



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Análisis del turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Cevallos

Pazmiño Pérez, Giovanna Elizabeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera

Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio
17 de Agosto del 2020



Objetivos

Objetivo General



Analizar el turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Cevallos.

Objetivos Específicos



Definir la fundamentación teórica del turismo rural y desarrollo turístico de la investigación



Determinar la oferta turística rural a través del diagnóstico de la situación actual de los servicios turísticos del cantón Cevallos.



Definir la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Cevallos

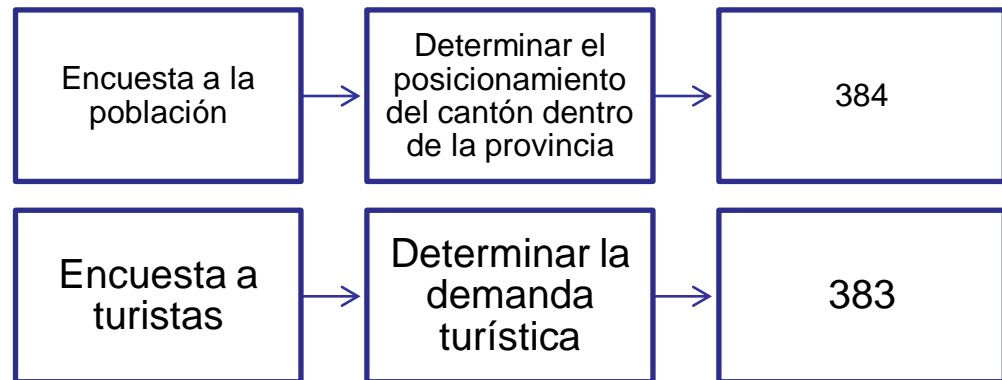


Metodología

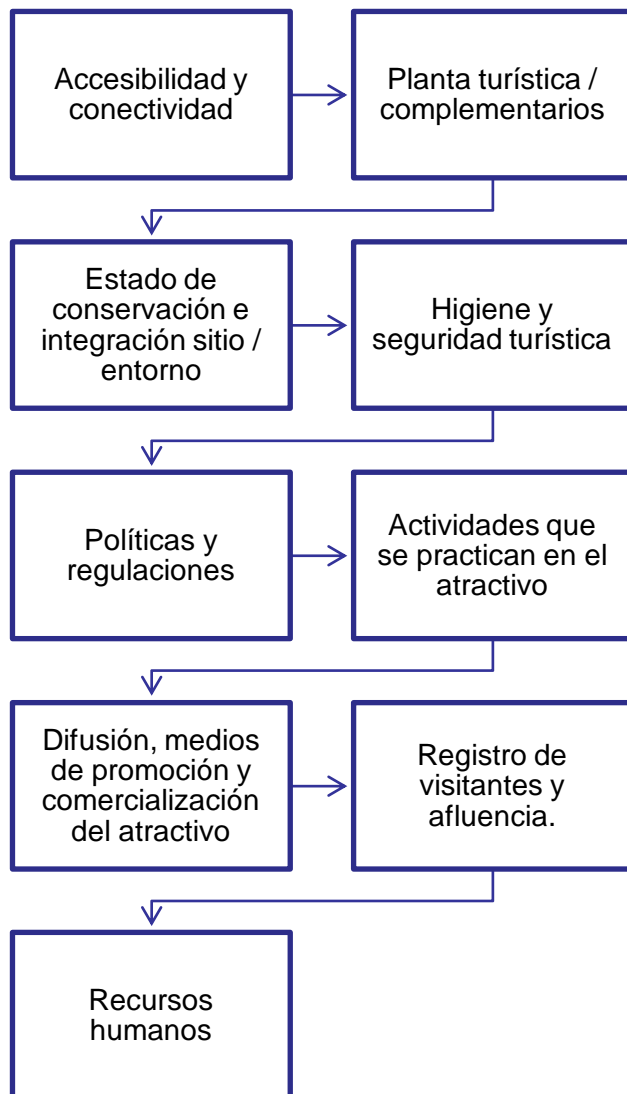
Enfoque cualitativo y cuantitativo, bibliográfico documental, de campo, no experimental, descriptivo y correlacionales

Metodología del MINTUR para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017

Fichas de levantamiento de información
Encuesta a turistas



CRITERIOS DE VALORACIÓN



Rangos	Jerarquía	Descripción
86-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico
61-85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros
36-60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos
11-35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística

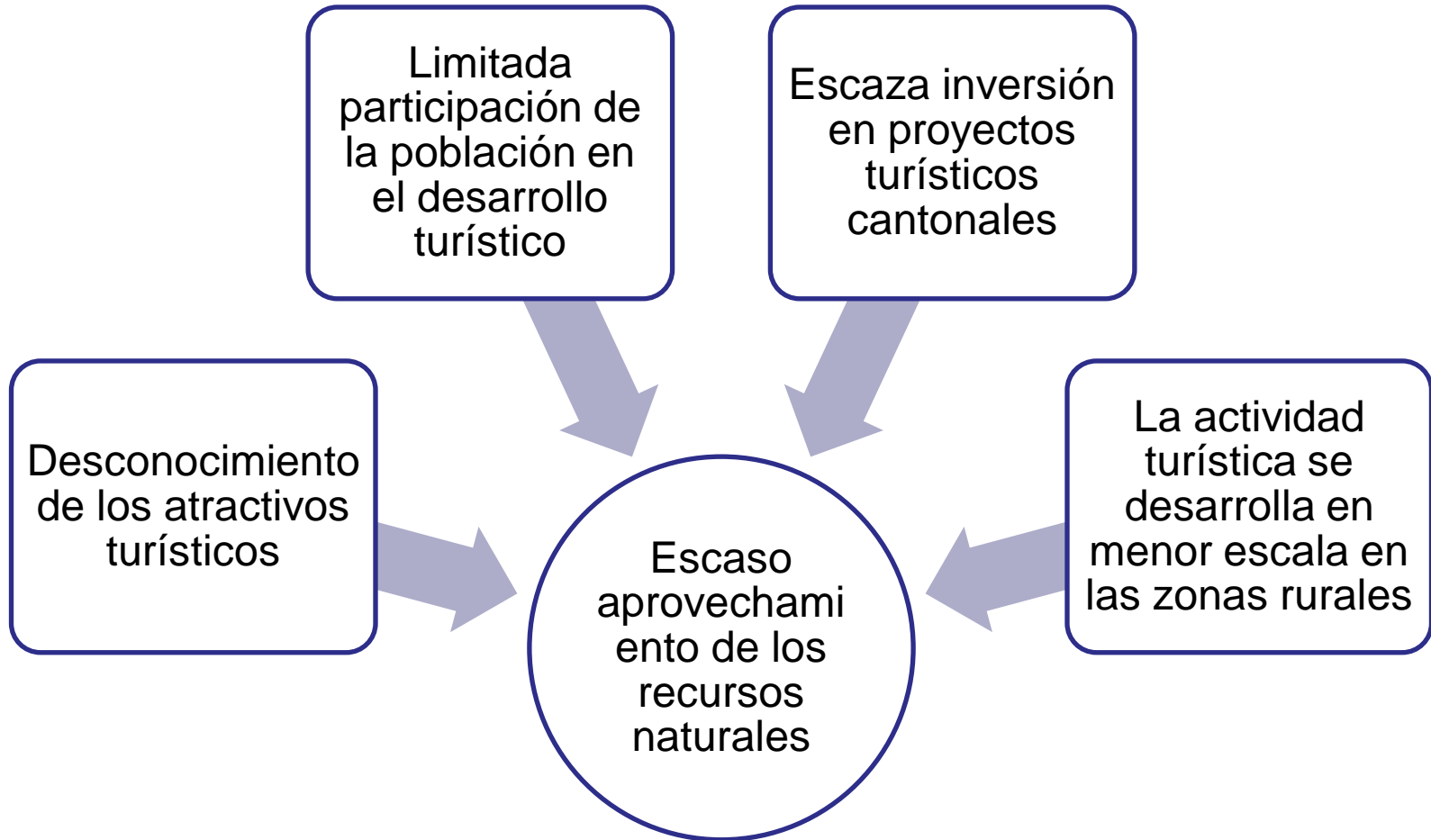


Hipótesis

- El desarrollo turístico del cantón Cevallos está influenciado por el turismo rural.



Problema



Marco teórico

Turismo rural

El Turismo Rural es una modalidad del Turismo de Naturaleza (Alternativo)



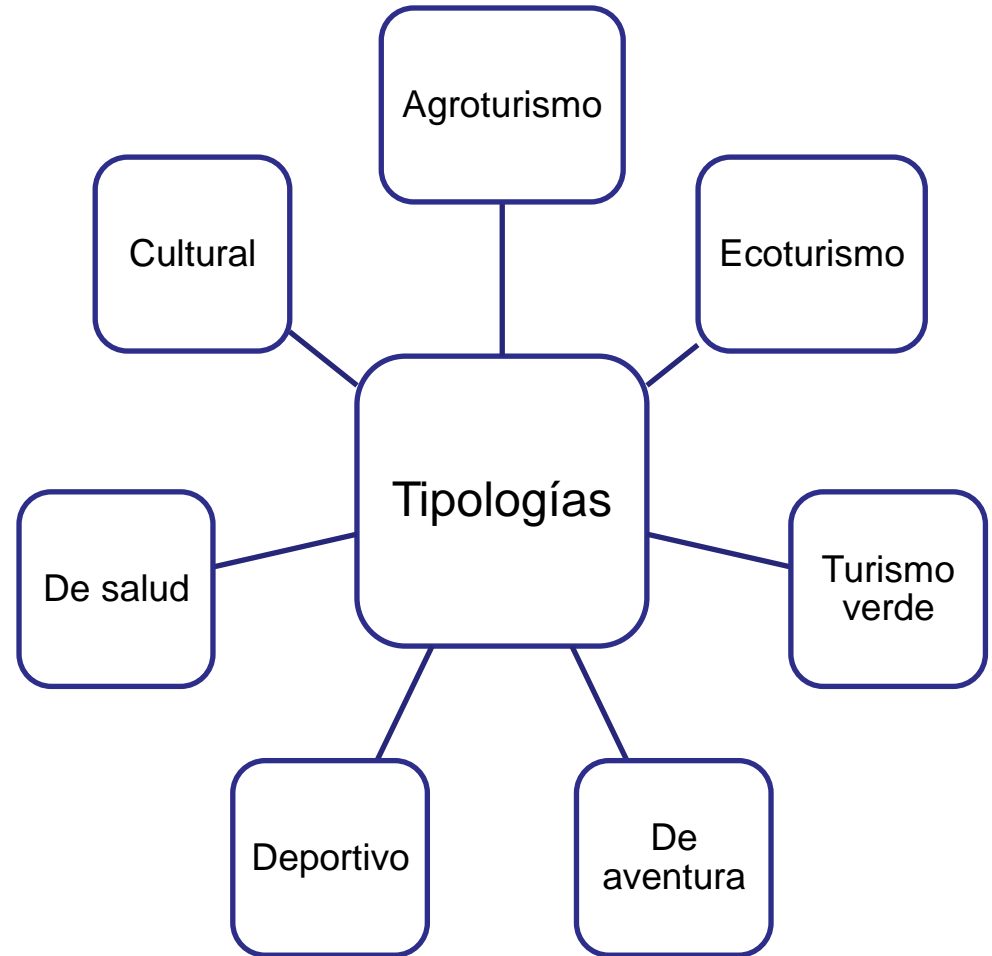
“Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”



El turista no es únicamente un observador, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella



Principios del desarrollo sustentable: busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras.



Desarrollo turístico

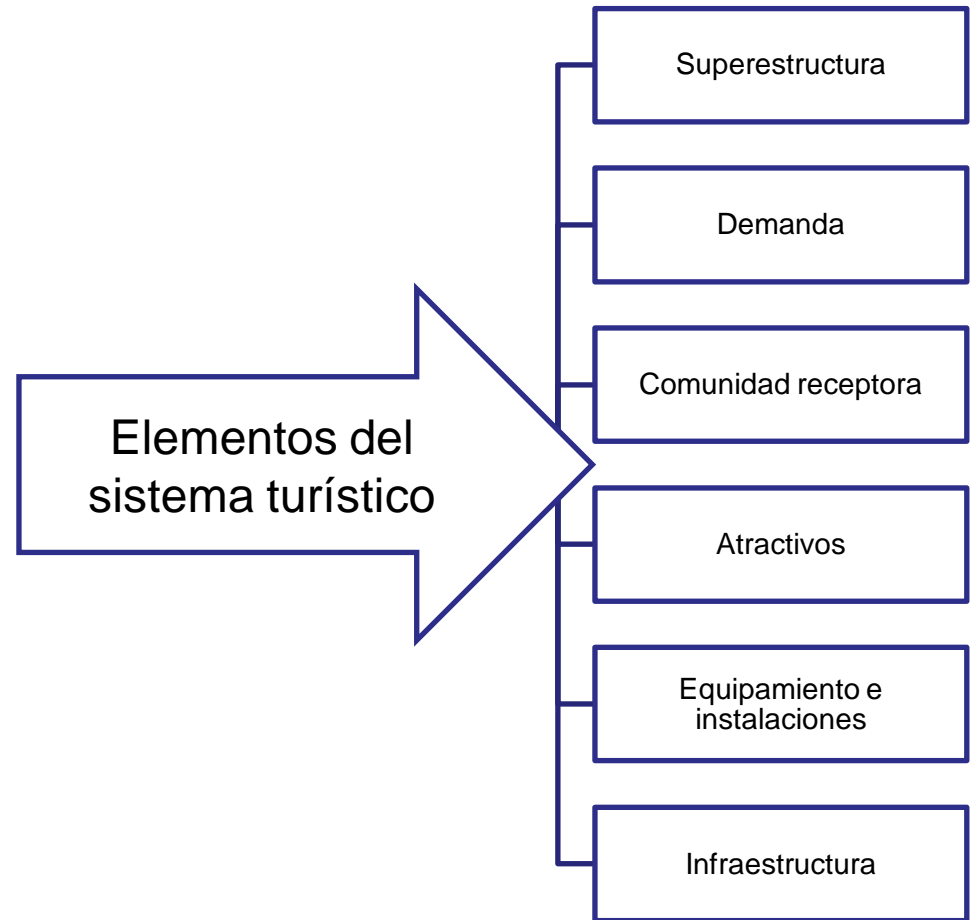
Mejoramiento de las instalaciones y servicios necesarios para que el turista disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento.



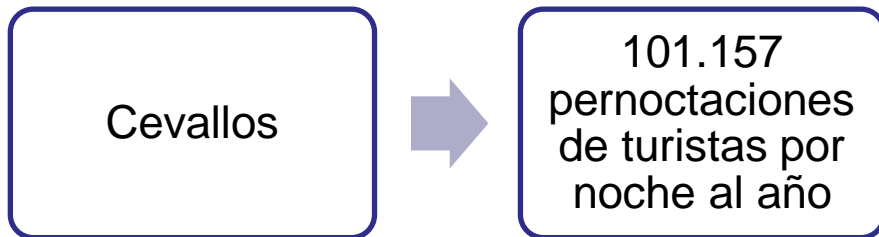
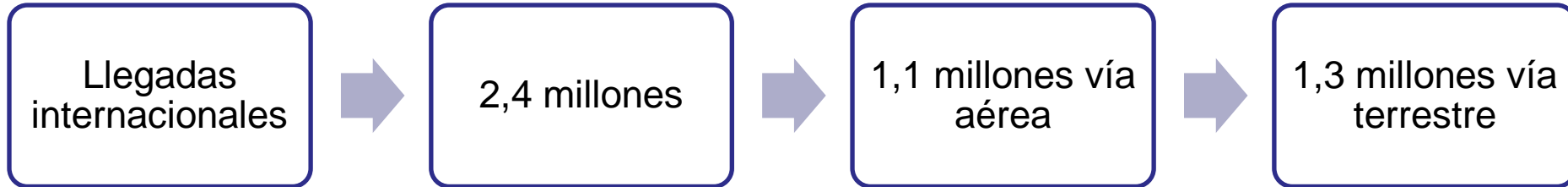
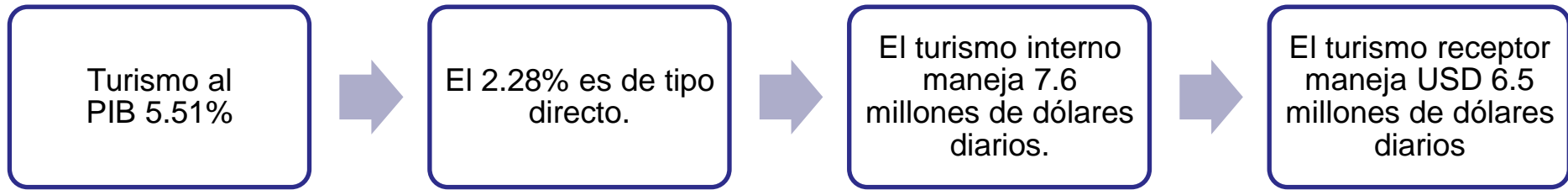
La capacidad de desarrollo turístico de una región está íntimamente relacionada con la voluntad de los actores para construir relaciones entre ellos.



Conlleva a seleccionar los lugares o espacios más aptos para realizar actividades turísticas.



Análisis Macro y micro



N°	Origen	Pernoctaciones
1	Ambato	47.496
2	Mocha	20.025
3	Quito	10.327
4	Guayaquil	5.026



Diagnóstico



Indicadores del patrimonio turístico del territorio.

N°	Nombre del atractivo	Sub tipo	Jerarquía
1.	Casa museo	Museo histórico	II
2.	Estación del ferrocarril	Arquitectura civil	II
3.	El molino	Obras técnicas	I
4.	Vivienda tradicional	Arquitectura civil	I
5.	Monumento de la madre	Escultura	I
6.	Monumento ferroviario	Escultura	I
7.	Iglesia central	Arquitectura religiosa	I
8.	Monumento Pedro F. Cevallos	Escultura	I
9.	Cascada de Jun Jun	Cascadas	I
10.	Pared de piedra de Jun Jun	Escarpa de falla	I
11.	Los pogyos	Manantial o fuente	I
12.	Humedal de los pogyos	Humedal	I
13.	Mirador del caserío de San Pedro	Infraestructura cultural	II
14.	Monumento al artesano	Monumento	I
15.	Caramelo artesanal	Artesanías y arte	II
16.	Producción de calzado	Artesanías y arte	III
17.	Dulcifresa	Artesanías y arte	II
18.	Vivero Alli Maki	Centros agropecuarios	I
19.	Granja Agro turística Ebenezer	Centros agropecuarios	I
20.	Fiestas en honor a San Pedro de Cevallos	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias	II



Base gastronómica

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORIA	DIRECCIÓN	N°EMPLEADOS	MESAS	PLAZAS
1	Diocelina	Restaurante	1 tenedor	13 de Mayo	6	19	76
2	Café del tren Cevallos	Cafetería	Cuarta	Oriente y España	3	6	24
3	La tokata	Bar	Tercera	24 de Mayo y Martínez	4	10	40
4	El gran conejo	Restaurante	Tercera	Ovalo Lozada	7	8	32
5	Paradero las rosas	Restaurante	Tercera	Panamericana	5	40	160
6	Hornados Doña Rosita	Restaurante	Tercera	Gonzáles Suárez	5	12	48
7	Eclipse	Restaurante	Tercera	Oriente y 24 de Mayo	4	12	48
8	Picantería el Cajón	Restaurante	Tercera	Francisco Arias	4	12	48
9	La Bonita	Hostería	Segunda	Cerezas y Delicias	5	20	80
10	Asadero súper cuy	Restaurante	Tercera	Sector del coliseo	4	6	30
11	Space restaurant	Restaurante	Tercera	Av. 24 de mayo	3	8	32
12	Fritadas El cajón	Restaurante	Tercera	Calle Gonzales Suárez	5	8	40
13	Descanso real	Restaurante	Tercera	Av. 24 de mayo	4	10	50
14	Las Hortencias	Restaurante	Tercera	Caserío santo domingo	3	8	38
15	Quinta la florida	Restaurante	Tercera	Vía la florida	5	12	70
16	La Dolorosa	Restaurante	Tercera	Sector santa rosa	4	6	36
17	Asadero Doña Nachito	Restaurante	Tercera	Barrio ferroviario	4	10	50



Establecimientos de alojamiento

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORIA	DIRECCIÓN	N° EMPLEADOS	CAMAS	PLAZAS
1	La bonita	Hostería	Segunda	Cerezas y Delicias	5	12	20
2	Hotel Cevallos	Hotel	Segunda	Los pinos y Cevallos	4	14	21
3	Hotel Rincón de Juanito	Hotel	Tercera	Felipa Real y Juan Bucheli	4	10	15



Indicadores de transporte

N°	COOPERATIVA	DESCRIPCIÓN	HORARIOS	VALOR
1.	Cooperativa de Transporte Mixto "29 de abril"	Camionetas doble cabina, color blanco.	Atención de 06h00 a 22h00	De \$1 a \$3 depende la distancia.
1.	Cooperativa de Transporte Cevallos – Quero	Bus público	intercantonal Cada 10 minutos Desde las 6h00 hasta las 19h00	\$0,45
1.	Cooperativa de Transporte Santiago de Quero	Bus público	intercantonal Cada 10 minutos Desde las 6h00 hasta las 19h00	\$0,45



Resultados



Fichas de levantamiento de información

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	C	1	0	1	0	2	0	1	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
5. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR DEL CASERIO DE SAN PEDRO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.3 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			INFRAESTRUCTURA CULTURAL											
6. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
TUNGURAHUA			CEVALLOS			SAN PEDRO											
2.4 Calle principal			2.5 Número			2.6 Transversal											
VÍA A SAN PEDRO			S/N														
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio más cercanos														
BARRIO SAN PEDRO DE CEVALLOS			DULCIFRESA														
2.9 Latitud (grados)			2.10 longitud (grados)			2.11 Altura(msnm)											
-1.3649013			-78.6151793			3010											
7. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO		3.2 Temperatura		14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica		400 a 500							
8. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.2 Restringido		<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Precio		a. Desde \$		b. Hasta \$													
5.1.5 Forma de pago		c. Efectivo		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito		<input type="checkbox"/>									
		e. Tarjeta de debito		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>									
		g. Transferencia		<input type="checkbox"/>		h. Otro		<input type="checkbox"/>									
4.1.6 Horario		a. Hora de ingreso		b. Hora de salida													
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados		<input type="checkbox"/>									
		c. Solo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:		<input type="checkbox"/>									

4.2 Temporalidad		SI	NO	X	
4.2.1 Alta (meses)	a. Desde		b. Hasta		
4.2.2 Baja (meses)	a. Desde		b. Hasta		
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	X	NO	
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b. Regular	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c. Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)	<input type="checkbox"/>	Describir:			
5.1.5 Otro	<input type="checkbox"/>	Describir:			
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3. Poblado urbano más cercano SI X NO

5.3.1 Relación Espacio / Tiempo

5.3.1.2 Nombre del poblado: LA MATRIZ

a. Distancia al poblado urbano más cercano	5 KM	b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	5 MIN
--	------	---	-------

Observaciones:

6. PLANTA TURISTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Planta Turística

a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TÉCNICA DE TURISMO DEL GADM CEVALLOS			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			

6.2 Comunicación

6.2.1 Telefonía

a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
c. No existe		Observaciones:			

6.2.2 Conexión a internet

a. En el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input checked="" type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	----------	-------------------------------------	--------------	--------------------------

6.2.3 Radio portátil

a. Existe	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No existe	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	--------------	--------------------------

6.4 Seguridad

SI X		NO	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

6.4 Señalización

a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Observaciones: NO EXISTE			
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
c. Ninguna	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			

6.5 Otros servicios

a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

6.6 Servicios básicos

6.6.1 Agua		SI X	NO		
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, verticante, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe			<input type="checkbox"/>

Observaciones:

6.6.2 Energía eléctrica

SI X		NO		
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	
		c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe		<input type="checkbox"/>

Observaciones:

6.6.3 Servicio de alcantarillado

SI X		NO	
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>
		c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>
		f. Otro	<input type="checkbox"/>
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:	

6.6.4 Recolección de desechos

SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terrazo baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>
		c. Quemada de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al	<input type="checkbox"/>
		f. Otro	<input type="checkbox"/>



		rio, acequia o canal				
Observaciones:						
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		
<input type="checkbox"/>						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	c. Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)						
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>			
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>			
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input type="checkbox"/>			
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>			
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:						
Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Institucionales	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						

a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:						
8.1.1 Factores deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo Industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
			h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: EDIFICACION COMPLETAMENTE NUEVA						
8.2 Entorno (500m)						
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:						
8.2.1 Factores de deterioro						
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input type="checkbox"/>	



a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/
b) Red social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: #VISITA CEVALLOS
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: Centro de información turística Cevallos
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS SI NO

a. IGLESIA SAN PEDRO	3 m
b. DULCIFRESA	30 m

14. ORDENAMIENTO TURISTICO

a. El atractivo se halla dentro de la planificación

territorial (GAD'S) SI NO

15. ADMINISTRACION DEL SITIO TURISTICO

15.1 Nombre del administrador: GAD CEVALLOS

15.2 Tipo de administrador

a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: BIEN PATRIMONIAL TURISTICO
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

15.3 Nombre de contacto: GAD MUNICIPAL DE CEVALLOS

a. Teléfono	032872149	b. Celular	
c. Correo electrónico		d. Página web	www.cevallos.gob.ec

Observaciones

16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El mirador de la plazoleta de San Pedro, es un atractivo para todo tipo de turistas, ya que, desde este punto se puede apreciar la hermosa ciudad de Cevallos, está ubicado junto a la iglesia del mismo nombre, es una edificación moderna, realizada por el GA

MUNICIPAL CEVALLOS administración 2014-2019, posee áreas verdes y una vista espectacular, donde se puede apreciar todo el poblado de la parroquia La Matriz.

17. ANEXOS

a. Archivo fotográfico del sitio



b. Croquis desde el sitio poblado hacia el atractivo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Mirador del caserío de San Pedro



Monumento al artesano



Caramelo artesanal



Producción de calzado



Dulcifresa



Vivero Alli Maki



Granja Agro turística Ebenezer

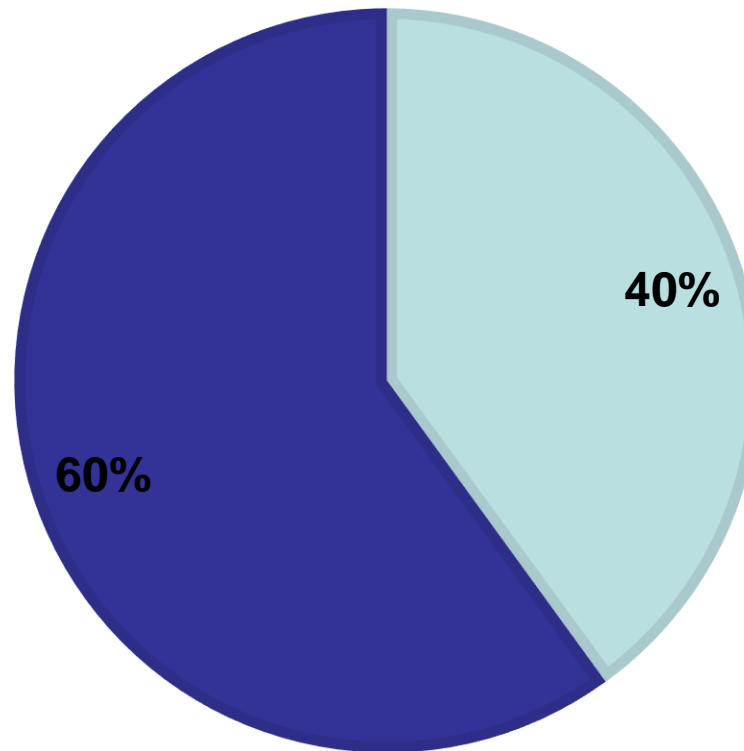


Fiestas en honor a San Pedro de Cevallos

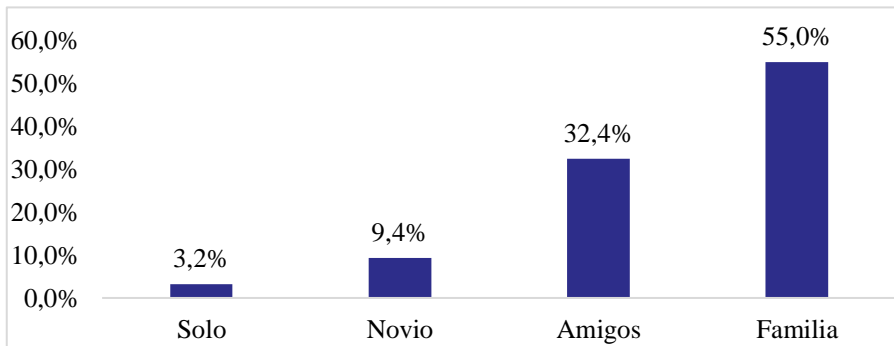
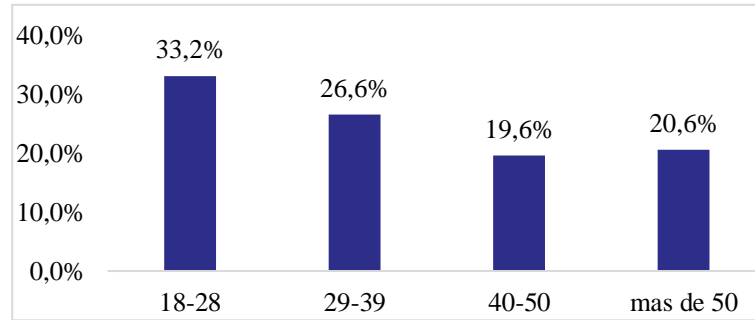
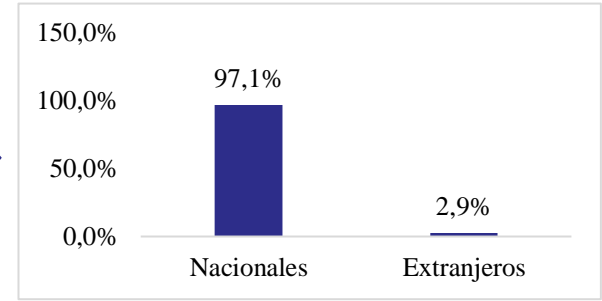
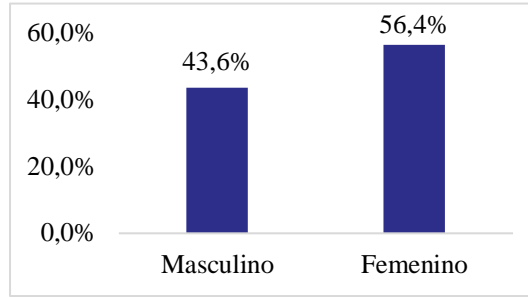


ATRATIVOS TURÍSTICOS

■ No aptos ■ Aptos



Perfil del turista



Lugar preferido

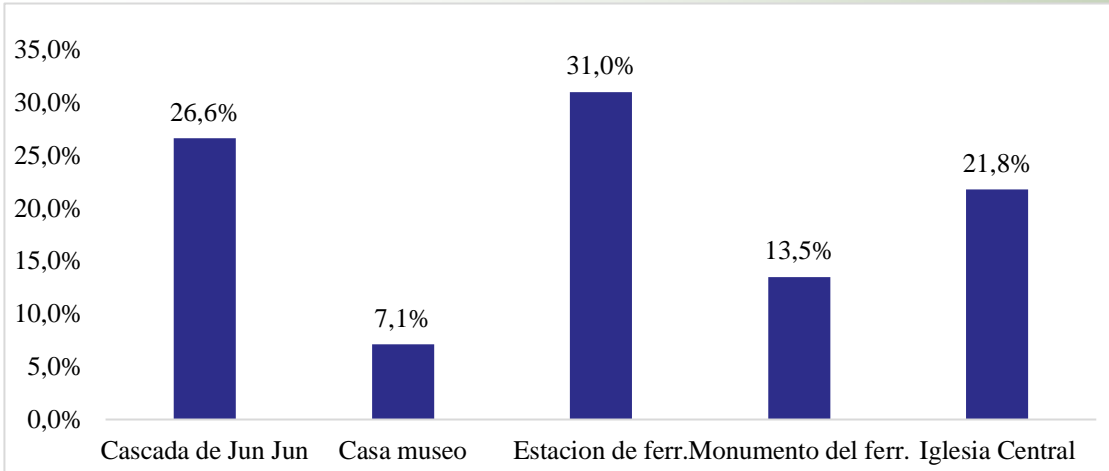
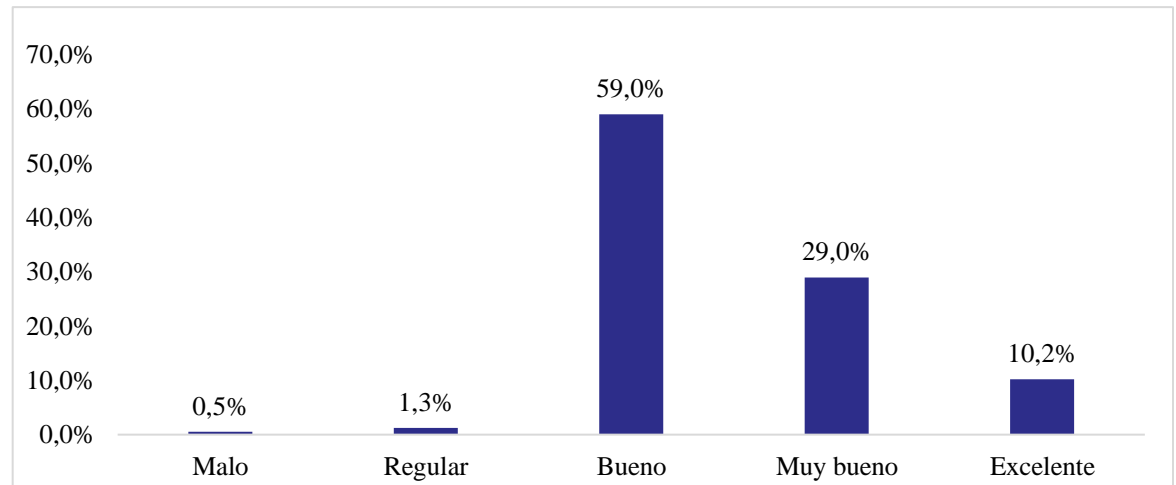
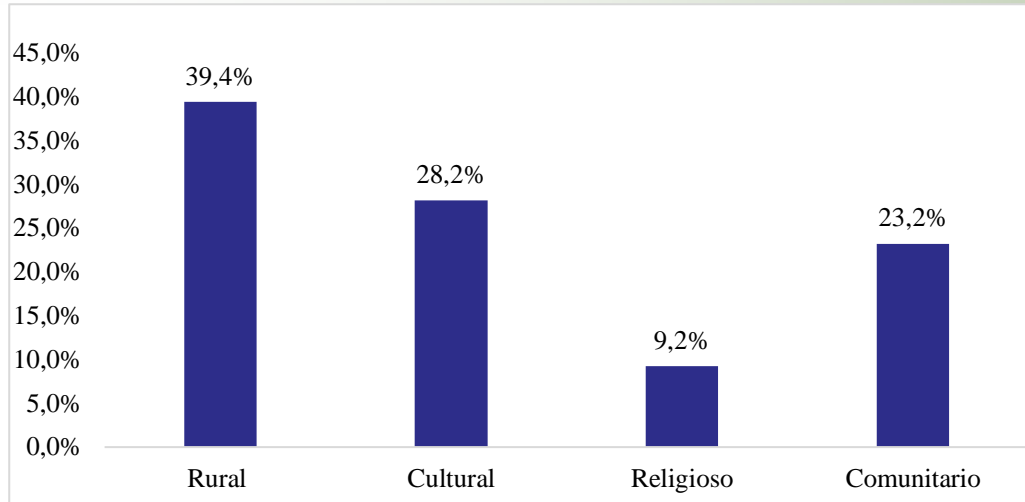


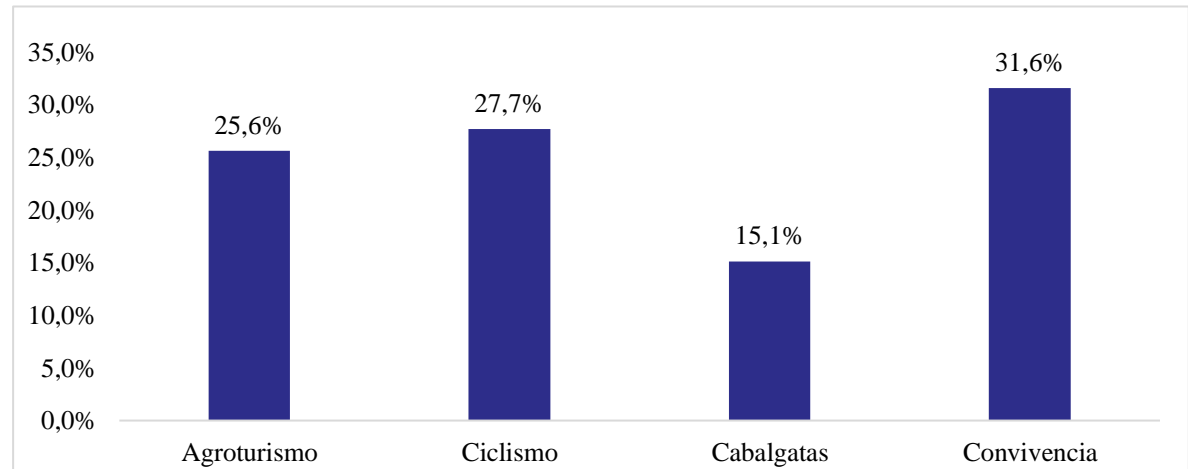
Imagen del cantón



Modalidad de turismo



Actividades turísticas



Conclusiones

El cantón Cevallos se caracteriza por ser un lugar accesible y cercano a la urbe de Tungurahua rodeado de paisajes y tradiciones que con su riqueza rural atraen a visitantes de todo el país en especial por la oferta de calzado

La inexistencia de operación turística (operadoras y agencias de viaje) representa una debilidad para el cantón Cevallos por motivos de que dichas empresas son las que organizan, realizan y venden rutas/tours, razón por la cual son indispensables para el fomento turístico

Los datos obtenidos por medio de las encuestas son determinantes, ya que, nos da un panorama de que constituye una gran ventaja para el cantón Cevallos sus espacios verdes, iglesias, parques, laguna, mirador, entre otros, mismos que a través de esta investigación, impulsaran el turismo rural

El desarrollo del turismo en el cantón Cevallos está totalmente influenciado por el turismo rural.



Recomendaciones

Fortalecer la ruta agroturística, a través de la adecuación, accesibilidad, gestión y promoción de la misma.

Publicitar las rutas turísticas en medios nacionales a través de medios televisivos, radio, internet y otros medios digitales.

Crear rutas turísticas que llamen la atención de todo tipo de turistas, enfocadas en el turismo vivencial y de naturaleza en espacios rurales tales como: pesca, caminatas, cabalgatas entre otros.

Diseñar un plan de estrategias de promoción turística netamente para el cantón Cevallos que radique en la alianza entre el sector público y privado para promover, conservar y contribuir al desarrollo turístico.

Implementar espacios turísticos donde se puedan realizar actividades recreativas familiares al aire libre en espacios rurales, ya que, estos son aptos para la convivencia familiar tales como parques, canchas, museos, mercado artesanal y otros.

Aumentar la inversión pública y privada en el sector de turismo.



Ruta histórica Pedro F. Cevallos

Nombre del atractivo	Sub tipo	Jerarquía
Estación del ferrocarril	Arquitectura civil	II
Monumento ferroviario	Escultura	I
Iglesia central	Arquitectura religiosa	I
Monumento Pedro F. Cevallos	F. Escultura	I
Casa museo	Museo histórico	II
Monumento al artesano	Monumento	I
Caramelo artesanal	Artesanías y arte	II
Producción de calzado	Artesanías y arte	III



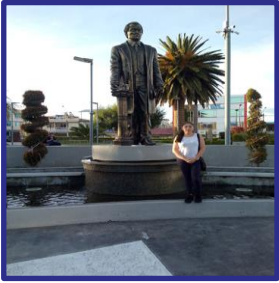


Monumento al artesano



Casa museo

Monumento a Pedro F. Cevallos



Monumento al ferrocarrilero



Iglesia central



Compras

Estación del ferrocarril

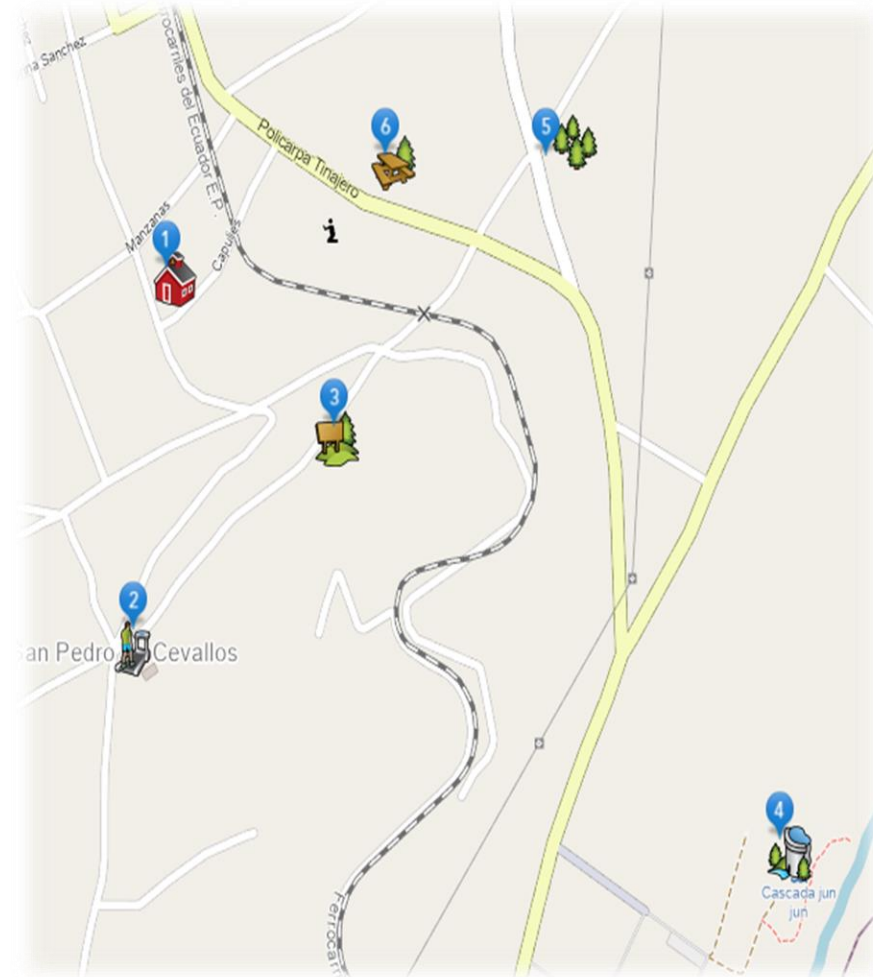


Caramelo artesanal



Ruta Cevallos Nature

Nombre del atractivo	Sub tipo	Jerarquía
Cascada de Jun Jun	Cascadas	I
Mirador del caserío de San Pedro	Infraestructura cultural	II
Producción de calzado	Artesanías y arte	III
Dulcífresa	Artesanías y arte	II
Vivero Alli Maki	Centros agropecuarios	I
Granja Agro turística Ebenezer	Centros agropecuarios	I





Dulcifresa



Cascada
Jun Jun

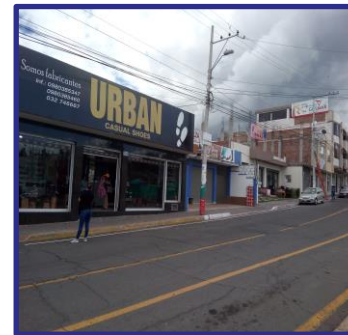
Mirador de
San Pedro



Vivero Alli
Maki



Granja
agroturística
Ebenezer



Compras



Referencias bibliográficas

- Arcos Alcoser, F. W. (2017). *EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS 2013 – 2014*.
- LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES REPÚBLICA DEL ECUADOR, Pub. L. No. Oficio No. SAN-2016-0398 (2016).
- Brazales, D. (2018). *Indicadores para un observatorio turístico*. Académica Española.
- Brazales Herrera, D. F., Tapia Pazmiño, J., & Koroleva, I. (2020). *Alternative tourism as a type of sustainable tourism*. 19.
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2008). *OMT Organización Mundial del Turismo*. 393.
- Facultades y atribuciones del Gobierno Central, 36 (2016).
- *Constitución del Ecuador*. (2008).
- *COOTAD*. (2010).
- Crosby, A. (2008). *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales*. Forum Natura.
- *Desarrollo sostenible*. (2019).
- Donoso, G. (2019). EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PROPICIADO POR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADO.

