



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: EL POTENCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO

APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA

MONTECRISTI, CANTÓN MONTECRISTI, PROVINCIA DE MANABÍ.

AUTORA: PAREDES NARVÁEZ, CAMILA FERNANDA

DIRECTORA: MSc. MONTÚFAR GUEVARA, SILVIA PATRICIA

SANGOLQUÍ

2020




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación “*EL POTENCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MONTECRISTI, CANTÓN MONTECRISTI, PROVINCIA DE MANABÍ*” fue realizado por la señorita *Paredes Narváez, Camila Fernanda* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 13 de enero de 2020

Firma:

.....

MSc. Montúfar Guevara, Silvia Patricia

C.C.: 0603362798.....



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Paredes Narváez, Camila Fernanda*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *El potencial del patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 13 de enero de 2020

Firma

Paredes Narváez, Camila Fernanda

C.C.: 172492570-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

*Yo, Paredes Narváz, Camila Fernanda autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El potencial del patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

Sangolquí, 13 de enero de 2020

Firma


Paredes Narváz, Camila Fernanda

C.C:172492570-4

DEDICATORIA

Esta tesis va dedica en especial a mi abuelita Leida, motivo principal por el que decidí realizar este tema de investigación, sé que está feliz por ver que en su ciudad se puede generar un desarrollo. Te extraño mucho, abuelita.

A mi papito Lauro, un gran ser humano gracias a su ayuda he podido terminar esta etapa, sé que está muy orgulloso de mí.

A mis padres, sin duda sus palabras de ánimo me han ayudado, han inculcado en mi los mejores valores, muchas gracias por su cariño infinito.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado la sabiduría necesaria para culminar de la mejor manera esta etapa estudiantil.

Agradezco a mis padres por su esfuerzo constante y sus palabras de ánimo.

A mis abuelitos, a mi tío Augusto y mi mami Melba, a mis hermanos Andrea y Gabriel por de alguna manera estar pendientes de mí.

A mis primas y primos que viven en Montecristi, por haberme abierto las puertas de su hogar y ayudarme todo el tiempo que estuve allá realizando este trabajo.

A mi enamorado Francisco, gracias por darme mucha fortaleza y animarme siempre, juntos construiremos cosas grandes.

A mis amigos y amigas que me acompañaron durante los semestres, agradezco por todos los momentos compartidos, sé que cumpliremos nuestras metas.

Gracias a todos los docentes que me brindaron sus conocimientos en el transcurso de mi formación, en especial a mi tutora de tesis, ing. Patty, gracias por su tiempo y sus conocimientos, tengo un gran cariño hacia usted.

A las autoridades de la Dirección de Cultura y Patrimonio del cantón Montecristi, a los guías del Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro y a la ciudad de Montecristi en general por su apertura.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Certificado del director del trabajo de titulación	i
Autoría de Responsabilidad	ii
Autorización para publicar en el Repositorio Institucional	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Importancia del proyecto	1
Relación entre objetivos o hipótesis con el diseño de la investigación	2
Objetivo General	2
Objetivos Específicos	2
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	2
CAPÍTULO I	6
1. MARCO TEÓRICO	6
1.1. Teorías de soporte	6
1.1.1. Teoría Funcionalista	6
1.1.2. Teoría General de Sistemas	9
1.2. Marco Referencial	13
1.2.1. Relación entre patrimonio cultural y turismo	13
1.2.2. Caso de éxito.....	15
1.2.3. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo.....	17
1.3. Marco Legal	20
1.3.1. Convención del Patrimonio cultural y natural UNESCO 1972	20
1.3.2. Salvaguardia Patrimonio Inmaterial 2003.....	21
1.3.3. Constitución de la República del Ecuador	21
1.3.4. Ley de Turismo	22

1.3.5. Ley de Patrimonio Cultural.....	22
1.4. Marco conceptual	23
CAPÍTULO II.....	29
2. MARCO METODOLÓGICO	29
2.1. Enfoque de investigación: Mixto.....	29
2.2. Tipología de investigación.....	29
2.2.1. Por su finalidad: Aplicada	29
2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto	30
2.2.3. Por las unidades de análisis: Mixto	30
2.2.4. Por el control de las variables: No experimental.....	30
2.2.5. Por el alcance: Descriptivo.....	31
2.3. Procedimiento para la recolección y análisis de datos.....	31
2.3.1. Cobertura de las unidades de análisis.....	31
2.4. Procedimiento para el tratamiento y análisis de información.....	34
2.5. Instrumentos	34
2.5.1. Entrevista.....	34
2.5.2. Encuesta	40
CAPÍTULO III	44
3. RESULTADOS	44
3.1. Macro ambiente	44
3.1.1. Diagnóstico geográfico.....	44
3.1.2. Diagnóstico socio-cultural.....	45
3.1.3. Grupos étnicos.....	46
3.1.4. Diagnóstico económico	46
3.1.5. Historia del Nombre	47
3.1.6. Montecristi Ciudad Patrimonial	47
3.2. Micro ambiente.....	47
3.2.1. Descripción de la parroquia urbana Montecristi	47
3.2.2. Historia	48
3.2.4. Patrimonio cultural de la parroquia Montecristi.....	49
3.2.4.1. Patrimonio Cultural Material.....	50

3.2.4.2. Patrimonio cultural inmaterial	55
3.3. Análisis de Resultados	64
3.3.1. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo	65
3.3.1.1. Economía	65
3.3.1.2. Educación	69
3.3.1.3. Gobernanza	74
3.3.1.4. Participación Social	81
3.3.1.5. Igualdad de Género	86
3.3.1.6. Comunicación	87
3.3.1.7. Patrimonio	89
3.3.2. Sistema Turístico	96
3.3.2.1. Superestructura	96
3.3.2.2. Infraestructura	99
3.3.2.3. Equipamientos e instalaciones	101
3.3.2.4. Demanda	106
3.3.2.5. Atractivos	118
3.3.2.6. Comunidad receptora	128
CAPÍTULO IV	132
4. DISCUSIÓN	132
4.1. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación	132
4.2. Propuesta	133
4.3. Conclusiones	143
4.4. Recomendaciones	144
Bibliografía	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Actores entrevistados</i>	35
Tabla 2 <i>Basílica Menor de la Virgen de Monserrate</i>	50
Tabla 3 <i>Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro</i>	51
Tabla 4 <i>Plaza Cervera</i>	52
Tabla 5 <i>Plazoleta Eloy Alfaro</i>	53
Tabla 6 <i>Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro</i>	54
Tabla 7 <i>Elaboración de artesanías en mimbre</i>	55
Tabla 8 <i>Tejido tradicional del sombrero fino de paja toquilla</i>	56
Tabla 9 <i>Fiestas de San Pedro y San Pablo</i>	57
Tabla 10 <i>Fiestas Patronales de la Virgen de Monserrate</i>	58
Tabla 11 <i>Fiestas Octubrinas o de Independencia</i>	59
Tabla 12 <i>Conmemoración del Natalicio de Eloy Alfaro</i>	60
Tabla 13 <i>Elaboración rosquitas tradicionales</i>	61
Tabla 14 <i>Dulces</i>	62
Tabla 15 <i>Leyenda Llegada de la Virgen de Monserrate</i>	63
Tabla 16 <i>Alimentos y Bebidas</i>	102
Tabla 17 <i>Alojamiento</i>	102
Tabla 18 <i>Locales artesanales</i>	103
Tabla 19 <i>Entrevistas a prestadores de servicios A&B</i>	104
Tabla 20 <i>Propuesta</i>	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de sistema turístico	13
Figura 2. Patrimonio Cultural como sistema.....	15
Figura 3. Formato entrevista a Dirección de Cultura y Patrimonio	36
Figura 4. Formato entrevista a Dirección de Turismo	37
Figura 5. Formato entrevista a Dirección de Cultura y Patrimonio	38
Figura 6. Formato entrevista a Centro Cívico Ciudad Alfaro	39
Figura 7. Formato entrevista a Prestadores de Servicios	40
Figura 8. Formato encuesta dirigida a visitantes.....	41
Figura 9. Formato encuesta dirigida a visitantes, segunda parte.....	42
Figura 10. Formato encuesta dirigida a comunidad receptora	43
Figura 11. Mapa del cantón Montecristi	45
Figura 12. Dimensiones e indicadores UNESCO	65
Figura 13. Actividades económicas habitantes	67
Figura 14. Nivel socio-económico habitantes	68
Figura 15. Nivel de estudios habitantes	73
Figura 16. Proyectos habitantes	79
Figura 17. Proyecto conocido	80
Figura 18. Actividades de interés habitantes.....	83
Figura 19. Acontecimiento programado habitantes	84
Figura 20. Interés en dar a conocer costumbres y tradiciones	84
Figura 21. Desigualdad de género.....	87
Figura 22. Medios que han conocido acerca de Montecristi visitantes.....	88

Figura 23. Bienes inmuebles con mayor interés habitantes	93
Figura 24. Patrimonio Inmaterial habitantes	94
Figura 25. Percepción sobre la Gestión del GAD habitantes	97
Figura 26. Opinión sobre la gestión del GAD habitantes	97
Figura 27. Estado de la infraestructura habitantes	100
Figura 28. Servicio más importante para estadía visitantes	105
Figura 29. Edad de visitantes	107
Figura 30. Sexo de visitantes	108
Figura 31. Nivel de estudios visitantes	109
Figura 32. Nivel socio-económico visitantes	109
Figura 33. Procedencia visitantes.....	110
Figura 34. País o ciudad de procedencia.....	111
Figura 35. Frecuencia de llegada de visitantes a la parroquia Montecristi	112
Figura 36. Tiempo de estadía	112
Figura 37. Compañía para realizar visita	113
Figura 38. Motivo del viaje	113
Figura 39. Gasto de visitantes	114
Figura 40. Retorno de visitantes.....	115
Figura 41. Motivos para regresar a Montecristi	115
Figura 42. Calificación a la estadía	116
Figura 43. Potencialidad para el desarrollo turístico.....	117
Figura 44. Actividad cultural de mayor interés para los visitantes	120
Figura 45. Bienes inmuebles visitados y por visitar	121

Figura 46. Estados de los bienes inmuebles visitados.....	122
Figura 47. Celebraciones en las que han estado los visitantes	123
Figura 48. Artesanías para presenciar su elaboración	124
Figura 49. Leyendas	125
Figura 50. Leyendas conocidas	125
Figura 51. Productos gastronómicos de la parroquia	126
Figura 52. Otros productos gastronómicos	127
Figura 53. Edad de habitantes de Montecristi	129
Figura 54. Sexos habitantes Montecristi	130
Figura 55. Potencialidades habitantes	130
Figura 56. Actividad turística para formar parte habitantes.....	131

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación realizado en la ciudad de Montecristi, se analiza el potencial del patrimonio cultural de la parroquia urbana con el fin de determinar el aporte al desarrollo turístico. El patrimonio cultural tangible e intangible está presente en la parroquia y forma parte de la identidad cultural de su población. El uso del patrimonio cultural como atractivo para generar actividades turísticas, ha permitido una mejor diversificación de la oferta y la creación de nuevos productos turísticos dirigidos a una demanda interesada en conocer sobre historia, cultura, tradiciones y tener experiencias más vivenciales vinculándose con la comunidad, a su vez, requiere de una adecuada gestión que regule la actividad turística y promueva el desarrollo en la localidad. Montecristi, se caracteriza por tener un patrimonio cultural que sigue presente en las actuales generaciones, su potencialidad se evidencia en características históricas, arquitectónicas, tradiciones y costumbres, todas estas, permiten un intercambio cultural. A partir de un estudio cualitativo, cuantitativo, se recopila la información para plantear una propuesta que promueva el desarrollo turístico, donde se involucra a la comunidad receptora como principal beneficiario, ya que el desarrollo turístico busca mejorar la calidad de vida de la población aprovechando sus recursos y adecuando la localidad para brindar facilidades turísticas.

PALABRAS CLAVES

- **PATRIMONIO CULTURAL**
- **POTENCIAL**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **MONTECRISTI**

ABSTRACT

In this research work carried out in the city of Montecristi, the potential of the cultural heritage of the urban parish is analyzed in order to determine the contribution to tourism development. Tangible and intangible cultural heritage is present in the parish and is part of the cultural identity of its population. The use of cultural heritage as an attraction to generate tourism activities, has allowed a better diversification of the offer and the creation of new tourist products aimed at a demand interested in knowing about history, culture, traditions and having more experiential experiences linking with the community, in turn, it requires an adequate management that regulates the tourist activity and promotes the development in the locality. Montecristi, is characterized by having a cultural heritage that is still present in current generations, its potential is evidenced in historical, architectural, traditions and customs, all these, allow a cultural exchange. From a qualitative, quantitative study and bibliographic review, the information is collected to propose a proposal that promotes tourism development, where the recipient community is involved as the main beneficiary, since tourism development seeks to improve the quality of life of the population taking advantage of its resources and adapting the locality to provide tourist facilities.

KEYWORDS

- **CULTURAL HERITAGE**
- **POTENTIAL**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **MONTECRISTI**

INTRODUCCIÓN

Importancia del proyecto

La parroquia urbana Montecristi y a la vez cabecera cantonal del cantón Montecristi, se caracteriza por contar con un patrimonio cultural material e inmaterial representado en bienes culturales patrimoniales inmuebles, espacios donde se expenden artesanías hechas con mimbre o paja, actos festivos y religiosos en los que se realizan bailes y desfiles. En las zonas rurales la elaboración de artesanías está ligada a la actividad comercial, sin embargo en la parroquia Montecristi, existe mayor concentración de esta actividad y presencia del turismo, debido a que cuenta con el acceso vial y el equipamiento adecuado para facilitar la visita de turistas nacionales y de turistas extranjeros que llegan principalmente por medio de cruceros que desembarcan en el puerto marítimo de Manta (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

Como indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Montecristi, la parroquia cuenta con varios atractivos naturales y mayor presencia de atractivos culturales; el patrimonio tangible como museo, bibliotecas, casas, iglesia y plazas se concentran en la parroquia, por falta de planes de conservación y descuido de las autoridades, algunos bienes se han deteriorado y otros han desaparecido con respecto al patrimonio intangible, principalmente la elaboración de artesanías, representa una importante fuente de ingresos económicos, sin embargo, se prevé una pérdida de dichas técnicas artesanales ya que las futuras generaciones no demuestran mayor interés en dedicarse a esta actividad y buscan otras alternativas económicas como el comercio, por la falta de apoyo para emprendimientos turísticos. (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

Finalmente es evidente que por el descuido de la población en general, el interés sobre el patrimonio cultural ha disminuido, ocasionando una pérdida de identidad; a partir del levantamiento de información, se determina el potencial que tiene el patrimonio cultural y el valor histórico de la parroquia, ya que fue cuna de varios personajes importantes para el país. Con estos antecedentes, se plantea una propuesta que promueva el crecimiento económico, social y cultural de la parroquia urbana Montecristi, actividad que vincula a la población y entidades tanto públicas como privadas en la gestión de la actividad turística que aporte al desarrollo turístico.

Relación entre objetivos o hipótesis con el diseño de la investigación

Objetivo General

Identificar el potencial del patrimonio cultural de la parroquia Montecristi a partir de una investigación documental y en el sitio con el fin de determinar su aporte al desarrollo turístico.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la relación que existe entre ambas teorías propuestas a partir de una revisión bibliográfica como sustento de la investigación.
- Analizar la situación actual del patrimonio cultural de la parroquia Montecristi, aplicando un estudio de los indicadores UNESCO, elementos del Sistema Turístico, revisión de fichas técnicas y trabajo de campo para determinar su potencialidad.
- Establecer una propuesta basada en los resultados para promover el desarrollo turístico de la parroquia Montecristi.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

El patrimonio cultural tiene una estrecha relación con el turismo, en términos generales se afirma que el patrimonio se transfiere de generación en generación, en los lugares donde existen

bienes patrimoniales muebles e inmuebles con un valor simbólico, estos representan la historia y formas de vida; el idioma, tradiciones ancestrales, son aspectos propios de una población que durante años ha mantenido estas expresiones como un aspecto diferenciador y que genera interés a las personas motivadas por la cultura, por lo que el turismo es el camino para dar a conocer a los visitantes este patrimonio y a la vez permite un desarrollo económico, social y cultural (Sandoval, 2017).

En el presente trabajo de investigación se han considerado dos teorías de soporte, Teoría del Funcionalismo para analizar a la cultura como un sistema que satisface necesidades de una sociedad y Teoría General de Sistemas y su modelo del Sistema Turístico donde se analiza los elementos del sistema y detalla la situación actual de la actividad turística, ambas teorías permiten demostrar la relación que existe entre el turismo y patrimonio cultural, considerado un elemento de la cultura y que genera un desarrollo turístico de una localidad que cuenta con los atractivos turísticos necesarios.

El Funcionalismo es una corriente que apareció en Europa y se desarrolló en Estados Unidos, en síntesis plantea que la cultura es un sistema, sus elementos generan actividades para que este funcione al momento de satisfacer las necesidades desde las básicas e incluso necesidades de ocio y diversión que presenta el ser humano, mediante el uso de sus elementos que se transforman en productos con características que son atractivas para una demanda con nuevas motivaciones por conocer sobre cultura e interactuar con la población local (Arnoletto, 2007).

Es así que el patrimonio cultural al formar parte de la cultura se convierte en un bien de consumo, adquiere un valor que puede ser pagado por la demanda y contribuye al aumento de ingresos económicos de una localidad, esta demanda busca satisfacer sus necesidades o motivaciones a través del consumo de productos culturales como visitas a sitios históricos, consumir

alimentos propios de la zona y observar las expresiones culturales, es así que el turismo y el patrimonio cultural promueven en conjunto la participación social, crecimiento económico y sobre todo se mantiene viva toda la cultura mediante la difusión (Fuller, 2008).

La Teoría General de Sistemas, relaciona al turismo como un sistema que se conforma por elementos o subsistemas, los mismos que interactúan entre sí para alcanzar un objetivo. El turismo es visto como un sistema social, como tal, inicia con el desplazamiento de personas, consideradas actores, ya sean estos turistas de cualquier procedencia que representan a la demanda y tienen motivaciones y necesidades diferentes, el segundo actor, la comunidad receptora relacionada directa o indirectamente con el turismo. Otro elemento, es la organización interna del sistema constituida por recursos que sirven para crear relaciones de intercambio ya sea para un beneficio económico o simbólico. Fuera de estas relaciones, existen fenómenos físicos, sociales, culturales, económicos y políticos en donde el turismo se desenvuelve, sin estos elementos no se generarían las relaciones para lograr la actividad turística (Bosch & Merli, 2014).

Al conocer los elementos internos y externos del sistema, se han planteado modelos sustentados en la Teoría General de Sistemas, como es el Sistema Turístico de Sergio Molina, este autor, indica que el Sistema Turístico está conformado por seis elementos, los mismos que se encuentran dentro de un espacio turístico y que sus funciones permiten que se genere un desarrollo turístico, involucrando a la comunidad receptora y sus atractivos para satisfacer a la demanda turística, para esto se crean políticas que regulen la actividad, la infraestructura y equipamientos se instalan en un lugar para complementar la satisfacción de necesidades y brindar una mejor calidad de vida.

La aplicación de la Teoría General de Sistemas en esta investigación sirve para conocer el estado actual de la parroquia, sus recursos o atractivos turísticos, políticas, establecimientos de

alojamiento y alimentación, el interés de la comunidad receptora para determinar si a partir de sus elementos se puede lograr un desarrollo turístico.

Ambas teorías, se fundamenta en el estudio de un sistema, considerando que el turismo es un fenómeno que satisface ciertas necesidades, el análisis de sus elementos determina si un espacio turístico genera o no esta satisfacción tanto para la demanda como para los habitantes; a partir de la teoría funcionalista se identifican dichas necesidades que a partir de la cultura como idioma, tradiciones, alimentos y representaciones, se pueden satisfacer necesidades físicas e incluso sociales al momento de integrar a un grupo de visitantes que han llegado motivados a un lugar que le brinda servicios turísticos.

La cultura a través del turismo genera un desarrollo económico, lo que conlleva a que una localidad que cuenta con los recursos culturales necesarios tanto tangibles como intangibles, genere un sentimiento de pertenencia y valore aún más su patrimonio; con la globalización, el turismo está en constantes cambios debido a la competitividad de los mercados, pues la demanda busca un nuevo producto turístico, basado en la experiencia, el conocimiento y reconocimiento del valor de la cultura, a partir de la estrecha relación entre cultura y patrimonio, se transforma en turismo cultural, tipología de turismo que busca la protección, conservación y difusión del patrimonio e involucrar a la población en la dinamización de la economía, generando actividades turísticas culturales para satisfacer a la demanda (García D. , 2017).

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de soporte

1.1.1. Teoría Funcionalista

Los estudios sobre cultura, durante varios años han presentado divergencias, ya que el concepto es muy amplio y se crean paradigmas entre la cultura tradicional y moderna, por otro lado los enfoques sociológicos y antropológicos sobre cultura no son compatibles. Sin embargo, con el avance de las ciencias sociales y los estudios antropológicos se logra entender a la cultura como un sistema que funciona como parte de los procesos sociales; su análisis empírico en los años cincuenta y sesenta, desde el punto de vista social se relacionaba al análisis del conocimiento de factores demográficos, económicos y políticos y, desde el enfoque antropológico, se analizan aspectos simbólicos como tradiciones, folklore, rituales, de ciertos pueblos que se consideraban atrasados. (Canclini, 1991).

Como se ha indicado, los estudios culturales engloban conocimientos amplios, estos dan a conocer las características de una comunidad y cómo estos se mantienen a lo largo de la historia, no se debe olvidar los cambios tecnológicos e innovación a los que se ven involucrada la sociedad, pues estos también definen el comportamiento y su aceptación para la sociedad moderna que buscan un desarrollo a partir de la cultura, respeto a la naturaleza y solución de necesidades colectivas (Canclini, 1991).

Para el estudio de la cultura, se han planteado varios enfoques sociológicos y antropológicos, en los años noventa los estudios sobre la cultura se refieren a un desarrollo cultural

moderno donde prima la tecnología, comunicaciones, consumo de industrias culturales y se enfatiza la relación entre educación y cultura, desarrollo local y el interés comercial y turístico a partir de la demostración o consumo de manifestaciones culturales como artesanías, festivales folklóricos, entre otros. Toda esta información registrada de forma estadística permite tener un acercamiento científico hacia la cultura, donde se originan teorías que fundamentan a la cultura como elemento clave de desarrollo del ser humano (Canclini, 1991).

Es así que en el siglo XX, aparece la teoría Funcionalista, que se refiere a las interacciones que cumplen los elementos de un sistema para satisfacer necesidades, está respaldada por antropólogos como Evans-Pritchard, Radcliffe-Brown y Bronislaw Malinowski quienes a partir de la teoría explican los cambios de las necesidades fisiológicas u orgánicas a necesidades culturales, es decir, la cultura se convierte en un elemento para satisfacer las necesidades de los seres humanos, Malinowski propone que el ser humano tiene necesidades sociales e individuales entre estas se identifican las siguientes: alimentación, reproducción, comodidades físicas, seguridad, relajación, movimiento y crecimiento, por lo que la cultura es el mecanismo para satisfacerlas, requiere de la participación de las instituciones para que de forma grupal, la sociedad genere ideas, oportunidades y restricciones, con el fin de que tenga una visión general del entorno en el que se encuentra (Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2015).

La metodología aplicada para profundizar la teoría Funcionalista, se basa en trabajos de campo con el objetivo de establecer la relación entre hombre y cultura, por lo que enfatiza en la importancia de conocer la etnografía de las comunidades aborígenes, su realidad actual y la visión con respecto al mundo, toda esta información se la registra a partir de métodos estadísticos. A más de los datos etnográficos, se analiza comportamientos, costumbres, tradiciones folklóricas y todas aquellas características para el estudio de la cultura. Con esto se establece un sistema donde se

interrelacionan los elementos culturales y el entorno (Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2015).

Los trabajos de campo que se realizan para analizar una cultura, toman un tiempo de seis a ocho meses como mínimo, para que sea considerado como un trabajo que aporte verdaderamente a la investigación científica, este tiempo justifica a la investigación ya que la teoría como tal no analiza en sí la historia de la sociedad, si no su situación actual, para comprender como sus elementos trabajan para cumplir una función; Emile Durkheim, sociólogo francés con sus investigaciones ha aportado en la construcción de la teoría, parte de que los hechos culturales fundamentan los hechos sociales, así la cultura es un hecho social, donde las instituciones cumplen una función para solucionar problemas y satisfacer necesidades de todo tipo (Herrero, 2002).

Entre los postulados de la teoría Funcionalista se enuncian los siguientes: Toda cultura se forma por una totalidad de elementos que están interconectados y no se separan, como formas de producción, religión, rituales, entre otros que sufren cambios y desequilibrios. Las estructuras sociales tienen necesidades básicas, que se pueden satisfacer a partir de las funciones del sistema cultural. El Funcionalismo requiere de investigaciones de tipo etnográfico para describir las características de una cultura y de tipo etnológico, que a partir de la observación y trabajo de campo crea una descripción de los datos de la comunidad en estudio (Herrero, 2002).

El estudio del patrimonio cultural es parte de la cultura, por lo que se aplica esta teoría ya que el patrimonio cultural tangible o intangible se convierte en un elemento para satisfacer necesidades o motivaciones que presenta actualmente la demanda, como por ejemplo, llegar a una localidad que cuenta con bienes arquitectónicos, gastronomía representativa y oferta productos artesanales, todo esto es consumido por los visitantes o turistas que buscan satisfacer sus motivaciones culturales.

1.1.2. Teoría General de Sistemas

Ludwig Von Bertalanffy, considerado el padre de la Teoría General de los Sistemas, junto a otros investigadores propone en los años cincuenta, una teoría que se refiere a un método aplicado a todos los objetos de estudio y a todas las ciencias, ya que son consideradas como un sistema que se representa como un conjunto de elementos que tienen una relación y generan interdependencia; esta teoría generó una mayor perspectiva sobre el turismo y a partir de esta postulación, se lo considera como un sistema conformado por relaciones dinámicas y que necesita otros aspectos a más de oferta y demanda para su desarrollo (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Como indican (Bosch & Merli, 2014), el turismo es una actividad que se diferencia de otras ya que para su ejecución usa recursos económicos, sociales, culturales y ambientales que desarrollan distintas relaciones entre sí, en donde las áreas sociales y naturales siempre están interconectadas para que la actividad turística funcione correctamente. A partir de la Teoría General de Sistemas se entiende al turismo con un sistema conformado por objetivos, comunidad, estructura, organización interna, leyes y un entorno donde desarrollarse.

Todos los recursos que mencionan los autores son esenciales para su funcionamiento, el turismo para que no genere ningún impacto negativo, necesita un control a partir de políticas que regulen la actividad, siendo estas un elemento más del sistema, tanto entidad pública como privada, se convierten en actores que forman parte del sistema turístico y proporcionen desarrollo económico, social y cultural, siendo la comunidad un beneficiario y quien transmita sus costumbres, conocimientos. Es así que el turismo, considerado como un sistema abierto y social, permite el análisis de varias disciplinas, ya que las relaciones que se generan son económicas al consumir y vender productos, ambientales cuando se prioriza el uso responsable de recursos

turísticos, culturales al momento de interactuar entre comunidad y visitantes, políticas ya que se crean leyes para regular la actividad turística.

1.1.2.1. Evolución histórica de la Teoría General de Sistemas

La Teoría General de Sistemas, es comprendida como un modelo, su conformación se ha fundamentado en principios y doctrinas que conciben al mundo como una máquina, o desde el enfoque analítico y la teoría clásica, sin dejar de lado las características de las ciencias físicas y biológicas donde sus elementos sufren cambios y las ciencias humanas o sociales que analizan comportamientos del ser humano en su situación actual. En ambas ciencias los estudios en campo, se direccionan al análisis de las relaciones que generan sus elementos que las conforman para cumplir un objetivo (Bosch & Merli, 2014).

La teoría nace en el siglo XX, como un método de estudio con respecto a los cambios de la sociedad y a las evoluciones que el turismo ha presentado, ya que inicialmente se analizaban los desplazamientos no como un objeto de estudio que involucra a varios actores y recursos, su expansión ya empieza a generar el interés de crear una actividad económica en las regiones de países desarrollados y poco desarrollados. El enfoque sistémico para el turismo tiene como antecedentes a finales de los años sesenta, cuando se intensifican desplazamientos de las personas que con nuevas necesidades y motivaciones, solicitan servicios y adecuaciones de infraestructuras y equipamientos con el objetivo de brindar facilidades que mejoran la estadía del visitante (Bosch & Merli, 2014).

Para el estudio del turismo como un sistema, se consideraron varios modelos propuestos por sociólogos a finales del siglo XX, como es el caso de Walter Buckley, que presenta tres sistemas: mecánico, orgánico y procesal. El primer sistema se basa en los principios de equilibrio donde el sistema siempre tiende a mantener su estabilidad, con estudios posteriores se afirmó que

los sistemas no tienen equilibrio; el sistema orgánico se fundamenta en las ciencias naturales, este indica que los sistemas reciben estímulos a través de información por lo que sus estructuras tienen cambios, también estos sistemas se comportan de manera que compiten por la supervivencia; finalmente el modelo procesal define al sistema como abierto, al igual que los modelos anteriores, pero afirma que los sistemas se comunican entre sí, con una organización para direccionarse entre sí y alcanzar un objetivo en común (Ibáñez & Cabrera, 2011).

En los años sesenta y setenta a partir del modelo orgánico y mecánico se genera un concepto de sistema turístico. Es así que en 1971, El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, muestra su primera definición del sistema turístico, donde los elementos trabajan en conjunto y no luchan por una supervivencia en sí. Sin dejar de lado el modelo orgánico, otras investigaciones sustentan que al sistema turístico se van incorporando otros elementos como las entidades públicas y privadas que cooperan para que exista una expansión constante a otras zonas geográficas, con estos antecedentes se considera al turismo como una nueva actividad social (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Ya con una conceptualización clara, varios investigadores empiezan a presentar modelos donde se grafican los elementos o subsistemas que un sistema turístico requiere para su funcionamiento. Al igual que la teoría, estos modelos han ido evolucionando de acuerdo a los cambios que se presentan en el turismo y se crean otros subsistemas como infraestructura, equipamientos, atractivos. Para esta investigación, se ha considerado el Sistema Turístico propuesto por Sergio Molina, ya que dentro de los elementos que se presentan, considera como esencial a la comunidad receptora, elemento que en esta investigación es necesario para conocer su estado actual y su interés en el desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, a partir de su

participación en la actividad turística. Este modelo se conforma de los siguientes elementos, que funcionan entre sí para cumplir un objetivo, estos son:

- **Superestructura:** Organizaciones públicas, privadas, leyes, planes, programas, proyectos.
- **Demanda:** Turistas o visitantes nacionales y extranjeros que llegan a un destino por una cierta motivación.
- **Infraestructura:** Bienes que cuenta un lugar y contribuye al desarrollo de la actividad turística como aeropuertos, red de carreteras, servicios básicos.
- **Atractivos:** Elementos naturales y culturales que forman parte de un destino.
- **Equipamiento e instalaciones:** Equipamiento que solicita el turista para satisfacer necesidades como alimentación, descanso, recreación.
- **Comunidad receptora:** Población residente que tiene relación directa o indirecta con la actividad turística (Panosso, 2012).

A partir de la identificación de estos elementos o subsistemas, estos conforman el sistema turístico y se vinculan para el cumplimiento de tres objetivos fundamentales a partir del turismo, los cuales se describen como: contribuir al desarrollo de la comunidad; promover el crecimiento de la comunidad y su desarrollo en el ámbito económico y social; brindar a la demanda turística descanso y actividades recreativas para su disfrute (Panosso, 2012).

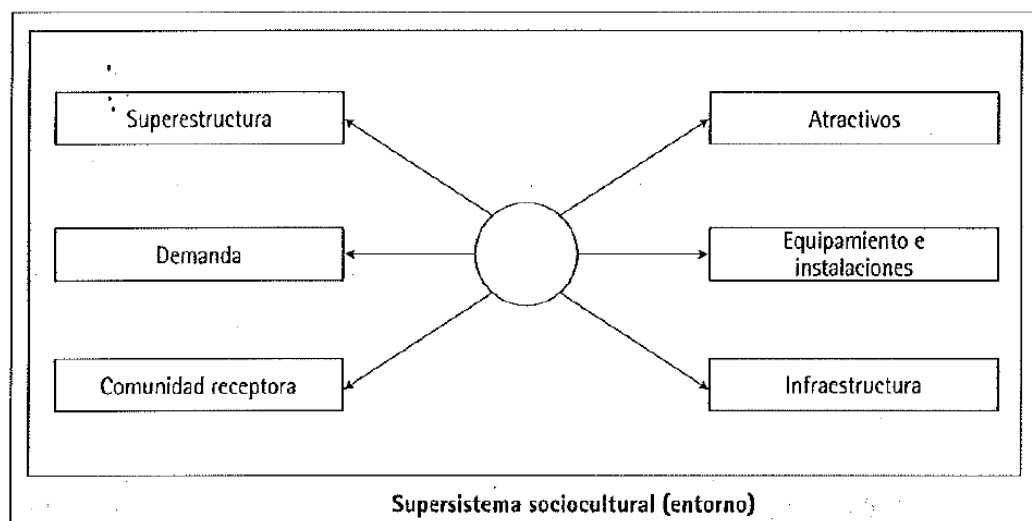


Figura 1. Modelo de sistema turístico

Fuente: (Panosso, 2012)

1.2. Marco Referencial

Se ha considerado para este trabajo, un caso de éxito en una ciudad de América Latina que ha logrado un desarrollo turístico a partir de su patrimonio cultural, artículos sobre la relación que existe entre turismo y patrimonio cultural, también, para el análisis de resultados se ha usado los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo.

1.2.1. Relación entre patrimonio cultural y turismo

Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural

Los bienes patrimoniales y el turismo han mantenido una relación en cada una de las actividades turísticas que se desarrollan, independientemente del tipo de turismo que se realiza en un lugar con recursos naturales y culturales, el patrimonio está presente en todo momento, es así que, ya existen turistas con un perfil caracterizado por conocer sobre casas patrimoniales, historia

de una ciudad, visitar museos y participar en acontecimientos culturales, con el fin de adquirir una experiencia; ya con el aumento de turistas, la gestión del patrimonio se prioriza para que este no desaparezca y se convierta en recurso para generar ingresos mediante su uso y aprovechamiento responsable (Velasco, 2009).

Como se indica en las teorías, el turismo es un sistema donde se involucran actores, actividades, productos, es así que requiere el uso de servicios ofertados por subsectores como transporte, servicios básicos, alojamiento, alimentación, red vial, entre otros; su relación con el patrimonio cultural se visualiza cuando los bienes patrimoniales forman parte de la oferta turística, empiezan a ser productos que generan ingresos económicos y aportan al desarrollo de la población, siempre y cuando participe en las actividades turísticas culturales. Se dice que el patrimonio tiene valor y potencialidad cuando en realidad la comunidad lo reconoce como propio y está interesado en que este se mantenga a lo largo del tiempo para el conocimiento de las generaciones y de personas externas (Velasco, 2009).

El gráfico siguiente, representa al patrimonio cultural como sistema, conformado por actores, actividades y bienes patrimoniales, la relación de los tres elementos son indispensables para ofertar un producto turístico; este producto requiere de políticas, ya que un uso desmedido del patrimonio cultural puede ocasionar una pérdida y deterioro tanto de los bienes como de las expresiones culturales. La relación entre turismo y cultura surge cuando los elementos culturales son reconocidos por la localidad como llamativos y propios por lo que se proponen políticas para su uso, conservación y difusión, ya que se transforman en bienes usados por la demanda turística que al satisfacer ciertas necesidades genera un desarrollo económico y un intercambio cultural,

influyendo en una mejor diversificación de la oferta turística y participación activa de la comunidad receptora (Velasco, 2009).

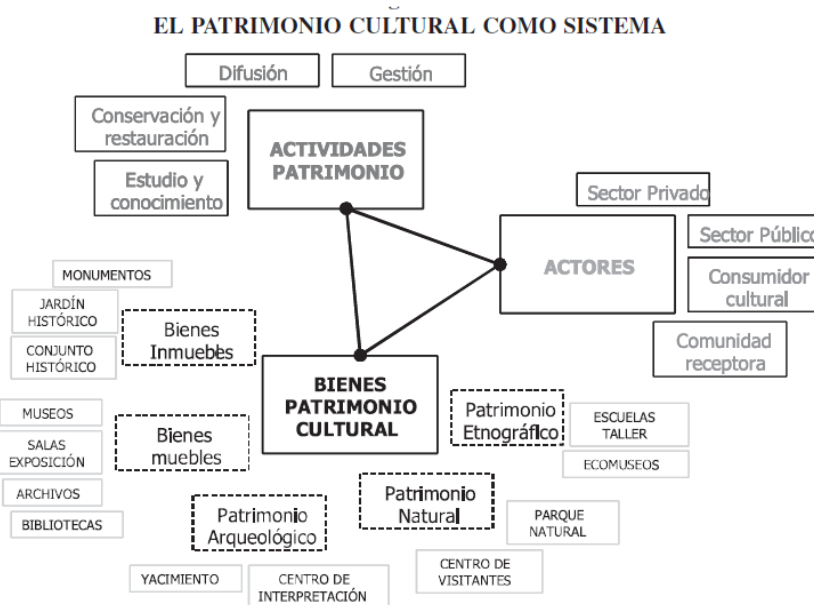


Figura 2. Patrimonio Cultural como sistema
Fuente: (Velasco, 2009)

1.2.2. Caso de éxito

El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias.

Centro, San Diego y Getsemaní, inscritos en la Lista Representativa del Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, son barrios ubicados en Cartagena de Indias, Colombia; Getsemaní ha logrado desarrollarse localmente debido a la potencialidad del patrimonio cultural tangible e intangible, este atributo se identifica en el valor cultural, el conocimiento e interés de la población hacia los bienes muebles, inmuebles y manifestaciones culturales, que han existido por varios años y debido al incremento de turistas se ha intensificado la gestión del mismo donde la gobernanza y

empresas privadas del sector cooperan con la comunidad y viceversa para salvaguardar el patrimonio (Escobar, Beltrán, & Bonza, 2017).

Getsemaní no solo tiene gran valor cultural por sus bienes inmuebles patrimoniales sino también en sus manifestaciones culturales, la autogestión de la actividad turística permite que la potencialidad de ese patrimonio se mantenga. Este barrio emblemático fue lugar donde acontecieron varios eventos cívicos como el Primer Grito de la Independencia en 1811, hecho importante para los países del continente americano; además se ha visto amenazado por el creciente desarrollo turístico por lo que algunos habitantes han migrado a las grandes ciudades, sin embargo aún existe un número reducido de la población que está muy consciente de la importancia de su patrimonio y mantiene su identidad cultural, interesados en superar la problemática social de la migración (Escobar, Beltrán, & Bonza, 2017).

El patrimonio material constituye iglesias, templos, ermitas, plazas, parques, calles culturales y todos los bienes muebles e inmuebles ubicados en un lugar específico; en el patrimonio inmaterial se encuentra gastronomía típica, danza, refranes, técnicas artesanales, juegos tradicionales, romerías, eventos culturales, cívicos y religiosos. Estos bienes inmateriales representan un valor que caracteriza a Cartagena de Indias y están vivos en la comunidad, es por eso que se consideran potenciales para diseñar productos de turismo cultural. El turista extranjero que llega a este barrio tiene un gran poder adquisitivo por lo que los empresarios han adecuado casas patrimoniales en establecimientos de alojamiento, manteniendo ciertos aspectos de fachadas y ofertando servicios de acuerdo a las exigencias; el turista denominado mochilero prioriza la convivencia con la comunidad local y un hospedaje sencillo (Escobar, Beltrán, & Bonza, 2017).

Como se indica, Getsemaní tiene potencialidad en su patrimonio cultural, pero no toda la comunidad local ha sido beneficiada ya que no todos participan en la actividad turística, por lo que

la aplicación de estrategias para el desarrollo turístico local son necesarias. Se inicia con la formación académica para que la comunidad dirija sus proyectos, aprovechar el patrimonio a través de proyectos interpretativos como la creación de museos temáticos, adecuación de calles patrimoniales para la exposición de tradiciones, otra estrategia es la experiencia estética, en murales contar la historia del barrio. Las estrategias promueven la participación social, la gestión del patrimonio, para que el desarrollo turístico local logrado sea evidenciado en la satisfacción de la comunidad y del turista (Escobar, Beltrán, & Bonza, 2017).

1.2.3. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo

La UNESCO, en el año 2014 publica un Manual Metodológico con el fin de demostrar el potencial que tiene la cultura y sus beneficios en los procesos de desarrollo e identificar las oportunidades que tiene una población para el futuro. Esta metodología se conforma por dimensiones y estas con indicadores culturales, a partir de su análisis se generan datos empíricos sobre la cultura y su función; es así que con este manual, no solo se identifica a la cultura como un elemento para promover el desarrollo económico, sino que a través de los indicadores se identifican otros elementos como la inclusión social, participación de una sociedad, políticas que regulan los ámbitos culturales uso responsable de patrimonio y otros elementos para lograr un desarrollo sostenible (UNESCO, 2014). Las dimensiones a continuación detalladas, con su metodología permiten el análisis de datos de tipo cuantitativo y cualitativo; los indicadores pueden adaptarse a la situación actual de un lugar.

Economía: Los productos y servicios que se generan por el uso de la cultura, son un aporte significativo para la economía a más de generar empleo, se transmite expresiones culturales y artísticas. El objetivo de esta dimensión, es analizar el aporte del sector cultural a la economía

mediante el análisis de sus tres indicadores como la contribución al PIB, empleo cultural y gastos que realizan las familias en la cultura.

Educación: La educación es un derecho para todos a nivel mundial, ya que brinda oportunidades, capacidades y conocimientos básicos y avanzados para que la sociedad de vuelta participe, tomar decisiones y formarse para contribuir a su localidad, ciudad o país en el ámbito político, social, cultural, económico, ambiental o tecnológico. A partir de los procesos de formación promueve la tolerancia, el respeto a otras culturas y la diversidad de expresión e involucra una participación activa. Esta dimensión indica las actividades dedicadas a la educación inclusiva, artística, formación técnica para proponer planes y programas aprovechando el patrimonio cultural.

Gobernanza: Es elemental contar con el apoyo de entidades públicas como ministerios donde se proponen normas y leyes que promueven el desarrollo cultural y su salvaguardia. Esta dimensión analiza las estrategias de las autoridades para crear espacios de desarrollo y conformar sectores culturales dinámicos, conocer el grado de interés que tienen las autoridades para proveer de los recursos necesarios para la participación e inclusión social, sobre todo respetando los derechos culturales.

Participación social: La participación social no solo se refiere a que las personas se involucren en eventos sociales y culturales, sino a la toma de decisiones en beneficio de la comunidad, ya que estas generan un empoderamiento de hombres y mujeres. La participación activa en acontecimientos culturales crea una experiencia de intercambio de conocimientos, genera la incertidumbre de conocer y aprender de otras personas. Cuando ocurren estos eventos los miembros de una comunidad que se conforman por costumbres y tradiciones al momento que comunican sus experiencias y conocimientos, demuestran sus actitudes, habilidades y valores, es ahí donde se conoce la situación y los cambios evolutivos; la difusión de la cultura inicia cuando

la comunidad se siente atraída por participar en actividades que fortalezcan su identidad y a la vez consiguen un beneficio económico (UNESCO, 2014).

Igualdad de género: Normas, valores y prácticas culturales de una sociedad determinan las relaciones entre hombres y mujeres, estas evolucionan de acuerdo a las necesidades y desarrollo del ser humano y son de carácter político, económico, social y cultural.

Comunicación: El intercambio y difusión de la información se la realiza por medio de canales tradicionales como televisión, radio, periódico y por canales actuales como internet; a partir de estos se da a conocer ideas, experiencias, y temas de interés para otras personas.

Patrimonio: Este comprende al patrimonio material, inmaterial y natural, se convierte en un producto para la sociedad cuando genera una atracción, por lo que su cuidado y conservación depende de todos los actores, ya que su permanencia construye la historia de una sociedad. El aprovechamiento del patrimonio va de la mano con la aplicación de normas sostenibles y sustentables para en realidad se genere un desarrollo, por lo que este indicador analiza la forma en que se ha trabajado al patrimonio, considerando las actualizaciones de los inventarios, gestión del patrimonio y al promoción de este mediante el apoyo de la entidad pública y privada, todo esto con el fin de proteger y mantener al patrimonio (UNESCO, 2014).

Cada uno de las dimensiones mencionadas, usa indicadores centrales, estos permiten formular preguntas para obtener datos cuantitativos sobre la cultura como un elemento esencial para el desarrollo de localidades que cuentan con características culturales diferenciadoras y su correcto uso genera un desarrollo; es así que para la investigación se han usado la metodología adaptada a la situación actual de la parroquia Montecristi.

1.3. Marco Legal

El ser humano ha construido varios bienes patrimoniales que representan las características de una localidad; sin embargo por conflictos políticos, religiosos y sociales algunos se han destruido, frente a esto la creación de organismos, entidades y leyes han permitido defender los derechos culturales, promover la conservación y cuidado del patrimonio en todas sus clasificaciones. Se han considerado ciertas leyes que sustentan la importancia del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del país. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, ha desarrollado varias convenciones para la conservación, protección y difusión del patrimonio natural y cultural, esa así que en materia de cultura y patrimonio ha propuesto las siguientes:

1.3.1. Convención del Patrimonio cultural y natural UNESCO 1972

La convención nace debido a la creciente amenaza que sufre el patrimonio cultural y natural de ser destruido y desaparecer, su objetivo principal es proteger aquellos bienes con valor cultural que requieren mayor atención técnica, es así que en sus treinta y ocho artículos constan las definiciones más importantes sobre patrimonio tangible e intangible y natural, su clasificación, las funciones y responsabilidades de los Estados para que el patrimonio se mantenga vivo y sea de uso económico, artístico, científico y técnico. Es función del Estado adoptar leyes y políticas, proveer recursos para investigaciones para la conservación del patrimonio (UNESCO, 2008).

En la convención se indica la creación de comités gubernamentales que regulan y proponen proyectos relacionados al patrimonio, también para la protección se ha creado el Fondo del Patrimonio Mundial, conformado por contribuciones voluntarias y obligatorias de los Estados miembros. Todos los Estados que forman parte de la convención pueden solicitar ayuda técnica para beneficio de los bienes naturales y culturales. Es así que el Ecuador en el año de 1975 ratificó

la convención con el fin de seguir conservando los sitios patrimoniales y manifestaciones, de igual forma los bienes naturales de carácter universal (Instituto Metropolitano de Patrimonio, s.f.).

1.3.2. Salvaguardia Patrimonio Inmaterial 2003

En el año 2003 en París se dio paso a la Convención de Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, considerado que la salvaguardia consiste en transmitir esas expresiones culturales, ya que representa el desarrollo de las comunidades en lo social, cultural y ya con las modalidades de turismo cultural el desarrollo económico; la convención tiene como objetivos salvaguardar el patrimonio inmaterial; respetarlo ya que es representativo comunidades y brindar asistencia técnica con organizaciones internacionales. La Convención en sus artículos presenta las definiciones, clasificaciones, las funciones que tienen los comités para brindar asesoramiento con respecto al patrimonio cultural inmaterial. El Ecuador ratificó la convención en el año 2008 (UNESCO, 2003).

1.3.3. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución detalla en sus artículos los deberes, derechos y responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos, con el fin de alcanzar el Buen Vivir. Los siguientes artículos fundamentan la parte legal con respecto al tema de investigación. Uno de los deberes del Estado ecuatoriano, es proteger el patrimonio cultural y natural; como se indica en los artículos 21, 22 y 23 del capítulo Derechos del Buen Vivir; los ciudadanas y ciudadanos tienen derecho a mantener su identidad cultural, conocer su patrimonio, transmitir y tener acceso a expresiones culturales; tienen derecho a promover actividades culturales, participando en eventos para recrearse y ampliar conocimientos (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados son parte de la organización del territorio ecuatoriano, como se indica en el artículo 238, son creados con el fin de descentralizar los poderes

del Estado y gozan de autonomía. En el artículo 264 se citan las funciones de los gobiernos municipales, con respecto al patrimonio y la actividad turística tiene como competencias, la dotación de infraestructura física para espacios públicos usados para actividades sociales, culturales y deportivas; preservar, cuidar y difundir el patrimonio del cantón, mantener un buen estado en vías, carreteras y servicio de transporte público (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

1.3.4. Ley de Turismo

Su objetivo es presentar el marco legal que regule el desarrollo del sector turístico, siguiendo las facultades y manteniendo relación a las disposiciones de la Constitución como ley suprema; en materia de cultura y patrimonio, la actividad turística tiene como principio según el artículo 3 en su sexto literal, la iniciativa y participación de todas las comunidades en preservar su cultura, tradiciones e identidad, sin causar ninguna afectación al entorno y prestar facilidades turísticas. En el artículo 4, se indica que el Estado debe brindar apoyo al desarrollo de la actividad turística, garantizar el uso responsable de recursos naturales y culturales, promover programas de capacitación para los prestadores de servicios (Ley de Turismo, 2014).

Es facultad del Ministerio de Turismo de acuerdo al artículo 15, proponer políticas que regulen la actividad, elaborar inventarios con atributos turísticos, registros y comparaciones estadísticas, promover el desarrollo de varios tipos de turismo y sobre todo la ejecución de planes, programas y proyectos orientados al desarrollo de la actividad que aporte a la ciudadanía (Ley de Turismo, 2014).

1.3.5. Ley de Patrimonio Cultural

Presentada en el 2004, regula la actividad del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, fundado en 1978, financiado con los recursos entregados por el Estado ecuatoriano, entre las

funciones principales como se indican en el artículo 4 son: la investigación, protección, conservación y promoción del patrimonio cultural, mantener un inventario actualizado de los bienes y regular el correcto uso del mismo aplicando la ley. En el artículo 7 se define todos los bienes que pertenecen al patrimonio como estatuas, bienes muebles, plazas, iglesias; representaciones artísticas como pintura, escultura, tallados, cerámica, documentos históricos, y todos aquellos objetos que por su valor han sido reconocidos por el INPC. También forman parte del inventario los bienes arqueológicos y aquellos encontrados en el fondo marítimo (Ley de Patrimonio Cultural, 2004).

El INPC debe regular el uso de las infraestructuras patrimoniales, en el artículo 12 se indica que estos no pueden ser pasados a otros lugares, tampoco realizar cambios en fachadas ya que alteran su valor, únicamente podrán ser retirados aquellos bienes que están en deterioro y requieren un tratamiento especial. Con respecto al patrimonio intangible el INPC con su equipo de trabajo debe recopilar y mantener como evidencia de las manifestaciones culturales, documentarlas a través de archivos fotográficos, grabaciones y filmaciones. En el artículo 39 se indica que los únicos espacios que pueden intercambiar otros bienes con similitudes son los museos del país ya que aportan al intercambio cultural y conocimiento (Ley de Patrimonio Cultural, 2004).

1.4. Marco conceptual

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico se sustenta en la sostenibilidad, para que exista un desarrollo como tal, debe ser responsable con el ambiente, brindar oportunidades para la sociedad y generar un desarrollo económico. El desarrollo turístico, busca mejorar la calidad de vida de una población y promueve el intercambio cultural (Orozco, Núñez, & Virgen, 2008).

El desarrollo turístico no se debe a la cantidad de turistas o visitantes que llegan a un destino motivados por realizar un tipo de turismo en particular, sino el bienestar que la comunidad local mantiene en su calidad de vida, sin verse afectado por la actividad turística, es decir, la población participa en la actividad, ofrece servicios y productos de acuerdo a la cantidad de atractivos y satisface a una demanda con el fin de generar un desarrollo económico y preservar sus tradiciones y costumbres (Benites, 2012).

Potencial

Un territorio tiene potencialidad si, además de los atractivos cuenta con otros aspectos como accesibilidad y aspectos geográficos y paisajísticos. Varias metodologías permiten evaluar el potencial turístico, estas toman en cuenta los elementos del sistema turístico que se vinculan para crear un desarrollo a partir de los atractivos con mayor potencial (Sánchez, Sánchez, & Rengifo, 2013). El potencial se define según la (Real Academia Española, 2018) como un adjetivo que califica a una cosa que tiene virtud, expresa una posibilidad de existencia.

Cultura

Valores, normas y creencias que caracterizan a un grupo de seres humanos, la cultura es todo aquel bien mueble, inmueble, tangible e intangible que está presente en un territorio y se evidencia en el diario vivir del ser humano y en los hechos históricos. A partir de la cultura, la sociedad puede entender y darse a conocer con el mundo, intercambiar ideas y códigos que cambian de acuerdo al estilo de vida de todas las sociedades (Fuller, 2008).

Patrimonio

Todos los bienes culturales, tangibles e intangibles y los bienes naturales que están en una sociedad, tienen características que los definen como potenciales y con algún atractivo ya que

representan un valor cultural para los grupos sociales, por lo que su conservación es importante para que se mantenga presente para las futuras generaciones (Venturini, 2003).

Patrimonio Cultural

Todos los elementos tangibles e intangibles que son una herencia de las localidades, representan su historia, cultura, por lo que su valor se mantiene, sirve como evidencia del cambio social y cultural de la sociedad (ILAM, 2013).

Patrimonio Tangible o Material

Objetos físicos contruidos por el ser humano, para su conservación requieren intervenciones técnicas, son los objetos que nacen a partir de la construcción, los restos arqueológicos, los espacios públicos (ILAM, 2013).

Bienes culturales

Bienes muebles, inmuebles e intangibles que forman parte de la identidad cultural de comunidades, requieren una gestión adecuada para su uso responsable ya que se convierte en elementos con atracciones, de esta forman contribuyen al desarrollo local (DeCarli, 2018).

Bienes muebles

Productos materiales que pueden cambiarse a otro lugar, su creación significa la expresión cultural, como cuadros de pintura, figuras, textos y documentos, herramientas de trabajo y aquellas usadas en rituales religiosos (ILAM, 2013).

Artesanías

La UNESCO ha presentado definiciones sobre los productos artesanales, con esta se han generado varias perspectivas donde se indica que la artesanía es una representación del arte, usa habilidades y técnicas que se heredan en las familias y como producto final obtienen piezas con caracteres únicos y simbólicos (Fundación Prodintec, 2006).

Bienes inmuebles

Aquellos objetos que por su valor histórico cultural no pueden ser trasladados, están ubicados en un mismo lugar ya por varios años y son atractivos, representan el desarrollo del ser humano, entre algunos se puede enlistar iglesias, sitios o ruinas arqueológicas, fábricas industriales, plazas (ILAM, 2013).

Parques y plazas

Espacios públicos y abiertos que tiene algún valor histórico o representa el lugar donde ocurrió un hecho, usados para encuentros y recreación de las personas (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012).

Patrimonio Intangible o Inmaterial

Comprende las manifestaciones y valores culturales que se expresan a partir de la música, danza, gastronomía, ritos, festividades, lenguaje, creencias, conocimientos y prácticas ancestrales (CRESPIAL, 2008).

Actividades, bienes y servicios culturales

Actividades, bienes y servicios que son usados para transmitir expresiones culturales, el valor comercial no es relevante, sino el interés que despiertan en la sociedad para su uso. (UNESCO, 2005).

Artes de espectáculo

Evento o actividad donde un pueblo, comunidad, localidad demuestra sus manifestaciones culturales por medio su creatividad y uso de elementos representativos de su cultura (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012).

Eventos culturales

Acontecimientos que con una previa organización, se ejecutan varias actividades de danza, actuación, música, exposiciones entre otras, con el fin de celebrar algún hecho histórico o fecha representativa para la localidad (Garro, 2013).

Expresiones culturales

“son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural” (UNESCO, 2005, pág. 5).

Folklore

Se define como los saberes ancestrales de los pueblos, desde el enfoque cultural el folklore engloba a la música, literatura, artes plásticas, celebración de ritos, arquitectura, saberes ancestrales; desde lo material, son las viviendas, vestimenta tradicional, herramientas y utensilios (Ortiz, 2012).

Técnicas artesanales tradicionales

Procedimientos que se aplican para elaborar un insumo de forma manual, su valor es la habilidad que se transmite en las familias como un conocimiento ancestral y su elaboración es de sustento económico (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012).

Turismo

La OMT define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, el cual depende del desplazamiento de las personas a lugares alejados de su residencia, con el fin de realizar una actividad académica, laboral o simplemente de distracción (OMT, 2007).

El turismo es considerado como un fenómeno social, caracterizado por desplazamientos que se realizan en todas las culturas; ya cuando se realizaban peregrinaciones religiosas se generaban grandes movimientos, las personas llegaban a conocer templos culturales y religiosos. Con el paso

del tiempo ya en el siglo XX el turismo se expande y aporta al desarrollo económico de países industrializados (Fuller, 2008).

Turismo Cultural

Tipo de turismo que permite al turista conocer sobre monumentos y sitios con un valor histórico, le da la posibilidad de ser partícipe en acontecimientos programados que se realizan para demostrar el estilo de vida, tradiciones y saberes de una comunidad, al inicio esta actividad era realizada por turistas con conocimientos muy amplios sobre cultura y patrimonio, en la actualidad es realizada por turistas con interés de aumentar experiencias culturales (Fuller, 2008).

Recurso Turístico

(Navarro, 2015), indica que los recursos turísticos son los bienes tanto naturales, culturales que mantienen alguna característica que lo diferencia de otros.

Recurso cultural

Bien patrimonial que ha sido puesto en valor a partir de acciones que realiza el Estado como inventariar, documentar, investigar, intervenir en su recuperación y conservación y difundir dichos recursos (DeCarli, 2018).

Atractivo turístico

Un recurso turístico que ha sido adecuado para su uso e interpretación con el fin de mejorar la experiencia de la demanda (Navarro, 2015).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación: Mixto

El enfoque de esta investigación es mixto, ya que se analizan datos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque representa un proceso ordenado y empírico; el objetivo es analizar las variables como datos numéricos, verbales, textuales y simbólicos e integrarlos para una comprensión general de la investigación. Los datos cuantitativos se basan en la medición y análisis estadísticos, mientras que los de tipo cualitativo se refieren a opiniones, observaciones, conductas; este tipo de variable da mayor información y complementa a las otras variables de tipos cuantitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad: Aplicada

La investigación aplicada es aquella que permite la solución de un problema que ya se ha identificado con anterioridad. Este tipo de investigación como indica (Behar, 2008), se utiliza para aplicarla en un momento determinado en un tiempo corto y no a la construcción de teorías, ya que se utilizan los conocimientos e información que se han adquirido durante todo el proceso del desarrollo del trabajo de investigación y que ha permitido la construcción del marco teórico.

El fin de esta investigación es identificar posibles proyectos que aporten al desarrollo turístico de la parroquia urbana Montecristi, previo al análisis de resultados obtenidos en fuentes de información como encuestas y entrevistas aplicadas a la comunidad receptora, demanda, prestadores de servicios y entidades que forman parte de la superestructura.

2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto

Las fuentes de información para la construcción de esta investigación son las de tipo documental y de campo. La investigación documental se refiere a la revisión de documentos bibliográficos, artículos de revista, publicaciones, entre otros que sustentan el contenido de la investigación, la investigación de campo es aquella que se realiza a partir de la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas y la observación (Behar, 2008).

La revisión documental de esta investigación se ha realizado en libros, publicaciones en revistas digitales, revisión de fichas de inventario de los bienes patrimoniales y libros físicos. Para el trabajo de campo se ha aplicado entrevistas y encuestas a los principales actores o involucrados.

2.2.3. Por las unidades de análisis: Mixto

La investigación se ha basado en un análisis mixto, es de campo o in-situ ya que se ha visitado la parroquia urbana Montecristi, para la aplicación de los instrumentos y búsqueda de información en libros impresos que se conservan en los archivos históricos, con esto ha determinado el estado actual de la actividad turística; la construcción del marco teórico ha sido a partir de la revisión bibliográfica.

2.2.4. Por el control de las variables: No experimental

En los estudios no experimentales la persona encargada de desarrollar una investigación únicamente observa como son naturalmente los fenómenos analizados y no interviene en ninguna acción para cambiar su estado (Behar, 2008). Las variables propuestas son analizadas y se determina la situación actual, se describen las opiniones y comentarios emitidos tanto por la población local y visitantes que llegan a la parroquia de Montecristi.

2.2.5. Por el alcance: Descriptivo

El alcance descriptivo comprende la medición de conceptos y la definición de variables, a partir de la descripción de la población estudiada se especifica ciertas características. Este alcance se limita a la recolección de información sobre las variables propuestas en la investigación y es importante que se definan con precisión los objetos a estudiar (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La investigación planteada tiene este alcance, ya que se han definido las variables de acuerdo a modelos y su análisis llega hasta la descripción de las mismas de acuerdo a los resultados que se recogen mediante la aplicación de instrumentos de carácter cuantitativo y cualitativo.

2.3. Procedimiento para la recolección y análisis de datos

El procedimiento para recolección de datos e información implica el diseño de entrevistas con preguntas de acuerdo a los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo propuesto por la institución y los elementos que forman parte del Sistema Turístico. En el caso de la encuesta para determinar la población se ha calculado una muestra para determinar el número de turistas o visitantes y residentes para aplicar el instrumento, en el caso de las entrevistas se escogieron por conveniencia a dos establecimientos, ya que inicialmente no se contaba con el catastro actualizado de los prestadores de servicios y durante el trabajo de campo al visitar ciertos establecimientos, sus empleados no tuvieron apertura, finalmente se seleccionaron a las autoridades que conocen sobre el área turística y patrimonial para concretar las otras entrevistas.

2.3.1. Cobertura de las unidades de análisis

Las unidades de análisis para este estudio son dos: los visitantes que llegan a Montecristi y la comunidad receptora. De acuerdo al registro que realiza el Museo Centro Cívico Ciudad Alfaro

en el año 2019, desde el mes de enero hasta agosto se registraron 97.058 personas entre nacionales y extranjeras que llegaron al museo y a su vez visitan otros atractivos de la parroquia urbana y el cantón en general (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019). Se ha considerado este dato, ya que la entidad encargada, Dirección de Turismo, actualmente no realiza un registro o control de las llegadas.

Por último los residentes que viven en la cabecera cantonal son la segunda unidad de análisis, de acuerdo a un análisis y proyecciones realizadas por la Dirección de Cultura y Patrimonio, basándose en los datos del INEC y el PDOT de Montecristi, en la parroquia urbana o cabecera cantonal habitan 6.500 personas. (Mero, 2019)

Muestra

La muestra representa a un número significativo de la población para obtener información, es decir es un subgrupo del universo o la población total (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), la fórmula para el cálculo de la muestra es la de población finita, está formada por un número limitado de elementos. El valor del error permitido es de 6%, ya que el trabajo de campo se ha realizado en una temporada baja, por lo que la afluencia de turistas es muy poca y el número del total de residentes ha sido obtenido de acuerdo a proyecciones.

Datos para el cálculo de muestra: Turistas

N= tamaño de la población: 97.058

Z= parámetro estadístico que depende del nivel de confianza: 95%= 1,96

e= error de estimación máximo aceptado: 6%

p= éxito: 50%

q= (1-p)= fracaso: **50%**

n= tamaño de la muestra: 266

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{97058 * (1,96)^2 * 50\% * 50\%}{(6\%)^2 * (97058 - 1) + (1,96)^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = 266$$

Datos para el cálculo de muestra: Comunidad Receptora

N= tamaño de la población: 6.500

Z= parámetro estadístico que depende del nivel de confianza: 95%= 1,96

e= error de estimación máximo aceptado: 6%

p= éxito: 50%

q= (1-p)= fracaso: 50%

n= tamaño de la muestra: 256

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{6500 * (1,96)^2 * 50\% * 50\%}{(6\%)^2 * (6500 - 1) + (1,96)^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = 256$$

2.4. Procedimiento para el tratamiento y análisis de información

El procedimiento del tratamiento de la información se inicia con la creación de instrumentos cuantitativos y cualitativos, se procede con la recolección de información aplicando la encuesta y la interpretación de los resultados se lo realiza en el programa Microsoft Excel, en donde se generan gráficos que representan de una forma llamativa los resultados, para los datos cualitativos se realiza un análisis de las respuestas que dieron los entrevistados.

2.5. Instrumentos

Durante el desarrollo de la investigación se han aplicado varios instrumentos para la recolección de información, también el diseño de entrevistas y encuestas. Con lo que refiere a la documentación del patrimonio cultural, se ha diseñado una matriz, que se conforma con información recabada en entrevistas, fichas levantadas en el año 2013 por el INPC y su registro en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, SIPCE.

2.5.1. Entrevista

La entrevista es un instrumento que se conforma por preguntas dirigidas a un entrevistado, quien es la persona que dará toda la información acerca del tema, esta nace como una conversación; por lo general la entrevista se la realiza entre el entrevistado e investigador, quien formula las preguntas según lo que se quiera conocer acerca del tema investigado. La entrevista se aplica en estudios de carácter cualitativo ya que las preguntas serán respondidas de acuerdo a opiniones, vivencias y conocimientos del entrevistado (Behar, 2008).

Las entrevistas se aplicaron a ciertas autoridades con el fin de conocer su gestión con respecto al Patrimonio Cultural, su estado actual, la presencia de proyectos turísticos entre otra información necesaria para conocer sobre el potencial del patrimonio cultural de Montecristi. La

entrevista con el Alcalde del cantón Montecristi, no se ha realizado ya que no hubo respuesta por la autoridad. Finalmente se aplicaron otras entrevistas a los dueños o administradores de prestadores de servicios, los dos establecimientos seleccionados del Catastro Turístico fue un establecimiento de alojamiento cercano al centro de la ciudad y un restaurante que cuenta con la capacidad para atender aproximadamente 40 personas. En la siguiente tabla se resumen los actores entrevistados.

Tabla 1
Actores entrevistados

Nombre	Entidad	Cargo
Téc. Jorge Reyes	Dirección de Cultura y Patrimonio	Analista de Patrimonio
	Dirección de Turismo	Directora de Turismo del cantón Montecristi
Kleyder Pachay	Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla	Presidente
Lic. Jacqueline Álvarez	Centro Cívico Ciudad Alfaro	Directora Ejecutiva
Yulissa Quijije	Hotel Montecristi Real	Administradora
Mauricio Jiler	Restaurante Casa Blanca	Chef-Propietario

Formatos de entrevistas



ENTREVISTA 1

Dirigida a: Representante de Dirección de Cultura y Patrimonio

Tema: El potencial del Patrimonio Cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí

Objetivo: Conocer la gestión de la Dirección de Cultura y Patrimonio con respecto a la conservación y promoción del Patrimonio Cultural material e inmaterial de la parroquia Montecristi.

FECHA: 26/08/ 2019 **ENTREVISTADO:** Tár. Jorge Cedeño **CARGO:** Analista de Patrimonio

1. ¿Cuál es la función que cumplen como dirección de Cultura y Patrimonio?
2. ¿Cómo es su organización?
3. ¿Conoce usted qué políticas regulan la conservación del Patrimonio Cultural material e inmaterial?
4. ¿Qué actividades realizan para cuidar, conservar y difundir el Patrimonio Cultural?
5. ¿Cuentan en la actualidad con proyectos turísticos enfocados a la promoción del Patrimonio Cultural?
6. Dentro de la gestión del Patrimonio Cultural ¿cuáles son los actores que más intervienen y cómo se articulan?
7. Como Dirección de Cultura y Patrimonio ¿qué actividades han realizado para promover la educación artística (dibujo, escultura, pintura, diseño, artesanías, música, literatura, teatro, danza, circo, fotografía, arte digital, cine, video y nuevas formas de expresión artística popular)?
8. ¿Considera que los espacios para venta de artesanías, museos, casas patrimoniales, espacios públicos cuentan con las condiciones adecuadas para que se sigan ejecutando actividades culturales?
9. ¿Cuál es la respuesta de los pobladores de la parroquia cuando la dirección organiza algún evento relacionado a la promoción del Patrimonio Cultural, puede indicar un porcentaje aproximado?
10. ¿Cuál es la apertura de la comunidad para enseñar sus tradiciones culturales y costumbres a personas de otras culturas y nacionalidades diferentes?
11. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos/recursos naturales y culturales necesarios para desarrollar actividades turísticas?
12. Entre los atractivos naturales y culturales ¿Cuál cree que genera mayor atracción tanto para la comunidad como para los turistas?
13. ¿Existe un inventario actualizado de los bienes que forman parte del Patrimonio Cultural material e inmaterial de la parroquia?, Última fecha de actualización.
14. ¿Cuántos bienes inmuebles de la parroquia tienen documentados? ¿Por qué no existe el inventario?
15. ¿Cuántas fiestas religiosas y cívicas están documentadas que pertenecen a la parroquia? ¿Por qué no existe el inventario?
16. ¿Cuántos productos gastronómicos están reconocidos como patrimonio inmaterial de la parroquia? ¿Por qué no existe el inventario?
17. Del Patrimonio Cultural inventariado ¿en qué porcentaje considera la existencia de bienes conservados, alterados y deteriorados?
18. Como criterio personal ¿cree que a un largo plazo el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial genere un desarrollo turístico para la parroquia?
19. ¿Considera usted que las actividades relacionadas al Patrimonio Cultural aportan a la economía de las personas que se dedican a estas actividades?
20. ¿Qué motivación considera usted necesitarían los pobladores dueños de Bienes Culturales Inmuebles para considerar a la actividad turística como una fuente de ingreso principal?
21. ¿Cuánto cree usted que aportan las actividades turísticas a nivel provincial (llegada de cruceros) en el flujo de turistas de la parroquia?
22. ¿Qué limitantes cree que tiene la comunidad para la actividad turística?

Figura 3. Formato entrevista a Dirección de Cultura y Patrimonio



ENTREVISTA 2

Dirigida a: Representante de Dirección de Turismo

Tema: El potencial del Patrimonio Cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí

Objetivo: Identificar la gestión de la Dirección de Turismo con respecto a la actividad turística de la parroquia con el fin de conocer si se puede generar un desarrollo turístico a partir del Patrimonio Cultural.

FECHA: 26/08/ 2019 **ENTREVISTADO:** Lic. Mónica Chávez **CARGO:** Directora de Turismo

1. ¿Cuál es la función que cumplen como Dirección de Turismo?
2. ¿Cuentan en la actualidad con proyectos turísticos enfocados a la promoción turística de la parroquia?
3. ¿Considera usted que la parroquia cuenta con la infraestructura y equipamientos necesarios para el desarrollo de actividades culturales?
4. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos/recursos naturales y culturales necesarios para desarrollar actividades turísticas?
5. Como Dirección de Turismo ¿qué actividades han realizado para promover la educación artística (dibujo, escultura, pintura, diseño, artesanías, música, literatura, teatro, danza, circo, fotografía, arte digital, cine, video y nuevas formas de expresión artística popular)?
6. ¿Cuál es la apertura de la comunidad para enseñar sus tradiciones culturales y costumbres a personas de otras culturas y nacionalidades diferentes?
7. Entre los atractivos naturales y culturales ¿Cuál cree que genera mayor atracción tanto para la comunidad como para los turistas?
8. Realizan talleres de capacitación para los emprendimientos culturales? (artesanías)
9. ¿Conoce el número aproximado de establecimientos hoteleros y turísticos?
10. ¿Cada qué tiempo realizan una actualización del catastro del equipamiento turístico?
11. En cuanto a calidad ¿existen políticas o reglamentos que evalúen la calidad de los prestadores de servicios?
12. ¿Existe un análisis del nivel de gasto del turista que visita Montecristi?
13. ¿Se ha identificado segmentos de mercado meta a los que se necesitan llegar con promoción?
14. ¿Se ha realizado un análisis de mercados emergentes en relación al Patrimonio Cultural de la parroquia?
15. ¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros registran anualmente?
16. ¿Conocen las motivaciones de turistas nacionales y extranjeros para visitar la parroquia de Montecristi?
17. ¿Qué limitantes cree que tiene la comunidad para el desarrollo de la actividad turística?
18. ¿Cómo se enterar cuándo llegan los cruceros a Manta?

Figura 4. Formato entrevista a Dirección de Turismo



ENTREVISTA 3

Dirigida a: Representante de Asociación de artesanos de Paja Toquilla

Tema: El potencial del Patrimonio Cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí

Objetivo: Conocer la gestión por parte de la Asociación de Artesanos, con respecto a la conservación y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Montecristi.

FECHA: 26/08/ 2019 **ENTREVISTADO:** Kleyder Pachay **CARGO:** Presidente Asociación

1. ¿Cuál es su función como Representante de la Asociación de Artesanos?
2. ¿Reciben capacitaciones por parte de la entidad pública, entidad privada?
3. ¿La venta del sombrero de paja toquilla representa un ingreso moderado para los artesanos o comerciantes?
4. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos/recursos naturales y culturales necesarios para desarrollar actividades turísticas?
5. Entre los atractivos naturales y culturales ¿Cuál cree que genera mayor atracción tanto para la comunidad como para los turistas?
6. ¿Conoce un número aproximado de artesanas y artesanos (número diferencia entre hombres y mujeres)?
7. ¿Cree que los artesanos de la parroquia estén interesados en participar en actividades para explicar y demostrar la elaboración del sombrero?
8. ¿Cómo asociación que actividades realizan para conservar y promocionar su actividad artesanal?
9. ¿Cree que la infraestructura de la parroquia está apta para el desarrollo de actividades turísticas?
10. Con respecto a servicios básicos y vías de acceso ¿Cuál cree que requiere mayor inversión?
11. ¿Considera usted que las generaciones futuras están interesadas en dedicarse a la actividad artesanal para generar ingresos?
12. ¿Considera usted que las artesanías que se elaboran en Montecristi poseen potencial para convertirse en atractivo turístico?
¿Cuáles? y ¿Por qué?

Figura 5. Formato entrevista a Dirección de Cultura y Patrimonio



ENTREVISTA 4

Dirigida a: Directora Ejecutiva Centro Cívico Ciudad Alfaro

Tema: El potencial del Patrimonio Cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí

Objetivo: Conocer la gestión por parte del Museo CCCA que se realiza para conservar y difundir el Patrimonio Cultural de la parroquia Montecristi.

FECHA: 26/08/ 2019

ENTREVISTADO: Lic. Jacqueline Álvarez

CARGO: Directora Ejecutiva

1. ¿Cuál es su función como directora ejecutiva del museo?
2. ¿Cómo es la organización del museo?
3. ¿Cuál es el aporte del GAD, de la Dirección de Turismo y Dirección de Cultura y Patrimonio para el desarrollo de las actividades que realiza el museo?
4. ¿Qué actividades han realizado para promover la educación artística (dibujo, escultura, pintura, diseño, artesanías, música, literatura, teatro, danza, circo, fotografía, arte digital, cine, video y nuevas formas de expresión artística popular)?
5. ¿Qué actividades realizan con los niños, niñas, adolescentes para dar a conocer el Patrimonio Cultural?
6. ¿Considera que con estas actividades el nivel de conocimiento con respecto a cultura ha mejorado?
7. ¿Cómo dan a conocer las actividades que realiza el museo?

Figura 6. Formato entrevista a Centro Cívico Ciudad Alfaro



ENTREVISTA 5

Dirigida a: Prestadores de Servicios

Tema: El potencial del Patrimonio Cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí

Objetivo: Conocer la oferta de servicios de los establecimientos turístico y hoteleros y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi

FECHA: 24/09/2019

ENTREVISTADO: Yulissa Quijije

CARGO: Administradora

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Montecristi Real

Categoría:

Tipo: Hotel

FECHA: 25/09/ 2019

ENTREVISTADO: Mauricio Jiler

CARGO: Propietario

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Casa Blanca

Categoría:

Tipo: Restaurante

- 1) ¿Cuántos años está en funcionamiento el establecimiento?
- 2) ¿Cuál es el nivel de ocupación que registra su establecimiento?
- 3) ¿En qué meses recibe mayor afluencia de turistas o visitantes?
- 4) ¿Qué procedencia tienen los turistas o visitantes que llegan a la parroquia?
- 5) ¿Los turistas o visitantes que llegan a su establecimiento solicitan información turística?
- 6) ¿Han recibido capacitaciones por parte de la Dirección de Turismo?
- 7) ¿Qué tan conservado considera usted que se encuentra el entorno donde se encuentran ubicados los bienes patrimoniales de la parroquia?
- 8) ¿Considera usted que la parroquia cuenta los servicios necesarios (establecimientos de A&B, transporte) para el desarrollo de la actividad turística?

Figura 7. Formato entrevista a Prestadores de Servicios


2.5.2. Encuesta

Este instrumento, recoge información de un número específico de la población, este número se origina a partir de la aplicación de fórmulas para obtener la muestra. La estructura de la encuesta se conforma por preguntas generalmente cerradas, su objetivo es obtener información del perfil de la población, ya que no se pueden aplicar encuestas al total de la población, por lo que a todos los encuestados se les hacen las mismas preguntas y así concluir las tendencias de toda la población (Behar, 2008).

Se han aplicado dos formatos de encuesta, una dirigida a los habitantes de la parroquia urbana Montecristi, y otra a los visitantes que llegan a esta ciudad.

Formatos de las encuestas

Encuesta dirigida a visitantes


ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES/ TURISTAS

Objetivo: Identificar el potencial del patrimonio cultural, mediante la aplicación de encuestas a los turistas o visitantes que llegan a la parroquia urbana Montecristi.

Indicaciones:

- La información de esta encuesta es usada con fines académicos, su contenido es importante para el desarrollo de la investigación denominada "El potencial del patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí".
- Marque con una (X) la respuesta que usted considere más acertada.

1) Edad: 18-28 () 29-39 () 40-50 () 51-61 () 62 a más ()

2) Sexo: M () F ()

3) Nivel de estudios: Primaria () Secundaria () Universidad () Posgrado ()

4) Nivel socio-económico: Alto () Medio alto () Medio () Medio Bajo () Bajo ()

5) Procedencia: Nacional () Extranjero ()

6) País/Ciudad: _____

7) ¿Ha estado antes en la parroquia Montecristi?
 Sí No

8) ¿Cuál fue o será su tiempo de estadía en la parroquia?

1. 2 a 3 horas	
2. Medio día	
3. 1 día	
4. 2 días en adelante	

9) ¿Por cuál o cuáles medios ha conocido acerca de Montecristi?

1. TV	4. Redes sociales/Internet
2. Prensa Escrita	5. Recomendaciones
3. Radio	6. Promoción MIntur

10) ¿Junto a quién realizó o realiza el viaje?

1. Solo	3. Familia
2. Pareja	4. Grupo de amigos

11) ¿Cuál es el motivo principal por el que visita Montecristi?

1. Visita familiar	
2. Negocios	
3. Turismo	
4. Talleres, conferencias	

12) De las siguientes actividades, ordene del 1 al 5, siendo 5 la actividad más interesante para usted y 1 la menos interesante

1. Recorridos históricos por la parroquia	
2. Visitas a casas patrimoniales, museo	
3. Observar la elaboración de artesanías	
4. Degustación de gastronomía	
5. Noches culturales	

13) ¿Cuál o cuáles de los siguientes bienes inmuebles ha visitado o piensa visitar?

1. Basílica Menor de la Virgen de Monserrate	
2. Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro	
3. Plaza Cervera	
4. Plazoleta Eloy Alfaro	
5. Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro	
6. Ninguno	

14 De acuerdo a la numeración anterior, marque con una (X) el estado en que considera que se encuentran los sitios visitados. Si su respuesta anterior fue Ninguno pase a la pregunta 15.

	Conservado	Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado
1				
2				
3				
4				
5				

15) ¿Ha estado presente en alguna o algunas de las siguientes celebraciones? Seleccione cuál o cuáles.

1. Fiestas de San Pedro y San Pablo	
2. Fiestas patronales de la Virgen de Monserrate	
3. Fiestas Octubrinas	
4. Conmemoración natalicio Eloy Alfaro	
5. Ninguna	

16) De las siguientes artesanías califique del 1 al 5, siendo 5 aquella artesanía de la cual quisiera presenciar su elaboración y 1 la que menos quisiera.

1. Sombreros de paja toquilla	
2. Bolsos en mimbre	
3. Hamacas, sillas, muebles	
4. Muñecas, adornos, llaveros	
5. Bisutería	

17) Durante su visita conoció sobre alguna leyenda

Sí No

Indique cuál: _____

18). ¿Qué productos gastronómicos degustó o le gustaría degustar en su visita?

1. Encebollado	
2. Ceviches	
3. Roscas	
4. Dulces tradicionales	
5. Otro	

¿Cuál? _____

Figura 8. Formato encuesta dirigida a visitantes

19). Enumere del 1 al 5 que servicio es más importante durante su estadía en Montecristi, siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

Servicio	
Hospedaje/ Alimentación	
Esparcimiento	
Información Turística/ Guianza	
Transporte Turístico	
Instalaciones (miradores, senderos, juegos infantiles)	

21) ¿Regresaría a la parroquia para visitar más atractivos?

Si	No
----	----

¿Por qué?

22) ¿Considera usted que el Patrimonio Cultural de la parroquia tiene potencialidad para el desarrollo turístico?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Nada de acuerdo	

20). ¿Cuál es el gasto que realizó o realizará en su visita a Montecristi?

De \$20 a \$50	De \$51 a \$80	
De \$81 a \$100	Más de \$100	

23) Califique su visita considerando los siguientes aspectos.

ASPECTOS	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Desconozco
Servicios básicos						
Comunicaciones						
Accesibilidad (calles, vías principales, transporte)						
Tiempo de espera en las visitas.						
Facilidad en la compra de artesanías o souvenirs.						
Ambiente, paisaje.						
Amabilidad de la comunidad						
Seguridad						

Gracias por su colaboración

Figura 9. Formato encuesta dirigida a visitantes, segunda parte

Encuesta dirigida a comunidad receptora



N° _____

ENCUESTA DIRIGIDA A COMUNIDAD RECEPTORA

Objetivo: Identificar el potencial del patrimonio cultural, mediante la aplicación de esta encuesta a los habitantes de la parroquia de Montecristi.

Indicaciones:

- La información de esta encuesta es usada con fines académicos, su contenido es importante para el desarrollo de la investigación denominada "El potencial del patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí"
- Marque con una (X) la respuesta que usted considere más acertada.

- 1) **Edad:** 18-28 () 29-39 () 40-50 () 51-61 () 62 a más ()
- 2) **Sexo:** M () F ()
- 3) **Nivel de estudios:** Primaria () Secundaria () Universidad () Posgrado ()
- 4) **Actividad económica:** Industria () Comercio () Construcción () Agricultura, ganadería, pesca, silvicultura ()
Transporte () Enseñanza () Hospedaje, alimentación () Manufactura () Jubilado ()
Servidor/a público/a () Actividades del hogar () Estudiante ()
- 5) **Nivel socio-económico:** Alto () Medio alto () Medio () Medio Bajo () Bajo ()

- 6) De las siguientes actividades, ordene del 1 al 5 siendo 5 la actividad más interesante para usted y 1 la menos interesante.

1. Recorridos históricos por la parroquia	
2. Visitas a casas patrimoniales, museos	
3. Observar elaboración de artesanías	
4. Degustación de gastronomía	
5. Noches culturales	

- 7) Del siguiente patrimonio cultural material (bienes inmuebles) califique del 1 al 5 cuál es más importante siendo 5 el de mayor importancia y 1 el de menor importancia.

1. Basílica Menor de la Virgen de Monserrate	
2. Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro	
3. Plaza Cervera	
4. Plazoleta Eloy Alfaro	
5. Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro	

- 8) Del siguiente patrimonio cultural inmaterial (celebraciones, técnicas artesanales, gastronomía, leyendas) califique del 1 al 9 cuál es más importante, siendo 9 el de mayor importancia y 1 de menor importancia

1. Fiestas de San Pedro y San Pablo	
2. Fiestas Patronales de la Virgen de Monserrate	
3. Fiestas Octubrinas	
4. Conmemoración Natalicio de Eloy Alfaro.	
5. Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla	
6. Técnicas artesanales en mimbre	
7. Rosquitas tradicionales	
8. Gastronomía local	
9. Leyendas	

- 9) ¿De cuáles actividades turísticas le gustaría formar parte? Seleccione 2.

1. Guianza		4. Alimentación	
2. Alojamiento		5. Transporte turístico	
3. Agencia de Viajes		6. Organización de eventos	

- 10) Valore el estado de la infraestructura de la parroquia

Aspecto	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Servicios Básicos					
Comunicación					
Educación					
Servicio de Salud					
Recolección de Basura					
Calles, carreteras, transporte					

- 11) ¿En qué acontecimiento programado le gustaría participar para conocer sobre el Patrimonio Cultural de su parroquia? Seleccione 1.

1. Eventos artísticos	
2. Convenciones, ferias, congresos	
3. Eventos gastronómicos	

- 12) ¿Estaría interesado en dar a conocer sus costumbres y tradiciones a turistas o visitantes?

Muy interesado	
Interesado	
Poco interesado	
Nada interesado	

- 13) ¿Considera usted que el Patrimonio Cultural de su parroquia tienen potencialidad para el desarrollo turístico?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Nada de acuerdo	

- 14) ¿Considera usted que el GAD en conjunto con sus direcciones han realizado una adecuada gestión con respecto al Patrimonio Cultural?

Si () No () ¿Por qué? _____

- 15) ¿Conoce algún proyecto que se realiza o se realizará con relación al Patrimonio Cultural?

Si () No () ¿Cuál? _____

Gracias por su colaboración

Figura 10. Formato encuesta dirigida a comunidad receptora

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

A continuación se presenta el diagnóstico situacional de la parroquia, considerando los aspectos geográficos, físicos, culturales, sociales y económicos para relacionarlos con el contexto actual, se detalla una recopilación de los datos generales del cantón y de la parroquia, seguido del análisis de los resultados obtenidos al aplicar los indicadores UNESCO para la parte patrimonial y los elementos del sistema turístico para la parte turística.

3.1. Macro ambiente

3.1.1. Diagnóstico geográfico

El cantón Montecristi, está ubicado en una parte estratégica de la provincia de Manabí, al estar en la parte centro-oeste, se ha convertido en centro de las actividades comerciales. Su división político-administrativa se conforma por cinco parroquias urbanas que son las siguientes: Aníbal San Andrés, General Eloy Alfaro, Leonidas Proaño, Colorado y Montecristi, esta última cabecera cantonal, y por tan solo una parroquia rural, La Pila. Al norte limita con los cantones Jaramijó y Manta, al sur con Jipijapa y el océano Pacífico, al este con Portoviejo y Jipijapa y al oeste con el cantón Manta y el océano Pacífico, su extensión es de aproximadamente 734 km² (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

El cantón Montecristi se caracteriza por ubicarse en la región bioclimática subdesértico tropical, al igual que otras ciudades de la provincia. Desde el mes de enero a abril, hay presencia de lluvias, los meses de agosto, septiembre y octubre son los más secos. La temperatura tiene un promedio de 25° C, en el mes de agosto la temperatura es menor por lo general de 21° C y en los meses de enero a abril la presencia de lluvias es más frecuente y se registra hasta los 26°C.

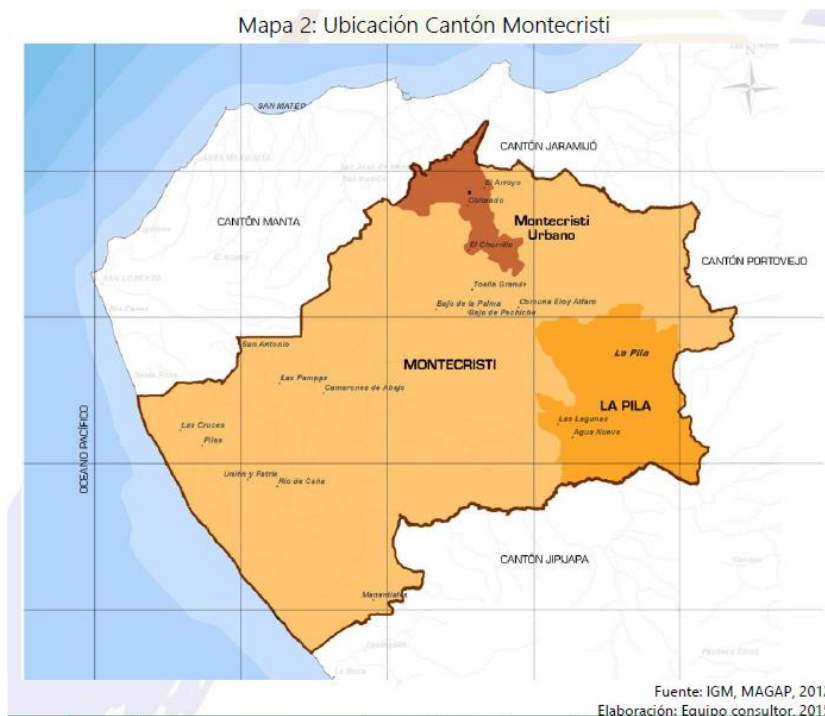


Figura 11. Mapa del cantón Montecristi

Fuente: (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015)

3.1.2. Diagnóstico socio-cultural

De acuerdo al censo del 2010, el INEC, registró 70.294 habitantes tanto en la zona urbana y rural. De acuerdo a las proyecciones realizadas para el año 2014, el cantón se conforma por 87.096 habitantes. Con respecto a la parroquia Montecristi, no existe un dato actualizado, ni registrado en la base de datos oficiales, pero considerando los datos del INEC, entre todas las parroquias urbanas se encuentran alrededor de 46.312 en el año 2010 y para el año 2014, 58.805. El cantón representa el 5% del total de la población de la provincia de Manabí (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

La distribución de la población crece en todas las zonas, en la parte urbana se registra un crecimiento de 6,15%, siendo un porcentaje representativo ya que en estas zonas, se evidencia la presencia de bienes, servicios y facilidades comerciales. La educación en la zona urbana está

distribuida por instituciones fiscales, particulares, fiscomisionales y municipales, del total de instituciones el 84% se encuentra en esta zona. El servicio de salud, es limitado, su infraestructura no es apta para la atención a todos los habitantes (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

3.1.3. Grupos étnicos

En el cantón se identifican como mestizos en un 75%, por el flujo de personas de provincias aledañas que migraron al cantón, tan solo un 9% se identifica como afroecuatoriano y montubio, un 5% como blanco y tan solo el 1% de la población es indígena (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015). Al existir varios grupos étnicos, en Montecristi existe una variedad de costumbres y tradiciones que representan la identidad cultural muy característica de la provincia en general.

3.1.4. Diagnóstico económico

El cantón Montecristi, tiene un crecimiento económico limitado, la población tiende a dedicarse a actividades comerciales, ya que los incentivos económicos y mala calidad del agua imposibilitan que el sector agrícola se mantenga y genere un ingreso familiar. En la parte urbana, la Población Económicamente Activa (PEA), se dedica a actividades como el comercio, industria y manufactura. La zona urbana como la parroquia Montecristi es visitada por habitantes de los cantones y provincias aledañas, sin embargo, los servicios básicos de calidad aún no se ha fortalecido. El índice de ocupación refleja que la industria manufacturera tiene mayor presencia, seguida del comercio al por mayor y menor (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

3.1.5. Historia del Nombre

Montecristi considerado un poblado pequeño, no aparece hasta el año de 1604 en la descripción de Guayaquil y se lo identifica como un pueblo que se caracteriza por tener un monte denominado el Monte de Cristo (Jurado, 2015). En la sección Apuntes Históricos de la ciudad de Montecristi del PDOT, se dice que Montecristi se fundó al iniciar el siglo XVIII, por un señor llamado CRISTI, quien ubicó su vivienda en el cerro, usando materiales de la zona, por esta razón, se denominó como Monte de Cristo (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

3.1.6. Montecristi Ciudad Patrimonial

Patrimonio Histórico, Cultural y Natural del país, es la declaratoria que recibe Montecristi el 28 de enero del 2008, designada por la Asamblea Constituyente. Este reconocimiento dispone junto a acuerdos aprobados, se realice un inventario de los bienes materiales e inmateriales, de los documentos históricos, con el fin de conservarlos (Anónimo, 2009). Entre las características para su declaratoria, se considera a Montecristi como cuna de personajes históricos, y lugar donde acontecieron hechos importantes para la historia del país, asentamiento de culturas prehispánicas, conformada por casas patrimoniales y es cantón donde se teje el sombrero fino.

3.2. Micro ambiente

3.2.1. Descripción de la parroquia urbana Montecristi

La parroquia Montecristi, es una de las cinco parroquias urbanas que conforman el cantón Montecristi, en esta, se ubican la mayoría de bienes patrimoniales, siendo el más visitado el Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro, en el centro de la parroquia se encuentran distribuidas plazas, algunas viviendas que mantienen la construcción antigua de la época y en el año 2013 el

INPC las reconoció como bienes patrimoniales, por el terremoto que ocurrió en el año 2016, algunas viviendas desaparecieron y las que quedan están en un proceso de deterioro.

En las calles principales se encuentran locales donde se exponen a la venta artesanías en mimbre como muebles, bisutería, otros, hechos con paja toquilla y varios artículos que son de atractivo para los visitantes. El sombrero fino de paja toquilla es uno de los artículos que más se vende y aporta a la economía de los artesanos y comerciantes, en la parroquia no existen artesanos que de forma permanente indiquen como se elabora el sombrero, ya que los artesanos en su mayoría se encuentran en las parroquias rurales del cantón y en Montecristi, están los centros de acopio para finalizar el sombrero con ciertos terminados y venderlos.

Al cantón, específicamente a la parroquia Montecristi, llegan en el mes de noviembre gran cantidad de feligreses por motivo de celebrar las Fiestas Patronales de la Virgen de Monserrate, además se organizan eventos y ferias comerciales con el fin de promover la economía del cantón; al ser Montecristi una ciudad con bienes muebles e inmuebles que se han conservado con el tiempo y forma parte de la cultura y tradición de sus habitantes, estos bienes son únicos y representan un potencial que a partir de la actividad turística promueve la visita de turistas que buscan conocer sobre el cantón y su cultura.

3.2.2. Historia

Montecristi aparece en 1861 junto con otras parroquias y es reconocida en el mismo año como capital de la provincia de Manabí, en el año de 1867, ocurre un incendio por lo que la ciudad se ve afectada y Portoviejo vuelve a ser la capital de la provincia; sin embargo, Montecristi es una ciudad que por su ubicación geográfica, permite la ejecución de actividades comerciales y económicas entre algunos cantones, existen varios documentos de respaldo donde se indica que Montecristi cuenta con un gran valor histórico y cultural evidenciado en su patrimonio cultural

material e inmaterial, que representa la esencia de su población (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

3.2.4. Patrimonio cultural de la parroquia Montecristi


Para generar el desarrollo turístico en un territorio como explica (Santana, 2019), se inicia con el análisis de la calidad de los atractivos turísticos, mediante la aplicación de una metodología en donde se registre datos y características específicas que denominan a un atractivo como único, en este documento no se omite ninguna información; la herramienta diseñada para esta documentación es el inventario de los atractivos y su jerarquización medida con criterios de evaluación. Los inventarios presentados en varios formatos son parte de la Planificación Territorial y las entidades privadas y públicas tienen como competencia el levantamiento de la información.

Al analizar los resultados, de acuerdo a los indicadores y los elementos del sistema turístico, se realiza las fichas con la información recopilada, con el fin de sintetizar las características de los bienes patrimoniales que se han identificado y describir su potencialidad. Los bienes documentados, son aquellos que se identificaron en las entrevistas por parte de los técnicos de Cultura y Patrimonio, ya que no existe un inventario documentado con la metodología propuesta por el MINTUR. Los datos son tomados del inventario de Bienes Patrimoniales realizados en el año 2013 por el INPC y del SIPCE, esta información es muy general. Los criterios analizados son los que se presentan en la Guía por el Ministerio de Turismo, se aplica los criterios de índice de competitividad turística.

3.2.4.1. Patrimonio Cultural Material


Tabla 2

Basílica Menor de la Virgen de Monserrate

Basílica Menor de la Virgen de Monserrate	Descripción: Construida en el siglo XX, es una edificación que destaca varios estilos en su exterior gótico y barroco, y el interior con columnas de estilo romano y barroco, tiene una altura de 66 metros y con capacidad para 600 personas. La cúpula tuvo un daño material por el terremoto del 2016, actualmente la iglesia está sin este elemento.	
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica-Religiosa
Ubicación:	23 de Octubre y Sucre	
Importancia:	Uso Original: Culto	Uso Actual: Culto
Estado:	Conservado	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	Arquidiócesis de Portoviejo	
Afluencia:	Noviembre: 50.000 visitantes por motivo de las fiestas de la Virgen.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: Misas de 05:00-22:00. Ingreso: Gratuito/ Aporte voluntario para eucaristía. Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden, existen rampas de ingreso para el uso de personas con discapacidad.	
Planta Turística/ Servicios	Ubicada en el centro de la ciudad, a sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, servicios higiénicos.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Grado de protección absoluta, edificación con Alto Valor Patrimonial, Valoración del bien inmueble: Edificio de interés histórico, por ser un bien antiguo, características arquitectónicas, construcción con materiales de la época y de la zona como piedra y hormigón.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación interna y externa.	
Políticas y regulaciones	En el mes de noviembre, Municipio entrega salvoconducto para la movilidad de los habitantes durante las Fiestas Patronales.	
Actividades que se practican en el atractivo	Asistencia a eucaristía, fotografía.	
Difusión del Atractivo	n/a.	


Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013)

Tabla 3*Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro*

Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro		Descripción: En el año 2008 funcionó como sede de la Asamblea Nacional, cuenta con 5 salones para realizar eventos académicos y culturales, un museo histórico, donde se exponen datos y bienes históricos, un mausoleo donde reposan algunos de los restos del General Eloy Alfaro, y un archivo histórico donde se resguardan documentos. En la parte exterior se encuentra un vagón recuperado de la locomotora N°7, es una sala museográfica donde se exhiben elementos originales.
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Museos
Ubicación:	Prolongación Av. 10 de Agosto, edificio ex sede de la Asamblea Nacional del Ecuador.	
Importancia:	Uso Original: Sede Asamblea Nacional 2007 al 2008. Uso Actual: Museo, Archivo Histórico, Salas para reuniones	
Estado:	Conservado	No inventariado
Representante:	Ministerio de Cultura y Patrimonio	
Afluencia:	150.000 turistas entre nacionales y extranjeros registrados anualmente.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: De 08h00 a 17h00 de lunes a domingo. Ingreso: Gratuito Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden, existen rampas de ingreso para el uso de personas con discapacidad, facilidades como sillas de rueda.	
Planta Turística	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, como una cafetería, servicios higiénicos, locales artesanales, mirador.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Ubicado en el Cerro Montecristi, ornamentación, belleza paisajística. Valoración del Bien Inmueble: Edificio de interés histórico y simbólico.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación interna, seguridad.	
Políticas y regulaciones	Para solicitar uso de salones, se presenta una solicitud previa a la administración.	
Actividades que se practican en el atractivo	Recorridos en el museo, fotografía, asistencia a eventos académicos y culturales, acceso al archivo histórico.	
Difusión del Atractivo	n/a.	


Fuente: (Centro Cívico Ciudad Alfaro, 2017)

Tabla 4
Plaza Cervera

Plaza Cervera		<p>Descripción: Construida en la época Republicana en el segundo cuarto del siglo XX, en el año 1931 y rehabilitada actualmente en el 2013. Se conforma con bancas, faroles. Antes de su rehabilitación contaba con un obelisco con una placa de reconocimiento a Eloy Alfaro, su nombre hace referencia al lugar de nacimiento del padre de Eloy Alfaro, Villa Cervera del Río Alhama</p>
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio Público
Ubicación:	Eloy Alfaro y Aníbal San Andrés	
Importancia:	Uso Original: Recreativo	Uso Actual: Recreativo
Estado:	Conservado	No inventariado Fichan inventario INPC
Representante:	GAD Montecristi	
Afluencia:	n/a	
Accesibilidad y conectividad	Horario: libre Ingreso: libre Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Valor patrimonial parcial, con un estado de conservación sólido, se complementa con el entorno urbano. Valoración del Bien Inmueble: Valor histórico, simbólico y testimonial.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación externa.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Encuentro, recreación, fotografía.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013)

Tabla 5
Plazoleta Eloy Alfaro

Plazoleta Eloy Alfaro	Descripción: Construida en el siglo XIX, ha tenido varios cambios y adecuaciones. Es un espacio público, conformado por edificaciones patrimoniales a su alrededor, en este espacio se encuentra la Basílica y el Busto a Eloy Alfaro.	
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio Público
Ubicación:	23 de Octubre entre Sucre y 9 de Julio	
Importancia:	Uso Original: Recreativo Uso Actual: Recreativo	
Estado:	Conservado	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	GAD Montecristi	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: Libre Ingreso: Libre Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores, establecimientos de alimentos y bebidas, locales artesanales, asientos.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estado de conservación del 95% Valor por su antigüedad en su construcción, con alto valor histórico, testimonial y simbólico. Homenaje-Ornamental-Busto.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Encuentro, recreación, fotografía.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013)

Según el inventario del INPC se registró 10 casas consideradas patrimoniales, ninguna es de uso público a excepción de la Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro. Se desconoce actualmente cuáles son las casas que aún existen, algunas desaparecieron en el año 2016.

Tabla 6*Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro*

Casa patrimonial Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro



Descripción: Primera escuela de niñas fundada por Eloy Alfaro, entre los elementos relevantes tienen un reloj inglés del año de 1910.


Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica-civil
Ubicación	Eloy Alfaro y 23 de Octubre	
Importancia	Uso Original: Educativo	Uso Actual: Servicios
Estado	Conservado	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	GAD Montecristi	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: De 08h00 a 16h00 Ingreso: Gratuito Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, locales artesanales, información	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Valoración del Bien Inmueble: Edificio de interés simbólico-histórico-testimonial, su construcción genera un impacto visual. Construida con materiales de la zona, cubierta con madera y zinc, su piso aún es de tablas.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación interna.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Oficinas de la Dirección de Cultura y Patrimonio, biblioteca, reuniones.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013)

3.2.4.2. Patrimonio cultural inmaterial


Tabla 7

Elaboración de artesanías en mimbre

Elaboración de artesanías en mimbre	Descripción: El trabajo de muebles en mimbre, es un oficio que años atrás representó un arte económico en la parroquia. El mimbre es conocido como vejucó de montaña, la materia prima se la obtiene de la provincia de Esmeraldas, y se usa la corteza, que se presenta con una o varias hebras.	
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Artesanías y artes
Ubicación:	Alrededores de la parroquia	
Importancia:	Sustento económico familiar, prevalecer la técnica.	
Estado:	Conservado	
Representante:	n/a.	No inventariado Ficha inventario INPC
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas y locales artesanales.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Conservado La tala de los árboles de donde proviene la materia prima, se extinguieron.	
Higiene y seguridad turística	Dispositivos para la recolección de basura, iluminación externa.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Compra, fotografía	
Difusión del Atractivo	n/a.	


Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tabla 8*Tejido tradicional del sombrero fino de paja toquilla*

Tejido tradicional del sombrero fino de paja toquilla	Descripción: El origen del tejido nace en la provincia de Manabí en 1630, fusionado la materia prima dando la forma de los sombreros españoles, al ser más livianos, fueron mayores demandados que sombreros hechos con paño. Debido a la construcción del Canal de Panamá, los obreros usaban el sombrero para protegerse del sol y la lluvia, su presencia hizo que se denomine como Panama Hat. El sombrero es un elemento representativo de la vestimenta de los agricultores de Manabí y de distinción social en eventos festivos. La materia prima se da en las zonas húmedas de la Costa, es una palma que alcanza 3 metros de largo.	
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Artesanías y artes
Ubicación:	Cantón Montecristi	
Importancia:	Sustento económico familiar	
Estado:	Conservado	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	n/a.	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: n/a Costo: Los precios varían de \$20 hasta \$1000 Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, locales artesanales.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	La técnica es heredada, actualmente son pocos los jóvenes que se interesan por la actividad	
Higiene y seguridad turística	n/a.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Observar elaboración, compra, fotografía	
Difusión del Atractivo	Declaratoria: Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en el año 2012. Reconocido como producto con Denominación de Origen.	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tabla 9*Fiestas de San Pedro y San Pablo*

Fiestas de San Pedro y San Pablo		Descripción: La fiesta religiosa aparece en la época colonial, se realiza en honor a los santos Pedro y Pablo, del 20 al 30 de junio, se realizan ceremonias y procesiones religiosas, donde participan 9 presidentes con sus reinas, ministros. Después de realizar la misa de agradecimiento, los sacerdotes ofrecen comida abundante, bebidas alcohólicas, bailes con Bandas de Pueblo.
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Fiesta religiosa
Ubicación:	Cantón Montecristi.	
Importancia:	Valor religioso, fe católica	
Estado:	Conservado	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	n/a.	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: n/a Costo: n/a Conectividad: Cuenta con vías de primer, segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	n/a	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Fiesta con alto valor simbólico, religioso.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación, seguridad durante los desfiles.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Misas, procesiones, bailes con Bandas de Pueblo.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tabla 10*Fiestas Patronales de la Virgen de Monserrate*

Fiestas Patronales de la Virgen de Monserrate



Descripción: Durante el mes de noviembre llegan a Montecristi, feligreses de distintas ciudades del país para agradecer y pedir milagros. El día de la fiesta, el 21, se realizan la procesión en la que participa asociaciones y familias.

Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Fiesta religiosa
Ubicación:	Cantón Montecristi	
Importancia:	Valor religioso, fe católica.	
Estado:	Conservado	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	n/a.	
Afluencia:	Noviembre: 50.000 visitantes por motivo de las fiestas de la Virgen	
Accesibilidad y conectividad	Horario: n/a. Costo: n/a. Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, locales artesanales	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Alto valor histórico y simbólico, representa la fe católica y devoción.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación, seguridad durante los desfiles.	
Políticas y regulaciones	Entrega de salvoconductos, ubicación de comerciantes para una mejor organización	
Actividades que se practican en el atractivo	Misas, procesiones.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

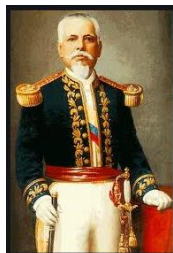
Tabla 11
Fiestas Octubrinas o de Independencia

Fiestas Octubrinas o de Independencia		Descripción: La independencia del cantón Montecristi se recuerda el 23 de octubre de cada año, este hecho ocurrió en 1820. La población participa en desfiles con carros alegóricos, presentaciones musicales y de danza.
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Fiesta cívica
Ubicación:	Cantón Montecristi	
Importancia:	Valor simbólico y civismo.	
Estado:	Conservado	No inventariado
Representante:	n/a.	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: n/a. Costo: n/a. Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	n/a.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Valor histórico y simbólico. Participación activa de la población.	
Higiene y seguridad turística	Depósitos para la recolección de basura, iluminación, seguridad durante los desfiles.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Desfile, degustación de comida, fotografía, baile.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Cedeño, 2019)

Tabla 12*Conmemoración del Natalicio de Eloy Alfaro*

Conmemoración del Natalicio de Eloy Alfaro



Descripción: Eloy Alfaro marcó un cambio histórico con la Revolución Liberal, ya que otorgó el acceso a derechos como la educación para las mujeres, por lo que se convirtió en un personaje importante y cada 25 de junio se conmemora su nacimiento que fue en el año de 1842.

Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Fiesta cívica
Ubicación	Cantón Montecristi	
Importancia:	Valor simbólico y civismo.	
Estado:	En proceso de deteriorado	No inventariado
Representante:	n/a.	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	Horario: n/a. Costo: n/a. Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	n/a	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Valor histórico y simbólico para la población	
Higiene y seguridad turística	n/a.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Ceremonias Actos solemnes	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente: (Cedeño, 2019)

Tabla 13*Elaboración rosquitas tradicionales*

Rosquitas tradicionales




Descripción: Elaboradas a base de harina, agua, manteca vegetal, margarina, sal, agua y colorante, se mezcla y se deja reposar, después se forma una tira y se la enrollada en forma de rosca, se las hornea en horno de leña

Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Gastronomía
Ubicación:	Alrededores de la parroquia	
Importancia:	Base de la economía familiar	
Estado:	Conservado	No inventariado
Representante:	n/a	
Afluencia:	n/a	
Accesibilidad y conectividad	Horario: n/a Costo: Valor de \$1 cada funda. Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.	
Planta Turística/ Servicios	A sus alrededores cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, locales artesanales	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Conservado.	
Higiene y seguridad turística	n/a.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	Compra, degustación.	
Difusión del Atractivo	n/a.	


Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tabla 14
Dulces

<p>Dulces</p> 	<p>Descripción: Similares a los dulces de Rocafuerte, en Montecristi se elaboraron inicialmente por migrantes nacionales y extranjeros, quienes fusionaron sabores y conocimientos para elaborar suspiros, huevos moyos, dulce de camote, rompopo, entre otros. Actualmente, lo elaboran únicamente dos familias y los distribuyen a los comerciantes.</p>	
<p>Categoría: Manifestación cultural</p>	<p>Tipo: Folklore</p>	<p>Subtipo: Gastronomía</p>
<p>Ubicación:</p>	<p>Alrededores de la parroquia</p>	
<p>Importancia:</p>	<p>Base de la economía familiar</p>	
<p>Estado:</p>	<p>Conservado</p>	<p>No inventariado</p>
<p>Representante:</p>	<p>n/a.</p>	
<p>Afluencia:</p>	<p>n/a.</p>	
<p>Accesibilidad y conectividad</p>	<p>Horario: n/a. Costo: \$1 aproximadamente Conectividad: Cuenta con vías de primer y segundo orden.</p>	
<p>Planta Turística/ Servicios</p>	<p>A sus alrededores cuenta con locales artesanales.</p>	
<p>Estado de conservación e integración sitio/entorno</p>	<p>Conservado.</p>	
<p>Higiene y seguridad turística</p>	<p>Los dulces también se los conoce como empolvados, ya que se venden en los exteriores.</p>	
<p>Políticas y regulaciones</p>	<p>n/a</p>	
<p>Actividades que se practican en el atractivo</p>	<p>Compra, degustación</p>	
<p>Difusión del Atractivo</p>	<p>n/a</p>	

Fuente: (Cedeño, 2019)

Tabla 15*Leyenda Llegada de la Virgen de Monserrate*

Leyenda Llegada de la Virgen de Monserrate	Descripción: Según cuenta la leyenda, la imagen de esta virgen iba dirigida a Perú, pero cuando la embarcación que la llevaba, intenta dirigirse hacia Perú, regresaban a Manta, por lo que se decidió dejar la Virgen de Monserrate, asumiendo que esta se quería quedar en la ciudad.	
		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Folklore	Subtipo: Creencias populares
Ubicación	Parroquia Montecristi.	
Importancia:	Valor histórico, simbólico y religioso	
Estado	En proceso de deterioro	No inventariado Ficha inventario INPC
Representante:	n/a.	
Afluencia:	n/a.	
Accesibilidad y conectividad	n/a.	
Planta Turística/ Servicios	n/a.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Conservada, valor simbólico y religioso.	
Higiene y seguridad turística	n/a.	
Políticas y regulaciones	n/a.	
Actividades que se practican en el atractivo	n/a.	
Difusión del Atractivo	n/a.	

Fuente. (GAD Municipalidad del cantón Montecristi, 2015).

Al documentar la información en las fichas diseñadas, se evidencia que en la parroquia Montecristi existe un patrimonio cultural muy amplio, sin embargo no todos estos bienes tangibles e intangibles son conocidos por los visitantes, ni por la población, e incluso existen diferencias entre ciertos datos históricos. Los bienes patrimoniales como casa, iglesia, museo y plazas guardan

historia y cuentan a sus alrededores con espacios aptos para un intercambio cultural, locales artesanales, comerciales y establecimientos como restaurantes, cafeterías y fuentes de soda, también con un paisaje amplio y miradores que permiten observar ciertas características tanto de la parroquia como del cantón.

Toda la información se puede dar a conocer a los visitantes a partir de la difusión y brindando facilidades turísticas. Con lo que refiere al patrimonio inmaterial, la potencialidad de este se observa en el proceso de elaboración de artesanías y productos gastronómicos, así se mantienen vivas las técnicas artesanales. Las fiestas cívicas y religiosas tienen un gran valor cultural e importancia principalmente para la población que participa en los desfiles y bailes. La ciudad de Montecristi cuenta con vías de acceso y las autoridades en las fechas que se realizan desfiles y eventos, organiza a la población y al espacio para facilitar el tránsito y el disfrute de los asistentes.

3.3. Análisis de Resultados

A continuación se presenta el análisis de resultados de acuerdo a las dimensiones e indicadores de la UNESCO, estas dimensiones son siete como se observa en la tabla y los elementos que forman parte del Sistema Turístico que son seis, detallados anteriormente. Primero se analiza las entrevistas realizadas a las autoridades y seguido, el análisis de las preguntas que forman parte de las encuestas aplicadas a visitantes y a la comunidad receptora.

3.3.1. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo

Dimensiones	Subdimensiones
Economía	1. Valor agregado de las actividades culturales 2. Empleo cultural 3. Gastos de hogares en cultura
Educación	1. Una escolaridad completa, equitativa e integradora 2. Valorización de la interculturalidad, la diversidad cultural y la creatividad en la educación secundaria básica 3. Capacitación de los profesionales del sector cultural
Patrimonio	1. Protección y valorización del patrimonio
Comunicación	1. Libertad de expresión 2. Acceso y uso de Internet 3. Diversidad de contenidos de ficción en la programación de la televisión pública
Gobernanza e Institucionalidad	1. Marco normativo en cultura 2. Marco político e institucional en cultura 3. Repartición de las infraestructuras culturales 4. Participación de la sociedad civil en la programación cultural
Participación Social	1. Participación en actividades culturales 2. Confianza 3. Libre determinación
Igualdad de Género	1. Grado de igualdad de género 2. Percepción sobre la igualdad de género

Figura 12. Dimensiones e indicadores UNESCO

Fuente: (UNESCO, 2017)

3.3.1.1. Economía

La cultura, se ha transformado en una industria mediante la cual se genera empleo, promueve el uso responsable de recursos y la innovación para transmitir las expresiones culturales. Se considera la opinión de los principales actores para conocer la realidad de los artesanos y de las autoridades para determinar si las actividades culturales aportan a la economía de la parroquia.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay**Cargo:** Representante Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta. ¿La venta del sombrero de paja toquilla representa un ingreso moderado para los artesanos o comerciantes?

Kleyder Pachay recalca que en la situación económica actual del país, mantener este sector productivo ha sido complicado, ya que para el sector artesanal los préstamos a los microempresarios no han llegado, pese a que las instituciones gubernamentales afirman que sí, alrededor de las 500 familias en el cantón que se dedican a esta actividad no pueden financiar su negocio e incluso la competencia desleal de comerciantes ha afectado.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño**Cargo:** Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta: ¿Cuánto cree usted que aportan las actividades turísticas a nivel provincial (llegada de cruceros) en el flujo de turistas de la parroquia?

El Téc. Jorge Cedeño no ha indicado un porcentaje o estadística numérica, pero en épocas cuando llegan los cruceros a Manta, los turistas extranjeros llegan a la Plaza Central donde se organiza a los comerciantes y artesanos para que vendan sus productos, del gasto que realizan los turistas, las artesanías son las más adquiridas y aportan significativamente a la economía.

Pregunta. ¿Considera usted que las actividades relacionadas al patrimonio cultural aportan a la economía de las personas que se dedican a estas actividades?

El entrevistado parte de que, al ser Montecristi una ciudad de paso ya que su capacidad hotelera es muy básica, el sector más beneficiado es la venta de artesanías, la presencia del Museo

Centro Cívico Ciudad Alfaro ha aportado al incremento de visitantes nacionales y extranjeros, por lo que sí existe un aporte a la economía local.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

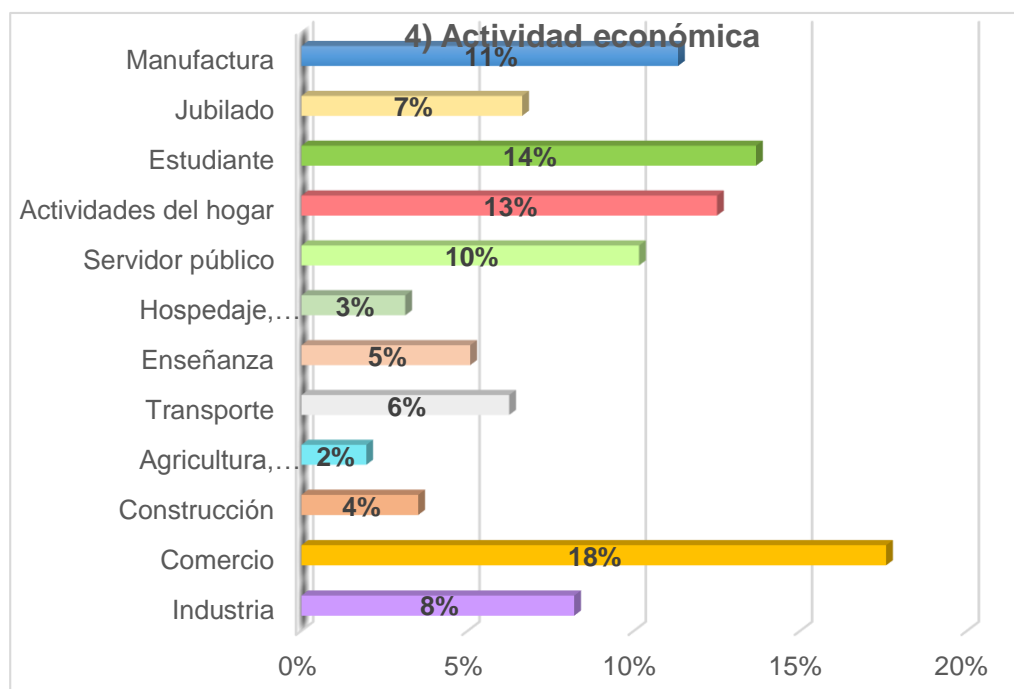


Figura 13. Actividades económicas habitantes

La población de la parroquia Montecristi, se dedica a varias actividades económicas, la más predominante es el comercio, representada por un 18% siendo esta actividad más desarrollada, ya que la parroquia es cabecera cantonal, un 14% son estudiantes, el 13% son mujeres que se dedican a actividades del hogar, el 11% se dedica a actividades de manufactura o artesanías, seguidos por un 10% de servidores públicos, el 8% se dedica a la industria, 7% son personas jubiladas, el 6% se dedican al servicio de transporte, un 5% a la enseñanza, un 4% a las actividades de construcción, un 3% brinda el servicio de hospedaje y alimentación y el 2% se dedica a actividades de agricultura,

pesca y silvicultura. Todas las actividades se han considerado para determinar la mínima presencia de prestadores de servicios.

Considerando a la Manufactura como empleo cultural el porcentaje representa un mínimo que es 11% esto se debe a que son pocas las personas que se dedican netamente a esta actividad en la parroquia urbana, la mayoría de estos se ubican en las zonas rurales y venden a los comerciantes para que estos expendan las artesanías y algunos den el acabado final.

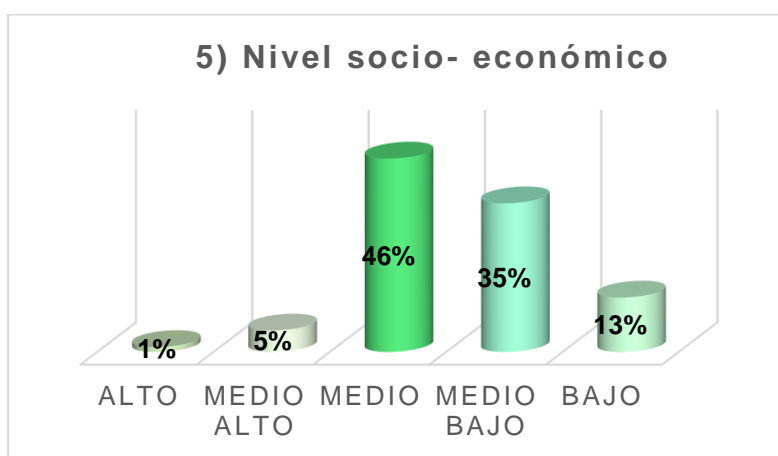


Figura 14. Nivel socio-económico habitantes

El 46% de la población considera tener un nivel socio-económico medio, seguido por un 35% que considera tener un nivel medio bajo, un 13% bajo, un 5% medio alto y el 1% alto. El mayor porcentaje indica que la población de la parroquia urbana vive en condiciones medianas, sin embargo el 35% es un porcentaje representativo frente al total, por lo que los encuestados consideran vivir con pocos recursos económicos, pocas oportunidades laborales y educativas.

Análisis

El aporte de las actividades culturales al PIB nacional no representa un porcentaje significativo, por lo que si se promueve o se permite el acceso a créditos, se proponen ciertas facilidades económicas, varias personas de la parroquia Montecristi podrían interesarse en

dedicarse a actividades culturales. Son pocas las personas que se dedican a empleos culturales, como se indica en la encuesta la parroquia se conforma por personas que se dedican al comercio al por mayor y menor y mantienen un nivel socio-económico medio. Con indican los entrevistados, de todo el patrimonio cultural, las artesanías son adquiridas por los visitantes por lo que es el producto que más aporta a la economía local.

Autoridades, desconocen el gasto de la población en actividades culturales, sin embargo con conversaciones personales con la comunidad, en fechas importantes o celebraciones de carácter religioso como la Fiestas Patronales o Religiosas, participan en los desfiles, gastan en decoraciones de sus casas, de carros alegóricos y existen mucha aceptación para participar como priostes de estas fiestas, pese a que no indicaron un porcentaje aproximado de su gasto, indican que si lo hacen por la devoción que tienen e igual compran ciertos productos como artesanías, ropa, calzado, de comerciantes que llegan de otras ciudades del país. Cabe destacar que la mayoría de eventos como noches culturales y entradas al museo son gratuitas, siendo otra razón para desconocer el porcentaje exacto.

3.3.1.2.Educación

Por medio de la educación, la comunidad conoce su historia y se empodera de ella, transmite sus conocimientos ancestrales y convive con otras culturas donde se da un intercambio cultural; los cuatro indicadores que son educación inclusiva, educación plurilingüe y educación artística y la formación en el sector cultural, reflejan el porcentaje de escolaridad, las horas que se imparten en cátedras de lenguaje, qué actividades se hacen para promover la educación artística y fomentar la creatividad para compartir parte de lo que es una cultura. En este caso se considera las opiniones de los representantes de las instituciones públicas de la parroquia con el fin de determinar qué otras actividades se puede fomentar para aumentar el conocimiento sobre cultura y patrimonio.

Entrevista a Lic. Jaqueline Álvarez

Cargo: Directora Ejecutiva Centro Cívico Ciudad Alfaro

Pregunta. ¿Qué actividades realizan con los niños, niñas, adolescentes para dar a conocer el Patrimonio Cultural?

El Centro Cívico Ciudad Alfaro, ha demostrado ser líder en la ejecución de actividades culturales, como indica en la entrevista, una de las actividades más importantes es el Museo Rodante, los miembros del museo, se dirigen hacia las escuelas y colegios con material didáctico y dan a conocer de una forma lúdica la historia de la cultura Manteña, datos relevantes de las revoluciones que participó Eloy Alfaro, ha sido una actividad con mucha acogida.

Pregunta. ¿Considera que con estas actividades el nivel de conocimiento con respecto a cultura ha mejorado?

La directora, señala que sí ha mejorado el nivel de conocimiento de cultura especialmente en los niños y jóvenes, ya que se propone de una manera didáctica dar a conocer ciertos datos, es importante que la comunidad local conozca su cultura y patrimonio para que lo pueda transmitir a los visitantes.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta. Como Dirección de Cultura y Patrimonio ¿qué actividades han realizado para promover la educación artística?

Actualmente están formando parte de talleres que imparte el Centro Cívico Ciudad Alfaro, relacionados a temas de artes plásticas para que esas mismas autoridades impartan los cursos a los niños y niñas no solo de la parroquia, sino de todo el cantón, entre una de las propuestas del

Municipio es la Escuela de Artes y Oficios, dirigida a jóvenes, en estos momentos la casa patrimonial es usada para que las personas de la tercera edad practiquen canto, danza, manualidades.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

La misma pregunta fue realizada a la representante de la Dirección de Turismo, sin embargo ella manifestó que esas actividades y todo lo que refiere a Cultura y Patrimonio, no lo realizan, está a cargo de la Dirección de Cultura y Patrimonio.

Entrevista a: Lic. Jaqueline Álvarez

Cargo: Directora Ejecutiva Centro Cívico Ciudad Alfaro

La promoción de las actividades artísticas parten de la ejecución de proyectos, sostenibles, sustentables y multiplicadores, el trabajo más fuerte y representativo son las investigaciones, pero para vincular a la comunidad la directora indica que realizan talleres de pintura, teatro, concursos, noche cultural organizada por el GAD de Montecristi, talleres de lectoescritura y encuadernación, con el fin de que la comunidad de Montecristi se integre.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta. ¿Reciben capacitaciones por parte de la entidad pública, entidad privada?

Como otro actor que se involucra en el desarrollo turístico de la parroquia, comenta su realidad, indica que por parte de las autoridades locales, no existe un acercamiento, que estos desconocen del tema y se han enfocado más a la comercialización del sombrero y no de preservar con responsabilidad la técnica del tejido o de generar una política que beneficie a los artesanos,

han participado en reuniones donde asisten varios representantes de productos con Denominación de Origen y con Servicios Nacional de Derechos Intelectuales, SENADI, han conversado para conformar una oficina reguladora, con el fin de entregar al consumidor un producto de calidad, ya que se han visto perjudicados por personas que venden sombreros a un costo elevado pero no es proporcional a la calidad.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta. ¿Qué motivación considera usted, necesitarían los pobladores dueños de Bienes Culturales Inmuebles para considerar a la actividad turística como una fuente de ingreso principal?

Considera que principalmente debe tener iniciativa el GAD de Montecristi, ya que no existe ningún acercamiento con los dueños de las casas patrimoniales que aún existen, tampoco se ha generado una ordenanza de uso público de ciertos bienes con un valor característico.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

Pregunta. ¿Realizan talleres de capacitación para los emprendimientos culturales? (artesanías)

Como Dirección de Turismo desde las anteriores administraciones no se ha trabajado en eso, en este año y con la actual dirección se va a trabajar las capacitaciones como un proyecto para los artesanos.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

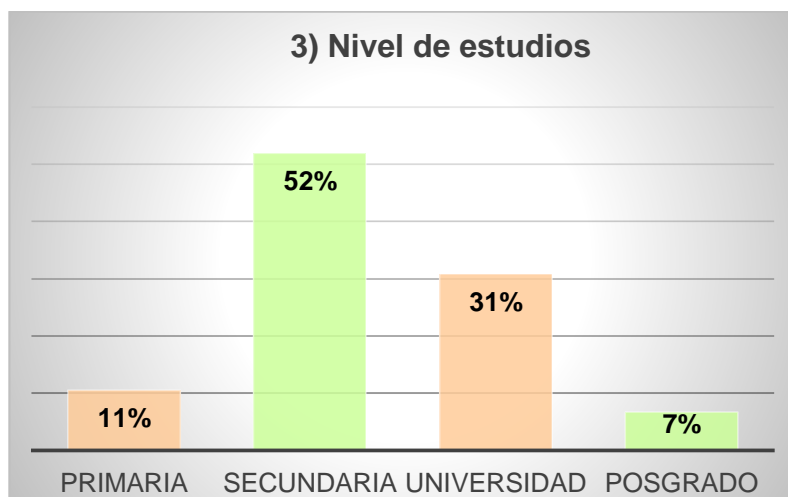


Figura 15. Nivel de estudios habitantes

Del total de encuestados, se puede evidenciar que la población no ha completado sus estudios de tercer nivel, ya que el 52% ha llegado hasta el nivel secundaria, un 31% universidad, el 7% ha completado una especialización y el 11% únicamente completaron sus estudios primarios, pese a que es un porcentaje mínimo, este representa que no toda la población ha tenido acceso a la educación.

Análisis

La educación primaria, secundaria, profesional y especialización, son formaciones que permiten acceder a conocimientos y competencias que de forma indirecta suman al desarrollo no solo de la parroquia Montecristi, sino de todo el cantón y país. En Montecristi existe un porcentaje muy alto que indica que completó sus estudios hasta la secundaria por varios motivos, maternidad a temprana edad, falta de recursos económicos y oportunidades, viendo como alternativa desde dedicarse a una actividad económica. De acuerdo a los entrevistados, como instituciones públicas organizan talleres y eventos artísticos y culturales para motivar a las generaciones a conocer sobre

su patrimonio y realizar otras actividades. La falta de capacitaciones y formaciones técnicas en el ámbito turístico y patrimonial impide que la comunidad aumente sus conocimientos y no forme parte de estas actividades.

En el pensum académico no se incluyen materias específicas para la formación técnica sobre cultura, pero se realizan actividades gestionadas por el Municipio y Centro Cívico Ciudad Alfaro para visitar escuelas y colegios y transmitir datos sobre los antecedentes históricos del cantón, usando materiales didácticos con el fin de ampliar el conocimiento de la población más joven.

3.3.1.3. Gobernanza

Gobernanza e Institucionalidad comprende las normas, políticas públicas, competencias de las organizaciones locales y la forma en que distribuyen y aprovechan los espacios para la ejecución de actividades culturales. Las autoridades competentes comentan las actividades y proyectos que van a realizar para controlar el uso y la difusión del patrimonio cultural.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta. ¿Conoce usted qué políticas regulan la conservación del Patrimonio Cultural material e inmaterial?

El entrevistado, indica que entre las políticas aplicadas para la conservación del Patrimonio, se parte desde los tratados y convenios con la UNESCO, la normativa reglamentada por el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Al momento no existe una ordenanza local ya que están trabajando en ella, esta será creada con el fin de proteger el Patrimonio Cultural.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez**Cargo:** Directora de Turismo

La dirección de Turismo ubicada en la parroquia Montecristi, tiene como varias competencias y funciones, al momento de realizar la entrevista con previa cita, la persona entrevistada no supo responder ciertas inquietudes y preguntas que serían de aporte elemental para el tema como cuáles normas, ordenanzas y las políticas son las que aplican para la actividad turística. Todo lo referente a Patrimonio Cultural, proyectos e inventarios tampoco es competencia de la dirección como lo indica la directora.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño**Cargo:** Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio**Pregunta: ¿Cómo es su organización?**

En la Dirección de Cultura y Patrimonio trabajan varios servidores públicos, se conforma por 2 secciones una de Cultura y otra de Patrimonio, están organizados con analistas, técnicos que trabajan en la Gestión Cultural, secretaria, en total son alrededor de 14 personas.

Pregunta: ¿Cuál es la función que cumplen como dirección de Cultura y Patrimonio?

Jorge Cedeño indica que esta dirección está presente 4 años, en esta nueva administración se ha vinculado la parte de cultura y patrimonio, y su función principal en proponer estrategias para preservar el patrimonio, difundir la cultura a las nuevas generaciones, basados en tratados internacionales y en beneficio para la comunidad no solo de la parroquia sino de todo el cantón.

Pregunta: ¿Cuentan en la actualidad con proyectos turísticos enfocados a la promoción del Patrimonio Cultural?

La Dirección de Cultura y Patrimonio al ser de reciente creación, y al tener tan solo 3 meses de trabajo, no cuenta con un proyecto como tal, pero indica el entrevistado que se trabajará en el próximo año con una difusión directa. Actualmente están trabajando con el cantón en el Concurso de Premios Verdes.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

Pregunta. ¿Cuál es la función que cumplen como Dirección de Turismo?

De acuerdo a las leyes referentes a las competencias de las Direcciones, las funciones son claves para el desarrollo de la economía a partir del turismo, como respuesta se obtuvo que la función de la Dirección de Turismo de Montecristi es trabajar en proyectos como ferias artesanales y turísticas para promover el turismo.

Pregunta. ¿Cuentan en la actualidad con proyectos turísticos enfocados a la promoción turística de la parroquia?

Están trabajando en la elaboración de guías turísticas y trípticos informativos. Se desconoce si en la parroquia como tal existe un proyecto, sin embargo durante conversaciones con otros funcionarios de la dirección indicaron que están trabajando en la denominación de Pueblos Mágicos pero con Pile, una de las poblaciones donde se realiza el tejido del sombrero fino.

Entrevista a: Lic. Jaqueline Álvarez**Cargo:** Directora Ejecutiva Centro Cívico Ciudad Alfaro**Pregunta. ¿Cuál es su función como directora ejecutiva del museo?**

Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro es una entidad administrada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la función que tiene la autoridad es administrar, planificar, ejecutar programaciones, proyectos culturales que vayan en beneficio de la comunidad.

Pregunta. ¿Cómo es la organización del museo?

EL museo está conformado por personal operativo, de investigación y administrativo, a más de la Presidencia Ejecutiva se trabaja con varias direcciones como: Dirección de Investigaciones y Museo, Memoria y Patrimonio, Dirección de Espacios, Turismo y Economía Cultural, Dirección Administrativa, a esta organización se suman tres guías que trabajan en las actividades del museo, realizan el registro y en ocasiones guianza.

Pregunta. ¿Cuál es el aporte del GAD, de la Dirección de Turismo y Dirección de Cultura y Patrimonio para el desarrollo de las actividades que realiza el museo?

La directora indica que con la actual administración se están realizando más acercamientos para trabajar en actividades educativas y culturales, principalmente con la Dirección de Cultura y Patrimonio que tiene proyectos orientados a la difusión y conservación del patrimonio del cantón en general.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta: ¿Considera que los espacios para venta de artesanías, museos, casas patrimoniales, espacios públicos cuentan con las condiciones adecuadas para que se sigan ejecutando actividades culturales?

En esta pregunta indica que estos espacios no son aptos para realizar dichas actividades, porque no existe una normativa, con respecto a ciertas viviendas con características y la época en la que fueron construidas deberían ser declaradas como casas patrimoniales y ser de uso público.

Pregunta. Dentro de la gestión del Patrimonio Cultural ¿cuáles son los actores que más intervienen y cómo se articulan?

Con la actual administración, las direcciones están integrándose para trabajar por un proyecto en común del Banco de Desarrollo denominado Premios Verdes con el fin de conseguir presupuesto para invertir en los proyectos. Los actores son los miembros del Departamento de Cultura y Patrimonio y los departamentos de las universidades con las que se trabaja con convenios como la ULEAM.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta. ¿Cuál es su función como Representante de la Asociación de Artesanos?

La función principal que cumple como presidente es presidir el gremio con el fin de transmitir credibilidad ante los artesanos que elaboran el sombrero de paja toquilla y los consumidores, la asociación se creó con el fin de controlar que los acabados del sombrero sean los correctos y con los detalles que denotan calidad, él aclara que esta asociación no se conforma por

los artesanos que tratan la materia prima, únicamente por los que dan el acabo final. La asociación conformada por 36 personas dedicadas a la terminación del sombrero, no son comerciantes.

Pregunta: ¿Cómo asociación que actividades realizan para conservar y promocionar su actividad artesanal?

La asociación, no cuenta con una oficina o espacio para sus reuniones y planificar sus actividades, para conservar su actividad y más que todo el valor del sombrero fino han participado en ferias nacionales e internacionales con respecto a la Denominación de Origen y que sirva de ejemplo a otras ciudades y países para que se consoliden con esta denominación que beneficia a la sociedad.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora



Figura 16. Proyectos habitantes

Más de la mitad de los encuestados, es decir el 77% desconoce de los proyectos sobre Patrimonio Cultural, un 23% afirma que sí conoce. Es evidente que la falta de difusión por parte de las entidades es muy alta, ya que la comunidad desconoce sobre sus proyectos o actividades.

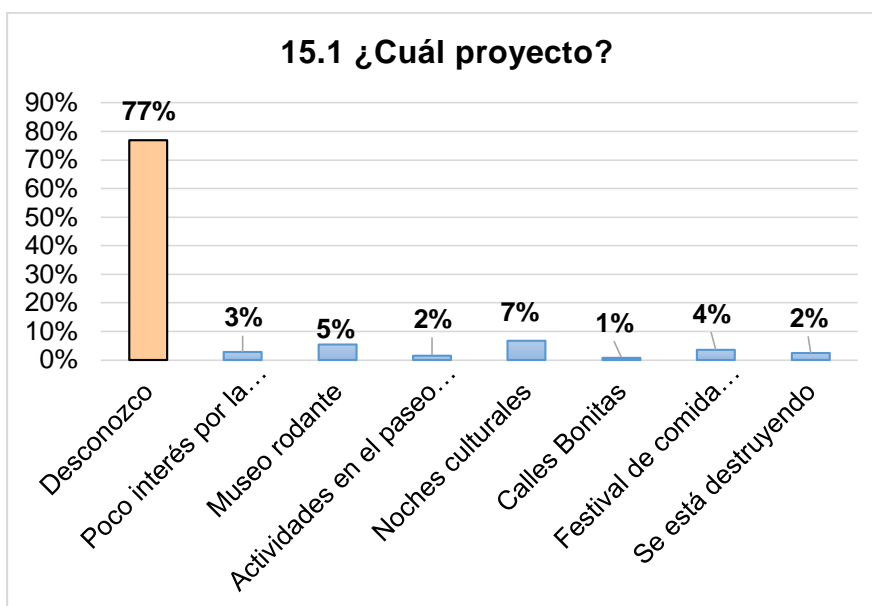


Figura 17. Proyecto conocido

Del 23% que indica que sí conoce de proyectos menciona aquellos como Museo Rodantes por un 7%, actividad que la realiza en conjunto la Dirección de Cultura y Patrimonio con el Museo Centro Cívico Ciudad Alfaro, también un 4% indica que se realizan Festivales de Comida Típica, y otros porcentajes minoritarios frente al 77% que desconoce.

Análisis

La parroquia tiene los suficientes atractivos culturales para que exista una normativa u ordenanza para la conservación y difusión de su patrimonio, no obstante no existe una política local que regule su uso ni controle la actividad turística, con esto se puede decir que sin la creación de un marco normativo y político, el turismo no será una actividad que aporte al desarrollo y el patrimonio cultural puede afectarse. Como se indica, alrededor de la parroquia se encuentran distribuidos locales para la venta de artesanías y establecimientos de A&B, su infraestructura no es la adecuada, limitando a ciertas facilidades turísticas. De acuerdo al señor Kleyder Pachay al no

existir una regulación en la comercialización del sombrero de paja toquilla, los artesanos se ven afectados y esta técnica puede desaparecer, al igual que las otras artesanías al no existir un control. La comunidad receptora indica que desconoce sobre los proyectos con los que trabaja el GAD municipal, con esto se puede concluir que falta difusión con la comunidad por parte de las autoridades y estas pueden generar varios programas que beneficien la actividad turística, vinculando a futuros profesionales.

3.3.1.4. Participación Social

Esta dimensión con sus cinco indicadores centrales permite conocer la situación actual de la comunidad receptora, si está interesada en asistir a acontecimientos programados, cuál es la actividad cultural que le interesa más y su tolerancia al interactuar con otras culturas, en este caso grupo de visitantes. Para este análisis se considera la opinión de las autoridades quienes organizan dichos eventos y de la comunidad receptora.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta. ¿Cuál es la respuesta de los pobladores de la parroquia cuando la dirección organiza algún evento relacionado a la promoción del Patrimonio Cultural, puede indicar un porcentaje aproximado?

Las respuesta de la población es positiva, debido a que en las anteriores administraciones no se realizaba ningún tipo de evento, se vuelve llamativo las actividades que realiza la Dirección actualmente, por lo general se invita a las instituciones educativas para que asistan los estudiantes con sus familias.

Pregunta. ¿Cuál es la apertura de la comunidad para enseñar sus tradiciones culturales y costumbres a personas de otras culturas y nacionalidades diferentes?

No existe una gran apertura ya que en el caso de las artesanías como el sombrero fino, son pocos los artesanos que indican el proceso de elaboración porque temen a la competencia desleal y antiguamente se generaban mitos sobre el sombrero, ya que este se puede dañar.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

La apertura e interés es muy grande, como indica la entrevistada, asistieron un número promedio de 40 artesanos la mayoría son de Montecristi y unos pocos de otras ciudades de la Sierra.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta. ¿Cree que los artesanos de la parroquia estén interesados en participar en actividades para explicar y demostrar la elaboración del sombrero?

El entrevistado indica que sería muy mínima la participación ya que en los inicios de la declaratoria del sombrero como patrimonio cultural inmaterial, fue tanta la cantidad de personas que se interesaron por el tema, que durante las visitas al cantón, artesanos de países como Colombia y Perú aprendieron la técnica y actualmente venden el producto.

Pregunta. ¿Considera usted que las generaciones futuras están interesadas en dedicarse a la actividad artesanal para generar ingresos?

Indica que algunos de los jóvenes están retomando la actividad para generar un ingreso económico más no por un interés innato, ya que la población es libre de elegir a que actividad

económica dedicarse, sin embargo la elaboración de artesanías no es una opción, al ser una actividad poco remunerada.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

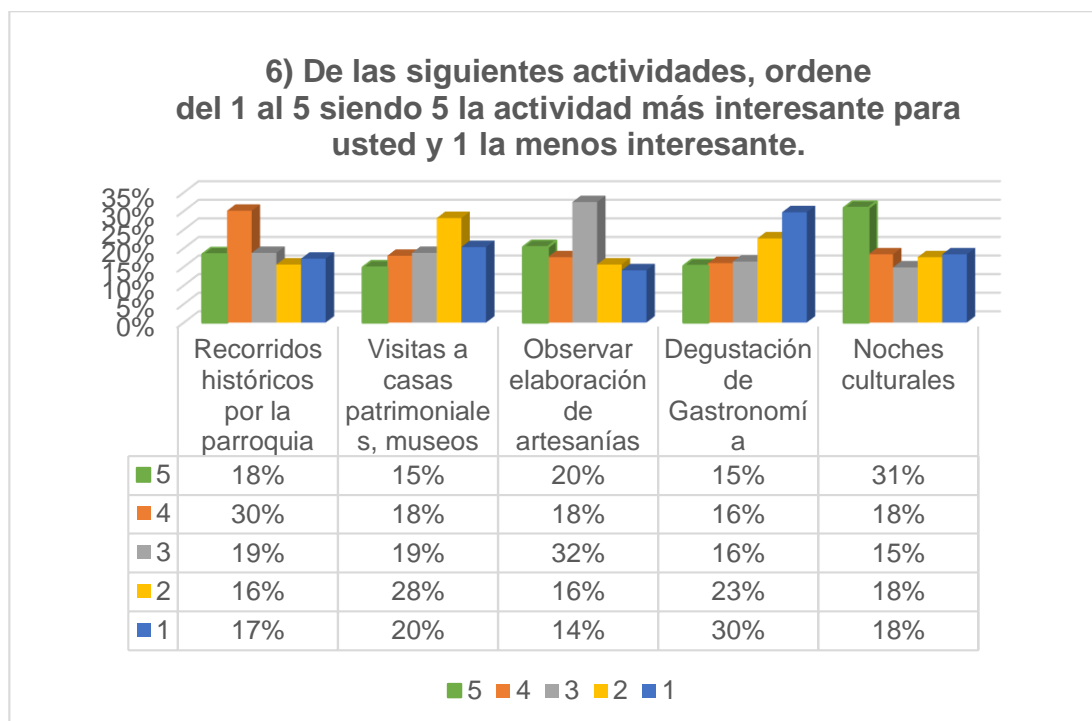


Figura 18. Actividades de interés habitantes

La actividad de más interés para los residentes es participar en noches culturales, un 31% la calificó con 5, el 30% calificó con 4 a recorridos históricos por la parroquia, el 32% calificó con 3 a la elaboración de artesanías, el 28% con 2 a la visitas a casas patrimoniales y museos y un 30% con 1 a la degustación de gastronomía.

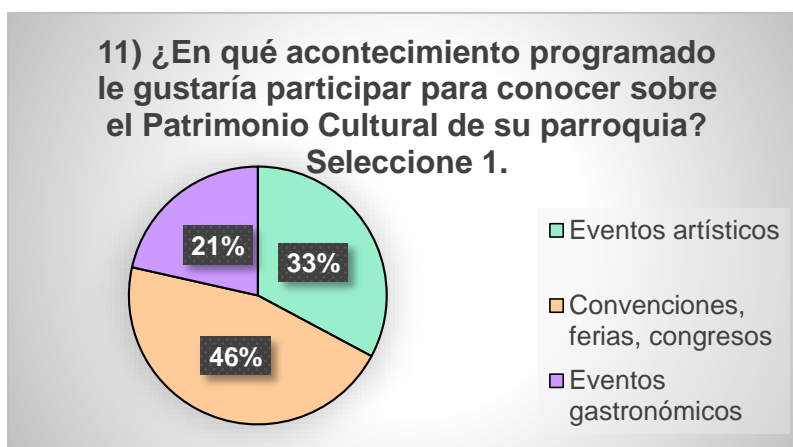


Figura 19. Acontecimiento programado habitantes

Al 46% de los encuestados le gustaría participar en Convenciones, ferias y congresos para conocer más sobre su Patrimonio Cultural, los eventos artísticos son de interés para un 33% y para un 21% los eventos gastronómicos. Las convenciones, ferias y congresos son acontecimientos donde se desarrollan varias actividades culturales, a más de conocer sobre el Patrimonio Cultural, se promueve el intercambio cultural y el desarrollo económico.

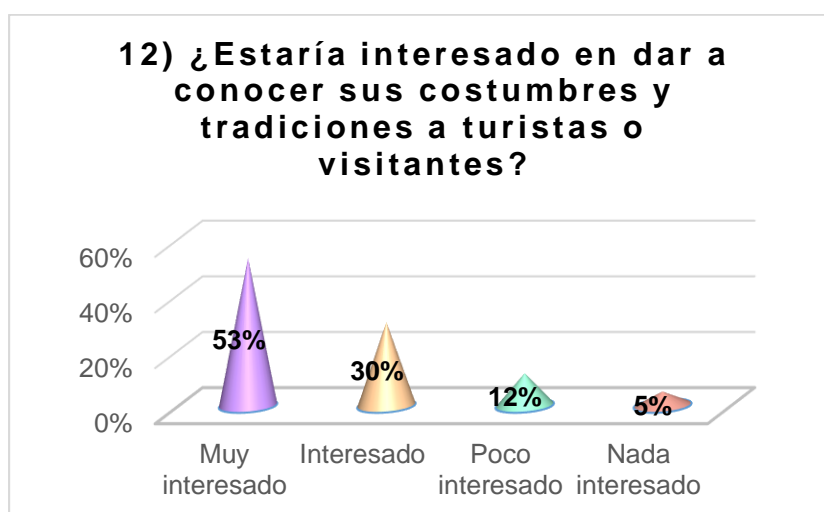


Figura 20. Interés en dar a conocer costumbres y tradiciones

El interés presentado por los encuestados por dar a conocer sus costumbres y tradiciones es para un 53% muy interesado ya que existen varios turistas que llegan a Montecristi pero solo visitan el museo, un 30% está interesado, un 12% poco interesado, estos afirman que su interés es limitado ya que no existen apoyo y para los artesanos la competencia es desleal, por lo que temen enseñar sus técnicas y sean replicadas por otros, un 5% está nada interesado.

Análisis

De acuerdo a las autoridades de Dirección de Turismo, de Cultura y Patrimonio la población se muestra interesada en participar en los eventos que se organizan en la parroquia por motivo de conmemoración de una fecha cívica y religiosa, esto coincide con la comunidad receptora, los encuestados indican de que todas las actividades que se desarrollan en su parroquia, asistir a eventos como noches culturales es la más interesante, indican estar interesados en dar a conocer sus costumbres y tradiciones, con esto se afirma que un porcentaje que es el 53%, tolera a otros grupos culturales, sin embargo la opinión de un 30% afirma que estaría poco interesado por la desconfianza y competencia desleal de los mismos comerciantes con los artesanos, este comentario también lo manifiesta el representante de la Asociación, afirma que es complicado que los artesanos accedan a mostrar el proceso de elaboración del sombrero. Con esto se puede concluir que al estar la comunidad receptora predispuesta a participar en actividades para conocer sobre su patrimonio, se pueden generar actividades turísticas, usando el potencial de otros bienes materiales e inmateriales, no únicamente del sombrero fino.

La participación de la comunidad en eventos culturales, artísticos es alta y se sienten motivados en dar a conocer su patrimonio a otras personas, pues consideran que tienen manifestaciones culturales que solo se encuentran en Montecristi, es importante mencionar que la

mayoría de autoridades de la actual administración del Gobierno Autónomo Descentralizado son personas que habitan en la parroquia y en el cantón por lo que conocen la situación actual de la misma.

3.3.1.5. Igualdad de Género

Para el análisis de esta dimensión es importante analizar las variables de educación y género que han sido levantadas en las encuestas para un análisis más general y los comentarios del representante de artesanos para conocer el porcentaje de diferencia entre hombres y mujeres que se dedican a ciertas actividades.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta: ¿Conoce un número aproximado de artesanas y artesanos (número diferencia entre hombres y mujeres?)

A nivel cantonal existen alrededor de 300 mujeres que se dedican a la actividad específicamente en Pile, y en otras parroquias como las Pampas la presencia es de 50% hombres y 50% mujeres y Las Lagunas el 100% son mujeres. El número exacto en la parroquia urbana no está claro, ya que los artesanos quienes elaboran el sombrero desde la primera etapa se concentran en las zonas rurales, en la ciudad de termina el sombrero y se lo expende.

Resultados cruce de variables de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

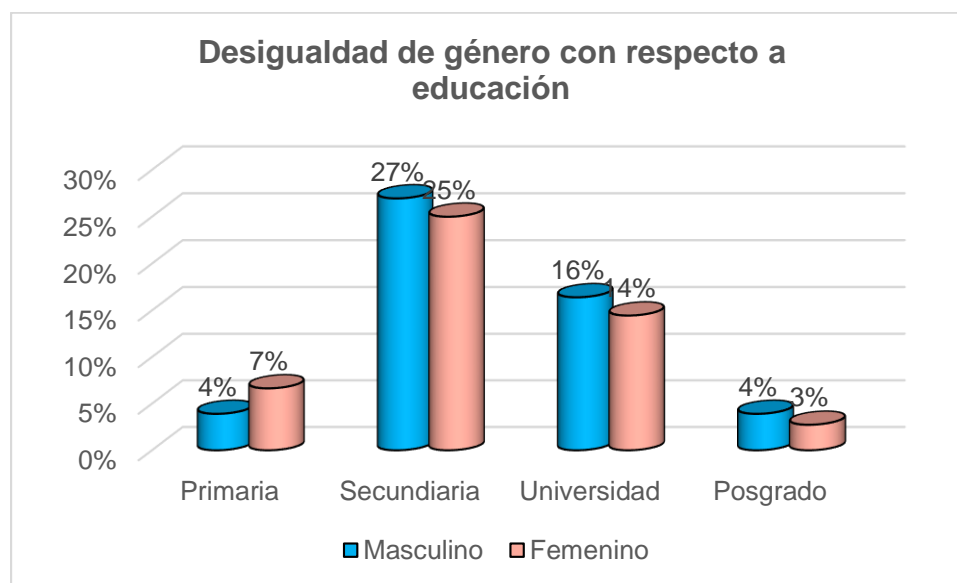


Figura 21. Desigualdad de género

Como se observa en la gráfica, la desigualdad de género con respecto al acceso a los diferentes de educación es mínima, ya que la diferencia varía hasta un 3%, es decir tanto hombres como mujeres en la parroquia han tenido acceso de forma igualitaria a la educación.

Análisis

La percepción de igualdad de género es buena ya que durante el trabajo de campo, en las instituciones visitadas como Municipio, Dirección de Cultura y Patrimonio, Dirección de Turismo y Centro Cívico Ciudad Alfaro, trabajan personas de ambos géneros, como se evidencia en el indicador anterior, tanto hombres como mujeres han culminado los niveles educativos de acuerdo a sus posibilidades e interés.

3.3.1.6. Comunicación

La comunicación es un proceso por el cual usando medios tradicionales o digitales se transmite información, mensajes de cierto interés, la comunicación en todas sus formas, contribuye

al intercambio cultural, acceso a conocimientos, participación activa en la toma de decisiones; es una oportunidad para que las personas expresen sus ideas, con el fin de fortalecer su identidad. El análisis de los tres indicadores se han unidos en una sola pregunta dirigida a los visitantes, ya que ellos son los que usan los medios de comunicación para informarse sobre temas, en este caso datos sobre la parroquia Montecristi.

Entrevista a: Lic. Jaqueline Álvarez

Cargo: Directora Ejecutiva Centro Cívico Ciudad Alfaro

Pregunta. ¿Cómo dan a conocer las actividades que realiza el museo?

El Centro Cívico cuenta con redes sociales como Facebook y el sitio web, para dar a conocer a la población en general en la red social se publican las actividades que se van a realizar, lo eventos, indicando fecha, lugar y horarios.

Resultados de la encuesta aplicada a visitantes

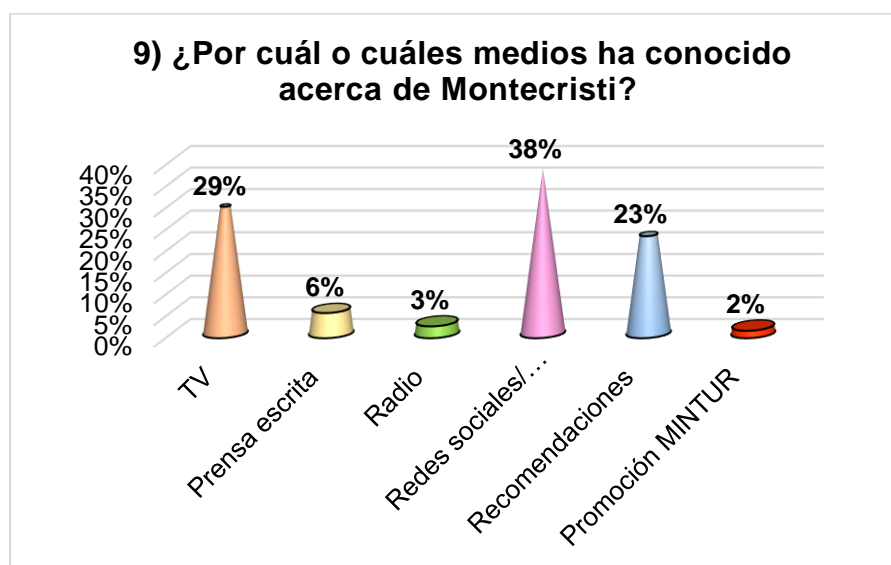


Figura 22. Medios que han conocido acerca de Montecristi visitantes

El 38% de los encuestados, han conocido acerca de la parroquia urbana Montecristi mediante las redes sociales e internet; el 29% por medio de TV; un 23% a partir de recomendaciones por familiares y amigos, el 6% en prensa escrita o periódico, el 3% en radio y un 2% por medio de promociones que realiza el Ministerio de Turismo, es decir es muy mínima la llegada de publicaciones, propagandas a los turistas por parte de la entidad.

Análisis

Con respecto a la libertad de expresión, las entidades públicas tienen acceso a promocionar y difundir, información sobre los atractivos o actividades a realizar en medios tradicionales e internet, por medio del uso de redes sociales y sitios web, el acceso a internet es basto, ya que la mayoría de visitantes buscan o han visto algo de Montecristi por este medio, finalmente varias personas afirman que han escuchado en televisión programas o en espacios educativos, la importancia del sombrero fino, dónde se lo elabora y datos históricos sobre el personaje representativo del cantón, General Eloy Alfaro, es así que la comunicación es una herramienta para la difusión de la diversidad cultural. Como indicaban los encuestados, en internet o en sitios oficiales no encuentran una mayor descripción de los sitios potenciales por lo que se limitan a visitar el museo únicamente.

3.3.1.7.Patrimonio

La dimensión se conforma por el registro, difusión y gestión del patrimonio, para este análisis se incluyen las respuestas del Analista de Patrimonio, ya que como técnico en el área conoce del estado de los bienes patrimoniales. Las preguntas son algunas ya que durante la revisión bibliográfica no se encontró el inventario de los atractivos. Se incluye la respuesta de los prestadores de servicios ya que ellos conocen de cierta forma los intereses de los turistas y por este motivo también las respuestas de las encuestas para determinar los bienes patrimoniales más conocidos y los que presentan un interés.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño**Cargo:** Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio**Pregunta: ¿Qué actividades realizan para cuidar, conservar y difundir el Patrimonio Cultural?**

El entrevistado afirma que por falta de presupuesto realizan ciertas actividades como el rescate de ciertos personajes que son desconocidos para la población actual, identificando a las calles con sus nombres, trabajan en conjunto con el Museo Histórico para visitar a escuelas y colegios con la actividad del Museo Rodante y están trabajando en acercamientos con el INPC Región 4 para salvaguardar ciertos documentos que están almacenados en el archivo histórico de la casa patrimonial donde se encuentra ubicada la oficina.

Pregunta. ¿Existe un inventario actualizado de los bienes que forman parte del Patrimonio Cultural material e inmaterial de la parroquia? Última fecha de actualización.

El único inventario que cuenta la Dirección es el que está registrado en el SIPCE, Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, indica que actualmente no cuentan con un personal adecuado para realiza el levantamiento y dar de baja a algunos bienes, están a la espera de la entrega de la clave del SIPCE para actualizar la información, considera que es un desventaja no contar con esta herramienta.

Pregunta. ¿Cuántos bienes inmuebles de la parroquia tienen documentados? ¿Por qué no existe el inventario?

Como manifiesta en la pregunta anterior el inventario está desactualizado. Para desarrollar el trabajo de investigación, se accedió a las fichas de inventario realizadas en conjunto con el INPC

y el Centro Cívico Ciudad Alfaro, se facilitaron algunas fichas, pero están incompletas y no fueron realizadas a partir de la metodología que presenta el MINTUR.

Pregunta. ¿Cuántas fiestas religiosas y cívicas están documentadas que pertenecen a la parroquia? ¿Por qué no existe el inventario?

En el SIPCE, ni en las fichas de inventario se encuentran documentadas las festividades, pero el entrevistado indica que Montecristi cuenta con varias festividades religiosas como Las Fiestas de San Pedro y San Pablo, Fiestas de la Virgen de Monserrate que en la actualidad son de carácter comercial también, se conmemora fiestas cívicas como las Fiestas de Cantonización, Independencia, nacimiento del General Eloy Alfaro y la Construcción de la Plaza Cervera.

Pregunta. ¿Cuántos productos gastronómicos están reconocidos como patrimonio inmaterial de la parroquia? ¿Por qué no existe el inventario?

Ningún producto gastronómico a nivel parroquial ni cantonal está identificado, lo que sí, los productos son parte de la cultura manabita, ya que la gastronomía es similar a la de otros cantones. Un producto propio del cantón son las rosquitas, aún se las elabora en horno de leña, en las zonas rurales se elabora un alimento ancestral llamado pan duro o seco hecho con maíz y endurecido en tiesto. En Montecristi se hacen dulces como los de Rocafuerte, actualmente lo hacen 2 o 3 familias, pero no son propios del cantón.

Pregunta. Del Patrimonio Cultural inventariado ¿en qué porcentaje considera la existencia de bienes conservados, alterados y deteriorados?

Como un comentario positivo indica que están conservados, con lo que responde a los bienes que están a cargo del municipio, cuenta con un repositorio o biblioteca con las condiciones mínimas para mantener conservados los libros antiguos.

Pregunta. Como criterio personal ¿cree que a un largo plazo el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial genere un desarrollo turístico para la parroquia?

Montecristi cuenta con los recursos culturales, a largo plazo si se generará un desarrollo turístico, siempre y cuando se integre a la comunidad local y se resalten todos los atributos que tienen la parroquia y el cantón. La opinión de los prestadores de servicios, en este indicador ha sido considerada ya que ellos forman parte de la actividad turística y su perspectiva es indispensable.

Entrevista a: Srta. Yulissa Quijije

Cargo: Administradora de Hotel Montecristi Real

Pregunta. ¿Qué tan conservado considera usted que está el entorno donde se encuentran ubicados los bienes patrimoniales de la parroquia?

Como administradora del establecimiento considera que antes de la actual administración, la ciudad estuvo muy descuidada, ahora se están arreglando lugares turísticos, las calles y avenidas principales están limpias al igual que las plazas y el municipio trabaja en mantenimientos de la infraestructura en todo el cantón.

Entrevista a: Sr. Mauricio Jiler

Cargo: Propietario de Restaurante Casa Blanca

A nivel de ciudad el entorno está conservado, calles, iluminación, recolección de basura, lo que falta es adecuar el sendero que sirve de acceso al Cerro Montecristi, este es reconocido como patrimonio natural, así el turismo aumentaría, indica el propietario.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

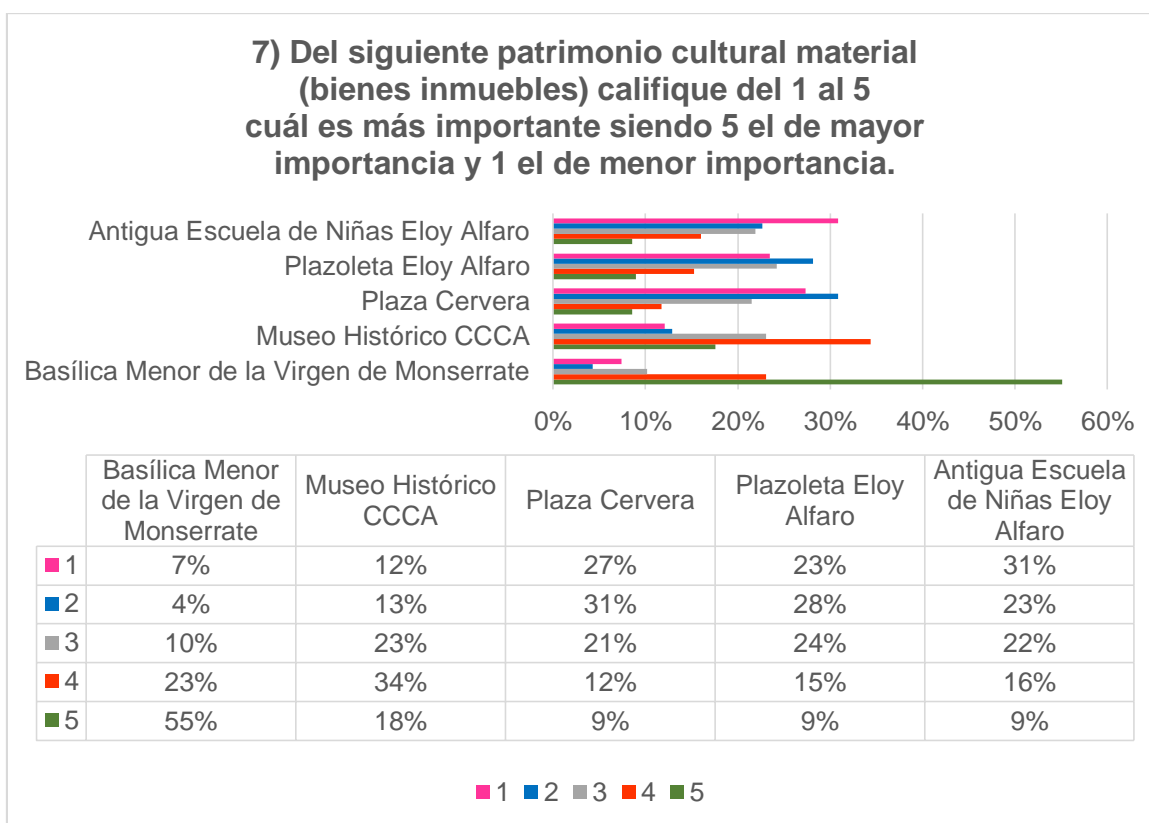


Figura 23. Bienes inmuebles con mayor interés habitantes

El bien inmueble con mayor importancia para los encuestados en la Basílica de la Virgen de Monserrate, según, es el lugar más importante para visitar junto a la familia, por lo que un 55% la calificó con 5, con una importancia de 4 es el Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro, así

lo indicó el 44%, ya que la población ha realizado ciertas visitas, han evidenciado la llegada de visitantes y algunos de ellos ofertan artesanías; con un 3 el 24% ha identificado a la Plazoleta Eloy Alfaro, el 31% con un 2 a la Plaza Cervera y con 1 el 31% a la Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro, esto se debe a que no todas las personas conocen sobre las actividades que se realizan en esta casa patrimonial y afirman que está deteriorándose.

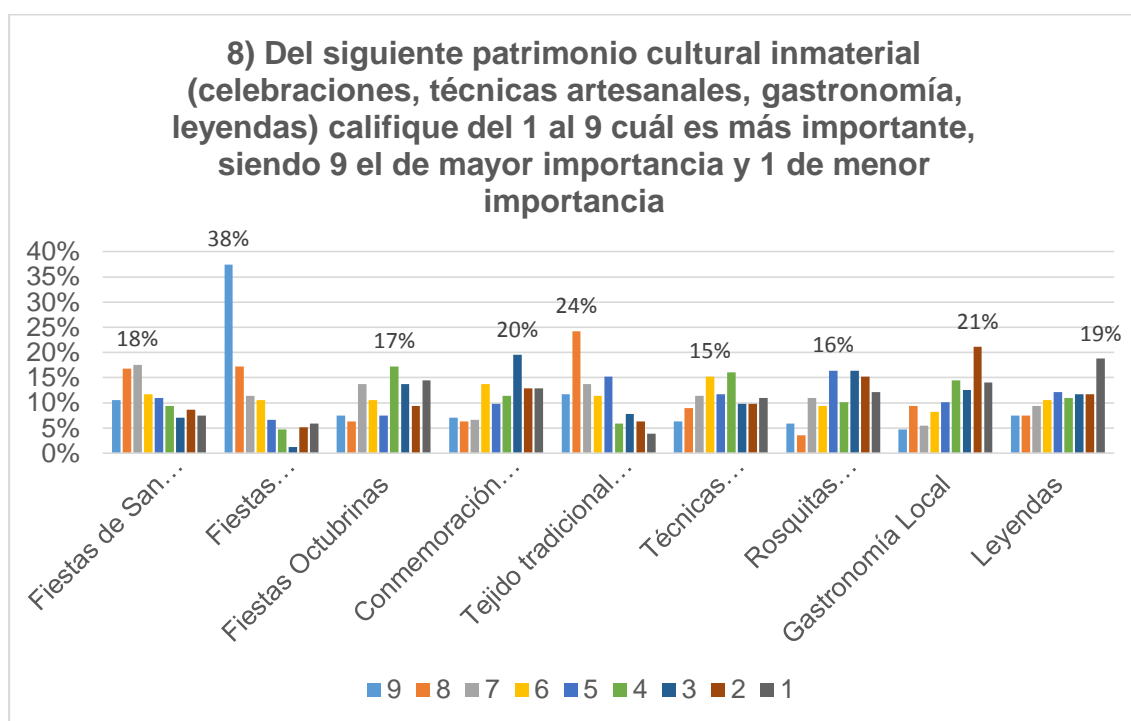


Figura 24. Patrimonio Inmaterial habitantes

Con respecto al patrimonio cultural inmaterial, las fiestas religiosas son más importantes para conmemorar, como la Fiesta Patronal de la Virgen de Monserrate que se realiza en el mes de noviembre, es de mayor importancia para la población, como lo indica el 38% ya que la ha calificado con un 9, siendo este número la puntuación mayor, un 24% califica con 8 al Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla, esta técnica artesanal sobresale entre otras; con un 7 el

18% ha calificado a las Fiestas de San Pedro y San Pablo, el 15% con un 6 las técnicas en mimbre, con 5 la elaboración de las rosquitas tradicionales, producto elaborado únicamente en Montecristi en horno de leña, un 17% califica con 4 a las Fiestas Octubrinas, fecha donde se conmemora la independencia del cantón, el 20% ha indicado con un valor de 3 a la conmemoración del Natalicio de Eloy Alfaro, este porcentaje indica que pocos son los que conocen y consideran importante a esta fecha cívica, finalmente el 21% califica con 2 a las leyendas, afirman que no tienen mayor conocimiento y el 19% califica con 1, siendo menos importante conocer sobre la gastronomía local. En conclusión, la mayoría de encuestados prefieren participar en fiestas religiosas y consideran importante la técnica artesanal del sombrero, son pocos los que se interesan por leyendas, gastronomía y fechas cívicas.

Análisis

Las respuestas obtenidas, arrojaron ciertos datos que indican que la parroquia urbana cuenta con un gran patrimonio cultural sin embargo la población tiende a centrarse en una sola actividad, participar en festividades religiosas como la Fiesta Patronal de la Virgen de Monserrate y de lado quedan aquellas referente a festividades cívicas. Entre los bienes inmuebles con mayor importancia se encuentra la Basílica, no menos importantes las plazas y museo. Lo que refiere a las técnicas artesanales el tejido del sombrero, para la población es el más importante, al existir otras artesanías se debe priorizar su conocimiento, la comunidad indica que no se interesa por conocer sobre leyendas, con esto se puede afirmar que estas expresiones han ido perdiendo interés por lo que no se logra dar a conocer a otras personas interesadas.

Finalmente, por descuido y desconocimiento de los profesionales que colaboran en las distintas direcciones del GAD de las anteriores administraciones, no se ha registrado bajo parámetros técnicos los bienes materiales e inmateriales, por esta razón recopilar la información fue complejo,

es necesario que se actualice la información ya que no todos los bienes existen actualmente. Los entrevistados indican que la parroquia está más organizada y hay eventos para que la población se integre, es decir se pueden seguir realizando eventos o actividades para difundir el patrimonio cultural.

3.3.2. Sistema Turístico

Para conocimiento de la actividad turística actual se hace un análisis de los elementos del sistema turístico, se organiza el análisis de entrevistas y de las encuestas.

3.3.2.1. Superestructura

El GAD municipal en conjunto con sus direcciones trabaja por proyectos para beneficiar a la comunidad, dentro de sus competencias se encuentran, promover el desarrollo turístico, mantenido relación con los objetivos y lineamientos a nivel provincial, regional y nacional. Dentro de la Superestructura se incluye a la Dirección de Turismo y Dirección de Cultura y Patrimonio ya que ambas conocen y proponen proyectos para la actividad turística y uso del patrimonio.

Como ya indicaron en las dimensiones, actualmente y para años próximos trabajarán en proyectos para beneficio de la parroquia y del cantón, con el fin de potencializar sus recursos culturales, con esto se pregunta a la comunidad receptora su apreciación sobre la gestión de la administración actual.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

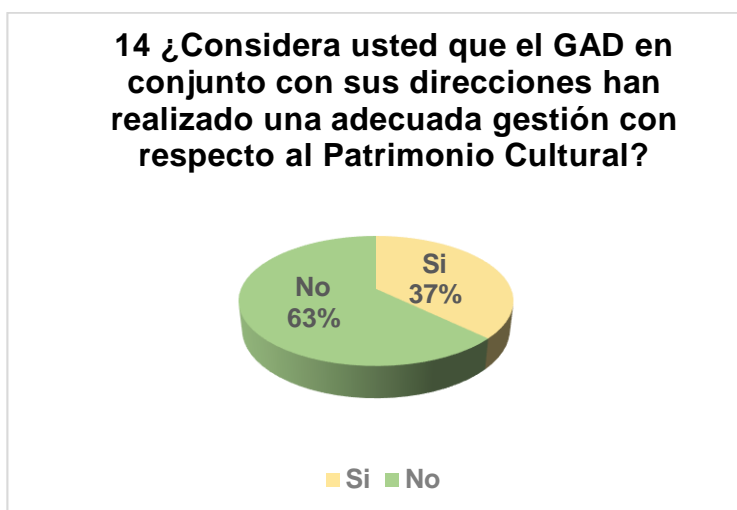


Figura 25. Percepción sobre la Gestión del GAD habitantes

El 63% considera que el Municipio del Cantón Montecristi y sus direcciones como Turismo y Cultura y Patrimonio no han realizado una adecuada gestión, este porcentaje alto se debe a que en las anteriores administraciones se descuidaron varios bienes inmuebles y las autoridades presentaban otras prioridades, un 37% afirma que sí, ya que durante los pocos meses de trabajo de la administración actual se ha visto la organización de ciertas actividades culturales.

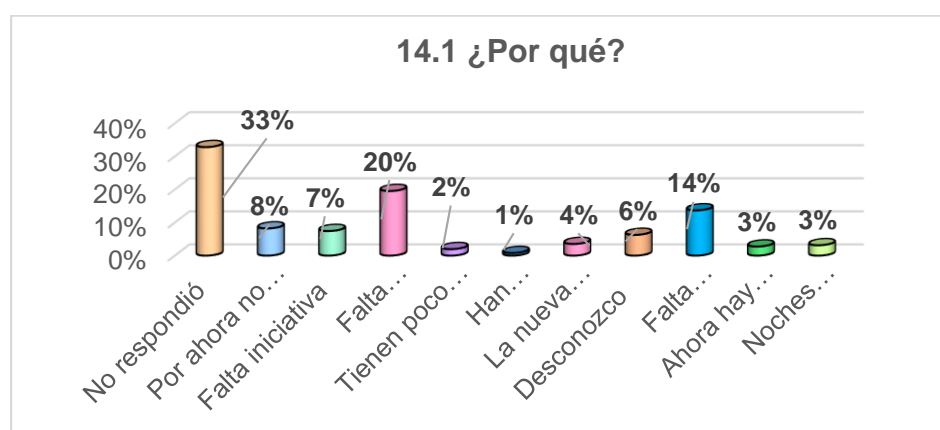


Figura 26. Opinión sobre la gestión del GAD habitantes

Entre las opciones de por qué consideran que el GAD no ha realizado una buena gestión el 33% decidió no responder, el 20% indicó que falta comunicación con la propia comunidad y un 14% que falta promoción y publicidad, entre otras respuestas se obtuvo que desconocen del tema, existe poco interés y que el Patrimonio está descuidado. Las personas que respondieron que sí, afirman que ahora existen más eventos como noches culturales y se desarrollarán otros más.

Análisis

La superestructura de la parroquia Montecristi, actualmente está trabajando en proyectos para dar a conocer a nivel nacional su potencial turístico, el trabajo es integral entre las direcciones del GAD municipal y el Museo Histórico, este espacio forma parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio y en conjunto trabajan en proyectos locales. Como se menciona el desconocimiento de anteriores autoridades ha impedido que el patrimonio cultural sea reconocido como un producto para generar actividad turística. Si la comunidad receptora desconoce sobre los programas o proyectos no se genera una participación activa y se mantiene la idea de que las autoridades no se preocupan por el bienestar económico, social y cultural.

En la parroquia Montecristi el GAD municipal se conforma por direcciones, en el ámbito turístico y patrimonial, se encuentran las Direcciones de Cultura y Patrimonio y Dirección de Turismo, la información que tienen es limitada, ya que en anteriores administraciones, no se priorizó en proyectos para fomentar la actividad turísticas y recuperar el patrimonio cultural del cantón en general.

3.3.2.2. Infraestructura

Los servicios y estructuras requieren de un buen funcionamiento para satisfacer necesidades de la población y de los visitantes, durante la estadía se evidencia que el acceso a los servicios básicos es limitado por lo que es importante conocer su estado actual y comentarios tanto de autoridades como de la comunidad.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación de Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta. ¿Cree que la infraestructura de la parroquia está apta para el desarrollo de actividades turísticas?

El entrevistado, asegura que en Montecristi la infraestructura que se refiere a servicios básicos, red de alcantarillado y vías están en mal estado, manifiesta que las autoridades han descuidado estos temas.

Pregunta. Con respecto a servicios básicos y vías de acceso ¿Cuál cree que requiere mayor inversión?

El señor Pachay indica que ambos son necesarios, ya que las vías permiten el ingreso a visitantes y facilita la movilidad. Los sistemas de aguas lluvia colapsan y el acceso al agua no es para todos, pese a que aspectos como seguridad, iluminación y recolección de basura han mejorado no implica que los turistas van a sentirse mejor.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

Pregunta. **¿Considera usted que la parroquia cuenta con la infraestructura y equipamientos necesarios para el desarrollo de actividades culturales?**

Con breves palabras, Lic. Chávez indica que la parroquia no cuenta con esa infraestructura, principalmente lo que comprende a servicios básicos como agua potable y alcantarillado.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

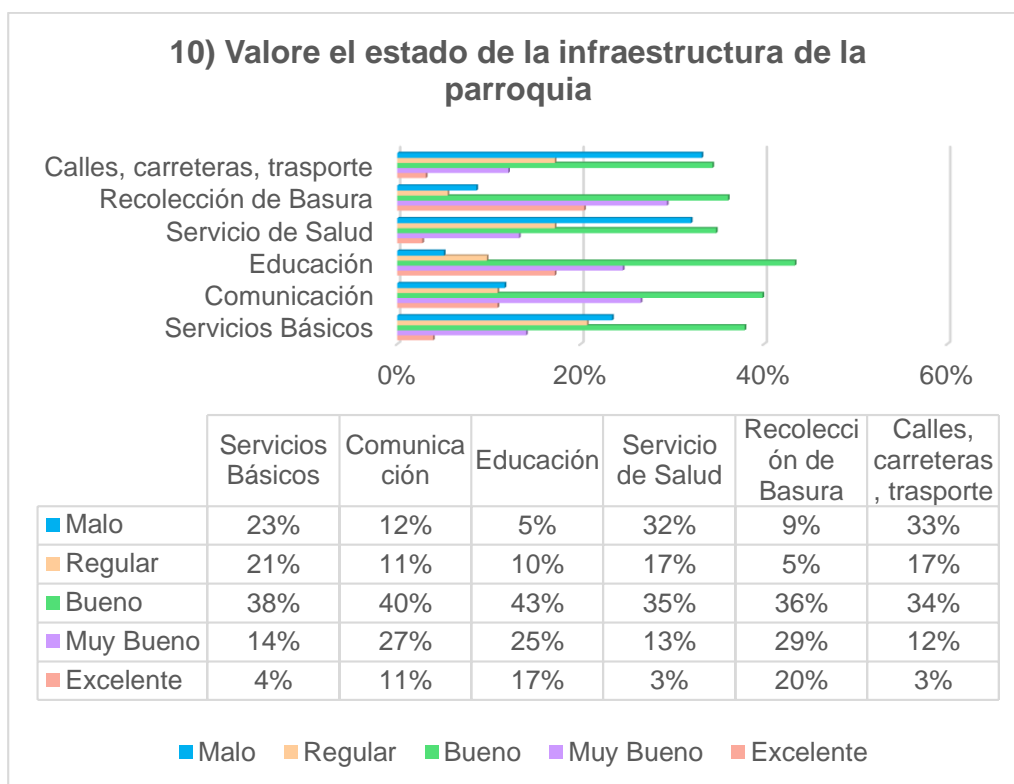


Figura 27. Estado de la infraestructura habitantes

El estado de la infraestructura de la parroquia Montecristi es considerado como bueno, ya que servicios básicos, comunicación, educación, servicios de salud, recolección de basura, y el estado de calles carreteras y transporte se encuentran en buenas condiciones, sin embargo porcentajes altos como el 23% indican que los servicios básicos son malos al igual que el servicio de salud y el estado de las calles, carreteras y transporte por lo que no se puede brindar las

facilidades para que las personas que lleguen a Montecristi decidan quedarse por más de un día; los porcentajes que califican como excelente a la infraestructura son mínimos, pero un 20% indica que con la nueva administración el servicio de recolección de basura a mejorado y lo califican como excelente.

Análisis

Como se indican en las dimensiones y los elementos del sistema turístico, la infraestructura es necesaria para que la comunidad de un territorio y para los visitantes o turistas que llegan al lugar puedan satisfacer sus necesidades básicas y tener una estadía buena. Dentro de la infraestructura se incluyen a carreteras, servicios básicos, servicios de salud, educación. Con la falta de inversión y mantenimiento en los servicios básicos como agua, la estadía de los visitantes no se prolonga, dejando a la parroquia como una ciudad de paso; la población se ve afectada por la falta de dichos servicios por esta razón, la inversión pública o privada para el mejoramiento de estos servicios es indispensable.

3.3.2.3. Equipamientos e instalaciones

Los establecimientos de A&B, centros de información turística y otras facilidades complementan la visita o estadía de los turistas, la planta turística se vincula de forma directa con el desarrollo turístico de la localidad. En la parroquia los establecimientos hoteleros son escasos y con respecto a los establecimientos de alimentos y bebidas la mayoría son picanterías, esto indica que no se puede brindar ciertas facilidades turísticas a las personas que llegan a la parroquia Montecristi ni tampoco que la estadía de los visitantes incluya la pernoctación, por lo que se limita el desarrollo turístico. La Dirección de Turismo en el mes de junio del 2019, levantó el catastro de los establecimientos que se ubican en el cantón, en su listado no consta la categoría del

establecimiento, esta se la ha tomado del catastro proporcionado por el MINTUR, no todos estos establecimientos constan en este catastro nacional.

Tabla 16
Alimentos y Bebidas

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL LOCAL	CATEGORÍA	ACTIVIDAD	NOMBRE DEL LOCAL	CATEGORÍA
Restaurante	Palacio del Asado	-	Cafetería	Dulce y Cremoso	Segunda
Picantería	Picantería Don de Lucho	-	Restaurante	Restaurante Estrellita	-
Restaurante	Cevichería Frutos del Mar	-	Restaurante	Restaurante Popeye	-
Restaurante	Picantería Viscaya	Cuarta	Restaurante	Restaurante Mía Delicia	-
Restaurante	Rey del Sabor	-	Restaurante	Comedor El Porvenir	-
Restaurante	Cervichería y Algo más	-	Restaurante	Cervichería Pérez	-
Restaurante	Los Asados de Mathis	-	Restaurante	Pizza Rock	-

Fuente: (Dirección de Turismo, 2019)

Tabla 17
Alojamiento

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL LOCAL	CATEGORÍA
Hotel	Hotel Montecristi Real	Primera
Hotel	Hotel El Montesito	Tercera
Hostal	Hostal Alfaro	-

Fuente: (Dirección de Turismo, 2019)

Tabla 18
Locales artesanales

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL LOCAL	ACTIVIDAD	NOMBRE DEL LOCAL
Sombrero Paja Toquilla	Artesanías Montecristi	Diferentes Artesanías	María Teresa
Sombrero Paja Toquilla	Modesto Hast	Diferentes Artesanías	Artesanías Glorita
Varios Paja Toquilla	Artesanías Marcos	Variedad	Arte Galery Jose
Sombrero Paja Toquilla	Paja Tierna Artesanal Toquifina s.a.	Diferentes Artesanías	Monteccuador Hats (Manuf. Sombr.)
Diferentes Artesanías	Artesanías Teresita	Sombrero Paja Toquilla	La Casa del Sombrero
Diferentes Artesanías	Artesanías El Detalle	Sombrero Paja Toquilla	Manufactura Sombrero Finos
Diferentes Artesanías	Artesanías Folklore Ecuatoriano	Sombrero Paja Toquilla	Manufactura Sombrero Finos
Diferentes Artesanías	Artesanías Maribel	Diferentes Artesanías	El Maderal
Lana y Diferentes Artes	Artesanías Mila	Sombrero Paja Toquilla	Sombreros Montecristi
Lana y Diferentes Artes	Artesanías Dayana	Fibras y Mimbre	Mueblería Jofree Pachay
Diferentes Artesanías	Artesanías Karen	Fibras y Mimbre	Sin Nombre
Diferentes Artesanías	Sin Nombre	Elabora en Mimbre	Artesanías Joshue
Varios Paja Toquilla	Artesanías Kleber Carrasco	Diferentes artesanías	Casacar Carteras y Sombreros
Varios Paja Toquilla	Karen 1.2.	Diferentes artesanías	Alfran Hats
Diferentes Artesanías	Crafts Alexandra Hats	Fibras y Mimbre	Mueblería Siloe
Diferentes Artesanías	Artesanías Rivercar	Diferentes artesanías	Artesanías Oliver
Diferentes Artesanías	Sombrería Montecristi	Diferentes artesanías	Centro Artesanal Montecristi

Fuente: (Dirección de Turismo, 2019)

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

Pregunta. ¿Conoce el número aproximado de establecimientos hoteleros y turísticos?

Ella indica que son alrededor de 7 establecimientos entre hoteles y hostales, en todo el cantón. No han realizado una actualización del catastro, esto es un proyecto que piensan realizar.

Pregunta. **¿Cada qué tiempo realizan una actualización del catastro del equipamiento turístico?**

La Dirección no ha realizado la actualización, indica la entrevistada que es un proyecto que lo van a ejecutar próximamente.

Pregunta **En cuanto a calidad ¿existen políticas o reglamentos que evalúen la calidad de los prestadores de servicios?**

Como indica la entrevistada, no cuentan con políticas para asegurar la calidad de los servicios. La opinión de los propietarios administradores o empleados aporta a la investigación porque forman parte de la actividad turística, en la tabla se sintetiza la información más importante.

Tabla 19

Entrevistas a prestadores de servicios A&B

Establecimiento	Tipo	Categoría	Años función	Procedencia turistas	Capacitación	Nivel ocupación	Información turística
Casa Blanca	Restaurante	Primera	3 años	Nacionales, extranjeros en un mínimo porcentaje	No han recibido capacitaciones	De 30 a 40 pax. en los feriados	Los clientes preguntan lugares para comprar sombreros.
Montecristi Real	Hotel	Primera	8 años	Mayoría nacionales, de la región sierra y pocos extranjeros	por parte de la entidad pública (Dirección de Turismo)	Del total de habitaciones es 19, se ocupa el 100% en feriados	Lugares para visitar y para comer.

Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes

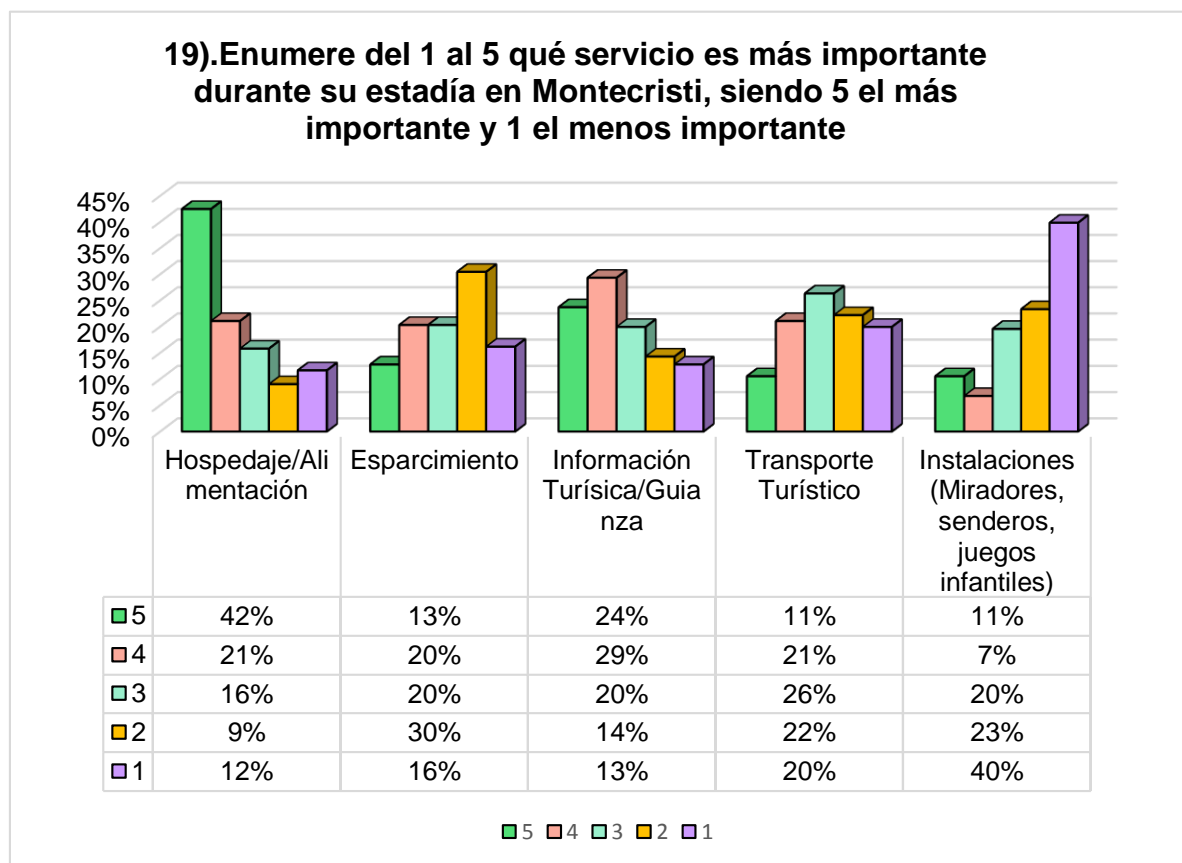


Figura 28. Servicio más importante para estadía visitantes

La planta de servicios, en especial alojamiento en la parroquia es muy limitada, para la estadía de los visitantes, los servicios de hospedaje y alimentación son más importantes así lo indica al calificarlos con 5 el 42%, esto es interesante ya que los visitantes ven en la posibilidad de ampliar su tiempo de estadía lo que a su vez aporta al desarrollo de la parroquia, el 29% ha calificado con 4 a la Información turística y guianza que debe existir durante las visitas, este servicio se encuentra con esta calificación porque los visitantes que llegan al museo, esperan que se brinden este servicio, ya que actualmente no se lo realiza y tampoco encuentran puntos de información turística; el 26% indica con 3 al transporte turístico, el 30% califica con 2 contar con espacios de esparcimiento y

un 40% indica que es poco o nada importante contar con instalaciones como miradores, senderos, ya que su visita actualmente es por pocas horas y la mayoría realiza visitas al Centro Cívico, sin embargo es poco el porcentaje que prevé su seguridad en el sitio al no calificar como importante espacios seguros de esparcimiento e instalaciones adecuadas.

Análisis

La Dirección de Turismo cuenta con un catastro turístico, su información no contrasta con la proporcionada por el MINTUR, la autoridad local desconoce el número, tipo y categoría de los establecimientos, al no realizar controles y capacitaciones a dichos prestadores, este sector no se desarrolla bajo los estándares de calidad, sin embargo se puede mejorar estos aspectos ya que, es la misma comunidad quien administra o es propietaria de dichos establecimientos, esto facilita la formación técnica. Como indica la administradora del Hotel Montecristi Real, y el propietario del Restaurante Casa Blanca, la demanda de turistas nacionales y extranjeros es mínima, en ocasiones la capacidad es al 100%, pese a que estos establecimientos tienen los servicios necesarios. Coinciden en que las personas que llegan a los establecimientos, si solicitan información turística para la compra del sombrero y lugares para degustar comida, con esto se puede concluir que los clientes no conocen las otras actividades y lugares de la parroquia.

3.3.2.4.Demanda

Para conocer los datos sobre la demanda de turistas o visitantes que llegan a la parroquia, se establecieron las preguntas para la Dirección de Turismo, no hubo respuesta ya que indica que toda esta información va a ser levantada.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

Preguntas: ¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros registran anualmente?, ¿Existe un análisis del nivel de gasto del turista que visita Montecristi?, ¿Se ha identificado segmentos de mercado meta a los que se necesitan llegar con promoción?, ¿Se ha realizado un análisis de mercados emergentes en relación al Patrimonio Cultural de la parroquia?, ¿Conocen las motivaciones de turistas nacionales y extranjeros para visitar la parroquia de Montecristi?, ¿Cómo se enteran cuándo llegan los cruceros a Manta?

La entrevistada indica que el registro de turistas lo realiza el Centro Cívico Ciudad Alfaro, no han realizado un análisis del nivel de gastos de turistas ni de sus motivaciones, trabajan con tour operadoras ubicadas en la ciudad de Manta, estas comparten las fechas de llegadas de cruceros para que la Dirección organice ferias artesanales con el fin de que los artesanos puedan ofertar sus productos a los visitantes extranjeros.

Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes

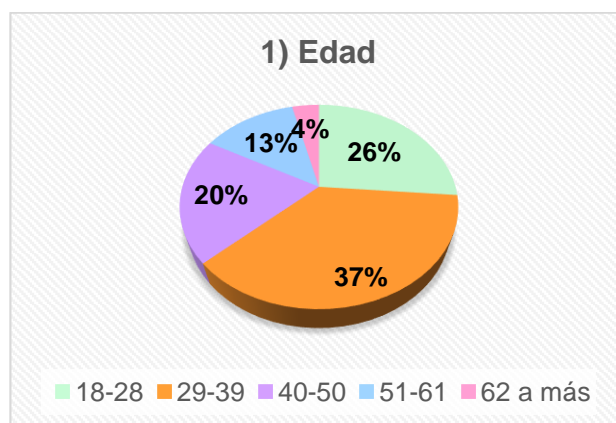


Figura 29. Edad de visitantes

A la parroquia urbana de Montecristi llega en un 37% personas con un rango de edad que va de los 29 a 39 años, un 26% de 18 a 28 años, siendo estudiantes universitarios que en esta ocasión realizaron una salida académica, un 20% conformada por personas de 51 a 61 años y un 4% personas de 62 años a más, este porcentaje formado por personas de la tercera edad y jubilados que forman parte de grupos exclusivos para adultos mayores de cantones aledaños. Es importante mencionar que la mayoría de encuestas se realizaron en el Museo Centro Cívico Ciudad Alfaro ya que a este lugar llegan grupos de turistas y en temporadas altas incluso turistas extranjeros.

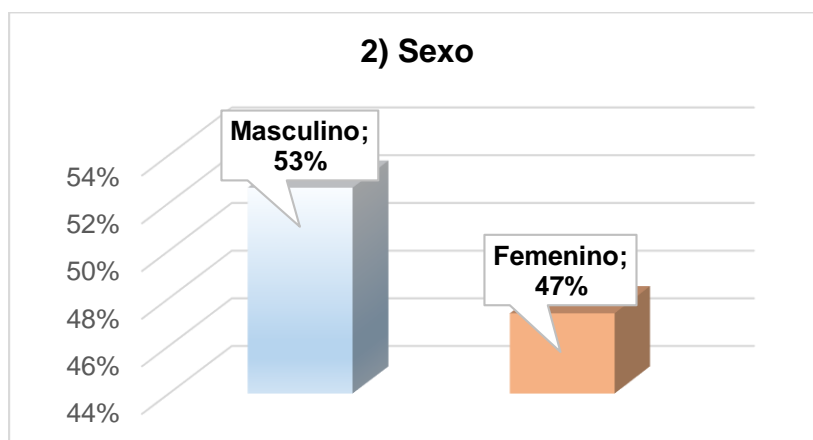


Figura 30. Sexo de visitantes

El 53% representa a personas del sexo masculino y un 47% del sexo femenino. Con esto se indica que a la parroquia llegan más personas del sexo masculino, de igual forma hubo mayor afinidad con estos para completar la encuesta.

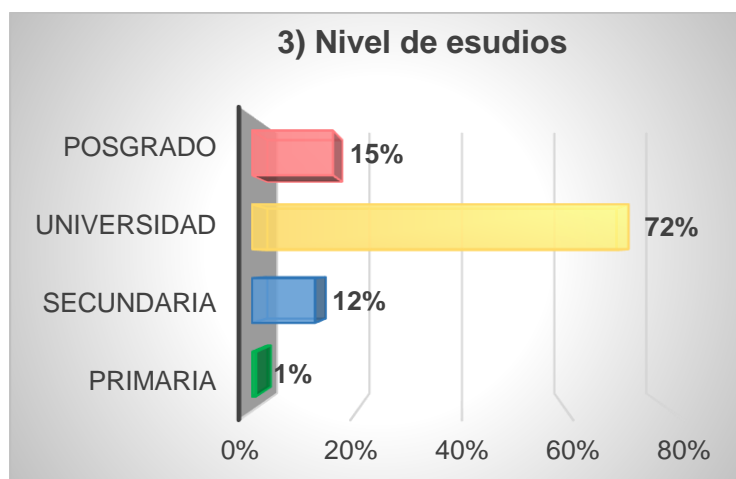


Figura 31. Nivel de estudios visitantes

Las personas que llegan a Montecristi tienen un nivel de estudios de tercer nivel en su mayoría como lo indica el 72%, un 15% ha realizado un posgrado, el 12% ha completado hasta la secundaria y el 1% que son 2 personas hasta la primaria. Esta pregunta permite identificar el tipo de personas que llegan y los conocimientos sobre el Patrimonio Cultural y su interés sobre la cultura.

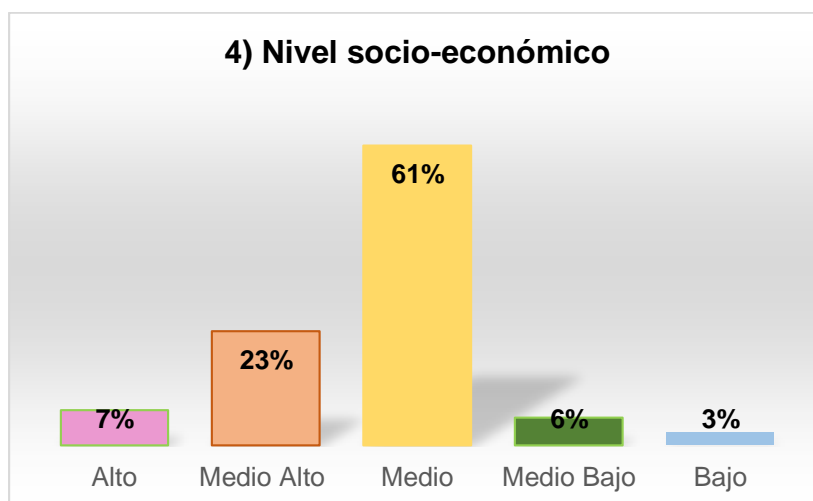


Figura 32. Nivel socio-económico visitantes

El 61% de las personas que llegan a la parroquia indican tener un nivel socio-económico medio, un 23% medio alto, el 7% alto, un 6% medio bajo y el 3% bajo, de este último porcentaje, las 7 personas que respondieron como bajo afirman que no cuentan con los recursos necesarios y visitan pocos lugares de la cabecera cantonal.



Figura 33. Procedencia visitantes

El 94% de los visitantes son personas que llegan de ciudades del país, y un 6% son visitantes extranjeros. De acuerdo a las entrevistas y conversaciones, en temporada alta como el mes de agosto y de acuerdo al cronograma de llegada de cruceros visitan el museo varios grupos de personas extranjeras y en temporada baja la afluencia de personas nacionales es constante.

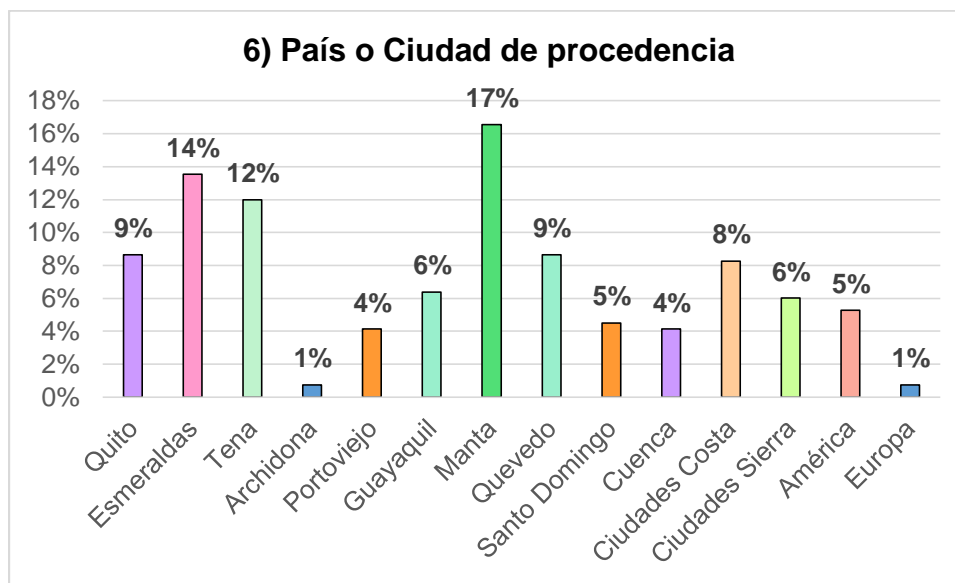


Figura 34. País o ciudad de procedencia

Un 17% son visitantes que llegan desde la ciudad de Manta, seguido de un 14% de la ciudad de Esmeraldas, un 12% del Tena, un 8% representa a otras ciudades de la Costa, como visitantes que llegan de Chone, Santa Ana, Vinces, uno 6% proveniente de ciudades de la Sierra como Ambato, Latacunga. Con respecto a la presencia de visitantes extranjeros se registra un 5% de visitantes que llegan desde países como Perú, Colombia y Estados Unidos y tan solo un 1% proviene de países europeos en este caso del Reino Unido. Es evidente que la presencia de visitantes extranjeros es mínima, ya que las encuestas se realizan en una temporada baja y en meses que no coincidían con la llegada de los cruceros.



Figura 35. Frecuencia de llegada de visitantes a la parroquia Montecristi

Un 57% indica que es la primera vez que llega a la parroquia Montecristi y un 43% que ya la ha visitado antes, con esto se evidencia que si existen un porcentaje representativo de personas que regresan a la parroquia.

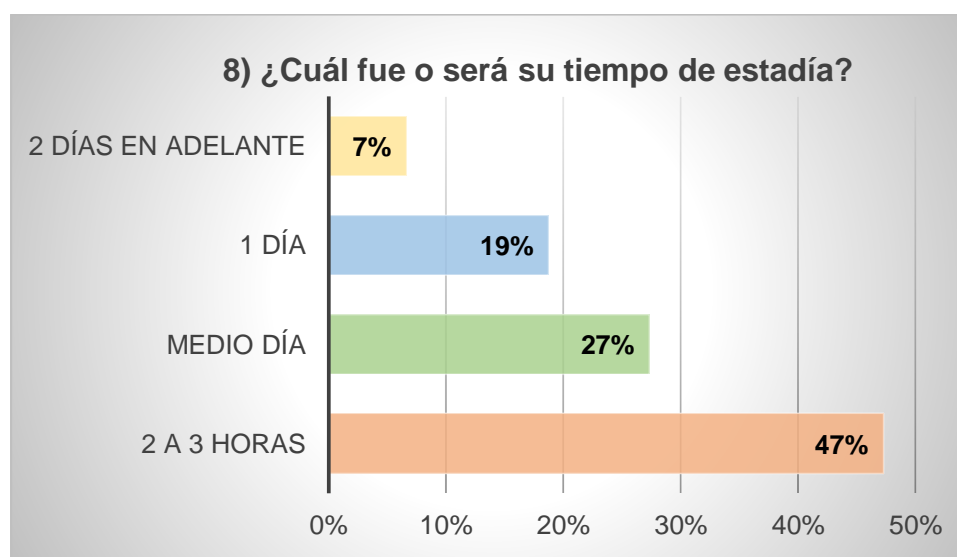


Figura 36. Tiempo de estadía

A la parroquia Montecristi, llegan por un tiempo de 2 a 3 horas, ya que visitan ciertos lugares y deciden regresar a otras ciudades aledañas a la parroquia, así lo indica el 47%, un 27% se queda durante un medio día, el 19% un día y únicamente el 7% se ha quedado de 2 días en adelante.

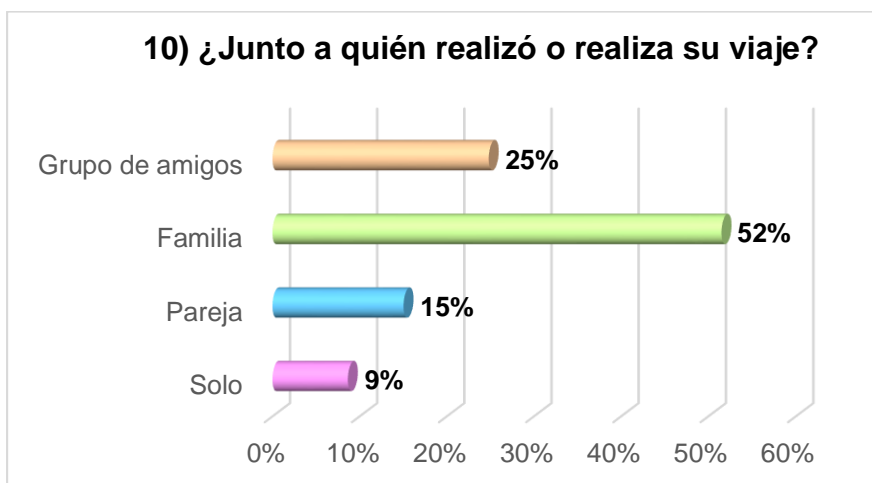


Figura 37. Compañía para realizar visita

Los visitantes llegan a Montecristi acompañados de su familia, como lo indica el 52%, seguida de un 25% que realiza la visita en grupo de amigos, el 15% en pareja y un 9% solo.

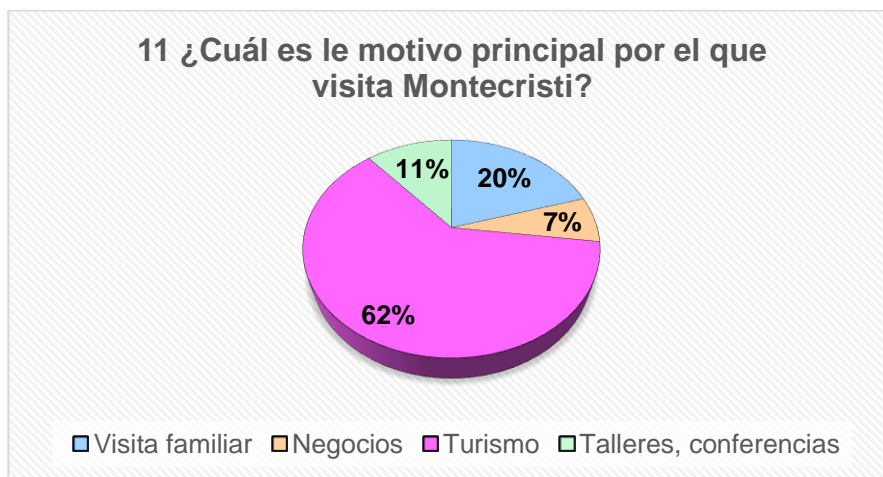


Figura 38. Motivo del viaje

El 62% llega a Montecristi, motivado por realizar turismo, el 20% por motivo de realizar una visita familiar, el 11% para participar en talleres y conferencias, y el 7% por negocios. Más de la mitad del total de encuestados se motiva por realizar alguna actividad turística, esto es positivo para la parroquia ya que existe el interés de los visitantes.

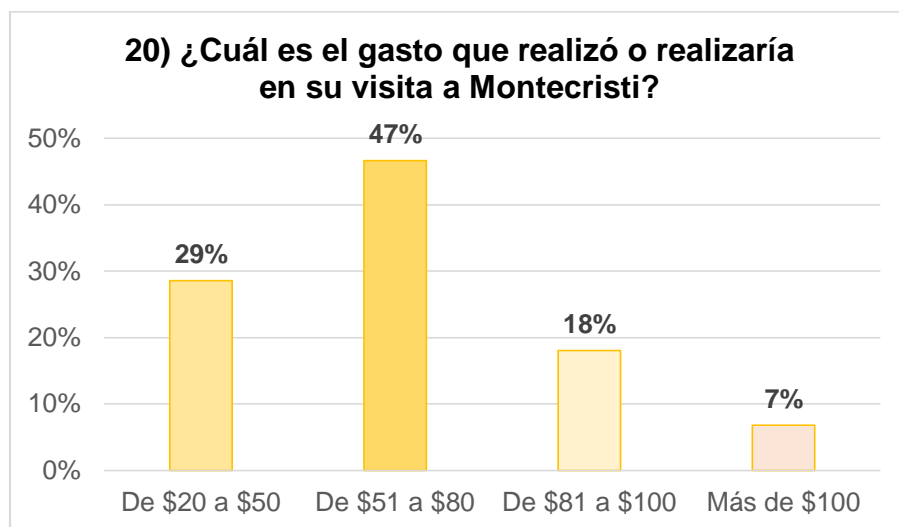


Figura 39. Gasto de visitantes

Un 47% indica que su gasto será o ha sido de \$51 a \$80, un 29% de \$20 a \$50. El 18% de \$81 a \$100 y el 7% más de \$100, ya que al no ser la parroquia una ciudad para pernoctar los gastos son menores. Aunque los visitantes indican que se quedan en Montecristi por algunas horas, su gasto es alto, es decir está dispuesto a gastar y consumir servicios y productos.



Figura 40. Retorno de visitantes

El 99% que equivale a 264 personas indican que si volverías a visitar la parroquia, ya que al momento de su llegada conocieron de otros lugares que se pueden visitar, y 2 personas que representan el 1% indican que no volverían, la razón se desconoce.

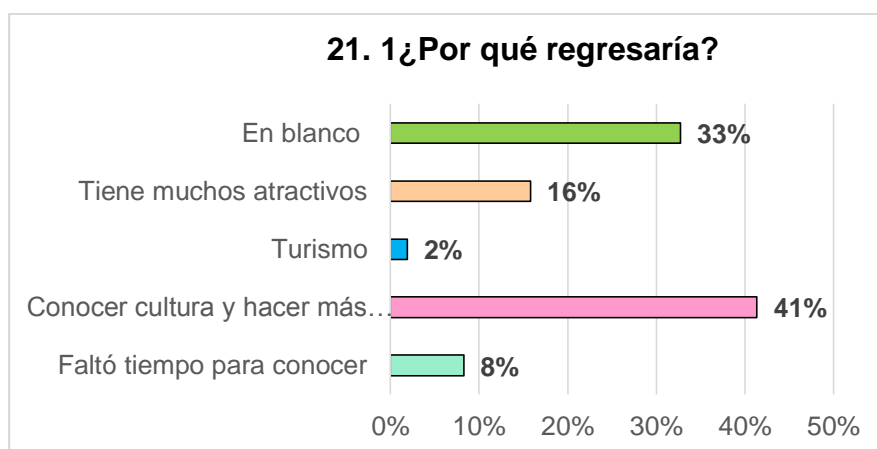


Figura 41. Motivos para regresar a Montecristi

De las 264 personas el 41% indica que regresaría a Montecristi para conocer sobre cultura y participar en otras actividades, el 33% no respondió, un 16% afirma que regresaría a la parroquia porque esta tiene más atractivos culturales, el 8% volvería ya que en esta ocasión su tiempo de viaje o visita fue corto y le faltó tiempo para conocer más atractivos y un 2% volvería por turismo. Es importa que casi la totalidad de visitantes tengan el interés de regresar, esto favorece a la comunidad y a la parroquia en general.

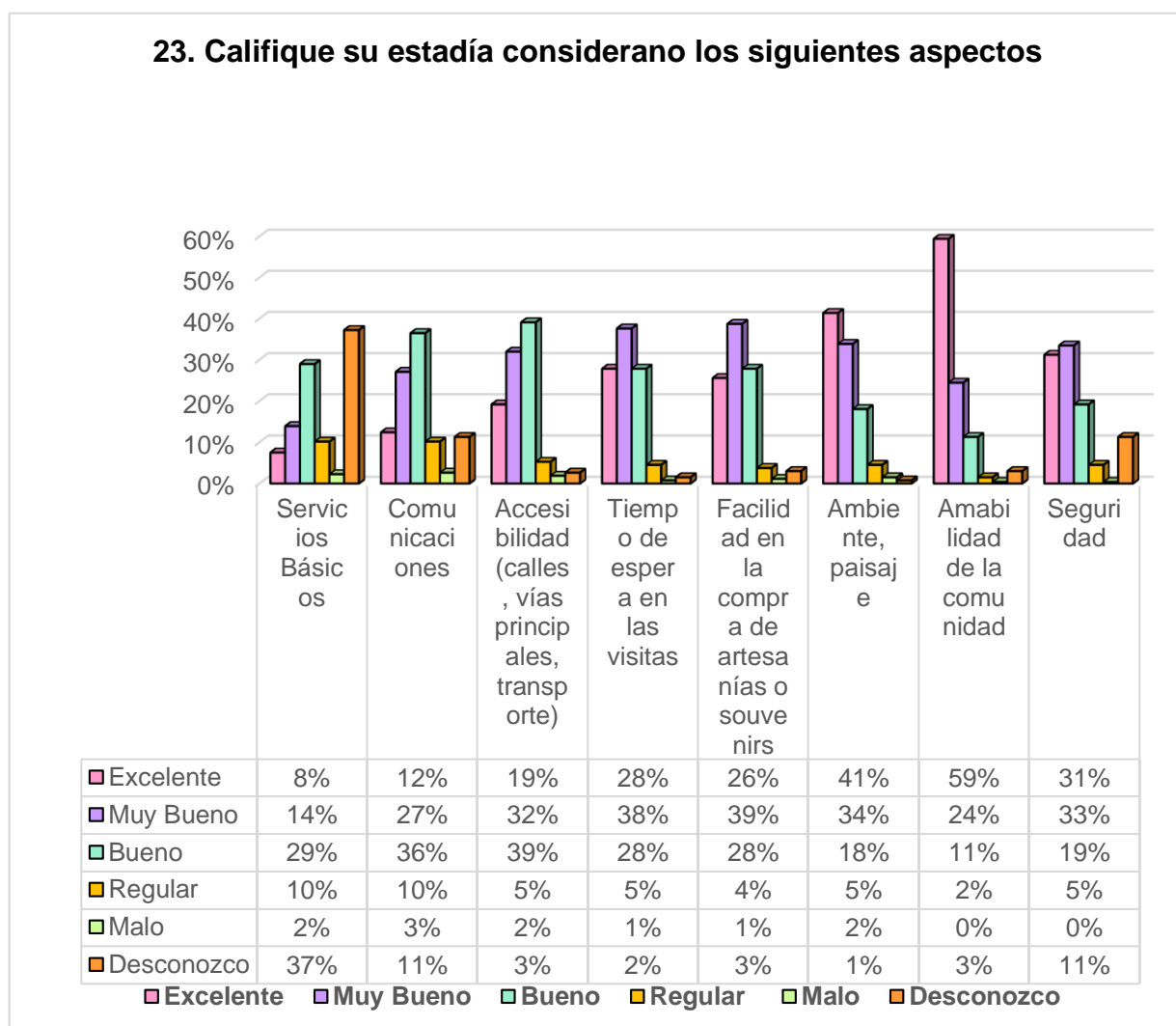


Figura 42. Calificación a la estadía

Los visitantes al estar por primera vez en la parroquia, no saben el estado de los servicios básicos, por lo que el 37% indica que desconoce si estos son excelentes, muy buenos, buenos, regulares o malos. La red de comunicación, en sí la señal de telefonía móvil e internet para un 36% es buena; el acceso a la parroquia para un 39% es bueno ya que las calles, vías principales y el transporte están en buen estado; Otros aspectos son considerados como muy buenos, entre estos el 38% lo califica al tiempo de espera en las visitas a los lugares, un 39% facilidad en la compra de artesanías, el 34% el ambiente y paisaje, y al seguridad también muy buena según el 33%. Y el 59% indica que es excelente el trato de la comunidad.

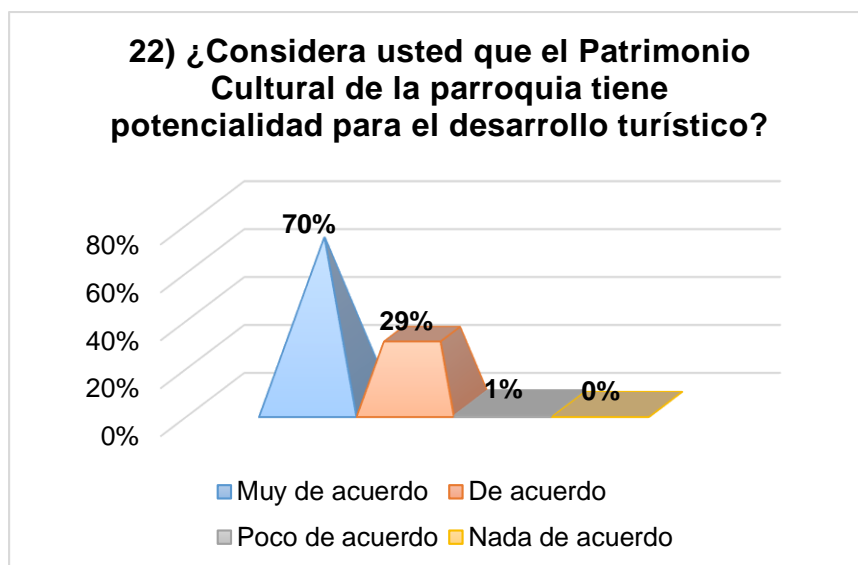


Figura 43. Potencialidad para el desarrollo turístico

El 70% indica que está muy de acuerdo en que el Patrimonio Cultural de la parroquia Montecristi tiene potencialidad para el desarrollo turístico, seguido de un 29% que está de acuerdo, un 1% poco de acuerdo y 0 % nada de acuerdo.

Análisis

Con la interpretación de resultados, se define un perfil de visitante de 29 a 39 años, llega a la parroquia junto a su familia motivado por realizar actividades turísticas y piensan en volver ya que por falta de tiempo no pueden visitar otros atractivos. Un 47% indica que su estadía es únicamente de 2 a 3 horas, esto demuestra parte de la problemática, ya que los visitantes no ven a la parroquia como un lugar para pernoctar y si lo hacen es porque cuentan con familiares en el lugar, esto se debe a que no existe la plata turística e infraestructura adecuada. En general califican su vista como muy buena y aspectos como infraestructura como buenos. La amabilidad de la comunidad receptora influye en que los visitantes quieran regresar a la parroquia para realizar otras actividades y conocer más sobre el Patrimonio Cultural.

Las encuestas se aplicaron en el mes de septiembre, representa una temporada baja, la presencia de visitantes extranjeros es de un 6% y el resto se conforma por turistas nacionales principalmente llegan de ciudades cercanas al cantón como Manta. Los encuestados afirman que la parroquia tiene un patrimonio cultural con potencial, ya que es interesante visitar casas, lugares históricos. Con estos datos se concluye que a partir del patrimonio cultural se pueden ofertar nuevos productos turísticos.

3.3.2.5.Atractivos

La oferta turística de Montecristi se conforma por atractivos naturales y culturales, estos reconocidos como patrimonio cultural. Como se muestran en la interpretación de las encuestas no todos los atractivos son conocidos por los visitantes, por esto se incluye los comentarios de las autoridades que indican el potencial e información relevante y lo que indica la demanda turística.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

Pregunta. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos/recursos naturales y culturales necesarios para desarrollar actividades turísticas?

Los tres entrevistados concuerdan que Montecristi es reconocido como ciudad patrimonial, ya que es una ciudad llena de historia al ser lugar de nacimiento de Eloy Alfaro y otros personajes importantes, entre atractivos están la iglesia, el museo, la casa patrimonial, plazas, lugares donde se expenden artesanías, platos típicos, celebración de fiestas cívicas y religiosas.

Pregunta. Entre los atractivos naturales y culturales ¿Cuál cree que genera mayor atracción tanto para la comunidad como para los turistas?

De los atractivos naturales el Cerro Montecristi, y de los culturales el Centro Cívico Ciudad Alfaro, sin duda es el atractivo principal, comparándolo con otros atractivos, porque cuenta con una gran infraestructura, accesos, bienes patrimoniales y un buen paisaje. Del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito de la elaboración de productos artesanales, los sombreros son el principal atractivo.

Entrevista a: Señor Kleyder Pachay

Cargo: Representante Asociación Artesanos del Sombrero de Paja Toquilla

Pregunta. ¿Considera usted que las artesanías que se elaboran en Montecristi poseen potencial para convertirse en atractivo turístico? ¿Cuáles? y ¿Por qué?

El sombrero es unas de las artesanías más conocidas y adquiridas por personas nacionales y extranjeros, pero en Montecristi existen otras artesanías con potencial en su diseño y proceso de elaboración, como bolsos, aretes, paneras tanto en paja como en mimbre.

Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes

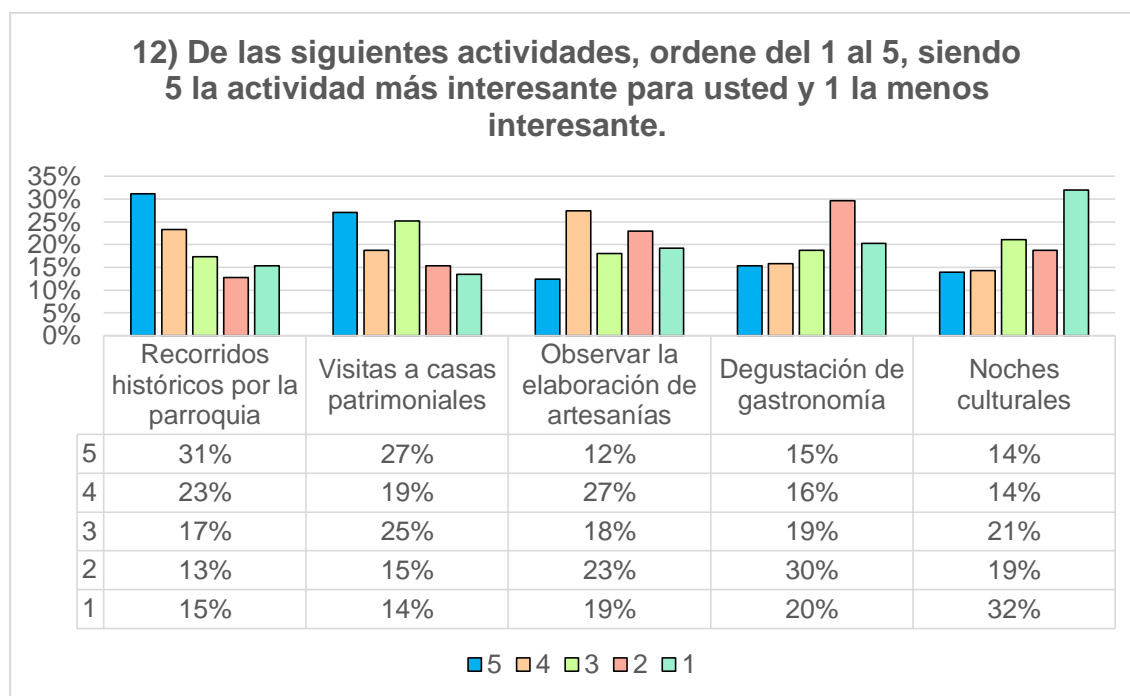


Figura 44. Actividad cultural de mayor interés para los visitantes

El 31% de los visitantes calificaron con 5 a los recorridos históricos por la parroquia, siendo esta la actividad más interesante para ellos, con un 4, el 27% indica presenciar la elaboración de artesanías, un 25% con 3 visitas a casas patrimoniales, el 30% calificó con 2 a la degustación de

gastronomía, ya que no existen lugares con mayor oferta de platos y no conocen de festivales gastronómicos, y un 32% indica que la actividad menos interesante, calificada con 1 es presenciar noches culturales, esto se debe a que desconocen las facilidades turísticas como alojamiento y lugares de estacionamiento, por lo que no ven a la parroquia como un lugar para pernoctar o permanecer hasta altas horas de la noche.

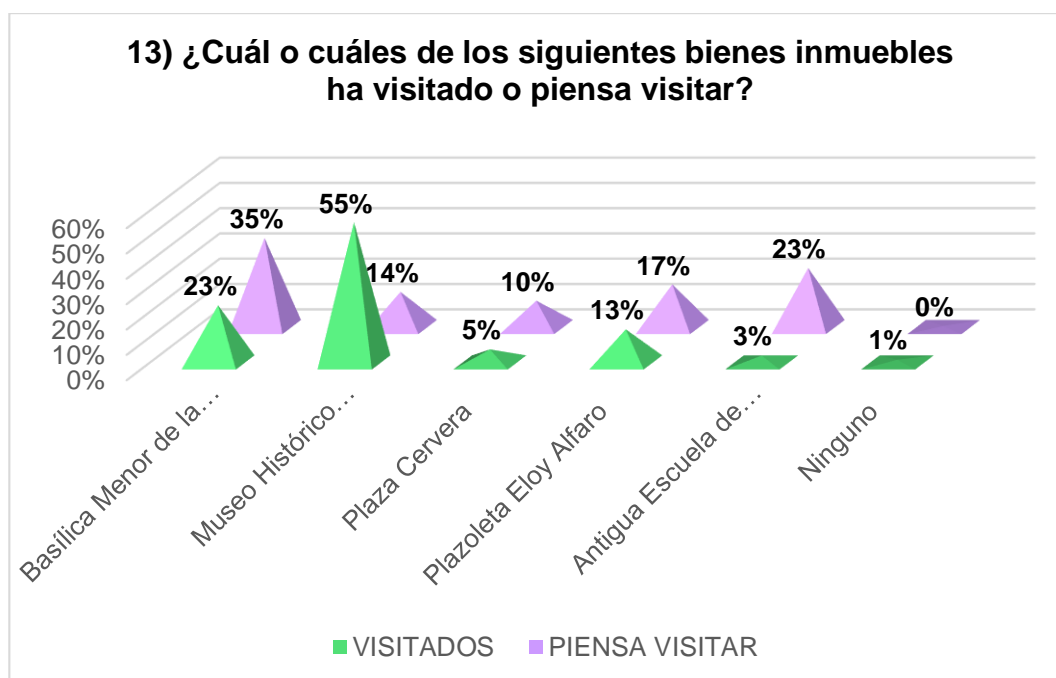


Figura 45. Bienes inmuebles visitados y por visitar

El Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro es visitado por el 55%, y un 23% visita la Basílica de la Virgen de Monserrate, por lo general los fines de semana para presenciar la misa que se da en esta iglesia. Con respecto a las plazas Cervera y Eloy Alfaro y la Casa Patrimonial donde antes función la Escuela de Niñas Eloy Alfaro, son lugares menos frecuentados, incluso los visitantes desconocen de su ubicación.

Con respecto a los bienes que piensan visitar durante su estadía, los visitantes están interesados por conocer la Basílica en un 35%, un 23% la Escuela de Niñas Eloy Alfaro, un 17%

Plazoleta Eloy Alfaro un 14% el Museo y el 10% la Plaza Cervera, es así que se puede observar que no todos los sitios patrimoniales son conocidos, la información es mínima por lo que los visitantes prefieren visitar el museo ya que de este la promoción y difusión de actividades es permanente.

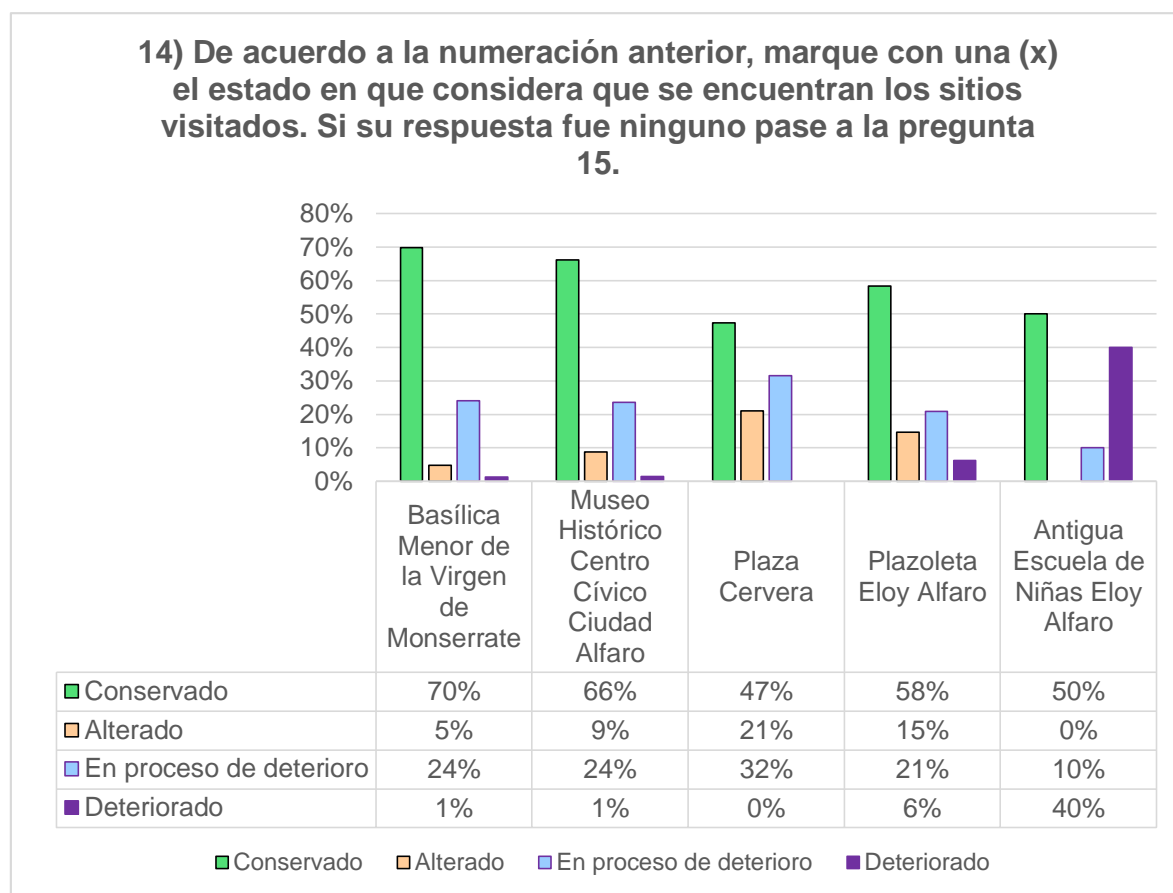


Figura 46. Estados de los bienes inmuebles visitados

De los 5 bienes inmuebles visitados, los encuestados consideran que está en un estado conservado, así lo indica un 70% para la Basílica, un 66% el Museo CCCA, EL 58% indica que la Plazoleta Eloy Alfaro tiene ese estado, un 50% para la Escuela de Niñas Eloy Alfaro y un 47% la Plaza Cervera; esto resultados son del número de personas que ya visitaron los sitios, también un

40% considera que la Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro está deteriorada. Los otros porcentajes varían para indicar que algunos espacios están en proceso de deterioro ya que la ornamentación está descuidada y falta señalética.

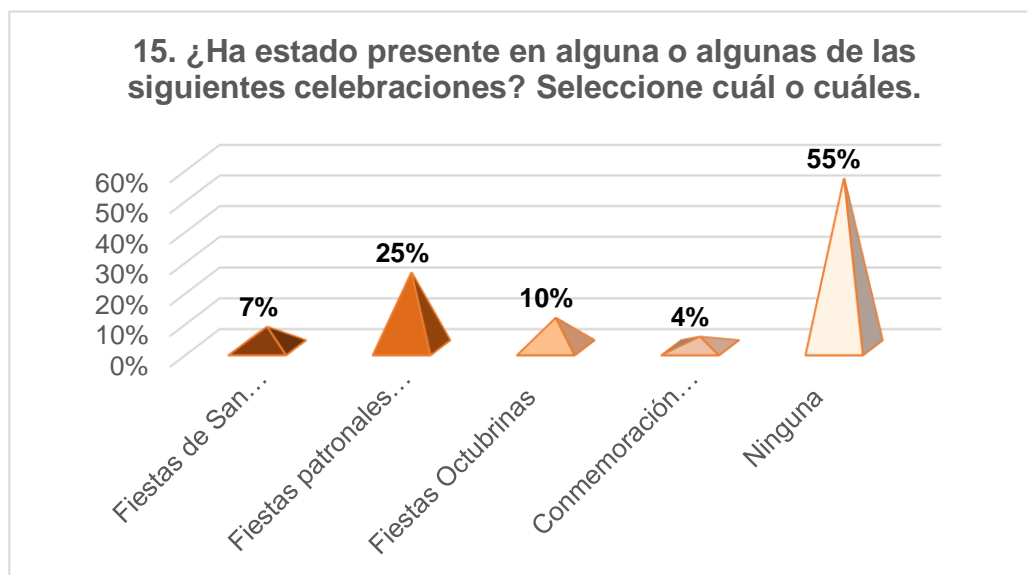


Figura 47. Celebraciones en las que han estado los visitantes

La parroquia es el lugar principal donde se organizan pregones, desfiles y eventos por la conmemoración de fiestas religiosas, cívicas y patronales, sin embargo un 55% afirma que no ha estado presente ya que desconoce la fecha en la que ocurren estos acontecimientos, un 25% ha llegado a Montecristi para conmemorar las Fiestas Patronales de la Virgen de Monserrate que se realiza en el mes de noviembre, en esta fecha llegan varios comerciantes y artesanos a ofertar productos de otras ciudades, por lo que se convierte en una fiesta con motivo religioso y comercial. Para las Fiestas de San Pedro y San Pablo únicamente un 7% ha estado presente, esto es un problema ya que según datos históricos la fiesta es propia del cantón y los visitantes desconocen. Finalmente las festividades cívicas con Fiestas Octubrinas o de Independencia y la Conmemoración del Natalicio de Eloy Alfaro son casi desconocidas para los visitantes.

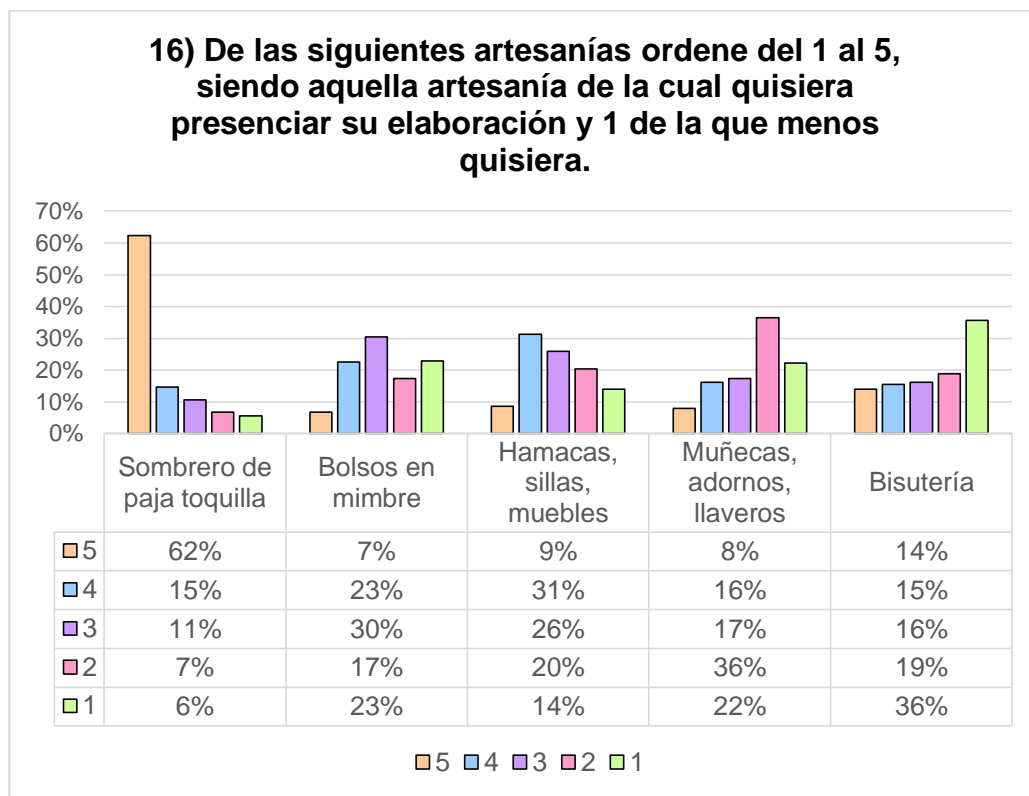


Figura 48. Artesanías para presenciar su elaboración

En el centro de la parroquia existen algunos locales que expenden artesanías en paja toquilla, mimbre, tagua y otros materiales; no obstante en estos no se oferta una explicación o se visualiza el proceso de elaboración ya que algunas artesanías son elaboradas en zonas rurales y se expenden en la parroquia urbana, pero si existe un número significativo que es el 62% que en su visita a la parroquia quisiera presenciar la elaboración del sombrero de paja toquilla, ya que lo ha calificado como 5 siendo la artesanía más interesante, el 31% ha señalado con 4 a la elaboración de hamacas, sillas y muebles en mimbre, con 3 el 30% ha calificado a los bolsos en mimbre, el 36% a muñecas, adornos en general y llaveros con 2 y el 36% está menos interesado en conocer como se elabora bisutería ya que la han calificado con 1. Así, es evidente el interés de los turistas en tener una experiencia y conocer sobre las técnicas artesanales

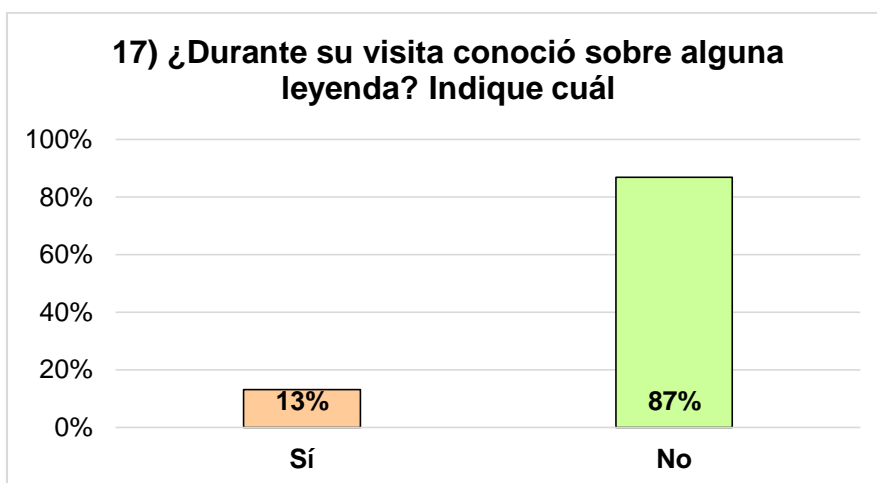


Figura 49. Leyendas

Con respecto a las leyendas, el 87% de visitantes no conocieron sobre alguna, principalmente porque en su visita al museo, lugar donde se realizaron la mayoría de encuestas no se brinda el servicio de guianza y también porque desconocen otros lugares de la parroquia, un 13% afirma que sí conoció sobre alguna leyenda, la mayoría de estos asocian a Montecristi con ciertas historias y datos de Eloy Alfaro, como se indica en el siguiente gráfico.

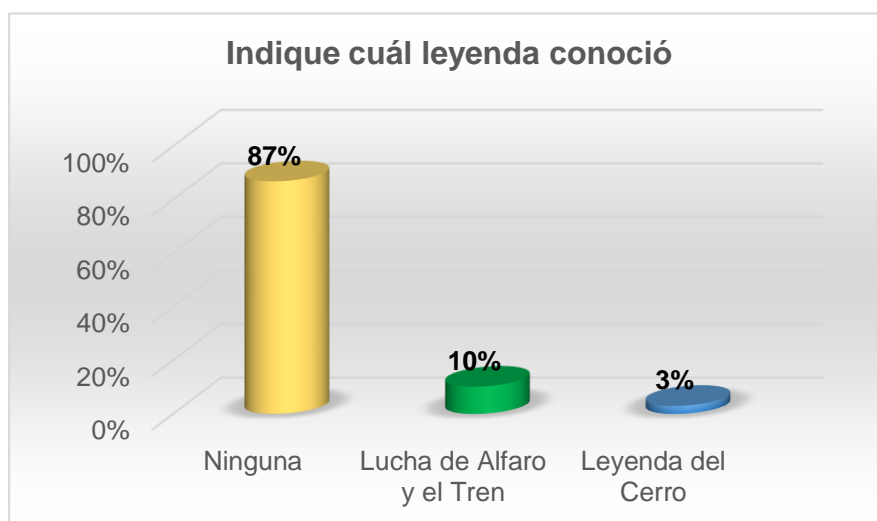


Figura 50. Leyendas conocidas

El 87% no conoce ninguna leyenda, el 10% conoce ciertas historias con respecto a la construcción el Tren y la Lucha de Eloy Alfaro, un 3% ha escuchado la Leyenda del Cerro Montecristi, este es considerado patrimonio natural. Es evidente que la difusión de leyendas o espacios de información son limitados por lo que los visitantes no conocen algo más de la parroquia.

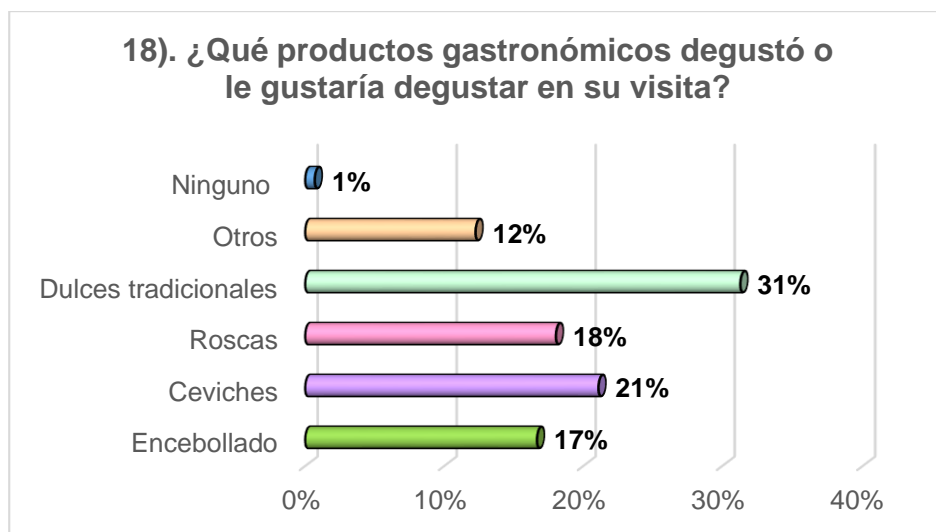


Figura 51. Productos gastronómicos de la parroquia

La parroquia urbana Montecristi, como tal no cuenta con un producto que sea reconocido como patrimonio cultural, sin embargo los visitantes llegan para degustar o ya han probado los dulces tradicionales, como se registra en el 31% de encuestados, el 21% ha probado los ceviches, a un 18% le gustaría probar las roscas tradicionales, ya que son elaboradas en hornos de leña y de manera artesanal, un 17% ha degustado encebollado, el 12% indica que otro producto y el 1% ninguno.

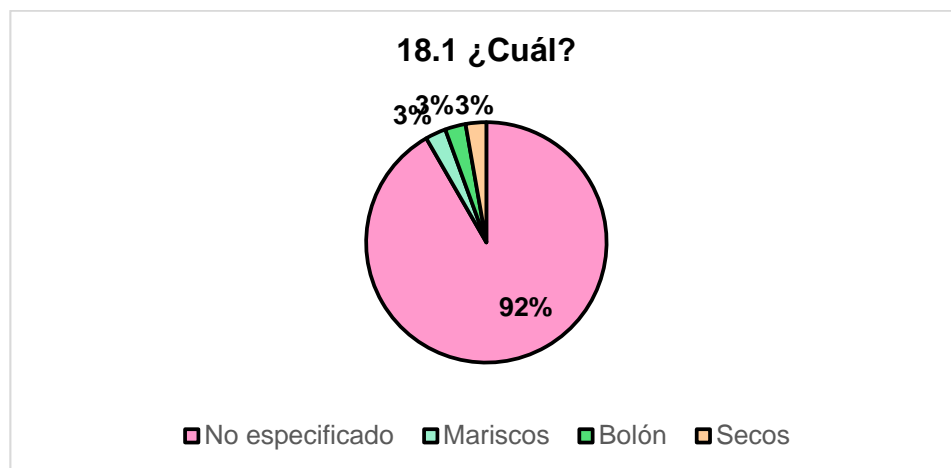


Figura 52. Otros productos gastronómicos

Del total de personas que respondieron que han consumido otro producto diferente a los especificados en la encuesta, el 92% no respondió, estos indicaron que al realizar una visita en corto tiempo es difícil tener elegido algún plato en especial, además que no han escuchado de algún producto representativo de Montecristi, por esta razón los establecimientos de alimentos y bebidas ofertan variedad de productos tradicionales de la costa ecuatoriana

Análisis

De las actividades que se pueden realizar en la parroquia, los visitantes se ven interesados en participar en recorridos históricos para conocer los otros bienes inmuebles como la Basílica y la Antigua Escuela de Niñas Eloy Alfaro, ya que el principal sitio de visita es el Museo porque no se conoce la existencia de los demás. De los bienes visitados consideran que su estado es conservado, no se debe descuidar la ornamentación. Los visitantes no conocen sobre leyendas durante su visita, indican que la información es escasa, tampoco conocen sobre las fiestas religiosas y cívicas, observar la elaboración del sombrero y de hamacas es una actividad que les gustaría realizar. Pese a que las autoridades afirman que existe el potencial, no todo el patrimonio es conocido, como se

indica en las encuestas, especialmente el patrimonio inmaterial, con estos resultados se puede trabajar en la difusión empezando por la comunidad para que se prepare y dé a conocer a otros visitantes.

3.3.2.6. Comunidad receptora

El desarrollo turístico involucra a la comunidad que se dedica directa o indirectamente al turismo, no se logra un desarrollo si la comunidad no se beneficia de las actividades. El territorio es adecuado para brindar productos y servicios.

Entrevista a: Técnico Jorge Cedeño

Cargo: Analista de Patrimonio en Dirección Cultura y Patrimonio

Pregunta. ¿Qué limitantes cree que tiene la comunidad para la actividad turística?

Indica que falta mucho por parte de la población, debe estar empoderada y educada, un limitante es la falta de políticas que regulen la actividad en el caso del expendio de artesanías, mayor interés del gobierno central en proponer acercamientos y proyectos orientados al desarrollo.

Entrevista a: Lic. Mónica Chávez

Cargo: Directora de Turismo

La autoridad de la Dirección de Turismo ve como limitante la falta de presupuesto, por esta razón no se han encaminado proyectos turísticos.

Entrevista a: Srta. Yulissa Quijije

Cargo: Administradora Hotel Montecristi Real

Entrevista a: Sr. Mauricio Jiler

Cargo: Propietario Restaurante Casa Blanca

¿Considera usted que la parroquia cuenta los servicios necesarios (establecimientos de A&B, transporte) para el desarrollo de la actividad turística?

Ambos administradores, indican que a más de la infraestructura que le falta a Montecristi, es que no existen establecimientos de alimentos y bebidas que oferten productos de calidad, la oferta gastronómica es similar en los establecimientos. Pese a que Montecristi tiene recursos culturales y naturales la publicidad ha sido muy poca.

Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad receptora

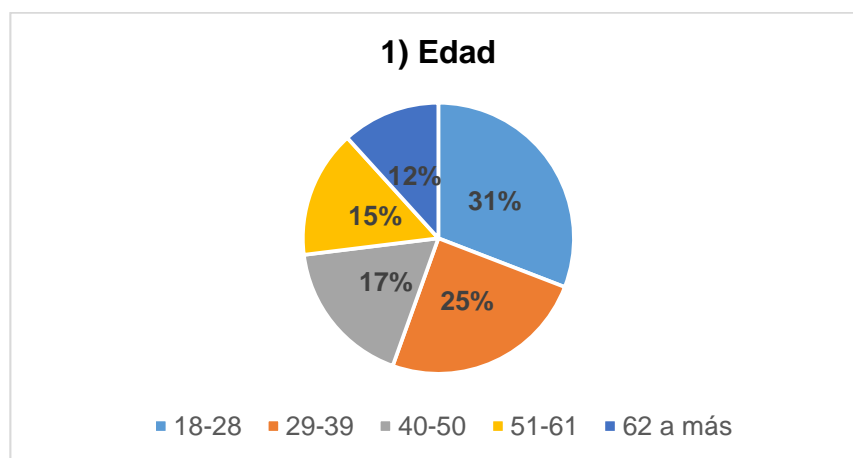


Figura 53. Edad de habitantes de Montecristi

El 31% de los encuestados tienen una edad que va de los 18 a 28 años, el 25% de 29 a 39 años, 17% de 40 a 50 años, el 15% de 51 a 61 años y un 12% una edad comprendida desde los 62 a más años de edad. Se consideraron todos los rangos de edad, debido a que en la ciudad de Montecristi habitan personas de todas las edades en diversas ocupaciones.

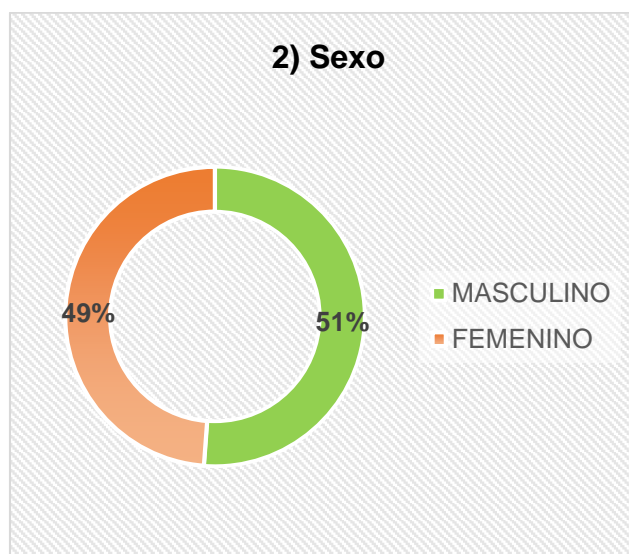


Figura 54. Sexos habitantes Montecristi

El 51% de los encuestados se conforma por personas del sexo masculino, mientras que un 49% del sexo femenino, la distribución de la población por sexo no varía tanto en su porcentaje, tal como lo indica el Plan de Desarrollo del Cantón del 2015.

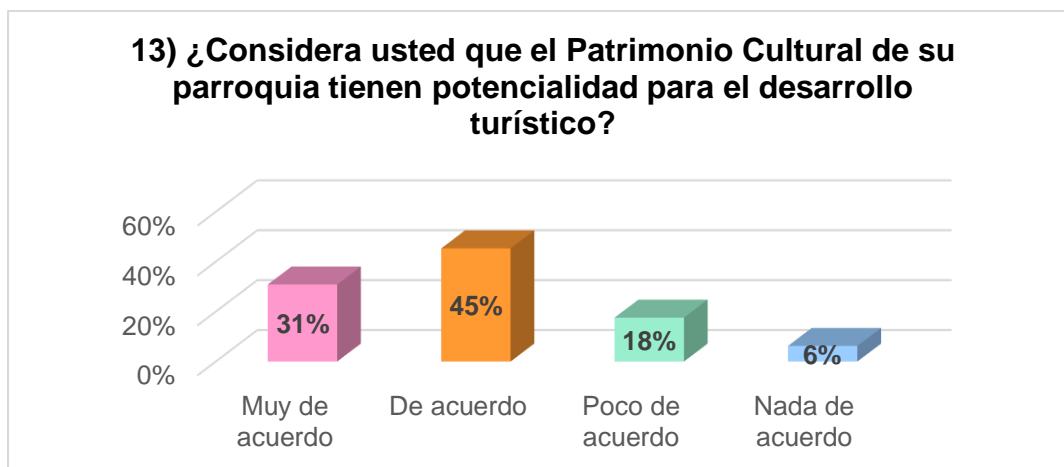


Figura 55. Potencialidades habitantes

El 45% está de acuerdo con que Montecristi tiene potencialidad para que exista un desarrollo turístico, el 31% muy de acuerdo, el 18% poco de acuerdo y el 6% nada de acuerdo. Esto se debe

a que consideran que a la parroquia pese a ser cabecera cantonal, no cuenta con los servicios adecuados y tampoco existe el interés por parte de las autoridades.

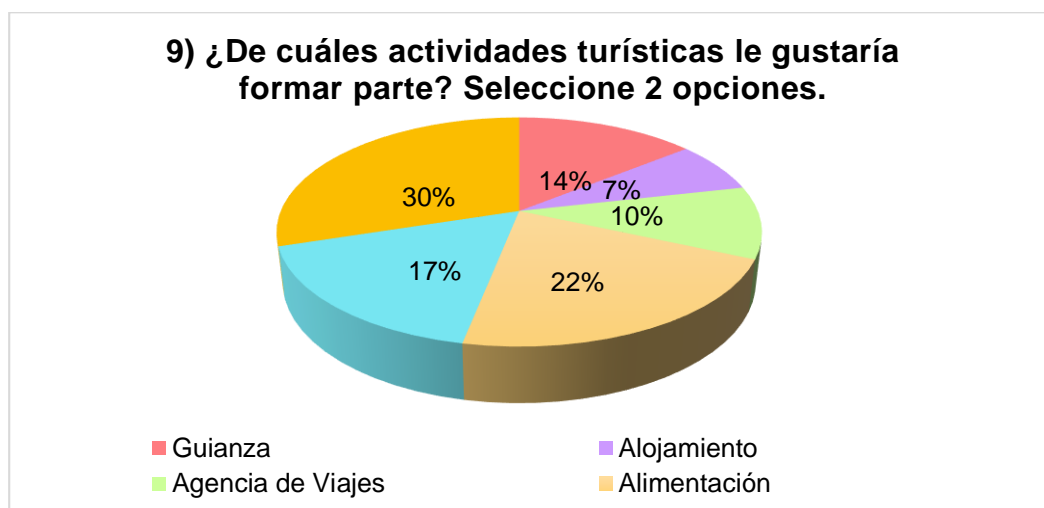


Figura 56. Actividad turística para formar parte habitantes

De las actividades propuestas el 30% estaría interesado en formar parte de actividades como la organización de eventos, seguido de un 22% en brindar el servicio de alimentación, un 17% el servicio de transporte turístico, el 14% en guianza, el 10% en AAVV y un 7% en brindar el servicio de alojamiento.

Análisis

La falta de presupuesto, acceso a oportunidades y la falta de políticas impiden que los habitantes se involucren activamente a la actividad turística, no tienen los conocimientos necesarios y desconocen el uso del patrimonio; la comunidad está interesada en participar en formaciones técnicas para prestar el servicio de alimentación y la organización de eventos, al afirmar que su parroquia cuenta con un potencial, se facilita la creación de propuestas turísticas.

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN

4.1. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Durante el desarrollo de investigación, se presentaron algunas restricciones, con lo que corresponde la revisión bibliográfica y recopilación de información, existen datos desactualizados sobre bienes patrimoniales. Las fichas técnicas no han sido levantadas con la metodología adecuada, por lo que se usaron ciertos datos.

En las entrevistas, algunas autoridades dieron información muy básica, no existen datos sobre la demanda turística por lo que fue necesario levantar la información mediante las encuestas, no se pudo concretar la entrevista con el alcalde del cantón, por motivos desconocidos. Toda la información de tipo cualitativo permitió el diseño de las encuestas.

El registro de visitantes lo realiza únicamente el Museo Histórico, con este dato se obtuvo la muestra y para la muestra de la comunidad, se usó el dato entregado por una funcionaria de la Dirección de Cultura y Patrimonio, ya que no existe un número exacto de habitantes por parroquias, únicamente del cantón. La comunidad receptora fue muy accesible para la aplicación de los instrumentos, pocas personas demostraron su descontento con la actual administración y prefirieron no llenar la encuesta. Al momento de censar a los establecimientos hoteleros y turísticos, no se logró concretar el número exacto de establecimientos porque el catastro del Ministerio de Turismo y de la Dirección es diferente, además los propietarios no demostraron apertura para aplicar la entrevista, por lo que se eligieron por conveniencia dos establecimientos, un hotel y un restaurante.

Finalmente, con la ayuda de la Dirección de Cultura y Patrimonio y el Museo Histórico Centro Cívico Ciudad Alfaro, se recopiló información y resultados importantes para la investigación.

4.2.Propuesta

Introducción

Pueblos Mágicos es una denominación que identifica a una localidad con recursos naturales y culturales con potencialidades turísticas, que permiten el diseño de productos turísticos con el fin de preservarlos y generar un desarrollo económico, social y cultural. Este programa propuesto por la Secretaría de Turismo de México, es aplicada en Ecuador al tener similares condiciones en su territorio, en el año 2018 firma un convenio de cooperación para que SECTUR transfiera la metodología y procesos para aplicar el proyecto en el país. El programa se conforma por ejes de acción que son, fortalecimiento de la oferta turística, mejoramiento de capacidades técnicas, y fomento de emprendimientos turísticos, con el fin de que la comunidad local se beneficie y participe de este proceso de desarrollo, en donde se fortalezca a la actividad turística como una estrategia de desarrollo social y económico (Ministerio de Turismo, 2019).

Se considera este programa como parte de la propuesta porque Montecristi, cuenta un patrimonio cultural que aún no es visto como un bien de consumo, su potencial se nota en su valor histórico, características y cuán importante es para la comunidad montecristense; al ser reconocida como Ciudad Patrimonial, requiere de proyectos para que su declaratoria se mantenga, otro motivo es porque de acuerdo al análisis de los resultados los visitantes están motivados en aprender más sobre la parroquia, por lo que al crear nuevos productos turísticos se diferencia la oferta turística y

su consumo aporta al desarrollo turístico; para esto se requiere de varios requisitos y lograr su declaratoria, que en un futuro puede ser aplicada para el cantón en general.

La propuesta se ha diseñado, manteniendo una relación entre los indicadores analizados y los componentes que presenta el programa, para que sea aplicada antes de la convocatoria, usando como recursos los bienes patrimoniales tangibles e intangibles ya que estos son vistos como un producto de consumo, con los que la demanda puede satisfacer sus motivaciones ya sean de ocio o ampliar sus conocimientos culturales.

DECLARATORIA A LA PARROQUIA URBANA MONTECRISTI COMO PUEBLO MÁGICO

Objetivo general

- Reconocer a la parroquia urbana Montecristi como Pueblo Mágico, mediante la aplicación de proyectos para impulsar el desarrollo turístico.

Objetivos específicos

- Crear un comité local, conformado por autoridades y ciudadanos civiles con el fin de participar en la toma de decisiones sobre la actividad turística de la parroquia.
- Documentar atractivos, prestadores de servicios e infraestructura turística aplicando normas técnicas para evidenciar la potencialidad de la parroquia.
- Promocionar un producto turístico, mediante el uso del patrimonio cultural de la parroquia para diferenciar la oferta turística regional.

Beneficiarios

El principal beneficiario, es la comunidad receptora, aquellas personas que participan de forma directa en la actividad turística como los propietarios de establecimientos de alimentos y

bebidas, artesanos, comerciantes, dueños de casas patrimoniales, principalmente perciben un ingreso económico por prestar sus servicios y ofertar ciertos productos.

La comunidad que participa de forma indirecta en la actividad turística se beneficia de un intercambio cultural y de las adecuaciones de infraestructura básica, así mantener una buena calidad de vida y acceso a oportunidades. Esta declaratoria, a más de favorecer a la parroquia, aporta al desarrollo del cantón y de la provincia ya que se puede presentar un producto turístico único en la región, que promueva la actividad visitando otros atractivos, distintos a los de sol y playa, tradicionales en la región.

De acuerdo a los resultados de las encuestas, los visitantes están interesados en volver a Montecristi para conocer sobre sus manifestaciones culturales, participar en recorridos históricos por la parroquia es una de las actividad que más llama la atención, actualmente la estadía de los visitantes es menor a un día, pero si se mejora la infraestructura y se regula la calidad de los establecimientos, es probable que en su próxima visita decidan ampliar su estadía. Con estos antecedentes se presenta una matriz donde se resumen los posibles proyectos, estos han sido propuestos considerando los resultados de encuestas y entrevistas.

Tabla 20
Propuesta

Dimensiones	Ejes de Acción	Plan	Programa	Proyecto	Acciones	Indicador	Tiempo	Responsable
Economía	Fomento del emprendimiento turístico y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras	Desarrollo Turístico en la parroquia Montecristi	Aprovechamiento del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial para el desarrollo turístico de la parroquia Montecristi	Emprendimientos turísticos	-Actualizar registro de casas patrimoniales -Adecuación de casas patrimoniales para uso público (A&B, alojamiento, museos)	90% de casas rehabilitadas	3 años	GAD Dirección de Turismo Dirección de Cultura y Patrimonio
Educación	Mejoramiento de capacidades técnicas			Jornadas de formación en Cultura y Patrimonio	-Talleres didácticos	50% de escuelas y colegios capacitados	1 año	GAD Instituciones Educativas
Gobernanza	Fortalecimiento de la oferta turística			Adecuación de infraestructura básica	-Dotar de servicios básicos a toda la parroquia -Mantenimiento en carreteras, vías principales calles	70% de la población con los servicios básicos permanentes	1 año	GAD
				Propuesta de legislación para control de la Actividad Turística	-Crear un de reglamento interno que contenga ordenanzas municipales para la regulación de la actividad turística y conservación del patrimonio cultural	5 ordenanzas	1 año	GAD Dirección de Turismo Dirección de Cultura y Patrimonio INPC

CONTINÚA 

Patrimonio	Mejoramiento de capacidades técnicas	Desarrollo Turístico en la parroquia Montecristi	Aprovechamiento del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial para el desarrollo turístico de la parroquia Montecristi	Biblioteca de Patrimonio Cultural de la parroquia Montecristi	-Inventario de bienes patrimoniales aplicando la metodología del MINTUR -Colocación de señalética en espacios públicos, bienes inmuebles	100% de bienes inventarios 50% de bienes con su señalética (placa informativa)	2 años	Dirección de Turismo Dirección de Cultura y Patrimonio INPC
				Oferta turística diferenciada	-Alianza estratégicas con tour operadoras	Lograr acuerdos con 5 tour operadoras	1 año	Dirección de Turismo
Comunicación	Fortalecimiento de la oferta turística			Difusión del patrimonio en medios locales y digitales	-Diseño de marca turística -Cuñas comerciales -Diseño de página web	80% de avance en el diseño de marca 3 cuñas comerciales 80% de avance en el sitio web	1 año	GAD Dirección de Turismo
				Patrimonio Vivo	-Capacitación en atención al turista -Formación técnica en organización de eventos culturales -Formación técnica en gestión del patrimonio cultural.	50% de población capacitada	1 año	GAD Dirección de Turismo
Participación Social	Fomento del emprendimiento turístico y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras							
Igualdad de Género	Mejoramiento de capacidades técnicas			Comunidad activa por su patrimonio	- Conformación de un comité para la organización de eventos y toma de decisiones	60% de personas capacitadas	2 años	Dirección de Cultura y Patrimonio INPC

4.3. Conclusiones

- El sustento de la investigación se ha basado en dos teorías, Funcionalista y Teoría General de Sistemas con su modelo del sistema turístico, ya que no existe una que estudie al patrimonio cultural y su aporte al desarrollo turístico como tal, con estas teorías se puede concluir que la parroquia Montecristi cuenta con aspectos culturales como el patrimonio cultural que se transforma en un producto para satisfacer necesidades de ocio y recreación al visitar un bien inmueble o participar en eventos culturales donde se transmite el patrimonio inmaterial, estos bienes a su vez forman parte de la oferta turística que se complementa con otras facilidades turísticas para mejorar la estadia de la demanda.
- De acuerdo a las dimensiones y sus indicadores centrales, la parroquia Montecristi se caracteriza por ser una ciudad con un patrimonio cultural, único en construcción, historia, diseño arquitectónico, actos festivos, religiosos y cívicos, técnicas artesanales y leyendas que forman parte de la cultura y tradición de la población, estos atributos indican la potencialidad de los bienes y generan un interés en la demanda por aprender e interactuar con otros grupos. Lo que refiere a infraestructura y equipamiento turístico es limitado, lo que implica que sea una ciudad de paso.
- La declaratoria de Pueblos Mágicos es un programa que busca el aprovechamiento del patrimonio con el fin de generar un desarrollo turístico, este programa se puede aplicar en la parroquia Montecristi, porque cuenta con el patrimonio cultural que aún no es conocido en su totalidad y con ciertas facilidades turísticas que pueden ser mejoradas con el fin de ofertar un producto turístico diferente a nivel de la provincia.

4.4.Recomendaciones

- Es recomendable educar a la comunidad receptora y a los visitantes sobre la importancia de la cultura y el turismo como dos sistemas que promueven el conocimiento, intercambio cultural, participación ciudadana, creación de políticas locales, ya que entre estos sistemas se encuentra el patrimonio cultural como un producto o bien de consumo que satisface necesidades y a la vez genera actividades turísticas culturales.
- Para lograr un desarrollo turístico mediante el uso del patrimonio cultural, se requiere generar políticas públicas que promuevan su uso y conservación, también priorizar las capacitaciones y fomentos de créditos para el mejoramiento de los establecimientos turísticos y hoteleros ya que estos son necesarios para brindar un producto turístico diferente bajo los estándares de calidad.
- Se recomienda aplicar los proyectos presentados de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas para cumplir con los requisitos que menciona el Programa Pueblos Mágicos, con esta declaratoria Montecristi puede fomentar su desarrollo turístico aprovechando su patrimonio cultural.

Bibliografía

- Anónimo. (30 de Enero de 2009). Un año de declaratoria de patrimonio sin actos. *El Universo*.
- Arnoletto, E. (2007). *Curso de Teoría Política*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/300/indice.htm>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Benites, M. (2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del Distrito de Yura. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-14.
- Bosch, J., & Merli, C. (2014). *Fundamentos del enfoque sistémico para el turismo*. Neuquén: EDUCO.
- Canclini, N. (1991). Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9-26.
- Cedeño, J. (26 de Agosto de 2019). Entrevista a la Dirección de Cultura y Patrimonio. (C. Paredes, Entrevistador)
- Centro Cívico Ciudad Alfaro. (2017). *Centro Cívico Ciudad Alfaro: Lugar de eventos y encuentros ciudadanos*. Montecristi: Corporación Centro Cívico Ciudad Alfaro.
- CRESPIAL. (2008). Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial. En P. Morales, *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial-Ecuador* (págs. 235-278). Cuzco: Crespial.
- DeCarli, G. (Febrero de 2018). *El Patrimonio. Su definición, gestión y uso social*. Obtenido de Fundación ILAM: <https://ilamdocs.org/documento/3505/>
- Dirección de Turismo. (2019). *Catastro turístico: Listado de locales comerciales*. Montecristi.
- Escobar, A., Beltrán, M., & Bonza, E. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-143.
- Escuela Nacional de Antropología e Historia. (26 de Enero de 2015). *La antropología funcionalista*. Obtenido de ENAH: www.enah.edu.mx/publicaciones/documentos/116.pdf
- Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Perú: Fondo Editorial.
- Fundación Prodintec. (2006). *Artesanía. Estudio de la artesanía en Asturias. Artesanía, diseño y nuevas tecnologías*. Gijón: Fundación Prodintec.

- GAD Municipalidad del cantón Montecristi. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Montecristi*. Montecristi: Estudio Q3 Arquitectos.
- García, D. (2017). El patrimonio cultural y su aporte económico mediante el turismo. "Sistema del turismo cultural". *Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural*. Cali.
- García, M. (2012). *El Patrimonio Cultural: conceptos básicos*. Saragoza: Universidad de Saragoza.
- Garro, J. (2013). *Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: Estrategias de articulación para sitios históricos del norte cordobés. Los paisajes culturales en los sistemas de centros urbanos*. Córdoba: Centro de Investigación Marina Waisman.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MC Graw Hill Education.
- Herrero, J. (27 de Septiembre de 2002). *Funcionalismo*. Obtenido de SIL : www.capacitar.sil.org/antro/funcionalismo.pdf
- Hidrovo, T. (2016). *Memorias de la Revolución Alfarista*. Montecristi: Corporación Centro Cívico Ciudad Alfaro.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Baja California Sur: Serie Didáctica.
- ILAM. (29 de Abril de 2013). *Patrimonio: Clasificación y Definiciones*. Obtenido de Fundación ILAM: https://moodle2.unid.edu.mx/lic/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (s.f.). *Convenciones de la UNESCO*. Obtenido de IMP: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-mundial/convenciones-de-la-unesco>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Bienes Culturales Patrimoniales Inmuebles*. Montecristi: INPC. Obtenido de SIPCE: <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadobusqueda.jsf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2019). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano SIPCE*. Obtenido de Patrimonio Cultural Inmaterial: <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadobusqueda.jsf>
- Jurado, F. (2015). *Alfaro, el hombre, el caudillo, el gobernante*. Manta: Universidad Laica "Eloy Alfaro".
- Ley de Patrimonio Cultural. (19 de Noviembre de 2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Quito.

- Ley de Turismo. (2014). Ley de Turismo. Quito.
- Mero, M. (1 de Octubre de 2019). Datos estadísticos sobre la población de Montecristi. (C. Paredes, Entrevistador)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Obtenido de AME Virtual: <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (12 de Febrero de 2015). *Centro Cívico Ciudad Alfaro un destino cultural de Manabí*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/centro-civico-ciudad-alfaro-un-destino-cultural-de-manabi/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Sistema de ingreso de visitantes y estadísticas-IVE*. Obtenido de Red de Museos: http://www.portalcultural.culturaypatrimonio.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php
- Ministerio de Turismo. (2019). *Programa Para el Desarrollo Turístico De Localidades Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos*. Quito: MINTUR.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- OMT. (2007). *Entender el turismo: glosario básico*. Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orozco, J., Núñez, P., & Virgen, C. (2008). *Desarrollo Turístico y sustentabilidad social*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Ortiz, M. (2012). Identidad y diferencia del folklóre en la Península Ibérica. Recuperación del patrimonio folklórico tradicional. *Dedica. Revista de educação e humanidades*, 63-102.
- Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. . México: Editorial Trillas.
- Real Academia Española. (2018). *Potencial*. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/?id=Trg1grH>
- Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Geofocus*, 99-130.
- Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Tsafiqui*, 1-24.
- Santana, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-29.

- UNESCO. (2003). *Convención de la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial*. Obtenido de UNESDOC Biblioteca Digital: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa
- UNESCO. (20 de Octubre de 2005). *Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. Obtenido de UNESDOC Biblioteca Digital: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa
- UNESCO. (3 de Abril de 2008). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Obtenido de UNESCO: [https://whc.unesco.org > archive > convention-es](https://whc.unesco.org/archive/convention-es)
- UNESCO. (2014). *UNESCO Culture for Development Indicators: Methodology Manual*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación,.
- UNESCO. (2017). *Indicadores de Cultura para el Desarrollo*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/culture-for-development-indicators/seven-dimensions/?fbclid=IwAR2Evs8SNbSnIffgbVVovzwi9-ZOr5PU-FB21XUdarBHALlvIFEG0PrjaPc>
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 237-253.
- Venturini, E. (2003). Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: El camino de las estancias jesuíticas de Córdoba. *Aportes y Transferencias*, I, 45-64.