



Análisis de la exportación de piña con la subpartida arancelaria 0804.30.00.00 hacia el mercado alemán y los beneficios del acuerdo multipartes con la Unión Europea.

Ibarra Cadena, Alison Samantha y Ulcuango Paillacho, Alejandra Margoth

Departamento De Ciencias Económicas, Administrativas Y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior Y

Negociación Internacional

MBA. Machado Espinosa, Franco Agustín

20 de Julio 2020

Document Information

Analyzed document	ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑAS (ANANÁ) CON SUBPARTIDA 0804.30.00.00 DE ECUADOR HACIA ALEMANIA Y LA INCIDENCIA DEL ACUERDO MULTIPARTES DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERÍODO 2013-2019.docx (D77093557)
Submitted	7/25/2020 12:10:00 AM
Submitted by	
Submitter email	asbarra1@espe.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	famachado.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14715/1/T-ESPE-040103.pdf Fetched: 10/25/2019 7:15:10 PM	 2
	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / RODRIGUEZ MENDOZA GLENDA VERONICA ANALISIS BANANO ORGANICO 2010-2018.docx	
SA	Document RODRIGUEZ MENDOZA GLENDA VERONICA ANALISIS BANANO ORGANICO 2010-2018.docx (D57488849) Submitted by: gverorm@hotmail.com Receiver: rrivera2.espe@analysis.orkund.com	 1
W	URL: https://www.researchgate.net/publication/330812218_FACTORES_QUE_INFLUYEN_EN_LA_EXP... Fetched: 11/12/2019 6:01:11 PM	 1
W	URL: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3833/1/T-UIDE-2209.pdf Fetched: 5/8/2020 2:04:22 AM	 2
W	URL: https://docplayer.es/50261155-Ecuador-exportacion-de-banano-musa-sp.html Fetched: 9/29/2019 2:57:48 AM	 1
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11522/1/T-ESPE-049499.pdf Fetched: 11/10/2019 4:52:52 PM	 1
SA	TESIS DE QUINUA DESDE CAPITULO I 15 DE ABRIL DE 2020-REVISADO TUTOR_PARA REVISION ... Document TESIS DE QUINUA DESDE CAPITULO I 15 DE ABRIL DE 2020-REVISADO TUTOR_PARA REVISION ... (D68265397)	 2
W	URL: https://books.google.com.ec/books?id=MFBsETkKd7EC&pg=PA347&pg=PA347&dq=Los+acuerd... Fetched: 7/25/2020 12:11:00 AM	 1
SA	Tesis María Paula García y Dayanna Cuesta -Final.pdf Document Tesis María Paula García y Dayanna Cuesta -Final.pdf (D65350374)	 1





DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, “Análisis de la exportación de piña con la subpartida arancelaria 0804.30.00.00 hacia el mercado alemán y los beneficios del acuerdo multipartes con la Unión Europea” fue realizado por las señoritas **Ibarra Cadena Alison Samantha** con cédula de ciudadanía N° 1720288321 y **Ulcuango Paillacho Alejandra Margoth** con cédula de ciudadanía N° 1751408939, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 30 de junio de 2020

Firma:


MBA. MACHADO ESPINOSA FRANCO AGUSTÍN

C.C. 1102805221



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Ibarra Cadena Alison Samantha** con cédula de ciudadanía N° 1720288321 y **Ulcuango Paillacho Alejandra Margoth** con cédula de ciudadanía N° 1751408939 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis de la exportación de piña con la subpartida arancelaria 0804.30.00.00 hacia el mercado alemán y los beneficios del acuerdo multipartes con la Unión Europea"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 30 de junio de 2020

Ibarra Cadena Alison Samantha

C.C. 1720288321

**Ulcuango Paillacho Alejandra
Margoth**

C.C. 1751408939



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

Autorización de Publicación

Nosotras, **Ibarra Cadena Alison Samantha** con cédula de ciudadanía N° 1720288321 y **Ulcuango Paillacho Alejandra Margoth** con cédula de ciudadanía N° 1751408939 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación “**Análisis de la exportación de piña con la subpartida arancelaria 0804.30.00.00 hacia el mercado alemán y los beneficios del acuerdo multipartes con la Unión Europea**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 30 de junio de 2020

**Ibarra Cadena Alison
Samantha**

C.C. 1720288321

**Ulcuango Paillacho
Alejandra Margoth**

C.C. 1751408939

Dedicatoria

Dedico de manera especial a mi familia. A mi mamá quién fue el cimiento para la construcción de mi vida profesional, mi papá y mis hermanos que siempre estuvieron para apoyarme. Mi abuelito y familia que me ayudaron a llegar a donde estoy, y sin los que esto no hubiera sido posible.

Alison Samantha Ibarra Cadena

Dedicatoria

A mi madre por ser mi mayor motivación que con su amor y trabajo logro sacarme adelante. Quien estuvo a mi lado para aconsejarme e inspirar mis sueños para que los cumpliera a pesar de las dificultades que existieron en el camino, forjándome como una gran persona y profesional.

A mi esposo por ser mi amigo y compañero de vida que siempre creyó en mi capacidad, brindarme su comprensión, confianza y amor.

Alejandra Margoth Ulcuango Pailacho

Agradecimiento

A mi familia, mis amigos y todos los que siempre mostraron su apoyo durante este camino, que a pesar de no haber sido sencillo lo convirtieron en una experiencia inolvidable.

A todos aquellos docentes, que hicieron por mí mucho más que impartir clases, sino que me guiaron en todos mis años.

Finalmente, a todo quien esté leyendo esta tesis, gracias por darme la oportunidad de demostrar todo lo aprendido.

Alison Samantha Ibarra Cadena

Agradecimiento

Agradezco a mi familia y amigos quienes me apoyaron de forma incondicional en mi formación académica.

A mis profesores por compartir sus valiosos conocimientos con dedicación y profesionalismo.

A todas las personas que formaron parte de este sueño y pueden ver la culminación de una etapa de mi vida.

Dándoles mi eterno agradecimiento.

Alejandra Margoth Ulcuango Pailacho

Índice de contenidos

Carátula	1
Hoja de Resultados de la herramienta Urkund	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice de tablas	13
Índice de figuras	14
Resumen	15
Abstract	16
Capítulo I Introducción	17
Antecedentes	17
<i>Exportaciones mundiales en el período 2012 – 2016</i>	19
Planteamiento del problema	20
Objetivos de la investigación	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos.....	21
Determinación de variables de estudio	22
Presuposición e hipótesis	22
Hipótesis	22
Hipótesis Alternativa.....	22
Marco Teórico	23
Teorías de soporte	23
Marco referencial.....	25
Marco Conceptual	27
Capítulo II Diseño Metodológico	29
Contexto del estudio	29
Enfoque de la investigación	29
Tipología de la investigación.....	29
Por su finalidad.....	29
Por las fuentes de información.....	30
Por el control de las variables	30

	11
Instrumentos de recolección	30
Capítulo III Resultados	31
Sector productivo y exportador de piña en Ecuador	31
Caracterización de la Piña	31
Características Físicas Externas.....	31
Características Físicas Internas.....	32
Características Técnicas	33
Ubicación del cultivo.....	34
Productores y asociaciones	34
Producción ecuatoriana	37
Producción ecuatoriana de piña durante 2013-2018.....	37
Proyecciones de producción ecuatoriana para el año 2019	40
Exportación de piñas.....	41
Exportación de piñas ecuatorianas en el período 2013-2018.....	41
Distribución de la producción para el mercado nacional y extranjero.....	43
Mercado Alemán	43
Aranceles, mecanismos y permisos de exportación	43
Demanda del mercado alemán	45
Análisis PESTEL	47
Oferta 50	
Principales productores.....	50
Exportación mundial de piñas en el período 2013-2019	51
Precio Promedio en Alemania.....	52
Demanda insatisfecha	53
Comercialización	54
Distribución	55
Valor agregado.....	59
Capítulo IV Incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes en la exportación de la subpartida 0804.30.00.00	61
Medidas comerciales	61
Medidas arancelarias	61
Medidas para-arancelarias.....	62
Gravámenes interiores	63
Incidencia en el sector exportador de la piña.....	63

	12
Tendencia de exportación de piñas	63
Tendencia de exportación de piñas ecuatorianas hacia el mercado Aleman 64	
Incidencia en el valor CIF de las mercancías	66
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones	69
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Bibliografía	71
Anexos	74

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Ranking 10 de las exportaciones mundiales 2012-2016 Valor FOB.....</i>	19
Tabla 2	<i>Determinación de variables</i>	22
Tabla 3	<i>Valor Nutricional en una dieta de 200 calorías.....</i>	32
Tabla 4	<i>Cajas por calibre</i>	34
Tabla 5	<i>Productores de Piña.....</i>	35
Tabla 6	<i>Producción Nacional de Piña período 2013 – 2018.....</i>	37
Tabla 7	<i>Pérdida de cultivos 2013 - 2018</i>	40
Tabla 8	<i>Proyección de la producción nacional de piña para el año 2019.....</i>	40
Tabla 9	<i>Exportación ecuatoriana de piña en el año 2018 en valor FOB</i>	41
Tabla 10	<i>Distribución de la producción en el mercado nacional e internacional</i>	43
Tabla 11	<i>Tributos aplicados a la importación de piña en Alemania.....</i>	44
Tabla 12	<i>Principales Certificaciones y estándares.....</i>	45
Tabla 13	<i>Importación del período 2013 – 2019 en valor FOB.....</i>	46
Tabla 14	<i>Ranking de Producción período 2013 -2018.....</i>	51
Tabla 15	<i>Ranking de exportación mundial de piñas en el período 2013 – 2019 en valor FOB.....</i>	51
Tabla 16	<i>Demanda Insatisfecha Alemana.....</i>	53
Tabla 17	<i>Principales Grupos Minoristas/Detallistas de Alemania.....</i>	56
Tabla 18	<i>Aranceles período 2013 - 2022</i>	61
Tabla 19	<i>Requisitos específicos período 2013 - 2019.....</i>	62
Tabla 20	<i>Tendencia global y ecuatoriana en el período 2013 – 2019.....</i>	63
Tabla 21	<i>Tendencia de exportación ecuatoriana a Alemania y el Mundo</i>	64
Tabla 22	<i>Cotización de fletes Ecuador - Alemania.....</i>	66
Tabla 23	<i>Valor CIF de las exportaciones de piña ecuatoriana a Alemania.....</i>	67
Tabla 24	<i>Cotejamiento de escenarios</i>	67

Tabla 25 <i>Incidencia en el precio final</i>	68
--	----

Índice de figuras

Figura 1 <i>Cuadro de Colores del ananá</i>	32
Figura 2 <i>Tendencia de la producción</i>	38
Figura 3 <i>Tendencia de las exportaciones ecuatoriana</i>	42
Figura 4 <i>Tendencia de las importaciones alemanas en el período 2013 – 2019</i>	47
Figura 5 <i>Tendencia de las exportaciones mundiales</i>	52
Figura 6 <i>Flujo de comercialización</i>	54
Figura 7 <i>Canal de distribución</i>	55
Figura 8 <i>Importaciones europeas según el sector</i>	60
Figura 9 <i>Correlación entre daño y producción</i>	65
Figura 10 <i>Correlación de sequías y producción</i>	66

Resumen

En el presente trabajo de investigación busca analizar el estado del sector exportador de piña en su relación con Alemania y cómo ha influido el acuerdo Multipartes suscrito con la Unión Europea en la exportación de la subpartida 0804.30 correspondiente a piñas (ananá) bajo el principio de que las medidas arancelarias gravadas sobre las piñas por la Comisión Europea disminuyen su atractivo en los mercados pertenecientes a los 28 países que conforman la Unión Europea

El presente busca de manera general determinar si la exportación de Piñas se ha visto beneficiada desde la implementación del Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador, y de manera específica analizar la situación del sector productivo y exportador de piña en el territorio ecuatoriano, realizar un estudio del mercado Alemán en el período 2013 – 2019, y Determinar la incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes en la exportación de la subpartida 0804.30.00.00; para lo cual se usará bases de datos de exportaciones e importaciones de piña de Ecuador y la Unión Europea, realizando el análisis sobre sus transacciones comerciales utilizando un enfoque de investigación mixto.

PALABRAS CLAVE

- **PIÑA**
- **ACUERDO**
- **UNIÓN EUROPEA**

Abstract

This research work aims to analyze the state of the pineapple exporting sector in its relationship with Germany and how the Multiparty Agreement signed with the European Union has influenced in the exportation of the subheading 0804.30, corresponding to pineapples under the principle that the tariff measures taxed on pineapples by the European Commission decreases its attractiveness on the markets of the 28 countries that are part of the European Union.

This study seeks in general to determine if the export of pineapples has been benefited from the implementation of the Multiparty Agreement between the European Union and Ecuador, and specifically to analyze the situation of the pineapple productive and export sector in Ecuadorian territory, conduct a study of the German market in the period 2013 – 2019, and determine the incidence of the Multiparty Commercial Agreement on the exportation of the subheading 0804.30.00.00; for this, databases of pineapple exports and imports from Ecuador and the European Union will be used to analyze their commercial transactions using a mixed research approach.

KEY WORDS:

- **PINEAPPLE**
- **AGREEMENT**
- **EUROPEAN UNION**

Capítulo I

Introducción

Antecedentes

En Ecuador existe una serie de parámetros a considerar en lo referente a la elección del terreno adecuado para la siembra y cultivo de piñas y obtener una producción eficiente, eficaz y efectiva.

Según el estudio realizado por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad, 2016), entre los principales factores a considerar tenemos:

- Altura del terreno en el cual se realizará la siembra, la cual debe encontrarse entre los 350 a los 800 metros sobre el nivel del mar.
- Temperatura del sector en el cual se va a realizar la producción de piñas, esta puede variar entre los 20 grados centígrados y los 30 grados centígrados.
- Precipitación anual en el sector, esta debe estar entre 1000 y 1500 mm.
- La existencia de agua, durante el verano, para ser utilizada en el riego de la plantación.
- Las pendientes que se encuentran en el terreno no deben superar el 35%.
- El pH del suelo debe oscilar entre un mínimo de 4.5 y un máximo de 5.5.
- Y finalmente, el terreno no debe ser susceptible a inundaciones.

El ciclo de producción de la piña dura, en promedio, 23 semanas, esto se mide desde el momento en que se ha producido la inducción. Una vez que este período

ha transcurrido, se procede a la cosecha de la piña bajo estándares higiénicos que permitan salvaguardar la inocuidad del producto y se continúa con el transporte del mismo haciendo uso de vehículos exclusivos para este fin, mismos que deben ser sometidos a procesos de limpieza periódicos e inclusive diarios y acopiarlas en hileras, mismas que no pueden superar las seis filas y ser transportadas a una velocidad de 10 km/h con el fin de evitar su daño (Agrocalidad, 2016).

Una vez que la fruta se encuentre en la planta, se realiza la limpieza, preparación y tratamiento de la misma, la cual consta del lavado, sopleteado, encerado y desinfección el producto con el fin de eliminar impurezas y conservarlo. (Agrocalidad, 2016).

La fruta, para la venta, se empaca en diferentes tipos de cajas, cada una debe incluir frutas del mismo tamaño y color, esto depende del calibre según se muestra en la siguiente tabla.

Una vez que la piña ha atravesado todos estos procesos, se la somete a la cadena de frío con el fin de preservar el producto.

En el Ecuador, al año 2017 existen 3300 hectáreas de cultivo de piña pertenecientes a la Asociación de Productores de Piña del Ecuador, estas se encuentran distribuidas, principalmente, en Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas. (ASOPIÑA, 2017).

En el Ecuador, en el año 2013, según información consignada por Pro – Ecuador, el método de análisis estadísticos sufrió un cambio, provocando así que los datos anteriores al 2012 no sean posibles de cotejar con los datos entregados a partir del año en el que surgió el cambio. Por este motivo, buscando fiabilidad

para el presente estudio al relacionar los datos provenientes del INEC, Banco Central y otras instituciones, se realizó el estudio tomando los años comprendidos entre 2013 – 2019 como período de estudio.

Exportaciones mundiales en el período 2012 – 2016.

Las cantidades consignadas en el siguiente cuadro expresan el valor en miles de dólares americanos de las exportaciones de los 10 principales países en el período 2012 – 2016.

Tabla 1

Ranking 10 de las exportaciones mundiales 2012-2016 Valor FOB

No.	Valor FOB 2012	Valor FOB 2013	Valor FOB 2014	Valor FOB 2015	Valor FOB 2016
1	Costa Rica 794794	Costa Rica 831365	Costa Rica 889148	Costa Rica 821873	Costa Rica 905311
2	Países Bajos 199593	Países Bajos 215432	Países Bajos 254924	Países Bajos 168543	Filipinas 228412
3	Bélgica 153799	Filipinas 153688	Filipinas 147705	Bélgica 108306	Países Bajos 227412
4	USA 111846	Bélgica 149212	Bélgica 121475	Filipinas 105374	Bélgica 105435
5	Filipinas 101362	USA 111528	USA 115204	USA 103129	USA 101476
6	Honduras 45894	Panamá 44135	Panamá 31906	México 36159	México 42573
7	Panamá 37136	Honduras 38349	Ecuador 26948	Ecuador 31967	Taipei 38845
8	Alemania 32841	Alemania 30107	Alemania 25997	Taipei 26407	Ecuador 37474

9	Ecuador	Ecuador	España	Honduras	España
	30317	25863	25241	26156	30370
10	México	México	Honduras	España	Honduras
	23858	24483	22050	24418	26430
Mundo	1710510	1816978	1876541	1669492	1916461

Nota. En la tabla se muestra las exportaciones por país y por valor FOB. Recuperado de International Trade Centre. Trade Map (2019)

Planteamiento del problema

Las medidas arancelarias que se gravan sobre las diferentes mercancías desincentivan el comercio internacional de las mismas debido a que eleva los costos y los tiempos necesarios para su intercambio comercial, en lo que respecta a la piña fresca como producto agrícola, este fenómeno disminuye su competitividad en relación a otros productos de la misma subpartida que poseen un origen en el cual las preferencias arancelarias disminuyen la barrera.

Por tal motivo es imperativo conocer si efectivamente las medidas arancelarias que se gravaron previo al acuerdo, así como las preferencias que se fijaron a la entrada en vigencia del mismo, influyen de manera directa sobre el comportamiento de compra del mercado alemán con respecto a la piña ecuatoriana.

Por lo expuesto, la pregunta de investigación, es la siguiente: ¿Las medidas arancelarias gravadas sobre las piñas por la Comisión Europea disminuyen su atractivo en los mercados pertenecientes a los 28 países que conforman la Unión Europea?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar si la exportación de piñas se ha visto beneficiada desde la implementación del Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador..

Objetivos específicos

- Analizar la situación del sector productivo y exportador de la piña en el territorio ecuatoriano.
- Realizar un estudio del mercado Alemán en el período 2013 - 2019
- Definir los beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes en la exportación de la subpartida 0804.30.00.00 correspondiente a la piña (ananá).

Determinación de variables de estudio

Para el desarrollo de la investigación se ha determinado como variable dependiente al cumplimiento de objetivos referentes a la cooperación económica y comercial y como variables independientes a las detalladas a continuación:

Tabla 2

Determinación de variables

Variable Dependiente	Variable Independiente	Categoría	Covariable	
Exportaciones de piñas	Demanda Internacional	Precio	Valor FOB	
		Acuerdos Internacionales	Tratado Multipartes	
		Producto	Oferta Nacional	
	Oferta	Competencia		Competencia Nacional
				Competencia Internacional

Nota. En la tabla se identifica las variables importantes para la presente investigación.

Presuposición e hipótesis

Hipótesis

La firma del acuerdo comercial Multipartes Ecuador y la Unión Europea benefician en las exportaciones ecuatorianas de piñas.

Hipótesis Alternativa

La firma del acuerdo comercial Multipartes Ecuador y la Unión Europea no beneficia en las exportaciones ecuatorianas de piñas.

Marco Teórico

Teorías de soporte

Ventaja Competitiva. En el siglo XIX, David Ricardo propuso la teoría de la ventaja comparativa, misma que explica que los países poseen mayor eficiencia en la producción de un tipo de productos por sobre otros, por lo cual, en un ámbito de comercialización internacional resulta idóneo que el país productor genere aquellos productos o servicios en los cuales resulta más competitivo por motivos netamente naturales, dejando de lado, para el estudio de esta teoría los aspectos de valor agregado; y se dedique al intercambio de estos en el extranjero mientras que importa aquellas mercancías para los cuales es menos productivo, resultando así económicamente más adecuada la importación de dichos bienes que su producción por motivos de costo de oportunidad (Moreno, Narváez, & Sancho, 2017).

Teoría de la localización. Hace referencia a que los recursos se encuentran distribuidos en el globo terrestre de manera desigual, por lo cual, ciertos países gozan de una ventaja comparativa frente a otros, pero el estudio de esta teoría también nos explica que el poseer abundantes o escasos recursos no implica un éxito en la explotación o producción de bienes en dicha área sino que se trata de aplicar una estrategia adecuada que permita no sólo explotar sino aprovechar al máximo dichos recurso, su producción y comercialización con el resto del mundo (Gaytán, 2005).

Teoría de libre mercado. Adam Smith en el año 1776, publica su teoría del libre mercado, el cual promulgaba la necesidad de la libre circulación de los

recursos, mano de obra, factores de producción y tecnología; esto con el fin de que los países puedan especializarse y maximizar su producción y beneficios; todo esto reduciendo la intervención estatal ya que consideraba que existe una mano invisible que regula al comercio, en otras palabras, que el mercado se regula por sí mismo, Laissez – Faire; esto permite que todos los actores del comercio tienen iguales oportunidades en acceso a los factores de libre circulación mencionados anteriormente (Martínez, 2008).

Teoría del valor marginal. Considera que el precio de un producto no puede estar dado por los costos de producción sino por la abundancia o la escasez de los recursos, los productos y los bienes, siendo así el volumen de existencias indirectamente proporcional con el valor económico (Martínez, 2008).

Teoría del intercambio desigual. Esta teoría explica que los países se ven envueltos en un intercambio desigual, debido a que los países desarrollados y en vía de desarrollos manejan exportaciones de productos bastante diferenciadas, mientras que los primeros exportan productos de alto valor agregado e importan materias primas, los segundos hacen lo contrario; y, con el paso del tiempo, los productos elaborados por los países desarrollados aumentan sus precios mientras que los commodities disminuyen su valor, generando cada vez una brecha más amplia en el valor económico de los productos (Universidad Nacional Autónoma de México, 2003).

A este aspecto se le añade los aranceles que existen en los países desarrollados para el ingreso de estas materias primas, mismos que producen una menor competitividad; así mismo, el intercambio desigual se produce por la

búsqueda de zonas de menor costo de producción, como los países subdesarrollados o en vías de desarrollo en los cuales se encuentra mano de obra barata, con lo cual, los productos de economías en escala, aún al poseer valor agregado, debido a la diferencia salarial, maneja precios muy por debajo de los países industrializados (Universidad Nacional Autónoma de México, 2003).

Marco referencial

Existen varios proyectos referentes a la exportación de de piña en fruta, procesada, deshidratada o congelada como de otras productos exportados al mercado alemán.

En los últimos años la Unión Europea se ha convertido en un socio importante para las exportaciones no petroleras del Ecuador por lo tanto la autora Denisse Sanchez (2018), menciona que el Acuerdo Comercial beneficia al sector de forma directa con el incremento de sus ventas e ingresos generando una oportunidad para los productos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPYMES) y los Actores de la Economía Popular y Solidaria (AEPYS).

Como en el informe de "Piña fresca en Alemania" realizado por Victor Mondragon (2016), consultor de exportación y analista de mercados señala que en el año 2015 Alemania importó \$139 millones de dólares en piñas o ananas ubicándole en el segundo país que importa a nivel de Unión Europea y el tercer en el Mundo. Donde inevitablemente en estos años han disminuido las importaciones sin embargo mantiene una tendencia creciente en el consumo de frutas tropicales sobre todo en las que cuentan con certificaciones orgánicas, sostenibles y bio que generan en el consumidor la experiencia y satisfacción de mejorar con la calidad de vida de los productores.

Y esto lo afirmo Daniel Fernandez (2018) en su trabajo de investigacion "Plan de negocio para la comercialización de tomate de árbol orgánico en almíbar hacia Alemania" donde su analisis Pestel y las entrevistas realizadas a los expertos reflejan que Alemania es el mercado mas grande de productos organicos con 30.31% dentro de Europa y muchos de los consumidores alemanes lo adquieren a traves de los supermercados de Rewe, Edeka, Aldi con un 55% en volumen de ventas.

Según Laura del Pilar (2010) en su "Plan de exportación de piña deshidratada con destino a Alemania", indica que el mercado de frutas tropicales es cotizado por el segmento de personas que cuentan con un alto poder adquisitivo debido a que Alemania es considerada la quinta mas importante en terminos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) a causa que la mano de obra es altamente calificada en la elaboracion de maquinaria, vehiculos, productos quimicos y articulos de hogar para la exportacion.

Al igual que la autora Denisse Sanchez (2018) en su estudio de "Estrategias para la iniciación de Exportación de Cacao hacia "Alemania" de Empresa Global.", describe que el consumidor aleman tiende a comparar precios y frecuentar las tiendas de descuento, el cual es influenciado por las ofertas y no duda en ir a otros lugares para obtener el precio mas atractivo. Ademas que es un consumidor con criterios de selección estricto.

Marco Conceptual

Acuerdo Comercial

Es un documento suscrito por dos o más partes mediante el cual los países firmantes se comprometen a cumplir con ciertos convenios que disminuyen el nivel de protección de la normativa aplicable a las mercancías importadas tanto a nivel arancelario como paraarancelario (Krugman, Olney, & Wells, 2008).

Arancel

“Derecho de aduana que grava las mercancías importadas por un país y que constituye el instrumento por excelencia del proteccionismo, favoreciendo a los productores nacionales” (Pérez, 2013, pág. 4).

Balanza comercial

Es una cuenta en la cual se registran las exportaciones e importaciones que se efectúan dentro de un país. Esta balanza puede reflejar un superávit en el caso de que las importaciones sean inferiores a las exportaciones o un déficit cuando se produce lo contrario.

Exportación definitiva

Es el régimen mediante el cual las mercancías pueden salir del territorio aduanero definitivamente una vez que se haya cumplido con la normativa vigente (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010).

Importación definitiva

Es el régimen mediante el cual las mercancías pueden ingresar al territorio nacional para su permanencia definitiva una vez que se hayan cumplido todas las

formalidades y obligaciones establecidas en la ley (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010).

Piñas

Su nombre científico Ananas Comusus, es una fruta tropical, donde presenta una forma ovalada y gruesa, su tamaño es aproximadamente entre 30cm de largo y 15 cm de diámetro, cuenta con una pulpa comestible de color amarilla o blanca carnososa y jugosa con un sabor agridulce (Media, 2019).

Es originaria de América específicamente entre Brasil, Paraguay y Argentina. Posee minerales como potasio, magnesio, calcio, hierro y sodio, así como vitaminas A, C y ácido fólico. Se puede comer cruda, en zumos, conservas, licores, frutas deshidratadas, etc. (Ecured, 2019).

Inducción

Etapa de la producción en la cual se emplea un regulador para uniformar el ápice de la piña (Agrocalidad, 2016).

Unión Europea

Es un bloque constituido por 28 países europeos con el fin de integrar procesos económicos, jurídicos y sociales orientados a la paz sostenible, desarrollo y libre circulación de personas y mercancías (European Union, 2019).

USA

USA son siglas o abreviaturas en inglés que significan United States of América y en español Estados Unidos de América.

Capítulo II

Diseño Metodológico

Contexto del estudio

Para la investigación se usará bases de datos de las exportaciones e importaciones de piñas de Ecuador y la Unión Europea, realizando análisis sobre sus transacciones comerciales.

Se realizará una comparación de exportaciones a los países de la Unión Europea, donde identificaremos el país que mayor importación presentó de piñas. Además, se realizará un análisis de los datos obtenidos para detectar las variaciones positivas o negativas de la firma del acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es mixto, tanto, cuantitativo y cualitativo. Es cualitativo, porque se basará en el análisis de la información del sector de piñas, la normativa vigente y los costos de producción.

Además, cuantitativo porque se recolectará información de las importaciones y exportaciones efectuadas en el periodo 2017-2019 precios internacionales, la tasa de arancel a cancelar por su importación, así como las salvaguardas existentes.

Tipología de la investigación

Por su finalidad

Esta investigación busca comprobar y demostrar si el acuerdo comercial Multipartes afecta de forma positiva o negativa a las exportaciones de piñas del Ecuador, basándose en las teorías de comercio internacional.

Por las fuentes de información

La investigación posee carácter documental, ya que esta utilizará fuentes secundarias de información como: boletines o resoluciones emitidas por las instituciones de comercio exterior y el sector de piñas (Asociación de Productores de Piñas del Ecuador), usando como referente a las entidades del Banco Central del Ecuador, Proecuador, Institutos de Estadísticas y Censos y demás.

Por el control de las variables

El caso de estudio es "explicativo" puesto que la investigación se enfoca en el análisis de la cooperación económica y comercial entre los países miembros de la UNASUR y los efectos que han causado en sus economías.

Instrumentos de recolección

Para la recolección de información se utilizará como instrumentos a los informes, archivos, revistas, páginas web, entrevistas, papers, entre otros; los cuales permitirán adquirir suficiente información de soporte para el desarrollo de la investigación.

Capítulo III

Resultados

Sector productivo y exportador de piña en Ecuador

Caracterización de la Piña

La piña es una fruta tropical conocida como ananá, pertenece al grupo de las bromeliáceas. Su origen es de América del Sur (Sabrostar Fruit Company, 2020).

Las variedades más comercializadas a nivel mundial son: Cayenne (Smooth Cayenne), Red Spanish, Queen, Pernambuco, Sugarloaf y Golden Sweet.

Esta fruta se favorece de las características geográficas adecuadas para su desarrollo donde el clima, la altitud y el suelo es óptimo (Bolívar, 2012) .

Reconocida por sabor dulce y alto contenido de nutrientes

Características Físicas Externas

Tamaño. El tamaño de la fruta dependerá del conjunto de variables agronómicas como densidad de siembra, peso a la inducción, nutrición del cultivo, y demás a considerar (Agrocalidad, 2016).

Color. El color de la fruta se relaciona directamente con su grado de madurez fisiológica, siendo relevante identificar el tiempo de viaje de exportación para efectuar las cosechas en su color adecuado. Este color de fruta se especificara en el momento de la negociación con los clientes (Agrocalidad, 2016).

Figura 1

Cuadro de Colores del ananá



Nota. Adaptado de Cuadro de colores del ananá, Agrocalidad, (2016). Tomado de <http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/dia/guia-pina-18-10-2016.pdf>.

Textura. Cuenta con una forma cilíndrica, una corteza escamosa, una corona de hojas espinosas y lanceoladas (hasta un metro de largo) y una pulpa amarilla.

Características Físicas Internas

En cuanto a propiedades, la piña presenta las características ubicadas en la siguiente tabla

Tabla 3

Valor Nutricional en una dieta de 200 calorías

Detalle	Porcentaje
Total Grasa 1.1 g	1%
Potasio 986 mg	28%
Total de Carbohidratos 119 g	39%
Fibra 13 g	52%
Proteína 4.9 g	9%
Vitamina A	10%

Vitamina C	721%
Calcio	11%
Hierro	14%
Vitamina B-6	50%
Magnesio	27%

Nota. Tomado de Sabrostar Fruit Company (2020)

Características Técnicas

Vida útil. La duración de la piña es de 15 a 25 días aproximadamente, esto dependerá del tratamiento que se le da en la etapa de empacar; considerando que comienza su proceso de maduración desde que es separada de la planta (Fercho, 2011).

Este potencial de tiempo de vida útil dependerá del control de las condiciones de aire en su almacenamiento.

Calidad. La fruta de exportación debe cumplir con varios requerimientos para ser calificada para la exportación, este proceso inicia desde la selección de las haciendas o huertos y del cultivo que se considerara desde la etapa de la semilla hasta la etapa de cosecha (Sabrostar Fruit Company, 2020).

Los estándares de calidad de la piña cumple con las exigencias de los mercados de destino basándose en los siguientes lineamientos (ASOPIÑA, 2020): Manejo de Cultivo de Buenas Prácticas Agrícolas: Cuentan con la certificación GLOBALGAP Frutas y Vegetales versión 3.0-2SEP07; uso Seguro de Plaguicidas y MIPE: Implementación del Manejo Integrado de Plagas para disminuir el uso de fitosanitarios. La Restricción del uso de plaguicidas de acuerdo a normas internacionales. Y Monitoreo de LMR's; piña Calidad de

Origen: Implementación de la Normativa de la calidad Piña Ecuador; envases: La fruta, para la venta, se empaca en diferentes tipos de cajas, cada una debe incluir frutas del mismo tamaño y color, esto depende del calibre según se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4

Cajas por calibre

Calibre	No. Frutas	Peso Máximo	Peso Mínimo
5	5	2.42	2.16
6	6	2.15	1.82
7	7	1.81	1.58
8	8	1.57	1.39
9	9	1.38	1.24
10	10	1.23	1.15

Nota. Recuperado de Agrocalidad (2016)

Ubicación del cultivo

Debido a las condiciones de temperatura, precipitación, luminosidad y viento requeridas para el cultivo de piñas, las zonas destinadas para el mismo se encuentran en las provincias del Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, El Oro, Esmeraldas y Manabí. (Pinto Mena, 2020). Los principales cultivos se encuentran en Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas (ASOPIÑA, 2020).

Productores y asociaciones

Los productores de piñas a nivel del Ecuador, se encuentran afiliados a la Asociación de Productores de Piña del Ecuador, también conocida como Asopiña, según los datos de la misma y los consignados en la Superintendencia de compañías, valores y seguros, existen, mismas que se encuentran ubicadas

en Santo Domingo, Guayas, Manabí, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos.

Tabla 5

Productores de Piña

N°	NOMBRE/COMPAÑÍA	PROVINCIA	CIUDAD
1	Agrícola Piñera Solorzano Andrade PIÑASOLAND CIA. LTDA.	Santo Domingo de los Tsáchilas	La Concordia
2	Agrijoesa S.A.	Guayas	Guayaquil
3	Agrisanjusa S.A.	Guayas	Guayaquil
4	Agrofuturoexport S.A.	Manabí	Portoviejo
5	Agroindustrial el Eden Agroeden CIA. LTDA.	Pichincha	Quito
6	Amartilsa S.A.	Guayas	Guayaquil
7	Buitron Hermanos Productores de Piñas S.A.	Pichincha	Quito
8	Compania de Mecanizacion Agrícola y Mercadeo Quirola Quirola CIA. LTDA.	Guayas	Guayaquil
9	Ekostar S.A.	Guayas	El triunfo
10	Export Import Green Products S.A. EIGP	Guayas	Guayaquil
11	Exportadora & Comercializadora Ecuador ECOMERCEC S.A.	Guayas	Guayaquil

12	Frugalp Agrícola Exportadora G- P CIA. LTDA.	Santo domingo de los tsachilas	Santo Domingo de los Colorados
13	Frupacsa Frutas del Pacífico S.A.	Guayas	Guayaquil
14	Inmobiliaria Samal S.A.	Guayas	Guayaquil
15	Js-Agropiña S.A.	Manabi	El Carmen
16	Maria Cristina S.A. MACRISAC	Santo domingo de los Tsachilas	Santo domingo de los Colorados
17	Nature Farming S.A.	Guayas	Guayaquil
18	Piñalinda S.A.	Guayas	Guayaquil
19	Selecta Fruit S.A. SELECFRUIT	Los Ríos	Quevedo
20	Siembranueva S.A.	Guayas	Guayaquil
21	Topacio Fruits Export TOPACIOFRUITS S.A.	Guayas	Guayaquil
22	Terra Sol Corp S.A.	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo domingo de los Colorados
23	SSMO COMX S.C.C.	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo domingo de los Colorados
24	San Francisco S.A.E.P.R	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo domingo de los Colorados

25	Agricultura Tropical Torres Castro S.A. AGROTORCA	Esmeraldas	Quinindé
26	Sociedad Civil y Comercial Agrícola Karlita	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo domingo de los Colorados

Nota. En la tabla se identifica las empresas dedicadas a la producción y exportación de piñas en el país. Obtenido de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020) y ASOPIÑA (2020)

Producción ecuatoriana

El Ecuador, al año 2018 según los resultados obtenidos en la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), realizada por el INEC, se refleja que existe un total de 1.464.589 hectáreas de cultivo permanente, mismas que se reflejan de manera detallada en la información consignada en la tabla elaborada a continuación tanto en sus valores de cultivo, cosecha y producción así como de venta.

Producción ecuatoriana de piña durante 2013-2018

Dentro del período 2013 – 2018, el INEC a través de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), recolecta los datos consignados a continuación.

Tabla 6

Producción Nacional de Piña período 2013 – 2018

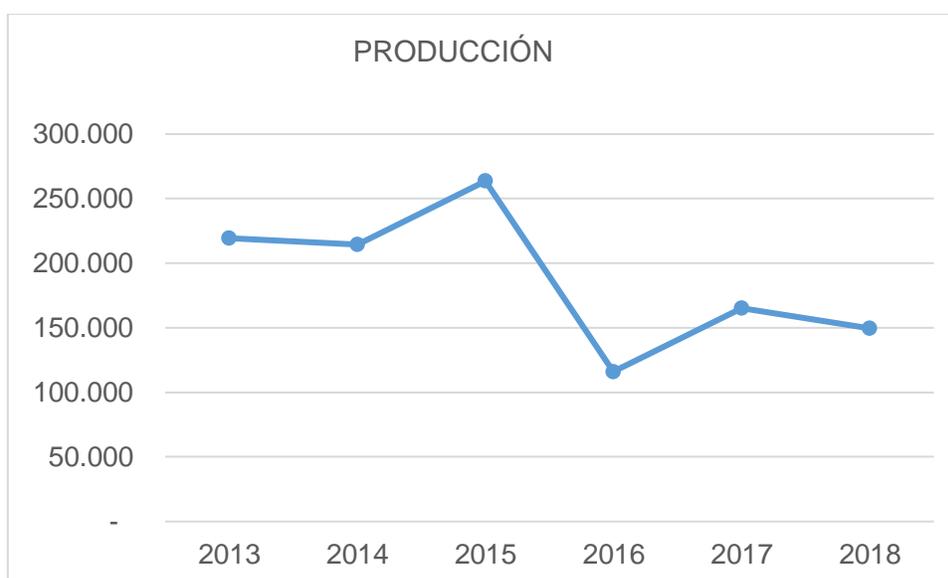
AÑO	Plantada	Edad Productiva	Cosechada	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
2013	7.911	4.882	4.956	219.464	210.887

2014	8.059	4.872	4.843	214.443	206.062
2015	9.189,74	6.049,99	5.951,23	263.520,53	253.222,25
2016	6.103,95	3.269,20	3.204,63	116.043,63	113.240,09
2017	9.019,35	4.823,99	4.655,86	165.307,47	161.550,41
2018	7.967,36	5.119,81	4.864,64	149.548,38	148.406,57

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018)

Figura 2

Tendencia de la producción



Nota. Adaptado de la Producción de piña. Obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018)

Se puede identificar que en el año 2013 existieron menor número de pérdidas en relación al resto de años comprendidos en el período 2013 – 2018, con apenas una participación del 0.50% de los cultivos en edad productiva.

En el año 2014, existió un decrecimiento del 2.29% de la producción de piñas, esto fue consecuencia, principalmente de que el número de pérdidas en los cultivos llegó, aproximadamente, al doble de las sucitadas en el año anterior,

debido, principalmente a plagas y en menor medida a heladas, alcanzando las pérdidas un porcentaje del 0.94% de los cultivos en edad productiva.

En el año 2015 sucedieron dos acontecimientos importantes, el primero, es el aumento en la producción de piñas con un crecimiento respecto al año 2014 del 22,89%, así mismo, el porcentaje de pérdidas aumentó llegando a representar el 1.64% de la participación en los cultivos en edad de productiva, siendo consecuencia principalmente de plagas y en menor proporción, aunque motivo de aumento de las pérdidas totales, problemas de comercialización debido al clima y la infraestructura de transporte público.

En el año 2016 se produjo un decrecimiento del 55,96% de la producción de piñas en relación al año 2015, esto no se sucedió debido al aumento de las pérdidas ya que estas apenas alcanzaron el 1,98% debido a heladas y plagas, sin ser esta una cifra representativa en comparación al año anterior; Este decrecimiento fue producto de la disminución de cultivos en edad productiva.

En el año 2017 se incrementó la producción de piñas en relación al año 2016 en 42,45%, en dicho año, la pérdida de cultivos alcanzó el 3,49% de la participación debido a sequías, heladas, plagas, enfermedades e inundaciones, pese a esto, la producción creció debido a que aumentó de la cantidad de cultivos en edad productiva.

En el año 2018, existió un decrecimiento del 9,53% en relación al año 2017, debido a que las pérdidas alcanzaron el 4,98% de las cosechas en edad productiva debido a sequías, plagas, enfermedades y a su vez, las hectáreas en etapa de producción no aumentaron sino que se presentó el caso contrario.

En el siguiente apartado se detallan las pérdidas y los motivos de las mismas.

Tabla 7*Pérdida de cultivos 2013 - 2018*

Año	Total	Sequía	Helada	Plagas	Enfermedad	Inundación	Otra razón
2019	284,95	54,4	0,57	153,14	33,24	1,57	42,03
2018	255,18	40,52	0,00	149,54	3,10	0,00	62,02
2017	168,12	1,11	1,13	95,72	66,80	3,36	0,00
2016	64,58	0,00	10,94	53,64	0,00	0,00	0,00
2015	98,75	0,00	0,00	88,52	0,00	0,00	10,24
2014	46,04	0,00	5,47	40,57	0,00	0,00	0,00
2013	24,50	0,00	6,45	18,05	0,00	0,00	0,00
TOTAL	942,12	41,62	24,00	446,03	69,90	3,36	72,25

Nota. Los principales causas de la pérdida de cultivos de piña. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018)

Proyecciones de producción ecuatoriana para el año 2019

Los valores correspondientes al año 2019 no se encuentran reflejados en los censos, por lo cual se procede a una proyección de los mismos por método de mínimos cuadrados en base a los datos recopilados con anterioridad.

Las fórmulas aplicadas por el programa para el desarrollo de las mismas son en el caso de $y: y = m_1x_1 + m_2x_2 + \dots + b$, en el caso de $m: m = \frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sum(x-\bar{x})^2}$, y en el caso de $b: b = \bar{y} - m\bar{x}$.

Tabla 8*Proyección de la producción nacional de piña para el año 2019*

AÑO	Plantada	Edad Productiva	Cosechada	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
2019	8049,40	4662,60	4369,33	123608,40	123635,97

Nota. Se establece la proyección de la producción de piña considerando los factores de Siembra, Edad productiva y Cosecha. Obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018)

Exportación de piñas

Para los siguientes apartados, no se seleccionaron todos los países con los cuáles el Ecuador ha realizado transacciones internacionales en el período 2013 – 2018, sino únicamente aquellos que se han mantenido de manera constante durante dicho lapso de tiempo sin tomar en cuenta las cantidades comercializadas.

Exportación de piñas ecuatorianas en el período 2013-2018

Los valores consignados a continuación se encuentran en miles de dólares americanos y corresponden al valor FOB de la mercadería.

Los valores correspondientes al año 2019 no se encuentran reflejados en las bases de datos por lo cual se procede a una proyección de los mismos por método de mínimos cuadrados en base a los datos recopilados con anterioridad.

Los valores consignados a continuación se encuentran en miles de dólares americanos.

Tabla 9

Exportación ecuatoriana de piña en el año 2018 en valor FOB

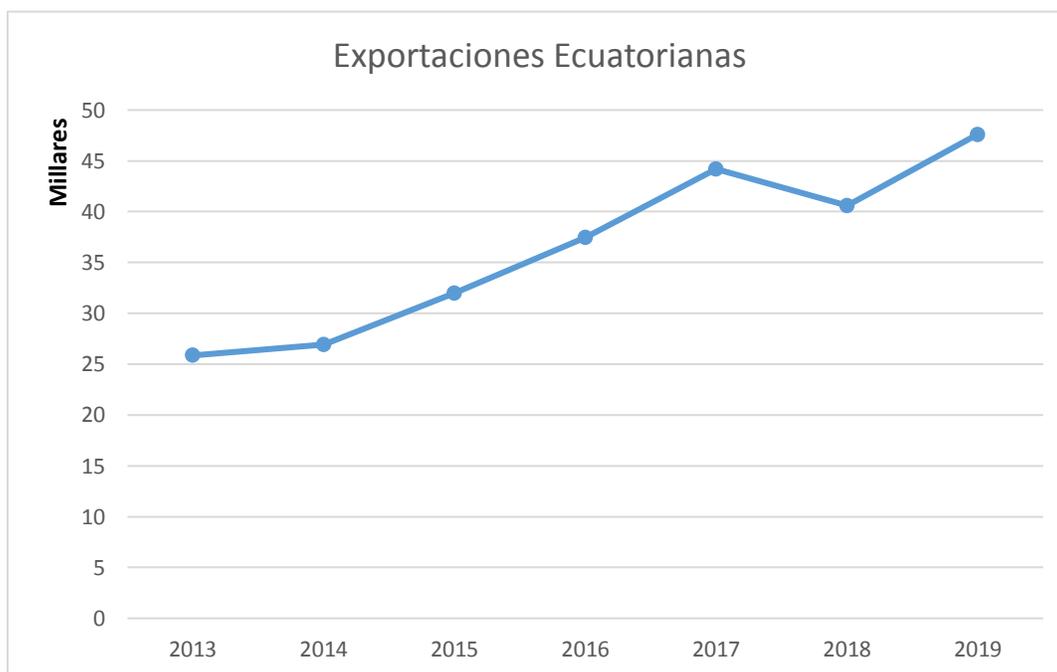
Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	25863	26948	31967	37474	44189	40621	47612,33
Chile	14721	10319	11909	11823	13885	14682	13931,53
Bélgica	1122	869	1890	6649	5608	7225	8842,93
Argentina	1894	4346	4503	4546	6210	4264	6042,33
Países Bajos	521	322	185	1000	1388	3903	3312,13
Alemania	2606	3450	2785	4259	4885	4.695	5272
Reino Unido	691	3556	4131	2914	6841	1738	4699,13

Nueva Zelanda	-	170	657	1460	979	1653	1969,33
Uruguay	214	512	697	677	1035	1247	1401,73
Italia	78	11	947	1600	1725	850	1834,00
E.E.U.U.	1547	1958	2979	1714	764	554	604,80
Rusia	611	566	355	672	337	494	410,33
España	1820	359	14	24	349	273	0

Nota. En la tabla se observa los destinos de las exportaciones ecuatorianas de piña desde el 2013 al 2018. Obtenido de International Trade Center (2019)

Figura 3

Tendencia de las exportaciones ecuatorianas



Nota. Adaptado de la Tendencia de las exportaciones del Ecuador. Obtenido del International Trade Center ,(2019)

Distribución de la producción para el mercado nacional y extranjero

En la tabla se evidencia la distribución de la producción obtenida desde el año 2013 al 2019 y los porcentajes designados para el mercado nacional e internacional.

Tabla 10

Distribución de la producción en el mercado nacional e internacional

Año	Producción	Exportación	Porcentaje	Nacional	Porcentaje
2013	219463,97	51789	23,60%	167674,97	76,40%
2014	214442,68	55545	25,90%	158897,68	74,10%
2015	263520,53	66076	25,07%	197444,53	74,93%
2016	116043,63	73990	63,76%	42053,63	36,24%
2017	165307,47	84691	51,23%	80616,47	48,77%
2018	149548,38	80579	53,88%	68969,38	46,12%
2019	123608,40	92708,53	75,00%	30899,86	25,00%

Nota. Se describe los porcentajes de distribución de la producción de la piña a nivel nacional e internacional. Obtenido del International Trade Center (2019) e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos,(2018)

Mercado Alemán

Aranceles, mecanismos y permisos de exportación

Los Aranceles son medidas que gravan un valor ya sea ad valorem o específico sobre ciertas mercancías con el fin de manejar una política comercial conveniente para cada país, en este caso el valor gravado sobre la piña es de la primera clase mencionada.

Tabla 11*Tributos aplicados a la importación de piña en Alemania*

Partida País	Origen	Tipo de medida	Derecho de Aduana	Gravámenes internos	Tarifa
0804.30	Ecuador	Preferencias Arancelarias	0%	IVA	7%

Nota. Se identifica los tributos aplicados a la partida 0804.30. Obtenido de Fiscalidad y Unión Aduanera (2020)

Permisos. Los requisitos de acceso al mercado alemán serán condicionados por el Acuerdo Multipartes de la Unión Europea, en el acuerdo se establece las políticas comerciales frente a terceros países. Existen varias limitaciones debido a las regulaciones y acuerdo internacionales.

Regulaciones de ingreso. Los requisitos específicos del producto para el acceso al mercado de la Unión Europea con subpartida 0804.30.00.90 son:

- Control de contaminantes en alimentos
- Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal
- Control sanitario de alimentos de origen no animal
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos
- Controles fitosanitarios
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
- Etiquetado de alimentos

- Normas de comercialización de hortalizas y frutas frescas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Estándares y certificaciones. En Alemania se puede optar por las siguientes certificaciones voluntarias para la piña **fresca o seca**:

Tabla 12

Principales Certificaciones y estándares

Nombre de certificación	Descripción
Naturland	Certificación de agricultura orgánica
Naturland	Promueve el comercio justo para los productores y consumidores de productos orgánicos
Fair Trade	Promueve el trato justo entre productores y consumidores
Rainforest Alliance	Conservación de la biodiversidad y el asegurar medias de vida sostenible
SQF	Certificación de calidad e inocuidad de los alimentos
Global G.A.P	Por medio de la certificación los trabajadores demuestran el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura

Nota. Se describe las certificaciones aplicadas a la piña (anana). Obtenido International Trade Centre, 2016.

Demanda del mercado alemán

Importación alemana durante el período 2013-2019. Para el análisis relativo a la importación en el período 2013 – 2019, se tomaron en cuenta únicamente el ranking de los 10 países exportadores de piña a Alemania en el año 2018.

Los valores correspondientes al año 2019 no se encuentran reflejados en las bases de datos, por lo cual se procede a una proyección de los mismos por método de mínimos cuadrados en base a los datos recopilados con anterioridad.

Los valores consignados a continuación se encuentran en miles de dólares americanos.

Tabla 13

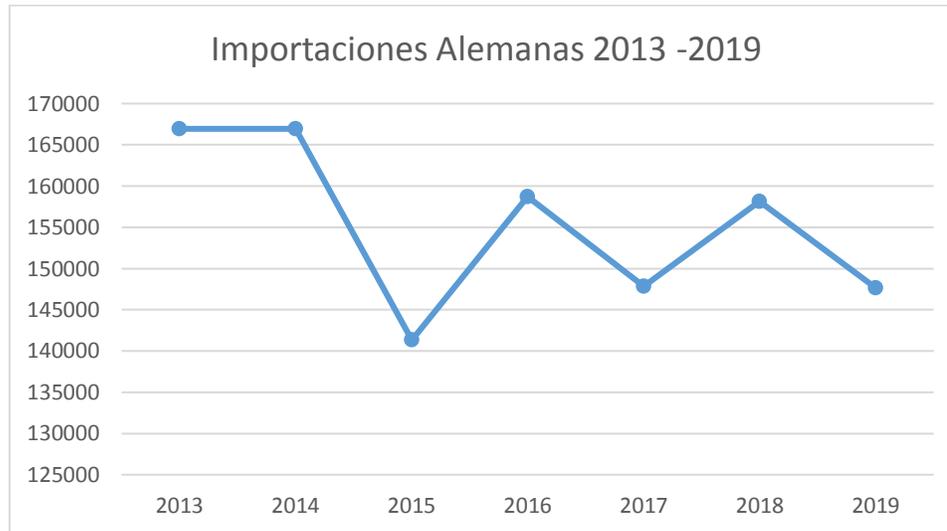
Importación del período 2013 – 2019 en valor FOB

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	166943	171262	141325	158726	147842	158141	147686,27
Costa Rica	97840	97375	79260	91058	97752	110160	103027,07
Países Bajos	590	26805	28444	33029	23603	19715	31091,40
USA	34	7	19	47	1556	5757	4565,67
Ecuador	5344	5237	4295	5032	4857	4695	5272
Panamá	12647	7879	4792	3757	2477	4614	287,07
Côte d'Ivoire	5253	5403	2210	2561	3047	2062	1155,47
Ghana	5136	5036	4819	3006	3154	1916	1488,60
Italia	3045	4465	497	105	112	1288	0
Bélgica	2	1680	8637	4497	1201	874	2693,47

Nota. Se muestra los principales exportadores del mundo desde el 2013 al 2019, según valor FOB. Obtenido del International Trade Center (2019)

Figura 4

Tendencia de las importaciones alemanas en el período 2013 – 2019



Nota. Adaptado de las importaciones Alemanas. Tomado del International Trade Center, (2019)

Análisis PESTEL

Aspectos políticos. Alemania es un estado social-democrático su forma de gobierno es republica parlamentaria, el cual depende del apoyo directo o indirecto del parlamento, expresadas por un voto de confianza. Cuenta con 16 estados que manejan gobiernos descentralizados y legislaturas locales (Santander Trade, 2019).

El índice de libertad política es de 1/7 al 2019 donde se establece como una sociedad libre que garantiza las libertades civiles y derechos políticos. Ubicándose como líder en el bloque regional permitiéndole un equilibrio en las políticas públicas (Freedom House, 2019).

Forma parte del Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Ecuador donde se beneficia de las reducciones arancelarias y la obtención de facilidades para realizar negociaciones con estos tratos preferenciales entre los países, generando oportunidades positivas para las empresas que busca comercializar y posicionarse en el mercado alemán.

Aspectos económicos. Alemania es la cuarta potencia a nivel mundial y la economía más grande de Europa con una población de 82.6 millones de habitantes según el 2017, su PIB (Producto Interno Bruto) para el 2019 creció en 1.9 % , Pib per cápita fue de 46564 dólares y tasa de inflación de 1.9% (FMI, 2019). Estas cifras demuestran un leve crecimiento lo que favorece el consumo y adquisición de bienes y servicios en el país alemán con ello se suman las importaciones.

El índice de libertad económica de Alemania es de 73.5/100 puntos (Heritage Foundation, 2017).

Aspectos socioculturales. La mayoría de la población tiene un nivel relativamente alto y cuentas con espacios libres para proyectos de vida individuales. Ocupa la primera posición en parámetros de calidad de vida y justicia social.

Según Germany Trade & Invest (2019), determinó que la población alemana presenta una mayor conciencia sobre la salud y el bienestar, lo que incrementa el consumo de productos orgánicos y saludables que benefician al consumidor, aperturando nuevos segmentos de mercado.

Además, este informe demuestra que Alemania es un importante importador neto de frutas y vegetales frescos por más de 5 mil millones de euros en el año

2018. Y los dos tercios de consumidores del sector de alimentos ven la relación directa entre nutrición y salud.

Al ser un mercado orgánico más significativo de Europa, sus ventas se concentran en los productos frescos en un 53.1% del mercado (Mincetur, 2019).

Alemania al tener una numerosa comunidad de extranjeros en las grandes ciudades del país, han influenciado la preferencia de productos con sabores y aromas distintos a los que conoce, ampliando su abanico de gustos.

Otro factor clave es la relación de precio-calidad, es decir, que sean productos de buena calidad a precios razonables. El consumidor alemán tiene un alto poder adquisitivo y sofisticado considerándose un mercado muy exigente.

Aspectos tecnológicos. En Alemania la ciencia y la investigación ocupan un lugar destacado, gran parte del presupuesto es dirigido a la investigación, figurándose como los “líderes de la innovación” de la Unión Europea (FAZIT GmbH, Fráncfort del Meno, 2018).

Según la Asociación Alemana de investigación (2010), menciona que el 40% de la población alemana realizan compras por internet y los consumidores que realizan estas compras no son solo millennials sino también personas mayores de 50 a 69 años. Internet es importante en la decisión de compra porque provee información y comparación de precios.

Alemania cuenta con infraestructuras modernas en la logística de transporte. Tiene 60 puertos de carga por ejemplo Hamburgo, Bremerhaven y con vías aéreas principales como el aeropuerto internacional de Frankfurt y el de Hamburgo (Proecuador, 2017).

Aspectos Ecológicos. El mercado alemán valora la protección del medio ambiente, biodiversidad y desarrollo sostenible, es decir, que apoyan a los productos que fueron producidos o procesados bajo medidas que no atentan contra el medio ambiente y favorecen el desarrollo de comunidades y regiones.

Siendo determinante en la decisión de compra contar con las certificaciones de productos orgánicos, comercio justo, huella de agua y huella de carbono (Mincetur, 2019).

Aspectos legales. Para la importación de productos orgánicos se deben cumplir con las normas "SAFE", decretadas por la Organización Mundial de Aduanas (OMA)

Para las importaciones a la Unión Europea existe un nuevo sistema de control de importaciones, llamado "Import Control System" (ICS), para la seguridad de los flujos de mercancías al momento del ingreso en el territorio aduanero.

Para la importación de productos se debe contar con: una declaración aduanera por escrito, una factura y, en ocasiones, con un certificado de origen. El Código aduanero modernizado (MCC).

Oferta

Principales productores

Los principales productores de piñas en el mundo, realizando un análisis de la producción en el período 2013 – 2018, son los presentados a continuación. Las cantidades consignadas se encuentran en toneladas.

Tabla 14*Ranking de Producción período 2013 -2018*

País	Cantidad	Participación
Costa Rica	12504096	58,24%
Filipinas	2724076	12,69%
Países Bajos	1345584	6,27%
Bélgica	773482	3,60%
E.E.U.U.	701134	3,27%
México	424215	1,98%
Ecuador	412670	1,92%
Honduras	389532	1,81%
Guatemala	184621	0,86%
España	172769	0,80%

Nota. Obtenido de International Trade Center (2019)

Exportación mundial de piñas en el período 2013-2019

Los valores correspondientes al año 2019 no se encuentran reflejados en las bases de datos por lo cual se procede a una proyección de los mismos por método de mínimos cuadrados en base a los datos recopilados con anterioridad.

Los valores consignados a continuación se encuentran en miles de dólares americanos y corresponden al valor FOB de las mercancías.

Tabla 15

Ranking de exportación mundial de piñas en el período 2013 – 2019 en valor FOB

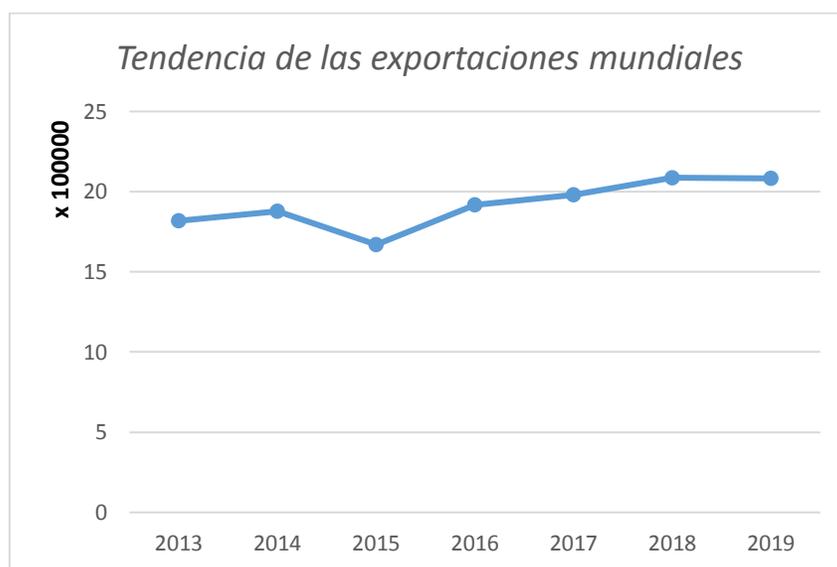
País	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	1816978	1876541	1669492	1916461	1980139	2086888	2081814,5
Costa Rica	1961491	2126929	1902031	2019401	980598	1038152	877601,87
Países Bajos	219789	274009	180020	245417	180950	207244	190254,33

Filipinas	489955	461856	267789	566928	201087	191979	165960,87
Bélgica	152871	124781	122083	120838	110429	108377	96552,733
E.E.U.U.	111528	113708	113920	120346	97160	90387	92949,2
Honduras	79086	51258	60031	58817	97160	90387	92089,533
Ecuador	51789	55545	66076	73990	44189	40621	47168,93333
México	56997	41271	76987	86267	41020	30605	43181,2
Alemania	25723	22875	21643	15739	17243	23028	17414,333
España	20877	25860	26450	29441	32847	40068	41247,867

Nota. Ranking por país en valor FOB desde el 2013 al 2019. Tomado del International Trade Center (2019)

Figura 5

Tendencia de las exportaciones mundiales



Nota. Adaptado de la Tendencia de las exportaciones mundiales, International Trade Center, (2019)

Precio Promedio en Alemania

El precio promedio FOB de la tonelada de piñas importadas en Alemania se calculó mediante el valor FOB de las importaciones del 2018 dividido para la

cantidad de toneladas importadas en el mismo año obtenidos de las tablas que registran

Para el cálculo se toma el valor de 158.141 miles de dólares y las 161.989 toneladas (International Trade Center, 2019), obteniendo así el valor FOB de 976.25 dólares por cada tonelada importada en Alemania.

El cálculo realizado se presenta a continuación.

$$\text{Precio FOB} = \frac{\text{Valor FOB exportado}}{\text{Cantidad exportada}}$$

$$\text{Precio FOB} = \frac{158.141.000}{161.989}$$

$$\text{Precio FOB} = 976,25$$

Demanda insatisfecha

Se entiende a la demanda insatisfecha como la diferencia existente entre la oferta y la demanda, cuando este resultado es negativo, se trata de una demanda insatisfecha existente mientras que si el resultado es positivo se entiende que la demanda insatisfecha es inexistente.

Tabla 16

Demanda Insatisfecha Alemana

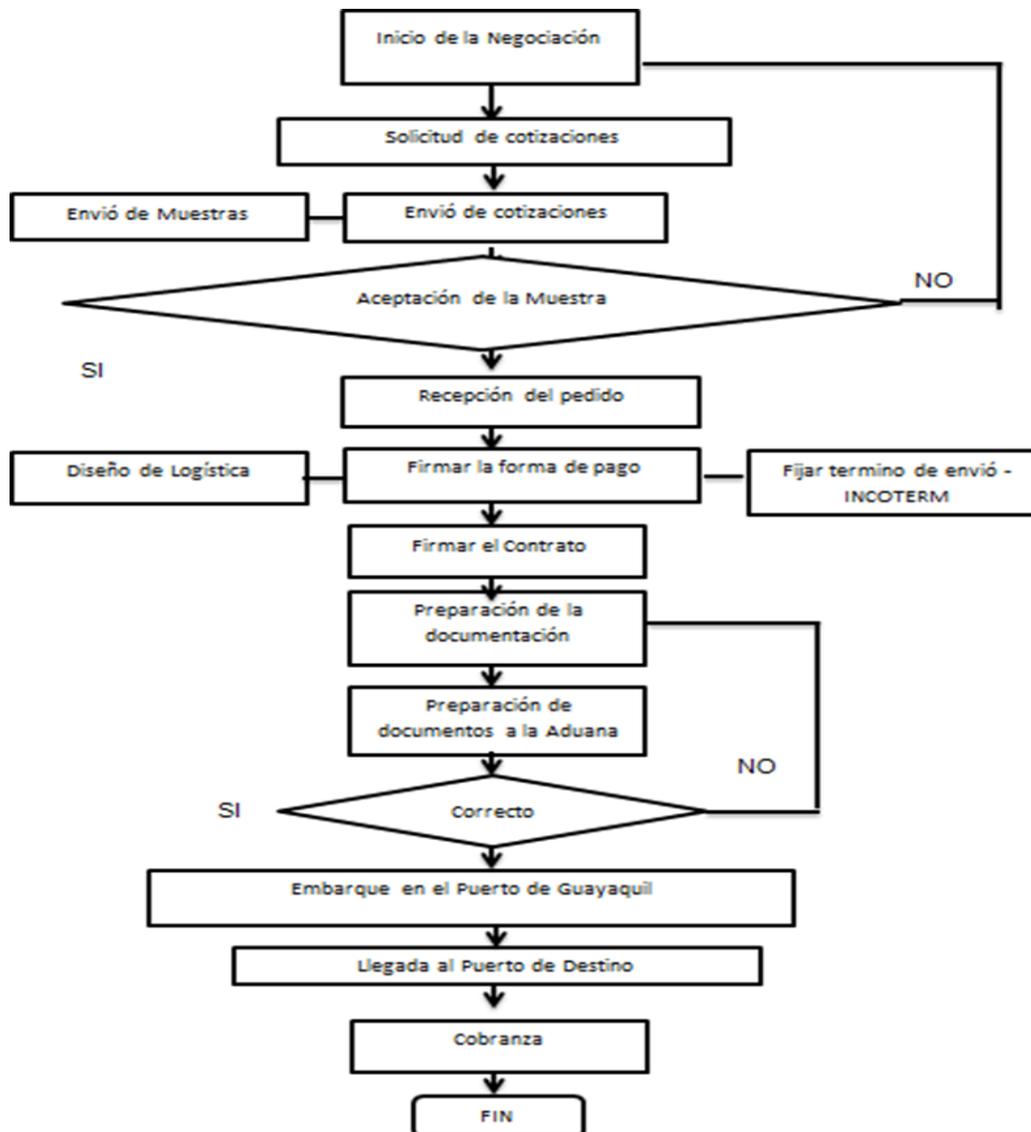
Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Oferta	1816978	1876541	1669492	1916461	1980139	2086888	2081814,467
Demanda	166943	171262	141325	158726	147842	158141	147686,2667
Diferencia	1650035	1705279	1528167	1757735	1832297	1928747	1934128,2

Nota. En la tabla se establece la demanda insastisfecha resultado de la diferencia de la oferta y demandada desde el año 2013 al 2019.

Comercialización

Figura 6

Flujo de comercialización

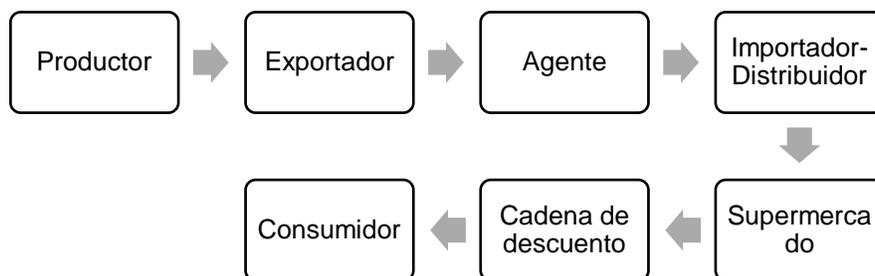


Nota. Adaptado del Flujo de Comercialización para las exportaciones. Tomado de Kotler (2012)

Distribución

Figura 7

Canal de distribución



Nota. Adaptado de Cadena de distribución y comercialización de Piña en Alemania, Victor Mandragon (2016)

En el 2013, el sector de alimentos obtuvo ingresos de 180,4 millones de euros y en el mismo año se registró un aumento de las importaciones a 71.5 mil millones de euros, representando la tercera parte en importaciones de frutas, vegetales, pescados, mariscos, frutas preservadas y jugos de vegetales. Referente al consumo de la producción local en Alemania, las frutas y vegetales constituyen solo una quinta y tercera parte (GTAI, 2013).

El canal más importante en el sector de las frutas frescas, secas o refrigeradas son los supermercados (sector retail), conocido por su alta competitividad y segmentación.

Este sector se diferencia por una reducida presencia de hipermercados, siendo dominados por cadenas de descuento, con tiendas pequeñas y precios muy bajos. Estas tiendas representan el 40% de las ventas de alimentos y bebidas.

Para los productores o exportadores que deseen realizar negociaciones deben considerar que las cadenas de descuento y los hipermercados tienen diferentes formas de trabajo, por ejemplo las cadenas de descuento se enfocan en el volumen y precios bajos a diferencia de los hipermercados que ofrecen una gran diversidad de productos con una mejor calidad, sin exagerar los precios según lo afirma el estudio de canales de distribución Supermercados en Alemania (PROCHILE, 2016).

Este mercado se encuentra dominado por los grandes consorcios o cadenas minoristas como EDEKA, METRO, LIDL, ALDI, REWE y otros, con una cobertura del 75% de la demanda, obteniendo un alto nivel de compra.

Estas cadenas operan en diferentes canales de distribución y comercialización, además ofrecen líneas de marca de productos nacionales y extranjeros, líneas de productos propios con marcas privadas o marcas de descuento. Están comprometidos con la sostenibilidad y responsabilidad social y ecológica y buscan productos que representen estas características.

Tabla 17

Principales Grupos Minoristas/Detallistas de Alemania

EMPRESA	TIPO DE EMPRESA	NOTAS	FORMAS DE CONTACTO
METRO	Es un grupo minorista y mayoristas diversificados: Metro Cash y Carry (supermercados de descuento), Real (hipermercados), Media	Sus principales clientes son restaurantes, hoteles, empresas de catering, comerciantes y empresas de servicios diversos. Trabajan con productores y proveedores locales en los 30	La contratación es de forma local única siendo el 90% de los

	<p>Markt & Saturn (electrodomésticos y electrónicos) y Kaufhof (tienda por departamentos). Los supermercados Metro Cash & Carry ofrecen líneas de alimentación.</p>	<p>países. En Alemania, tienen una central de compras que se encarga de trabajar con productores y proveedores establecidos en Alemania y Europa.</p>	<p>productos que ofertan.</p>
LIDL	<p>Schwarz es un grupo de distribución minorista más importante del mundo. Dueño de las cadenas Handelshof (tienda por departamentos) y Kaufland (hipermercados).</p>	<p>Cadenas de descuento con más de 3 000 puntos de venta en Alemania y presencia en 28 países de Europa. Ofrece buenos productos a los precios más competitivos. La central de compras se encarga de importar y/o trabajar con proveedores en Alemania, Europa y otros países.</p>	<p>Receptan información por correos generales y luego direccionan con un contacto.</p>
REWE	<p>Grupo dedicado a la venta minorista y turismo. Entre sus múltiples divisiones, se encuentran los supermercados REWE.</p>	<p>Cadena de supermercados con 3 300 puntos de venta y con presencia en 14 países de Europa. Tienen cuatro marcas propias: "Ja", "REWE" y "REWE Bio" y "REWE Fine Welt", con ofertas de productos premium al consumidor alemán.</p>	
ALDI	<p>Grupo global de supermercados de descuento, dividido entre Aldi Nord (puntos de venta en la zona norte del país) y Aldi Sud (puntos de venta en la zona sur del país).</p>	<p>Aldi Nord y Aldi Sud cuentan con más de 4 000 puntos de venta. Presente en 16 países alrededor del mundo. Esta cadena de descuento se enfoca en la venta de productos básicos, como alimentos, bebidas, artículos</p>	<p>No recibe correos electrónicos, ni llamadas directas, todo es por vía Fax</p>

de limpieza y otros productos económicos.

EDEKA	El Grupo EDEKA es una de las cadenas de comercio minorista más prominentes de Alemania.	Tiene 4100 puntos de venta cuenta con locales que van desde tiendas pequeñas a hipermercados. También son dueños de Netto Marken-Discount, ubicadas en su mayoría al norte del país. En España tiene una central de compras para frutas y hortalizas.	Hablar con un contacto regional y enviar los documentos de los productos y cumplir con los requisitos de calidad de los proveedores directos.
-------	---	---	---

Nota. Descripción de las cadenas minoristas y detallistas de Alemania con respecto a su tipo. Obtenido de Mincetur (2019).

Estas cadenas minoristas o detallistas alemanas son pocas las que importan de forma directa. La mayoría de estas cadenas minoristas de alimentación trabajan con brokers/ mayoristas o importadores especializados en este sector. O existen departamentos de compras descentralizados donde se negocia los precios de los productos con los proveedores nacionales o internacionales.

Es importante contactarse con un importador o distribuidor que tenga experiencia y mantenga buenas relaciones con los supermercados. Y seleccionar a la persona adecuado según las características de la empresa en tamaño, grupo objetivo y tipos de piñas.

Estos mayoristas-importadores tienen experiencia y se encuentran especializados en los procesos y requisitos de importación como los certificados, etiquetado y empaquetado, al mismo tiempo puede encargarse de transporte, gestiones aduaneras, almacenaje y distribución que deben cumplir los productos para ingresar al mercado alemán.

Una forma de conocer potenciales mayoristas o importadores especializados es participando en ferias sectoriales como Anuga, BioFach o Green Week o participando en ferias comerciales o conseguir información sobre estos importadores, mayoristas en la Federación Alemana para las industrias de Alimentos y Bebidas (BVE) y la Asociación Alemana para el Comercio de la Industria de la Alimentación (Mincetur, 2019).

Cuando solo se puede cumplir con volúmenes pequeños se recomienda trabajar con tiendas especializadas o regionales. Por ejemplo los detallistas de productos orgánicos o naturales donde se trabajan con cantidades pequeñas.

Sin embargo las cadenas de descuento se consideran el canal más óptimo para frutas y verduras frescas.

Se establecerá negociaciones con los minoristas para obtener descuentos y promociones dependiendo del volumen de ventas que se realizaron.

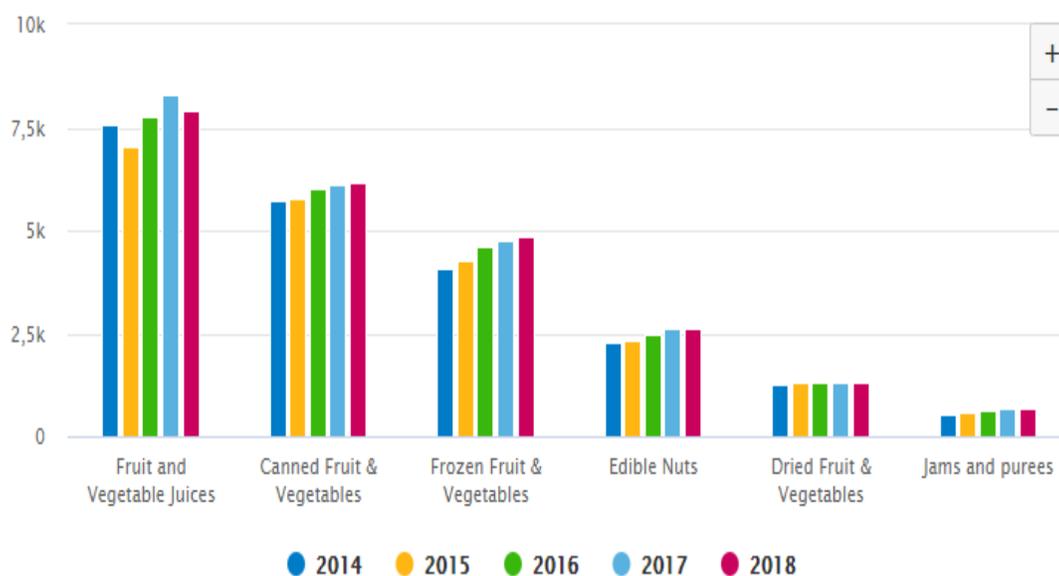
La modalidad marítima es la más usada para el transporte de mercancías desde Ecuador a Alemania, pero la piña al tratarse de un producto perecedero se usará la vía aérea para su transporte.

Valor agregado

El continente europeo es el principal importador de frutas y vegetales procesados según la tendencia del mercado en el período 2014 – 2018, se proyecta su crecimiento anual entre el 2% y 3% durante cinco años a partir del 2019. Entre las frutas y verduras procesadas por los países europeos, se puede identificar que la mayor cantidad de productos importados corresponden a jugos (34%), enlatados (26%), congelados (21%), nueces comestibles (11%), deshidratados (6%), mermeladas y papillas (3%). (Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries, 2019)

Figura 8

Importaciones europeas según el sector



Nota. El grafico muestra las importaciones del continente Europeo con respecto al sector de frutas y vegetales desde el 2014 al 2018. Obtenido del Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries de Alemania (2018).

Capítulo IV

Incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes en la exportación de la subpartida 0804.30.00.00

Medidas comerciales

Medidas arancelarias

Derechos de Importación período 2013-2019. El arancel que se grava sobre las piñas de origen ecuatoriano es de tipo Ad-valorem y correspondía, previo al acuerdo comercial Multipartes, al 15%, a partir de su entrada en vigencia en el año 2017, se estableció que los aranceles correspondientes a la categoría de desgravación No. 5 se eliminarán de manera progresiva en un total de 6 etapas iguales desde la fecha de vigor del presente acuerdo, lo cual quiere decir que se reducirá en 2.5 puntos desde la entrada en vigencia y así sucesivamente cada primero de enero hasta que queden desgravados.

Tabla 18

Aranceles período 2013 - 2022

Año	Arancel	Etapas
2013	15 %	Previo al Acuerdo
2014	15%	Previo al Acuerdo
2015	15%	Previo al Acuerdo
2016	15%	Previo al Acuerdo
2017	12.5%	1ra desgravación.
2018	10%	2da desgravación
2019	7.5%	3ra desgravación
2020	5%	4ta desgravación
2021	2.5%	5ta desgravación
2022	0%	6ta desgravación

Nota. Se muestra los cambios del Arancel previo al acuerdo y desde su vigencia.

La investigación tiene como objetivo el análisis del período 2013 – 2019 mas se consideró incluir en la tabla el período 2020 – 2022 con el fin de mostrar el total de las etapas de desgravación previstas en el acuerdo según la categoría 5.

Medidas para-arancelarias

Los requisitos específicos para la partida se detallan a continuación tanto para el período previo al acuerdo comercial Multipartes como para el período posterior correspondiente al año en que entró en vigencia hasta el último año objeto de estudio de la investigación.

Tabla 19

Requisitos específicos período 2013 - 2019

Detalle	2013 - 2016	2017 - 2019
Control de contaminantes en alimentos	X	X
Control de residuos en plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal	X	X
Control sanitario de alimentos de origen no animal	X	X
Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos	X	X
Controles fitosanitarios	X	X
Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos	X	X
Etiquetado de alimentos	X	X
Normas de comercialización de hortalizas y frutas frescas	X	X

Nota. En la tabla se observa los requisitos para el ingreso de la piña antes del Acuerdo y después del Acuerdo.

En el acuerdo comercial Multipartes no se contempla la eliminación de ninguno de los requisitos para arancelarios previstos en la legislación alemana para el ingreso de piñas ecuatorianas a su territorio.

Gravámenes interiores

IVA. El valor gravado sobre las piñas importadas de origen ecuatoriano en lo que respecta al impuesto al valor agregado es del 7% del valor total de la mercadería.

Incidencia en el sector exportador de la piña

Tendencia de exportación de piñas

En la siguiente tablase muestra cómo se comportaron las exportaciones mundiales de piñas en el período 2013 – 2019 así como las ecuatorianas.

Tabla 20

Tendencia global y ecuatoriana en el período 2013 – 2019

Exportador	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Ecuador	4,20%	18,62%	17,23%	17,92%	-8,07%	17,21%
Mundo	3,28%	-11,03%	14,79%	3,32%	5,39%	-0,24%
Diferencias	0,92 pts.	29,66 pts.	2,43 pts.	14,60 pts.	-2,68 pts.	17,45 pts.

Nota. Se muestra las exportaciones de Ecuador con respecto al Mundo desde el 2013 al 2019.

Según lo detallado en el cuadro, se puede identificar que pese a las tendencias globales del mercado exportador, el Ecuador siempre se ha

mantenido con índices más elevados que este a excepción del año 2018 en el cuál la tendencia fue contraria a la mundial, este particular se tratará más profundamente en un apartado posterior.

***Tendencia de exportación de piñas ecuatorianas hacia el
mercado Alemán***

Para entender la tendencia general que se desarrolla tanto en el mundo como en el Ecuador, se ha realizado un promedio del crecimiento en el período 2013 – 2019.

Tabla 21

Tendencia de exportación ecuatoriana a Alemania y el Mundo

Importador	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Promedio
Alemania	32,39%	-19,28%	52,93%	14,70%	-3,89%	12,29%	12,81%
Mundo	4,20%	18,62%	17,23%	17,92%	-8,07%	17,21%	8,32%

Nota. Se establece los porcentajes de las exportaciones referentes a Alemania con el Mundo desde el 2013 al 2019.

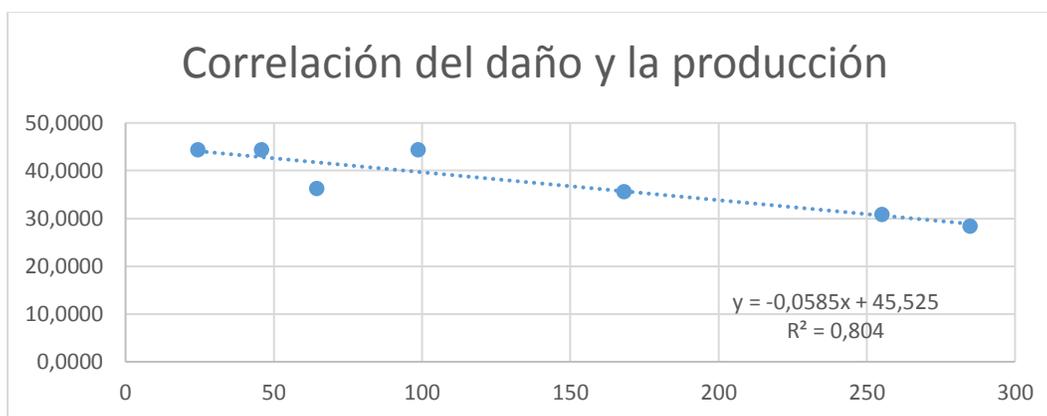
Según lo detallado en la tabla se puede afirmar que la tendencia de exportación hacia el mercado sigue una tendencia creciente, con salvedad del año 2015 debido a un aumento de las importaciones alemanas provenientes de Colombia, que aumentaron en un 88% y principalmente de Honduras, que aumentó en un 177% (Mondragón Guitérrez, 2016); y del año 2018, ya que las exportaciones hacia Alemania disminuyeron en un 3,89%, esta fue la segunda vez que la tendencia mundial decreciente en el período 2013 – 2019, afectó al

comercio con nuestro país de estudio pero la primera que se relacionó únicamente con factores internos de nuestro país.

Se puede identificar cómo la producción por hectárea ha decaído en función del daño por plagas, inundaciones, sequías y otros motivos, por lo cual se establece un gráfico de correlación con el fin de determinar la incidencia de uno sobre otro. Revisar la tabla No. 4, No.5 y No.6 del presente documento para ampliar la información.

Figura 9

Correlación entre daño y producción

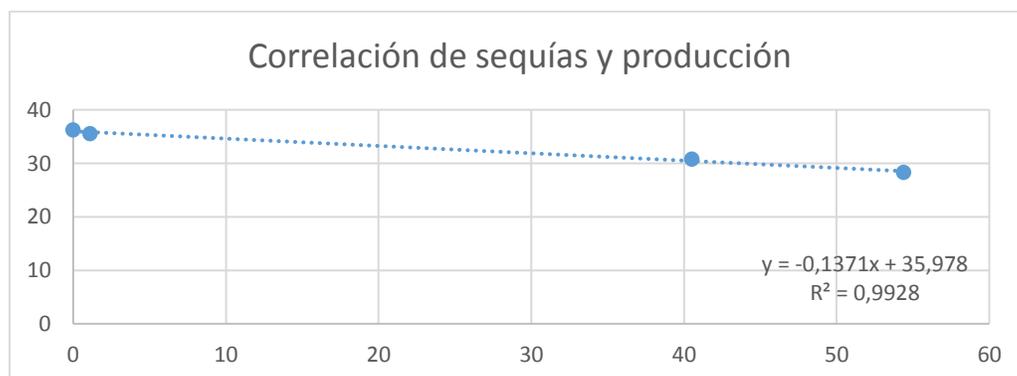


Nota. Adaptado de la Correlación del daño y la producción. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018)

Mediante el gráfico de correlación, se puede determinar que efectivamente el aumento de daños, por diversos motivos y en particular por las sequías, como puede identificarse en la tabla No.5 cuando por primera vez, en el período, exactamente en el 2017, estas se produjeron, provocando así una caída en la producción de toneladas por hectárea debido al daño parcial que se produce en los cultivos.

Figura 10

Correlación de sequías y producción



Nota. Adaptado de la Correlación de sequías y producción, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018)

Incidencia en el valor CIF de las mercancías

Para los siguientes cálculos se tomó un promedio de seis empresas prestadoras de servicio de fletes con destino Ecuador – Alemania.

Tabla 22

Cotización de fletes Ecuador - Alemania

Empresa	Evergreen	Hapag-Lloyd	APL	Hamburg Sud	Alianca	Wanhai
Pick up	1319	1319	1319	1319	1319	1319
Puerto de Origen	166	166	166	166	166	166
Ocean Freight	1913	1949	2025	1989	2061	1895
Puerto de descarga	908	908	908	908	908	908
Delivery	678	678	678	678	678	626
Total	4984	5020	5096	5096	5132	4914

Nota. La tabla muestra seis cotizaciones fijadas para el origen de Ecuador con destino de Alemania.

Tabla 23

Valor CIF de las exportaciones de piña ecuatoriana a Alemania

Año	FOB	Flete	CIF
2013	2606000	483871,68	2611040,33
2014	3450000	640121,91	3455040,33
2015	2785000	514113,66	2790040,33
2016	4259000	786291,48	4264040,33
2017	4885000	902219,07	4890040,33
2018	3459000	640121,91	3464040,33
2019	4578400	846775,44	4583440,33

Nota. Se establece el CIF estableciendo el FOB y FLETE desde el 2013 al 2019

Una vez calculado el flete y el seguro para la carga, se procede a cotejar los escenarios, el primero bajo la firma del acuerdo y el segundo sin la firma de este.

Tabla 24

Cotejamiento de escenarios

Año	Escenario 1		Escenario2		Incidencia	
	No.	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
2013		15%	391656,05	15%	391656,05	0
2014		15%	518256,05	15%	518256,05	0
2015		15%	418506,05	15%	418506,05	0
2016		15%	639606,05	15%	639606,05	0
2017		12,5%	611255,041	15%	733506,05	122251,01
2018		10%	346404,033	15%	519606,05	173202,02
2019		7,5%	343758,025	15%	687516,05	343758,03

Nota. En la tabla se define los porcentajes en los dos escenarios desde la aplicación del Acuerdo en el 2013 hasta al 2019.

Finalmente, se realiza un cálculo de los valores a pagar para desaduanizar la mercadería y conocer el precio final por tonelada.

Tabla 25

Incidencia en el precio final

Año	Escenario 1			Escenario 2			Incidencia	
No.	IVA	Precio	Precio TM	IVA	Precio	Precio Tonelada	Valor	%
2013	210188,75	3212885,13	1203,6	210188,75	3212885,1	1203,6	0	0,00%
2014	278130,75	4251427,13	1203,03	278130,75	4251427,1	1203,03	0	0,00%
2015	224598,25	3433144,63	1203,45	224598,25	3433144,6	1203,45	0	0,00%
2016	343255,25	5246901,63	1202,7	343255,25	5246901,6	1202,7	0	0,00%
2017	385090,68	5886386,05	1176,38	393648,25	6017194,6	1202,52	26,141633	2,17%
2018	266731,11	4077175,47	1150,72	278855,25	4262501,6	1203,03	52,305482	4,35%
2019	344903,89	5272102,24	1124,17	368966,95	5639923,3	1202,6	78,430311	6,52%

Nota. La tabla muestra la incidencia del Acuerdo en los escenarios con respecto al precio final.

Según los valores consignados en las tablas No. 22 y No. 23, se puede determinar que el precio ha disminuido consecuencia de la reducción de aranceles, siendo, para el año 2019, un total de 6,52% inferior al que sería sin la firma del acuerdo.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Mediante el análisis efectuado en la investigación, se ha determinado que efectivamente la relación comercial existente entre Ecuador y Alemania en lo referente a la piña (ananá), se mantiene en una tendencia creciente siempre que los cultivos ecuatorianos no se vean afectados por daños extremos de sequía, inundaciones, entre otros determinados por el clima.

Las medidas arancelarias aplicadas en general sobre las mercancías y de manera específica sobre las piñas (ananá), afectan de manera directa a la competitividad del producto debido a su incidencia sobre el precio final del mismo.

La relación comercial con Alemania en la piña (ananá), mantiene un crecimiento promedio superior al crecimiento promedio con el resto de los países con los cuales Ecuador mantiene una actividad comercial, con una diferencia de 4.49 puntos, presentándose así como un mercado atractivo para futuras exportaciones de esta mercancía.

Recomendaciones

Al iniciar exportaciones con Alemania es importante contactarse con un importador o distribuidor que tenga buenas relaciones con los mercados y se encuentren especializados con los procesos y requisitos de importación, gestión aduanera y distribución para ingresar a este mercado generando mayor confianza y concretar la negociación con los compradores e interesados.

Dirigirse al mercado adecuado porque este mercado está dominado por las grandes cadenas minoristas o detallistas quienes trabajan con brokers o importadores especializados en el sector con grandes volúmenes y las tiendas especializadas o regionales que se enfocan en la diversidad de productos y trabajan con pequeñas cantidades por ejemplo tiendas de productos orgánicos o naturales.

Considerar las relaciones internacionales para identificar los acuerdos bilaterales y obtener beneficios como desgravaciones arancelarias, sean totales o parciales siendo importante la correcta selección de la partida arancelaria .y verificar los requerimientos exigidos como certificaciones internacionales que respalden y garanticen estándares de calidad del producto, responsabilidad social, seguridad humana y ambiental, normas de etiquetado de los productos alimenticios y normas de comercialización de las frutas y hortalizas.

Al tener un índice de crecimiento positivo en las exportaciones de Ecuador hacia Alemania refleja una mayor oportunidad de internacionalizar nuestros productos generando una gran acogida y posicionamiento en este país siendo atractivo para futuras negociaciones.

Bibliografía

- Agrocalidad. (18 de 10 de 2016). *Agrocalidad*. Obtenido de Agencia de Regulación y control Fito y Zoonosanitario: <http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/dia/guia-pina-18-10-2016.pdf>
- Asociacion para la Investigacion del consumidor. (2010). *Cuida tu dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13123962/habitos-de-consumo-del-comprador-aleman>
- ASOPIÑA. (2017). *Asociación de Productores de Piña del Ecuador*. Obtenido de Asopiña.
- ASOPIÑA. (2020). *Asociación de Productores de Piña del Ecuador*. Obtenido de Asopiña: <http://asopina-ecuador.com/estandares-calidad.html>
- Bolívar, M. (17 de Septiembre de 2012). El cultivo de la piña y el clima en Ecuador. *El Productor*.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (29 de Diciembre de 2010). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Aduana del Ecuador SENA: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/COPCI-21-02-2019.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. Ciudad de México: Pearson educación .
- European Union. (29 de 10 de 2019). *European Union*. Obtenido de European Union: https://europa.eu/european-union/about-eu/easy-to-read_es
- FAZIT GmbH, Fráncfort del Meno. (2018). *La actualidad de Alemania*. Obtenido de <http://www.actualidad-de-alemania.de/>
- Fercho, N. (2011). *Negocios Fercho*. Obtenido de <https://negociosfercho.wordpress.com/2011/08/10/descripcion-del-producto/>
- Fiscalidad y Unión Aduanera. (2020). *TRADE EU*. Obtenido de <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0804300090&partner=EC&reporter=DE&tab=1>
- FMI. (2019). *International Monetary Fund*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>
- Freedom House. (2019). *Freedom in the World 2019*.
- Gaytán, R. T. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. México D.F.: Siglo XXI.

- Germany Trade & Invest. (2019). *Health & Wellness Drive Demand*. Obtenido de <https://www.gtai.de/resource/blob/64004/e80f4dd7ccd691158b0ee2bc10f8cd6c/industry-overview-food-beverage-industry-en-data.pdf>
- Heritage Foundation. (2017). *The Economist*. Obtenido de <https://www.eiu.com/n/about/>
- Instituto nacional de estadísticas y censos. (2018). *INEC*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- International Trade Center. (02 de 11 de 2019). *International Trade Center*. Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080430%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1
- International Trade Centre. (2016). *Isuu*. Obtenido de https://issuu.com/diariodelexportador/docs/pi__a_fresca_en_alemania_-_informe_
- International Trade Centre. (02 de 11 de 2019). *International Trade Centre*. Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080430%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1
- Krugman, P., Olney, M., & Wells, R. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverte. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=MF8sETKKD7EC&pg=PA347&lpg=PA347&dq=Los+acuerdos+comerciales+internacionales+son+tratados+por+los+que+un+pa%C3%ADs+se+compromete+a+aplicar+pol%C3%ADticas+menos+proteccionistas+frente+a+las+exportaciones+de+otros+pa%C3%A>
- Martínez, R. (Marzo de 2008). *El Libre Mercado o un Mercado Libre*. Guadalajara, México.
- Mincetur. (2019). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Peru*. Obtenido de Plan de desarrollo de Mercado: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/alemania/08_01.html
- Mondragón Guitérrez, V. M. (2016). Piña Fresca en Alemania. *Diario del exportador*, pág. 5.
- Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2017). *Teorías del Comercio Internacional*. Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>

- Pérez, N. G. (2013). Medidas arancelarias y no arancelarias del comercio internacional. *Tla-melaua, revista de Ciencias Sociales*, 4.
- Pinto Mena, M. (13 de Febrero de 2020). *INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA*. Obtenido de INAMHI:
<http://www.serviciometeorologico.gob.ec/meteorologia/articulos/agrometeorologia/EI%20%20cultivo%20de%20la%20pi%C3%B1a%20y%20el%20clima%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Proecuador. (2017). Obtenido de
file:///C:/Users/Cristian_Mu%C3%B1oz/Downloads/PROEC_GC2019_AL EMANIA-2.pdf
- Sabrostar Fruit Company. (2020). *SABROSTAR*. Obtenido de
<https://sabrostarfruitcompany.com/pina-spanish/>
- Santander Trade. (2019). *Export Enterprises*. Obtenido de
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/politica-y-economia>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (13 de Febrero de 2020). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:
https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Compa%C3%B1a%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Companias%20por%20Actividad%2
- Universidad Nacional Autónoma de México. (04 de Diciembre de 2003). *Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de México*. Obtenido de Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de México:
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Anexos