

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar la necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha, para tener cifras actualizadas enfocados la demanda laboral por parte de los empleadores fundamentándose en las siguientes preguntas, ¿Qué requisitos, capacidades y competencias implica su demanda laboral?, por otro lado la empleabilidad se dirige a profesionales con la pregunta, ¿Cuál es el nivel de inserción laboral?, orientándose en el proceso de investigación la teoría de Motivación Humana planteada por Maslow define la demanda laboral y la empleabilidad en las necesidades de estima y de autorrealización. Se abordó en la metodología un enfoque mixto tanto cualitativo y cuantitativo de corte transversal, teniendo al Focus Group y la encuesta como las herramientas de recolección de datos idóneas, se identificó cuatro segmentos a estudiar entre ellos los estudiantes, graduados, académicos todos los mencionados de la carrera de turismo de la universidad ESPE y por último los empleadores del sector turismo de la provincia de Pichincha. Con los resultados obtenidos se constató que los empleadores ponen en primer lugar a la experiencia seguido del nivel de competencias, seguido del nivel de estudios, mientras que los profesionales y estudiantes opinan que una nueva oferta académica sería útil para lograr un mayor nivel de ingresos y de conocimientos. Por último, se propone la creación de una nueva oferta académica que deberá integrar al turismo, hotelería y gastronomía con la finalidad de tener un aprendizaje integral.

Palabras claves:

- **NECESIDADES SOCIALES**
- **DEMANDA**
- **EMPLEABILIDAD**
- **EDUCACIÓN SUPERIOR**

Abstract

The objective of this study is to determine the social need for demand and employability for the tourism sector in the province of Pichincha, to have updated figures focused on a labor demand by employers based on the following question, What requirements, capabilities And competences implies their labor demand? On the other hand, employability directed at professionals with the question, What is the level of labor insertion? guiding us in the research process the theory of Human Motivation proposed by Maslow defining the labor demand and employability in social, esteem and self-fulfillment needs. The methodology was addressed in a mixed approach both the qualitative and quantitative non-experimental cross-sectional approach, defining the Focus Group and the survey as the ideal data collection tools for this study, four segments were identified to study among them the students , graduates, academics all mentioned from the tourism career of the ESPE university and finally the employers of the tourism sector of the province of Pichincha. With the results obtained, it was found that employers put experience first, followed by the level of competences and then the level of studies and knowledge in languages, while professionals and students believe that a new academic offer would be useful to achieve a higher level of income and knowledge. Finally, the creation of a new academic offer is proposed that should integrate tourism, hotels and gastronomy in order to have a comprehensive learning.

Keywords:

- **SOCIAL NEEDS**
- **DEMAND**
- **EMPLOYABILITY**
- **HIGHER EDUCATION**