Deporte”.

Así mismo, expresó, que se están desarrollando competencias, triatlones, eventos deportivos con el fin de fortalecer el Turismo sano en la ciudad, además en el feriado del 4 de Noviembre de 2019, este tipo de eventos permitió el ingreso de “6.8 millones de dólares”, así como las Festividades de Manta y actividades para Navidad, y lo que se quiere es hacer de dominio público que vean a Manta no solo como un destino de Sol y Playa si no también dar a conocerla por el Bosque Pacoche, una Planta Turística fortalecida a pesar de lo que paso somos la Mayor planta turística a nivel de Manabí con 531 establecimientos turísticos contando con los hoteles, restaurantes, operadores turísticas, todo el Catastro turístico.

Y con respecto a estrategias que se tienen planteadas a largo plazo para el sector turístico de Manta, se debe trabajar en lo que es “Liberación de Horario” para que Manta se potencie turísticamente ya que representa una limitante para el sector turismo, y si Manta es conocida por ser una ciudad turística debemos potenciarnos como tal y extendernos en los horarios de funcionamiento, porque el turista quiere venir es a divertirse así como en Cartagena o Cancún como en otros lados pero siempre con un Turismo Razonable y Sostenible, sobre todo en el tema de seguridad preferimos que estén los turistas en los establecimientos antes que estén en las calles deambulando sin seguridad, lo cual además perjudica el tránsito, entonces es necesario que se extiendan los horarios de funcionamiento para poderle brindar al turista la seguridad que se necesita y siempre con el aporte de la empresa privada pues dotando de más seguridad a sus establecimientos turísticos.

En este sentido, expresó que la temporada más alta es en Agosto, porque son las vacaciones de la Sierra y es un destino preferido por la demanda de la gente de la Sierra que le gusta visitar la playa y se quedan por todo un mes al igual que los turistas extranjeros que siempre llegan en este mes, así mismo para que se repotencie la economía del sector se incorporará otra nueva línea aérea que es LATAM, para crear una mayor conectividad turística con más líneas aéreas y otras fortalecerla.

3.4.2. Entrevista al Contralor de la Cámara de Turismo Manta

1. ¿Cómo afecto el terremoto del 16 de abril de 2016 en general a la población del cantón Manta?

El terremoto en el sector turístico fue súper grave porque muchos de los pequeños hoteles de Manta se cayeron, desaparecieron casi todo Tarqui, los hoteles que era más modernos si sufrieron sus consecuencias pero se arreglaron y siguieron trabajando, todo ese año 2016 fue malísimo por el tema del terremoto, la gente no tenía confianza de regresar acá poco a poco se ha ido recuperando la confianza pero luego siguió habiendo temblores igual otra vez se volvía a bajar la afluencia de turistas pero ahora pienso que estamos normal porque habido más temblores en otros sitios de la Sierra entonces eso se ha compensado con la confianza de la gente a partir del 2017 comenzó a mejorar la el 2018 fue un año muy bueno para Manta y para la hotelería en Manta, el 2019 hubo un bajón yo pienso que ese bajón fue un tema Político del Gobierno del Presidente y ahorita se nos complica con el tema del “Paro Nacional” que se nos ha ido otra vez nuevamente gravísimo es más cuando estábamos con el Paro teníamos gente y después del Paro no había nadie y eso fue casi 10 días no llegaba nadie muy poquísima gente.

2. ¿Cómo ha influenciado la actitud de la población en el resurgimiento de la actividad turística del cantón Manta?

La población, mire la gente en Manta se ha levantado super rápido es como yo me acuerdo los tres meses del terremoto la gente como que si no hubiera pasado nada comenzó a trabajar y a sacar a Manta y es más después del terremoto Manta se levantó muchísimo no sé si todo Manabí, pero Manta se levantó por la gente por la actitud de la gente.

3. ¿Qué alternativas se han planificado para disminuir el impacto de un terremoto en la actividad turística del cantón Manta?

A partir del terremoto usted sabe que el tema de construcción ya se comenzó a regularizar los temas de construcción llevan más control del tema de permisos de los Bomberos ya se toma en cuentan los sitios de donde tiene que salir la gente, hay planes de contingencia incluso habido algunos simulacros del terremoto durante cada año siempre habido uno, entonces la gente ya está más consiente del tema sabemos que en

cualquier rato podemos tener un terremoto antes no le tomábamos en cuenta al tema eso ha sido muy positivo, estamos más preparados para cualquier amenaza.

4. ¿Qué se ha realizado por parte de las instituciones del Estado para mejorar la situación del sector turístico?

Realmente del Gobierno lo que pasa que todos los recursos que se botaron con el tema del terremoto en cierta forma ha sido mal administrados eso es clarísimo y directamente no han llegado al sector turístico el tema de la ayuda se gastaron dineros innecesarios aquí estamos como siete puentes a desnivel que están botados ahí para que, no sirven porque aquí no hay un tráfico ni buen afluencia de vehículos como para hacer esas obras todo ese dinero lo hubieran gastado en otras obras como un buen Malecón Escénico mejoramiento del agua potable como el tema del agua eso no hace nadie nada el agua de acá es malísima eso ayudaría por ejemplo un proyecto para mejorar la calidad del agua se ayudaría al sector turístico largo porque la gente venía confiada usted no puede tomar el agua de la llave porque ahí mismo se intoxica el agua es malísima.

5. ¿Qué acciones se podrían implementar para repotenciar la actividad turística del cantón Manta?

Ahora en cierta forma se está haciendo ciertas actividades con la Universidad la semana pasada hubo reuniones para hacer un plan turístico de Manta, un plan estratégico si se está trabajando en ese sentido, ojalá eso ayude porque nunca se lo ha hecho.

6. ¿Qué sectores de la economía local se han impulsado como prioridad, la pesca, la vivienda, el turismo, la infraestructura vial o el comercio?

La ciudad como ciudad ha cambiado totalmente en tema de calles después del terremoto se hicieron las obras de alcantarillado en todo lo que es Barbasquillo, el centro, Tarqui si se repavimento, se puso adoquines en las veredas esa parte se mejoró notablemente incluso toda la ciudad en general se trabajó en esos temas se repavimento la 4 de noviembre como está ahí todas las avenidas la 13 son las entradas a Manta. Si mejoro muchísimo después del terremoto.

7. ¿Qué proyectos turísticos ha impulsado la economía local posterior al terremoto?

Por ejemplo, que pasa con IronMan solo tenían contrato hasta hace dos años y termino ese amplio ese contrato y se amplió tres años más se está haciendo la competencia de ciclismo a nivel mundial, se está trayendo un montón de competencias y deportes a Manta para que se posesionen como una ciudad deportiva eso si ayuda muchísimo en dinamizar la economía.

Yo lo que les decía en la charla que tuvimos con la Universidad es de dar a conocer las fortalezas de Manta es una ciudad muy tranquila que ninguna ciudad es así, eso es una cualidad que nadie lo publicita, ni los alcaldes. Manta es tranquilísimo el salir a caminar aquí no le pasa nada o dejar su carro en cualquier sitio no le pasa nada, baya hacer eso en cualquier otra ciudad no eso es una gran virtud y cualidad que tiene Manta eso lo potencia, más vale deberíamos cuidar que siga siendo así porque en realidad Manta es lindísimo el que viene a Manta no se quiere regresar.

8. ¿Alguna estrategia que tiene planteado a Futuro para el sector turístico de Manta?

Nosotros tenemos algunos proyectos siempre frena el tema económico, el tema de sacar un financiamiento siempre se pone muchas trabas se hace más dificultoso pero así con todo tenemos un “Yate Katamara” que está vinculado directamente con el Hotel Poseydon, tenemos paseos en el Yate para observación de ballenas paseos a toda la costa de Manabí eso nos ayudado muchísimo entonces ese tipo de proyectos si han estado incrementando publicitando para dar otras actividades a la gente que llega no suelen venir a la playa sino que tiene esa actividad y así estamos tratando de ver nuevas cosas para el turismo mejorarlo y que hacer en Manta, incluso se está creando una ruta para bicicletas ya están en proceso de crear una ciclo vía pero una ruta de montaña en la parte en donde estaba la refinería todo ese sector ya se está trabajando con la ayuda de la Cámara de Turismo de Manta y con un poco de emprendedores, hay algunos proyectos interesantes.

9. ¿Qué sugerencia podrían dar al sector del turismo?

Eso le menciono hay tantas cosas mejorar la calidad del agua, hacer otras actividades para que la gente venga y se ocupe en muchas cosas eso es importantísimo.

¿No han pensado en el implemento de parapentes?

Bueno ese sector en Santa Marianita es donde trabajan en ese tema ahí hay ese tipo actividades que siempre están aumentando.

¿Están implementando deportes acuáticos?

En el proyecto después del Yate en comprar unas motos acuáticas más que las inversiones son grandes también e invertir para treinta o cuarenta días en el año no tiene sentido hay que esperar que haya más afluencia de turismo para poder arriesgarse a invertir.

Análisis de la entrevista Contralor de la Cámara de Turismo de Manta

Por otra parte, en la segunda entrevista, se realizó una conversación con el Contralor de la Cámara de Turismo de Manta, el cual evidenció que el terremoto del 16 de abril de 2019 afectó considerablemente a muchos hoteles del cantón Manta, y en poco tiempo los dueños de los hoteles lograron recuperar las infraestructuras, para activar el sector hotelero. Además, el Contralor expresó que ante una catástrofe como la del 16 de abril la población ha mantenido una actitud positiva que ha influenciado directamente en el resurgimiento de la actividad turística del cantón.

Con respecto a las alternativas que se han planificado para disminuir el impacto de un terremoto en la actividad turística del cantón Manta, el Contralor menciona que el sector de la construcción es el que procedió a realizar oportunamente los trámites de permisología ante los bomberos, con respecto a los planes de contingencia y evacuación ante desastres naturales, incluso se han activado algunos simulacros con el fin de que la población se capacite y comprenda la importancia de los protocolos a seguir ante posibles terremotos.

Entre las acciones que se han realizado por parte de las instituciones del Estado para mejorar la situación del sector turístico del cantón Manta, el contralor dijo que, si existió la planificación de obras, como puentes a

desnivel, pero no se ejecutaron proyectos a corto plazo basados en solventar el problema ocasionado por el terremoto, de esta manera se observó la participación de universidades, las cuales realizaron reuniones para planificar un plan turístico en Manta. Así mismo, dijo que se ha realizado mejoras notables en el sector infraestructura y entre los proyectos turísticos que ha impulsado la economía local se encuentran competencias deportivas como lo es “IronMan”, en la cual participan turistas nacionales e internacionales, generando un aumento en la economía del sector, al igual que el catamarán son proyectos que son muy importantes para el turismo.

3.4.3. Entrevista al Cuerpo de Bomberos de Manta

1. ¿Cómo afecto el terremoto del 16 de abril de 2019 en general a la población del cantón Manta?

Mi nombre es Teniente Alberto Borja trabajo en el Departamento de Prevención de Incendios del Cuerpo de Bomberos de Manta y soy también parte operativa no solamente trabajo en oficina sino en las emergencias acudo a territorio.

Nosotros hablamos desde la parte interna los que vivimos o residimos en el Cantón Manta y vivimos del turismo si hay una afectación desde la etapa inicial unos seis meses especialmente lo que fue denominada la Zona 0° que corresponde a la Parroquia Tarqui y que tiene otros barrios colindantes que fueron afectados Tarqui y la parroquia de los Esteros, fueron los sectores más afectados durante el evento del 2016. De una u otra manera la industria que nuestra fuente principal es el hablando de la flota atunera y las industrias acartonadas en estos lugares también fueron afectadas hubo un freno y una recesión en la etapa inicial mantenimiento, acoplamiento, chequeos, seguros, comunicaciones formales interrelación con las instituciones locales puede ser Medio Ambiente, Municipio, Cuerpo de Bomberos, para poder levantar información que soporte y formalice cualquier tipo de reclamos ante el seguro eso fue la PRIMERA ETAPA la regularización y el levantamiento de la información paralela a las instituciones estatales que hacían seguimiento MIES, MIDUBI, otras instituciones como Gestión de Riesgos considero que el MIPROU Ministerio

de la Producción, Medio Ambiente y todas estas instituciones paralelas que aun con el Estado de Emergencia tenían que levantar la información del seguimiento de los compromisos y documentación formal que existía de los planes de producción del año 2016 eso fue básicamente algo fuerte de la Etapa Inicial. En el sector turístico yo considero que externo si se vio algo motivado básicamente no es por el tema de las réplicas o sino más que todo por la curiosidad de ver como quedo la provincia de Manabí, digamos que podemos llamarlo de dos maneras, hay una palabra que no me gusta utilizarla pero es el "Morbo" que en realidad ver cuán fue la afectación porque uno le dice 8° grados como lo determino, nunca lo hemos vivido en el país, hemos tenido de 5° grados y de 6° grados podríamos hablar de Bahía, San Vicente, podríamos haber hablado de otros eventos del año 82, o del año 96 pero este de aquí casi de 8° grados nadie se lo imagina, el haberlo vivido es otra cosa este minuto fue que la gente no se podía tener estabilidad vertical tenían que agarrarse de lo que tengan porque el movimiento lo tiraba al piso y obviamente las cosas caían, la estabilidad de las estructuras fueron debilitadas se tenía que hacer un levantamiento rápido del estatus estructural de las viviendas del lugar más vulnerable. La fecha 16 de Abril para nosotros en una etapa invernal entonces coadyuvo la saturación del suelo, las vertientes de descargas de los ríos más el movimiento de las estructuras o sea que esto coadyuvo a que haya colapsos de estructuras, fueron las condiciones y eso no hablamos de que hubiera sido en el mar entonces todas las condiciones estaban para completamente afectar a Manta, considero que eso fue uno de los movimientos más serio que hemos tenido indirecto porque no fue aquí el epicentro fue en Pedernales pero eso es la Etapa Inicial, si nosotros hubiéramos tenido el epicentro en el mar hubiéramos tenido un aguaje lunar y hubiéramos tenido ese evento a esa hora quizás hubiera sido otra resultado.

2. ¿Cómo ha influenciado la actitud de la población en el resurgimiento de la actividad turística del cantón Manta?

Considero que las dos Administraciones tanto la que estaba al 50% en esa época de la Administración del Ing. Jorge Zambrano y la actualmente con el Abogado Agustín Intriago se ha fortalecido en el tema

turístico no olvidemos que hubieron obras grandes que estaban en ejecución podemos hablar del Centro Comercial “La Cuadra”, del Mall del Pacifico, El Poseidón y otras líneas hoteleras que ya en ese momento sobrepasaron la capacidad o era unas Mega obras que estaban implementándose y existe todavía una inversión fuerte hablando de estructuras o edificios para poder promocionar este tipo de servicios turísticos pero hay lugares muy aparte de la parte turística urbana hay lugares importantísimos dentro del relieve como el Cabo San Lorenzo, Santa Rosa, San Mateo, Santa Marianita, tienen lugares unos accidentes súper hermosos que hacen que Manta se ha un punto de llegada para varias actividades deportivas tenemos el surf, tenemos el kitesurf, tenemos las caminatas por los senderos y tenemos un poco de accidentes geográficos importantes para poder desarrollar cualquier tipo de deportes tenemos la competencia del IronMan existen competencias acuáticas, competencias de ruta, existe mucha versatilidad para poder aprovechar toda la infraestructura de Manta.

3. ¿Usted cree que la actitud de la población se ha vuelto más reactiva, positiva ante este acontecimiento que le cogió desprevenidos?

No le di una respuesta en cuanto al tema de la población porque nosotros hablando de las dos administraciones lo que perdimos es el tema de la infraestructura se está trabajando en dos aspectos uno es la resiliencia de la población fue un factor importantísimo sí y aquí otro de los términos que me he dado cuenta en la población es que el gesto de querer ayudar dentro de tu jurisdicción o dentro de tu parroquia o de tu barrio en que todo el mundo haya implementado no solamente el tema de prevención sino el tema de seguridad de que yo te puedo ayudar en cuidando tu casa ofreciéndose como observador colaborando con lo que se pueda, el punto es que se fortaleció esa unidad un factor importante.

3. ¿Qué alternativas se han planificado para disminuir el impacto de un terremoto en la actividad turística del cantón Manta?

Considero que no solamente del terremoto se está trabajando, se está trabajando en lo que sería sismos, para la prevención en la zonas de inundación, para el invierno, en caso de que haya un Tsunami, Terremotos

para varios aspectos información existe, estamos trabajando muy fuerte con el Municipio para poder darle esa internación Autoridad local población ósea que desde la misma población llegue de manera directa la información a la autoridad local y ella pueda gestionar no solamente recursos porque no es tanto la parte económica sino con el conocimiento que quiere decir que tenga la respuesta básica dentro del domicilio podría ser tener la mochila de emergencia, un botiquín, los alimentos, el lugar, a donde me tengo que acercar para poder yo recibir la atención estatal, comunicación, ruta, posiciones internas en el domicilio, un plan de contingencia y un poco de herramientas conceptuales que te va ayudar a tener un mejor régimen de vida y de seguridad.

4. ¿Ustedes como Cuerpo de Bomberos ya están implementando ciertos regímenes para los hoteles tener tales condiciones para que puedan ser abiertos al público, tener reglas como luces de incendios, las escaleras, señalización, eso se está tomando en cuenta?

La ley de defensa contra incendios está vigente obliga a todos los industriales hoteleros y turísticos a que presenten un plan de contingencia cada año que están asentados aquí envíen esa documentación al departamento técnico por medio de jefatura y personal técnico le dan certificados ellos evalúan todo el contenido se chequean Meseri y Gretener, otras fórmulas y otros métodos de análisis de riesgo y se le da la viabilidad y se los aprueban para que pongamos básicamente un documento formal conceptual en donde tengamos seguridad para la vida de las personas.

5. ¿Qué percepción tubo cuando los hoteles que están en la zona 0° se colapsaron que era lo que estaba mal en su ingeniería?

Considero que en esa época no existía normas de Ecuatorianas de construcción primero punto, segundo punto la economía local y creo que nacional, es del ahorro personal no conectado y no bien administrado o no bien financiado entonces normalmente la planta hotelera o de hostales es con propios recursos por no buscar el endeudamiento o un financiamiento es personal es de la familia entonces de esa manera es que se fueron construyendo, usted hace una vivienda de dos plantas hace cuatro habitaciones aumenta dos pisos más y en cuestión de tiempo ya tiene un hotel de seis pisos como por decirle un ejemplo ese criterio de construcción

con la falta de material, la falta de dimensionamiento, la falta de cálculos estructurales no es que hicieron como que coadyuve porque son dos dimensiones pero hay un tiempo que tienes para hacer una obra entonces en función de la construcción o del tiempo para que puedas tener tus réditos económicos no es formal el procedimiento del proyecto entonces es información que obviamente nunca llega a estar actualizada por más que tengas tu gente haciendo citación, interviniendo en el local o en el territorio porque siempre va haber un movimiento inmobiliario nosotros podemos hacer una inspección y hemos simplificado muchísimas situaciones pero comencemos desde el extintor yo vengo y veo que tienen los tres voy el siguiente año y ya no lo tienes ni siquiera en el mismo lugar, no lo tienes recargado o no lo tienes operativo pero como es tan dinámico el movimiento que hay el control de la administración local como son las comisarias como parte de los Bomberos es muy difícil de controlar, mire nosotros tenemos una Ley de Defensa del año 1974 norma que es una derivación de una norma americana por la NFPA101 de Seguridad Humana no estoy diciendo que está mal pero nosotros como Ecuatorianos no estamos ni siquiera acostumbrados a cumplir con lo básico, no estamos hablando de tecnología de que vamos a poner automatismo o puertos de rociadores que vamos a poner agentes limpios que vamos a poner la última tecnología, lo básico, señalética, extintores, red contra incendios, simplemente lo básico y de ahí parte de que tenemos un exceso de confianza por la construcción y no nos va a pasar, tenemos sistemas de GLP informales, tenemos conexiones eléctricas informales y así sucesivamente es el tema de que es lo que nos pasa entonces vienen las cadenas hoteleras con un mega hotel que es lo que buscamos la parte de la naturaleza o la parte estructural entonces ahí hay una franca competencia turística que tú dices yo voy a una cadena hotelera internacional y voy a pasar espectacular pero eso es descanso pero hay otros que buscan aventura entonces yo voy para el Sur voy de Montañita para arriba Puerto Cayo, Salango, San Lorenzo para bucear ,hay que ver cuál es el sector que uno quiere enfocar la inversión pero es super diverso Manabí.

4. ¿Qué se ha realizado por parte de las instituciones del Estado para mejorar la situación del sector turístico?

Porque a mí me derivaron por el tema de la seguridad no sé si es la Organización Mundial de Turismo lo que es parecida a la Organización Internacional de Trabajo no sé cuál es el ente superior al Ministerio pero el Ministerio de Turismo no tendría una respuesta solida a eso ya que legalmente debe existir hasta Policías Turísticas está legalmente formalizado pero existen en los cantones turísticos policías turísticas que garantizan la atención del turista extranjero y local entonces creo que Quito si lo tiene pero los cantones pequeños no entonces ahí como que es lo mismo comencemos con lo que es lo que hace falta.

5. ¿Qué acciones se podrían implementar para repotenciar la actividad turística del cantón Manta?

Considero que nuestro Alcalde Agustín Intriago está haciendo varias gestiones internacionales para poder gestionar, considero que una sería la infraestructura sanitaria que estén enfocados en el tema de las descargas de los ríos, el otro es una fosa en la playa de Tarqui, que es una inversión posible de 80 millones de un Barco Luxemburgo para todo lo que es la zona de Tarqui y de los Esteros y en fin le diría localmente como ciudad Manta debería ser más verde más ecológica si porque deberíamos poner más árboles no solamente ornamentales si no frutales y se podría hacer reciclar y tratar agua para hacer zonas más amplias verdes, impacto verde cubrir un poco más de aire y organizar la zona industrial eso sería uno de los factores importantes pero yo considero que esto es a corto y mediano plazo porque es una inversión que no se ha hecho antes.

6. ¿Qué sectores de la economía local se han impulsado como prioridad, la pesca, la vivienda, el turismo, la infraestructura vial o el comercio?

Yo considero que la economía que es una parte muy importante, le voy a echar un broma alguien me decía a mi señor Borja pero porque el Bomberos de Manta tiene que ser robustos yo le digo amigo tráigame un Bombero Americano que puede ser fuerte, ágil y todo pero se casa con una Ecuatoriana y va a ver lo que pasa, tenemos un asunto de Gastronomía aquí muy diferente entonces aquí viene la mama, la hermana, la tía, la

sobrino y le van trayendo un bocadito desde un corviche hasta un con pescado frito es imposible dejar de comer. Considero que esto se ha fortalecido la parte Gastronómica, la parte Deportiva, Manta le han hecho Turística Deportiva a partir del IronMan hay competencias atléticas Prosalud hay bailoterapia existen actividades, hay museos hay toda temporada para todo.

7. ¿Qué proyectos turísticos ha impulsado la economía local posterior al terremoto?

Yo considero que una de las más fuertes inversiones es el que se está regenerando el Hotel Oro Verde, se está haciendo una ampliación de la infraestructura, considero que Cabañas Balandra tuvo una inversión fuerte por parte del estado por la CFN, El Mall del Pacifico, el Centro Comercial "Las Cuadras", Mykons, Poseidón, se me escapa algo más en la zona norte hay unos edificios importantes en la ruta Santa Marianita, infraestructuras super importantes hay una ciudadela atractivas y eso es lo que existe un capital ahí que hay todavía no está totalmente explotado porque hay que esperar su tiempo de madurez también en función del tiempo hasta llegar a Santa Marianita será unos 5 o 10 años no sé, está en proceso pero localmente creo que Manta usted coge la avenida al aeropuerto llegan a Yerovi está casi empatado, Montecristi también está en una sola sección y hacia el sur estamos en San Mateo que es una parroquia urbana de Manta pero ya ha crecido ya tiene una densidad poblacional importante.

8. ¿Usted con la experiencia que estuvo en el terremoto que sugerencias se puede dar para que no vuelva a suceder este acontecimiento tan destructivo para la zona, que se puede prevenir?

De que va a volver a pasar en Ecuador va a volver a pasar, nosotros estamos en una línea totalmente sísmica Chile, Ecuador, Perú estamos en el cinturón de fuego y eso yo considero que debería ser al revés una costumbre como cultura hacer trabajos reprensivos para evitar en la población un impacto, como le digo para mí el saldo es razonable a lado de otros eventos ocurridos la hora y el lugar en una quincena de Abril todo el mundo están en la calle haciendo compras por el ingreso de los niños a clases, yo considero que hubiera sido intenso si nos hubiera cogido de madrugada todos en los domicilios sin cultura reprensiva entonces ahora

se está trabajando en eso en que si nos ocurre de mañana puedan evacuar, puedan utilizar el triángulo estamos trabajando con la población todos los días, en los centros educativos con los niños seguramente ellos son los que van volver a pasar yo le pongo como referencia esto paso en 1972, 10 años 1982 ocurrió en Guayaquil lo que paso aquí en Manabí también ocurrió en 1996 y por ende en el 2016, cada veinte años pasa promedio un evento significativo entonces los que estamos ya en la tercera etapa nace, crecemos, nos reproducimos los que ya estamos reproducidos tenemos que velar en que en el siguiente nivel que somos los adultos son los niños tenemos que sembrar en ese ciclo ya “La Prevención” entonces educar o cultivar a los niños a que tengan trabajos represivos en prevención de eventos naturales y no estamos hablando solo de sismos que por el calentamiento global va haber un poco de movimientos más, tenemos Tsunamis, tenemos el Fenómeno del Niño, de pronto tenemos épocas secas hay que trabajar en eso que el niño pueda desarrollar destrezas para su prevención para su seguridad “para poder tratar de dejar un legado en la humanidad en prevención”.

9. ¿En la zona 0° he visto que todavía hay hoteles sin demolerse, tienen algún plan para esa zona que vayan a reactivarla o que piensan hacer en ese triángulo que no hay nada?

La pregunta es buena, existen dos o tres etapas se realizó una remodelación completa de la zona, hay un proyecto donde se puso luces led, habido muchas cosas, la movilidad en esa vía está completamente reconstruida el sistema sanitario completamente reconstruido y en el tema del suelo tenían que reconstruir o que estructuras nuevas se van a construir entonces ese es un tema que está manejando el Municipio entonces no se determina qué proyectos será viable para la zona 0°, la regulación de uso de suelo es algo básico en caso aquí “como cuerpo de bomberos haría una sugerencia de que sea haga zona comercial no se haga domiciliario” por ejemplo yo podría mitigar el 50% de reducción que nos coja sobre la madrugada y que solo se atiende desde las 8:00 de la mañana hasta 18:00 de la tarde, con luz natural y tengamos a donde mover a toda esa zona comercial en algún momento pero yo no lo haría domiciliar pero entonces esa infraestructura y que se va a desarrollar como por ejemplo un Macro

mercado, un Macro Parque, una Zona Turística para hacer juegos de agua, en que tengas algo para distraer a los niños a la juventud pero siempre trabajando bien señalizada y bien orientada para poder mover a toda esa densidad poblacional en algún momento que toque, esa es una alternativa.

Es triste esa zona, en realidad ahí esta parte de la pregunta que me realizo que hizo MIES, que hizo MIDUVI, que hizo Finanzas se hizo un aumento de impuestos de Solidaridad, se hizo una secretaria con régimen Secretaria de Reconstrucción y que es lo que se hizo entonces no me gustaría hablar que no le encuentro viable como para la infraestructura de Manta y en otros cantones de Manabí.

10 ¿Ustedes tiene alguna regulación para que no puedan vivir en las casas destruidas?

A eso me refería ya es una competencia Municipal a un ente superior.

11. Porque la gente por más que se ponen los sellos de restricción de la vivienda y se sigue viviendo ahí?

Obviamente se hicieron ciertos refuerzos estructurales formales e informales que tampoco son completamente informados entonces usted requieres determinar y en realidad no es competencia nuestra seria ya la comisaria de construcción la que debería regular que tipo de estructura esta habitable y cual no el punto es lo que está en este momento elevado ha sido reforzado no tienen los acabados correspondiente pero esa densidad poblacional esta en este momento se está fortaleciendo pero es cuestión de tiempo definitivamente existen locales comerciales que no tuvieron la capacidad de poder reestructurarse o volver a levantarse por el problema de los créditos entonces el financiamiento con un endeudamiento en la época escolar yo no le quisiera decir cuántas toneladas de libros ,de equipos, de alimentos y de fármacos se tiraron al abandono al tacho no se ve el volumen de pérdidas del sector comercial que no estaban asegurados que eran rotación diaria que eran bodegas momentáneas yo vengo bajo cien quintales de arroz y te los entrego de diez en diez en un día te coge abasteciendo, cerrando o despachando lo último que puedes hacer por tu vida es salir. Yo no le podría cuantificar cual fue el monto real de pérdidas en el sector de Tarqui que era una zona más comercial formal e informal cuanto estaba invertido ahí.

12. ¿No se ha vuelto a ver ese movimiento comercial en ese sector, pero les reubicaron pero que no es lo mismo?

Las condiciones del país no creo que sean las mejores en este momento también para endeudarse uno está acostumbrado a otro tipo de rotación de los productos y en este momento se ve claramente una disminución de la vía comercial entonces obviamente no es como para poner en riesgo lo poco que nos queda.

Análisis de la entrevista al Técnico del Departamento de Prevención de Incendios del Cuerpo De Bomberos De Manta

En la última entrevista, realizada al teniente. Alberto Borja, Técnico del Departamento de Prevención de Incendios del Cuerpo de Bomberos de Manta, manifestó que los que residimos en el Cantón Manta y vivimos del turismo si existe una afectación desde la etapa inicial del terremoto, unos seis meses especialmente lo que fue denominada la Zona 0° que corresponde a la Parroquia Tarqui y que tiene otros barrios colindantes que fueron afectados Tarqui y la parroquia de los Esteros, fueron los sectores más afectados durante el evento del 2016.

De una u otra manera la industria que representa nuestra fuente principal como lo es la flota atunera y las industrias acartonadas si fueron afectadas, hubo una recesión en la etapa inicial mantenimiento, acoplamiento, chequeos, seguros, comunicaciones formales interrelación con las instituciones locales, como lo son Medio Ambiente, Municipio, Cuerpo de Bomberos, los cuales fuimos los responsables de levantar información que soporte y formalice cualquier tipo de reclamos ante la catástrofe, eso fue la primera etapa.

En relación a la regularización y el levantamiento de la información paralela a las instituciones estatales que hacían seguimiento MIES, MIDUBI, otras instituciones como Gestión de Riesgos considero que estas tenían que levantar la información del seguimiento de los compromisos y documentación formal que existía de los planes de producción del año 2016 eso fue básicamente algo fuerte de la Etapa Inicial.

Por otra parte el técnico expresó que en el sector si se vio algo motivado básicamente, no es por el tema de las réplicas o sino más que todo por la curiosidad de ver como quedo la provincia de Manabí, nadie se

lo imagina, el haberlo vivido es otra cosa este minuto fue que la gente no se podía tener estabilidad vertical, la estabilidad de las estructuras fueron debilitadas se tenía que hacer un levantamiento rápido del estatus estructural de las viviendas del lugar más vulnerable.

La fecha 16 de Abril para nosotros en una etapa invernal entonces coadyuvo la saturación del suelo, las vertientes de descargas de los ríos más el movimiento de las estructuras o sea que esto coadyuvo a que haya colapsos de estructuras, fueron las condiciones y eso no hablamos de que hubiera sido en el mar entonces todas las condiciones estaban para completamente afectar a Manta, considero que eso fue uno de los movimientos más serio que hemos tenido indirecto porque no fue aquí el epicentro fue en Pedernales pero eso es la Etapa Inicial, si nosotros hubiéramos tenido el epicentro en el mar hubiéramos tenido un aguaje lunar y hubiéramos tenido ese evento a esa hora quizás hubiera sido otra resultado, afirmo.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA ESTRATÉGICA

4.1. Introducción

La planificación turística posee diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local. También existe un significado directo en el cual podemos determinar que: la planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

La planificación estratégica turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, la precisa integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; además de la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente (Félix, Campos, Martí, & Mejía, 2017).

La planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA). En este sentido, la planificación estratégica turística permite orientar y definir aquellos distintos actores que inciden en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos.

4.2. Propuesta Estratégica de Turismo

En este capítulo se define la propuesta establecida, la cual representa la alternativa que ha sido seleccionada para dar solución a la problemática planteada, y busca establecer una solución viable y factible que responda a las necesidades de la institución. (Arias, 2006), menciona: “Que se trata de una acción para resolver un problema o satisfacer una necesidad” (pág. 112).

Cabe destacar, que para esta investigación se estudia el diseño de estrategias para fomentar el turismo en el cantón Manta, provincia de Manabí post terremoto 2016, y basado en la problemática planteada en

relación a los factores que afectaron de manera directa a gran parte de su población, y que ocasionaron la destrucción de varios hoteles y zonas turísticas, generando la disminución de la visita de turistas, e incrementando la inquietud de los turistas de hospedarse en algunos hoteles, visitar playas, o algunos lugares turísticos que no se destruyeron en su totalidad, o sentían temor en relación a la manifestación de réplicas o movimientos telúricos.

En este sentido, se propone una alternativa basada en las necesidades presentadas en el cantón Manta, provincia de Manabí, razón por la cual se busca definir una solución efectiva que permita fomentar el turismo, con el fin de activar el desarrollo económico en el sector turismo y comercial.

Las estrategias que se aplicarán para consecución del objetivo planeado, se detallan a continuación:

4.2.1. P1. Promover actividades turísticas de naturaleza cultura, ecoturismo, y eventos deportivos en deportes extremos.

Establecer el desarrollo de actividades de mayor atracción como son el buceo y esquí acuático, con el fin de promover las actividades de naturaleza, cultura, ecoturismo y deportes extremos, en la Provincia de Manabí.

Las actividades turísticas que se implementarán para incrementar las nuevas actividades de aventura, permitirán el uso adecuado de todos sus atractivos turísticos. Los gastos y costos se ajustarán a las actividades turísticas que se implementarán, basados en equipamiento de la actividad de aventura y del esquí acuático, dicho presupuesto se detalla a continuación:

Tabla 17.*Presupuesto para equipamiento de la actividad de buceo*

N°	Recursos Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Mascara de Buceo	10	\$ 20	\$ 200
2	Tubo respirador esnórquel	10	\$ 12	\$ 120
3	Escarpines o botines	10 pares	\$ 15	\$ 150
4	Trajes de buceo	10	\$ 75	\$ 750
5	Aletas de Buceo	10 pares	\$ 10	\$ 100
6	Tanque de Buceo	10	\$ 120	\$ 1.200
7	Chaleco de flotabilidad	10	\$ 30	\$ 300
8	Regulador	10	\$ 70	\$ 700
9	Sistema de Lastre	10	\$ 10	\$ 100
10	Dispositivo Audible de emergencia	10	\$ 20	\$ 200
11	Profundímetro nanómetro linterna para buceo nocturno	5	\$ 30	\$ 150
TOTAL				\$ 3.970

Tabla 18.*Presupuesto para equipamiento de la actividad de esquí acuático*

N°	Recursos Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Lancha con motor	1	\$ 50.000	\$ 50.000
2	Chalecos salvavidas	2	\$ 50	\$ 100
3	Lentes	2	\$ 25	\$ 50
4	Soga de esquiar	2	\$ 5	\$ 10
5	Esquíes	5	\$ 65	\$ 325
TOTAL				\$ 50.485

Las actividades se desarrollarán con ayuda de la empresa privada, así como la participación de cooperativas y emprendedores del Cantón de Manta, quienes integraran el equipo, así mismo participaran en la entrega de trípticos en zonas estratégicas del Cantón Manta, con mayor afluencia de turistas, para promocionar las actividades de aventura, buceo y de esquí acuático. Igualmente, las actividades están planificadas para efectuarse en el mes de agosto de 2020.

El servicio de las actividades se realizará de lunes a sábado, desde las 9:00 Am, hasta las 4:00 Pm. Se ubicarán estratégicamente en los alrededores de la playa, así mismo, esta actividad beneficiará no solo a los turistas extranjeros, sino también a los locales, incentivando la práctica de deportes extremos y fomentando la recreación al aire libre.

VEN A MANTA

Las playas más exuberantes y paradisíacas las puedes encontrar en Manta, junto a su gente maravillosa y todo su encanto te espera acá en Ecuador.

AVENTURA INIGUALABLE

Disfruta del Buceo y Esquí Acuático en las playas de Manta Ecuador, un viaje extraordinario que todos tus sentidos puedan disfrutar, ven y acompáñanos en este viaje maravilloso.

"Todo lo que necesitas es viajar a Ecuador y conocer Manta."

ecuador

Figura 10. Tríptico de la actividad de aventura buceo y esquí acuático, Anverso N° 1



Figura 11. Tríptico de la actividad de aventura buceo y esquí acuático, Reverso N° 2

4.2.2. P2. La implementación de la concha acústica

Implementación de la concha acústica que promuevan eventos culturales y conciertos, con el fin de incrementar las visitas de turistas nacionales y extranjeros, para su sana recreación y esparcimiento.

Se propone el desarrollo y promoción de eventos culturales y conciertos gratuitos, ubicados en la Concha Acústica, frente al malecón de Manta, como lugar estratégico, en el cual se contrate equipos de sonido, sonido aéreo, luces, pantalla gigante y juegos pirotécnicos, con el fin de incentivar el sano esparcimiento y recreación al aire libre en el Cantón Manta.

La construcción se desarrollará en conjunto con la empresa pública y privada, y canalizada a través del Ministerio de Turismo, quienes integraran el equipo encargado de planificar y dirigir dicha obra. La obra de construcción será en un área de 8.400 M2 en su interior y externo incluye los parqueaderos es de 5.283 m2, con capacidad en el Aforum de 3.500 personas sentadas y con un capacidad máximo de 10.000 personas

aproximadamente. Esta actividad está planificada para el inicio de la obra en el segundo trimestre de 2020.

Una vez culminada la obra, se procederá a la organización de los eventos culturales propuestos y se entregaran trípticos en zonas estratégicas del Cantón Manta, con mayor afluencia de turistas, para promocionar las actividades culturales.

El concierto se ha planificado una vez concluida la obra, de esta manera dicha actividad, beneficiará no solo a los turistas extranjeros, sino también a los locales, promoviendo la cultura y actividades recreacionales en el Cantón Manta y fomentando la recreación al aire libre.

A continuación, se detalla el presupuesto para la implementación de la concha acústica:

Tabla 19.
Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja 1-6)

Presupuesto						
Proyecto	CREACION DEL SERVICIO DE ESPARCIMIENTO CONCHA ACÚSTICA					
Presupuesto	PRESUPUESTO GENERAL					
Ubicacion	MANTA				Costo a :	1/3/2020
Localidad	PLAYA MURCIÉLAGO					
<i>Descripción</i>	<i>Unidad</i>	<i>Metrado</i>	<i>Precio</i>	<i>Parcial</i>	<i>Subtotal</i>	<i>Total</i>
SERVICIOS HIGIENICOS Y DEPOSITO						150.446,20
OBRAS PROVISIONALES					10.203,72	
OFICINAS, ALMACEN Y GUARDIANA	M2	43,20	95,39	4.120,85		
CERCADO PROVISIONAL CON ARPILLERA 2MM	M	350,00	6,06	2.121,00		
SERVICIOS HIGIENICOS PARA PERSONAL	UND	1,00	436,87	436,87		
LUZ PARA LA CONSTRUCCION	MES	5,00	100,00	500,00		
AGUA PARA LA CONSTRUCCION	GLB	5,00	5,00	25,00		
FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1,00	3.000,00	3.000,00		
TRABAJOS PRELIMINARES					56,64	
LIMPIEZA DE TERRENO	M2	96,00	0,40	38,40		
TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	96,00	0,19	18,24		
MOVIMIENTO DE TIERRAS					2.375,39	
EXCAVACION DE ZANJAS CIMENTOS CORRIDOS	M3	38,70	32,28	1.249,24		
RELLENO Y COMPACTACION C/MATERIAL PROPIO	M3	7,75	33,52	259,78		
ACARREO DE MATERIAL EXCEDENTE A 30 M.	M3	40,24	21,53	866,37		
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					5.741,36	
CIMENTOS CORRIDOS MEZCLA 1:10 CEMENTO-HORMIGON 30% PIEDRA	M3	33,71	122,41	4.126,44		
SOBRECIMIENTO 0.15, CONCRETO 1:8+20% PIEDRA CHICA	M3	0,64	162,48	103,99		
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SOBRECIMENTOS	M2	8,26	38,41	317,27		
FALSO PISO	M2	77,46	15,41	1.193,66		
OBRAS DE CONCRETO ARMADO					25.696,88	
COLUMNAS					6.194,30	
COLUMNAS CONCRETO Fc 210 Kg/cm2	M3	4,33	288,69	1.250,03		
COLUMNAS ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	53,61	51,49	2.760,38		
COLUMNAS ACERO GRADO 60	KG	441,19	4,95	2.183,89		
PLACAS DIVISION ENTRE CUBICULOS DE SS.HH.					7.197,05	
PLACAS, CONCRETO F'C=210 kg/cm2	M3	5,20	400,53	2.082,76		
PLACAS, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	56,00	50,51	2.828,56		
PLACAS, ACERO GRADO 60	KG	428,04	5,34	2.285,73		
VIGAS					4.450,00	
VIGAS, CONCRETO F'C=210 KG/CM2	M3	3,90	278,39	1.085,72		
VIGAS, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	19,73	48,12	969,14		
VIGAS, ACERO GRADO 60	KG	477,12	5,02	2.395,14		
LOSA ALIGERADA					7.855,53	
LOSA ALIGERADA, CONCRETO F'C=210 KG/CM2	M3	5,57	294,00	1.637,58		
LOSA ALIGERADA, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	63,92	51,92	3.318,73		
LOSAS ALIGERADAS, ACERO GRADO 60	kg	129,82	5,02	651,70		
LADRILLO HUECO	UND	536,40	4,19	2.247,52		
MUROS Y TABIQUES DE ALBALIÑERIA					7.565,55	
MURO DE LADRILLO KING-KONG SOGA	M2	111,16	68,06	7.565,55		
REVOQUES ENLUCIDOS Y MOLDURAS					7.288,76	
TARRAJEO PRIMARIO	M2	136,33	18,14	2.473,03		
TARRAJEO INTERIOR (INCLUYE COLUMNETAS)	M2	73,39	26,41	1.938,23		
TARRAJEO EN EXTERIOR (INCLUYE COLUMNETAS)	M2	114,50	21,27	2.435,42		
VESTIDURA DE DERRAMES	M	24,85	17,79	442,08		
CIELORRASOS					3.123,96	
CIELORRASOS CON MEZCLA DE CEMENTO-ARENA	M2	77,46	40,33	3.123,96		
PISOS Y PAVIMENTOS					5.256,60	
CONTRAPISO	M2	77,46	18,32	1.419,07		
PISO DE CERAMICO ALTO TRANSITO DE 0.45x0.45	M2	77,46	39,47	3.057,35		
PISO DE CEMENTO PULIDO Y BRUÑADO	M2	27,50	28,37	780,18		

Tabla 20.
Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja 2-6)

Presupuesto							
Proyecto	CREACION DEL SERVICIO DE ESPARCIMIENTO CONCHA ACÚSTICA						
Presupuesto	PRESUPUESTO GENERAL						
Ubicacion	MANTA						Costo a :
Localidad	PLAYA MURCIÉLAGO						1/3/2020
<i>Descripción</i>	<i>Unidad</i>	<i>Metrado</i>	<i>Precio</i>	<i>Parcial</i>	<i>Subtotal</i>	<i>Total</i>	
ZOCALO Y CONTRAZOCALO					9.916,48		
ZOCALO DE CERAMICO EN SS.HH.	M2	136,33	53,63	7.311,38			
CONTRAZOCALO INTERIOR Y EXTERIOR H=0,15M CERAMICO	M	45,80	56,88	2.605,10			
CUBIERTAS					2.079,03		
CUBIERTA DE MORTERO CEMENTO/ARENA 1/8 C/IMPERMIALIZANTE. Y LANA	M2	77,46	26,84	2.079,03			
CARPINTERIA DE MADERA					1.546,03		
PUERTAS CONTRAPLACADA CON MARCO DE CEDRO 1 1/2", PINTADA	M2	4,80	322,09	1.546,03			
CARPINTERIA METALICA					10.115,27		
PUERTAS METALICAS PLANCHA PLEGADA Y TUBO, DIVISIONES SSHH	M2	22,40	272,44	6.102,66			
VENTANA METALICA, PINTADA	M2	7,16	560,42	4.012,61			
CERRAJERIA					531,42		
CERRADURA DE SOBREPONER, 2GOLPES C/JALADOR	PZA	3,00	83,22	249,66			
BISAGRAS CAPUCHINAS DE 4" Y 3"	PAR	12,00	23,48	281,76			
VIDRIOS					601,86		
VIDRIO BRONCE DE e=4 mm.	P2	77,36	7,78	601,86			
PINTURA					5.805,85		
PINTURA LATEX INTERIOR	M2	73,46	17,58	1.291,43			
PINTURA LATEX EXTERIORES	M2	114,50	24,26	2.777,77			
PINTURA CIELO RASO	M2	77,46	22,42	1.736,65			
VARIOS Y LIMPIEZA					1.257,41		
CONSTRUCCION, BEBEDERO C*A* RECUBIERTO CON CERAMICO	UND	1,00	505,96	505,96			
LIMPIEZA PERMANENTE DE LA OBRA	M2	5,00	1,29	6,45			
DISEÑO DE MEZCLAS	UND	1,00	45,00	45,00			
ENSAYOS A LA COMPRESION	UND	10,00	45,00	450,00			
PLACA RECORDATORIA EN BRONCE	UND	1,00	250,00	250,00			
INSTALACIONES SANITARIAS					13.725,25		
SALIDA DE AGUA FRIA	PTO	25,00	94,49	2.362,25			
CONEXIÓN DE ALIMENTACION RED PUBLICA 1"	M	50,00	10,07	503,50			
VALVULA DE COMPUERTA 1"	UND	1,00	73,60	73,60			
VALVULA DE COMPUERTA 3/4"	UND	6,00	86,60	519,60			
TANQUE ELEVADO DE PVC DE 2000 LTS	UND	1,00	771,38	771,38			
SALIDA DE DESAGUE 4"	PTO	6,00	185,10	1.110,60			
SALIDA DE DESAGUE 2"	PTO	17,00	140,61	2.390,37			
TUBERIA DE PVC SAL 4"	M	82,00	33,17	2.719,94			
SUBIDA DE VENTILACION PVC 2"	PZA	5,00	27,91	139,55			
REGISTROS ROSCADO CROMADO DE 4"	PZA	12,00	42,98	515,76			
SUMIDERO CROMADO DE 2"	PZA	12,00	98,63	1.183,56			
CAJA DE REGISTRO	UND	7,00	205,02	1.435,14			
APARATOS Y ACCESORIOS SANITARIOS					4.616,21		
INODORO TANQUE BAJO BLANCO, INC. ACCESORIOS	PZA	6,00	150,00	900,00			
LAVATORIO OVALIN, LOSA VITRIFICADA BLANCA, INC/GRIFERIA Y ABASTOS	PZA	6,00	154,11	924,66			
CABEZA DE DUCHA C/GRIFERIA	UND	8,00	105,00	840,00			
PAPELERA LOSA BLANCA INC/COLOCACION	PZA	6,00	28,31	169,86			
JABONERA LOSA BLANCA INC/COLOCACION	UND	8,00	43,98	351,84			
TALLERO DE 2 GANCHOS LOSA BLANCA INC/COLOCACION	UND	8,00	34,21	273,68			
GRIFOS DE 1/2" P/BEBEDERO	UND	2,00	56,61	113,22			
INSTALACION DE APARATOS SANITARIOS	PZA	15,00	69,53	1.042,95			
SISTEMA DE AGUA DE LLUVIA					62,18		
TUBERIA DE PVC 3", BAJADA DE LLUVIA INC/CODOS Y UNIONES	M	2,00	31,09	62,18			
INSTALACIONES ELECTRICAS					3.133,05		
SALIDA PARA CENTROS DE LUZ CON INTERRUPTOR	pto	6,00	109,43	656,58			

Tabla 21.
Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja 3-6)

Presupuesto						
Proyecto	CREACION DEL SERVICIO DE ESPARCIMIENTO CONCHA ACÚSTICA					
Presupuesto	PRESUPUESTO GENERAL					
Ubicacion	MANTA					Costo a :
Localidad	PLAYA MURCIÉLAGO					1/3/2020
<i>Descripción</i>	<i>Unidad</i>	<i>Metrado</i>	<i>Precio</i>	<i>Parcial</i>	<i>Subtotal</i>	<i>Total</i>
SALIDA PARA BRAQUETE	PTO	2,00	241,76	483,52		
SALIDA PARA TOMACORRIENTE DOBLE C/PUESTA TIERRA	PTO	5,00	398,59	1.992,95		
CANALIZACIONES Y CABLES					2.363,80	
TUBERIA DE PVC SAP 20mm	M	80,00	17,42	1.393,60		
CABLE ELECTRICO NYY 2 X 2.5 MM2.	M	132,00	7,35	970,20		
TABLEROS E INTERRUPTORES					809,67	
TABLERO 2 CIRCUITOS C/PUESTA A TIERRA INC/TERMOMAGNETICAS	EA	1,00	809,67	809,67		
ARTEFACTOS ELECTRICOS					876,95	
EQUIPO DE FLUORESCENTE CIRCULAR C/PANTALLA 20W	UND	4,00	112,88	451,52		
EQUIPO BRAQUETE	UND	9,00	47,27	425,43		
CONCHA ACUSTICA Y ESCENARIO						134.320,12
TRABAJOS PRELIMINARES					150,45	
LIMPIEZA DE TERRENO	M2	255,00	0,40	102,00		
TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	255,00	0,19	48,45		
MOVIMIENTO DE TIERRAS					3.703,46	
EXCAVACION DE ZANJAS PARA ZAPATAS	M3	46,01	18,78	864,07		
EXCAVACION DE ZANJAS CIMENTOS CORRIDOS	M3	46,01	32,28	1.485,20		
RELLENO Y COMPACTACION C/MATERIAL PROPIO	M3	15,99	33,52	535,98		
RELLENO Y COMPACTACION C/MATERIAL DE PRESTAMO	M3	15,99	51,17	818,21		
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					6.730,54	
SOLADO PARA ZAPATAS H= 10CM	M2	42,72	35,14	1.501,18		
CIMENTOS CORRIDOS MEZCLA 1:10 CEMENTO-HORMIGON 30% PIEDRA	M3	42,72	122,41	5.229,36		
OBRAS DE CONCRETO ARMADO					31.186,84	
ZAPATAS					6.237,74	
ZAPATAS, CONCRETO F'C=210 KG/CM2	M3	19,20	259,14	4.975,49		
ZAPATAS ACERO GRADO 60	KG	255,00	4,95	1.262,25		
PEDESTAL					7.073,59	
PEDESTAL CONCRETO F'C=210 KG/CM2	M3	9,72	216,87	2.107,98		
PEDESTAL, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	34,56	51,49	1.779,49		
PEDESTAL, ACERO GRADO 60	KG	643,66	4,95	3.186,12		
MURO DE CONTENCION MC-1					17.875,51	
MUROS DE CONTENCION, CONCRETO 210 KG/CM2	M3	18,72	290,60	5.440,03		
MUROS DE CONTENCION, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	167,56	22,08	3.699,72		
MURO DE CONTENCION, ACERO GRADO 60	KG	1.764,80	4,95	8.735,76		
REVOQUES ENLUCIDOS Y MOLDURAS					1.757,69	
TARRAJEO EN EXTERIOR E INTERIOR	M2	72,60	20,29	1.473,05		
VESTIDURA DE DERRAMES	M	16,00	17,79	284,64		
PISOS Y PAVIMENTOS					2.731,07	
PISO DE CEMENTO PULIDO	M2	96,30	28,36	2.731,07		
ESTRUCTURA DE TECHO CON COBERTURA					54.000,00	
ESTRUCTURA METALICA DE TECHO INC/ANCLAJES, TIJERAL Y PLANCHA	GLB	1,00	45.000,00	45.000,00		
COBERTURA LONA PLASTIFICADA	GLB	1,00	9.000,00	9.000,00		
PINTURA					1.356,55	
PINTURA LATEX EXTERIOR E INTERIOR	M2	133,65	10,15	1.356,55		
INSTALACIONES ELECTRICAS					1.516,68	
SALIDA PARA REFLECTORES DE 500 W INC/REFLECTOR	PTO	3,00	505,56	1.516,68		
LOSA DEPORTIVA MULTIUSOS						117.390,98
TRABAJOS PRELIMINARES					453,12	
LIMPIEZA DE TERRENO	M2	768,00	0,40	307,20		

Tabla 22.
Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja4-6)

Presupuesto						
Proyecto	CREACION DEL SERVICIO DE ESPARCIMIENTO CONCHA ACÚSTICA					
Presupuesto	PRESUPUESTO GENERAL					
Ubicacion	MANTA					Costo a :
Localidad	PLAYA MURCIÉLAGO					1/3/2020
<i>Descripción</i>	<i>Unidad</i>	<i>Metrado</i>	<i>Precio</i>	<i>Parcial</i>	<i>Subtotal</i>	<i>Total</i>
TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	768,00	0,19	145,92		
MOVIMIENTO DE TIERRAS					2.024,17	
EXCAVACION DE ZANJAS CIMIENTOS CORRIDOS	M3	47,65	32,28	1.538,14		
NIVELACION RELLENO Y COMPACTACION DE SUBRASANTE	M2	47,65	10,20	486,03		
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					6.640,27	
CIMIENTOS CORRIDOS MEZCLA 1:10 CEMENTO-HORMIGON 30% PIEDRA	M3	18,47	122,41	2.260,91		
GRADERIAS DE CONCRETO CICLOPEO PIEDRA MEDIANA	M3	32,18	102,64	3.302,96		
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE VEREDAS	M2	36,00	29,90	1.076,40		
OBRAS DE CONCRETO ARMADO					8.315,16	
ZAPATAS					3.286,59	
CONCRETO EN ZAPATAS F'C= 210 KG/CM2	M3	9,51	283,58	2.696,85		
ACERO GRADO 60 EN ZAPATAS	KG	119,14	4,95	589,74		
PEDESTAL					5.028,57	
PEDESTAL CONCRETO F'C=210 KG/CM2	M3	9,50	216,87	2.060,27		
PEDESTAL, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	29,44	51,49	1.515,87		
PEDESTAL, ACERO GRADO 60	KG	293,42	4,95	1.452,43		
ESTRUCTURA DE TECHO CON COBERTURA					58.000,00	
ESTRUCTURA METALICA DE TECHO DE LOSA DEPORTIVO	GLB	1,00	50.000,00	50.000,00		
COBERTURA MALLA RASCHELL	GLB	1,00	8.000,00	8.000,00		
PISOS Y PAVIMENTOS					27.717,71	
FALSO PISO EMPEDRADO	M2	616,00	15,79	9.726,64		
PISO DE CEMENTO PULIDO	M2	616,00	28,36	17.469,76		
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SARDINEL	M2	62,96	8,28	521,31		
PINTURA					2.892,03	
PINTURA ESMALTE PARA ESTRUCTURA METALICA	M2	106,60	8,37	883,87		
PINTURA ESMALTE CANCHITA DE FULBITO Y BASQUET	M2	616,00	3,26	2.008,16		
INSTALACIONES ELECTRICAS					3.033,36	
SALIDA PARA REFLECTORES DE 3 LUCES	PTO	2,00	505,56	1.011,12		
SALIDA PARA REFLECTORES DE 500 W INC/REFLECTOR	PTO	4,00	505,56	2.022,24		
CANCHA DE FUTBOL CON GRASS SINTETICO TECHO METALICO Y MALLA RACHELL						167.626,32
TRABAJOS PRELIMINARES					495,60	
LIMPIEZA DE TERRENO	M2	840,00	0,40	336,00		
TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	840,00	0,19	159,60		
MOVIMIENTO DE TIERRAS					1.449,00	
EXCAVACION DE ZANJAS PARA ZAPATAS	M3	50,00	18,78	939,00		
NIVELACION RELLENO Y COMPACTACION DE SUBRASANTE	M2	50,00	10,20	510,00		
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					7.814,44	
CIMIENTOS CORRIDOS MEZCLA 1:10 CEMENTO-HORMIGON 30% PIEDRA	M3	20,91	122,41	2.569,59		
SOBRECIMIENTO 0,25, CONCRETO 1:8+20% PIEDRA CHICA	M3	0,65	283,68	184,39		
GRADERIAS DE CONCRETO CICLOPEO PIEDRA MEDIANA	M3	35,18	102,64	3.610,88		
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SOBRECIMIENTOS	M2	38,00	38,41	1.459,58		
OBRAS DE CONCRETO ARMADO					8.312,32	
OBRAS DE CONCRETO ARMADO					8.312,32	
ZAPATAS					3.283,75	
CONCRETO EN ZAPATAS F'C= 210 KG/CM2	M3	9,50	283,58	2.694,01		
ACERO GRADO 60 EN ZAPATAS	KG	119,14	4,95	589,74		
PEDESTAL					5.028,57	
PEDESTAL CONCRETO F'C=210 KG/CM2	M3	9,50	216,87	2.060,27		
PEDESTAL, ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	29,44	51,49	1.515,87		
PEDESTAL, ACERO GRADO 60	KG	293,42	4,95	1.452,43		

Tabla 23.
Presupuesto implementación de la concha acústica (hoja5-6)

Presupuesto							
Proyecto	CREACION DEL SERVICIO DE ESPARCIMIENTO CONCHA ACÚSTICA						
Presupuesto	PRESUPUESTO GENERAL						
Ubicación	MANTA						Costo a :
Localidad	PLAYA MURCIÉLAGO						1/3/2020
<i>Descripción</i>	<i>Unidad</i>	<i>Metrado</i>	<i>Precio</i>	<i>Parcial</i>	<i>Subtotal</i>	<i>Total</i>	
MOVIMIENTO DE TIERRAS					3.375,20		
EXCAVACION DE ZANJAS CIMENTOS CORRIDOS	M3	104,56	32,28	3.375,20			
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					20.447,50		
CIMENTOS CORRIDOS MEZCLA 1:10 CEMENTO-HORMIGON 30% PIEDRA	M3	83,64	122,41	10.238,37			
SOBRECIMIENTO 0.15. CONCRETO 1:8+20% PIEDRA CHICA	M3	15,70	162,48	2.560,94			
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SOBRECIMENTOS	M2	199,38	38,41	7.658,19			
CARPINTERIA METALICA: REJAS					32.458,27		
REJA CON MALLA CRIPADA	M2	374,98	86,56	32.458,27			
PINTURA					8.799,37		
PINTURA EN LATEX EN SOBRECIMIENTO	M2	747,98	10,15	7.592,00			
PINTURA ESMALTE PARA MALLA DE CERCO	M2	374,96	3,22	1.207,37			
EQUIPAMIENTO URBANO Y OTROS						31.562,07	
TRABAJOS PRELIMINARES					1.144,60		
LIMPIEZA DE TERRENO	M2	1.940,00	0,40	776,00			
TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	1.940,00	0,19	368,60			
MOVIMIENTO DE TIERRAS					1.365,00		
EXCAVACION DE ZANJAS PARA CAMINERIAS	M3	7,16	32,28	231,12			
REFINE, NIVELACION Y COMPACTADO	M2	20,50	8,05	165,03			
ACARREO DE MATERIAL EXCEDENTE A 30 M.	M3	45,00	21,53	968,85			
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					7.415,41		
CONCRETO EN SARDINELES F'c=175 KG/CM2	ML	111,50	48,78	5.438,97			
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SARDINEL	M2	238,70	8,28	1.976,44			
CAMINERIAS Y PATIOS					21.637,06		
VEREDAS DE CONCRETO CON PIEDRA LAJA IRREGULAR	M2	151,00	38,60	5.828,60			
VEREDA DE CONCRETO 175 kg/cm2 e=4" FROT. Y BRUÑADO	M2	420,75	22,55	9.487,91			
PATIO CENTRAL DE BLOQUES DE CONCRETO	M2	145,00	43,59	6.320,55			
SEMBRADO DE GRASS	M2	1.220,00	6,12	7.466,40			
PERGOLAS DECORATIVAS	GLB	1,00	10.300,00	10.300,00			
SISTEMA DE ILUMINACION TIPO BOLA INC/ POSTE	UND	3,00	354,99	1.064,97			
COSTO DIRECTO						697.854,10	
UTILIDADES					9 %	62.806,87	
GASTOS GENERALES					10 %	69.785,41	
SUB TOTAL						830.446,38	
EXPEDIENTE TECNICO						11.324,31	
PRESUPUESTO TOTAL						841.770,69	

son : OCHOCIENTOS CUARENTA Y UN MIL SETECIENTOS SETENTA DOLARES CON SESENTA Y NUEVE CENTAVOS

Tabla 24.
Presupuesto Implementación De La Concha Acústica (Hoja6-6)

Presupuesto							
Proyecto	CREACION DEL SERVICIO DE ESPARCIMIENTO CONCHA ACÚSTICA						
Presupuesto	PRESUPUESTO GENERAL						
Ubicacion	MANTA						Costo a :
Localidad	PLAYA MURCIÉLAGO						1/3/2020
<i>Descripción</i>	<i>Unidad</i>	<i>Metrado</i>	<i>Precio</i>	<i>Parcial</i>	<i>Subtotal</i>	<i>Total</i>	
MOVIMIENTO DE TIERRAS					3.375,20		
EXCAVACION DE ZANJAS CIMIENTOS CORRIDOS	M3	104,56	32,28	3.375,20			
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					20.447,50		
CIMENTOS CORRIDOS MEZCLA 1:10 CEMENTO:HORMIGON 30% PIEDRA	M3	83,64	122,41	10.238,37			
SOBRECIMIENTO 0.15, CONCRETO 1:8+20% PIEDRA CHICA	M3	15,70	162,48	2.550,94			
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SOBRECIMENTOS	M2	199,38	38,41	7.658,19			
CARPINTERIA METALICA: REJAS					32.458,27		
REJA CON MALLA CRIPADA	M2	374,98	86,56	32.458,27			
PINTURA					8.799,37		
PINTURA EN LATEX EN SOBRECIMIENTO	M2	747,98	10,15	7.592,00			
PINTURA ESMALTE PARA MALLA DE CERCO	M2	374,96	3,22	1.207,37			
EQUIPAMIENTO URBANO Y OTROS						31.562,07	
TRABAJOS PRELIMINARES					1.144,60		
LIMPIEZA DE TERRENO	M2	1.940,00	0,40	776,00			
TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	1.940,00	0,19	368,60			
MOVIMIENTO DE TIERRAS					1.365,00		
EXCAVACION DE ZANJAS PARA CAMINERIAS	M3	7,16	32,28	231,12			
REFINE, NIVELACION Y COMPACTADO	M2	20,50	8,05	165,03			
ACARREO DE MATERIAL EXCEDENTE A 30 M.	M3	45,00	21,53	968,85			
OBRAS DE CONCRETO SIMPLE					7.415,41		
CONCRETO EN SARDINELES F'c=175 KG/CM2	ML	111,50	48,78	5.438,97			
ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SARDINEL	M2	238,70	8,28	1.976,44			
CAMINERIAS Y PATIOS					21.637,06		
VEREDAS DE CONCRETO CON PIEDRA LAJA IRREGULAR	M2	151,00	38,60	5.828,60			
VEREDA DE CONCRETO 175 kg/cm2 e=4" FRÖT.Y BRUÑADO	M2	420,75	22,55	9.487,91			
PATIO CENTRAL DE BLOQUES DE CONCRETO	M2	145,00	43,59	6.320,55			
SEMBRADO DE GRASS	M2	1.220,00	6,12	7.466,40			
PERGOLAS DECORATIVAS	GLB	1,00	10.300,00	10.300,00			
SISTEMA DE ILUMINACION TIPO BOLA INC/ POSTE	UND	3,00	354,99	1.064,97			
COSTO DIRECTO						697.854,10	
UTILIDADES					9 %	62.806,87	
GASTOS GENERALES					10 %	69.785,41	
SUB TOTAL						830.446,38	
EXPEDIENTE TECNICO						11.324,31	
PRESUPUESTO TOTAL						841.770,69	

Son : OCHOCIENTOS CUARENTA Y UN MIL SETECIENTOS SETENTA DOLARES CON SESENTA Y NUEVE CENTAVOS



Figura 12. Bocetos en Render 3D y Autocad de la Concha Acústica.



Figura 13. Simulación de la Concha Acústica

**GRAN
CONCIERTO
EN LA
CONCHA
ACÚSTICA DE
MANTA**

EVENTO GRATIS

INVITADOS
ESPECIALES

Nacionales e
Internacionales

Concha
acústica de
Manta.

7:00 PM

15.01
2021

Ven y Disfruta

La mejor música y los mejores eventos aquí

Figura 14. Fliyer de promociones de eventos culturales.

4.2.3. P3. Capacitación al sector turístico.

Capacitación a las personas que brindan servicios turísticos, comerciantes y emprendedores dentro del perfil costero del cantón Manta.

Se propone establecer un equipo de profesionales voluntarios, para realizar las capacitaciones, las cuales estará dirigidas a comerciantes y emprendedores del Cantón Manta, con una duración de 12 horas en el mes, y tres horas diarias, cada sesión será una vez por semana. Entre los temas del contenido del programa se encuentra: el desarrollo de habilidades y estrategias de comunicación en la atención al cliente, claves estratégicas del servicio al cliente, entre otros: como la reglamentación de actividades de turismo de aventura, incluyendo el desarrollo de guías para instructores en la ejecución de las actividades turísticas; técnicas de atención al cliente; técnicas de buceo, supervivencia y primeros auxilios.

Esta estrategia se propone motivado a que en la localidad no cuenta con personal calificado en dichas capacitaciones lo cual es necesario en las personas que trabajaran directamente con clientes, de allí la necesidad de un personal con experiencia que dirigirá las capacitaciones, permitiendo brindar los servicios y la seguridad en los paseos y que servirá de guías en la zona para el disfrute de los turistas que demanden esta actividad. Esta actividad está dirigida a comerciantes, emprendedores y personal del área de atención al cliente, incluyendo personal de hoteles.

Este logro requiere del trabajo en conjunto con empresas públicas y privadas que permitan financiar y lograr la ejecución de esta estrategia en beneficio de la comunidad y los habitantes del cantón de Manta. El presupuesto para el desarrollo de esta estrategia que promuevan actividades turísticas en el Cantón de Manta es por un monto de \$1290.00 dólares americanos.

A continuación, se detalla el presupuesto para la estrategia de capacitación:

Tabla 25.
Presupuesto de capacitación

Rubros	Cantidad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Materiales de oficina	1	Global	\$ 75	\$ 75
Movilizaciones	5	Viajes	\$ 50	\$ 250
Refrigerios	100	Unidad	\$ 2	\$ 200
Servicios	2	Servicio	\$ 350	\$ 700
Profesionales				
Imprevistos	1			\$ 65
TOTAL				\$ 1.290

UNIDOS POR MANABÍ
GOBIERNO PROVINCIAL

APRENDE A EXPLOTAR
EL TURISMO EN MANTA

FORMACIÓN EN COMUNIDAD

INTRODUCCIÓN

Mejorar la capacitación y certificación con procesos ágiles y eficientes, es una muestra de los nuevos tiempos que vive el Ecuador, un país que se construye día a día gracias al trabajo decidido de su gente.

las personas que trabajaran directamente con clientes, de allí la necesidad de un personal con experiencia que dirigirá las capacitaciones, permitiendo brindar los servicios y la seguridad en los paseos y que servirá de guías en la zona para el disfrute de los turistas que demanden esta actividad.

FINALIDAD

Se propone capacitar a los pobladores del cantón Manta interesados en la cooperación de las capacitaciones a través de la implementación de las actividades turísticas que incluyan temas: como la reglamentación de actividades de turismo de aventura, incluyendo el desarrollo de guías para instructores en la ejecución de las actividades turísticas; técnicas de atención al cliente; técnicas de buceo, supervivencia y primeros auxilios.

Figura 15. Tríptico de capacitaciones, Anverso N° 1

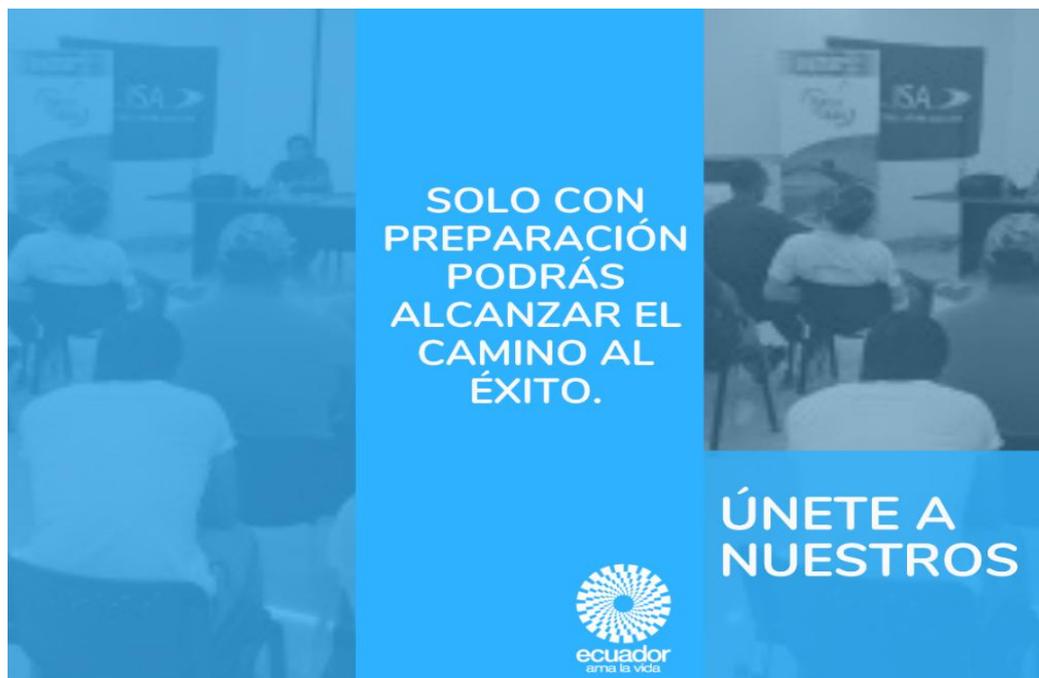


Figura 16. Tríptico de capacitaciones, Reverso N° 2.

4.2.4. P4. Incentivo la Gastronomía Internacional en Manta

La implementación de Ferias Gastronómicas Internacional en el Cantón Manta, permitirá degustar la diversidad de su gastronomía a los turistas internacionales gracias a las riquezas de sus productos de mar, langosta, camarones y cangrejos, dando a conocer la cultura y riqueza del país, y ofreciendo una oportunidad a sus visitantes de productos agrícola y tropical los cuales incluyen sus deliciosas frutas exóticas ofreciendo la combinación perfecta para deleitar a los turistas. Igualmente, las iniciativas enmarcadas en la venta de productos artesanales que promuevan la producción nacional de los emprendedores que podrán exhibir sus productos todos ellos de alta calidad, y darlos a conocer al mundo.

La feria se desarrollará con ayuda del GAD Municipal de Playas, la Federación Hotelera del cantón Manta, quienes serán los delegados encargados de la organización de la misma. Igualmente, la feria gastronómica está planificada para efectuarse en el año 2020, la entrada será gratuita y el único costo es por lo que consuma el turista.

Se distribuirán los trípticos a las empresas privadas encargadas de la degustación de los platos típicos, se dispondrá de carpas, mesas, sillas. Se ubicarán en un área de comedor en la que cada mesa se acompañará de 8 sillas. Esta actividad beneficiará no solo a las empresas turísticas que proporcionarán sus servicios, sino también al turista, incentivándolo a que acuda al balneario en sus tiempos de ocio, aun conociendo la situación que vivió el país después del terremoto en abril 2016. El presupuesto requerido es por el monto de \$ 1.290,00.



Figura 17. Tríptico de FERIA Gastronómica, Anverso N° 1

MANTA Y SU GASTRONOMÍA

La cocina ecuatoriana está fuertemente influida a lo largo de su historia por los habitantes originarios de la zona, además de muchas influencias extranjeras, principalmente de países vecinos de América Latina.

La gastronomía ecuatoriana se ha visto enriquecida por la pluriculturalidad, la diversidad de climas así como la variedad de especias y productos que existen en el país. Además, la herencia tanto indígena como europea ha cimentado un sincretismo que se centra en la sazón y creatividad.



VARIEDAD DE PLATOS

COMIDA CRIOLLA

La comida ecuatoriana es también conocida, dentro del país, como "comida criolla" o "comida típica".



MARISCOS

Ecuador posee una línea costera amplia y esto hace que se pueda proveer abundantemente de productos marinos no solo a zonas limítrofes sino que también a grandes ciudades del interior.



PLÁTANO

Ecuador es un importante país exportador de plátano, por lo que este representa un importante elemento en la gastronomía, en especial en la costa ecuatoriana.



MAÍZ

El maíz es la base de la gran parte de la comida ecuatoriana, siendo uno de los cereales más sembrados en todo el país.



Figura 18. Tríptico de Feria Gastronómica, Reverso N° 2

4.2.5. P5. Gestión de evento deportivo maratón nacional

Con el objetivo de fomentar el deporte extremo, la recreación y la práctica de deporte al aire libre.

El maratón se desarrollará con la participación de la empresa pública, y privada, quienes serán los encargados de la organización del mismo. Igualmente, el evento está planificado para efectuarse en el año 2021, el costo establecido por concepto de inscripción y entrega de kit será de \$ 100. Se distribuirán los trípticos a las empresas patrocinantes del evento.

Esta actividad beneficiará no solo a los habitantes del Cantón, sino a deportistas nacionales e internacionales, incentivando el deporte, para que acuda al balneario como invitado o como participante, aun conociendo la situación que vivió el país después del terremoto en abril 2016. El monto del presupuesto para dicha actividad es de \$ 2.500.000,00.

INSCRIPCIÓN

LLENA CADA UNO DE LOS CAMPOS

NOMBRE / APELLIDO

NUMERO DE TELEFONO

EMAIL

DIRECCIÓN

MARATÓN 10 K

SI NO

MARATÓN 20 K

SI NO

PARA MÁS INFORMACIÓN NUESTRO EQUIPO ADMINISTRATIVO LE PUEDE AYUDAR.

• MANTA • ECUADOR •

Maratón

MANTA

2020



MARATÓN MANTA
2020

Figura 19. Promoción de Tours en Manta, Anverso N° 1



MARATÓN

Atletas ya están en Manta Los deportistas ecuatorianos y extranjeros empezaron a llegar a Manta desde el pasado miércoles para irse aclimatando a las altas temperaturas y la humedad. El viernes 5 de julio se abrió la feria deportiva, para el registro de los atletas inscritos, actividad que continuará hoy. El domingo 7 de julio, la acción de los deportistas comenzará a las 07:00 en la playa El Murciélago. Los profesionales, unos 300 que llegan, especialmente del exterior, pelearán por los premios económicos. Los triatletas nacionales, por vencer miedos, por superar barreras autoimpuestas. Según María Luz Arellano, al cruzar la meta, después de tres, cuatro o cinco horas de esfuerzo extremo, "uno toca el cielo con las manos. Se vuelve más humano que nunca. Exhibimos nuestra mejor versión y ya pensamos en la próxima competencia".

Participa en el evento deportivo más importante, que se realizará el Domingo 25 de octubre a las 07:00 AM en La Playa El Murciélago..

“

CORRER UNA MARATÓN ES EMPEZARLA CON LAS PIERNAS, LA CABEZA Y TERMINARLA CON EL CORAZÓN. .

”

Figura 20. Promoción de Tours en Manta, Reverso N° 2

4.2.6. P6. Fomento a la inversión, a través de proyectos sector hotelero

Se propone incentivar la inversión en la Provincia de Manabí, específicamente en el Cantón Manta, con el objetivo de reactivar e impulsar la inversión privada, basada en la aplicación de incentivos propuestas en la Ley de Solidaridad, decretada por el Terremoto y publicada en mayo del 2016, lo que significa a nivel tributario una oportunidad favorable para dicha inversión. A continuación, se detalla el proyecto de inversión propuesto:

HOTEL BEACH MANTA RESORT

Tipo de Proyecto: Turismo - Inmobiliario

Oportunidad: Inmobiliaria

Provincia: Manabí - Ecuador

Descripción del Proyecto

Descripción: Hotel Beach Manta Resort es un proyecto turístico e inmobiliario en el mercado de residencia recreacional de playa, que ofrece paisajes naturales, zona de piscina frente al mar, terrazas de cada edificio equipadas, gym, relax familiar. Ubicado en el balneario de Canoa -Manabí, cuenta con 8.7 Hectáreas de terreno y aproximadamente 100 metros de extensas playas lo que categoriza al lugar con un paraíso real.

Localización: Canoa – Manabí.

POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Familias extranjeras o nacionales en su gran porcentaje provenientes de la serranía ecuatoriana, aproximadamente 180.000 personas visitan Manabí con fines turísticos vacacionales, de esta cantidad al menos el 70% son quiteños, pues en sus lugares preferidos por turismo y vivienda optan por las playas de Manabí. Este proyecto también va encaminado a extranjeros, interesados en tener una experiencia amena residiendo en las mejores playas del Ecuador como las de nuestra provincia.

INVERSIÓN REQUERIDA

Inversión Estimada Necesaria: USD \$18 millones

Perfil del Inversionista: Inversionista con interés de desarrollo de proyecto inmobiliario.

MODELO DEL NEGOCIO

Tipo de Inversión: Privada

IDENTIFICACION DE LAS FORTALEZAS:

Fortalezas de la Inversión:

Actualmente, el mercado de vivienda residencial vacacional de Playa, está congestionado en los balnearios con alto tráfico, lo que impide el verdadero descanso y relax que los turistas buscan. Así mismo, las playas más populares del país ya no ofertan urbanizaciones o propiedades con acceso directo al mar, solamente proporcionan opciones en lugares muy retirados a la playa. El objetivo de cada propietario se basa en proyectos con la cercanía a la playa. Canoa registra anualmente 90.000 visitantes al año, y alrededor del 65 % está representado por quiteños, y se encuentra aproximadamente a 3.5 horas de Quito y a 2.5 horas de Santo Domingo, lo que es atractivo para los turistas, la cercanía a estas playas ecuatorianas como su destino de viaje.



Figura 21. Diseño Arquitectónico del complejo turístico

4.3. Marketing Externo

En el proceso de Marketing se deben desarrollar cada uno de los siguientes procesos:

Análisis: implica el estudio de los distintos segmentos del mercado y el conocimiento de los productos de la competencia, para asignarlos con los de la propia empresa y descubrir cómo se comparan nuestros servicios con respecto a los de aquella.

Planificación: determina los mercados específicos a los que se va a dirigir la oferta y establece los objetivos que se quieren alcanzar para diseñar las acciones correspondientes. Mediante un trabajo de investigación de este tipo se puede conseguir.

Ejecución: supone desarrollar la estructura interna que permita dirigir y coordinar las actividades del marketing.

Control: establece una serie de mecanismos de información, recolección y evacuación de resultados con el fin de hacer lo posible la comprobación del grado de cumplimientos de los objetivos previstos, y corregir las desviaciones que puedan tener lugar. Mediante las funciones explicadas el departamento de marketing tiene la autoridad para coordinar y dirigir las actividades establecidas para servir al visitante de la mejor manera, identificando las necesidades que tenga y ofrecer una solución en el caso que lo amerite, siendo cada una de estas lo más apropiadas. En este caso es analizar los diferentes temores que siente el turista al asistir al balneario y buscar las mejores alternativas para incentivar al turista que utilice los atractivos del cantón Playas, para satisfacer sus necesidades.

4.4. Estrategias de Promoción, Campañas, Medios, Redes

4.4.1. Redes sociales

La promoción turística de la provincia de Manabí, se realizará por medio de las redes sociales, medio de comunicación muy influenciado por los seres humanos en la actualidad. De esta manera se va a difundir las alternativas de diversión y recreación que ofrece el atractivo turístico tanto para turistas nacionales como extranjeros que acuden al mismo. Así mismo, en la empresa pública se aplica una estrategia a largo plazo de promoción turística implementada por el Gobierno Autónomo de Manabí en la cual se utiliza los medios de televisión abierta, con presencia de las redes sociales. Esta campaña se fortalece aún más en días feriados, fiestas cívicas y patronales locales haciendo difusión de la oferta turística en las ciudades de Quito y Guayaquil con la presencia de los medios de comunicación y el apoyo del Ministerio de Turismo, cámaras de turismo y agencias de viajes/operadoras de turismo.

4.4.2. Artículos publicitarios

Valla: Este artículo publicitario a realizar estarán ubicados en los puntos más estratégicos del cantón, lugares como: en centro comerciales,

el Ministerio del Turismo, diferentes espacios públicos, cuya finalidad es llamar la atención e interés del turista sobre las actividades que pueden realizar en el atractivo. El número de banners a realizar será de cinco y su costo es de 3.500 dólares cada uno.



Figura 22. Promoción de Valla en Manta.

4.4.3. Capacitación empresarios turísticos legalmente empresarios comunitarios

En la actualidad se está aplicando una capacitación sobre seguridad turística a los empresarios, gestores turísticos y funcionarios de entidades públicas, en el cantón Manta. Los propietarios de 11 establecimientos turísticos de Manabí recibieron la certificación de participación en el Sistema de Gestión Organizacional (SIGO). En una sesión desarrollada en el hotel Poseidón de Manta, el 27 de febrero la Ministra de Turismo (MINTUR), Rosi Prado de Holguín, realizó la entrega de los certificados. Se Trata de una herramienta de gestión rápida de implementación diseñada para el mejoramiento de la calidad y el servicio de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del país, dijo la Secretaria de Estado. Los establecimientos turísticos de Manabí se capacitaron en temas de la calidad de personal, enfoque al cliente, gestión de la rutina y su mejora en atención al público. El MINTUR en ese sentido brindó acompañamiento personalizado a cada uno de los establecimientos participantes y asesoró en la aplicación de las herramientas establecidas en el programa, con estas capacitaciones, pretende el mejoramiento del servicio de los establecimientos (El Comercio, 2016).

4.4.4. Sector agrícola

Cientos de productores del sector agropecuario y pesquero de la provincia de Manabí sufrieron graves daños en sus medios de vida, a causa

del terremoto producido el 16 de abril de 2016. La asistencia humanitaria y la solidaridad hacia las personas damnificadas, se evidenció en la implementación de acciones de respuesta inmediata ante la emergencia. De esta forma, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP pusieron en marcha un proyecto de cooperación técnica para la reactivación económica de la provincia de Manabí, con un enfoque en pequeños productores.

En febrero de 2017, el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y el Representante de la FAO en Ecuador entregaron en el puerto de San Mateo-Manta, maquinas selladoras para empaques al vacío de productos del mar y otros insumos para procesos de comercialización. De esta manera, los insumos entregados son el primer paso para poder restablecer sus actividades económicas, pero lograr su buen uso y su máximo aprovechamiento es mérito de los beneficiarios y sus familias (FAO, 2017).

4.4.5. Puerto

El puerto de Manta es el alma de la ciudad y de la economía del cantón Manta. El mismo no se libró de los daños por el terremoto del 16 de abril, y después del evento, las operaciones se suspendieron por dos días, pero tras una evaluación se habilitaron y algunas intervenciones, en ejecución. Solo hay una restricción en el muelle 1 internacional; mientras que el muelle 2 funciona sin problemas. Las tareas no se detienen y las obras avanzan, para restablecer por completo la dinámica portuaria (El Comercio, 2016).

Después del terremoto, llegaron al puerto de Manta embarcaciones con ayuda para los damnificados, y ya para la segunda quincena de abril, nueve buques arribaron con donaciones: ecuatorianos, peruanos y colombianos, así mismo estas embarcaciones, según indicó la Autoridad Portuaria, estuvieron exonerados del pago de las tasas portuarias por uso del acceso, muelle y fondeadero. Por el terremoto, se extendió el cronograma para el proceso de concesión del puerto. Este se lanzó poco antes del terremoto y hay siete empresas interesadas (El Comercio, 2016).

4.4.6. Presupuesto

A continuación, se detalla el presupuesto de Marketing que complementa el Plan Estratégico de recuperación.

Tabla 26.
Presupuesto Marketing

Rubro	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
Banners	5	35,00	175,00
Diseñador	1	10,00	10,00
Tríptico	500	0,10	50,00
		Total	235,00

4.4.7. Diagrama de Gantt.

El diagrama de GANTT es una herramienta que permite al investigador estructurar la planificación de las tareas o actividades requeridas para el desarrollo de un proyecto. Esta herramienta fue inventada por Henry L. Gantt en 1917, y según los autores (Weiss, Wysocki, & Escalona, 2000) la definen como una representación gráfica de las tareas o actividades que se disponen para el proyecto. En primer lugar, se debe establecer la dimensión vertical, en la cual se detallan las actividades (una por cada línea), seguidamente se determina la dimensión horizontal, representada por el tiempo en el cual se desarrollarán las actividades. Una vez que se han determinado las fechas de inicio y culminación programadas para cada actividad, se puede construir el diagrama de Gantt.

Detallado aún más los programas y proyectos propuestos en el plan estratégico, se expresa a continuación el cronograma de aplicación de cada uno de ellos cronológicamente y el presupuesto total de cada programa, proyecto; así como la planificación y los valores propuestos los cuales se basan en información recopilada del Departamentos de Planificación y del Subproceso de Turismo. Adicionalmente, se detalla el presupuesto de marketing que compone al Plan Estratégico de Recuperación Turísticas.

4.4.8. Cronograma

Tabla 27.

Cronograma de proyecto

Estrategia	Duración	Año 1 -2020	Año 2 -2021	Año 3 -2022	Año 4 -2023	Año 5 -2024
Establecer el desarrollo de actividades de mayor atracción como son el buceo y esquí acuático, promoviendo las actividades de naturaleza, cultura, ecoturismo y deportes extremos.	3 meses	█				
Implementación de la concha acústica que promuevan eventos culturales y conciertos, con el fin de incrementar las visitas de turistas nacionales y extranjeros, para su sana recreación y esparcimiento.	6 meses		█			
Capacitación a las personas que brindan servicios turísticos, comerciantes y emprendedores dentro del perfil costero del cantón Manta.	3 meses		█			
Incentivar la Gastronomía Internacional en el Cantón Manta	4 meses			█		
Planificar, organizar y promocionar un evento deportivo maratón, con el objetivo de fomentar el deporte extremo, la recreación y la práctica de deporte al aire libre.	6 meses				█	
Incentivar la inversión, a través de proyectos de inversión en el sector hotelero.	12 Meses					█

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Este estudio permitió evidenciar a través de investigaciones relacionadas a catástrofes naturales en destinos turísticos, en primer lugar, ningún destino turístico está exento a desastres naturales como los terremotos, por lo cual la resistencia a estos dependerá de la capacidad de reacción ante estos acontecimientos. Ecuador posee un gran potencial de recursos naturales y culturales, con los cuales se tiene la capacidad de atraer cantidades significativas de turistas contribuyendo en la dinamización económica de este destino.

Es importante destacar que, el terremoto ocurrido en 2016, afectó el turismo en la Provincia de Manabí, sin embargo, a través de esta investigación se evidencia, que la llegada de cruceros al Puerto de Manta dinamiza la economía de la ciudad y la región, y según cifras obtenidas del (APM, 2020), en el periodo 2016-2017, llegaron al puerto de Manta 18 cruceros con un total aproximado de 29 mil personas entre pasajeros y tripulantes, este número mantiene la tendencia de cruceros durante los últimos años, y comparado con el año 2019 se tiene previsto, según el calendario de cruceros, en Manta, recibir más de 20 cruceros y con ello un gran incentivo para dinamizar el desarrollo económico de diferentes sectores de la ciudad y la región.

Basado en la matriz DOFA, se demostró que, en cuanto a las amenazas existen varias preocupantes, como las provocadas por la naturaleza, la situación climática en época de invierno, incremento de la seguridad social, desplazamiento por parte de la población hacia otras zonas, así como la inestabilidad económica local, nacional e internacional.

En relación a sus fortalezas se evidenció que, el cantón posee una diversidad de recursos naturales lo cual motiva a los turistas para asistir a visitas guiadas, que promuevan el turismo en la localidad, igualmente existe una gran actividad económica pesquera, que poseen un gran potencial para desarrollar el turismo en diferentes segmentos, así mismo, se demostró que

el cantón posee un adecuado servicio de transporte para movilizarse dentro del mismo.

Con respecto a las debilidades, se revela la carencia de organización y planificación de la actividad turística, la cual es ocasionada por la falta de un plan estratégico para mejorar la gestión de la actividad turística, lo que impide el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.

. En lo que respecta a las oportunidades, se menciona el solicitar apoyo a la empresa pública, así mismo al Ministerio del Turismo, para la regulación de la actividad turística en el cantón, a través de leyes estatales que contribuyan a la mejora en el desarrollo del turismo sostenible como los emprendimientos, los cuales pueden ser apoyados por inversiones externas o por medio de la banca pública o privada, en este sentido, se destaca el fomento de proyectos nacionales de desarrollo turístico, así como las fuentes de financiamiento públicas.

A través de este estudio se logró evidenciar que en el año 2018 existe un total de turistas de 1.782.246. Cabe destacar que la ocupación hotelera se mide mediante un cuestionario en línea con una base de 50 a 55 hoteles, según el catastro turístico y el número de plazas y para obtener una información total, tenemos datos de Aviación Civil, Terminal terrestre y de cruceros. En el feriado de carnaval tuvimos gran cantidad de turistas así mismo con el mes de noviembre de 2018, en el Iroman 70.3, vacaciones de la sierra, feriado de noviembre y actividades que se han desarrollado en la ciudad es lo que ha logrado que haya mayor demanda.

Igualmente, se evidenció que para el año 2019, Manta recibió un total de 273 mil turistas, obteniendo unos ingresos tanto en el feriado de Navidad como el Fin de Año \$ 9,5 millones de dólares, que comparado con años anteriores demuestra cifras significativas en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Manta.

Cabe destacar, que las entidades turísticas públicas y privadas, juegan un rol importante en la recuperación de destinos, por lo cual su trabajo integrado por ambas partes será de vital importancia para recuperar la actividad turística. Aunque se han aplicado estrategias en conjunto con las operadoras y con los prestadores de servicio de restauración, no se evidencia la integración del trabajo, especialmente en el ámbito hotelero, el

cual fue el más afectado, y gran parte de este sector no cuenta actualmente con propuestas formales y conjuntas para su reconstrucción aparte de créditos del estado sin muchas diferencias porcentuales a las frecuentes.

La técnica de entrevista aplicada a trabajadores del sector turismo, resulta efectiva, para lograr determinar cualitativamente los efectos ocurridos en el cantón Manta, pero esta información genera mucha subjetividad en la información, por esta razón se trabajó en conjunto a la técnica de la encuesta, las cuales brindan información relevante al analizar cada uno de los resultados obtenidos.

Esta investigación permitió demostrar que el turismo se ha convertido en una alternativa económica de dinamización y generación de empleo, y que se puede mejorar, por este motivo, surge la preocupación de emprender acciones que contribuyan a restaurar desde el punto de vista turístico a los cantones que presentan un mayor atractivo del país, específicamente el cantón Manta, la cual se vio afectada directamente por el fenómeno telúrico. En consecuencia, es prioridad aplicar planes de contingencia y reconstrucción, para regenerar su urbe y con ello, activar la economía.

Recomendaciones

Este importante trabajo de investigación justifica la importancia de la planificación en el sector turismo, ante fenómenos naturales que puedan afectar su dinamización, por lo tanto se recomienda una normalización de las actividades, incluyendo las turísticas, así como aplicación de las estrategias del Estado, del gobierno municipal y del sector productivo, quienes pudieran convertir al turismo en un componente integrador en la inversión pública y privada, la naturaleza y la cultura, atenuando las condiciones para la generación de nuevas plazas de empleo.

En este sentido, el retorno de la inversión sería más rápido y los beneficios del turismo se promediarían, debido a las conexiones que mantiene con diferentes sectores, esto logró a que las autoridades desarrollaran un plan de recuperación turística para fortalecer dicha actividad mediante la valoración, promoción de los diversos atractivos que posee la zona afectada por el fenómeno natural.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar, E. (2016). *Estrategias para potenciar el sector turístico de Manta*. Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil.
- Argüelles, M., & Benavides, C. (2013). *Economía y política regional*. España: Delta Publicaciones.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de la Investigación*. Epísteme.
- Atencia, G., Ballesteros, M., Barrios, S., Deuer, J., Escalona, E., Fuentes, G., & Gandarillas, C. (2012). *El impacto macroeconómico de los desastres*. UNVoluntarios.
- Avraham. (2016). Comercialización de destinos y reparación de imágenes durante crisis turísticas.
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo*. España: Universidad Internacional de Andalucía.
- Becerra, J., Becerra, A., & Quijije, V. (2018). Algunas consideraciones en torno a la restauración turística post terremoto de la ciudad de Manta,. *Recus*, 37-43.
- Becoña, E. (2006). *Resiliencia: definición, características y utilidad del concepto*. España: Revista de Psicopatología y Psicología Clínica.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas. Obtenido de <https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/elsistematuristico.pdf>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Machala: Ediciones utmach.
- Congreso Nacional de Ecuador. (2004). *Ley de Turismo de Ecuador*. Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/reglamento-general-ley-turismo>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en municipio turístico a través de metodología participativa*.
- El Comercio. (27 de Abril de 2016). *El turismo de Manabí sufre las secuelas del sismo*. Obtenido de El Comercio:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-manabi-terremoto-economia-inversion.html>

El Diario Manabita. (16 de Mayo de 2016). *El Diario Manabita de Libre Pensamiento*, pág. 16.

El Universo. (2016). *En turismo se estiman pérdidas por \$ 64,5 millones tras terremoto en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/29/nota/5714019/>

Félix, Á., Campos, S., Martí, J., & Mejía, M. (2017). Recuperación de destinos turísticos posterremoto: revisión del caso Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*.

Furio, E. (2015). *Evolución y cambio en la economía regional*. España: Economía.

Garmezy, N. A. (1994). *Chronic adversities*. United States: Blackwell Scientific.

Garofoli, G. (2012). *Endogenous development and Southern Europe*. United States: Aldershot.

Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2003). *Impacto del comercio electrónico en el nivel de ventas de las Mipyme de los sectores industria, comercio y servicio de la ciudad de Ibagué*.

Hernandez, R., & Collado, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. In R. Hernández, C. Fernández, & M. d. Baptista, *Metodología de la Investigación* (p. 634). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quiron.

IG. (22 de Abril de 2016). *Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de <https://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/1323-informe-sismico-especial-n-17-2016>

INEC. (2017). *Reconstruyendo las cifras luego del sismo, Memorias*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

Liberta, B. (2016). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. La Habana, Cuba: Acimed.

- Mardešić, S., Herrera, R., Serrano, S., & De Pina, D. (2017). *Contribución al cambio Informe de evaluación de impacto Junio 2017*. Manabi, Ecuador: OXFAM.
- Mendoza, F., Campos, Á., Martí, S., & Mejía, J. (2017). Recuperación de destinos turístico post terremoto, revisión el caso Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 637-657.
- Mendoza, M. (Junio de 2017). Modelo de Gestión para Fomentar el Turismo Rural en la Zona Centro de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/499/1/TT66.pdf>
- Meyer, J. (2010). El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en Comunicación. *Red Académica Iberoamericana de Comunicación*.
- Ministerio Coordinador de Política Económica . (2016). Respuesta de política pública frente al terremoto.
- Ministerio de Turismo. (23 de Junio de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/mintur-turismo-de-aventura-producto-priorizado-en-el-ecuador/>
- Morales, D., & Roux, R. (2015). Estudio de impacto social, antecedentes y líneas base para San Fernando, Tamaulipas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 111-130.
- Nacional. (2014 de Mayo de 2014). Nacional 24 Horas.
- Olsson, C., Bond, L., Bums, J., & Vella-Brodrick, S. (2003). *Adolescent resilience: a concept analysis*. United States: Journal of Adolescence.
- Ongallo, C. (2012). *El proceso de venta* . Madrid : Díaz de Santos .
- Peréz, A., & Mejía, I. (2013). *Patrones de interacción de familias en las que no hay consumidores de sustancias psicoactivas*. Colombia: Adicciones 10.
- Reyes, M. (2017). *Análisis del impacto del turismo en recuperación económica del cantón pedernales de la provincia de Manabí después del terremoto del 16 de Abril del 2016* . Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Romero, R. (2016). Sector turístico, buscando una luz al final del túnel. *Revista Gestión*.
- Saavedra, V. (2011). Propuesta para el Desarrollo de un Producto Turístico Cultural en el Barrio La Carioca del Cantón La Libertad". Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/EQP017/Downloads/UPSE-THT-2012-0014.pdf>
- Sanhueza, C. (26 de diciembre de 2011). Obtenido de <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Santana , M. (2013). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Secretaría de Gestión de Riesgo. (2016). *Informe de los resultados del taller de lecciones aprendidas de las operaciones de búsqueda y rescate urbano*. Montecristi, Manabi, Ecuador: Secretaria de Gestion de Riesgo.
- Senplades. (2016). *Evaluación de los Costos de Reconstrucción, Sismo en Ecuador • abril 2016*. Quito: Senplades.
- Varisco , C. (2012). *Desarrollo turissarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa* . Argentina: Universidad Nacional Mar de la Plata.
- Varisco , C. (2013). *Sistema turistico, subsistemas, dimensiones, y conceptos transdisciplinarios*. Argentina: Universidad Nacional del Mar de la Plata.
- Vásquez, A. (2006). *El cambio en el modelo de desarrollo regional y los procesos de difusión en España*. España: Estudios Territoriales.
- Velásquez, M. (Abril de 14 de 2017). *El turismo en Ecuador se recupera lentamente después del terremoto*. Obtenido de CNN Latinoamericana: <https://cnnspanol.cnn.com/2017/04/14/el-turismo-en-ecuador-se-recupera-lentamente-despues-del-terremoto/>
- Von Bargen, J. (2011). *Factores Sociales y Psicosociales Asociados al Consumo de Drogas entre Escolares de Colegios Rurales de la RM de Chile*. Chile: Diplomica Verlag.

