



**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE  
NEGOCIOS**

**TEMA: MODELO ANALÍTICO DE DATOS  
GUIADOS PARA LA EMPRESA NUO  
TECNOLÓGICA**

**AUTOR: PALACIOS GARCIA, MARCO  
RASHIR**

# Agenda



01

Antecedentes

02

Problemática

03

Objetivos

04

Hipótesis de investigación

05

Fases de investigación

06

Conclusiones

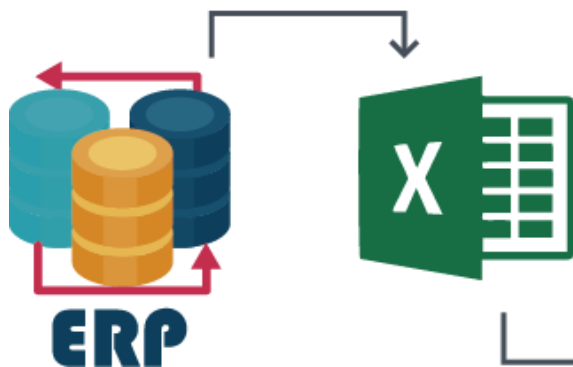
07

Recomendaciones

# NUO Tecnológica



## NUO Tecnológica



# NUO Tecnológica



### MATRIZ DE INDICADORES

PROCESO	PONDERACIÓN	INDICADOR	MIN	STD	META	Formula	Fuente	Frecuencia	Responsable
			8,5	9	9,5				
Financiera	10%	Rentabilidad	7%	15%	25%	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$	Contabilidad	Mensual	Gerente Financiero
Comercial	15%	Ventas (facturación)	70%	80%	90%	$\frac{\text{Facturación Mensual}}{\text{Presupuesto}} \times 100$	ERP	Mensual	Gerente Comercial
Soporte Técnico	10%	Satisfacción del cliente	70%	75%	80%	% Encuesta Satisfacción del Cliente y/o Certificado	Encuesta	Mensual	Gerente de Soporte Técnico
Recursos Humanos	10%	Clima Laboral	60%	70%	80%	% de satisfechos + % muy satisfechos	Encuesta de clima laboral	Semestral	Gerente Administrativa

Sistema

Alrededores

Falta de estandarización en la información

Acceso restringido a los datos

Falta de cultura para analizar datos

Información descentralizada

Barreras para el intercambio eficaz de información de los departamentos

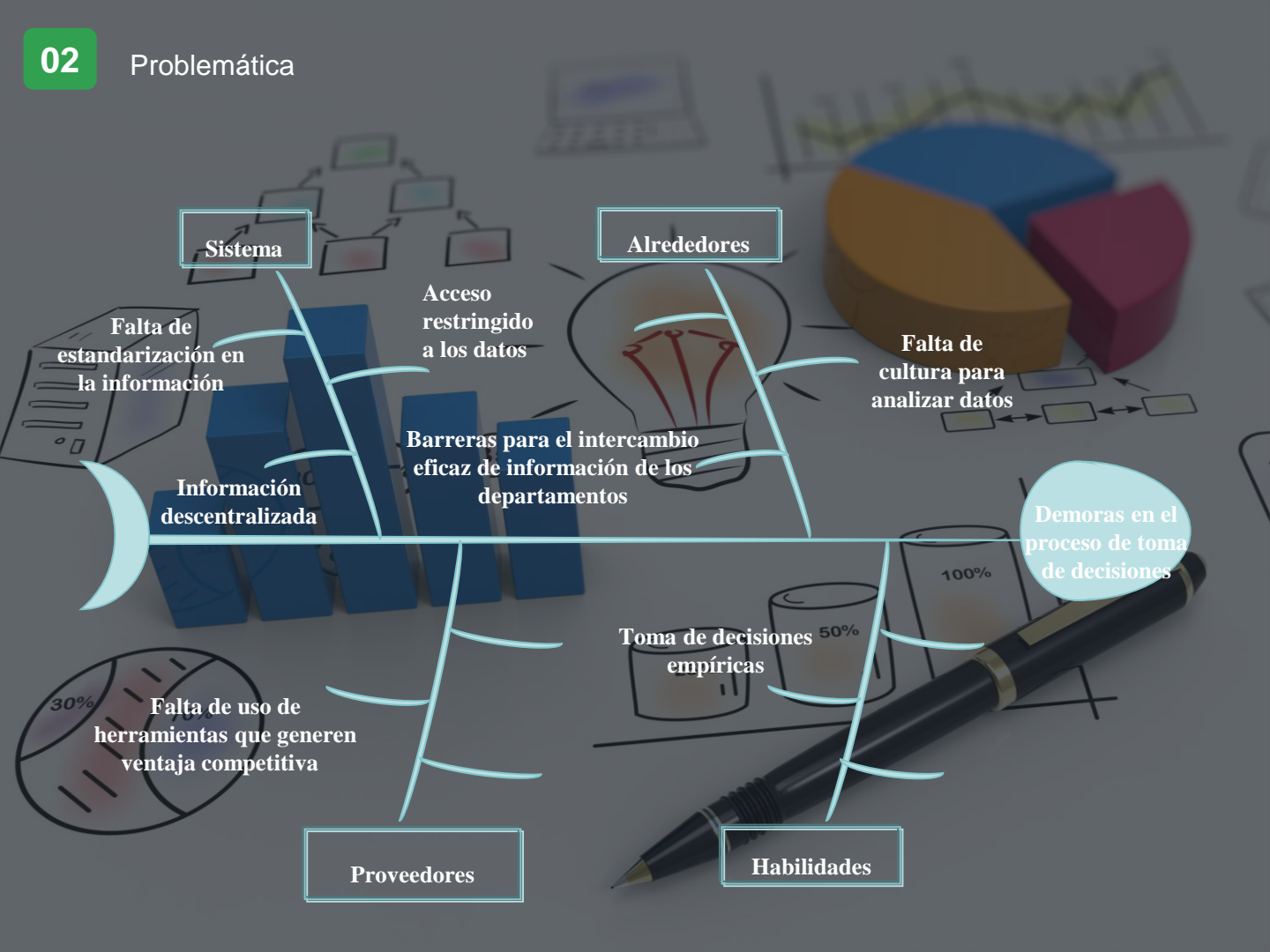
Demoras en el proceso de toma de decisiones

Toma de decisiones empíricas

Falta de uso de herramientas que generen ventaja competitiva

Proveedores

Habilidades



## GENERAL



Diseñar un modelo analítico de datos guiados, que abarque los procesos de la empresa **NUO TECNOLÓGICA** para mejorar la efectividad en la toma de decisiones.



# ESPECIFICOS

**OE1. Realizar el análisis de la situación actual de la empresa NUO TECNOLÓGICA mediante el levantamiento de información de los procesos de las áreas.**

**OE2. Diseñar un modelo analítico de datos guiados, con sistemas de soporte a las decisiones.**

**OE3. Integrar y depurar la información de los procesos de la empresa.**

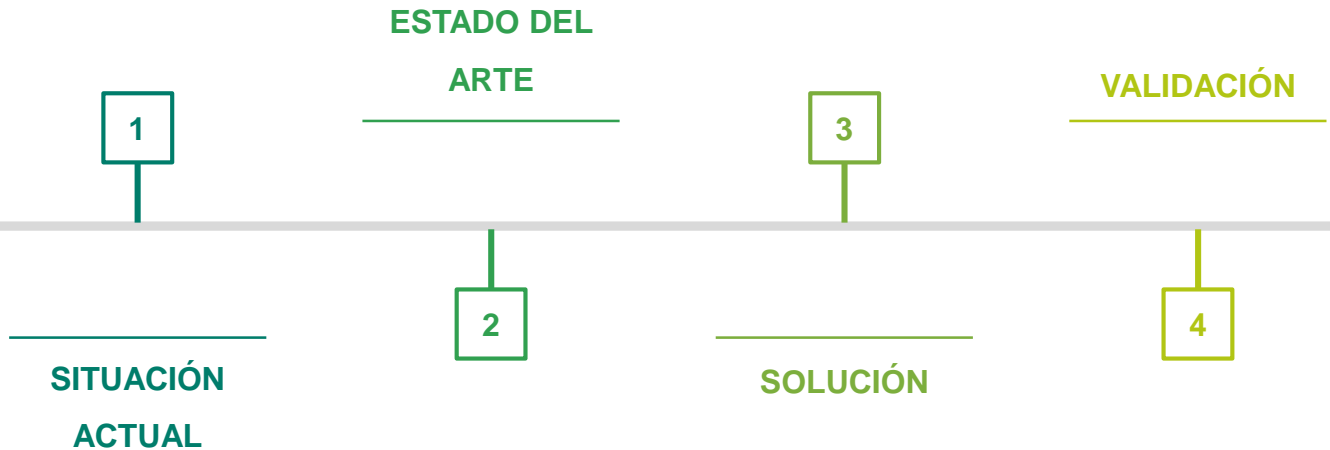
**OE4. Validar los indicadores del modelo, para determinar su ayuda en el mejoramiento de tiempos de procesamiento de información para la correcta toma de decisiones.**



# Hipótesis



**Mejorar el tiempo de procesamiento y análisis de datos para la toma de decisiones de la empresa NUO TECNOLÓGICA, mediante la automatización, misma que ayudará a la empresa a tomar decisiones basadas en datos reales y no en acciones empírica.**



# Marco teórico



# Estado del arte

Inclusiones  
y  
exclusiones



**OBJETIVO DE  
BÚSQUEDA**

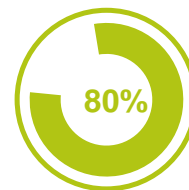
Palabras  
clave



**FORMACIÓN DE  
GRUPOS DE  
CONTROL**



**CONSTRUCCIÓN  
DE CADENA DE  
BÚSQUEDA**



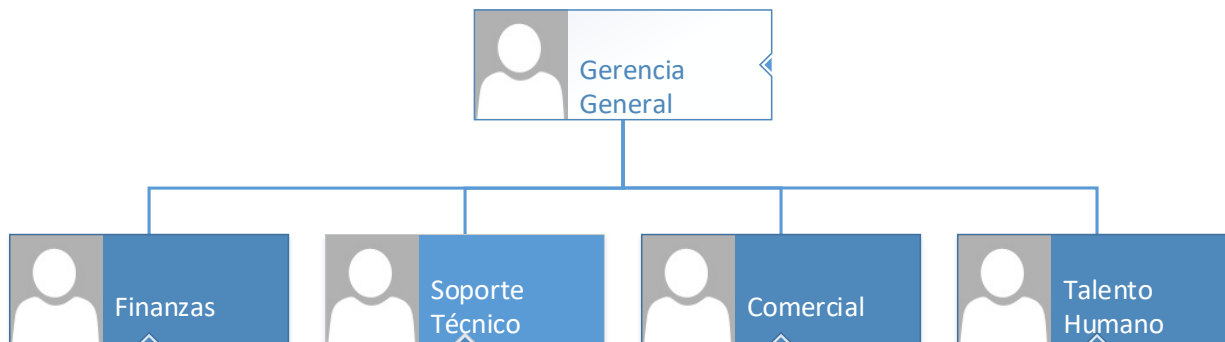
**SELECCIÓN  
ESTUDIOS  
PRIMARIOS**

Extracción  
de datos



**RESULTADOS**

## Planificación

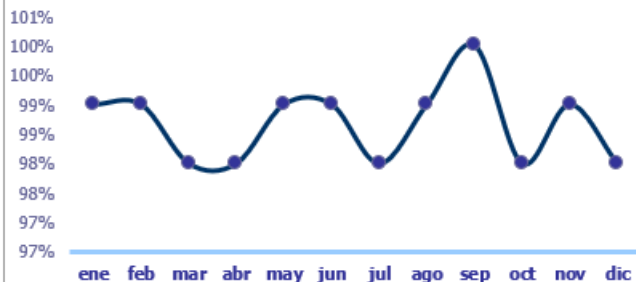


# ¿Qué hace cada área?

# Análisis de negocio

## Comercial

PONDERACIÓN	INDICADOR	META	ESTÁNDAR	MÍNIMO
10%	Satisfacción del cliente	75%	75%	70%



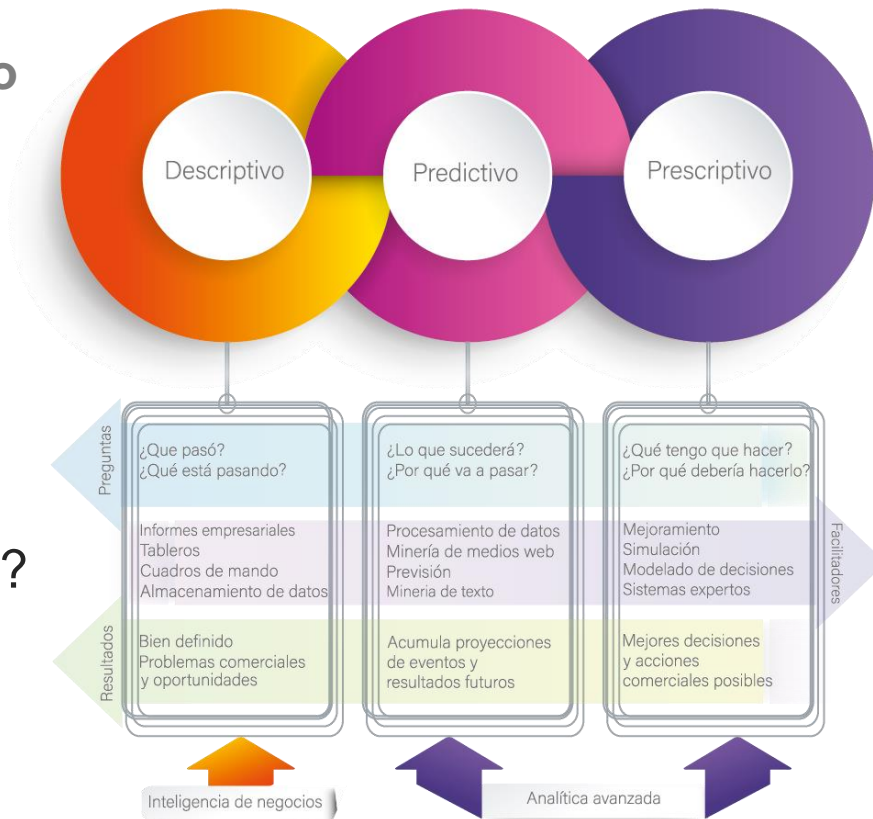
MES	FECHA	MEDICIÓN	ALIFICACIÓN	TEND.
Enero	2019-01-01	99,00%	10,00	=
Febrero	2019-02-28	99,00%	10,00	=
Marzo	2019-03-31	98,00%	10,00	=
Abril	2019-04-30	98,00%	10,00	=
Mayo	2019-05-31	99,00%	10,00	=
Junio	2019-06-30	99,00%	10,00	=
Julio	2019-07-31	98,00%	10,00	=
Agosto	2019-08-30	99,00%	10,00	=
Septiembre	2019-09-30	100,00%	10,00	=
Octubre	2019-10-31	98,00%	10,00	=
Noviembre	2019-11-30	99,00%	10,00	=
Diciembre	2019-12-31	98,00%	10,00	=
<b>PROMEDIO:</b>			<b>10,00</b>	

### PLANES DE ACCIÓN

Fecha	Causa	Accion	Responsable	Plazo	Resultado
-------	-------	--------	-------------	-------	-----------

# Análisis de negocio

¿Qué pasó?  
¿Qué está pasando?

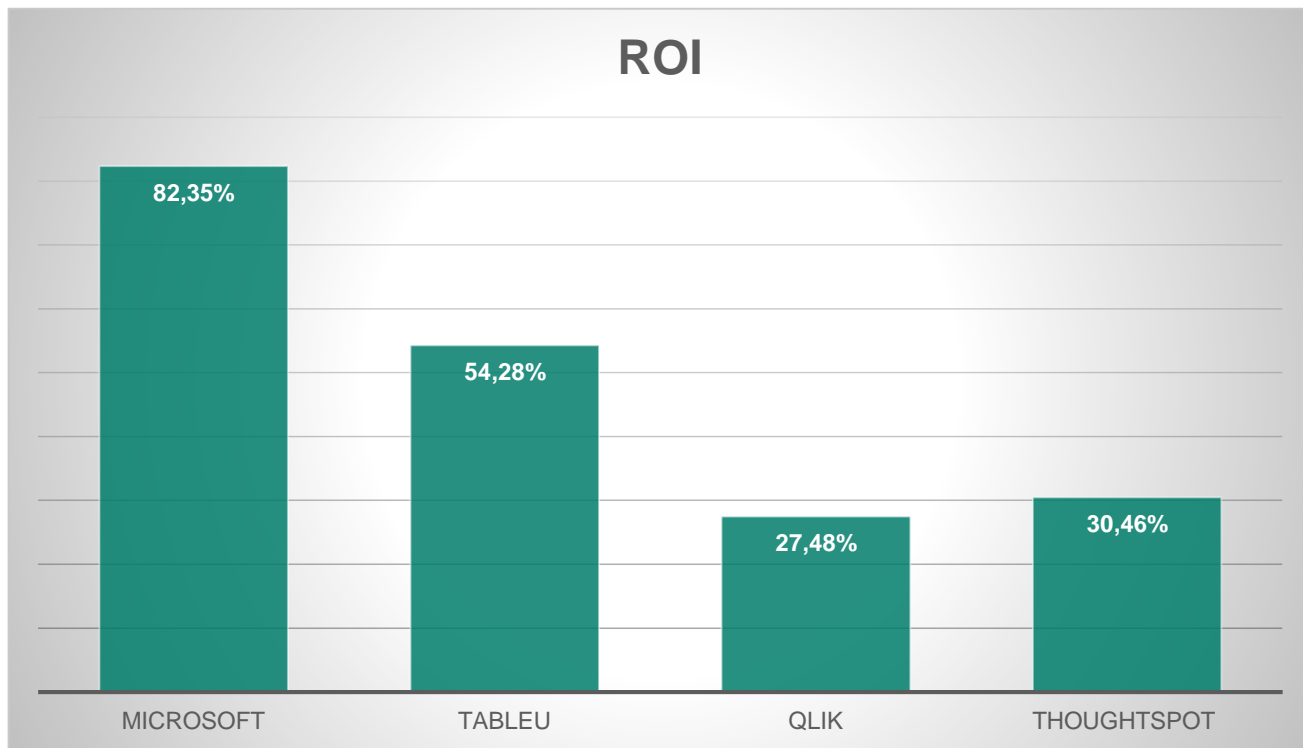


## Planificación

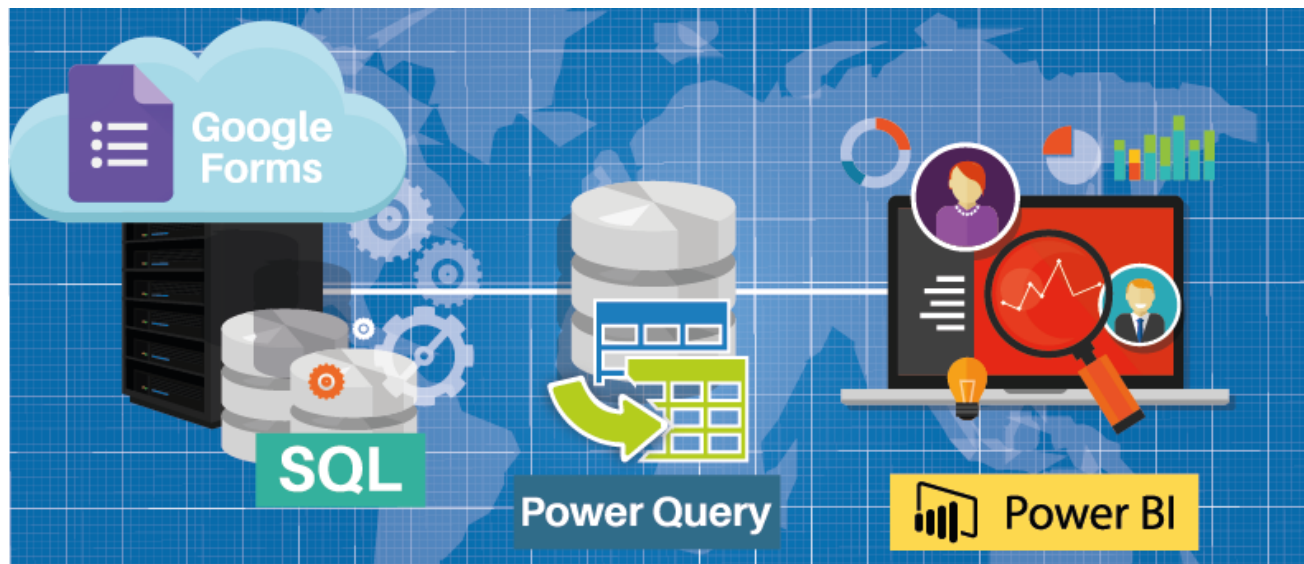




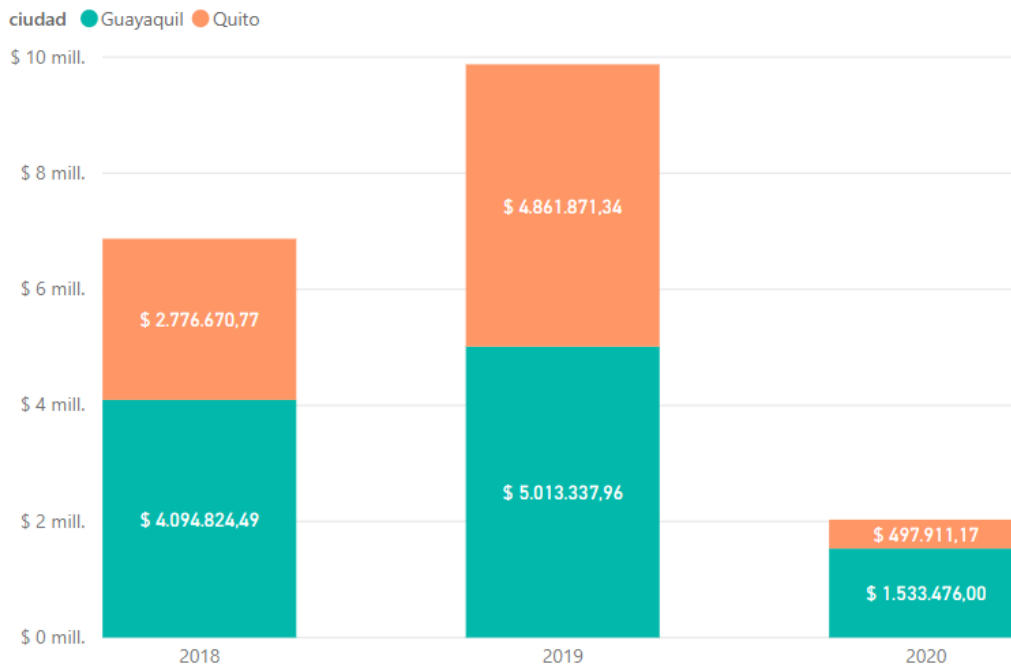
## Planificación



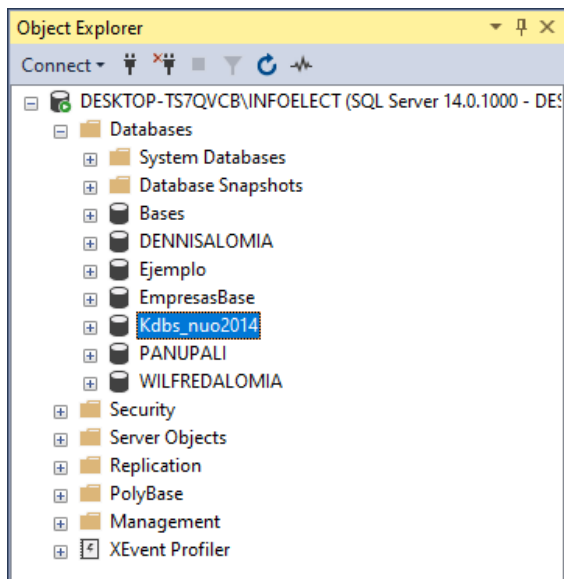
## Análisis de negocio



## Análisis de negocio



# Construcción



## Publicar en la Web

Este documento está publicado en Internet.

Publica tu contenido en la Web para que todos lo puedan ver. Puedes insertar tu documento o un enlace al documento. [Más información](#)

Enlace

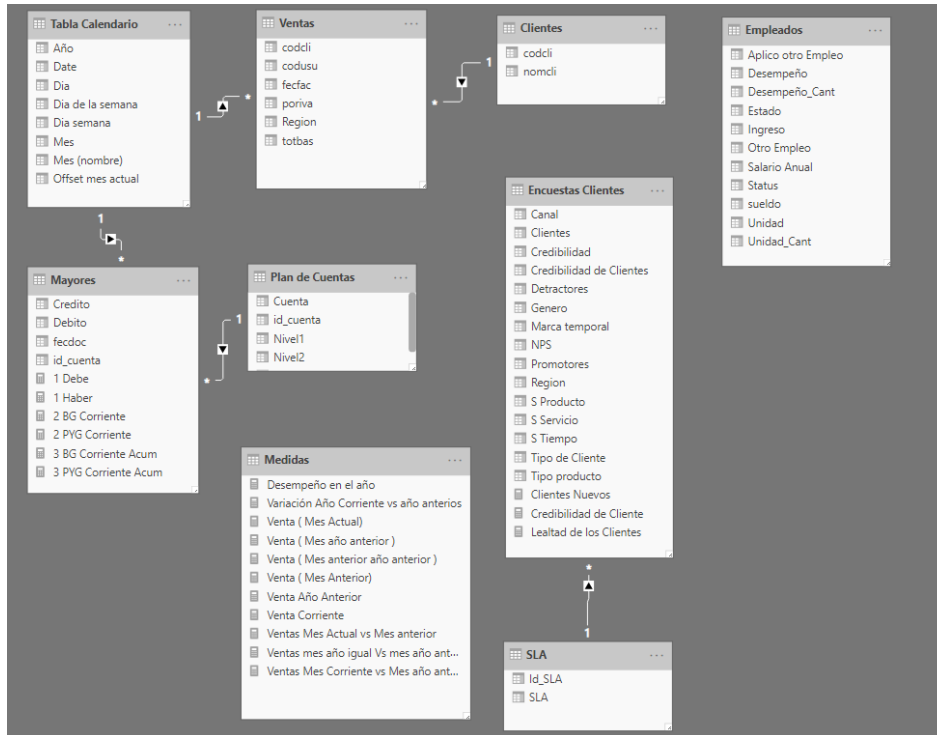
Insertar

Todo el documen... ▾

Página web ▾

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vQblx7YFM1SeuXznV3n>

# Construcción



Aplicar

Descartar

# Construcción

▶ Credenciales de origen de datos

▶ Parámetros

◀ Actualización programada

Mantener los datos actualizados

 ActivarFrecuencia de actualización Zona horaria 

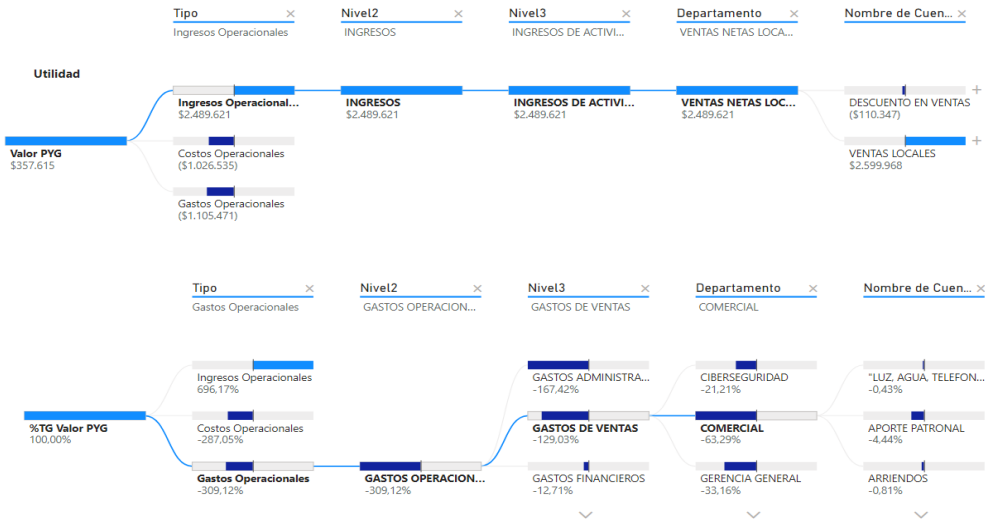
Hora

   ✕   ✕   ✕   ✕   ✕   ✕   ✕   ✕

## Desarrollo

## Balance de Resultados

Empresa

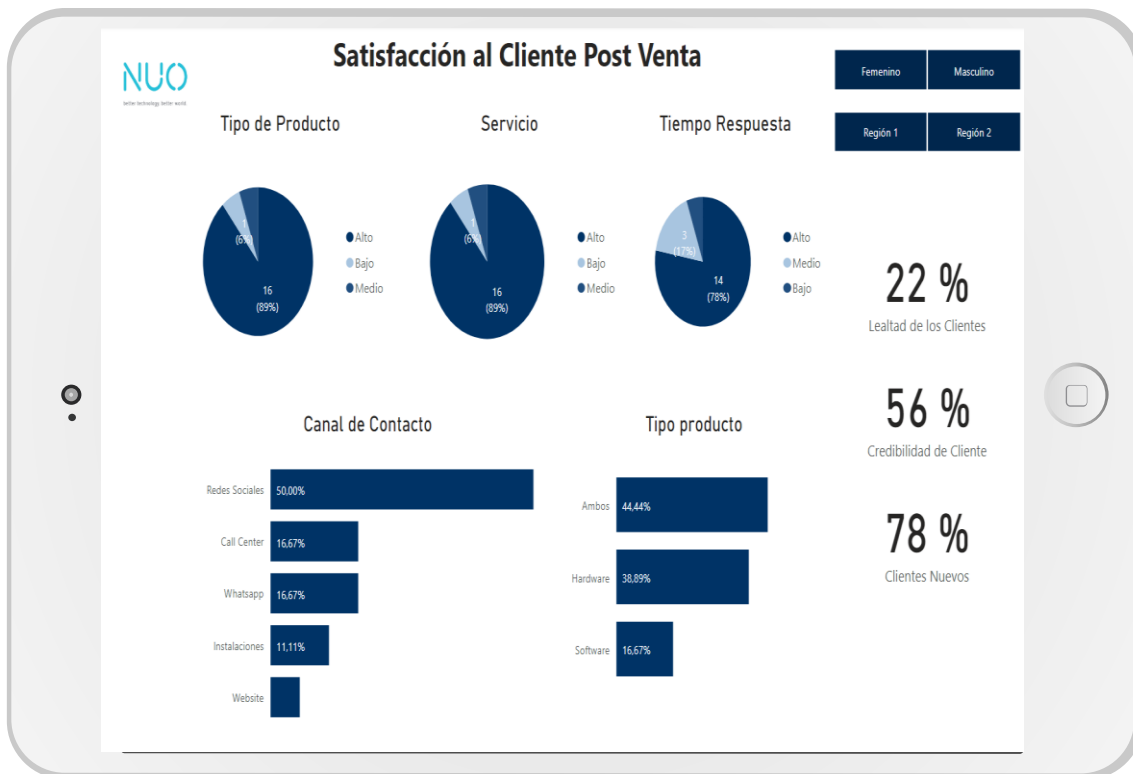


## Desarrollo

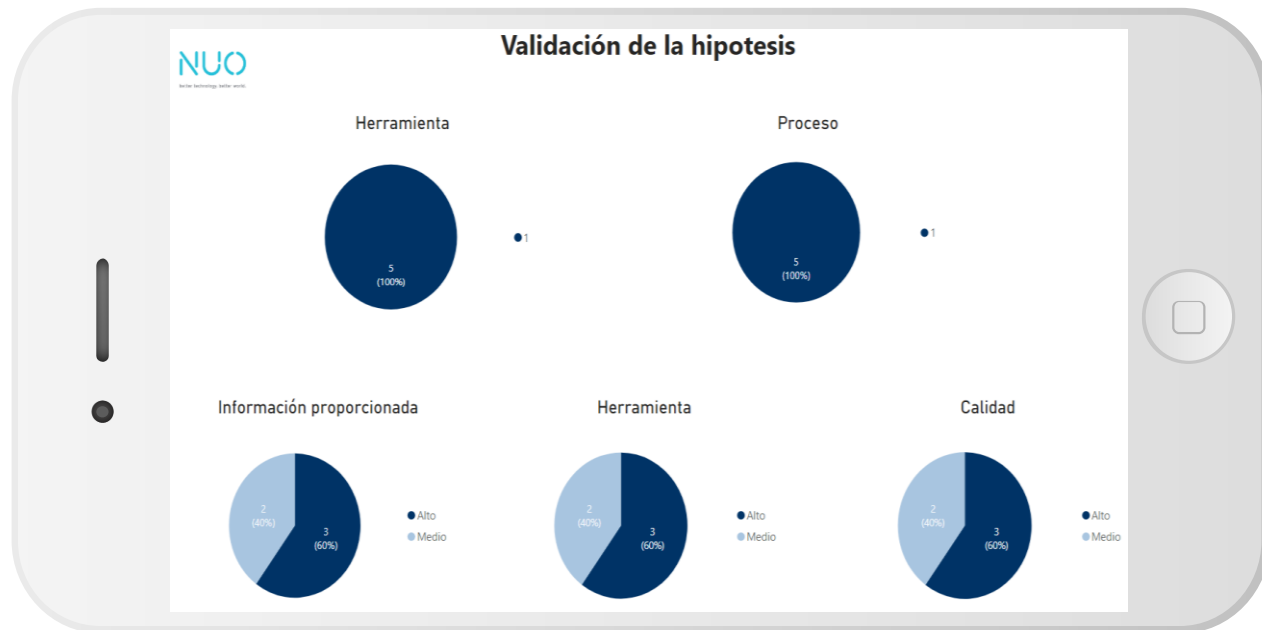




## Desarrollo



# Validación





# CONCLUSIONES





Los resultados presentados en este documento muestran claramente cómo se pueden construir recursos de inteligencia de negocios accesibles y asequibles.



También es posible concluir acerca de la importancia del papel que juegan las herramientas de inteligencia de negocios, que asume la función de un puente para integrar, transformar, cargar una variedad de datos que posteriormente serán analizados en graficas.



El modelo analítico de datos ha logrado establecer medidas de control dirigidas al departamentos financiero, comercial, soporte técnico y talento humano de la empresa NUO TECNOLÓGICA, permitiendo dar respuesta oportuna a problemáticas del negocio.



En la implementación se debe considerar las funcionalidades de la herramienta que el usuario requiere, no es recomendable implementar funcionalidades que no serán utilizadas por el usuario, ya que puede ocasionar una pérdida de tiempo tanto de los usuarios como de quien implementa.



Los Roadmap de BI son diferentes a las metodologías tradicionales, mismas que cumplen un objetivo específico, mientras que las metodologías utilizadas para el desarrollo de BI son ideadas para implementar proyectos que abarquen todo el negocio y sus diferentes áreas como procesos y subprocesos.





# RECOMENDACIONES



Luego de análisis realizado, se recomienda difundir la cultura de tomar decisiones basada en datos, mismos que son expuestos y comunicados a todo el personal para generar confianza y transparencia de la empresa.



Se debe comenzar con una base de datos sólida y agregar a ella de manera incremental y continuamente para mejorar la calidad, la amplitud y puntualidad de los datos.



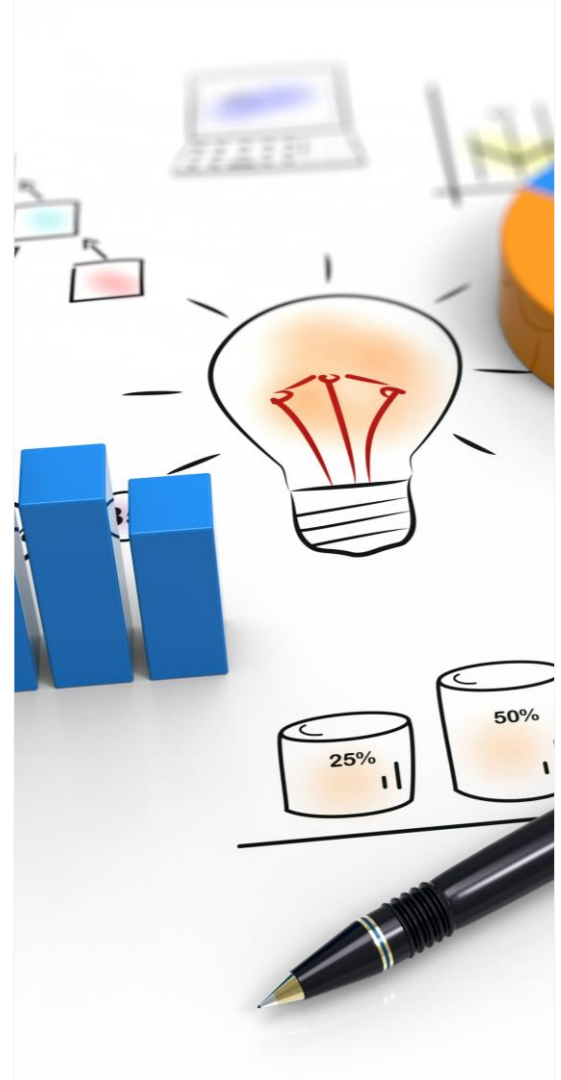
Alinear la estrategia de BI con las estrategias del negocio, garantizando la tecnología de información y comunicación, logrando que el personal de la empresa trabaje más como socios y menos como adversarios entre departamentos.



Se recomienda utilizar modelos predictivos con técnicas estadísticas de modelización, aprendizaje automático y minería de datos, para que puedan generar mayor conocimiento que garantice incremento de ventaja competitiva.



Es importante realizar campañas de información y dar a conocer a los usuarios la importancia de la implementación del proyecto, los beneficios desde sus diversos ámbitos en cuanto a costos, tiempos y facilidades de análisis además capacitarlos ya que esto proporcionara una mayor aceptación por parte de los empleados al momento de la implementación.



**GRACIAS**





**PREGUNTAS**