



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Museo de la Unidad Educativa Vicente León como producto de turismo cultural
en la ciudad de Latacunga**

Padilla Vega, María Belén

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny, Mgs.

19 de agosto del 2020



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación: **“Museo de la Unidad Educativa Vicente León como producto de turismo cultural en la ciudad de Latacunga”** fue realizado por la señorita **Padilla Vega, María Belén** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 19 de agosto del 2020

Firma:

DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny, Mgs.

C.C.: 050241362-8



Document Information

Analyzed document	TRABAJO DE TITULACIÓN PADILLA VEGA MARÍA BELÉN URKUND.docx (D77725064)
Submitted	8/13/2020 1:31:00 AM
Submitted by	
Submitter email	mepadilla3@espe.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	mejerez.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6397/1/T-ESPEL-ITH-0002.pdf Fetched: 12/2/2019 12:43:41 AM		14
SA	BERNA COELLO ANDREA.docx Document BERNA COELLO ANDREA.docx (D40896954)		2
SA	TESIS_FINAL_DIEGO_RUEDA.pdf Document TESIS_FINAL_DIEGO_RUEDA.pdf (D76193425)		4
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13439/1/T-ESPEL-ITH-0073.pdf Fetched: 5/30/2020 4:09:48 AM		2
W	URL: https://docplayer.es/80420729-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-comunicacion-so... Fetched: 10/21/2019 1:51:00 PM		2
SA	TESIS LUISA CRUZ.docx Document TESIS LUISA CRUZ.docx (D54724070)		2
SA	TESIS KATYA MOSQUERA 12 DE Junio 2019 dos.docx Document TESIS KATYA MOSQUERA 12 DE Junio 2019 dos.docx (D54008543)		5
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10563/2/T-ESPEL-ITH-0037.pdf Fetched: 7/25/2020 8:12:55 PM		1
SA	URKUND -TESIS ANALISIS DE LOS RECURSOS MUSEOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA ... Document URKUND -TESIS ANALISIS DE LOS RECURSOS MUSEOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA ... (D54724473)		1
SA	Tesis ISMAEL BURGOS.docx Document Tesis ISMAEL BURGOS.docx (D64808790)		2
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Proyecto de titulación Valeria y Joel.docx Document Proyecto de titulación Valeria y Joel.docx (D77680704) Submitted by: cmnasimba@espe.edu.ec Receiver: cmnasimba.espe@analysis.orkund.com		3

Firma:

DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny, Mgs.

C.C.: 050241362-8

**ESPE**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Padilla Vega, María Belén**, con cédula de ciudadanía N° 050443267-5 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “**Museo de la Unidad Educativa Vicente León como producto de turismo cultural en la ciudad de Latacunga**” es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 19 de agosto del 2020

Firma:

A handwritten signature in blue ink that reads 'María Belén' is written over a horizontal dotted line.

Srta. Padilla Vega, María Belén

C.C.: 050443267-5



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Padilla Vega, María Belén**, con cédula de ciudadanía N° 050443267-5, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**Museo de la Unidad Educativa Vicente León como producto de turismo cultural en la ciudad de Latacunga**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 19 de agosto del 2020

Firma:

A handwritten signature in blue ink that reads 'María Belén'. The signature is written over a horizontal dotted line.

Srta. Padilla Vega, María Belén

C.C.: 050443267-5

DEDICATORIA

“Llévate solo los recuerdos, deja solo tus huellas”

Jefe Seattle.

El tiempo sigue su ritmo, así como persiste mi dedicación, constancia, esfuerzo y firmeza en hacer realidad los objetivos planteados que hoy uno de ellos se ha convertido en una meta cumplida, me ha costado largas noches de insomnio, lagrimas, roces y mucho estrés, al final me enorgullece saber que a pesar de todo pronóstico lo logre.

El presente trabajo va dedicado a la motivación más grande y valiosa de mi vida mis padres Segundo Padilla y María Vega, quienes en estos años de estudio han estado desde el inicio hasta el final alentándome y apoyándome con grandes sacrificios, mi amor y admiración para ustedes eternamente.

A mis hermanos, hermanas y sobrinos quienes han sido mi espejo y fuente de inspiración para continuar y seguir en este largo camino llamado vida profesional, siempre tendré en cuenta cada una de sus consejos.

Con cariño María Belén

AGRADECIMIENTO

“Sabemos que para los que aman a Dios, todas las cosas cooperan para bien”

Romanos 8:28

Siempre agradeceré a Dios por guiar mi camino y ser un amor fiel, por darme la oportunidad de conocer a personas que de buen corazón y quienes hoy en día son parte fundamental en mi vida.

A mis padres por todo el apoyo que me han brindado espero que este logro haya recompensado una parte de la gran deuda que tengo con ustedes. A mi hermana Graciela por confiar en mí y apoyarme desde un inicio, te admiro y veo en ti un ejemplo a seguir. A Oswaldo López, por brindarme su mano amiga, en estos años de estudio su apoyo ha sido incondicional de todo corazón gracias por todo lo que ha hecho por mí. A mis amigas Nathaly, Denisse y Silvana gracias por haber compartido conmigo estos años de estudio, que Dios nos brinde la oportunidad de seguir con esta bella amistad muchos años más.

Como no agradecer a esta prestigiosa institución que me brindó la oportunidad de conocer aquellas personas que más que docentes son unos verdaderos amigos, gracias por compartir sus conocimientos y forjar mi camino profesional. Y a quienes han colaborado en esta investigación Ing. Carlos Albán e Ing. Cristian Molina excelentes profesionales Dios los bendigan mil gracias.

Finalmente quiero extender mi agradecimiento a Andrés Paspuel por todo el apoyo brindado, cada acción ha sido de corazón, admiro su paciencia para conmigo y por eso me permito compartir este logro.

Con cariño María Belén

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	1
CERTIFICACIÓN.....	2
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO.....	7
ÍNDICE DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS	15
RESUMEN	17
ABSTRACT	18
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES	
1.1. Antecedentes	19
1.2. Planteamiento del problema	21
1.3. Formulación del problema	23
1.4. Justificación e Importancia.....	23
1.5. Objetivos de estudio.....	24
1.5.1. Objetivo General	24

	9
1.5.2. Objetivos Específicos	24
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Variables de la Investigación	25
1.7.1. Variable Independiente	25
1.7.2. Variable Dependiente.....	25
1.8. Marco Legal.....	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Museo.....	30
2.1.1. Museología	30
2.1.2. Museografía.....	31
2.2. Funcionalidad de los museos	32
2.3. Tipos de museos.....	34
2.4. Administración del museo.....	38
2.5. Diseño museográfico	39
2.5.1. Exposiciones Museológicas	40
2.5.2. Tipos de Exposición	40
2.6. Valor Patrimonial.....	42
2.6.1. Importancia de los Museos	43
2.6.2. Museo y la Educación	44

	10
2.6.3. Museo y Patrimonio.....	44
2.7. Turismo	45
2.7.1. Participantes del Turismo.....	45
2.7.2. Tipos de Turismo.....	47
2.8. Producto	49
2.8.1. Producto turístico	49
2.8.2. Clasificación de productos turísticos	50
2.8.3. Productos del turismo cultural.....	51
2.8.4. Patrimonio cultural y desarrollo local	59

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Enfoque de Investigación.....	63
3.2. Modalidad de Investigación	64
3.3. Nivel de Investigación	65
3.4. Metodología de Trabajo por Objetivos	66
3.5. Población y Muestra.....	67
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	68
3.7. Análisis e Interpretación de Resultados	69
3.7.1. Tabulación y análisis de datos	69
3.8. Comprobación.....	87

	11
3.9. Análisis General	89

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.1. Diagnóstico macro ambiente	91
4.1.1. Factor Político.....	92
4.1.2. Factor Económico	93
4.1.3. Factor Social.....	95
4.1.4. Factor Tecnológico.....	99
4.1.5. Factor Ambiental	100
4.2. Diagnóstico Micro ambiente	101
4.2.1. Delimitación del área de campo.....	101
4.2.2. Ubicación geográfica.....	104
4.2.3. Principal Actividad	104
4.2.4. Estructura del museo zoológico Rafael Betancourt	105
4.2.5. Organigrama Funcional.....	107
4.2.6. Contenido del Museo	108
4.2.7. Planificación	109
4.2.8. Actores Sociales.....	110
4.3. Análisis FODA.....	111
4.3.1. Matriz de Síntesis Estratégica.....	112

CAPÍTULO V

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN TURÍSTICO

5.1. Antecedentes	115
5.2. Justificación.....	116
5.3. Objetivos	117
5.3.1. Objetivo general	117
5.3.2. Objetivo específico	117
5.4. Marco conceptual.....	118
5.4.1. Guion	118
5.4.2. Guion turístico	118
5.5. Metodología de la propuesta	119
5.6. Diseño de la propuesta	121
5.6.1. Área de estudio	121
5.6.2. Desarrollo del Proyecto.....	121
CONCLUSIONES	127
RECOMENDACIONES	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
ANEXOS.....	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Constitución de la República del Ecuador.....</i>	27
Tabla 2.	<i>Ley de Turismo</i>	28
Tabla 3.	<i>Plan Nacional de Desarrollo – Toda una Vida</i>	29
Tabla 4.	<i>Ramificaciones del museo.....</i>	34
Tabla 5.	<i>Tipología del museo de Historia Nacional.....</i>	35
Tabla 6.	<i>Tipología de los museos Históricos.....</i>	35
Tabla 7.	<i>Tipología del museo de las Ciencias y Técnicas</i>	36
Tabla 8.	<i>Tipología de los museos de las Ciencias y Servicios Sociales</i>	37
Tabla 9.	<i>Tipología del museo de Comercio y de las Comunicaciones</i>	37
Tabla 10.	<i>Tipos y modos de exposiciones.....</i>	40
Tabla 11.	<i>Modalidades y Categorías de las exposiciones</i>	42
Tabla 12.	<i>Componentes del Patrimonio Natural.....</i>	54
Tabla 13.	<i>Componentes del Patrimonio Cultural.....</i>	55
Tabla 14.	<i>Fórmula de poblaciones finitas.....</i>	67
Tabla 15.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	68
Tabla 16.	<i>Género</i>	70
Tabla 17.	<i>Edad.....</i>	71
Tabla 18.	<i>Actividad a la que se dedica.....</i>	72
Tabla 19.	<i>Pregunta 1. Identifica algún museo de la ciudad de Latacunga.....</i>	73
Tabla 20.	<i>Pregunta 2. Motivo por el cual visita un museo</i>	74
Tabla 21.	<i>Pregunta 3. Tiempo de visita a un museo.....</i>	75
Tabla 22.	<i>Pregunta 4. Accesibilidad a un museo</i>	76
Tabla 23.	<i>Pregunta 5. Museos de la ciudad que ha escuchado.....</i>	77

	14
Tabla 24. <i>Pregunta 6. Museos de la ciudad que ha visitado</i>	78
Tabla 25. <i>Pregunta 7. Museos que le gustaría visitar</i>	79
Tabla 26. <i>Pregunta 8. Criterio que le ha impedido visitar los museos</i>	80
Tabla 27. <i>Pregunta 9. Elemento de apoyo</i>	81
Tabla 28. <i>Pregunta 10. Identifica al museo de la Unidad Educativa Vicente León</i>	82
Tabla 29. <i>Pregunta 11. Nombre que se identifica el museo</i>	83
Tabla 30. <i>Pregunta 12. Salas que existen en el museo</i>	84
Tabla 31. <i>Pregunta 13. Visitas guiadas</i>	85
Tabla 32. <i>Pregunta 14. Implementar en el museo</i>	86
Tabla 33. <i>Resumen</i>	87
Tabla 34. <i>Tabla cruzada</i>	87
Tabla 35. <i>Chi cuadrado</i>	88
Tabla 36. <i>Datos tabulación cruzada</i>	89
Tabla 37. <i>Niveles y Unidades Administrativas</i>	92
Tabla 38. <i>Atractivos Turísticos del Cantón Latacunga</i>	95
Tabla 39. <i>Parroquias del cantón Latacunga</i>	96
Tabla 40. <i>Servicios y programas MIES</i>	98
Tabla 41. <i>Estructura del museo zoológico Rafael Betancourt</i>	106
Tabla 42. <i>Matriz de análisis FODA</i>	111
Tabla 43. <i>Matriz de síntesis estratégica del museo de la Unidad Educativa Vicente León</i>	112
Tabla 44. <i>Sala Ornitológica</i>	124
Tabla 45. <i>Sala Mastozoológica</i>	124
Tabla 46. <i>Sala Entomológica</i>	125
Tabla 47. <i>Sala de Instrumentos Antiguos de Física</i>	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	<i>Funciones del museo</i>	32
Figura 2.	<i>Valores Patrimoniales.....</i>	43
Figura 3.	<i>Importancia de los museos</i>	43
Figura 4.	<i>Clasificación de Productos Turísticos</i>	50
Figura 5.	<i>Productos del Turismo Cultural.....</i>	51
Figura 6.	<i>Cualidades del Patrimonio</i>	52
Figura 7.	<i>Enfoque de Investigación.....</i>	63
Figura 8.	<i>Modalidad de Investigación.....</i>	64
Figura 9.	<i>Nivel de Investigación.....</i>	65
Figura 10.	<i>Género.....</i>	70
Figura 11.	<i>Edad.....</i>	71
Figura 12.	<i>Actividad a la que se dedica.....</i>	72
Figura 13.	<i>Identifica algún museo de la ciudad de Latacunga.....</i>	73
Figura 14.	<i>Motivo por el cual visita un museo</i>	74
Figura 15.	<i>Tiempo de visita a un museo</i>	75
Figura 16.	<i>Accesibilidad a un museo.....</i>	76
Figura 17.	<i>Museos de la ciudad que ha escuchado.....</i>	77
Figura 18.	<i>Museos de la ciudad que ha visitado</i>	78
Figura 19.	<i>Museos que le gustaría visitar.....</i>	79
Figura 20.	<i>Criterio que le ha impedido visitar los museos</i>	80
Figura 21.	<i>Elemento de apoyo.....</i>	81
Figura 22.	<i>Identifica el Museo de la Unidad Educativa Vicente León.....</i>	82
Figura 23.	<i>Nombre que se identifica el museo.....</i>	83

	16
Figura 24. <i>Salas que existen en el museo</i>	84
Figura 25. <i>Visitas guiadas</i>	85
Figura 26. <i>Implementar en el museo</i>	86
Figura 27. <i>Ubicación geográfica del museo del museo zoológico Rafael Betancourt</i>	104
Figura 28. <i>Actividades del museo</i>	105
Figura 29. <i>Organigrama Funcional</i>	108
Figura 30. <i>Actores Sociales</i>	110

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se realizó en el museo zoológico Rafael Betancourt perteneciente a la Unidad Educativa Vicente León, con el objetivo de valorar al museo como producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga. Es así que, se estableció la fundamentación teórica para dar el sustento documental y científico acerca del estudio del museo y del producto turismo cultural. La metodología empleada fue de carácter cualitativo y cuantitativo, descriptiva, explicativa, bibliográfica y de campo en el cual se utilizó técnicas e instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios. Mediante el diagnóstico situacional se pudo obtener un registro de 1160 ejemplares entre aves, mamíferos e insectos de las cuatro regiones del Ecuador, además de una colección de arqueología y de instrumentos antiguos de física en donde se estimó el estado de conservación, los mismos que están distribuidos en cinco salas mediante una clasificación taxidérmica. Finalmente, este análisis permitió valorar la información levantada y diseñar un guion turístico que está estructurado en seis partes en donde encontramos la introducción, la Sala Arqueológica, Ornitológica, Entomológica, Mastozoológica y de Instrumentos Antiguos de Física, con el fin de fortalecer la riqueza histórica-cultural e impulsando al conocimiento y aprendizaje de nichos de mercados establecidos, el mismo que favorece a identificar la identidad cultural del público interno y externo. Cabe mencionar que la presente investigación se realizó con el aval del Ministerio de Educación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L y autoridades que son parte de la gestión del museo de la Unidad Educativa Vicente León.

Palabras Clave:

- Producto Turístico
- Turismo Cultural
- Identidad Cultural

ABSTRACT

The present work of qualification was realized in the zoological museum Rafael Betancourt belonging to the Educational Unit Vicente León, with the aim to value the museum as tourist cultural product in the city of Latacunga. Thus, the theoretical foundation was established to give the documentary and scientific sustenance about the study of the museum and the product cultural tourism. The methodology used was of qualitative and quantitative character, descriptive, explanatory, bibliographical and of field in which techniques and instruments of collection of primary and secondary data were used. By means of the situational diagnosis, a record of 1160 birds, mammals, and insects from the four regions of Ecuador was obtained, as well as a collection of archeological and ancient physics instruments in which the state of conservation was estimated. Finally, this analysis allowed the evaluation of the information gathered and the design of a tourist script that is structured in six parts where we find the introduction, the Archaeological, Ornithological, Entomological, Mammalogical and Ancient Physics Instruments Room, with the purpose of strengthening the historical-cultural richness and promoting the knowledge and learning of established market niches, which favors the identification of the cultural identity of the internal and external public. It is worth mentioning that this research was carried out with the support of the Ministry of Education, the University of the Armed Forces ESPE-L and authorities that are part of the management of the Vicente León Educational Unit Museum.

Key Words

- Tourist Product
- Cultural Tourism
- Cultural Identidad

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Una vez revisado las diferentes tesis en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L vinculado al desarrollo de la presente investigación se contó con el siguiente tema:

“Valoración turística de los museos existentes en la ciudad de Latacunga para proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el museo etnográfico de la casa de la cultura Benjamín Carrión núcleo de Cotopaxi”, perteneciente a las autoras: Michelena Villacís & Ocaña López (2013, págs. 1-10); en donde su objetivo general es “Determinar la valoración turística de los museos existentes en la ciudad de Latacunga que permita proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el museo de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Cotopaxi”.

Obteniendo una conclusión que los museos interactivos describen un sistema de operación e información turística como la ubicación. Este estudio contribuye a la presente investigación ya que realza el valor histórico y cultural de uno de los museos que va ser objeto de estudio, lo que favorece a la recopilación de información para estructurar el marco teórico.

Por otro parte, en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato se encontró la el siguiente estudio con el tema: “El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón”, perteneciente a la autora: Poaquiza Yumbulema (2016, págs. 1-24); cuyo

objetivo general es “Investigar el valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón”, obteniendo como resultado presentar una propuesta donde promocióne los atractivos turísticos culturales que posee la ciudad de Latacunga; por esa razón se elaboró un diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y casa de los Marqueses con el fin de dar a conocer a la ciudadanía los bienes muebles que poseen los mismos en su interior.

Esta tesis aporta a la presente investigación a tener un diseño de levantamiento de información para el diagnóstico situacional de los bienes muebles que museo de la Unidad Educativa Vicente León posee en su interior.

Finalmente, en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato la investigación realizada con el tema: “La museología histórica y su aporte al turismo de la comunidad de San Jorge, del cantón Patate, provincia de Tungurahua”, del autor: Aguiar Coello (2015), la cual se desarrolló con el fin de aprovechar la riqueza cultural e histórica que posee la comunidad de San Jorge y sus alrededores, debido a que el sector posee una gran cantidad de recursos culturales e históricos no han sido valorados por ello no se ha generado ningún tipo de beneficio para la comunidad, el objetivo general de esta investigación es “Analizar el aporte de la museología histórica en el turismo de la comunidad de San Jorge, del cantón Patate, provincia de Tungurahua”, llegando a la conclusión que las estrategias tomadas fueron factibles y fomentaron la actividad turística en todo el cantón y por ende en sus alrededores.

Esta tesis aporta a la presente investigación en el valor histórico y cultural que rescata en el cantón Patate y permite directrices para el estudio del museo zoológico.

1.2. Planteamiento del problema

Ecuador y su herencia cultural, histórica, étnica, religiosa juegan un papel muy importante como ejes patrimoniales de una sociedad, constituida y plasmada en una estructura territorial compleja. Esta complejidad se encuentra en las manifestaciones culturales como son los museos el lugar idóneo para, difundir, transmitir, exhibir parte de la expresión de nuestros pueblos como es el valor cultural y testimonios de nuestra identidad como ecuatorianos.

Es por tal razón que hoy en día al viajar una persona se relaciona con su cultura, costumbres, idioma, historia y más aún cuando estos elementos se muestran en un museo, mismos que juegan un papel importante en la educación cívica y cultural de enseñanza-aprendizaje en los diferentes niveles de educación, puesto que repercute directamente en la vida social y desarrollo personal de una sociedad. (Thompson Wint & Vignon Martínez, 2016)

Según Monteverde (2010) menciona que los museos en el País son Instituciones pionera en salvaguardar el patrimonio cultural de la nación, la política nacional en torno a este tema abre su gestión hacia la difusión museológica, con énfasis en la didáctica a estudiantes y propiciando la fundación de numerosos museos de sitio en las distintas regiones del Ecuador.

La aparición del primer museo en el Ecuador data del 15 de septiembre de 1908, cuando Don Armando Pareja Coronel, quien presidía el cargo de Presidente del Ilustre Concejo Cantonal de Guayaquil, propuso la creación de un museo histórico, dando de este modo pie para la transformación del antiguo Museo Industrial esta iniciativa nace el Museo Municipal de Guayaquil, en un establecimiento de una sección enfocada a la

Historia de la Patria y otra a las Ciencias y a las Artes, (Alarcón Sánchez, 2015); en el transcurso de este tiempo el (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012), menciona que actualmente Ecuador cuenta con 15 Museos y Centros Culturales registrados a nivel nacional, en donde estas instituciones y espacios culturales han tomado un enfoque pedagógico y comunicacional, que hace que la sociedad se vaya construyendo y desarrollando. (Flores, 2018)

La provincia de Cotopaxi se caracteriza por ser un referente cultural y turístico dentro del país de esta manera permitiendo desarrollar un turismo cultural y dando apertura a los diferentes museos a los cuales se les conoce por ser casas históricas y relatar hechos del pasado para beneficio de la sociedad. El fin de esta investigación es rescatar el turismo cultural mediante la valoración de distintos museos de la ciudad de Latacunga, estableciendo una nueva visión del patrimonio cultural, ayudando a escuelas, colegios, universidades y público en general al conocimiento de las actividades que generan los museos como atractivos culturales.

La ciudad de Latacunga cuenta con varios museos uno de ellos es el Museo zoológico de la Unidad Educativa Vicente León: "Rafael Betancourt" que está ubicado entre las calles: Napo y General Maldonado, el mismo que data desde 1855, el cual se caracteriza por tener un estilo neoclásico. Considerado uno de los museos más completos del Ecuador, ya que en él se exhiben alrededor de 440 especies de animales entre mamíferos, anfibios, reptiles, aves, peces óseos y peses cartilaginosos de las cuatro regiones del país. (Michelena Villacís & Ocaña López, 2013)

Este museo, es una institución del sistema educativo del Ecuador, esto le permite inculcar la enseñanza de la cultura como reflejo de la cosmovisión de la sociedad antigua en los jóvenes de hoy en día. Por ende, este conocimiento podría aprovecharse, integrando al museo no solo como una muestra de colecciones sino como fuente de conocimiento, fomento de civismo e identidad cultural. Las estrategias que se aplican en el proceso de aprendizaje muchas veces no logran que los estudiantes se involucren de forma activa en la sociedad. Por otro lado, es un patrimonio mueble que no se ha promocionado y producto de ello no ha despertado el interés en el turista nacional o internacional cuya motivación sea el turismo cultural.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera incide el museo de la Unidad Educativa Vicente León en el desarrollo local de la ciudad de Latacunga?

1.4. Justificación e Importancia

La ciudad de Latacunga cuenta con atractivos naturales como el Parque Nacional Cotopaxi, Área de Recreación El Boliche, Laguna de Limpiopungo, Cerro Putzalahua, entre otro y atractivos culturales como Las Festividades de la Mama Negra, Los Molinos de Monserrat, además cuenta con una variedad de iglesias como son Iglesia de San Agustín, Iglesia de San Francisco, Iglesia del Salto, Iglesia La Merced, La Catedral, al mismo tiempo cuenta con una amplia trascendencia gastronomía y como no mencionar las diferentes instituciones museológicas que abren sus puertas a la urbe Latacungueña, los mismos que relatan la vida de personajes importantes de épocas pasadas, como también poseen colecciones de gran valor cultural y natural.

La presente investigación se justifica ante la necesidad de rescatar, conservar, exhibir, difundir y exponer el patrimonio mueble, con propósitos de estudios, educación e investigación, siempre con un valor cultural, que resalte la esencia de la ciudad, para la cual el diseñar el espacio interior del museo de la Unidad Educativa Vicente León, aportará a la difusión y conservación de sus distintas colecciones, divididas en sala arqueología, ornitología, entomología, mastozoología e instrumentos antiguos, con el fin de generar interés cultural en los habitantes de la urbe, con el fin de generar una conciencia cultural y mediante ello preservar este tipo de Instituciones.

El diseño de un guion turístico, entre otras herramientas lúdicas, permitirán proporcionar mayor relevancia al museo zoológico como atractivo cultural, fomentando la identidad cultura a los turistas nacionales como internacionales por medio del aprendizaje museológico y con ello aportando al desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga.

1.5. Objetivos de estudio

1.5.1. Objetivo General

- Valorar el Museo de la Unidad Educativa Vicente León como producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Definir el fundamento teórico que respalde la investigación para el estudio de las variables museo y producto turístico cultural.
- Definir la Metodología adecuada que permita la recolección de información, a más del análisis e interpretación de resultados.

- Realizar el diagnóstico situacional actual del museo de la Unidad Educativa Vicente León por medio de un análisis macro y micro ambiente.
- Elaborar un guion turístico para mercantilizar el museo de la Unidad Educativa Vicente León.

1.6. Hipótesis

El Museo de la Unidad Educativa Vicente León es un producto de turismo cultural para la ciudad de Latacunga.

1.7. Variables de la Investigación

1.7.1. Variable Independiente

- Museo

1.7.2. Variable Dependiente

- Producto Turístico Cultural

1.8. Marco Legal

Para el sustento legal de esta investigación se toma como referencias a entidades como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Constitución de la república del Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo – Toda una vida y finalmente Ley de Turismo. Es importante conocer el papel que desempeña cada uno de estos organismos en correspondencia al museo de la Unidad Educativa Vicente León, que es el objeto de estudio de esta indagación.

UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2020) fue aprobada por la Conferencia de Londres en noviembre de 1945 y entró en vigor el 4 de noviembre de 1946.

En la cual menciona que los museos son espacios donde se exponen y conservan objetos, el papel que desempeñan los museos puede preponderante en el desarrollo de la economía creativa local y regional, por ende, favoreciendo la participación ciudadana (UNESCO, 2019). Con el paso del tiempo el turismo cultural ha tomado gran relevancia en la sociedad, abordando un incremento en el número de museos de diferentes colecciones a nivel nacional y mundial, globalizando e impulsando la cultura.

Se caracteriza por impulsar a los países en desarrollo en la optimización del potencial de sus museos para impulsar la cohesión social, especialmente en el ámbito de la conservación de las colecciones, el inventariado y la documentación de bienes culturales que son propiedad del estado.

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, en el Registro Oficial N° 449 realizada por la (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), el 20 de octubre del mismo año, para el sustento de esta investigación se considera los siguientes artículos:

Tabla 1*Constitución de la República del Ecuador*

ARTÍCULO	
TÍTULO II DERECHOS	Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales.
TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR	Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos: Inciso 3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Nota: Esta tabla expresa los artículos de la Constitución de la República del Ecuador que son parte del desarrollo de esta investigación, brindando un sustento legal.

Ley de Turismo

La Ley de Turismo en su registro Oficial N° 733 del 27 de diciembre del 2002 y modificada el 29 de diciembre del (2002), su objetivo es fomentar y promover el turismo interno mismo que se detallan a continuación:

Tabla 2

Ley de Turismo

CAPÍTULO	ARTÍCULOS
<p>CAPITULO I GENERALIDADES</p>	<p>Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:</p> <p>Inciso: b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;</p> <p>Inciso: e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;</p> <p>Inciso: g) Fomentar e incentivar el turismo interno.</p>
<p>CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: Inciso: 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades;</p>
<p>CAPÍTULO VII DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL</p>	<p>Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.</p>

Nota: Esta tabla expresa los artículos de la Ley de Turismo que aportan a esta investigación con incisos de beneficios en pro del desarrollo local.

Plan Nacional de Desarrollo – Toda una vida

El Plan de Desarrollo – Toda una vida (2017), aprobada el 22 de septiembre para el periodo 2017-2021, el cual es un instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de

Planificación Participativa (SNDPP), que tiene como objetivo contribuir al cumplimiento progresivo de los derechos, proyectos y programas en beneficio de la población.

Tabla 3

Plan Nacional de Desarrollo – Toda una Vida

Eje	Objetivo	Descripción
Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida	Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	2.3. Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

Nota: En la presente tabla se muestra el objetivo dos del Plan Nacional de Desarrollo en el cual menciona la importancia de la revalorización y protección que se debe dar a los patrimonios culturales que son parte de esta sociedad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Museo

Van Hoof, et al. (2012) mencionan que es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreación.

Por otro parte el Código de deontología del ICOM (2006) alude que se comprende como museo a aquella institución que trabaja de forma permanente sin ningún fin de lucro, donde su objetivo es el servicio a la sociedad para contribuir a un desarrollo integral de la humanidad, siendo accesible al público; se encarga de exponer el patrimonio cultural de las culturas o grupos sociales que han sido evaluados históricamente.

Lugar o infraestructura de carácter físico que se encarga de la exposición de colecciones u objetos recopilados en el tiempo, los mismos que han sido sometidos a evaluación histórica por medio de investigaciones arqueológicas, donde se intenta difundir el valor cultural de grupos sociales.

2.1.1. Museología

Atribuida como ciencia humana que engloba los estudios desde las áreas de la filosofía y teórica de lo que es el museo y de cómo se lo puede llegar a organizar (Rico, 2006). Entendiéndose como museología aquella ramificación humanística que trata de unir los elementos en función de los museos, su historia y técnicas de conservación.

Es la ciencia del museo que estudia la historia y la razón de ser de los mismos, su función con la población, sus propios sistemas de investigación, enseñanza y organización, así también la relación que mantiene con el medio ambiente físico y la categorización de los diferentes tipos. (Mosco Jaimes, 2018)

De acuerdo a lo que menciona los autores antes expuestos se puede mencionar que la museología es la ciencia que estudia a los museos en donde recaban información sobre su historia y la razón de ser, este concepto es muy útil para el desarrollo de esta investigación ya que permite el comprende que es lo que su rama abarca y como describe a los museos.

2.1.2. Museografía

Para Santacama Mestre y Serrat Antolí (2007) museografía conocida como la actividad que tiene como finalidad central de exposiciones, diseño, ejecución, adecuación y mestización de un espacio geográfico que proporcione la comprensión y presentación. Es la disciplina técnica de la práctica de los proyectos o ideas generadas (Rico, 2006).

Según expresan los autores ambos relacionan que museografía es aquella descripción y la aplicación de las diferentes técnicas o herramientas relacionadas a la explosión de los museos donde se encuentra la producción, diseño y el montaje.

2.2. Funcionalidad de los museos

Figura 1

Funciones del museo



Nota: El grafico representa las funciones que desempeña un museo, en donde se describen las actividades y obligaciones que deben cumplir. Tomado de *Manual de Gestión de Museos*, por Lord & Dexter (2010), Ariel.

Coleccionar. Al hablar de coleccionar se ha tomado como referencia el origen de las colecciones ya que para los museos es un contenido que se ve compuesto información emitida de estudios por parte de expertos en el área, quienes analizan el valor que posee el objeto para su respectiva valoración en un contexto representativo y a la vez significativo.

Documentación. Hace referencia a los trámites de datos que son parte de un museo, el fin es poseer fuentes de información acerca de las piezas, colecciones, formando así un sistema de documentos que contribuye a la gestión museográfica.

Conservar. El contenido o materia expuesta en el museo cumple con el rol de conservar ya que se debe salvaguardar el valor para que cumpla con el objeto de perseverancia para futuras generaciones. Velar por el bienestar es un parámetro de cuidado de los riesgos internos y externos como es la seguridad, ambientación, deterioro entre otros.

Investigar. El Consejo Internacional de Museos (2017), señala que es necesario la investigación para que los estudios se direccionen a un centro de investigación y proyección sociocultural, para ellos se necesita de estudios, medios e instrumentos que contribuyan a la relación entre expertos y la infraestructura.

Exponer. La exhibición de los diferentes tipos de objetos que contenga un museo se somete a una renovación constante debido a su composición estética, ya que se puede evidenciar que cuentan con una infraestructura de protección en casos que lo amerite, información, la exposición contribuye a el enriquecimiento cultural por medio de la estética.

Interpretación. Los centros de interpretación se encargan de provisionar del servicio a la ciudadanía con el fin de difundir el contenido cultural que poseen los objetos, siendo así un testimonio de la historia en forma material denominándola, así como aquellos espacios de revelación de la información que es emitida.

Cada uno de los elementos que señala (Lord & Dexter, 2010), expresa las diferentes funciones que desempeña un museo en las múltiples áreas a más de contar con las personas que se encarga de los estudios y análisis del contenido del museo siendo de carácter científico y profesional para su respectiva valoración y por consiguiente el personal que contribuye con la información para que de esta forma se pueda transmitir la riqueza cultural.

2.3. Tipos de museos

La gran variedad de museos que actualmente existes posee cada una su clasificación, para Vizcaino (2015), los museos se ven agrupados de la siguiente manera:

Museo de arte. Según Díaz Amunárriz (2019), menciona que es el tipo de museo dedicada a la exposición de obras de artes, se encuentra estrechamente ligada a la escultura, pintura, fotografía entre otras.

Es aquel conjunto que engloba a las bellas artes, artes aplicadas y la arqueología, donde sus ramificaciones son:

Tabla 4

Ramificaciones del museo

Museo de Arte
<ul style="list-style-type: none"> • Pintura • Escultura • Grabado • Artes graficas • Arqueología y antigüedades • Artes decorativas y aplicadas • Arte religioso • Música • Arte dramático, teatro y danza

Nota: Esta tabla muestra las ramificaciones del museo de artes, la misma que cuenta de nueve tipologías. Tomado de *Clasificación de museos del ICOM por la naturaleza de las colecciones o fondos*. Por Vizcaino Jesús, (2015), SlidePlayer.

Museo de historia natural. El protagonista es sin duda el entorno natural, las colecciones importantes tienen carácter natural o denominado como ciencias naturales, las exposiciones reflejan los ejemplares de valor histórico y científico que han sido

reconocidos debido a las indagaciones realizadas (Albelo, 2015). La tipología de este tipo de museo es:

Tabla 5

Tipología del museo de Historia Nacional

Museo de Historia Natural
<ul style="list-style-type: none"> • Geología y mineralogía • Botánica / jardines botánicos • Zoología / jardines zoológicos / acuarios • Antropología física

Nota: Esta tabla muestra aquellas colecciones cuyo contenido esta enlazados a las disciplinas de la antropología, paleontología, zoología, geología, entre otras ciencias. Tomado de *Clasificación de museos del ICOM por la naturaleza de las colecciones o fondos*. Según Vizcaino, (2015), SlidePlayer.

Museo de etnografía y folklore. El museo de esta característica posee contenidos folclóricos que engloba las costumbres, tradiciones y las cosmovisiones de la sociedad (Albelo, 2015). El termino etnográfico es conocido como el vínculo que existe entre las ciencias de la antropología y la arqueología, por otro lado, el folklore son las expresiones culturales que engloba a las costumbres, tradiciones, lenguaje popular entre otros componentes que han sido legado cultura.

Museos históricos. El museo histórico es el lugar donde se expone contenido histórico procedentes de diferentes etapas y épocas antiguas (Oslo Visitor Centre, 2020). Son museos cuyo fin es difundir la historia de lugares como ciudades, territorios específicos que contribuyen al entendimiento histórico.

Tabla 6

Tipología de los museos Históricos

Museos Históricos
<ul style="list-style-type: none"> • Biográfico (grupos de individuos)

Museos Históricos

- Colección de objetos / recuerdos de épocas
 - Conmemorativos - Historia de una ciudad
 - Biográficos (personajes célebres)
 - Históricos y arqueológicos
 - Guerra y ejército
-

Nota: Esta tabla muestra las diferentes tipologías de los museos fidedignos, los mismos que se caracterizan por estar ligados a la historia y biología.

Museos de las ciencias y técnicas. Este tipo de museo se encarga de la divulgación de dos componentes denominado ciencia y tecnología donde se estima que al unirse los elementos se contribuya al desarrollo cognitivo, las exposiciones y actividades conjugan a las nuevas tendencias tecnológicas con la educación y las técnicas museológicas para lograr que el turista halle experiencias. (Museo Interactivo de Ciencia (MIC), 2020)

Tabla 7

Tipología del museo de las Ciencias y Técnicas

Museos de las Ciencias y Técnicas

- Ciencias y técnicas
 - Física
 - Oceanografía
 - Medicina y cirugía
 - Técnicas industriales - automotriz
-

Nota: Esta tabla presenta la tipología de los museos de ciencias y técnicas que son museos interactivos donde participa la ciencia y técnicas ligadas a las ciencias exactas.

Museos de ciencias y servicios sociales. Según Euskadi (2016), los museos de ciencias y servicios sociales encierran los conocimientos de las materias sociales expresadas en un medio denominado museo, entendiéndose como ciencias sociales a aquellas ciencias que expresan el comportamiento del hombre en la sociedad y aquella

manera de organización que desempeña. Es la interacción que ha realizado el individuo con la colectividad donde los factores se ven expresados a través del arte tomando como enfoque a la educación, justicia, pedagogía entre otras áreas que contribuyen a las ciencias sociales.

Tabla 8

Tipología de los museos de las Ciencias y Servicios Sociales

Museos de las Ciencias y Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> • Pedagogía, enseñanza, educación • Justicia y policía

Nota: La tipología antes expresada tienen relación con las áreas de educación y justicia que contribuyen a las ciencias sociales. Tomado de (Vizcaino, 2015).

Museo de comercio y de las comunicaciones. El museo del comercio es donde se exhiben y se conservan la historia por medio de la actividad económica y los recursos como monedas, transporte, correos estrechamente ligados al comercio y comunicación. (Salamanca Suite Studios, 2018)

Tabla 9

Tipología del museo de Comercio y de las Comunicaciones

Museos de Comercio y de las Comunicaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Moneda y sistema bancario • Transportes • Correos

Nota: Esta tabla expresa las diferentes ramificaciones del museo de comercio y las comunicaciones en donde se exhiben monedas de años atrás, así como medios de transporte que dieron paso al comercio.

2.4. Administración del museo

Según la UNESCO (2006) el museo amerita que el público reciba confianza, es por ende que se los involucrados del tratamiento del lugar tienen que trabajar para contribuir en la gestión, a continuación, se menciona los elementos como:

- **Marco institucional.** La conformidad con la legislación para la protección y promoción del patrimonio público.
- **Locales.** Locales habilitados para su funcionalidad con su respectivo horario, normas como salud, seguridad, accesibilidad y atención.
- **Seguridad.** Sobre robos, deterioros por medio de medidas de seguridad para proteger de daños humanos y naturales.
- **Finanzas.** Fondos necesarios para que se lleve a cabo las actividades propias que desempeña el museo, a su vez velando por la integridad de los programas, actividades y exposiciones.
- **Personal.** El talento humano es un importante recurso que participa en el museo por medio de las facilidades y servicios que provee.
- **Bienes culturales.** Según Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO engloba la categoría de los bienes, muebles o inmuebles que contribuyen al patrimonio cultural ya que ofertan interés histórico o artístico. Productos creativos, estéticos, históricos cuyas características aportan a la heredad cultural, (Rodríguez, O., 2018).
- **Bienes muebles.** Los bienes muebles son aquellos objetos con características prehistóricas o contemporáneas cuya característica central es que se puede lograr su desplazamiento, se pueden destacar en este segmento la escultura, cerámica, orfebrería, documentos, entre otros objetos (Mijares Domínguez, 2013). La

esencia de ellos bienes muebles se conservan a pesar de que existe un traslado del objeto que no perjudica su composición, puede ser removido de un lugar a otro sin alteración alguna.

- **Bienes inmuebles.** Según Mijares Domínguez (2013) los bienes inmuebles son las construcciones, sitios o centros con valiosa riqueza cultural de carácter histórico, natural, arqueológico, arquitectónico donde se destaca la particularidad de que su traslado no es factible. Al contrario de los bienes muebles los inmuebles no pueden ser removidos o trasladados ya que su composición se encuentra ligado al suelo, superficie que hace imposible su separación.

2.5. Diseño museográfico

Dentro de la museografía es necesario resaltar el diseño museográfico debido a que el punto neurálgico es la exhibición de los diferentes objetos para su respectiva difusión (Mijares Domínguez, 2013). A continuación, se mencionan los elementos de la exposición:

Objetos Museales

Son todos los objetos que han sido identificados por medio de un inventario, listado calcográfico, los mismos que poseen y revelan su contenido técnico y estado.

- **Elementos de Apoyo.** Los elementos como mapas, maquetas, reproducciones que no cumplen con el rol de reemplazar los objetos.
- **Elementos Didácticos.** Material corto, concisos de apoyo para facilitar informar a los visitantes.
- **Elementos de Montaje.** Medios para la presentación de los objetos del museo,

por ejemplo, infraestructuras como vitrinas, paneles, porta documentos, entre otros.

2.5.1. Exposiciones Museológicas

- **Clasificación.** Dentro de la museología existe una clasificación de las exposiciones, siendo así a partir de (Fernández & García, 2011) citado por (Hurtarte Arroyo, Ileana María, 2001) menciona las siguientes:
- **Simbólica.** Cada uno de los objetos del museo tras un estudio y análisis reciben un valor significativo.
- **Comercial.** El carácter comercial se atribuye al desenvolvimiento con la mercancía.
- **Documental.** Posee un contenido que es el de informar acerca de los objetos.
- **Estético.** Su valor está inmerso en el recurso considerado como obras artísticas que exaltan la belleza.

2.5.2. Tipos de Exposición

Tabla 10

Tipos y modos de exposiciones

Tipos de Exposiciones	Modos de Exposiciones
Según el tiempo o duración	- Permanentes
	- Temporales
	- Itinerantes
	- Móviles (y portátiles)
Según el tipo de material presentado	- Objetos originales
	- Reproducción
	- Naturaleza Mixta
	- General
Según la densidad objetual	- Especializada
	- Mixta
Según la disciplina científica	- Ciencias humanas y sociales
	- Ciencias experimentales
Según la Institución	- Museos, fundaciones, centros de exposiciones.

Tipos de Exposiciones	Modos de Exposiciones
Según el enfoque o propósito	<ul style="list-style-type: none"> - Galerías, centros comerciales, ferias y otras. - Ecología - Temática - Sistemática - Contextual – De tesis - Polivalente - Simbólica
Tipo según funciones generales	<ul style="list-style-type: none"> - Comercial - Documental - Estética (artística o industrial)

Nota: Esta tabla expresa las ramificaciones tipográficas de las exposiciones que están en función a variables como: el tiempo, material, densidad, disciplina, institución, enfoque y origen. Tomado de *Intervención del diseño gráfico en la museografía de los museos de historia*, por Hurtarte Arroyo, Ileana María, (2001).

Modalidades de las Exposiciones. Para Fernández & García (2011) citado por Hurtarte Arroyo, Ileana María (2001) las modalidades poseen sus propias características, las mismas que se usan en el momento de exponer, siendo estas las siguientes:

- **Exposiciones Emotivas.** Su fin radica en trabajar bajo una experiencia en el público.
- **Exposiciones Didácticas.** se basa en que la información que debe ser transmitida
- **Exposición de Entretenimiento.** Su fin es que el usuario sea entretuvo y que sea parte de la diversión
- **Interactiva.** Se realiza cambios dependiendo de la percepción del demandante
- **Reactiva.** Cuando el usuario se presenta se obtiene los resultados
- **Dinámicos.** Los elementos dinámicos contribuyen a la animación
- **Centrada en el Objeto.** Los medios de interpretación ayudan al prestigio del objeto de estudio.

- **Sistemática.** Es analizado el objeto y a la vez se somete a una organización
- **Temática.** Es la ilustración que se le da a los objetos por medio de una premisa denominada argumento.
- **Participativa.** Los sentidos del usuario trabajan para lograr una interacción, especialmente el tacto es uno de los sentidos que trabaja de forma directa.

Tabla 11

Modalidades y Categorías de las exposiciones

Modalidades	Categorías
Emotivas	- Interactiva - Reactiva - Dinámica - Sistemática - Temática
Didácticas	- Participativa - A través de los objetos - Por medio interpretativo
Entretención	- Por la naturaleza y modo de exposición - Por la intención y perfil de la exposición
Presentaciones Escénicas	- Estéticas
Emotivas	- Evocadoras - Inductoras
Otras	- Presentación - Interpretación - Representación - Demostración - Escenificación - Dramatización - Espectáculo Escénico

Nota: Esta tabla presenta las tipologías de las modalidades, en la celda de categorías se detallan las diferentes maneras o temáticas que se puede adaptar para realizar una exposición, con el fin de cautivar a su público objetivo.

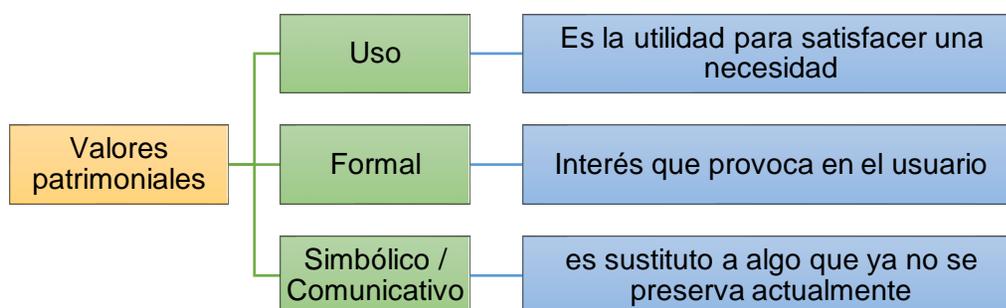
2.6. Valor Patrimonial

El valor patrimonial tiene como objeto el contribuir a identificar la situación actual del patrimonio por medio de características como:

- Conservación
- Valor arqueológico
- Importancia cultural
- Estado

Figura 2

Valores Patrimoniales



Nota: Este grafico señala la tipología de los valores para establecer el valor patrimonial. Dividiéndose en tres apartados como son uso, formal y simbólico como se menciona. Tomado del *Valor del Patrimonio Histórico*, por Ballartí Hernández et al. (1996).

2.6.1. Importancia de los Museos

Los museos al ser una institución sin fines de lucro a partir de la perspectiva social, su finalidad está basado en la importancia con la que fue diseñada, por consiguiente, se establece que su razón de ser es:

Figura 3

Importancia de los museos



Nota: Este grafico expone el valor de un determinado museo está en función al contenido de colecciones que lo compone siendo importante velar por la conservación de elementos propios, generar investigaciones, comunicar, exponer o exhibir al público el material.

2.6.2. Museo y la Educación

A partir de la Universidad Europea Miguel de Cervantes – UEMC, la visita a los museos posee diferentes enfoques uno de ellos el escolar con la finalidad de generar una retroalimentación basada en la herencia social de los antepasados, llamándola también centros culturales, las instituciones educativas son las más interesadas pues es parte del instrumento académico. La función es ilustrar el conocimiento por medio de un aprendizaje distinto en cuanto a las experiencias directas que obtienen en los recorridos (2018).

Las entidades interesadas en que los museos estén estrechamente ligadas a la educación son los ministerios tanto de turismo, cultura, educación y deporte, de esta forma se logra el fortalecimiento del aprendizaje a partir de los programas educativos de categoría entretenimiento.

2.6.3. Museo y Patrimonio

La era de la museología señala la relación entre el museo y patrimonio basado en tres aspectos: metodológico, conceptual y jurídico, la cosmovisión de museo ha generado ciertos cambios desde el enfoque tradicional y el patrimonio a un bien modelo de gestión cultural, políticas llevándola a un museo contemporáneo, siendo hoy en día considerada como referencia cultural bajo un modelo de gestión donde el lugar son los medios donde las piezas o material son los medios para escribir relatos. (Morente del Monte, 2007)

La institución pública y privada llamada museo desde su inicio se ha constituido como aquel amparador del patrimonio ha sufrido cambios por parte de la modernidad ahora siendo un objeto de medio y ya no siendo un producto elaborado sino parte de otro producto llamado gestión o planificación.

2.7. Turismo

Se denomina turismo al conjunto de las fenómenos y relaciones generadas por el desplazamiento y permanencia de las diferentes personas que realizan esta actividad siempre y cuando sea fuera de su lugar de domicilio cumpliendo con motivos que no sean de carácter lucrativo. (Quesada Castro, 2007)

Turismo es aquel fenómeno de aspecto social que radica en el desplazamiento de un individuo de forma voluntaria y a la vez temporal por múltiples motivos con ocio, recreación, descanso entre otros, el traslado es fuera de su lugar habitual a otro diferente donde se genere interacción económica, social y cultural. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014)

A partir de los autores mencionados, el turismo es aquella actividad conocida y practicada por personas en forma independiente o grupos cuyas motivaciones son de descanso, recreación u otras, aquella persona mantiene una estadía en lugares que son alejados a su residencia o denominado como entorno habitual, donde el periodo de tiempo debe ser menor a los 365 días del año.

2.7.1. Participantes del Turismo

Para la World Tourism Organization (2007), los participantes que intervienen en el ámbito turístico con:

Visitante. Se conoce como visitante a aquel individuo que viaja a un destino que es diferente a su entorno habitual por un tiempo inferior a un año, las finalidades del viaje se centran en motivos de ocio, negocio u otros que pueden llegar a ser personales, la condición es que no desarrolle actividades lucrativas. RIET (2008)

Visitante hace referencia a la persona que visita un país que no es su residencia, cual se ala razón de viaje, mas no la de desempeñar una ocupación remunerada, considerando el tiempo de estadía que sea inferior a un año.

Turista (o visitante que pernocta). Según la World Tourism Organization (2007) se denomina turista, realiza la acción de pernocta, el visitante es aquella persona que de desplaza extrínsecamente de su entorno habitual donde su periodo de estadía debe ser superior a 24 horas, diversificando este concepto al visitante sea de día o también excursionista, donde su estancia es menor a este período.

Visitante temporal de un país que permanece, el viaje es fuera de su punto geográfico o lugar de residencia por un tiempo superior a 24 horas en el país destino a visitar cumpliendo con la actividad de pernoctación es decir que su descanso es fuera de su entorno habitual.

Excursionista (o visitante del día). Se reconoce como excursionista a aquel visitante sea de tipo interno, emisor o receptor, también es conocido como turista o visitante que, con la finalidad de pernoctar, a más de catalogarlo al excursionista como un visitante del día. (World Tourism Organization, 2007)

Visitante de día o temporal que permanece menos de 24 horas en el país destino a visitar, presenta una restricción la de no pernoctación, los motivos de viajes son muchos

como ocio, recreación, excursiones o visitas a un corto plazo. Suele convertirse en turista refiriéndose a la persona que visita un país que no es su residencia, cual sea su razón más no la de desempeñar una ocupación remunerada, considerando el tiempo de estadía inferior a un año.

2.7.2. Tipos de Turismo

A continuación, se menciona la tipología del turismo en función de las actividades desarrolladas.

Turismo Cultural. El turismo cultural es aquel tipo de turismo que conlleva los viajes que se realizan con la finalidad de conocer la historia, tradiciones y costumbres del lugar o destino a visitar por medio de sus manifestaciones culturales como es la visita a los barrios singulares, museos, monumentos donde existe la interacción con las raíces de ámbito gastronómico, social de este modo se permite el enriquecimiento cultural para el turista. (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016)

La herencia social se ve inmersa en el turismo debido a que se encuentra ligada con la identidad cultural, en la actualidad siendo uno de los motivos el conocer, promover y estudiar los rasgos, componentes y elementos propios de una determinada cultura, tras el valor histórico que encierra cada una de las manifestaciones.

Para la Secretaría de Turismo, el turismo cultural “es atribuido aquel segmento de viaje turístico que busca entender, conocer y disfrutar los elementos como rasgos sean espirituales, intelectuales, afectivos y materiales distintivos de una sociedad o un grupo social de un determinado destino” (2015).

Los destinos turísticos ofertan diferentes modalidades de turismo entre ellas el cultural siendo esta aquella que se encamina en los procesos sociales que tiene elementos característicos de una sociedad donde la identidad es símbolo de beneficios para los entes involucrados por su interacción que se genera entre el turista y la comunidad, todo un sistema que conlleva experiencias vivenciales.

Turismo de naturaleza. Se desenvuelve en las áreas o espacios protegidos como son aquellos espacios como parques nacionales, naturales, reservas, patrimonio de la humanidad de tipo natural, donde el turista se ve involucrado debido a su motivación como la conservación del medio ambiente y el equilibrio medioambiental. (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016)

El turismo y la naturaleza se ven vinculados por la actividad turística que se desarrolla dentro de las áreas sin alterar el medio ambiente y promoviendo la conservación de la naturaleza y los factores que lo corresponden.

Turismo rural. Este tipo de turismo comprende aquellas actividades en contacto con la naturaleza, donde la relación es el entorno con la población local, se la denomina como agroturismo, por lo tanto, las actividades son de carácter agrícola, interacción con las costumbres, estilo de vida entre otros. (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016)

Conjunto de actividades que se desarrollan en torno al medio natural, entre ellas se pueden mencionar a la agricultura, un sector de producción inmerso en el mercado turístico, la fusión tiene como resultado nuevos sitios de interés denominado agroturismo, donde los escenarios rurales son aptos para la recreación por su gran diversidad de accidentes geográficos aprovechados por la actividad turística.

2.8. Producto

Se determina al producto como aquel conjunto de atributos que cumple con la función de ser intercambiado o usado, siendo así una combinación de componentes tangibles e intangibles, la finalidad es satisfacción a las personas o denominados target. (Universidad de las Américas Puebla, 2019)

Entendiéndose como la oferta de un bien o servicio que se proporciona al consumidor, cuyos componentes son tangibles e intangibles con el propósito de satisfacer al demandante por medio del intercambio de un valor.

2.8.1. Producto turístico

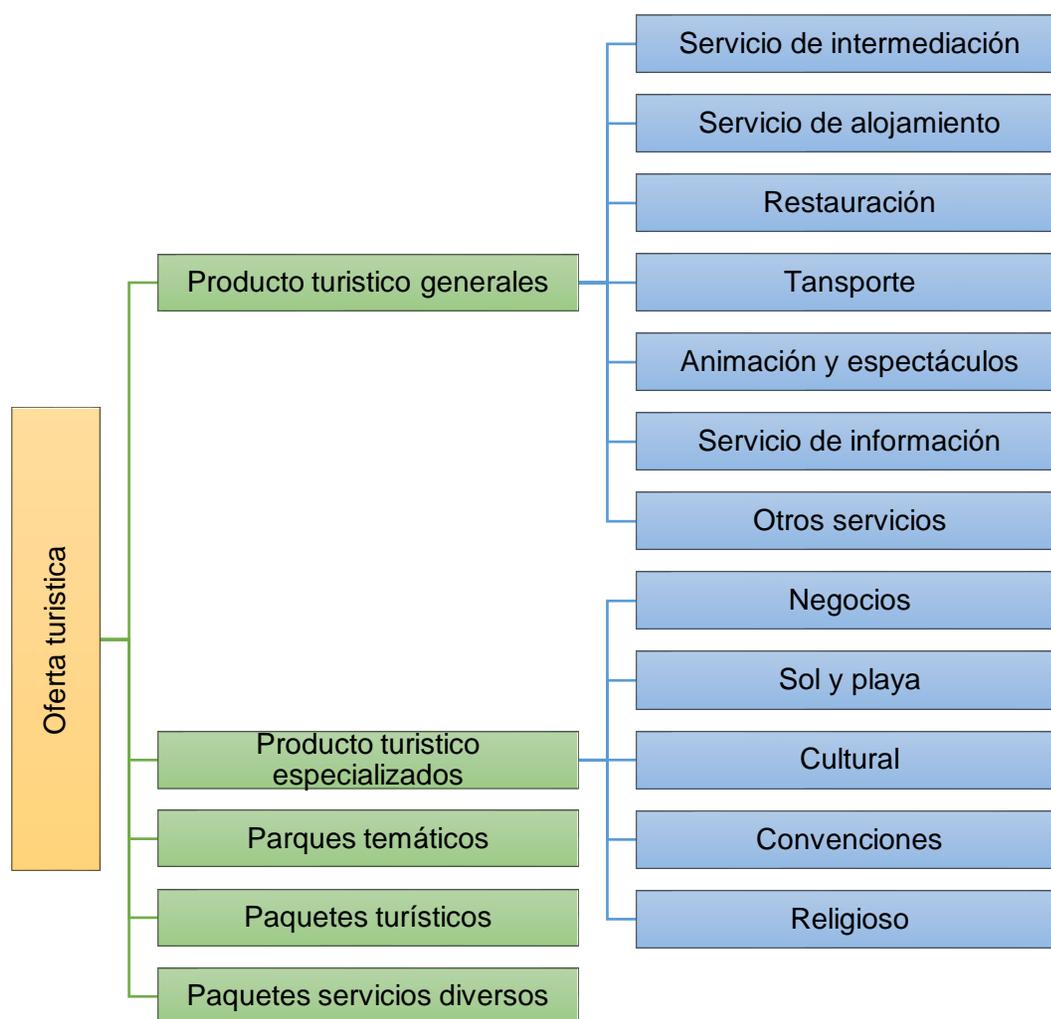
Encierra el conjunto de bienes y servicios que ayudan a que el turista reciba una experiencia que satisfaga las necesidades del consumidor, la oferta del producto turístico es por medio del marketing turístico, el diseño de un producto turístico se establece a partir del patrimonio, recursos y destino. (Organización Mundial del Turismo, 2014)

En ámbito turístico hace mención al conjunto de elementos tanto tangibles e intangibles que, compuesto de recursos o atractivos, infraestructuras, superestructura, oferta, demanda, equipamiento y actividades.

2.8.2. Clasificación de productos turísticos

Figura 4

Clasificación de Productos Turísticos



Nota: El gráfico representa los recursos que son parte de la oferta turística la cual está basada en los diferentes componentes que la esenciales antes de ser ofertados.

El producto turístico comprende aquellas categorías como productos de carácter turístico generales, especializados, parques temáticos, paquetes turísticos y servicios diversos. Los productos generales son aquellos servicios parte de un sistema turístico, seguido de productos especializados definidos por las motivaciones de los clientes.

2.8.3. Productos del turismo cultural

La línea de productos según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR, (Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, 2007), se relaciona con las siguientes variantes que a continuación se menciona:

Figura 5

Productos del Turismo Cultural



Nota: Este gráfico detalla los diferentes productos del turismo cultural que lo conforman y son parte importante en la oferta turística.

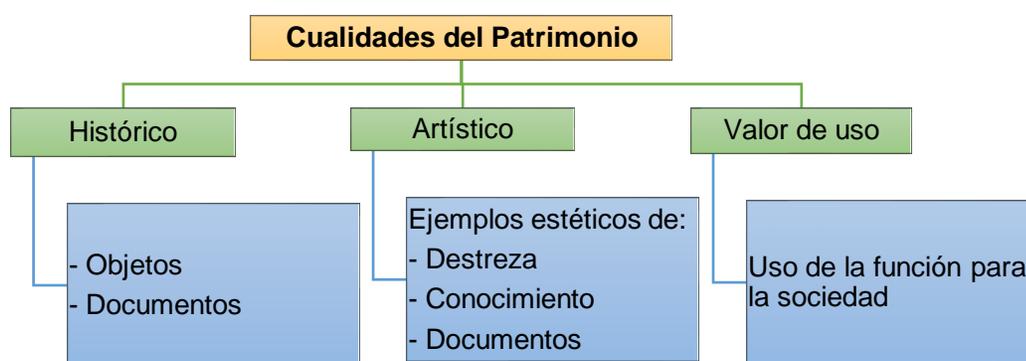
▪ Patrimonio natural y cultural

Patrimonio. La palabra patrimonio etimológicamente viene de *patrimonium*, su traducción es la herencia del padre que hace referencia a los bienes o haciendas que un individuo ha tomado como herencia de sus antepasados o también han sido adquiridos por medio de títulos (Querol, 2010). Factor importante de la identidad que está compuesto por un pasado que cuando se lo gestión aporta al presente y futuro de una zona, en la antigüedad se habla de hitos singulares. (Prats Canals, 2009)

El patrimonio alude al conjunto de bienes que se forma directa pertenece a una persona desde la perspectiva de heredad es aquel legado físico que se le ha otorgado como son haciendas conocidas actualmente como infraestructura que remonta a épocas del pasado como edificios, ciudades, monumentos que conllevan riqueza cultural debido a los acontecimientos que se desarrollaron en dichos lugares.

Figura 6

Cualidades del Patrimonio



Nota: Este gráfico detalla las cualidades que debe tener un patrimonio para considerarlo en una colección histórica en donde se valore sus características. Tomado de la revista la Gastronomía como Símbolo en la Cultura, por Mejía López, et al. (2014).

Cultura. Según Fernández de Rota (2005), señala que la cultura suele referirse a la forma de vivir del individuo, cuyas características son empíricas y a la vez comprobables que tiene como enfoque la transmisión cultural. Es la suma de las creaciones humanas que se han venido acumulando en el tiempo (Alvear, 2004).

Cultura comprendida como herencia social que el individuo ha adquirido en el transcurso del tiempo, siendo así el complemento de experiencias por los conocimientos tradicionales de un grupo social, lugar que abarca costumbres, creencias, códigos múltiples que son características propias de las personas de un lugar.

Patrimonio Natural. Para López (2018) el Patrimonio Natural encierra los bienes y riquezas de carácter ambiental, que ha sido heredado por la sociedad por parte de los antecesores. La (UNESCO, 2019), expresa la importancia del patrimonio natural debido al bienestar que genera la relación del entorno con la humanidad, los sitios naturales actualmente cuentan con reconocimientos internacionales.

El entorno natural ha sido considerado como patrimonio por los elementos que ha generado la naturaleza entre ellos cabe recalcar a las formaciones de carácter físicas y biológicas como las reservas de la biosfera, monumentos, reservas, parques, santuarios que desde la óptica ambiental revelan valor estético y científico.

Tabla 12*Componentes del Patrimonio Natural*

Componentes del Patrimonio natural	
Formaciones físicas y biológicas	Monumentos naturales contruidos de formaciones físicas y biológicas desde el punto de vista estético.
Formaciones geológicas y fisiográficas	Áreas delimitadas estrictamente por las especies animales y vegetales que se ven amenazadas o en peligro de extinción.
Lugares o zonas naturales	Lugares delimitados rigurosamente cuyo valor sea la conservación.

Nota: Esta tabla muestra las diferentes tipologías de patrimonio natural, en donde se puede apreciar el cuidado que se tiene con la flora y fauna de zonas protegidas. Tomado del *Manual Metodológico. Patrimonio*. Según la UNESCO (2010).

Patrimonio Cultural. Para el ILAM Patrimonio (2020), el Patrimonio Cultural es aquel conjunto de bienes sean estos tangibles e intangibles los mismos que son parte de la herencia de la sociedad, donde se refuerza el sentido de identidad y pertenecía autóctona, también conocido como producto de la transmisión de la esencia cultural de un individuo a otro.

Según Organización de Estados Iberoamericanos (2020) el patrimonio cultural comprende esferas que pueden ser material como el caso de las construcciones tradicionales, monumentos, evidencias arqueológicas, sin embargo, lo inmaterial se expresa en un sistema de expresiones artísticas, tradiciones, lenguaje, manifestaciones culturales, entre otras.

Las sociedades pasadas han sido evidentes hasta la actualidad por la herencia que han trasmitido siendo así el caso de las comunidades, pueblos, regiones que han generado expresiones como parte de la identidad cultural denominándola tradiciones o

costumbres que son aquellos rasgos marcados en la esencia de un individuo, ahora ese individuo se encarga de preservar, salvaguardar dichas manifestaciones.

Tabla 13

Componentes del Patrimonio Cultural

Componentes del Patrimonio natural	
Museo de arte	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de obras de bellas artes - Artes gráficas, aplicadas y decorativas - Galerías de pintura - Museos de fotografía y cinematografía - Museos de arquitectura - Museos de arte religioso - Galerías de exposición
Museo de historia	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución histórica de una región o país - Colecciones de objetos históricos <ul style="list-style-type: none"> • Museos conmemorativos • Museos de archivos • Museos militares • Museos de personajes o procesos históricos • Museos de “la memoria”
Museo de la antropología	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación y difusión de las manifestaciones culturales <ul style="list-style-type: none"> • Museos de arqueología (etnología y etnografía) • Estructuras sociales (creencias, costumbres, grupos étnicos)
Museos de Ciencia y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicados a conservar y difundir el patrimonio: <ul style="list-style-type: none"> • Históricos • Científico • Tecnológico • Planetarios • Centros científicos

Nota: Esta tabla muestra los componentes del patrimonio cultural y cada una de sus tipologías. Tomado de su portal *Patrimonio cultural*. Según ILAM Patrimonio (2020).

- **Mercados y Artesanías**

Las artesanías son expresiones artísticas en un objeto, nacen de los pueblos aborígenes, se lo realiza de materiales diversos con el objeto de que tenga un uso en especial, actualmente las personas que los realizan son llamados artesanos. (Rivera Lassen, 2005)

Los artesanos son personas dedicadas a la actividad de elaboración en su forma tradicional es decir manualmente y a la vez se genera la oferta de los objetos los mismos que se son realizados en función de las destrezas, habilidades y creatividad del artesano, las artesanías conocidas como el símbolo de la identidad de un determinado grupo social.

- **Gastronomía**

Según Castellanos (2019), el termino gastronomía involucra a tres componentes llamados: alimentación, entorno y ser humano, el arte culinario posee como eje céntrico la comida. A partir de (Armendáriz Sanz, 2013), una de las razones que impulsa al turista a visitar un destino es la gastronomía.

La actividad culinaria se enfoca en la preparación de alimentos es aquella que se ve ligada a los procesos culturales, siendo factor importante de una región o punto geográfico ya que es una representación del estilo de vida de los habitantes por la variedad de platos distintivos que elaboran.

- **Shamanismo**

Para Martínez González (2009) el shamanismo se refiere a ciertos ritualistas que se realiza a una persona o pueblos uralaltaicos proporcionándolos sustancia. Los

antropólogos han designado a esta palabra como la forma de vivir que ayuda a desarrollar la mente (Almendro, 2008).

Al ser un estilo de vida para los pueblos indígenas el shamanismo es la herramienta de conexión del ser humano con el espíritu por medio del trabajo que realiza la mente acompañada de rituales que generan nuevas realidades, son prácticas que contribuyen al turismo.

- **Fiestas populares**

La fiesta popular es un hecho cultural de carácter colectivo que rememora un acontecimiento sagrado o a la vez profano por medio de rituales, ceremonias, cortejos o actos conmemorativos, se transmite a través del tiempo, por otro lado, la festividad entendida como acontecimiento artístico o folklórico que difunde expresiones culturales y tradiciones populares. (Vodzynski, 2012)

La experiencia festiva son aquellas prácticas culturales que la humanidad ha evidenciado en las etapas del tiempo las mismas que han sido valoradas por la sociedad, las representaciones sociales se observan en actos ceremoniales como los rituales y otras festividades.

- **Turismo religioso**

La tipología de turismo cultural comprende como producto al turismo religioso por lo que considera (Muñoz Tábora, 2002) como el conjunto de desplazamiento y actividades que realiza el ser humano por motivo de devoción y exigencia del espíritu que posee el individuo.

El presente segmento abarca el mercado turístico que realizan los turistas movidos por actividades de índole religiosos siendo punto importante de referencia del turismo por las visitas a santuarios, iglesias, por devoción, es una de las maneras de conocer la cultura e historia de los destinos, el turismo religioso incentiva a comprender las tradiciones y costumbres.

- **Turismo urbano**

Según Penagos (2018) determina al turismo urbano como una modalidad que se genera dentro de un espacio geográfico urbano donde las actividades son vistas a plazas, museos, monumentos, edificios entre otras.

El turismo urbano encierra la arquitectura de edificaciones que contienen historias, tradiciones y costumbres y a la vez la gran aglomeración de personas, el turista opta por visitar estos sitios por los atractivos que ofertan las zonas urbanas como son los espacios urbanos, construcciones, instituciones entre otros.

- **Turismo arqueológico**

Viajes concentrados en motivaciones a lugares antiguos e históricos, los turistas interesados en conocer lo antiguos, el pasado de las civilizaciones, desde la óptica arqueológica la atracción por los restos arqueológicos que generan experiencias vivenciales en museos, fiestas y otros eventos (Administración Aurora Turiba, 2009)

Los campos a los que se incorporan el turismo arqueológico promocionan la arqueología por la interpretación de las civilizaciones antiguas por medio de los rastros del pasado y evidencias como los vestigios hallados que hasta la actualidad se los

encuentra y que están en constante estudios y evaluaciones, la arqueológica han sido para el turismo una nueva tendencia.

2.8.4. Patrimonio cultural y desarrollo local

A partir de Cabrales Barajas y Chong Muñoz (2004), es necesario trabajar el patrimonio cultural por medio de una gestión adecuado para que logre convertirse en un beneficio de desarrollo para el presente y el futuro. Por ende, es necesario analizar los cinco campos de acción vinculada a la cultura:

- Promoción de la identidad local
- Valorización del patrimonio cultural
- Valorización de conocimientos especializados tradicionales
- Creación de infraestructura culturales permanentes
- Animación y difusión cultural

El presente estudio esta direccionado en ser parte de la valoración del patrimonio cultural de la ciudad de Latacunga, siendo una perspectiva social que involucra de forma directa e indirectamente a personas, sociedades, entidades, entre otros. Las iniciativas surgen en beneficio del desarrollo local como son la renovación y rehabilitación de museos, la línea de valorización es un ejemplo de la importancia que desempeña en el turismo por la visión sociocultural como acción dinamizadora.

Para la comprensión de las temáticas que aborda en el presente estudio, se amerita de conocer la revisión literaria con su respectiva fundamentación teórica, por ende, a continuación, se expone los conceptos que hacen referencia al sistema turístico.

Sistema turístico. Entendiendo como sistema turístico a la actividad turística cuyo resultado posee un carácter complejo de interacciones entre varios elementos que hay que considerar colectivamente desde una óptica sistémica, denominándola, así como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que se desarrollan dinámicamente; y el sistema turístico está conformado por: oferta, demanda, espacio geográfico y los operadores del mercado. (World Tourism Organization, 2007)

El modelo conceptual menciona a que todo es parte de un todo, los elementos trabajan de una forma sistemática donde sus funciones son entrelazados para lograr un avance o progreso en este caso de la actividad turística, siendo así para la Organización Mundial del Turismo la oferta, demanda, espacio y operadores los componentes del gran sistema de carácter turístico.

Oferta Turística. Se caracteriza por variedad de bienes y servicios ofrecidos. El turista los distingue como un producto integral (Mochón Morcillo, 2004). Para lograr la experiencia del turista al ser el segmento de mercado de la actividad turística se amerita de aquellas facilidades denominadas bienes y servicios cuyo fin es satisfacer necesidades y expectativas.

Demanda Turística. Es la cuantía de servicios turísticos que se anhelan lograr a distintos precios y depende de varios factores, siendo el precio el más significativo (Mochón Morcillo, 2004). Son los diferentes segmentos o grupos de personas que hacen uso de la oferta donde se determina por el consumo que realizan los turistas de las diferentes facilidades.

Planta turística. Forma parte de uno de los factores del sistema turístico es distinguido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus servicios se hace viable el desplazamiento, persistencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un determinado lugar (Quesada Castro, 2007). La planta es el factor que se encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas a esto se suman todas aquellas empresas que ayudan a que el turista o demandante permanezca en un punto o lugar.

Infraestructura. Según Novo Valencia (1977), la infraestructura turística es la obra elemental, colectivamente de acción gubernamental, en material de accesos, comunicaciones, provisiones, puertos, aeropuertos, entre otros. La satisfacción turística necesita de la infraestructura que no necesariamente es turística, se requiere de inversiones estatales para lograr el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituir la base para las estructuras requeridas.

Superestructura. Es la combinación del organismos públicos y privados cuyas funciones es regular, fomentar y coordina aquellas actividades turísticas. En otras palabras, es la compleja formación que consiente concordar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo (De La Torre Padilla, 2004).

Las entidades que se encargan de que el sistema turístico con la superestructura avance y tenga un desarrollo amerita de la unión de los organismos tanto públicos y privados, son aquellas instituciones que contribuyen a la economía.

Comunidad receptora. La comunidad receptora es el elemento fundamental en el sistema turístico. No obstante, su consenso en los procesos de planificación y

gestión turística es comúnmente minúscula, su categoría reside en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico. Es, por ende, que la presente obra busca destacar el papel que cumple la localidad en los procesos. Concretamente, examina la ausencia de asistencia académica en la comunidad receptora, analiza aspectos de la localidad y el estudio de la importancia en la planificación y gestión turística. (Monterrubio Cordero, 2009)

El punto geográfico del desenvolvimiento de la actividad turística es conocido como aquel lugar conocida también como comunidad receptora, la misma que se encuentra regulada y gestionada, donde se requiere de un análisis económico, social y aún cultural. La esencia de la comunidad es aquel motivo que mueve al turista al llegar a estos destinos únicos debido a su cosmovisión por el estilo de vida.

CAPÍTULO III

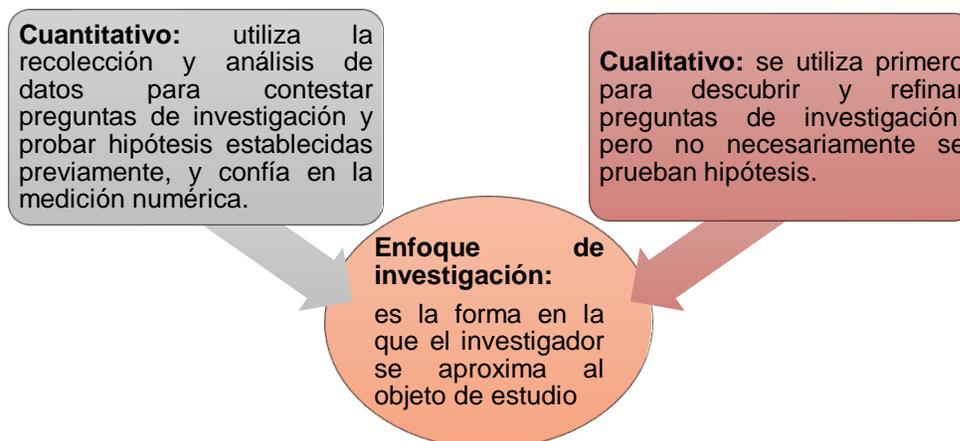
MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el desarrollo de esta investigación se tomó la metodología empleada por (Bernal Torres, 2010) el cual detalla un proceso de etapas lógicas que se presentan a continuación:

3.1. Enfoque de Investigación

Figura 7

Enfoque de Investigación



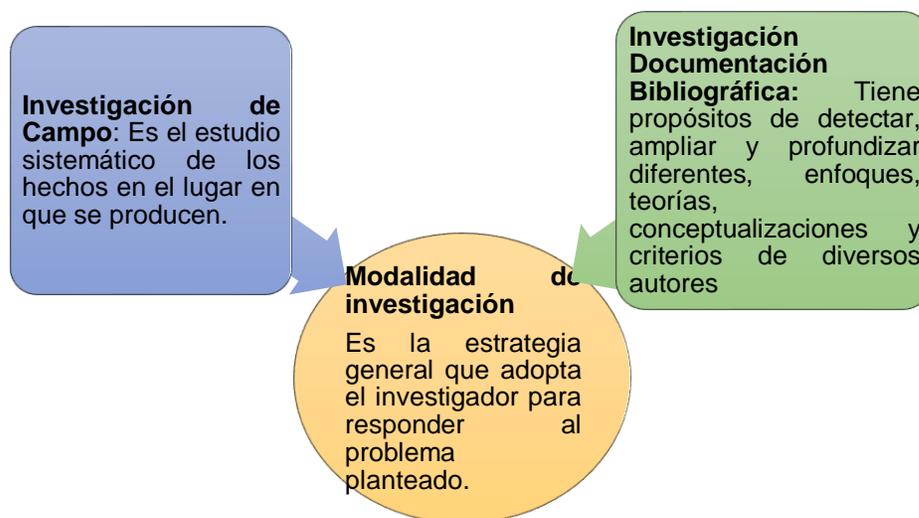
Nota: Esta figura muestra los enfoques de investigación que son parte del desarrollo de esta investigación. Tomado de *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Según el autor Bernal Torres, (2010).

Esta investigación se encuentra alineado al enfoque cualitativo quien permitió describir de manera subjetiva el objeto de estudio, además de aportar con características y cualidades acerca de las piezas que posee el Museo; mientras que el enfoque cuantitativo se utilizó para recopilar datos estadísticos a través de la aplicación de instrumentos que permitieron reunir información cuantificable para establecer características específicas del número de fragmentos que existen.

3.2. Modalidad de Investigación

Figura 8

Modalidad de Investigación



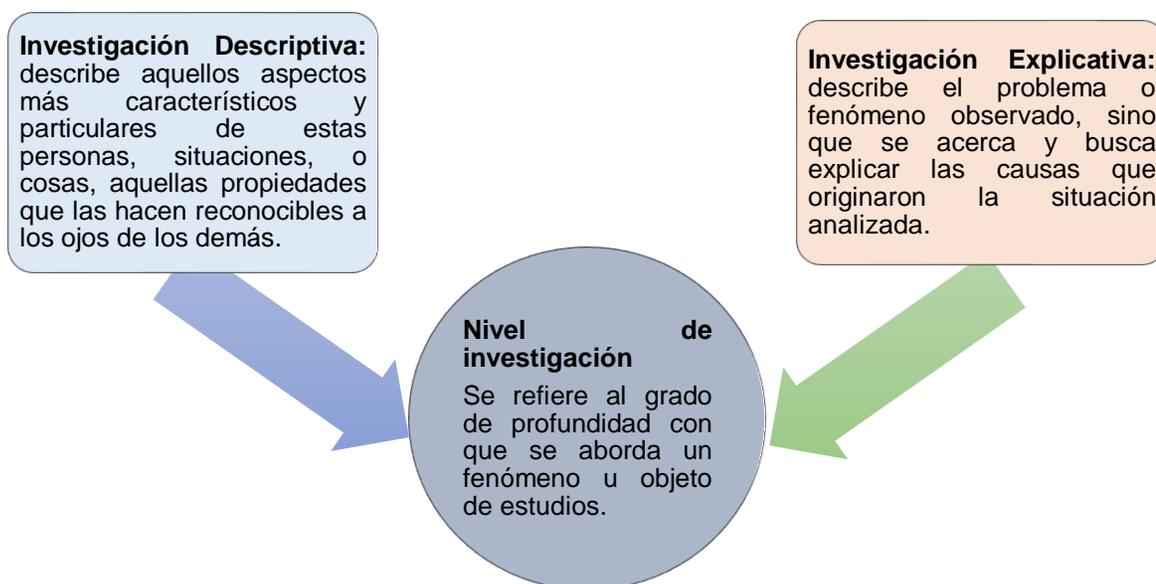
Nota: Esta figura muestra las modalidades de investigación que son parte del desarrollo de esta investigación. Tomado de *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Según el autor Bernal Torres, (2010).

En este sentido la primera modalidad que se utilizó fue la investigación de campo, en donde se acudió al museo zoológico Rafael Betancourt en el cual se identificó la problemática y mediante ello se estableció una solución, donde toda la información basada en testimonios reales sobre el origen de las piezas que el museo posee se registró en fichas técnicas previamente validas, cabe recalcar que esta modalidad no tiene fundamentos para dar una validez científica; es por ello, que para justificar la misma información se abordó la modalidad documental bibliográfica que se basó en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental ya existente de diferentes autores para dar sustento y credibilidad a esta investigación la cual hizo posible interpretar datos referentes al museo.

3.3. Nivel de Investigación

Figura 9

Nivel de Investigación



Nota: Esta figura muestra los Niveles de investigación que son parte del desarrollo de esta investigación. Tomado de *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Según el autor Bernal Torres, (2010).

En síntesis, la investigación descriptiva permitió establecer los aspectos más característicos de las diferentes colecciones que existen en el museo, así también de su estado de conservación, a través de un diagnóstico situacional; y finalmente la investigación explicativa ayudó a expresar las causas principales del desconocimiento y desvaloración del objeto de estudio denominado museo de la unidad educativa Vicente León como producto de turismo cultural para la ciudad de Latacunga.

3.4. Metodología de Trabajo por Objetivos

- Para definir la fundamentación teórica que sustente la investigación sobre el estudio de la variable museo y producto turístico cultural; en donde se recurre al reconocimiento de la literatura mediante la investigación bibliográfica.
- Para definir el marco metodológico que permita la recolección de información y posterior a ello su respectiva tabulación, se trabajó con la metodología del autor (Bernal Torres, 2010) a partir de enfoques, modalidad y niveles de investigación para definir las técnicas e instrumentos se trabaja con el autor (Arias, 2012). Para la tabulación de la encuesta se ha visto factible utilizar el programa sistemático SPSS.
- Para el desarrollo del diagnóstico situacional del área de estudio se trabajara con el análisis PESTA, el mismo que permitirá hacer un estudio macro y micro ambiente en donde se analizarán los factores que directa e indirectamente afectan al desarrollo del museo de la Unidad Educativa Vicente, cabe mencionar que también se trabajara con un diseño de fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mismas que determinaran el estado actual de las especies que conforman la colección del museo.
- Para el diseño del guion turístico del museo zoológico Rafael Betancourt se recurrió a la metodología utilizada por (Trujillo Salazar, 2013) en donde menciona la estructura y los pasos que debe tener un guion museológico, el mismo que será un aporte importante para el mismo, cabe mencionar que en este diseño se valora toda la información levantada en capítulo III.

3.5. Población y Muestra

Entendiendo que la población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, dentro de este argumento se debe tener en cuenta que la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. (Arias, 2012, pág. 81)

La población que se utilizó en el desarrollo de este proyecto está enfocado al número de habitantes del cantón Latacunga, tanto de la zona urbana y rural. Por lo tanto, se partió de una población total 202.878 habitantes según la proyección del (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013) para el año 2019 que residen en la ciudad de Latacunga entre hombres y mujeres durante el censo de población y vivienda efectuado en el año 2014 por el INEC (2014).

Tabla 14

Fórmula de poblaciones finitas

Fórmula de Poblaciones Finitas		
$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$		
N	Tamaño de la población	202878
Z	Nivel de Confiabilidad	95% (0,95 / 2 = 0,4750) Z = 1,96
e	Error muestral	5% = 0,05
p	Probabilidad de ocurrencia	50% = 0,5
q	Probabilidad de no ocurrencia	1 - 0,5 = 0,5
Aplicación de la fórmula		
$n = \frac{202878 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(202878 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$		
$n = \frac{194844,312}{508,1529}$		
$n = 383,43$		
$n = 383$		

Nota: Esta tabla expresa el cálculo de la muestra establecida para lo cual se consideró la siguiente fórmula. Tomada de poblaciones finitas *Serie Schaum Estadística*, Según Spiegel & Stephens, (2009).

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según Arias (2012) menciona que: “las técnicas de investigación, son el medio o forma de obtener datos o información de manera eficaz”. Así también, “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en digital o papel), que se utiliza para obtener, información de primera mano” (pág. 67).

Tabla 15

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	
Análisis documental	Fichas bibliográficas	
Análisis de contenido	Computadoras y sus unidades de almacenamiento	
Observación	Fichas de registro y etiquetado	
	Clasificación por salas	
	Estructurada	Lista de elementos del museo
		Escala de estado de conservación
	No estructurada	Guía museológico, arquitecto, diseñador, fotógrafo, grabadora
Encuesta	Escrita	Cuestionario

Nota: Esta tabla expresa las técnicas e instrumentos que fueron parte del proceso de recolección de datos para su respectivo análisis en beneficio del museo.

Para la recolección de datos de este trabajo de investigación se realizó un análisis documental con el fin de estructurar un inventario para recolectar información de las diferentes colecciones del museo, haciendo uso de una computadora y unidades de almacenamiento; posterior a ello para su registro se realizó mediante una clasificación taxidérmica, que engloben todas las colecciones que posee el museo zoológico Rafael Betancourt, al mismo tiempo se realizó la clasificación de las salas según sus características y muestrarios; para la obtención de información secundaria se partió por aplicar las fuentes primarias como la observación estructurada y no estructurada que consistió en visualizar cada una de las diferentes salas que posee el museo; la entrevista

se la aplico al Ing. Cristian Jaramillo encargado del museo, con la finalidad de recabar información de la historia y trascendencia del museo. Finalmente, las encuestas fueron elaboradas a través de un cuestionario y aplicadas a los habitantes de la ciudad.

3.7. Análisis e Interpretación de Resultados

Para la tabulación y análisis de los datos recolectados, después de haber realizado la respectiva encuesta, se utiliza el siguiente programa que facilitara la interpretación y análisis:

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences): “es un sistema amplio y flexible de análisis estadísticos y de gestión de base de datos en un entorno gráfico” (Pedroza & Dicovskyi, 2007).

La ventaja de utilizar este programa es que es acreditado y de un sistema de manejo complejo, además de facilitar la tabulación y comprensión de los datos obtenidos, por ende, el propósito de este programa es mostrar resultados concluyentes y asertivos.

3.7.1. Tabulación y análisis de datos

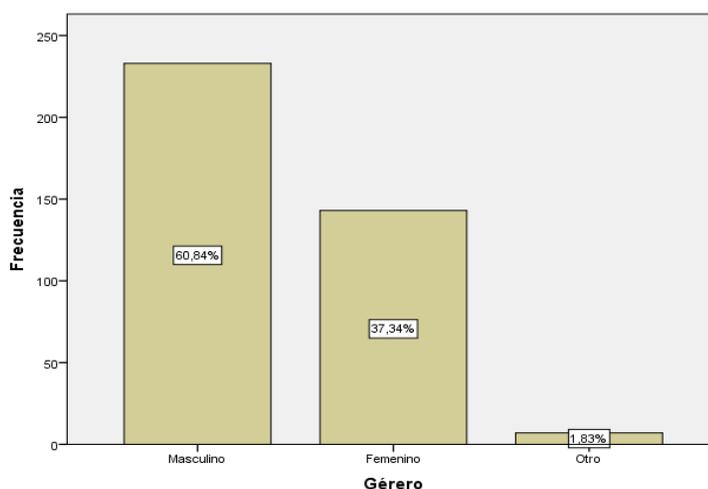
Después de haber realizado la correspondiente encuesta a 383 personas de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de valorar al museo de la Unidad Educativa Vicente León como producto de turismo cultural para la urbe. Se procede al análisis e interpretación del instrumento de investigación aplicado, que se estructura de la siguiente manera:

- a. **Datos Generales:** Este apartado abarca el género, edad y la actividad a la que se dedican datos que se expresan en las siguientes tablas.

Tabla 16*Género*

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Masculino	233	60,8	60,8	60,8
	Femenino	143	37,3	37,3	98,2
	Otro	7	1,8	1,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 10*Género*

Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, se tiene como resultado que el 60,84% pertenece al género masculino, por otra parte, el 37,34% corresponde al género femenino y finalmente con el 1,83% a otro. Es evidente que en los espacios e instituciones públicas de la ciudad la presencia del género masculino se refleja con un porcentaje mayor, entendiéndose que son personas que poseen más tiempo libre.

Tabla 17

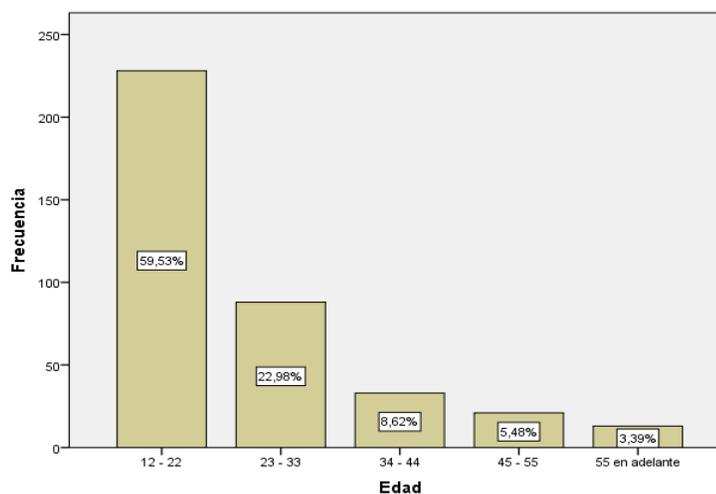
Edad

	Edad	Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	12 - 22	228	59,5	59,5	59,5
	23 - 33	88	23,0	23,0	82,5
	34 - 44	33	8,6	8,6	91,1
	45 - 55	21	5,5	5,5	96,6
	56 en adelante	13	3,4	3,4	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 11

Edad



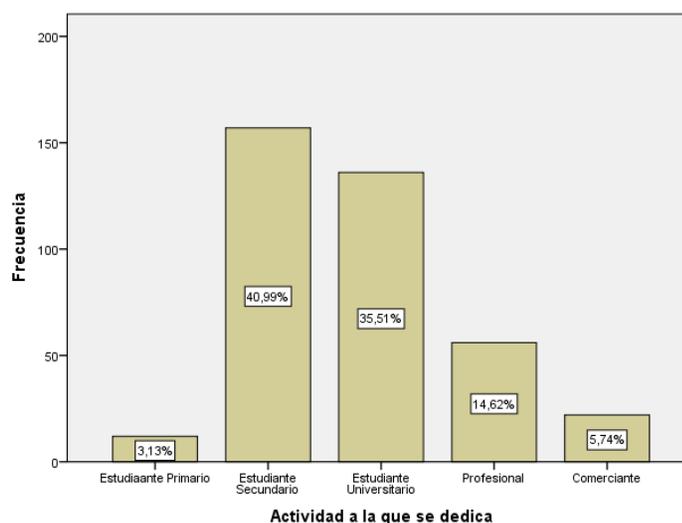
Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, se encuentran en rangos de edades desde 12 – 22 años (59,53%), 23 - 33 años (22,98%), 34 – 44 años (8,62%), 45 – 55 años (5,48%) y finalmente de 56 en adelante (3,39%). Considerando que el porcentaje mayoritario de participación en la investigación son estudiantes de primaria, secundaria y tercer nivel, siendo la mayor fuerza que predomina en la ciudad.

Tabla 18*Actividad a la que se dedica*

		Actividad a la que se dedica			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
	Estudiante Primario	12	3,1	3,1	3,1
	Est. Secundario	157	41,0	41,0	44,1
	Est. Universitario	136	35,5	35,5	79,6
	Profesional	56	14,6	14,6	94,3
	Comerciante	22	5,7	5,7	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 12*Actividad a la que se dedica*

Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 40,99% son estudiantes secundarios, con el 35,51% son estudiantes universitarios, el 14,62% son profesionales, mientras que el 5,74% son comerciantes y el restante con el 3,13% son estudiantes primarios. Es decir que el porcentaje mayoritario son los estudiantes secundarios que frecuentan más los espacios públicos, así también están interesados en conocer atractivos para el esparcimiento y entretenimiento.

- b. **Cuestionario:** Está conformado por 14 interrogantes que están encaminadas a conocer el valor cultural del museo zoológico Rafael Betancourt.

Tabla 19

Pregunta 1. Identifica algún museo de la ciudad de Latacunga

1. ¿Conoce usted algún museo de la ciudad de Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	180	47,0	47,0	47,0
	No	203	53,0	53,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 13

Identifica algún museo de la ciudad de Latacunga



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, se establece que el 53% no conocen los museos de la ciudad, mientras que el 47% menciona que si conocen los museos de la urbe. Por ende, la población en su mayoría respondió negativamente al aludir que no tenían conocimiento que la ciudad de Latacunga posee museos de gran valor cultural.

Tabla 20

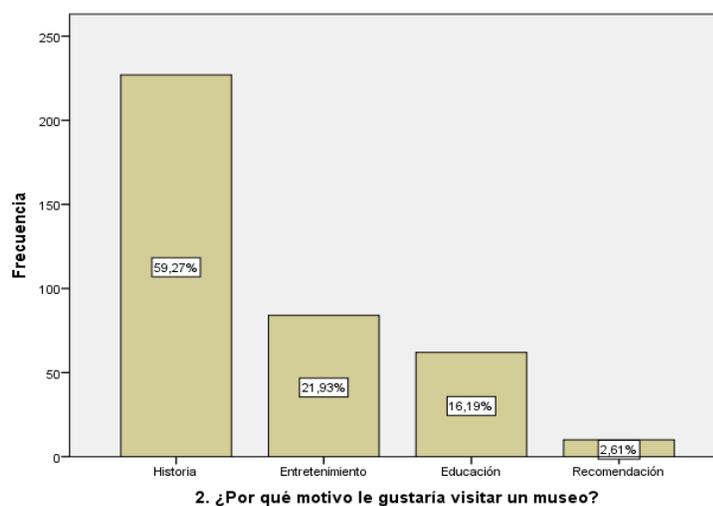
Pregunta 2. Motivo por el cual visita un museo

2. ¿Por qué motivo le gustaría visitar un museo?				
	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Historia	227	59,3	59,3	59,3
Entretenimiento	84	21,9	21,9	81,2
Educación	62	16,2	16,2	97,4
Recomendación	10	2,6	2,6	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 14

Motivo por el cual visita un museo



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, con el 59,27% mencionan que el motivo por el cual acudirían a visitar un museo sería por historia, con el 21,93% lo visitarían por entretenimiento, mientras que el 16,19% por educación y finalmente con el 2,61% lo visitarían mediante recomendaciones. Es decir, el porcentaje mayoritario alude que el principal motivo por el cual visitarían un museo sería por la historia.

Tabla 21

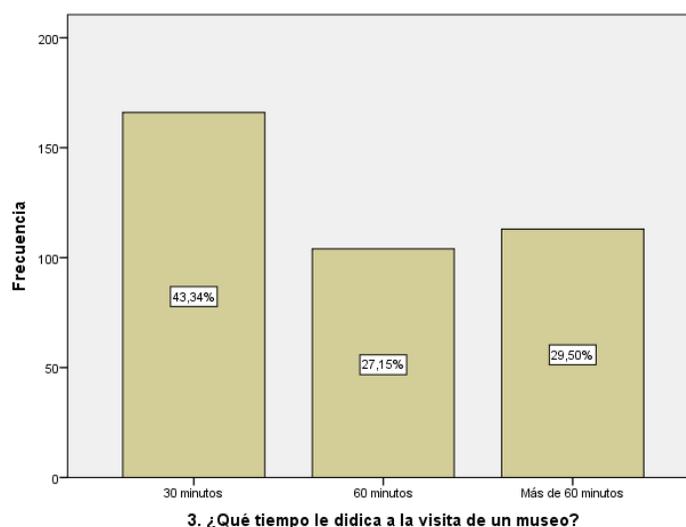
Pregunta 3. Tiempo de visita a un museo

		3. ¿Qué tiempo le dedica a la visita de un museo?			
		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	30 minutos	166	43,3	43,3	43,3
	60 minutos	104	27,2	27,2	70,5
	Más de 60 minutos	113	29,5	29,5	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 15

Tiempo de visita a un museo



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, se evidencia con el 43,34% que el tiempo que dedican a la visita a un museo es de 30 minutos, mientras que con el 27,15% le dedican a su visita 60 minutos y finalmente con el 29,50% pasarían más de 60 minutos. Por ende, la población responde que el tiempo que le dedica la visita a un museo es de 30 minutos, alegan que por la falta de personal de guianza, ese lapso de tiempo es suficiente para poder hacer un recorrido en el cual pueden visualizar y recopilar información de lo que oferte el museo.

Tabla 22

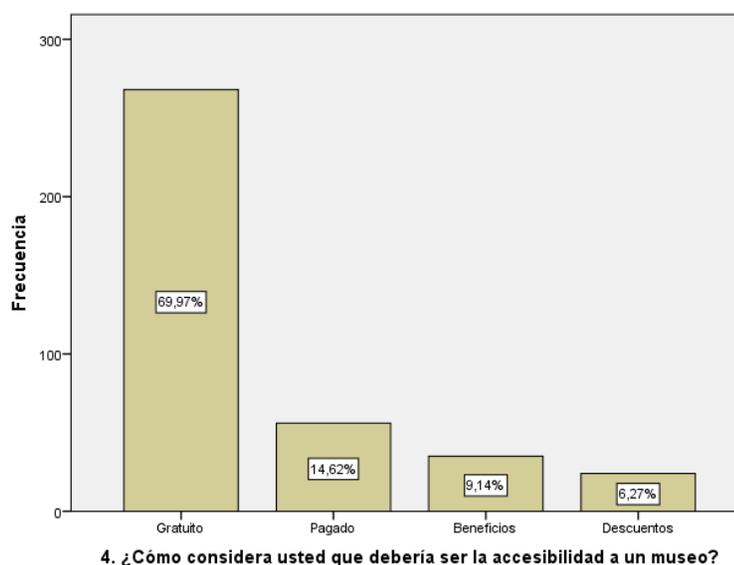
Pregunta 4. Accesibilidad a un museo

4. ¿Cómo considera usted que debería ser la accesibilidad a un museo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	Gratuito	268	70,0	70,0	70,0
	Pagado	56	14,6	14,6	84,6
	Beneficios	35	9,1	9,1	93,7
	Descuentos	24	6,3	6,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 16

Accesibilidad a un museo



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 69,97% mencionan que la accesibilidad a un museo debe ser gratuita, mientras que el 14,62% indican que debe ser pagado, el 9,14% aluden que debe ser con beneficios y finalmente el 6,27% con descuentos. Es decir, la mayoría de personas encuestadas afirman que la accesibilidad a un museo debería ser gratuita.

Tabla 23

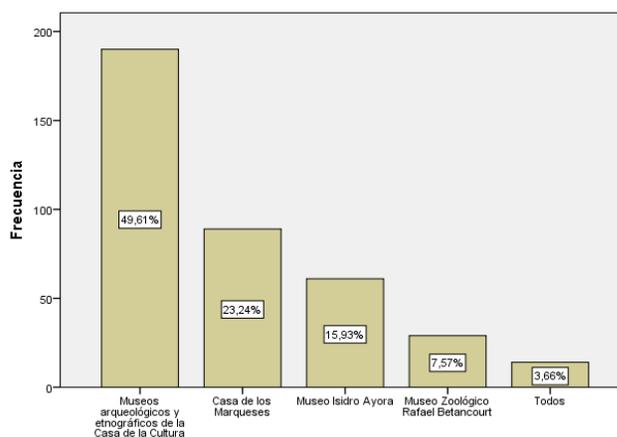
Pregunta 5. Museos de la ciudad que ha escuchado

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Museos arqueológicos y etnográficos de la Casa de la Cultura	190	49,6	49,6	49,6
Casa de los Marqueses	89	23,2	23,2	72,8
Museo Isidro Ayora	61	15,9	15,9	88,8
Museo Zoológico Rafael Betancourt	29	7,6	7,6	96,3
Todos	14	3,7	3,7	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 17

Museos de la ciudad que ha escuchado



5. De la siguiente lista ¿Qué museos de la ciudad ha escuchado?

Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, el 49,61% aluden que el museo que han escuchado en la ciudad es el Museos arqueológico y etnográfico de la Casa de la Cultura, el 23,24% indican la Casa de los Marqueses, con el 15,93% el Museo Isidro Ayora, con el 7,57% el Museo Zoológico Rafael Betancourt y finalmente con el 3,66% han escuchado todos. Es decir, que en su mayoría las personas afirman que el museo más escuchado es el museo Arqueológico y Etnográfico de la Casa de la Cultura, núcleo de Cotopaxi.

Tabla 24

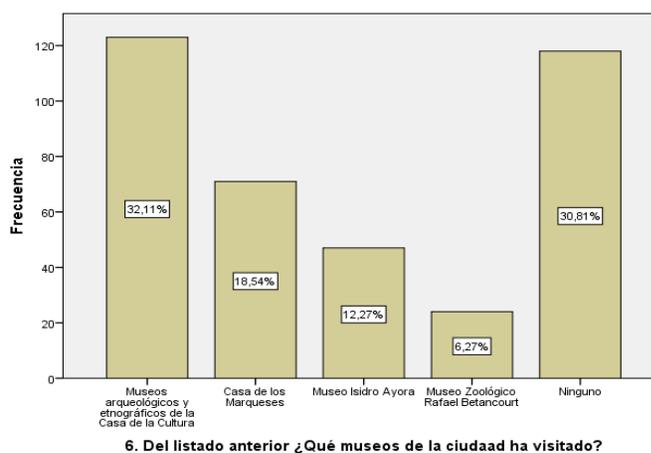
Pregunta 6. Museos de la ciudad que ha visitado

6. Del listado anterior ¿Qué museos de la ciudad ha visitado?				
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Museos arqueológicos y etnográficos de la Casa de la Cultura	123	32,1	32,1	32,1
Casa de los Marqueses	71	18,5	18,5	50,7
Museo Isidro Ayora	47	12,3	12,3	62,9
Museo Zoológico Rafael Betancourt	24	6,3	6,3	69,2
Ninguno	118	30,8	30,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 18

Museos de la ciudad que ha visitado



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 32,11% indican el museo que han visitado los museos arqueológicos y etnográficos de la Casa de la Cultura, el 30,81% no han visitado ningún, con el 18,54% han visitado el museo de la Casa de los Marqueses, el 12,27% ha visitado el museo Isidro Ayora y finalmente con el 6,27% ha visitado el museo zoológico Rafael Betancourt. Por ende, en su mayoría el museo mayormente visitado son los museos arqueológicos y etnográficos de la Casa de la Cultura, el cual cuenta con varias áreas de difusión cultural, artísticas y literarias.

Tabla 25

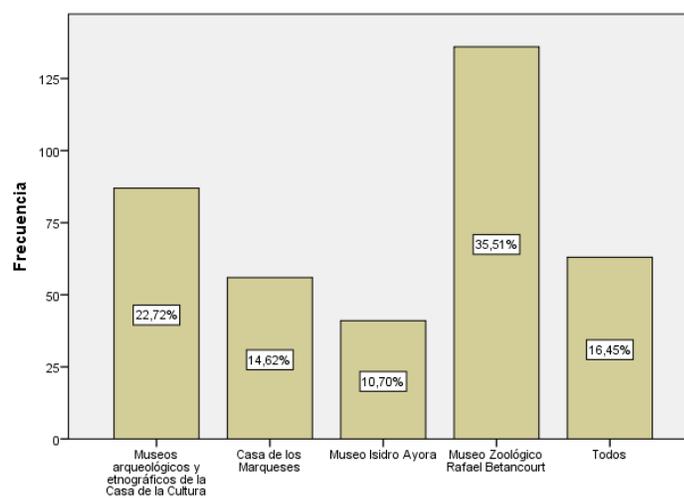
Pregunta 7. Museos que le gustaría visitar

7. Actualmente ¿Cuál de estos museos le gustaría visitar?				
	Frecuencia	%	%válido	% acumulado
Museos arqueológicos y etnográficos de la Casa de la Cultura	87	22,7	22,7	22,7
Casa de los Marqueses	56	14,6	14,6	37,3
Museo Isidro Ayora	41	10,7	10,7	48,0
Museo Zoológico Rafael Betancourt	136	35,5	35,5	83,6
Todos	63	16,4	16,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 19

Museos que le gustaría visitar



7. Actualmente ¿Cuál de estos museos le gustaría visitar?

Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados el 35,51% mencionan que el museo que actualmente les gustaría visitar el Museo Zoológico Rafael Betancourt, el 22,72% los museos Arqueológicos y Etnográficos de la Casa de la Cultura, con el 16,45% visitarían todos los museos de la ciudad de Latacunga, el 14,62% la Casa de los Marqueses y finalmente con el 10,70% visitarían el Museo Isidro Ayora. Es decir, que la mayoría de personas les gustaría visitar el museo zoológico Rafael Betancourt.

Tabla 26

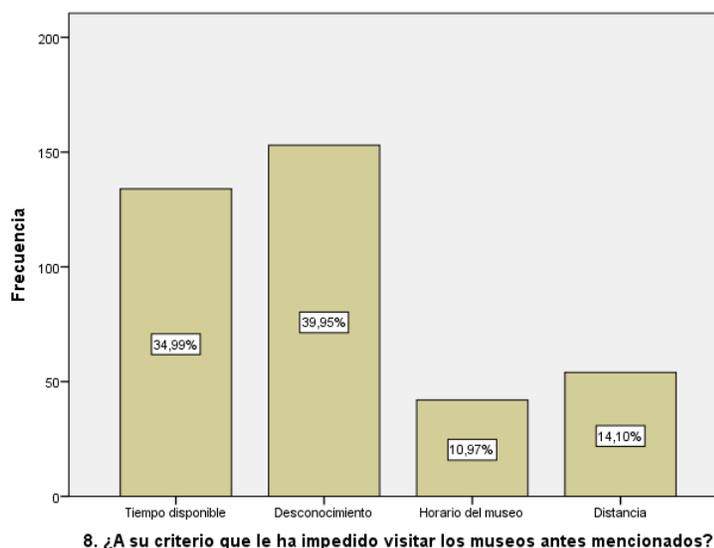
Pregunta 8. Criterio que le ha impedido visitar los museos

8. ¿A su criterio que le ha impedido visitar los museos antes mencionados?		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Tiempo disponible	134	35,0	35,0	35,0
	Desconocimiento	153	39,9	39,9	74,9
	Horario del museo	42	11,0	11,0	85,9
	Distancia	54	14,1	14,1	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 20

Criterio que le ha impedido visitar los museos



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 39,95% aluden que lo que les ha impedido visitar un museo es el desconocimiento del mismo, el 34,99% por el tiempo disponible, el 14,10% por la distancia y finalmente con el 10,97% no han acudido por el horario del museo. Por ello las personas mencionan que lo que les ha impedido visitar un museo es el desconocimiento del mismo, es evidente que los habitantes de la ciudad de Latacunga no identifican de estos atractivos.

Tabla 27

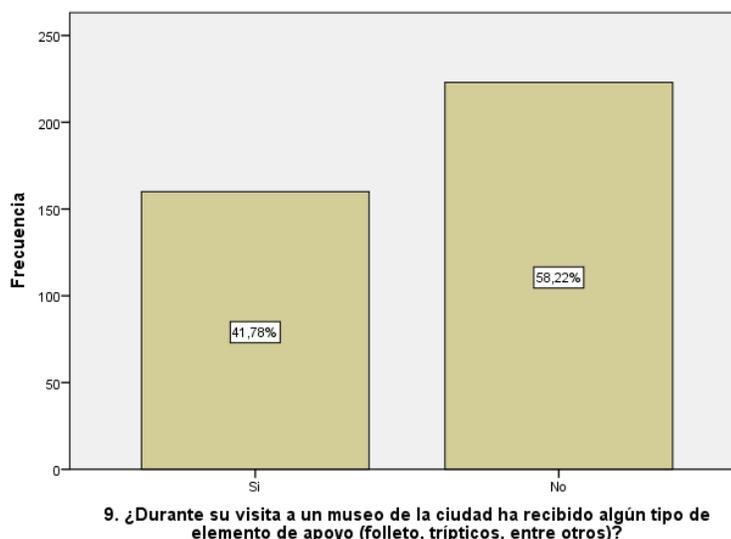
Pregunta 9. Elemento de apoyo

9. ¿Durante su visita a un museo de la ciudad ha recibido algún tipo de elemento de apoyo (folleto, trípticos, entre otros)?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	Si	160	41,8	41,8	41,8
	No	223	58,2	58,2	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 21

Elemento de apoyo



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 58,22% mencionan que durante la visita a un museo no han recibido ningún elemento de apoyo y con el 41,78% si han recibió material de apoyo en sus visitas a un museo. Es por ello que la ciudadanía afirma que en sus visitas a un museo de la ciudad de Latacunga en su mayoría no han recibido ningún tipo de elemento de apoyo que sea complemento de la explicación.

Tabla 28

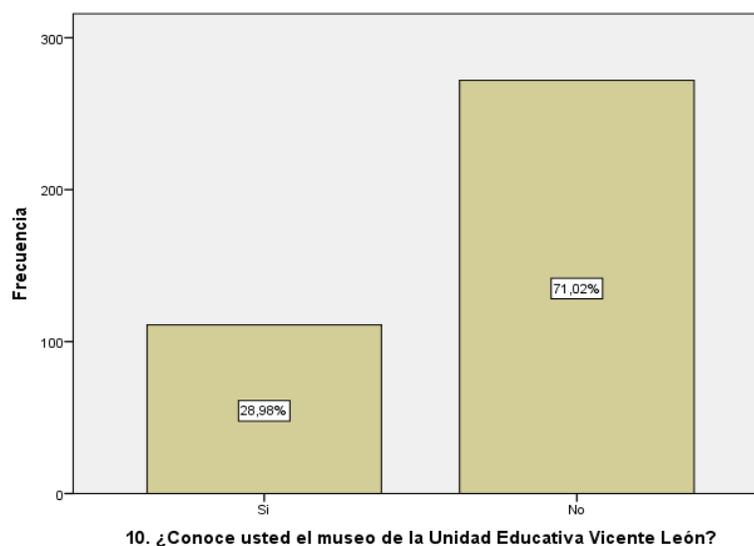
Pregunta 10. Identifica al museo de la Unidad Educativa Vicente León

10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	% acumulado
Válido	Si	111	29,0	29,0	29,0
	No	272	71,0	71,0	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 22

Identifica el Museo de la Unidad Educativa Vicente León



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 71,02% mencionan que no conoce el museo de la Unidad Educativa Vicente León y mientras que el 28,98% si conocen el museo. Esto quiere decir que la mayor parte de personas no conocen la existencia del museo zoológico de la Unidad Educativa Vicente León: Rafael Betancourt, debido a que su ubicación no es conocido por la ciudadanía, por ende, es evidente la pérdida del valor patrimonial que este atractivo posee.

Tabla 29

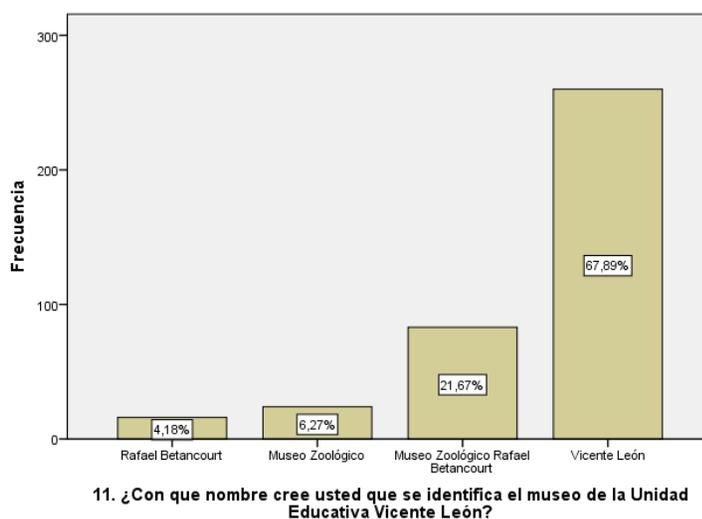
Pregunta 11. Nombre que se identifica el museo

11. ¿Con que nombre cree usted que se identifica el museo?				
	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Rafael Betancourt	16	4,2	4,2	4,2
Museo Zoológico	24	6,3	6,3	10,4
Museo Zoológico Rafael Betancourt	83	21,7	21,7	32,1
Vicente León	260	67,9	67,9	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 23

Nombre que se identifica el museo



Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 67,89% mencionan que con el nombre que se identifica el museo como Vicente León, con el 21,67% lo identifican como museo zoológico Rafael Betancourt, el 6,27% como museo zoológico y el 4,18% lo identifican como Rafael Betancourt. Es decir, la mayor parte de la ciudadanía lo identifica como museo Vicente León, aluden que como pertenece a una institución educativa su nombre se debe relacionar con el mismo.

Tabla 30

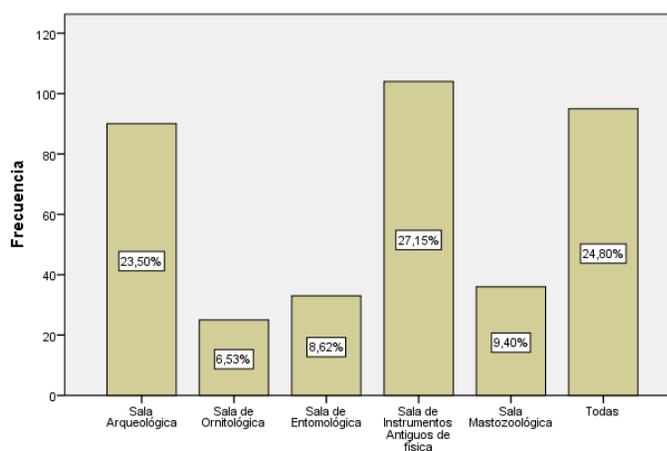
Pregunta 12. Salas que existen en el museo

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Sala Arqueológica	90	23,5	23,5	23,5
Sala de Ornitológica	25	6,5	6,5	30,0
Sala de Entomológica	33	8,6	8,6	38,6
Sala de Instrumentos Antiguos de física	104	27,2	27,2	65,8
Sala Mastozoológica	36	9,4	9,4	75,2
Todas	95	24,8	24,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 24

Salas que existen en el museo



12. De las siguientes salas ¿Cuál cree usted que existen en el museo de la Unidad Educativa Vicente León?

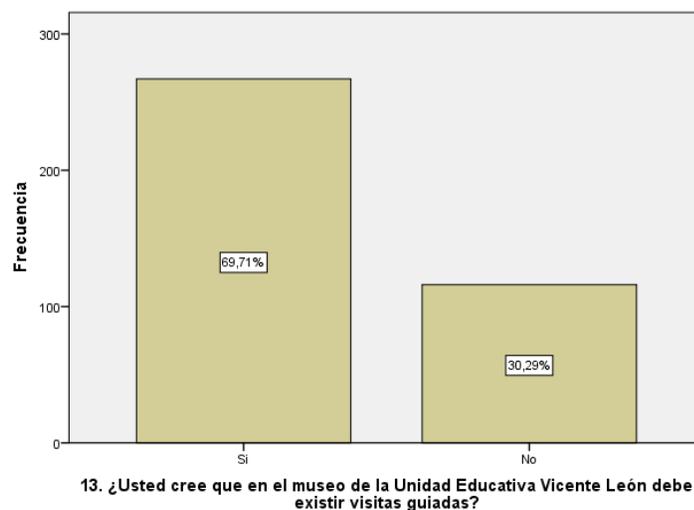
Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, el 27,15% aluden que las salas que existen en el museo es la sala de instrumentos antiguos de física, el 24,80% indican que existen todas las salas, el 23,50% mencionan que existe la sala arqueológica, el 9,40% señalan que existe la sala mastozoológica, el 8,62% menciona que existe la sala entomológica y con el 6,53% mencionan que existe la sala ornitológica. Es decir, que el porcentaje mayoritario considera que la sala que existe en el museo es la sala de instrumentos antiguos de física.

Tabla 31*Pregunta 13. Visitas guiadas*

13. ¿Usted cree que en el museo de la Unidad Educativa Vicente León debe existir visitas guiadas?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	% acumulado
	Si	267	69,7	69,7	69,7
	No	116	30,3	30,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 25*Visitas guiadas*

Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 69,71% mencionan que, si deben existir visitas guiadas, y mientras que el 30,29% aluden que no debe existir visitas guiadas. En su gran mayoría la ciudadanía ha indicado que el museo zoológico Rafael Betancourt debe tener un personal encargado del área de guianza, quien sea el encargado de brindar información verídica de las piezas que conforman el museo tanto a turistas nacionales como internacionales.

Tabla 32

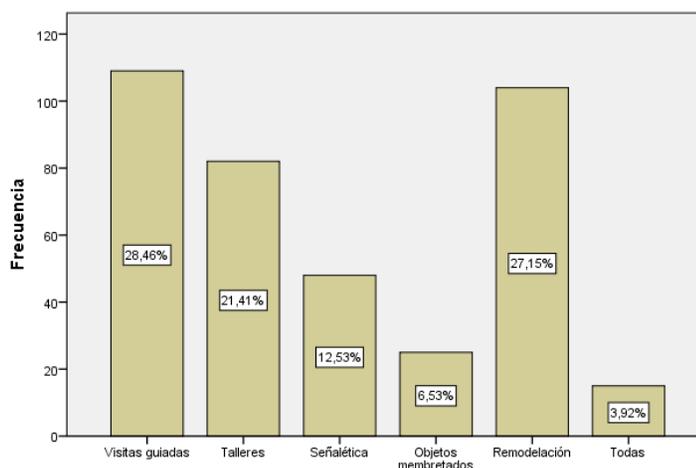
Pregunta 14. Implementar en el museo

14. ¿Según su criterio que le gustaría ver implementado en el museo de la Unidad Educativa Vicente León?					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Visitas guiadas	109	28,5	28,5	28,5
	Talleres	82	21,4	21,4	49,9
	Señalética	48	12,5	12,5	62,4
	Objetos membretados	25	6,5	6,5	68,9
	Remodelación	104	27,2	27,2	96,1
	Todas	15	3,9	3,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Figura 26

Implementar en el museo



14. ¿Según su criterio que le gustaría ver implementado en el museo de la Unidad Educativa Vicente León?

Nota: Esta figura expresa los porcentajes de los datos analizados en el programa SPSS.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 28,46% mencionan que les gustaría ver implementado en el museo visitas guiadas, seguido de una remodelación equivalente al 27,15%, con el 21,41% optan por talleres, el 12,53%, aplicar señaléticas, con el 6,53% objetos membretados, con el 3,92% todas las opciones. Los encuestados están de acuerdo de implementar actividades que ayuden a mercantilizar el museo.

3.8. Comprobación

Tabla 33

Resumen

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	%
10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León? * 1. ¿Conoce usted algún museo de la ciudad de Latacunga?	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Nota: Esta tabla muestra el resumen de los datos analizados en el programa estadístico SPSS.

Tabla 34

Tabla cruzada

Tabla cruzada 10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León? *1. ¿Conoce usted algún museo de la ciudad de Latacunga?					
			1. ¿Conoce usted algún museo de la ciudad de Latacunga?		Total
			Si	No	
			10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León?	Si	
		% dentro de 10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León?	68,5%	31,5%	100,0%
		% del total	19,8%	9,1%	29,0%
	No	Recuento	104	168	272
		% dentro de 10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León?	38,2%	61,8%	100,0%
		% del total	27,2%	43,9%	71,0%
Total		Recuento	180	203	383
		% dentro de 10.	47,0%	53,0%	100,0%

Tabla cruzada 10. ¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León? *1. ¿Conoce usted algún museo de la ciudad de Latacunga?

¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León?			
% del total	47,0%	53,0%	100,0%

Nota: Esta tabla expresa la comprobación de la hipótesis a través del cruce de dos preguntas fijas identificando a las dos variables de la investigación.

Tabla 35

Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,926 ^a	1	,000
Corrección de continuidad	27,725	1	,000
Razón de verosimilitud	29,328	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
N de casos válidos	383		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 52,17.			
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2			

Nota: Esta tabla expresa la comprobación del cruce de las variables, obteniendo un resultado positivo, comprobando la veracidad de la hipótesis.

Tabla 36*Datos tabulación cruzada*

Hipótesis	El Museo de la Unidad Educativa Vicente León será un producto de turismo cultural para la ciudad de Latacunga.
H₀	El Museo de la Unidad Educativa Vicente León NO es un producto de turismo cultural para la ciudad de Latacunga.
H₁	El Museo de la Unidad Educativa Vicente León es un producto de turismo cultural para la ciudad de Latacunga.
Pregunta de relación 1	¿Conoce usted algún museo de la ciudad de Latacunga?
Pregunta de relación 2	¿Conoce usted el museo de la Unidad Educativa Vicente León?

Nota: Esta tabla narra los resultados obtenidos a través del análisis estadístico SPSS y examinado con la hipótesis para obtener un resultado que se describe a continuación:

En base a los datos obtenidos se puede evidenciar que el resultado X^2 es igual a 0,000 por lo tanto es menor a 0,05, lo que conlleva a rechazar H_0 (Hipótesis Nula) y aceptar la H_1 (Hipótesis alternativa), es decir que El Museo de la Unidad Educativa Vicente León es un producto de turismo cultural para la ciudad de Latacunga, además es importante mencionar que aporta al beneficio integral de la ciudadanía.

3.9. Análisis General

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas se puede evidenciar que existe una presencia considerable de usuarios de género masculino, superando al género femenino, debido a que en los diferentes lugares que se tomaron como muestras se contó con más presencia masculina siendo áreas que contribuyen a educación, esparcimiento y entretenimiento. Es evidente que los jóvenes que se encuentran en un rango de 12 a 22 años de edad, se consideran como la fuerza predominante que visitan los lugares de recreación y por ende se visualiza que son estudiantes secundarios y

universitarios. La población respondió negativamente al no considerar a los museos como atractivos turísticos culturales, provocando el desconocimiento de los mismos y la desvalorización de estos bienes culturales. Uno de los motivos por los cuales la ciudadanía visitaría un museo es por la historia que este guarde en cada una de sus piezas, fortaleciendo así las relaciones sociales entre personas.

El turismo cultural se considera como una modalidad de turismo que se enfoca en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico como un pueblo, una ciudad, una región o un país. Los atractivos culturales dentro de la ciudad de Latacunga son la Ruta de Iglesias, Centro Histórico, Museos, Haciendas, Palacio Municipal, Fiestas Religiosas y Ferias Taurinas. Estos lugares de interés atraen turistas nacionales e internacionales que disfruten conocer más sobre el potencial cultural que esta urbe posee.

Uno de los atractivos culturales de interés llamativo para la población es el Museo Zoológico "Rafael Betancourt" perteneciente a la Unidad Educativa Vicente León, siendo un atractivo poco conocido por los encuestados, quienes afirman positivamente que si les gustaría visitar el museo actualmente ya que maneja una tipología que lo diferencia del resto y lo hace sugestivo, entendiéndose que para población es importante el aprovechamiento de estos bienes que son de gran valor culturales.

Entre las opciones de implementación, la urbe menciona que se deberían realizar visitas guiadas y talleres en donde la población tenga un contacto más directo y real con el guía y con la historia que se quiere transmitir, cabe mencionar que se implementarán talleres escolares para que la juventud promueva el deseo conocer más sobre este valor pedagógico.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El presente diseño parte del diagnóstico situacional, el mismo que pone a consideración las fases para su elaboración por medio de una perspectiva macro y micro ambiental donde se evalúa los pasos a seguir con el propósito de definir la información pertinente que aporte al desarrollo.

Para lo cual se ha visto pertinente trabajar con el análisis PESTA, el cual es una herramienta de estudio con valoraciones el contexto político, económico, social, tecnológico y ambiental, mismos que ayuda a identificar los impactos positivos y negativos que se involucran en el entorno micro y macro ambiental. Es así que, para (Pérez Pazmiño, Guevara Llanos, Quint, & Granda Bustamante, 2015) el análisis PESTA es “una serie de ventajas, pero también requiere de aspectos condicionantes para lograr mejores resultados favorables”.

4.1. Diagnóstico macro ambiente

El diagnóstico macro ambiental es aquella faceta que permite valorar los componentes a partir del estudio del entorno general del cantón de Latacunga, provincia de Cotopaxi y cabecera cantonal del cantón homónimo. Los atributos arquitectónicos, históricos y culturales que esta urbe posee le han permitido ser considerada como Patrimonio Cultural de la Nación. Misma que abre las puertas al turista nacional e internacional a disfrutar y gozar de los distintos atractivos que están a espera de ser disfrutados. Por este motivo se partirá del cantón Latacunga como el epicentro para continuar con el análisis micro ambiental enfocado en el museo de la Unidad Educativa Vicente León de la misma ciudad.

4.1.1. Factor Político

La urbe Latacungueña para un mejor desarrollo y desempeño en favor de la ciudadanía, va de la mano de las entidades gubernamentales que son parte preferencial en el análisis del entorno, motivando e impulsando a nuevos sectores mediante políticas que beneficien al desarrollo y promuevan tanto proyectos como estrategias en favor de la población Latacungueña. Por tal razón es significativo aludir a la organización del GAD cantonal de Latacunga.

Tabla 37

Niveles y Unidades Administrativas

Nivel y Unidad Administrativas	Desempeño	Unidades
Organismo auxiliar	Emite dictámenes sobre los asuntos de extraordinario interés que le sean sometidos a su consideración por el Consejo Municipal	- Cabildo Ampliado
Nivel Político y de Decisión	Ejerce el gobierno y la administración municipal, constituye el máximo nivel de autoridad dentro del cantón, en orden al cumplimiento de los fines del municipio, de conformidad con la Ley del Régimen Municipal.	- Consejo - Alcalde
Nivel Asesor	Conforma los cuerpos técnicos consultivos del Municipio, sus relaciones de autoridad son indirectas con respecto a las unidades de operación.	- Comisiones - Procuraduría Síndica - Auditoría Interna - Gestión Ambiental. - Protección Estratégica - Relaciones Públicas - Secretaria General

Nivel y Unidad Administrativas	Desempeño	Unidades
Nivel de Apoyo	Facilita la ayuda a los demás órganos de la Municipalidad. Sus relaciones de autoridad son indirectas con respecto a las unidades de operación.	- Gestión Administrativa - Gestión Financiera
Nivel Operativo	Cumplen directamente los objetivos y finalidades del Municipio. Ejecutan las políticas impartidas y programas aprobadas por el Órgano Directivo Superior.	- Gestión de Avalúos y Catastros - Obras Públicas - Medio Ambiente - Desarrollo Social - Gestión de Servicios Públicos - Gestión de Planificación - Agua Potable y Alcantarillado
Organismo adscrito desconcentrado	Dependientes de la Municipalidad, pero han sido creados para efectuar un fin específico.	- Patronato de Amparo Social

Nota: Esta tabla muestra los niveles y unidades administrativas que ayudan a la gestión y planificación del municipio para consolidar una sociedad más productiva. Tomado del *Reglamento Orgánico Funcional del Municipio del cantón Latacunga*. Según el Consejo Municipal del Cantón Latacunga, (2009).

4.1.2. Factor Económico

El enfoque económico que orienta la investigación según lo indica el PDyOT mediante el (Consejo de Planificación, 2016) comprende el conjunto de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del cantón, hace referencia a aquellas capacidades que se vinculan para coordinar cada uno de los elementos esenciales dentro de un sistema con el fin de maximizar las utilidades y satisfacer necesidades.

El cantón maneja un sistema económico basado en los sectores de producción para generar recursos, entre las principales actividades que se encuentran en el sector primario son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca los mismos que han sido promotores de empleos tanto para la zona urbana como rural. Los productos que más se ofertan en esta ciudad son: maíz, fréjol, papas, chocho y brócoli, a su vez son comercializados a nivel de la provincia de Cotopaxi, así también cabe mencionar que el brócoli es exportado a países como Estados Unidos, Japón y parte de Europa, mismos que poseen convenios con empresas situadas en la capital.

En el sector pecuario localizamos al ganado vacuno, debido a las grandes extensiones de cultivos favorable la crianza y comercialización de estos animales, denominándola a Latacunga como un sector de producción lechera al contar con industrias lácteas que ofrecen productos derivados como: queso, yogurt, mantequilla, entre otros. Según el PDyOT dado por el (Consejo de Planificación, 2016) después del Censo Nacional Agropecuario aplicado por el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2000), menciona que el cantón ocupa el 54,9% de la producción lechera a nivel provincial.

El sector secundario está enfocado en la actividad comercial que se evidencian en plazas y mercados a través del intercambio entre proveedores de materia prima y productos terminados, estableciendo un vínculo entre la agro-exportación e industria que se puede evidenciar los días martes y sábados. Finalmente, el sector terciario engloba los servicios y el comercio a través de entidades públicas y privadas, que buscan generar ingresos económicos a la ciudad sin dejar de lado el sector turístico, que ha sido un motor para la reactivación económica ofertando paquetes turísticos que son demandados por turistas nacionales e internacionales.

Tabla 38*Atractivos Turísticos del Cantón Latacunga*

Actividades Turísticas	Atractivos Turísticos	% de Ingresos
Aventura	Volcán Cotopaxi, Piedra Chilintosa, Pucará, Salitre, Cerro Callo, Cerro Putzalahua, laguna de Limpiopungo, manantiales y Termas Río Blanco	83,8%
Culturales	Iglesias: La Merced, San Agustín, La Catedral, San Francisco, San Sebastián, Nuestra Señora de El Salto, Santo Domingo, Monasterio de Tilipulo, Casa de los Marqueses de Miraflores, Centro Histórico Latacunga, Museo Vicente León, Hacienda San Agustín de Callo, Hostería “La Ciénaga”, Gobernación de Latacunga, Museo de Molinos Monserrath, Palacio Municipal, Parque Vicente León, parque Recreacional Náutico “Ignacio Flores”. Fiesta de la Mama Negra, Los santos inocentes, Finados.	45,9%
Ecoturismo	Parque Nacional de Altura “Cotopaxi” Área Nacional de Recreación “El Boliche”	54,1%
Etnoturismo	Parroquia Poaló	10,8%
Comunitario	Iniciativas de turismo comunitario (Pastocalle, Belisario Quevedo y Mulaló)	54,1%

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos del cantón Latacunga los cuales están categorizados por actividades y con el porcentaje de demanda tanto de turistas nacionales como internacionales.

4.1.3. Factor Social

El factor social hace referencia a la distribución geográfica de los habitantes de la ciudad de Latacunga la misma que cuenta con áreas tanto urbanas como rurales en donde demográficamente el cantón posee 138630,60 hectáreas según PDyOT (Consejo de Planificación, 2016), y con una población de 202.878 habitantes según la proyección del (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013) para el año 2019.

Tabla 39*Parroquias del cantón Latacunga*

Parroquias	
Urbanas	Rurales
<ul style="list-style-type: none"> • La matriz • Ignacio Flores • Eloy Alfaro • Juan Montalvo • San Buena ventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Aláquez • Pastocalle • Joseguango Bajo • Belisario Quevedo • Guaytacama • Poaló • Once de noviembre • Tanicuchi • Mulaló • Toacaso

Nota: Esta tabla muestra las parroquias urbanas y rurales por las que están conformado el cantón Latacunga.

Los rasgos culturales al ser herencia propia de los Latacungueños reflejan características propias, considerando así a la población como grupos étnicos. En su gran mayoría la población que predomina son mestizos con un porcentaje del 83,30% y con el 8,50% se auto identifican como indígenas según (Consejo de Planificación, 2016).

Por consiguiente el acceso a la educación por parte del Ministerio de Educación está equipada para los dos sectores con la presencia de unidades educativas tanto públicas y privadas que fortalece el camino así la educación y el conocimiento, para lo cual el PDyOT (Consejo de Planificación, 2016) menciona que la educación inicial, básica y primaria fluctúa entre un 95%; la educación secundaria con un 73,97%; el bachillerato con el 59,62%; por último la educación superior refleja un 28,79%; es evidente que existe un porcentaje considerable de jóvenes que se quedan sin acceder a este derecho por distintos factores como la economía, distancia, transporte, entre otros.

Por otro lado, la tasa de analfabetismo según PDyOT (Consejo de Planificación, 2016) indica que el cantón Latacunga es del 9,20%, en donde el sector rural ocupa un 18,20% de analfabetismo en el género femenino y con un 7% de la población masculina; en el sector urbano se evidencia una reducción con el 5% en el población femenina y con el 1,60% en la población masculina. Los motivos por cuales se da el analfabetismo son por no continuar y terminar con los estudios primarios, ingresos económicos entre otros.

La población es participe de las instituciones que ayudan a mejor sus condiciones de vida por medio del cuidado y control en el área de salud como es el ministerio de Salud Pública quien vela por un bienestar integral, es decir: emocional, psicológico, físico y de salud. El cantón Latacunga cuenta con centros de salud los cuales se encuentran distribuidos en toda la urbe, como se detalla a continuación:

- Centro de Salud Aláquez
- Centro de Salud Belisario Quevedo
- Centro de Salud Latacunga
- Centro de Salud Joseguango Alto
- Centro de Salud Joseguango Bajo
- Centro de Salud Tipo A Loma Grande
- Centro de Salud Tipo B Patután
- Centro de Salud Tipo B San Buenaventura
- Centro de Salud Tipo C Lasso

El Ministerio de Inclusión Económicas y Social (MIES) es el encargado de promover la inclusión económica de la población por medio de la generación, distribución de oportunidades en donde utilizan los recursos económicos de la sociedad, de tal forma que se garanticen las oportunidades de trabajo, ingresos y activos, como se expresan a continuación:

Tabla 40

Servicios y programas MIES

Servicios Y Programas	Alcance	Beneficios
Radicación de la mendicidad	Aislar a niños/as, adolescentes, personas con capacidades especiales y adultos mayores de las calles y su vez restablecer sus derechos.	Niños/as Adolescentes Personas con capacidades especiales Adultos mayores
Unidad de apoyo familiar	Busca atender a niños, niñas y adolescentes víctimas de maltrato, negligencia, entre otros.	Niños Niñas Adolescentes
Acogimiento familiar	Que los niños, niñas, adolescentes abandonados o maltratados sean acogidos en hogares adecuados.	Niños Niñas Adolescentes
Erradicación del trabajo infantil	Proteger y atender a niños, niñas y adolescentes en situación de trabajo infantil y ayudar a la separación de esta actividad.	Niños Niñas Adolescentes
Centro Infantil del Buen Vivir (CIBVs)	Espacios físicos para la atención de niños, niñas de 1 a 3 años, cuyos padres trabajan fuera de casa.	Niños Niñas
Atención a personas adultas mayores	Atención a dichas personas que no cuentan con el cuidado de algún miembro de su familia.	Personas adultas mayores
Atención a personas con capacidades especiales	Generar actividades de cuidado y desarrollo para dichas personas por medio de medidas de protección integral.	Personas con capacidades especiales

4.1.4. Factor Tecnológico

El análisis tecnológico hace referencia a la evaluación pertinente dentro de un contexto llamado tecnología, siendo esta el conjunto de conocimientos propias de esta disciplina donde el territorio ha desarrollado su intervención.

Según el PDyOT (2016), el cantón ha sido escenario del acceso a servicios de telecomunicación por medio de telefonía fija, móvil e internet que hoy en día se considera parte de los servicios básicos bajo la perspectiva de tecnología. La Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) es quien provee de servicio de telefonía fija a la urbe, en donde la cobertura internet que se presenta en el sector urbano es del 37,65%, mientras que en las zonas rurales existe el 87,9% de población no posee este servicio en sus viviendas, debido al bajo presupuesto.

Cabe mencionar que el cantón Latacunga cuenta con 2 centrales hidroeléctricas: Illuchi N°. 1 y 2 en la parroquia Juan Montalvo según PDyOT (2016). Por otra parte, se encuentra el acceso a la Tecnología de Información y Comunicación (TICs) se encuentran distribuidas en diferentes info-centros distribuidos en las parroquias del cantón, entre los que se mencionan:

- Info - centro de Aláquez
- Info - centro de Belisario Quevedo
- Info - centro de Mulaló
- Info - centro de Poaló
- Info - centro de San Juan de Pastocalle
- Info - centro de Tanicuchi
- Info - centro de Toacaso

4.1.5. Factor Ambiental

El cantón Latacunga muestra problemáticas de estilo ambiental que afecta directamente al medio ambiente, en donde la mano del hombre ha sido causante de la degradación de los diferentes recursos naturales. El mal uso de la descarga de aguas hervidas, residuos sólidos y desechos industriales que no poseen un desemboque óptimo, sino son vertidos sobre ríos que atraviesan la ciudad, produciendo una contaminación directa con el agua.

Este cantón también cuenta con una amplia gama de flora con especies vegetales endémicas de los páramos y bosque representativos de esta zona que hoy en día se ven amenazados por la pérdida de la cobertura forestal en zonas de la urbe, para ser remplazados por obras de infraestructura, sin tomar en cuenta la ampliación de la frontera agrícola; por otro lado los factores que afectan a la fauna silvestre es la caza y pesca sin control, el comercio ilegal de animales y por consecuencia se ha evidenciado la introducción de especies extrañas.

Cabe mencionar que existen entidades gubernamentales que trabajan en condiciones ambientales para generar proyectos para cuidar el entorno natural estableciendo políticas y regulaciones para la conservación, protección, recuperación, manejo, ordenamiento, uso y aprovechamiento de los recursos que posee el cantón Latacunga. En donde se resaltan las entidades que deben velar por la conservación de los recursos:

- Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)
- Dirección del Medio Ambiente Cotopaxi
- Dirección de Turismo

Una vez analizado los factores que involucran en el análisis del diagnóstico del macro ambiente se procede al micro ambiente donde el sujeto de valoración es el museo de la Unidad Educativa “Vicente León” el mismo que será puesto a consideración.

4.2. Diagnóstico Micro ambiente

4.2.1. Delimitación del área de campo

La unidad Educativa Vicente León al servicio de la comunidad latacungueña ha tenido una amplia trascendencia a lo largo del tiempo y con ello ha sido parte de grandes proyectos tal es el caso del Museo Zoológico Rafael Betancourt, que, en colaboración con la buena administración de sus encargados, y demás colaboradores, han llegado a ponerse en práctica y ser parte de un referente de turismo en la urbe.

A partir del año de 1855, en el rectorado del Dr. José Antonio Cornejo (1855-1857), en conjunto con el entonces profesor de Química el Sr. Carlos Cassola, se trasladó desde Italia los primeros muebles para empezar adecuar el proyecto del Museo. Es entonces que, en el año de 1857, en el rectorado del Dr. Antonio Muñoz (1857- 1859), da la apertura para la construcción del museo zoológico y mineralógico, el mismo que fue entregado en Julio de 1859 terminado y en condiciones óptimas.

Con el pasar del tiempo era notable que el museo necesitaba atención por parte de las autoridades respectivas, siendo entonces que, en el año de 1919, en el rectorado del Dr. Belisario Quevedo, se empezó un proyecto a largo plazo en el cual se esperaba aumentar las colecciones, pero no tuvo éxito, en febrero de 1923 en el rectorado del Dr. Marco Julio Varea Quevedo, el museo recibe una considerable adquisición.

Después de Catorce años en Agosto de 1937, con el Dr. Rafael Silva Tapia en el rectorado (1937-1939), se tomó en cuenta al Sr. Rafael Betancourt, que en ese entonces era el encargado y preparador del museo zoológico, para enviarlo al Archipiélago de Galápagos, con el objetivo de reunir la colección más variada y numerosa de especies existentes en las islas, retornando después de seis meses con un valioso contingente de 132 ejemplares aves y mamíferos que debidamente preparadas ingresarían al ser parte de la colección, siendo este el mejor año para el museo, ya que de aquí en adelante se le dio mayor énfasis en su administración; por este motivo en 1963, se ve necesario contratar al Sr. Franklin Betancourt como taxidermista y encargado del museo por efectos de salud para ocupar el puesto de su padre, el cual también ingresa algunas especies ya preparadas y en perfecto estado.

Luego de años atrás con la salida del Sr. Betancourt, en el rectorado el Dr. Oswaldo Rivera, ingresa al cargo de Taxidermista el Sr. Luis Eduardo Jaramillo Gentey el primero de julio de 1975, quien llega motivado con nuevos conocimientos y nuevas técnicas para la preparación y mantenimiento de las especies del museo, permanece treinta y dos años a cargo del establecimiento dando especial consideración al que sería su segundo hogar. Este museo lleva el nombre del Sr. "Rafael Betancourt" en gratitud por haber donado a este museo gran parte de sus exhibiciones.

Cabe destacar que él Sr. Luis Jaramillo ha representado honrosamente a la Institución, en cursos realizados en la ciudad de Quito en diferentes universidades, uno de ellos es en el Museo de Ciencias Naturales de la Casa de la Cultura del Ecuador, en una de sus intervenciones más importantes, en un curso taller, en el cual participaron todos los dirigentes de los museos y taxidermistas del Ecuador, en el cual el Sr. Jaramillo se le reconoce como el mejor taxidermista del Ecuador y logra federar y catalogar al

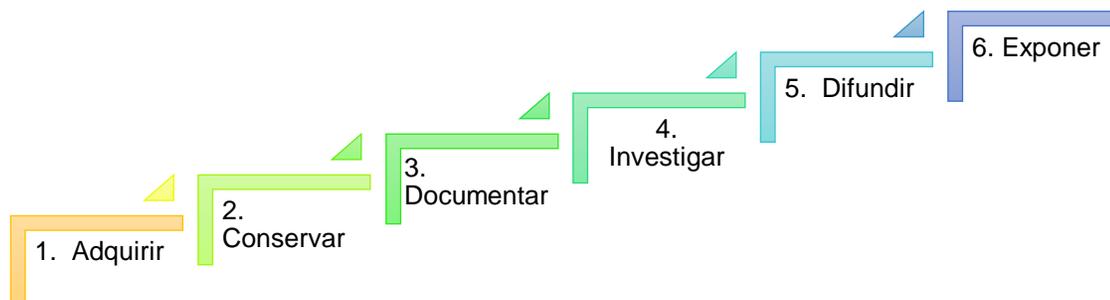
Museo Zoológico a nivel nacional e internacional, además con su proyecto del Bio-Gas (obtención de gas doméstico a través de desechos), en la Feria Internacional de Ciencia y Tecnología realizada en Chile, logra el primer lugar en la categoría nacional, y el segundo lugar en la categoría internacional, dejando en un alto escalafón al Museo y a la vez a la Institución. Así también en su periodo tuvo que cambiar al museo de locación en dos ocasiones, la primera por motivo de daño y degradación del edificio, la segunda después del terremoto en 1996 en la ciudad de Pujilí que, por su cercanía al epicentro, quedo gravemente afectado imposibilitado, y trasladándose al edificio ubicado frente a la Institución.

La segunda vez en el año 2006, el museo se traslada a su actual ubicación, ubicada en la calle Napo concedida por el Dr. Trajano Naranjo Jácome que es de manera definitiva su lugar de funcionamiento en donde reposaran las especies que el museo posee. Compartiendo una sala en donde reposan las piezas de la Casa Museológica Dr. Trajano Naranjo y que actualmente son parte del museo esta donación se produjo cuando en el rectorado estaba el Sr. Freddy Torres Cepeda, el cual después de la sesión de consejo directivo realizada el 29 de mayo de 1989 acepta la casa como patrimonio para el colegio, hoy entonces Unidad Educativa Vicente León.

Luego de años de trabajo y dedicación el Sr. Luis Jaramillo se retira dejando un gran legado de servicio en la Institución con gran relevancia al Museo. En la actualidad el museo se encuentra bajo la responsabilidad del Lic. Christian Jaramillo Rivera, dándole especial consideración y manteniendo las especies que en este reposan, además propicia visita guiada y está presto a servir a la población latacungueña.

Figura 28

Actividades del museo



Nota: El museo al ser un establecimiento que oferta bienes culturales al público cumple con las actividades de adquirir, conservar, documentar, investigar, difundir y exponer las diferentes colecciones con las que cuenta, por ende, al realizar este diagnóstico se ha identificado estas principales particularidades que incluyen la organización de la visita al público donde se expone las colecciones, se inicia con las siguientes pautas.

El Instituto maneja la adquisición, estudio, documentación, investigación y catalogación de los bienes culturales, seguido de la custodia de los objetos, conservación y restauración de dichos bienes. Por último, la organización de acceso que es la coordinación de las visitas con sus respectivas facilidades entre ellas, tenemos las señaléticas, guías, horarios, fotografías, permisos entre otros.

4.2.4. Estructura del museo zoológico Rafael Betancourt

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019), la estructura del museo cuenta con varias salas de exposición, las mismas que exhiben aves, mamíferos, coleópteros e insectos, además de instrumentos antiguos de física a más de artículos que han sido donados por diferentes entidades en donde cada una de las salas se caracteriza por exhibir una colección de gran valor cultural como se expone a continuación:

Tabla 41

Estructura del museo zoológico Rafael Betancourt

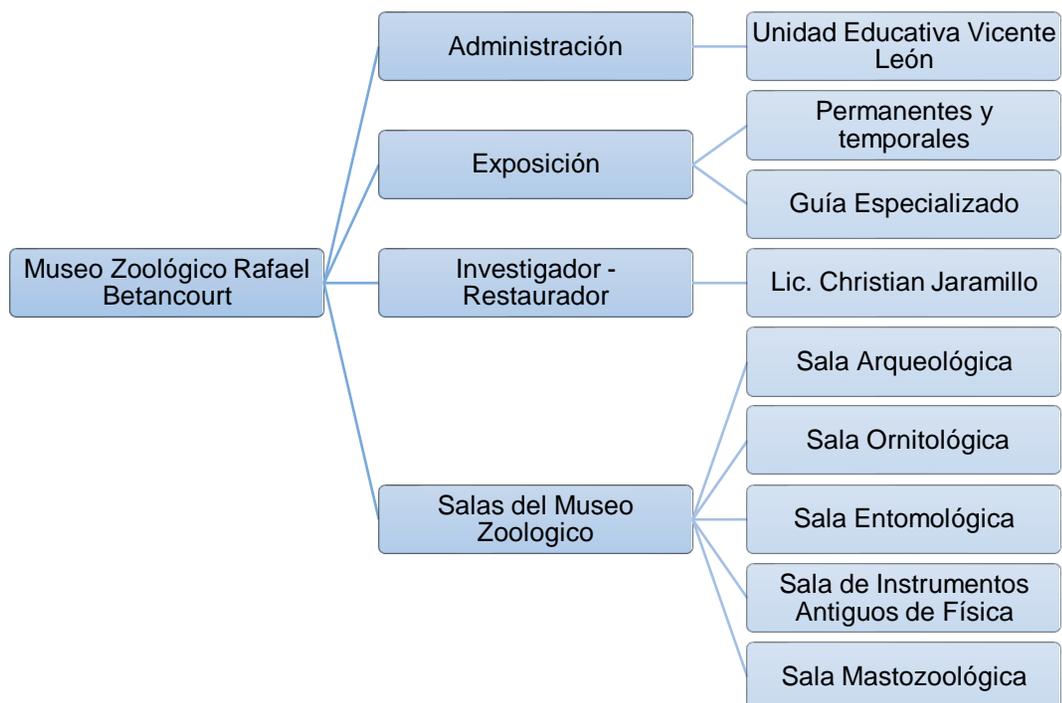
Nombre de la Sala	Estructura del museo	Fotografía
Fachada del museo		
Sala Ornitológica		
Sala Entomológica		

Nombre de la Sala	Estructura del museo	Fotografía
Sala de Instrumentos Antiguos de Física		
Sala Mastozoológica		

Nota: La siguiente tabla muestra las diferentes salas que conforman el museo zoológico, información que fue valorada en el diagnóstico situacional, como fase para la elaboración de estrategias en pro del museo.

4.2.5. Organigrama Funcional

El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019), menciona que cada museo debe manejar un estructura funcional que favorezca la buena administración y cuidado de la estructura y de las colecciones que este posee en su interior, tal es el caso del museo de la Unidad Educativa Vicente León, el cual maneja un organigrama de acuerdo a su tamaño el mismo que está regulado y administrado por la Unidad Educativa, como se detalla:

Figura 29*Organigrama Funcional*

4.2.6. Contenido del Museo

El museo zoológico Rafael Betancourt posee alrededor de 1160 ejemplares entre aves y mamíferos provenientes de las cuatro regiones del país como son Costa, Sierra, Amazonia y las Islas Galápagos, que pasan por un proceso de Taxidermia y Naturalización es decir que al ejemplar se le da la forma original o natural sin alterar su forma para ser exhibido y conservado en el museo. Además, se cuenta con piezas arqueológicas e instrumentos antiguos de física que fueron donados por ilustres de gran relevancia en la ciudad.

Dentro de este orden de ideas se detalla a continuación un inventario levantado de las cinco salas del museo que fueron establecidas por la clasificación taxidérmica del Licenciado Luis Jaramillo, en donde se valora los siguientes aspectos como el estado actual, material, técnica y propietario. En donde se mencionará a tres grandes personajes que aportaron con donaciones de especies que traían de sus múltiples viajes por el país, gracias a ello se cuenta hoy en día con una colección numerosa de ejemplares. En este sentido se invita a **(Ver Anexo 1)** se expone lo antes mencionado.

4.2.7. Planificación

El actual museo se encuentra gestionado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio con la coordinación de la Unidad Educativa Vicente León, quienes se encargan de llevar una administración basada en el modelo de gestión donde la misión es, “Ejercer la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad nacional y la internacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales, y salvaguardar de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales; a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018 - 2021).

Para la identificación, descripción y diagnóstico es necesario partir desde la razón de ser de la institución rectora la misma que ha velado por lograr una salvaguarda de aquellas memorias que han sido la herencia cultural de antepasados que actualmente plasman en el carácter de un ser humano, esos rasgos llamados identidad, esos objetos llamado vestigios y aun los deferentes elementos hacen que no solo Latacunga sino el

resto del país sea considerado como aquel escenario pluricultural, multiétnico cuyo valor y riqueza cultural es evidente en los museos, estos lugares fomentan el desarrollo de actividades para lograr la participación de la ciudadanía y por ende engrandecerse de este producto turístico cultural.

4.2.8. Actores Sociales

Los involucrados en la investigación son todos aquellos actores sociales sean individuos, organismos, instituciones de forma agrupada que participan en el aporte para el desarrollo del presente estudio, por lo que se cuenta con la participación y colaboración de las siguientes personas y entidades:

Figura 30

Actores Sociales



4.3. Análisis FODA

El análisis FODA es un instrumento que permite identificar la situación actual del objeto de estudio en el ámbito interno y externo, en este caso el museo de la Unidad Educativa Vicente León es el lugar donde está direccionada la investigación, para lo cual se debe desarrollar una matriz donde se describan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que afectan directa o indirectamente al museo, mismas que han sido evidenciadas durante el diagnóstico situacional.

Tabla 42

Matriz de análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Es uno de los museos más antiguos e importantes del país. - El museo posee valor cultural, histórico y zoológico. - Cuenta con una colección valiosa y significativa de zoología con especies de las diferentes regiones del país. - Talento Humano experto en museología y taxidermia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de información y difusión de la existencia del museo. - Desconocimiento de la ubicación actual del museo. - Desinterés por parte de las autoridades gubernamentales encargadas de la administración y conservación del museo. - Talento humano y colección zoológica desaprovechada.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - El estado puede crear políticas gubernamentales que regulen y fomenten la visita a los museos. - La Unidad Educativa Vicente León desarrolle proyectos que se involucren temas relacionados al museo. - Las autoridades nacionales, provinciales y cantonales pueden implementar presupuestos destinados al fortalecimiento del museo. - El museo zoológico se podría incluir en paquete turístico en las diferentes agencias de viajes del cantón. - Actualizar información en los portales electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía debido a la no existencia del hábito de visitar este tipo de atractivos. - Las autoridades de gobierno no incentivan a la formación de profesionales de calidad que administren y cuiden los museos. - El avance tecnológico ha hecho que todo tipo de información se encuentre vía on-line y de cierta forma la necesidad de acudir a un museo. - Fenómenos naturales

En la matriz del Análisis FODA se puede evidenciar los aspectos positivos y negativos considerados los más relevantes por el investigador, el cual se expresa como un resumen del diagnóstico situacional entendiéndose que, a futuro, será una base para la toma de decisiones de este proyecto en favor del museo.

4.3.1. Matriz de Síntesis Estratégica

La matriz de síntesis estratégica, es un instrumento que ayuda a establecer cuatro tipos de acciones estratégicas preliminares, las cuales son: FO, se fundamenta en el uso de las fortalezas internas del museo de la Unidad Educativa Vicente León, con el fin de aprovechar las oportunidades externas; las acciones estratégicas preliminares DO, es la encargada de superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades; las acciones estratégicas preliminares FA, consisten en aprovechar las fortalezas para evitar o disminuir la incidencia de las amenazas del entorno; las acciones estratégicas preliminares DA, es aquella que combate las amenazas cuando no se tienen las fortalezas necesarias e intentan reducir las debilidades.

Tabla 43

Matriz de síntesis estratégica del museo de la Unidad Educativa Vicente León

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	El estado puede crear políticas gubernamentales que regulen y fomenten la visita a los museos.	A1	Perdida del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía debido al desconocimiento.
O2	La Unidad Educativa Vicente León desarrolle proyectos en donde se involucren temas relacionados al museo zoológico Rafael Betancourt	A2	Las autoridades de gobierno no incentivan a la formación de profesionales de calidad que administren y cuiden los museos.

- O3** Las autoridades nacionales, provinciales y cantonales pueden implementar presupuestos destinados al fortalecimiento del museo.
- O4** El museo zoológico se podría incluir en un paquete turístico en las diferentes agencias de viajes que existen en el cantón, estableciendo una ruta de museos.
- O5** Actualizar información en los diferentes portales electrónicos con información veraz y responsable.
- A3** El avance tecnológico ha hecho que todo tipo de información se encuentre vía on-line y de cierta forma la necesidad de acudir a un museo.
- A4** Fenómenos naturales

FORTALEZAS		FO	FA
F1	Es uno de los museos más antiguos e importantes del país.	E1 F2-O4: Incorporar al museo en paquetes turísticos locales.	E9 F1-A4: Implementar sistema de control de erosión para evitar el deterioro de las piezas.
F2	El museo posee valor cultural, histórico y zoológico.	E2 F3-O5: Reestructurar el contenido del museo zoológico en función a las salas que se ofertan.	E10 F4-A2: Establecer un departamento para impulsar la puesta en práctica y mejorar del museo.
F3	Cuenta con una colección valiosa y significativa de zoología con especies de las diferentes regiones del país.	E3 F1-O1: Gestionar proyectos para segmentos de mercados educativos donde se fomente la museología.	E11 F2-A3: Capacitar al personal mediante charlas, talleres y seminarios sobre los avances tecnológicos para la promoción del museo.
F4	Talento Humano experto en museología y taxidermia.	E4 F4-O2: Promocionar guías museológicas para unidades educativas de la ciudad.	E12 F1-A1: Añadir señalética en los elementos del museo para lograr una retroalimentación cultural.
DEBILIDADES		DO	DA
D1	Falta de información y difusión de la existencia del museo.	E5 D1-O3: Adquirir maquinaria de última tecnología, para generar material promocional.	E13 D2-A1: Generar distintivo de referencia como rótulo de ubicación para promocionar al museo.
D2	Desconocimiento de la ubicación actual del museo.	E6 D2-O12: Incorporar nuevo personal con experiencia.	E14 D4-A2: Contratar personal técnico especialista con conocimientos museología.

D3	Desinterés por parte de las autoridades gubernamentales encargadas de la administración y conservación del museo.	E7	D4-O1: Gestionar la readecuación, limpieza de las salas del museo y área verde de esta forma se fomentará las visitas.	E15	D3-A16-A17-A18: Gestionar la capacidad gerencial en el área administrativa.
D4	Talento humano y colección zoológica desaprovechada.	E8	D4-O2: Abrir nuevos segmentos de mercados a nivel local.	E16	D1-D2-A3: Ofertar promociones y servicios con la dirección del museo por medio de mecanismos tecnológicos.

La presente matriz de síntesis estratégica aplicada al museo de la Unidad Educativa Vicente León formada por medio de la combinación de las fortalezas y debilidades, conjuntamente con las oportunidades y amenazas, genera dieciséis estrategias preliminares que contribuye a potencializar turísticamente al museo de la ciudad.

La tabla antes expuesta muestra la interrelación que se obtuvo entre las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, producto de esto se han generado estrategias que estarán en beneficio del museo de la Unidad Educativa Vicente León, al mismo tiempo se establecen estrategias que van acorde a la valoración de este recurso cultural, generando actividades internas de cuidado, readecuación y limpieza de las diferentes salas de museo con el fin de fomentar visitas y actividades educativas.

De este modo se han establecido las estrategias preliminares FO, DO, FA DA, a fin de contribuir al crecimiento y desarrollo del museo zoológico Rafael Betancourt. De esta manera incentivando a los pobladores a explotar turísticamente este bien cultural.

CAPÍTULO V

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN TURÍSTICO

5.1. Antecedentes

Mediante el proyecto de investigación denominado “Educación, cultura y turismo en estudiantes de educación Básica media, superior y Bachillerato de ciudad de Latacunga EduCulTur” en donde se hizo la intervención y se concibió al museo zoológico Rafael Betancourt deteriorado, con infraestructura en mal estado, vitrinas con vidrios rotos, etiquetas desactualizadas, espacios desaprovechados y se empezó a trabajar en pro de su desarrollo turístico conjuntamente con el Licenciado Christian Jaramillo encargado del museo, en donde se dedujo la temática y se estructuró las actividades con las que se iba a trabajar (**Ver anexo 2**).

Al ser el museo una institución encargada de transmitir la información cultural generando conocimiento de valor por medios de programas, actividades, siendo necesario nombrar aquellos estudios realizados en la zona de intervención de la presente investigación que aporta a la generación de un proyecto macro con el propósito de ser parte de un producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga, por ende, en el repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial, se ha considerado un tema pertinente, realizada por Elizabeth Trujillo, en el año 2013, con el tema: ‘Guion interpretativo para el área Nacional de Recreación El Boliche cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi’; planteándose como objetivo general ‘Elaborar un guion interpretativo para el Área Nacional de Recreación El Boliche, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi para la difusión e interpretación de las plantas y animales más representativas, así como de los atractivos turísticos que posee y mediante esta investigación las autoras llegan a la

conclusión que el guion interpretativo no busca comunicar información literal, sino más bien el transmitir el mensaje a través de ideas, conceptos o términos a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan.

Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa (Trujillo Salazar, 2013); por ende, la tesis contribuye a la investigación en estudios previos, que permiten la recopilación de información del lugar, para el desarrollo y la creación de un guion turístico manteniendo presente la esfera cultural. Mediante la búsqueda de proyectos, se ha identificado el único estudio de carácter turístico cultural enfocado en la línea de guion interpretativo desarrollado en la ciudad.

5.2. Justificación

En tal sentido como fruto de esta investigación la propuesta está enfocada en diseñar un guion turístico para promocionar el museo de la Unidad Educativa Vicente León, perteneciente a la ciudad de Latacunga. Ciudad que cuenta con rincones y espacio que encierra historias bajo la línea del turismo cultural, proyectándose a un futuro llegar a convertirse en un producto turístico. El análisis del estudio amerita los aspectos como el segmento de mercado involucrado siendo los estudiantes uno de ellos aun las personas aledañas siendo nichos complementarios, al ser reconocido el museo ayudara al potencial turístico de la ciudad y por consiguiente al desarrollo local por medio del aprovechamiento de los recursos y de esta manera se promueva el conocimiento cultural y así impulsar la identidad cultural de los Latacungueños.

En función a ello el museo zoológico tuvo un cambio significativo en donde se consideró cada una de sus salas que han sido restructuradas en las cuales se han manejado un diseño interpretativo, producto de ello se ha identificado un mirador en donde se puede apreciar parte de la ruta de las iglesias de la ciudad de Latacunga desde otro ángulo, cabe resaltar que cada colección cuenta con un etiquetado que los identifica y finalmente se rescató un libro de registro el cual guarda una trascendencia histórica de personajes ilustres para el Ecuador que han visitado este museo, además este museo brinda el servicio de guianza permanente todo esto ha permitido deducir que el museo comprende todo lo necesario para ser y considerarse parte de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga (**Ver anexo 3**). Siendo así se presenta el diseño del guion turístico con los siguientes objetivos:

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo general

Diseñar un guion turístico para mercantilizar el museo de la Unidad Educativa Vicente León.

5.3.2. Objetivo específico

- Establecer una revisión literaria con sustento teórico que contribuya al desarrollo de la propuesta.
- Determinar la metodología apropiada que permita generar un guion turístico como parte del producto de turismo cultural.
- Generar el diseño de un guion turístico direccionado a las salas que posee el museo de la Unidad Educativa Vicente León.

5.4. Marco conceptual

La información recopilada está basada en autores que respaldan la revisión literaria, se procede a partir de la esfera turística se comprende al guion turístico como la temática permite una relación entre el museo cultural y el guion, por tal motivo se expone las siguientes definiciones:

5.4.1. Guion

Según Trujillo Salazar (2013) hace mención de que un guion es aquella estructuración donde prevalece la característica simbólica de las representaciones, direccionado a un segmento de mercado receptivo, son conocido como textos con imágenes cuyo contenido es informativo cuyo fin es entablar un diálogo.

Instrumente indispensable para el manejo de dialogo en un determinado lugar siendo esto necesario en el estudio del museo perteneciente a la Unidad Educativa Vicente León donde el propósito central es que el visitante logre comprender el mensaje que se le desea transmitir por medio de la guanca acompañado de figuras, objetos, piezas que contienen las salas interpretativas.

5.4.2. Guion turístico

Según Marticorena Landauro (2011) el guion turístico es una herramienta metodológica que permite:

- Ordenar
- Sintetizar
- Sistematizar
- Adaptar

La información o contenido proporcionado bajo ciertas características son ordenados, sistematizados, sintetizados y adaptados a segmentos de mercados turísticos con el propósito de transmitir en su forma entendible. La persona encargada de es el guía quien debe poseer información del recorrido que ejecuta u opera bajo un escrito denominado guion metódico que es adaptable a los perfiles de visitantes, regido bajo ciertos parámetros como son:

- Transmitir un mensaje atractivo
- Evitar la monotonía narrativa
- Enriquecer el discurso del guía
- Discurso participativo
- Visita dinámica
- Estímulo de las capacidades creativas
- Utilización de preguntas

5.5. Metodología de la propuesta

En el presente acápite, se establece la metodología para generar de forma sistemática un guion enfocada al museo de la Unidad Educativa Vicente León como parte del producto de turismo cultural en la ciudad, trabajo realizado bajo la línea metodológica de diseño de guiones metodológicos de recorridos guiados. Pino Urías, et al. (2016)

Para diseñar el guion se debe iniciar con ciertas facetas con el fin de lograr un documento escrito estructurado donde se debe considerarse lo siguiente:

- Documento escrito de forma sistemática y a la vez estructurado
- Sencillo y fácil de comprender
- Facilidad de adaptación a cambios
- Adaptable al guía
- Acciones comunicativas
- Mecanismo de retroalimentación

En caso de los guías quienes cumplen el rol de ejecutores del guion debe cumplir los siguientes parámetros:

- Entendible y de asistencia a los demandantes
- El recorrido debe ser conducido, informativo y supervisado
- Orientar el recorrido
- Transmitir información

Fases e indicadores para la generación de guiones para recorridos de carácter turístico, por consiguiente, se expresa las siguientes facetas:

Paso 1: Presentación

Inicio de la actividad, se da la bienvenida y presentación del guía hacia el público o segmento de mercado predeterminado.

Paso 2: Introducción al recorrido

Breve introducción del itinerario a más de citar aspectos generales como seguridad, clima, precauciones, normativa, entre otros.

Paso 3: Desarrollo del recorrido

Forma o técnica cómo será el manejo del recorrido, donde se transmite el valor de los atractivos como elementos imprescindibles durante la guianza, es necesario contar con un croquis donde el público pueda mantener la ubicación del espacio donde se está desarrollando.

Paso 4: Cierre del recorrido

Se culmina con el agradecimiento al segmento de mercado que hizo partícipe de la actividad, siendo óptimo el tiempo para inquietudes, experiencias o ciertas preguntas no generadas durante la guianza.

5.6. Diseño de la propuesta

5.6.1. Área de estudio

El museo de la Unidad Educativa Vicente León al estar ubicada en la ciudad de Latacunga contribuye al valor cultural y por consiguiente al turismo del cantón, por lo que se plantea la propuesta de un guion turístico para fortalecer la riqueza cultural y de esta forma lograr el aprovechamiento de museo ya que sus salas cuentan con información que impulsa al conocimiento y aprendizaje de nichos de mercados establecidos y los posibles.

5.6.2. Desarrollo del Proyecto

El guion turístico está diseñado con los pasos que plantea la metodología de diseño de guiones de recorridos guiados de Pino Urías, et al. (2016), los mismos que han sido adaptables a las salas del museo.

a. Estructura

Presentación. Buenos días/tardes/noches estimado público, sean todos ustedes bienvenidos al Museo Zoológico Rafael Betancourt perteneciente a la Unidad Educativa Vicente León, es un verdadero gusto poder contar con su visita, mi nombre es Christian Jaramillo y seré su guía, tengo el agrado de acompañarlos hoy en este recorrido y espero que su estancia sea realmente placentera.

Normas de seguridad. Es sustancial poseer normativas de seguridad que ayuden a minimizar los impactos contrarios al bienestar del entorno direccionados a velar la integridad de las personas y el patrimonio, los actores involucrados de forma directa e indirecta cuentan con derechos y obligaciones, por lo que es necesario contar con las siguientes indicaciones:

- Mantenerse en el área de movilidad establecida
- Permitido tomar fotografías sin flash
- No pueden ingerir alimentos
- Evitar botar basura durante el recorrido
- Se les ayudara con cualquier duda que tenga en cualquier momento
- No deben tocar las obras de arte en exposición ya que son muy delicadas y tóxicas
- Manténgase siempre cerca del grupo.

Las normas están sujetas a modificaciones en función del espacio de exposición manejado en conjunto con la coordinación de la institución encargada.

Desarrollo del recorrido. Para empezar, se da apertura a la primera parada seguido de las restantes que conforman el recorrido; a continuación, se expresa una sinopsis del recorrido:

- Primera parte: Introducción
- Segunda parte: Sala Arqueológica “Dr. Carlos Rosero Sánchez”
- Tercera parte: Sala Ornitológica
- Cuarta parte: Sala Entomológica
- Quinta parte: Sala de Instrumentos Antiguos de Física
- Sexta parte: Sala Mastozoológica

Cierre del recorrido. Para la despedida es indispensable cumplir con los siguientes parámetros:

- Sesión de preguntas y repuestas
- Mostrar la salida
- Recomendar otros sitios de interés turísticos

Despedida. Esperamos recibirles nuevamente y contar con su visita, deseamos que pasen un buen día, gracias por acompañarnos, para la Unidad Educativa Vicente León, fue un honor servirles, me despido para servirles Christian Jaramillo.

b. Contenido

Basado en la información que posee cada una de las salas del museo de la Unidad Educativa Vicente León, a continuación, se expresa un resumen detallado del modelo que se ha manejado para la elaboración de la guía turística **(Ver anexo 4)** en la que se expresa el nombre común, familia y orden, como se indica a continuación:

Tabla 44

Sala Ornitológica

Nombre	Familia	Orden
Bandurria (<i>Theristicus Melanopsis</i>)	Threskiornithidae	Ciconiformes
	Se encuentran en los páramos del Antisana y Cotopaxi. A estos animales se los puede encontrar en sitios abiertos, páramo herbáceo y de almohadillas, pantanos y tierras de pastoreo. Actualmente se calcula una población de 100 individuos en todo el Ecuador. Su principal amenaza es la cacería. Se alimenta de frutas, vegetales y algunos insectos. Su principal característica es su pico que además de largo, tiene una forma curva la cual le facilita buscar su alimento debajo de la tierra y en troncos huecos.	

Tabla 45

Sala Mastozoológica

Nombre	Familia	Orden
Ardillas de occidente (<i>Microsciurus mimulus</i>)	Sciuridae	Rodentia
	En esta especie el pelaje es de color pardo con tonalidades rojas, las manos negras o blancas, o indistintamente una negra y otra blanca. Con extraordinaria agilidad suben y bajan arboles ya sea en forma vertical o en forma de espiral. Se alimentan de frutas, yemas y semillas y su alimento predilecto son los huevos que se roban de los nidos. Tienen la tendencia de esconder muy bien parte de su alimento en la tierra, de tal manera que a ellas les resulta muy difícil encontrarlo, y de forma involuntaria ayudan al crecimiento de otra planta. Su vivienda es cuidadosamente preparada, la hace en los troncos huecos con ramas, musgo, palitos, hojas y pelos de su propio cuerpo, en ella construyen dos o tres salidas para huir en caso de emergencia.	

Tabla 46

Sala Entomológica

Nombre	Familia	Orden
Tarántula	Lycosidae	Araneae
	<p>Existen más de 40 000 especies de arañas y su función principal en la naturaleza es depredar el gran número de insectos que existe. Poseen cuatro pares de patas y en lugar de antenas tienen quelíceros, que son apéndices terminales provistos de un gancho conectado a una glándula venenos que inyecta a sus presas.</p> <p>A pesar de su gran tamaño no es venenosa, si llegara a morder algún ser humano, lo único que le producirá es hinchazón y dolor porque su saliva es muy toxica de lo cual hay que tener cuidado.</p>	

Tabla 47

Sala de Instrumentos Antiguos de Física

Teodolito con soporte



El teodolito constituye el más evolucionado de los goniómetros. Con él es posible realizar desde las más simples mediciones hasta levantamientos y replanteos muy precisos; y existe una gran variedad de modelos y marcas en el mercado.

En este aparato se combinan una brújula, un telescopio central, un círculo graduado en posición horizontal y un círculo graduado en posición vertical. Con estos elementos y su estructura mecánica se pueden obtener rumbos, Ángulos horizontales y verticales. Asimismo, mediante cálculo y el apoyo de elementos auxiliares pueden determinarse distancias horizontales, verticales e inclinadas.

Tipo de recorrido. Dentro del museo de la Unidad Educativa Vicente León se toma en cuenta la realización de recorridos matutinos con horarios establecidos, fechas importantes y festividades, ya que se busca darle un enfoque diferente al museo y a la misma ciudad de Latacunga. Con esto también se busca una mayor promoción del establecimiento y que así existan más visitas diarias.

Tiempo de recorrido. Dentro de este punto es necesario mencionar el concepto de un recorrido dentro de un circuito turístico que es un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de la ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (Calderón Gómez & Godínez Ortiz, 2009).

El tiempo del recorrido matutino dependerá de factores como el tipo y cantidad de visitantes, el tiempo que los visitantes dispongan, tomando como un tiempo promedio un recorrido de 01h:30min aproximadamente. La temática del museo es concreta, otro punto a tomar en cuenta en la variación de los tiempos es por preguntas, comentarios y sugerencias expuestas por los visitantes, las fotografías y las actividades realizadas por los visitantes y guías.

Días de Ejecución. Las visitas diurnas se realizarán de lunes a viernes, las horas de atención son desde las 07:15 a.m., hasta las 14:30 p.m., hora donde ingresa el último visitante o grupos. Cabe mencionar que este museo abre las puertas para estudiantes practicantes de distintas instituciones, los cuales manejarán grupos de una hasta 15 personas promedio.

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica ayudo a determinar las conceptualizaciones necesarias vinculadas a las variables museo y producto turístico cultural para consolidar el desarrollo de esta investigación a través de la búsqueda de fuentes bibliográficas como: libros, tesis, revistas, artículos científicos entre otros; obteniendo así información verídica de varios autores desde la perspectiva teórica y legal, por tal razón dichas aportaciones permitieron fundamentar este trabajo a través de la recopilación de información.
- El proceso metodológico fue una herramienta imprescindible para la investigación en donde se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel descriptivo y explicativo, modalidad de campo y documental, técnicas e instrumentos de investigación que se generó a través del estudio de campo, respaldando la investigación mediante la aplicación de una encuesta en donde se recolecto información y posterior a ello se tabulo datos mediante el programa SPSS, la misma que genero resultados positivos que aportaron a identificar que el museo de la Unidad Educativa Vicente León o también denominado museo zoológico Rafael Betancourt si se considera un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga.
- El diagnostico situacional del museo de la Unidad Educativa Vicente León permitió obtener un análisis general desde un entorno macro y micro ambiente, en donde se identificó que el museo posee 1160 ejemplares entre aves y mamíferos pertenecientes a las cuatro regiones del Ecuador, además cuenta con una colección valiosa de piezas arqueológicas e instrumentos antiguos de física que reposan en el mismo, los cuales parten de una clasificación taxidermica en donde

encontramos la sala arqueológica, ornitológica, entomológica, instrumentos antiguos de física y mastozoológica; dicha información generó un análisis FODA, en donde se establecieron estrategias para el área de estudio.

- Para diversificar la oferta de turistas en el museo zoológico Rafael Betancourt una de las estrategias para poder promocionar el museo fue el diseño de un guion turístico en donde se da a conocer las características principales de cada ejemplar, piezas e instrumentos que posee el museo, con el fin de fomentar visitas guiadas y de esta manera promover la identidad cultural de los latacungueños en base a la historia y cultura de esta amplia colección, así también incentivar al turista local, nacional o internacional a vivir esta experiencia museológica.

RECOMENDACIONES

- Para desarrollar las bases teóricas con respecto al tema de investigación se debe indagar en fuentes primarias y secundarias como: libros, revistas, artículos científicos entre otros, que ayuden a tener una base legal y sustente el estudio. De esta manera se otorgará un valor significativo a presente estudio.
- Con respecto a la metodología empleada es importante trabajar con autores que construya un camino de investigación fructífera en donde se conozcan conceptos claros de las necesidades del museo y de esta manera mantener un lineamiento correcto. Por ello se recomienda trabajar con el libro “Metodología de la Investigación” del autor Bernal Torres publicado en año 2006 para identificar la modalidad, enfoques, niveles y tipos de investigación, las técnicas e instrumentos de investigación se propone que se utilice el libro “Proyecto de Investigación” del autor Arias Fidas.
- Para el desarrollo del diagnóstico situacional es necesario conocer claramente las necesidades del museo a estudiar con el fin de identificar los proyectos que se requieran y las actividades que se deben generar en relación al tema de producto turístico cultural con el objetivo de crear interés en la sociedad como turistas nacionales e internacionales como en las Unidades Educativas, de esta manera se debe incentivar la visita a los museos de la localidad como como una actividad de recreación cultural.
- Finalmente se recomienda que al encontrarse con un tema similar a esta investigación se elabore un guion turístico como siguiente fase para no dejar de lado el levantamiento de información que se ha obtenido en el transcurso del estudio y sea un aporte significativo a sus investigaciones museológicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Administración Aurora Turiba. (2009). *Sección 1.1 Turismo Arqueológico*. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de II. Principales productos culturales. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de http://aurora.turiba.lv/training/ES/CT_module_ES/Part_52.htm

Aguiar Coello, D. R. (2015). *La museología histórica y su aporte al turismo de la comunidad San Jorge, del cantón Patate, provincia de Tungurahua [Tesis de licenciatura]*. Universidad Técnica de Ambato.

Alarcón Sánchez, S. D. (2015). *Análisis situacional de las casas museo de Montalvo, Mera y Martínez para establecer en el nivel de satisfacción del visitante [Tesis de licenciatura]*. Universidad Técnica de Ambato.

Albelo, J. (02 de Enero de 2015). *¿Qué es un museo y cuántos tipos de museos existen?* Recuperado el 25 de Enero de 2020, de CromaCultura: <https://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>

Almendro, M. (2008). *Chamanismo: La vía de la mente nativa*. Kairós S.A.

Alvear, C. (2004). *Manual de la Historia de la Cultura* (Primera ed.). Editorial Lumisa S.A.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Episteme. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Armendáriz Sanz, J. L. (2013). *Gastronomía y nutrición*. Paraninfo S.A.

- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449*. Recuperado el 05 de Febrero de 2020 <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Ballart i Hernández, J., Fullola i Pericol, J. M., & Petit i Mendizábal, M. (1996). El valor del patrimonio histórico. *Complutum Extra*, 6(2), 215-224. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <https://revistas.ucm.es/index.php/CMPL/article/view/CMPL9696330215A/29835>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Pearson Educación. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cabrales Barajas, L. F., & Chong Muñoz, M. A. (2004). *Patrimonio cultural y desarrollo local : propuestas creativas para la Zona Metropolitana de Guadalajara*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Calderón Gómez, A., & Godínez Ortiz, R. (2009). *Breve Diccionario de Turismo* (Primera ed.). Umbral.
- Castellanos, K. (2019). *Gastronomía*. Obtenido de Centro Escolar Cristiano La Fuerza Profesional del Futuro: recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <https://es.calameo.com/read/0004277495bac4f6ec520>

Código de deontología del ICOM para los museos . (2006). *Museos* . París .

Congreso Nacional. (27 de Diciembre de 2002). Ley de Turismo. *Registro Oficial Suplemento 733*. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Consejo de Planificación. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Latacunga 2016-2028*. Gobierno Autónomo Descentralizado de Latacunga. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000380001_PDyOT%20Ltg%202016-2028_14-04-2016_08-26-14.pdf

Consejo de Planificación. (2016). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016-2019. *PDyOT 2016-2019*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000380001_Plan%20de%20Ordenamiento%20Territorial%20LATACUNGA%202016-2019_19-04-2015_23-52-43.pdf

Consejo Internacional de Museos. (2017). *Código de deontología del ICOM para los museos*. ICOM. Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de <https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOM-codigo-Es-web-1.pdf>

Consejo Municipal del Cantón Latacunga. (20 de Mayo de 2009). Reglamento Orgánico Funcional del Ilustre Municipio del Cantón Latacunga. *Reglamento 42*. Latacunga. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de

https://latacunga.gob.ec/images/pdf/Reglamentos/42_reglamento_organico_funcional_canton_latacunga.pdf

De La Torre Padilla, Ó. (2004). *El turismo. Fenómeno social*. Fondo de Culura Económica.

Díaz Amunárriz, C. (2019). *La gestión de las galerías de arte*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "Plandetur 2020" [Informe Final]. *Cooperación Técnica N° ATN/FG-9903-EC*. Ministerio de Turismo. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Euskadi. (2016). *¿Qué Son Las Ciencias Sociales?* Recuperado el 01 de Febrero de 2020, de Hiru.Eus: recuperado el 19 de Febrero de 2020, de <https://www.hiru.eus/es/ciencias-sociales/que-son-las-ciencias-sociales>

Fernández de Rota, J. A. (2005). *Nacionalismo, cultura y tradición*. Anthropos Editorial.

Fernández, L., & García, I. (2011). *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*. Alianza.

Flores, D. (08 de Junio de 2018). *La importancia de los museos en la formación*. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de Familia: <https://www.revistafamilia.ec/vida-practica/importancia-museos-formacion.html>

Guayaquil es mi destino. (2011). *Municipal Museum of Guayaquil (Heritage)*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2019, de Museum of Guayaquil: recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <https://www.guayaquilesmidestino.com/en/museums/center-of-the-city/municipal-museum-of-guayaquil>

Guerrero González, P., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo* (Primera ed.). Grupo Editorial Patria. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Hurtarte Arroyo, Ileana María. (2001). *Intervención del diseño gráfico en la museografía de los museos de historia [Tesis de licenciatura]*. Universidad Rafael Landívar. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/03/05/Hurtarte-Ileana-Investigacion.pdf>

ILAM Patrimonio. (2020). *Patrimonio cultural*. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (110 de Enero de 2013). *INEC presenta sus proyecciones poblacionales cantonales*. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de Noticias: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Enero de 2000). *Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado el 25 de Marzo de 2020, de Estadísticas

Agropecuarias: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (21 de Febrero de 2014). *Ficha de cifras generales*. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0501_LATACUNGA_COTOPAXI.pdf

López, M. (14 de Diciembre de 2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de Jalisco Gobierno del Estado: Patrimonio material e inmaterial

Lord, B., & Dexter, G. (2010). *Manual de gestión de museos*. Ariel.

Marticorena Landauro, P. E. (2011). *El guía de turismo como elemento clave del servicio turístico*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de Ilustrados: <http://www.ilustrados.com/tema/12917/guia-turismo-comoelemento-clave-servicio.html>

Martínez González, R. (Mayo-Agosto de 2009). El chamanismo y la corporalización del chamán: argumentos para la deconstrucción de una falsa categoría antropológica. *Cuiculco*, 16(46), 197-220. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v16n46/v16n46a10.pdf>

Mejía López, L. S., Bravo Rodríguez, M., & Mejía Castillo, S. E. (Enero-Junio de 2014). La gastronomía como símbolo en la cultura. *Culinaria*(7), 50-64. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de <https://docplayer.es/18108972-La-gastronomia-como->

simbolo-en-la-cultura-lina-sarai-mejia-lopez-miriam-bravo-rodriguez-sonia-edith-mejia-castillo.html

Michelena Villacís, G. M., & Ocaña López, A. L. (Marzo de 2013). *Valoración turística de los museos existentes en la ciudad de Latacunga para proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Cotopaxi [Tesis de ingeniería]*. Escuela Politécnica del Ejército. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6397>

Mijares Domínguez, O. (2013). *Proyecto de Museografía para el Museo Municipal José Luis Robau de Sagua la Grande [Tesis de doctorado]*. Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/580/TESIS%20DE%20SCAR%20MIJARES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (31 de Octubre de 2012). *Museo*. Recuperado el 05 de Enero de 2020, de Programas y Servicios: recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museo/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018 - 2021). *Plan estratégico institucional*. Recuperado el 14 de Enero de 2020, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/10/PEI-2018-2021.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Museo del Instituto Superior Vicente León Latacunga*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de Sistema Ecuatoriano de

Museos: recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <http://www.museos.culturaypatrimonio.gob.ec/siem/index.php/museos/catastro/category/72-61museodelinstitutosuperiorvicenteleonlatacunga>

Mochón Morcillo, F. (2004). *Economía y turismo*. McGraw-Hill, Interamericana de España.

Monterrubio Cordero, J. C. (Junio de 2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*(11), 101-111. Recuperado el 16 de Enero de 2020, de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Monteverde, M. B. (2010). *Diseño de un plan de comunicación corporativa para fortalecer la imagen del museo "Capilla del Hombre, dirigido al público de la ciudad de Quito [Tesis de licenciatura]*. Universidad de las Américas. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/851/1/UDLA-EC-TCC-2010-04.pdf>

Morente del Monte, M. (2007). Museo y patrimonio. Del objeto a la planificación estratégica. *Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*(3), 16-29. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/20979C/19/0>

Mosco Jaimes, A. (2018). Capítulo 1. Conceptos fundamentales: Museología, museografía y curaduría, el gran dilema. En *Curaduría interpretativa: un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones* (págs. 15-51). Publicaciones Digitales ENCRyM. Recuperado el 18 de Noviembre de 2019, de https://www.repositoriodepublicaciones.encrym.edu.mx/pdf/Cap%201_Curaduria%20interpretativa_v4.pdf

Muñoz Tábora, J. (2002). *Folklore y turismo* (Segunda ed.). Guaymuras. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de https://books.google.com.ec/books?id=gU45kzLEx_oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Museo Interactivo de Ciencia (MIC). (2020). *Descripción del museo*. Recuperado el 30 de Enero de 2020, de Fundación Museos de la Ciudad: <http://www.museociencia.gob.ec/historia/>

Novo Valencia, G. (1977). *Diccionario general de turismo*. Diana.

Olmos Juárez, L., & García Cebrián, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (Segunda ed.). Paraninfo.

Organización de Estados Iberoamericanos. (2020). *Patrimonio cultural*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de OEI: <https://www.oei.es/historico/cultura2/mexico/c7.htm>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2020). Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Textos fundamentales - Constitución de la UNESCO*. UNESCO. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372956_spa/PDF/372956spa.pdf. multi.page=7

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Introducción al Turismo*. OMT. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

- Oslo Visitor Centre. (2020). *Museo de historia*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de Guía oficial de viajes de Oslo: <https://www.visitoslo.com/es/producto/?TLp=181536>
- Pedroza, H., & Dicovskyi, L. (2007). *Sistema de Analisis Estadistico con SPSS*. Instituto Interamericano de Cooperación para a Agricultura (IICA); Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA). Recuperado el 15 de Marzo de 2020, de <https://1library.co/document/8ydle0jz-analisis-estadistico-con-spss.html>
- Penagos, S. (22 de Febrero de 2018). *Tipos de turismo*. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de Turismo en el Caquetá: <http://ecocaqueta123.blogspot.com/2018/02/tipos-de-turismo.html>
- Peñuelas i Reixach, L. (2019). Las actividades de los museos. En *El elemento funcional de los museos* (págs. 551-612). Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de <http://www.lluispenuelas.com/wp-content/uploads/2014/06/Actividades-de-los-museos-Administracion-direccion-museos-aspectos-juridicos-Lluis-Penuelas-Reixach.pdf>
- Pino Urías, N., Pino Torrens, R. E., & Urías Arboláez, G. (2016). Diseño de guiones metodológicos de recorridos guiados. *Revista Electrónica Cooperación Universidad - Sociedad*, 1, 51-62. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543935554.pdf>
- Poaquiza Yumbulema, S. A. (2016). *El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto Turístico*

para el cantón [Tesis de licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17907>

Pérez Pazmiño, M., Guevara Llanos, P., Quint, S., & Granda Bustamante, M. (2015). El análisis de entorno en ambientes de negocio vulnerables. / *Congreso Ibeoamericano de Investigación sobre MIPyME* (págs. 1-24). Universidad de las Américas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/El%20análisis%20de%20entorno%20en%20ambientes%20de%20negocio%20vulnerables.pdf>

Prats Canals, L. (2009). *Antropología y patrimonio*. Ariel S.A.

Querol, M. Á. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Akal.

Quesada Castro, R. (2007). *Elementos de turismo* (Primera ed.). Euned. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de <https://books.google.co.ve/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET). (2008). *UNWTO*. Recuperado el 13 de Febrero de 2020, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Rico, J. C. (2006). *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Silex. Recuperado el 18 de Noviembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=2A679PVK7xYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Rivera Lassen, C. (2005). *Las artesanías*. Universidad de Puerto Rico.

Rodríguez, O. (Marzo de 2018). *Patrimonio Arqueológico. Introducción. Documentación*.

Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de
<http://personal.us.es/orodriguez/dossiertextosintro.pdf>

Salamanca Suite Studios. (22 de Febrero de 2018). *Museos gratuitos en Salamanca, la*

cultura no es cara. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de
<https://www.salamancasuitestudios.com/blog/noticias/museos-gratuitos-en-salamanca-la-cultura-no-es-cara/>

Santacana Mestre, J., & Serrat Antolí, N. (2007). *Museografía didáctica* (Segunda ed.).

Ariel S.A. Recuperado el 18 de Noviembre de 2019, de
<https://books.google.com.ec/books?id=bOJpftLRSiMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Secretaría de turismo. (14 de Mayo de 2015). *Turismo cultural*. Recuperado el 15 de

Febrero de 2020, de Gobierno de México:
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2017). Plan Nacional de

Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida. Consejo Nacional de Planificación (CNP).
Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2009). *Serie Schaum Estadística* (Cuarta ed.). Mc Graw-Hill.

Thompson Wint, H. C., & Vignon Martínez, C. E. (Enero-Marzo de 2016). La educación cívica y la formación ciudadana en la educación de la personalidad. *EduSol*, 16(54), 80-90. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de https://pdfs.semanticscholar.org/bf76/f8713e65b47622176c01a6f0d2557e6652e9.pdf?_ga=2.38392803.1397552768.1595728803-1144363520.1592101028

Trujillo Salazar, E. (2013). *Guión interpretativo para el "Área Nacional de Recreación El Boliche" cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi [Tesis de licenciatura]*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13430/50895_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO. (2010). Manual Metodológico. Patrimonio. *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*, 132-140. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNESCO. (2019). *Museos*. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de <https://es.unesco.org/themes/museos>

UNESCO. (2019). *Patrimonio natural*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-natural>

UNESCO; ICOM. (2006). *Cómo administrar un museo: Manual práctico*. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de

<http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/C%C3%B3mo%20administrar%20un%20museo.pdf>

Universidad de las Américas Puebla. (2019). *Capítulo 2. Marco Teórico*. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de Tesis Digitales: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/murad_m_y/capitulo2.pdf

Universidad Europea Miguel de Cervantes - UEMC. (27 de Abril de 2018). *Museos y educación: una relación imprescindible*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de Instituto de Gestión Cultural y Artística: <http://igeca.net/blog/196-museos-y-educacion-una-relacion-imprescindible>

Van Hoof, H., Brugman, F., Betancourt, G., Guzmán, B., & Martín, E. (2012). Museos y Patrimonio. *Cultura & Desarrollo*(8), 1-48. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_8.pdf

Vizcaino, J. (2015). *Clasificación de museos del ICOM por la naturaleza de las colecciones o fondos*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de SlidePlayer: <https://slideplayer.es/slide/3965762/>

Vodzynski, E. (09 de Septiembre de 2012). *Fiestas Populares y Festivales*. Recuperado el 25 de Febrero de 2020, de Gloria TV: <https://gloria.tv/article/fHUmNmU7dPA23xpBzqEcnHJZK>

World Tourism Organization. (Mayo de 2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de Enero de 2020, de [doi:http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico](http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico)

ANEXOS