



Análisis e impacto de las políticas públicas y el mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui, período 2017-2019

Males Andrade, Gustavo Aníbal

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial

Msc. Chicaiza Sánchez, Oscar Lenin

14 de julio del 2020



Document Information

Analyzed document	TESIS DE GRADO GUSTAVO MALES.docx (D75319012)
Submitted	6/19/2020 8:14:00 PM
Submitted by	
Submitter email	mgutierrez@difusion.com.mx
Similarity	4%
Analysis address	mgutierrez1.GDC@analysis.arkund.com

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Oscar Lenin Chicaiza Sánchez", enclosed within a blue oval scribble.

Chicaiza Sánchez, Oscar Lenin

DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Análisis e impacto de las políticas públicas y el mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui, período 2017-2019" fue realizado por el señor **Males Andrade, Gustavo Aníbal** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 14 de julio del 2020

Firma:

.....
Msc. Chicaiza Sánchez, Oscar Lenin

C. C. 1714289178



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Males Andrade, Gustavo Aníbal**, con cédula de ciudadanía n°1725080800 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis e impacto de las políticas públicas y el mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui, período 2017-2019**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 14 de julio del 2020

Firma

.....
Males Andrade, Gustavo Aníbal

C.C.: 1725080800



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Males Andrade, Gustavo Aníbal**, con cédula de ciudadanía n°1725060600, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis e impacto de las políticas públicas y el mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui, período 2017-2019**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 14 de julio del 2020

Firma

.....
Males Andrade, Gustavo Aníbal

C.C.: 1725060600

Dedicatoria

A Dios y a su preciosa madre nuestra santísima virgen María, por todas sus bendiciones y brindarme su ayuda en todas las metas y objetivos que me he propuesto en la vida.

A mi madre y padre, por su apoyo incondicional, y ser mi ejemplo de trabajo y perseverancia para seguir adelante a pesar de los obstáculos que se puedan presentar, me da mucho orgullo que ustedes sean mis padres.

A mis hermanas y hermanos, por ser parte de este logro, pues su motivación me ha dado la fuerza para no rendirme y seguir con el cumplimiento de este propósito.

Agradecimiento

A Dios y a su preciosa madre nuestra santísima virgen María, por guiar cada paso que doy, por su infinito amor, protección y no dejarme solo en los momentos más difíciles.

A mi madre y padre, por todo el sacrificio que han hecho en todos estos años, para yo poder tener un mejor futuro en mi vida.

A mis hermanas y hermanos, por alentarme y no dejar que me rinda en el cumplimiento de mis metas y objetivos.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de estudiar con su personal docente altamente capacitado y formarme profesionalmente con buenos valores, principios y ética que en mi estarán por siempre; en especial a mi director de tesis Ing. Oscar Chicaiza, Mgs, por su asesoría, paciencia y ayuda en el desarrollo y culminación de mi proyecto de investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	1
Resultados de la herramienta de verificación de similitud de contenidos.....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de tablas	14
Índice de figuras	15
Resumen... ..	16
Abstract..... ..	17
Introducción.....	18
Capítulo I... ..	20
Problema de investigación.....	20
Planteamiento del problema	20
Formulación del problema.....	22
Objetivos.....	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos.....	22

Determinación de variables.....	22
Variable independiente.....	22
Variable dependiente.....	22
Hipótesis.....	23
Justificación.....	23
Capítulo II.....	25
Marco teórico.....	25
Marco Referencial.....	25
Política pública.....	25
Política pública de inserción laboral.....	27
Política pública de emprendimiento.....	28
Política pública de inserción laboral y emprendimiento en la constitución ecuatoriana.....	29
Política pública de inserción laboral y emprendimiento en el cantón Rumiñahui.....	33
Política pública juvenil en el Ecuador.....	33
Política pública juvenil en el cantón Rumiñahui.....	36
Participación de los y las jóvenes en la economía del Ecuador.....	39
Participación de los y las jóvenes en la economía del cantón Rumiñahui.....	40
Antecedentes del cantón Rumiñahui.....	41
Indicadores de medición socioeconómicos de grupos de atención prioritaria.....	44
El empleo juvenil y emprendimiento en América Latina y el Caribe desafíos y oportunidades.....	46

Marco Teórico.....	51
Teorías de la Administración	51
Teoría de la administración científica.....	51
Teoría clásica de la administración	54
Teoría de las relaciones humanas.	56
Teoría del comportamiento.	57
Teoría estructuralista.	58
Teoría matemática de la administración.....	58
Teoría neoclásica de la administración.	59
Teorías de la administración pública	60
Teoría burocrática.....	61
Teoría organizacional.	63
Teoría de los costes de transacción.....	63
Teoría de la nueva gestión pública.	63
Enfoques Teóricos para el análisis de las políticas públicas.....	64
Enfoque secuencial o modelo clásico del ciclo de política (Policy cycle).....	64
Enfoque neoinstitucionalista.	64
Enfoque racional.....	65
Enfoque Advocacy Coalitions Framework (marco de coaliciones promotoras)....	65
Enfoque referencial.....	66
Marco conceptual.....	66

	11
Empleo... ..	66
Emprendimiento	67
Igualdad laboral.....	67
Inserción laboral	68
Política pública	68
Capítulo III.....	69
Marco metodológico	69
Clasificación de la investigación.....	69
Enfoque o método de la investigación	69
Modalidad de investigación	69
Tipo de investigación.....	70
Población y Muestra	70
Operacionalización de la información.....	71
Operación de variables dependientes	71
Operación de las variables independientes	73
Operación de variables de contraste	74
Validación del instrumento para la recopilación de datos	74
Métodos de análisis aplicados	76
Estadística descriptiva.....	76
Análisis de frecuencias y porcentajes.	76
Chi cuadrado o χ^2	76

	12
Estadística inferencial.....	76
Coeficiente de correlación de rangos de Spearman (Rho de Spearman).....	76
Kruskal - Wallis o prueba H.....	77
Método de prospectiva estratégica.....	77
Método MULTIPOL (Multicriterio y Política).	77
Capítulo IV.	79
Análisis de la política pública actual del cantón Rumiñahui	79
Análisis de la política pública actual de empleo y emprendimiento de jóvenes del Cantón Rumiñahui.....	79
Aplicación de la encuesta a los jóvenes del Cantón Rumiñahui.....	80
Análisis e interpretación de resultados.....	98
Capítulo V..	113
Propuesta para el mejoramiento de políticas públicas de empleo y emprendimiento del cantón Rumiñahui	113
Ejecución del método MULTIPOL.....	113
Criterios.....	113
Políticas.....	114
Acciones.....	115
Escenario	116
Participación de expertos	116
Resultados del método MULTIPOL.....	120
Capítulo VI.	125

Conclusiones y recomendaciones	125
Conclusiones	125
Recomendaciones	129
Referencias bibliográficas.....	130
Anexo.....	141

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Cantidad referencial de jóvenes a encuestar por parroquia</i>	71
Tabla 2. <i>Operación de la variable dependiente N°1</i>	71
Tabla 3. <i>Operación de la variable dependiente N°2</i>	72
Tabla 4. <i>Operación de la variable independiente</i>	73
Tabla 5. <i>Operación de variables de contraste</i>	74
Tabla 6. <i>Cálculo de frecuencias y porcentajes</i>	80
Tabla 7. <i>Prueba de Chi cuadrado de indicadores. Parte 1</i>	90
Tabla 8. <i>Prueba de Chi cuadrado de indicadores. Parte 2</i>	92
Tabla 9. <i>Coefficiente de correlación de Spearman. Parte 1</i>	94
Tabla 10. <i>Coefficiente de correlación de Spearman. Parte 2</i>	96
Tabla 11. <i>Prueba de Kruskal Wallis</i>	98
Tabla 12. <i>Docentes especialistas seleccionados según el cálculo de su coeficiente de conocimiento</i>	117
Tabla 13. <i>Políticas y acciones resultantes en base a los criterios de los docentes participantes</i>	123

Índice de figuras

Figura 1. <i>Árbol de problemas</i>	21
Figura 2. <i>Mapa de acercamiento de política y escenario</i>	120
Figura 3. <i>Mapa de acercamiento de acciones y políticas</i>	121

Resumen

En la actualidad, la inserción laboral y la creación de emprendimientos de los jóvenes ha sido un problema difícil de tratar para muchos países en todo el mundo, por tal razón la mayoría de ellos, han dotado de autoridad política en forma de gobiernos autónomos en varias partes de su territorio, para analizar la situación problemática de sus pobladores y emprender acciones en base a las necesidades que pudieran tener, pero aun así todavía no se ha visto un cambio significativo. Enfocándose en el cantón Rumiñahui su plan de desarrollo territorial y análisis de vulnerabilidad realizados en el 2012 con proyección al 2025, los principales problemas que presenta su población joven son un bajo nivel educativo, la falta de experiencia e inflexibilidad de las empresas al momento de contratar, la poca capacitación y accesibilidad de créditos para realizar algún emprendimiento, la discriminación por su raza, género, y su condición económica. Por consiguiente, el fin de la presente investigación ha sido valorar las políticas públicas relacionadas a la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón, utilizando métodos teóricos y empíricos para crear una propuesta de política pública que ayude a mejorar los problemas socioeconómicos presentes. Específicamente, para la formulación de las políticas se aplicó el método MULTIPOL en el cual participaron 12 especialistas, con los que se pudo llegar a un consenso de tres posibles políticas de apoyo a los jóvenes como: potenciar el empleo los jóvenes del cantón, seguir impulsando una educación superior de calidad y asegurar la permanencia y culminación de estudios de los jóvenes del cantón.

Palabras clave:

- **INSERCIÓN LABORAL**
- **EMPRENDIMIENTO**
- **POLÍTICA PÚBLICA**
- **CANTÓN RUMIÑAHUI.**

Abstract

At present, the labor insertion and the creation of entrepreneurship of young people has been a difficult problem to deal with for many countries around the world, for this reason most of them have endowed political authority in the form of autonomous governments in several parts of its territory, to analyze the problematic situation of its inhabitants and take action based on the needs they may have, but even so, no significant change has yet been seen. Focusing on the Rumiñahui canton its territorial development plan and vulnerability analysis carried out in 2012 with a projection to 2025, the main problems presented by its young population are a low educational level, lack of experience and inflexibility of companies when hiring , the little training and accessibility of credits to carry out an undertaking, discrimination due to their race, gender, and their economic condition. Therefore, the purpose of this research has been to assess the public policies related to the labor insertion and entrepreneurship of the youth of the canton, using theoretical and empirical methods to create a public policy proposal that helps to improve the present socioeconomic problems. Specifically, for the formulation of policies, the MULTIPOL method was applied in which 12 specialists participated, with which it was possible to reach a consensus of three possible policies to support young people, such as: promoting employment for young people in the canton, continuing to promote quality higher education and ensure the permanence and completion of studies of the youth of the canton.

Key words:

- **LABOR INSERTION**
- **ENTREPRENEURSHIP**
- **PUBLIC POLITICS**
- **CANTON RUMIÑAHU.**

Introducción

En los últimos años los jóvenes en el campo laboral y en el desarrollo de emprendimientos han sido un recurso valioso, ya que son fuente de innovación, creatividad y productividad, cuando gozan de las condiciones adecuadas para hacerlo (Isacovich, 2013), pero todavía sigue siendo un desafío aprovechar toda su capacidad, ya que aún sufren una desigualdad de oportunidades por las altas exigencias para acceder a un puesto de trabajo y el insuficiente apoyo para la puesta en marcha de sus ideas de negocio. Por lo que en el presente trabajo de investigación se estudiara la asociación de la política pública existente en el cantón Rumiñahui con el empleo y emprendimiento, para tratar de dar una posible solución a este problema en este lugar del país.

La forma en que se realizó el presente estudio fue mediante la utilización de la investigación documental, con atención a las políticas públicas para jóvenes contenidas en la Agenda Local de Igualdad del cantón Rumiñahui 2016 y los planes proyectos y programas de su Plan de Ordenamiento territorial creado en el 2012 y proyectado al 2025. Por otra parte, el levantamiento de información de campo fue mediante una encuesta realizada a jóvenes del cantón Rumiñahui comprendidos en un rango de edad de entre 20 a 29 años, donde dichos datos obtenidos fueron debidamente procesados mediante el software estadístico SPSS versión 25, para facilitar su interpretación. Mientras que la evaluación de acciones y selección de políticas se utilizó el método multicriterio y política (MULTIPOL), en la que intervinieron 12 docentes universitarios con conocimientos sobre políticas públicas juveniles, donde dichos resultados obtenidos de los mismos, fueron procesados mediante el software de prospectiva estratégica LIPSOR- EPITA- MULTIPOL versión 5.3.0, para relacionar e identificar la política pública clave que más se ajuste a resolver problemas.

La presente investigación está dividida en capítulos, en el cual el capítulo introductorio describe el planteamiento del problema de investigación, la formulación del problema, el objetivo general y los específicos, la determinación de las variables dependiente e independiente, la hipótesis inicial o alternativa y la justificación.

El capítulo I, se muestra el problema de investigación, que contiene al planteamiento del problema, formulación del problema, los objetivos, las variables, hipótesis y justificación.

Con relación al capítulo II, se identifica el marco referencial, teórico y conceptual.

En el capítulo III, este compuesto por el marco metodológico que contiene a la clasificación de la investigación, la población y muestra, la operacionalización de la información, la validación del instrumento y los métodos de análisis empleados.

Respecto al capítulo IV, consta del análisis previo a la propuesta de política pública, mediante el estudio de las actuales políticas públicas de jóvenes que emplea el cantón Rumiñahui, además se realiza la aplicación de la encuesta y el análisis e interpretación de los resultados.

Por último, en el capítulo V, se determina las conclusiones y recomendaciones en base a la bibliografía estudiada y los resultados del método multipol y los estadísticos aplicados.

Capítulo I

Problema de investigación

Planteamiento del problema

El crecimiento de los habitantes jóvenes en el Ecuador y en varios países a nivel mundial, así como el incremento de su nivel de pobreza, han ocasionado elevadas tasas de desempleo y migración, cuando estos desean insertarse al campo laboral y emprender para aliviar en algo su actual situación económica (Farah, Sánchez, Wanderley, & Weller, 2016).

Particularmente este grupo vulnerable juvenil se ha visto muy golpeado en los últimos años por la falta de empleo, ya que su esperanza de conseguir uno se ve debilitada por la no existencia aún, de un equilibrio apropiado entre la interpretación adecuada de sus necesidades, y el diseño y puesta en marcha de políticas públicas por parte de las autoridades del estado, para crear una oferta de trabajo en base a la facilidad de acceso a una educación de calidad sin discriminación económico y social, formación y capacitación para el incremento de habilidades y competencias, apoyo a emprendimientos, e incentivos para las empresas para contratar y dar la oportunidad de ganar experiencia a los jóvenes.

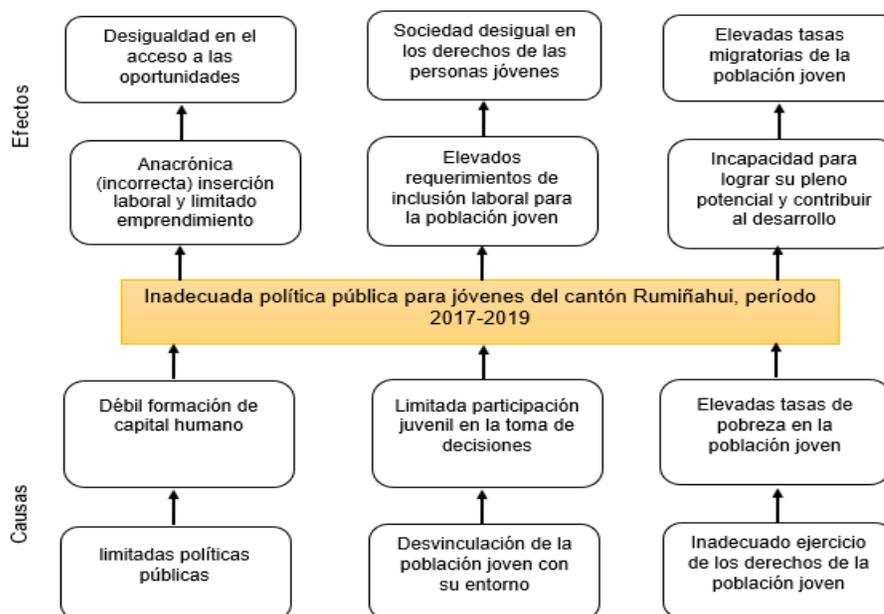
Por otra parte, otra causa que también se debe sumar a los problemas existentes de los jóvenes para conseguir un trabajo decente y un emprendimiento productivo, es que las estrategias y decisiones que mejoran la política pública sale en su mayoría del gobierno central, algo que se debería obtener en gran parte de cada autoridad de cada ciudad, cantón o zona con la participación de cada grupo vulnerable ya que ellos son los que saben la realidad preocupante en la que se encuentran.

Por tal motivo la indagación se iniciará con el análisis e impacto de las políticas públicas y mejoramiento de la inserción laboral en la juventud del cantón Rumiñahui, para lo cual se esboza efectuar una propuesta de alternativa para la inserción y sostenibilidad de la población juvenil como fuerza laboral, partiendo de los fundamentos teóricos lo que es la juventud hasta aspectos como: desarrollo humano, desarrollo local, sostenibilidad, sustentabilidad, es decir realizar un análisis de la población juvenil en el contexto laboral para establecer pautas para su ingreso en el mercado laboral creando oportunidades de trabajo y formación de negocios para contribuir al desarrollo económico y social en la población de Rumiñahui.

A continuación, se presenta el árbol de problemas con sus causas y efectos.

Figura 1

Árbol de problemas



Nota. El gráfico representa los problemas que enfrentan los jóvenes del cantón Rumiñahui en el periodo 2017-2019.

Formulación del problema

¿Las limitadas políticas públicas actuales, aseguran una mejora en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes en el cantón Rumiñahui?

Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto de las políticas públicas y el mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui, período 2017-2019, para generar una propuesta de política pública basada en sus necesidades.

Objetivos específicos

- Examinar cuáles son las políticas públicas que se operan para las condiciones laborales y el desarrollo social de los jóvenes en el cantón Rumiñahui.
- Describir la apreciación de mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento por parte de los jóvenes en la población de Rumiñahui.
- Elaborar una propuesta estratégica de política para el mejoramiento de la inestabilidad laboral y emprendimiento en el desarrollo social y económico de los jóvenes del cantón Rumiñahui, aplicando el método MULTIPOL.

Determinación de variables

Variable independiente

Políticas públicas

Variable dependiente

Inserción laboral y emprendimiento

Hipótesis

H1: Las políticas públicas tienen impacto en el mejoramiento de la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui.

Justificación

La inserción en el ámbito laboral y el desarrollo de emprendimientos de los jóvenes es un uno de los principales desafíos a nivel mundial, según las investigaciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) muestran que en Latinoamérica el desempleo juvenil sea incrementado de manera preocupante ya que uno de cada cinco jóvenes no encuentra trabajo, mientras los que si lo consiguen, los hacen empleos precarios e informales, con sueldos bajos y poca capacitación, por otra parte, los que deciden crear un negocio estos tiene un corto tiempo de vida en el mercado; resultados que en gran parte se deben a la falta o desacertadas políticas públicas a favor de este grupo vulnerable (Zabala & Sánchez , 2019). Lo mismo ocurre en el Ecuador a pesar de no estar entre los primeros lugares de los países de la región con alta tasa de desocupación juvenil, posee una tasa de desempleo juvenil tres veces más alto que la media nacional, y un tiempo de vida de emprendimientos que no supera los tres años, concentrándose en uno de sus cantones como es el cantón Rumiñahui en su marco de competencias como gobierno autónomo, este cuenta con políticas públicas en base a diferentes ejes descritos en su Agenda Local de Igualdad 2016, las mismas que han sido elaboradas en base a los problemas situacionales de esa fecha y no han sido actualizadas tomando ciertos aspectos importantes que al día de hoy se presentan a los jóvenes y dificultan su inserción laboral y la creación de emprendimientos; es aquí donde nace la importancia de desarrollar la presente investigación, ya que por medio de la evaluación de las políticas públicas existentes, la situación presente de los jóvenes y el estudio de programas

emblemáticos de países como, Guatemala, México, Perú, Panamá, y Chile se tratará de crear una propuesta de política que se adapte mejor a las necesidades de los jóvenes del cantón.

Capítulo II

Marco teórico

Marco Referencial

Política pública

La política pública puede tomar varios conceptos según los intereses por las que han sido creadas a lo largo del tiempo. Boneti (2017) por ejemplo, entiende por política pública a las acciones que toman los agentes de poder (estado) a partir de las necesidades de grupos económicos, políticos, clases sociales y demás segmentos que conforman la sociedad civil, para realizar inversiones o una regulación administrativa con la finalidad de transformar una presente realidad desconcertante a una mejor a futuro (Boneti, 2017).

A la política pública también se puede entender como un conjunto de ideas para formar un pensamiento de acciones de gobierno con ecuanimes de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en los siguientes ámbitos: políticas de empleabilidad (educación, formación y competencias, y transacción de la escuela al trabajo); políticas de mercado de trabajo; iniciativa empresarial y empleo por cuenta propia del ciudadano por derecho, en donde participa la ciudadanía en la definición de problemas y soluciones (León, 2014).

Según Escalava (2011) las políticas públicas es la agrupación de sucesivas iniciativas, decisiones y acciones de un gobierno frente a posiciones socialmente problemáticas y que buscan soluciones o tratar de llevarlas a niveles posiblemente manejables. También manifiesta que, en la creación de una política pública, no solo se debe basar en una decisión sino en un conjunto de decisiones que involucren a varios actores de la sociedad,

y que debido a que el gobierno posee recursos limitados es necesario establecer un conjunto de problemas prioritarios a los cuales atender (Escalava, 2011).

Para Martín , Dufour , Martín , y Amaya (2013) las políticas públicas se presentan mediante la intervención del estado en la sociedad y en la economía, y estas tendrán la finalidad de atender distintas demandas e intereses de sus actores no gubernamentales y del propio gobierno que se consideren de mayor importancia. Toda política pública debe contener las siguientes características: un contenido (recursos que serán movilizados para lograr ciertos resultados); un programa (marco de referencia para integrar y dar una guía a las actividades); una orientación normativa (reglamentos o leyes para regular un comportamiento y mantener un orden); un componente de autoridad (una o autoridades gubernamentales encargados de los recursos y de hacer cumplir e imponer las decisiones políticas adoptadas); y un método de evaluación (procedimientos para medir la efectividad de la política) (Martín , Dufour , Martín , & Amaya, 2013).

Como se puede evidenciar los diferentes conceptos señalan que para la implementación de una política pública debe intervenir actores dotados de autoridad pública (gobierno), y para que estas sean efectivas, en su desarrollo debe haber la intervención de la participación ciudadana, lo que implica articular tanto la agenda sistémica o de los ciudadanos con la gubernamental (Camou & Pagani, 2017). En el Ecuador, el plan nacional de desarrollo 2017- 2021, trata de seguir esta definición de políticas públicas ya que en la formulación de las mismas e integradas en los planes, programas y proyectos, deben incluir la participación ciudadana para garantizar el buen vivir y desarrollo sostenible en todo el país, y no solo para satisfacer intereses de ciertos grupos poderosos como se hacía anteriormente (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

Por otra parte, algunos autores consideran que para seleccionar una política pública que se ajuste a resolver de manera óptima a algún problema de la agenda pública, esta debe seguir las siguientes fases: identificación del problema (análisis de la situación); identificación de soluciones viables al problema (identificación de tácticas o estrategias, costos, disponibilidad presupuestaria y actores responsables); toma de decisiones (objetivos, metas y lineamientos); operación o implementación (acciones o programas institucionalizados en el sector (ministerios y dependencias de gobierno); evaluación (evaluación de resultados o seguimiento del impacto de la implementación de la política adoptada) (Segeplan , 2015).

Política pública de inserción laboral

Según la Organización internacional del trabajo (2015) la crisis económica, los desafíos demográficos (aumento de la población joven y envejecimiento de la mano de obra), el cambio estructural (movimiento de la población) o muchas veces el desarrollo empresarial y económico de un país, contribuyen a provocar el aumento de desempleo, subempleo, desigualdad laboral y empleos con bajos sueldos y salarios, sin prestaciones sociales y un contrato de trabajo mal definido, debido a que el mercado laboral cada vez más exigente en la cualificación del personal para la contratación . Por otra parte, la tecnificación empresarial hace que se reduzca la necesidad de la mano de obra. Basado en estos problemas se puede decir que la política pública para el empleo, son planes estratégicos que realizan las autoridades públicas para generar una oferta de empleos dignos, mediante generar acuerdos apropiados entre ciudadanos y empresarios (OIT, 2015).

Froy & Giguére (2011) mencionan que la política pública de empleo mantiene distintos objetivos en cada ámbito, así por ejemplo, el gobierno puede intervenir con las siguientes

acciones: mejorar los servicios de intermediación laboral, por medio de creación de centros de movilidad donde se pueda vincular rápidamente a trabajadores a un empleo; inversión en educación y formación, para formar trabajadores con conocimientos que les permitan laborar en nuevos sectores y conservar su empleo, con programas de inversión, modificaciones regulatorias y desarrollo tecnológico para apoyar a la adaptabilidad y productividad de empresas locales, y fortalecimiento a la iniciativa empresarial (emprendimientos); y mejorar las condiciones laborales a través de la implementación de un marco legal que permita garantizar los derechos de un salario adecuado, prestaciones obligatorias, seguridad social, seguridad e higiene y laboral, y la no discriminación (Froy & Giguère, 2011).

Política pública de emprendimiento

Las políticas públicas para el emprendimiento son aquellas medidas que toma un gobierno para facilitar la introducción y crecimiento en el mercado de aquellos individuos que viendo necesidades insatisfechas en el mismo, crean nuevas ideas de negocio o utilizan la innovación para producir nuevos productos o servicios, con la finalidad de que a futuro estos puedan convertirse en empresarios y contribuir al desarrollo económico y a generar empleos en un país (Núñez, Torres, Jara, & Mazo, 2014).

Carballo, Belloni, López Amorós , y Fracchia (2017) aseguran que el respaldo del gobierno es uno de los factores externos clave en incentivar el crecimiento y desarrollo de un emprendedor, por esta razón en los últimos años se han desarrollado políticas públicas, que garanticen facilitar la iniciación formal del nuevo negocio, promover el acceso a financiación, a la articulación de planes y proyectos interinstitucionales para fomentar el emprendimiento, y el acompañamiento con asesorías que brinden la posibilidad de conceptualizar de manera correcta una iniciativa hasta su puesta en

marcha. También es importante considerar que una política pública que intervenga de manera positiva en el emprendimiento se da a partir de las acciones que los diferentes actores públicos tomen para analizar las fallas del mercado (problemas en las formas y canales en el cual operara el emprendimiento) y los efectos de su propia intervención pública (regulaciones, restricciones, imposiciones entre otros), esto ayudara además a encontrar los espacios de intervención pública que no han sido tomados en cuenta y que podrían afectar su estabilidad económica más adelante (Carballo, Belloni, López Amorós, & Frarchia, 2017).

Política pública de inserción laboral y emprendimiento en la constitución ecuatoriana

El artículo 280 y 293 de la Constitución de la República de Ecuador 2008 señala que el Plan Nacional, es el marco legal al que estarán sometidas todas las acciones políticas, que realice el gobierno central, gobiernos autónomos descentralizados y otras entidades públicas (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador , 2008). Con relación en el empleo y emprendimiento el Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida 2017 – 2021 que se encuentra vigente hasta la fecha de elaboración del proyecto, trata de promoverlas mediante sus tres ejes, que contienen diversos objetivos y políticas públicas, mismas que se han seleccionadas tomando como guía a la tabla N°3 aportes a la ciudadanía del Plan Nacional de Desarrollo (Consejo Nacional de Planificación , 2017). A continuación, se muestra cada uno de ellos:

En el caso del eje 1: Derechos para todos, durante toda la vida, está constituido por los siguientes objetivos y políticas públicas para fomentar el empleo y emprendimiento:

- “Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 53). Política pública para generar empleo:
 - “Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 58).
 - “Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 58).

- “Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 64). Política pública para fomentar el emprendimiento:
 - “Incentivar la generación de biconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 66).

Para el eje 2: Economía al servicio de la sociedad, se encuentra conformado por los siguientes objetivos y políticas públicas para fomentar el empleo y emprendimiento:

- “Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 76). Políticas públicas para fomentar el empleo y emprendimiento:
 - “Canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, con articulación entre la banca pública, el sector financiero privado

y el sector financiero popular y solidario” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 79).

- “Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional, y fomentar la inclusión financiera nacional, y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y equidad territorial” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 79).
- “Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y los actores de la economía popular y solidaria” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 79).
- “Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de tramites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 79).
- “Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 80). Política pública para fomentar empleo:
 - “Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras constituidas y las capacidades instaladas” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 83).
 - “Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para

consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 83).

- Objetivo 6 “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el y el Buen Vivir rural” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 84). Política pública para fomentar el empleo y emprendimiento.
 - “Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 87).
 - “Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 87).

Finalmente para el eje 3: Más sociedad, mejor estado, se encuentra integrado del siguiente objetivo y política pública para generar empleo y emprendimiento:

- “Objetivo 9: Garantizar soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 104).
Política pública para generar empleo y emprendimiento:
 - “Proteger y promover los derechos de las personas en situación de movilidad humana en el territorio nacional y en el exterior” (Consejo Nacional de Planificación , 2017, pág. 106).

Política pública de inserción laboral y emprendimiento en el cantón Rumiñahui

Respecto al Cantón Rumiñahui mediante las competencias que le otorga el artículo 55 del Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), y utilizando como marco de política, al Plan Nacional del Buen Vivir, el gobierno autónomo de Rumiñahui ha creado sus políticas públicas que cubren diversas necesidades del cantón las cuales están contempladas en su plan de ordenamiento territorial 2012-2025, entre estas están las que impulsan el empleo y emprendimiento de los habitantes urbanos y rurales, formuladas con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida mediante un empleo digno y apoyo a proyectos de negocio. Entre algunas de las políticas públicas de empleo y emprendimiento del cantón están el apoyo a las tierras de los pobladores mediante estudio técnico y buenas prácticas de manejo; construcción de sistemas de riego para la distribución equitativa del agua, creación de programas de capacitación y formación para los habitantes conforme a los nuevos requerimientos del mercado laboral; fomentar el uso de la tecnología en las actividades económicas que aporten a cuidar el ambiente; fortalecer el comercio del cantón a través de sistemas directos y alternativos; facilitar el acceso a créditos para la producción; incentivar el desarrollo educativo; y el integrar al turismo como parte de las actividades económicas que generan empleo, sustentabilidad del cantón (GADMUR, 2014).

Política pública juvenil en el Ecuador

Los jóvenes siguen siendo un grupo con mayor vulnerabilidad, ya que estos aún siguen marcados por la precariedad y la exclusión social (Vignoli, 2001). Al hablar de precariedad se refiere a jóvenes sin empleo, con empleos que no pertenecen a su profesión y empleos inadecuados; en cuanto a la exclusión social, se refiere a la falta de acciones de los actores del gobierno y el sector privado para apoyar y crear oportunidades laborales

dignas, mediante políticas públicas que mejoren su participación, sus capacidades de formación y educación, e igualdad de derechos (Vignoli, 2001). Cabe recalcar que en nuestros días la falta de experiencia, la inflexibilidad de las empresas, la formación o capacitación, el nivel educación y económico de los hogares, son los principales factores que impiden una inserción adecuada al mercado laboral y emprendimiento de los jóvenes.

Las políticas públicas para los y las jóvenes ecuatorianos están amparadas en el artículo 39 de la Constitución de la República de Ecuador 2008, donde se menciona que “el Estado fomentara a las jóvenes y los jóvenes su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador , 2008, pág. 20), también explica que para poder cumplir con esta ley, se realizaran mediante políticas, programas, instituciones y asignación de recursos. En estos últimos cuatro años el gobierno ha reconocido que para menorar la tasa de desempleo es necesario reconocer a los jóvenes del país como precursores de progreso, aprovechando su capacidad, productividad e innovación; para esto se ha creado políticas y programas contenidas en la llamada Política Nacional de Empleo 2018, y el Plan de Movilidad Humana 2018, los cuales se detallaran las que están activas y se consideran más importantes (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018; Ledesma Huerta, 2018):

Políticas públicas activas de empleo para jóvenes de mayor importancia en el país:

- Contrato juvenil (empleo joven), que busca la inserción laboral de jóvenes de 18 a 26 años con experiencia de un año sin contar pasantías, a través de la concesión de incentivos tributarios por parte del gobierno (Ministerio de Trabajo, 2018).
- Proyecto Mi primer empleo, que pretende vincular al mercado laboral para que ganen experiencia a jóvenes en edades de 18 a 29 años que se encuentren

cursando el tercer y cuarto año de educación superior, incluidos aquellos que no hayan obtenido el título profesional en un tiempo comprendido de 18 meses. Se debe aclarar que en esta política los jóvenes podrán ingresar a las empresas públicas y privadas en calidad de pasantes o practicantes, con un máximo de seis horas de trabajo diarias y una duración de seis meses, pero en lo que en realidad se diferencian es que en el sector privado los jóvenes pasantes recibirán el 50% del salario básico más beneficios de ley, mientras que el sector público no está obligado a realizar ningún pago. Cabe mencionar también que pasado el tiempo de seis meses si así lo desea la empresa privada podrá contratar al estudiante y hacerse merecedor del restante de incentivos tributarios por parte del gobierno (Ministerio de Trabajo, 2018).

- Créditos para emprendimientos de jóvenes recién graduados y que no disponen de experiencia (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).
- Creación de siete herramientas contractuales las cuales buscan regularizar a los contratos en el sector florícola, bananero, ganadero, agrícola, turístico, acuícola, y pesquero (Ledesma, 2018).
- Impulsar el empleo mediante, la creación de acuerdos que permitan la validación de títulos profesionales y capacitaciones de migrantes ecuatorianos en el exterior, para que tengan mayor posibilidad de conseguir empleo; elaborar programas de trabajo para que ecuatorianos accedan a uno antes de regresar al país; crear herramientas informáticas que permitan la promoción de perfiles de ciudadanos ecuatorianos tanto a nivel interno como en el exterior; apoyo a empresarios para que puedan exportar sus productos (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

- La cual tiene efecto en la inserción laboral de jóvenes a través de la creación de “programas que permitan la participación de ecuatorianos en el exterior en pasantías o empleos temporales en entidades públicas y privadas nacionales” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018, pág. 36), y generar un sistema ágil que permita la convalidación de títulos profesionales y capacitaciones tanto en el Ecuador como en el exterior (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

Políticas públicas activas de emprendimiento para jóvenes de mayor importancia en el país:

- Crear oportunidades para becarios que deseen crear negocios en el exterior mediante el apoyo de oficinas ecuatorianas (embajadas y oficinas comerciales) instaladas en dichos lugares y facilidades de acceso a créditos (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).
- Apoyar con el desarrollo de mecanismos de crédito para proyectos productivos de migrantes ecuatorianos que regresen al país, e identificar las necesidades de diferentes mercados, para sácialos con productos elaborados por pequeños productores ecuatorianos (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

Política pública juvenil en el cantón Rumiñahui

Según el diagnóstico realizado por el COPRODER, los jóvenes del Cantón Rumiñahui han presentado los siguientes problemas (COPRODER, 2016):

En el ámbito de la salud, el principal problema encontrado es el que los jóvenes y adolescentes no reciben una correcta información sexual y reproductiva por parte del personal de salud, por tal razón estos mantienen su primera relación sexual sin los

debidos cuidados a los 18.7 años en el área urbana y a los 18 años en el área rural, y tienen su primer hijo y se unen a una edad mediana de 21.5 años en el área urbana y de 20.4 años en el área rural. Otro problema es el consumo y comercialización de estupefacientes en establecimientos educativos y lugares de libre tránsito público (COPRODER, 2016).

En el ámbito de educación, uno de los problemas encontrados son las pocas oportunidades para que los jóvenes continúen con sus estudios, pues la tasa de educación superior apenas llega a 38.5% para mujeres y 38.9% para hombres (COPRODER, 2016).

Con relación al ámbito de deporte y recreación, existe niveles bajos de prácticas deportivas, ya que a nivel cantonal solo dedican de 3:10 a 3:12 horas a realizar algún deporte, mientras que de acuerdo al sexo el 6,19% de mujeres realizan ejercicio frente al 12.30% de hombre (COPRODER, 2016).

En cuanto al ámbito trabajo y empleo, la mayor dificultad que se ha detectado es la escasa oferta de diversidad de empleos para jóvenes del cantón, estos solo están distribuidos en 19,10% servicios y vendedores, y 14,58% en oficiales, operarios y artesanos (COPRODER, 2016).

Respecto al ámbito libertad de expresión, el principal problema es la ausencia de espacios para la interacción entre jóvenes y espacios para expresar su opinión en aspectos particulares que afectan a nivel comunitario (COPRODER, 2016).

Por último, en el ámbito de ejercicio de derechos individuales y colectivos, uno de los problemas es la presencia de delincuencia (robos, asaltos, microtráfico, alcohol y acoso callejero) en los espacios públicos (COPRODER, 2016).

En base a los problemas descritos de los jóvenes del Cantón, el COPRODER elaboro una agenda de igualdad dedicada a los mismos, la cual comprende de las siguientes políticas contenidas en diferentes ejes (COPRODER, 2016):

El eje salud está conformado por políticas como:

- “Promover prácticas de vida saludable, con énfasis en salud sexual y reproductiva, dirigida a la población adolescente y joven del área urbana y rural” (COPRODER, 2016, pág. 79).
- “Implementación de programas, proyectos y estrategias que abordan de manera integral la salud de los jóvenes, incidiendo sobre los hábitos alimenticios” (COPRODER, 2016, pág. 79).
- “Consolidar los espacios públicos como lugares de encuentro e inclusión intergeneracional, intercultural y entre géneros, bajo principios de solidaridad, respeto, justicia y equidad para el reconocimiento y valoración de los jóvenes” (COPRODER, 2016, pág. 79).

En el eje de educación se encuentra la política: “Impulsar la permanencia y culminación de los estudios superiores de jóvenes, enfocados en las necesidades del cantón” (COPRODER, 2016, pág. 80).

En cuanto al eje de recreación este, está compuesto por la política: “Promover el uso del tiempo libre y autónomo, individual y colectivo, para los jóvenes con libertad, disfrute, realización en condiciones de seguridad” (COPRODER, 2016, pág. 80).

Con respecto al eje sistema integral de protección, las políticas son:

- “Garantizar la prevención, protección, servicios y restitución de derechos a los jóvenes que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad” (COPRODER, 2016, pág. 80).

- “Garantizar la prevención, protección, atención, servicios y restitución integral de derechos de los y las jóvenes que se encuentren en contextos o condiciones de vulnerabilidad, a través de la corresponsabilidad entre el Estado, la sociedad, la comunidad y la familia” (COPRODER, 2016, pág. 80).

Con relación al eje emprendimientos e ingresos económicos, la política es: “Promover procesos de capacitación permanente para la inserción laboral de jóvenes” (COPRODER, 2016, pág. 81).

Finalmente, en el caso del eje participación, está integrado por las políticas:

- “Impulsar y fortalecer el pleno ejercicio del derecho a la participación y la representación política de los jóvenes en igualdad de condiciones, acordes con sus características y requerimientos” (COPRODER, 2016, pág. 81).
- “Promover la corresponsabilidad de jóvenes para la construcción de una ciudadanía que ejercita sus derechos” (COPRODER, 2016, pág. 81).

Participación de los y las jóvenes en la economía del Ecuador

Según el estudio realizado por la Secretaría Técnica de Juventudes 2018- 2019, en base a datos cuantitativos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censo de diciembre 2017, revela que el 20,3% de habitantes en el Ecuador corresponde a jóvenes, es decir existente cerca de 3.404.891 personas en un rango de edad de 18 a 29 años, de los cuales el 49,2% son hombres y el 50,8% son mujeres, además también revela datos importantes en cuanto a educación, empleo y emprendimiento, los cuales se detallaran a continuación (Secretaría Técnica de Juventudes, 2018):

En el caso de la situación de los jóvenes en la educación los datos de la Secretaría Técnica de Juventudes revelan que, del total de jóvenes, el 51,3% de estos habitantes son bachilleres, el 2,6% han recibido instrucción superior técnico, el 21,2% tienen un nivel

de instrucción universitaria, el 0,095% solo ha recibido instrucción básica y el 24,8% son personas que han abandonado sus estudios. En estos dos últimos casos se puede evidenciar que debido al nivel de estudios las posibilidades de los jóvenes de insertarse al ámbito laboral va hacer mucho menor (Secretaría Técnica de Juventudes, 2018).

En cuanto a emprendimiento el 18% de la población joven ecuatoriana ha logrado crear negocios estables para tener independencia laboral, mientras que un 32% ha decidido crear un tipo de emprendimiento con la finalidad de buscar una manera de trabajar o buscar una oportunidad para mejorar sus ingresos, pero la mayoría de estos no sobrepasan los cuatro años, debido a falta de habilidades empresariales, asesoría y recursos (Secretaría Técnica de Juventudes, 2018; El Telégrafo, 2019).

Los jóvenes en el país representan una tasa de desempleo de 9,6%, mientras que el 38,9% cuentan con un empleo adecuado, por otra parte el 22,1% se encuentran en situación de subempleo (jóvenes que se dedican a trabajar en empleos como ventas informales, pequeños trabajos de albañilería, jardinería, colaboran en negocios familiares o teniendo profesión se dedican a otra rama con retribuciones por debajo del salario mínimo), el 19,1% son jóvenes en situación de otro empleo inadecuado (jóvenes que se han visto afectados con la política pública de incentivos a empresas, ya que esto ha provocado que estas cada vez contraten más personal joven a medio tiempo, con la mitad de una remuneración básica y por solo seis meses), y el 10,3% que corresponde a jóvenes con empleo no remunerado la mayoría mujeres jóvenes que se dedican a trabajos domésticos (Secretaría Técnica de Juventudes, 2018; El Universo, 2020).

Participación de los y las jóvenes en la economía del cantón Rumiñahui

Respecto al Cantón Rumiñahui, según los datos contenidos en el Análisis de Vulnerabilidad del Cantón Rumiñahui y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

del Cantón Rumiñahui 2012 – 2025, en base a estudios poblacionales del INEC 2010, en el Cantón existen 17.282 jóvenes lo que representa el 20,13% del total de la población de 18 a 28 años de edad, de los cuales la mayoría no trabaja y la razón es que cerca del 8,20% de estos no tiene experiencia y busca su primer empleo, mientras que el 47,20% se encuentra estudiando y el 38,50% se dedica a actividades domésticas, trabajos en negocios familiares y actividades del campo sin remuneración (Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos , 2012; GAD Pichincha , 2015). Por lo que se puede afirmar que los principales problemas de este grupo prioritario son un bajo nivel educativo, la falta de experiencia e inflexibilidad de las empresas al momento de contratar, la poca capacitación y accesibilidad de créditos para realizar algún emprendimiento, la discriminación por su raza, género, y su condición económica (Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos , 2012; GAD Pichincha , 2015).

Se debe aclarar que para efecto de la presente investigación se tomara el rango de edad de jóvenes comprendidos entre los 20 a 29 años ya que este grupo fue aprobado por el GADMUR en conjunto con la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe, en el proyecto para actualización de información y monitoreo de grupos de atención prioritaria del Cantón Rumiñahui.

Antecedentes del cantón Rumiñahui

Rumiñahui es un cantón que nace de la idea de un grupo de ciudadanos que integro la junta cívica, para cantonizar en ese entonces a la parroquia de Sangolquí perteneciente a Quito, para que se independice y tenga autonomía administrativa en vista a que desde 1938 comenzó un crecimiento sostenido en cuanto a lo urbanístico y comercial. Este propósito se llegó a esparcir a todos los habitantes de Sangolquí y sus alrededores, hasta crearse el Comité Pro- cantonización, encabezado por Alonzo Báez, además también se

conformó un comité femenino quienes ayudaron con la lucha para conseguir dicho objetivo (GAD Rumiñahui , 2016).

El 31 de mayo de 1938, los ciudadanos al cumplir con todos los requisitos establecidos por el gobierno, consiguieron que el jefe supremo el general Alberto Enríquez Gallo, firmase el decreto N°169 del 31 de mayo de 1938, donde se elevó a cantón, a la parroquia Sangolquí con el nombre del héroe indígena Rumiñahui (GAD Rumiñahui , 2016).

El nuevo cantón, perteneciente a Pichincha inicia con 7 anejos (urbanizaciones) con más de doscientas casas cada uno; “10 escuelas fiscales, una fábrica de cigarrillos: el progreso y otra de tejidos, San Juan; 3 plantas eléctricas; 34 instalaciones industriales; dos ferias semanales, hoteles de primera clase, bares clubes, 14 gremios y empresas de pasajeros de carga liviana” (GAD Rumiñahui , 2016, pág. 10).

A partir del 26 de junio de 1938 empieza la vida política del cantón Rumiñahui creándose el primer consejo cantonal, quien se instaló en el hall de la antigua Casa Municipal, el mismo estuvo “presidido por Manuel Hidalgo Puente e integrado por: Aurelio Salazar como vicepresidente y Antonio Sosa, Luis Acosta, Cesar Vásquez, Gabriel Larco, José María Salas como concejales” (GAD Rumiñahui , 2016, pág. 10).

Con el pasar del tiempo el Cantón Rumiñahui, por la calidad de sus servicios, clima, tierra fértil y gracias a que en 1970 se construye la autopista General Rumiñahui e hizo el desplazamiento cercano a Quito, se ha convertido en uno de los lugares más buscados para vivir por los quiteños. También se debe tomar en cuenta que esto ha hecho que el cantón siga creciendo en su población y esta necesite ser atendida con proyectos y programas que promuevan un habitat digno, participativo, sostenible y un estable desarrollo socio económico, potenciando sus recursos comerciales, residenciales y turísticos (GAD Rumiñahui , 2016).

El cantón Rumiñahui cuya cabecera cantonal es la Parroquia Urbana Sangolquí, se encuentra localizado en el sur-este de la provincia de Pichincha, en el Valle de los Chillos a una hora de la ciudad de Quito cuenta con una extensión de 135,7 km², el cual según Registro Oficial N°838 del 23 de diciembre de 1987, se encuentra limitado al norte con el Distrito Metropolitano de Quito y el Río San Pedro; al sur con el Cantón Mejía y el Cerro Pasochoa; al este por Distrito Metropolitano de Quito y las parroquias rurales de Alangasí, Pintag y el río Pita; al Oeste con Distrito Metropolitano de Quito y las parroquias Rurales Amaguaña, Conocoto y río San Pedro. Además, se encuentra conformado por dos parroquias rurales las cuales son Cotogchoa y Rumipamba y tres parroquias urbanas llamadas San Pedro de Taboada, San Rafael y Sangolquí (Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos , 2012).

En el año 2005, se elige como alcalde del Cantón Rumiñahui al Ingeniero Héctor Jácome Mantilla, quien ha trabajado de manera ardua hasta el 2018, en la realización de cambios significativos en cuanto a obras de vialidad, desarrollo social, económico y turístico, en beneficio de los pobladores del sector urbano y rural (GAD Rumiñahui , 2016).

En el 14 de mayo del 2019, se posesiona Wilfrido Carrera Díaz como nuevo alcalde del Cantón Rumiñahui, con la promesa de lograr en su gobierno desarrollo económico, seguridad ciudadana y educación de calidad e inclusión.

Según el último censo 2010 realizado por el INEC, en el cantón Rumiñahui existen 85.852 habitantes de los cuales se encuentran divididos en 3.937 pobladores para Cotogchoa, y en 775 para Rumipamba dando un total de 4.712 habitantes de las parroquias rurales. En cuanto a 16.187 pobladores para San Pedro de Taboada; en 6.699 para San Rafael; y en 58.254 para Sangolquí, lo que da un total de 81.140 habitantes de las parroquias urbanas (GADMUR, 2014).

Indicadores de medición socioeconómicos de grupos de atención prioritaria

Los indicadores socioeconómicos son considerados como aquellas herramientas que permiten medir de manera cuantitativa o cualitativa distintos sucesos colectivos de un país o una de sus regiones, con el objetivo facilitar el estudio de su situación social y económica, así como evaluar el impacto de proyectos ejecutados para corregir problemas de mercado, saciar necesidades básicas de la población, y las deficiencias del sector público para cumplir con sus responsabilidades (CEPAL , 2001). Los resultados obtenidos de estos permiten la toma de decisiones, ya que revelan, la dirección y el grado de cumplimiento de metas y objetivos de las acciones públicas, por tal razón es necesario que los mismos sean diseñados de acuerdo a ciertas características como, ser específicos, es decir, tener en claro los objetivos y metas que se pretende al analizar fenómenos económicos, sociales, culturales, entre otros; ser explícitos, de tal manera que su nombre sea lo suficiente como para saber qué valor (tasa, razón o índice) trata los resultados y a que grupo de análisis pertenecen; deben estar disponibles a largo plazo para poder observar el comportamiento y hacer comparaciones; deben ser relevantes y oportunos para establecer metas y más adelante establecer acciones; y tiene que ser confiables de tal manera que su metodología de cálculo y recolección de datos provengan de fuentes válidas (Mondragón, 2002).

Centrándose en los indicadores socioeconómicos para grupos vulnerables estos pueden definirse como los instrumentos, que pretenden valorar ciertas variables como, empleo, vivienda, educación, salud, movilidad, discapacidad, familia, pobreza, entre otros, para mostrar diferentes realidades sociales de los habitantes y evaluar la política pública existente a fin de tomar acciones futuras en beneficio de la población (CEPAL , 2001). Ante lo dicho el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rumiñahui ha planteado los siguientes ejes relacionados a los sistemas de su Plan de

desarrollo y ordenamiento territorial 2012- 2025, para diseñar indicadores socioeconómicos para el análisis de los grupos de atención prioritaria (personas con discapacidad, adulto mayor, mujeres, niñez y adolescencia, y jóvenes) (GADMUR, 2018):

- Sistema ambiental: comprende de ejes como, ambiente saludable cuyos indicadores se han establecido para prevenir y controlar la contaminación ambiental para la conservación de un ambiente saludables y mejorar la calidad de vida de los habitantes; y riesgo ambiental con indicadores que tienen la función de evaluar los planes y programas para la precaución y mitigación de amenazas originadas por eventos.
- Sistema económico: que contiene los ejes de trabajo y empleo y emprendimiento e ingresos económicos, con indicadores que están encargados de la evaluación de la calidad de vida de los habitantes mediante el empleo estable, justo y digno, y de las condiciones favorables para la creación de emprendimientos.
- Sistema socio – cultural: está integrado por los ejes de salud, educación y cultura, recreación y deportes, sistema integral de protección, y seguridad ciudadana, mismos que contienen grupos de indicadores relacionados a medir la accesibilidad de servicios de salud y buen trato, la calidad de servicios de educación y fomento a actividades artísticas, la disponibilidad de actividades de recreación y deportivas, la atención a los derechos de los ciudadanos, y la seguridad de espacios públicos.
- Sistema político institucional: donde se encuentra el eje de intervención ciudadana, que es el indicador encargado de medir la vinculación del pueblo en las decisiones políticas de las autoridades del estado.

- Sistema de movilidad, energía y conectividad: constituido por los ejes de movilidad, y conectividad, los cuales cuentan con grupos de indicadores para evaluar la calidad y accesibilidad del transporte público y el acceso a las TIC.
- Sistema de establecimiento poblacional: con el eje vivienda y servicios básicos, que comprende de indicadores que miden la construcción de lugares de residencia y la accesibilidad de servicios de primera necesidad para garantizar a los habitantes una vida digna.

Para el presente proyecto de investigación se analizará la relación entre los indicadores de empleo y emprendimiento perteneciente al eje del sistema económico con los indicadores de educación, sistema integral de protección, migración y conectividad, incluidos en el eje del sistema socio cultural y conectividad.

El empleo juvenil y emprendimiento en América Latina y el Caribe desafíos y oportunidades

Datos de la OIT estiman que la tasa de desempleo juvenil en América Latina y el Caribe es preocupante, pues este de mantenerse en un nivel de 14% (6,8 millones de personas) entre los años 2012 y 2014 (OIT, 2014), ha pasado a una cifra alarmante de 19,8% en el año 2019, es decir 9,6 millones de jóvenes latinoamericanos buscan trabajo y no lo consiguen, además es importante tomar en cuenta que 53,6 millones no ingresan la fuerza laboral porque solo estudian y otros ni estudian ni trabajan, por lo que podrían causar más adelante que aumenten los datos de desempleo (ONU, 2020). En cuanto al emprendimiento juvenil en América Latina y el Caribe, este ha tenido una tasa de crecimiento que va desde el 19% en el 2014 (Murillo, 2015), hasta cerca de 32% en el 2019, incremento que se debe a que es una de las principales opciones que toman los jóvenes ante el desempleo e independencia laboral, pero a pesar de este incremento solo el 5% de estos emprendimientos llegan a durar más de tres años (GEM , 2019). Los

principales determinantes que han ocasionado esta situación según los estudios de la OIT son, por la falta de experiencia laboral, la inflexibilidad empresarial, género, etnia, nivel de educativo, condiciones económicas, contactos de trabajo y de negocio, dificultad para conseguir créditos, la crisis económica y las falencias de las políticas públicas existentes (OIT, 2017; Galindo, 2019). Por tal razón, para tratar de mitigar estas dificultades, algunos países latinoamericanos que no se encuentran en un nivel alto de desempleo juvenil como, Guatemala, México, Perú, Panamá, y Chile, han tratado a lo largo del tiempo de formular programas que contienen políticas públicas de empleo y emprendimiento relacionados a la financiación de emprendimientos juveniles, asesoría técnica profesional, capacitación o formación laboral, subsidios al empleo, y el empleo temporal para ganar experiencia (prácticas y pasantías), los cuales se mostrarán a continuación los de mayor relevancia (OIT, 2018):

- Guatemala, mediante el Ministerio de Economía (MINECO) elaboro el programa Empleo Juvenil (PEJ) 2013- 2018, financiado por la Unión Europea y en alianza con el ministerio de trabajo y educación, para brindar por medio del Instituto Técnico de Capacitación (Intecap), 12.000 becas gratuitas de capacitación técnica y formación profesional (cursos de inglés y call centers, operaciones digitales, emprendimiento creativo y carreras técnicas como mecánica, corte y confección, panadería, electricidad, agricultura entre otros) a jóvenes guatemaltecos de entre 18 a 29 años de edad, de distintas regiones del país, con el objetivo de que puedan obtener un empleo digno y menorar el subempleo (Giammattei, 2017; AGN, 2018). Cabe mencionar que al terminar el programa Guatemala logró que el 30 por ciento de jóvenes capacitados puedan encontrar un trabajo, además permitió la asociación con 110 actores públicos y privados quienes apoyan a diversas iniciativas para fortalecimiento de centros de promoción y desarrollo de negocios,

y la creación de ventanillas únicas municipales de empleo en 16 municipios, motivo por el cual para el 2019, los programas de empleo juvenil seguirán con el mismo énfasis en la formación laboral pero con la diferencia que tendrá una mayor inversión para que más personas puedan ser beneficiados (Pérez, 2018; Espinoza, 2019).

- México, opera desde el 2019 con el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, iniciativa del presidente Andrés Manuel López Obrador, a cargo de la secretaría de educación pública y por la secretaría de trabajo y prevención social (STPS), para beneficiar alrededor de 2.3 millones de personas de entre 18 a 29 años, a mejorar sus capacidades para insertarse al mercado laboral (Pineda, 2018; SEGOB, 2019). Este programa opera en dos modalidades, el primero busca dar becas de 2,400 pesos mensuales a jóvenes que hayan terminado el bachillerato y que deseen ir a la universidad, el segundo busca ayudar vinculando a centros de trabajo a jóvenes inscritos beneficiados que ni trabajan ni estudian, para recibir capacitación y tutoría, para que gane experiencia laboral, contando con un incentivo de 3,600 pesos hasta por un año (SEGOB, 2019). En el caso de emprendimientos la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad de México (SEDECO), a través del Fondo de desarrollo cuenta con los programas atrévete a emprender, jóvenes emprendiendo, y yo te apoyo, dirigidos a jóvenes estudiantes de hasta 29 años para brindarles evaluación, asesoría, seguimiento y financiamiento a sus proyectos (SEDECO, 2018). Por otra parte, se suma el programa Tandas de Bienestar dirigido a conceder microcréditos de hasta 10 mil pesos a jóvenes egresados del programa Jóvenes Construyendo el Futuro que tengan una idea de negocio (Secretaría de Economía, 2020).

- Perú, cuenta con el programa Jóvenes Productivos, creado en el año 2011 por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y financiado por el Fondo Nacional de Capacitación y Promoción del Empleo (Fondoempleo), con la finalidad capacitar gratuitamente en oficios técnicos (atención al cliente, cajeros, operarios de mantenimiento, computación, gastronomía, mecánica entre otras) y emprendimiento al 2021, a más de 50.000 jóvenes en situación de pobreza y pobreza extrema de edades entre 18 a 29 años para mejorar sus posibilidades de conseguir empleo formal o auto emplearse dignamente (CEPAL, 2011). Los cursos son impartidos en universidades, institutos superiores, y centros de educación técnica productiva (Cetpros), contratados por el gobierno, y pueden tener una duración de hasta 7 meses donde el ministerio de trabajo intermedia con las empresas para la búsqueda de un empleo, en el caso de los emprendimientos los participantes que cuenten con los mejores proyectos de negocio recibirán asesoría técnica y capital semilla por 2.500 soles (CEPAL, 2011; MTPE, 2017).
- Panamá, desde el 2015 tiene en funcionamiento el programa Panamá Pro Joven que ha tratado de facilitar el acceso al mundo laboral a jóvenes bachilleres participantes de entre 17 y 23 años, por medio de pasantías y capacitaciones previo a iniciar sus labores por un periodo de tres meses, además de recibir 300 balboas mensuales por parte del Ministerio del Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), así como beneficios por parte de la empresa (OIT, 2015). Por otra parte, en el 2019 se inició la creación, del programa Aprende Haciendo, que tiene casi las mismas ayudas que ofrece pro jóvenes pero con la diferencia que en este participaran jóvenes bachilleres, universitarios y con formación técnica, de entre 17 y 24 años, y las empresas inscritas al proyecto también obtienen beneficios

fiscales mientras dure la pasantía, en el caso de emprendimientos este país cuenta con los programas Jóvenes Emprendedores y Crece Tú Empresa mismos que valida ideas de negocio de jóvenes de entre 18 a 30 años, los capacita en marketing, finanzas, y administración y los financian con hasta 5.000 balboas (Zapata Acebedo, 2019).

- Chile, por su parte cuenta con los programas Yo Trabajo Jóvenes creado en el 2007, y el programa Subsidio al Empleo Joven implementado en el 2009, financiados por el Banco del Estado y Fondo Solidario de Inversión Social (FOSIS), en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Prevención Social, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENACE), donde cumplen diferentes funciones tales como, desarrollar las competencias mediante capacitaciones online y personales a jóvenes de 18 a 29 años, que hayan desertado de su educación, y no cuenten con ningún oficio; y aportes monetarios a jóvenes de entre 18 a 25 años, que se encuentren trabajando con sueldos por debajo del básico, y quieran realizar estudios universitarios (FOSIS, 2016; Bravo, Armijo, & Bronfman, 2018). El emprendimiento juvenil está amparado bajo los programas Yo Emprendo Semilla, y Yo emprendo, mismos que brindan apoyo económico al microemprendimiento, capacitación, apoyo a la elaboración de plan de negocios y financiamiento, y visitas con asesoría, a jóvenes de 18 a 30 años que tengan un negocio o que estén pensando en uno (FOSIS, 2018).

De los programas citados se puede evidenciar varios aspectos importantes que se pueden tomar como guía para la elaboración de una política pública práctica que incluya los mismos, y así fomentar la inserción laboral y el emprendimiento de los jóvenes del Cantón Rumiñahui.

Marco Teórico

Teorías de la Administración

Para Chiavenato, la administración ha tenido por objetivo direccionar racionalmente las actividades y recursos, ya sean de organizaciones públicas o privadas, para contribuir a alcanzar sus metas y satisfacer necesidades de las personas que dependen íntimamente de ellas. También menciona que, sin importar el tipo de organización, cuando estas alcanzan un tamaño de grandes dimensiones se vuelven complejas y difíciles de controlar, por la misma razón se hace necesario un grupo de personas divididas en distintos niveles jerárquicos que las administren. Por otra parte, las especialidades de la administración (administración de producción, administración financiera, administración de recursos humanos, administración de mercados y administración general), pueden llegar a ser complicadas y requieren de varios conocimientos, habilidades y destrezas propias del profesional, pero el estudio de las siguientes teorías, han logrado formar modelos actuales de administración que brindan ejemplos de técnicas para dar soluciones adecuadas, a algún problema que se presente en su desempeño administrativo (Chiavenato, 2007):

Teoría de la administración científica. Esta fue iniciada por Frederick Winslow Taylor 1903 en Estados Unidos, con el propósito de crear una ciencia de administración que se enfatiza en el trabajo de los operarios y en las tareas. Es decir, esta teoría tenía por objetivo reemplazar métodos empíricos por métodos científicos aplicables en todas las situaciones de una empresa, las cuales recibieron el nombre de organización racional del trabajo, que se basa en el análisis del trabajo del operario mediante el estudio de tiempos y movimientos, que permitieron la fijación de tiempos estándar para ejecución de las tareas de los operarios además de la eliminación de desperdicios de esfuerzo del

personal en movimientos inútiles logrando ahorro en costos de producción; “la división y especialización del operario; diseño de cargos y tareas; incentivos salariales y premios por producción; condiciones de trabajo adecuadas; estandarización de métodos y de máquinas; supervisión funcional” (Chiavenato, 2007, pág. 50).

La preocupación por estandarizar normas de conducta que pudiera aplicar el administrador a diferentes situaciones que se pudieran presentar en las organizaciones condujo a la mayoría de ingenieros seguidores de la administración científica, a formular numerosos principios, de los cuales se puede nombrar los siguientes considerados los más importantes (Chiavenato, 2007):

Frederick Taylor como fundador de la administración científica propone cuatro principios los cuales son:

1. Principio de planeación: reemplaza la improvisación de actividades y el criterio individual por la planeación basados en procedimiento científicos de trabajo.
2. Principio de preparación: selecciona de manera científica a los trabajadores de acuerdo a sus aptitudes y los entrena para mejorar su productividad, además de distribuir de manera racional la maquinaria y equipos necesarios para la producción.
3. Principio de control: controla el trabajo de los operarios, para verificar que se estén ejecutando las tareas de acuerdo a las normas y los planes establecidos.
4. Principio de ejecución: asigna cargos y responsabilidades para que el trabajo se realice de forma ordenada.

Harrington Emerson establece los siguientes doce principios de eficiencia en la administración científica:

1. "Trazar un plan bien definido, de acuerdo con objetivos" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
2. "Establecer el predominio del sentido común" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
3. "Ofrecer orientación y supervisión competentes" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
4. "Mantener la disciplina" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
5. "Imponer honestidad en los acuerdos, es decir justicia social en el trabajo" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
6. "Llevar registros precisos, inmediatos y adecuados" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
7. "Fijar la remuneración proporcional al trabajo" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
8. "Establecer normas estandarizadas para las condiciones de trabajo" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
9. "Determinar normas estandarizadas para el trabajo" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
10. "Fijar normas estandarizadas para las operaciones" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
11. "Dar instrucciones precisas" (Chiavenato, 2007, pág. 57).
12. "Establecer incentivos atractivos para aumentar el rendimiento y la eficiencia" (Chiavenato, 2007, pág. 57).

Henry Ford impulsa tres principios básicos para formar un "esquema acelerado de producción caracterizado por el trabajo rítmico, coordinado y económico" (Chiavenato, 2007, pág. 57):

1. “Principio de intensificación: disminuir el tiempo de producción utilizando de inmediato los equipos y la materia prima, y llevando el producto al mercado con rapidez” (Chiavenato, 2007, pág. 58).
2. “Principio de economía: consiste en reducir al mínimo el volumen de existencias de la materia prima en transformación” (Chiavenato, 2007, pág. 58).
3. “Principio de productividad: consiste en aumentar la capacidad de producción del hombre en el mismo periodo (productividad) mediante la especialización y la línea de montaje. Así el operario gana más y el empresario logra mayor producción” (Chiavenato, 2007, pág. 58).

A pesar de que esta teoría fue una de las pioneras en la ciencia de la administración que ayudó a varias empresas a ser más productivas y a ahorrar en costos de producción, tuvo muchos errores en su aplicación hasta finales del siglo XX, por ser un sistema cerrado y hermético, que solo se concentraba en corregir errores internos mediante la especialización y estandarización repetitiva de las tareas descuidando otros factores del entorno externo donde se sitúa, lo que en la actualidad hace que las organizaciones fracasen por no tener flexibilidad para adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades para innovar (Chiavenato, 2007; Torres, 2014).

Teoría clásica de la administración. Creada por Henri Fayol en 1916 en Francia, para lograr una estructura organizacional adecuada y conseguir así su eficiencia en todas las secciones, departamentos, ocupantes de cargos y operarios. La idea de esta teoría básicamente se centra, en que las actividades de planeación; organización; dirección; coordinación; y control, se tendría que repartir de manera proporcional mediante niveles jerárquicos en las distintas funciones (técnicas, comerciales, financieras, seguridad,

contables), en otras palabras, este tipo de estructura tiene por objeto crear una división del trabajo especializada, y la coordinación entre los diferentes órganos que componen la empresa, donde se podía realizar de manera vertical (mediante grados de autoridad que definen las responsabilidades en la organización) u horizontal (distribución de poder y niveles jerárquicos en departamentos que realizan una misma actividad) (Chiavenato, 2007; Torres, 2014).

Según Fayol un administrador se debería guiar por los siguientes catorce principios generales de administración (Chiavenato, 2007):

1. División del trabajo: distribución de las personas a un área o departamento según su especialización para incrementar la eficiencia.
2. Autoridad y responsabilidad: equilibrio que debe haber entre las ordenes que dan las autoridades a sus subordinados y la responsabilidad de rendir cuentas de sus acciones.
3. Disciplina: obediencia a las normas establecidas en la organización.
4. Unidad de mando: basado en el principio de autoridad única, donde se establece que cada empleado debe obedecer a un solo superior.
5. Unidad de dirección: todo grupo de actividades se debe asignar un plan y un jefe.
6. Subordinación de los intereses individuales: los intereses generales deben ser superiores a los intereses particulares.
7. Remuneración del personal: debe haber una retribución justa para los empleados.
8. Centralización: la autoridad se debe concentrar en el nivel jerárquico más alto de la organización.
9. Cadena escalar: la línea de mando debe ir de arriba hacia abajo.

10. Orden: cada cosa debe estar en un lugar específico y adecuado.
11. Equidad: el trato justo a los empleados hace ganar su lealtad.
12. Estabilidad personal: la rotación del personal genera un impacto negativo a la empresa, por la misma razón es necesario tratar de incentivarlo para que permanezca en su cargo a largo plazo.
13. Iniciativa: un administrador debe de tener la capacidad realizar planes y asegurarse de que puedan tener éxito.
14. Espíritu de equipo: el trabajo en equipo posibilita a la organización que pueda alcanzar sus objetivos en menos tiempo.

La teoría clásica de administración también es considerada como un sistema cerrado, pero ha servido como base para la creación de la administración moderna en el mundo actual, por mostrar una división del trabajo gerencial en categorías comprensibles y útiles. Por otra parte, los principios proporcionan al administrador una guía que le sirve para realizar su trabajo con seguridad (Torres, 2014).

Teoría de las relaciones humanas. Fundada por Elton Mayo y la aportación de John Dewey (filosofía pragmática) y Kurt Lewin (psicología social) entre 1927 y 1932, tras las conclusiones del experimento realizado en la fábrica Hawthorne de la Western Electric Company, ubicada en Chicago, que dio como resultado una teoría administrativa que se opone a la científica y a la clásica, por solo enfocarse en las tareas y la estructura organizacional, por una con más preocupación en las personas y en los grupos sociales que laboran en las empresas. Esta teoría demostró que la falta de atención a la psicología y la sociología de los empleados afecta de forma negativa a su productividad, por ejemplo, la supervisión rígida a las actividades del operario causan que este se sienta presionado y no le permita tener un ambiente donde pueda relacionarse con sus compañeros y así formar un grupo de trabajo; si solo se motiva al trabajador con incentivos económicos

desacuerdo a su esfuerzo y no por el trabajo en grupo estos buscaran su supervivencia financiera de manera individual; el trabajo repetitivos y monótonos causan que el operario se sienta aburrido en su puesto de trabajo y reduzca su eficiencia; si no se presta atención a las necesidades del trabajador y se permite participar en las decisiones que tome la dirección estos se resistirán a los cambios o no permitirá su rápida aceptación; y la división de tareas por especialización no funciona si el individuo no se siente bien o se encuentra aislado de su grupo de trabajo (Medina & Avila, 2002; Chiavenato, 2007; Torres, 2014).

Teoría del comportamiento. Desarrollada por Herbert Alexander Simón en la década de 1947 en Estados Unidos, con las contribuciones de Abran H. Maslow con su teoría jerarquía de las necesidades, la cual describe que las necesidades humanas se encuentran ordenadas en niveles, cuya base de la pirámide se situaban las necesidades fisiológicas (alimentación, de sueño, de abrigo, deseo sexual entre otras) y de seguridad (búsqueda de estabilidad, y protección) y en la cima las necesidades de autorrealización (superación continua y personal), estima (confianza, respeto aprobación social y autoconfianza), sociales (aceptación, de participación, y asociación), es decir pretende resolver las necesidades de los distintos niveles, producto de la parte psicológica, intuitiva, social y cultural de las personas, para que estos den paso a un nivel más alto en la jerarquía de conducta; y Douglas McGregor comparte su teoría X que presume que el hombre va al trabajo por necesidad, no tienen deseos de superación, y estos lo evitan cada vez que pueden, y su teoría Y que supone que las personas tiene deseos de superación, perseguir metas y de adquirir más responsabilidades siempre y cuando se les brinde la oportunidad y el ambiente social adecuado. Sumadas las teorías de autores como, Rensis Likert, Chester Barnard y Chris Argyris se formó el nuevo modelo administrativo del comportamiento con el fin de que el administrador sea capaz de

comprender las necesidades del trabajador, para entender su conducta y utilizar la motivación como medio para que se sacie las necesidades de los mismos y de la organización (Chiavenato, 2007).

Teoría estructuralista. Se inicia en la época de 1950, con exponentes como, James D. Thomson, Amitai Etzioni, Peter M. Bau, Víctor A Thompson, David Sills, Jean Viet y Burton Clarke, para ampliar a la teoría burocrática, y este deje de ser muy rígida y tenga una ligera aproximación a la teoría de relaciones humanas, formando un modelo de administración donde se considerase a la organización como una unidad social grande, compleja y en donde interactúan los grupos sociales. Las principales características de esta teoría se basan en tratar de lograr un equilibrio entre una organización formal e informal para formar un sistema social que se pueda construir y ser reconstruido a fin de alcanzar objetivos, formar un sistema abierto donde se analicen factores externos (relaciones entre la organización con otras organizaciones), establecer un balance entre los objetivos de la organización e intereses individuales para no generar conflictos, y considerar a los trabajadores como un hombre organizacional que busca mediante su competencia obtener riqueza y progreso y si no lo hace podría tener sanciones materiales o sociales (Chiavenato, 2007).

Teoría matemática de la administración. Conocida también como investigación de operaciones, tuvo su origen en el trabajo sobre la teoría de juegos, propuesta por Von Neumann, Morgenstern y Wald entre 1947 y 1954, y las contribuciones estadísticas de H. Raiffa, R. Schlaifer, y R. Howard, para trata de crear una ciencia de administración para la toma de decisiones sobre actividades relacionadas a servicios, procesos, manufactura, administración de la calidad, planeación, control, y ubicación industrial, en base a técnicas matemáticas (programación lineal, teoría de grafos, análisis estadístico,

programación dinámica y cálculo de probabilidad) y la tecnología (programas de computadora), por ser capaces de simular situaciones reales (Chiavenato, 2007).

Teoría neoclásica de la administración. Fue creada en 1954, por autores como, Peter F. Drucker, Harold Koontz, Ernest Dale, Cyril O'Donnell, Michael Jucius, Ralph C. Davis, William Newman, George Terry, Louis Allen, y Morris Hurley, con el objetivo de hacer resurgir a la teoría clásica, mediante la inclusión de principios de otras teorías (teoría de administración científica, teoría de relaciones humanas, entre otras) para darle una reconfiguración más amplia, mejorada y flexible que pueda adaptarse a los problemas actuales de las organizaciones y a su tamaño. Para los autores de esta teoría las funciones del administrador son, planeación (definir la misión, formular objetivos, definir los planes para alcanzarlos, programar las actividades), organización (dividir el trabajo, asignar actividades, agrupar las actividades en cargo y órgano, asignar recursos, definir autoridad y responsabilidad), dirección (designar a las personas, coordinar esfuerzos, comunicar, motivar, liderar, orientar), control (definir estándares, monitorear el desempeño, evaluar el desempeño, emprender acciones correctivas), algo que definió Fayol, pero con un enfoque más actualizado direccionado a la cooperación y coordinación de actividades grupales y a la administración por objetivos (identificación entre gerentes y subalternos de objetivos en común y distribución de responsabilidades para cada uno en función de resultados). Entre las principales características de la teoría neoclásica se tiene las siguientes (Castrillon, 2014; Chiavenato, 2007):

1. Énfasis en la práctica de la administración: la teoría neoclásica destaca por la búsqueda de aspectos prácticos en la administración y en resultados concretos (Chiavenato, 2007).
2. La reafirmación de los postulados clásicos: los autores neoclásicos pretenden retomar gran parte de los principios de la teoría clásica

(estructura organizacional lineal, funcional, y línea staff, departamentalización) y modificarla de acuerdo a las circunstancias de la época actual para hacerla más óptima y flexible (Torres, 2014).

3. El énfasis en los principios generales de administración: se establecen principios generales de administración para que el administrador sepa como planear, controlar, dirigir y controlar, a sus subordinados de una forma dinámica (Torres, 2014).
4. Énfasis en los objetivos y en los resultados: las empresas deben estar orientadas en función de objetivos bien definidos y alcanzarlos a través de la eficiencia de su operación (Torres, 2014).
5. Eclecticismo conceptual: la teoría neoclásica se caracteriza porque sus autores recogen contenidos de otras teorías para crear un modelo administrativo moderno (Torres, 2014).

Todas las teorías a lo largo de las épocas han sido esenciales para formular los principios generales de administración, que hoy en día se pueden aplicar la mayoría a la administración pública, porque posibilita el entendimiento de cuáles son los procesos que integran una organización, permiten la formulación de estrategias en base a posturas de diversos administradores, posibilitan la evaluación de un comportamiento interno y externo, y la predicción de un plan de acción, y sirven como guía para la creación de nuevas teorías que se ajusten a las nuevas necesidades del entorno (Chiavenato, 2007).

Teorías de la administración pública

Algunos autores consideran que antes de definir cada una de las teorías de administración pública, es necesario conocer su concepto para un mejor entendimiento, es así que la administración pública se puede considerar, como el sistema dinámico conformado por normas, estructura, recursos económicos, materiales y organismos

públicos que a la vez son regulados por el poder ejecutivo, con la finalidad de ejecutar decisiones o políticas para satisfacer intereses de la población, mantener un orden público y conducir el desarrollo económico y social. Entre algunas de estas teorías se tiene las siguientes (Galindo, 2000; Martínez, 2014):

Teoría burocrática. Desarrolló en 1940, gracias al aporte del sociólogo alemán Max Weber, con la finalidad de imponerse ante la teoría clásica y la de relaciones humanas, por considerar a la primera mecanicista y a la segunda por dejar ingenuamente a los grupos de empleados tomar decisiones sin mucho control, y así crear una teoría de organización racional donde se logre caracterizar a todas las variables (descripción de cargos, funciones, interrelaciones, actividades entre otras) de la empresa y se adecuen los medios para alcanzar objetivos. Para Max Weber la burocracia debe tener las siguientes características (Medina & Avila, 2002):

1. **Carácter legal de normas y reglamentos:** toda organización debe tener previamente establecidas normas y reglamentos en esquema bien definido, ya que las mismas son capaces de regular todo lo que pueda ocurrir internamente. Por esta razón se considera que la “burocracia es una estructura social legalmente organizada” (Chiavenato, 2007, pág. 226).
2. **Carácter formal de las comunicaciones:** los reglamentos, decisiones, y procedimientos deben ser registrados por escrito, y debidamente documentados para de esa forma se tenga un respaldo legal y no haya malinterpretaciones y equivocaciones (Chiavenato, 2007).
3. **Carácter racional y división del trabajo:** las organizaciones burocráticas se caracterizan por tener una estructura racionalmente organizada, lo que quiere decir que cada participante en la empresa tiene un cargo y

responsabilidades bien definidas y claras, que les permite saber cuáles son sus actividades, y sus límites de mando para no interferir con otras competencias (Chiavenato, 2007).

4. Impersonalidad en las relaciones: en la administración burocrática, los subordinados no obedecen al superior por su persona si no por el cargo que ocupan (Chiavenato, 2007).
5. Jerarquía de la autoridad: la burocracia obedece al principio de jerarquías de puestos, por lo que ningún cargo inferior se quedara sin control y supervisión de una persona con un nivel de autoridad superior (Chiavenato, 2007).
6. Rutinas y procedimientos estandarizados: cada cargo deberá contener reglamentos, normas y técnicas, que le permitan al trabajador no hacer lo que quiere sino lo que la organización burocrática le impone (Chiavenato, 2007).
7. Competencia técnica y meritocracia: la selección, admisión, y promoción de personal en una organización debe ser basada en criterios de evaluación y calificación, no en preferencias personales (Chiavenato, 2007).
8. Especialización de la administración: las organizaciones deben ser administradas no específicamente por sus dueños o accionistas mayoritarios, si no por un profesional que se ha especializado en administración (Chiavenato, 2007).
9. Profesionalización de los participantes: cada participante en la organización debe ser especialista en su cargo y según su desempeño tendrá la oportunidad de ser promovido (Chiavenato, 2007).

10. Completa previsión del funcionamiento: los comportamientos de los empleados pueden ser previsibles ya que estos deberán comportarse de acuerdo a las normas y reglamentos establecidas por la organización (Chiavenato, 2007).

Teoría organizacional. Es desarrolla entre los años de 1946 y 1960, por autores como Chester Barnard, Herbert Simón, James March, con el objetivo de lograr una distinción entre una organización pública y una privada, estudiando un sistema de relaciones de mando con leyes y normas diferentes para que una logre alcanzar objetivos financieros y la otra este dirigida al servicio de la sociedad saciando sus necesidades (Harmon & Mayer, 1999).

Teoría de los costes de transacción. Fundada entre los años de 1975 y 1985 por Oliver Eaton Williamson, para crear un mecanismo de gobierno que logre regularizar de manera eficiente los intercambios que se produce en el sistema económico. Para esto Williamson pretende incentivar en los directivos la planeación de los costes, el análisis de los intereses de los participantes y la implantación de reglas que generen límites de comportamientos y control (Gonzáles, 2000).

Teoría de la nueva gestión pública. Creada por Christopher Hood en 1991, la cual persigue la formación de una administración pública eficiente mediante la introducción de mecanismos en la que permita a los ciudadanos una libre elección de sus representantes, y promuevan la participación ciudadana para el desarrollo de servicios de calidad, además incite la rendición de cuentas de todos los procesos, planes y resultados que realice el gobierno (García , 2007).

Enfoques Teóricos para el análisis de las políticas públicas

Existen diversos enfoques teóricos que han posibilitado el análisis de las políticas públicas, pero especialistas como, Roth Deubel, consideran que estudiar los siguientes permiten la comprensión de la acción de las políticas públicas (Roth, 2010):

Enfoque secuencial o modelo clásico del ciclo de política (Policy cycle). Este enfoque inicialmente fundado por Lasswell en 1956, y luego continuado por Jones en 1970, permitió comprender a la política pública como un objeto de análisis que puede ser dividido y estudiado de manera lógica y ordenada en distintas etapas, empezando desde “la definición del problema y la construcción de la agenda pública, la formulación de soluciones, la toma de decisión (o legitimización), la implementación y finalmente la evaluación” (Roth, 2010, pág. 25). Este enfoque a pesar de su gran contribución tuvo cuestionamientos ya que la toma de decisiones y selección de una opción óptima de política pública, se realizaba de manera cualitativa, por esta razón más adelante autores como el italiano Giandomenico Majone, propone que se adopte en las etapas un proceso de investigación empírica que se encargue de identificar las causas de los problemas, los afectados, los actores involucrados, las consecuencias posibles de las decisiones implementadas (Fantaine, 2015).

Enfoque neoinstitucionalista. Autores como, Douglass North y James G. March (1980), definen a este enfoque como aquel que se centra en el estudio de las instituciones formales (leyes, códigos, reglamentos entre otros) e informales (costumbres, creencias, y normas culturales), como factores determinantes en la conducta individual, acción colectiva de los habitantes y creación de políticas públicas por parte de los actores públicos, y no solamente los intereses individuales y económicos de ciertos grupos de personas. La interrelación de las instituciones mediante el análisis de las corrientes del

neoinstitucionalismo como, el histórico (estudio de la conducta social, económico y las acciones del Estado a través del tiempo), económico (estudia las transacciones económicas entre agentes y para que el gobierno actúe a fin de menorar la incertidumbre), sociológicas (estudia los factores culturales, ya que la evolución de estos, hace que el estado adecue sus acciones para que se produzca un funcionamiento entre las políticas y la sociedad), que ya que son parte fundamental porque de ellas nace la creación) posibilitan al Estado tratar de negociar o por lo menos a tenerlas en cuenta en su ejercicio de autoridad para fomentar una mejor vida política (Roth, 2010).

Enfoque racional. Se fundamenta en dos teorías como la de “elección racional” de autores como Jon Elster (1989), que explica, que el estudio de un conjunto de intereses individuales de ciertos grupos y el seguimiento a la labor gubernamental de épocas anteriores, puede hacer que el gobierno genere alternativas para saciar necesidades que generen la utilidad más alta y así conseguir un comportamiento social y económico deseado; y la teoría de “elección pública” (Public Choice) de autores como Knut Wicksell y James M. Buchanan, que se enfoca en analizar las decisiones de los votantes al momento de elegir a los actores públicos, y como estas son capaces de predecir el comportamiento de estos funcionarios. Esta teoría fue de gran ayuda, por ajustar las normas jurídicas constitucionales para permitir un adecuado control de los actos de los organismos públicos y diera una participación en las decisiones políticas a los ciudadanos (Fantaine, 2015).

Enfoque Advocacy Coalitions Framework (marco de coaliciones promotoras). Desarrollado por Paúl Sabatier (1993), para analizar como el conocimiento, creencias o interpretación de un proceso de política pública, por parte de un grupo de profesionales o especialistas estatales y no estatales, ya que pueden formar coaliciones conformados por grupos menos especializados (comunidades), para afectar a las acciones del Estado.

Este enfoque hace entender que se debe tomar en cuenta estos choques políticos para generar negociaciones acertadas y solucionar conflictos (Roth, 2010).

Enfoque referencial. Desarrollada por Pierre Muller (1998), el cual pretende estudiar el rol de la administración pública, las redes de los diferentes actores y la relación entre el Estado y la sociedad, que constituyen la complejidad e incertidumbre del funcionamiento del sistema político y la creación de las políticas públicas. Según Muller, el proceso de decisión de las políticas públicas debe de dejar de ser centrada y recurrir a la administración horizontal donde grupos de actores públicos puedan ayudar a estudiar intereses sociales y contribuyan a aportar ideas, además de actuar como mediadores en su sector (Roth, 2010).

Los enfoques descritos han servido en la actualidad, como marco conceptual de referencia, que facilitan al estado evaluar su actividad política, la situación de los actores sociales, para explicar problemas e implementar acciones para conseguir objetivos, y generar soluciones colectivas (Roth, 2010).

Marco conceptual

Empleo

Es una actividad donde una persona es contratada para realizar una labor a cambio de un valor monetario en compensación por su esfuerzo. Entre los principales tipos de empleo se tiene, al empleo adecuado (personas que cuentan con un empleo, donde laboran igual a cuarenta horas o más y recibe una remuneración igual o superior a un salario mínimo, además de contar con todos los beneficios de ley) y el empleo inadecuado que a su vez se divide en, subempleo (personas que trabajan menos de lo establecido por la ley y perciben ingresos inferiores al mínimo. Las personas lo hacen insuficiencia de ingresos), otro empleo inadecuado (personas que cuentan con un empleo, donde son

remunerados con salarios menores a un mínimo y trabajan menos de la jornada legal, por otro lado tampoco tiene deseo o disponibilidad de laborar horas adicionales), y empleo no remunerado (son personas que no reciben a cambio ninguna remuneración económica por su labor, principalmente este empleo es realizado por personas que se dedican a las labores de su casa y ayudantes de negocios familiares) (INEC, 2015).

Emprendimiento

Proviene del francés *entrepreneur* que significa pionero, y hace referencia a aquella persona que, observando las nuevas tendencias y los cambios en su entorno, es capaz de desarrollar un proyecto, con la finalidad de alcanzar un objetivo económico, político o social, aceptando los riesgos y sin limitarse por los recursos que tenga a su disposición (Parra & Rubio, 2017).

Igualdad laboral

Puede entenderse como la capacidad de toda persona de ser partícipe de las mismas condiciones y derechos en el trabajo, sin importar su sexo, estado civil, su raza, clase social, ideología política o su religión. la igualdad laboral puede ser explicada también como, igualdad de oportunidades, que se entiende como el derecho de que tanto hombres y mujeres sean libres de solicitar un empleo, de ser capacitados, ocupar puestos directivos, ser ascendidos y disfrutar de todas las prestaciones de seguridad social; igualdad de trato, que se traduce como el derecho de hombres y mujeres de trabajar sin discriminación y respeto a su dignidad; igualdad de pago, que consiste en el derecho de hombres y mujeres de recibir el mismo salario por desempeñar cargos similares, además de trabajar en las mismas horas, producir la misma cantidad y bajo las mismas condiciones (Montalvo, 2007).

Inserción laboral

“Es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral originándose un encuentro efectivo entre empleabilidad y la ocupabilidad” (Pelayo & Meza, 2012, pág. 18). También se puede decir que es la Incorporación del sujeto humano a un puesto de trabajo determinado de acuerdo a su perfil, para ser parte del mercado laboral y la fuerza productiva de la sociedad sin inequidad laboral, respetando sus derechos de ciudadano **Fuente especificada no válida..**

Política pública

Se puede interpretar como “un curso de acción de la gestión pública que institucionaliza la intervención pública en respuesta a un problema social identificado como prioritario, y se convierte de esta manera en materia de política de Estado” (SEMPLADES, 2011, pág. 10).

Capítulo III

Marco metodológico

Clasificación de la investigación

Enfoque o método de la investigación

El presente trabajo de investigación utilizo el enfoque mixto, porque es necesario en un mismo estudio, recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos con el fin de integrarlos y llegar a conclusiones generales que permitan entender mejor el problema de investigación y realizar inferencias. Describiendo mejor la importancia del enfoque cuantitativo y cualitativo, el primero es necesario por utilizar procedimientos estadísticos para medir y probar Hipótesis mediante el análisis de datos, mismos que se obtuvo de las encuestas realizadas a jóvenes del Cantón Rumiñahui, el segundo puede describir realidades o cualidades, que en este caso se obtuvieron al estudiar las políticas públicas de empleo y emprendimiento aplicadas a los jóvenes del cantón en el presente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Modalidad de investigación

El tipo de modalidad empleada en la presente investigación es, primeramente, bibliográfica documental, por cuanto va a permitir recabar y reunir información de bases de datos, informes estadísticos, páginas web, artículos arbitrados o científicos, y revistas indexadas, para conocer y analizar las políticas públicas de jóvenes del cantón Rumiñahui, así como las de otros países, estableciendo de esa manera las bases teóricas y antecedentes sobre el tema. En segundo lugar, se recopiló datos mediante la investigación de campo, para obtener información directamente de la realidad de los jóvenes del cantón a través del uso de la técnica de la encuesta. Por último, se empleó el

método MULTIPOL, para facilitar la selección de las propuestas de políticas públicas que mayor influencia tenga en los factores situacionales.

Tipo de investigación

Para el proyecto se utilizó la investigación explicativa o causal, ya que se pretende identificar los efectos que produce la insuficiencia de las políticas públicas de empleo y emprendimiento en los jóvenes del Cantón Rumiñahui, así como encontrar las causas que la provocan, para luego crear una propuesta de mejora en las mismas (Rodríguez, 2011).

Población y Muestra

Para determinar la cantidad de jóvenes a encuestar en las seis parroquias se aplicó el muestreo no probabilístico, por conveniencia debido a la accesibilidad y proximidad de los sujetos de estudio (Mantilla, 2015).

Sin embargo, para lograr mayor credibilidad en los resultados se determinó un tamaño de muestra referencial, es decir, una muestra aleatoria simple de una población de dicho tamaño. Para ello se aplicó la fórmula propuesta por Calero (2003) para seleccionar el tamaño de la muestra con un muestreo aleatorio simple. Los parámetros establecidos para el cálculo fue una población de jóvenes determinado por el municipio del cantón Rumiñahui de (N= 21.535); nivel de significancia de ($\alpha=0,05$); error absoluto ($d=0,05$); valor de la probabilidad de ($p=0,5$). Lo anterior permitió definir una muestra referencial de 377 jóvenes.

Tabla 1

Cantidad referencial de jóvenes a encuestar por parroquia

Parroquia	Tamaño de muestra
Sangolquí	256
Cotogchoa	17
Rumipamba	3
San Rafael	29
San Pedro	46
Fajardo	25
Total	377

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de jóvenes a encuestar en cada una de las seis parroquias, según la aplicación del muestreo por conveniencia.

Operacionalización de la información

Operación de variables dependientes

Variables dependientes: Inserción laboral y emprendimiento.

Variable dependiente N°1: Inserción laboral

Tabla 2

Operación de la variable dependiente N°1

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Inserción laboral "es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral originándose	Económica	% de jóvenes que cuentan con un trabajo actualmente	¿Cuenta con un trabajo actualmente?	Encuesta: cuestionario
		% de jóvenes que asistieron a cursos de capacitación para mejorar sus ingresos.	¿Usted ha asistido a cursos de capacitación, para mejorar sus ingresos o para conseguir trabajo? ¿En qué instituciones?	Encuesta: cuestionario

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
un encuentro efectivo entre empleabilidad y la ocupabilidad” (Pelayo & Meza, 2012, pág. 18). También se puede decir que es la Incorporación del sujeto humano a un puesto de trabajo determinado de acuerdo a su perfil, para ser parte del mercado laboral y la fuerza productiva de la sociedad sin inequidad laboral, respetando sus derechos de ciudadano.		Número de horas dedicadas a trabajos no remunerados.	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado?	Encuesta: cuestionario
		% de jóvenes afiliados por figura de seguridad social.	¿Bajo qué figura usted se encuentra afiliado a la seguridad social?	Encuesta: cuestionario
		% de jóvenes por condición de subempleo.	¿Se encuentra usted en alguna de las siguientes condiciones de subempleo?	Encuesta: cuestionario
		% de jóvenes por situación de trabajo.	¿A pesar de estar en condiciones de trabajar usted vive alguna de las siguientes situaciones?	Encuesta: cuestionario
		% de jóvenes por grupo ocupacional.	¿El trabajo que realiza actualmente a qué grupo ocupacional pertenece?	Encuesta: cuestionario

Nota. Esta tabla muestra el grupo de indicadores tomados para el análisis de la inserción laboral de jóvenes del cantón Rumiñahui.

Variable dependiente N°2: Emprendimiento

Tabla 3

Operación de la variable dependiente N°2

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Emprendimiento proviene del francés <i>entrepreneur</i> que significa pionero, y hace referencia a aquella persona que, observando las nuevas tendencias y los cambios en su entorno, es capaz de desarrollar un proyecto, con la finalidad de alcanzar un objetivo económico, político o social, aceptando los	Económica	% de jóvenes que han realizado emprendimientos.	¿Usted ha realizado emprendimientos?	Encuesta: cuestionario
		% de jóvenes que han emprendido por tipo de actividad.	En caso de responder afirmativamente la pregunta anterior, marque en qué sectores: En caso de responder	Encuesta: cuestionario
		Número de años de duración de los emprendimientos.	afirmativamente la pregunta 16, ¿cuál fue (es) el tiempo de vida de sus emprendimientos?	Encuesta: cuestionario

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
riesgos y sin limitarse por los recursos que tenga a su disposición (Parra & Rubio, 2017).		% de jóvenes que han recibido capacitación para emprendimientos.	En caso de responder afirmativamente la pregunta 16, ¿usted recibió capacitación para desarrollar su emprendimiento? ¿En qué instituciones?	Encuesta: cuestionario

Nota. Esta tabla muestra el grupo de indicadores tomados para el análisis del emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui.

Operación de las variables independientes

Variable independiente: Política pública de empleo y emprendimiento

Tabla 4

Operación de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Se puede interpretar como “un curso de acción de la gestión pública que institucionaliza la intervención pública en respuesta a un problema social identificado como prioritario, y se convierte de esta manera en materia de política de Estado” (SEMPLADES, 2011, pág. 10).	Economía	Coeficiente de conocimiento	Marque con una X, en la casilla que le corresponde al grado de conocimientos que usted posee sobre políticas públicas de empleo y emprendimiento de jóvenes, valorándolo en una escala ascendente del 1 al 10.	Encuesta. cuestionario
		Coeficiente de argumentación	Marque con una X el grado de influencia de las siguientes fuentes que han argumentado su conocimiento sobre la temática que se investiga.	Encuesta. cuestionario

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se tomaron para el análisis de la política pública de empleo y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui.

Operación de variables de contraste

Tabla 5

Operación de variables de contraste

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Educación	% de jóvenes mayores de 24 años con título universitario.	Solo responda si usted es mayor de 24 años. ¿Ha obtenido un título universitario (no tecnológico)?	Encuesta: cuestionario
	% de jóvenes por nivel educativo.	¿Qué nivel educativo posee usted?	Encuesta: cuestionario
	% de jóvenes que acceden a la educación general acelerada.	¿Usted ha accedido a la educación acelerada?	Encuesta: cuestionario
Sistema integral de protección	% de jóvenes que perciben que ha mejorado el ejercicio de sus derechos y la construcción de una vida libre de violencia?	¿Usted percibe que ha mejorado el ejercicio de sus derechos y la construcción de una vida libre de violencia en el cantón Rumiñahui?	Encuesta: cuestionario
Migración	% de jóvenes inmigrantes en el cantón.	Solo responda si usted no ha vivido siempre en el cantón Rumiñahui. ¿Dónde residía antes?	Encuesta: cuestionario
	Número de años de permanencia en el cantón.	¿Desde hace cuánto tiempo reside en este cantón?	Encuesta: cuestionario
Conectividad	% de uso de TIC por jóvenes.	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses?	Encuesta: cuestionario
	% de jóvenes por lugar de acceso a TIC.	En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿en qué lugar hizo uso de estas TIC y en qué grado?	Encuesta: cuestionario
	% de jóvenes que han participado en capacitación sobre usos de TIC.	¿Usted ha participado en capacitaciones para uso de TIC? ¿En qué instituciones?	Encuesta: cuestionario

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que serán contrastados para comprobar hipótesis.

Validación del instrumento para la recopilación de datos

En el Anexo 1. Sé presenta la encuesta que se aplicó a los jóvenes del cantón Rumiñahui, para evaluar posibles aspectos relacionados al empleo y emprendimiento, la

cual previamente fue sometida a una prueba piloto al 10% de la muestra obtenida anteriormente con el objetivo de detectar errores y aplicar ajustes. Las preguntas de dicha encuesta fueron elaboradas por estudiantes y docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que estuvieron en el proyecto vinculación “Fomento a la generación de políticas sectoriales a través de la asesoría técnica para la actualización y monitoreo de la Línea Base de los grupos de atención prioritaria del cantón Rumiñahui GADMUR”.

Para la validación de la encuesta se utilizó el estadístico coeficiente alfa de Cronbach, ya que mide la consistencia interna en una escala de un conjunto de ítems para estimar el grado de fiabilidad del instrumento (Cervantes, 2005). En otras palabras, este coeficiente alfa estima la proporción de varianzas en base a un factor común entre los ítems (Frías, 2019). Para la interpretación de este estadístico se dice que, si los resultados del alfa de Cronbach se encuentran entre 0,70 y 0,90 indican una buena consistencia interna, mientras que los menores a este indican menor fiabilidad (Oviedo & Campo, 2005).

En este caso el alfa de Cronbach resultante fue de 0,744 lo que quiere decir la confiabilidad del instrumento es buena.

Para el análisis de la información se aplicó la estadística descriptiva e inferencial por medio del programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 25 para Windows.

Métodos de análisis aplicados

Estadística descriptiva

Análisis de frecuencias y porcentajes. Se realizó el análisis de frecuencias para determinar la cantidad de veces que se repite una respuesta de un suceso con relación a otro, y así determinar en qué porcentajes se presentan en la investigación.

Chi cuadrado o χ^2 . Es una prueba estadística no paramétrica para evaluar Hipótesis acerca de la asociación o discrepancia entre dos variables categóricas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Se calcula por medio de una tabla de dos dimensiones que se denomina de contingencia o de tabulación cruzada, cada dimensión del cuadro contendrá una variable y a su vez cada una de estas estarán divididas en dos o más categorías, con la finalidad de que todos los datos se crucen y permitan observar la independencia o la relación entre las variables. La interpretación de los resultados se entiende que si al realizar la prueba estadística, sobrepasa el nivel de significancia de 0.05, se acepta la Hipótesis nula o en otras palabras existe mucha diferencia entre lo encontrado con lo que se esperó de las variables aleatorias, por otra parte, si el nivel de significancia fuera igual o menor al establecido, la Hipótesis alternativa se aceptaría lo que quiere decir que existe relación entre variables (Quevedo, 2011).

Estadística inferencial

Se utilizaron las siguientes pruebas:

Coefficiente de correlación de rangos de Spearman (Rho de Spearman). Es una medida de asociación lineal que se utiliza para cuantificar la intensidad y dirección de la relación de dos variables aleatorias cuyos datos son básicamente ordinales. En otras palabras, es un estadístico no paramétrico, ya que la medición de la correlación no se

realiza en valores reales sino mediante clasificaciones por rangos de los datos de las variables estudiadas. Los resultados del coeficiente puede variar de valores cercanos a -1.0 que indica que existe una correlación negativa perfecta entre las clasificaciones, es decir que a medida que aumenta un rango el otro disminuye, +1.0 que se entiende como una correlación positiva perfecta entre las clasificaciones o señala que a medida que aumenta un rango el otro también lo hará, y 0 que establece ausencia de correlación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Kruskal - Wallis o prueba H. Es una prueba no paramétrica que sirve para probar Hipótesis de si varias muestras independientes provienen de una misma población o de poblaciones de un comportamiento similar. Esta prueba se puede utilizar como alternativa de la prueba F o ANOVA, porque permite trabajar con clasificaciones de valores de datos (datos ordinales) en lugar de datos normales o reales (Corozo, 2005).

Método de prospectiva estratégica

Método MULTIPOL (Multicriterio y Política). Es una técnica para el sustento de estudios prospectivos que se fundamenta en evaluar las acciones o estrategias mediante la preparación de criterios, determinación de políticas, y acciones con el fin de compararlas y establecer una ponderación que prepare la toma de decisiones, esta es lograda por reuniones con un grupo de expertos o cuestionarios ejecutados a los mismos, en la cual se debe alcanzar en un consenso (Cevallos & Vernaza, 2016).

Es un método multicriterio que pretende en las investigaciones comparar diferentes acciones o soluciones a un problema detectado con su causa-efecto, se efectúa un análisis en función de criterios y de políticas múltiples, orientando a los actores involucrados a la toma de decisiones a partir de varios criterios comunes, este método se

le destina esencialmente a la comprensión y a la resolución de problemas de decisión (Marin, 2016).

Cuando se opera con el método MULTIPOL en diversa investigación su objetivo es contribuir a la decisión construyendo un tablero de análisis e impacto simple y evolutivo de las incomparables acciones o soluciones que se le ofrecen al que va a tomar la decisión, este método en mención da resultados positivos, siempre y cuando se maneje en el proceso de la investigación, las fases para la analogía de las acciones posibles, el análisis de consecuencias y la elaboración de criterios, como también la evaluación de acciones, solo así, se podrá definir las políticas y la clasificación de acciones (Marin, 2016).

Cada acción es evaluada a la vista de cada criterio por medio de una escala simple de notación (0 a 20), esta evaluación se obtendrá por medio de cuestionarios o de reuniones de expertos, siendo necesaria la búsqueda de un consenso, ya que es preciso tener en cuenta los diferentes contexto ligados al objetivo del estudio, una política es un juego de pesos acorde a criterios que traduce uno de estos contextos para decidir a favor de la mejor o de las mejores acciones, y definir una participación de las acciones (elección), solo así se podrá determinar una clasificación de las acciones (ordenación) (Marin, 2016).

Esta es la razón por lo que se ha seleccionado este método MULTIPOL para el desarrollo de la investigación, porque en su finalización se conseguirá una respuesta simple y operativa que evitará el problema de una formalización excesiva pero que permite organizar y estructurar la ayuda o la decisión.

Capítulo IV

Análisis de la política pública actual del cantón Rumiñahui

Análisis de la política pública actual de empleo y emprendimiento de jóvenes del Cantón Rumiñahui

Según la agenda local de igualdad de jóvenes del Cantón Rumiñahui, publicada por el Coproder en el 2016, la política juvenil, se encuentra establecida mediante ejes (educación, recreación, sistema integral de protección, emprendimientos e ingresos económicos, participación, salud, educación, recreación y sistema integral de protección), líneas de acción, lineamientos generales, y acciones prioritarias. En este caso se analizará la relacionada al cuarto eje como es, “Emprendimiento e ingresos económicos”, que tiene como línea de acción la “Generación de iniciativas económicas mediante emprendimientos, trabajo y empleo para la población joven”, de la cual se origina la política “Promover procesos de capacitación permanente para la inserción laboral de jóvenes”. Para esta única política mencionada se encuentran dos lineamientos generales, donde la primera es “Fortalecer el fomento productivo de los GAD mediante la implementación de proyectos locales, acorde a las capacidades productivas del cantón” cuya actuación prioritaria se basa en la “Generación de espacios de trabajo para jóvenes trabajadores nuevos y coordinación interinstitucional para procesos de capacitación local en emprendimientos productivos potencialmente exitosos”; el segundo lineamiento está centrado en “Contribuir al arraigo de jóvenes con propuestas de acceso al empleo local” con su actuación prioritaria enfocada en la “Coordinación interinstitucional para generar emprendimientos productivos potencialmente exitosos dirigidos a jóvenes” (COPRODER, 2016).

Como se puede observar la política de emprendimiento e ingresos económicos, es bastante general, es decir no específica a que grupo juvenil va dirigida, además solo se enfoca en la capacitación para el emprendimiento sin considerar otros aspectos importantes como, la educación, la capacitación para aumentar destrezas y habilidades entre otras, que dificultan a los jóvenes insertarse al campo laboral y emprender.

En el presente trabajo de investigación se logró identificar a ciertos grupos de jóvenes, tales como los que ni estudian ni trabajan, los que han dejado sus estudios, los que teniendo un título no logran conseguir empleo, por su género, raza, edad entre otros, mismos que presentan varios problemas relacionados al empleo y emprendimiento, y de los cuales se tratara de saciar estas necesidades, mejorando la política del cantón integrando dichos aspectos encontrados mediante el método MULTIPOL.

Aplicación de la encuesta a los jóvenes del Cantón Rumiñahui

A continuación, se presenta las frecuencias y porcentajes de cada una de las variables que intervienen en el análisis e impacto de las políticas públicas y el mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui período 2017-2019.

Tabla 6

Cálculo de frecuencias y porcentajes

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	Identificación		
	Sexo		
	Femenino	200	42,8%
	Masculino	267	57,2%
	Total	467	100%
	Autoidentificación étnica		
	Indígena	7	1,5%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	Afrodescendiente	5	1,1%
	Blanco	11	2,4%
	Mestizo	415	88,9%
	Otro	29	6,2%
	Total	467	100%
	Parroquia		
	Sangolquí	287	61,5%
	San Rafael	73	15,6%
	San Pedro de Taboada	49	10,5%
	Cotogchoa	22	4,7%
	Fajardo	31	6,6%
	Rumipamba	5	1,1%
	Total	467	100%
	Edad		
	18 a 19 años	101	21,6%
	20 a 23 años	268	57,3%
	24 a 26 años	68	14,6%
	27 a 29 años	30	6,4%
	Total	467	100%
	Lugar de Nacimiento: Cantón		
	Rumiñahui	166	35,5%
	Quito	195	41,8%
	Cantones región costa	36	7,7%
	Cantones región sierra excepto Rumiñahui y Quito	60	12,8%
	Cantones región oriental o amazónica	4	0,9%
	Otros	3	0,6%
	Total	467	100%
	Lugar de Nacimiento: Provincia		
	Pichincha	371	79,4%
	Provincia región costa	34	7,3%
	Provincia región sierra excepto Pichincha	52	11,1%
	Provincia región oriental o amazónica	4	0,9%
	Otra	4	0,6%
	Total	467	100%
	Lugar de Nacimiento: País		
	Ecuador	462	98,9%
	Colombia	2	0,4%
	Venezuela	1	0,2%
	Israel	1	0,2%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	Austria	1	0,2%
	Total	467	100%
	Información general Educación y Cultura		
EyC P.1	Solo responda si usted es mayor de 24 años. ¿Ha obtenido un título universitario (no tecnológico)		
	No	196	42%
	Sí	33	7,1%
	Total	229	49,1%
EyC P.2	¿Qué nivel educativo posee usted?		
	Educación general básica	5	1,1%
	Bachillerato general unificado	311	66,6%
	Tecnología	36	7,7%
	Superior	57	12,2%
	Posgrado	1	0,2%
	Doctorado	2	0,4%
	Ninguno	4	0,9%
	Total	416	89,1%
EyC P.3.1	¿Usted ha accedido a la educación acelerada? (Educación general básica)		
	No	373	79,9%
	Sí	40	8,6%
	Total	413	88,5%
EyC P.3.2	¿Usted ha accedido a la educación acelerada? (Bachillerato general unificado)		
	No	358	76,7%
	Sí	60	12,8%
	Total	418	89,5%
	Sistema integral de protección		
SIP P.4.1	¿Usted percibe que ha mejorado el ejercicio de sus derechos y la construcción de una vida libre de violencia en el cantón Rumiñahui? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 nada (Ejercicio de sus derechos)		
	De 1 a 2 nada	70	15%
	De 3 a 4 poco	174	37,3%
	De 5 a 6 bastante	191	40,9%
	7 mucho	32	6,9%
	Total	467	100%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
SIP P.4.2	¿Usted percibe que ha mejorado el ejercicio de sus derechos y la construcción de una vida libre de violencia en el cantón Rumiñahui? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 nada (Construcción de una vida libre de violencia)		
	De 1 a 2 nada	105	22,5%
	De 3 a 4 poco	196	42%
	De 5 a 6 bastante	130	27,8%
	7 mucho	36	7,7%
	Total	467	100%
Migración			
MG P.5.1	Solo responda si usted no ha vivido siempre en el cantón Rumiñahui. ¿Dónde residía antes? (Ciudad)		
	Quito	218	46,7%
	Ciudad región costa	41	8,8%
	Ciudad región sierra excepto Quito	60	12,8%
	Ciudad región oriental o amazónica	6	1,3%
	Otras	9	1,9%
	Total	334	71,5%
MG P.5.2	Solo responda si usted no ha vivido siempre en el cantón Rumiñahui. ¿Dónde residía antes? (Provincia)		
	Pichincha	227	48,6%
	Provincia región costa	42	9%
	Provincia región sierra excepto Pichincha	50	10,7%
	Provincia región oriental o amazónica	6	1,3%
	Otras	9	1,9%
	Total	334	71,5%
MG P.5.3	Solo responda si usted no ha vivido siempre en el cantón Rumiñahui. ¿Dónde residía antes? (País)		
	Ecuador	325	69,6%
	Chile	1	0,2%
	Colombia	3	0,6%
	Venezuela	1	0,2%
	España	4	0,9%
	Austria	1	0,2%
	Total	335	71,7%
MG P.5.4	¿Desde hace cuánto tiempo reside en este cantón?		
	0 años, 1 mes a 5 años	351	75,2%
	6 años, 1 mes a 10 años	46	9,9%
	11 años, 1 mes a 15 años	31	6,6%
	16 años, 1 mes a 20 años	32	6,9%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	21 años, 1 mes a 25 años	6	1,3%
	26 años en adelante	1	0,2%
	Total	467	100%
Conectividad			
CN P.6.1	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Servicios: Internet)		
	De 1 a 2 nada	6	1,3%
	De 3 a 4 poco	29	6,2%
	De 5 a 6 bastante	91	19,5%
	7 mucho	341	73%
	Total	467	100%
CN P.6.2	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Servicios: Telefonía móvil)		
	De 1 a 2 nada	20	2,3%
	De 3 a 4 poco	67	14,3%
	De 5 a 6 bastante	104	22,3%
	7 mucho	276	59,1%
	Total	467	100%
CN P.6.3	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Servicios: Correo electrónico)		
	De 1 a 2 nada	27	5,8%
	De 3 a 4 poco	79	16,9%
	De 5 a 6 bastante	138	29,6%
	7 mucho	222	47,5%
	Total	467	100%
CN P.6.4	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Servicios: Mensajería instantánea)		
	De 1 a 2 nada	82	17,6%
	De 3 a 4 poco	88	18,8%
	De 5 a 6 bastante	98	21%
	7 mucho	199	42,6%
	Total	467	100%
CN P.6.5	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6		

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Dispositivos: Celular)		
	De 1 a 2 nada	15	3,2%
	De 3 a 4 poco	24	5,1%
	De 5 a 6 bastante	63	13,5%
	7 mucho	365	78,2%
	Total	467	100%
CN P.6.6	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Dispositivos: Computadora)		
	De 1 a 2 nada	31	6,6%
	De 3 a 4 poco	55	11,8%
	De 5 a 6 bastante	95	20,3%
	7 mucho	286	61,2%
	Total	467	100%
CN P.6.7	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Dispositivos: Tablet)		
	De 1 a 2 nada	164	35,1%
	De 3 a 4 poco	99	21,2%
	De 5 a 6 bastante	80	17,1%
	7 mucho	124	26,6%
	Total	467	100%
CN P.6.8	¿En qué grado ha utilizado usted Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos 6 meses? Marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada: (Dispositivos: Otros)		
	De 1 a 2 nada	224	48%
	De 3 a 4 poco	78	16,7%
	De 5 a 6 bastante	46	9,9%
	7 mucho	99	21,2%
	Total	467	100%
CN P.7.1	En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿En qué lugar se hizo uso de estas TIC y en qué grado? (Puede seleccionar varios. En cuanto al grado de uso, marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada): (Hogar)		
	De 1 a 2 nada	27	5,8%
	De 3 a 4 poco	41	8,8%
	De 5 a 6 bastante	109	23,3%
	7 mucho	286	61,2%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	Total	463	99,1%
CN P.7.2	En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿En qué lugar se hizo uso de estas TIC y en qué grado? (Puede seleccionar varios. En cuanto al grado de uso, marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada): (Trabajo)		
	De 1 a 2 nada	200	42,8%
	De 3 a 4 poco	56	12%
	De 5 a 6 bastante	72	15,4%
	7 mucho	110	23,6%
	Total	438	93,8%
CN P.7.3	En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿En qué lugar se hizo uso de estas TIC y en qué grado? (Puede seleccionar varios. En cuanto al grado de uso, marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada): (Centro educativo)		
	De 1 a 2 nada	100	21,4%
	De 3 a 4 poco	103	22,1%
	De 5 a 6 bastante	118	25,3%
	7 mucho	138	29,6%
	Total	459	98,4%
CN P.7.4	En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿En qué lugar se hizo uso de estas TIC y en qué grado? (Puede seleccionar varios. En cuanto al grado de uso, marque de acuerdo a la siguiente escala, donde 7 es mucho y 1 es nada): (Otros: café net, Zonas Wifi, etc.)		
	De 1 a 2 nada	193	41,3%
	De 3 a 4 poco	123	26,3%
	De 5 a 6 bastante	57	12,2%
	7 mucho	67	14,3%
	Total	440	94,1%
CN P.8.1	¿Usted ha participado en capacitaciones para uso de TIC?		
	No	337	72,2%
	Sí	123	26,3%
	Total	460	98,5%
CN P.8.2	¿En qué instituciones?		
	Municipio	9	1,9%
	Centro de Educación	76	16,3%
	MIES	9	1,9%
	Misión Social	1	0,2%
	Gobierno Provincial	1	0,2%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	Sector Privado	22	4,7%
	Otras	4	0,9%
	Total	122	26,1%
	Trabajo y empleo		
TyE P.9	¿Cuenta con un trabajo actualmente?		
	No	282	60,3%
	Sí	185	39,5%
	Total	467	100%
TyE P.10	¿El trabajo que realiza actualmente a qué grupo ocupacional pertenece?		
	Directores y gerentes	26	5,6%
	Profesionales científicos e intelectuales	13	2,8%
	Técnicos y profesionales del nivel medio	34	7,3%
	Personal de apoyo administrativo	52	11,1%
	Trabajadores de servicios y vendedores	63	13,5%
	Agricultores y trabajadores calificados	1	0,2%
	Oficiales, operarios y artesanos	14	3%
	Operadores de instalaciones y maquinaria	11	2,4%
	Ocupaciones elementales	23	4,9%
	Otro	50	10,7%
	Total	287	61,5%
TyE P.11.1	¿Usted ha asistido a cursos de capacitación, para mejorar sus ingresos o para conseguir trabajo?		
	No	337	72,2%
	Sí	126	27%
	Total	463	99,2%
TyE P.11.2	¿En qué instituciones?		
	Municipio	17	3,6%
	Centro de Educación	50	10,7%
	MIES	4	0,9%
	Misión Social	1	0,2%
	Gobierno Provincial	2	0,4%
	Sector Privado	48	10,3%
	Otras	3	0,6%
	Total	125	26,7%
TyE P.12.1	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado? (Puede responder a varias opciones): (Actividades Domésticas)		
	0 horas	118	25,3%
	De 1 a 5 horas	324	69,4%
	De 6 a 10 horas	20	4,3%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	De 11 a 15 horas	3	0,6%
	De 16 a 20 horas	2	0,4%
	Total	467	100%
TyE P.12.2	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado? (Puede responder a varias opciones): (Cuidado de personas)		
	0 horas	363	77,7%
	De 1 a 5 horas	92	19,7%
	De 6 a 10 horas	8	1,7%
	De 11 a 15 horas	3	0,6%
	De 21 horas en adelante	1	0,2%
	Total	467	100%
TyE P.12.3	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado? (Puede responder a varias opciones): (Actividades para otro hogar)		
	0 horas	433	92,7%
	De 1 a 2 horas	21	4,5%
	De 3 a 5 horas	10	2,1%
	De 6 a 8 horas	1	0,2%
	De 9 horas a más	2	0,4%
	Total	467	100%
TyE P.12.4	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado? (Puede responder a varias opciones): (Para la comunidad)		
	0 horas	406	86,9%
	De 1 a 2 horas	35	7,5%
	De 3 a 5 horas	24	5,1%
	De 6 a 8 horas	1	0,2%
	De 9 horas a más	1	0,2%
	Total	467	100%
TyE P.12.5	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado? (Puede responder a varias opciones): (Trabajo voluntario)		
	0 horas	382	81,8%
	De 1 a 2 horas	55	11,8%
	De 3 a 5 horas	20	4,3%
	De 6 a 8 horas	7	1,5%
	De 9 horas a más	3	0,6%
	Total	467	100%
TyE P.12.6	¿Cuántas horas diarias, en promedio, usted dedica a trabajo no remunerado? (Puede responder a varias opciones): (Otras)		
	0 horas	383	82%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	De 1 a 2 horas	25	5,4%
	De 3 a 5 horas	33	7,1%
	De 6 a 8 horas	17	3,6%
	De 9 horas a más	9	1,9%
	Total	467	100%
TyE P.13	¿Bajo qué figura usted se encuentra afiliado a la seguridad social?		
	Por relación de dependencia	82	17,6%
	Voluntariamente	43	9,2%
	Por ingresos in relación de dependencia o independientes	16	3,4%
	Ninguna	318	68,1%
	Total	459	98,3%
TyE P.14	¿Se encuentra usted en alguna de las siguientes condiciones de subempleo? (Puede responder a varias opciones):		
	Empleo por tiempo no completo	73	15,6%
	Retribuido por debajo del mínimo	22	4,7%
	No aprovecha completamente su capacidad como trabajador	17	3,6%
	Ninguna	343	73,4%
	Total	467	100%
TyE P.15	¿A pesar de estar en condiciones de trabajar usted vive alguna de las siguientes situaciones?		
	No consigue empleo	422	90,4%
	Lo ha perdido	45	9,6%
	Total	467	100%
Emprendimientos e ingresos económicos			
Eyl P.16	¿Usted ha realizado emprendimientos?		
	No	255	54,6%
	Sí	164	35,1%
	Total	419	89,7%
Eyl P.17	En caso de responder afirmativamente la pregunta anterior, marque en qué sectores:		
	Producción de alimentos frescos e industrializados	54	11,6%
	Metalmecánica	11	2,4%
	Turismo	12	2,6%
	Energía renovable	3	0,6%
	Construcción	1	0,2%
	Software	12	2,6%
	Otros servicios	27	5,8%
	Otras actividades productivas	43	9,2%

N°	Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
	Total	163	35%
Eyl P.18	En caso de responder afirmativamente la pregunta 16, ¿cuál fue (es) el tiempo de vida de sus emprendimientos?		
	0-1 año	93	19,9%
	2-3 año	48	10,3%
	mayor a 3 años	23	4,9%
	Total	164	35,1%
Eyl P.19.1	En caso de responder afirmativamente la pregunta 16, ¿usted recibió capacitación para desarrollar su emprendimiento?		
	No	75	16,1%
	Sí	71	15,2%
	Total	146	31,3%
Eyl P.19.2	¿En qué instituciones?		
	Municipio	8	1,7%
	Centro de Educación	32	6,9%
	MIES	6	1,3%
	Misión Social	2	0,4%
	Gobierno Provincial	5	1,1%
	Sector Privado	14	3%
	Otras	4	0,9%
	Total	71	15,3%

Nota. Esta tabla muestra los resultados del análisis estadístico de frecuencias y porcentajes, mediante el procesamiento de la información obtenida de las encuestas aplicadas a los jóvenes del cantón Rumiñahui.

Tabla 7

Prueba de Chi cuadrado de indicadores. Parte 1

Indicadores	Indicador 1	Estadísticamente significativo	Indicador 2	Estadísticamente significativo	Indicador 3	Estadísticamente significativo
Sexo	0,234	No	0,117	No	0,018	Sí
Etnia	0,191	No	0,617	No	0,064	No
Parroquia	0,323	No	0,645	No	0,196	No
Edad	0,000	Sí	0,408	No	0,667	No

Indicadores	Indicador 1	Estadísticamente significativo	Indicador 2	Estadísticamente significativo	Indicador 3	Estadísticamente significativo
Lugar de Nacimiento: Cantón	0,434	No	0,924	No	0,331	No
Lugar de Nacimiento: Provincia	0,130	No	0,873	No	0,474	No
Lugar de Nacimiento: País	0,570	No	0,605	No	0,513	No
EyC P.1	0,009	Sí	0,063	No	0,001	Sí
EyC P.2	0,291	No	0,000	Sí	0,444	No
EyC P.3.1	0,641	No	0,751	No	0,293	No
EyC P.3.2	0,333	No	0,724	No	0,687	No
SIP P.4.1	0,836	No	0,234	No	0,144	No
SIP P.4.2	0,482	No	0,934	No	0,155	No
MG P.5.1	0,650	No	0,865	No	0,514	No
MG P.5.2	0,808	No	0,893	No	0,593	No
MG P.5.3	0,080	No	0,854	No	0,759	No
MG P.5.4	0,368	No	0,402	No	0,821	No
CN P.6.1	0,621	No	0,006	Sí	0,712	No
CN P.6.2	0,052	No	0,884	No	0,377	No
CN P.6.3	0,251	No	0,195	No	0,084	No
CN P.6.4	0,096	No	0,357	No	0,204	No
CN P.6.5	0,317	No	0,596	No	0,219	No
CN P.6.6	0,935	No	0,595	No	0,002	Sí
CN P.6.7	0,697	No	0,982	No	0,021	Sí
CN P.6.8	0,531	No	0,770	No	0,107	No
CN P.7.1	0,001	Sí	0,288	No	0,348	No
CN P.7.2	0,726	No	0,207	No	0,016	Sí
CN P.7.3	0,020	Sí	0,545	No	0,060	No
CN P.7.4	0,948	No	0,947	No	0,107	No
CN P.8.1	0,216	No	0,000	Sí	0,695	No
CN P.8.2	0,679	No	0,000	Sí	0,051	No
TyE P.9	-	-	-	-	-	-
TyE P.10	-	-	0,019	Sí	0,000	Sí
TyE P.11.1	0,010	Sí	-	-	-	-
TyE P.11.2	0,281	No	0,000	Sí	-	-
TyE P.12.1	0,749	No	0,011	Sí	0,639	No
TyE P.12.2	0,047	Sí	0,890	No	0,139	No
TyE P.12.3	0,101	No	0,844	No	0,382	No

Indicadores	Indicador 1	Estadísticamente significativo	Indicador 2	Estadísticamente significativo	Indicador 3	Estadísticamente significativo
TyE P.12.4	0,192	No	0,370	No	0,459	No
TyE P.12.5	0,388	No	0,196	No	0,004	Sí
TyE P.12.6	0,277	No	0,995	No	0,186	No
TyE P.13	0,000	Sí	0,002	Sí	0,000	Sí
TyE P.14	0,000	Sí	0,000	Sí	0,134	No
TyE P.15	0,097	No	0,026	Sí	0,575	No
EyI P.16	0,006	Sí	0,142	No	-	-
EyI P.17	0,150	No	0,635	No	-	-
EyI P.18	-	-	0,217	No	-	-
EyI P.19.1	0,061	No	0,071	No	-	-
EyI P.19.2	0,412	No	0,234	No	-	-

Nota. Esta tabla muestra la comprobación de hipótesis mediante el cruce del indicador trabajo, capacitación para mejorar ingresos o conseguir trabajo y emprendimientos realizados.

Tabla 8.

Prueba de Chi cuadrado de indicadores. Parte 2

Indicadores	Indicador 1	Estadísticamente significativo	Indicador 2	Estadísticamente significativo
Sexo	0,063	No	0,037	Sí
Etnia	0,162	No	0,013	Sí
Parroquia	0,142	No	0,548	No
Edad	0,001	Sí	0,125	No
Lugar de Nacimiento: Cantón	0,073	No	0,485	No
Lugar de Nacimiento: Provincia	0,052	No	0,201	No
Lugar de Nacimiento: País	0,200	No	0,206	No
EyC P.1	0,011	Sí	0,045	Sí
EyC P.2	0,014	Sí	0,008	Sí
EyC P.3.1	0,009	Sí	0,108	No
EyC P.3.2	0,001	Sí	0,178	No
SIP P.4.1	0,866	No	0,338	No
SIP P.4.2	0,532	No	0,335	No

Indicadores	Indicador 1	Estadísticamente significativo	Indicador 2	Estadísticamente significativo
MG P.5.1	0,059	No	0,573	No
MG P.5.2	0,078	No	0,681	No
MG P.5.3	0,101	No	0,316	No
MG P.5.4	0,005	Sí	0,276	No
CN P.6.1	0,732	No	0,650	No
CN P.6.2	0,506	No	0,665	No
CN P.6.3	0,597	No	0,191	No
CN P.6.4	0,818	No	0,235	No
CN P.6.5	0,262	No	0,262	No
CN P.6.6	0,357	No	0,212	No
CN P.6.7	0,089	No	0,493	No
CN P.6.8	0,113	No	0,749	No
CN P.7.1	0,152	No	0,270	No
CN P.7.2	0,120	No	0,008	Sí
CN P.7.3	0,432	No	0,835	No
CN P.7.4	0,062	No	0,161	No
CN P.8.1	0,030	Sí	0,231	No
CN P.8.2	0,213	No	0,324	No
TyE P.9	0,001	Sí	0,007	Sí
TyE P.10	0,000	Sí	0,001	Sí
TyE P.11.1	0,017	Sí	-	-
TyE P.11.2	0,155	No	0,012	Sí
TyE P.12.1	0,798	No	0,562	No
TyE P.12.2	0,648	No	0,973	No
TyE P.12.3	0,652	No	0,738	No
TyE P.12.4	0,564	No	0,067	No
TyE P.12.5	0,422	No	0,234	No
TyE P.12.6	0,622	No	0,495	No
TyE P.13	0,000	Sí	0,140	No
TyE P.14	0,307	No	0,145	No
TyE P.15	0,543	No	0,153	No
EyI P.16	-	-	-	-
EyI P.17	0,000	Sí	-	-
EyI P.18	-	-	0,345	No
EyI P.19.1	0,213	No	-	-
EyI P.19.2	0,678	No	-	-

Nota. Esta tabla muestra la comprobación de hipótesis mediante el cruce del indicador tiempo de vida de los emprendimientos y capacitación para desarrollar emprendimientos.

Tabla 9.*Coefficiente de correlación de Spearman. Parte 1*

Indicadores	Indicador 1	Tipo de correlación	Indicador 2	Tipo de correlación	Indicador 3	Tipo de correlación
Sexo	0,055	Positiva muy baja	0,085	Positiva muy baja	0,126	Positiva muy baja
Etnia	0,034	Positiva muy baja	-0,064	Negativa muy baja	0,034	Positiva muy baja
Parroquia	-0,058	Negativa muy baja	-0,005	Negativa muy baja	0,107	Positiva muy baja
Edad	0,134	Positiva muy baja	0,070	Positiva muy baja	-0,008	Negativa muy baja
Lugar de Nacimiento: Cantón	0,091	Positiva muy baja	-0,021	Negativa muy baja	-0,101	Negativa muy baja
Lugar de Nacimiento: Provincia	0,127	Positiva muy baja	-0,028	Negativa muy baja	-0,040	Negativa muy baja
Lugar de Nacimiento: País	0,001	Positiva muy baja	0,077	Positiva muy baja	0,058	Positiva muy baja
EyC P.1	0,126	Positiva muy baja	0,105	Positiva muy baja	0,059	Positiva muy baja
EyC P.2	0,041	Positiva muy baja	0,023	Positiva muy baja	0,039	Positiva muy baja
EyC P.3.1	-0,044	Negativa muy baja	-0,003	Negativa muy baja	0,042	Positiva muy baja
EyC P.3.2	-0,067	Negativa muy baja	-0,009	Negativa muy baja	0,039	Positiva muy baja
SIP P.4.1	-0,032	Negativa muy baja	-0,037	Negativa muy baja	-0,002	Negativa muy baja
SIP P.4.2	-0,050	Negativa muy baja	-0,052	Negativa muy baja	0,134	Positiva muy baja
MG P.5.1	0,021	Positiva muy baja	-0,030	Negativa muy baja	-0,055	Negativa muy baja
MG P.5.2	0,033	Positiva muy baja	-0,028	Negativa muy baja	-0,059	Negativa muy baja
MG P.5.3	0,049	Positiva muy baja	0,002	Positiva muy baja	-0,060	Negativa muy baja
MG P.5.4	0,047	Positiva muy baja	0,103	Positiva muy baja	-0,047	Negativa muy baja
CN P.6.1	0,044	Positiva muy baja	-0,009	Negativa muy baja	0,026	Positiva muy baja
CN P.6.2	0,043	Positiva muy baja	-0,010	Negativa muy baja	0,051	Positiva muy baja
CN P.6.3	0,067	Positiva muy baja	-0,011	Negativa muy baja	0,072	Positiva muy baja

Indicadores	Indicador 1	Tipo de correlación	Indicador 2	Tipo de correlación	Indicador 3	Tipo de correlación
CN P.6.4	0,051	Positiva muy baja	0,057	Positiva muy baja	0,018	Positiva muy baja
CN P.6.5	0,073	Positiva muy baja	0,027	Positiva muy baja	0,053	Positiva muy baja
CN P.6.6	-0,014	Negativa muy baja	0,002	Positiva muy baja	0,127	Positiva muy baja
CN P.6.7	-0,022	Negativa muy baja	-0,028	Negativa muy baja	0,121	Positiva muy baja
CN P.6.8	0,043	Positiva muy baja	-0,043	Negativa muy baja	0,119	Positiva muy baja
CN P.7.1	0,032	Positiva muy baja	0,005	Positiva muy baja	0,098	Positiva muy baja
CN P.7.2	0,199	Positiva muy baja	0,103	Positiva muy baja	0,150	Positiva muy baja
CN P.7.3	-0,022	Negativa muy baja	0,034	Positiva muy baja	0,010	Positiva muy baja
CN P.7.4	0,017	Positiva muy baja	0,034	Positiva muy baja	0,084	Positiva muy baja
CN P.8.1	-0,033	Negativa muy baja	0,073	Positiva muy baja	-0,026	Negativa muy baja
CN P.8.2	-0,016	Negativa muy baja	0,106	Positiva muy baja	-0,001	Negativa muy baja
TyE P.9	-	-	-	-	-	-
TyE P.10	-	-	0,098	Positiva muy baja	0,176	Positiva muy baja
TyE P.11.1	0,107	Positiva muy baja	-	-	-	-
TyE P.11.2	0,114	Positiva muy baja	0,949	Positiva muy alta	-	-
TyE P.12.1	0,057	Positiva muy baja	0,019	Positiva muy baja	-0,022	Negativa muy baja
TyE P.12.2	0,100	Positiva muy baja	-0,021	Negativa muy baja	-0,018	Negativa muy baja
TyE P.12.3	0,073	Positiva muy baja	0,038	Positiva muy baja	0,004	Positiva muy baja
TyE P.12.4	0,056	Positiva muy baja	0,112	Positiva muy baja	0,085	Positiva muy baja
TyE P.12.5	0,034	Positiva muy baja	0,142	Positiva muy baja	0,158	Positiva muy baja
TyE P.12.6	-0,061	Negativa muy baja	0,036	Positiva muy baja	0,116	Positiva muy baja
TyE P.13	-0,829	Negativa muy baja	-0,109	Negativa muy baja	-0,127	Negativa muy baja
TyE P.14	-0,287	Negativa muy baja	-0,121	Negativa muy baja	-0,033	Negativa muy baja
TyE P.15	0,077	Positiva muy baja	0,039	Positiva muy baja	0,046	Positiva muy baja

Indicadores	Indicador 1	Tipo de correlación	Indicador 2	Tipo de correlación	Indicador 3	Tipo de correlación
Eyl P.16	0,102	Positiva muy baja	0,079	Positiva muy baja	-	-
Eyl P.17	0,112	Positiva muy baja	0,111	Positiva muy baja	-	-
Eyl P.18	-	-	0,106	Positiva muy baja	-	-
Eyl P.19.1	0,122	Positiva muy baja	0,154	Positiva muy baja	-	-
Eyl P.19.2	0,153	Positiva muy baja	0,175	Positiva muy baja	-	-

Nota. Esta tabla muestra el grado de correlación que existe entre el indicador trabajo, capacita es capacitación para mejorar ingresos o conseguir trabajo y emprendimientos realizados, con el resto de indicadores seleccionados para el análisis.

Tabla 10

Coefficiente de correlación de Spearman. Parte 2

Indicadores	Indicador 1	Tipo de correlación	Indicador 2	Tipo de correlación
Sexo	0,113	Positiva muy baja	0,119	Positiva muy baja
Etnia	0,032	Positiva muy baja	-0,010	Negativa muy baja
Parroquia	0,072	Positiva muy baja	0,077	Positiva muy baja
Edad	0,023	Positiva muy baja	-0,015	Negativa muy baja
Lugar de Nacimiento: Cantón	-0,109	Negativa muy baja	-0,079	Negativa muy baja
Lugar de Nacimiento: Provincia	-0,057	Negativa muy baja	-0,042	Negativa muy baja
Lugar de Nacimiento: País	0,052	Positiva muy baja	0,070	Positiva muy baja
EyC P.1	0,044	Positiva muy baja	0,081	Positiva muy baja
EyC P.2	0,051	Positiva muy baja	0,120	Positiva muy baja
EyC P.3.1	0,016	Positiva muy baja	0,029	Positiva muy baja
EyC P.3.2	0,023	Positiva muy baja	0,024	Positiva muy baja
SIP P.4.1	-0,005	Negativa muy baja	0,015	Positiva muy baja
SIP P.4.2	0,112	Positiva muy baja	0,117	Positiva muy baja
MG P.5.1	-0,063	Negativa muy baja	-0,005	Negativa muy baja
MG P.5.2	-0,061	Negativa muy baja	-0,002	Negativa muy baja

Indicadores	Indicador 1	Tipo de correlación	Indicador 2	Tipo de correlación
MG P.5.3	-0,054	Negativa muy baja	-0,001	Negativa muy baja
MG P.5.4	-0,011	Negativa muy baja	0,003	Positiva muy baja
CN P.6.1	0,043	Positiva muy baja	0,050	Positiva muy baja
CN P.6.2	0,075	Positiva muy baja	0,069	Positiva muy baja
CN P.6.3	0,093	Positiva muy baja	0,054	Positiva muy baja
CN P.6.4	0,051	Positiva muy baja	0,070	Positiva muy baja
CN P.6.5	0,089	Positiva muy baja	0,048	Positiva muy baja
CN P.6.6	0,105	Positiva muy baja	0,057	Positiva muy baja
CN P.6.7	0,111	Positiva muy baja	0,032	Positiva muy baja
CN P.6.8	0,139	Positiva muy baja	0,089	Positiva muy baja
CN P.7.1	0,120	Positiva muy baja	0,097	Positiva muy baja
CN P.7.2	0,185	Positiva muy baja	0,162	Positiva muy baja
CN P.7.3	-0,020	Negativa muy baja	-0,008	Negativa muy baja
CN P.7.4	0,108	Positiva muy baja	0,101	Positiva muy baja
CN P.8.1	-0,033	Negativa muy baja	0,057	Positiva muy baja
CN P.8.2	0,004	Positiva muy baja	0,080	Positiva muy baja
TyE P.9	0,156	Positiva muy baja	0,122	Positiva muy baja
TyE P.10	0,218	Positiva baja	0,196	Positiva muy baja
TyE P.11.1	0,106	Positiva muy baja	-	-
TyE P.11.2	0,123	Positiva muy baja	0,179	Positiva muy baja
TyE P.12.1	-0,041	Negativa muy baja	-0,007	Negativa muy baja
TyE P.12.2	-0,015	Negativa muy baja	0,018	Positiva muy baja
TyE P.12.3	0,012	Positiva muy baja	0,003	Positiva muy baja
TyE P.12.4	0,098	Positiva muy baja	0,106	Positiva muy baja
TyE P.12.5	0,162	Positiva muy baja	0,200	Positiva baja
TyE P.12.6	0,092	Positiva muy baja	0,079	Positiva muy baja
TyE P.13	-0,155	Negativa muy baja	-0,113	Negativa muy baja
TyE P.14	-0,079	Negativa muy baja	-0,095	Negativa muy baja
TyE P.15	0,054	Positiva muy baja	0,084	Positiva muy baja
Eyl P.16	-	-	-	-
Eyl P.17	0,934	Positiva muy alta	-	-
Eyl P.18	-	-	0,849	Positiva alta
Eyl P.19.1	0,849	Positiva alta	-	-
Eyl P.19.2	0,527	Positiva moderada	-	-

Nota. Esta tabla muestra el grado de correlación que existe entre el indicador tiempo de vida de los emprendimientos y capacitación para el desarrollo de emprendimientos, con el resto de indicadores seleccionados para el análisis.

Tabla 11*Prueba de Kruskal Wallis*

Indicadores	Significancia	Rango	Parroquia
Trabajo	0,325	241,57	San Pedro de Taboada
Capacitación para mejorar ingresos o conseguir trabajo	0,373	267,70	Cotogchoa
Emprendimientos realizados	0,241	256,18	San Rafael
Tiempo de vida de emprendimientos	0,493	259,40	Rumipamba
Capacitaciones para desarrollar emprendimientos	0,331	256,86	San Rafael
INTEGRAL	0,216	9281,20	San Rafael

Nota. Esta tabla muestra la comprobación de hipótesis de si una muestra independiente pertenece a una misma población o poblaciones con comportamiento similar.

Análisis e interpretación de resultados

Al analizar las frecuencias y porcentajes obtenidos del total de encuestados, se puede apreciar en primera instancia que el 42,8% son de sexo femenino y el 57,2% son de sexo masculino, los cuales se identifican étnicamente en un 88,9% como mestizos, el 2,4% como blancos, el 1,5% como indígenas, y apenas el 1,1% como afrodescendientes. En cuanto a la edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes se encuentran en un rango de entre 20 a 23 años con un 57,3%, seguido por el 38,8% de los que están entre los 18 a 19 años y con apenas el 14,6% de los que tienen 24 a 26 años y el 6,4% de los que tienen 27 a 29 años, por lo que se puede decir, que las dificultades de empleo y emprendimiento estarán más concentradas en los dos primeros grupos de edad; por otra parte, la mayoría de estos han tenido como lugar de nacimiento al cantón Quito en un

41,8%, continuando con un 35,5% de los nacidos en el cantón Rumiñahui, y a los 12,8% de los que son originarios de otros cantones de la región sierra; mientras que los cantones con menor porcentaje son los pertenecientes a los cantones de la región costa con un 7,3%, a los cantones de la región amazónica en un 0,9% y los cantones extranjeros con un 0,6%; lo cual indica que gran parte de los encuestados residentes del cantón Rumiñahui, son jóvenes que han vivido en la serranía ecuatoriana, sin embargo también se puede notar que existe una mínima cantidad de oriundos de cantones extranjeros, a pesar de que en los últimos años se ha vivido un crecimiento acelerado de migrantes en el Ecuador.

Respecto a la educación se observa que solo el 7,1% de jóvenes encuestados mayores de 24 años han obtenido un título universitario, mientras que resto en un 66,6% son bachilleres, el 7,7% están estudiando una tecnología, el 12,2% están en algún estudio universitario, el 0,2% en un posgrado y el 0,4% en un doctorado; por lo que se puede afirmar que la mayoría no está considerando realizar algún estudio superior para mejorar sus oportunidades en el campo laboral. Con relación a la educación acelerada, el 79,9% no ha accedido a la educación acelerada básica, y 76,7% no ha accedido al bachillerato general unificado; lo que denota que la mayor parte de encuestados no han hecho uso de este sistema alternativo de educación.

En cuanto al sistema integral de protección la mayoría de encuestados jóvenes consideran que ha mejorado bastante en un 40,9% el ejercicio de sus derechos y el 42% asegura que ha mejorado poco la construcción de una vida libre de violencia.

Con relación a las tecnologías de comunicación e información, la mayor parte de encuestados afirman usar mucho los servicios de internet con un 73%, los de telefonía móvil con un 59,1%, los de correo electrónico con un 47,5% y los de mensajería

instantánea con un 42,6%. En cuanto a los dispositivos más utilizados por los encuestados son el celular con un 78,2% y la computadora con un 61,2%, sin embargo se puede apreciar que no se usa nada a la Tablet con un 35,1% y a otros dispositivos con un 48%, además el lugar donde se afirma hacer mayor uso de las TICs, es en el hogar con el 61,2%, y centros educativos con 29,6%, y otros no usan nada el internet en el trabajo con un 42,8% y en otros lugares con un 41,3%, lo que de manera global permitiría suponer que en la mayoría de hogares de los jóvenes encuestados cuentan con servicios de internet y al menos un teléfono celular y una computadora.

Referente a capacitaciones sobre uso de las TICs, el 72,2% de encuestados no han recibido ninguna capacitación, frente al 26,3% que, si ha recibido una, y lo han hecho un centro educativo con el 16,3% y en centros privados con un 4,7%, lo que quiere decir que el municipio del cantón Rumiñahui no participa mucho en este tipo de capacitaciones.

En cuanto a trabajo, el 60,3% de jóvenes encuestados no cuenta con un empleo y el 39,5% que sí, el 11,1% se desempeña en ocupaciones como personal de apoyo administrativo, y el 13,5% en trabajadores de servicios y vendedores. Respecto a capacitaciones para mejorar ingresos y conseguir trabajo el 72,2% no ha recibido ninguna capacitación y apenas el 27% que sí, lo ha recibido en un 10,7% de centros educativos y en un 10,3% de centros privados, lo cual reitera que la mayoría de jóvenes encuestados son beneficiados por los servicios prestados por el ministerio de educación y centros privados que por el municipio del cantón. Otro punto importante es que la mayor parte de encuestados dedican de 1 a 5 horas a actividades domésticas con el 69,4%, sin embargo, también se puede apreciar que dedican 0 horas al cuidado de otras personas en un 77,7%, a actividades para otros hogares en un 92,7%, al servicio para la comunidad en un 86,9%, al trabajo voluntario en un 81,2%, y a otras actividades en un 82%; por lo que se puede decir, que en muchos casos el tiempo dedicado al trabajo no remunerado impide que los

jóvenes asistan a capacitaciones para mejorar su situación económica o para obtener un empleo.

Por otra parte, el 68,1% de encuestados no se encuentra afiliado a la seguridad social, además el 73,4% asegura no estar en ninguna condición de subempleo, mientras que el 90,4% no consigue empleo; lo cual de manera general podría ser un indicativo que gran parte de jóvenes encuestados no se dedica a ninguna actividad laboral para generar ingresos.

Con relación a emprendimiento, el 54,4% de jóvenes encuestados no ha realizado uno frente al 35,1% que sí, lo ha realizado en su mayoría con el 11,6% en sectores de producción de alimentos frescos e industrializados, con un tiempo de vida en el mercado en su mayoría de entre 0 a 1 un año; además el 6,9% afirman haber recibido capacitaciones para desarrollar su emprendimiento en centros de educación con el 6,9% y en menor cantidad en centros privados con el 3% y apenas el 1,7% en el municipio del cantón, lo que revela la falta de participación del mismo en este aspecto.

Respecto a la prueba Chi cuadrado, los indicadores que resultaron ser estadísticamente significativos respecto al indicador de trabajo son la edad, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, el lugar de uso de las TIC, tanto en el hogar como en centros educativos, la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo, trabajo no remunerado como el cuidado de personas, figura de afiliación a la seguridad social, condición de subempleo, realización de emprendimientos y sectores productivos.

Es decir, que el trabajo y la edad se encuentran asociadas, y denotan en este caso que la mayoría de desempleo juvenil proviene de edades de entre 20 a 23 años. Además, el trabajo está vinculado con los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con un título

universitario, lo que indica que gran parte de estos no logran conseguir un empleo por no poseer una carrera universitaria.

El trabajo y el lugar de uso de las TIC, también están relacionados, y explican que la mayoría de jóvenes que cuenta con un empleo utilizan los servicios de internet y dispositivos más en sus hogares y en centros educativos, que en donde laboran actualmente.

El trabajo está altamente vinculado a la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo, debido a que la mayoría de jóvenes que no reciben una, se encuentran desempleados.

El trabajo y el trabajo no remunerado como el cuidado de personas, están altamente unidos, y menciona el hecho de que algunos jóvenes no logran conseguir un empleo por dedicar todo su tiempo a realizar labores donde no recibe ninguna compensación económica.

El trabajo y la figura de afiliación están relacionados, puesto que el acceso a este tipo de seguro social depende altamente del tipo de empleo que cuenten los jóvenes, y como se vio anteriormente en el análisis de frecuencias gran parte de los encuestados no se encontraban afiliados en ninguna figura, lo que significa que la mayoría de estos no cuenta con un empleo adecuado.

El trabajo y la condición de subempleo están también altamente asociados, debido a que una parte de jóvenes encuestados acceden a trabajar en empleos a medio tiempo y retribuidos por debajo del mínimo con la finalidad de generar algún ingreso aun que estos no estén acorde a sus capacidades.

El trabajo y emprendimientos realizados se relacionan, lo que representa que los jóvenes desempleados intentan auto emplearse emprendiendo algún tipo de negocio.

Con relación a la prueba de Chi cuadrado de los indicadores que resultan ser estadísticamente significativos respecto al indicador de capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo son el nivel educativo, servicios de internet, capacitación para uso de TIC, instituciones de capacitación de TIC, grupo ocupacional, instituciones para de capacitación profesional, trabajo no remunerado como actividades domésticas, figura de afiliación al seguro social, condición de subempleo, y estado laboral.

La capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo y el nivel educativo está relacionado, ya que en este caso el bachillerato no es suficiente para mejorar la situación económica e insertarse al campo laboral, por lo que algunos jóvenes encuestados buscan lograrlo por medio una capacitación extra en algún oficio.

La capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo y los servicios de internet están altamente asociados, debido a que gran parte de jóvenes que no cuentan con tiempo utilizarían este medio para recibir capacitaciones.

La capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo está altamente relacionada con la capacitación para usos de las TIC, ya que algunos jóvenes encuestados buscan obtener mejor retribución y oportunidades laborales mediante el conocimiento sobre el manejo de las mismas.

Así como también la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo está asociada con las instituciones de capacitación para uso de TIC, ya que la mayoría de jóvenes no participan en ningún curso por no ser parte de algún centro educativo o no contar con recursos para adquirir los servicios de centros privados.

La capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo se encuentra ligado al grupo ocupacional en el que laboran los jóvenes, ya que la mayoría buscan aprender profesiones donde exista mayor demanda laboral.

La capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo y el las instituciones de capacitación profesional están altamente asociados ya que ratifica el hecho de que la mayoría de jóvenes al no pertenecer a un centro educativo o no contar recursos suficientes para ir a centros privados no participan en ningún curso de formación profesional.

En cuanto a la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo y el trabajo no remunerado, están altamente relacionados ya que la mayoría de jóvenes no participan en los cursos de capacitación por dedicar parte de su tiempo a las actividades domésticas, en este caso de 1 a 5 horas.

Por otra parte, la relación entre la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo y la figura de afiliación existe porque muchos jóvenes esperan primero mejorar sus ingresos y encontrar un empleo para acceder al seguro social.

El subempleo está asociado a la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo, ya que los jóvenes encuestados buscan por medio de estos cursos encontrar un empleo adecuado y mejorar sus remuneraciones.

La capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo y el estado laboral, están asociados, porque los cursos de capacitación aumentan las oportunidades laborales, a la mayoría de jóvenes que han perdido su trabajo o no encuentren empleo.

En cuanto al Chi cuadrado respecto a emprendimientos realizados, los indicadores que resultaron estadísticamente significativos son el sexo, los jóvenes mayores de 24

años que cuentan con título universitario, uso de dispositivos como la computadora, lugar de usos de las TIC como en el trabajo, grupo ocupacional, trabajo no remunerado como el voluntario, y figura de afiliación al seguro social.

Los emprendimientos realizados y el sexo, se encuentran relacionados puesto que la mayoría de nuevos negocios han sido creados más por hombres en un 22,5%, que por las mujeres en un 12,6%.

Respecto a los emprendimientos realizados y los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con un título, están relacionados ya que gran parte de los jóvenes pertenecientes a este grupo de edad realizan emprendimientos si cuentan con una carrera universitaria.

En cuanto a los emprendimientos realizados y el uso de dispositivos están vinculados, porque la mayoría de jóvenes al poseer una computadora podría utilizarla como una herramienta para emprender un negocio por internet.

Los emprendimientos y el grupo ocupacional también están altamente asociados, porque se puede afirmar el hecho de que los jóvenes al no contar con un empleo adecuado, pretenden mejorar su situación económica emprendiendo.

Con relación a los emprendimientos y al trabajo no remunerado, estos están asociados ya que parte de los jóvenes no desarrollan sus ideas de negocio por dedicar la mayoría de su tiempo a este tipo de actividades en este caso al voluntario.

Los emprendimientos y la figura de afiliación se encuentran altamente relacionados ya que indican que los jóvenes que logran establecer un negocio estarían dispuestos a acceder de manera voluntaria a la seguridad social.

En cuanto a la prueba Chi cuadrado respecto al tiempo de vida de los emprendimientos, los indicadores que resultaron estadísticamente significativos son la

edad, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, nivel educativo, la educación acelerada general básico, el bachillerato general unificado, el tiempo de residencia en el cantón, capacitación para uso de TIC, el trabajo, grupo ocupacional, capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo, figura de afiliación, y sectores de producción.

El tiempo de vida de los emprendimientos está relacionado a la edad ya que la mayoría de nuevos negocios tienen una duración en el mercado de 0 a 1 años en jóvenes de entre 20 a 23 años.

Con relación al tiempo de vida de los emprendimientos y los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, ambos están altamente asociados e indican que una idea de negocio de igual manera tendrá una duración de 0 a 1 año, si los jóvenes mayores de 24 años no poseen una carrera universitaria.

El tiempo de vida de los emprendimientos y el nivel educativo están relacionados y afirman que gran parte de los negocios no duran a largo plazo porque la mayoría de jóvenes encuestados solo poseen en este caso el bachillerato.

Así mismo, el tiempo de vida de los emprendimientos y la educación acelerada básica (educación básica y bachillerato general unificado), se encuentran asociados, porque también, aunque en menor proporción, mencionan el hecho de que no son suficientes para que los negocios de los jóvenes sean estables.

En cuanto al tiempo de vida de los emprendimientos y tiempo de residencia en el cantón están estrechamente unidos, y se puede asegurar que la duración de los nuevos negocios depende en gran parte de los años que vivan los jóvenes en el cantón.

El tiempo de vida de los emprendimientos y capacitación para uso de TIC están asociados y explican que la corta duración de algunos negocios de los jóvenes es ocasionada por falta de cursos para aprender a utilizar las TIC.

La relación entre el tiempo de vida de los emprendimientos y el trabajo se da, porque parte de los negocios duran hasta que los jóvenes encuentran un buen empleo.

De igual manera el tiempo de vida de los emprendimientos y el grupo ocupacional están relacionados, ya que nuevamente aseguran que los negocios de los jóvenes duraran mientras se encuentren en empleos donde trabajen por medio tiempo y su sueldo sea inferior al mínimo.

El tiempo de vida de los emprendimientos y la capacitación para mejorar ingresos y conseguir trabajo está asociado, ya que la corta duración de los emprendimientos se da en partes, porque los jóvenes no aprenden nuevas habilidades profesionales para administrar sus negocios.

El tiempo de vida de los emprendimientos y la figura de afiliación, están estrechamente vinculados porque reafirma que mientras duren los negocios los jóvenes accederán voluntariamente al seguro social.

El tiempo de vida de los emprendimientos está altamente asociado con los sectores de producción, pues gran parte de los nuevos negocios tienen una corta duración, porque son establecidos por jóvenes que desconocen o no cuentan experiencia necesaria en dicha actividad económica.

La prueba Chi cuadrado respecto a capacitación para desarrollar emprendimientos, los indicadores que resultaron estadísticamente significativos son el sexo, la etnia, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, nivel educativo, el lugar

de uso de las TIC como el trabajo, grupo ocupacional, instituciones de capacitación profesional, y el tiempo de vida de los emprendimientos.

Respecto a la relación entre capacitación para desarrollar emprendimientos y sexo, se puede decir que, de los jóvenes encuestados, asisten más a los cursos de capacitación los hombres en un 10,3%, que las mujeres en un 4,9%.

En cuanto a la capacitación para desarrollar emprendimientos y la etnia están asociados debido a que la mayoría de cursos de desarrollo de emprendimientos son tomados por los jóvenes de raza mestiza y casi nada por razas indígenas, afrodescendientes entre otras.

La relación entre la capacitación para desarrollar emprendimientos, los jóvenes mayores de 24 años, y el nivel educativo, existe ya que la mayoría de jóvenes al no contar con un estudio superior, ven la posibilidad de crear su propio negocio mediante cursos de emprendimiento.

La capacitación para desarrollar emprendimientos y el lugar de uso de las TIC, se encuentra asociados ya que parte de los jóvenes utilizarían el internet y dispositivos de donde laboran habitualmente para recibir este tipo de aprendizaje.

En cuanto a la capacitación para desarrollar emprendimientos y el trabajo, están asociados puesto que los cursos de creación y desarrollo de ideas de negocios ayudarían de alguna manera a reducir el desempleo juvenil.

La capacitación para desarrollar emprendimientos está altamente relacionada con grupo ocupacional, ya que estos cursos posibilitarían que los jóvenes que cuenten con alguna profesión emprendan sus propios negocios.

La capacitación para desarrollar emprendimientos está altamente asociadas a las instituciones de capacitación profesional, ya que reitera lo mencionado en los indicadores anteriores, que la mayor parte de jóvenes no asiste a ninguna preparación por no pertenecer a ningún centro de educación o por no contar con los recursos necesarios para ir a centros privados.

Finalmente, las capacitaciones para desarrollar emprendimientos y tiempo de vida de los emprendimientos están altamente relacionados ya que los nuevos negocios tendrán mayor estancia en el mercado, al recibir sus dueños algún tipo de formación para hacerlos más productivos, sin embargo como hemos podido notar algunos jóvenes si lo han recibido y aun así sus negocios no han tenido una vida larga, por lo que afirma el hecho que a más de una capacitación los jóvenes necesitan apoyo en créditos, contactos, asesoría, promoción entre otros.

En cuanto a los coeficientes de correlación de Spearman, se utilizaron los mismos indicadores de la prueba anterior, es decir el trabajo, capacitación para mejorar ingresos y conseguir trabajo, emprendimiento realizados, tiempo de vida de los emprendimientos, y capacitación para el desarrollo de emprendimientos, resultando estadísticamente significativos en su mayoría con correlaciones positivas y positivas muy bajas. A continuación, se describen los resultados:

Respecto al indicador de trabajo con la edad la correlación es positiva muy baja, con los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario es positiva muy baja, con el hogar como lugar de uso de las TIC es positiva muy baja, con los centros educativos como lugar de uso de las TIC es negativa muy baja, con la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo es positiva muy baja, con el trabajo no remunerado como el cuidado de personas es positiva muy baja, con la figura de afiliación

a la seguridad social es negativa muy baja, con la condición de subempleo es negativa muy baja, con la realización de emprendimientos es positiva baja y con los sectores de producción es positiva muy baja.

En relación al indicador de capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo con el nivel educativo la correlación es positiva muy baja, con los servicios de internet es negativa muy baja, capacitación para uso de TIC es positiva muy baja, con las instituciones de capacitación de TIC es positiva muy baja, con el grupo ocupacional es positiva muy baja, con las instituciones para capacitación profesional es positiva muy alta, con el trabajo no remunerado como actividades domésticas es positiva muy baja, con la figura de afiliación a la seguridad social es negativa muy baja, con la condición de subempleo es negativa muy baja, y el estado laboral es positiva muy baja.

En cuanto al indicador emprendimientos realizados con el sexo la correlación es positiva muy baja, con los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario es positiva muy baja, con el uso de dispositivos como la computadora es positiva muy baja, con el lugar de usos de las TIC como en el trabajo es positiva muy baja, con el grupo ocupacional es positiva muy baja, con el trabajo no remunerado como el voluntario es positiva muy baja, y figura de afiliación al seguro social es negativa muy baja.

Con relación al indicador al tiempo de vida de los emprendimientos con la edad la correlación es positiva muy baja, con los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario es positiva muy baja, con el nivel educativo es positiva muy baja, con la educación acelerada general básico es positiva muy baja, con la educación acelerada bachillerato general unificado es positiva muy baja, con el tiempo de residencia en el cantón es negativa muy baja, con la capacitación para uso de TIC negativa muy baja, con

el trabajo es positiva muy baja, con el grupo ocupacional es positiva baja, con la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo es positiva muy baja, con la figura de afiliación al seguro social es negativa muy baja, y con los sectores de producción es positiva muy alta.

Respecto al indicador capacitación para desarrollar emprendimientos con el sexo la correlación es positiva muy baja, con la autoidentificación étnica es negativa muy baja, con los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario es positiva muy baja, con el nivel educativo es positiva muy baja, con el lugar de uso de las TIC como el trabajo es positiva muy baja, con el trabajo es positiva muy baja, con el grupo ocupacional es positiva muy baja, con las instituciones de capacitación profesional es positiva muy baja y con el tiempo de vida de los emprendimientos es positiva alta.

En cuanto a la prueba de Kruskal Wallis, respecto al indicador de trabajo la significancia es de 0,325 y al ser mayor que 0,05 indica que no existe diferencia significativa y que hay un comportamiento similar entre parroquias, siendo el de mayor rango la parroquia San Pedro de Taboada (241,57), es decir que tiene un mejor comportamiento al resto.

Referente al indicador capacitación para mejorar ingresos o conseguir trabajo la significancia es de 0,373 y al ser mayor que 0,05 indica que no hay diferencia significativa y que hay un comportamiento similar entre parroquias, siendo el de mayor rango la parroquia Cotogchoa (267,70), es decir que tiene un mejor comportamiento al resto.

Respecto al indicador de emprendimientos realizados la significancia es de 0,241 y al ser mayor que 0,05 indica que no hay diferencia significativa y que hay un comportamiento similar entre parroquias, siendo el de mayor rango la parroquia San Rafael (256,18), es decir que tiene un mejor comportamiento al resto.

En cuanto al indicador tiempo de vida de emprendimientos la significación es de 0,493 y al ser mayor que 0,05 indica que no hay diferencia significativa y que hay un comportamiento similar entre parroquias, siendo el de mayor rango la parroquia Rumipamba (259,40), es decir que tiene un mejor comportamiento al resto.

Respecto al indicador capacitaciones para desarrollar emprendimientos la significancia es de 0,331 y al ser mayor que 0,05 indica que no hay diferencia significativa y que hay un comportamiento similar entre parroquia, siendo el de mayor rango la parroquia San Rafael (0,331), es decir que tiene un mejor comportamiento al resto.

De manera integral la significancia resultante es de 0,216 y al ser mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula, debido a que todas las parroquias tienen un comportamiento similar, pero se puede notar que la parroquia con mayor rango es la parroquia San Rafael (9281,20), lo que quiere decir que es la que mejor comportamiento está teniendo al resto de indicadores evaluados.

Capítulo V

Propuesta para el mejoramiento de políticas públicas de empleo y emprendimiento del cantón Rumiñahui

Ejecución del método MULTIPOL

Como se pudo apreciar en el punto 2.7, el método MULTIPOL permite establecer políticas y acciones de mayor relevancia para emplearlos a un escenario. La aplicación del método comenzó al terminar el análisis de los estadísticos correspondientes a la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Rumiñahui, además del análisis proveniente de una valoración desde un punto de vista crítico a la política pública actual de empleo y emprendimiento juvenil expuesta en la agenda local de igualdad, publicada por el COPRODER en el 2016. A partir de los resultados provenientes de estos análisis, se pudo establecer criterios, políticas, acciones y un escenario que formó parte de la encuesta a expertos, con la que se procedió a la autovaloración centrándose en los conocimientos que poseen los mismos en cuanto a la definición de políticas públicas, para determinar la relación que existe entre las variables e identificar así la propuesta que brinde los mejores beneficios al cantón. La encuesta empleada para la ejecución del método MULTIPOL se puede observar en el anexo 2.

Los criterios, políticas, acciones y escenario formulados de los análisis mencionados son los siguientes:

Criterios

- C.1. Promover condiciones de igualdad de acceso y oportunidades de trabajo a los y las jóvenes que no cuenten con un título universitario.

- C.2. Desarrollar cursos de capacitaciones para los y las jóvenes para incrementar sus posibilidades de insertarse al campo laboral y mejorar sus ingresos.
- C.3. Dotar de experiencia laboral a los y las jóvenes bachilleres, que ni estudian ni trabajan (ninis), y a los que realizan trabajos no remunerados.
- C.4. Impulsar el desarrollo de nuevos emprendimientos de los y las jóvenes.
- C.5. Estimular a los emprendimientos existentes de los y las jóvenes.
- C.6. Generar mejores oportunidades laborales de los y las jóvenes mediante carreras universitarias y tecnológicas actuales.
- C.7. Incrementar el número de afiliación a la seguridad social de las y los jóvenes trabajadores.
- C.8. Potenciar emprendimientos innovadores y con valor agregado de los y las jóvenes.

Políticas

- P.1. Potenciar el empleo de los y las jóvenes del cantón que no cuenten con estudios superiores.
- P.2. Promover programas de capacitación en profesiones técnicas, para la inserción laboral y mejoramiento de ingresos, de los y las jóvenes.
- P.3. Diseñar estrategias que permitan a los y las jóvenes bachilleres, jóvenes que ni estudian ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, obtengan experiencia laboral.
- P.4. Fomentar la creación de emprendimientos de jóvenes que se encuentren en condición de subempleo.
- P.5. Fortalecer e incentivar a los emprendimientos existentes de los y las jóvenes del cantón.

- P.6. Seguir impulsando una educación superior de calidad y asegurar la permanencia y culminación de estudios de los y las jóvenes del cantón.
- P.7. Fomentar la afiliación a la seguridad social voluntaria a los y las jóvenes trabajadores.
- P.8. Incentivar a las empresas privadas a apoyar los emprendimientos de los y las jóvenes con ideas de negocios innovadoras.

Acciones

- A.1. Impulsar un sistema de oferta laboral que invite a postularse a los y las jóvenes cuyo nivel educativo no supere el bachillerato.
- A.2. Crear alianzas con universidades e institutos de educación superior para capacitar de forma presencial y virtual en horarios flexibles, en oficios técnicos (atención al cliente, cajeros, computación, cursos de inglés y call center, operaciones digitales, mecánica, electricidad, agricultura entre otros) a jóvenes que solo hayan culminado la educación secundaria, jóvenes que ni estudien ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, pertenecientes al área urbana como rural, y así logren mejorar sus oportunidades de conseguir empleo y mejoren sus ingresos.
- A.3. Realizar convenios con empresas públicas y privadas para que permitan que jóvenes capacitados en los programas del municipio del cantón, realicen pasantías para ganar experiencia laboral.
- A.4. Generar centros de incubación de emprendimientos tanto virtuales como presenciales, además de evaluación, asesoría, capacitación, créditos, seguimiento, espacios de exhibición de productos y servicios, y promoción a nuevas ideas de negocio de jóvenes en condiciones de subempleo.

- A.5. Establecimiento de programas crediticios, incentivos tributarios, asesoría comercial y tecnológico, y acercamiento a posibles clientes a emprendimientos de jóvenes que no tengan más de dos años en funcionamiento, para que tenga un mayor tiempo de vida en el mercado.
- A.6. Fomentar una educación superior de calidad mediante acuerdos con universidades e institutos de educación superior para formar profesionales con carreras acordes con los requerimientos del mercado laboral actual en modalidades flexibles, además de capacitaciones extras en nuevas tendencias tecnológicas, para actualizar sus conocimientos.
- A.7. Crear campañas para concientizar de los beneficios que poseen las personas afiliadas a la seguridad social.
- A.8. Establecer una propuesta de incentivos tributarios para aquellas empresas que quieran apoyar emprendimientos de los y las jóvenes, e incluso que se integren como parte de su cadena de valor.

Escenario

Se propuso únicamente el escenario optimista ya que es aquel, en el que a partir de la incorporación de criterios como los anteriormente mencionados se podrá afectar positivamente a los indicadores de empleo y emprendimiento de los jóvenes del cantón.

Participación de expertos

Se constituyó un grupo de 12 personas especialistas, quienes tienen conocimientos de políticas públicas juveniles, de los cuales 9 de ellos son docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 1 es docente de la Universidad de Pinar del Río-Cuba, 1 es docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y 1 es docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. A continuación, se detalla la conformación del

grupo de expertos y los respectivos resultados de los cálculos del coeficiente de conocimiento que tiene el experto (K), obtenidos de la encuesta de autovaloración:

Tabla 12.

Docentes especialistas seleccionados según el cálculo de su coeficiente de conocimiento

Tipo de especialista	N°	Nacionalidad	Lugar de trabajo	Cargo que ocupa	Título académico	Años de experiencia	Coeficiente de conocimiento expertos (K)
Docente universitario	Experto 1	Cubana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Docente investigador	Doctora en Ciencias Económicas (PhD.)	15	1,00
Docente universitario	Experto 2	Cubana	Universidad de Pinar del Río- Cuba	Docente investigador	Doctor en Ciencias Técnicas (PhD.)	33	1,00
Docente universitario	Experto 3	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Profesora investigadora	Doctora en Ciencias de la Administración (PhD.)	15	1,00
Docente universitario	Experto 4	Ecuatoriana	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Docente investigador	Magister en Auditoría Integral/Magister en Educación Superior/Licenciatura en Contabilidad CPA/ Doctor en Auditoría (PhD.)	20	0,88
Docente universitario	Experto 5	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Docente tiempo completo	Doctora en Ciencias de la Administración (PhD.)	12	0,93

Tipo de especialista	N°	Nacionalidad	Lugar de trabajo	Cargo que ocupa	Título académico	Años de experiencia	Coefficiente de conocimiento expertos (K)
Docente universitario	Experto 6	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Profesor	Magister en Relaciones Internacionales Mención Economía y Finanzas/ Diplomado en Relaciones Internacionales/ Ingeniero Bursátil/ Licenciado en Banca/ Técnico en Sistemas.	16	1,00
Docente universitario	Experto 7	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Docente tiempo completo CEAC	Magister en Negocios Internacionales	20	0,88
Docente universitario	Experto 8	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Profesora	Master en Administración de Empresas Mención Mercadotecnia	20	0,98
Docente universitario	Experto 9	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Docente tiempo completo	MBA en Administración y Marketing/ Licenciada en Ciencias de la Educación	29	0,83
Docente universitario	Experto 10	Ecuatoriana	Universidad Técnica estatal de Quevedo	Docente	Magister en Costos y Administración Financiera	40	0,88
Docente universitario	Experto 11	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Docente	Magister en Gerencia Contable y Finanzas Corporativas	15	0,83

Tipo de especialista	N°	Nacionalidad	Lugar de trabajo	Cargo que ocupa	Título académico	Años de experiencia	Coefficiente de conocimientos o expertos (K)
Docente universitario	Experto 12	Ecuatoriana	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Docente	Ingeniero Comercial/ Magister en Contabilidad y Auditoría CPA.	20	0,98

Nota. Esta tabla muestra la conformación del grupo de docentes según su coeficiente de competencia.

Para el cálculo del coeficiente de conocimientos de expertos (K) se utilizó la fórmula $K=1/2 (Kc + Ka)$, donde Kc representa el coeficiente de competencia del tema investigado y este es obtenido mediante la autovaloración del propio especialista en una escala del 0 al 10 y multiplicado por 0,1; mientras que Ka es el coeficiente de fundamentación y el mismo es calculado mediante la sumatoria de los pesos correspondientes a los criterios del especialista según las fuentes de argumentación con respecto a una tabla patrón descrito en el anexo 3 (Cruz & Martínez C, 2012; Gómez, Cuevas, Fernández, & Gonzáles, 2013).

El código de interpretación para el resultado de K, es el siguiente:

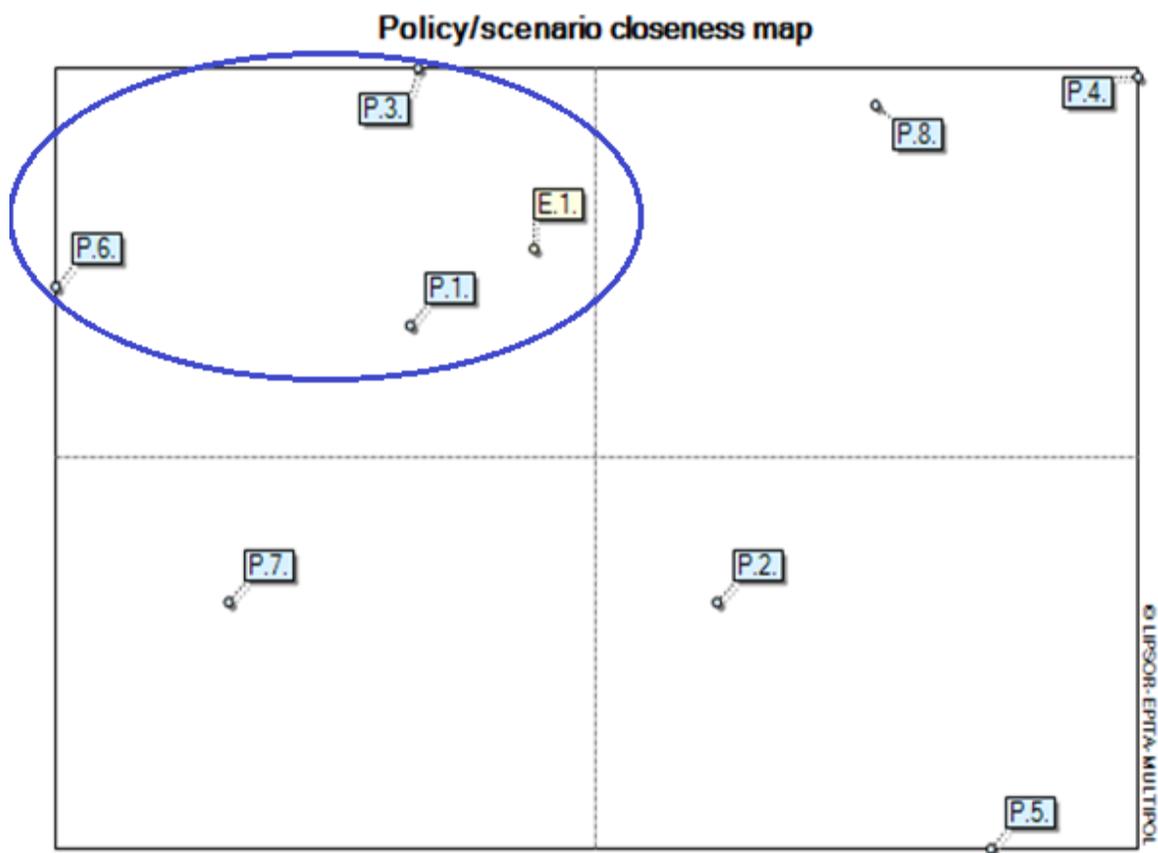
- Si $0,8 < K < 1,0$ el coeficiente de conocimiento del experto es alto.
- Si $0,5 < K < 0,8$ el coeficiente de conocimiento del experto es medio.
- Si $k < 0,5$ el coeficiente de conocimiento del experto es bajo y por lo tanto se debería considerar descartar al especialista.

En este caso el grupo de 12 docentes especialistas seleccionados tienen un coeficiente de conocimiento alto, además de estar unido a un promedio de experiencia profesional de 21 años, no se consideró descartar a ninguno de ellos.

Resultados del método MULTIPOL

Figura 2

Mapa de acercamiento de política y escenario



Nota. El Gráfico representa las políticas que se acercarían a mejorar la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui, dichos resultados fueron obtenidos mediante el procesamiento de datos en el software de prospectiva estratégica LIPSOR- EPITA- MULTIPOL.

Como se puede evidenciar en la figura 2, para que el escenario deseado se cumpla, las políticas a tomar en cuenta son las siguientes:

La figura 3, permite mostrar las acciones con mayor afinidad a las políticas a tomar en cuenta para el cumplimiento del escenario propuesto, entre estas se tiene las siguientes:

Para la política 1: Potenciar el empleo de los y las jóvenes del cantón que no cuenten con estudios superiores; las acciones cercanas son:

A.2. Crear alianzas con universidades e institutos de educación superior para capacitar de forma presencial y virtual en horarios flexibles, en oficios técnicos (atención al cliente, cajeros, computación, cursos de inglés y call center, operaciones digitales, mecánica, electricidad, agricultura entre otros) a jóvenes que solo hayan culminado la educación secundaria, jóvenes que ni estudien ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, pertenecientes al área urbana como rural, y así logren mejorar sus oportunidades de conseguir empleo y mejoren sus ingresos.

A.3. Realizar convenios con empresas públicas y privadas para que permitan que jóvenes capacitados en los programas del municipio del cantón, realicen pasantías para ganar experiencia laboral.

Para la política 3: Diseñar estrategias que permitan a los y las jóvenes bachilleres, jóvenes que ni estudian ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, obtengan experiencia laboral; las acciones cercanas son:

A.1. Impulsar un sistema de oferta laboral que invite a postularse a los y las jóvenes cuyo nivel educativo no supere el bachillerato.

A.8. Establecer una propuesta de incentivos tributarios para aquellas empresas que quieran apoyar emprendimientos de los y las jóvenes, e incluso que se integren como parte de su cadena de valor.

Para la política 6: Seguir impulsando una educación superior de calidad y asegurar la permanencia y culminación de estudios de los y las jóvenes del cantón; las acciones cercanas son:

A.2. Crear alianzas con universidades e institutos de educación superior para capacitar de forma presencial y virtual en horarios flexibles, en oficios técnicos (atención al cliente, cajeros, computación, cursos de inglés y call center, operaciones digitales, mecánica, electricidad, agricultura entre otros) a jóvenes que solo hayan culminado la educación secundaria, jóvenes que ni estudien ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, pertenecientes al área urbana como rural, y así logren mejorar sus oportunidades de conseguir empleo y mejoren sus ingresos.

A.3. Realizar convenios con empresas públicas y privadas para que permitan que jóvenes capacitados en los programas del municipio del cantón, realicen pasantías para ganar experiencia laboral.

Con los resultados obtenidos a continuación se presenta un cuadro resumen de las políticas y acciones consideradas aplicables en la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui:

Tabla 13

Políticas y acciones resultantes en base a los criterios de los docentes participantes

Escenario	Optimista, aquel en el que a partir de la incorporación de criterios como los anteriormente mencionados se lograra fortalecer positivamente los indicadores de empleo y emprendimiento de los y las jóvenes del cantón.		
Políticas	P.3. Diseñar estrategias que permitan a los y las jóvenes bachilleres, jóvenes que ni estudian ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no	P.1. Potenciar el empleo de los y las jóvenes del cantón que no cuenten con estudios superiores.	P.6. Seguir impulsando una educación superior de calidad y asegurar la permanencia y culminación de estudios de los y las jóvenes del cantón.

Escenario	Optimista, aquel en el que a partir de la incorporación de criterios como los anteriormente mencionados se lograra fortalecer positivamente los indicadores de empleo y emprendimiento de los y las jóvenes del cantón.	
Acciones	<p>remunerados, obtengan experiencia laboral.</p> <p>A.1. Impulsar un sistema de oferta laboral que invite a postularse a los y las jóvenes cuyo nivel educativo no supere el bachillerato.</p> <p>A.8. Establecer una propuesta de incentivos tributarios para aquellas empresas que quieran apoyar emprendimientos de los y las jóvenes, e incluso que se integren como parte de su cadena de valor.</p>	<p>A.2. Crear alianzas con universidades e institutos de educación superior para capacitar de forma presencial y virtual en horarios flexibles, en oficios técnicos (atención al cliente, cajeros, computación, cursos de inglés y call center, operaciones digitales, mecánica, electricidad, agricultura entre otros) a jóvenes que solo hayan culminado la educación secundaria, jóvenes que ni estudien ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, pertenecientes al área urbana como rural, y así logren mejorar sus oportunidades de conseguir empleo y mejoren sus ingresos.</p> <p>A.3. Realizar convenios con empresas públicas y privadas para que permitan que jóvenes capacitados en los programas del municipio del cantón, realicen pasantías para ganar experiencia laboral.</p>

Nota. Esta tabla representa el resumen de las políticas y acciones que se deberían considerar para mejorar las condiciones de inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Al revisar la teoría de las políticas públicas se puede apreciar que los diferentes conceptos se encuentran relacionados, en el sentido de que todos los autores mencionados las consideran como un conjunto de decisiones y acciones para movilizar recursos escasos, a tratar de saciar o llevar a niveles posiblemente manejables las distintas demandas e intereses de los actores no gubernamentales y del propio gobierno, calificadas de mayor importancia. Por otra parte, para la implementación y creación de las políticas públicas es necesaria la intervención de los actores dotados de autoridad pública (gobierno) y de la participación ciudadana.

En cuanto las políticas públicas de empleo y emprendimiento, estas deben ser dirigidas en primer lugar a generar una oferta trabajo digno a través de planes estratégicos que tomen en cuenta las oportunidades y desafíos del país y del mercado laboral actual; en segundo lugar a incentivar el crecimiento y desarrollo de nuevas ideas de negocio, facilitando la iniciación formal, el acceso a financiación, y el acompañamiento con asesoría desde la conceptualización del emprendimiento hasta su puesta en marcha.

A pesar de que las políticas públicas juveniles de empleo y emprendimiento desarrolladas por el gobierno ecuatoriano han logrado que hasta la fecha de la presente investigación no sea ubicado al país, entre los países latinoamericanos con mayor desempleo juvenil, estas no han sido todavía suficientes pues aún cerca de 3.404.891 jóvenes se encuentran sin trabajo, además de que la mayoría de sus emprendimientos no duran más de 4 años; es por esta razón que cada municipio cantonal en su marco de

competencias debe colaborar a identificar las necesidades existentes de sus pobladores y emprender acciones que ayuden a minimizar este problema existente.

Los principios generales de la administración formuladas a lo largo de las épocas han permitido a cualquier tipo de administración, crear una guía que posibilita controlar las diversas funciones de una organización, evaluar el comportamiento interno y externo para determinar estrategias y encaminar recursos económicos y materiales para aprovechar oportunidades y cumplir con sus metas y objetivos.

Los diversos enfoques teóricos para el análisis de las políticas públicas, han logrado crear una referencia específica de cómo formar una política efectiva de manera lógica, ordenada y centrada en resolver situaciones problemáticas de gran importancia.

El análisis de los programas de empleo y emprendimiento utilizadas por países que no se encuentran con una tasa de desempleo juvenil elevada, pueden aportar con ideas que podrían aplicarse para mejorar parte de los problemas en los que se encuentran los jóvenes ecuatorianos. En este caso se han estudiado las políticas públicas juveniles de los países latinoamericanos como Guatemala, México, Perú, Panamá, y Chile.

En la agenda local de igualdad publicada por el COPRODER en el 2016, en lo que respecta al eje de empleo y emprendimiento juvenil, se puede observar que no cuenta con políticas públicas basadas en las dificultades actuales que enfrentan los jóvenes al momento de querer insertarse al campo laboral o crear un negocio, por lo cual se realizó el presente estudio con el fin de presentar una propuesta de mejora a la política integrando algunos aspectos encontrados en la presente investigación.

Al realizar el análisis estadístico de la encuesta aplicada a los jóvenes del cantón los principales resultados fueron los siguientes: el 60,3% del total de jóvenes encuestados no cuentan con un empleo, y el 39,5% que sí, se desempeñan en ocupaciones como

personal de apoyo administrativo y trabajadores de servicios y vendedores, lo cual resulta ser un dato negativo puesto que demuestra un considerable desempleo juvenil y un bajo acceso de los jóvenes a otros grupos ocupacionales en el cantón Rumiñahui. Por otra parte, el 72,2% de jóvenes encuestados no han asistido algún curso de capacitación para mejorar ingresos o conseguir trabajo, lo que resulta no ser un aspecto positivo ya que el 66,6% cuenta con un nivel educativo que llega hasta el bachillerato. Otro aspecto importante es que la mayoría de encuestados con el 54,4% aseguran no haber realizado algún emprendimiento mientras que el 35,1% que sí, el 16,1% no ha recibido capacitación para su desarrollo, y el 19,9% de nuevos negocios tienen un tiempo de vida en su mayoría de 0 a 1 año.

Los indicadores que resultaron ser estadísticamente significativos respecto al indicador de trabajo son la edad, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, el lugar de uso de las TIC, tanto en el hogar como en centros educativos, la capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo, trabajo no remunerado como el cuidado de personas, figura de afiliación a la seguridad social, condición de subempleo, realización de emprendimientos y sectores productivos. En cuanto al indicador de capacitación para mejora ingresos o conseguir trabajo, los indicadores que resultaron ser estadísticamente significativos son el nivel educativo, servicios de internet, capacitación para uso de TIC, instituciones de capacitación de TIC, grupo ocupacional, instituciones para de capacitación profesional, trabajo no remunerado como actividades domésticas, figura de afiliación al seguro social, condición de subempleo, y estado laboral. Respecto al indicador emprendimientos realizados los indicadores que resultaron ser estadísticamente significativos son el sexo, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, uso de dispositivos como la computadora, lugar de usos de las TIC como en el trabajo, grupo ocupacional, trabajo no remunerado como el voluntario, y

figura de afiliación al seguro social. En lo referente al indicador tiempo de vida de los emprendimientos, los indicadores que resultaron ser estadísticamente significativos son la edad, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, nivel educativo, la educación acelerada general básico, el bachillerato general unificado, el tiempo de residencia en el cantón, capacitación para uso de TIC, el trabajo, grupo ocupacional, capacitación para mejorar ingresos o para conseguir trabajo, figura de afiliación, y sectores de producción. Finalmente, los indicadores que resultaron ser estadísticamente significativos respecto al indicador de trabajo son el sexo, la etnia, los jóvenes mayores de 24 años que cuentan con título universitario, nivel educativo, el lugar de uso de las TIC como el trabajo, trabajo, grupo ocupacional, instituciones de capacitación profesional, y el tiempo de vida de los emprendimientos.

La mayoría de políticas públicas de empleo y emprendimiento para jóvenes aplicadas por el cantón Rumiñahui no tienen impacto en el mejoramiento de la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del cantón Rumiñahui.

Los resultados arrojados por el método multipol concluyeron que para lograr un escenario optimista se debería considerar emplear las políticas 1, 3 y 6 es decir: potenciar el empleo de los y las jóvenes del cantón que no cuenten con estudios superiores; diseñar estrategias que permitan a los y las jóvenes bachilleres, jóvenes que ni estudian ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, obtengan experiencia laboral; y seguir impulsando una educación superior de calidad y asegurar la permanencia y culminación de estudios de los y las jóvenes del cantón. Mientras que para lograr un mejoramiento en la inserción laboral y emprendimiento de los y las jóvenes del cantón, se debería incluir acciones como crear alianzas con universidades e institutos de educación superior para capacitar de forma presencial y virtual en horarios flexibles, en oficios técnicos (atención al cliente, cajeros, computación,

cursos de inglés y call center, operaciones digitales, mecánica, electricidad, agricultura entre otros) a jóvenes que solo hayan culminado la educación secundaria, jóvenes que ni estudien ni trabajan, en condiciones de subempleo, y los que realizan trabajos no remunerados, pertenecientes al área urbana como rural; realizar convenios con empresas públicas y privadas para que permitan que jóvenes capacitados en los programas del municipio del cantón, realicen pasantías para ganar experiencia laboral; impulsar un sistema de oferta laboral que invite a postularse a los y las jóvenes cuyo nivel educativo no supere el bachillerato; y establecer una propuesta de incentivos tributarios para aquellas empresas que quieran apoyar emprendimientos de los y las jóvenes, e incluso que se integren como parte de su cadena de valor.

Recomendaciones

Al GADMUR, que se mejoren las políticas públicas mediante el estudio situacional en la que se encuentra cada grupo vulnerable en el presente, ya que a medida que las condiciones del país van cambiando, los problemas de la población lo aran también al mismo tiempo.

Al GADMUR, que tome en cuenta las políticas públicas resultantes de la presente investigación ya que las mismas se realizaron incorporando la situación presente en la que se encuentran los jóvenes del cantón.

Al GADMUR, que toda política pública que se ejecute, mantenga una continua evaluación y seguimiento con la finalidad de detectar posibles errores y aplicar correctivos además de desechar las que ya no generen bienestar a la población.

Referencias bibliográficas

- Contreras, L. (26 de Septiembre de 2018). *Unión Europea (UE) despide Programa de Empleo Juvenil y exalta resultados en favor de 12.000 jóvenes*. AGN. <https://agn.gt/union-europea-ue-despide-programa-de-empleo-juvenil-y-exalta-resultados-en-favor-de-12-000-jovenes/>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (19 de Diciembre de 2018). *Proyecto de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. <http://www.asobanca.org.ec/sites/default/files/PROYECTO%20DE%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20EMPREDIMIENTO%20E%20INNOVACI%C3%93N.pdf>
- Boneti, L. (2017). *Políticas públicas por dentro*. Editorial CLACSO.
- Ministerio del Trabajo y Prevención Social Servicio Nacional de Capacitación. (1 de enero 2018). *Informe final de evaluación de programas gubernamentales*. https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177372_informe_final.pdf
- Calero, A. (2003). *Estadística III*. Editorial Félix Valera.
- Camou, A., & Pagani, M. L. (2017). *Debates teóricos y metodológicos actuales sobre las políticas públicas*. Universidad Nacional de la Plata.
- Carballo, I. E., Belloni, M. C., López, M., & Frarchia, E. (2017). Emprendedorismo y políticas públicas: Una introducción a la literatura. *Unla. Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 2(10), 37-38. <http://revistas.unla.edu.ar/perspectivas/article/view/1671/1239>

- Castrillon, A. M. (2014). *Fundamentos generales de administración*. Editorial ESUMER.
<https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/fundamentos-generales-de-administracion.pdf>
- CEPAL. (2001). *El uso de indicadores socioeconomicos en la formulación y evaluación de proyectos sociales*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5571-uso-indicadores-socioeconomicos-la-formulacion-evaluacion-proyectos-sociales>.
- CEPAL. (2011). *Programa jóvenes productivos 2011*.
<https://dds.cepal.org/bpsnc/programa?id=79>
- Cervantes, V. (2005). *Interpretaciones del coeficiente alpha de Cronbach*. Universidad Nacional de Colombia.
http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/1113/8574/8604/Articulo_1_Alfa_de_Cronbach_9-28_2.pdf
- Cevallos, G., & Vernaza, G. (2016). *Modelo prospectivo de gestión ambiental para el desarrollo local sostenible*. Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas.
https://www.researchgate.net/profile/Gabriel_Cevallos_Uve/publication/309512109_MODELO_PROSPECTIVO_DE_GESTION_AMBIENTAL_PARA_EL_DESARROLLO_LOCAL_SOSTENIBLE/links/581434e008ae90acb23b8cea/MODELO-PROSPECTIVO-DE-GESTION-AMBIENTAL-PARA-EL-DESARROLLO-LOCAL-SOSTENIBLE.pdf
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Editorial McGraw-Hill.

Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*.
https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

COPRODER. (2016). *Agenda local de igualdad - ALI del cantón Rumiñahui*.
<http://coproder.com/wp-content/uploads/AGENDA-LOCAL-DE-IGUALDAD-ALI-DE-RUMI%C3%91AHUI-.pdf>

Corozo Salamanca, J. A. (2005). *Estadística no paramétrica: Métodos basados en rangos*. Editorial Unibiblos.

Cruz Ramírez, M., & Martínez Cepeda, M. C. (16 de Mayo de 2012). Educación: Perfeccionamiento de un instrumento para la selección de expertos en las investigaciones educativas. *Redie. Revista electrónica de investigación educativa, Perfeccionamiento de un instrumento para la selección de expertos en las investigaciones educativas*, 5(10), 167-179.
<https://www.redalyc.org/pdf/155/15525013012.pdf>

Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica del Litoral. (18 de Noviembre de 2019). 32% de Jóvenes apuesta a los emprendimientos. *El Telégrafo*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/jovenes-emprendimientos-negocios>

INEC. (17 de Enero de 2020). El INEC dice que el empleo pleno en Ecuador cayó en el 2019. *El Universo*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/17/nota/7694295/indices-empleo-subempleo-2019-ecuador-inec-ministerio-trabajo>

Escalava, A. (2011). *El juego de las políticas públicas*. Editorial EAFIT.

- Espinoza, I. (18 de Diciembre de 2019). UE y Mineco firman convenio para el empleo digno. *El Periódico*. <https://elperiodico.com.gt/inversion/2019/12/18/ue-y-mineco-firman-convenio-para-el-empleo-digno/>
- Fantaine, G. (2015). *El análisis de políticas públicas: conceptos, teorías y métodos*. Editorial FLACSO.
- Farah, I., Sánchez, C., Wanderley, F., & Weller. (2016). *Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en el Estado plurinacional de Bolivia*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3715-politicas-la-insercion-laboral-mujeres-jovenes-estado-plurinacional-bolivia>
- FOSIS. (2016). *Evaluación de impacto de los programas de empleabilidad del fondo de solidaridad social (FOSIS) del ministerio de desarrollo social*. http://www.dipres.gob.cl/597/articles-160337_r_ejecutivo_institucional.pdf
- FOSIS. (2018). *Ministerio de Desarrollo Social: Fondo de Solidaridad e Inversión social, Fosis*. Obtenido de http://www.dipres.gob.cl/597/articles-172643_doc_pdf.pdf
- Frías Navarro, D. (2019). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Froy, F., & Giguère, S. (2011). *Creación de empleos duraderos*. Editorial OECD. <https://www.oecd.org/cfe/leed/48866239.pdf>
- GAD Pichincha. (2015). *Plan de desarrollo estratégico y ordenamiento territorial Parroquia Cotogchoa Cantón Rumiñahui 2015-2019*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768097440001_DI

AGNOSTICO_PDyOT_GAD_PARROQUIAL_COTOGCHOA_2015_2019_29-10-2015_11-50-42.pdf

GADMUR. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantón Rumiñahui 2012-2025*.

<http://181.112.151.212/Documentacion/Cant%C3%B3n%20Rumi%C3%B1ahui/pdyot-2014-2019.pdf>

GADMUR. (2018). *Diseño del sistema de indicadores sociales para GAP del GARMUR 2018: Anclaje al PDO GADMUR ejes/dimensiones para indicadores sociales GAP*.

Galindo Camacho, M. (2000). *Reoría de la administración pública*. Editorial Porrúa.

Galindo Illanes, M. (2019). *Desempleo juvenil, un problema mundial con causas particulares*. Universidad San Sebastián. https://www.uss.cl/archivos-mail/wp-content/uploads/2019/03/19-03-2019_maritza-galindo.pdf

García, I. (Mayo de 2007). *La nueva gestión pública: evolución y tendencias*. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B1168625381F1AE705257BCA00165978/\\$FILE/47_GarciaSanchez.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B1168625381F1AE705257BCA00165978/$FILE/47_GarciaSanchez.pdf)

GEM. (2019). *Global entrepreneurship monitor*. <https://www.gemconsortium.org/report>

Giammattei, A. (24 de Octubre de 2017). El programa de empleo juvenil brinda becas en emprendimiento innovador. *Mineco*. <https://www.mineco.gob.gt/el-programa-de-empleo-juvenil-brinda-becas-en-emprendimiento-innovador>

Gómez, I., Cuevas, H., Fernández, A., & Gonzáles, D. (2013). *Software evaluación de expertos por el método Delphy para pronóstico de la investigación agrícola*. Universidad Agraria de la Habana. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcta/v22n4/rcta14413.pdf>

González, E. (16 de Diciembre de 2000). Educación Administrativa: La teoría de los costes de transacción y fijación de los límites organizacionales al otro lado de las fronteras nacionales. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 6(12), 105-118. <http://www.bdigital.unal.edu.co/26726/1/24375-85381-1-PB.pdf>

Harmon, M., & Mayer, R. (1999). *Teoría de la organización para la administración pública*. Fondo de Cultura Económica. http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/DOCUMENTOS_DIGITALES/Teor%C3%ADa%20de%20la%20organizaci%C3%B3n.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill.

INEC. (Septiembre de 2015). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo: Indicadores laborales*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Septiembre-2015/Presentacion_Empleo.pdf

Isacovich, P. (9 de Diciembre de 2013). Políticas para la inserción laboral de jóvenes estudios en Latinoamérica y Argentina. *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n2/v13n2a25.pdf>

Ledesma Huerta, R. C. (17 de mayo de 2018). *Políticas laborales para generación de empleo*. http://servicios.industrias.gob.ec/site_foro_empresarial/ponencias/Panel1/3Ppt_Ministro%20Ledesma.pdf

Mantilla, F. (2015). *Técnicas de muestreo: un enfoque a la investigación de mercados*. Editorial ESPE.

- Martín , F., Dufour , G., Martín , A., & Amaya, P. (2013). *Introducción al análisis de políticas públicas*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/icsyaunaj/20171114040327/pdf_1260.pdf
- Martínez, L. M. (2014). *Antología sobre teoría de la administración pública*. Editorial INAP. <https://www.inap.mx/portal/images/pdf/book/978-607-9026-68-4.pdf>
- Medina, A., & Avila, A. (2002). *Evolución de la teoría administrativa, una visión desde la psicología organizacional*. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n3/12.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (Mayo de 2018). *Plana nacional de movilidad humana*. https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/plan_nacional_de_movilidad_humana.pdf
- Ministerio de Trabajo. (2018). *Proyecto empleo joven 2018-2022*. http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/Documento-de-proyecto-Empleo-Joven_09_07_2018-1.pdf
- MITRADEL. (2018). *Memoria 2018*. <http://asamblea-dspace.metabiblioteca.com/bitstream/001/464/1/MEMORIA-2018%20MITRADEL.pdf>
- Mondragón, A. R. (2002). *¿Qué son los indicadores?* Obtenido de https://www.planeacion.unam.mx/descargas/indicadores/materiallectura/Mondragon02_inegi.pdf
- Montalvo, J. (2007). *Igualdad laboral y no discriminación en el contexto mexicano*. Universidad Veracruzana Xalapa.

file:///C:/Users/GUS/AppData/Local/Temp/Dialnet-IgualdadLaboralYNoDiscriminacionEnElContextoMexica-2267925.pdf

MTPE. (2017). *Capacitación a jóvenes para facilitar acceso al mercado laboral formal.*

<http://www2.trabajo.gob.pe/prensa/notas-de-prensa/gobierno-capacitara-a-10-mil-jovenes-para-facilitarles-acceso-al-mercado-laboral-formal/>

Murillo, V. J. (2015). *Emprendimiento juvenil en latinoamérica.*

<https://www.incae.edu/sites/default/files/regional.pdf>

Núñez, I., Torres, M., Jara, F., & Mazo, V. (2014). *Ecosistemas de emprendimiento una*

mirada desde la política pública. http://ctie.economia.cl/wp-content/uploads/2018/04/Ecosistemas-de-emprendimient_Una-mirada-desde-la-pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica-2015.pdf

OIT. (2014). *Panorama laboral 2014: América Latina y el Caribe.*

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_325664.pdf

OIT. (2015). *¿Qué sabemos sobre los programas y políticas de primer empleo en América*

Latina? https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_369021.pdf

OIT. (2015). *Políticas nacionales de empleo: Una guía para las organizaciones de*

trabajadores. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_441060.pdf

OIT. (2017). *El futuro del trabajo que queremos: La voz de los jóvenes diferentes miradas*

desde América Latina y el Caribe. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_561498.pdf

- OIT. (Octubre de 2018). *Preparando el futuro del trabajo que queremos en las Américas a través del diálogo social*.
https://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/wcms_635974.pdf
- ONU. (28 de Enero de 2020). *El desempleo juvenil es alarmante en América Latina*.
<https://news.un.org/es/story/2020/01/1468672>
- Oviedo, H. C., & Campo, A. (2005). *Metodología y lectura crítica de estudios: Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Parra, M., & Rubio, G. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. Editorial ECOE.
- Pelayo Pérez, M. B., & Meza Ramos, E. (2012). *Capital social y competencias profesionales: factores condicionantes para la inserción laboral*. Obtenido de
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1250/1250.pdf>
- Pérez, N. (26 de Septiembre de 2018). *Programa de Empleo Juvenil brindó oportunidades a 12 mil jóvenes guatemaltecos*. <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/programa-de-empleo-juvenil-brindo-oportunidades-a-12-mil-jovenes-guatemaltecos/>
- Pineda, G. (7 de Diciembre de 2018). *Arranca el Programa Jóvenes Construyendo el Futuro de AMLO*. <https://news.culturacolectiva.com/mexico/arranca-programa-jovenes-construyendo-el-futuro-de-amlo/>
- Quevedo, F. (1 de Diciembre de 2011). *La prueba de ji-cuadrado*.
<https://www.medwave.cl/medios/medwave/Diciembre2011/2/10.5867medwave.2011.12.5266.pdf>

Rodríguez, W. (2011). *Guía de investigación científica*. Editorial Fondo.

Roth, A. N. (2010). *Enfoques para el análisis de políticas Públicas*. Digiprint Editores E.U.

Secretaría de Economía. (5 de Marzo de 2020). *Programa Crédito Joven*.

<https://www.gob.mx/se/articulos/egresados-de-jovenes-construyendo-el-futuro-podran-incorporarse-a-las-tandas-para-el-bienestar?idiom=es>

Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos. (2012). *Análisis de vulnerabilidad Cantón*

Rumiñahui. <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/857/1/Perfil%20territorial%20RUMINAHUI.pdf>

Secretaría Técnica de Juventudes. (2018). *Dieciocho veintinueve en números*.

<http://www.juventudes.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/18-29-en-numeros-1.pdf>

SEDECO. (30 de Octubre de 2018). *GCDMX apoya y fomenta constantemente a*

emprendedores. <https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/gcdmx-apoya-y-fomenta-constantemente-emprendedores>

SEGEPLAN. (2015). *Guía para formulación de políticas públicas*.

<http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2015/PoliticasyPublicas/GpFPP.pdf>

SEGOB. (10 de Enero de 2019). *Lineamientos para la operación del programa Jóvenes*

Construyendo el Futuro.

https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5547857&fecha=10/01/2019

SEMPLADES. (2011). *Guía para la formulación de políticas públicas sectoriales*.

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Gu%C3%ADa-para-la-formulaci%C3%B3n-de-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-sectoriales.pdf>

Torres, Z. (2014). *Téoría general de la administración*. Editorial Patria.

Vignoli, J. R. (2001). *Vulnerabilidad y grupos vulnerables: un marco de referencia conceptual mirando a los jóvenes*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7150/S018659_es.pdf

Winchester, L. (2014). *Formulación e implementación de las políticas públicas en ALC*.
https://www.cepal.org/paginas/PoliticaspUBLICASenALC_Winchester

Zabala, V., & Sánchez, J. (28 de Marzo de 2019). *Desempleo juvenil en América Latina*.
<https://www.ekosnegocios.com/articulo/desempleo-juvenil-en-america-del-sur-bolivia-chile-y-ecuador-son-los-paises-con-mas-trabajo>

Zapata, D. (7 de Octubre de 2019). *Trámite legislativo 2019- 2020*.
https://www.asamblea.gob.pa/APPS/SEG_LEGIS/PDF_SEG/PDF_SEG_2010/PDF_SEG_2019/2019_P_139.pdf

Zúñiga, G. (2011). *Políticas de empleo paragrupos vulnerables*. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/caracas/08753.pdf>

Anexos