

Resumen

El centro de turismo comunitario Paquiestancia ubicado en la parroquia de Ayora del cantón Cayambe, está conformado por 185 socios quienes desde el año 2009 se dedican a la actividad turística. Ofrece servicio de hospedaje, alimentación, visita a atractivos naturales, huertos orgánicos, ordeño y cabalgata. El trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar la cadena de valor como fortalecimiento del turismo de la parroquia Ayora, Caso de estudio: Centro de turismo comunitario Paquiestancia, mediante un diagnóstico situacional de la cadena de valor de turismo, identificación del perfil del turista que visitaría el centro de turismo comunitario para en función de dicha información diseñar estrategias que permitan fortalecer la cadena de valor del centro de turismo comunitario. La investigación tendrá un enfoque mixto porque se obtendrá datos cualitativos y cuantitativos. La recopilación de datos se realizará a través de encuestas que serán aplicadas a la comisión de turismo del centro de turismo comunitario y a una muestra de potenciales turistas. Además, se realizará entrevistas a los representantes de la comunidad para conocer sobre la actividad turística que se desarrolla. Por lo tanto, el análisis de los datos será descriptivo ya que se detallará las condiciones y características de la localidad, el perfil del turista identificado y las estrategias para los principales eslabones de la cadena de valor de turismo.

- Palabras clave:

- **CADENA DE VALOR**
- **TURISMO**
- **PERFIL DEL TURISTA**

Abstract

The Paquiestancia community tourism center located in the parish of Ayora in the Cayambe canton, is made up of 185 partners who since 2009 are dedicated to tourism. It offers lodging, food, visits to natural attractions, organic gardens, milking and horseback riding. The research work aims to analyze the value chain as a strengthening of tourism in the Ayora parish, Case study: Paquiestancia community tourism center, through a situational diagnosis of the tourism value chain, identification of the tourist's profile who they would visit the community tourism center and, based on said information, design strategies to strengthen the value chain of the community tourism center. The research will have a mixed focus because qualitative and quantitative data will be obtained. The data collection will be carried out through surveys that will be applied to the tourism commission of the community tourism center and to a sample of potential tourists. In addition, interviews will be held with representatives of the community to learn about the tourist activity that takes place. Therefore, the data analysis will be descriptive as it will detail the conditions and characteristics of the town, the profile of the identified tourist and the strategies for the main links in the tourism value chain.

- Key words:

- **VALUE CHAIN**
- **TOURISM**
- **TOURIST PROFILE**