

Resumen

Con la firma del EFTA, al Ecuador se le apertura un nuevo y potencial mercado de más de 12 millones de personas, una gran oportunidad para aquellos sectores que aún no han logrado una participación en el mercado internacional y que ahora cuentan con un trato favorable que beneficia tanto al desarrollo de las empresas del sector como a la economía del país. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación analizó el sector apícola del Ecuador con su producción de miel como oferta exportable a los mercados de la Asociación Europea de Libre Comercio EFTA, además de ofrecer una visión de la realidad del sector en el país, conocer la oferta y demanda en el mercado internacional para el producto, así como el potencial mercado de este bloque comercial, que mediante una matriz de selección de mercados se ha definido como tal, al mercado Noruego; de tal manera que se han generado estrategias enfocadas a mejorar el nivel de producción e impulsar las exportaciones del sector en mención de manera competitiva y con valor agregado tomando ventaja de factores productivos y otros mecanismos que puede ofrecer el Ecuador. Para lo que se utilizó un enfoque de investigación de tipo descriptivo-cualitativa, de caso único, siendo que su finalidad básica fue describir datos documentales respecto a las variables de estudio y centrándose en el sector apícola ecuatoriano.

Palabras clave:

- **MIEL**
- **SECTOR APÍCOLA**
- **PRODUCCIÓN**
- **BLOQUE COMERCIAL EFTA**
- **EXPORTACIONES**

Abstract

With the agreement EFTA signed, Ecuador is opening up a potential new market for more than 12 million people, a great opportunity for those sectors that have not achieved international market share yet and that have a favorable treatment now that benefits both the development of companies in the sector and the economy of the country. Therefore, the present research paper analyzed the beekeeping sector in Ecuador with its production of honey as an exportable supply to the markets of the European Free Trade Association EFTA, in addition to offering a vision of the reality of the sector in the country and knowing the supply and demand in the international market for the product, as well as the potential market of this trading block, which has been defined as such through a market selection matrix, to the Norwegian market; in such a way that strategies have been generated focused on improving the level of production and boosting the exports of the sector in a competitive way and with added value taking advantage of productive factors and other mechanisms that can offer the Ecuador. For this, a descriptive-qualitative research approach was used, of a single case, being that its basic purpose was to describe documentary data regarding the study variables and focusing on the Ecuadorian beekeeping sector.

Keywords:

- **HONEY**
- **BEEKEEPING SECTOR**
- **PRODUCTION**
- **EFTA TRADE BLOC**
- **EXPORTS**