

## **Resumen**

La innovación ha tomado gran relevancia en el campo laboral, autores consideran que la innovación sea aplicada en cada negocio para crear un posicionamiento y ventaja competitiva a futuro; lleva consigo varios elementos y factores, al implementarlos se puede obtener mejoras así como encontrar obstáculos. El sector artesanal no ha tenido un gran auge, debido a la falta de apoyo de las instituciones gubernamentales, siendo tan crítico que no existe un censo nacional de los artesanos del país. La presente investigación analizará la innovación en el sector artesanal Alimenticio y Conexos, en colaboración con la Cámara Artesanal de Pichincha. Se llevó a cabo un estudio con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental, de tipo transversal descriptivo y correlacional, aplicando un instrumento previamente estructurado y validado a 346 artesanos afiliados a dicha institución en la provincia de Pichincha. Los resultados obtenidos de un análisis estadístico denotaron que efectivamente existe una relación positiva entre la innovación de producto, proceso, organización y mercadotecnia con las ramas artesanales del sector, sin embargo, se identificó que ponen mayor atención en innovar en sus productos y organización que en sus procesos y mercadotecnia; por otro lado los artesanos han presentado dificultades para innovar por falta de recursos.

### **Palabras clave:**

- **INNOVACIÓN**
- **MANUAL DE OSLO**
- **CÁMARA ARTESANAL DE PICHINCHA**
- **SECTOR ARTESANAL**

## **Abstract**

Innovation has become highly relevant in the labor field. Authors consider that innovation is applied in each business to create a competitive position and advantage in the future; it carries with it several elements and factors, by implementing them you can obtain improvements as well as find obstacles. The artisan sector has not had a great boom, due to the lack of support from government institutions, being so critical that there is no national census of the country's artisans. This research will analyze innovation in the Food and Related artisanal sector, in collaboration with the Pichincha Artisan Chamber. A study was carried out with a quantitative approach, using a non-experimental, descriptive and correlational cross-sectional design, applying a previously structured and validated instrument to 346 artisans affiliated with said institution in the province of Pichincha. The results obtained from a statistical analysis denoted that there is indeed a positive relationship between product innovation, process, organization and marketing with the artisan branches of the sector, however, it was identified that they pay more attention to innovate in their products and organization than in its processes and marketing; on the other hand, artisans have presented difficulties to innovate due to lack of resources.

### **Key words:**

- **INNOVATION**
- **OSLO MANUAL**
- **PICHINCHA ARTISAN CHAMBER**
- **ARTISAN SECTOR**