



**Estrategias de gestión para el desarrollo turístico de reservas naturales: caso Reserva  
Orquideológica Pahuma.**

Gallardo Bohórquez, Yessenia Elena y Guamba Mafla, Lizeth Dayanara

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración

Turística y Hotelera

PhD. Huaraca Vera, Luis Ernesto

29 de noviembre del 2020

## URKUND

### Document Information

Analyzed document	Trabajo de Titulación_Gallardo.Guarnba.pdf (D84257215)
Submitted	11/7/2020 11:15:00 PM
Submitted by	
Submitter email	ldagama1996@gmail.com
Similarity	2%
Analysis address	lehuaraca.espe@analysis.orkund.com

### Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/26894059-Universidad-privada-norbert-wiener-facultad-de-ingen...">https://docplayer.es/26894059-Universidad-privada-norbert-wiener-facultad-de-ingen...</a> Fetched: 11/14/2019 11:11:31 PM	 1
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Urkund_ Karina Zambrano.docx</b> Document Urkund_ Karina Zambrano.docx (D44892594) Submitted by: ekzambrano@espe.edu.ec Receiver: mprea.espe@analysis.orkund.com	 2
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/95199550-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena.html">https://docplayer.es/95199550-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena.html</a> Fetched: 12/15/2019 7:45:59 PM	 1
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TesisU-Erika-Cueva-Dominguez.docx</b> Document TesisU-Erika-Cueva-Dominguez.docx (D40635173) Submitted by: elcueva@espe.edu.ec Receiver: mprea.espe@analysis.orkund.com	 2
<b>SA</b>	<b>RAMIRO LEONARDO JARA SOLORIZANO_6323_assignsubmission_file_Tesis versión final 21 j ...</b> Document RAMIRO LEONARDO JARA SOLORIZANO_6323_assignsubmission_file_Tesis versión final 21 j ... (ID54817774)	 1
<b>SA</b>	<b>TT Layana Falconi-Montecel Cañarte.doc</b> Document TT Layana Falconi-Montecel Cañarte.doc (D40884874)	 2
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TRABAJO DE TITULACIÓN SOSA-GUTHEMBERG.pdf</b> Document TRABAJO DE TITULACIÓN SOSA- GUTHEMBERG.pdf (D78054202) Submitted by: sasosa1@espe.edu.ec Receiver: lehuaraca.espe@analysis.orkund.com	 2
<b>SA</b>	<b>Lombeida Ander 14-02-19 lectores.docx</b> Document Lombeida Ander 14-02-19 lectores.docx (D47937253)	 1
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/58842508-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-tur...">https://docplayer.es/58842508-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-tur...</a> Fetched: 3/13/2020 12:18:35 AM	 9

Firma:



Verificar el contenido firmado por:  
**LUIS ERNESTO  
HUARACA VERA**

**PhD. Huaraca Vera Luis Enesto**

C. C:1708850621



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL**

**COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y**

**HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“Estrategias de gestión para el desarrollo turístico de reservas naturales: caso Reserva Orquideológica Pahuma”** fue realizado por las señoritas **Gallardo Bohórquez, Yessenia Elena y Guamba Mafla, Lizeth Dayanara** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

**Sangolquí, 30 de noviembre de 2020**

Firma:



LUIS ERNESTO  
HUARACA VERA

PhD. Huaraca Vera Luis Ernesto

C. C.:1708850621



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Gallardo Bohórquez Yessenia Elena** con CI 1720096823 y **Guamba Mafla Lizeth Dayanara** con CI 1750986778, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “Estrategias de gestión para el desarrollo turístico de reservas naturales: caso Reserva Orquideológica Pahuma” es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 30 de noviembre de 2020

Firma:

Gallardo Bohórquez Yessenia Elena

C.C:1720096823

Firma:

Guamba Mafla Lizeth Dayanara

C.C: 1750986778



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Gallardo Bohórquez Yessenia Elena** con CI 1720096823 y **Guamba Mafla Lizeth Dayanara** CI 1750986778, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; “Estrategias de gestión para el desarrollo turístico de reservas naturales: caso Reserva Orquideológica Pahuma” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 30 de noviembre de 2020

Firma:

Gallardo Bohórquez Yessenia Elena

C.C:1720096823

Firma:

Guamba Mafla Lizeth Dayanara

C.C: 1750986778

## Dedicatoria

*“Llevo en mi vida el amor de mi madre el ejemplo de mi padre, y la compañía de mi hermana”*

**A mi madre,** Mi reina una mujer maravillosa, luchadora carismática y amorosa, ha sabido mantenerse en pie a pesar de todos los obstáculos que se la vida le ha impuesto, mi ejemplo a seguir espero un día llegar a ser la mitad de lo que eres, has dejado tanto por nosotros, jamás me alcanzara la vida para devolverle todo lo que ha hecho por mí.

**A mi padre,** El gran amor de mi vida, me ha demostrado cada día de mi vida lo que es el verdadero amor, para mí jamás existirá un mejor hombre en este mundo que no sea tú, nos has amado incondicionalmente y has llenado de amor para mí eres y siempre será mi súper papa mi héroe y el hombre ideal.

**A mi hermana,** Mi alma gemela, mi compañera, mi confidente, mi mejor amiga, mi consuelo, mi ángel, las palabras jamás me alcanzarían para decirte cuánto te amo y lo agradecida que estoy con la vida por permitirnos caminar por la vida agarradas de la mano, eres mi soporte, has iluminado mi vida de mil formas diferentes, que la vida nos regale mil años más juntas sin ti a mi lado la vida no tendría sentido alguno.

**A mi sobrino,** Ahora entiendo lo mucho que se puede llegar amar a una persona aún antes de conocerla, aún no naces y ya iluminaste mi vida como solo tú y tu madre lo pueden hacer. Te cuidaré y protegeré como el tesoro más precisado que la vida me ha dado.

**A mi tía Verónica,** Una tía es una segunda madre disfrazada de mejor amiga, has sido sin duda una de las personas más incondicionales que la vida me ha dado, has compartido a mi lado mil momentos buenos y malos y has sabido ser mi confidente y una de las mujeres más fuertes que he conocido.

**Lizeth Guamba**

## Dedicatoria

“Vive como si fueras a morir mañana. Aprende como si fueras a vivir siempre”

**A Dios** por ser lo más lindo de mi vida, el que camina a mi lado desde donde esté, me bendice y me ha ayudado a superar los momentos más difíciles de mi vida.

**A mí** por la paciencia, perseverancia, dedicación y esfuerzo, por los sueños que tengo y poco a poco voy alcanzando, por amarme y no dejarme caer.

**A mi abuelita Rosa Elena**, por ser mi pedacito de cielo, mi viejita linda que siempre tuvo un consejo, un abrazo y un chocolatito caliente para mí mientras estuvo en vida y tengo la esperanza que desde donde esté le llene de orgullo verme culminar esta etapa como ella tanto deseaba.

**A mi padre**, el hombre más importante de mi vida, mi guía y mi apoyo incondicional.

**A mi madre**, la mujer más fuerte que he conocido, mi refugio en los días grises y mi compañía diaria.

**A mi sobrino**, mi motivación para ser la mejor versión de mí misma, mi motivo para levantarme cada día y mi motorcito de vida.

**Yessenia Gallardo**

## Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por ayudarme a culminar un paso más en mi vida, con su bendición y su protección me ha permitido cumplir uno más de mis sueños más grandes.

A mi madre por darme todo sin pedir nada a cambio, por dejar sus sueños por verme salir adelante a mí y a mi hermana, por luchar tanto por nuestra familia, por tantos desvelos y cuidados, no lo hubiera logrado sin su apoyo incondicional

A mi padre, eres la definición perfecta de bondad y nobleza gracias por apoyarme en cada paso de mi camino, cada necesidad ha logrado brindarme sin condición alguna, por ser el abrigo para nuestra familia y el guardián de los sueños de sus hijas.

A mi hermana, por ser mi apoyo cuando he sentido que el mundo se viene abajo, gracias por estar a mi lado en todo momento y celebrar mis logros como si fueran los tuyos, el amor que tú y yo nos tenemos supera todos los límites del universo.

A mi hermana chiquita Karen, por demostrarme la forma en que una prima se puede convertir en una hermana chiquita, has sido mi compañerita desde el momento en que naciste y desde ese día la vida decidió que caminarías a mi lado por la vida, gracias por hacerme sentir que no volveré a estar sola jamás mientras tu estés conmigo, velare por tus sueños hoy siempre.

A mi compañera de tesis y mi mejor amiga, gracias por demostrarme que la amistad es un pincel que puede pintar de colores tu vida en tus días más grises, estaré junto a ti siempre que me necesites.

A mis mejores amigos Jerry Damián, Sofía Contreras, Jean Carlo Benalcázar y Jhonatan Yaguana, personas que llegan a tu vida para iluminarla y llenarla de felicidad, por ser una luz en ocasiones que la vida se me tornaba gris, por demostrarme que la verdadera amistad siempre llega de personas únicas e incondicionales.

Este logro es por y para ustedes.

**Lizeth Guamba**

## Agradecimiento

**A Dios** por darme salud, amor y motivación para lograr culminar esta etapa de mi vida después de tantas circunstancias buenas y malas suscitadas en este camino por la universidad.

**A mi padre** por apoyarme incondicionalmente, por ser ese padre que cualquier persona quisiera tener y que yo tengo la dicha de que su vida sea parte de la mía, gracias por ser mi norte en todo momento y por darme su bendición, que la vida me alcance para poder algún día devolverle por lo menos la mitad de lo que usted ha hecho por mí, gracias por sostenerme siempre y no soltarme, este logro es fruto de su esfuerzo por hacer de mí la persona y profesional en la cual me estoy convirtiendo y espero algún día ser todo lo que usted ha soñado para mí.

**A mi madre** por su compañía diaria, por preocuparse por mí y aguantar muchas noches de desvelo para acompañarme mientras terminaba mis tareas, por preocuparse si comía, si me despertaba a tiempo o simplemente estar a mi lado en silencio cuando las cosas no iban bien, gracias por ser esa mujer fuerte que hace lo mejor que puede para que a mí no me falte nada, espero que la vida me regale la oportunidad de ser recíproca contigo y compartirte cada logro que consiga.

**A mi hermana** Lis por ser mi confidente, mi apoyo y mi cómplice, por preocuparse por mi bienestar y animarme para no bajar la guardia en los momentos difíciles, gracias por brindarme paz en medio de la tormenta.

**A mis sobrinos** Cris, Sofi y Emy por su amor tan puro, por darme motivación para no rendirme, espero ser su guía en el futuro y que pueda ser la mejor tía que puedan tener.

**A mi compañera de tesis** y gran amiga Liz que sin ella nada de esto sería realidad, gracias por tu sincera amistad, tu apoyo diario, tu dedicación y compromiso en este proyecto de grado, y sobre todo gracias por tu cariño, espero que nuestro proyecto de vida también se lleve a cabo tan satisfactorio como lo fue el profesional.

**A mis familiares** Gallardo-Bohórquez, por siempre celebrar mis logros, brindarme un consejo y estar pendientes de mí, especialmente a mis primos Gissel, David y Santiago que me regalan siempre una mano cuando más los necesito, por celebrar mi felicidad y acompañarme en mis momentos no tan buenos.

**A mis amigos** que fueron parte de este camino y que aportaron de manera positiva a mi vida gracias por su amistad, en especial a Karen Caibe por acompañarme en tantas etapas de mi vida y por demostrarme que los años cuentan si existe lealtad.

**A mis profesores** que me brindaron las bases suficientes para desenvolverme en el mundo profesional, especialmente al Mg. Carlos Novoa y la Enóloga Eloísa Acosta que supieron inspirarme para amar el Turismo.

**A mi persona especial** Cristhian Andrade que me ha apoyado y acompañado en casi toda mi vida universitaria, gracias por estar presente en largas noches de desvelo, por motivarme a no tirar la toalla en los momentos complicados e inspirarme a siempre ser mejor como persona y como profesional, gracias por animarme a seguir incluso cuando ni tu sabías como hacerlo.

**Por último** y no menos importante a mi pequeña y querida Mini que no dormía si yo no lo hacía, gracias por tu fidelidad, amor y compañía en todo momento.

**Yessenia Gallardo**

## Índice de contenido

Carátula .....	1
Hoja de resultados Urkund .....	2
Certificación .....	3
Responsabilidad de autoría .....	4
Autorización de publicación .....	5
Dedicatoria .....	6
Dedicatoria .....	7
Agradecimiento .....	8
Agradecimiento .....	9
Índice de contenido .....	11
Índice de tablas .....	17
Índice de figuras .....	19
Resumen.....	19
Abstract.....	20
Introducción.....	21
Importancia del proyecto .....	21
Relación entre objetivos y el diseño de investigación .....	23
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio .....	24
Capítulo I.....	25
Marco Teórico .....	25

	12
Teorías de soporte .....	25
Desarrollo Sostenible. ....	25
Desarrollo Turístico Sostenible.....	28
Dimensiones del Desarrollo Sostenible.....	30
Modelo de Desarrollo Sostenible.....	34
Marco referencial.....	36
Marco Conceptual .....	46
Área protegida.....	46
Biosfera.....	46
Capacidad de Carga .....	46
Capacidad de Carga Turística .....	46
Capacidad de Carga Ecológica .....	47
Conservación Ambiental.....	47
Desarrollo.....	47
Desarrollo local .....	47
Desarrollo sostenible.....	48
Desarrollo turístico .....	48
Desarrollo turístico sostenible.....	48
Dimensión ambiental.....	48
Dimensión Económica.....	49
Dimensión Social.....	49

	13
Ecología .....	49
Ecosistema.....	49
Ecoturismo .....	50
Educación ambiental .....	50
Gestión Turística .....	50
Manejo .....	50
Medio Ambiente .....	51
Planeación Turística.....	51
Señalización.....	51
Señalética .....	51
Turismo .....	52
Turismo de Naturaleza suave.....	52
Turismo de Naturaleza fuerte .....	52
Turista .....	52
Turismo sostenible .....	53
Visitante .....	53
Marco Legal .....	53
Constitución del Ecuador.....	53
La Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre .....	60
Ley Para La Conservación Y Uso Sustentable De La Biodiversidad.....	61
Diagnostico .....	65

	14
Marco Metodológico .....	65
Enfoque de investigación .....	65
Tipología de investigación .....	65
Procedimiento para recolección y análisis de datos .....	68
Cobertura de las unidades de análisis.....	70
Instrumentos .....	74
Modelo De Encuesta .....	74
Modelo Entrevista 1.....	78
Diagnóstico-Situación actual .....	80
Antecedentes. ....	80
Ubicación Geográfica .....	81
Clima.....	82
Orografía.....	82
Hidrografía. ....	82
Demografía. ....	82
Accesibilidad .....	82
Flora.....	83
Fauna.....	84
Gastronomía .....	86
Turismo .....	86
Resultados .....	101

	15
Análisis de Encuestas .....	101
Perfil del visitante .....	101
Demanda turística .....	109
Oferta turística.....	114
Análisis Entrevistas .....	124
Capítulo IV .....	153
Discusión.....	153
Propuesta.....	154
Objetivo.....	154
Misión.....	154
Visión .....	154
Matriz de Estrategias.....	155
Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación .....	189
Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	190
Conclusiones.....	191
Recomendaciones.....	192
Lista de referencias bibliográficas .....	193
Anexos .....	197



### Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de Actores Entrevistas .....	70
Tabla 2. Ubicación Geográfica .....	81
Tabla 3. Especies Representativas de la Flora de la Reserva Orquideologica Pahuma .....	83
Tabla 4. Especies Representativas de Fauna de Pahuma .....	84
Tabla 5. Ficha de Observación Cascada Pacay .....	86
Tabla 6. Ficha de Observación Cascada Shunguyacu .....	88
Tabla 7. Ficha de Observación Cascada Gallo de la Peña .....	91
Tabla 8. Ficha de Observación Jardín Botánico El Pahuma .....	93
Tabla 9. Ficha de Observación El Sendero del Yumbo.....	96
Tabla 10. Ficha de Observación El Sendero Oso de Anteojos .....	98
Tabla 11. Género .....	102
Tabla 12. Nacionalidad.....	103
Tabla 13. Edad.....	104
Tabla 14. Nivel Socioeconómico .....	105
Tabla 15. Procedencia.....	106
Tabla 16. Nivel de Educación .....	107
Tabla 17. Ocupación .....	108
Tabla 18. Correlación de Variables.....	109
Tabla 19. Preferencia .....	110
Tabla 20. Tiempo .....	111
Tabla 21. Frecuencia de Tiempo .....	112
Tabla 22. Compañía.....	113
Tabla 23. Servicios.....	115
Tabla 24. Actividades .....	116

Tabla 25. Disposición .....	119
Tabla 26. Tiempo .....	120
Tabla 27. Precio .....	121
Tabla 28. Medio de Difusión .....	122
Tabla 29. Disposición .....	123
Tabla 30. Estrategias Matriz Eje Ambiental .....	155
Tabla 31. Matriz de Estrategias Eje Social .....	159
Tabla 32. Matriz de Estrategias Eje Experiencial.....	160
Tabla 33. Presupuesto .....	162
Tabla 34. Encuesta de Satisfacción.....	179

## Índice de figuras

Figura 1. Modelo de Desarrollo Sostenible .....	34
Figura 2. Ubicación .....	81
Figura 3. Género .....	102
Figura 4. Nacionalidad.....	103
Figura 5. Edad.....	104
Figura 6. Nivel Socioeconómico .....	105
Figura 7. Procedencia .....	106
Figura 8. Nivel de Educación.....	107
Figura 9. Ocupación .....	108
Figura 10. Preferencia.....	110
Figura 11. Tiempo .....	111
Figura 12. Frecuencia de Tiempo.....	112
Figura 13. Compañía.....	113
Figura 14. Gustos y Preferencias .....	114
Figura 15. Servicios.....	115
Figura 16. Actividades.....	116
Figura 17. Factores .....	118
Figura 18. Disposición.....	119
Figura 19. Tiempo .....	120
Figura 20. Precio.....	121
Figura 21. Medio de Difusión.....	122
Figura 22. Disposición .....	123
Figura 23. Pictograma antiguo Cascada Pacay.....	168
Figura 24. Pictograma nuevo Cascada Pacay.....	168

Figura 25. Pictograma antiguo Cascada Gallo de la Peña.....	168
Figura 26. Pictograma nuevo Cascada Gallo de la Peña.....	168
Figura 27. Pictograma antiguo Sendero Pacay .....	169
Figura 28. Pictograma nuevo Sendero Pacay .....	169
Figura 29. Pictograma Zona de Camping .....	169
Figura 30. Pictograma Restaurante.....	170
Figura 31. Pictograma Servicios Higiénicos.....	170
Figura 32. Pictograma Recolectar Flora y Fauna.....	170
Figura 33. Pictograma Prohibido Arrojar Basura.....	170
Figura 34. Señalización Antigua Entrada.....	171
Figura 35. Señalización Nueva Entrada .....	171
Figura 36. Señalización Antigua Retorno .....	171
Figura 37. Señalización Nueva Retorno .....	171
Figura 38. Señalización Informativa.....	172
Figura 39. Sendero Antiguo.....	173
Figura 40. Sendero Nuevo .....	173
Figura 41. Diseño contenedores para clasificar desechos.....	174
Figura 42. Pasos Metodología LAC.....	175
Figura 43. Portada Revista.....	176
Figura 44. Sección Generalidades .....	176
Figura 45. Sección Normas del Visitante.....	177
Figura 46. Sección Atractivos Turísticos.....	177
Figura 47. Sección Flora .....	178
Figura 48. Sección Fauna .....	178
Figura 49. Publicidad Redes Sociales 1 .....	180

Figura 50. Publicidad Redes Sociales 2 .....	180
Figura 51. Publicidad Redes Sociales 3 .....	181
Figura 52. Encabezado Página Web .....	182
Figura 53. Inicio Página Web.....	182
Figura 54. Reseña de la Reserva Página Web.....	183
Figura 55. Servicios de la Reserva Página Web.....	184
Figura 56. Horario y Costos Página Web.....	188
Figura 57. Contacto con el Cliente Página Web .....	188

## Resumen

El turismo con el paso de los años ha sido considerado como una de las fuentes de ingresos más representativos para varios países, ligado a esto se han implementado nuevas modalidades para realizar la actividad como es el ecoturismo, el mismo que se caracteriza por el ejercicio del turismo en zonas que tengan como fin la preservación y conservación de los recursos naturales basados en los objetivos de sostenibilidad. El presente trabajo determinará estrategias de gestión para la Reserva Orquideológica Pahuma que promueva su desarrollo turístico, a través del análisis y estudio de teorías y modelos de sostenibilidad que contribuya al entendimiento de la problemática, además de la revisión de las condiciones en las que se desenvuelven las actividades dentro de la reserva con el propósito de determinar el manejo turístico idóneo para el posicionamiento del lugar. El estudio de la condición económica en la que se ubica la reserva en la actualidad, anticipa una proyección de sostenibilidad económica que genera el turismo en la zona. Además, se identificarán los beneficios que brinda la actividad turística en la comunidad, con la finalidad de establecer la relación en el mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes; y, a su vez, definir las características ambientales en la que se desarrolla el turismo, involucrando de esta manera las tres dimensiones de la sostenibilidad.

Palabras Clave:

- **SOSTENIBILIDAD**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **ECOTURISMO**
- **RESERVA NATURAL**

### **Abstract**

As tourism has aged, it has been considered as one of the most representative income source for many countries, along with this, new modalities to perform this activity have been added such as ecotourism, which characterizes by being performed in zones that have as a goal preservation and conservation of natural resources based on the Sustainable Development Goals (SDGs). The current work will establish management strategies for the Orchideal Reserve Pahuma that promotes a touristic development, through the analysis and study of theories and sustainability models that contribute to the troublesome understanding. In addition, the review of terms in which activities develop inside the Reserve with the purpose of defining the right touristic management for the Reserve's positioning. The study of the current economic situation that the reserve holds, anticipates an economic sustainability projection that generates tourism in the area. Finally, some benefits provided by the tourism activity to the community, will be identified with the purpose of setting the association to improving life quality of its inhabitants and, at the same time, setting environmental characteristics where tourism is going to take place, involving the three dimensions of sustainability.

Key words:

- **SUSTAINABILITY**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **ECOTOURISM**
- **NATURAL RESERVE**

## Introducción

### Importancia del proyecto

Con el pasar de los años el sector turístico ha ido evolucionando y con ello se han implementado nuevas modalidades de turismo, una de ellas es el ecoturismo en áreas protegidas, que hace referencia al desplazamiento que realizan las personas con el objetivo de observar y convivir en paisajes naturales marinos y terrestres, esta actividad se realiza en función de generar ingresos para la conservación de los espacios naturales y a su vez beneficiar a las comunidades que habitan dentro o cerca del área protegida (Leung, Spenceley, Hvenegaard , & Buckley, 2019).

Dentro de las modalidades turísticas es primordial contar con una gestión correcta, ya que representa el eje fundamental del funcionamiento del sitio porque esto evita que se genere una desestabilidad ambiental y ayuda a que los objetivos principales del área natural se cumplan de manera adecuada.

En la Reserva Orquideológica Pahuma se evidencia esta falta de gestión ya que se puede observar los impactos ambientales generados por la actividad turística, se evidencia que existe una alteración del hábitat producto de la erosión del suelo causado por las caminatas, contaminación de desechos sólidos que dejan los turistas y migración de especies que se producen por la implementación de actividades recreativas como el rapel.

Realizar una gestión turística adecuada permitirá que se ejecute un turismo responsable donde se puedan implementar actividades de recreación de alta calidad, sin amenazar los valores naturales centrales, espirituales y culturales, y que también beneficien a los actores involucrados, logrando así un turismo sostenible. Tomando en cuenta la dinamización de los ejes del desarrollo sostenible, con la dimensión económica es posible generar beneficios a la comunidad brindando a sus habitantes una economía más consolidada.

La dimensión ambiental ayuda a la conservación de los recursos naturales, evitando todo daño que afecte a la flora y fauna del lugar, y mediante la dimensión social se logra la calidad de vida para los habitantes de la comunidad con la formación de personas de acuerdo a sus capacidades y habilidad para que accedan a empleos generados por el turismo presente en las reservas naturales.

Además, es importante mencionar que por motivo de la emergencia sanitaria por la que estamos atravesando el sector turístico se ha visto afectado, y los prestadores de servicios turísticos deben adecuarse a la nueva normalidad para reactivar las actividades turísticas por eso es importante la generación de estrategias de gestión que ayuden a la Reserva Orquideológica El Pahuma a desarrollarse en el sector turístico.

## **Relación entre objetivos y el diseño de investigación**

### **Objetivo General**

Analizar las estrategias de gestión de las Reservas Naturales aplicadas en el ámbito económico, sociocultural y ambiental que contribuyan al desarrollo sostenible de la Reserva Orquideológica Pahuma para fomentar su actividad ecoturística.

### **Objetivos Específicos**

Recopilar información que sirva de fundamento para la investigación con teorías que se acoplen al tema planteado, lo que permitirá reconocer las dimensiones que ayudarán a cumplir con el objeto de estudio de la Reserva Pahuma.

Realizar un diagnóstico que permita conocer la situación actual de la Reserva en donde se evidencien los datos fidedignos actuales del sitio para adaptar las estrategias acorde a las deficiencias del lugar.

Aplicar la metodología de la investigación a través de instrumentos que permitan recopilar, analizar y procesar los datos obtenidos sobre la Reserva Orquideológica y que se encuentran encaminados a la resolución del problema.

Establecer un plan de mejoras para la Reserva Pahuma el mismo que cuente con estrategias de gestión para fortalecer la actividad turística.

## **Implicaciones teóricas y prácticas del estudio**

En la actualidad el turismo se ha vuelto responsable de la generación de ingresos en varios países del mundo siendo un potencial económico para un sinnúmero de comunidades, sin embargo, a través de los años la actividad ha generado una gran cantidad de impactos negativos, de esta manera nace el concepto de desarrollo sostenible el cual está encaminado a satisfacer las necesidades de los turistas asegurando la conservación de los recursos naturales que posee un lugar evitando generar impactos negativos irreversibles a largo plazo.

Se han analizado varias teorías y modelos de desarrollo sostenible las cuales están basadas en 3 ejes principales económico, social y ambiental. El económico asegura que la actividad genere ingresos y garantiza la correcta distribución en beneficio de la población, el Social contribuye al bienestar de la comunidad, fomenta su identidad cultural y el ambiental que favorece al uso responsable de los recursos naturales con el fin de conservarlos para evitar su extinción.

Para la determinación de un modelo de estudio se realizó un análisis de la evolución de la teoría del desarrollo sostenible y la manera en que influyó de forma directa en el turismo a través de los años, así se toma como base el modelo de desarrollo de Ivars (2001) el cual establece parámetros derivados de los tres ejes del desarrollo sostenible los cuales determinan un equilibrio entre la conservación de los recursos naturales la equidad social y la rentabilidad económica que genera la actividad, con el fin de posicionar un destino y que se vuelva competitivo a través del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.

## Capítulo I

### Marco Teórico

#### *Teorías de soporte*

##### **Desarrollo Sostenible.**

La definición de desarrollo se concibió al finalizar la Segunda Guerra Mundial para explicar la forma en la que el crecimiento económico ayuda al progreso de un espacio territorial. A partir de este concepto, se empezaron a definir varias teorías y modelos que intentan explicar como un país subdesarrollado puede alcanzar su desarrollo. Sin embargo, el sistema económico tradicional no tenía relación directa con el ecosistema y no tomaba en consideración los problemas ambientales como la contaminación, reducción de recursos naturales esenciales, pérdida de fauna y flora, entre otros (Varisco & Mantero, Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, 2008).

Según Artaraz (2001), el concepto de desarrollo sostenible aparece por primera vez en el año 1987, en el informe de Brundtland, donde se plantea la relación entre desarrollo y medio ambiente, estableciendo la importancia de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras. Este concepto se desplegó como respuesta a la preocupación de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas por el deterioro y agotamiento de los recursos naturales, como consecuencia del desarrollo acelerado de actividades que generen recursos económicos sin considerar los impactos que se pueda generar a futuro.

Este documento, afirma que no se puede alcanzar el desarrollo si se deterioran los recursos naturales, es por ello que para hablar de progreso y crecimiento de un territorio, se debe tomar en cuenta las consecuencias que puedan generar la destrucción del medio ambiente (Pierri, 2001). Posterior a ello, en el año de 1992 se realizó la Conferencia de las

Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en la ciudad de Río de Janeiro, atribuyendo de esta manera su denominación como “Conferencia de Río”, en la cual se establecieron estrategias para revertir y mitigar los impactos ambientales generados hasta la época y determinar acciones que promuevan el desarrollo sustentable de los ecosistemas (Alaña, Lenny, & Jorge, 2017).

De acuerdo con Sunkel & Gligo (1980): Para que la fuerza de trabajo se desarrolle es indispensable la obtención de la materia prima y a medida que surge nuevas formas de trabajo, éste requiere un aumento de la extracción de los elementos que brinda la naturaleza. Como consecuencia de ello, se resaltó la importancia de contabilizar los recursos debido a la escasez de los mismos, además de evaluar los impactos que genera la producción industrial, con ello se propuso medidas de manejo que permitan un uso y explotación limitado de los recursos, lo que se definió como Economía Ambiental (Moralejo, Echeberria, & Barrutia, 2009, p. 101).

Esta nueva rama de la economía denominó a los recursos naturales como capital natural y planteó estrategias de desarrollo, que permitan integrar de manera holista este término con el capital que produce el hombre, de esta manera se logrará que ambos permanezcan constantes a través del tiempo (Pearce & Marandya, 1989). Cada una de las estrategias para el desarrollo sostenible deben ser adaptadas a la realidad de cada espacio geográfico con un único objetivo en común; incorporar principios de conservación y preservación del medio ambiente, reducción de impactos negativos y gestión adecuada de los recursos naturales, fomentando de esta manera el crecimiento socio-económico.

Moralejo, Echeberria, & Barrutia (2009), determina que la meta de este tipo de economía es introducir el capital natural al mercado, con el fin de que se le brinde una valoración y se la tome en cuenta por gestores económicos. Las teorías de desarrollo sostenible se basan en dos problemas centrales, una ligada estrechamente al deterioro de los recursos, incremento de la

contaminación ambiental y el desconocimiento de valores ecológicos y la otra, relacionada a la sustentabilidad social determinada por las causas y consecuencias que genera la pobreza. (Marcote & Suárez, 2005). Partiendo de ello se consideró al “desarrollo humano” como una aportación relevante para la sostenibilidad.

Jiménez (1997), establece que no existe una cantidad suficiente de recursos para satisfacer las necesidades de la población mundial actual y futura. De esta manera, parte la importancia del uso responsable de los mismos, ya que si no se logra satisfacer las necesidades básicas de las personas no se puede alcanzar ningún tipo de desarrollo. Este concepto es basado en la reducción de la pobreza, que es definida como la falta de acceso a los recursos que posee una persona, más no de la escasez de los mismos. Partiendo de este enfoque, se establece que el desarrollo únicamente se alcanza cuando una persona convive en un ambiente saludable y puede acceder de manera consciente a los recursos que le ofrece la naturaleza para alcanzar su calidad de vida (Moralejo, Echeberria, & Barrutia, 2009).

Sin embargo, Marcote & Suárez (2005) asevera que la sostenibilidad es un concepto pluridimensional, ya que no se refiere únicamente a la conservación del medio ambiente y sus recursos, sino que, la variable ambiental es solo una de otras que permiten el desarrollo del mismo. Es por ello que se comienza hablar de las tres dimensiones de desarrollo sostenible; la económica que permita generar ingresos, la social que permita el desarrollo de una comunidad en condiciones óptimas de vida y finalmente la ambiental la cual se encarga de verificar la sustentabilidad de los recursos a través del tiempo. En contraste, para que un país sea este desarrollado o se encuentre en vías de desarrollo se debe interrelacionar el crecimiento económico, el desarrollo sociocultural con la eficaz gestión y eficiente administración del medio ambiente (Marcote & Suárez, 2005).

## **Desarrollo Turístico Sostenible.**

Entre los años 1970 y 1980, se integró al turismo en temas de economía y los países subdesarrollados lo tomaron como un referente de desarrollo, siendo considerado como fuente de ingresos a nivel mundial (Barbini, Cruz, Roldàn, & Cacciutto, 2012). Por este motivo, el turismo se convirtió en un elemento de consumo, promoviendo la economía y brindando una distinción social, permitiendo avanzar a los países subdesarrollados dedicados a generar materia prima hacia una actividad nueva y moderna (Clancy, 1999).

Es así que el turismo actúa de manera directa en el desarrollo de un país, ya que a través de éste es posible la generación de empleo e ingresos económicos, creación de nuevas infraestructuras y el uso de manera sostenible de los recursos que un país posee. Por otra parte, de ser una herramienta clave que genera conocimiento y fomenta un sentido de pertenencia, identidad, cultura y preservación del patrimonio entre otros beneficios (Muñoz Mazón & Fuentes Moraleda, 2012). Sin embargo, por la rápida diversificación del turismo a nivel mundial y la falta de políticas y leyes que regulen la actividad, se comenzaron a generar impactos negativos tanto a nivel local como ambiental lo cual se denominó como turismo de masas o turismo masivo (Linares & Morales, 2014).

Por esta razón, en el año 1991 la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST), se reunieron para establecer bases regulatorias de la actividad turística, la cual tuvo como objetivo la adecuada gestión y manejo tanto de los recursos naturales como culturales, la participación de los habitantes en el desarrollo del turismo, así como la adecuada distribución de los ingresos a la comunidad. Se estableció, además, al turismo sostenible como el desarrollo de actividades recreativas que generen ingresos económicos en beneficio de la sociedad, asegurando la conservación y preservación de los recursos tanto naturales como culturales basándose en mejorar la calidad de vida (Linares & Morales, 2014).

Por su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 1993, lo definió como “la que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” OMT, (1993) citado en Linares & Morales (2014). En el año 1995 se celebró la primera Conferencia Mundial para el turismo sostenible en Lanzarote que dio como resultado la denominada “Carta del Turismo Sostenible” donde se establecieron los principios de sostenibilidad, en los que debe desenvolverse la actividad turística a nivel mundial (Yague & Mongue, 2016).

De acuerdo a Cánoves, Villarino, & Herrera (2006), los principios básicos de desarrollo turístico sostenible se basa en 3 ejes principales: El primero basado en el uso óptimo de los recursos ambientales, sin los cuales es imposible el desarrollo del turismo, fomentando la conservación de la diversidad biológica, para ello es necesario realizar un previo análisis de los impactos que puede generar la actividad, para establecer estrategias que contrarresten los posibles efectos negativos. El segundo habla de la necesidad de conservar los valores culturales y patrimoniales de las comunidades, en las que se desenvuelve la actividad, además de resaltar la importancia de las tradiciones y costumbres distintivas de la población, generando un sentido de pertenencia y respeto cultural tanto en los residentes como en los visitantes.

Siguiendo con el análisis, el último eje asegura la viabilidad y factibilidad económica a largo plazo de las actividades que se desenvuelven en el lugar, generando beneficios socioeconómicos distribuidos de manera homogénea a través de la creación de fuentes de empleo que mejore la calidad de vida de los pobladores. En base a estos principios, se estableció la importancia de realizar un proceso de planificación, administración y gestión turística, para optimizar los beneficios hacia la comunidad, asegurar un adecuado desarrollo de la actividad, garantizando la satisfacción de los turistas sin generar ningún problema ambiental, económico o sociocultural (Yague & Mongue, 2016).

De igual manera, es indispensable el papel que cumplen los organismos nacionales e internacionales, como impulsores de parámetros para el desarrollo del turismo de manera sostenible y la implementación de buenas prácticas para la administración de las empresas e industrias turísticas (Jiménez, 1997). Por esta razón, para que el turismo sea considerado como fuente de desarrollo, necesita que se desenvuelvan a la par políticas que faciliten el ejercicio de las actividades turísticas y que establezcan leyes que reduzcan los impactos que puede causar el mismo a nivel natural, social y cultural (Clancy, 1999).

De acuerdo con Orgaz (2013), para que se desarrolle de manera adecuada la actividad turística, cada órgano representante de un territorio debe aplicar un modelo de gestión de los recursos que posee, con el objetivo de satisfacer de manera simultánea las necesidades sociales, culturales, económicas, ambientales y cumplir con las expectativas del turista. Como lo asevera Jiménez (2006), para la implementación del turismo sostenible, es indispensable realizar una planificación previa tomando en cuenta aspectos económicos, sociales, ambientales y político-legales, los cuales permitan la regulación de la actividad, garantizando la gestión y buen manejo de los recursos por parte de la comunidad y los turistas, dentro del marco de la sostenibilidad tomando en cuenta el equilibrio entre los tres ejes principales: económico, social y ambiental guardando armonía entre los tres.

### **Dimensiones del Desarrollo Sostenible.**

Varias interpretaciones de desarrollo coinciden que para lograr la sostenibilidad se debe realizar un equilibrio entre tres dimensiones principales la económica, social y ambiental evitando que una se imponga sobre la otra. Uno de los términos más relevantes de la relación que existe entre las dimensiones de los negocios sostenibles es “The Triple Bottom Line” o también llamado “Triple Resultado” que habla sobre la responsabilidad social corporativa, que tienen las empresas con relación a los impactos que generan en los ámbitos social, económico

y ambiental (García, 2015) . Este término demuestra la importancia de la interrelación entre las tres variables, ya que considera que, si no se aplican estrategias adecuadas de sostenibilidad, no se pueden evitar impactos empresariales negativos y resulta más difícil conseguir una sociedad equitativa con vitalidad económica y con un gobierno ecológico (Alhaddi, 2015).

### ***Dimensión Económica***

Para Riestra & Lucas (2018), la economía es la ciencia que se encarga de la administración y optimización de los recursos, en función de la producción de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades de la población. La actividad económica se caracteriza por la capacidad que se tiene para satisfacer diferentes tipos de necesidades que tienen las personas a través de la producción, comercialización y consumo de servicios o bienes con el objetivo de obtener beneficios monetarios o sociales (Ataraz, 2002). En la economía clásica, para la elaboración de dichos bienes y servicios se explotaban todo tipo de recursos naturales de forma desmesurada, sin considerar la extinción de los mismos lo que se denominó como “Fallas en el mercado”.

Dentro del marco de la sostenibilidad, se estableció que los productores tienen derecho de aprovechar los activos que brinda la naturaleza, pero tienen el deber de determinar y acatar las limitaciones nacionales e internacionales, que permitan regular el uso de los recursos evitando que se agoten en un futuro (Riestra & Lucas, 2018). De acuerdo a esta perspectiva, la dimensión económica establece técnicas de producción que sean amigables con el ambiente y que considere dentro de sus costos de producción, herramientas y procedimientos que contrarresten y eviten los impactos ambientales.

En turismo esta dimensión se basa en los productos que ofrece, ya que al poseer el destino turístico características de rentabilidad, genera una economía más consolidada al

mismo tiempo que preserva el ambiente y contribuye al desarrollo económico de la comunidad involucrada (Cardoso, 2006).

### ***Dimensión Ambiental***

La integración de la dimensión ambiental, es la que caracteriza a la teoría de desarrollo sostenible, ya que se basa en la creación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de las personas, conservando los recursos naturales y del medio ambiente, para evitar todo tipo de daño que afecte a la calidad de vida de las generaciones futuras (Riestra, 2017). La naturaleza es el ente más importante para alcanzar la calidad de vida óptima de las personas, por esta razón al ser un recurso no renovable es necesario aplicar la racionalidad ecológica, entendida como la capacidad de captar las limitaciones de extracción que tiene el entorno.

Así lo afirma Riestra & Lucas (2018) al establecer que para garantizar el desarrollo sostenible es indispensable del cuidado del medio natural y su aprovechamiento de forma limitada, es por esta razón que todos los modelos de desarrollo están directamente vinculados con la dimensión ambiental.

### ***Dimensión social***

La dimensión social se encarga de asegurar la calidad de vida de las personas, la cual se basa en el estudio de tres ejes principales: el desarrollo, cultural y patrimonial que identifica y caracteriza a la comunidad, el erradicar la pobreza y el cumplir con los requerimientos básicos de la sociedad (Cardoso, 2006). Para salir de la pobreza es indispensable un sistema de educación íntegro que garantice la formación de las personas de acuerdo a sus habilidades y capacidades, en base a los valores éticos y morales, en base a los requerimientos establecidos por la sociedad (Varisco & Mantero, Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, 2008).

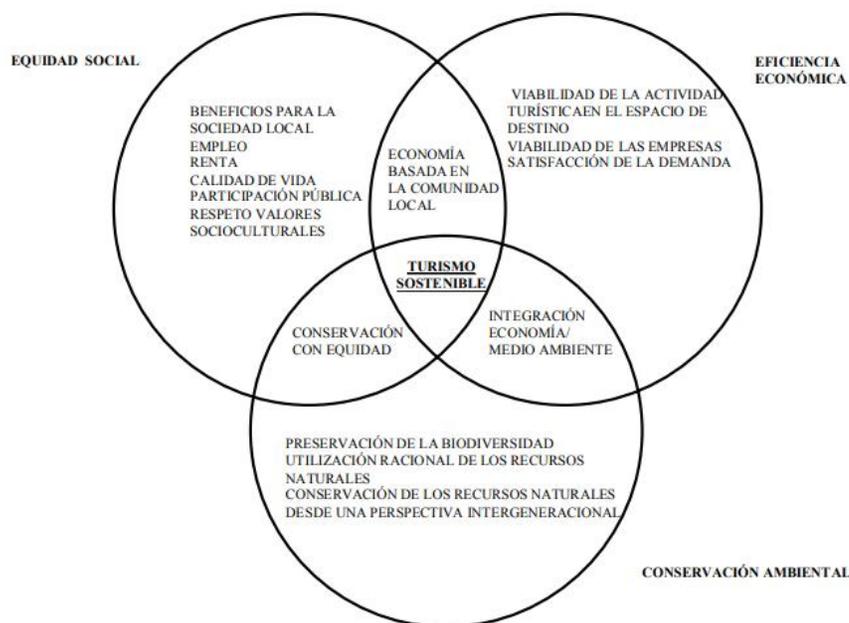
Otro elemento primordial del desarrollo social es la capacidad de generar fuentes de empleos dignos que permitan potenciar las competencias y conocimientos que tiene cada persona y que generen beneficios económicos tanto individuales como colectivos (Riestra, 2017). Dentro del ámbito turístico esta dimensión se encarga del intercambio de ideas y experiencias, contando con un acercamiento entre el turista y la cultura del destino al cual se dirige, donde se adquiera las costumbres y tradiciones de la comunidad de origen, evitando una transculturación (Barrera & Bahamondes, 2012).

Por ello, para lograr el desarrollo sostenible, se debe realizar un equilibrio entre las tres dimensiones antes mencionadas, sin que una se imponga sobre la otra, lo que permita lograr un buen funcionamiento de los elementos que componen cada una de las dimensiones. En cuanto al turismo Cánoves, Villarino, & Herrera (2006) menciona que se debe establecer una relación directa entre la participación activa de la comunidad y los actores que desarrollan la actividad, dando prioridad a satisfacer las necesidades de los pobladores cumpliendo con los objetivos de la industria turística.

## Modelo de Desarrollo Sostenible

Figura 1.

Modelo de Desarrollo Sostenible



*Nota.* Adaptado de “Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores” por J. Ivars, (2001).

Se tomó como base de estudio el modelo de desarrollo sostenible de Ivars (2001) el cual plantea indicadores de sostenibilidad que permitan el desarrollo turístico dentro de una localidad, el objetivo es determinar técnicas y métodos para la gestión de los recursos y la planificación turística de un territorio. El modelo establece los factores que permitan posicionar un destino turístico, para que se vuelva competitivo a través de la implementación de los objetivos económicos, sociales, y ambientales del lugar.

La metodología destaca la importancia del desarrollo turístico sostenible, asegurando un equilibrio entre la preservación de los recursos naturales, la rentabilidad económica y la equidad social de la comunidad aledaña en la que se encuentra el producto o destino turístico. Los

indicadores propuestos en base a los principios de sostenibilidad, permiten integrar la información recolectada de la realidad actual de un territorio en herramientas de planificación y gestión que hagan posible desarrollar actividades turísticas de acuerdo a las expectativas tanto de los turistas como de la comunidad.

La metodología adapta varios indicadores de sostenibilidad al turismo a través del análisis de los impactos económicos, ambientales y socioculturales, que pueden generar la actividad en una localidad para evaluar el estado de la oferta turística y la forma más idónea de cumplir con las perspectivas de la demanda turística. Finalmente, la evaluación de los indicadores permite determinar características de la actividad turística realizada en un destino, en base a la planificación y administración de factores socioeconómicos y del medio físico – ecológico.

## ***Marco referencial***

En Ecuador para el año 2020 existen 60 áreas protegidas determinadas por PANE, lo que representa el 20% de la superficie del territorio, las cuales fueron declaradas para conservar, proteger la flora y fauna del lugar, contribuir a la calidad de vida de las poblaciones cercanas e involucrar la actividad turística como medio para la generación de recursos económicos dentro de un marco de la sostenibilidad. El turismo en áreas naturales se ha ido desarrollando con el paso de los años, en Ecuador ha alcanzado un crecimiento de 69% anual entre los años 2010 y 2014. En el año 2015, más de 2 millones de turistas visitaron el Ecuador lo que ha favorecido a la generación de empleo en sus alrededores, ya que al visitar estos lugares los turistas hacen uso de servicios complementarios en sitios aledaños lo que ha provocado que los habitantes de la zona proporcionen servicios adicionales para fortalecer la imagen y prestigio del lugar (SNAP, 2020).

(Muñoz, 2016), en su investigación "Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biósfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco", afirma que, para implementar estrategias de sostenibilidad turística como prioridad, se debe determinar la fase de desarrollo en la que está ubicado, para establecer el destino como resultado turístico.

El autor demuestra esta teoría al realizar una comparación con dos reservas protegidas, Galápagos destino que se encuentra posicionado y con un turismo consolidado, en ésta la actividad representa una amenaza y afecta a la conservación de la biósfera debido al número de visitantes que acuden al lugar, por otra parte analiza la situación actual de la Reserva Sumaco al encontrarse en la fase de introducción, el turismo puede representar una oportunidad para generar tanto beneficios económicos, socioculturales y ambientales, siempre y cuando se realice una correcta gestión de los recursos que posee.

En ocasiones el turismo no se relaciona con los objetivos de conservación de los espacios naturales, la actividad turística ha provocado que las especies nativas se encuentren

en riesgo, a pesar de la implementación de estrategias, por ello se creó el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas para evitar el daño ambiental al implementar procedimientos, estándares y demás políticas para la conservación.

Uno de los principales problemas de la desestabilidad ambiental es la sobrecarga turística y ésta se incrementó en el año 2012, cuando se declaró que el ingreso a las áreas protegidas no tendría ningún valor monetario. Esto ocasionó que las personas visiten con más frecuencia estos lugares por ende que se genere impactos fuertes en el ambiente del lugar, para lo cual se incorporaron nuevas normas de gestión para visitantes (MINTUR, 2016). De acuerdo a (Lasso, 2017), en su artículo “Evaluación del uso recreativo y turístico del refugio de vida silvestre Pasochoa” establece que la capacidad de carga es el número de turistas en un tiempo y lugar determinado y este puede ser alcanzado sin causar daños al entorno natural, cultural ni social, al lograr el equilibrio entre desarrollo y sostenibilidad. El autor afirma que es indispensable establecer estrategias de gestión turística, que incluyan sostenibilidad económica, manejo de capacidad de carga y preservación del medio ambiental y cultural.

Debido a ésta y demás situaciones se elaboraron documentos de apoyo, que brindaron directrices de funcionamiento para una correcta organización como el libro llamado “Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas” que hace relevancia de las buenas prácticas dentro de áreas protegidas orientadas a los gestores, recomendadas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y la Comisión Mundial de Áreas Protegidas.

Lasso (2017) establece que, para realizar actividades turísticas dentro de reservas naturales, se debe aplicar lineamientos de promoción y manejo de turismo sostenible, lo cual fomenta la recuperación de espacios ecológicos que se encuentran deteriorados, investigación y aplicación de proyectos que fomenten la sostenibilidad, educación y capacitación ambiental, acceso y difusión a información verídica y concisa que resalten la importancia de preservar los recursos culturales y naturales, respeto por la diversidad de especies, además de mejorar la

calidad de vida de la localidad. Estas buenas prácticas se ven orientadas a estrategias de conservación de manera estandarizada a nivel mundial, que resalten la actividad turística ya que es la única forma de conectar a las personas en la cultura de las áreas protegidas y orientar a los visitantes a la educación ambiental y responsabilidad social que cada persona tiene con los recursos naturales (Yu-Fai, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019).

La gestión es el eje fundamental del funcionamiento de las áreas protegidas, al involucrar actividades turísticas que representen ingresos económicos ya que esto evita que se genere una desestabilidad ambiental y ayuda a que los objetivos principales del área natural a fin de cumplir de manera adecuada la sostenibilidad en el área. Además de brindar beneficios a las comunidades que están a sus alrededores, proporcionándoles mejor calidad de vida a sus habitantes, a través de la generación de ingresos económicos que ayuden a mejorar los servicios comunitarios para el turista (Zambrano, 2018).

Así lo asevera Martínez & Blanco (2013) en su artículo “Hacia una gestión de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales”, al establecer una serie de parámetros que permiten alcanzar una correcta gestión dentro de un área natural entre los cuales se destacan los siguientes:

- Es necesario la formulación de políticas que regulen la actividad turística de forma ordenada y coordinada.
- La actividad debe ser desarrollada con la participación activa de la comunidad local en conjunto con todas las partes interesadas.
- El espacio geográfico debe contar con toda la infraestructura necesaria para garantizar la calidad en el servicio, la seguridad del turista y la sustentabilidad del medio en el que se desenvuelve la actividad.

- Previo a la aplicación de proyectos turísticos es indispensable que se realicen estudios de impacto ambiental, en los cuales se evalué los potenciales efectos negativos que puede provocar el turismo en el lugar.
- Ninguna de las acciones que realicen las empresas operadoras de turismo debe ir en detrimento del medio natural, cultural y de la comunidad local.
- Todos los límites de carga establecidos por las autoridades competentes deben ser respetados tanto por actores públicos y privados.

Dentro de la gestión se encuentran varios elementos que ayudan a llevar a cabo los objetivos del turismo, como la planificación turística que es una técnica necesaria en la administración u organización de actividades que se compatibilicen con el desarrollo económico, con los impactos sociales, culturales y ambientales. Existen modelos de planificación, que se han adaptado a la realidad por cambios generados en el sector del turismo, como la desintermediación de la actividad turística en la oferta y la aparición de nuevos tipos de turistas en la demanda (Merinero, Betanzos, & Dorado , 2013).

En la organización existen aspectos de conformación, los cuales son las habilidades del recurso humano, la estrategia de trabajo, el organigrama con procedimientos y técnicas usadas, y el estilo gerencial. Estos aspectos dan apertura o conformación a las funciones y actividades del organigrama, pero con referencia a la funcionalidad que opera cada persona a cargo, utilizando de manera eficiente y efectiva los recursos financieros, materiales y tecnológicos, que se los han confiado para la buena gestión operacional (Rey, Villa, Arce , & Guevara, 2017).

Sin embargo, Muñoz (2016) afirma que la gestión y manejo de la actividad turística dentro de reservas y áreas naturales se vuelve complicada, en especial en países en vías de desarrollo, debido administraciones públicas centralizadas y poco comprometidas que limitan la participación de la comunidad local. Otra de las causas de una mala gestión turística, es la falta de presupuesto y recursos humanos que se requiere para el correcto desarrollo de la actividad.

A todo lo mencionado anteriormente se agrega la falta de capacitación y educación de los residentes del lugar en temas relacionados con turismo y servicio al cliente, todo esto ocasiona que el servicio brindado no sea de calidad e impide la sustentabilidad del turismo en el lugar.

En Pahuma se puede evidenciar una débil gestión, en un estudio realizado en el 2016 para observar los impactos ambientales generados por la actividad turística, se evidencia que existe una alteración del hábitat producto de la erosión del suelo causado por las caminatas, contaminación de desechos sólidos que dejan los turistas y la migración de especies nativas que se producen por la implementación de actividades recreativas como el rapel. Por ello, el presente estudio se sustenta en investigaciones orientadas en determinar formas de aplicación de la gestión en áreas protegidas que ayuden al control sostenible de la actividad turística que beneficie a la Reserva Orquideológica Pahuma (Alencastro, 2016).

Medina (2017) menciona que el Ecuador ha dado al turismo gran importancia como eje dinamizador de la economía y eje de desarrollo, para eso considera que es sustancial el análisis de su planificación vinculada al progreso sustentable de los destinos. Esto ayuda a la investigación en el levantamiento de información sobre los planes, programas y proyectos que hayan aplicado para su desarrollo turístico y adecuarlos a la realidad de la Reserva Pahuma, brindando las bases para el análisis de las amenazas y oportunidades para la conservación del área natural.

Otro aporte, es la investigación realizada por Chávez (2015) que reconoce al turismo como fuente de beneficios que ayuda a la conservación del lugar, el desarrollo de las comunidades aledañas y de las empresas. El estudio es realizado en la Reserva el Antisana y se evidencia la buena acogida que ha ocasionado el realizar actividades turísticas dentro del espacio natural, lo que beneficiará a la investigación, en ser una guía para la aplicación de estrategias que se hayan aplicado en la Reserva Antisana y trasladarlas a la Reserva Pahuma

adecuándolas a la situación real del lugar, modificándolas si es necesario al hecho de ser un área natural privada.

La gestión en el área turística se basa en lineamientos enfocados a tres dimensiones, la económica, social y ambiental, que al ser utilizada de manera adecuada genera beneficios significativos. El turismo a diferencia de otras modalidades de generación de recursos económicos, no era considerado como una actividad que beneficie a las comunidades dentro de áreas naturales, por lo contrario, implicaba el desalojo de las personas que habitaban en este lugar.

Pero actualmente la actividad turística es considerada como estrategia clave para el desarrollo social y económico de éstas comunidades, y para la incorporación de estas personas de la comunidad en la gestión de las áreas naturales, es necesario la generación de empleo y para lograrlo es fundamental la creación de programas de empleo, especialmente para las temporadas donde la mano de obra es menos demandada (Riemann, Santes, & Pombo, 2011).

Así mismo, Muñoz (2017) determina que, si la comunidad obtiene beneficios sociales de la actividad turística, su calidad de vida va mejorando y eso da paso a la generación de un mejor servicio hacia los turistas, ya que brindan mejores servicios básicos que hace que su participación sea efectiva. Además, menciona que es fundamental la educación de los habitantes de la comunidad especialmente con respecto a la parte ambiental, porque de su nivel de conocimiento y su responsabilidad social, depende la conservación de los espacios naturales, evitando que los costos que implican esta protección de los recursos naturales sea su prioridad, y esto se logra en base a capacitaciones.

Pasquotto, Monfort, & De Oliveira (2012) en su estudio "Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos" realizado en el Parque Nacional da Serra da Bodoquena, establece que la gestión es un componente fundamental, para que la satisfacción del cliente sea de calidad, se la obtiene con la correcta ejecución de las actividades ofertadas,

cumpliendo con las expectativas que tenía el turista antes del viaje y brindándole experiencias memorables. Los elementos que determinan la satisfacción del turista son: el hospedaje, la alimentación, la información turística, las actividades de turismo y el precio, a esto se suman una serie de aspectos resultado de la adecuada organización de la comunidad receptora como la seguridad pública.

La seguridad pública para los visitantes es parte de la imagen de un lugar turístico y lo principal que determina su satisfacción, ya que el turista siente la libertad de realizar sus actividades con regularidad y compara su percepción con la realidad. Así lo asevera Diogo, Castillo, & Gándara (2016), en su estudio realizado en Curitiba al afirmar que los componentes que forman parte de este elemento estarán plasmados en planes directores que reflejan como resultado mejores condiciones de vías, áreas verdes, señalización edificios e infraestructura de seguridad. Este estudio ayudará en la investigación, porque se podrá tomar en consideración los componentes de la seguridad pública como parte de la satisfacción al cliente y analizarlos en la Reserva Pahuma para evidenciar si se cumple o no con las expectativas del turista.

Por otro lado, el factor ambiental también establece un eje fundamental en la gestión turística de reservas naturales, porque mantiene sus recursos intactos mientras se realizan actividades de turismo, y el responsable de que esto se lleve a cabo es la Autoridad Ambiental Nacional, que se encarga de la administración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Dentro de la gestión ambiental se encuentran el ordenamiento territorial que en el desarrollo turístico representa la utilización adecuada de los espacios generando desarrollo humano sostenible ecológicamente, socialmente objetivo y armónico (Calderón, 2014).

Según Orellana (2016), al combinar el turismo con el ordenamiento territorial brinda un acercamiento a la actividad turística con el medio físico y expone resultados reales de localización, tendencias del turismo y sostenibilidad, impidiendo la generación de desperdicio de recursos económicos, esto se encuentra plasmado en los planes de ordenanza territorial del

Ecuador. También existen los programas de ordenamiento territorial que sustentan a las actividades turísticas que constan en la Constitución del Ecuador relacionados a temas ambientales, como los derechos a la naturaleza y derechos ambientales que forman parte de un régimen de desarrollo nuevo.

Para ello Muñoz (2016), en su estudio “Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biósfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco” propone la zonificación como estrategia, la cual permite delimitar las zonas de uso y de restricción de una reserva, con el objetivo de establecer las diferentes actividades que se puede realizar en cada área, dependiendo de la fragilidad que cada una posee. De esta forma se dividió tanto a la reserva Galápagos como a la Reserva Sumaco en tres zonas diferentes: 1) Zona núcleo, esta área se encuentra estrictamente cerrada al público en general, se caracteriza por ser el eje principal de conservación y admite únicamente actividades relacionadas con el manejo y preservación de la zona.

2) Zona de amortiguamiento, su función principal es la protección de la zona núcleo, en esta área está permitido realizar actividades relacionadas con el turismo, la recreación y la investigación siempre y cuando se lo realice de forma sustentable y controlada, es indispensable que esta zona sea constantemente monitoreada con el fin de evitar impactos negativos. 3) Zona de transición, es el área más alejada de la reserva, esta zona se caracteriza por la participación de la comunidad al dar soporte logístico a la zona de amortiguamiento. En esta zona es indispensable el desarrollo de la educación ambiental a la localidad, con el objetivo de hacer un uso consciente de los recursos naturales que posee la zona para asegurar su sustentabilidad.

Las áreas naturales protegidas han sido generadas como estrategias de conservación y preservación de biodiversidad, se han ido expandiendo notablemente desde 1970 en el mundo, esto ha dado lugar a proyectos de conservación comunitaria y ha evitado enfrentamientos entre

la naturaleza y la sociedad. En el proceso de esta conservación de recursos es importante la participación de las personas de la comunidad en diferentes programas y proyectos, como el Proyecto de Desarrollo de Enfoques de Manejo de Paisajes en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (D'Amico, 2015).

De acuerdo a Cupueran (2014) el control y monitoreo de los impactos negativos y positivos que provoca la actividad turística en un entorno natural, asegura el éxito o fracaso de un proyecto, para ello el Servicio Forestal de los Estados Unidos desarrolló la metodología de límites de cambio aceptable (LAC), con el objetivo de mitigar el impacto que causan los visitantes en áreas de vida silvestre. Esta metodología determina que el grado de impacto generado en un sitio depende de una serie de variables como: el comportamiento de los turistas, los medios de transporte y alojamiento que utilizan los visitantes, infraestructura que posee el lugar, personal capacitado, estacionalidad, entre otros. La metodología fue desarrollada para establecer los límites que puede soportar un área natural al realizar la actividad turística.

La metodología LAC nace del estudio de la capacidad de carga, que influye significativamente en el impacto del turismo en los medios donde se realizan estas actividades; es decir, se refiere a medir la cantidad de visitantes que acuden al sitio y analizar el tipo de uso que se le da y cuánto puede soportar antes de que los impactos se vuelvan inaceptables. Esta metodología es aplicable en planificaciones de manejo porque ayuda a monitorear los impactos tanto positivos como negativos del área turística, con el objetivo central de mitigar los impactos no favorables.

Según Wallace (1993) para llevar a cabo la metodología de Límites de Cambio Aceptable (LAC) se deben aplicar 5 pasos: el primero es identificar los temas y preocupaciones, aquí intervienen las personas o actores interesados para determinar cuáles son los valores, las oportunidades y las amenazas con las que cuenta el área, en esta ocasión es la Reserva

Orquideológica Pahuma; el segundo es definir las actividades, en este paso se considerarán todas las actividades ecoturísticas que se llevan a cabo en la reserva; el tercero es seleccionar los indicadores, los cuales deben basarse en los parámetros de manejo relacionados a las actividades controladas que realizan los visitantes en Pahuma; el cuarto es establecer estándares para los indicadores, este paso es el que generará los límites aceptables de cambio, ya que aquí se analizan que impactos son tolerables y cuales son inevitables; y el quinto es monitorear las condiciones y aplicar acciones, si se exceden los límites de cambio aceptable en este paso se deben aplicar acciones para cambiar el tipo de manejo que se está aplicando actualmente.

## **Marco Conceptual**

### **Área protegida**

“Un área protegida es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado por medios legales y otros medios eficaces para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza y de los valores culturales y los servicios de los ecosistemas asociados” (Leung, Spenceley, Hvenegaard , & Buckley, 2019, p. 2).

### **Biosfera**

“La biosfera constituye la reserva de todos los recursos naturales, tanto renovables como no renovables; la sede de todos los sistemas productivos de la agricultura, la minería, la industria, etc., y el receptáculo de todos los desechos, vertidos y residuos” (Hernández, 1996, p. 25).

### **Capacidad de Carga**

“La capacidad de carga es un concepto muy utilizado en el campo de la ecología. La palabra capacidad sugiere, en sentido estricto, la posibilidad de contener o acomodar en un determinado espacio” (Echamendi Lorente, 2001, p. 12).

### **Capacidad de Carga Turística**

En este sentido, la capacidad de carga turística es un mecanismo de planeación que requiere decisiones de manejo y no la solución a los problemas de visitación de un sitio patrimonial: en otras palabras, es conveniente determinarla de acuerdo con las características particulares de cada sitio por separado. (Cruz, 2015, p. 3)

## **Capacidad de Carga Ecológica**

“Es el máximo nivel de uso más allá del cual el medio ambiente se degrada o se ve comprometido, lo que no permitiría preservar el estado de equilibrio del entorno natural” (Cruz, 2015, p. 4).

## **Conservación Ambiental**

Hace referencia al cuidado y protección de los recursos naturales, flora, fauna, suelos, ecosistemas, que posee el medio ambiente para garantizar la calidad de vida de todos los habitantes. En la actualidad la conservación es vista como una necesidad, por ello es indispensable implementar acciones que minimicen, regulen e impidan daños o deterioro. (González Mantilla & Neri, 2015)

## **Desarrollo**

El desarrollo puede ser considerado como un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente. Al centrar su atención en las libertades humanas, este enfoque contrasta con perspectivas más estrechas sobre el desarrollo, como las que lo identifican con el crecimiento del producto nacional bruto (PNB), el incremento de los ingresos personales, la industrialización, el avance tecnológico o la modernización social. (Sen, 2000, p. 15)

## **Desarrollo local**

El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y el mejoramiento en la calidad de vida de la población. (...) el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas. (Pearce, 1991, p. 14)

## **Desarrollo sostenible**

Plantea la relación entre desarrollo y medio ambiente, estableciendo la importancia de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras. Este concepto se desplegó como respuesta a la preocupación de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas por el deterioro y agotamiento de los recursos naturales, como consecuencia del desarrollo acelerado de actividades que generen recursos económicos sin considerar los impactos que se pueda generar a futuro. (Ataraz, 2002)

## **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos, para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Varisco, 2008, p. 61)

## **Desarrollo turístico sostenible**

El desarrollo turístico sostenible es aquel que actúa de manera directa en el desarrollo de un país, a través de éste es posible la generación de empleo e ingresos económicos, creación de nuevas infraestructuras y el uso de manera sostenible de los recursos que un país posee. Por otra parte, de ser una herramienta clave que genera conocimiento y fomenta un sentido de pertenencia, identidad, cultura y preservación del patrimonio entre otros beneficios (Muñoz Mazón & Fuentes Moraleda, 2012)

## **Dimensión ambiental**

Caracteriza a la teoría de desarrollo sostenible, ya que se basa en la creación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de las personas, conservando los

recursos naturales y del medio ambiente, para evitar todo tipo de daño que afecte a la calidad de vida de las generaciones futuras (Riestra, 2017).

### **Dimensión Económica**

La dimensión económica establece técnicas de producción que sean amigables con el ambiente y que considere dentro de sus costos de producción, herramientas y procedimientos que contrarresten y eviten los impactos ambientales. (Riestra & Lucas, 2018).

### **Dimensión Social**

La dimensión social se encarga de asegurar la calidad de vida de las personas, la cual se basa en el estudio de tres ejes principales: el desarrollo, cultural y patrimonial que identifica y caracteriza a la comunidad, el erradicar la pobreza y el cumplir con los requerimientos básicos de la sociedad (Cardoso, 2006).

### **Ecología**

La ecología es una ciencia experimental porque estudia aspectos del mundo material y tangible, que el ser humano detecta a través de su capacidad de percepción, estableciendo relaciones y justificaciones razonables que después pueden o no tener una aplicación en el desarrollo de sus actividades vitales. La epistemología científica diferencia este tipo de ciencia de las abstractas que se ocupan del estudio de sistemas lingüísticos y deductivos. (Hernández, 1996, p.8)

### **Ecosistema**

Un ecosistema es un área de tamaño variable, con estrecha relación o asociación de sus componentes físicos (abióticos) y biológicos (bióticos), organizado de manera tal que al cambiar

un componente, o subsistema, se comprometen los otros y en consecuencia el funcionamiento de todo el ecosistema. (Vargas, 2011, p. 222)

### **Ecoturismo**

El ecoturismo es una modalidad turística que surgió debido al aumento de la demanda del mercado para las prácticas de turismo sostenible, el cual permite proporcionar productos y servicios turísticos teniendo como eje transversal los aspectos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad. (González Mantilla & Neri, 2015, p. 1439)

### **Educación ambiental**

“Institución dinámica que contempla la articulación de los procesos cognitivos con los contextos cotidianos de la vida, asumiendo de este modo un papel estratégico frente al desafío de la educación ambiental” (Souza Bonfim, 2014, p. 234).

### **Gestión Turística**

Los gestores de áreas protegidas están sometidos a una creciente presión tanto para ofrecer al visitante una experiencia significativa y educativa, como para lograr beneficios que contribuyan a la gestión de la conservación, garantizando al mismo tiempo que el turismo no comprometa la integridad ecológica y los valores de conservación asociados en las áreas protegidas. (Leung, Spenceley, Hvenegaard , & Buckley, 2019, p. 13)

### **Manejo**

Conjunto de acciones de carácter político, legal, administrativo, de investigación, de planificación, de protección, coordinación, promoción, interpretación y educación, entre otras, que dan como resultado el mejor aprovechamiento y la permanencia de un A P, y el cumplimiento de sus objetivos. (Cifuentes, Izurieta, & Helder, 2000, p. 5)

## **Medio Ambiente**

“El medio ambiente es la unidad de estudio más compleja que el hombre se ha planteado, por cuanto al integrar los tres núcleos epistemológicos conocidos -inerte, biótico y comportamental- se introduce en todas las ciencias y disciplinas” (Hernández, 1996, p. 9).

## **Planeación Turística**

Reunión y consenso para elaborar un documento que defina pautas de acción con el fin de conseguir los objetivos de un proyecto a través de una serie de estrategias. Desde este punto de vista, es necesario trabajar en un diagnóstico situacional de los recintos patrimoniales para proponer cursos de acción, objetivos a alcanzar y generar propuestas de mejora, lo que conlleva a pensar en un plan de manejo. (Cruz, 2015, p. 1)

## **Señalización**

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (MINTUR, 2011, p. 10)

## **Señalética**

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (MINTUR, 2011, p. 10)

## **Turismo**

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (UNWTO, 2013).

### **Turismo de Naturaleza suave**

Es el que practican la mayoría de las personas y consiste en los viajes que ellas realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos recursos, pero sin realizar estudios o investigaciones. El turista naturalista suave, tiene especial predilección por las áreas silvestres o por los sitios naturales poco degradados o intervenidos por el hombre. (Quesada Castro, 2007, p. 107)

### **Turismo de Naturaleza fuerte**

“Está conformado por quienes viajan a zonas naturales específicas con el objetivo de investigar o ampliar sus conocimientos a un ecosistema, hábitat o especie (animal o vegetal) en particular. Es un turismo investigativo” (Quesada Castro, 2007, p. 107).

### **Turista**

Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que remunere en el país visitado. (Aguí López, 1994, p.21)

## **Turismo sostenible**

Aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad. (Cardoso, 2006, p. 10)

## **Visitante**

Toda persona que viaja por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Aguí López, 1994, p.21)

## ***Marco Legal***

Para el desarrollo del presente estudio de investigación se tomaron artículos en relación a la conservación, manejo y gestión de la biodiversidad. En concordancia se analizan los siguientes estatutos legales:

1. La Constitución del Ecuador
2. Texto Unificado de La Legislación Ambiental Secundaria
3. La Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre

## **Constitución del Ecuador**

La constitución de la República del Ecuador 2008 en cuanto a la conservación de la naturaleza establece pilares que garanticen la correcta administración de recursos naturales

con el fin de garantizar el Buen Vivir (SumakKawsay) de los ecuatorianos, para lo cual se ha establecido derechos fundamentales además de políticas internas a las cuales se debe regir toda institución y/o persona. La conservación de la biodiversidad se manifiesta a través de la protección del medio natural y la constitución asevera que es indispensable para asegurar la salud del pueblo ecuatoriano, adicional establece que los recursos no renovables generados por la naturaleza deben ser regulados a través de postulados que eviten su extinción y garanticen un desarrollo sustentable y sostenible.

## **TITULO II**

### **DERECHOS**

#### **Capítulo primero: Principios de aplicación de los derechos**

**Art. 10.-** Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

#### **Capítulo segundo: Derechos del Buen Vivir**

##### **Sección segunda**

##### **Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. Los derechos de la naturaleza están

protegidos, así como también el derecho de las personas a vivir en un ambiente, sano y ecológicamente equilibrado.

### **Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza**

**Art. 73.-** El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **TITULO VII**

### **REGIMEN DEL BUEN VIVIR**

#### **Capítulo segundo: Biodiversidad y recursos naturales**

##### **Sección primera**

##### **Naturaleza y ambiente**

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales (...).

**Art. 397.-** En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. (...)

## **Sección segunda**

### **Biodiversidad**

**Art. 400.-** El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

**Art. 403.-** El Estado no se comprometerá en convenios o acuerdos de cooperación que incluyan cláusulas que menoscaben la conservación y el manejo sustentable de la biodiversidad, la salud humana y los derechos colectivos y de la naturaleza.

## **Sección tercera**

### **Patrimonio natural y ecosistemas**

**Art. 405.-** El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los

subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

**Art. 406.-** El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

**Art. 407.-** Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular.

## **Sección cuarta**

### **Recursos naturales**

**Art. 408.-** Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables (...). Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución. El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad.

## **Texto Unificado De Legislación Secundaria De Medio Ambiente**

El texto unificado de legislación secundaria de medio ambiente establece leyes fundamentales para el desarrollo de actividades dentro de áreas naturales, en base al principio de sustentabilidad y a los tres ejes de la sostenibilidad. Además, describe de forma detallada la manera en que se debe organizar y gestionar el trabajo para garantizar la conservación y preservación de una reserva minimizando la contaminación y deterioro de sus recursos.

**Art. 1.-** Establécense las siguientes políticas básicas ambientales del Ecuador:

Políticas básicas ambientales del Ecuador.

2. Reconociendo que el desarrollo sustentable sólo puede alcanzarse cuando sus tres elementos lo social, lo económico y lo ambiental son tratados armónica y equilibradamente en cada instante y para cada acción.

Todo habitante en el Ecuador y sus instituciones y organizaciones públicas y privadas deberán realizar cada acción, en cada instante, de manera que propenda en forma simultánea a ser socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente sustentable (...).

### **TÍTULO XIV**

#### **DE LAS ÁREAS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES**

##### **Capítulo I: De las Áreas Naturales.**

**Art. 170.-** Las actividades permitidas en el Sistema de Áreas Naturales del Estado, son las siguientes: preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, educación y cultura, recreación y turismo controlado, pesca y caza deportiva controlada, aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestres. Estas actividades serán autorizadas por el Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste, en base a la categoría de manejo de las áreas naturales.

**Art. 172.-** El Plan de Manejo contendrá:

a) Información básica;

b) Inventario del área;

c) Comprobación de límites;

d) Objetivos del área;

e) Zonificación;

f) Programas de protección y de manejo de recursos, de interpretación de educación ambiental, de investigación, de monitoreo y cooperación científica y de administración y mantenimiento.

**Art. 178.-** El Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste, en base a los criterios del Plan de Manejo de cada Área Natural, limitará:

a) El número de visitantes por año a los sitios de visita en cada una de las Áreas Naturales del Estado;

b) El número y la capacidad de los vehículos, embarcaciones o naves que ingresen a las Áreas Naturales del Estado;

c) El número máximo de personas que conforman los grupos de visitas;

d) El número máximo de personas por guía calificado por el Ministerio del Ambiente.

**Art. 181.-** Las personas naturales y jurídicas interesadas en realizar actividades turísticas dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, deberán obtener la respectiva calificación de acuerdo a la Ley Especial de Desarrollo Turístico previo a la inscripción en el Registro Forestal a cargo del Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste. Sin las referidas inscripción y calificación no podrán ejercer tales actividades.

## **La Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre**

La ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y vida silvestres constituye los parámetros que aseguren el correcto uso de los recursos que posee un área, además de establecer limitaciones en cuanto a adquisición, aprovechamiento o recolección de flora o fauna endémica de un lugar determinado que eviten el deterioro y/o extinción de las especies.

### **CAPITULO IV**

#### **DE LAS TIERRAS FORESTALES Y LOS BOSQUES DE PROPIEDAD PRIVADA**

##### **Capítulo IV: De las Tierras Forestales y los Bosques de Propiedad Privada**

**Art. 10.-** El Estado garantiza el derecho de propiedad privada sobre las tierras forestales y los bosques de dominio privado, con las limitaciones establecidas en la Constitución y las Leyes. Tratándose de bosques naturales, en tierras de exclusiva aptitud forestal, el propietario deberá conservarlos y manejarlos con sujeción a las exigencias técnicas que establezcan los reglamentos de esta Ley.

### **TITULO II**

#### **DE LAS AREAS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES**

##### **Capítulo III: De la Conservación de la Flora y Fauna Silvestres**

**Art. 71.-** El patrimonio de áreas naturales del Estado se manejará con sujeción a programas específicos de ordenamiento, de las respectivas unidades de conformidad con el plan general sobre esta materia. En estas áreas sólo se ejecutarán las obras de infraestructura que autorice el Ministerio del Ambiente.

**Art. 72.-** En las unidades del patrimonio de áreas naturales del Estado, que el Ministerio del Ambiente determine, se controlará el ingreso del público y sus actividades, incluyendo la

investigación científica. En los reglamentos se fijarán las tarifas de ingresos y servicios y los demás requisitos que fueren necesarios.

## **Ley Para La Conservación Y Uso Sustentable De La Biodiversidad**

Este proyecto de ley establece las diferentes categorías de conservación, determina el manejo al que debe regirse cada una y la forma en que se debe gestionar para asegurar la preservación de la biodiversidad que posee un lugar. Además integra las zonas de amortiguamiento, de uso público y zonas de preservación.

### **TITULO I**

#### **DEL OBJETO Y PRINCIPIOS DE LA LEY**

##### **Capítulo I: Del Objeto de la Ley**

**Artículo 1.-** La Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad tiene por objeto proteger, conservar, restaurar la biodiversidad y regular e impulsar su utilización sustentable; establece los principios generales y normas para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y sus servicios, el acceso a los recursos genéticos, la bioseguridad, la rehabilitación y restauración de ecosistemas degradados y la recuperación de especies amenazadas de extinción, y los mecanismos de protección de los derechos sobre la biodiversidad en materia administrativa, civil y penal.

##### **Sección I**

##### **Del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas**

**Artículo 19.-** El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegida es el conjunto de áreas terrestres y marinas, que incluye muestras representativas de los ecosistemas del país, con diferentes categorías de manejo, apoyadas por zonas de amortiguamiento y corredores

ecológicos, que relacionadas entre sí y a través de su protección y manejo contribuyen al cumplimiento de los objetivos de conservación establecidos en esta Ley.

El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas compatibilizará usos múltiples, bajo el concepto de manejo integral de ecosistemas. Constituyen el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas los siguientes subsistemas de áreas:

- a) Las áreas del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales Protegidas;
- b) Las áreas de protección ecológica declaradas por los Gobiernos Seccionales Autónomos; y,
- c) Las áreas naturales protegidas privadas y comunitarias.

**Artículo 21.-** Los objetivos de conservación del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas son:

- a) Conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad y los recursos genéticos;
- b) Conservar en estado natural muestras representativas de ecosistemas, comunidades bióticas, unidades biogeográficas y regiones fisiográficas del país;
- c) Mantener las funciones ambientales y los procesos ecológicos;
- d) Conservar y utilizar sustentablemente poblaciones viables de especies silvestres;
- e) Proteger especies silvestres endémicas y amenazadas de extinción;
- f) Proteger recursos paisajísticos y formaciones geológicas o paleontológicas sobresalientes;
- g) Proteger las cuencas hidrográficas y los recursos hídricos, tanto superficiales como subterráneos;
- h) Facilitar la investigación científica y el monitoreo ambiental;
- i) Promover el mantenimiento de atributos culturales específicos y de los conocimientos tradicionales de las poblaciones locales;

j) Contribuir a la educación ambiental de la población;

k) Brindar oportunidades sustentables para la recreación y el turismo orientado a la naturaleza y la interpretación ambiental; y,

l) Proveer bienes y servicios ambientales, económicos, sociales y culturales que puedan ser utilizados de manera sustentable, especialmente por pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales, asentadas al interior y en las zonas aledañas a las áreas protegidas. Los objetivos de conservación específicos para cada categoría de manejo serán establecidos en el Reglamento General de Aplicación de esta Ley.

**Artículo 22.-** Corresponde al Ministerio del Ambiente planificar, coordinar, controlar y evaluar el manejo del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas , especialmente con la participación de otras entidades del sector público, entidades del régimen seccional autónomo, los pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales, organizaciones no gubernamentales de conservación, instituciones de investigación, el sector privado y otros actores vinculados, según corresponda.

Las actividades que se desarrollen dentro de las áreas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas estarán limitadas de acuerdo a su categoría y plan de manejo. Los planes de manejo serán aprobados por el Ministerio del Ambiente, pudiendo delegar su formulación y ejecución en personas jurídicas de derecho público o privado debidamente calificadas por dicho Ministerio, de conformidad con lo que señale el Reglamento General de Aplicación de esta Ley.

**Artículo 27.-** La actividad turística, en las áreas protegidas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas estará restringida a zonas definidas para el uso público y especificadas en los correspondientes planes de manejo de cada área y de acuerdo a análisis de capacidad de carga y otros mecanismos que garanticen la conservación y uso sustentable de la biodiversidad de dichas áreas.

## **TITULO IV**

### **DEL USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS FUNCIONES Capítulo I:**

#### **De la Utilización Sustentable de la Biodiversidad**

**Artículo 64.-** Las actividades productivas que se realicen en el país y que utilicen recursos biológicos en sus procesos, tienen la obligación de usar sustentablemente dichos recursos de un modo y a un ritmo que no ocasione el deterioro y la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, el patrimonio cultural asociado y la salud humana. El Ministerio del Ambiente, definirá criterios, procedimientos, índices, e indicadores para el manejo sustentable de la biodiversidad.

## Capítulo II

### Diagnostico

#### **Marco Metodológico**

##### **Enfoque de investigación**

La investigación se realizó bajo un enfoque de tipo mixta la cual involucró dos tipos de metodologías la cualitativa y la cuantitativa. Malhotra (2008) afirma que la investigación cualitativa no posee una estructura definida y se basa en tomar muestras pequeñas de la población y se utiliza para comprender de manera detallada el comportamiento de las personas, este tipo de investigación permitió tener un conocimiento más amplio y mejor comprensión del entorno en el que se desenvuelve el problema, además contribuyó a describir el fenómeno de estudio a partir del análisis de ciertos patrones de comportamiento determinados.

Por su parte, la investigación cuantitativa utilizó un método de análisis estadístico, en la cual, a través de datos recolectados se explicó la razón de ser de un problema o fenómeno en particular. Su característica principal es que la información recolectada fue medible y cuantificable. Además, este tipo de investigación asignó valores numéricos a variables establecidas a través del uso de las herramientas estadísticas (Malhotra, 2008). Este tipo de investigación aportó con el estudio ya que se determinaron estrategias de desarrollo y gestión de acuerdo a la interpretación y análisis de los resultados obtenidos, de la relación y cruce entre las variables establecidas.

##### **Tipología de investigación**

###### **Por su finalidad.**

Por la finalidad la investigación es aplicada, por medio de ésta se buscó solucionar un fenómeno determinado basándose en la búsqueda y análisis de información, que se pueda

aplicar al entorno en el que se desenvuelve el fenómeno. Se basó, además, en la aplicación de conocimientos ya determinados en estudios previos con el fin de adaptarlo a una problemática similar (Lozada, 2014).

A partir de la investigación aplicada se analizó teorías ya establecidas en el marco teórico lo que facilitó el poder profundizar, entender y adaptar la problemática a tratar, para consolidar el conocimiento obtenido y de esta manera justificar el planteamiento de una o varias alternativas que den solución al problema establecido, por esta razón la investigación partió de una situación la cual necesita de una intervención, en consecuencia, a ello se adaptó una teoría que permita explicar la situación en la que se desenvuelve el problema, para finalmente seleccionar una o varias acciones de mejora.

#### **Por las fuentes de información.**

Por las fuentes de información la investigación es de tipo mixta, ya que se obtuvo tanto de información documental e investigación de campo. La información de campo es la revisión y análisis de material documental referente a la temática a tratar, se trata del estudio de teorías, experimentos, hipótesis, resultados, modelos y técnicas aplicadas (Stracuzzi, 2012).

La investigación documental por su parte permitió analizar y estudiar información que se adapte a la realidad del caso de estudio, además, contribuyó a la selección y síntesis de metodologías para la obtención de datos con el fin de direccionarlo y aplicarlo al estudio. Por su parte la investigación de campo recolectó la información directamente en el lugar donde ocurre o desenvuelve el problema, por consiguiente, ayudó acercarse más a la realidad, a entender de mejor manera la situación y el origen del fenómeno (Stracuzzi, 2012).

Este método se encaminó a interactuar directamente con los involucrados del estudio para conocer cómo influyen en el desarrollo del problema. Este tipo de investigación permitió

observar y recolectar datos de la situación actual en la que se encuentra la Reserva Orquideológica Pahuma y evaluar la forma en la que se gestiona y administra el turismo.

#### **Por las unidades de análisis.**

Según las unidades de análisis la investigación se considera In situ debido a que la información de atractivos turísticos e información en general acerca de la comunidad y visitantes fue recolectada y levantada en el lugar donde se desarrolla la problemática: Reserva Orquideológica Pahuma, con el fin de determinar la manera en que los actores se desenvuelven en el sitio donde se desarrollan sus actividades.

#### **Por el control de las variables.**

Según el control de las variables la investigación es de tipo no experimental, la cual no se realiza una manipulación o alteración de las variables, sino que se analiza y observa la manera en que actúan y se desarrollan en el contexto del problema en el que se desenvuelven (Toro & Parra, 2006). Se analizó el comportamiento de las variables de modelos ya implementados y aplicados en diferentes casos a nivel mundial para desarrollar herramientas que permitieron obtener información del entorno en que se desenvuelve la temática a tratar. Ya que la propuesta de la investigación es realizar estrategias de gestión no se realizó cambios o alteraciones de las variables, estas fueron evaluadas a través de fichas de jerarquización.

#### **Por el alcance**

Por el alcance el tipo de investigación es descriptiva. A través de este tipo de investigación fue posible contestar las preguntas básicas para conocer a profundidad el objeto de estudio, explica de manera detallada el qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto de estudio (Mohammad, 2005). Mediante este tipo de investigación se obtuvo los perfiles tanto

del turista como de la comunidad para determinar sus expectativas y percepciones en cuanto al manejo y la gestión turística y como su participación influye en el desarrollo sostenible de la reserva.

### **Procedimiento para recolección y análisis de datos**

Para la recolección de datos se utilizó como técnicas la encuesta, la entrevista, la observación y la técnica bibliográfica. Debido a la crisis sanitaria que se encuentra atravesando el mundo y por precauciones de bioseguridad las encuestas y entrevistas fueron realizadas a través de plataformas virtuales, para la ejecución de las encuestas se utilizó la plataforma Google Encuestas, por su parte las entrevistas fueron realizadas a través de Zoom y Meet plataformas destinadas a la ejecución de reuniones en línea.

### **Encuesta**

A través de la encuesta se recolectó información para determinar características detalladas de una población, mediante la implementación de cuestionarios estructurados previamente (García, 2004). Las encuestas fueron dirigidas al público en general y se realizaron con el fin de establecer el perfil del visitante y la demanda potencial que tiene el lugar. Las preguntas aplicadas fueron cerradas y estuvieron enfocadas a conocer el comportamiento, motivaciones, experiencias, gustos, preferencias, estilo de vida, etc.

### **Entrevista**

La entrevista es una técnica basada en una conversación directa entre una o más personas, en la cual se realiza una serie de preguntas las cuales pueden ser estructuradas o no previamente. Esta técnica se caracteriza porque el entrevistador encamina la conversación para obtener información acerca un tema en particular (Díaz, García, Marínez, & Varela, 2013).

Este instrumento fue dirigido a expertos en la gestión y planificación de reservas y áreas naturales, que de acuerdo a su experiencia permitieron establecer los principales factores, procesos y herramientas que se requieren para un adecuado manejo del turismo y su desarrollo. La entrevista se estructuró con el objetivo de abordar únicamente temas que sean de aporte y de apoyo en el estudio de las diferentes estrategias de desarrollo turístico para la Reserva Orquideológica Pahuma. Adicional se realizó una entrevista dirigida al Administrador de la reserva con el objetivo de conocer el estado actual en el que se encuentra la gestión y administración del lugar.

### **Observación.**

La observación contribuyó con la investigación, ya que permitió determinar o establecer con atención las causas y consecuencias de la problemática en el lugar en que se desarrolla, para recolectar información y analizarla posteriormente. Para este tipo de investigación se hizo uso de la Metodología para Jerarquización de atractivos turísticos la cual evalúa parámetros y lineamientos que permite valorar e identificar los atractivos que posee un lugar para determinar la situación actual en la que se encuentran los mismos.

### **Bibliográfica.**

Por otro lado, la técnica bibliográfica permitió obtener información de libros, papers, casos de estudio, tesis, etc. que engloben problemáticas a fines con el caso de estudio y que contribuyeron al entendimiento del problema, para proponer posibles soluciones posteriormente, se utilizó los dos tipos de información:

- Fuentes primarias: Información que fue obtenido como resultado de la presente investigación.

- Fuentes secundarias: Información ya levantada y procesada posteriormente y fue recolectada de papers, artículos científicos de revista, tesis, casos de estudio.

### **Cobertura de las unidades de análisis**

Las unidades de análisis estudiadas fueron: el público en general y expertos en gestión de reservas naturales.

#### **Público en general.**

La encuesta diseñada fue dirigida al público en general, ya que su finalidad fue conocer la demanda potencial y el grado de aceptación por parte del público, además de determinar el perfil de turista interesado en conocer la Reserva Orquideológica Pahuma, es por ello que el muestreo se lo realizó con la fórmula de población infinita.

$$\frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde

z= nivel de confianza deseado

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

e= error muestral permisible

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

n = 384 Tamaño de la muestra

Se realizó el análisis de los datos en base a la estadística descriptiva, con el objetivo de representar y sintetizar los resultados obtenidos a través de un conjunto de herramientas

estadísticas (Fernández , Cordero, & Córdova, 2002). Por medio de la cual se elaboraron tablas para ordenar los datos obtenidos, proceso denominado tabulación y posteriormente se realizó una representación gráfica de los mismos, que permitieron un mejor entendimiento de los resultados y la posible relación que existe entre una o varias características determinadas.

### Expertos en gestión de reservas naturales

**Tabla 1.**

Matriz de Actores Entrevistas

Nombre	Trabajos antiguos	Puesto de trabajo actual
Fausto Roberto Hernández Simaluisa	-Estación de biodiversidad Tiputini de la Universidad San Francisco de Quito	-Coordinador de prácticas pre profesionales en la Reserva Orquideológica Pahuma -Xtreme Adventure
Darwin Abdón García Martínez	-Consultor independiente en Turismo Sostenible y Aviación -Jefe de control de calidad Ambiental -Consultor en Turismo Sostenible -Representante Técnico de varias aerolíneas -Jefe de proyectos de Regeneración Ambiental.	-Emprendimientos privados en el área de Turismo Sostenible y Aviación
Aníbal Gonzalo Fuentes Moreno.	-Coordinador académico turismo y exploración -Guía Naturalista en Galápagos por 3 años -Guía Naturalista en Yasuní y Cuyabeno por 15 años	-Investigador OMT Caribe

	<p>-Decano turismo UNITA, decano UISRAEL turismo.</p> <p>-Guía metropolitan touring</p> <p>-Líder exploración Mintur</p>	
<p>Rodrigo Esteban Salas Vaca</p>	<p>-Subsecretario de Desarrollo Turístico en el Ministerio de Turismo</p> <p>-Director de Mercadeo y Promoción Turística en Quito Turismo</p> <p>-Técnico en Ecoturismo en la Fundación Ecuatoriana de Estudios Ecológicos</p>	<p>-Editor de la Gran Guía Andes</p>
<p>Jairo Andrés Terán Andrade</p>	<p>-Coordinador de Servicios Turísticos en el complejo turístico y cultural "Fábrica Imbabura"</p> <p>-Coordinador de eventos Hostería Totoral</p> <p>-Docente en el Instituto Tecnológico Superior José Chiriboga Grijalva "ITCA" en la carrera de turismo</p> <p>-Docente de la Universidad IBEROAMERICANA en la carrera de Turismo y Hotelería -Capacitador en el proceso de actualización de conocimientos para la Universidad Técnica del Norte en "Técnicas de manejo Ambiental Aplicadas al Turismo"</p> <p>-Ponente en la conferencia "La sostenibilidad en el turismo" para la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas</p>	<p>-Consultor en el Plan de Desarrollo Turístico para el GAD parroquial Mariscal Sucre del Cantón Huaca, provincia del Carchi tomando como atractivo principal la Reserva Estación Biológica Guandera</p>

<p>Alex Patricio</p> <p>Cadena</p> <p>Encarnación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quito Turismo</li> <li>- Técnico Parroquias Rurales del DMQ</li> <li>- Técnico de Investigación del DMQ</li> <li>- Gerencia Ñamby Tours</li> <li>- Dirección Técnica Reserva Pahuma</li> <li>- Capacitador GAD Alluriquín</li> <li>- Capacitador Centro Cultural Mushily</li> <li>- Docente UNITA</li> <li>- Guía Nacional de Turismo</li> <li>- Capacitador y evaluador RainForest Alliance</li> <li>- Capacitador Fundación Rumicocha</li> <li>- Free Lance Decameron y Aventura Xtrema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerencia en la Agencia de Viajes</li> <li>593experiences</li> </ul>
<p>Carlos</p> <p>Alfonso</p> <p>Galarza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente en UTE, ESPE, UCE, UNIBE.</li> <li>- Consultor Ministerio del Ambiente MAE.</li> <li>- Consultor Ministerio de Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CEO Solucons.sa Soluciones en Consultoría.</li> <li>- Capacitador CEC ESPE.</li> <li>- Capacitador PEE PUCE</li> </ul>

## ***Instrumentos***

### **Modelo De Encuesta**



**Tema de tesis:** Estrategias de Gestión para el Desarrollo Turístico de Reservas Naturales:  
Caso Reserva Orquideológica Pahuma

**Objetivo:** Identificar el perfil de los visitantes y la demanda turística de la Reserva Orquideológica Pahuma.

**Instrucciones:** Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas y marque su respuesta, algunas preguntas tienen más de una respuesta.

La información proporcionada será utilizada con fines totalmente académicos.

**Género:**

Femenino

Masculino

Otro: \_\_\_\_\_

**Procedencia:**

Nacional

Extranjero

**Edad:**

\_\_\_\_\_

**Nivel socioeconómico**

Alto

Medio Alto

Medio

Medio Bajo

Bajo

**Lugar de procedencia en la ciudad de Quito**

Norte

Sur

Centro

Valle

Otro: \_\_\_\_\_

**Nivel de Educación:**

Primaria

Secundaria

Técnico Superior

Tecnólogo



Sol y playa  
(Visitar las playas y sus alrededores)

**6. ¿Qué servicios adquiriría para la práctica de turismo de naturaleza?**

Alojamiento  
Alimentación  
Entrada a atractivos turísticos  
Guía turístico  
Transporte  
Otros: \_\_\_\_\_

**7. Seleccione las actividades que le gustaría realizar en el turismo de naturaleza.**

Fotografía  
Rapel  
Aviturismo  
Observación de flora  
Senderismo  
Camping

**8. Califique del 1 al 5, de acuerdo al orden de importancia que usted considere los siguientes factores en el momento de visitar un lugar turístico. (1=mayor importancia, 5=menor importancia)**

	1	2	3	4	5
Calidad del servicio	_____	_____	_____	_____	_____
Ubicación	_____	_____	_____	_____	_____
Precio	_____	_____	_____	_____	_____
Seguridad	_____	_____	_____	_____	_____
Atractivos	_____	_____	_____	_____	_____

**9. ¿Cuándo estaría dispuesto a realizar turismo de naturaleza?**

Lunes a Viernes  
Fines de semana  
Feriados  
Vacaciones

**10. Para la práctica de turismo de naturaleza. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en las actividades que este tipo de turismo incluye?**

1 día  
2 días  
3 días  
Otro: \_\_\_\_\_

**11. ¿Cuánto estaría dispuesto a presupuestar para realizar turismo de naturaleza?**

\$10 a \$20  
\$20 a \$30  
\$30 a \$40  
\$40 a \$50  
Otro: \_\_\_\_\_

**12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre las actividades que se realizan en la Reserva Orquideológica Pahuma?**

Referencias personales

Televisión

Radio

Redes sociales

Centro de información Turística

Página web

**13. ¿Le gustaría visitar la Reserva Orquideológica Pahuma? Considerando que es una Reserva Natural que realiza ecoturismo y está ubicada a 45 minutos de la ciudad de Quito, en el km 43 de la ruta Calacalí- La independencia en la parroquia Nono.**

SI

NO

**E-mail:** \_\_\_\_\_

Agradecemos su colaboración y anhelamos que tenga un excelente día

## Modelo Entrevista 1



### ENTREVISTA A EXPERTOS EN RESERVAS NATURALES

**Tema de tesis:** Estrategias de Gestión para el Desarrollo Turístico de Reservas Naturales: Caso Reserva Orquideológica Pahuma

**Objetivo:** Determinar los principales factores, procesos y herramientas que se requieren para la correcta gestión estratégica en Reservas Naturales.

La información proporcionada será utilizada con fines totalmente académicos.

**Preguntas abiertas:**

1. ¿De qué manera la organización interna del personal que administra una reserva influye en el desarrollo turístico del lugar?
2. ¿En su experiencia de que forma el turismo puede influir en el desarrollo económico de un lugar?
3. ¿De qué forma los proyectos turísticos pueden contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad?
4. ¿Cuál es la importancia de la participación activa de la comunidad en talleres y capacitaciones relacionados a la preservación y conservación de la biosfera que posee una reserva?
5. ¿De qué manera el personal capacitado influye en la satisfacción de las necesidades de los visitantes?
6. ¿Piensa usted que la señalética y senderos adecuados son determinantes para garantizar la seguridad del turista?
7. ¿Cuál es su criterio, refiriéndonos a la sostenibilidad como elemento regulatorio para el desarrollo turístico de una Reserva Natural?
8. ¿La metodología de zonificación contribuye con el correcto ordenamiento del territorio para la conservación de zonas en sitios naturales?
9. ¿Cuál es su recomendación, con referencia a métodos para medir el impacto de visitantes?
10. ¿Cuál es la importancia o finalidad de realizar una adecuada gestión para el desarrollo del ecoturismo dentro de una Reserva Natural?
11. ¿Cuál es su criterio sobre las medidas que se debe implementar sobre la capacidad de carga?
12. Según su criterio, ¿Cuál sería el mejor canal de difusión y promoción turística para la Reserva Orquideológica Pahuma?

Gracias por su tiempo y su colaboración.

## Modelo Entrevista 2



### ENTREVISTA A EXPERTO DEL LUGAR

**Objetivo:** Conocer la situación actual de la gestión que se maneja dentro de la Reserva Orquideológica Pahuma.

La información proporcionada será utilizada con fines totalmente académicos.

**Preguntas abiertas:**

1. ¿Cuáles son las acciones que se realizan en la gestión para la sostenibilidad de Reserva Natural?
2. ¿Cuáles son los impactos que ha provocado las actividades direccionadas al turismo en la Reserva Natural?
3. ¿Cuáles son las acciones que mantiene la Reserva para conservar sus recursos naturales?
4. ¿La reserva maneja un control de capacidad de carga?
5. ¿Existen proyectos de gestión ambiental o de conservación que se han aplicado o que se encuentran en desarrollo dentro de la Reserva?
6. ¿De qué manera influye la organización interna del personal que administra la Reserva en el desarrollo turístico del lugar?
7. ¿Cuáles son las funciones que desempeña el personal de la Reserva que contribuye al desarrollo de la actividad turística?
8. ¿Se optimiza los recursos que posee la Reserva en función del cumplimiento de las necesidades de turistas y la comunidad?
9. ¿El desarrollo de actividades turísticas en la Reserva generan ingresos que beneficien a la población?
10. ¿Existen planes o programas que fomenten la educación ambiental en la comunidad?

Gracias por su tiempo y su colaboración.

## ***Diagnóstico-Situación actual***

### **Antecedentes.**

La familia Lima adquirió el actual terreno donde se encuentra la Reserva en el año de 1977, desde ese año hasta 1994 la explotación de madera, el pastoreo y el cultivo de naranjilla eran actividades a las que se dedicaban los miembros de la familia. En el año de 1994, Mindo inició con la conservación del medio ambiente y la familia Lima decidió unirse a este proyecto, al mismo tiempo que declararon a la propiedad como Reserva Orquideológica Pahuma desde entonces la Reserva, el Bosque Protector Mindo y la Reserva Maquipucuna formaron un corredor biológico de 20 000 hectáreas.

En el año 2000 la familia Lima conoce a la Fundación CEIBA (organización internacional que se dedica a realizar proyectos de conservación y preservación del medio ambiente) con los que firman un convenio, en el cual se otorga una pequeña parte del territorio a la fundación, destinándola para investigación de Flora y Fauna, acuerdo que tiene una duración de 25 años.

Con el convenio realizado la familia dejó de lado las actividades tradicionales y comenzó a buscar nuevas alternativas, siendo una de ellas el ecoturismo, y con el apoyo de la fundación se comenzó a desarrollar infraestructura y capacitación pertinente. Además, el convenio prohíbe la tala de árboles, el comercio de madera, la agricultura, la construcción de edificaciones o acciones que perjudiquen a la conservación de la flora y fauna de la Reserva Orquideológica El Pahuma, para que este acuerdo se cumpla la Fundación CEIBA realiza visitas sin programar e inspecciones de manera anual.

Para promover la educación ambiental, la investigación científica y el ecoturismo la Reserva El Pahuma ha firmado también convenios con la Pontificia Universidad Católica, con el Colegio Fernández Madrid y con la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Caiza Ordoñez , 2016).

## Ubicación Geográfica

**Tabla 2.**

Ubicación Geográfica

Continente	<b>América</b>
Subcontinente	América del Sur
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Calacalí

**Figura 2.**

Ubicación



*Nota.* Adaptado de Ceiba Fundación for Tropical Conservation, <http://ceiba.org/>

La Reserva Orquideológica El Pahuma es un Bosque Húmedo Montano, está ubicada en la vía Calacalí- La Independencia, en el Km 43, queda a 1 hora desde Quito y a 25 minutos antes de llegar a Nanegalito, su extensión es de 650 hectáreas y está a una

altura de 1960 msnm a 2900 msnm. La Reserva tiene una extensión aproximada de 1600 hectáreas, de las cuales 333 pertenecen a zonas de conservación (Caiza Ordoñez , 2016).

### **Clima.**

Al ser un Bosque Nublado es húmedo y templado con una temperatura entre los 12-25°C, y gracias a su clima meso-térmico existe gran variedad de flora y fauna (Imbaquingo, 2014).

### **Orografía.**

El relieve de la parroquia de Nono en general es irregular. Los accidentes orográficos con más representación del lugar son el Volcán Rucu Pichincha y Guagua Pichincha; las Cordilleras Nambillo y San Lorenzo; La Loma de la Nariz del Diablo y las Lomas, y la Loma Verde (Caiza Ordoñez , 2016).

### **Hidrografía.**

Los ríos que se encuentran en las Reserva Orquideológica El Pahuma son: Río Alambi y Río Tulipe, cuenta con varias cascadas como: Cascada Pacay, Cascada Gallo de la Peña y la Cascada Shunguyacu, y diversas fuentes naturales que sirven para realizar actividades turísticas como el Rapel (Muñoz García, 2015).

### **Demografía.**

La población cercana a la Reserva Orquideológica El Pahuma son los habitantes de la parroquia de Nanegalito que según el censo del 2010 cuenta con 3.026 personas (INEC, 2010).

### **Accesibilidad**

Existen varias formas de llegar a la Reserva El Pahuma, el primer acceso es desde la ciudad de Quito a través de la vía Calacalí- La Independencia, su distancia es de 43Km; el segundo acceso es a través de la vía La Concordia- Calacalí si el punto de partida es la

costa ecuatoriana. Se puede acceder en transporte público interprovincial o en transporte privado. Existen varias líneas de interprovinciales e intraparroquiales por las que se puede llegar al lugar (Muñoz García, 2015).

## Flora

De acuerdo a Muñoz (2015) las dos familias de plantas más diversas en el lugar son la GESNERIACEAE y la ORCHIDACEAE de las cuales se subdividen en hogos, bromelias, helechos, aráceas y orquídeas, son uno de los atractivos principales que posee el lugar, por la diversidad de su flora el sitio es un destino para la investigación científica en botánica. Varias de las especies de plantas que más se destacan en la Reserva se detallan a continuación:

**Tabla 3.**

Especies representativas de la flora de la Reserva Orquideológica Pahuma

Nombre científico	Nombre común	Familia
Anacardium excelsum	Helecho de árbol	Hipolepidaceae
Cocos nucifera	Coco	Arecaceae
Costus spicatus	Caña Agria	Zingiberaceae
Dipteranthus estradae	El apiculados Zygostates	Orchidaceae
Drymis winteri	Canelo	Winteraceae
Epidendrum gastropodium	Maygua	Orchidaceae
Helianthus scopula	Flor del sol	Orchidaceae
Heliconia bihai	Platanillo	Musaceae
Inga spectabilis	Guabo de Machete	Mimosaceae
Nephelium lappaceum	Achotillo	Sapindaceae
Pleurothallis cordata	Forma de corazón Pleurothallis	Orchidaceae
Pleurothallis lanceana	Orquídea Entusiasta	Orchidaceae
Prestoea acuminata	Palmito de montaña	Arecaceae
Symplocos domingensis	Moradilla	Symplocaceae
Tillandsia sp.	Huaycundos	Bromeliaceae
Xanthosoma undipe	Camacho	Herbaceae

*Nota.* Adaptado de “Estudio de la capacidad de carga y límite de cambio aceptable en los senderos turísticos de la Reserva Orquideológica Pahuma localizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha” (p. 137), por J. Muñoz, (2015).

## Fauna

Según Muñoz (2015), existen alrededor de 33 géneros diferentes de mamíferos los más representativos son: el oso de anteojos considerado como categoría vulnerable, el cuchucho, el oso andino, el puma, los roedores, entre otros. Se puede encontrar aproximadamente 140 especies de aves pertenecientes a 34 familias, varias de las cuales se encuentran el Gallo de la Peña, la Gralaria gigante catalogada como casi amenaza y el Tucán piquilaminado catalogado como vulnerable. También en el área habitan diferentes tipos de mariposas pertenecientes a 3 tipos de familias respectivamente. A continuación, se detalla la fauna que habita en el área:

**Tabla 4.**

Especies representativas de fauna de Pahuma

ESPECIES REPRESENTATIVAS DE FAUNA DE PAHUMA		
Tipo	Nombre científico	Nombre común
Aves	Adelomya melanogenys	Colibrí jaspeado
	Andigena laminirostris	Tucán piquilaminado
	Andigena laminirostris	Tucán andino
	Ansiognathus ingiventris	Tangara montana
	Baryphthengus martii	Momoto rufo
	Cinclus leucocephalus	Cinco gorri blanco
	Circaba virgata	Lechuza manchada
	Clavaria mondetoura	Tortolita pechimarrón
	Colibri cosruscans	Colibrí orejivioleta ventri azul
	Columba fasciata	Paloma collareja
	Coragyps atratus	Gallinazo negro
	Daptrius ater	Caracara negro
	Ensifera ensifera	Colibrí pico espada
	Eriocnemis luciani	Zamarrito colilargo
	Falco sparverius	Quilicos
	Grallaria gigantea	Gralaria gigante
	Lafresnaya lafresnayi	Colibrí terciopelo
	Ocreatus underwood	Cola espátula zamarrito
	Oroaetus isidori	Águila negra
	Penelope montagni	Pava de monte
Phalcoboenus carunculatus	Curiquingue	
Pharomachrus auriceps	Quetzal cabecidorado	

	Pheucticus chrysopeplus	Huirac-churo
	Pionus sordidus	Loro piquirrojo
	Ramphastos brevis	Tucán del chocó
	Rupícola peruviana	Gallo de la peña
	Scytalopus unicolor	Tapacola unicolor
	Semnornis ramphastinus	Yumbo
	Tangara arthus	Tangara dorada
	Turdus fuscater	Mirlo grande
	Zonotrichia capensis	Gorrión
Mamíferos	Ayuuli pala	Guanta
	Bradypus infuscatus	Perezoso
	Cebus albifrons aequatorialis	Machín blanco
	Conepatus chinga	Zorro hediondo
	Dasyprocta fuliginosa	Guatusa
	Dasyopus novemcinctus	Armadillos
	Felis con color	Puma
	Leopardus tigrina	Tigrillo chico
	Mazama americana	Venado
	Mazama Rufina	Cervicabra
	Metachirus nudicaudatus	Raposa
	Nasua nasua	Cuchucho
	Potos flavus	Cusumbos
	Sciurus granatensis	Ardilla rojiza de occidente
	Sylvilagus brasiliensis	Conejo
Tremarctos ornatus	Oso de anteojos	
Reptiles	Anolis aequatorialis	Lagartija
	Bothrops asper	Equis
	Iguana iguana	Iguana pacazo
	Leimadophis albiventris	Culebra boba
	Microrus	Coral
	Oxyrhopus erytilampus	Falsa coral
	Proctoporus unicolor	Lagartija minadora
	Stenocernus	Guagsa
Anfibios	Atelopus ignescens	Jambato
	Centroene grandisonae	Ranita de cristal
	Dendrobates	Rana venenosa
	Hyla	Rana de árbol

*Nota.* Adaptado de “Estudio de la capacidad de carga y límite de cambio aceptable en los senderos turísticos de la Reserva Orquideológica Pahuma localizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha” (p. 137), por J. Muñoz, (2015).

## Gastronomía

Se puede degustar de diferentes platos tradicionales de la costa y sierra en el restaurante ubicado frente a la entrada de la Reserva o también en la parroquia de Nanegalito ubicada a 13Km de la Reserva, en donde se pueden encontrar diferentes platos gastronómicos con productos del lugar como: el ceviche de palmito, bolones, caldo de gallina criolla, trucha frita y empanadas con morocho (Imbaquingo, 2014).

## Turismo

**Tabla 5.**

Ficha de observación Cascada Pacay

1. DATOS GENERALES				Nº FICHA:	1
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada Pacay				
1.2. CATEGORÍA:	1.3 Tipo:		1.4 Subtipo:		
Sitios Naturales	Ríos		Cascadas		
2. DESCRIPCIÓN:	Es la cascada intermedia de la Reserva Orquideológica Pahuma, mide 45 m de alto y su nombre se debe al cerro Pacay de donde nace la cascada.				
3. UBICACIÓN Y CLIMA:					
3.1 Provincia:	3.2 Cantón:	3.3 Parroquia:	3.4 Sector:	3.5 Calle:	3.6 Altitud:
Pichincha	Quito	Calacalí	Reserva Orquideológica El Pahuma	Vía Calacalí La Independencia	1960 msnm
3.7 Estacionalidad verano (junio-septiembre):		3.8 Estacionalidad invierno (octubre- mayo):			
Clima	Mesotérmico húmedo	Clima			Mesotérmico húmedo
Temperatura	18-23°C	Temperatura			13-22°C
Precipitación Pluviométrica	160 mm/año	Precipitación Pluviométrica			940mm/año
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	4.1 Estado de conservación del entorno:	4.2 Declaratoria de Patrimonio:		4.3 Fecha de Declaración:	4.4 Observaciones:
No alterado	Modificado	No existe		No existe	Tiene potencial turístico
5. ACCESO					
5.1 Desde	Quito		Nanegalito		
5.2 Distancia	31 Km		35 Km		
5.3 Tipo Acceso	Asfaltado		Asfaltado		
5.4 Subtipo	Primer orden		Primer orden		

<b>5.5 Estado</b>	Bueno	Bueno		
<b>5.6 Medio Transporte</b>	Privado y público	Privado y público		
<b>5.7 Frecuencia Transporte Público</b>	Siempre	Siempre		
<b>5.8 Tiempo</b>	365 días	365 días		
<b>5.9 Observación</b>	Ninguna	Ninguna		
<b>6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS</b>				
Se pueden realizar deportes extremos como Rapel, refrescarse dentro de la cascada, y realizar rituales energéticos.				
<b>7. HORARIOS:</b>	miércoles-domingo de 8:00 a 16:00			
<b>8. PRECIOS:</b>	Adulto Nacional: \$2,50; Extranjero: \$5 / Niños y tercera edad: \$1,50			
<b>9. PROPIETARIO:</b>	René Lima			
<b>10. CONTACTOS:</b>	099 647 5410 / pahuma@gmail.com			
<b>11. TIPO DE VISITANTE</b>				
<b>Época</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Vacaciones</b>
<b>Tipo</b>	Estudiantes	Turistas	Turistas	Estudiantes
<b>Procedencia</b>	Nacionales	Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacional
<b>Edad</b>	18-25 años	Sin información	Sin información	18-25 años
<b>Género</b>	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino
<b>Medio Transporte</b>	Público y Privado	Privado	Público y Privado	Público y Privado
<b>Estancia Media</b>	1 a 2 días	1 a 2 días	1 a 2 días	15 a 30 días
<b>Conformación de Grupo</b>	Sin información	Casi siempre	Sin información	Sin información
<b>12. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>Xtreme Adventure Ecuador</b>			
<b>13. ACTIVIDAD:</b>	Brinda información sobre la Reserva Orquideológica Pahuma y la realización de Rapel en las cascadas de este lugar.			
<b>14. CÓDIGO:</b>				
<b>15. SERVICIOS</b>				
<b>Estacionamiento:</b>	Si existe	<b>Seguridad:</b>		No existe
<b>Alimentación:</b>	Si existe	<b>Mantenimiento:</b>		Existe poco
<b>Alojamiento:</b>	Si existe	<b>Alquiler Equipos para Actividades:</b>		Si existe
<b>Servicios higiénicos:</b>	Si existe	<b>Información sobre el Recurso:</b>		Existe poco
<b>Visitas Guiadas:</b>	Si existe	<b>Folleto Informativos:</b>		Existe poco
<b>Talleres:</b>	No existe	<b>Venta de Souvenirs:</b>		Si existe
<b>Señalización Entrada:</b>	Existe poco	<b>Teléfono Público:</b>		No existe
<b>Rutas Autoguiadas:</b>	Si existe	<b>Cobertura de Celular:</b>		Existe poco
<b>Señalización Interna:</b>	Existe poco	<b>Formas de Pago:</b>		Efectivo
<b>Contenedores de Basura:</b>	Si existe	<b>Otros:</b>		Agua entubada
<b>16. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:</b>	Contaminación de la naturaleza Alteración del entorno natural			

<b>17. FUENTES INFORMATIVAS Y DOCUMENTALES:</b>	Ministerio de Turismo/ Ministerio del Ambiente/ Reserva Orquideológica El Pahuma		
<b>18. OBSERVACIONES:</b>	Pocas investigaciones del lugar		
<b>19. ANEXO</b>			
			
<i>Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma</i>			
<b>Ficha elaborada por:</b>	Yessenia Gallardo y Lizeth Guamba		
<b>Supervisada y evaluada por:</b>	Fernando Herrera	<b>Fecha:</b>	3/9/2020

*Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma*

Su nombre es atribuido al cerro Pacay y significa “escondida” en el idioma quechua, esta cascada es intermedia mide aproximadamente 45 metros de altura, los yumbos asistían aquí a realizar baños energéticos.

**Tabla 6.**

Ficha de observación Cascada Shunguyacu

<b>1. DATOS GENERALES</b>				<b>Nº FICHA:</b>	2
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Cascada Shunguyacu				
<b>1.2. CATEGORÍA:</b>	<b>1.3 Tipo:</b>	<b>1.4 Subtipo:</b>			
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas			
<b>2. DESCRIPCIÓN:</b>	Es la cascada más grande de la Reserva Orquideológica Pahuma, mide 80 m de alto y su nombre se debe al kichwa que significa corazón de agua.				
<b>3. UBICACIÓN Y CLIMA:</b>					
<b>3.1 Provincia:</b>	<b>3.2 Cantón:</b>	<b>3.3 Parroquia:</b>	<b>3.4 Sector:</b>	<b>3.5 Calle:</b>	<b>3.6 Altitud:</b>
Pichincha	Quito	Calacalí	Reserva Orquideológica El Pahuma	Vía Calacalí La Independencia	1960 msnm
<b>3.7 Estacionalidad verano (junio-septiembre) :</b>	<b>3.8 Estacionalidad invierno (octubre- mayo):</b>				

<b>Clima</b>	Mesotérmico húmedo	<b>Clima</b>		Mesotérmico húmedo
<b>Temperatura</b>	18-23°C	<b>Temperatura</b>		13-22°C
<b>Precipitación Pluviométrica</b>	160 mm/año	<b>Precipitación Pluviométrica</b>		940 mm/año
<b>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	<b>4.1 Estado de conservación del entorno:</b>	<b>4.2 Declaratoria de Patrimonio:</b>	<b>4.3 Fecha de Declaración:</b>	<b>4.4 Observaciones:</b>
No alterado	Modificado	No existe	No existe	Tiene potencial turístico
<b>5. ACCESO</b>				
<b>5.1 Desde</b>	<b>Quito</b>	<b>Nanegalito</b>		
<b>5.2 Distancia</b>	31 Km	35 Km		
<b>5.3 Tipo Acceso</b>	Asfaltado	Asfaltado		
<b>5.4 Subtipo</b>	Primer orden	Primer orden		
<b>5.5 Estado</b>	Bueno	Bueno		
<b>5.6 Medio Transporte</b>	Privado y público	Privado y público		
<b>5.7 Frecuencia Transporte Público</b>	Siempre	Siempre		
<b>5.8 Tiempo</b>	365 días	365 días		
<b>5.9 Observación</b>	Ninguna	Ninguna		
<b>6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS</b>				
Se pueden realizar deportes extremos como Rapel, refrescarse dentro de la cascada, y realizar rituales energéticos.				
<b>7. HORARIOS:</b>	miércoles-domingo de 8:00 a 16:00			
<b>8. PRECIOS:</b>	Adulto Nacional: \$2,50; Extranjero: \$5 / Niños y tercera edad: \$1,50			
<b>9. PROPIETARIO:</b>	René Lima			
<b>10. CONTACTOS:</b>	099 647 5410 / <a href="mailto:pahuma@gmail.com">pahuma@gmail.com</a>			
<b>11. TIPO DE VISITANTE</b>				
<b>Época</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Vacaciones</b>
<b>Tipo</b>	Estudiantes	Turistas	Turistas	Estudiantes
<b>Procedencia</b>	Nacionales	Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacional
<b>Edad</b>	18-25 años	Sin información	Sin información	18-25 años
<b>Género</b>	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino
<b>Medio Transporte</b>	Público y Privado	Privado	Público y Privado	Público y Privado
<b>Estancia Media</b>	1 a 2 días	1 a 2 días	1 a 2 días	15 a 30 días
<b>Conformación de Grupo</b>	Sin información	Casi siempre	Sin información	Sin información
<b>12. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>Xtreme Adventure Ecuador</b>			
<b>13. ACTIVIDAD:</b>	Brinda información sobre la Reserva Orquideológica Pahuma y la realización de Rapel en las cascadas de este lugar.			
<b>14. CÓDIGO:</b>				

15. SERVICIOS			
<b>Estacionamiento:</b>	Si existe	<b>Seguridad:</b>	No existe
<b>Alimentación:</b>	Si existe	<b>Mantenimiento:</b>	Existe poco
<b>Alojamiento:</b>	Si existe	<b>Alquiler Equipos para Actividades:</b>	Si existe
<b>Servicios higiénicos:</b>	Si existe	<b>Información sobre el Recurso:</b>	Existe poco
<b>Visitas Guiadas:</b>	Si existe	<b>Folletos Informativos:</b>	Existe poco
<b>Talleres:</b>	No existe	<b>Venta de Souvenirs:</b>	Si existe
<b>Señalización Entrada:</b>	Existe poco	<b>Teléfono Público:</b>	No existe
<b>Rutas Autoguiadas:</b>	Si existe	<b>Cobertura de Celular:</b>	Existe poco
<b>Señalización Interna:</b>	Existe poco	<b>Formas de Pago:</b>	Efectivo
<b>Contenedores de Basura:</b>	Si existe	<b>Otros:</b>	Agua entubada
<b>16. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:</b>	Contaminación de la naturaleza Alteración del entorno natural		
<b>17. FUENTES INFORMATIVAS Y DOCUMENTALES:</b>	Ministerio de Turismo/ Ministerio del Ambiente/ Reserva Orquideológica El Pahuma		
<b>18. OBSERVACIONES:</b>	Pocas investigaciones del lugar		
19. ANEXO			
			
<i>Fuente.</i> Reserva Orquideológica Pahuma			
<b>Ficha elaborada por:</b>	Yessenia Gallardo y Lizeth Guamba		
<b>Supervisada y evaluada por:</b>	Fernando Herrera	<b>Fecha:</b>	3/9/2020

*Fuente.* Reserva Orquideológica Pahuma

El nombre de esta cascada se encuentra en Quichua significa corazón de agua, es una de las cascadas que más destaca en la Reserva, tiene aproximadamente 80m de

caída. El sendero que conduce a esta cascada es el sendero Pacay tiene alrededor de 1000 m de longitud.

**Tabla 7.**

Ficha de observación Cascada Gallo de la Peña

1. DATOS GENERALES				Nº FICHA:	3
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada Gallo de la Peña				
1.2. CATEGORÍA:	1.3 Tipo:		1.4 Subtipo:		
Sitios Naturales	Ríos		Cascadas		
2. DESCRIPCIÓN:	Es la cascada más pequeña de la Reserva Orquideológica Pahuma, mide 25 m de alto y su nombre se debe al ave con el mismo nombre que anida en este lugar entre agosto y octubre.				
3. UBICACIÓN Y CLIMA:					
3.1 Provincia:	3.2 Cantón:	3.3 Parroquia:	3.4 Sector:	3.5 Calle:	3.6 Altitud:
Pichincha	Quito	Calacalí	Reserva Orquideológica El Pahuma	Vía Calacalí La Independencia	1960 msnm
3.7 Estacionalidad verano (junio-septiembre):		3.8 Estacionalidad invierno (octubre- mayo):			
Clima	Mesotérmico húmedo	Clima			Mesotérmico húmedo
Temperatura	18-23°C	Temperatura			13-22°C
Precipitación Pluviométrica	160 mm/año	Precipitación Pluviométrica			940 mm/año
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	4.1 Estado de conservación del entorno:	4.2 Declaratoria de Patrimonio:		4.3 Fecha de Declaración:	4.4 Observaciones:
No alterado	Modificado	No existe		No existe	Tiene potencial turístico
5. ACCESO					
5.1 Desde	Quito		Nanegalito		
5.2 Distancia	31 Km		35 Km		
5.3 Tipo Acceso	Asfaltado		Asfaltado		
5.4 Subtipo	Primer orden		Primer orden		
5.5 Estado	Bueno		Bueno		
5.6 Medio Transporte	Privado y público		Privado y público		
5.7 Frecuencia Transporte Público	Siempre		Siempre		
5.8 Tiempo	365 días		365 días		
5.9 Observación	Ninguna		Ninguna		
6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS					
Se pueden realizar deportes extremos como Rapel, refrescarse dentro de la cascada, y realizar rituales energéticos, es la cascada ideal para niños.					
7. HORARIOS:	miércoles-domingo de 8:00 a 16:00				

<b>8. PRECIOS:</b>	Adulto Nacional: \$2,50; Extranjero: \$5 / Niños y tercera edad: \$1,50			
<b>9. PROPIETARIO:</b>	René Lima			
<b>10. CONTACTOS:</b>	099 647 5410 / <a href="mailto:pahuma@gmail.com">pahuma@gmail.com</a>			
<b>11. TIPO DE VISITANTE</b>				
<b>Época</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feriados</b>	<b>Vacaciones</b>
<b>Tipo</b>	Estudiantes	Turistas	Turistas	Estudiantes
<b>Procedencia</b>	Nacionales	Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacional
<b>Edad</b>	18-25 años	Sin información	Sin información	18-25 años
<b>Género</b>	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino
<b>Medio Transporte</b>	Público y Privado	Privado	Público y Privado	Público y Privado
<b>Estancia Media</b>	1 a 2 días	1 a 2 días	1 a 2 días	15 a 30 días
<b>Conformación de Grupo</b>	Sin información	Casi siempre	Sin información	Sin información
<b>12. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>Xtreme Adventure Ecuador</b>			
<b>13. ACTIVIDAD:</b>	Brinda información sobre la Reserva Orquideológica Pahuma y la realización de Rapel en las cascadas de este lugar.			
<b>14. CÓDIGO:</b>				
<b>15. SERVICIOS</b>				
<b>Estacionamiento:</b>	Si existe	<b>Seguridad:</b>		No existe
<b>Alimentación:</b>	Si existe	<b>Mantenimiento:</b>		Existe poco
<b>Alojamiento:</b>	Si existe	<b>Alquiler Equipos para Actividades:</b>		Si existe
<b>Servicios higiénicos:</b>	Si existe	<b>Información sobre el Recurso:</b>		Existe poco
<b>Visitas Guiadas:</b>	Si existe	<b>Folletos Informativos:</b>		Existe poco
<b>Talleres:</b>	No existe	<b>Venta de Souvenirs:</b>		Si existe
<b>Señalización Entrada:</b>	Existe poco	<b>Teléfono Público:</b>		No existe
<b>Rutas Autoguiadas:</b>	Si existe	<b>Cobertura de Celular:</b>		Existe poco
<b>Señalización Interna:</b>	Existe poco	<b>Formas de Pago:</b>		Efectivo
<b>Contenedores de Basura:</b>	Si existe	<b>Otros:</b>		Agua entubada
<b>16. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:</b>	Contaminación de la naturaleza Alteración del entorno natural			
<b>17. FUENTES INFORMATIVAS Y DOCUMENTALES:</b>	Ministerio de Turismo/ Ministerio del Ambiente/ Reserva Orquideológica El Pahuma			
<b>18. OBSERVACIONES:</b>	Pocas investigaciones del lugar			
<b>19. ANEXO</b>				



Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma

<b>Ficha elaborada por:</b>	Yessenia Gallardo y Lizeth Guamba		
<b>Supervisada y evaluada por:</b>	Fernando Herrera	<b>Fecha:</b>	3/9/2020

Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma

Es uno de los atractivos más representativos de la zona, se encuentra a 2100 msnm, su nombre hace referencia al ave Gallo de la Peña el cual habita en este lugar, aquí se pueden apreciar nidos formados por la saliva del animal, barro y ramas vegetales, el sendero para llegar a la cascada es el más corto con una distancia de 400m, es el sendero con menor dificultad que posee la reserva.

**Tabla 8.**

Ficha de observación Jardín Botánico El Pahuma

<b>1. DATOS GENERALES</b>				<b>N° FICHA:</b>	4
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Jardín Botánico El Pahuma				
<b>1.2. CATEGORÍA:</b>	<b>1.3 Tipo:</b>		<b>1.4 Subtipo:</b>		
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas		Orquidearios		
<b>2. DESCRIPCIÓN:</b>	El Orquideario se encuentra al inicio de la Reserva Orquideológica Pahuma, tiene una longitud de 200m, se puede encontrar orquídeas, bromelias, helechos y arbustos.				
<b>3. UBICACIÓN Y CLIMA:</b>					
<b>3.1 Provincia:</b>	<b>3.2 Cantón:</b>	<b>3.3 Parroquia:</b>	<b>3.4 Sector:</b>	<b>3.5 Calle:</b>	<b>3.6 Altitud:</b>

Pichincha	Quito	Calacalí	Reserva Orquideológica El Pahuma	Vía Calacalí La Independencia	1960 msnm
<b>3.7 Estacionalidad verano (junio-septiembre):</b>		<b>3.8 Estacionalidad invierno (octubre- mayo):</b>			
<b>Clima</b>	Mesotérmico húmedo	<b>Clima</b>		Mesotérmico húmedo	
<b>Temperatura</b>	18-23°C	<b>Temperatura</b>		13-22°C	
<b>Precipitación Pluviométrica</b>	160 mm/año	<b>Precipitación Pluviométrica</b>		940 mm/año	
<b>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	<b>4.1 Estado de conservación del entorno:</b>	<b>4.2 Declaratoria de Patrimonio:</b>	<b>4.3 Fecha de Declaración:</b>	<b>4.4 Observaciones:</b>	
Alterado	Modificado	No existe	No existe	Tiene potencial turístico	
<b>5. ACCESO</b>					
<b>5.1 Desde</b>	<b>Quito</b>	<b>Nanegalito</b>			
<b>5.2 Distancia</b>	31 Km	35 Km			
<b>5.3 Tipo Acceso</b>	Asfaltado	Asfaltado			
<b>5.4 Subtipo</b>	Primer orden	Primer orden			
<b>5.5 Estado</b>	Bueno	Bueno			
<b>5.6 Medio Transporte</b>	Privado y público	Privado y público			
<b>5.7 Frecuencia Transporte Público</b>	Siempre	Siempre			
<b>5.8 Tiempo</b>	365 días	365 días			
<b>5.9 Observación</b>	Ninguna	Ninguna			
<b>6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS</b>					
Se realizan investigaciones gracias al convenio CEIBA, y es observatorio para los visitantes por su diversidad de orquídeas.					
<b>7. HORARIOS:</b>	miércoles-domingo de 8:00 a 16:00				
<b>8. PRECIOS:</b>	Adulto Nacional: \$2,50; Extranjero: \$5 / Niños y tercera edad: \$1,50				
<b>9. PROPIETARIO:</b>	René Lima				
<b>10. CONTACTOS:</b>	099 647 5410 / pahuma@gmail.com				
<b>11. TIPO DE VISITANTE</b>					
<b>Época</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Vacaciones</b>	
<b>Tipo</b>	Estudiantes	Turistas	Turistas	Estudiantes	
<b>Procedencia</b>	Nacionales	Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacional	
<b>Edad</b>	18-25 años	Sin información	Sin información	18-25 años	
<b>Género</b>	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	
<b>Medio Transporte</b>	Público y Privado	Privado	Público y Privado	Público y Privado	
<b>Estancia Media</b>	1 a 2 días	1 a 2 días	1 a 2 días	15 a 30 días	
<b>Conformación de Grupo</b>	Sin información	Casi siempre	Sin información	Sin información	

<b>12. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>Xtreme Adventure Ecuador</b>		
<b>13. ACTIVIDAD:</b>	Brinda información sobre la Reserva Orquideológica Pahuma y la realización de Rapel en las cascadas de este lugar.		
<b>14. CÓDIGO:</b>			
<b>15. SERVICIOS</b>			
<b>Estacionamiento:</b>	Si existe	<b>Seguridad:</b>	No existe
<b>Alimentación:</b>	Si existe	<b>Mantenimiento:</b>	Existe poco
<b>Alojamiento:</b>	Si existe	<b>Alquiler Equipos para Actividades:</b>	Si existe
<b>Servicios higiénicos:</b>	Si existe	<b>Información sobre el Recurso:</b>	Existe poco
<b>Visitas Guiadas:</b>	Si existe	<b>Folletos Informativos:</b>	Existe poco
<b>Talleres:</b>	No existe	<b>Venta de Souvenirs:</b>	Si existe
<b>Señalización Entrada:</b>	Existe poco	<b>Teléfono Público:</b>	No existe
<b>Rutas Autoguiadas:</b>	Si existe	<b>Cobertura de Celular:</b>	Existe poco
<b>Señalización Interna:</b>	Existe poco	<b>Formas de Pago:</b>	Efectivo
<b>Contenedores de Basura:</b>	Si existe	<b>Otros:</b>	Agua entubada
<b>16. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:</b>	Contaminación de la naturaleza Alteración del entorno natural		
<b>17. FUENTES INFORMATIVAS Y DOCUMENTALES:</b>	Ministerio de Turismo/ Ministerio del Ambiente/ Reserva Orquideológica El Pahuma		
<b>18. OBSERVACIONES:</b>	Pocas investigaciones del lugar		
<b>19. ANEXO</b>			
			
<i>Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma</i>			
<b>Ficha elaborada por:</b>	Yessenia Gallardo y Lizeth Guamba		
<b>Supervisada y evaluada por:</b>	Fernando Herrera	<b>Fecha:</b>	3/9/2020

*Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma*

Este atractivo se encuentra al entrar a la Reserva, aquí existen diferentes especies típicas de la zona, fue creado con el objetivo de mostrar de forma resumida la variedad de flora del lugar para que los turistas puedan apreciar y aprender acerca de estas especies.

**Tabla 9.**

Ficha de observación El Sendero del Yumbo

1. DATOS GENERALES				Nº FICHA:	5
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	El Sendero del Yumbo				
1.2. CATEGORÍA:	1.3 Tipo:		1.4 Subtipo:		
Sitios Naturales	Bosque		Sendero Natural		
2. DESCRIPCIÓN:	Es un camino milenario ubicado a 2610 m de altura y 1300 m de longitud, su nombre se debe a que la Cultura Yumbo utilizaba esta ruta para vender sus productos de costa a sierra.				
3. UBICACIÓN Y CLIMA:					
3.1 Provincia:	3.2 Cantón:	3.3 Parroquia:	3.4 Sector:	3.5 Calle:	3.6 Altitud:
Pichincha	Quito	Calacalí	Reserva Orquideológica El Pahuma	Vía Calacalí La Independencia	1960 msnm
3.7 Estacionalidad verano (junio-septiembre):		3.8 Estacionalidad invierno (octubre- mayo):			
Clima	Mesotérmico húmedo	Clima			Mesotérmico húmedo
Temperatura	18-23°C	Temperatura			13-22°C
Precipitación Pluviométrica	160 mm/año	Precipitación Pluviométrica			940 mm/año
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	4.1 Estado de conservación del entorno:	4.2 Declaratoria de Patrimonio:	4.3 Fecha de Declaración:	4.4 Observaciones:	
Alterado	Modificado	No existe	No existe	Tiene potencial turístico	
5. ACCESO					
5.1 Desde	Quito	Nanegalito			
5.2 Distancia	31 Km	35 Km			
5.3 Tipo Acceso	Asfaltado	Asfaltado			
5.4 Subtipo	Primer orden	Primer orden			
5.5 Estado	Bueno	Bueno			
5.6 Medio Transporte	Privado y público	Privado y público			
5.7 Frecuencia Transporte Público	Siempre	Siempre			
5.8 Tiempo	365 días	365 días			
5.9 Observación	Ninguna	Ninguna			
6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS					
Se realizan caminatas de 1 hora llegando a la cresta del Pahuma, se pueden visualizar los valles del bosque que se encarga de cubrir las faldas del Volcán Pichincha.					
7. HORARIOS:	miércoles-domingo de 8:00 a 16:00				
8. PRECIOS:	Adulto Nacional: \$2,50; Extranjero:\$5 / Niños y tercera edad: \$1,50				
9. PROPIETARIO:	René Lima				
10. CONTACTOS:	099 647 5410 / <a href="mailto:pahuma@gmail.com">pahuma@gmail.com</a>				
11. TIPO DE VISITANTE					

Época	Semana	Fin de Semana	Feriatos	Vacaciones
Tipo	Estudiantes	Turistas	Turistas	Estudiantes
Procedencia	Nacionales	Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacional
Edad	18-25 años	Sin información	Sin información	18-25 años
Género	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino
Medio Transporte	Público y Privado	Privado	Público y Privado	Público y Privado
Estancia Media	1 a 2 días	1 a 2 días	1 a 2 días	15 a 30 días
Conformación de Grupo	Sin información	Casi siempre	Sin información	Sin información
<b>12. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>Xtreme Adventure Ecuador</b>			
<b>13. ACTIVIDAD:</b>	Brinda información sobre la Reserva Orquideológica Pahuma y la realización de Rapel en las cascadas de este lugar.			
<b>14. CÓDIGO:</b>				
<b>15. SERVICIOS</b>				
<b>Estacionamiento:</b>	Si existe	<b>Seguridad:</b>		No existe
<b>Alimentación:</b>	Si existe	<b>Mantenimiento:</b>		Existe poco
<b>Alojamiento:</b>	Si existe	<b>Alquiler Equipos para Actividades:</b>		Si existe
<b>Servicios higiénicos:</b>	Si existe	<b>Información sobre el Recurso:</b>		Existe poco
<b>Visitas Guiadas:</b>	Si existe	<b>Folletos Informativos:</b>		Existe poco
<b>Talleres:</b>	No existe	<b>Venta de Souvenirs:</b>		Si existe
<b>Señalización Entrada:</b>	Existe poco	<b>Teléfono Público:</b>		No existe
<b>Rutas Autoguiadas:</b>	Si existe	<b>Cobertura de Celular:</b>		Existe poco
<b>Señalización Interna:</b>	Existe poco	<b>Formas de Pago:</b>		Efectivo
<b>Contenedores de Basura:</b>	Si existe	<b>Otros:</b>		Agua entubada
<b>16. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:</b>	Contaminación de la naturaleza Alteración del entorno natural			
<b>17. FUENTES INFORMATIVAS Y DOCUMENTALES:</b>	Ministerio de Turismo/ Ministerio del Ambiente/ Reserva Orquideológica El Pahuma			
<b>18. OBSERVACIONES:</b>	Pocas investigaciones del lugar			
<b>19. ANEXO</b>				



Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma

<b>Ficha elaborada por:</b>	Yessenia Gallardo y Lizeth Guamba		
<b>Supervisada y evaluada por:</b>	Fernando Herrera	<b>Fecha:</b>	3/9/2020

Fuente: Reserva Orquideológica Pahuma

Históricamente los yumbos fueron un pueblo ancestral que se asentaron en la provincia de Pichincha. En esta zona se encontraron vestigios de hombres y mujeres que transportaban diferentes tipos de cargas pertenecientes a esta comunidad para el comercio entre la Sierra y la Costa antes de la colonización de los españoles. Este sendero posee alrededor de 10 pies de profundidad, los turistas pueden ir de excursión a través de varios túneles naturales apreciando las diferentes especies de flora y fauna que posee el lugar.

**Tabla 10.**

Ficha de observación El Sendero Oso de Anteojos

1. DATOS GENERALES				Nº FICHA:	6
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Sendero Oso de Anteojos				
<b>1.2. CATEGORÍA:</b>	<b>1.3 Tipo:</b>	<b>1.4 Subtipo:</b>			
Sitios Naturales	Bosque	Sendero Natural			
<b>2. DESCRIPCIÓN:</b>	Es un sendero que dura aproximadamente 3 horas de recorrido, se encuentra situado en la parte intermedia de la Reserva Orquideológica El Pahuma, al finalizar el sendero se encuentra el Refugio Oso de Anteojos.				
3. UBICACIÓN Y CLIMA:					
<b>3.1 Provincia:</b>	<b>3.2 Cantón:</b>	<b>3.3 Parroquia:</b>	<b>3.4 Sector:</b>	<b>3.5 Calle:</b>	<b>3.6 Altitud:</b>
Pichincha	Quito	Calacalí	Reserva Orquideológica El Pahuma	Vía Calacalí La Independencia	1960 msnm

<b>3.7 Estacionalidad verano (junio-septiembre):</b>		<b>3.8 Estacionalidad invierno (octubre-mayo):</b>		
<b>Clima</b>	Mesotérmico húmedo	<b>Clima</b>		Mesotérmico húmedo
<b>Temperatura</b>	18-23°C	<b>Temperatura</b>		13-22°C
<b>Precipitación Pluviométrica</b>	160 mm/año	<b>Precipitación Pluviométrica</b>		940 mm/año
<b>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	<b>4.1 Estado de conservación del entorno:</b>	<b>4.2 Declaratoria de Patrimonio:</b>	<b>4.3 Fecha de Declaración:</b>	<b>4.4 Observaciones:</b>
Alterado	No Modificado	No existe	No existe	Tiene potencial turístico
<b>5. ACCESO</b>				
<b>5.1 Desde</b>	<b>Quito</b>	<b>Nanegalito</b>		
<b>5.2 Distancia</b>	31 Km	35 Km		
<b>5.3 Tipo Acceso</b>	Asfaltado	Asfaltado		
<b>5.4 Subtipo</b>	Primer orden	Primer orden		
<b>5.5 Estado</b>	Bueno	Bueno		
<b>5.6 Medio Transporte</b>	Privado y público	Privado y público		
<b>5.7 Frecuencia Transporte Público</b>	Siempre	Siempre		
<b>5.8 Tiempo</b>	365 días	365 días		
<b>5.9 Observación</b>	Ninguna	Ninguna		
<b>6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS</b>				
Se realizan caminatas de 3 horas llegando al Refugio Oso de Anteojos equipado para realizar camping.				
<b>7. HORARIOS:</b>	miércoles-domingo de 8:00 a 16:00			
<b>8. PRECIOS:</b>	Adulto Nacional: \$2,50; Extranjero: \$5 / Niños y tercera edad: \$1,50			
<b>9. PROPIETARIO:</b>	René Lima			
<b>10. CONTACTOS:</b>	099 647 5410 / pahuma@gmail.com			
<b>11. TIPO DE VISITANTE</b>				
<b>Época</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feriatos</b>	<b>Vacaciones</b>
<b>Tipo</b>	Estudiantes	Turistas	Turistas	Estudiantes
<b>Procedencia</b>	Nacionales	Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacional
<b>Edad</b>	18-25 años	Sin información	Sin información	18-25 años
<b>Género</b>	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino	Femenino y Masculino
<b>Medio Transporte</b>	Público y Privado	Privado	Público y Privado	Público y Privado
<b>Estancia Media</b>	1 a 2 días	1 a 2 días	1 a 2 días	15 a 30 días
<b>Conformación de Grupo</b>	Sin información	Casi siempre	Sin información	Sin información
<b>12. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>Xtreme Adventure Ecuador</b>			

<b>13. ACTIVIDAD:</b>	Brinda información sobre la Reserva Orquideológica Pahuma y la realización de Rapel en las cascadas de este lugar.		
<b>14. CÓDIGO:</b>			
<b>15. SERVICIOS</b>			
<b>Estacionamiento:</b>	Si existe	<b>Seguridad:</b>	No existe
<b>Alimentación:</b>	Si existe	<b>Mantenimiento:</b>	Existe poco
<b>Alojamiento:</b>	Si existe	<b>Alquiler Equipos para Actividades:</b>	Si existe
<b>Servicios higiénicos:</b>	Si existe	<b>Información sobre el Recurso:</b>	Existe poco
<b>Visitas Guiadas:</b>	Si existe	<b>Folleto Informativos:</b>	Existe poco
<b>Talleres:</b>	No existe	<b>Venta de Souvenirs:</b>	Si existe
<b>Señalización Entrada:</b>	Existe poco	<b>Teléfono Público:</b>	No existe
<b>Rutas Autoguiadas:</b>	Si existe	<b>Cobertura de Celular:</b>	Existe poco
<b>Señalización Interna:</b>	Existe poco	<b>Formas de Pago:</b>	Efectivo
<b>Contenedores de Basura:</b>	Si existe	<b>Otros:</b>	Agua entubada
<b>16. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:</b>	Contaminación de la naturaleza Alteración del entorno natural		
<b>17. FUENTES INFORMATIVAS Y DOCUMENTALES:</b>	Ministerio de Turismo/ Ministerio del Ambiente/ Reserva Orquideológica El Pahuma		
<b>18. OBSERVACIONES:</b>	Pocas investigaciones del lugar		
<b>19. ANEXO</b>			
			
<i>Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma</i>			
<b>Ficha elaborada por:</b>	Yessenia Gallardo y Lizeth Guamba		
<b>Supervisada y evaluada por:</b>	Fernando Herrera	<b>Fecha:</b>	3/9/2020

*Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma*

Actualmente este sendero posee alrededor de 1000m, este camino es utilizado con fines científicos para realizar investigaciones sobre la flora, fauna, y los vestigios que posee el camino de los Yumbos, usualmente no se permite el ingreso a los turistas ya que en su mayor parte es usado por científicos y expertos, esta zona posee varias cámaras que tienen como objetivo el monitoreo del oso de anteojos que habita frecuentemente en el sitio.

## **Capítulo III**

### **Resultados**

#### ***Análisis de Encuestas***

Las encuestas fueron analizadas en base al modelo de desarrollo sostenible en el cual se desglosan dimensiones económicas, sociales y ambientales. Las variables utilizadas en las preguntas del cuestionario ayudaron a obtener información sobre el perfil del visitante, la demanda turística y la oferta turística. Las encuestas se realizaron a 385 personas de manera virtual al público en general, lo que contribuye a conocer la disponibilidad y el grado de aceptación por parte de las personas hacia la Reserva Orquideológica El Pahuma.

#### **Perfil del visitante**

La encuesta hizo que se logre determinar las características del mercado al que se dirige la oferta de la Reserva Orquideológica El Pahuma a través del perfil del visitante, estos datos sociodemográficos contribuyen a determinar los patrones de comportamiento, las expectativas y preferencias de los encuestados, que permitan desarrollar nuevas alternativas que satisfagan las necesidades de la demanda potencial de la Reserva, además de incorporar acciones relacionadas a la planificación y gestión de la actividad turística con el fin de lograr que el lugar sea más competitivo.

**Tabla 11.**

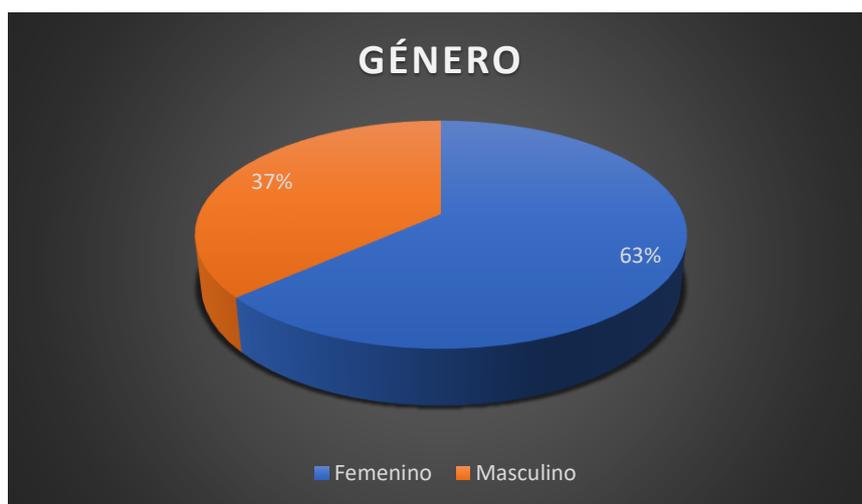
Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Femenino</b>	244	63%
<b>Masculino</b>	141	37%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Figura 3.**

Género



*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Análisis:**

El 63% del total de personas encuestadas son mujeres siendo el género predominante.

**Tabla 12.**

Nacionalidad

NACIONALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Extranjero</b>	4	1%
<b>Nacional</b>	381	99%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Figura 4.**

Nacionalidad



*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Análisis:**

El 99% del total de encuestados son de nacionalidad ecuatoriana mientras que el 1% corresponde a personas extranjeras, la mayor parte de la demanda pertenece al turismo interno por lo cual se debe potencializar la Reserva Pahuma a nivel internacional y desarrollar estrategias de promoción y publicidad que ayuden a posicionar el lugar en el extranjero, además de diseñar estrategias de mejora que aumente la demanda interna y asegure la satisfacción del cliente.

**Tabla 13.**

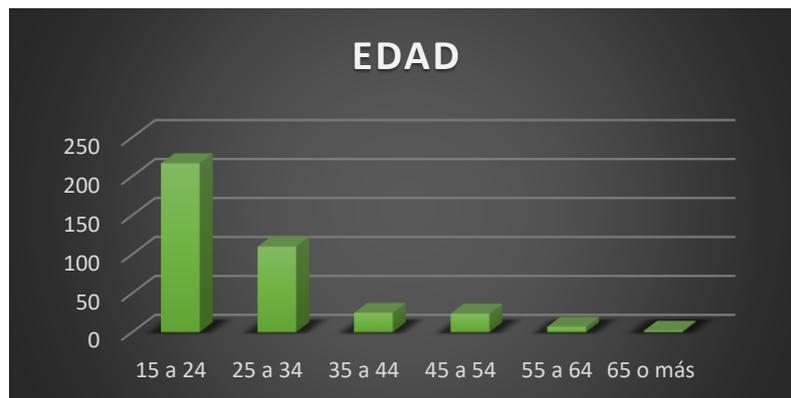
Edad

Rango de edad	FRECUENCIA
<b>15 a 24</b>	217
<b>25 a 34</b>	110
<b>35 a 44</b>	25
<b>45 a 54</b>	24
<b>55 a 64</b>	7
<b>65 o más</b>	2
TOTAL	385

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Figura 5.**

Edad



*Nota.* Elaboración propia

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

### **Análisis:**

De acuerdo a los datos obtenidos la edad de la mayor parte de los encuestados oscila entre 15 a 24 años, en una menor proporción le sigue el rango de edad de 25 a 34 años, lo que significa que las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la Reserva Pahuma son más demandadas por jóvenes y adultos. Por esta razón las estrategias de promoción deben ser dirigidas a los dos rangos de edad.

**Tabla 14.**

Nivel Socioeconómico

NIVEL SOCIOECONÓMICO	FRECUENCIA
<b>Alto</b>	1
<b>Bajo</b>	12
<b>Medio</b>	283
<b>Medio Alto</b>	23
<b>Medio Bajo</b>	66
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Figura 6.**

Nivel Socioeconómico



*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

### **Análisis:**

De las personas encuestadas el 74% posee un nivel socioeconómico medio, para establecer un rango de precios correcto se debe tener en cuenta este indicador con el fin de que la mayoría de la demanda potencial pueda tener acceso a la oferta turística de la Reserva Pahuma.

**Tabla 15.**

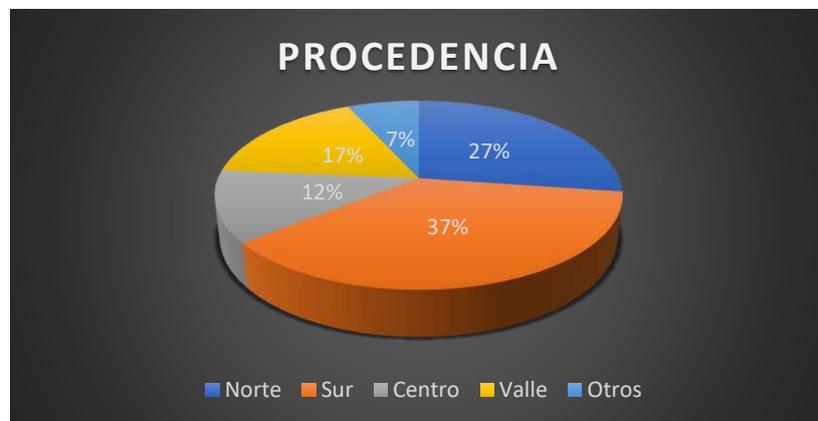
Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Norte de Quito	105	27%
Sur de Quito	142	37%
Centro de Quito	47	12%
Valle de Quito	65	17%
Otros lugares de Ecuador (Ambato, El Oro, Cayambe, El Coca, Cuenca, Lago Agrio, Villamil, Guayaquil, Latacunga, Loja, Machachi, Manabí, Manta, Sto. Domingo)	26	7%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Figura 2.**

Procedencia



*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Análisis:**

De los datos obtenidos el 37% de personas tienen su residencia en el Sur de Quito y en una menor proporción en el norte, esta pregunta colabora con el estudio ya que se determina en qué lugares de la ciudad más cercana a la Reserva Pahuma se debe poner énfasis para realizar la promoción del lugar y en que sitios la reserva ya se encuentra posicionada.

**Tabla 16.**

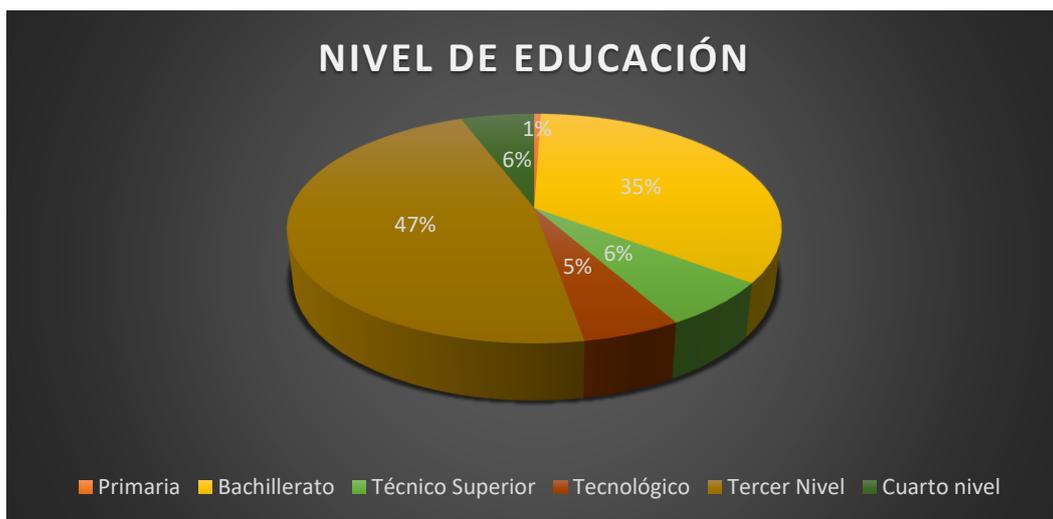
Nivel de Educación

<i>Nota.</i>	NIVEL DE EDUACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	<b>Primaria</b>	2	1%
	<b>Bachillerato</b>	134	35%
	<b>Técnico Superior</b>	25	6%
	<b>Tecnológico</b>	21	5%
	<b>Tercer Nivel</b>	181	47%
	<b>Cuarto nivel</b>	22	6%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Figura 8.**

Nivel de Educación



*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

**Análisis:**

La mitad de las personas poseen título de tercer nivel (47%), seguido por el 35% de personas que tienen culminados sus estudios de bachillerato, el 17% ha cursado estudios técnicos, tecnológicos y de cuarto nivel, y solamente el 1% de personas tienen un nivel de educación bajo, lo que quiere decir que las mayoría de personas que están dispuestas a asistir a la Reserva Pahuma poseen nivel de estudios medio-altos.

**Tabla 17.**

**Ocupación**

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Profesional	30	8%
Estudiante	218	57%
Trabajador independiente	36	9%
Empleado	74	19%
Jubilado	5	1%
Desempleado	22	6%
TOTAL	385	100%

Fuente. Datos generales de la encuesta.

**Figura 9.**

Ocupación



Fuente. Datos generales de la encuesta.

**Análisis:**

Del total de personas encuestadas más de la mitad (57%) son estudiantes, en una menor proporción (19%) son empleados, personas adultas, esto se debe a que la mayor parte de actividades son dirigidas a estos dos segmentos de mercado. Dentro de la Reserva Pahuma varios estudiantes de diferentes carreras de varias universidades asisten a realizar prácticas pre profesionales en el lugar o varios estudios de investigación.

**Tabla 18.**

Correlación de Variables

Género	Nacionalidad	Edad	Nivel Socioeconómico	Procedencia	Nivel de Educación	Ocupación
<b>Femenino</b>	Nacional	15-34	Medio	Sur de Quito	Tercer nivel	Estudiante - Empleado
<b>244</b>	381	327	283	142	181	292

*Fuente.* Datos generales de la encuesta.

De acuerdo a las preguntas analizadas previamente se determinó que las actividades a ofertar dentro de la Reserva Pahuma deben ir enfocadas a visitantes nacionales, entre un rango de edad de 15 a 34 años, con un nivel socioeconómico medio en su mayoría estudiantes y empleados con un título de tercer nivel, esto se debe a que una gran cantidad de personas asisten al lugar por estudios o para realizar investigaciones debido a la variedad de flora y fauna que posee la Reserva, esto significa que las estrategias de promoción de la oferta de Pahuma deben estar diseñadas en base a estos indicadores.

### **Demanda turística**

La demanda se define como la cantidad de personas que realizan actividades turísticas o adquieren servicios en un destino turístico determinado, este se relaciona con la toma de decisiones del visitante al momento de elegir un destino, para la evaluación de esta variable se tomó en cuenta indicadores como el lugar, tiempo, compañía, preferencias y motivaciones de los encuestados. Este segmento de preguntas permite establecer las características que debe poseer el lugar para atraer la mayor cantidad de turistas.

## 1. Cuando decide realizar turismo ¿Dónde prefiere hacerlo?

**Tabla 19.**

### **Preferencia**

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Dentro del país</b>	335	87%
<b>Fuera del país</b>	50	13%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Pregunta 1 de la encuesta.

**Figura 3.**

### Preferencia



*Fuente.* Pregunta 1 de la encuesta.

### **Análisis:**

De los datos analizados se estableció que la mayor parte de personas encuestadas (87%) prefieren realizar turismo dentro del país, esto representa una oportunidad para la Reserva Pahuma de atraer turistas nacionales, además con la emergencia sanitaria, una gran parte de personas están tomando como alternativa el realizar turismo en sitios naturales con el objetivo de evitar la aglomeración de personas que existe en la ciudad, sin embargo se debe tomar en cuenta que es indispensable promocionar e intentar potencializar el lugar a nivel internacional.

**2. Después de la emergencia sanitaria por la que estamos atravesando, ¿en cuánto tiempo (meses) estaría dispuesto a realizar actividades turísticas?**

**Tabla 20.**

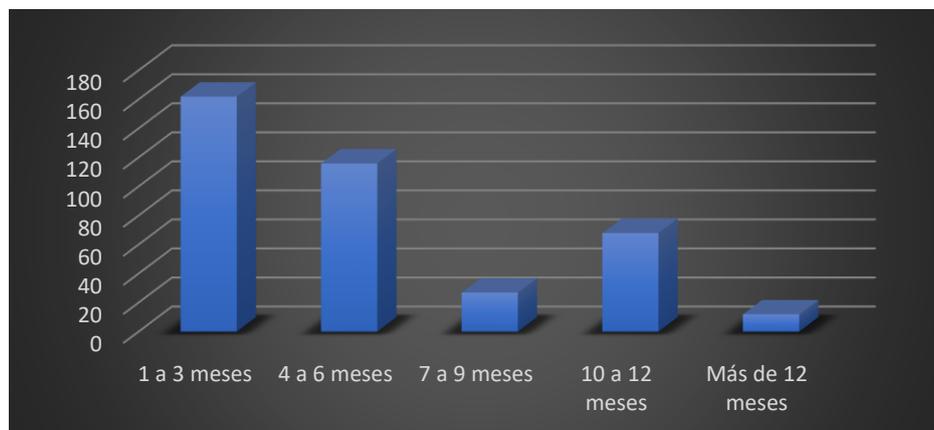
Tiempo

TIEMPO	FRECUENCIA
<b>1 a 3 meses</b>	162
<b>4 a 6 meses</b>	116
<b>7 a 9 meses</b>	27
<b>10 a 12 meses</b>	68
<b>Más de 12 meses</b>	12
TOTAL	385

*Fuente.* Pregunta 2 de la encuesta.

**Figura 11.**

Tiempo



*Fuente.* Pregunta 2 de la encuesta.

**Análisis:**

La mayor parte de los encuestados afirman que están dispuestos a realizar actividades turísticas después de la emergencia sanitaria dentro de 1 a 3 meses, muchas personas actualmente debido a la nueva normalidad están optando por visitar lugares o sitios naturales alejados de la ciudad lo que representa una oportunidad para potencializar la Reserva Orquideológica Pahuma.

3. ¿Cada qué tiempo usted realizaría turismo? Después de la emergencia sanitaria.

**Tabla 21.**

Frecuencia de Tiempo

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Cada semana</b>	15	4%
<b>Cada 15 días</b>	36	9%
<b>Cada mes</b>	87	23%
<b>Trimestralmente</b>	81	21%
<b>Cada seis meses</b>	89	23%
<b>Una vez al año</b>	71	18%
<b>Indefinido</b>	6	2%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Pregunta 3 de la encuesta.

**Figura 12.**

Frecuencia de Tiempo



*Fuente.* Pregunta 3 de la encuesta.

**Análisis:**

La mayor parte de encuestados (89 personas) coinciden que realizarían turismo cada seis meses, 87 personas afirman que realizarían esta actividad una vez al mes y 81 encuestados afirman que harían turismo cada tres meses.

#### 4. ¿Con quién realiza actividades turísticas?

**Tabla 22.**

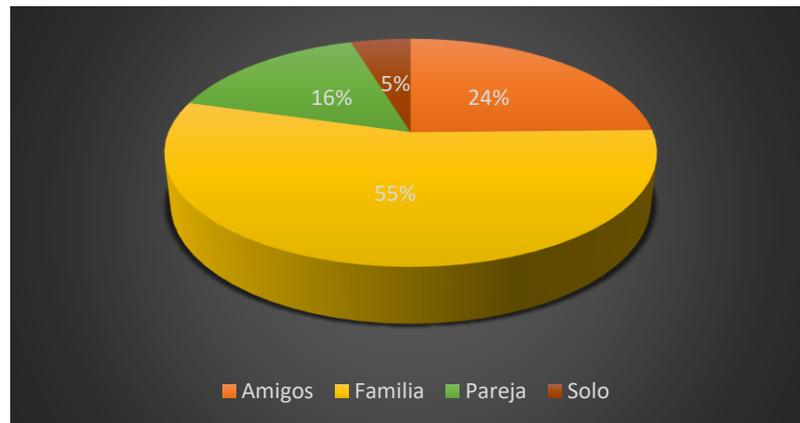
Compañía

COMPAÑÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Amigos</b>	95	24%
<b>Familia</b>	211	55%
<b>Pareja</b>	61	16%
<b>Solo</b>	18	5%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Pregunta 4 de la encuesta.

**Figura 4.**

Compañía



*Fuente.* Pregunta 4 de la encuesta.

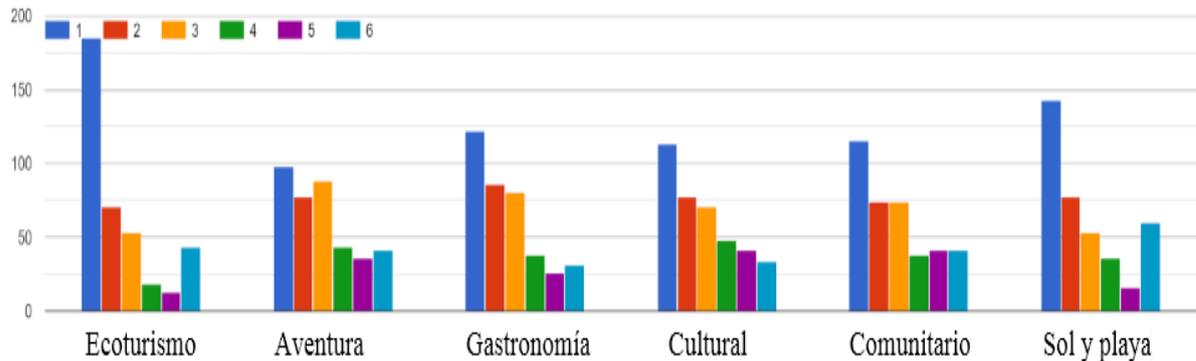
#### **Análisis:**

La mayor parte de personas encuestadas prefieren realizar turismo con su familia con un 55% y en una menor cantidad con amigos (24%), la reserva Orquideológica Pahuma es un destino dirigido a pasar tiempo en familia realizando actividades turísticas en la naturaleza, así que sería una buena oferta turística para este tipo de mercado.

**5. Ordene del más importante al menos importante de acuerdo a sus gustos y preferencias los tipos de turismo que realizaría con más frecuencia. (1=más importante, 6= menos importante)**

**Figura 5.**

Gustos y Preferencias



*Fuente.* Pregunta 5 de la encuesta.

**Análisis:**

La mayor parte de los encuestados escogieron al ecoturismo como uno de los tipos de turismo de su preferencia, el ecoturismo es considerado como los viajes que realizan las personas con el fin de realizar actividades de turismo al mismo tiempo que se observa el medio natural. Esto representa una oportunidad de oferta turística por parte de la Reserva Pahuma ya que posee diversa flora y fauna atractiva para las actividades de ecoturismo.

**Oferta turística**

La oferta turística está determinada como la cantidad de recursos naturales, culturales y servicios que ofrece un lugar dedicado al turismo. A través de la evaluación de las variables presentes en el siguiente segmento de preguntas se pretende establecer los requerimientos que tiene la demanda turística para que la Reserva Pahuma pueda incluir en su oferta.

## 6. ¿Qué servicios adquiriría para la práctica de turismo de naturaleza?

**Tabla 23.**

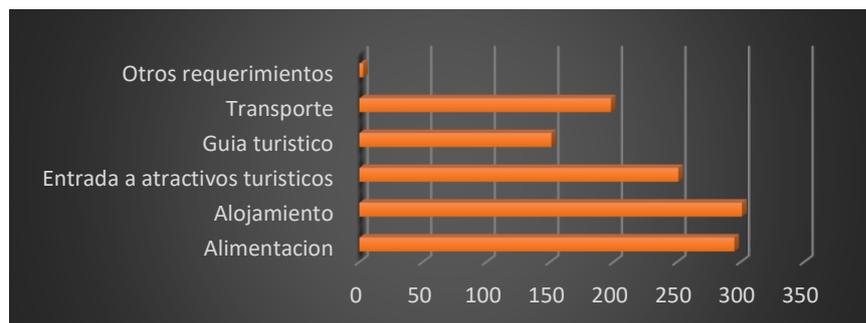
Servicios

SERVICIO	FRECUENCIA
<b>Alimentación</b>	295
<b>Alojamiento</b>	301
<b>Entrada a atractivos turísticos</b>	251
<b>Guía turístico</b>	151
<b>Transporte</b>	198
<b>Otros requerimientos</b>	3

*Fuente.* Pregunta 6 de la encuesta.

**Figura 6.**

Servicios



*Fuente.* Pregunta 6 de la encuesta.

### **Análisis:**

La mayor parte de encuestados coincidieron que uno de los servicios predominantes al realizar turismo de naturaleza es el alojamiento, la Reserva Orquideológica Pahuma posee un área de camping para satisfacer esta necesidad. El segundo servicio de preferencia de los encuestados es la alimentación, el sitio posee un restaurante, sin embargo, se debe trabajar en mejorar este servicio ofreciendo platos característicos de la zona como un valor agregado; el tercer servicio requerido por los encuestados es el precio de entrada a los atractivos, y para este requerimiento Pahuma cuenta con un sistema de precios establecido.

## 7. Seleccione las actividades que le gustaría realizar en el turismo de naturaleza

**Tabla 24.**

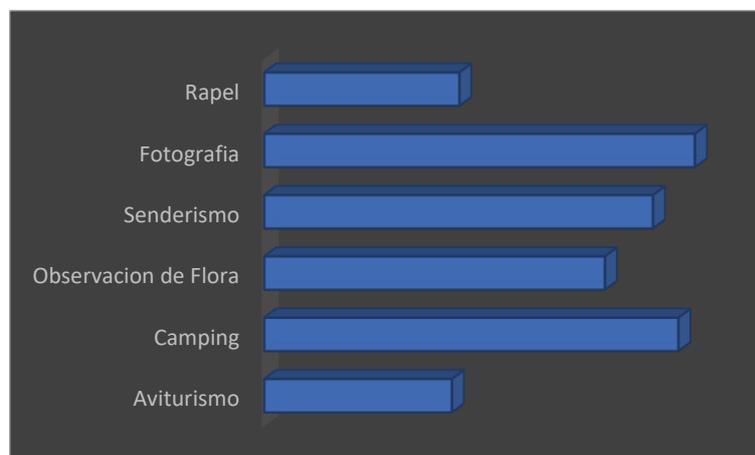
Actividades

ACTIVIDAD	FRECUENCIA
<b>Aviturismo</b>	125
<b>Camping</b>	276
<b>Observación de Flora</b>	227
<b>Senderismo</b>	259
<b>Fotografía</b>	287
<b>Rapel</b>	130

*Fuente.* Pregunta 7 de la encuesta.

**Figura 7.**

Actividades



*Fuente.* Pregunta 7 de la encuesta.

### **Análisis:**

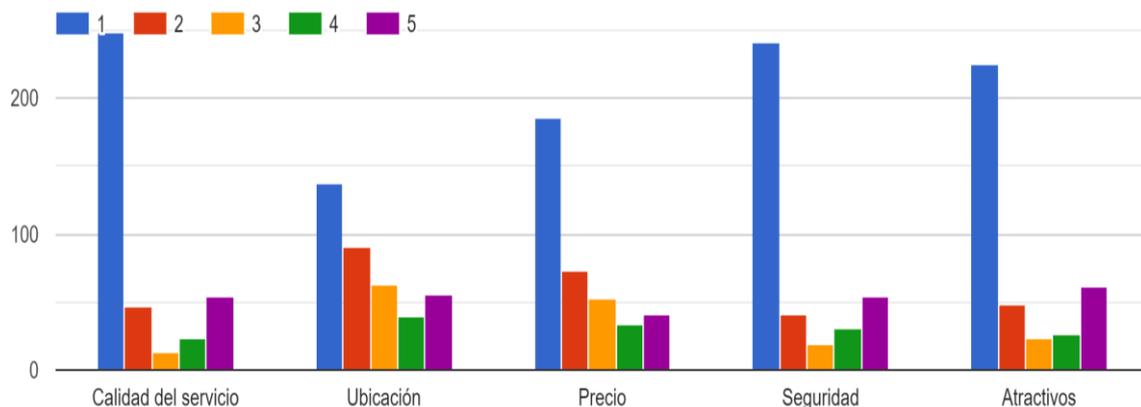
La mayoría de encuestados coincidieron que al momento de realizar turismo de naturaleza una de sus actividades de preferencia es la fotografía, la Reserva Pahuma posee un sin número de atractivos y paisajes en donde la gente puede disfrutar de esta actividad;

la segunda actividad de preferencia es el camping y Pahuma posee una zona con implementos necesarios para acampar. El senderismo es la tercera actividad preferida y es la actividad estrella del lugar ya que posee siete diferentes senderos con dificultad y duración variada que dirigen a distintas cascadas. La observación de flora es la siguiente actividad de preferencia y para satisfacer esa necesidad la Reserva posee diferentes especies de orquídeas y variedad de plantas vasculares; el aviturismo es otra de las actividades que se desatacan en la encuesta realizada y para esta actividad la Reserva posee diferentes tipos de familias de aves; finalmente el rapel se ha implementado en los últimos años y ha sido una de los principales motivos de visita dentro de Pahuma.

**8. Califique del 1 al 5, de acuerdo al orden de importancia que usted considere los siguientes factores en el momento de visitar un lugar turístico (1=mayor importancia, 5= menor importancia)**

**Figura 8.**

Factores



*Fuente.* Pregunta 8 de la encuesta.

**Análisis:**

De los factores propuestos para ser calificados como indispensables al momento de realizar turismo la mayor parte de los encuestados coincidieron en que la calidad del servicio es el primer indicador importante haciendo referencia a la satisfacción que tiene un visitante al acudir a un lugar turístico. En segundo lugar, está la seguridad lo que quiere decir es que a las personas les interesa mucho su seguridad y en estos momentos de la emergencia sanitaria se deben incorporar materiales de bioseguridad. A continuación el indicador es referente a los atractivos que posee un lugar que ofrece servicios turísticos, es decir que deben ser llamativos y deben contar con el acceso adecuado. Los dos últimos factores y no menos importantes es el precio y la ubicación, que algunos de los encuestados los tomaron como indicadores importantes. Estos factores se deben tomar en cuenta en el producto turístico que oferta la Reserva Pahuma.

## 9. ¿Cuándo estaría dispuesto a realizar turismo de naturaleza?

**Tabla 25.**

Disposición

TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lunes a viernes	22	3%
Fines de semana	200	52%
Feriados	48	12%
Vacaciones	115	30%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Pregunta 9 de la encuesta.

**Figura 9.**

Disposición



*Fuente.* Pregunta 9 de la encuesta.

### **Análisis:**

La mayoría de encuestados (52%) afirmaron que los fines de semana son sus días de preferencia para realizar turismo, seguido por el 30% que prefiere viajar en las vacaciones, esto se debe a que la mayoría de personas no dispone de tiempo para realizar esta actividad entre semana, debido a sus estudios o trabajos y prefieren aprovechar su tiempo libre en estas fechas para conocer lugares nuevos y realizar actividades diferentes a las cotidianas como lo es el turismo de naturaleza.

**10. Para la práctica del turismo de naturaleza, ¿cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en las actividades que este tipo de turismo incluye?**

**Tabla 26.**

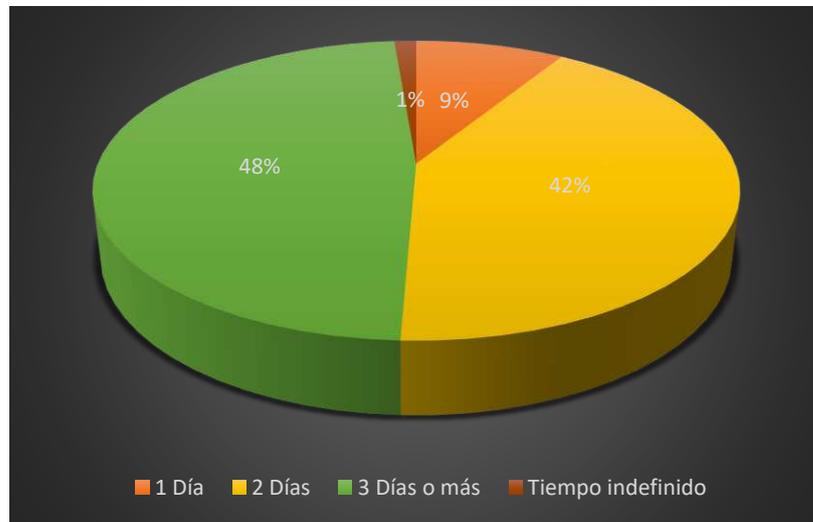
Tiempo

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1 día</b>	34	9%
<b>2 días</b>	161	42%
<b>3 días o más</b>	185	48%
<b>Tiempo indefinido</b>	5	1%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

*Fuente.* Pregunta 10 de la encuesta.

**Figura 10.**

Tiempo



*Fuente.* Pregunta 10 de la encuesta.

**Análisis:**

La mayor parte de encuestados coincidieron que el tiempo estimado para practicar actividades de turismo de naturaleza es de 2 a 3 días, lo que se debe tomar en cuenta para los itinerarios que se oferten en el recorrido por la Reserva Orquideológica El Pahuma.

## 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a presupuestar para realizar turismo de naturaleza?

**Tabla 27.**

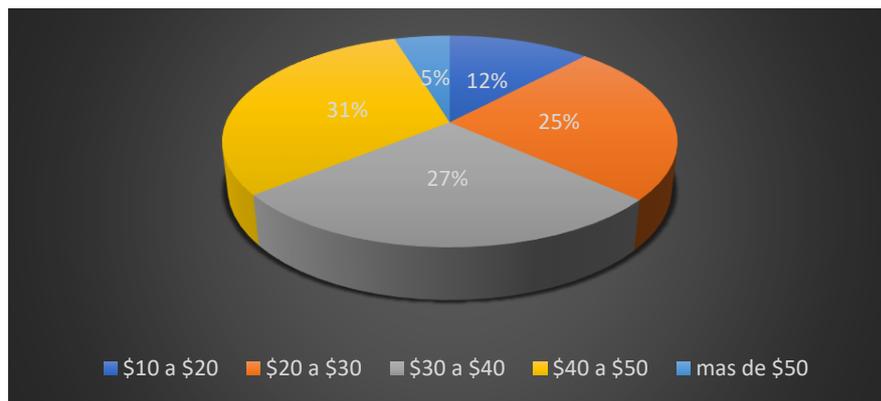
Precio

PRECIO	FRECUENCIA	PROCENTAJE
<b>\$10 a \$20</b>	46	12%
<b>\$20 a \$30</b>	95	25%
<b>\$30 a \$40</b>	106	27%
<b>\$40 a \$50</b>	120	31%
<b>Más de \$50</b>	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

*Fuente.* Pregunta 11 de la encuesta.

**Figura 11.**

Precio



*Fuente.* Pregunta 11 de la encuesta.

### **Análisis:**

La mayoría de encuestados están dispuestos a pagar de \$30- \$50 por las actividades y los servicios ofertados para la realización de actividades de turismo de naturaleza, estos rangos deben ser tomados en cuenta al momento de fijar precios de manera general, se debe tomar en consideración que el precio establecido es por día y por persona, además de ser un valor tentativo que variará debido al costo de la prestación del servicio.

**12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre las actividades que se realizan en la Reserva Orquideológica Pahuma?**

**Tabla 28.**

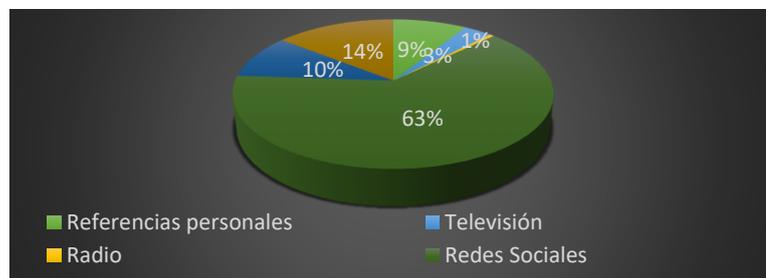
Medio de Difusión

MEDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Referencias personales</b>	34	9%
<b>Televisión</b>	13	3%
<b>Radio</b>	2	1%
<b>Redes Sociales</b>	244	63%
<b>Centro de información turística</b>	37	10%
<b>Página web</b>	55	14%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Pregunta 12 de la encuesta.

**Figura 12.**

Medio de Difusión



*Fuente.:* Pregunta 12 de la encuesta.

**Análisis:**

La mayor parte de los encuestados mostró preferencia por las redes sociales al momento de recibir información de las actividades y servicios que oferta la Reserva Orquideológica Pahuma, en la actualidad con la globalización y el desarrollo de las TICs se han tomado a las redes sociales como una herramienta de negocios, ya que facilita la dispersión de información a nivel mundial, por ello se deben implementar estrategias que sean enfocadas a la promoción y publicidad a través de redes sociales como Facebook e Instagram.

**13. ¿Le gustaría visitar la Reserva Orquideológica Pahuma? Considerando que es una Reserva Natural que realiza ecoturismo y está ubicada a 45 minutos de la ciudad de Quito en el km 43 de la ruta Calacalí-la Independencia en la parroquia Nono.**

**Tabla 29.**

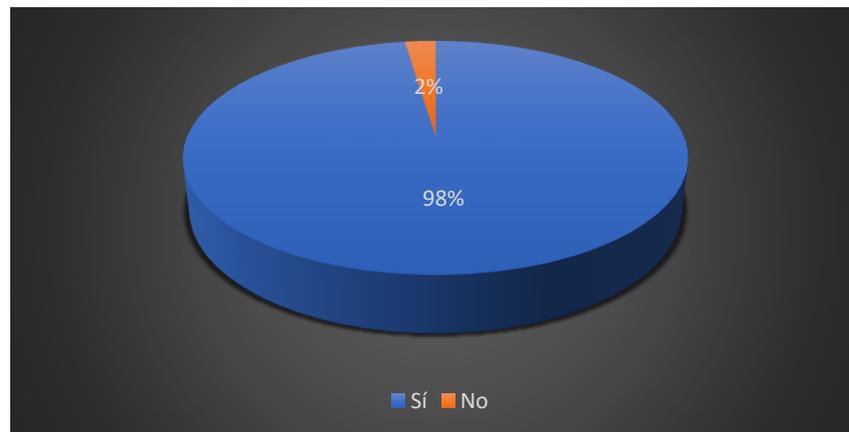
Disposición

DISPOSICIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Sí</b>	376	98%
<b>No</b>	9	2%
TOTAL	385	100%

*Fuente.* Pregunta 13 de la encuesta.

**Figura 13.**

Disposición



*Fuente.* Pregunta 13 de la encuesta.

**Análisis:**

Del total de encuestados el 98% mostró interés por visitar la Reserva Orquideológica Pahuma, basándose en que no se encuentra lejos de la ciudad de Quito y que les interesa realizar actividades de ecoturismo, lo que representa que la demanda del lugar es alta y que existe predisposición de las personas de acudir a la Reserva.

## **Análisis Entrevistas**

### **ENTREVISTA A EXPERTOS DE RESERVAS NATURALES**

#### **1. ¿De qué manera la organización interna del personal que administra una reserva influye en el desarrollo turístico del lugar?**

**Roberto Hernández:** Sin duda la persona encargada de administrar debe tener empoderamiento y conocimiento sobre el tema para guiar a la gente que va a estar trabajando a su cargo para darles a conocer sobre el manejo del lugar, el dueño de un lugar turístico como en este caso El Pahuma debe tener un alto conocimiento en administración y gestión.

**Carlos Galarza:** Influye de gran manera ya que la organización interna del personal es la base para una buena administración, si se tiene una buena coordinación administrativa se logra el desarrollo turístico de un lugar ya que se brindará un servicio de calidad.

**Rodrigo Salas:** La organización interna del personal es clave y completamente relevante, hay que aplicar la frase que dice “No es lo que tenemos, es lo que hacemos con lo que tenemos”, así que la Reserva existe, pero donde nace la diferencia es en la capacidad de gestión que tengan las personas a cargo, tanto en la experiencia del visitante como en la sostenibilidad que tenga el sitio.

**Aníbal Fuentes:** Contar con una buena organización interna en la administración de un sitio turístico es esencial para su desarrollo, porque si las personas que se encargan de la administración están capacitadas en las acciones que deben realizar pueden orientar a todo el personal que labora en este lugar para brindar un excelente servicio con las condiciones adecuadas.

**Darwin García:** Evidentemente lo que tiene que ver con administración, gestión y organización interna adecuada influye mucho en el desarrollo turístico de cualquier sitio que tenga una visión respectiva al desarrollo turístico, lo que se necesita es gente preparada

con formación en el área turística y sobre todo que tenga una visión de lo que quiere hacer con su proyecto, ya que el turismo es transversal y necesita actividades conexas.

**Alex Cadena:** El tema de organización interna tiene que ver con los procesos administrativos, Pahuma inició como un proceso de concertación, luego se empieza con un proceso de zonificación y aparecen así los procesos de organización familiar, la persona cabeza de familia conjuntamente con la fundación mediante conversatorios hablaban para dejar de talar el bosque y se da inicio a hacer la conservación de la zona, lo sucedido en otros sectores del noroccidente de Quito, como Santa Lucia; y el turismo era únicamente una alternativa futura.

**Andrés T:** La organización interna del personal es una parte fundamental en cualquier tipo de empresa, si no existe un debido ordenamiento de las funciones o no se encuentra bien distribuidas es bastante complejo que se tenga un correcto funcionamiento, porque se pueden presentar falencias a largo plazo que sean difíciles de controlar, además el personal debe tener delimitada sus actividades para evitar perder recursos y tiempo.

**Gerson Arias:** La organización interna del personal influye directamente ya que son los trabajadores los encargados de prestar los servicios, si ellos no están capacitados el servicio será de baja calidad e irrelevante lo que provocará insatisfacción del turista.

### **Interpretación**

La organización interna del personal sin duda es la clave para el correcto funcionamiento de la administración de un lugar turístico, e influye directamente en su desarrollo, porque si la persona encargada de la administración cuenta con los conocimientos adecuados y actualizados sobre gerencia, gestión y organización puede designar correctamente funciones al personal de acuerdo a las capacidades y habilidades que los trabajadores tengan, además de orientarlos a utilizar de manera eficaz los recursos con los que cuenta el lugar, y así brindar un servicio de calidad que satisfaga las Necesidades Y Expectativas De Los Visitantes.

## **2. ¿En su experiencia de que forma el turismo puede influir en el desarrollo económico de un lugar?**

**Roberto Hernández:** El turismo posee una gran cantidad de actividades que se pueden generar para tener desarrollo económico, una de ellas es el trabajo conjunto con la comunidad en donde se puede contratar a sus habitantes para que brinden su servicio de alimentación, transporte y alojamiento, solo dinamizando la gente local el turismo se va a poder desarrollar y a su vez generar los recursos económicos que se tienen calculados o que se esperan.

**Carlos Galarza:** El turismo puede influir de gran manera en el desarrollo económico siempre y cuando se conserve la cultura, las costumbres, las artesanías, la vestimenta, y las tradiciones de las comunidades, correlacionando las actividades propias del lugar para atraer a viajeros visitantes a través del turismo, haciendo que las personas tengan curiosidad por conocer su estilo de vida, y de esta manera generar ingresos para sostener a los habitantes de las comunidades aledañas

**Rodrigo Salas:** El turismo debe ser visto como una actividad que te pueda generar protección, conocimiento, y producto turístico que genere una experiencia, y generando la experiencia a través de la prestación de servicios se genera empleo, trabajo y oportunidades. Para que el turismo funcione debe contar básicamente con: vías de acceso, ubicación estratégica, lugares para comer y dormir, y actividades, la última es lo que genera la motivación de viaje y al mismo tiempo genera una necesidad de los servicios complementarios y de planta turística, la clave en un destino es que se tengan estos 4 componentes armados para que se pueda gestionar.

**Aníbal Fuentes:** El turismo bien manejado puede influir de gran manera en el desarrollo económico de un lugar, muchas comunidades cuentan con diferentes estilos de vida que a los turistas o visitantes les llama la atención, así que si la comunidad ofrece que las personas puedan ser parte de esta vivencia y ofrecen un turismo comunitario, pero de

manera sostenible para que no se pierdan las costumbres y tradiciones del lugar receptor, los turistas accederán y esto generará ingresos económicos.

**Darwin García:** El turismo debe estar asociado al desarrollo social, cultural y económico, es decir vinculado a temas de sostenibilidad, el turismo por sí solo no se puede desarrollar, hablar de turismo es hablar de todas las actividades de la sostenibilidad, y si no se lo visualiza de esa forma difícilmente va a existir un desarrollo económico del lugar, el desarrollo debe estar ligado a las comunidades cercanas al lugar donde se va a realizar el turismo.

**Alex Cadena:** El turismo no va a ser la fuente principal de ingresos, pero siempre va a ser una alternativa, tanto para la conservación como para el desarrollo económico, pero sin dejar de lado las otras formas económicas existentes; por ejemplo en el noroccidente se da el café, frutas y otros productos, aparte del turismo que conforman un eje transversal; si de parte del gobierno habría mayor fomento para el tema turismo, políticas de estado adecuadas, mayor potenciación habría un engranaje completo y se podría ahí si hablar de un turismo real.

**Andrés T:** El desarrollo turístico influye de manera positiva para la población local ya que el turismo es un diversificado de la económica, los turistas al momento de realizar esta actividad necesitan de varios servicios como alimentación, transporte, guías turísticos, esto genera empleo lo que conduce al desarrollo para la localidad. El turismo es un ente dinamizador de la economía que manejado de manera adecuada brinda resultados positivos para ello se debe establecer un modelo de gestión turística que a través de estrategias establezcan parámetros que permitan potencializar el lugar.

**Gerson Arias:** El turismo en cualquier lugar genera fuentes de empleo y diversifica la economía estos dos factores son las bases del ecoturismo.

## **Interpretación**

El turismo es un diversificador de la economía que posee varias modalidades que se pueden realizar para generar desarrollo económico en un lugar, sin embargo no debe ser la principal o única fuente de ingresos. Además, se debe involucrar a la comunidad en actividades implementadas en la actividad turística, brindando a la población conocimiento, capacitaciones y empleo. Una de las modalidades turísticas que se pueden llevar a cabo es el comunitario, y se lo puede implementar como alternativa económica siempre y cuando se conserven las costumbres y tradiciones de la comunidad, dinamizando a la gente local en actividades turísticas y generando motivación en las personas a conocer su estilo de vida. También se deben tomar en cuenta diferentes aspectos para que un sitio brinde servicios turísticos como la ubicación y los accesos para llegar, los servicios básicos y complementarios, y las actividades que se realizarán, todo basado en un principio de sostenibilidad, y para lograr un buen funcionamiento se debe establecer un modelo de gestión turística que a través de estrategias establezcan parámetros que permitan potencializar el lugar y para hacer que estas estrategias den resultados primero se debe determinar la demanda y que modalidad de turismo se va aplicar.

### **3. ¿De qué forma los proyectos turísticos pueden contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad?**

**Roberto Hernández:** Pahuma inició con la familia Lima y ellos comenzaron con la conservación y servidumbre en el sitio conjuntamente con la Fundación CEIBA, con ellos iniciaron algunos proyectos turísticos, entonces estos proyectos han ayudado a que los visitantes conozcan sobre la investigación que se realiza en la Reserva. Sin duda el turismo bien desarrollado y con un proyecto bien enfocado va a cambiar o mejorar la calidad de vida de las personas ya que a través del turismo los habitantes pueden realizar sus emprendimientos.

**Carlos Galarza:** Se ha tergiversado la actividad turística porque nos hemos enfocamos en vender solo al turista extranjero en turismo receptivo y se ha dejado de lado al turismo interno y eso ha sido un grave error, lo que se debería hacer es definir qué tipos

de proyectos turísticos vamos hacer en Pahuma considerando que es una Reserva privada, se podría hacer turismo comunitario y así transformar la vida de la comunidad pero depende de lo que los dueños deseen ya que es un territorio privado y con fines de lucro.

**Rodrigo Salas:** Si la comunidad participa activamente en los proyectos turísticos sostenibles se verán beneficiados, siempre y cuando se involucren en la operación, en la investigación, en la capacitación y en la prestación de servicios, se beneficiarán no solamente con el empleo sino en conocimiento mayor y más profundo del entorno donde ellos viven, y no solo en el ámbito natural sino en lo cultural también.

**Anibal Fuentes:** Los proyectos turísticos si pueden contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad, ya que, si estas personas se involucran de manera positiva en la operación de las actividades turísticas a través de capacitaciones para ocupar puestos dentro de un lugar que brinde servicios turísticos, se pueden ver beneficiados no solo con ingresos económicos sino con conocimientos sobre los proyectos realizados.

**Darwin García:** Es indudable que toda actividad que tiene que ver con el desarrollo económico como es el turismo tiene que influir con la calidad de vida de la comunidad, de lo contrario se estará realizando una actividad puramente cercada o encerrada que puede funcionar bien por un tiempo pero si no está inmiscuida a la comunidad dentro del desarrollo turístico por más que sea una actividad de emprendimiento con el tiempo existirán problemas, entonces donde no hay desarrollo económico de la comunidad no hay sostenibilidad.

**Alex Cadena:** La calidad de vida no es medible, tiene que ver con temas de salud, educación, servicios básicos, la calidad de vida es distinta para las personas, para Pahuma tener calidad de vida es tener buenas vías de acceso, tener educación, un lugar donde puedan adquirir productos de primera necesidad, que haya tecnología, acceso a internet; sin embargo, en la zona carecen de agua potable. El turismo puede lograr el aumento de sus ingresos por medio del turismo, puede hacer que mejore su calidad de vida,

conjuntamente con una experiencia nueva para que el turista pueda ir al campo a cosechar y preparar sus alimentos, así se puede lograr una mejora en la calidad de vida de las dos partes.

**Andrés T:** Al momento de generar ingresos económicos la capacidad adquisitiva de las personas que trabajan en el proyecto mejora, no se debe tomar en cuenta únicamente solo el tema económico, sino que los proyectos presentados deben tener además componentes sociales, de conservación y de ayuda para que todas las personas relacionadas a la actividad sean beneficiadas. Un proyecto turístico siempre debe estar relacionado con la comunidad para que exista una sinergia que permita un desarrollo en conjunto. Si la comunidad conoce los beneficios que la actividad genera no van a existir barreras.

**Gerson Arias:** Al generar empleo e ingresos la comunidad tiene más dinero para cubrir sus necesidades básicas

### **Interpretación**

Los proyectos turísticos son importantes para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad, ya que a través de los ingresos económicos obtenidos se incrementa el poder adquisitivo de los habitantes con respecto a servicios básicos, alimento y educación, les brinda conocimiento sobre el entorno ambiental, cultural, y de investigación existente, además que les da oportunidad de llevar a cabo emprendimientos o de obtener un empleo, siempre y cuando esto beneficie a la operación turística y prestación del servicio. Deben existir proyectos con componentes sociales, de conservación y de ayuda a la comunidad, de lo contrario se estará realizando una actividad puramente cercada o encerrada, y donde no hay desarrollo económico de la comunidad no hay sostenibilidad.

**4. ¿Cuál es la importancia de la participación activa de la comunidad en talleres y capacitaciones relacionados a la preservación y conservación de la biosfera que posee una reserva?**

**Roberto Hernández:** Es muy importante que las personas de la comunidad participen en talleres y capacitaciones que tengan que ver con la preservación y conservación de las Reservas Naturales cercanas, para que conozcan más sobre su entorno y a su vez realicen actividades que ayuden a que el proceso de protección de la naturaleza se lleve a cabo.

**Carlos Galarza:** Es importantísimo que las personas que habitan en las comunidades circundantes a áreas protegidas sepan lo que proteger, conservar y preservar, y estén completamente capacitadas en estos indicadores de lo que es el manejo ambiental, con esto se obtiene un resultado favorable, pero la situación del Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente deben ir de la mano y capacitar conjuntamente como por ejemplo en las cadenas tróficas del lugar a realizar la actividad turística.

**Rodrigo Salas:** Es importante siempre y cuando las capacitaciones estén bien orientadas, en ocasiones la gente se cansa de capacitaciones cuando no son útiles, por eso la capacitación debe generarte una utilidad o beneficio, caso contrario la capacitación deja de ser útil. En la capacitación para la conservación lo primero que se debe tomar en cuenta es saber porque se debe conservar, se debe conocer el lugar que se debe conservar y con esa información ya se puede entrar en capacitaciones de como difundir el lugar para generar un beneficio a la comunidad.

**Anibal Fuentes:** Debe ser una participación que se sepa para qué se capacita, porque muchas veces se capacita a la comunidad en cosas que no sirven y en temas que nadie va a utilizar, entonces la experiencia nos dice que la capacitación en talleres sobre conservación debe darse siempre y cuando la comunidad vaya a tener una participación activa dentro o cercana a la Reserva, es decir Pahuma está muy cerca de Nanegalito y de

Calacalí, entonces los que deben ir a talleres son los niños de esas poblaciones y tratar que cuando se dé la capacitación algunas personas capacitadas colaboren con la Reserva sino la comunidad se desanima.

**Darwin García:** Si las comunidades no están inmiscuidas no están involucradas no existe gobernanza turística, aunque debería ser una gobernanza relacionada con la sostenibilidad, porque si se quiere que un entorno turístico funcione se tiene que incluir a todos los actores, la empresa privada, la empresa pública. En el caso de los entornos que son áreas protegidas deberían inmiscuirse los Gobiernos Autónomos Descentralizados, aunque desafortunadamente eso casi no funciona, pero esa es la forma de garantizar que la comunidad tenga acceso incluso a capacitación con la intención de que exista una participación activa de la comunidad y logren conservar los ecosistemas que están en el lugar donde se desarrolla el turismo.

**Alex Cadena:** Hace 8 años se inició un proceso conjunto con la Secretaría del Ambiente y los dirigentes de las parroquias rurales para el tema conservación, eso provocó la creación de las áreas de conservación de uso sostenible que son una alternativa más de las áreas protegidas en el Ecuador, porque hay que diferenciar claramente lo que es preservación de lo que es conservación. La preservación la tienen las áreas protegidas, son lugares donde no se puede tocar nada y sirve para la investigación de la zona. La conservación es el uso sostenible y sustentable de los recursos para que la gente pueda aprovechar dichos recursos. En el Ecuador se conserva no se preserva los recursos naturales.

**Andrés T:** La comunidad tiene que estar al tanto de qué se está realizando dentro de la reserva. Se debe crear talleres para identificar las exceptivas de la comunidad y si esta conoce lo que se quiere llevar a cabo, es indispensable recoger toda la información e identificar cuáles son los temas en los que la comunidad está interesada, la población debe apropiarse del proyecto turístico para que funcione, al tratarse de una reserva se debe generar talleres hacia la comunidad para que sus habitantes conozcan las actividades que

se pueden realizar en el lugar y cuáles son los recursos que posee la reserva para establecer medidas de conservación y preservación a los que deben regirse.

**Gerson Arias:** Es importante porque les permite conocer las herramientas y conocimientos sobre la importancia de la conservación y eso permite aplicar en la vida laboral diaria lo que genera beneficio para la reserva

### **Interpretación**

Es muy importante la participación activa de la comunidad en talleres y capacitaciones de preservación y conservación, porque les permite a los habitantes adquirir conocimiento sobre lo que la Reserva Natural cercana protege, conserva y preserva, y así contribuir con los objetivos del sitio natural, a través de la ejecución de cargos laborales dentro de la Reserva. Pero las capacitaciones son necesarias siempre y cuando sean bien orientadas, sobre temáticas actualizadas y útiles, como las capacitaciones en Manejo ambiental y sobre áreas de conservación de uso sostenible.

### **5. ¿De qué manera el personal capacitado influye en la satisfacción de las necesidades de los visitantes?**

**Roberto Hernández:** El personal capacitado siempre va a dar la satisfacción a los turistas porque el visitante visita un lugar con el fin de vivir una experiencia, y esta vivencia dependerá del servicio que reciba por parte del personal, si los trabajadores no cuentan con el conocimiento para explicar una guianza los turistas se llevarán una pésima experiencia. En la Reserva el personal debe estar capacitado en guianza, en el tema de aventura, en atención al cliente, entre otras actividades del turismo, la capacitación es fundamental no se puede improvisar.

**Carlos Galarza:** El personal debe estar capacitado en atención al cliente pero con la premisa de no creer que siempre el cliente tiene la razón, porque existen derechos tanto del cliente como del prestador del servicio que se deben respetar, el personal debe tener en claro 2 cosas: la calidad obligatoria, que ofrece la Reserva como la puntualidad en todas

sus actividades y eso viene a ser un valor de principio empresarial y eso hace que el cliente se sienta satisfecho y si se incumple este principio el cliente se siente insatisfecho; y la calidad atractiva que es la que no se espera el cliente que puede ser como un obsequio personalizado.

**Rodrigo Salas:** Influye en un nivel altísimo, porque los visitantes basan su satisfacción en el servicio que recibieron y no solo en el lugar que visitaron, y la experiencia que se tenga dependerá del grado de capacitación que el personal tenga para atender a los turistas, el personal debe estar capacitado en temas generales como atención al cliente y en temáticas específicas con información verídica.

**Anibal Fuentes:** La actividad del turismo es de servicio, donde un trabajador, un guía, un planificador bien formado o capacitado logra que el cliente siempre regrese, por eso los países que más turismo tienen en el mundo son Miami, Cuba y Panamá que reciben hasta cuatro veces a los mismos turistas por tener un buen servicio.

**Darwin García:** Si no hay capacitación no hay desarrollo a veces tenemos la tendencia a pensar que con la formación que tenemos en la universidad, en los cursos que se desarrollan para guías locales la gente ha adquirido las habilidades y las destrezas para desarrollar básicamente lo que tiene que ver con el proceso del turismo, entonces lo que se hace es trabajar en forma artesanal pero la capacitación cuando es sistemática se evidencia los resultados en visitas que equivale a dinero.

**Alex Cadena:** El Ecuador aún está en inicios en temas de capacitación, ya que debe ir enfocada a los aspectos de los visitantes, hay que capacitar cuando haya visitantes; es decir la capacitación debe ir anclada a la experiencia en visita, enfocada en todo lo que es el verdadero turismo de la zona, en los detalles sencillos, en el entorno, en la naturaleza, etc.

**Andrés T:** Primero se debe identificar cuáles son las necesidades del visitante, posterior a ello se debe elaborar estrategias, planes o programas que se estén

encaminados a cumplir con las expectativas del visitante, en el caso de Pahuma al ser una reserva Orquideológica muchas personas visitarán el lugar para conocer las familias de orquídeas que posee el lugar por esta razón se necesita de personal capacitado que conozca a profundidad el tema. Si el personal está correctamente capacitado va a responder cualquier pregunta o inquietud que tenga el visitante esto generara que el turista se sienta satisfecho, la capacitación del personal va tener una injerencia directa con la satisfacción del visitante.

**Gerson Arias:** Es directamente proporcional porque son ellos los que reciben a los turistas, el personal es el contacto directo con los visitantes y su experiencia depende de forma y manera en que son atendidos

### **Interpretación**

La capacitación del personal es directamente proporcional a la satisfacción de los clientes porque son ellos los que reciben a los turistas, el personal es el contacto directo de los visitantes y su experiencia depende de la forma y manera en que son atendidos. Los trabajadores deben tener habilidades y destrezas propias del cargo que ejerzan y deben ser capacitados en atención al cliente, deben contar con la información verídica del lugar para transmitirla al cliente, brindándoles calidad obligatoria y calidad atractiva. La experiencia del turista dependerá de la capacidad del trabajador para manejar situaciones esperadas e inesperadas, por eso la capacitación debe ir anclada a la experiencia obtenida en visitas pasadas, donde se deben identificar cuáles son las necesidades del visitante y posterior a ello elaborar las capacitaciones.

### **6. ¿Piensa usted que la señalética y senderos adecuados son determinantes para garantizar la seguridad del turista?**

**Roberto Hernández:** Sí, una buena señalética ayuda muchísimo porque los turistas no van a perderse dentro de la Reserva ya sea por diferentes factores que sucedan, pero

aún existe una alta deficiencia en lugares que no se tiene la información clara, por eso la señalética debe estar bien desarrollada y ubicada en puntos estratégicos.

**Carlos Galarza:** Los senderos auto guiados no siempre son los mejores, aunque el sendero cuente con una buena señalética, pero siempre es necesario que alguien explique al turista, la Reserva a pesar de ser privada cuenta con el apoyo del Ministerio del Ambiente que siempre manejó su propia señalética por un principio que se llamó Punto Verde, entonces existe la señalética Punto Verde y la señalética de la Policía Nacional que se pueden utilizar. En la Reserva Natural es importante que existan los senderos guiados porque el guardaparques o guía ambiental se da a conocer y puede dar plus o valor agregado al lugar, además que eso ayuda con la seguridad del turista, ya que su seguridad depende del guía o guardaparques desde el inicio hasta el final del recorrido.

**Rodrigo Salas:** Sí, pero debemos hablar en todo la integridad de la señalética, porque hay señalética de direccionamiento y señalética de interpretación, y muchas veces pensamos que por poner flechas en los senderos ya es señalética, lo que debería ser adecuado poner es los km o la distancia del lugar a donde queremos llegar o al atractivo, porque de eso también depende la seguridad del turista porque sabrá cuanto tiempo necesita para acceder a este atractivo y si le alcanza para ir hacia ahí y regresar. La señalética tiene que ser interpretativa para brindar la información necesaria para que un visitante tome decisiones.

**Anibal Fuentes:** No puede haber proyecto turístico sin señalética adecuada, planificada (actualmente existe la Señalética 2020 del Ministerio de Turismo) e inclusiva, inclusiva no significa solo para personas con discapacidad sino también para niños y personas de la tercera edad, además debe estar en por lo menos tres diferentes idiomas. La señalética debe ser útil, ubicándola en lugares donde se necesite, y no en lugares obvios; la señalética en Pahuma es necesaria y debería ir en el parqueadero, en los baños, en los senderos, etc.

**Darwin García:** Claro que sí, cuando hay señalética hay una imagen de que las cosas se hacen bien, de que hay un plan de conservación, de que hay organización, estructura organizacional, la gente se lleva una imagen de que todo está coordinado y fundamentalmente justo ahora en que los turistas son más exigentes con el tema de conservación. Se debe colocar señalética donde sea conveniente para que el turista no tenga que desviarse.

**Alex Cadena:** La señalética es un tema secundario; la experiencia debe ir más allá, mientras menos señalética es mejor, todo debe centrarse en el guía turístico, debe hacer sentir seguro al turista, es importante el tema señalética por aspectos universales, pero no enfocarse al 100%; y, en Pahuma es más significativo la experiencia que se les das a los turistas, ya que la señalética provoca ruido visual y va hacer menos interesante la experiencia.

**Andrés T:** La señalética interpretativa ayuda al fortalecimiento de la educación ambiental, se puede basar o tomar como referencia el manual de señalización de áreas naturales, este va ayudar para que la información que se presente sea digerible para los turistas, además de garantizar que los visitantes comprendan en el lugar en el que se encuentran. Hay que determinar el tipo de senderos y que tipo de personas pueden transitar por estos lugares. La señalética es importante para la seguridad del turista y su correcta interpretación.

**Gerson Arias:** Es un tema básico que se debe desarrollar debido que se pueden generar accidentes y que la experiencia sea buena o no depende de que el lugar cumpla con todas las medidas de seguridad

### **Interpretación**

La señalética y los senderos sí garantizan la seguridad del turista, pero esta señalética debe ser bien realizada, planificada e inclusiva, pero la inclusión no solo se refiere a personas con discapacidad sino también a niños y personas de la tercera edad,

debe estar en por lo menos tres diferentes idiomas y ubicada en puntos estratégicos. Existen señaléticas estandarizadas que se puede utilizar como Señalética Punto Verde, de la Policía Nacional, la Señalética 2020 del Ministerio de Turismo, y el Manual de Señalización de Áreas Naturales. Los senderos auto guiados no son tan factibles porque la seguridad del turista también depende del guía o guardaparques desde el inicio hasta el final del recorrido, y conjuntamente con la señalética dan la imagen al turista de que existe una organización interna y estructura organizacional.

**7. ¿Cuál es su criterio, refiriéndonos a la sostenibilidad como elemento regulatorio para el desarrollo turístico de una Reserva Natural?**

**Roberto Hernández:** La sostenibilidad debe siempre ir de la mano entre la conservación y los ingresos económicos, porque si no se conserva el lugar corre riesgo de daño y si solo nos enfocamos en la conservación no existirán ingresos para el sustento del lugar.

**Carlos Galarza:** La sostenibilidad está enmarcada en 3 ejes: económico, social, y ambiental, por ende, cuando hablamos de sostenibilidad en un área protegida no solamente se habla de las personas que manejan el área protegida sino también hablamos de la población circundante al área protegida lo que comúnmente se llaman zonas de amortiguamiento, entonces estas personas deben manejar todos los principios de sostenibilidad.

**Rodrigo Salas:** La sostenibilidad ambiental tiene el mismo peso que la parte económica, si un proyecto no da importancia a la parte económica tanto como a lo ambiental, ese proyecto tiende a caer en 1 año o talvez en menos, y si se le da más importancia a lo económico que a lo ambiental el espacio natural correrá riesgo, por eso la sostenibilidad debe estar presente en todo aspecto económico, social, y ambiental, si uno de estos aspectos no tiene la atención necesaria se viene abajo el proyecto.

**Anibal Fuentes:** El turismo sostenible no es ni una modalidad ni una tipología, la sostenibilidad debe ser una filosofía de planificación turística. La sostenibilidad o filosofía de sostenibilidad debe existir en todo proyecto turístico incluyendo las áreas protegidas.

**Darwin García:** Cuando se habla de sostenibilidad se habla de algo integral, y al hablar de algo integral ya no se le ve al turismo como una actividad única en importancia, al hablar de sostenibilidad se habla de 3 aspectos o más aspectos, el cultural, el ambiental y más el desarrollo social, entonces la sostenibilidad como elemento regulatorio es imprescindible, no es posible que una Reserva Natural puede sobrevivir o conservarse hacia futuro sin haber considerado temas de sostenibilidad

**Alex Cadena:** La sostenibilidad significa: socialmente justo, económicamente rentable, y ambientalmente amigable, pero en el noroccidente hay un aspecto importante que mencionar y es la existencia de oro; cuando se conozca esto en Pahuma, los dueños van a decidirse por su beneficio económico y la conservación de área protegida se va a ver afectado, la conservación es un hilo muy frágil, cuando impera la parte económica, la gente busca la manera de sobrevivir va a cazar en los lugares de conservación para hacer prevalecer la supervivencia; no se puede hablar de conservación cuando toca sobrevivir.

**Andrés T:** La sostenibilidad debe estar implícita actualmente en cualquier actividad turística que se desarrolle, con mucho más énfasis en una reserva natural, se debe tener un alto impacto en el tema de conservación ya que la sostenibilidad se trata de mantener lo que se tiene actualmente para que las futuras generación puedan seguir disfrutando de los recursos por ello se debe actuar de una manera consciente, para lograr esto se necesitan de varias restricciones. Actualmente la sostenibilidad es un elemento indispensable en el desarrollo de una actividad turística

**Gerson Arias:** No se puede regular, la sostenibilidad es un enfoque, con una ley o un reglamento no se regulariza la sostenibilidad es un estilo de vida.

### **Interpretación**

La sostenibilidad es imprescindible para el desarrollo turístico de una Reserva Natural, debe estar presente en todo proyecto turístico y ser una filosofía de planificación turística. La base para llevar a cabo la sostenibilidad dentro de una Reserva Natural son sus 3 ejes, para lograr ser socialmente justo, económicamente rentable, y ambientalmente amigable. La sostenibilidad social no quiere decir que promulga el cambio de cultura sino más bien la cultura de cambio para un desarrollo sostenible no solo turístico sino de manera general en donde se respeten las culturas, la sostenibilidad económica que tiene que ver con los ingresos para mejorar la calidad de vida de una sociedad, de una comunidad; y la sostenibilidad ambiental que tiene que ver con la protección del ambiente donde existan zonas de amortiguamiento.

#### **8. ¿La metodología de zonificación contribuye con el correcto ordenamiento del territorio para la conservación de zonas en sitios naturales?**

**Roberto Hernández:** Sí, porque en un sitio natural existen zonas para diferentes actividades, se las puede dividir en zonas de conservación, zonas turísticas y zonas de investigación, en Pahuma el 20% de la Reserva es para actividades turísticas y el 80% para conservación e investigación.

**Carlos Galarza:** La zonificación está inmersa en otras metodologías como los es la Capacidad de Carga Turística o en Límites de Cambio Aceptable, debería existir en Pahuma dentro de la metodología de zonificación un mapa de riesgo (flora, fauna, y ser humano), mapa de acceso, mapa de atractivos, mapa de instalaciones de Planta de Servicios, para contribuir con el ordenamiento territorial pleno para el desarrollo sostenible de la región.

**Rodrigo Salas:** Claro que sí, porque la zonificación ayuda a distribuir lugares para la actividad turística en lugar de tener una política de difusión restrictiva generan una zonificación territorial y campañas de orientación, de promoción y de difusión en algunos sitios donde se tienen facilidades. La zonificación en áreas protegidas ayuda mucho para la gestión.

**Anibal Fuentes:** Sí, porque al ser El Pahuma una Reserva Natural es vital la zonificación, esta zonificación debe ser dada desde el Plan de Manejo de la Reserva, al realizarse este Plan de Manejo de la Reserva pública o privada se deben zonificar las zonas de uso y una de esas zonas debe ser para el turismo determinando los límites, los metros cuadrados o hectáreas con su latitud y longitud, el problema más común es que pensamos que toda la Reserva vale para el turismo. Es importante zonificar para no cometer errores en la planificación y gestión de la Reserva Natural.

**Darwin García:** Claro que sí, es evidente que cuando hay un buen Plan de Manejo hay zonificación, y si hay zonificación hay áreas donde es posible que el turista este y áreas donde el turista no es factible que pueda utilizarlas, y eso implica que temas de conservación incluso de recuperación de las áreas que han sido afectadas, al zonificar las áreas implica que se está planificando, caso contrario el área de amortiguamiento se come al área de conservación.

**Alex Cadena:** La zonificación en el noroccidente se la trabajo bien a partir del uso del territorio en 650 hectáreas, en turismo se habla de explotar, más sin embargo se debe hablar de aprovechar, en la zonificación en Pahuma primero se explotó y luego se recuperó esos espacios para el turismo; y, forma parte de un proceso de zonificación bien planificado, con el tiempo se busca cambiar la zonificación por el uso sostenible, y para el desarrollo económico de los lugareños.

**Andrés T:** La zonificación contribuye al identificar la zona nuclear turística, es decir, el lugar donde los turistas pueden realizar las visitas, actividades, apreciar la biodiversidad de flora y fauna, diversidad de microclimas, entre otros recursos y atractivos. Además, la metodología de zonificación ayuda a identificar la zona de conservación y delimitar de esta la zona de uso público. Sobre todo, contribuye a la conservación de las áreas delicadas que posee un lugar además contribuye a determinar e identificar los recursos que posee la reserva.

**Gerson Arias:** La metodología de zonificación no solo contribuye para la conservación sino para actividades productivas ya que ayuda a optimizar el suelo en zonas rurales y permite tanto a la comunidad como los administradores a conocer los recursos que posee la reserva y por ende permite desarrollar estrategias y formas para potenciarlo.

### **Interpretación**

La metodología de zonificación si contribuye a la conservación de zonas en las Reservas Naturales, porque mediante la zonificación se puede realizar una planificación exacta de la zona turística con sus actividades, senderos, la interpretación ambiental, entre otros aspectos que el turista debe conocer. Además ayuda a planificar la zona de conservación para destinarla a la investigación y cuidado, donde los visitantes no pueden acceder. Todas las zonas determinadas dentro del Plan de Manejo deben contar con los límites establecidos, los metros cuadrados o hectáreas, la latitud y longitud.

### **9. ¿Cuál es su recomendación, con referencia a métodos para medir el impacto de visitantes?**

**Roberto Hernández:** La metodología de LAC ayuda a que se establezcan estrategias de funcionamiento dentro de una Reserva Natural que se quiera conservar, ayuda a que existan reglamentos para los visitantes, determinando las cosas que se pueden y no se pueden realizar.

**Carlos Galarza:** Existen algunos métodos para medir el impacto de los visitantes, pero el más recomendable para utilizar en Ecuador es Limite de Cambios Aceptables acompañado por el método de Gestión del Sistema de Manejo de Visitantes, estos ayudan a que se establezcan las recomendaciones y las acciones que se prohibirán dentro del área Protegida para salvaguardarla.

**Rodrigo Salas:** Primero se debe tener la generación de una línea base de manera periódica, porque generalmente se busca medir, pero no se tiene con que comparar, segundo se deben tener claros los indicadores con los que se va a comparar, para ver si los

turistas están impactando de manera positiva o negativa en el lugar. Los indicadores de la línea base no miden solo el número de visitantes sino el tipo de comportamiento de estas personas al permanecer en el sitio.

**Anibal Fuentes:** Existen tres metodologías: la Capacidad de Carga, los Límites de Cambios Aceptables, y Gestión del Sistema de Manejo de Visitantes, las tres metodologías son útiles, pero las más recomendables son las dos últimas que estas dos metodologías juntas se complementan, estas metodologías son cualitativas que se basan en la oferta y la demanda del turista, donde se determinan las recomendaciones y prohibiciones para el visitante, el guía y todos los trabajadores del Área Natural y estos parámetros se llaman Límites de Cambios Aceptables y siempre terminan en un Manual de Buenas Prácticas Turísticas. Estas 2 metodologías realizan 3 actividades: inventario de atractivos turísticos, estudio de la planta turística y genera productos turísticos, y después se comunica a las personas de la Reserva.

**Darwin García:** Existe el método de capacidad de carga, los índices de sostenibilidad que son los más interesantes porque ahí se deben basar los resultados que se sacan en función a todo lo que tiene que ver la sostenibilidad, el tema ambiental, el tema del impacto de los visitantes, el tema de la inclusión social.

**Alex Cadena:** La metodología LAC es la mejor utilizada, ya que puedes poner un límite a ciertos aspectos de impacto que se pueden presentar en la zona, es mejor trabajar en estrategias más que en restricciones, el turismo es alternativas, es crear oportunidades para generar experiencias de vida.

**Andrés T:** Se puede implantar señalética interpretativa, se puede realizar encuestas para conocer si la información sirvió de guía para las actividades que se está realizando en el área o si la información presentada contribuyó con el conocimiento, se puede realizar también análisis de encuestas posterior a la implantación de las estrategias que se propongan.

**Gerson Arias:** A mi parecer la mejor metodología hasta ahora implementada es la metodología LAC ya que mide impactos ambientales sociales y económicos en los que se desenvuelve un lugar determinado.

### **Interpretación**

Existen 3 métodos relevantes para medir el impacto de visitantes: la Capacidad de Carga, los Límites de Cambios Aceptables, y la Gestión del Sistema de Manejo de Visitantes, pero las más recomendadas y que mejor se ha implantado son: la metodología LAC, y de Gestión del Sistema de Manejo de Visitantes, ya que estos dos métodos determinan las recomendaciones y prohibiciones para el visitante, ya que son metodologías cualitativas que se basan en la oferta y la demanda del sitio turístico, no miden solo el número de visitantes que pueden acceder a un lugar sino también mide el tipo de comportamiento de los turistas al permanecer en el sitio, para de esta manera preparar estrategias de funcionamiento. Antes de la utilización de estas metodologías es importante generar una línea base de manera periódica con indicadores comparativos para determinar si los turistas generan impactos positivos o negativos en el lugar.

### **10. ¿Cuál es la importancia o finalidad de realizar una adecuada gestión para el desarrollo del ecoturismo dentro de una Reserva Natural?**

**Roberto Hernández:** Se debe tener un buen desarrollo de gestión para poder manejar tanto la parte de conservación y la actividad turística, no se puede improvisar, hay que delimitar en qué áreas se va a trabajar, como en el caso de Pahuma ha trabajado en la parte de las practicas pre profesionales, ha trabajado con las visitas de los investigadores, y ha trabajado con turistas nacionales y extranjeros.

**Carlos Galarza:** La gestión dentro de una Reserva Natural es fundamental, de eso dependerá el correcto funcionamiento interno del lugar y por ende el correcto servicio hacia los visitantes, y más aún al gestionar un lugar donde se aplique el ecoturismo. Si se efectúa

el ecoturismo de manera adecuada se logrará cumplir con el objetivo de esta modalidad turística que es la sostenibilidad tanto natural como económica.

**Rodrigo Salas:** La gestión es clave, porque una buena administración y gestión determinará el impacto que los visitantes tendrán en el lugar, además se debe manejar bien los flujos turísticos y estar bien distribuidos dentro del área protegida, en función de la creación de zonas turísticas, de implementación de facilidades en estas zonas turísticas, y en base a la venta y cobro de servicios que permite que el lugar siga operando independientemente, al mismo tiempo que realiza conservación e investigación.

**Anibal Fuentes:** El ecoturismo es la modalidad más compleja de gestionar, el modelo de gestión es muy complejo ya que tiene bases educativas, de conservación y de interpretación, debe tener guías naturalistas con perfil alto, planificación de senderos para guianza, centro de interpretación ambiental. La gestión es vital, se debe conocer de ecoturismo y de conservación caso contrario las Áreas Naturales caen.

**Darwin García:** La finalidad es la sostenibilidad, es sostenerlo y hacerlo bien duradero en el tiempo, conservando el entorno natural, desarrollando turismo sin afectar demasiado, teniendo un índice de medición. Que el desarrollo turístico este afianzado al desarrollo social y económico.

**Alex Cadena:** El ecoturismo tiene que ver con la educación ambiental con el propósito de lograr que las futuras generaciones puedan ver lo que nosotros estamos viviendo y teniendo, el ecoturismo forma parte esencial en la conservación como alternativa de los procesos de desarrollo para la conservación y es importante para lograr la adaptación ambiental. El ecoturismo, la educación ambiental y la conservación van de la mano.

**Andrés T:** Se debe implementar un modelo de gestión encaminado a aprovechar las fortalezas que tiene la reserva, ya que deben estar acorde con el potencial que tiene el lugar para que esta funcione de una manera correcta, se debe dar un enfoque a las actividades

que se pueda realizar en la reserva sin dejar a un lado el tema de conservación y protección ambiental con el fin de potencializar los recursos que tiene el lugar.

**Gerson Arias:** Depende de la administración de cada actor del turismo la gestión debe ser específica entre empresa privada y pública, esta permita un correcto desarrollo de la actividad turística en el lugar.

### **Interpretación**

Es importante realizar una correcta gestión para el desarrollo del ecoturismo en una Reserva Natural porque de esto dependerá el manejo de los flujos turísticos, la distribución de las zonas turísticas dentro del área protegida, la implementación de facilidades en estas zonas, y la venta y cobro de servicios que permite que el lugar siga operando independientemente, al mismo tiempo que se realiza el cuidado e investigación de las zonas de conservación. Debe existir un equilibrio entre conservación y turismo, además la Reserva debe contar con guías naturalistas con alto perfil, con una correcta planificación de senderos para guianza, y con un centro de interpretación ambiental, para que así el ecoturismo desarrolle sus actividades que lo caracterizan sobre la educación ambiental y la conservación.

### **11. ¿Cuál es su criterio sobre las medidas que se debe implementar sobre la capacidad de carga?**

**Roberto Hernández:** Es fundamental para la medición de los senderos para determinar los espacios que no resulten afectados, en Pahuma se ha realizado esta metodología para no explotar al lugar, evitando así el acceso de personas en grupos muy grandes.

**Carlos Galarza:** La metodología de capacidad de carga es una metodología muy eficiente que ayuda cuantitativamente a establecer cuantos visitantes pueden ingresar a un lugar turístico sin alterarlo negativamente, pero es mejor utilizarlo en lugares donde la llegada de visitantes se efectúa en masa, no donde las visitas son bajas.

**Rodrigo Salas:** La Capacidad de Carga es engañosa porque solamente mide cuantas personas pueden ingresar en este caso a la Reserva Natural pero no mide el impacto con respecto a la actividad que se va a realizar, porque el número de personas es el mismo pero el comportamiento es diferente.

**Anibal Fuentes:** Esta metodología fue creada hace casi 40 años con la finalidad de controlar la capacidad de carga de animales en un granja, para saber cuántos animales al mismo tiempo podían estar en un corral sin dañarlo y de pronto se comenzó a utilizar para el manejo de Áreas Protegidas con una capacidad de carga inmensa como el Parque Nacional de Yellowstone que recibe 8 millones de visitantes al año, esta metodología estudia lo cuantitativo mediante fórmulas matemáticas y no es muy recomendada para el Ecuador.

**Darwin García:** Ya no se habla mucho de esta metodología

**Alex Cadena:** La capacidad de carga en el Ecuador no existe, en otros países se manejan los temas de capacidad de carga porque están bien zonificados sus sitios turísticos; en el Ecuador se puede utilizar otras estrategias, sin tomar en cuenta la capacidad de carga, manejando temas de horarios, hay que cambiar la expectativa de turismo ya que las áreas protegidas son para diversificar las experiencias.

**Andrés T:** Se debe analizar la accesibilidad, esta depende de varios factores como horarios, tiempo de recorrido en cada uno de los senderos, cual es el tipo de superficie, el tipo de acceso, cuantas personas se deben manejar por grupo, cual es la capacidad de personal que tiene la reserva, entre otros factores. En la capacidad de carga influye también los factores ambientales y la perturbación de flora y fauna y cuál es la demanda existente.

**Gerson Arias:** La capacidad de carga es una metodología caduca no ayuda, solo mide un número no mide impactos ambientales ni económicos, un número no es compatible con ambiente.

## **Interpretación**

La capacidad de carga es una metodología de medición de visitantes muy efectiva que cuantifica cuántos turistas pueden acceder a un espacio turístico natural para que no se vea afectado negativamente pero no es recomendado para lugares donde la visita de turistas es muy baja, esta metodología fue realizada para lugares turísticos donde cuentan con gran número de visitas y de grandes zonas de amortiguamiento, además que no ayuda con las características cualitativas de los impactos que la actividad turística genera, porque el número de personas puede ser el mismo pero el comportamiento de cada turista es diferente. Por eso no es recomendable aplicar el método de Capacidad de Carga en Ecuador, para este país es adecuado utilizar otras metodologías existentes.

**12. Según su criterio, ¿Cuál sería el mejor canal de difusión y promoción turística para la Reserva Orquideológica Pahuma?**

**Roberto Hernández:** Sin duda el mejor canal de difusión es de boca a boca, ya que un buen comentario de alguien que haya visitado la Reserva va abrir puertas a que más personas visiten el lugar, ya que el contar buenas experiencias motiva a las personas a conocer del sitio del que se está hablando.

**Carlos Galarza:** El mejor canal de difusión y promoción de un lugar turístico será siempre el recomendado de persona a persona, ya que al brindar un correcto servicio se difunde desde la persona que recibió este servicio hacia sus conocidos. Además, que se lo puede acompañar con las redes sociales que hoy día son muy utilizadas por todo tipo de personas.

**Rodrigo Salas:** Los canales de promoción y difusión deben ser integrales, en la televisión se puede realizar un documental y un comercial de El Pahuma, en la revista se puede realizar un reportaje, y en las redes sociales se pueden hacer campañas, en donde cuente con información de las actividades turísticas que se pueden realizar en Pahuma, pero también información sobre la conservación que esta Reserva realiza.

**Anibal Fuentes:** Primero se debe tener un producto turístico claro para la difusión, el canal principal deberían ser las agencias de viajes porque ese es el canal de distribución, acompañando este canal con una fuerte presencia en las redes sociales.

**Darwin García:** La mejor forma de difusión es la de boca a boca que hacen los mismos turistas que visitan el entorno y salen satisfechos de lo que vieron y de la experiencia que vivieron, además de las redes sociales que hoy en día se utilizan con más frecuencia y al alcance de todos.

**Alex Cadena:** Las redes sociales, Facebook, Tik Tok, Instagram, sirven para promocionar de manera global lo que la gente busca, una buena red social te lleva a tener éxito en tus promociones turísticas.

**Andrés T:** Las redes sociales se deben aprovechar con publicidad pagada con el objetivo de enfocar al perfil del turista que fue determinado en la encuesta, hay q establecer cuál es el público objetivo al que se quiere llegar. Se pueden aprovechar además plataformas destinadas al turismo como Tripadvisor. El objetivo es aprovechar lo digital ya que es el modelo de negocio más común en la actualidad.

**Gerson Arias:** Depende a que mercado al que está dirigida la actividad turística si es un mercado local redes sociales ya que este impacta a millennials ya que son ellos los que usan en todo momento la tecnología. Para un sector de la población de adultos mayores los canales de televisión son de alta difusión. Para mercados internacionales asistencia a ferias y participación en revistas internacionales

### **Interpretación**

Los canales de difusión y promoción siempre deben estar relacionados al mercado al que está dirigida la actividad turística, los mejores canales de difusión y promoción actualmente son las redes sociales ya que son sitios web globales que en la actualidad la mayoría de personas las utilizan. El marketing de Boca en boca también será una de los medios de difusión más eficientes ya que dependerá solo del lugar turístico al ofrecer un

servicio de calidad para que los turistas recomienden visitarlo a sus allegados, familia y amigos.

## **ENTREVISTA A EXPERTO DEL LUGAR SR. RENÉ LIMA**

### **1. ¿Cuáles son las acciones que se realizan en la gestión para la sostenibilidad de Reserva Natural?**

Dentro de la Reserva las acciones de conservación que hemos tenido son los convenios de conservación, el primer convenio es con la Fundación CEIBA que se realizó en el 2000, el segundo convenio es con Socio Bosque en el año 2010, este convenio es entre el Ministerio del Ambiente y los dueños de Pahuma el cual es un convenio individual. El Pahuma está dentro de las Áreas Protegidas Municipales, entonces cuenta con un tipo de convenio entre el municipio y los propietarios de la Reserva. Además es parte del ACUS y del corredor del Oso Andino.

### **2. ¿Cuáles son los impactos que ha provocado las actividades direccionadas al turismo en la Reserva Natural?**

Los impactos que más hemos tenido es la basura que dejan las personas en las cascadas y la bulla de los transportes que pasan por la vía, pero principalmente lo que aún no hemos podido controlar es la extracción de orquídeas de los visitantes nacionales.

### **3. ¿Cuáles son las acciones que mantiene la Reserva para conservar sus recursos naturales?**

Convenios, monitoreos, vigilancia, capacitación a Guardaparques, y personal capacitado para evitar cacería y tala de bosque dentro de la Reserva.

### **4. ¿La reserva maneja un control de capacidad de carga?**

No cuenta con un control de capacidad de carga sino cuenta con la zonificación de áreas, Pahuma cuenta con la zona A que es donde se encuentra la cabaña, el centro de interpretación y el jardín, esta zona puede recibir de 40 a 50 personas en un día. La zona B

es donde se encuentra el refugio donde se puede recibir hasta 20 visitantes. La zona C o zona de amortiguamiento es un área de conservación y restricción a visitantes. Y a zona D es donde se encuentra el restaurante, el parqueadero y las viviendas de la familia

**5. ¿Existen proyectos de gestión ambiental o de conservación que se han aplicado o que se encuentran en desarrollo dentro de la Reserva?**

Si actualmente continuamos trabajando con la Fundación CEIBA y con sus proyectos de conservación.

**6. ¿De qué manera influye la organización interna del personal que administra la Reserva en el desarrollo turístico del lugar?**

Influye de gran manera ya que si no existe una buena organización de la familia no se puede administrar correctamente, por eso nosotros dividimos las actividades y nos capacitamos en cada tema.

**7. ¿Cuáles son las funciones que desempeña el personal de la Reserva que contribuye al desarrollo de la actividad turística?**

La Reserva está dirigida por el núcleo familiar, actualmente hay 7 personas laborando los fines de semana y 4 trabajadores de planta con diferentes funciones, 2 son certificados como guías nativos a través del Ministerio del Ambiente, 3 tienen la capacitación como inspectores honoríficos o guardaparques, 1 es especializada en administración y contabilidad, y 2 recibieron capacitación del Consejo Provincial y Quito Turismo sobre atención al cliente, manejo de alimentos y bioseguridad.

**8. ¿Se optimiza los recursos que posee la Reserva en función del cumplimiento de las necesidades de turistas y la comunidad?**

Los recursos que posee la Reserva son donados por la Fundación CEIBA.

**9. ¿El desarrollo de actividades turísticas en la Reserva generan ingresos que beneficien a la población?**

La Reserva Pahuma recibe ingresos de Socio Bosque como incentivo de conservación y de CEIBA que representa el 10 % de ingresos, además de contar con los

ingresos que se obtienen de los visitantes por el cobro de entradas, eso representa el 90% de los ingresos.

**10. ¿Existen planes o programas que fomenten la educación ambiental en la comunidad direccionada a la protección y conservación de los recursos que posee la Reserva?**

Si, existen convenios con universidades como la ESPE, donde ayudamos a que realicen sus pasantías, brindándoles educación ambiental y que sepan cómo funciona una Reserva Natural.

## Capítulo IV

### *Discusión*

La gestión dentro de la Reserva Orquideológica Pahuma para su desarrollo turístico, hace referencia a una serie de acciones direccionadas a potencializar la actividad turística dentro de un contexto de sostenibilidad; es decir, alcanzar la interacción en los ámbitos social, ambiental y económico.

En virtud de lo expuesto, se realizó el análisis de la demanda potencial que tiene la Reserva plasmado en el capítulo anterior, con el fin de conocer las necesidades que tienen los turistas, para establecer la manera de alcanzar y cumplir sus expectativas, adicionalmente se realizó una síntesis de entrevistas a personas con experiencia en el sector turístico, que de acuerdo a su criterio permitieron determinar los parámetros que deben regirse en la Reserva para lograr alcanzar este dinamismo.

Las estrategias que serán planteadas van a estar encaminadas a la satisfacción de las necesidades que tiene la demanda potencial estudiada, además de establecer acciones que permitan el manejo de la actividad turística, relacionados a los 3 ejes del desarrollo sostenible; es decir, la conservación los recursos naturales y culturales que posee la Reserva, la participación activa de la comunidad y la distribución de los ingresos que genere la actividad de forma equitativa.

A pesar de la emergencia sanitaria por la pandemia a nivel mundial, es importante la reactivación de la actividad turística, a través de la promoción de áreas que permitan el contacto con la naturaleza, tomando como oportunidad el deseo de las personas de alejarse de la aglomeración de gente en las ciudades.

## ***Propuesta***

### **Objetivo**

Establecer estrategias que permitan potencializar la actividad turística en base a los tres ejes del desarrollo sostenible en la Reserva Orquideológica Pahuma para garantizar la satisfacción de los visitantes.

### **Misión**

Potencializar la actividad turística a nivel nacional e internacional a través de procesos de gestión sostenibles fomentando la conservación y preservación de la flora y fauna endémica y la educación ambiental. Fortalecer el ecoturismo dentro de la Reserva como alternativa de generación de recursos económicos que beneficien a la comunidad garantizando el cumplimiento de las expectativas de los visitantes.

### **Visión**

Ser uno de los principales destinos ecoturísticos de Quito comprometidos al desarrollo de acciones direccionadas a la conservación en sinergia al desarrollo económico brindando servicios de calidad al visitante con el apoyo de la comunidad aledaña.

## Matriz de Estrategias

Tabla 30.

Matriz de Estrategias Eje Ambiental

EJE AMBIENTAL					
Problema detectado	Estrategias	Objetivo	Acciones	Responsables	Plazo
Deficiencia en el sistema de señalización y señalética del lugar.	Implementación de señalética y señalización interpretativa.	Implementar señalética y señalización con información de los atractivos, de la flora y fauna del lugar, para la orientación del visitante y que le permita realizar recorridos autoguiados.	Utilizar el manual de señalética y señalización del Ministerio de Turismo.	Fundación CEIBA	Largo
			Dividir el área con los tipos de señalética a utilizar: pictogramas de atractivos naturales y culturales, pictogramas de actividades turísticas, pictogramas de servicio de apoyo, pictogramas de restricción.		
			Dividir el área con los tipos de señalización: Tótems de atractivos turísticos.		
			Inventariar los atractivos que poseen la Reserva y los lugares estratégicos a señalar.		

			Utilizar materiales de la zona para la implementación de señalética y señalización con el fin de evitar la invasión del espacio natural.		
Erosión del suelo en los senderos.	Mejora de senderos.	Brindar facilidad al momento de acceder a los senderos minimizando los riegos que puede tener el visitante.	Realizar un estudio de impacto de erosión del suelo que tienen los senderos ya implementados.	Dueños de Pahuma	Largo
			Implementar soporte de gradas y pasamanos utilizando instrumentos propios de la zona como la madera y el bambú, que permitan separar el sendero de las especies que posee el lugar.		
			Fijar lugares de descanso en los senderos más extensos.		
			Realizar monitoreos cada dos meses para analizar el estado en el que se encuentran los senderos.		
Extracción de flora endémica.		Reducir la pérdida de especies que posee la	Implementar cámaras de vigilancia en puntos estratégicos de los senderos.	Encargados de la Reserva	Medio

	Sistema de monitoreo y vigilancia.	Reserva por la extracción de plantas por parte de los visitantes.	Dar charlas introductorias a los visitantes de la importancia de la conservación y cuidado de la flora y fauna que posee el lugar.		
Presencia de basura y desechos a lo largo de la Reserva.	Sistema de recolección de basura y desechos.	Reducir y evitar la contaminación provocada por los visitantes.	Implementar recipientes de basura que clasifiquen el tipo de desecho, en puntos estratégicos de los diferentes senderos.	Encargados de la Reserva	Medio
			Tratar los desechos orgánicos generados por el restaurante de la Reserva, para utilizarlo como abono en el jardín botánico de la misma.		
			Prohibir el ingreso de los visitantes a la Reserva con alimentos y bebidas.		

Impactos negativos generados por el deficiente estudio de la capacidad de carga.	Implementación de la metodología LAC.	Reducir los impactos negativos generados por la actividad turística a través de la implementación de la metodología de Límites de Cambio Aceptable.	Realizar el proceso de los cinco escenarios que propone la metodología.	Dueños de Pahuma	Largo
Insuficiente conocimiento de la comunidad y de los visitantes sobre educación ambiental.	Talleres de educación ambiental.	Incentivar tanto a los visitantes como a la comunidad al cuidado y conservación de los recursos naturales.	Capacitaciones periódicas a la comunidad del uso y manejo consciente de los recursos que posee la Reserva.	Quito Turismo	Corto
			Charlas introductorias a los visitantes del uso responsable de los atractivos, flora y fauna que posee la Reserva, de la importancia de la conservación y el reciclaje para evitar impactos nocivos de la biósfera.		

**Tabla 31.**

Matriz de Estrategias Eje Social

EJE SOCIAL					
Problema detectado	Estrategias	Objetivo	Acciones	Responsables	Plazo
Mínima cantidad de personal profesional en el sector turístico.	Talleres de capacitación para el personal.	Fomentar la participación activa de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.	Capacitaciones periódicas relacionadas a la atención al cliente, animación turística y prácticas de bioseguridad implementadas debido a la pandemia.	Dueños de Pahuma	Corto
			Talleres de reconocimiento del lugar con la finalidad de proporcionar al personal de la información necesaria de los recursos que posee la Reserva.		
			Evaluar y calificar el desempeño de cada trabajador que opera en el lugar, a través de encuestas de satisfacción realizadas por el visitante.		

**Tabla 32.**

## Matriz de Estrategias Eje Experiencial

EXPERIENCIAL					
Problema detectado	Estrategias	Objetivo	Acciones	Responsables	Plazo
Pocas herramientas que complementen la experiencia del visitante.	Elaboración de una guía turística física y virtual.	Brindar una herramienta turística al visitante.	Diseñar un folleto tanto virtual como físico que contenga toda la información de los recursos naturales, culturales, flora, fauna y senderos que posee la Reserva.	Quito Turismo	Medio
Inexistencia de un sistema de retroalimentación.	Implementación de encuestas de satisfacción.	Conocer el nivel de satisfacción del visitante posterior a la visita de la Reserva.	Realizar encuestas a los visitantes después de visitar la Reserva, para obtener comentarios y sugerencias lo que permitirán conocer si sus expectativas fueron cumplidas y su grado de satisfacción.	Dueños de Pahuma	Corto
Escasas herramientas de difusión de información.	Creación página web.	Brindar una herramienta que permita la difusión de información de la Reserva y el	Diseño de una página web que contenga todo tipo de información acerca de la Reserva.	Dueños de Pahuma	Medio

		contacto directo con los visitantes.			
Deficiencia en campañas de promoción y publicidad.	Realizar campañas de publicidad en redes sociales.	Hacer conocer los recursos y servicios que ofrece la Reserva a la demanda potencial.	Elaborar imágenes de promoción de la Reserva, a través de redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook.	Dueños de Pahuma	Corto

**Tabla 33.**

Cuadro de Presupuesto Eje Económico

EJE ECONÓMICO PRESUPUESTO				
ESTRATEGIAS	ACTORES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACCIONES	COSTO
Implementación de señalética y señalización interpretativa.	-Fundación CEIBA	-Fundación CEIBA	- Utilizar el manual de señalética y señalización del Ministerio de Turismo.	\$ -
			- Dividir el área con los tipos de señalética a utilizar: pictogramas de atractivos naturales y culturales, pictogramas de actividades turísticas, pictogramas de servicio de apoyo, pictogramas de restricción	\$ 200
			- Dividir el área con los tipos de señalización: Tótems de atractivos turísticos.	\$ 179
			- Inventariar los atractivos que posee la Reserva y los lugares estratégicos a señalar	\$ 25
			-Utilizar materiales de la zona para la implementación de señalética y señalización con el fin de evitar la invasión del espacio natural.	\$ 30

	<b>Total</b>			<b>\$ 434</b>
Mejora de senderos.	-Dueños de Pahuma	-Dueños de Pahuma	-Realizar un estudio de impacto de erosión del suelo que tienen los senderos ya implementados (se debe contratar los servicios de una consultora ambiental y el plazo de realización de este estudio es largo, por lo tanto, el presupuesto dependerá del costo de los servicios profesionales y el tiempo de demora)	\$ Indefinido
		-Ingresos de la Reserva		\$ 150
			-Implementar soporte de gradas y pasamanos utilizando instrumentos propios de la zona como la madera y el bambú, que permitan separar el sendero de las especies que posee el lugar.	
			- Fijar lugares de descanso en los senderos más extensos con materiales de la zona	\$ 40
			- Realizar monitoreos cada dos meses para analizar el estado en el que se encuentran los senderos.	\$ -
	<b>Total</b>			<b>\$ 190</b>
	-Encargados de la Reserva	-Dueños de Pahuma Ingresos de la Reserva	-Implementar 3 cámaras de vigilancia en puntos estratégicos de los senderos.	\$ 225

Sistema de monitoreo y vigilancia.			- Dar charlas introductorias a los visitantes de la importancia de la conservación y cuidado de la flora y fauna que posee el lugar.	\$ -
	<b>Total</b>			<b>\$ 225</b>
Sistema de recolección de basura y desechos.	-Encargados de la Reserva	-Dueños de la Reserva -Ingresos de Pahuma	-Implementar recipientes de basura que clasifiquen el tipo de desecho, en puntos estratégicos de los diferentes senderos.  - Tratar los desechos orgánicos generados por el restaurante de la Reserva, para utilizarlo como abono en el jardín botánico de la misma.  - Prohibir el ingreso de los visitantes a la Reserva con alimentos y bebidas.	\$ 80
				\$ -
<b>Total</b>				<b>\$ 80</b>
Implementación de la metodología LAC.	-Dueños de la Reserva	-Dueños de la Reserva -Fundación CEIBA	-Realizar el proceso de los cinco escenarios que propone la metodología(se debe contratar los servicios de una consultora ambiental y el plazo de realización de este estudio es largo, por lo tanto, el presupuesto dependerá del costo de los servicios profesionales y el tiempo de demora)	\$ Indefinido
	<b>Total</b>			<b>\$ Indefinido</b>

Talleres de educación ambiental.	-Quito Turismo	-Quito Turismo	-Capacitaciones periódicas a la comunidad del uso y manejo consciente de los recursos que posee la Reserva.  -Charlas introductorias a los visitantes del uso responsable de los atractivos, flora y fauna que posee la Reserva, de la importancia de la conservación y el reciclaje para evitar impactos nocivos de la biósfera.	\$ 50  \$ -
	<b>Total</b>			<b>\$ 50</b>
Talleres de capacitación para el personal.	-Dueños de Pahuma	-Ingresos de la Reserva	-Capacitaciones periódicas relacionadas a la atención al cliente, animación turística y prácticas de bioseguridad implementadas debido a la pandemia.  -Talleres de reconocimiento del lugar con la finalidad de proporcionar al personal de la información necesaria de los recursos que posee la Reserva.  - Evaluar y calificar el desempeño de cada trabajador que opera en el lugar, a través de encuestas de satisfacción realizadas al visitante.	\$ 300  \$ -  \$20
	<b>Total</b>			<b>\$ 320</b>

Elaboración de una guía turística física y virtual.	-Quito Turismo -Dueños de la Reserva	-Quito Turismo -Dueños de la Reserva	- Diseñar un folleto virtual que contenga toda la información de los recursos naturales, culturales, flora, fauna y senderos que posee la Reserva.  - Diseñar un folleto físico que contenga toda la información de los recursos naturales, culturales, flora, fauna y senderos que posee la Reserva.	\$ 45
				\$ 80
	<b>Total</b>			<b>\$ 125</b>
Implementación de encuestas de satisfacción.	-Dueños de Pahuma	- Ingresos de la Reserva	- Realizar encuestas a los visitantes después de visitar el lugar, para obtener comentarios y sugerencias lo que permitirá conocer; si sus expectativas fueron cumplidas y su grado de satisfacción.	\$ 10
	<b>Total</b>			<b>\$ 10</b>
Creación página web.	-Dueños de Pahuma	-Dueños de la Reserva	- Diseño de una página web que contenga todo tipo de información acerca de la Reserva.  (pagar el valor del dominio de página web)	\$ 200,00
		-		
	<b>Total</b>			<b>\$200,00</b>
Realizar campañas de	-Dueños de Pahuma	-Dueños de la Reserva	-Elaborar imágenes de promoción de la Reserva, a través de redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook.	\$ -

publicidad en redes sociales.	<b>Total</b>	
		\$ -
<b>Costo total de la aplicación de estrategias</b>		<b>\$ 1634</b>

**Plan de Acción**

<b>Estrategia</b>	<b>Implementación de Señalización y Señalética Interpretativa.</b>
-------------------	--

**Pictogramas de Atractivos Naturales**

<b>Antes</b>	<b>Después</b>
--------------	----------------

*Figura 23.*

*Figura 24.*

**Pictograma antiguo Cascada Pacay**

**Pictograma nuevo Cascada Pacay**



**Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma**

*Figura 25.*

*Figura 26.*

**Pictograma antiguo Cascada Gallo de la Peña**

**Pictograma nuevo Cascada Gallo de la Peña**



**Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma**

---

Figura 27.

Pictograma antiguo Sendero Pacay

---



Figura 28.

Pictograma nuevo Sendero Pacay

---



---

Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma

---

### Pictogramas de Atractivos Naturales

Figura 29.

Pictograma Zona de Camping



## Pictogramas de Servicios de Apoyo

Figura 30.

Pictograma Restaurante



Figura 31.

Pictograma Servicios Higiénicos



## Pictogramas de Restricción

Figura 32.

Pictograma Recolectar Flora y Fauna



Figura 33.

Pictograma Prohibido Arrojar Basura



## Señalización

Antes	Después
-------	---------

Figura 34.

### Señalización Antigua Entrada



Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma

Figura 35.

### Señalización Nueva Entrada



Figura 36.

### Señalización Antigua Retorno



Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma

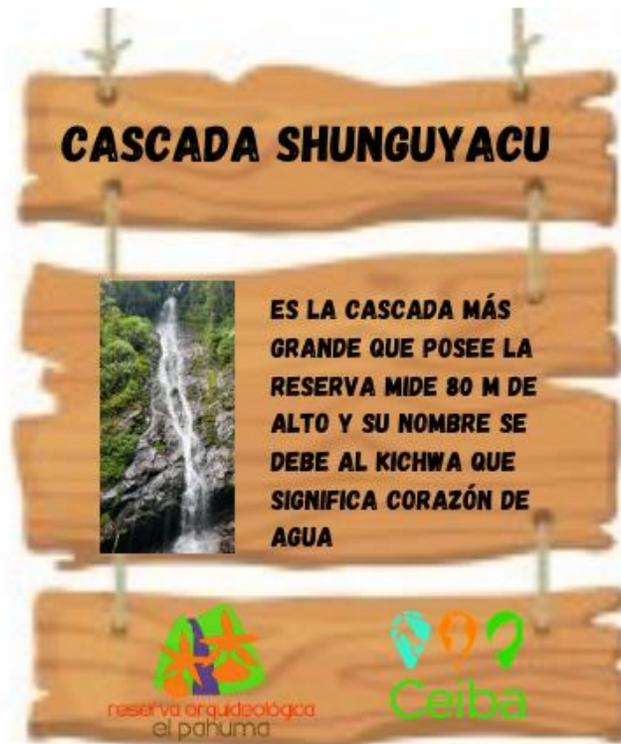
Figura 37.

### Señalización Nueva Retorno



Figura 38.

Señalización Informativa



---

<b>Estrategia</b>	<b>Mejora de Senderos</b>
<b>Antes</b>	<b>Después</b>

---

*Figura 39.*

**Sendero Antiguo**



*Figura 40.*

**Sendero Nuevo**



**Fuente. Reserva Orquideológica Pahuma**

---

**Figura 41.**

Diseño contenedores para clasificar desechos



**Figura 42.**

Pasos Metodología LAC



*Nota.* Adaptado de "Plan Piloto para la aplicación del Monitoreo Turístico en ocho áreas naturales protegidas de Ecuador continental por AETS, (2008)

Figura 43.

Portada Revista



Figura 44.

Sección Generalidades



Figura 45.

Sección Normas del Visitante

**Reserva Orquideológica el pahuma**

## NORMAS PARA EL VISITANTE

**PROHIBICIONES**

- No se permite Arrancar o cortar la vegetación ni recoger sus frutos, flores y semillas.
- No molestar, herir, capturar o matar a los animales silvestres, sus huevos, crías o larvas.
- Está prohibido introducir plantas o liberar animales.
- No utilicen instrumentos que produzcan ruidos extraños o estridentes como megáfonos, silbatos, reproductores de música, etc., ni realicen acciones que alteren o asusten a los animales.
- No está permitido encender fuego, en cualquier época del año
- No arrojar basura, introduzca los desechos de acuerdo al tipo de desecho como se encuentra establecido en los contenedores de basura
- No desviarse de los senderos y caminos señalizados.

**MEDIDAS GENERALES DE BIOSEGURIDAD**

- Utilizar mascarilla en todo momento
- Se tomara la temperatura al ingresar al lugar
- Mantener un metro y medio de distancia
- Lavarse las manos al ingresar y salir de la reserva



Figura 46.

Sección Atractivos Turísticos

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### CASCADA PACAY

ES LA CASCADA INTERMEDIA DE LA RESERVA ORQUIDEOLÓGICA PAHUMA, MIDE 15MDE ALTO Y SU NOMBRE SE DEBE AL CERRO PACAY DE DONDE NACE LA CASCADA.

### CASCADA SHUNGUYACU

ELNOMBRE DE ESTA CASCADA SE ENCUENTRA EN QUICHUA SIGNIFICA CORAZÓN DE AGUA, ES UNA DE LAS CASCADAS QUE MÁS DESTACA EN LA RESERVA, TIENE APROXIMADAMENTE 80M DE CAIDA. EL SENDERO QUE CONDUCE A ESTA CASCADA ES EL SENDERO PACAY TIENE ALREDEDOR DE 1000 M DE LONGITUD.

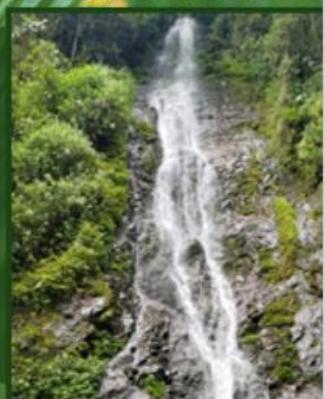


Figura 47.

Sección Flora

# FLORA

La Reserva posee una variedad de llamativas orquídeas que decoran los bosques. Estos oscilan entre Stelis y Pleurothallis, con diminutas flores más pequeñas que la uña del dedo meñique, hasta enormes floraciones del tamaño de la mano como Dracula and Stanhopea.

Algunas de estas orquídeas viven en el suelo, pero la mayoría encuentran su hogar en los troncos o ramas de árboles, donde el grueso musgo las provee de nutrientes y esponjosos depósitos de agua.

El Pahuma ha reunido cientos de ejemplos, principalmente de árboles caídos, en el Jardín Botánico de Orquídeas accesible cerca de la entrada de la Reserva



Figura 48.

Sección Fauna

# Fauna

UNA DE LAS ESPECIES ANIMALES MÁS ICÓNICAS QUE LLAMA HOGAR A EL PAHUMA ES EL OSO DE ANTEJOS O ANDINO (TREMARCTOS ORNATUS), UN MAMÍFERO PRINCIPALMENTE HERBÍVORO LLAMADO ASÍ POR LAS MARCAS ALREDEDOR DE SUS OJOS. EL OSO REQUIERE GRANDES ÁREAS DE HÁBITAT MIENTRAS MIGRA EN BUSCA DE ÁRBOLES FRUTALES, Y SE HA CONVERTIDO EN UN ÍCONO PARA LA CONSERVACIÓN EN LA REGIÓN. EL PAHUMA ES UNA PIEZA CENTRAL DEL CORREDOR DEL OSO ANDINO, UN ÁREA COMBINADO CON LOS VECINOS DE BOSQUES ALREDEDOR PARA PROTEGER Y CONECTAR EL HÁBITAT CRÍTICO PARA ESTE ANIMAL AMENAZADO.

LAS ALTAS COLINAS DE LOS ANDES, Y LOS INNUMERABLES ÁRBOLES FRUTALES Y ARBUSTOS QUE SOPORTAN, PROPORCIONAN UN HÁBITAT IMPORTANTE PARA UNA AMPLIA VARIEDAD DE AVES, MUCHAS DE LAS CUALES NO SE PUEDEN ENCONTRAR MÁS ALLÁ DEL BOSQUE NUBOSO. EN ESTAS ELEVACIONES LOS COLIBRÍES ALCANZAN SU DIVERSIDAD MÁXIMA: EN UN DÍA DADO, HASTA 40 ESPECIES O MÁS SE PUEDEN ENCONTRAR EN LA REGIÓN!

AL CAMINAR POR LOS SENDEROS DE LA RESERVA Y PUEDES VER EL ESPECTACULAR PECHO AZUL DE UN TUCÁN DE MONTAÑA CON PICO DE PLACA, EL VERDE BRILLANTE DE NUESTRAS DOS ESPECIES DE QUETZAL, O UNA BRILLANTE VARIEDAD DE TONOS EN UNA BANDADA DE ESPECIES MIXTAS DE COLORES EXTRAVAGANTES TANAGERS.



Tabla 34

Encuesta de Satisfacción

RESERVA ORQUIDEOLÓGICA EL PAHUMA	 reserva orquideológica el pahuma				
ENCUESTA DE SATIFACCION DEL VISITANTE					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Califique del 1 al 5 la experiencia que tuvo dentro de la Reserva, de acuerdo a los siguientes parámetros.</li> <li>• Encierre en un círculo el número que corresponda.</li> <li>• Tome en cuenta que <b>1</b> se considera como MUY MALO <b>2</b> MALO <b>3</b> REGULAR <b>4</b> BUENO y <b>5</b> EXCELENTE</li> </ul>					
1. ¿Cómo fue la atención recibida por parte del personal durante su estancia en la Reserva?	1	2	3	4	5
2. ¿Cómo estuvo la información que le brindaron sobre las actividades, flora y fauna del sitio?	1	2	3	4	5
3. ¿Qué tan útil fue la señalética y señalización dentro de la Reserva?	1	2	3	4	5
4. ¿En qué estado se encuentran los senderos?	1	2	3	4	5
5. ¿En qué estado se encuentran las instalaciones del lugar?	1	2	3	4	5
6. ¿Cómo fue la guianza recibida en su recorrido por Pahuma?	1	2	3	4	5
7. ¿Cómo son las medidas de bioseguridad utilizadas al ingreso, durante y a la salida de la Reserva	1	2	3	4	5
8. ¿Qué recomendaría para mejorar la experiencia en el lugar?					

**ESTRATEGIA**

**Realizar Campañas de Publicidad en Redes Sociales**

Figura 49.

Publicidad Redes Sociales 1



Figura 50.

Publicidad Redes Sociales 2



Figura 51.

Publicidad Redes Sociales 3

reserva orquideológica  
el pahuma

La Reserva esta ubicada a una hora de Quito, ofrece a los visitantes senderos envolventes que atraviesan el espectacular bosque, bajo deslumbrantes cascadas y una vista de los Andes que deja sin aliento

**VISTANOS**

Reserva Orquideológica Pahuma

Reserva Orquideológica El Pahuma

Figura 52.

**Encabezado Página Web**

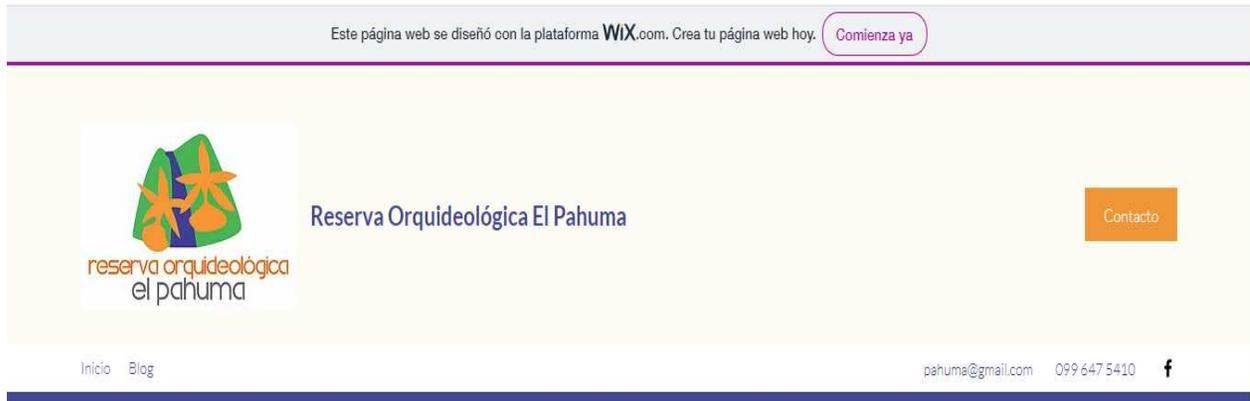


Figura 53.

**Inicio Página Web**

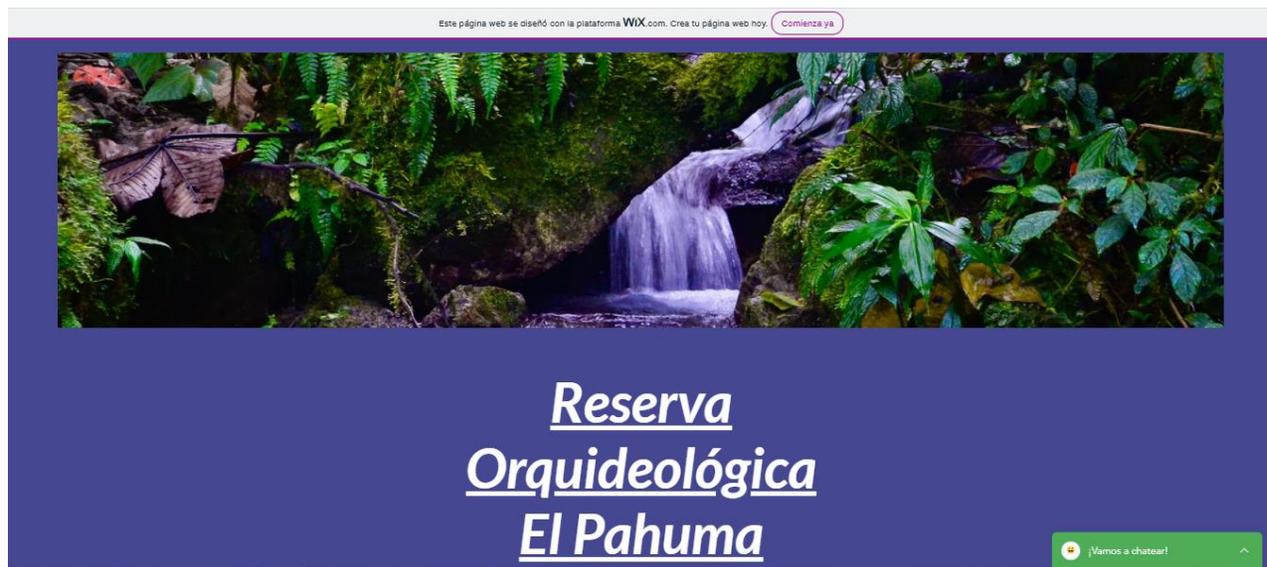


Figura 54.

## Reseña de la Reserva Página Web

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy.

[Comienza ya](#)

# Nuestra experiencia

La Reserva, administrada por la familia Lima, es un destino para turistas, observadores de aves, grupos de estudiantes e investigadores. El manejo de este hermoso bosque por más de 20 años, se presenta como un ejemplo a través de la región de cómo la conservación puede funcionar manteniendo las tierras a cargo de manos locales. Actualmente toda el área se ha constituido como un destino popular de fines de semana para familias de Quito que buscan un respiro de la ciudad, así como de turistas internacionales que esperan encontrarse por primera vez con orquídeas silvestres y flamantes colibríes.



Este página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy.

[Comienza ya](#)



Figura 55.

## Servicios de la Reserva Página Web

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX**.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

# Servicios que ofrecemos

Superamos tus expectativas con correctas normas de bioseguridad

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX**.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



Abierto de miércoles a domingo, y feriados  
8:00 - 16:00



Senderos \$2.50 nacionales \$5 internacionales  
Camping y restaurante bajo reservación

### Reservación

Si planeas visitarnos por favor contacta a René Lima o a la oficina de Ceiba en los Estados Unidos para hacer una reservación.

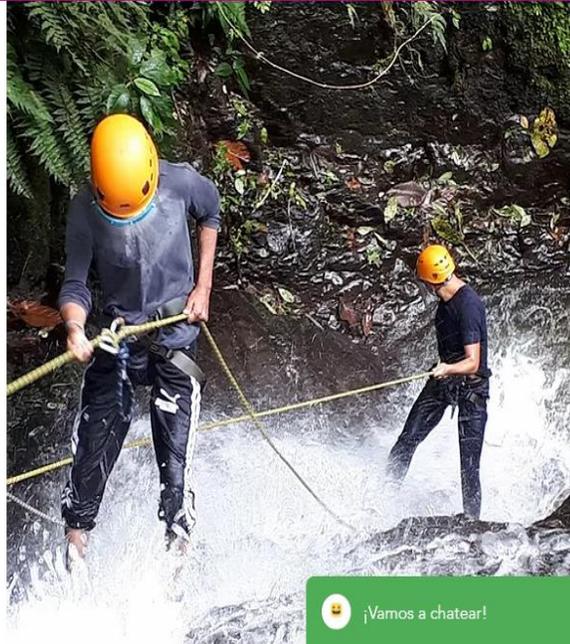


¡Vamos a chatear!



## Canyoning

La Reserva El Pahuma en coordinación con Xtreme Adventure brindan a los visitantes la oportunidad de vivir una experiencia única con la realización de Canyoning en las cascadas de este lugar. Acompañados de equipos de seguridad de calidad en un recorrido interpretativo.



😊 ¡Vamos a chatear!



## Observación de Orquídeas

El Jardín Botánico presenta ejemplos de flora típica del lugar, con un énfasis particular en las deslumbrantes orquídeas. Junto al jardín, nuestra Cabaña provee a los visitantes con información sobre el bosque nublado, su ecología, diversidad e importancia para las personas.

😊 ¡Vamos a chatear!

## Senderismo

El Pahuma ofrece varios kilómetros de senderos bien señalizados, cascadas de fácil acceso, ubicadas a pocos minutos caminando desde la entrada.

Cascada Pacay

Cascada Gallo de la Peña

Cascada Shunguyacu



¡Vamos a chatear!



## RESTAURANTE EL PAHUMA 0982415841

### DESAYUNOS

- Majado, huevo frito, bestek, tomate, café y jugo 3.00
- Bolón mixto (queso y chicharrón), huevo, queso, café y jugo 3.00
- Yuca frita o patacones con queso, huevos duros o pasados, café y jugo 2.75
- Tigritillo, huevo frito, tomate, café y jugo 3.00

### ALMUERZOS

- Sopa de avena con hueso de res, seco de pollo 3.50
- Arroz, ensalada de pepinillo, maduro frito y jugo 3.50
- Crema de brocoli con cangil, chuleta de res 3.50
- Arroz, papa salteada, col y zanahoria y jugo 3.75
- Sancocho de res, trucha frita 3.75
- Arroz, bastones de verde, vegetales salteados y jugo 3.50
- Locro de verduras, seco de chanco 3.50
- Arroz, maduro frito, pepinillo y tomate y jugo

### A LA CARTE

- Trucha al vapor, frita, a la plancha 7.50

## Restaurante

El restaurante ubicado justo en la entrada ofrece variedad de delicias locales y bocadillos.

¡Vamos a chatear!

## Camping

La Reserva cuenta con un área de camping y una cabaña con literas para aquellos que desean quedarse una noche y despertar temprano para aprovechar la mejor hora de avistamiento de aves.



😊 ¡Vamos a chatear!

¿Tienes preguntas sobre nuestros servicios? Contáctanos con confianza.

Contacto

😊 ¡Vamos a chatear!

Figura 56.

## Horario y Costos de la Reserva Página Web

Este página web se diseñó con la plataforma WIX.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



# HORARIO Y COSTO DEL SERVICIO

Visítanos

Miércoles - Domingo: 08h00 - 16h00

Tarifas:  
Entrada Adulto Nacional: \$2,50  
Extranjero: \$5  
Niños y tercera edad: \$1,50

Camping: \$7

¡Vamos a chatear!

Figura 57.

## Contacto con el Cliente Página Web

Este página web se diseñó con la plataforma WIX.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



# Contáctanos

Nombre  Email

Asunto

Escribe tu mensaje aquí...

¡Vamos a chatear!

### ***Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación***

Uno de los mayores problemas presentados al realizar el presente trabajo de investigación fue la crisis sanitaria por la pandemia a nivel mundial, por esta razón en el mes de marzo del presente año se dispuso por el Gobierno Nacional el Estado de Excepción, impidiendo la libre circulación y el cierre de una gran cantidad de lugares turísticos incluida la Reserva Orquideológica Pahuma; lo que provocó un cambio en la metodología ya establecida, por ello las encuestas y entrevistas tuvieron que realizarse de manera virtual.

Otra dificultad presentada fue al momento de realizar la entrevista al señor René Acosta, administrador de la Reserva, ya que al no poseer una buena señal de internet dentro de la Reserva no se pudo aplicar el cuestionario de manera virtual, motivo por el cual se tuvo que esperar hasta que las restricciones de circulación sean retiradas para acceder de forma presencial al lugar.

Por la misma razón de impedimento de circulación no se logró realizar el levantamiento de información de atractivos en el tiempo que estaba establecido lo que provocó un descuadre en el cronograma de actividades ya programadas; y, por ende, un retraso en la interpretación de resultados y desarrollo de la propuesta.

Por lo expuesto, se vio la necesidad de considerar como estrategia la implementación y capacitación del personal que opera dentro de la Reserva, en temas de medidas de bioseguridad para precautelar la integridad de futuros visitantes y de la comunidad de todo el sector.

### ***Propuesta para nuevos proyectos de investigación***

La Reserva Orquideológica Pahuma al tener convenios con la fundación CEIBA, requiere de varios proyectos de conservación y preservación de sus recursos naturales, por esta razón, es necesario el estudio y desarrollo de metodologías como la LAC, que establece los límites de cambios aceptable y permite determinar los lineamientos a los que debe regirse la actividad turística, para evitar que se generen impactos nocivos dentro de la biosfera.

Otra metodología a ser aplicada, es la Metodología de Zonificación, la cual permite dividir al lugar en áreas de manejo, dependiendo del grado de fragilidad que posee cada zona, además permite administrar de forma adecuada los recursos que posee el sitio; y, establecer estrategias de conservación y preservación de los lugares que requieren de cuidados adicionales y de los cuales no pueden tener un libre acceso para evitar impactos irreversibles.

Y como otra alternativa se podría implementar la remodelación y rediseño de las dos cabañas de alojamiento que posee la Reserva, ya que en la actualidad se encuentran deterioradas, por esta razón no se encuentran al libre acceso de los turistas y es imposible brindar un servicio de calidad; y, puede ser considerado como un ingreso adicional al lugar.

## **Conclusiones**

La investigación se fundamentó en la teoría del Desarrollo Sostenible de Brundtland, que relaciona a la dimensión social, dimensión económica y dimensión ambiental, permitiendo el análisis del desarrollo turístico dentro de esta teoría, por esto el marco teórico fue una base importante para dar sustento al estudio.

El caso de estudio tuvo el enfoque de tipo mixto, el cual involucró datos descriptivos, cualitativos y cuantitativos, permitiendo desarrollar instrumentos en base a las dimensiones y variables teóricas que facilitaron la recolección y procesamiento de información para determinar los resultados.

Mediante los resultados obtenidos en las encuestas realizadas de manera virtual se pudo determinar el perfil del turista, y se logró afirmar que, sí existe predisposición de las personas en visitar la Reserva Orquideológica Pahuma, para realizar actividades ecoturísticas.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en las entrevistas aplicadas a expertos en la actividad ecoturística en Reservas Naturales, se pudo estipular que la Reserva Pahuma cuenta con una gestión inadecuada pese a contar con atractivos naturales y culturales muy potenciales.

La propuesta proyectada en esta investigación es un plan de mejora que cuenta con estrategias de gestión para el desarrollo ecoturístico de la Reserva Pahuma, que permite expandirse a nivel nacional para ser uno de los mejores lugares que presta servicios de ecoturismo.

## **Recomendaciones**

Debido a la pandemia mundial se deben implementar mecanismos de bioseguridad dentro de la Reserva Orquideológica Pahuma por parte de los dueños de la Reserva para poder reactivar el turismo de manera segura y confiable para los visitantes, mientras dura la emergencia sanitaria, además se debe brindar capacitaciones al personal que labora en este lugar para que puedan aplicar los protocolos sanitarios de forma correcta para no exponer a los turistas a posibles contagios.

Es necesario que las redes sociales y la página web oficial de las Reserva se encuentren siempre actualizadas por los encargados de Pahuma con información sobre las actividades y servicios que se brindan en la Reserva con la finalidad que las personas interesadas en asistir cuenten con información verídica, además que se pueda a través de las redes sociales tener una atención personalizada con posibles dudas que el visitante tenga.

Se recomienda que la Administración de la Reserva Pahuma realice capacitaciones al personal de manera periódica en temas que beneficien a la calidad del servicio y sean evaluados de manera constante para verificar que la información que están recepcionando la aplican en el día a día con los visitantes.

Es importante que se realicen encuestas de satisfacción a los visitantes por parte de los encargados de la Reserva Orquideológica Pahuma con la finalidad de llevar un seguimiento de los resultados que se dan después de la implementación de las estrategias propuestas para verificar si existe un avance en el desarrollo turístico.

## Lista de referencias bibliográficas

- Alaña, T., Lenny, C., & Jorge, G. (2017). Desarrollo Sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 91-99.
- Alencastro, D. (2016). *ESTUDIO DE LOS IMPACTOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA RESERVA ORQUIDEOLÓGICA PAHUMA Y LA INCIDENCIA EN SU ZONA DE INFLUENCIA, PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE*. Sangolquí.
- Alhaddi, H. (2015). *Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review*. New York: RedFame.
- Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 1-6.
- Ataraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. *Ecosistemas, Revista de Ecología y Medio Ambiente*, 1-16.
- Barbini, B., Cruz, G., Roldàn, N., & Cacciutto, M. (2012). Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico. *Nulan*, 117-129.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado. *RIAT*, 1-7.
- Caiza Ordoñez, G. E. (2016). *Pla de desarrollo turístico comunitario-ecològico para la reserva Orquideologica Pahuma ubicado en la parroquia Calacalí del cantón Quito provincia de Pichincha*. Quito: Instituto Cordillera.
- Calderón, F. (2014). EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. *UNIANDÉS*, 40-53.
- Cánoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín A.G.E*, 199-217.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *Redalyc.org*, 1-18.
- Castellucci, D. (2009). La calidad y los servicios en destino maduros. *Aportes y Transferencias*, 29-44.
- Chávez, J. (2015). *Determinación de capacidad de carga, y propuesta de monitoreo de impactos del turismo, para la Zona Alta de la Reserva Ecológica Antisana, Cantón Archidona, Provincia de Napo*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas Espe.
- Cifuentes, M., Izurieta, A., & Helder, H. (2000). *Medición de la Efectividad del Manejo de áreas Protegidas*. Costa Rica: WWF.
- Clancy, M. (1999). Tourism and Development, Evidence from Mexico. *Elsevier Science Ltd.*, 1-20.
- Cupueran, E. (2014). *“Propuesta de validación para la aplicación de la Metodología LAC (Límites de Cambio Aceptable) en los senderos del Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem”*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- D'Amico, M. (2015). Debates sobre conservación y áreas naturales protegidas: paradigmas consolidados y nuevos horizontes. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 208-226.
- Díaz, L., García, U. T., Marínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista recurso flexible y dinámico. *Elsiever*, 162-167.
- Diogo, L., Castillo, M., & Gândara, J. (2016). LA INFLUENCIA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA EN LA SATISFACCIÓN Y EN LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN DE CURITIBA (BRASIL) PARA EL VISITANTE Y LOS VISITADOS. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 416-438.
- Fernández, S., Cordero, J. M., & Córdova, A. (2002). *Estadística Descriptiva*. Madrid: ESIC.
- García, F. (2004). *El cuestionario recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Limusa.
- García, M. (2015). *La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line*. Revista de Contabilidad y Dirección.
- Imbaquingo, A. G. (2014). *Plan de comercialización para la Reserva Orquideológica privada Pahuma, ubicada en la vía Calacalí-La independencia, provincia Pichincha*. Quito: Pontificia Universidad de Ecuador.
- INEC. (2010). *Instituto nacional de estadísticas y censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Ivars, J. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. España: Universidad de Alicante.
- Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, 5-21.
- Jiménez, L. (1997). *Desarrollo sostenible y economía ecológica*. España: SÍNTESIS.
- Lasso, S. (2017). Evaluación del uso recreativo y turístico del refugio de vida silvestre Pasochoa. *Revista de Investigación de la ciencia Turística*, 2-24.
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad*. Gland: UICN.
- Linares, L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453-466.
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición propiedad intelectual aplicada. *Tic's y sociedad*, 34-39.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigacion de Mercados*. México: PEARSON.
- Marcote, P., & Suárez, P. (2005). Planteamiento de un marco teórico de la Educación Ambiental para un desarrollo sostenible. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 1-16.

- Martinez , V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*, 131-155.
- Medina, J. (2017). *Diagnóstico Turístico de la Reserva Natural Hachales del cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Merinero, R., Betanzos, J., & Dorado , M. (2013). La Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional andaluza. *Revista de Estudios Regionales*, 77-111.
- MINTUR. (24 de Diciembre de 2013). *MINTUR*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/para-disfrutar-del-encanto-de-las-orquideas-se-debe-visitar-la-reserva-el-pahuma-en-este-feriado/>
- MINTUR. (2016). *Reglamento Especial de Turismo en Areas Naturales Proyejidas*. Quito: MINTUR.
- Mohammad, N. (2005). *Metología de la investigación*. México: Limusa.
- Moralejo, I., Echeberria, C., & Barrutia, L. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*, 87-110.
- Muñoz García, J. C. (2015). *Estudio de la capacidad de carga y límite de cambio aceptable en los senderos turísticos de la Reserva Orquideologica Pahuma localizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad tecnológica Equinoccial.
- Muñoz Mazón, A., & Fuentes Moraleda, L. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 437-449.
- Muñoz, A. (2016). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas UNAM*, 110-125.
- Muñoz, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 110-125.
- Orellana, M. (2016). *El Turismo en el contexto del Ordenamiento Territorial: Metodologías para su integración*. Madrid: GIGAPP.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 1-14.
- Pasquotto, M., Monfort, M., & De Oliveira, D. (2012). Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 1244-1261.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Pearce, D., & Marandya, A. (1989). *Blueprint for a Green Economy*. Londres: Eathscan Publications.

- Pierrri, N. (2001). Historia del concepto del desarrollo sustentable. *Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable* , 287-281.
- (2016). *Plan de desarrollo turístico comunitario-ecológico para la Reserva Orquideológica El Pahuma ubicado en la parroquia de Calacalí del cantón Quito provincia de Pichincha*. Quito: Instituto tecnológico Cordillera.
- Rey, M., Villa, J., Arce , J., & Guevara, R. (2017). La estructura organizacional en las áreas protegidas de Centroamérica. *Revista Forestal Centroamericana*, 27-34.
- Riemann, H., Santes, R., & Pombo, A. (2011). El papel de las áreas naturales protegidas en el desarrollo local: El caso de la península de Baja California. *Gestión y política pública*.
- Riestra, D., & Lucas, J. (2018). Las dimensiones de desarrollo sostenible como paradigma para la construcción de políticas públicas en Venezuela. *Tekhné*, 24-33.
- Riestra, L. (2017). Las Dimensiones del Desarrollo sostenible como Paradigma para la Construcción de Políticas Publicas en Venezuela. *Tekhné*, 024-033.
- SNAP. (2016). *Boletín Informativo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas* . Quito: Ministerio del Ambiente Ecuador.
- Stracuzzi, P. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Venezuela: Fedupel.
- Sunkel , O., & Gligo, N. (1980). *Estilos de desarrollo y medio ambiente en la América Latina*. México: CFE.
- Toro, I. D., & Parra, R. D. (2006). *Método y conocimiento Metodología de la investigación*. Colombia: EAFIT.
- Vargas Ríos, O. (2011). Restauración Ecológica. Biodiversidad y Conservación. *Acta biológica Colombiana*, 221-246.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo locas*. Mar del plata: Tesis de Postgrado.
- Varisco, C., & Mantero, J. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Vera Muñoz, A. (2016). *Seguridad turística: factor social que condiciona y afecta el desarrollo del turismo en la plaza del centenario de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas*. Guayaquil: Universidad de Gauayaquil.
- Yague, R. M., & Mongue, J. G. (2016). El desarrollo Turístico Sostenible. *Estudios y pespectivas en turismo*, 57-72.
- Yu-Fai, L., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad*. Gland: UICN.
- Zambrano, E. (2018). *ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE ÁREAS PROTEGIDAS, CASO: RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA ZONA ALTA*. Sangolquí.

